



มหาวิทยาลัยสวนดุสิต ปีการศึกษา 2567
SUAN DUSIT UNIVERSITY ACADEMIC YEAR 2024

โรงเรียนการท่องเที่ยวและการบริการ

- หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต
 - สาขาวิชาธุรกิจการบิน
 - สาขาวิชาธุรกิจการโรงแรม
 - สาขาวิชาผู้ประกอบการธุรกิจบริการและการท่องเที่ยว
 - สาขาวิชาสหวิทยาการการท่องเที่ยว

SCHOOL OF TOURISM AND HOSPITALITY MANAGEMENT

• BACHELOR OF ARTS

- AIRLINE BUSINESS
- HOTEL BUSINESS
- ENTREPRENEUR IN HOSPITALITY AND TOURISM BUSINESS
- INTERDISCIPLINARY STUDIES OF TOURISM



คู่มือหลักสูตร
CURRICULUM HANDBOOK

2567 - 2024



มหาวิทยาลัยสวนดุสิต
SUAN DUSIT UNIVERSITY



อาคารรัตนกนิษฐ



12

สารบัญ

5	คำกล่าวต้อนรับนักศึกษาจากคณะดี
6	บริบทโรงเรียนการท่องเที่ยวและการบริการ
7	ปรัชญา วิสัยทัศน์ พันธกิจ ประเด็นยุทธศาสตร์ และเป้าประสงค์
9	ตราสัญลักษณ์ของโรงเรียนการท่องเที่ยวและการบริการ
10	โครงสร้างองค์การภายในโรงเรียนการท่องเที่ยวและการบริการ
11	รายนามผู้บริหารและอาจารย์
	หลักสูตรของโรงเรียนการท่องเที่ยวและการบริการ
	หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต
16	สาขาวิชาธุรกิจการบิน ระดับปริญญาตรี
23	คำอธิบายรายวิชา สาขาวิชาธุรกิจการบิน
41	แผนการเชื่อมโยงการเรียนรู้สู่การฝึกประสบการณ์วิชาชีพ สาขาวิชาธุรกิจการบิน
42	สาขาวิชาธุรกิจการโรงแรม ระดับปริญญาตรี
49	คำอธิบายรายวิชา สาขาวิชาธุรกิจการโรงแรม
66	แผนการเชื่อมโยงการเรียนรู้สู่การฝึกประสบการณ์วิชาชีพ สาขาวิชาธุรกิจการโรงแรม
67	สาขาวิชาผู้ประกอบการธุรกิจบริการและการท่องเที่ยว ระดับปริญญาตรี
73	คำอธิบายรายวิชา สาขาวิชาผู้ประกอบการธุรกิจบริการและการท่องเที่ยว
88	แผนการเชื่อมโยงการเรียนรู้สู่การฝึกประสบการณ์วิชาชีพ สาขาวิชาผู้ประกอบการธุรกิจบริการและการท่องเที่ยว
89	สาขาวิชาสหวิทยาการการท่องเที่ยว ระดับปริญญาตรี
97	คำอธิบายรายวิชา สาขาวิชาสหวิทยาการการท่องเที่ยว
118	แผนการเชื่อมโยงการเรียนรู้สู่การฝึกประสบการณ์วิชาชีพ สาขาวิชาสหวิทยาการการท่องเที่ยว
119	ภาคผนวก
120	หมวดวิชาศึกษาทั่วไป
128	เบอร์โทรศัพท์ติดต่อหน่วยงานที่สำคัญภายในโรงเรียนการท่องเที่ยวและการบริการ



มหาวิทยาลัยสวนดุสิต
SUAN DUSIT UNIVERSITY

โรงเรียนการท่องเที่ยวและการบริการ

S u a n D u s i t

คำกล่าวต้อนรับนักศึกษาจากคณะดี

โรงเรียนการท่องเที่ยวและการบริการเป็นโรงเรียน (คณะ) ที่เกิดจากความตั้งใจที่จะนำหลักสูตร การเรียนการสอนด้านอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการ ซึ่งถือเป็นหนึ่งในศักยภาพหลักของมหาวิทยาลัย สวนคุณติมารวมเข้าไว้ด้วยกัน เนื่องจากการเรียนการสอน การฝึกประสบการณ์ การประเมินผลการเรียนรู้ และการประกอบอาชีพทางสายงานด้านการท่องเที่ยวและการบริการล้วนแล้วแต่สัมพันธ์ เชื่อมโยง และสนับสนุนกันดี เป็นอย่างดี ไม่ว่าจะเป็น การท่องเที่ยว ธุรกิจการโรงแรม ธุรกิจการบิน การออกแบบนิทรรศการและการจัดแสดง การจัดการงานบริการ (นานาชาติ) ผู้ประกอบการธุรกิจบริการและการท่องเที่ยว และสหวิทยาการการท่องเที่ยว

นักศึกษาภายในหลักสูตรก็เช่นกัน ต้องเรียนรู้ที่จะช่วยเหลือ สร้างความสัมพันธ์อันดีและทำงานร่วมกัน ระหว่างหลักสูตร เพื่อเติมเต็มความรู้ ทักษะและทัศนคติด้านการท่องเที่ยวและการบริการให้สมบูรณ์สมกับ ที่เป็นอัตลักษณ์และเป็นแหล่งอ้างอิงทางการสอนของการท่องเที่ยวและการบริการ ตามวิสัยทัศน์และเป้าประสงค์ ของโรงเรียนการท่องเที่ยวและการบริการ ตั้งแต่ปีพุทธศักราช 2564 ที่มุ่งเป็น 'THM : Tourism and Hospitality Educational Excellence for the Social Differences' โดยมุ่งหวังในการสร้างสังคมแห่งปัญญาเพื่อผลักดัน ให้เกิดผู้ใฝ่เรียนรู้ตลอดชีวิตที่มีศักยภาพสูง ผลลัพธ์ที่ดีที่มีความสามารถในการแข่งขันในระดับสากลท่ามกลาง ความเปลี่ยนแปลงของโลก และความเป็นหนึ่งเดียวกันของสมาชิกทุกคนที่จะมุ่งมั่นพัฒนาสังคมให้ดีขึ้นอย่าง ต่อเนื่องและยั่งยืน การบรรลุวิสัยทัศน์ที่ตั้งไว้ให้ได้นั้น นักศึกษา คณาจารย์และบุคลากรต้องร่วมดำเนินการ อย่างเป็นระบบ มีเป้าหมายที่ชัดเจน มีกรอบความคิดในการพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง เปิดรับสิ่งใหม่เพื่อ การเรียนรู้เพื่อให้เท่าทันการเปลี่ยนแปลงในการนำพาตนเองไปสู่ชีวิตวิถีใหม่อย่างราบรื่น

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พิมพ์มาดา วิชาศิลป์
คณบดีโรงเรียนการท่องเที่ยวและการบริการ

บริบทโรงเรียนการท่องเที่ยวและการบริการ

การพัฒนา รูปแบบของการจัดการศึกษาตลอดจนความต้องการของตลาดแรงงานที่เพิ่มมากขึ้นในช่วง 15 ปีที่ผ่านมา ทำให้การจัดการศึกษาตามหลักสูตรด้านอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการของมหาวิทยาลัยสวนดุสิต ได้รับการยอมรับในผลผลิตที่มีคุณภาพและมีรูปแบบเฉพาะของตนเอง ดังจะเห็นได้จากในช่วงระยะเวลา 10 กว่าปีที่ผ่านมา มีนักเรียนสนใจสมัครเรียนเป็นจำนวนมาก จากการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางการบริหารพบว่าหลักสูตรด้านอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการยังแยกการจัดการอยู่ในส่วนของคณะวิทยาการจัดการ คณะมนุษยศาสตร์ และสังคมศาสตร์ และโครงการพิเศษต่าง ๆ ทำให้ขาดความเป็นเอกภาพในการบริหารจัดการ ส่งผลต่อการพัฒนาให้ดียิ่งขึ้น มหาวิทยาลัยสวนดุสิตจึงได้จัดตั้งโรงเรียนการท่องเที่ยวและการบริการ (School of Tourism and Hospitality Management) ขึ้น ตามมติของที่ประชุมสภามหาวิทยาลัยครั้งที่ 3(17)/2553 เมื่อวันที่ 26 มีนาคม 2553 โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างควมมีเอกภาพให้เกิดขึ้นในหลักสูตรด้านอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการตามพันธกิจหลักในการผลิตบัณฑิตตามอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัยได้อย่างคล่องตัวและมีประสิทธิภาพสูงสุดซึ่งมหาวิทยาลัยสวนดุสิตได้ดำเนินการพัฒนาหลักสูตรที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมบริการมาตั้งแต่ปี พ.ศ. 2528 (จากผลการปรับปรุงพระราชบัญญัติวิทยาลัยครู (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2527) จากหลักสูตรเดิมซึ่งมีด้วยกัน 2 แขนงวิชา คือ แขนงวิชาการท่องเที่ยวและแขนงวิชาการโรงแรม ต่อมาได้มีการพัฒนาแขนงวิชาเพิ่มเติมอีก 2 แขนงวิชา ได้แก่ แขนงวิชาธุรกิจการบินและแขนงวิชาการจัดการภัตตาคารและอาหารแบบเร่งด่วน ในปีการศึกษา 2550 ได้มีการพัฒนาหลักสูตรการจัดการนันทนาการและงานแสดงเพิ่มขึ้น รวมทั้งการจัดการศึกษาในระดับปริญญาโท ในชื่อหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการจัดการงานบริการ ในปีการศึกษา 2555 โรงเรียนการท่องเที่ยวและการบริการ ได้ยกสถานะแขนงวิชาต่าง ๆ ขึ้นเป็นหลักสูตร ประกอบด้วย หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาธุรกิจการโรงแรม สาขาวิชาการท่องเที่ยว สาขาวิชาธุรกิจการบิน และสาขาวิชาออกแบบนันทนาการและการจัดแสดง และสาขาวิชาการจัดการงานบริการ (หลักสูตรนานาชาติ)

ในปีการศึกษา 2556 มหาวิทยาลัยมีนโยบายพัฒนาการจัดการเรียนการสอนในระดับบัณฑิตศึกษา โดยย้ายการจัดการเรียนการสอน หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการงานบริการไปสังกัดบัณฑิตวิทยาลัย

พ.ศ. 2558 มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต ได้เปลี่ยนสถานะเป็นมหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐ ตามพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยสวนดุสิต พ.ศ. 2558 ประกาศในราชกิจจานุเบกษา วันที่ 17 กรกฎาคม 2558 มีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 18 กรกฎาคม 2558 จึงใช้ชื่อว่า “มหาวิทยาลัยสวนดุสิต”

ในปีการศึกษา 2565 โรงเรียนการท่องเที่ยวและการบริการ มีการพัฒนาหลักสูตรใหม่ 2 หลักสูตร ได้แก่ หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาผู้ประกอบการธุรกิจบริการและการท่องเที่ยว สาขาวิชาสหวิทยาการการท่องเที่ยว และหลักสูตรปรับปรุง 2 หลักสูตร ได้แก่ หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาธุรกิจการโรงแรม สาขาวิชาธุรกิจการบิน

ปรัชญา วิสัยทัศน์ พันธกิจ ประเด็นยุทธศาสตร์ และเป้าประสงค์

ปรัชญา

สร้างสังคมแห่งปัญญาและการเรียนรู้แบบองค์รวมทั้งสี่ประการคือ การเรียนรู้อย่างมีความมุ่งมั่นและเป้าหมาย การเรียนรู้อย่างสร้างสรรค์ การเรียนรู้ที่มีส่วนร่วมและแบ่งปัน และการเรียนรู้โดยเน้นผลสัมฤทธิ์ เพื่อให้เกิดการขับเคลื่อนการเปลี่ยนแปลงทางสังคม และนำไปสู่การเติบโตสามประการคือ การเติบโตอย่างยั่งยืน (Sustainable growth) การเติบโตอย่างมีส่วนร่วม (Inclusive growth) และการเติบโตอย่างสมดุล (Balanced growth)

วิสัยทัศน์

โรงเรียนการท่องเที่ยวและการบริการมีวิสัยทัศน์ คือ ‘THM : Tourism and Hospitality Educational Excellence for the Social Differences’ คือ ‘ความเป็นเลิศทางการศึกษาด้านการท่องเที่ยวและการบริการเพื่อสร้างการเปลี่ยนแปลงทางสังคม

พันธกิจ

โรงเรียนการท่องเที่ยวและการบริการมุ่งหวังในการสร้างสังคมแห่งปัญญาเพื่อผลักดันให้เกิดผู้ใฝ่เรียนรู้ตลอดชีวิตที่มีศักยภาพสูง ผลิตภัณฑ์ที่มีความสามารถในการแข่งขันในระดับสากลท่ามกลางความเปลี่ยนแปลงของโลก และความเป็นหนึ่งเดียวกันของสมาชิกทุกคนที่จะมุ่งมั่นพัฒนาสังคมและประเทศไทยให้ดีขึ้นอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน

ประเด็นยุทธศาสตร์

โรงเรียนการท่องเที่ยวและการบริการดำเนินการตาม ‘NEST’ Model โดยโรงเรียนฯ เปรียบเสมือนรังนกที่ได้ฟุมฟักดูแลลูกนกตัวน้อยก่อนที่จะออกบินทะยานสู่โลกกว้างในการเป็นส่วนหนึ่งในการพัฒนาสังคมอย่างยั่งยืน โดยมีรายละเอียดคือ

1. **Navigation** การนำพาโรงเรียนฯ ให้ไปในทิศทางที่ได้วางกรอบไว้ ประกอบไปด้วยการสร้างหลักสูตรใหม่ที่ทันสมัยสอดคล้องกับสถานการณ์ในปัจจุบัน การสร้างนักศึกษาที่รอบรู้และมีทักษะที่จำเป็นสอดคล้องกับชีวิตวิถีใหม่ การจัดการเรียนการสอนในยุคชีวิตวิถีใหม่ การสร้างความร่วมมือกับหน่วยงานทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย และการสร้างฐานศิษย์เก่าที่แข็งแกร่ง

2. **Excellent Human Capital** คือการสร้างทุนมนุษย์ที่มีความเป็นเลิศ ประกอบไปด้วย การมีบุคลิกลักษณะที่เป็นเลิศทั้งบุคลิกภาพภายในและภายนอก การส่งเสริมวัฒนธรรมการทำงานแบบสวนดุสิต การมีความเข้าใจคน เข้าใจมหาวิทยาลัย เพื่อให้เกิดการทำงานแบบมีส่วนร่วม การสร้างคนที่มีศักยภาพในการทำงานให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด และการส่งเสริมความอดทนพากเพียรในงานที่ทำและพร้อมที่จะปรับตัวต่อสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงได้ตลอดเวลา

3. **System to Drive THM** คือการสร้างระบบที่จะขับเคลื่อนโรงเรียนฯ ประกอบไปด้วยระบบการพัฒนาคณาจารย์ ระบบการสร้างสิ่งแวดล้อมเพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ ระบบการบริหารจัดการที่ยืดหยุ่น พร้อมรับมือกับสถานการณ์ที่ไม่คาดฝัน ระบบการสร้างโรงเรียนฯ ที่จี๋ว แจ๋วและสุขใจ และระบบที่สร้างความเข้มแข็งและอยู่รอดได้อย่างยั่งยืน

4. **Thailand and beyond** คือการดำเนินการภายใต้กรอบของแผนพัฒนาประเทศไทยและแผนของ United Nations : Sustainable Development Goals (SDGs)

‘NEST’ Model มีลักษณะกระบวนการบริหารจัดการที่เป็นนวัตกรรม คือ ‘SMART’ ประกอบไปด้วย

1) **Scholar Society Innovation** คือ นวัตกรรมกระบวนการสร้างสังคมแห่งปัญญาและสร้าง Active lifelong learner

2) **Masterpiece Curriculum Innovation** คือ นวัตกรรมพัฒนาหลักสูตรขั้นเอกที่ตอบโจทย์สังคม

3) **Alliance Innovation** คือ นวัตกรรมกระบวนการสร้างพันธมิตรเพื่อสร้างสรรค์สังคม

4) **Restructure Innovation** คือ นวัตกรรมกระบวนการปรับโครงสร้างของการบริหารจัดการในโรงเรียนฯ

และ 5) **Talent Empowering Innovation** คือ นวัตกรรมกระบวนการสร้างคนเก่ง

เป้าประสงค์

โรงเรียนการท่องเที่ยวและการบริการ มีเป้าประสงค์ระยะยาวสามประการ ใน THM Model คือ

1. Tourism and Hospitality Educational Leader: การเป็นผู้นำทางการศึกษาด้านการท่องเที่ยวและการบริการ

2. Hub of Tourism and Hospitality Excellence: การเป็นศูนย์กลางความเป็นเลิศด้านการท่องเที่ยวและบริการ ทั้งในด้านการทดสอบมาตรฐาน การให้คำปรึกษา การอบรม และการวิจัย

3. Meaningful Community Engagement for SDGs: การสร้างการมีส่วนร่วมกับชุมชนอย่างมีความหมายเพื่อเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน

เป้าประสงค์ระยะยาวนี้ หมายความว่า การดำเนินการใน พ.ศ. 2569-2570 ซึ่งการนำพาโรงเรียนการท่องเที่ยวและการบริการไปสู่เป้าประสงค์ระยะยาวสามประการนั้น จะมีเป้าประสงค์ระยะสั้น พ.ศ. 2567-2568 และแผนระยะสั้นรองรับ เพื่อเชื่อมโยงไปสู่แผนระยะยาว และการบรรลุเป้าประสงค์ระยะยาว ดังภาพที่ 1



เป้าประสงค์ระยะยาว 1: Tourism and Hospitality Educational Leader: การเป็นผู้นำทางการศึกษาด้านการท่องเที่ยวและการบริการ ประกอบไปด้วยเป้าประสงค์ระยะสั้นจำนวน 2 เป้าประสงค์ คือ 1) Academic Strengths การสร้างความเข้มแข็งทางวิชาการ และ 2) Ecosystem to Develop Manpower การสร้างระบบนิเวศพัฒนาบุคลากรและนักศึกษาของโรงเรียน

เป้าประสงค์ระยะยาว 2: Hub of Tourism and Hospitality Excellence: การเป็นศูนย์กลางความเป็นเลิศด้านการท่องเที่ยวและบริการ ทั้งในด้านการทดสอบมาตรฐาน การให้คำปรึกษา การอบรม และการวิจัย ประกอบด้วยเป้าประสงค์ระยะสั้นจำนวน 3 เป้าประสงค์ คือ 1) Center of Standardized Test, Counselling, Training and Research in area of Tourism and Hospitality การเป็นศูนย์กลางสำหรับการทดสอบมาตรฐาน ให้คำปรึกษา อบรม และวิจัยด้านการท่องเที่ยวและการบริการ 2) Capable for High Value Tourism and Hospitality Practices with Service Excellence ความสามารถในการสร้างการท่องเที่ยวและบริการมูลค่าสูงด้วยการบริการที่เป็นเลิศ และ 3) Niche Market Trips for High Value Segments การจัดทริปกีฬาท่องเที่ยวสำหรับตลาดเฉพาะที่เป็นนักท่องเที่ยวมูลค่าสูง

เป้าประสงค์ระยะยาว 3: Meaningful Community Engagement for SDGs: การสร้างการมีส่วนร่วมกับชุมชนอย่างมีความหมายเพื่อเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน ประกอบด้วยเป้าประสงค์ระยะสั้นจำนวน 3 เป้าประสงค์คือ 1) Community Academic Services การให้บริการวิชาการแก่ชุมชน 2) Research for Community Benefits การทำวิจัยเพื่อประโยชน์ต่อชุมชน และ 3) 3.SDGs Concept การดำเนินการจัดการเรียนการสอนภายใต้แนวคิด SDGs โดยเป้าประสงค์ระยะสั้นทั้งหมดจะมีแผนระยะสั้นของแต่ละเป้าประสงค์รองรับ

ตราสัญลักษณ์ของโรงเรียนการท่องเที่ยวและการบริการ



SCHOOL OF TOURISM AND HOSPITALITY MANAGEMENT

โรงเรียนการท่องเที่ยวและการบริการ

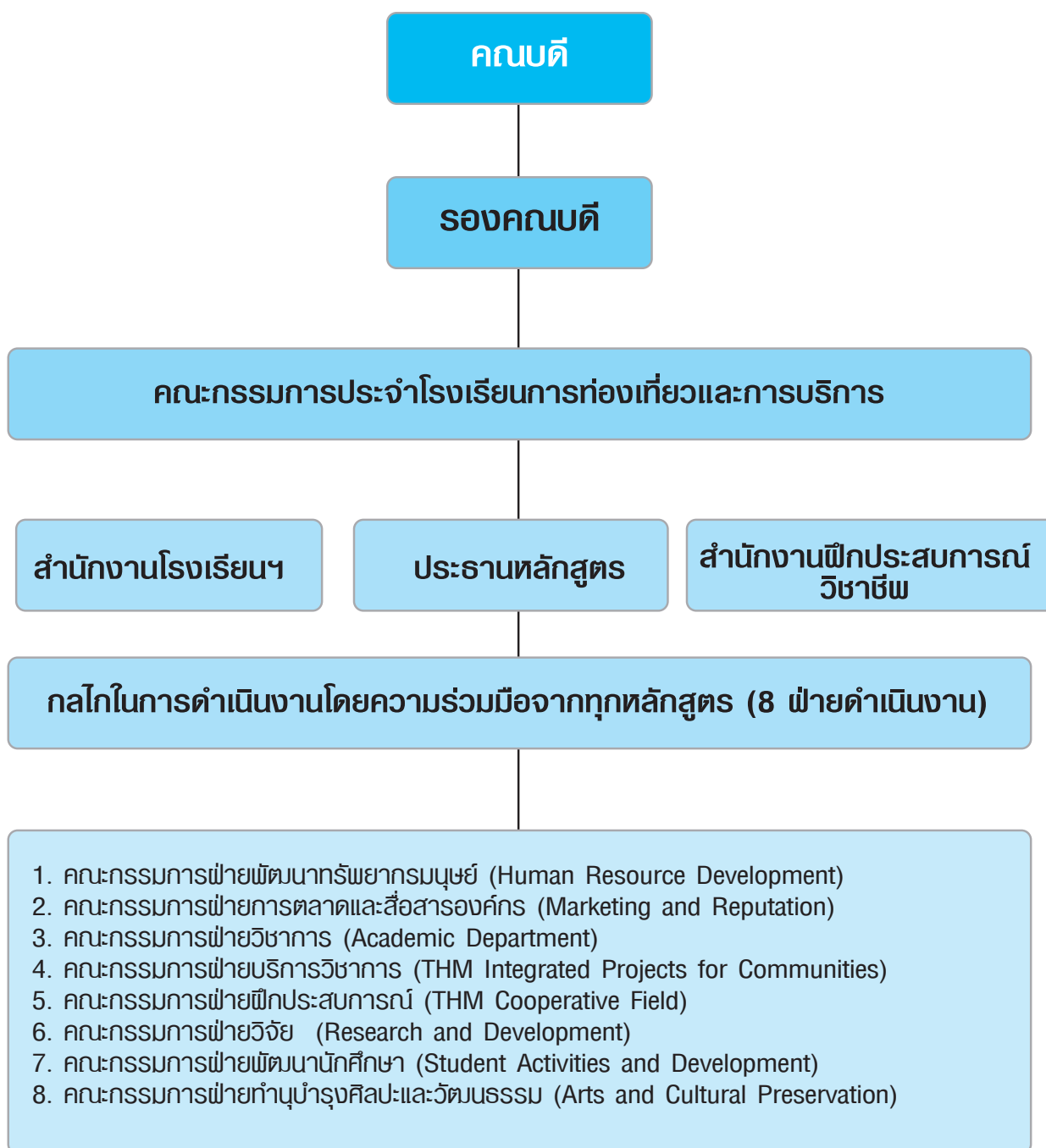
ตราสัญลักษณ์ของโรงเรียนการท่องเที่ยวและการบริการ
NATIONAL HUB OF TOURISM AND HOSPITALITY MANAGEMENT

ภาพลูกโลกหลายมิติ สื่อถึงโรงเรียนการท่องเที่ยวและการบริการ ที่ก้าวสู่ความเข้มแข็งทางด้านอุตสาหกรรม การบริการ โดยพัฒนามิติด้านความถนัดทางวิชาชีพ สู่มิติด้านความน่าเชื่อถือทางวิชาการ นำเสนอมิติการสร้างสรรค์ ผลงานระดับชาติ บนมาตรฐานการท่องเที่ยวและการบริการแบบสากลบนพื้นฐานความเป็นเอกลักษณ์ไทย

ประกายที่มุมโลก คือ จุดมุ่งหมายของโรงเรียนการท่องเที่ยวและการบริการ ที่มุ่งสู่การเป็น “NATIONAL HUB OF TOURISM AND HOSPITALITY” ของประเทศ โดยมีแสงสีเหลืองลูกจันทร์และสีม่วงเม็ดมะปราง ที่สื่อถึงการขับเคลื่อนให้องค์กรไม่หยุดนิ่ง พัฒนาไปบนสังคมโลกได้อย่างมีคุณค่า

สีเหลืองลูกจันทร์ หมายถึง ความเจริญรุ่งเรือง ความก้าวหน้า ความผูกพัน และเป็นมิตรกับสังคม ซึ่งเป็นเอกลักษณ์เฉพาะในสายงานการท่องเที่ยวและการบริการ

สีม่วงเม็ดมะปราง หมายถึง ความโดดเด่น ความมีพลัง และความสำเร็จ จากคุณลักษณะและคุณสมบัติ ของนักศึกษา ซึ่งเป็นเอกลักษณ์เฉพาะของโรงเรียนการท่องเที่ยวและการบริการ





มหาวิทยาลัยสวนดุสิต
SUAN DUSIT UNIVERSITY

รายนามผู้บริหารและอาจารย์

S u a n D u s i t



School of Tourism and Hospitality Management

รายนามผู้บริหารและอาจารย์ โรงเรียนการท่องเที่ยวและการบริการ

ผู้บริหารโรงเรียน

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พิมพ์มาดา วิชาศิลป์

Ph.D. Tourism and Leisure
Bournemouth University, U.K.
M.A. Tourism and Leisure
Lancaster University, U.K.

