

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2565

โครงสร้างตลอดหลักสูตรไม่น้อยกว่า 123 หน่วยกิต

1	หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	30 หน่วยกิต
2	หมวดวิชาเฉพาะด้าน	87 หน่วยกิต
	กลุ่มวิชาแกนบริหารธุรกิจ	45 หน่วยกิต
	2.2 กลุ่มวิชาเฉพาะสาขา	27 หน่วยกิต
	2.3 กลุ่มวิชาเลือก	12 หน่วยกิต
	วิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ	3 หน่วยกิต
3	หมวดวิชาเลือกเสรี	6 หน่วยกิต

รายละเอียดรายวิชา	จำนวนหน่วยกิต	ภาคการศึกษา	ผลการเรียน
1 หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	30 หน่วยกิต		
1500122 ทักษะการสื่อสารภาษาไทย	3 (2-2-5)		
1500123 ภาษาอังกฤษสำหรับวิถีชีวิตสมัยใหม่	3 (2-2-5)		
1500124 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารสากล	3 (2-2-5)		
1500202 ความเป็นสวนดุสิต	3 (2-2-5)		
2500118 อาหารการกิน	3 (3-0-6)		
2500119 วิถีชีวิตตามแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียน	3 (2-2-5)		
2500120 คุณค่าของความสุข	3 (3-0-6)		
2500121 พลเมืองไทยและพลเมืองโลก	3 (2-2-5)		
4000114 จุดประกายความคิดเชิงธุรกิจ	3 (2-2-5)		
4000115 การใช้ชีวิตในยุคดิจิทัล	3 (2-2-5)		
2 หมวดวิชาเฉพาะด้าน	87 หน่วยกิต		
กลุ่มวิชาแกนบริหารธุรกิจ	45 หน่วยกิต		
3561105 กรอบแนวคิดทางการตลาดในยุคดิจิทัล	3 (3-0-6)		
3561205 การจัดการทางการเงิน	3 (3-0-6)		
3561206 การเป็นผู้ประกอบการในยุคดิจิทัล	3 (3-0-6)		
3561302 หลักเศรษฐศาสตร์และพลวัตทางธุรกิจ	3 (3-0-6)		
3561303 การดำเนินงานและการจัดการโลจิสติกส์	3 (3-0-6)		
3561401 การบริหารทรัพยากรบุคคลและองค์การ	3 (3-0-6)		
3562213 ภาษาอังกฤษเพื่อการประยุกต์ใช้งานทางธุรกิจ	3 (2-2-5)		
3562214 ธุรกิจระหว่างประเทศ	3 (3-0-6)		
3562215 ภาษาอังกฤษเพื่อความเข้าใจในการอ่านข้อมูลทางธุรกิจ	3 (2-2-5)		

3562310 กฎหมายขององค์การธุรกิจ	3 (3-0-6)		
3563126 การบัญชีการเงิน	3 (2-2-5)		
3563127 การจัดการเชิงกลยุทธ์	3 (3-0-6)		
3563209 การวิเคราะห์ข้อมูลทางธุรกิจ	3 (2-2-5)		
3563210 ภาษาอังกฤษสำหรับการเขียนเชิงธุรกิจ	3 (2-2-5)		
3563211 ภาษาอังกฤษเพื่อโอกาสทางธุรกิจ	3 (2-2-5)		