ศศ.บ. ภาษาอังกฤษ
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
คณบดีโรงเรียนการท่องเที่ยวและการบริการ

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.จิราνούช โสกา

ปร.ด. การจัดการมรดกทางสถาปัตยกรรม
กับการท่องเที่ยว นานาชาติ
มหาวิทยาลัยศิลปากร

ศศ.ม. ประวัติศาสตร์
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
อ.บ. ประวัติศาสตร์
มหาวิทยาลัยศิลปากร
รองคณบดีโรงเรียนการท่องเที่ยวและการบริการ

อาจารย์ ดร.ปาริฉัตร พรหมสวัสดิ์

ปร.ด. การจัดการมรดกทางสถาปัตยกรรม
กับการท่องเที่ยว นานาชาติ
มหาวิทยาลัยศิลปากร

วท.ม. การจัดการนันทนาการการท่องเที่ยว
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
ศศ.บ. การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์และ
การจัดการภาคบริการ นานาชาติ
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
รองคณบดีโรงเรียนการท่องเที่ยวและการบริการ

อาจารย์หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาธุรกิจการโรงแรม

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ชุตินา จักรจรัส

ศศ.ม. การจัดการโรงแรมและการท่องเที่ยว
นานาชาติ
มหาวิทยาลัยนครสวรรค์
ศศ.บ. อุตสาหกรรมท่องเที่ยว
สถาบันราชภัฏเชียงใหม่

*ประธานหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต
สาขาวิชาธุรกิจการโรงแรม*

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ณัฐตา อินทร์ยะ

ศศ.ม. การจัดการโรงแรมและการท่องเที่ยว
มหาวิทยาลัยนครสวรรค์
ศศ.บ. ภาษาอังกฤษธุรกิจ
มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ณัฐปริยา โพธิ์พันธุ์

ศศ.ม. การจัดการโรงแรมและการท่องเที่ยว
นานาชาติ
มหาวิทยาลัยนครสวรรค์
ศศ.บ. ภาษาอังกฤษ
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

ผู้ช่วยศาสตราจารย์พิมพ์วี ทหารแก้ว

ศศ.ม. การจัดการโรงแรมและการท่องเที่ยว
นานาชาติ
มหาวิทยาลัยนครสวรรค์
ศศ.บ. ภาษาอังกฤษ
มหาวิทยาลัยขอนแก่น

ผู้ช่วยศาสตราจารย์วรรณพรรณ ริมผลดี

บธ.ม. การจัดการการท่องเที่ยว
มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต
ศศ.บ. ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

ผู้ช่วยศาสตราจารย์วิรัชญา แก่นसानสันติ

บธ.ม. การจัดการทั่วไป
มหาวิทยาลัยเกริก
วท.บ. คหกรรมศาสตร์ทั่วไป
มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต

อาจารย์ปิยะดา ศรีบุญดี

M.M. Tourism Management
Guangxi University, China
ศศ.บ. อุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ
(ธุรกิจโรงแรม)

อาจารย์เอกชัย จากศรีพรหม

บธ.ม. การจัดการบริการ
มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต
วท.บ. วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการอาหาร
มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต

อาจารย์หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการท่องเที่ยว

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ไพรินทร์ เวชัญญะกุล

ปร.ด. การจัดการมรดกทางสถาปัตยกรรม
กับการท่องเที่ยว นานาชาติ
มหาวิทยาลัยศิลปากร

ศศ.ม. การจัดการการท่องเที่ยว
มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ

ศศ.บ. ภาษาอังกฤษธุรกิจ
มหาวิทยาลัยเอเชียอาคเนย์
*ประธานหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต
สาขาวิชาการท่องเที่ยว*

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กฤษกร แสงพิรุณ
ปร.ด. การกีฬา นันทนาการ และการท่องเที่ยว
วิชาเอกการท่องเที่ยวเชิงนิเวศและ
นันทนาการ
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
วท.ม. จิตวิทยาอุตสาหกรรม
มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
ศศ.บ. อุตสาหกรรมท่องเที่ยว
สถาบันราชภัฏสวนดุสิต

อาจารย์พิมพ์เนตร มากทรัพย์
ศศ.ม. การจัดการท่องเที่ยวแบบบูรณาการ
สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์
ศศ.บ. ภาษาอังกฤษ
มหาวิทยาลัยกรุงเทพ

อาจารย์รัตนรินทร์ทิศา นิกาวรรณ
M.A. Tourism Management
Guangxi University, China
ศศ.บ. อุตสาหกรรมท่องเที่ยว
มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต

อาจารย์สาธิตา มิ่งวงศ์
วท.ม. การวางแผนและการจัดการ
การท่องเที่ยวเพื่ออนุรักษ์สิ่งแวดล้อม
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
ศศ.บ. อุตสาหกรรมท่องเที่ยว
วิทยาลัยครูสวนดุสิต

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สาระ มีผลกิจ
ค.ด. พัฒนศึกษา ภาควิชานโยบาย
การจัดการและความเป็นผู้นำ
ทางการศึกษา
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
อ.ม. ประวัติศาสตร์เอเชียตะวันออกเฉียงใต้
มหาวิทยาลัยศิลปากร
ค.บ. สังคมศึกษา
สถาบันราชภัฏสวนดุสิต

อาจารย์วสันต์ มหากาญจนะ
อ.ม. ประวัติศาสตร์เอเชียตะวันออกเฉียงใต้
มหาวิทยาลัยศิลปากร
ศษ.บ. ประวัติศาสตร์
มหาวิทยาลัยรามคำแหง

อาจารย์ศิริศักดิ์ ศรีวิสมณ์
ศศ.ม. การจัดการโรงแรมและการท่องเที่ยว
มหาวิทยาลัยนครสวรรค์
ค.อ.บ. การจัดการอุตสาหกรรม
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้า
พระนครเหนือ

อาจารย์ ดร.สุชาดา อภิรัตน์
ปร.ด. การจัดการประมง
มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
ศศ.ม. เศรษฐศาสตร์สหกรณ์
มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
ศศ.บ. เศรษฐศาสตร์
มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

อาจารย์หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาธุรกิจการบิน

อาจารย์จิระพงศ์ ป้อมน้อย
บธ.ม. การจัดการบริการ
มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต
บธ.บ. บริหารธุรกิจบัณฑิต
มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต
ประธานหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต
สาขาวิชาธุรกิจการบิน

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อังคิศา แสงจำนงค์
Ph.D. Hospitality and Tourism
Management
มหาวิทยาลัยอีสต์สมิธซีย์
ศศ.ม. การจัดการอุตสาหกรรมท่องเที่ยว
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
ศศ.บ. อุตสาหกรรมท่องเที่ยว
สถาบันราชภัฏสวนสุนันทา

อาจารย์นิพนธ์ ระเบียบ
ศศ.ม. พัฒนาสังคม
มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
บธ.บ. บริหารธุรกิจ
มหาวิทยาลัยรามคำแหง

อาจารย์วันิตา หงส์วารีพัฒน์
กจ.ม. การจัดการการบิน
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี
ศศ.บ. ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

อาจารย์ศุภิสรา ทองจรรยา
ศศ.ม. การจัดการการบิน
มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต
ศศ.บ. อุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ
(ธุรกิจการบิน)
มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต

ผู้ช่วยศาสตราจารย์รณพมาศ สุขถาวรกร
อ.ม. การแปลภาษา ไทย-ฝรั่งเศส
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
อ.บ. ภาษาฝรั่งเศส
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.รินทร์ฤดี ภัทรเดช
ปร.ด. การสื่อสาร
มหาวิทยาลัยนครสวรรค์
ศศ.ม. (ภาษาศาสตร์ประยุกต์-ภาษาอังกฤษ
เพื่อวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี)
สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้า
เจ้าคุณทหารลาดกระบัง
ค.บ. (ภาษาอังกฤษ)
สถาบันราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

อาจารย์ธัญพัฒน์ อินทรทัณฑ์
ศศ.ม. การจัดการอุตสาหกรรมบริการและ
การท่องเที่ยว
มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต
บธ.บ. การจัดการโรงแรมและการท่องเที่ยว
มหาวิทยาลัยพายัพ

อาจารย์นิศา นุ่มวงษ์
ศศ.ม. ภาษาอังกฤษเพื่ออาชีพ
มหาวิทยาลัยรังสิต
ศศ.บ. (ภาษาอังกฤษ)
มหาวิทยาลัยกรุงเทพ
วิทยาลัยนานาชาติ

อาจารย์เนตรชนก สุขเยี่ยม
M.B.A. Aviation Management
มหาวิทยาลัยนครพนม
ศศ.บ. (โภชนาการชุมชน)
มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช

อาจารย์ภาคภูมิ พันปี
ศศ.ม. การจัดการการบิน
มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต
B.A. Business Japanese
มหาวิทยาลัยอีสต์สมิธซีย์

อาจารย์วันชนะ เกตุศรี
M.A. Teaching Chinese to Speakers of
other language
Guangxi University, China
ศศ.บ. ภาษาจีน
มหาวิทยาลัยสวนดุสิต

อาจารย์สุกวีตร เพ็ญจารกุล
วท.ม. สาขาวิชา สุขศาสตร์ อุตสาหกรรมและ
ความปลอดภัย
มหาวิทยาลัยมหิดล
วท.บ. สาขาวิชา อาชีวอนามัย
มหาวิทยาลัยมหิดล

อาจารย์สุรพิน สุประดิษฐ์
บธ.ม. การจัดการบิน
มหาวิทยาลัยนครพนม
พด.บ. การจัดการเชิงปริมาณ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

อาจารย์อภิสิทธิ์ แสงสีดา
วท.ม. การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์และองค์การ
สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์
ส.บ. (อาชีวอนามัยและความปลอดภัย)
มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช
วท.บ. (พยาบาล)
มหาวิทยาลัยขอนแก่น

อาจารย์หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาธุรกิจการบิน (ศูนย์การศึกษาหัวตัน)

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พนารัตน์ ศรีแสง
Ph.D. Aerospace Engineering ,Royal
Melbourne Institute of Technology
(RMIT), Australia
ศ.ม. เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ
มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
ศ.บ. เศรษฐศาสตร์ปริมาณวิเคราะห์
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

อาจารย์ปาลิดา สำเภาทอง
M.Sc. Hospitality and Tourism
Management, Bournemouth
University, UK

ศศ.บ. ภาษาญี่ปุ่น
มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์

อาจารย์นัยกานต์ ลีมอรุณ
บธ.ม. การจัดการการบิน
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
วท.บ. สถิติ
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

อาจารย์ฐาปนะ แดงจัญ
B.A. Hospitality Management,
Victoria University, Australia
ศศ.บ. ธุรกิจการบิน
มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต

อาจารย์ศิริพร เอลวอสลี
บธ.ม. การจัดการการบิน
มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต
บธ.บ. วิทยุกระจายเสียงและวิทยุ โทรทัศน์
มหาวิทยาลัยรังสิต

▶ **หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาธุรกิจการบิน (ศูนย์การศึกษา ลำปาง)**

อาจารย์เสาวธาร สมานิตย์
ศศ.ม. ภาษาอังกฤษเพื่อธุรกิจและอุตสาหกรรม
สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้า
พระนครเหนือ
ศศ.บ. ภาษาอังกฤษธุรกิจ
สถาบันราชภัฏเชียงใหม่

อาจารย์เนตรชนก สุขเอี่ยม
M.B.A. Aviation Management
มหาวิทยาลัยนครพนม
B.S. Biology
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

อาจารย์วสันต์ นิลมัย
ร.ป.ม. บริหารองค์การ
มหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี
ศศ.บ. อุตสาหกรรมท่องเที่ยว
(แขนงธุรกิจการบิน)
มหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี

อาจารย์สุรพิน สุประดิษฐ์
บธ.ม. การจัดการการบิน
มหาวิทยาลัยนครพนม
พณ.บ. การจัดการเชิงปริมาณ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

อาจารย์สรวิฐ ฤทธิรงค์ศักดิ์
นศ.ม. (การประชาสัมพันธ์)
มหาวิทยาลัยกรุงเทพ
นศ.บ. (การประชาสัมพันธ์)
มหาวิทยาลัยกรุงเทพ

อาจารย์หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชา Hospitality Management (International Programme)

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.รุ่งนภา เลิศพัชรพงศ์
Ph.D. Tourism and Hospitality
Management University of
Newcastle, Australia.

ค.ม. การบริหารการศึกษา
สถาบันราชภัฏสวนดุสิต
วท.บ. ส่งเสริมและนิเทศศาสตร์
มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
ประธานหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต
สาขาวิชาการจัดการงานบริการ
(นานาชาติ)

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พิมพ์มาดา วิชาศิลป์
Ph.D. Tourism and Leisure
Bournemouth University, U.K.
M.A. Tourism and Leisure
Lancaster University, U.K.
ศศ.บ. ภาษาอังกฤษ
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เพ็ญพัชรกิตติญา วิเชียรวรรณ
D.P.S. Tourism Research
Central Queensland University,
Australia

บธ.ม. การจัดการทั่วไป
มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต
บธ.บ. การจัดการทั่วไป
มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์

อาจารย์เตชิตา ภัทรศร
บธ.ม. การจัดการบริการ
มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต
บธ.บ. บริหารธุรกิจ
มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต

อาจารย์เกียรติรัตน์ นิตร์ภัทรพล
ศศ.ม. การจัดการท่องเที่ยวแบบบูรณาการ
สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์
ศศ.บ. ภาษาอังกฤษ
มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ

อาจารย์ ดร.ปาริฉัตร พรหมสวัสดิ์
ปร.ด. การจัดการมรดกทางสถาปัตยกรรมกับ
การท่องเที่ยว นานาชาติ
มหาวิทยาลัยศิลปากร
วท.ม. การจัดการนันทนาการการท่องเที่ยว
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
ศศ.บ. การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์และ
การจัดการภาคบริการ นานาชาติ
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

อาจารย์หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาผู้ประกอบการธุรกิจ บริการและการท่องเที่ยว

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ทิพย์วิมล ประเสริฐศรี
M.S.C. Hospitality and Tourism
Management, Bournemouth
University, U.K.

อ.บ. ประวัติศาสตร์
มหาวิทยาลัยศิลปากร
ประธานหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต
สาขาวิชาผู้ประกอบการธุรกิจและการท่องเที่ยว

อาจารย์ไกรศักดิ์ พิกุล
ศศ.ม. การจัดการการท่องเที่ยวแบบบูรณาการ
สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์
บธ.บ. การจัดการโรงแรมและการท่องเที่ยว
มหาวิทยาลัยขอนแก่น

อาจารย์ชานาภา นิโครธานนท์
M.Sc. Intercultural Business
Communication
De Montfort University, U.K.
ศศ.บ. ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารสากล
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล
กรุงเทพ

อาจารย์ชรินทร์ดา วิเศษรัตน์
บธ.ม. การจัดการทั่วไป
มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต
อ.บ. ภาษาอังกฤษ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

อาจารย์ศรียา ประเสริฐสุด
M.B.A. Marketing
Suffolk University USA.
Diploma certificate: Hotel Operation
Management,
Swiss Hotel Management School,
Switzerland.
บช.บ. บัญชี
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

อาจารย์หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาสหวิทยาการการท่องเที่ยว

ผู้ช่วยศาสตราจารย์อัญชนก บุญเจือ
ศศ.ม. การจัดการการท่องเที่ยว
มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ
บธ.บ. การจัดการโรงแรม
มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ
ประธานหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต
สาขาวิชาสหวิทยาการการท่องเที่ยว

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.จิรานุช โสภา
ปร.ด. การจัดการมรดกทางสถาปัตยกรรม
กับการท่องเที่ยว นานาชาติ
มหาวิทยาลัยศิลปากร
ศศ.ม. ประวัติศาสตร์
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
อ.บ. ประวัติศาสตร์
มหาวิทยาลัยศิลปากร

อาจารย์กาญจน์รัตน์ รัตนสนธิ

ศศ.ม. การจัดการอุตสาหกรรมท่องเที่ยว
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ศศ.บ. อุตสาหกรรมท่องเที่ยว
สถาบันราชภัฏสวนสุนันทา

อาจารย์จตุรดา โกชนจันทร์

บธ.ม. การจัดการโรงแรมและการท่องเที่ยว
มหาวิทยาลัยศิลปากร

อ.บ. ภาษาฝรั่งเศส (เกียรตินิยมอันดับ 2)
มหาวิทยาลัยศิลปากร

อาจารย์พรารัษมีมา ศรีระทุ

วท.ม. การวางแผนและการจัดการ
การท่องเที่ยวเพื่ออนุรักษ์สิ่งแวดล้อม
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

บธ.บ. การจัดการอุตสาหกรรมบริการ
มหาวิทยาลัยรามคำแหง

**อาจารย์ประจำโรงเรียน
การท่องเที่ยวและการบริการ**

ผู้ช่วยศาสตราจารย์มานะ เอี่ยมบัว

คอ.ม. เทคโนโลยีผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม
สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณ
ทหารลาดกระบัง

ศษ.บ. ออกแบบศิลปะประยุกต์
สถาบันเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

*ประธานหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต
สาขาวิชาออกแบบนิทรรศการและการจัดแสดง*

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นรินทร์ สรวีย์ศิริกุล

Ph.D. Event Management
International University of America,
U.K.

สศ.ม. สถาปัตยกรรมภายใน
สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้า
เจ้าคุณทหารลาดกระบัง

ศป.บ. ออกแบบนวัตศิลป์
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

อาจารย์รัตนกมล สมิตินันทน์

บธ.ม. การจัดการนวัตกรรม
มหาวิทยาลัยรามคำแหง

ทล.บ. ออกแบบผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล
พระนคร

อาจารย์จุฑามาศ เชาวน์พิพัฒน์

วท.ม. การวางแผนและการจัดการการท่องเที่ยว
เพื่ออนุรักษ์สิ่งแวดล้อม
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

ค.บ. ภาษาอังกฤษ
สถาบันราชภัฏจันทรเกษม



มหาวิทยาลัยสวนดุสิต
SUAN DUSIT UNIVERSITY

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาธุรกิจการบิน

S u a n D u s i t

1. ชื่อหลักสูตร

ชื่อภาษาไทย	หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาธุรกิจการบิน
ชื่อภาษาอังกฤษ	Bachelor of Arts Program in Airline Business

2. ชื่อปริญญาและสาขาวิชา

ภาษาไทย	ชื่อเต็ม : ศิลปศาสตรบัณฑิต (ธุรกิจการบิน) ชื่อย่อ : ศศ.บ. (ธุรกิจการบิน)
ภาษาอังกฤษ	ชื่อเต็ม : Bachelor of Arts (Airline Business) ชื่อย่อ : B.A. (Airline Business)

3. วัตถุประสงค์ของหลักสูตร

เพื่อสร้างบัณฑิตให้มีคุณลักษณะและคุณสมบัติ ดังนี้

- 1) มีความรู้ความเข้าใจ ทักษะ ประสิทธิภาพ ความเชี่ยวชาญทางด้านอุตสาหกรรมการบินตามมาตรฐานสากลและอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องทางด้านธุรกิจการบิน
- 2) มีคุณธรรม จริยธรรม ซื่อสัตย์ และมีความสามารถในการให้บริการผู้โดยสารด้วยจิตบริการ สามารถจัดการบริการด้วยทักษะที่หลากหลายภายใต้ความแตกต่างอย่างน่าประทับใจ
- 3) มีความสามารถประยุกต์ใช้ความรู้ เพื่อการคิด วิเคราะห์ ประเมินความเสี่ยง การวางแผน และแก้ปัญหาในสถานการณ์เฉพาะหน้าในอุตสาหกรรมการบินได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- 4) มีบุคลิกภาพที่โดดเด่นทั้งภายในและภายนอก สามารถส่งเสริมการปฏิบัติงานในอุตสาหกรรมการบินและการทำงานร่วมกับผู้อื่นได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- 5) มีความสามารถในการสื่อสารด้วยภาษาอังกฤษและภาษาที่สามในอุตสาหกรรม การบินและงานบริการอื่น ๆ ได้อย่างเชี่ยวชาญ รวมทั้งสามารถปฏิบัติงานในบริบทที่มีความแตกต่าง ทางวัฒนธรรมได้
- 6) มีความสามารถในการใช้เทคโนโลยีในงานและมีความคิดสร้างสรรค์เพื่อส่งเสริมอุตสาหกรรมการบินได้

4. คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา

การรับเข้านักศึกษาดำเนินการตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด โดยความเห็นชอบของสภามหาวิทยาลัย ซึ่งผู้สมัครจะต้องมีคุณสมบัติดังนี้

- 4.1 สำเร็จการศึกษาในระดับมัธยมศึกษาตอนปลายสายสามัญ หรือเทียบเท่าจากสถาบันที่กระทรวงศึกษาธิการให้การรับรอง หรือ สำเร็จการศึกษาในระดับประกาศนียบัตรชั้นสูง (ปวส.) ในหลักสูตรที่ได้รับการรับรองจากคณะกรรมการอุดมศึกษาในสาขาที่เกี่ยวข้องหรือใกล้เคียง
- 4.2 เป็นผู้มีสุขภาพสมบูรณ์ทั้งร่างกายและจิตใจ ไม่เจ็บป่วย หรือเป็นโรคติดต่อร้ายแรง หรือมีความผิดปกติที่เป็นอุปสรรคต่อการศึกษาหรือการประกอบอาชีพในอนาคต และมีความพร้อมที่จะพัฒนาตนเองให้มีบุคลิกภาพที่เหมาะสมกับงานด้านธุรกิจการบิน
- 4.3 มีส่วนสูงที่เหมาะสมและไม่เป็นอุปสรรคต่อการทำงานในธุรกิจการบิน
- 4.4 เป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยสวนดุสิต ว่าด้วยการจัดการศึกษาระดับปริญญาตรี และเกณฑ์ของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (อว.)

5. อาชีพที่สามารถประกอบได้หลังสำเร็จการศึกษา

- 5.1 พนักงานต้อนรับบนเครื่องบิน (Flight Attendant)
- 5.2 พนักงานบริการ และต้อนรับภาคพื้น (Ground Attendant)
- 5.3 พนักงานจัดการอาหารในธุรกิจการบิน (Flight Catering Officer)
- 5.4 พนักงานบริการในอุตสาหกรรมขนส่งสินค้าทางอากาศ (Air Cargo Officer)
- 5.5 พนักงานสำรองที่นั่งและออกบัตรโดยสาร (Airline Reservation and Ticketing Officer)
- 5.6 พนักงานการทำอากาศยานแห่งประเทศไทย (Airport of Thailand Officer)
- 5.7 พนักงานกรมทำอากาศยาน (Department of Airport Officer)
- 5.8 พนักงานสำนักงานการบินพลเรือนแห่งประเทศไทย (CATT Officer)
- 5.9 พนักงานบริการลูกค้าและลูกค้าสัมพันธ์ (Customer Service)
- 5.10 พนักงานฝ่ายบริหารทั่วไปในธุรกิจการบิน (General Administrator in Airline Business)
- 5.11 พนักงานต้อนรับในธุรกิจโรงแรม (Hotel Front Desk Officer)

โครงสร้างหลักสูตร

จำนวนหน่วยกิตที่เรียนตลอดหลักสูตร 126 หน่วยกิต มีสัดส่วนจำนวนหน่วยกิตแยกตามหมวดวิชาและกลุ่มวิชา ดังนี้

1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	30 หน่วยกิต
2. หมวดวิชาเฉพาะ	84 หน่วยกิต
2.1 กลุ่มวิชาพื้นฐานวิชาชีพ	21 หน่วยกิต
2.2 กลุ่มวิชาเฉพาะบังคับ	36 หน่วยกิต
2.3 กลุ่มวิชาเฉพาะเลือก	27 หน่วยกิต
2.3.1 กลุ่มวิชาความสนใจเฉพาะ	15 หน่วยกิต
2.3.2 กลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศเพื่องานอาชีพ	12 หน่วยกิต
3. หมวดวิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ	6 หน่วยกิต
4. หมวดวิชาเลือกเสรี ไม่น้อยกว่า	6 หน่วยกิต

การจัดการเรียนการสอน

หมวดวิชาเฉพาะ	84 หน่วยกิต
กลุ่มวิชาพื้นฐานวิชาชีพ	21 หน่วยกิต
3571414 ความรู้เบื้องต้นในการจัดการธุรกิจการบิน Introduction to Airline Business Management	3(3-0-6)
3571415 บริบทการจัดการอุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยว Hospitality and Tourism Industry Management Context	3(3-0-6)
3571416 การพัฒนาบุคลิกภาพในธุรกิจการบิน Personality Development in Airline Business	3(2-2-5)
3571417 จิตวิทยาบริการข้ามวัฒนธรรม Cross-Cultural Service Psychology	3(3-0-6)
3572419 การจัดการองค์กรและทรัพยากรมนุษย์ในธุรกิจการบิน Organization and Human Resource Management in Airline Business	3(3-0-6)
3572420 การตลาดในธุรกิจการบิน Marketing in Airline Business	3(3-0-6)
3573418 กฎหมายและระเบียบการบินพลเรือนในธุรกิจการบิน Laws and Civil Aviation Regulations in Airline Business	3(3-0-6)

	กลุ่มวิชาเฉพาะบังคับ	36 หน่วยกิต
3573419	การจัดการงานบริการบนเครื่องบิน In-flight Service Management	3(2-2-5)
3573420	การจัดการนิรภัยและความปลอดภัยในการบิน Aviation Safety and Security Management	3(3-0-6)
3571418	การจัดการอาหารและเครื่องดื่มที่ให้บริการบนเครื่องบิน In-flight Food and Beverages Management	3(2-2-5)
3571419	ครัวการบินและโภชนาการ Airline Catering and Nutrition	3(2-2-5)
3573421	การจัดการงานบริการผู้โดยสารภาคพื้น Passenger Ground Service Management	3(3-0-6)
3572421	เทคโนโลยีสมัยใหม่สำหรับสำรองที่นั่งในธุรกิจการบิน Advance Technology for Reservation in Airline Business	3(2-2-5)
3572422	การจัดการการขนส่งสินค้าทางอากาศ Air Cargo Management	3(3-0-6)
3572423	การจัดการท่าอากาศยาน Airport Management	3(3-0-6)
3571420	การสื่อสารภาษาอังกฤษพื้นฐานสำหรับอุตสาหกรรมบริการ Communicative Fundamental English for Hospitality Industry	3(2-2-5)
3572424	การฟังพูดภาษาอังกฤษสำหรับธุรกิจการบิน English Listening and Speaking in Airline Business	3(2-2-5)
3573422	การอ่านและเขียนภาษาอังกฤษสำหรับธุรกิจการบิน English Reading and Writing in Airline Business	3(2-2-5)
3574419	การเตรียมความพร้อมสู่อาชีพสำหรับธุรกิจการบิน Career Preparation for Airline Business	3(2-2-5)

กลุ่มวิชาเฉพาะเลือก

27 หน่วยกิต

กลุ่มวิชาความสนใจเฉพาะ

15 หน่วยกิต

3571421	เศรษฐศาสตร์เบื้องต้นเพื่อธุรกิจการบิน Introduction to Airline Business Economics	3(3-0-6)
3571422	การวิจัยเบื้องต้นในอุตสาหกรรมการบิน Introduction to Research in Aviation Industry	3(2-2-5)
3571423	ตัวแทนผู้นำเข้าส่งออกระหว่างประเทศ Air Freight Forwarder	3(3-0-6)
3571424	การเป็นผู้ประกอบการตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว Entrepreneurship in Travel Agency	3(3-0-6)
3571425	การจัดการที่พัก Accommodation Management	3(3-0-6)
3572425	ประชาคมอาเซียนกับธุรกิจการบิน ASEAN Community and Airline Business	3(3-0-6)
3572426	การสร้างสรรค์และนวัตกรรมในอุตสาหกรรมการบิน Creative and Innovation in Aviation Industry	3(2-2-5)
3573427	การเงินและการลงทุนส่วนบุคคลสมัยใหม่ Modern Finance and Personal Investment	3(3-0-6)
3573423	การจัดการและการปฏิบัติการของธุรกิจสายการบินต้นทุนต่ำ Low Cost Airline Operation and Administration	3(2-2-5)

3573424	การจัดการความแตกต่างทางวัฒนธรรมในธุรกิจการบิน Intercultural Management In Airline Business	3(3-0-6)
3573425	การจัดการความเสี่ยงในธุรกิจการบิน Risk Management in Airline Business	3(3-0-6)
3573426	ประเทศและการจัดการเส้นทางการบิน Country and Route Management	3(3-0-6)
5073359	การผลิตอาหารเพื่อการบริการบนเครื่องบิน Food Production for Airline Services	3(2-2-5)
4511208	อาหารสวนดุสิต (อาหารและขนมไทย) Suan Dusit Thai Cuisine (Thai Cuisine and Desserts)	3(1-4-4)
5074322	ผู้ประกอบการสมัยใหม่ในธุรกิจอาหาร Modern Entrepreneur in Food Business	3(2-2-5)
5072347	ศาสตร์และศิลปะอาหาร Gastronomy	3(3-0-6)
5073380	กาแฟ ชา และโกโก้ Coffee Tea and Cocoa	3(2-2-5)
	กลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศเพื่องานอาชีพ	12 หน่วยกิต
	(ให้เลือกเรียนภาษาต่างประเทศเพื่องานอาชีพภาษาใดภาษาหนึ่งไม่น้อยกว่า 12 หน่วยกิต)	
3571525	ภาษาจีนพื้นฐาน Fundamental Chinese	3(3-0-6)
3572548	ภาษาจีนสำหรับชีวิตประจำวัน Chinese for Everyday Life	3(3-0-6)
3572549	ภาษาจีนเพื่อการสื่อสารทางธุรกิจ Chinese for Business Communication	3(3-0-6)
3573589	ภาษาจีนเพื่อธุรกิจการบิน Chinese for Airline Business	3(3-0-6)
3571526	ภาษาญี่ปุ่นพื้นฐาน Fundamental Japanese	3(3-0-6)
3572550	ภาษาญี่ปุ่นสำหรับชีวิตประจำวัน Japanese for Everyday Life	3(3-0-6)
3572551	ภาษาญี่ปุ่นเพื่อการสื่อสารทางธุรกิจ Japanese for Business Communication	3(3-0-6)
3573550	ภาษาญี่ปุ่นเพื่อธุรกิจการบิน Japanese for Airline Business	3(3-0-6)
3571527	ภาษาเกาหลีพื้นฐาน Fundamental Korean	3(3-0-6)
3572552	ภาษาเกาหลีสำหรับชีวิตประจำวัน Korean for Everyday Life	3(3-0-6)
3572553	ภาษาเกาหลีเพื่อการสื่อสารทางธุรกิจ Korean for Business Communication	3(3-0-6)
3573556	ภาษาเกาหลีเพื่อธุรกิจการบิน Korean for Airline Business	3(3-0-6)
3571528	ภาษาฝรั่งเศสพื้นฐาน Fundamental French	3(3-0-6)
3572554	ภาษาฝรั่งเศสสำหรับชีวิตประจำวัน French for Everyday Life	3(3-0-6)

3572555	ภาษาฝรั่งเศสเพื่อการสื่อสารทางธุรกิจ French for Business Communication	3(3-0-6)
3573552	ภาษาฝรั่งเศสเพื่อธุรกิจการบิน French for Airline Business	3(3-0-6)
3571529	ภาษาเยอรมันพื้นฐาน Fundamental German	3(3-0-6)
3572556	ภาษาเยอรมันสำหรับชีวิตประจำวัน German for Everyday Life	3(3-0-6)
3572557	ภาษาเยอรมันเพื่อการสื่อสารทางธุรกิจ German for Business Communication	3(3-0-6)
3573553	ภาษาเยอรมันเพื่อธุรกิจการบิน German for Airline Business	3(3-0-6)
3571530	ภาษาเวียดนามพื้นฐาน Fundamental Vietnamese	3(3-0-6)
3572558	ภาษาเวียดนามสำหรับชีวิตประจำวัน Vietnamese for Everyday Life	3(3-0-6)
3572559	ภาษาเวียดนามเพื่อการสื่อสารทางธุรกิจ Vietnamese for Business Communication	3(3-0-6)
3573557	ภาษาเวียดนามเพื่อธุรกิจการบิน Vietnamese for Airline Business	3(3-0-6)
3571531	ภาษาเมียนมาร์พื้นฐาน Fundamental Burmese	3(3-0-6)
3572560	ภาษาเมียนมาร์สำหรับชีวิตประจำวัน Burmese for Everyday Life	3(3-0-6)
3572561	ภาษาเมียนมาร์เพื่อการสื่อสารทางธุรกิจ Burmese for Business Communication	3(3-0-6)
3573576	ภาษาเมียนมาร์เพื่อธุรกิจการบิน Burmese for Airline Business	3(3-0-6)
3571532	ภาษาอาหรับพื้นฐาน Fundamental Arabic	3(3-0-6)
3572562	ภาษาอาหรับสำหรับชีวิตประจำวัน Arabic for Everyday Life	3(3-0-6)
3572563	ภาษาอาหรับเพื่อการสื่อสารทางธุรกิจ Arabic for Business Communication	3(3-0-6)
3573559	ภาษาอาหรับเพื่อธุรกิจการบิน Arabic for Airline Business	3(3-0-6)
3571533	ภาษามลายูพื้นฐาน Fundamental Malay	3(3-0-6)
3572564	ภาษามลายูสำหรับชีวิตประจำวัน Malay for Everyday Life	3(3-0-6)
3572565	ภาษามลายูเพื่อการสื่อสารทางธุรกิจ Malay for Business Communication	3(3-0-6)
3573562	ภาษามลายูเพื่อธุรกิจการบิน Malay for Airline Business	3(3-0-6)
3571534	ภาษารัสเซียพื้นฐาน Fundamental Russian	3(3-0-6)

3572566	ภาษารัสเซียสำหรับชีวิตประจำวัน Russian for Everyday Life	3(3-0-6)
3572567	ภาษารัสเซียเพื่อการสื่อสารทางธุรกิจ Russian for Business Communication	3(3-0-6)
3573555	ภาษารัสเซียเพื่อธุรกิจการบิน Russian for Airline Business	3(3-0-6)
3571535	ภาษาไทยพื้นฐาน Fundamental Thai	3(3-0-6)
3572568	ภาษาไทยสำหรับชีวิตประจำวัน Thai for Everyday Life	3(3-0-6)
3572569	ภาษาไทยเพื่อการสื่อสารทางธุรกิจ Thai for Business Communication	3(3-0-6)
3573590	ภาษาไทยเพื่อธุรกิจการบิน Thai for Airline Business	3(3-0-6)
	หมวดวิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ	6 หน่วยกิต
3574809	ฝึกประสบการณ์วิชาชีพธุรกิจการบิน Field Experience in Airline Business	6(400)

หมวดวิชาเลือกเสรีไม่น้อยกว่า

6 หน่วยกิต

ให้เลือกเรียนรายวิชาใด ๆ ในหลักสูตรระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยสวนดุสิตโดย ไม่ซ้ำกับรายวิชาที่เคยเรียนมาแล้ว และจะต้องไม่เป็นรายวิชาที่กำหนดให้เรียนโดยไม่นับหน่วยกิตรวม ในเกณฑ์การสำเร็จการศึกษาของหลักสูตร

คำอธิบายรายวิชา

สาขาวิชาธุรกิจการบิน หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565

หมวดวิชาเฉพาะ:

กลุ่มวิชาพื้นฐานวิชาชีพ

3571414 **ความรู้เบื้องต้นในการจัดการธุรกิจการบิน** 3(3-0-6)

Introduction to Airline Business Management

ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับอุตสาหกรรมการบิน ความหมาย ความสำคัญ ประวัติความเป็นมา ลักษณะที่สำคัญ การให้บริการรูปแบบต่าง ๆ องค์ประกอบในอุตสาหกรรมการบิน และสภาวะแวดล้อม ที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมการบิน หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ภาษาและคำศัพท์เทคนิค หน้าที่และความรับผิดชอบทั่วไปของแผนกบริการผู้โดยสารทั้งภาคพื้นและบนอากาศยาน ความสำคัญของท่าอากาศยานและบทบาทหน้าที่ในอุตสาหกรรมการบิน ความสำคัญของเทคโนโลยีต่ออุตสาหกรรมการบิน ผลกระทบจากอุตสาหกรรมบริการ เศรษฐกิจ สังคม และ สิ่งแวดล้อมต่ออนาคตของธุรกิจการบิน

Fundamental of knowledge of aviation industry including definitions, importance, history, significance, type of services, element of aviation industry, and aviation industry related environment; related organizations; language and terminology; general duties and responsibilities of ground and in-flight passenger service; importance of airport and its role and responsibility in aviation industry; importance of technology on airline business; impacts from hospitality industry, economy, society, and environment toward the future of airline business

3571415 **บริบทการจัดการอุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยว** 3(3-0-6)

Hospitality and Tourism Industry Management Context

ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับอุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยว ประวัติความเป็นมา และวิวัฒนาการ แนวคิดและความสำคัญของอุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยว องค์ประกอบของอุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยว และประเภทของธุรกิจที่เกี่ยวข้อง บทบาทของธุรกิจนำเที่ยว บริษัทตัวแทนการท่องเที่ยว ที่พักแรม ธุรกิจการบิน และธุรกิจบริการอื่น ๆ ต่ออุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยว ความหมายความสำคัญและความแตกต่างของผู้บริโภคในอุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยวต่ออุตสาหกรรมอื่น ๆ การศึกษาพฤติกรรมของผู้บริโภคเพื่อการส่งเสริมความสำเร็จในอุตสาหกรรม ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อความก้าวหน้าในอุตสาหกรรม

Concept and importance of hospitality and tourism industry; the components of hospitality and tourism industry and related types of businesses; role of tour operator, travel agent, lodging, aviation and other service businesses in hospitality and tourism industry; meaning, importance and differentiation of consumers in the hospitality and tourism industry to other industries; the study of consumer behavior for promoting success in the industry; the factors affecting advancement in the industry

3571416 **การพัฒนาบุคลิกภาพในธุรกิจการบิน** 3(2-2-5)

Personality Development in Airline Business

ความหมายและความสำคัญของบุคลิกภาพต่อธุรกิจการบิน องค์ประกอบของบุคลิกภาพ ความสำคัญของการพัฒนาบุคลิกภาพที่มีต่อตนเองและต่อการส่งเสริมภาพลักษณ์องค์กรในธุรกิจการบิน บุคลิกภาพที่พึงประสงค์สำหรับลูกเรือและพนักงานภาคพื้น การพัฒนาบุคลิกภาพภายนอกและภายใน การแต่งกาย การแต่งหน้า การจัดแต่งทรงผม ทักษะการสื่อสารเพื่อสร้างความประทับใจ ทักษะการแสดงตนต่อสาธารณะ กิริยามารยาทและความสง่างาม ขั้นตอนการสมัครงาน สัมภาษณ์งาน ทักษะการอภิปรายกลุ่ม ทักษะการทำงานเป็นทีม

Meaning and importance of personality to airline business; personality components; the importance of personality development towards oneself and to the promotion of airline corporate image; desirable personality for cabin crew and ground service staff; external and internal personality development; grooming; make-up; hair styling; public impression communication skills; manners and social grace; job application procedures; job interviews; group discussion skill; teamwork skills

3571417 จิตวิทยาบริการข้ามวัฒนธรรม

3(3-0-6)

Cross-Cultural Service Psychology

แนวคิดจิตวิทยาบริการ กรอบแนวคิดแบบเติบโต ความแตกต่างของคุณลักษณะของบุคคล พฤติกรรมด้านวัฒนธรรมของนักท่องเที่ยว การสร้างจิตบริการ วงจรการบริการและคุณภาพการบริการ กลยุทธ์การบริการ การจัดการและการออกแบบกิจกรรมลูกค้าสัมพันธ์ การสื่อสารเพื่อโน้มน้าวใจ ศิลปะการต่อรองและการสร้างความประทับใจในงานบริการ หลักการสื่อสารข้ามวัฒนธรรมเพื่อความสัมพันธ์ การจัดการความขัดแย้งข้ามวัฒนธรรม

Service psychological concept; the growth mindset; individual characteristic differences; tourist's cultural behavior; cultivating a service mindset; service cycle and service quality; service strategies; Customer Relationship Management (CRM) and CRM program design; persuasive communication; the art of negotiating and creating impressive service; cross-cultural communication principles to develop relationships; cross-cultural conflict management

3572419 การจัดการองค์กรและทรัพยากรมนุษย์ในธุรกิจการบิน

3(3-0-6)

Organization and Human Resource Management in Airline Business

ความหมายขององค์กรและการจัดการองค์กร แนวคิดทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับการจัดการองค์กรและทรัพยากรมนุษย์ในธุรกิจการบิน รูปแบบองค์กรในธุรกิจการบินที่สัมพันธ์กับเครือข่ายสายการบินในต่างประเทศ การบริหารจัดการองค์กรในธุรกิจการบินต้นทุนต่ำ กลยุทธ์ระบบสินค้าองค์กร การบริหารแบบการจ้างบริการภายนอก การวางแผนเชิงกลยุทธ์ การจัดการลูกค้าสัมพันธ์ กลยุทธ์การแข่งขัน การจัดการห่วงโซ่อุปทาน การจัดการคุณภาพในองค์กรธุรกิจการบิน การจัดการคุณภาพการบริการ (SERVQUAL) การบริหารความเสี่ยงและการเปลี่ยนแปลง การใช้เทคโนโลยีในธุรกิจการบิน การบริหารลูกค้าสัมพันธ์ ความรับผิดชอบต่อสังคม การจัดการทรัพยากรมนุษย์ในธุรกิจการบินทั้งบนเครื่องและภาคพื้น การวิเคราะห์กำลังคน การออกแบบงานและการกำหนดตำแหน่ง การสรรหา การคัดเลือก การบรรจุแต่งตั้ง การฝึกอบรม การจ่ายค่าตอบแทน การบำรุงรักษาพนักงาน แรงงานสัมพันธ์

Definition of organization and organizational management; concepts and theories relation to organization and human resources management in airline business; international organizational networking management in airline business; low cost airline management; Lean organization strategy; outsourcing management; strategic planning; customer relationship management; competitive strategy; supply chain management; quality management in airline business; service quality management (SERVQUAL); risks and changing management; using technology in airline business; customer relationship management; Corporate Social Responsibility; human resource management for inflight and ground service; manpower analysis; job design; recruiting; selection; appointment; training; compensation; maintenance; labor relations

3572420 การตลาดในธุรกิจการบิน

3(3-0-6)

Marketing in Airline Business

ความหมายของการตลาด แนวคิดทฤษฎีทางการตลาด ความสำคัญของการตลาดต่อธุรกิจ การบิน ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความสำเร็จของการทำการตลาดในอุตสาหกรรมการบิน พฤติกรรมผู้โดยสารในยุคปัจจุบันและอนาคต การวิเคราะห์เชิงพฤติกรรมของผู้โดยสารเพื่อออกแบบกระบวนการทางการตลาดในการยกระดับประสบการณ์ของผู้โดยสาร บทบาทของเทคโนโลยีต่อการส่งเสริมการตลาด ในธุรกิจการบิน การทำการตลาดออนไลน์ การทำการตลาดส่วนบุคคล การทำการตลาดลูกค้าสัมพันธ์ การตลาดที่อ้างอิงจากอารมณ์และความรู้สึกของลูกค้า การจัดการส่วนประสมทางการตลาดในธุรกิจการบิน การวิเคราะห์การแข่งขันและส่วนแบ่งทางการตลาด ทักษะการคิดแบบนักการตลาด ทักษะการขายและการเจรจาต่อรอง ทักษะการคิดเชิงระบบ การทำแผนการตลาด ทักษะการนำเสนอแผนการตลาดแบบมีอาชีพในธุรกิจการบิน

Marketing meaning; marketing concepts and theories; importance of marketing to airline business; factors influencing to the success of marketing in airline industry; current and future passenger behavior; behavioral analysis of passenger to design marketing processes for enhancing the passenger experience; the role of technology in marketing promotion in airline business; online marketing; personalize marketing; emotion-based marketing; airline business marketing mix; competition and market share analysis; marketer thinking skills; sales and negotiation skills; systematic thinking skills; marketing plan; professional marketing plan presenting skill in airline business

3573418 กฎหมายและระเบียบการบินพลเรือนในธุรกิจการบิน 3(3-0-6)
Laws and Civil Aviation Regulations in Airline Business

ความรู้พื้นฐานของกฎหมายและระเบียบการบินพลเรือนทั้งในระดับสากลและระดับประเทศ ระบบกฎหมายกฎหมายภายในประเทศและระหว่างประเทศ และด้านการบิน การบังคับใช้และการกำกับดูแลจากหน่วยงานของรัฐและกรณีศึกษาที่เกี่ยวข้อง

Fundamentals of laws and civil aviation regulations both internationally and nationally; legal systems, national and international aviation laws; government enforcement and oversight; relevant case studies

กลุ่มวิชาเฉพาะบังคับ

3573419 การจัดการงานบริการบนเครื่องบิน 3(2-2-5)
In-flight Service Management

ความหมายและลักษณะงานบริการบนเครื่องบิน ประเภทของผู้โดยสาร ชนิดของเครื่องบิน การใช้อุปกรณ์เส้นทางการบินปกติและเส้นทางพิเศษ ลำดับขั้นตอนการบริการระหว่างเที่ยวบิน แผนการเดินทาง การเตรียมเอกสารเงื่อนไขพิเศษ การจัดการดูแลพิเศษ การบริการพิเศษในการให้บริการผู้โดยสารในแต่ละเส้นทางบิน ปัจจัยและองค์ประกอบสนับสนุนที่เกี่ยวข้องตามมาตรฐานของแต่ละสายการบิน วิธีการบริหารเที่ยวบินเพื่อให้ผู้โดยสารได้รับความสะดวกสบายและความพอใจสูงสุด การดูแลความปลอดภัยและการช่วยฟื้นคืนชีพเบื้องต้น (CPR)

Meaning and nature of in-flight service; type of passenger; type of aircraft; use of equipment; normal and specialty routes; in-flight service procedures; route plans; document preparation; special conditions; special handling arrangements; passenger special services in each flight route; relevant factors and supporting elements according to the standards of each airline; flight management methods to ensure the passengers' maximum comfort and satisfaction; safety, security and Cardiopulmonary Resuscitation (CPR)

3573420 การจัดการนिरภัยและความปลอดภัยในการบิน 3(3-0-6)
Aviation Safety and Security Management

คำจำกัดความของนिरภัยและความปลอดภัยในการบิน การรักษาความปลอดภัยในอุตสาหกรรมการบิน กฎระเบียบและข้อบังคับด้านการบิน สินค้าอันตรายและวัตถุต้องห้าม ระบบการจัดการความปลอดภัย

Definition of aviation safety and security; aviation industry safety, aviation rules and regulations, dangerous goods and prohibited materials, safety management system

3571418 การจัดการอาหารและเครื่องดื่มที่ให้บริการบนเครื่องบิน 3(2-2-5)
In-flight Food and Beverages Management

ความสำคัญของการจัดการอาหารและเครื่องดื่มบนเครื่องบิน ชนิดของอาหารและเครื่องดื่มที่ให้บริการบนเครื่องบิน ความเป็นมา ประเภท ขั้นตอน และกระบวนการผลิต วิธีการผสมเครื่องดื่ม การหมุนเวียนอาหาร คำศัพท์ที่เกี่ยวข้องทางด้านอาหารและเครื่องดื่ม ความรู้ในเรื่องอาหารและเครื่องดื่มที่สัมพันธ์กับวัฒนธรรมนานาชาติ มารยาทในการรับประทานอาหาร ทักษะการให้บริการอาหารและเครื่องดื่มบนเครื่องบิน การแนะนำเมนูอาหารเครื่องดื่มที่เหมาะสมสำหรับผู้โดยสาร

Importance of inflight food and beverages management; types of food and beverages served onboard; background, types, procedures and production processes; mixology; food rotation; food and beverage terminology; knowledge of food and beverage related to international cultures; dining etiquette; in-flight food and beverage service skills; introducing suitable food and beverage menus for passengers

3571419 ครีวการบินและโภชนาการ 3(2-2-5)
Airline Catering and Nutrition

ความรู้เบื้องต้นด้านโภชนาการสำหรับสายการบิน หลักการบริการอาหารบนเครื่องบิน วัตถุประสงค์ในการประกอบอาหาร การออกแบบและพัฒนารายการอาหาร การกำหนดรายการอาหารและอาหารพิเศษ เพื่อสุขภาพหรือตามหลักศาสนา การประกอบและรักษาอาหารภายในครีวการบิน สุขาภิบาลอาหาร ขั้นตอนการขนส่งอาหารเครื่องดื่ม และสินค้าปลอดภาษี โดยคำนึงถึงสุขลักษณะและความปลอดภัยของผู้โดยสารตามหลักมาตรฐานสากลของครีวการบิน

Introduction to nutrition for airline catering; principles of in-flight food service; food ingredients; food menu design and development; selection of food menu and special diets for health or religion; cooking and preserving food in the airline catering; food sanitation; process of transporting food, beverages and duty-free goods takes into account the hygiene and safety of passengers in accordance with international standards of the airline catering

3573421 การจัดการงานบริการผู้โดยสารภาคพื้น 3(3-0-6)
Passenger Ground Service Management

กระบวนการให้บริการผู้โดยสารภาคพื้นของสายการบินและท่าอากาศยาน กฎระเบียบในการเดินทางเข้าและออกนอกประเทศตามหลักสากล ความปลอดภัยของผู้โดยสาร การดูแลผู้โดยสารพิเศษ การร้องขอการบริการพิเศษ การควบคุมน้ำหนักสัมภาระ ความสมดุลของเครื่องบิน การจัดเตรียมเอกสารและการประสานงาน ตารางการบิน อุปกรณ์บริการลานจอด ปัญหาและทักษะการแก้ปัญหา กรณีศึกษาในการจัดการงานบริการผู้โดยสารภาคพื้น

The process in providing ground passenger services of airlines and airports; international rules and regulations for disembarkation or embarkation; passenger safety; special passenger care; Special Service Requests (SSR); baggage control; balance of the air craft; document preparation and coordination; flight schedule; apron equipment; special service; problem and solving skills; case studies in ground passenger service management

3572421 เทคโนโลยีสมัยใหม่สำหรับสำรองที่นั่งในธุรกิจการบิน 3(2-2-5)
Advance Technology for Reservation in Airline Business

ความสำคัญของการสำรองที่นั่ง ระบบการสำรองที่นั่งในธุรกิจการบิน การสำรองด้วยระบบคอมพิวเตอร์ การสำรองที่นั่งด้วยตนเองผ่านแอปพลิเคชัน คำศัพท์เฉพาะและตัวย่อพื้นฐานที่ใช้ในการสำรอง ที่นั่ง ตารางการบินและเส้นทางการบินภายในประเทศและระหว่างประเทศ ระบบการขึ้นทะเบียนบัตรโดยสาร ฝึกปฏิบัติการสำรองที่นั่งผ่านระบบอมาดิอุส เทคโนโลยีสมัยใหม่ในการสำรองที่นั่ง กฎระเบียบในการสำรองที่นั่งและออกตั๋ว ราคาตั๋วเครื่องบินประเภทต่าง ๆ

The importance of reservations; airline reservation system; airline computerized system; self-reservation via applications; technical terms and abbreviations used in airline reservation; domestic and international flight schedule and route; code registration reservation system; Amadeus reservation system practice; modern technology for reservation; rules and regulation for reservation and ticketing; different types of air fare

3572422 การจัดการการขนส่งสินค้าทางอากาศ 3(3-0-6)
Air Cargo Management

ความรู้พื้นฐานในการจัดการการขนส่งสินค้าทางอากาศ หลักการดำเนินธุรกิจด้านการขนส่งสินค้าทางอากาศ ปัจจัยและความสำคัญของการขนส่งสินค้าทางอากาศ ระบบโลจิสติกส์ กระบวนการวางแผนการขนส่งสินค้าทางอากาศ กฎระเบียบและข้อห้ามการขนส่ง กฎระเบียบเกี่ยวกับบรรจุภัณฑ์และฉลาก ประเภทสินค้าและข้อจำกัดในการขนส่งทางอากาศ สินค้าอันตราย เอกสารและพิธีการ การนำเข้าและส่งออก หลักเกณฑ์และพิธีการศุลกากร ทักษะลูกค้าสัมพันธ์

Fundamentals of air cargo management; air cargo business principles; factors and importance of air cargo; logistics system; air cargo planning process; transportation rules and restrictions; regulations on packaging and labeling; product types and restrictions on air transportation; dangerous goods; documents and formalities for import and export; criteria and customs procedures; customer relationship skills

3572423 การจัดการท่าอากาศยาน 3(3-0-6)
Airport management

ความสำคัญของท่าอากาศยานต่ออุตสาหกรรมการบิน แนวคิดการจัดระบบท่าอากาศยาน องค์ประกอบของท่าอากาศยาน การจัดการท่าอากาศยานอัจฉริยะ แผนผังของสนามบิน การจัดการจราจร ทางอากาศ การจัดการความปลอดภัย ป้ายและสัญลักษณ์ในท่าอากาศยาน กิจกรรมต่าง ๆ ในท่าอากาศยาน ระเบียบปฏิบัติของท่าอากาศยาน การเตรียมเอกสารที่เกี่ยวข้อง การปฏิบัติงานร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในท่าอากาศยาน ระบบการรักษาความปลอดภัยในท่าอากาศยานในยุคดิจิทัล

Importance of airports to the aviation industry; airport system management concept; composition of the airport; smart airport management; airport layout; air traffic management; security management; airport signs and symbols; airport activities; airport laws and regulations; preparation of related documents; corporation with relevant agencies in airport; airport security systems in the digital era

3571420 การสื่อสารภาษาอังกฤษพื้นฐานสำหรับอุตสาหกรรมบริการ 3(2-2-5)
Communicative Fundamental English for Hospitality Industry

ทักษะภาษาอังกฤษด้านการฟัง พูด อ่าน เขียน ในการสอบ The English International Communication (TOEIC) ทักษะการสื่อสารภาษาอังกฤษพื้นฐานสำหรับบริบทอุตสาหกรรมบริการ ศัพท์ไวยากรณ์ และรูปแบบการใช้ภาษาอังกฤษ กลวิธีการสื่อสารเพื่อประยุกต์ในการแก้ปัญหาการให้บริการในธุรกิจที่พัก ภัตตาคาร ธุรกิจท่องเที่ยว ธุรกิจการบิน เรือสำราญ และการขนส่ง

English listening, speaking, reading and writing skills used for the English International Communication (TOEIC); basic English communication skills for hospitality industry contexts; vocabularies, grammar, and language patterns; English communication strategies for application in service problem solving for accommodation, restaurant, tourism business, airline business, cruise, and transportation

3572424 การฟังพูดภาษาอังกฤษสำหรับธุรกิจการบิน 3(2-2-5)
English Listening and Speaking in Airline Business