2.2 กลุ่มวิชาเฉพาะสาขา

27 หน่วยกิต

3562216 พฤติกรรมและข้อมูลลูกค้าเชิงลึก	3 (3-0-6)		
3562217 แนวคิดผลิตภัณฑ์เชิงสร้างสรรค์	3 (3-0-6)		
3562218 โลจิสติกส์ทางการตลาด	3 (3-0-6)		
3562219 การออกแบบเชิงพาณิชย์	3 (2-2-5)		
3562220 นวัตกรรมและการจัดการนวัตกรรม	3 (3-0-6)		
3562221 การพัฒนาองค์กรนวัตกรรมทางธุรกิจ	3 (3-0-6)		
3562222 พฤติกรรมผู้บริโภคเพื่อการพัฒนาธุรกิจ	3 (3-0-6)		
3562223 การนำเสนอผลงานเชิงธุรกิจ	3 (2-2-5)		
3562224 ระบบชำระเงินอิเล็กทรอนิกส์	3 (3-0-6)		
3562225 การบริหารสินทรัพย์และหนี้สิน	3 (3-0-6)		
3562226 เทคโนโลยีสารสนเทศทางการเงินและนวัตกรรมการเงิน	3 (2-2-5)		
3562227 ตลาดการเงินและตราสารทางการเงิน	3 (3-0-6)		
3562228 การจัดการธุรกิจสำหรับธุรกิจบริการโลจิสติกส์	3 (2-2-5)		
3562229 การจัดการการจัดหา	3 (2-2-5)		
3562230 การจัดการคลังสินค้า	3 (2-2-5)		
3562231 การจัดการการขนส่งและการกระจายสินค้า	3 (2-2-5)		
3562405 ภาวะผู้นำกับการบริหารความหลากหลายและการเปลี่ยนแปลง	3 (3-0-6)		
3562406 การสรรหาคนเก่งและการบำรุงรักษาในยุคดิจิทัล	3 (3-0-6)		
3562407 การเพิ่มและเสริมทักษะในทุนมนุษย์	3 (2-2-5)		
3562408 กฎหมายและข้อบังคับเพื่ออาชีพการบริหารทรัพยากรบุคคล	3 (3-0-6)		
3563212 การบูรณาการสื่อสารทางการตลาดเชิงสร้างสรรค์	3 (2-2-5)		
3563213 เทคโนโลยีการตลาด	3 (2-2-5)		
3563214 สาระและสื่อสร้างสรรค์ในการตลาดวิถีใหม่	3 (2-2-5)		
3563215 กลยุทธ์การตลาดเชิงสร้างสรรค์	3 (2-2-5)		
3563216 การพัฒนาธุรกิจและการเขียนแผนธุรกิจ	3 (2-2-5)		
3563217 การวิเคราะห์โครงการลงทุน	3 (3-0-6)		
3563218 การวิจัยสำหรับผู้ประกอบการ	3 (2-2-5)		

3563219	การออกแบบและการพัฒนาผลิตภัณฑ์เชิงนวัตกรรม	3 (2-2-5)		
3563220	การลงทุนในหลักทรัพย์	3 (2-2-5)		
3563221	การจัดการความเสี่ยงทางการเงินและการลงทุน	3 (3-0-6)		
3563222	การวางแผนการเงินและการควบคุมทางการเงิน	3 (3-0-6)		
3563223	การวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่เพื่อการตัดสินใจทางการเงิน	3 (3-0-6)		
3563224	เทคโนโลยีสารสนเทศสำหรับการจัดการธุรกิจบริการโลจิสติกส์	3 (2-2-5)		
3563225	การจัดการความสูญเสียเปล่าในระบบโลจิสติกส์	3 (3-0-6)		
3563226	การบริหารความเสี่ยงในงานโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน	3 (3-0-6)		
3563301	กฎหมายเกี่ยวกับโลจิสติกส์และการประกันภัย	3 (3-0-6)		
3563409	ค่าตอบแทนรวมของพนักงาน	3 (2-2-5)		
3563410	การวิเคราะห์งานและการออกแบบงาน	3 (2-2-5)		
3563411	เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการบริหารทรัพยากรบุคคล	3 (2-2-5)		
3563412	การวัดและการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อการบริหารทรัพยากรบุคคลเชิง	3 (2-2-5)		
3564217	การตลาดเชิงกิจกรรมเพื่อสร้างประสบการณ์ลูกค้า	3 (2-2-5)		
3564218	นวัตกรรมและกลยุทธ์การสื่อสารตลาดแบบบูรณาการ	3 (2-2-5)		
3564219	การวิเคราะห์และการประเมินความคุ้มค่าโครงการ	3 (2-2-5)		
3564220	การจัดการโซ่อุปทานเชิงกลยุทธ์	3 (3-0-6)		
3564419	การพัฒนานวัตกรรมทางเทคโนโลยีเพื่อการบริหารทรัพยากรบุคคล	3 (2-2-5)		
3564420	โครงการนวัตกรรมเพื่อการบริหารทรัพยากรบุคคล	3 (0-9-0)		
3564913	โครงการการตลาดเชิงสร้างสรรค์และการออกแบบการสื่อสาร	3 (0-9-0)		
3564914	โครงการธุรกิจจำลอง	3 (0-9-0)		
3564915	โครงการนวัตกรรมทางการเงินและการลงทุน	3 (0-9-0)		
3564916	โครงการนวัตกรรมธุรกิจบริการโลจิสติกส์	3 (0-9-0)		
2.3	กลุ่มวิชาเลือก	12	หน่วยกิต	
3563128	การตลาดสำหรับอุตสาหกรรมบริการ	3 (3-0-6)		
3563129	กลยุทธ์การขายเชิงสร้างสรรค์	3 (2-2-5)		
3563130	การตลาดสร้างสรรค์เพื่อชุมชน	3 (2-2-5)		
3563131	ผู้ทรงอิทธิพลทางการตลาด	3 (2-2-5)		
3563132	การสร้างเนื้อหาบนแอปพลิเคชัน	3 (2-2-5)		
3563133	ภาชีอากรธุรกิจ	3 (3-0-6)		
3563227	การประกอบธุรกิจผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์	3 (2-2-5)		
3563228	การบริหารช่องทางการจัดจำหน่ายเชิงกลยุทธ์	3 (3-0-6)		
3563229	ธุรกิจสตาร์ทอัพ	3 (2-2-5)		
3563230	การประกอบธุรกิจแฟรนไชส์	3 (2-2-5)		