ทักษะการฟังและพูดภาษาอังกฤษสำหรับการปฏิบัติงานภาคพื้นและพนักงานบริการต้อนรับบนเครื่องบินในบริบทต่าง ๆ ได้แก่ การต้อนรับผู้โดยสาร การสำรองที่นั่งและการจำหน่ายตั๋วเครื่องบิน การลงทะเบียนขึ้นเครื่อง การให้ข้อมูลด้านความปลอดภัย การบริการอาหารและเครื่องดื่มบนเครื่องบิน การดูแลผู้โดยสาร การประกาศ การตรวจคนเข้าเมือง การบริการขนส่งสินค้าทางอากาศ การพูดในที่สาธารณะ พิธีกร และการพูดเพื่อการนำเสนอ(Pitching) หลักการและกลยุทธ์การพูด คำศัพท์เฉพาะทาง ไวยากรณ์และสำนวนภาษาที่จำเป็นในการสื่อสาร

Listening and speaking English skills for ground operations and flight attendants in a variety of contexts include greeting passengers, making reservations and ticketing, checking in, providing safety information, food and beverage inflight service, passenger service, public announcement, immigration checking, air cargo services, giving public speech, master of ceremony and pitching; speaking principles and strategies; technical terms; grammar and idioms necessary for communication

3573422 การอ่านและเขียนภาษาอังกฤษสำหรับธุรกิจการบิน 3(2-2-5)
English Reading and Writing in Airline Business

ทักษะการอ่านและเขียนภาษาอังกฤษสำหรับการปฏิบัติงานในธุรกิจการบิน การอ่าน เพื่อเพิ่มพูนคำศัพท์ การอ่านเพื่อเก็บข้อมูล การอ่านเพื่อความเข้าใจ กลยุทธ์การอ่าน การอ่านเอกสารใน การปฏิบัติงาน การเขียนประโยคพื้นฐาน การเขียนย่อหน้า การเขียนเรียงความ การเขียนเรื่องสั้น การเขียนดิจิทัลคอนเทนต์ การใช้หลักไวยากรณ์ คำเชื่อมประโยค และเครื่องหมายวรรคตอนที่ต้อง

English reading and writing skills for airline business operation; reading to increase vocabulary; reading for information; reading comprehension; reading strategies; operational document reading; sentence writing; paragraph writing; essay writing; short story writing; digital content writing; correct grammar, conjunction, and punctuation

3574419 การเตรียมความพร้อมสู่อาชีพสำหรับธุรกิจการบิน 3(2-2-5)
Career Preparation for Airline Business

การเตรียมความพร้อมสู่อาชีพ แนวทางเข้าสู่อาชีพ ทักษะที่เหมาะสมต่ออาชีพในธุรกิจการบิน การใช้เทคโนโลยีในสำนักงาน เทคนิคการนำเสนอด้วยสื่อสมัยใหม่ การทำสื่อเพื่อการนำเสนอสื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์ การเขียนเพื่อการสื่อสารเบื้องต้นในการทำงาน ทักษะการทำกิจกรรมกลุ่ม ทักษะการทำงานเป็นทีม พิธีกรและวิทยากร การพูดโน้มน้าวใจ การสร้างภาพลักษณ์ที่ดี การวิเคราะห์ปรับปรุงรูปลักษณ์ภายนอกให้เหมาะสมเพื่องานบริการที่เป็นเลิศในธุรกิจการบิน

Career preparation, career path, proper attitude towards career in airline business, technology use in the office, modern media presentation techniques, media for presentations, media for public relations, writing for basic communication at work, group activity skills, teamwork skills, moderators and speakers, persuasive speaking, building a good image, analyzing and optimizing outward appearance for service excellence in airline business

กลุ่มวิชาเฉพาะเลือก

3571421 เศรษฐศาสตร์เบื้องต้นเพื่อธุรกิจการบิน 3(3-0-6)
Introduction to Airline Business Economics

แนวคิด ทฤษฎีและหลักการทางเศรษฐศาสตร์ ความแตกต่างระหว่างเศรษฐศาสตร์จุลภาคและมหภาค การประยุกต์ใช้แนวคิดทางเศรษฐศาสตร์ในธุรกิจการบิน ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความเติบโตทางเศรษฐกิจ วัฏจักรธุรกิจ ภาวะเงินเฟ้อและนโยบายการเงิน วิเคราะห์อุปสงค์และอุปทาน เพื่อจัดการดุลยภาพในการกำหนดราคาในธุรกิจการบิน ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความล้มเหลวของตลาดในธุรกิจการบิน แนวคิดการผลิต ต้นทุนและประสิทธิภาพในธุรกิจการบิน การใช้แนวคิดเศรษฐศาสตร์ในการวางแผนเส้นทางการบิน

Economic concepts, theories and principles; the differences between micro and macroeconomics; application of economic concepts in airline business; factors influencing economic growth; business cycle; inflation and economic policy; demand and supply analysis to manage airborne pricing equilibrium in airline business; factors influence market failures in airline business; production concepts, cost and efficiency in airline business; application of economic concept in route planning

3571422 การวิจัยเบื้องต้นในอุตสาหกรรมการบิน 3(2-2-5)
Introduction to Research in Aviation Industry

แนวคิดทฤษฎีการวิจัยทางสังคมศาสตร์ ความสำคัญของการทำวิจัยในอุตสาหกรรมการบิน การวิเคราะห์สถานการณ์และการกำหนดปัญหาวิจัยในธุรกิจการบิน การทบทวนวรรณกรรมและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง การออกแบบกรอบแนวคิดการวิจัย วิธีการวิจัยเชิงปริมาณ วิธีการวิจัยเชิงคุณภาพ การเก็บและรวบรวมข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูล การรายงานผลการวิจัย การเผยแพร่ผลการวิจัย การเขียนข้อเสนอโครงการวิจัย การเขียนบทความวิจัย การตรวจสอบการคัดลอก การจัดทำบรรณานุกรม การจัดสัมมนาเพื่อการวิจัย

Concepts and theories of social science research; importance of research in the aviation industry; situational analysis and research problem formulation in airline business; literature review and related researches; research conceptual framework design; research methodology, Quantitative, Qualitative research methods, data collection and URcollection, data analysis, research report, research result publication, research proposal writing, research article writing, plagiarism checking, reference writing, seminars for research

3571423 ตัวแทนผู้นำเข้าส่งออกระหว่างประเทศ 3(3-0-6)
Air Freight Forwarder

หลักการและวิธีการปฏิบัติพิธีการศุลกากร การให้บริการเป็นตัวแทนออกของ กฏระเบียบการนำเข้า-ส่งออก กฏระเบียบการค้าระหว่างประเทศที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติพิธีการ เอกสารที่จำเป็นและเกี่ยวข้องกับการปฏิบัติพิธีการ

Customs clearance principles and procedures; customs broker service; import and export rules and regulations; international trade rules and regulations for customs clearance; documents necessary for customs clearance

- 3571424 การเป็นผู้ประกอบการตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว** **3(3-0-6)**
Entrepreneurship in Travel Agency
 ความหมายและความสำคัญของตัวแทนท่องเที่ยวและบริษัทนำเที่ยว บทบาทและหน้าที่องค์กรและการจัดการ การวิเคราะห์แนวโน้มตลาดการท่องเที่ยว การวางแผนโปรแกรมนำเที่ยว การตลาดในธุรกิจท่องเที่ยว เครือข่ายและความร่วมมือส่งเสริมการท่องเที่ยว เทคโนโลยีสมัยสำหรับตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว แพลตฟอร์มส่งเสริมการขาย การบริการนักท่องเที่ยว การจ้ดนำเที่ยว กฎหมายที่เกี่ยวข้อง
 Meaning and importance of travel agents and tour operator; roles and duties; organization and management; tourism market trend analysis; itinerary planning; marketing in the tourism business; network and cooperation to promote tourism; modern technology for travel agents; sale promotion platform; tourist service; tour operation; relevant laws
- 3571425 การจัดการที่พัก** **3(3-0-6)**
Accommodation Management
 ประเภทของที่พักแรม รูปแบบการดำเนินการและการจัดการโรงแรม วิธีการจัดตั้งโรงแรมและการบริหารโรงแรม มาตรฐานของโรงแรม ระบบสารสนเทศในการบริหารโรงแรม การตลาดสำหรับธุรกิจโรงแรม หน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจโรงแรม
 Type of accommodation; hotel operation and management pattern; hotel establishment and administration; hotel standard; information systems in hotel management; marketing in hotel businesses; related agencies to the hotel business
- 3572425 ประชาคมอาเซียนกับธุรกิจการบิน** **3(3-0-6)**
ASEAN Community and Airline Business
 ประวัติศาสตร์ สังคม วัฒนธรรม เศรษฐกิจ และการท่องเที่ยวของประเทศในกลุ่มประชาคมอาเซียน นโยบายและแผนการดำเนินงานด้านการพัฒนาการท่องเที่ยวตามกรอบความร่วมมือของประเทศสมาชิก ความแตกต่างและศักยภาพทางการแข่งขันในอุตสาหกรรมการบิน รูปแบบความร่วมมือเพื่อการพัฒนาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการทางการบินในด้านที่สอดคล้องกับนโยบายการเปิดน่านฟ้าให้เป็นไปในเชิงรุกเพื่อส่งเสริมบุคลากรด้านธุรกิจการบินในระดับสากล
 History, society, culture, economy and tourism of countries in the ASEAN community; policy and action plan for tourism development in accordance with the cooperation framework of member countries; the differences and competitive potential in the aviation industry; cooperation model for the development of the tourism industry and aviation services in according to the policy of proactively opening the airspace to promote business aviation personnel at the international level
- 3572426 การสร้างสรรค์และนวัตกรรมในอุตสาหกรรมการบิน** **3(2-2-5)**
Creative and Innovation in Aviation Industry
 หลักการ แนวคิด ทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนานวัตกรรม ความสำคัญและประวัติความเป็นมาของนวัตกรรมในอุตสาหกรรมการบิน ประเภทนวัตกรรม ความคิดสร้างสรรค์และการออกแบบนวัตกรรม การผลิตต้นแบบนวัตกรรมบริการ
 Principles, concepts, theories related to innovation development; importance and history of innovation in aviation industry; innovation typology; creativity and innovative design; prototyping service innovation

3573427 การเงินและการลงทุนส่วนบุคคลสมัยใหม่ 3(3-0-6)
Modern Finance and Personal Investment

หลักการสำคัญของการจัดการทางการเงิน การวิเคราะห์การเงินขั้นพื้นฐาน มูลค่าเงินตามกาลเวลา การบริหารสภาพคล่องส่วนบุคคล หลักการเบื้องต้นในการลงทุน อัตราผลตอบแทนและความเสี่ยง การประยุกต์ใช้ทฤษฎีทางการเงินเพื่อการตัดสินใจทางการเงิน การวิเคราะห์และการตัดสินใจทางการเงิน เกี่ยวกับการลงทุนในทรัพย์สิน การลงทุนทางเลือก ข้อบังคับและข้อกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการทำธุรกิจทางการเงิน และ การลงทุน เทคโนโลยีทางการเงิน

Financial management; basic financial analysis; time value money; personal liquidity management; the basic principles of investment; rate of return and risk; application of financial theories for making financial decisions; financial analysis and decision making in asset investment; alternative investment; the laws & regulations related to financial and investment transactions; financial technology

3573423 การจัดการและการปฏิบัติการของธุรกิจสายการบินต้นทุนต่ำ 3(2-2-5)
Low Cost Airline Operation and Administration

ลักษณะเฉพาะของสายการบินต้นทุนต่ำ ระบบการจัดการของสายการบินต้นทุนต่ำที่ส่งผลต่อรูปแบบการดำเนินธุรกิจ โครงสร้างการดำเนินธุรกิจ การจัดการทรัพยากรบุคคล การจัดการการตลาดและการขาย กลยุทธ์ด้านต้นทุนและแหล่งรายได้ กลยุทธ์การจัดการฝูงบิน การบริการผู้โดยสาร ณ ท่าอากาศยาน ระบบการบริการผู้โดยสารในเครื่องบิน ระบบลงทะเบียนผู้โดยสาร ระบบการบริการอาหารและสินค้า จัดจำหน่าย ระบบการจัดการสัมภาระและการสูญหาย ระบบการดูแลผู้โดยสารประเภทต่าง ๆ การจัดการขนส่งทางอากาศ ระบบการดูแลความปลอดภัย

Characteristics of low-cost airlines; low-cost airline management systems that affect to business models; business structure; human resources management; marketing and sales management; cost strategies and sources of income; fleet management strategy; passenger service at the airport; inflight passenger service system; passenger registration system; food service and distribution systems; baggage and loss management system; different types of passenger care systems; air transport management security system

3573426 ประเทศและการจัดการเส้นทางการบิน 3(3-0-6)
Country and Route Management

ประเทศและเส้นทางการบิน ความหมายและความสำคัญของเส้นทางการบินและเส้นทางการบินพิเศษ แผนการเดินทางเส้นทางการบิน เอกสารเงื่อนไขพิเศษ การจัดการบริการบนเที่ยวบินและบริการพิเศษบนเครื่องบิน การเตรียมบริการผู้โดยสาร ลำดับขั้นตอนการบริการในการให้บริการผู้โดยสารในแต่ละเส้นทางบิน ศึกษาปัจจัยและองค์ประกอบตามมาตรฐานสายการบินระดับโลก

Country and route; route and route specialty definition and significance, flight route plan, special conditions documents, service arrangements and special service on board, providing passenger services, service procedure to different route passenger, the factors and elements study according to global airline standards

3573424 การจัดการความแตกต่างทางวัฒนธรรมในธุรกิจการบิน 3(3-0-6)
Intercultural Management in Airline Business

ความหมายและความแตกต่างทางวัฒนธรรม ความสำคัญของวัฒนธรรมต่อชาติพันธุ์ องค์ประกอบของวัฒนธรรม จิตวิทยาการสื่อสารข้ามวัฒนธรรม หลักการสื่อสารและการสื่อสารข้ามวัฒนธรรมอย่างมีประสิทธิภาพในการบริการ การสื่อสารข้ามวัฒนธรรมที่เกี่ยวข้องกับการบริการในธุรกิจการบิน ความรู้ในเรื่องความเป็นเลิศในการบริการ ศิลปะการต้อนรับและการบริการในธุรกิจการบิน ความแตกต่างระหว่างมาตรฐานของสายการบินระดับโลก การวิเคราะห์ตนเองและแนวทางในการพัฒนาตนเองเพื่อเป็นผู้ให้บริการที่ดี

Meaning and cultural differences; importance of culture toward ethnicity; elements of culture; cross-cultural communication psychology; principles of effective communication and cross-cultural communication in service; cross-cultural communication related to airline business services; knowledge of service excellence; the arts of hospitality and service in airline business; differences between global airline standards; self-analysis and guidelines for self-development to become a good service provider

3573425 การจัดการความเสี่ยงในธุรกิจการบิน 3(3-0-6)
Risk Management in Airline Business

การจัดการความเสี่ยงในธุรกิจการบิน ปัจจัยที่ก่อให้เกิดความเสี่ยงและวิธีป้องกันอุบัติเหตุของธุรกิจสายการบิน การวิเคราะห์ความเสี่ยง การบริหารจัดการความเสี่ยง ระบบการตรวจสอบและการประเมินผล การควบคุมความเสี่ยง องค์กรและหน่วยงานอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง กฎระเบียบข้อบังคับ การดำเนินการตามมาตรฐานระบบการจัดการด้านความปลอดภัย (SMS) องค์กรการบินพลเรือนระหว่างประเทศ

Risk management in airline business; factors causing risks and accident prevention of airline business; risk analysis; risk management; risk audit and evaluation system; risk control; other related organizations and agencies; rules and regulations; Implementation of Safety Management System Standards (SMS)

5073359 การผลิตอาหารเพื่อการบินบนเครื่องบิน 3 (2-2-5)
Food Production for Airline Services

ลักษณะและชนิดของอาหารและเครื่องดื่มที่ให้บริการบนเครื่องบินให้สอดคล้องตามหลักสากล การวางแผนและพัฒนาเมนูให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้โดยสาร ระบบการจัดการบริการอาหารบนเครื่องบิน มาตรฐานการบริการอาหารและเครื่องดื่มบนเครื่องบินเพื่อสร้างความพึงพอใจให้แก่ผู้โดยสาร

Features and types of in-flight food and beverage service emphasis on international standard, planning and developing menu focusing on passenger needs, airline catering system, standard of in-flight food and beverage service to fulfill passengers needs and gain satisfaction

4511208 อาหารสวนดุสิต (อาหารและขนมไทย) 3 (1-4-4)
Suan Dusit Thai Cuisine (Thai Cuisine and Desserts)

เอกลักษณ์อาหารสวนดุสิต เครื่องปรุง เครื่องแกง เครื่องจิ้ม เครื่องเคียง เทคนิคการประกอบอาหาร การจัดสำรับอาหาร อุปกรณ์เครื่องมือและการจัดบริการอาหาร การจัดตกแต่งโต๊ะอาหาร การเลือกใช้ผ้าในการจัดบริการอาหาร การจัดดอกไม้บนโต๊ะอาหาร มาตรฐานการบริการและบุคลิกภาพที่เหมาะสมในการให้บริการอาหาร และฝึกปฏิบัติ ได้แก่ การทำข้าวให้สุกด้วยวิธีการต่าง ๆ ขนมจีนน้ำยา ขนมจีนน้ำพริก ขนมจีนแกงเขียวหวาน ข้าวผัด ข้าวคลุกกะปิ ข้าวหมูแดงหมูกรอบ ข้าวมันไก่ ข้าวไข่เจียว ก๋วยเตี๋ยว ก๋วยเตี๋ยวเรือ ผัดไทย ก๋วยเตี๋ยวผัดซีอิ้ว ก๋วยเตี๋ยวคั่วไก่ ก๋วยเตี๋ยวดำหัว สุกี้ยากี้ พะโล้ ข้าวหน้าไก่ บั้วลอยเผือก แกงบวดเผือก แกงบวดฟักทอง สามแซ่

Unique of Suan Dusit Food; seasoning condiments; dipping side dishes; cooking techniques; food course; equipment and food service; dining table decoration; selection of clothes for food service and practice; flower arrangements for a dining table; service standards and personality in food serving and practice include menus include rice cooking; khanom jeen nam ya (rice noodles in fish curry sauce); khanom jeen nam prik (rice noodles in peanut curry sauce); khanom jeen kaeng khew wan (rice noodles in green curry sauce); kao phad (stir fried rice); kao klook kapi (shrimp paste fried rice); kao moo daeng moo krob (rice with roasted pork and crispy pork); kao mun kai (chicken rice); kao khai jeiw (Thai omelet with rice); kuaytiao (noodle); kuaytiao reu (pork and beef stew noodle); phad Thai (Thai style stir-fried noodles); kuaytiao phad siew (stir fried noodle with dark soy sauce); kuaytiao khua kai (stir fried noodle with chicken); kuaytiao rard nha (noodle with gravy); suki (sukiyaki soup with glass noodle and pork); kai pla loh (boiled egg and pork in sweet brown sauce); kao na kai (rice with chicken gravy); bua loy pheuk (taro dumpling in coconut milk); kaeng buad pheuk (taro in coconut milk); kaeng buad fakthong (pumpkin in coconut milk); sam-shae (shaved ice dessert)

5074322 **ผู้ประกอบการสมัยใหม่ในธุรกิจอาหาร** 3 (2-2-5)
Modern Entrepreneur in Food Business

หลักการและแนวคิดเกี่ยวกับการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจอาหารยุคใหม่ รูปแบบธุรกิจอาหาร การแสวงหาและประเมินโอกาสทางธุรกิจ การจัดตั้งธุรกิจ องค์ประกอบของการแผนทางธุรกิจ กลยุทธ์ในการดำเนินการธุรกิจ เพื่อเพิ่มโอกาสในการแข่งขัน การสร้างความแตกต่าง การสร้างเอกลักษณ์ให้องค์กร กระบวนการทางการตลาดเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า การใช้เทคโนโลยีในการดำเนินการธุรกิจให้มีประสิทธิภาพและประสบความสำเร็จ การจัดทำแผนธุรกิจและบทบาทหน้าที่ของธุรกิจต่อสังคม

Principles and concept of modern entrepreneur in food business; types of food business; pursuit and evaluation for business opportunities; business established element of business plan; business strategy for competitiveness; differentiation and corporate identity marketing process; apply of technology to efficient and successful conducting food business; business plan; business taxes and related laws; and roles of business to society

5072347 **ศาสตร์และศิลปะอาหาร** 3 (3-0-6)
Gastronomy

เรียนรู้ปรากฏการณ์ที่มีผลต่อการบริโภคของมนุษย์ทั้งด้วยศาสตร์และศิลปะที่เกี่ยวข้อง ศึกษาจากมุมมองเปรียบเทียบจากทั้งความเป็นปัจเจกและสมาชิกสังคม วิเคราะห์กรณีศึกษาด้านอาหาร การครัวและการกิน ผ่านหัวข้อประวัติศาสตร์ วัฒนธรรม ภาษา สังคม เศรษฐกิจ ที่ครอบคลุมพื้นที่อาหารนานาชาติและประเทศไทย

Learn phenomenon influences human consumption through both related science and art; contrast and compare with lens, individual and social member; analyze case studies which foods; culinary and eating situated in history; culture; language; socio-economy in international and Thai foodscapes

5073380 **กาแฟ ชา และโกโก้** 3 (2-2-5)
Coffee Tea and Cocoa

ประวัติความเป็นมา ความหมาย ประเภทของกาแฟ ชา และโกโก้ วัฒนธรรมการดื่มกาแฟ ชา และโกโก้ วัตถุดิบ อุปกรณ์และเครื่องมือในการจัดบริการเครื่องดื่มที่มีคาเฟอีน การคำนวณต้นทุน เทคนิคการสกัดกาแฟด้วยวิธีต่าง ๆ เทคนิคการทำฟองนม การชงและปรุงเครื่องดื่มประเภทกาแฟ ชา โกโก้ ทั้งแบบร้อนและเย็น ได้แก่ เอสเพรสโซ่ อเมริกาโน่ มอคค่า คาปูชิโน มัทฉะ และช็อคโกแลต สุขอนามัยและความปลอดภัยของพนักงาน บาร์ิสต้า และการฝึกปฏิบัติ

History and definitions types of coffee, tea and cocoa; coffee, tea and cocoa culture; raw materials; equipment and tools for serving caffeinated beverages; cost calculation; techniques for extracting coffee in different ways; techniques for frothing milk, brewing and concocting hot and cold coffee, tea, cocoa, and other beverages include espresso, americano, mocha, cappuccino, matcha and chocolate; health and safety of employees; baristas; and practice

กลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศเบื้องต้น

3571525 **ภาษาจีนพื้นฐาน** 3(3-0-6)
Fundamental Chinese

โครงสร้างและหลักไวยากรณ์ภาษาจีนพื้นฐาน ทักษะด้านการฟัง พูด อ่านและเขียนพื้นฐาน ทักษะการออกเสียง คำศัพท์และสำนวนภาษาจีนเบื้องต้น สังคม วัฒนธรรมและความเป็นมาของประเทศจีน

Fundamental Chinese structure and grammar; fundamental Chinese listening, speaking, reading, and writing skills; pronunciation skill; fundamental Chinese vocabulary and expressions; society, culture and history of China

- 3572548 ภาษาจีนสำหรับชีวิตประจำวัน** **3(3-0-6)**
Chinese for Everyday Life
 โครงสร้างและหลักไวยากรณ์ภาษาจีนที่ซับซ้อน ทักษะด้านการฟัง พูด อ่านและเขียนที่ซับซ้อน ทักษะการออกเสียง คำศัพท์และสำนวนภาษาจีนที่ใช้ในชีวิตประจำวัน การสื่อสารแบบทางการและไม่ทางการ
 Complex Chinese structure and grammar; complex Chinese listening, speaking, reading, and writing skills; pronunciation skills; Chinese vocabulary and expressions for everyday life; formal and informal communication
- 3572549 ภาษาจีนเพื่อการสื่อสารทางธุรกิจ** **3(3-0-6)**
Chinese for Business Communication
 ภาษาจีนธุรกิจสำหรับการฟัง พูด อ่าน เขียน คำศัพท์และสำนวน จดหมาย จดหมายอิเล็กทรอนิกส์ และจดหมายแนะนำตนเองเพื่อสมัครงาน การสนทนาโต้ตอบ ภาษาจีนที่ใช้ในการติดต่อสื่อสารทางธุรกิจ การสัมภาษณ์งาน การนำเสนอในงานในหัวข้อทางด้านธุรกิจที่กำหนดให้
 Business Chinese for listening, speaking, reading, writing, vocabulary and expressions; letter, email, and self-recommendation letter for job application; Chinese comprehensive conversation in business communication; job interview; presentation on given business topics
- 3573589 ภาษาจีนเพื่อธุรกิจการบิน** **3(3-0-6)**
Chinese for Airline Business
 ศึกษาคำศัพท์ โครงสร้างประโยคในภาษาจีน เพื่อสื่อสารด้านธุรกิจการบินและงานบริการที่เกี่ยวข้อง
 Study Chinese vocabulary and sentence structure for communication in airline business and other related business
- 3571526 ภาษาญี่ปุ่นพื้นฐาน** **3(3-0-6)**
Fundamental Japanese
 โครงสร้างและหลักไวยากรณ์ภาษาญี่ปุ่นพื้นฐาน ทักษะด้านการฟัง พูด อ่านและเขียนพื้นฐาน ทักษะการออกเสียง คำศัพท์และสำนวนภาษาญี่ปุ่นเบื้องต้น สังคม วัฒนธรรมและความเป็นมาของประเทศญี่ปุ่น
 Fundamental Japanese structure and grammar; fundamental Japanese listening, speaking, reading, and writing skills; pronunciation skill; fundamental Japanese vocabulary and expressions; society, culture and history of Japan
- 3572550 ภาษาญี่ปุ่นสำหรับชีวิตประจำวัน** **3(3-0-6)**
Japanese for Everyday Life
 โครงสร้างและหลักไวยากรณ์ภาษาญี่ปุ่นที่ซับซ้อน ทักษะด้านการฟัง พูด อ่านและเขียนที่ซับซ้อน ทักษะการออกเสียง คำศัพท์และสำนวนภาษาญี่ปุ่นที่ใช้ในชีวิตประจำวัน การสื่อสารแบบทางการและไม่ทางการ
 Complex Japanese structure and grammar; complex Chinese listening, speaking, reading, and writing skills; pronunciation skills; Japanese vocabulary and expressions for everyday life; formal and informal communication
- 3572551 ภาษาญี่ปุ่นเพื่อการสื่อสารทางธุรกิจ** **3(3-0-6)**
Japanese for Business Communication
 ภาษาญี่ปุ่นธุรกิจสำหรับการฟัง พูด อ่าน เขียน คำศัพท์และสำนวน จดหมาย จดหมายอิเล็กทรอนิกส์ และจดหมายแนะนำตนเองเพื่อสมัครงาน การสนทนาโต้ตอบ ภาษาญี่ปุ่นที่ใช้ในการติดต่อสื่อสารทางธุรกิจ การสัมภาษณ์งาน การนำเสนอในงานในหัวข้อทางด้านธุรกิจที่กำหนดให้
 Business Japanese for listening, speaking, reading, writing, vocabulary and expressions; letter, email, and self-recommendation letter for job application; Japanese comprehensive conversation in business communication; job interview; presentation on given business topics

3573550 ภาษาญี่ปุ่นเพื่อธุรกิจการบิน 3(3-0-6)
Japanese for Airline Business

ภาษาญี่ปุ่นธุรกิจสำหรับการฟัง พูด อ่าน เขียน คำศัพท์และสำนวน จดหมาย จดหมายอิเล็กทรอนิกส์ และ จดหมายแนะนำตนเองเพื่อสมัครงาน การสนทนาโต้ตอบ ภาษาญี่ปุ่นที่ใช้ในการติดต่อสื่อสารทางธุรกิจ การสัมภาษณ์งาน การนำเสนอในงานในหัวข้อทางด้านธุรกิจที่กำหนดให้

Business Japanese for listening, speaking, reading, writing, vocabulary and expressions; letter, email, and self-recommendation letter for job application; Japanese comprehensive conversation in business communication; job interview; presentation on given business topics

3571527 ภาษาเกาหลีพื้นฐาน 3(3-0-6)
Fundamental Korean

โครงสร้างและหลักไวยากรณ์ภาษาเกาหลีพื้นฐาน ทักษะด้านการฟัง พูด อ่านและเขียนพื้นฐาน ทักษะ การออกเสียง คำศัพท์และสำนวนภาษาเกาหลีเบื้องต้น สังคม วัฒนธรรมและความเป็นมาของประเทศเกาหลี

Fundamental Korean structure and grammar; fundamental Korean listening, speaking, reading, and writing skills; pronunciation skill; fundamental Korean vocabulary and expressions; society, culture and history of Korea

3572552 ภาษาเกาหลีสำหรับชีวิตประจำวัน 3(3-0-6)
Korean for Everyday Life

โครงสร้างและหลักไวยากรณ์ภาษาเกาหลีที่ซับซ้อน ทักษะด้านการฟัง พูด อ่านและเขียนที่ซับซ้อน ทักษะ การออกเสียง คำศัพท์และสำนวนภาษาเกาหลีที่ใช้ในชีวิตประจำวัน การสื่อสารแบบทางการและไม่ทางการ

Complex Korean structure and grammar; complex Chinese listening, speaking, reading, and writing skills; pronunciation skills; Korean vocabulary and expressions for everyday life; formal and informal communication

3572553 ภาษาเกาหลีเพื่อการสื่อสารทางธุรกิจ 3(3-0-6)
Korean for Business Communication

ภาษาเกาหลีธุรกิจสำหรับการฟัง พูด อ่าน เขียน คำศัพท์และสำนวน จดหมาย จดหมายอิเล็กทรอนิกส์ และ จดหมายแนะนำตนเองเพื่อสมัครงาน การสนทนาโต้ตอบ ภาษาเกาหลีที่ใช้ในการติดต่อสื่อสารทางธุรกิจ การสัมภาษณ์งาน การนำเสนอในงานในหัวข้อทางด้านธุรกิจที่กำหนดให้

Business Korean for listening, speaking, reading, writing, vocabulary and expressions; letter, email, and self-recommendation letter for job application; Korean comprehensive conversation in business communication; job interview; presentation on given business topics

3573556 ภาษาเกาหลีเพื่อธุรกิจการบิน 3(3-0-6)
Korean for Airline Business

ศึกษาคำศัพท์ โครงสร้างประโยคในภาษาเกาหลีเพื่อสื่อสารด้านธุรกิจการบินและ งานบริการที่เกี่ยวข้อง Study Korean vocabulary and sentence structure for communication in airline business and other related service businesses

3571528 ภาษาฝรั่งเศสพื้นฐาน 3(3-0-6)
Fundamental French

โครงสร้างและหลักไวยากรณ์ภาษาฝรั่งเศสพื้นฐาน ทักษะด้านการฟัง พูด อ่านและเขียนพื้นฐาน ทักษะ การออกเสียง คำศัพท์และสำนวนภาษาฝรั่งเศสเบื้องต้น สังคม วัฒนธรรมและความเป็นมาของประเทศฝรั่งเศส

Fundamental French structure and grammar; fundamental French listening, speaking, reading, and writing skills; pronunciation skill; fundamental French vocabulary and expressions; society, culture and history of France

- 3572554 **ภาษาฝรั่งเศสสำหรับชีวิตประจำวัน** 3(3-0-6)
French for Everyday Life
 ภาษาฝรั่งเศสธุรกิจสำหรับการฟัง พูด อ่าน เขียน คำศัพท์และสำนวน จดหมาย จดหมายอิเล็กทรอนิกส์ และ จดหมายแนะนำตนเองเพื่อสมัครงาน การสนทนาโต้ตอบ ภาษาฝรั่งเศสที่ใช้ในการติดต่อสื่อสารทางธุรกิจ การสัมภาษณ์ งาน การนำเสนอในงานในหัวข้อทางด้านธุรกิจที่กำหนดให้
 Business French for listening, speaking, reading, writing, vocabulary and expressions; letter, email, and self-recommendation letter for job application; French comprehensive conversation in business communication; job interview; presentation on given business topics
- 3572555 **ภาษาฝรั่งเศสเพื่อการสื่อสารทางธุรกิจ** 3(3-0-6)
French for Business Communication
 ภาษาฝรั่งเศสธุรกิจสำหรับการฟัง พูด อ่าน เขียน คำศัพท์และสำนวน จดหมาย จดหมายอิเล็กทรอนิกส์ และ จดหมายแนะนำตนเองเพื่อสมัครงาน การสนทนาโต้ตอบ ภาษาฝรั่งเศสที่ใช้ในการติดต่อสื่อสารทางธุรกิจ การสัมภาษณ์ งาน การนำเสนอในงานในหัวข้อทางด้านธุรกิจที่กำหนดให้
 Business French for listening, speaking, reading, writing, vocabulary and expressions; letter, email, and self-recommendation letter for job application; French comprehensive conversation in business communication; job interview; presentation on given business topics
- 3573552 **ภาษาฝรั่งเศสเพื่อธุรกิจการบิน** 3(3-0-6)
French for Airline Business
 ศึกษาคำศัพท์ โครงสร้างประโยคในภาษาฝรั่งเศสเพื่อสื่อสารด้านธุรกิจการบินและงานบริการที่เกี่ยวข้อง
 Study French vocabulary and sentence structure for communication in airline business and other related service businesses
- 3571529 **ภาษาเยอรมันพื้นฐาน** 3(3-0-6)
Fundamental German
 โครงสร้างและหลักไวยากรณ์ภาษาเยอรมันพื้นฐาน ทักษะด้านการฟัง พูด อ่านและเขียนพื้นฐาน ทักษะ การออกเสียง คำศัพท์และสำนวนภาษาเยอรมันเบื้องต้น สังคม วัฒนธรรมและความเป็นมาของประเทศเยอรมัน
 Fundamental German structure and grammar; fundamental German listening, speaking, reading, and writing skills; pronunciation skill; fundamental German vocabulary and expressions; society, culture and history of Germany
- 3572556 **ภาษาเยอรมันสำหรับชีวิตประจำวัน** 3(3-0-6)
German for Everyday Life
 โครงสร้างและหลักไวยากรณ์ภาษาเยอรมันที่ซับซ้อน ทักษะด้านการฟัง พูด อ่านและเขียนที่ซับซ้อน ทักษะ การออกเสียง คำศัพท์และสำนวนภาษาเยอรมันที่ใช้ในชีวิตประจำวัน การสื่อสารแบบทางการและไม่ทางการ
 Complex German structure and grammar; complex Chinese listening, speaking, reading, and writing skills; pronunciation skills; German vocabulary and expressions for everyday life; formal and informal communication
- 3572557 **ภาษาเยอรมันเพื่อการสื่อสารทางธุรกิจ** 3(3-0-6)
German for Business Communication
 ภาษาเยอรมันธุรกิจสำหรับการฟัง พูด อ่าน เขียน คำศัพท์และสำนวน จดหมาย จดหมายอิเล็กทรอนิกส์ และ จดหมายแนะนำตนเองเพื่อสมัครงาน การสนทนาโต้ตอบ ภาษาเยอรมันที่ใช้ในการติดต่อสื่อสารทางธุรกิจ การสัมภาษณ์ งาน การนำเสนอในงานในหัวข้อทางด้านธุรกิจที่กำหนดให้
 Business German for listening, speaking, reading, writing, vocabulary and expressions; letter, email, and self-recommendation letter for job application; German comprehensive conversation in business communication; job interview; presentation on given business topics

- 3573553 **ภาษาเยอรมันเพื่อธุรกิจการบิน** 3(3-0-6)
German for Airline Business
 ศึกษาคำศัพท์ โครงสร้างประโยคในภาษาเยอรมันเพื่อสื่อสารด้านธุรกิจการบินและงานบริการที่เกี่ยวข้อง
 Study German vocabulary and sentence structure for communication in airline business and other related service businesses
- 3571530 **ภาษาเวียดนามพื้นฐาน** 3(3-0-6)
Fundamental Vietnamese
 โครงสร้างและหลักไวยากรณ์ภาษาเวียดนามพื้นฐาน ทักษะด้านการฟัง พูด อ่านและเขียนพื้นฐาน ทักษะการออกเสียง คำศัพท์และสำนวนภาษาเวียดนามเบื้องต้น สังคม วัฒนธรรมและความเป็นมาของประเทศเวียดนาม
 Fundamental Vietnamese structure and grammar; fundamental Vietnamese listening, speaking, reading, and writing skills; pronunciation skill; fundamental Vietnamese vocabulary and expressions; society, culture and history of Vietnam
- 3572558 **ภาษาเวียดนามสำหรับชีวิตประจำวัน** 3(3-0-6)
Vietnamese for Everyday Life
 โครงสร้างและหลักไวยากรณ์ภาษาเวียดนามที่ซับซ้อน ทักษะด้านการฟัง พูด อ่านและเขียนที่ซับซ้อน ทักษะการออกเสียง คำศัพท์และสำนวนภาษาเวียดนามที่ใช้ในชีวิตประจำวัน การสื่อสารแบบทางการและไม่ทางการ
 Complex Vietnamese structure and grammar; complex Chinese listening, speaking, reading, and writing skills: pronunciation skills; Vietnamese vocabulary and expressions for everyday life; formal and informal communication
- 3572559 **ภาษาเวียดนามเพื่อการสื่อสารทางธุรกิจ** 3(3-0-6)
Vietnamese for Business Communication
 ภาษาเวียดนามธุรกิจสำหรับการฟัง พูด อ่าน เขียน คำศัพท์และสำนวน จดหมาย จดหมายอิเล็กทรอนิกส์ และจดหมายแนะนำตนเองเพื่อสมัครงาน การสนทนาโต้ตอบ ภาษาเวียดนามที่ใช้ในการติดต่อสื่อสารทางธุรกิจ การสัมภาษณ์งาน การนำเสนอในงานในหัวข้อทางด้านธุรกิจที่กำหนดให้
 Business Vietnamese for listening, speaking, reading, writing, vocabulary and expressions; letter, email, and self-recommendation letter for job application; Vietnamese comprehensive conversation in business communication; job interview; presentation on given business topics
- 3573557 **ภาษาเวียดนามเพื่อธุรกิจการบิน** 3(3-0-6)
Vietnamese for Airline Business
 ศึกษาคำศัพท์ โครงสร้างประโยคในภาษาเวียดนามเพื่อสื่อสารด้านธุรกิจการบินและงานบริการที่เกี่ยวข้อง
 Study Vietnamese vocabulary and sentence structure for communication in airline business and other related service businesses
- 3571531 **ภาษาเมียนมาร์พื้นฐาน** 3(3-0-6)
Fundamental Burmese
 โครงสร้างและหลักไวยากรณ์ภาษาเมียนมาร์พื้นฐาน ทักษะด้านการฟัง พูด อ่านและเขียนพื้นฐาน ทักษะการออกเสียง คำศัพท์และสำนวนภาษาเมียนมาร์เบื้องต้น สังคม วัฒนธรรมและความเป็นมาของประเทศเมียนมาร์
 Fundamental Burmese structure and grammar; fundamental Burmese listening, speaking, reading, and writing skills; pronunciation skill; fundamental Burmese vocabulary and expressions; society, culture and history of Myanmar

- 3572560 **ภาษาเมียนมาร์สำหรับชีวิตประจำวัน** 3(3-0-6)
Burmese for Everyday Life
 โครงสร้างและหลักไวยากรณ์ภาษาเมียนมาร์ที่ซับซ้อน ทักษะด้านการฟัง พูด อ่านและเขียนที่ซับซ้อน ทักษะการออกเสียง คำศัพท์และสำนวนภาษาเมียนมาร์ที่ใช้ในชีวิตประจำวัน การสื่อสารแบบทางการและไม่ทางการ
 Complex Burmese structure and grammar; complex Chinese listening, speaking, reading, and writing skills; pronunciation skills; Burmese vocabulary and expressions for everyday life; formal and informal communication
- 3572561 **ภาษาเมียนมาร์เพื่อการสื่อสารทางธุรกิจ** 3(3-0-6)
Burmese for Business Communication
 ภาษาเมียนมาร์ธุรกิจสำหรับการฟัง พูด อ่าน เขียน คำศัพท์และสำนวน จดหมาย จดหมายอิเล็กทรอนิกส์ และจดหมายแนะนำตนเองเพื่อสมัครงาน การสนทนาโต้ตอบ ภาษาเมียนมาร์ที่ใช้ในการติดต่อสื่อสารทางธุรกิจ การสัมภาษณ์งาน การนำเสนอในงานในหัวข้อทางด้านธุรกิจที่กำหนดให้
 Business Burmese for listening, speaking, reading, writing, vocabulary and expressions; letter, email, and self-recommendation letter for job application; Burmese comprehensive conversation in business communication; job interview; presentation on given business topics
- 3573576 **ภาษาเมียนมาร์เพื่อธุรกิจการบิน** 3(3-0-6)
Burmese for Airline Business
 ศึกษาคำศัพท์ โครงสร้างประโยคในภาษาเมียนมาร์เพื่อสื่อสารด้านธุรกิจการบินและงานบริการที่เกี่ยวข้อง
 Study Burmese vocabulary and sentence structure for communication in airline business and other related service businesses
- 3571532 **ภาษาอาหรับพื้นฐาน** 3(3-0-6)
Fundamental Arabic
 โครงสร้างและหลักไวยากรณ์ภาษาอาหรับพื้นฐาน ทักษะด้านการฟัง พูด อ่านและเขียนพื้นฐาน ทักษะการออกเสียง คำศัพท์และสำนวนภาษาอาหรับเบื้องต้น สังคม วัฒนธรรมและความเป็นมาของประเทศอาหรับ
 Fundamental Arabic structure and grammar; fundamental Arabic listening, speaking, reading, and writing skills; pronunciation skill; fundamental Arabic vocabulary and expressions; society, Arabian culture and history
- 3572562 **ภาษาอาหรับสำหรับชีวิตประจำวัน** 3(3-0-6)
Arabic for Everyday Life
 โครงสร้างและหลักไวยากรณ์ภาษาอาหรับที่ซับซ้อน ทักษะด้านการฟัง พูด อ่านและเขียนที่ซับซ้อน ทักษะการออกเสียง คำศัพท์และสำนวนภาษาอาหรับที่ใช้ในชีวิตประจำวัน การสื่อสารแบบทางการและไม่ทางการ
 Complex Arabic structure and grammar; complex Arabic listening, speaking, reading, and writing skills; pronunciation skills; Arabic vocabulary and expressions for everyday life; formal and informal communication
- 3572563 **ภาษาอาหรับเพื่อการสื่อสารทางธุรกิจ** 3(3-0-6)
Arabic for Business Communication
 ภาษาอาหรับธุรกิจสำหรับการฟัง พูด อ่าน เขียน คำศัพท์และสำนวน จดหมาย จดหมายอิเล็กทรอนิกส์ และจดหมายแนะนำตนเองเพื่อสมัครงาน การสนทนาโต้ตอบ ภาษาอาหรับที่ใช้ในการติดต่อสื่อสารทางธุรกิจ การสัมภาษณ์งาน การนำเสนอในงานในหัวข้อทางด้านธุรกิจที่กำหนดให้
 Business Arabic for listening, speaking, reading, writing, vocabulary and expressions; letter, email, and self-recommendation letter for job application; Arabic comprehensive conversation in business communication; job interview; presentation on given business topics

- 3573559 **ภาษาอาหรับเพื่อธุรกิจการบิน** 3(3-0-6)
Arabic for Airline Business
 ศึกษาคำศัพท์ โครงสร้างประโยคในภาษาอาหรับเพื่อสื่อสารด้านธุรกิจการบินและงานบริการที่เกี่ยวข้อง
 Study Arabic vocabulary and sentence structure for communication in airline business and other related service businesses
- 3571533 **ภาษามลายูพื้นฐาน** 3(3-0-6)
Fundamental Malay
 โครงสร้างและหลักไวยากรณ์ภาษามลายูพื้นฐาน ทักษะด้านการฟัง พูด อ่านและเขียนพื้นฐาน ทักษะการออกเสียง คำศัพท์และสำนวนภาษามลายูเบื้องต้น สังคม วัฒนธรรมและความเป็นมาของประเทศมาเลเซีย
 Fundamental Malay structure and grammar; fundamental Malay listening, speaking, reading, and writing skills; pronunciation skill; fundamental Malay vocabulary and expressions; society, culture and history of Malaysia
- 3572564 **ภาษามลายูสำหรับชีวิตประจำวัน** 3(3-0-6)
Malay for Everyday Life
 โครงสร้างและหลักไวยากรณ์ภาษามลายูที่ซับซ้อน ทักษะด้านการฟัง พูด อ่านและเขียนที่ซับซ้อน ทักษะการออกเสียง คำศัพท์และสำนวนภาษามลายูที่ใช้ในชีวิตประจำวัน การสื่อสารแบบทางการและไม่ทางการ
 Complex Malay structure and grammar; complex Chinese listening, speaking, reading, and writing skills; pronunciation skills; Malay vocabulary and expressions for everyday life; formal and informal communication
- 3572565 **ภาษามลายูเพื่อการสื่อสารทางธุรกิจ** 3(3-0-6)
Malay for Business Communication
 ภาษามลายูธุรกิจสำหรับการฟัง พูด อ่าน เขียน คำศัพท์และสำนวน จดหมาย จดหมายอิเล็กทรอนิกส์ และจดหมายแนะนำตนเองเพื่อสมัครงาน การสนทนาโต้ตอบ ภาษามลายูที่ใช้ในการติดต่อสื่อสารทางธุรกิจ การสัมภาษณ์งาน การนำเสนอในงานในหัวข้อทางด้านธุรกิจที่กำหนดให้
 Business Malay for listening, speaking, reading, writing, vocabulary and expressions; letter, email, and self-recommendation letter for job application; Malay comprehensive conversation in business communication; job interview; presentation on given business topics
- 3573562 **ภาษามลายูเพื่อธุรกิจการบิน** 3(3-0-6)
Malay for Airline Business
 ศึกษาคำศัพท์ โครงสร้างประโยคในภาษามลายูเพื่อสื่อสารด้านธุรกิจการบินและงานบริการที่เกี่ยวข้อง
 Study Malay vocabulary and sentence structure for communication in airline business and other related service businesses
- 3571534 **ภาษารัสเซียพื้นฐาน** 3(3-0-6)
Fundamental Russian
 โครงสร้างและหลักไวยากรณ์ภาษารัสเซียพื้นฐาน ทักษะด้านการฟัง พูด อ่านและเขียนพื้นฐาน ทักษะการออกเสียง คำศัพท์และสำนวนภาษารัสเซียเบื้องต้น สังคม วัฒนธรรมและความเป็นมาของประเทศรัสเซีย
 Fundamental Russian structure and grammar; fundamental Russian listening, speaking, reading, and writing skills; pronunciation skill; fundamental Russian vocabulary and expressions; society, culture and history of Russia

- 3572566 **ภาษารัสเซียสำหรับชีวิตประจำวัน** 3(3-0-6)
Russian for Everyday Life
 โครงสร้างและหลักไวยากรณ์ภาษารัสเซียที่ซับซ้อน ทักษะด้านการฟัง พูด อ่านและเขียนที่ซับซ้อน ทักษะการออกเสียง คำศัพท์และสำนวนภาษารัสเซียที่ใช้ในชีวิตประจำวัน การสื่อสารแบบทางการและไม่ทางการ
 Complex Russian structure and grammar; complex Chinese listening, speaking, reading, and writing skills: pronunciation skills; Russian vocabulary and expressions for everyday life; formal and informal communication
- 3572567 **ภาษารัสเซียเพื่อการสื่อสารทางธุรกิจ** 3(3-0-6)
Russian for Business Communication
 ภาษารัสเซียธุรกิจสำหรับการฟัง พูด อ่าน เขียน คำศัพท์และสำนวน จดหมาย จดหมายอิเล็กทรอนิกส์ และจดหมายแนะนำตนเองเพื่อสมัครงาน การสนทนาโต้ตอบ ภาษารัสเซียที่ใช้ในการติดต่อสื่อสารทางธุรกิจ การสัมภาษณ์งาน การนำเสนอในงานในหัวข้อทางด้านธุรกิจที่กำหนดให้
 Business Russian for listening, speaking, reading, writing, vocabulary and expressions; letter, email, and self-recommendation letter for job application; Russian comprehensive conversation in business communication; job interview; presentation on given business topics
- 3573555 **ภาษารัสเซียเพื่อธุรกิจการบิน** 3(3-0-6)
Russian for Airline Business
 ศึกษาคำศัพท์ โครงสร้างประโยคในภาษารัสเซียเพื่อสื่อสารด้านธุรกิจการบินและ งานบริการที่เกี่ยวข้อง
 Study Russian vocabulary and sentence structure for communication in airline business and other related service businesses
- 3571535 **ภาษาไทยพื้นฐาน** 3(3-0-6)
Fundamental Thai
 โครงสร้างและหลักไวยากรณ์ภาษาไทยพื้นฐาน ทักษะด้านการฟัง พูด อ่านและเขียนพื้นฐาน ทักษะการออกเสียง คำศัพท์และสำนวนภาษาไทยเบื้องต้น สังคม วัฒนธรรมและความเป็นมาของประเทศไทย
 Fundamental Thai structure and grammar; fundamental Thai listening, speaking, reading, and writing skills; pronunciation skill; fundamental Thai vocabulary and expressions; society, culture and history of Thailand
- 3572568 **ภาษาไทยสำหรับชีวิตประจำวัน** 3(3-0-6)
Thai for Everyday Life
 โครงสร้างและหลักไวยากรณ์ภาษาไทยที่ซับซ้อน ทักษะด้านการฟัง พูด อ่านและเขียนที่ซับซ้อน ทักษะการออกเสียง คำศัพท์และสำนวนภาษาไทยที่ใช้ในชีวิตประจำวัน การสื่อสารแบบทางการและไม่ทางการ
 Complex Thai structure and grammar; complex Chinese listening, speaking, reading, and writing skills: pronunciation skills; Thai vocabulary and expressions for everyday life; formal and informal communication
- 3572569 **ภาษาไทยเพื่อการสื่อสารทางธุรกิจ** 3(3-0-6)
Thai for Business Communication
 ภาษาไทยธุรกิจสำหรับการฟัง พูด อ่าน เขียน คำศัพท์และสำนวน จดหมาย จดหมายอิเล็กทรอนิกส์ และจดหมายแนะนำตนเองเพื่อสมัครงาน การสนทนาโต้ตอบ ภาษาไทยที่ใช้ในการติดต่อสื่อสารทางธุรกิจ การสัมภาษณ์งาน การนำเสนอในงานในหัวข้อทางด้านธุรกิจที่กำหนดให้
 Business Thai for listening, speaking, reading, writing, vocabulary and expressions; letter, email, and self-recommendation letter for job application; Thai comprehensive conversation in business communication; job interview; presentation on given business topics

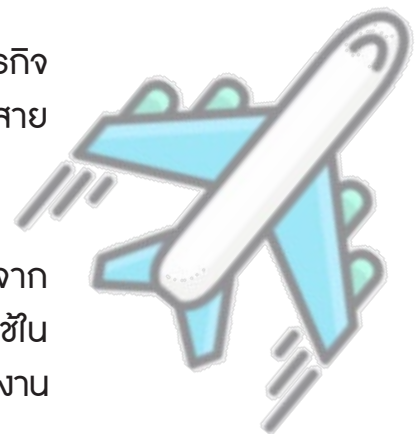
3573590 ภาษาไทยเพื่อธุรกิจการบิน 3(3-0-6)
Thai for Airline Business
ศึกษาคำศัพท์ โครงสร้างประโยคในภาษาไทยเพื่อสื่อสารด้านธุรกิจการบินและงานบริการที่เกี่ยวข้อง
Study Thai vocabulary and sentence structure for communication in airline business and other related service businesses

กลุ่มฝึกประสบการณ์วิชาชีพธุรกิจการบิน
3574809 ฝึกประสบการณ์วิชาชีพธุรกิจการบิน 6(400)
Field Experience in Airline Business
ฝึกประสบการณ์วิชาชีพในธุรกิจการบิน และธุรกิจอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง เชื่อมโยงความรู้สู่การปฏิบัติงานจริง ทักษะการแก้ปัญหาในสถานการณ์เฉพาะหน้า วิเคราะห์จุดอ่อนจุดแข็งและแนวทางการพัฒนาตนเอง วิเคราะห์โอกาสการทำงานในอุตสาหกรรมการบิน เข้าในสภาพแวดล้อมจริงและแนวทางการปรับตัว
The exposure to on-the-job-training in airline business and other related business; linking knowledge to real practice; immediate situation problem-solving skills; analyzing weaknesses, strengths and ways of self-improvement; analyzing career opportunities in the aviation industry; understanding real circumstance and adaptive approach



ฝึกประสบการณ์ฯ จำนวน 400 ชั่วโมง ในธุรกิจสายการบินระดับประเทศ และธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับสายการบิน และทำอากาศยาน

เกิดจากการสะสมความรู้และประสบการณ์จากการเรียนการสอนและการฝึก ในมหาวิทยาลัยไปใช้ในสถานประกอบการได้อย่าง มีอาชีพ การพนักงานสายการบินได้อย่างมีประสิทธิภาพ





มหาวิทยาลัยสวนดุสิต
SUAN DUSIT UNIVERSITY

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาธุรกิจการโรงแรม

S u a n D u s i t

1. ชื่อหลักสูตร

ชื่อภาษาไทย หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาธุรกิจการโรงแรม
ชื่อภาษาอังกฤษ Bachelor of Arts Program in Hotel Business

2. ชื่อปริญญาและสาขาวิชา

ภาษาไทย ชื่อเต็ม : ศิลปศาสตรบัณฑิต (ธุรกิจการโรงแรม)
ชื่อย่อ : ศศ.บ. (ธุรกิจการโรงแรม)
ภาษาอังกฤษ ชื่อเต็ม : Bachelor of Arts (Hotel Business)
ชื่อย่อ : B.A. (Hotel Business)