3563231	การสื่อสารทางธุรกิจเพื่อการเจรจาต่อรอง	3 (3-0-6)		
3563232	ธุรกรรมทางการเงินเพื่อการค้าระหว่างประเทศ	3 (3-0-6)		
3563233	สถิติและการสร้างแบบจำลองในการวิเคราะห์ข้อมูล	3 (3-0-6)		
3563234	เทคโนโลยีอัจฉริยะในการวิเคราะห์ข้อมูลและการนำเสนอ	3 (2-2-5)		
3563235	การบริหารความมั่งคั่ง	3 (2-2-5)		
3563236	กลยุทธ์การสื่อสารผลิตภัณฑ์ทางการเงินและสินทรัพย์ดิจิทัล	3 (2-2-5)		
3563237	ระบบบรรจุกฎหมายสำหรับงานบริการโลจิสติกส์	3 (2-2-5)		
3563238	เทคโนโลยีพลังงานทดแทนเพื่องานบริการโลจิสติกส์	3 (3-0-6)		
3563239	การประเมินประสิทธิภาพงานบริการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน	3 (3-0-6)		
3563240	โลจิสติกส์ข้ามพรมแดนในภูมิภาคอาเซียน	3 (3-0-6)		
3563241	การควบคุมต้นทุนการดำเนินงานในกิจกรรมบริการโลจิสติกส์แล	3 (2-2-5)		
3563242	การวิเคราะห์เชิงปริมาณสำหรับการจัดการธุรกิจบริการโลจิสติก	3 (2-2-5)		
3563243	เทคนิคการสัมภาษณ์เชิงพฤติกรรม และสมรรถนะ	3 (2-2-5)		
3563244	การจัดทำแบบบรรยายลักษณะงานกับดัชนีชี้วัดความสำเร็จและ	3 (2-2-5)		
3563302	การออกแบบการสื่อสารบนความหลากหลายของมนุษย์	3 (2-2-5)		
3563303	การประกันภัย	3 (3-0-6)		
3563413	ภาษีอากรและประกันสังคมเพื่อการบริหารทรัพยากรบุคคล	3 (2-2-5)		
3563414	การวางแผนและการพัฒนาอาชีพเพื่อการบริหารทรัพยากรบุคคล	3 (2-2-5)		
3563415	เครื่องมือในการบริหารและพัฒนาทรัพยากรบุคคลสมัยใหม่	3 (2-2-5)		

วิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ

3 หน่วยกิต

3564801	การฝึกประสบการณ์วิชาชีพด้านบริหารธุรกิจ (แผนการเรียน ปีที่	3 (0-24-0)		
---------	--	------------	--	--

3 หมวดวิชาเลือกเสรี

6 หน่วยกิต