3. วัตถุประสงค์ของหลักสูตร

เพื่อสร้างบัณฑิตให้มีคุณลักษณะและคุณสมบัติ ดังนี้

1. ปฏิบัติงานอย่างมีคุณธรรม จริยธรรม มีจิตวิญญาณของนักบริการ โดยยึดมั่นตามจรรยาบรรณวิชาชีพโรงแรม
2. มีความรอบรู้ทางวิชาการและทักษะวิชาชีพในศาสตร์การโรงแรม สามารถปฏิบัติงานตามมาตรฐานการบริการระดับสากล เป็นบุคลากรที่มีผลิตภาพ (Productivity) ภายใต้วัฒนธรรมสุขสมบูรณ์ ในองค์กร (Wellness Culture) และสามารถปฏิบัติงานข้ามอุตสาหกรรมได้
3. มีทักษะการวิเคราะห์สถานการณ์ โดยนำองค์ความรู้ไปประยุกต์ใช้ สามารถยืดหยุ่น ปรับตัวได้อย่างเหมาะสม สามารถบูรณาการสร้างสรรค์การบริการในธุรกิจโรงแรมและปฏิบัติงาน ข้ามอุตสาหกรรมได้อย่างมีประสิทธิภาพ
4. แสดงออกถึงบุคลิกภาพ ภาพลักษณ์ และทัศนคติที่ดีของการเป็นพนักงานโรงแรมมืออาชีพ ที่เข้าใจอย่างถ่องแท้ในการสร้างคุณภาพการบริการ และตอบสนองต่อความต้องการและความคาดหวังของผู้ใช้บริการได้
5. สามารถประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ และสามารถสื่อสารทั้งภาษาไทย ภาษาอังกฤษ หรือภาษาอื่น ๆ รวมทั้งมีความฉลาดทางวัฒนธรรม สามารถปฏิสัมพันธ์ในความหลากหลายทางวัฒนธรรมภายใต้ความท้าทายของยุคสมัย และส่งมอบประสบการณ์ให้กับบุคคลที่เกี่ยวข้องทุกระดับในงานบริการได้
6. สามารถวางแผน จัดการ และพัฒนางานด้านธุรกิจโรงแรม ธุรกิจสุขภาพ และอุตสาหกรรมบริการอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง โดยการประมวลและวิเคราะห์ข้อมูลจากความรู้ความสามารถในการใช้เทคนิคพื้นฐาน และรูปแบบการเชื่อมโยงทางคณิตศาสตร์ได้

4. คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา

- 1) สำเร็จการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย หรือเทียบเท่า
- 2) สำเร็จการศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.)
- 3) ผ่านการคัดเลือกตามเกณฑ์ของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม หรือมหาวิทยาลัยสวนดุสิต

5. อาชีพที่สามารถประกอบได้หลังสำเร็จการศึกษา

บัณฑิตในสาขาวิชานี้สามารถประกอบอาชีพในการให้บริการ การปฏิบัติงาน และการบริหารในหน่วยงานทั้งภาครัฐและภาคเอกชนของธุรกิจโรงแรม ธุรกิจสุขภาพและอุตสาหกรรมบริการอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง โดยสามารถปฏิบัติงานในธุรกิจต่าง ๆ ได้ ดังต่อไปนี้

- พนักงานปฏิบัติงานแผนกต่าง ๆ ในธุรกิจโรงแรม หรือธุรกิจที่พัก เช่น แผนกบริการส่วนหน้า แผนกบริการอาหารและเครื่องดื่ม แผนกบริการงานแม่บ้าน แผนกการตลาดและการขาย แผนกทรัพยากรบุคคลและฝึกอบรม แผนกบัญชีและการเงิน และแผนกสปาเพื่อสุขภาพ เป็นต้น
- พนักงานปฏิบัติงานในธุรกิจสุขภาพ
- พนักงานบริการบนเรือสำราญ

- พนักงานบริการและต้อนรับภาคพื้นประจำท่าอากาศยาน
- พนักงานต้อนรับบนเครื่องบิน
- พนักงานบริษัททัวร์
- ผู้ประกอบการ เช่น ผู้ประกอบการธุรกิจที่พัก ผู้ประกอบการธุรกิจอาหาร ผู้ประกอบการธุรกิจสปาเพื่อสุขภาพ เป็นต้น
- ธุรกิจอื่น ๆ เช่น เลขานุการผู้บริหาร ฝ่ายรับรองลูกค้า เป็นต้น

โครงสร้างหลักสูตร

จำนวนหน่วยกิตที่เรียนตลอดหลักสูตร 126 หน่วยกิต มีสัดส่วนจำนวนหน่วยกิตแยกตามหมวดวิชาและกลุ่มวิชา ดังนี้

1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	30 หน่วยกิต
2. หมวดวิชาเฉพาะ	84 หน่วยกิต
2.1 วิชาพื้นฐานวิชาชีพ	24 หน่วยกิต
2.2 วิชาเฉพาะ	60 หน่วยกิต
2.2.1 วิชาเฉพาะบังคับ (กลุ่มวิชาการโรงแรม)	30 หน่วยกิต
2.2.2 วิชาเฉพาะเลือก	30 หน่วยกิต
กลุ่มวิชาความสนใจเฉพาะ	15 หน่วยกิต
กลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศเพื่องานอาชีพ	15 หน่วยกิต
(ให้เลือกภาษาต่างประเทศเพื่องานอาชีพภาษาใดภาษาหนึ่ง)	
3. หมวดวิชาเลือกเสรี ไม่น้อยกว่า	6 หน่วยกิต
4. หมวดวิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ	6 หน่วยกิต

การจัดการเรียนการสอน

หมวดวิชาเฉพาะ ให้เรียนไม่น้อยกว่า	84 หน่วยกิต
วิชาพื้นฐานวิชาชีพ	24 หน่วยกิต
3571334 ธุรกิจโรงแรมสมัยใหม่ Modern Hotel Business	3(3-0-6)
3571335 มิติสุขภาพและวัฒนธรรมสุขสมบูรณ์ Wellness Dimension and Culture	3(3-0-6)
3571336 จิตวิทยาบริการข้ามวัฒนธรรม Cross-cultural Service Psychology	3(3-0-6)
3571337 การพัฒนาบุคลิกภาพและภาพลักษณ์ของนักการโรงแรมมืออาชีพ Personality and Image Development of Professional Hotelier	3(2-2-5)
3571338 ภาษาอังกฤษพื้นฐานสำหรับนักการโรงแรมมืออาชีพ Basic English for Professional Hotelier	3(3-0-6)
3572316 กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจโรงแรม Hotel Business Laws	3(3-0-6)
3573321 การบริหารจัดการบุคลากรอย่างมืออาชีพในธุรกิจโรงแรม Professional Human Resource Management in Hotel Business	3(3-0-6)
3573322 การสนทนาภาษาอังกฤษสำหรับนักการโรงแรมมืออาชีพ English Conversation for Professional Hotelier	3(3-0-6)

วิชาเฉพาะบังคับ (กลุ่มวิชาการโรงแรม)		30 หน่วยกิต
3572317	การบริการอาหาร เครื่องดื่มและงานจัดเลี้ยงในธุรกิจโรงแรม Food, Beverage and Catering Services in Hotel Business	3(2-2-5)
3572318	การจัดการครัวในธุรกิจโรงแรม Kitchen Management in Hotel Business	3(3-0-6)
3573323	การบริการส่วนหน้าในธุรกิจโรงแรม Front Office Service in Hotel Business	3(2-2-5)
3573324	การบริการงานแม่บ้านในธุรกิจโรงแรม Housekeeping Service in Hotel Business	3(2-2-5)
3573325	การบัญชีเพื่อการตัดสินใจในธุรกิจโรงแรม Accounting for Decision-making in Hotel Business	3(3-0-6)
3573326	การตลาดในธุรกิจโรงแรม Marketing in Hotel Business	3(3-0-6)
3573327	สัมมนาประเด็นร่วมสมัยในธุรกิจโรงแรม Seminar on Contemporary Issues in Hotel Business	3(2-2-5)
3573328	การสร้างสรรค์และออกแบบรายการอาหารเพื่อสุขภาพ Creation and Design of Healthy Food Menus	3(3-0-6)
3572319	สปาเพื่อสุขภาพและความงาม Spa for Health and Beauty	3(2-2-5)
3572320	การประยุกต์ใช้ภาษาอังกฤษสำหรับนักการโรงแรมมืออาชีพ Applied English for Professional Hotelier	3(3-0-6)

วิชาเฉพาะเลือก (กลุ่มวิชาความสนใจเฉพาะ)		15 หน่วยกิต
3571339	การจัดการบาร์และศิลปะการผสมเครื่องดื่ม Bar Management and the Arts of Mixology	3(2-2-5)
3571340	การควบคุมต้นทุนด้านอาหารและเครื่องดื่มในธุรกิจโรงแรม Food and Beverage Cost Control in Hotel Business	3(2-2-5)
3571341	สุนทรียภาพของภูมิทัศน์บริการในธุรกิจโรงแรม Servicescape Aesthetics in Hotel Business	3(2-2-5)
3572328	การบริการบัตเลอร์เพื่อรองรับนักท่องเที่ยวศักยภาพสูง Butler Service for High-Spending Tourist	3(3-0-6)
3572321	การจัดการห้องอาหารในธุรกิจโรงแรม Restaurant Management in Hotel Business	3(2-2-5)
3572322	การเป็นผู้ประกอบการในธุรกิจโรงแรมและที่พักขนาดย่อมและที่พักทางเลือก Entrepreneurship in Small and Alternative Hotel and Accommodation Business	3(3-0-6)
3572323	การบริหารความเสี่ยงและการจัดการวิกฤตในธุรกิจโรงแรม Risk and Crisis Management in Hotel Business	3(3-0-6)
3572324	สรีรศาสตร์และการบริหารกาย Physiology and Body Exercise	3(2-2-5)
3572325	การดูแลสุขภาพผู้สูงอายุ Health Care for Older Adults	3(3-0-6)
3572326	บริบทอุตสาหกรรมท่องเที่ยวสำหรับธุรกิจโรงแรม Tourism Industry Context for Hotel Business	3(3-0-6)
3572327	การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ Health Tourism	3(3-0-6)
3573330	นวัตกรรมบริการในธุรกิจโรงแรม Service Innovation in Hotel Business	3(3-0-6)

3573331	การจัดการธุรกิจโรงแรมสีเขียว Green Hotel Business Management	3(3-0-6)
3573332	หัวข้อพิเศษทางธุรกิจการโรงแรม Special Topic for Hotel Business	3(3-0-6)

วิชาเฉพาะเลือก (วิชาภาษาต่างประเทศเพื่องานอาชีพ)

15 หน่วยกิต

(ให้เลือกภาษาต่างประเทศเพื่องานอาชีพภาษาใดภาษาหนึ่งจำนวน 15 หน่วยกิต)

3571525	ภาษาจีนพื้นฐาน Fundamental Chinese	3(3-0-6)
3572548	ภาษาจีนสำหรับชีวิตประจำวัน Chinese for Everyday Life	3(3-0-6)
3572549	ภาษาจีนเพื่อการสื่อสารทางธุรกิจ Chinese for Business Communication	3(3-0-6)
3573591	ภาษาจีนเพื่อการประยุกต์ใช้ในธุรกิจโรงแรม Applied Chinese for Hotel Business	3(3-0-6)
3573592	ภาษาจีนเพื่อนักการโรงแรมมืออาชีพ Chinese for Professional Hotelier	3(3-0-6)
3571526	ภาษาญี่ปุ่นพื้นฐาน Fundamental Japanese	3(3-0-6)
3572550	ภาษาญี่ปุ่นสำหรับชีวิตประจำวัน Japanese for Everyday Life	3(3-0-6)
3572551	ภาษาญี่ปุ่นเพื่อการสื่อสารทางธุรกิจ Japanese for Business Communication	3(3-0-6)
3573593	ภาษาญี่ปุ่นเพื่อการประยุกต์ใช้ในธุรกิจโรงแรม Applied Japanese for Hotel Business	3(3-0-6)
3573594	ภาษาญี่ปุ่นเพื่อนักการโรงแรมมืออาชีพ Japanese for Professional Hotelier	3(3-0-6)
3571527	ภาษาเกาหลีพื้นฐาน Fundamental Korean	3(3-0-6)
3572552	ภาษาเกาหลีสำหรับชีวิตประจำวัน Korean for Everyday Life	3(3-0-6)
3572553	ภาษาเกาหลีเพื่อการสื่อสารทางธุรกิจ Korean for Business Communication	3(3-0-6)
3573595	ภาษาเกาหลีเพื่อการประยุกต์ใช้ในธุรกิจโรงแรม Applied Korean for Hotel Business	3(3-0-6)
3573596	ภาษาเกาหลีเพื่อนักการโรงแรมมืออาชีพ Korean for Professional Hotelier	3(3-0-6)
3571528	ภาษาฝรั่งเศสพื้นฐาน Fundamental French	3(3-0-6)
3572554	ภาษาฝรั่งเศสสำหรับชีวิตประจำวัน French for Everyday Life	3(3-0-6)
3572555	ภาษาฝรั่งเศสเพื่อการสื่อสารทางธุรกิจ French for Business Communication	3(3-0-6)
3573597	ภาษาฝรั่งเศสเพื่อการประยุกต์ใช้ในธุรกิจโรงแรม Applied French for Hotel Business	3(3-0-6)

3573598	ภาษาฝรั่งเศสเพื่อนักการโรงแรมมืออาชีพ French for Professional Hotelier	3(3-0-6)
3571529	ภาษาเยอรมันพื้นฐาน Fundamental German	3(3-0-6)
3572556	ภาษาเยอรมันสำหรับชีวิตประจำวัน German for Everyday Life	3(3-0-6)
3572557	ภาษาเยอรมันเพื่อการสื่อสารทางธุรกิจ German for Business Communication	3(3-0-6)
3573599	ภาษาเยอรมันเพื่อการประยุกต์ใช้ในธุรกิจโรงแรม Applied German for Hotel Business	3(3-0-6)
3573600	ภาษาเยอรมันเพื่อนักการโรงแรมมืออาชีพ German for Professional Hotelier	3(3-0-6)
3571530	ภาษาเวียดนามพื้นฐาน Fundamental Vietnamese	3(3-0-6)
3572558	ภาษาเวียดนามสำหรับชีวิตประจำวัน Vietnamese for Everyday Life	3(3-0-6)
3572559	ภาษาเวียดนามเพื่อการสื่อสารทางธุรกิจ Vietnamese for Business Communication	3(3-0-6)
3573601	ภาษาเวียดนามเพื่อการประยุกต์ใช้ในธุรกิจโรงแรม Applied Vietnamese for Hotel Business	3(3-0-6)
3573602	ภาษาเวียดนามเพื่อนักการโรงแรมมืออาชีพ Vietnamese for Professional Hotelier	3(3-0-6)
3571531	ภาษาเมียนมาร์พื้นฐาน Fundamental Burmese	3(3-0-6)
3572560	ภาษาเมียนมาร์สำหรับชีวิตประจำวัน Burmese for Everyday Life	3(3-0-6)
3572561	ภาษาเมียนมาร์เพื่อการสื่อสารทางธุรกิจ Burmese for Business Communication	3(3-0-6)
3573603	ภาษาเมียนมาร์เพื่อการประยุกต์ใช้ในธุรกิจโรงแรม Applied Burmese for Hotel Business	3(3-0-6)
3573604	ภาษาเมียนมาร์เพื่อนักการโรงแรมมืออาชีพ Burmese for Professional Hotelier	3(3-0-6)
3571532	ภาษาอาหรับพื้นฐาน Fundamental Arabic	3(3-0-6)
3572562	ภาษาอาหรับสำหรับชีวิตประจำวัน Arabic for Everyday Life	3(3-0-6)
3572563	ภาษาอาหรับเพื่อการสื่อสารทางธุรกิจ Arabic for Business Communication	3(3-0-6)
3573605	ภาษาอาหรับเพื่อการประยุกต์ใช้ในธุรกิจโรงแรม Applied Arabic for Hotel Business	3(3-0-6)
3573606	ภาษาอาหรับเพื่อนักการโรงแรมมืออาชีพ Arabic for Professional Hotelier	3(3-0-6)
3571533	ภาษามลายูพื้นฐาน Fundamental Malay	3(3-0-6)
3572564	ภาษามลายูสำหรับชีวิตประจำวัน Malay for Everyday Life	3(3-0-6)

3572565	ภาษามาเลย์เพื่อการสื่อสารทางธุรกิจ Malay for Business Communication	3(3-0-6)
3573607	ภาษามาเลย์เพื่อการประยุกต์ใช้ในธุรกิจโรงแรม Applied Malay for Hotel Business	3(3-0-6)
3573608	ภาษามาเลย์เพื่อนักการโรงแรมมืออาชีพ Malay for Professional Hotelier	3(3-0-6)

หมวดวิชาเลือกเสรี ไม่น้อยกว่า

6 หน่วยกิต

ให้เลือกเรียนรายวิชาใด ๆ ในหลักสูตรระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยสวนดุสิต โดยไม่ซ้ำกับรายวิชาที่เคยเรียนมาแล้ว และจะต้องไม่เป็นรายวิชาที่กำหนดให้เรียนโดยไม่นับหน่วยกิต รวมในเกณฑ์การสำเร็จการศึกษาของหลักสูตร

หมวดวิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ

6 หน่วยกิต

3574810	ฝึกประสบการณ์วิชาชีพธุรกิจการโรงแรม Internship in Hotel Business	6(400)
---------	---	--------

คำอธิบายรายวิชา

สาขาวิชาธุรกิจการโรงแรม หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565

หมวดวิชาเฉพาะ

วิชาพื้นฐานวิชาชีพ

3571334 **ธุรกิจโรงแรมสมัยใหม่** 3(3-0-6)

Modern Hotel Business

ความเป็นมา ความสำคัญ ประเภท ของโรงแรมและที่พัก โครงสร้างการบริหารงาน รูปแบบการบริหารงานและการดำเนินการ การบริการวิธีใหม่ เทคโนโลยีสารสนเทศสำหรับธุรกิจโรงแรม มาตรฐาน การบริการ มาตรฐานสิ่งแวดล้อมในโรงแรม มาตรฐานสุขอนามัย ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อธุรกิจโรงแรม สถานการณ์และแนวโน้มของธุรกิจโรงแรมและที่พัก

Evolution; importance; types of hotel and accommodation; management structure; types of administration and operations; new normal service; service standards, hotel environmental standards; hygiene standards; factors affecting hotel business; situations and trends of hotel and accommodation business

3571335 **มิติสุขภาวะและวัฒนธรรมสุขสมบูรณ์** 3(3-0-6)

Wellness Dimension and Culture

แนวคิดเกี่ยวกับสุขภาพและคุณภาพชีวิตที่ดี มาตรฐานการดำเนินธุรกิจโรงแรมเพื่อสุขภาพ ประเภทและองค์ประกอบของโรงแรมเพื่อสุขภาพ หลักการให้บริการเชิงสุขภาพ ผู้ใช้บริการ แนวคิดการสร้างองค์การส่งเสริมสุขภาพะ มิติสุขภาพะ คุณภาพขององค์ประกอบสุขภาพะ และวัฒนธรรมสุขสมบูรณ์

Health and wellbeing concept; hotel operation standard for health; types and components of hotel for health; healthy service principle; customers; concept to create a well being promoting organization; wellness dimensions; balance of well being elements and wellness culture

3571336 **จิตวิทยาบริการข้ามวัฒนธรรม** 3(3-0-6)

Cross-cultural Service Psychology

แนวคิดจิตวิทยาบริการ กรอบแนวคิดแบบเติบโต ความแตกต่างของคุณลักษณะของบุคคล พฤติกรรมด้านวัฒนธรรมของนักท่องเที่ยว การสร้างจิตบริการ วงจรการบริการและคุณภาพการบริการ กลยุทธ์การบริการ การจัดการและการออกแบบกิจกรรมลูกค้าสัมพันธ์ การสื่อสารเพื่อโน้มน้าวใจ ศิลปะการต่อรองและการสร้างความประทับใจในงานบริการ หลักการสื่อสารข้ามวัฒนธรรมเพื่อความสัมพันธ์ การจัดการความขัดแย้งข้ามวัฒนธรรม

Service psychological concept; the growth mindset; individual characteristic differences; tourist's cultural behavior; cultivating a service mindset; service cycle and service quality; service strategies; Customer Relationship Management (CRM) and CRM program design; persuasive communication; the art of negotiating and creating impressive service; cross-cultural communication principles to develop relationships; cross-cultural conflict management

3571337 **การพัฒนาบุคลิกภาพและภาพลักษณ์ของนักการโรงแรมมืออาชีพ** 3(2-2-5)

Personality and Image Development of Professional Hotelier

แนวคิดเกี่ยวกับบุคลิกภาพ การเข้าใจตนเอง การเข้าใจความแตกต่างระหว่างบุคคล การพัฒนาตน การปรับตัว การแต่งกายตามมาตรฐานวิชาชีพการโรงแรม การพัฒนาบุคลิกภาพ เพื่อสร้างภาพลักษณ์กับบริการมืออาชีพในธุรกิจโรงแรม การสร้างแบรนด์บุคคล การสร้างมนุษยสัมพันธ์ สมดุลชีวิตการทำงานที่ดี

Concepts of personality; self-understanding; understanding of personal differences; self-development; adaptation; hotelier professional standards for grooming; personality development for image-building of professional hotelier; personal branding; building good human relations and work-life balance

3571338 ภาษาอังกฤษพื้นฐานสำหรับนักการโรงแรมมืออาชีพ 3(3-0-6)
Basic English for Professional Hotelier

ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับภาษาอังกฤษสำหรับธุรกิจโรงแรม ภาษาอังกฤษในงานบริการสุขภาพการใช้คำศัพท์เฉพาะ โครงสร้างประโยคทั่วไป การโต้ตอบทักทาย แนะนำตัวเอง ถามตอบข้อมูล การติดต่อ ทางโทรศัพท์ การรับฝากข้อความ การสื่อสารออนไลน์ และการกล่าวขอบคุณ

Basic knowledge of English for hotel business; English in health service; using technical terms; general sentence structures; greeting, self-introduction; asking and answering questions; telephone correspondence, leaving messages; online communication and saying thank you

3572316 กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจโรงแรม 3(3-0-6)
Hotel Business Laws

กฎหมายที่เกี่ยวข้องในธุรกิจโรงแรมและอุตสาหกรรมบริการ กฎหมายว่าด้วยโรงแรม กฎหมายว่าด้วยการคุ้มครองแรงงาน กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับสถานประกอบการเพื่อสุขภาพ บริบทของกฎหมาย ในอุตสาหกรรมบริการ จรรยาบรรณวิชาชีพในธุรกิจโรงแรมและอุตสาหกรรมบริการ

Laws related to hotel business and hospitality industry; hotel act; labor protection act; laws related to health establishment; legal contexts in hospitality industry; professional ethics in hotel business and hospitality industry

3573321 การบริหารจัดการบุคลากรอย่างมืออาชีพในธุรกิจโรงแรม 3(3-0-6)
Professional Human Resource Management in Hotel Business

การดำเนินงานทรัพยากรมนุษย์ในธุรกิจโรงแรม บทบาทหน้าที่และความสำคัญ ของทรัพยากรมนุษย์ ขั้นตอนการบริหารทรัพยากรบุคคล มนุษย์สัมพันธ์ในองค์กร ภาวะผู้นำในองค์กร และการจัดการความขัดแย้ง การสร้างวัฒนธรรมสุขสมบูรณ์ในธุรกิจโรงแรม

Human resource operations in hotel business; roles, duties and importance of human resource; human resource management process; human relations in organization; leadership in organization; conflict management; creating wellness culture in the hotel business

3573322 การสนทนาภาษาอังกฤษสำหรับนักการโรงแรมมืออาชีพ 3(3-0-6)
English Conversation for Professional Hotelier

ทักษะการสื่อสารภาษาอังกฤษสำหรับผู้ปฏิบัติงานในธุรกิจโรงแรมและงานบริการด้านสุขภาพ การต้อนรับและดูแลแขกเข้าพัก การสำรองที่พัก ลงทะเบียนที่พัก การให้ข้อมูล การแนะนำบอกทิศทางการรับคำสั่งรายการอาหาร การอธิบายเมนูอาหาร การรับเรื่องร้องเรียนและแก้ไขปัญหา

English communication skills for hotel and health service employees; welcoming and caring of guests; accommodation reservation, registration; giving information; telling directions; taking food orders; explaining food menus; taking complaints and solving problems

วิชาเฉพาะบังคับ (กลุ่มวิชาการโรงแรม)

3572317 การบริการอาหาร เครื่องดื่มและงานจัดเลี้ยงในธุรกิจโรงแรม 3(2-2-5)
Food, Beverage and Catering Services in Hotel Business

หลักการ และรูปแบบการให้บริการอาหารและเครื่องดื่ม โครงสร้างองค์กร การวางแผน และการดำเนินงานด้านการบริการอาหารและเครื่องดื่ม รูปแบบการจัดเลี้ยง การวางแผนและกระบวนการดำเนินงานในธุรกิจการจัดเลี้ยง การออกแบบงานจัดเลี้ยงต่าง ๆ การจัดโต๊ะอาหาร ฝึกปฏิบัติการบริการอาหารและเครื่องดื่ม

Principles and types of food and beverage service; organizational structure; food and beverage planning and operations; types of catering services; planning and operational processes in catering service; designing different types of catering service; table setting; practicing food and beverage service

3572318 การจัดการครัวในธุรกิจโรงแรม 3(3-0-6)

Kitchen Management in Hotel Business

ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการจัดการครัว ประเภทและโครงสร้างองค์กร รูปแบบของครัว การจัดการงานครัว มาตรฐานและกระบวนการความปลอดภัยของวัตถุดิบอาหาร ประเภทและการเตรียม ความพร้อมเนื้อสัตว์ต่าง ๆ วิธีการ เทคนิคการประกอบอาหาร การทำความสะอาดและบำรุงรักษาอุปกรณ์ และเครื่องใช้ในครัว ระบบสุขาภิบาลและการควบคุมคุณภาพมาตรฐานความปลอดภัยสำหรับงานครัว การเชื่อมโยงการบริการอาหารระหว่างพื้นที่ครัวและพื้นที่บริการ

Basic knowledge of kitchen management; types and organizational structures; kitchen styles; kitchen management; standard and food safety process of raw materials; meat types and preparation; cooking methods and techniques; cleaning and maintenance of kitchen equipment and appliances; sanitation system and safety standard control for kitchen; coordination of kitchen and service areas

3573323 การบริการส่วนหน้าในธุรกิจโรงแรม 3(2-2-5)

Front Office Service in Hotel Business

หลักการบริการงานส่วนหน้า โครงสร้าง หน้าที่ ความรับผิดชอบในงานบริการส่วนหน้า ระบบการสำรองห้องพัก การจัดสรรห้องพัก อัตราค่าห้องพัก การต้อนรับ การลงทะเบียน การบริการ ด้านสัมภาระ การสื่อสารทางโทรศัพท์ และสื่อสังคมออนไลน์ อุปกรณ์เครื่องมือเครื่องใช้ในการปฏิบัติงาน เอกสารและแบบฟอร์มต่าง ๆ ในงานบริการส่วนหน้า โรงแรม การประสานงานระหว่างแผนก การจัดการคุณภาพของงานบริการส่วนหน้า และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

Principles of hotel front office; structure and responsibilities of front office; room reservation system; room allocation; room rates; reception; registration; luggage service; telephone communication; tools and equipment of operations; documents and forms for hotel front office service; interdepartmental coordination; quality management of front office and using technology

3573324 การบริการงานแม่บ้านในธุรกิจโรงแรม 3(2-2-5)

Housekeeping Service in Hotel Business

หลักการบริการงานแม่บ้าน โครงสร้างหน้าที่ความรับผิดชอบในงานแม่บ้าน ขั้นตอน การปฏิบัติงานการทำห้องพักตามมาตรฐาน การทำความสะอาดพื้นที่สาธารณะ งานห้องผ้า ห้องดอกไม้ การวางแผนการจัดเก็บข้อมูล การทำเอกสารรายงาน การควบคุมการเบิกจ่ายของใช้ประจำวัน การเลือกเครื่องมือ เคมีภัณฑ์ และอุปกรณ์ต่าง ๆ ที่เหมาะสมกับการใช้งาน สุขอนามัยและความปลอดภัย ในการปฏิบัติงานการจัดการข้อร้องเรียน

Principles of housekeeping service; structure and responsibilities of housekeeping; operational procedures for standardized room cleaning; public area cleaning; laundry room tasks; flower room tasks; planning, data collection, composing report documents; controlling daily necessities disbursement; selecting appropriate tools, chemical products and equipment for tasks; occupational hygiene and safety; complaints management

3573325 การบัญชีเพื่อการตัดสินใจในธุรกิจโรงแรม 3(3-0-6)

Accounting for Decision-making in Hotel Business

หลักการบัญชีเบื้องต้นสำหรับธุรกิจโรงแรม ความหมายและความสำคัญของการบัญชี และการเงิน วัตถุประสงค์ของบัญชี ประเภทของบัญชี งบการเงินเบื้องต้น การตีความงบการเงิน จากกรณีวิเคราะห์อัตราส่วนทางการเงิน และข้อมูลทางการบัญชีเพื่อการตัดสินใจ

Basic accounting principles for hotel business; definitions and importance of accounting and finance; objectives of accounting; account types; basic financial statement; interpretation of financial statement from financial ratio analysis; and accounting information for decision-making

3573326 การตลาดในธุรกิจโรงแรม **3(3-0-6)**
Marketing in Hotel Business

แนวคิดการตลาดธุรกิจโรงแรม การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางการตลาด พฤติกรรมผู้บริโภค การแบ่งส่วนตลาด การกำหนดตลาดเป้าหมาย การวางตำแหน่งผลิตภัณฑ์ การสื่อสารการตลาด การบริหาร แแบรนด์ การวิเคราะห์ส่วนประสมทางการตลาดเพื่อการตัดสินใจ การวางแผน การกำหนดกลยุทธ์ การปฏิบัติตามแผนและการควบคุมทางการตลาด การขาย การตลาดสมัยใหม่ของธุรกิจโรงแรม การบริหารลูกค้าสัมพันธ์ในธุรกิจโรงแรม แนวโน้มเพื่อการจัดการการตลาดในอนาคต

Hotel marketing concepts; marketing environment analysis; consumer behavior; market segmentation; target market; product positioning; marketing communication; brand management; analysis for decision-making of marketing mixes; planning; strategy formulation; plan implementation and marketing control; sales; modern marketing; customer relationship management in hotel business; future marketing management trends

3573327 สัมมนาประเด็นร่วมสมัยในธุรกิจโรงแรม **3(2-2-5)**
Seminar on Contemporary Issues in Hotel Business

สัมมนาประเด็นปัญหาร่วมสมัยในธุรกิจโรงแรมและธุรกิจสุขภาพ สถานการณ์ กรณีศึกษาทางวิจัย ผลกระทบด้านเศรษฐกิจ สังคม การเมือง สิ่งแวดล้อม และภัยพิบัติที่ส่งผลต่อธุรกิจโรงแรม และธุรกิจสุขภาพ การแลกเปลี่ยนเรียนรู้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในธุรกิจโรงแรม

Seminar on contemporary issues in hotel and wellness businesses; case studies; research; impacts of economy, society, politics, environment and disasters on hotel and wellness businesses; knowledge sharing with experienced hoteliers

3573328 การสร้างสรรค์และออกแบบรายการอาหารเพื่อสุขภาพ **3(3-0-6)**
Creation and Design of Healthy Food Menus

หลักโภชนาการ หลักการกำหนดอาหาร การประเมินคุณค่าอาหาร การคำนวณแคลอรี ความรู้เกี่ยวกับอาหารและเครื่องดื่มสุขภาพ การจัดอาหารและเครื่องดื่มเพื่อสุขภาพ อาหารที่เหมาะสม ในแต่ละช่วงวัย อาหารชะลอวัย อาหารเพื่อสุขภาพและความงาม อาหารและโภชนาการเพื่อชีวิตที่ยืนยาว โภชนบำบัด อาหารปลอดภัย สุขภาวะและพฤติกรรม การกิน แนวทางการพัฒนาอาหารเพื่อสุขภาพ การออกแบบเมนูอาหารเพื่อสุขภาพ

Principles of nutrition; principles of dietetics; nutritional valuation; calorie calculation; knowledge of healthy food and beverages; organizing healthy food and beverages; suitable food for different age group; anti aging food; food for health and beauty; food and nutrition for longevity; nutritional therapy; food safety; hygiene and eating behaviors; guidelines on healthy food development; designing healthy food menus

3572319 สปาเพื่อสุขภาพและความงาม **3(2-2-5)**
Spa for Health and Beauty

ความรู้พื้นฐานกายวิภาคศาสตร์และสรีรวิทยา ศาสตร์การนวด สุนัขบำบัด การดูแล และบำรุงสุขภาพผิวหน้า การดูแลและบำรุงสุขภาพผิวกาย รูปแบบการให้บริการสปา การใช้พื้นที่ วัสดุ อุปกรณ์ ผลิตภัณฑ์ในสปา สุขอนามัยในสปา จรรยาบรรณของผู้ปฏิบัติงาน

Basic knowledge of anatomy and human physiology; science of massage; aroma therapy; facial and body care; skin treatment; types of spa services, space uses; using materials, tools spa, products; hygiene in spa; ethics of staff

3572320 การประยุกต์ใช้ภาษาอังกฤษสำหรับนักการโรงแรมมืออาชีพ 3(3-0-6)
Applied English for Professional Hotelier

การเขียนรายงานและเอกสารต่าง ๆ ของแต่ละแผนกในธุรกิจโรงแรม การนำเสนองาน ในรูปแบบต่าง ๆ การประสานงานและการเจรจาต่อรองกับลูกค้า การจัดการปัญหาและแก้ไขข้อร้องเรียน การพัฒนาความคล่องในการฟัง และพูดภาษาอังกฤษ

Writing reports and documents of each department of hotel business; presentation of work with different forms; coordination and negotiation with customers; problem management and complaint solving; English listening and speaking fluency development

วิชาเฉพาะเลือก (กลุ่มวิชาความสนใจเฉพาะ)

3571339 การจัดการบาร์และศิลปะการผสมเครื่องดื่ม 3(2-2-5)
Bar Management and the Arts of Mixology

ความเป็นมาของเครื่องดื่ม ลักษณะและประเภทของเครื่องดื่ม การวางแผนและ การดำเนินงานด้านการบริการ เครื่องดื่ม การคำนวณราคา การจัดบาร์ การจัดเก็บและการดูแลรักษาเครื่องดื่ม การออกแบบเครื่องดื่ม การผสมเครื่องดื่ม ศิลปะการผสมเครื่องดื่มและการเสิร์ฟ ความรับผิดชอบ มารยาท และจรรยาบรรณของพนักงานฝ่ายบาร์และเครื่องดื่ม ฝึกปฏิบัติงานบาร์

Background of beverages; types and characteristics of beverages; beverage service planning and operations; cost calculation; bar arrangements; storage of beverages; designing beverage menus; mixing; mixing styles and serving; responsibility, manner and ethics of bar and beverage staff; practicing bar job

3571340 การควบคุมต้นทุนด้านอาหารและเครื่องดื่มในธุรกิจโรงแรม 3(2-2-5)
Food and Beverage Cost Control in Hotel Business

การเลือกซื้อและการตรวจรับวัตถุดิบ การจัดเก็บรักษา การเบิกจ่าย การตรวจนับ การเตรียมการใช้วัตถุดิบ การคำนวณต้นทุน การควบคุมต้นทุนด้านอาหารและเครื่องดื่ม การจัดการสินค้า คงคลัง หลักการประกอบอาหารและเครื่องดื่ม การออกแบบรายการอาหาร การกำหนดราคาขายอาหาร และเครื่องดื่ม

Purchasing and inspecting raw materials; storing; disbursement; checking; preparation of raw materials; cost calculation; cost control of food and beverage; inventory management; principles of food cooking and beverage; designing food menus; food and beverage pricing

3571341 สุนทรียภาพของภูมิทัศน์บริการในธุรกิจโรงแรม 3(2-2-5)
Servicescape Aesthetics in Hotel Business

แนวคิดและความสำคัญของศิลปะ การรับรู้ความงามในสิ่งที่มนุษย์สร้างขึ้น ตามกระแสทางวัฒนธรรม รูปแบบ และแนวคิดในการออกแบบตกแต่งของโรงแรมในแต่ละประเภท การสร้างสุนทรียภาพในพื้นที่ต่าง ๆ ของโรงแรม การสร้างประสบการณ์ของความซาบซึ้ง ความงามในศิลปะ ความประณีต การดูแลภูมิทัศน์บริการที่เป็นจุดขายของธุรกิจโรงแรม

Concepts and importance of arts; perception of manmade beauty following cultural trends; types and design concepts of hotel decorations for each type of hotel; aesthetic creation at hotel areas; experience enhancement for appreciation; artistic beauty; exquisiteness; attentiveness of servicescape as selling points of hotel business

3572328 การบริการภัตเลออร์เพื่อรองรับนักท่องเที่ยวศักยภาพสูง 3(3-0-6)
Butler Service for High-Spending Tourist

แนวคิด บทบาท หน้าที่ ลักษณะสำคัญของผู้ให้บริการส่วนบุคคล ศิลปะความเชี่ยวชาญ ในงานบริการระดับสูง การสื่อสารเพื่อสร้างภาพลักษณ์ที่เป็นมืออาชีพ การเข้าใจวิถีชีวิตลูกค้าคนสำคัญ การคาดการณ์ความต้องการของลูกค้า เพื่อสร้างความเป็นเลิศในการให้บริการ การใส่ใจรายละเอียดเพื่อพัฒนาคุณภาพการบริการในธุรกิจโรงแรม ธุรกิจสุขภาพ และอุตสาหกรรมบริการที่เกี่ยวข้อง

Concepts, roles, duties, key characteristics of personal service providers; arts of high-class service expertise; communication for professional image building; understanding of important customers' lifestyles; forecasting customer needs for service excellence; details attentiveness to develop for service quality in the hotel business, wellness business and related service industry

3572321 การจัดการห้องอาหารในธุรกิจโรงแรม 3(2-2-5)
Restaurant Management in Hotel Business

หลักการจัดการห้องอาหาร โครงสร้าง การวางแผน กลยุทธ์การบริหารงานห้องอาหาร การเลือกใช้อุปกรณ์สำหรับงานครัวและห้องอาหาร รูปแบบและวิธีการอาหาร รายการอาหาร การจัดวางกำลังคน การเปิดและปิดห้องอาหาร

Principles of restaurant management; structure; planning; restaurant management strategies; selection of kitchen and restaurant tools; types and methods of food serving; food menus; manpower planning; opening and closing of a restaurant

3572322 การเป็นผู้ประกอบการในธุรกิจโรงแรมและที่พักขนาดย่อม และที่พักทางเลือก 3(3-0-6)
Entrepreneurship in Small and Alternative Hotel and Accommodation Business

แนวคิดการเป็นผู้ประกอบการ จิตวิญญาณการเป็นผู้ประกอบการ คุณลักษณะ ของผู้ประกอบการ วิธีการเริ่มธุรกิจ การวิเคราะห์และประเมินโอกาสทางธุรกิจ การศึกษาความเป็นไปได้ การจัดทำแผนธุรกิจ การสร้างธุรกิจ กระบวนการจัดตั้งธุรกิจ ธุรกิจสตาร์ทอัพ การวางแผนและพัฒนาธุรกิจโรงแรม

Concepts of entrepreneurship; entrepreneurial spirit; characteristics of an entrepreneur; business initiation methods; business analysis and opportunity evaluation; feasibility study; business planning; business establishment; business establishment process; startup business; hotel business planning and development

3572323 การบริหารความเสี่ยงและการจัดการวิกฤตในธุรกิจโรงแรม 3(3-0-6)
Risk and Crisis Management in Hotel Business

ความเสี่ยงองค์กร รูปแบบของความเสี่ยง ปัจจัยความเสี่ยง ผลกระทบของความเสี่ยงต่อองค์กร การประเมินความเสี่ยง การควบคุมความเสี่ยง การบริหารความเสี่ยง ผลกระทบของวิกฤต ประเภทของวิกฤต วิธีการวิเคราะห์และการคาดการณ์ การวางแผนเพื่อจัดการวิกฤต เครื่องมือและกลยุทธ์ การสื่อสารขององค์กรในวิกฤต อาชีวอนามัยและความปลอดภัยในองค์กร กรณีศึกษาวิกฤตในธุรกิจโรงแรม

Organizational risks; types of risks; risk factors; impacts of risks on organization; risk assessment, control and management; impacts of crises; types of crises; analysis methods and estimations; planning for crisis management; tools and strategies; organization communication during crisis; occupational health and safety in organization; case studies of hotel business crisis

3572324 สรีรศาสตร์และการบริหารกาย **3(2-2-5)**
Physiology and Body Exercise

สรีรวิทยาการออกกำลังกาย ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับการออกกำลังกาย แนวทางการเลือกรูปแบบการออกกำลังกายและการนำไปใช้ในชีวิตรประจำวัน สมรรถภาพทางกาย ความสัมพันธ์ของสมรรถภาพทางกายกับสุขภาพ การเสริมสร้างสมรรถภาพทางกาย กระบวนการพัฒนาเสริมสร้างสำหรับการออกกำลังกาย หลักการออกกำลังกายที่ถูกต้อง และการบริหารกาย

Exercise physiology; basic knowledge of exercise; guidelines on choosing exercise types and applying to everyday life; physical capability; relationship of physical capability and health; physical capacity enhancement; process for developing and enhancing exercise; principles of correct exercise and body exercise

3572325 การดูแลสุขภาพผู้สูงอายุ **3(3-0-6)**
Health Care for Older Adults

หลักการดูแลสุขภาพผู้สูงอายุ การเปลี่ยนแปลงด้านร่างกาย จิตใจ และสังคมของผู้สูงอายุ เกณฑ์มาตรฐาน หลักการปฏิบัติตนของผู้สูงอายุ อาหารสำหรับผู้สูงอายุ การเคลื่อนไหวและการออกกำลังกายเพื่อสุขภาพ โรคที่เป็นปัญหาต่อสุขภาพ การดูแลสุขภาพจิต และการดูแลฟื้นฟูสุขภาพผู้สูงอายุ

Principles of health care for older adults physical, mental and social changes of older adults ; standard criteria; principles of self care for older adults; food for older adults; body movement and exercise for health; diseases that course health problems; mental health care; and rehabilitation of older adults

3572326 บริบทอุตสาหกรรมท่องเที่ยวสำหรับธุรกิจโรงแรม **3(3-0-6)**
Tourism Industry Context for Hotel Business

บริบทอุตสาหกรรมท่องเที่ยวต่อธุรกิจโรงแรม องค์ประกอบของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว ธุรกิจท่องเที่ยว ธุรกิจการบิน ธุรกิจไมซ์ ธุรกิจร้านอาหารและภัตตาคาร ธุรกิจของที่ระลึก ผลกระทบของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวต่อเศรษฐกิจ สังคม การเมือง การจัดการท่องเที่ยว เทคโนโลยีในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว ผลกระทบและแนวโน้มของการท่องเที่ยว

Tourism industry context for hotel business; elements of tourism industry; tourism business; airline business; MICE business; restaurant business; souvenir business; impact of tourism industry on economy, society, and politics; tourism management; technology in tourism industry; impacts and trends of tourism

3572327 การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ **3(3-0-6)**
Health Tourism

แนวคิด ความเป็นมา องค์ประกอบ และรูปแบบของการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ แหล่งท่องเที่ยว การส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ กิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ บทบาทหน้าที่ ความรับผิดชอบขององค์กรทางการท่องเที่ยว ระดับชาติและนานาชาติ ธุรกิจการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ การบริการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ พฤติกรรมของนักท่องเที่ยว แนวโน้มและโอกาสของการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ในธุรกิจโรงแรม

Concepts; background; elements; and types of health tourism; tourist attractions; health tourism promotion; health tourism activities; roles and responsibilities of national and international tourism organizations; health tourism business; health tourism services; tourist behaviors; trends and opportunities of health tourism in hotel business

3573330 นวัตกรรมบริการในธุรกิจโรงแรม 3(3-0-6)
Service Innovation in Hotel Business

แนวคิดเกี่ยวกับนวัตกรรมบริการ องค์ประกอบนวัตกรรมบริการ รูปแบบ และกระบวนการสร้าง นวัตกรรมบริการในธุรกิจโรงแรม การบูรณาการการใช้กระบวนการคิดเชิงสร้างสรรค์ ในการสร้างคุณค่าในการให้บริการ การสร้างสรรค์บริการรูปแบบใหม่เพื่อตอบสนองถึงคุณค่า และความต้องการของผู้ใช้บริการ กรณีศึกษา นวัตกรรม การบริการของธุรกิจโรงแรม วิเคราะห์ปัจจัยแวดล้อมและอภิปรายผล

Principles of service innovation; components of service innovation, types and process of innovation development in hotel business; integration of creative thinking process for value creation of services; new forms of service creation to serve customer's value and expectations; case study of service innovation in hotel business; factor analysis and discussion

3573331 การจัดการธุรกิจโรงแรมสีเขียว 3(3-0-6)
Green Hotel Business Management

ความหมาย หลักการ ความสำคัญ ประโยชน์ของสิ่งแวดล้อม อิทธิพลสิ่งแวดล้อม ที่มีต่องานบริการ กระบวนการ และเทคนิคการจัดการธุรกิจโรงแรมเพื่อสิ่งแวดล้อม การบูรณาการ จัดการระบบนิเวศที่เกี่ยวข้องเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม ปัญหา และผลกระทบที่มีต่อความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม และการอนุรักษ์ ระเบียบข้อบังคับด้านสิ่งแวดล้อมที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจโรงแรม

Definitions, principles, importance, benefits of the environment; impacts of environment on services; processes and techniques of managing hotel business for environment; integration of ecosystem management for value creation; problems and impacts of environmental responsibility and conservation; environmental laws and regulations related to hotel business

3573332 หัวข้อพิเศษทางธุรกิจการโรงแรม 3(3-0-6)
Special Topic for Hotel Business

ศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจโรงแรม ธุรกิจสุขภาพและอุตสาหกรรมบริการอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง ธุรกิจโรงแรม ธุรกิจสุขภาพและอุตสาหกรรมบริการอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องที่ทันสมัย งานวิจัย นวัตกรรม ของศาสตร์

Sciences related to hotel business, wellness business and other relevant service industry; modern hotel business, wellness business and other relevant service industry; research; innovation of sciences

วิชาเฉพาะเลือก (วิชาภาษาต่างประเทศเพื่องานอาชีพ)

3571525 ภาษาจีนพื้นฐาน 3(3-0-6)
Fundamental Chinese

โครงสร้างและหลักไวยากรณ์ภาษาจีนพื้นฐาน ทักษะด้านการฟัง พูด อ่านและเขียนพื้นฐาน ทักษะ การออกเสียง คำศัพท์และสำนวนภาษาจีนเบื้องต้น สังคม วัฒนธรรมและความเป็นมาของประเทศไทย

Fundamental Chinese structure and grammar; fundamental Chinese listening, speaking, reading, and writing skills; pronunciation skill; fundamental Chinese vocabulary and expressions; society, culture and history of China

3572548 ภาษาจีนสำหรับชีวิตประจำวัน 3(3-0-6)
Chinese for Everyday Life

โครงสร้างและหลักไวยากรณ์ภาษาจีนที่ซับซ้อน ทักษะด้านการฟัง พูด อ่านและเขียน ที่ซับซ้อน ทักษะ การออกเสียง คำศัพท์และสำนวนภาษาจีนที่ใช้ในชีวิตประจำวัน การสื่อสารแบบทางการ และไม่ทางการ

Complex Chinese structure and grammar; complex Chinese listening, speaking, reading, and writing skills; pronunciation skills; Chinese vocabulary and expressions for everyday life; formal and informal communication

- 3572549 ภาษาจีนเพื่อการสื่อสารทางธุรกิจ** **3(3-0-6)**
Chinese for Business Communication
 ภาษาจีนธุรกิจสำหรับการฟัง พูด อ่าน เขียน คำศัพท์และสำนวน จดหมาย จดหมายอิเล็กทรอนิกส์ และจดหมายแนะนำตนเองเพื่อสมัครงาน การสนทนาโต้ตอบ ภาษาจีนที่ใช้ในการติดต่อสื่อสารทางธุรกิจ การสัมภาษณ์งาน การนำเสนองานในหัวข้อทางด้านธุรกิจที่กำหนดให้
 Business Chinese for listening, speaking, reading, writing, vocabulary and expressions; letter, email, and self-recommendation letter for job application; Chinese comprehensive conversation in business communication; job interview; presentation on given business topics
- 3573591 ภาษาจีนเพื่อการประยุกต์ใช้ในธุรกิจโรงแรม** **3(3-0-6)**
Applied Chinese for Hotel Business
 การฟัง การพูด การอ่าน การเขียน คำศัพท์ สำนวน การสื่อสารภาษาจีนในการปฏิบัติงานแผนกต่าง ๆ ในธุรกิจโรงแรมและการให้บริการด้านสุขภาพ การต้อนรับ การนัดหมาย การให้ข้อมูล การอ่านและสืบค้นข้อมูลทางเทคโนโลยี และสื่อดิจิทัลในธุรกิจโรงแรมและธุรกิจสุขภาพ
 Listening, speaking, reading, writing; vocabulary; expressions; communication with Chinese in various departments operation in hotel and wellness businesses; welcoming; making an appointment; providing information; reading and information searching on technology and digital media in hotel and wellness businesses
- 3573592 ภาษาจีนเพื่อนักการโรงแรมมืออาชีพ** **3(3-0-6)**
Chinese for Professional Hotelier
 การสื่อสารภาษาจีนที่เป็นทางการในการปฏิบัติงานธุรกิจโรงแรมและธุรกิจสุขภาพ การแสดงความคิดเห็น การประชุมกลุ่มย่อย ทักษะการเขียนรายงานและเอกสาร การประสานงานและการเจรจาต่อรองกับลูกค้า การตอบข้อซักถาม การจัดการปัญหาและแก้ไขข้อร้องเรียน การใช้ภาษา น้ำเสียงและท่าทางที่เหมาะสมกับโอกาสและสถานการณ์
 Communication with formal Chinese in hotel and wellness businesses; expressing opinions; small group meetings; report and document writing skills; coordinating and negotiating with customers; answering inquiries; handling problems and solving complaints; use of language, tone of voice and gestures appropriate to the occasion and situation
- 3571526 ภาษาญี่ปุ่นพื้นฐาน** **3(3-0-6)**
Fundamental Japanese
 โครงสร้างและหลักไวยากรณ์ภาษาญี่ปุ่นพื้นฐาน ทักษะด้านการฟัง พูด อ่านและเขียนพื้นฐาน ทักษะการออกเสียง คำศัพท์และสำนวนภาษาญี่ปุ่นเบื้องต้น สังคม วัฒนธรรมและความเป็นมาของประเทศญี่ปุ่น
 Fundamental Japanese structure and grammar; fundamental Japanese listening, speaking, reading, and writing skills; pronunciation skill; fundamental Japanese vocabulary and expressions; society, culture and history of Japan
- 3572550 ภาษาญี่ปุ่นสำหรับชีวิตประจำวัน** **3(3-0-6)**
Japanese for Everyday Life
 โครงสร้างและหลักไวยากรณ์ภาษาญี่ปุ่นที่ซับซ้อน ทักษะด้านการฟัง พูด อ่านและเขียน ที่ซับซ้อน ทักษะการออกเสียง คำศัพท์และสำนวนภาษาญี่ปุ่นที่ใช้ในชีวิตประจำวัน การสื่อสารแบบทางการ และไม่ทางการ
 Complex Japanese structure and grammar; complex Japanese listening, speaking, reading, and writing skills; pronunciation skills; Japanese vocabulary and expressions for everyday life; formal and informal communication

3572551 ภาษาญี่ปุ่นเพื่อการสื่อสารทางธุรกิจ 3(3-0-6)
Japanese for Business Communication

ภาษาญี่ปุ่นธุรกิจสำหรับการฟัง พูด อ่าน เขียน คำศัพท์และสำนวน จดหมาย จดหมายอิเล็กทรอนิกส์ และจดหมายแนะนำตนเองเพื่อสมัครงาน การสนทนาโต้ตอบ ภาษาญี่ปุ่นที่ใช้ในการติดต่อสื่อสารทางธุรกิจ การสัมภาษณ์งาน การนำเสนอในงานในหัวข้อทางด้านธุรกิจที่กำหนดให้

Business Japanese for listening, speaking, reading, writing, vocabulary and expressions; letter, email, and self-recommendation letter for job application; Japanese comprehensive conversation in business communication; job interview; presentation on given business topics

3573593 ภาษาญี่ปุ่นเพื่อการประยุกต์ใช้ในธุรกิจโรงแรม 3(3-0-6)
Applied Japanese for Hotel Business

การฟัง การพูด การอ่าน การเขียน คำศัพท์ สำนวน การสื่อสารภาษาญี่ปุ่นในการปฏิบัติงานแผนกต่าง ๆ ในธุรกิจโรงแรมและการให้บริการด้านสุขภาพ การต้อนรับ การนัดหมาย การให้ข้อมูล การอ่านและสืบค้นข้อมูลทางเทคโนโลยี และสื่อดิจิทัลในธุรกิจโรงแรมและธุรกิจสุขภาพ

Listening, speaking, reading, writing; vocabulary; expressions; communication with Japanese in various departments operation in hotel and wellness businesses; welcoming; making an appointment; providing information; reading and information searching on technology and digital media in hotel and wellness businesses

3573594 ภาษาญี่ปุ่นเพื่อพนักงานโรงแรมมืออาชีพ 3(3-0-6)
Japanese for Professional Hotelier

การสื่อสารภาษาญี่ปุ่นที่เป็นทางการในการปฏิบัติงานธุรกิจโรงแรมและธุรกิจสุขภาพ การแสดงความคิดเห็น การประชุมกลุ่มย่อย ทักษะการเขียนรายงานและเอกสาร การประสานงาน และการเจรจาต่อรองกับลูกค้า การตอบข้อซักถาม การจัดการปัญหาและแก้ไขข้อร้องเรียน การใช้ภาษา น้ำเสียงและท่าทางที่เหมาะสมกับโอกาสและสถานการณ์

Communication with formal Japanese in hotel and wellness businesses; expressing opinions; small group meetings; report and document writing skills; coordinating and negotiating with customers; answering inquiries; handling problems and solving complaints; use of language, tone of voice and gestures appropriate to the occasion and situation

3571527 ภาษาเกาหลีพื้นฐาน 3(3-0-6)
Fundamental Korean

โครงสร้างและหลักไวยากรณ์ภาษาเกาหลีพื้นฐาน ทักษะด้านการฟัง พูด อ่านและเขียนพื้นฐาน ทักษะการออกเสียง คำศัพท์และสำนวนภาษาเกาหลีเบื้องต้น สังคม วัฒนธรรมและความเป็นมา ของประเทศเกาหลี

Fundamental Korean structure and grammar; fundamental Korean listening, speaking, reading, and writing skills; pronunciation skill; fundamental Korean vocabulary and expressions; society, culture and history of Korea

3572552 ภาษาเกาหลีสำหรับชีวิตประจำวัน 3(3-0-6)
Korean for Everyday Life

โครงสร้างและหลักไวยากรณ์ภาษาเกาหลีที่ซับซ้อน ทักษะด้านการฟัง พูด อ่านและเขียน ที่ซับซ้อน ทักษะการออกเสียง คำศัพท์และสำนวนภาษาเกาหลีที่ใช้ในชีวิตประจำวัน การสื่อสารแบบทางการ และไม่ทางการ

Complex Korean structure and grammar; complex Korean listening, speaking, reading, and writing skills; pronunciation skills; Korean vocabulary and expressions for everyday life; formal and informal communication

- 3572553 ภาษาเกาหลีเพื่อการสื่อสารทางธุรกิจ** **3(3-0-6)**
Korean for Business Communication
 ภาษาเกาหลีธุรกิจสำหรับการฟัง พูด อ่าน เขียน คำศัพท์และสำนวน จดหมาย จดหมายอิเล็กทรอนิกส์ และจดหมายแนะนำตนเองเพื่อสมัครงาน การสนทนาโต้ตอบ ภาษาเกาหลี ที่ใช้ในการติดต่อสื่อสารทางธุรกิจ การสัมภาษณ์งาน การนำเสนอในงานในหัวข้อทางด้านธุรกิจที่กำหนดให้
 Business Korean for listening, speaking, reading, writing, vocabulary and expressions; letter, email, and self-recommendation letter for job application; Korean comprehensive conversation in business communication; job interview; presentation on given business topics
- 3573595 ภาษาเกาหลีเพื่อการประยุกต์ใช้ในธุรกิจโรงแรม** **3(3-0-6)**
Applied Korean for Hotel Business
 การฟัง การพูด การอ่าน การเขียน คำศัพท์ สำนวน การสื่อสารภาษาเกาหลีในการปฏิบัติงานแผนกต่าง ๆ ในธุรกิจโรงแรมและการให้บริการด้านสุขภาพ การต้อนรับ การนัดหมาย การให้ข้อมูล การอ่านและสืบค้นข้อมูลทางเทคโนโลยี และสื่อดิจิทัลในธุรกิจโรงแรมและธุรกิจสุขภาพ
 Listening, speaking, reading, writing; vocabulary; expressions; communication with Korean in various departments operation in hotel and wellness businesses; welcoming; making an appointment; providing information; reading and information searching on technology and digital media in hotel and wellness businesses
- 3573596 ภาษาเกาหลีเพื่อพนักงานโรงแรมมืออาชีพ** **3(3-0-6)**
Korean for Professional Hotelier
 การสื่อสารภาษาเกาหลีที่เป็นทางการในการปฏิบัติงานธุรกิจโรงแรมและธุรกิจสุขภาพ การแสดงความคิดเห็น การประชุมกลุ่มย่อย ทักษะการเขียนรายงานและเอกสาร การประสานงาน และการเจรจาต่อรองกับลูกค้า การตอบข้อซักถาม การจัดการปัญหาและแก้ไขข้อร้องเรียน การใช้ภาษา น้ำเสียงและท่าทางที่เหมาะสมกับโอกาสและสถานการณ์
 Communication with formal Korean in hotel and wellness businesses; expressing opinions; small group meetings; report and document writing skills; coordinating and negotiating with customers; answering inquiries; handling problems and solving complaints; use of language, tone of voice and gestures appropriate to the occasion and situation
- 3571528 ภาษาฝรั่งเศสพื้นฐาน** **3(3-0-6)**
Fundamental French
 โครงสร้างและหลักไวยากรณ์ภาษาฝรั่งเศสพื้นฐาน ทักษะด้านการฟัง พูด อ่านและเขียนพื้นฐาน ทักษะการออกเสียง คำศัพท์และสำนวนภาษาฝรั่งเศสเบื้องต้น สังคม วัฒนธรรมและความเป็นมาของประเทศฝรั่งเศส
 Fundamental French structure and grammar; fundamental French listening, speaking, reading, and writing skills; pronunciation skill; fundamental French vocabulary and expressions; society, culture and history of France
- 3572554 ภาษาฝรั่งเศสสำหรับชีวิตประจำวัน** **3(3-0-6)**
French for Everyday Life
 โครงสร้างและหลักไวยากรณ์ภาษาฝรั่งเศสที่ซับซ้อน ทักษะด้านการฟัง พูด อ่านและเขียน ที่ซับซ้อน ทักษะการออกเสียง คำศัพท์และสำนวนภาษาฝรั่งเศสที่ใช้ในชีวิตประจำวัน การสื่อสารแบบทางการ และไม่ทางการ
 Complex French structure and grammar; complex French listening, speaking, reading, and writing skills; pronunciation skills; French vocabulary and expressions for everyday life; formal and informal communication

3572555 ภาษาฝรั่งเศสเพื่อการสื่อสารทางธุรกิจ 3(3-0-6)
French for Business Communication

ภาษาฝรั่งเศสธุรกิจสำหรับการฟัง พูด อ่าน เขียน คำศัพท์และสำนวน จดหมาย จดหมายอิเล็กทรอนิกส์ และจดหมายแนะนำตนเองเพื่อสมัครงาน การสนทนาโต้ตอบ ภาษาฝรั่งเศส ที่ใช้ในการติดต่อสื่อสารทางธุรกิจ การสัมภาษณ์งาน การนำเสนอในงานในหัวข้อทางด้านธุรกิจที่กำหนดให้

Business French for listening, speaking, reading, writing, vocabulary and expressions; letter, email, and self-recommendation letter for job application; French comprehensive conversation in business communication; job interview; presentation on given business topics

3573597 ภาษาฝรั่งเศสเพื่อการประยุกต์ใช้ในธุรกิจโรงแรม 3(3-0-6)
Applied French for Hotel Business

การฟัง การพูด การอ่าน การเขียน คำศัพท์ สำนวน การสื่อสารภาษาฝรั่งเศส ในการปฏิบัติงานแผนกต่าง ๆ ในธุรกิจโรงแรมและการให้บริการด้านสุขภาพ การต้อนรับ การนัดหมาย การให้ข้อมูล การอ่านและสืบค้นข้อมูลทางเทคโนโลยีและสื่อดิจิทัลในธุรกิจโรงแรมและธุรกิจสุขภาพ

Listening, speaking, reading, writing; vocabulary; expressions; communication with French in various departments operation in hotel and wellness businesses; welcoming; making an appointment; providing information; reading and information searching on technology and digital media in hotel and wellness businesses

3573598 ภาษาฝรั่งเศสเพื่อพนักงานโรงแรมมืออาชีพ 3(3-0-6)
French for Professional Hotelier

การสื่อสารภาษาฝรั่งเศสที่เป็นทางการในการปฏิบัติงานธุรกิจโรงแรมและธุรกิจสุขภาพ การแสดงความคิดเห็น การประชุมกลุ่มย่อย ทักษะการเขียนรายงานและเอกสาร การประสานงาน และการเจรจาต่อรองกับลูกค้า การตอบข้อซักถาม การจัดการปัญหาและแก้ไขข้อร้องเรียน การใช้ภาษา น้ำเสียงและท่าทางที่เหมาะสมกับโอกาสและสถานการณ์

Communication with formal French in hotel and wellness businesses; expressing opinions; small group meetings; report and document writing skills; coordinating and negotiating with customers; answering inquiries; handling problems and solving complaints; use of language, tone of voice and gestures appropriate to the occasion and situation

3571529 ภาษาเยอรมันพื้นฐาน 3(3-0-6)
Fundamental German

โครงสร้างและหลักไวยากรณ์ภาษาเยอรมันพื้นฐาน ทักษะด้านการฟัง พูด อ่านและเขียนพื้นฐาน ทักษะการออกเสียง คำศัพท์และสำนวนภาษาเยอรมันเบื้องต้น สังคม วัฒนธรรมและความเป็นมาของประเทศเยอรมัน

Fundamental German structure and grammar; fundamental German listening, speaking, reading, and writing skills; pronunciation skill; fundamental German vocabulary and expressions; society, culture and history of Germany

3572556 ภาษาเยอรมันสำหรับชีวิตประจำวัน 3(3-0-6)
German for Everyday Life

โครงสร้างและหลักไวยากรณ์ภาษาเยอรมันที่ซับซ้อน ทักษะด้านการฟัง พูด อ่านและเขียน ที่ซับซ้อน ทักษะการออกเสียง คำศัพท์และสำนวนภาษาเยอรมันที่ใช้ในชีวิตประจำวัน การสื่อสารแบบทางการ และไม่ทางการ

Complex German structure and grammar; complex German listening, speaking, reading, and writing skills; pronunciation skills; German vocabulary and expressions for everyday life; formal and informal communication

- 3572557 ภาษาเยอรมันเพื่อการสื่อสารทางธุรกิจ 3(3-0-6)**
German for Business Communication
 ภาษาเยอรมันธุรกิจสำหรับการฟัง พูด อ่าน เขียน คำศัพท์และสำนวน จดหมาย จดหมายอิเล็กทรอนิกส์ และจดหมายแนะนำตนเองเพื่อสมัครงาน การสนทนาโต้ตอบ ภาษาเยอรมัน ที่ใช้ในการติดต่อสื่อสารทางธุรกิจ การสัมภาษณ์งาน การนำเสนอในงานในหัวข้อทางด้านธุรกิจที่กำหนดให้
 Business German for listening, speaking, reading, writing, vocabulary and expressions; letter, email, and self-recommendation letter for job application; German comprehensive conversation in business communication; job interview; presentation on given business topics
- 3573599 ภาษาเยอรมันเพื่อการประยุกต์ใช้ในธุรกิจโรงแรม 3(3-0-6)**
Applied German for Hotel Business
 การฟัง การพูด การอ่าน การเขียน คำศัพท์ สำนวน การสื่อสารภาษาเยอรมัน ในการปฏิบัติงานแผนกต่าง ๆ ในธุรกิจโรงแรมและการให้บริการด้านสุขภาพ การต้อนรับ การนัดหมาย การให้ข้อมูล การอ่านและสืบค้นข้อมูลทางเทคโนโลยีและสื่อดิจิทัลในธุรกิจโรงแรมและธุรกิจสุขภาพ
 Listening, speaking, reading, writing; vocabulary; expressions; communication with German in various departments operation in hotel and wellness businesses; welcoming; making an appointment; providing information; reading and information searching on technology and digital media in hotel and wellness businesses
- 3573600 ภาษาเยอรมันเพื่อพนักงานโรงแรมมืออาชีพ 3(3-0-6)**
German for Professional Hotelier
 การสื่อสารภาษาเยอรมันที่เป็นทางการในการปฏิบัติงานธุรกิจโรงแรมและธุรกิจสุขภาพ การแสดงความคิดเห็น การประชุมกลุ่มย่อย ทักษะการเขียนรายงานและเอกสาร การประสานงาน และการเจรจาต่อรองกับลูกค้า การตอบข้อซักถาม การจัดการปัญหาและแก้ไขข้อร้องเรียน การใช้ภาษา น้ำเสียงและท่าทางที่เหมาะสมกับโอกาสและสถานการณ์
 Communication with formal German in hotel and wellness businesses; expressing opinions; small group meetings; report and document writing skills; coordinating and negotiating with customers; answering inquiries; handling problems and solving complaints; use of language, tone of voice and gestures appropriate to the occasion and situation
- 3571530 ภาษาเวียดนามพื้นฐาน 3(3-0-6)**
Fundamental Vietnamese
 โครงสร้างและหลักไวยากรณ์ภาษาเวียดนามพื้นฐาน ทักษะด้านการฟัง พูด อ่านและเขียนพื้นฐาน ทักษะการออกเสียง คำศัพท์และสำนวนภาษาเวียดนามเบื้องต้น สังคม วัฒนธรรมและความเป็นมาของประเทศเวียดนาม
 Fundamental Vietnamese structure and grammar; fundamental Vietnamese listening, speaking, reading, and writing skills; pronunciation skill; fundamental Vietnamese vocabulary and expressions; society, culture and history of Vietnam
- 3572558 ภาษาเวียดนามสำหรับชีวิตประจำวัน 3(3-0-6)**
Vietnamese for Everyday Life
 โครงสร้างและหลักไวยากรณ์ภาษาเวียดนามที่ซับซ้อน ทักษะด้านการฟัง พูด อ่านและเขียนที่ซับซ้อน ทักษะการออกเสียง คำศัพท์และสำนวนภาษาเวียดนามที่ใช้ในชีวิตประจำวัน การสื่อสารแบบทางการและไม่ทางการ
 Complex Vietnamese structure and grammar; complex Vietnamese listening, speaking, reading, and writing skills; pronunciation skills; Vietnamese vocabulary and expressions for everyday life; formal and informal communication

3572559 ภาษาเวียดนามเพื่อการสื่อสารทางธุรกิจ 3(3-0-6)
Vietnamese for Business Communication

ภาษาเวียดนามธุรกิจสำหรับการฟัง พูด อ่าน เขียน คำศัพท์และสำนวน จดหมาย จดหมายอิเล็กทรอนิกส์ และจดหมายแนะนำตนเองเพื่อสมัครงาน การสนทนาโต้ตอบ ภาษาเวียดนาม ที่ใช้ในการติดต่อสื่อสารทางธุรกิจ การสัมภาษณ์งาน การนำเสนอในงานในหัวข้อทางด้านธุรกิจที่กำหนดให้

Business Vietnamese for listening, speaking, reading, writing, vocabulary and expressions; letter, email, and self-recommendation letter for job application; Vietnamese comprehensive conversation in business communication; job interview; presentation on given business topics

3573601 ภาษาเวียดนามเพื่อการประยุกต์ใช้ในธุรกิจโรงแรม 3(3-0-6)
Applied Vietnamese for Hotel Business

การฟัง การพูด การอ่าน การเขียน คำศัพท์ สำนวน การสื่อสารภาษาเวียดนาม ในการปฏิบัติงานแผนกต่าง ๆ ในธุรกิจโรงแรมและการให้บริการด้านสุขภาพ การต้อนรับ การนัดหมาย การให้ข้อมูล การอ่านและสืบค้นข้อมูลทางเทคโนโลยีและสื่อดิจิทัลในธุรกิจโรงแรมและธุรกิจสุขภาพ

Listening, speaking, reading, writing; vocabulary; expressions; communication with Vietnamese in various departments operation in hotel and wellness businesses; welcoming; making an appointment; providing information; reading and information searching on technology and digital media in hotel and wellness businesses

3573602 ภาษาเวียดนามเพื่อพนักงานโรงแรมมืออาชีพ 3(3-0-6)
Vietnamese for Professional Hotelier

การสื่อสารภาษาเวียดนามที่เป็นทางการในการปฏิบัติงานธุรกิจโรงแรมและธุรกิจสุขภาพ การแสดงความคิดเห็น การประชุมกลุ่มย่อย ทักษะการเขียนรายงานและเอกสาร การประสานงาน และการเจรจาต่อรองกับลูกค้า การตอบข้อซักถาม การจัดการปัญหาและแก้ไขข้อร้องเรียน การใช้ภาษา น้ำเสียงและท่าทางที่เหมาะสมกับโอกาสและสถานการณ์

Communication with formal Vietnamese in hotel and wellness businesses; expressing opinions; small group meetings; report and document writing skills; coordinating and negotiating with customers; answering inquiries; handling problems and solving complaints; use of language, tone of voice and gestures appropriate to the occasion and situation

3571531 ภาษาเมียนมาร์พื้นฐาน 3(3-0-6)
Fundamental Burmese

โครงสร้างและหลักไวยากรณ์ภาษาเมียนมาร์พื้นฐาน ทักษะด้านการฟัง พูด อ่านและเขียนพื้นฐาน ทักษะการออกเสียง คำศัพท์และสำนวนภาษาเมียนมาร์เบื้องต้น สังคม วัฒนธรรมและความเป็นมาของประเทศเมียนมาร์

Fundamental Burmese structure and grammar; fundamental Burmese listening, speaking, reading, and writing skills; pronunciation skill; fundamental Burmese vocabulary and expressions; society, culture and history of Myanmar

3572560 ภาษาเมียนมาร์สำหรับชีวิตประจำวัน 3(3-0-6)
Burmese for Everyday Life

โครงสร้างและหลักไวยากรณ์ภาษาเมียนมาร์ที่ซับซ้อน ทักษะด้านการฟัง พูด อ่านและเขียนที่ซับซ้อน ทักษะการออกเสียง คำศัพท์และสำนวนภาษาเมียนมาร์ที่ใช้ในชีวิตประจำวัน การสื่อสาร แบบทางการและไม่ทางการ

Complex Burmese structure and grammar; complex Burmese listening, speaking, reading, and writing skills; pronunciation skills; Burmese vocabulary and expressions for everyday life; formal and informal communication

- 3572561 ภาษาเมียนมาร์เพื่อการสื่อสารทางธุรกิจ** **3(3-0-6)**
Burmese for Business Communication
 ภาษาเมียนมาร์ธุรกิจสำหรับการฟัง พูด อ่าน เขียน คำศัพท์และสำนวน จดหมาย จดหมายอิเล็กทรอนิกส์ และจดหมายแนะนำตนเองเพื่อสมัครงาน การสนทนาโต้ตอบ ภาษาเมียนมาร์ที่ใช้ในการติดต่อสื่อสารทางธุรกิจ การสัมภาษณ์งาน การนำเสนองานในหัวข้อทางด้านธุรกิจที่กำหนดให้
 Business Burmese for listening, speaking, reading, writing, vocabulary and expressions; letter, email, and self-recommendation letter for job application; Burmese comprehensive conversation in business communication; job interview; presentation on given business topics
- 3573603 ภาษาเมียนมาร์เพื่อการประยุกต์ใช้ในธุรกิจโรงแรม** **3(3-0-6)**
Applied Burmese for Hotel Business
 การฟัง การพูด การอ่าน การเขียน คำศัพท์ สำนวน การสื่อสารภาษาเมียนมาร์ในการปฏิบัติงานแผนกต่าง ๆ ในธุรกิจโรงแรมและการให้บริการด้านสุขภาพ การต้อนรับ การนัดหมาย การให้ข้อมูล การอ่านและสืบค้นข้อมูลทางเทคโนโลยีและสื่อดิจิทัลในธุรกิจโรงแรมและธุรกิจสุขภาพ
 Listening, speaking, reading, writing; vocabulary; expressions; communication with Burmese in various departments operation in hotel and wellness businesses; welcoming; making an appointment; providing information; reading and information searching on technology and digital media in hotel and wellness businesses
- 3573604 ภาษาเมียนมาร์เพื่อหน้การโรงแรมมืออาชีพ** **3(3-0-6)**
Burmese for Professional Hotelier
 การสื่อสารภาษาเมียนมาร์ที่เป็นทางการในการปฏิบัติงานธุรกิจโรงแรมและธุรกิจสุขภาพ การแสดงความคิดเห็น การประชุมกลุ่มย่อย ทักษะการเขียนรายงานและเอกสาร การประสานงาน และการเจรจาต่อรองกับลูกค้า การตอบข้อซักถาม การจัดการปัญหาและแก้ไขข้อร้องเรียน การใช้ภาษา น้ำเสียงและท่าทางที่เหมาะสมกับโอกาสและสถานการณ์
 Communication with formal Burmese in hotel and wellness businesses; expressing opinions; small group meetings; report and document writing skills; coordinating and negotiating with customers; answering inquiries; handling problems and solving complaints; use of language, tone of voice and gestures appropriate to the occasion and situation
- 3571532 ภาษาอาหรับพื้นฐาน** **3(3-0-6)**
Fundamental Arabic
 โครงสร้างและหลักไวยากรณ์ภาษาอาหรับพื้นฐาน ทักษะด้านการฟัง พูด อ่านและเขียนพื้นฐาน ทักษะการออกเสียง คำศัพท์และสำนวนภาษาอาหรับเบื้องต้น สังคม วัฒนธรรมและความเป็นมาของชาวอาหรับ
 Fundamental Arabic structure and grammar; fundamental Arabic listening, speaking, reading, and writing skills; pronunciation skill; fundamental Arabic vocabulary and expressions; Arabian society, culture, and history
- 3572562 ภาษาอาหรับสำหรับชีวิตประจำวัน** **3(3-0-6)**
Arabic for Everyday Life
 โครงสร้างและหลักไวยากรณ์ภาษาอาหรับที่ซับซ้อน ทักษะด้านการฟัง พูด อ่านและเขียนที่ซับซ้อน ทักษะการออกเสียง คำศัพท์และสำนวนภาษาอาหรับที่ใช้ในชีวิตประจำวัน การสื่อสารแบบทางการ และไม่ทางการ
 Complex Arabic structure and grammar; complex Arabic listening, speaking, reading, and writing skills; pronunciation skills; Arabic vocabulary and expressions for everyday life; formal and informal communication

3572563 ภาษาอาหรับเพื่อการสื่อสารทางธุรกิจ 3(3-0-6)
Arabic for Business Communication

ภาษาอาหรับธุรกิจสำหรับการฟัง พูด อ่าน เขียน คำศัพท์และสำนวน จดหมาย จดหมายอิเล็กทรอนิกส์ และจดหมายแนะนำตนเองเพื่อสมัครงาน การสนทนาโต้ตอบ ภาษาอาหรับที่ใช้ในการติดต่อสื่อสารทางธุรกิจ การสัมภาษณ์งาน การนำเสนอในงานในหัวข้อทางด้านธุรกิจที่กำหนดให้

Business Arabic for listening, speaking, reading, writing, vocabulary and expressions; letter, email, and self-recommendation letter for job application; Arabic comprehensive conversation in business communication; job interview; presentation on given business topics

3573605 ภาษาอาหรับเพื่อการประยุกต์ใช้ในธุรกิจโรงแรม 3(3-0-6)
Applied Arabic for Hotel Business

การฟัง การพูด การอ่าน การเขียน คำศัพท์ สำนวน การสื่อสารภาษาอาหรับ ในการปฏิบัติงานแผนกต่าง ๆ ในธุรกิจโรงแรมและการให้บริการด้านสุขภาพ การต้อนรับ การนัดหมาย การให้ข้อมูล การอ่านและสืบค้นข้อมูลทางเทคโนโลยีและสื่อดิจิทัลในธุรกิจโรงแรมและธุรกิจสุขภาพ

Listening, speaking, reading, writing; vocabulary; expressions; communication with Arabic in various departments operation in hotel and wellness businesses; welcoming; making an appointment; providing information; reading and information searching on technology and digital media in hotel and wellness businesses

3573606 ภาษาอาหรับเพื่อนักการโรงแรมมืออาชีพ 3(3-0-6)
Arabic for Professional Hotelier

การสื่อสารภาษาอาหรับที่เป็นทางการในการปฏิบัติงานธุรกิจโรงแรมและธุรกิจสุขภาพ การแสดงความคิดเห็น การประชุมกลุ่มย่อย ทักษะการเขียนรายงานและเอกสาร การประสานงาน และการเจรจาต่อรองกับลูกค้า การตอบข้อซักถาม การจัดการปัญหาและแก้ไขข้อร้องเรียน การใช้ภาษา น้ำเสียงและท่าทางที่เหมาะสมกับโอกาสและสถานการณ์

Communication with formal Arabic in hotel and wellness businesses; expressing opinions; small group meetings; report and document writing skills; coordinating and negotiating with customers; answering inquiries; handling problems and solving complaints; use of language, tone of voice and gestures appropriate to the occasion and situation

3571533 ภาษามาลาย์พื้นฐาน 3(3-0-6)
Fundamental Malay

โครงสร้างและหลักไวยากรณ์ภาษามาลาย์พื้นฐาน ทักษะด้านการฟัง พูด อ่านและเขียนพื้นฐาน ทักษะการออกเสียง คำศัพท์และสำนวนภาษามาลาย์เบื้องต้น สังคม วัฒนธรรมและความเป็นมา ของประเทศมาเลเซีย

Fundamental Malay structure and grammar; fundamental Malay listening, speaking, reading, and writing skills; pronunciation skill; fundamental Malay vocabulary and expressions; society, culture and history of Malaysia

3572564 ภาษามาลาย์สำหรับชีวิตประจำวัน 3(3-0-6)
Malay for Everyday Life

โครงสร้างและหลักไวยากรณ์ภาษามาลาย์ที่ซับซ้อน ทักษะด้านการฟัง พูด อ่านและเขียนที่ซับซ้อน ทักษะการออกเสียง คำศัพท์และสำนวนภาษามาลาย์ที่ใช้ในชีวิตประจำวัน การสื่อสารแบบทางการและไม่ทางการ

Complex Malay structure and grammar; complex Malay listening, speaking, reading, and writing skills; pronunciation skills; Malay vocabulary and expressions for everyday life; formal and informal communication

3572565 ภาษามาเลย์เพื่อการสื่อสารทางธุรกิจ 3(3-0-6)
Malay for Business Communication

ภาษามาเลย์ธุรกิจสำหรับการฟัง พูด อ่าน เขียน คำศัพท์และสำนวน จดหมาย จดหมายอิเล็กทรอนิกส์ และจดหมายแนะนำตนเองเพื่อสมัครงาน การสนทนาโต้ตอบ ภาษามาเลย์ ที่ใช้ในการติดต่อสื่อสารทางธุรกิจ การสัมภาษณ์งาน การนำเสนอในงานในหัวข้อทางด้านธุรกิจที่กำหนดให้

Business Malay for listening, speaking, reading, writing, vocabulary and expressions; letter, email, and self-recommendation letter for job application; Malay comprehensive conversation in business communication; job interview; presentation on given business topics

3573607 ภาษามาเลย์เพื่อการประยุกต์ใช้ในธุรกิจโรงแรม 3(3-0-6)
Applied Malay for Hotel Business

การฟัง การพูด การอ่าน การเขียน คำศัพท์ สำนวน การสื่อสารภาษามาเลย์ในการปฏิบัติงานแผนกต่าง ๆ ในธุรกิจโรงแรมและการให้บริการด้านสุขภาพ การต้อนรับ การนัดหมาย การให้ข้อมูล การอ่านและสืบค้นข้อมูลทางเทคโนโลยีและสื่อดิจิทัลในธุรกิจโรงแรมและธุรกิจสุขภาพ

Listening, speaking, reading, writing; vocabulary; expressions; communication with Malay in various departments operation in hotel and wellness businesses; welcoming; making an appointment; providing information; reading and information searching on technology and digital media in hotel and wellness businesses

3573608 ภาษามาเลย์เพื่อพนักงานโรงแรมมืออาชีพ 3(3-0-6)
Malay for Professional Hotelier

การสื่อสารภาษามาเลย์ที่เป็นทางการในการปฏิบัติงานธุรกิจโรงแรมและธุรกิจสุขภาพ การแสดงความคิดเห็น การประชุมกลุ่มย่อย ทักษะการเขียนรายงานและเอกสาร การประสานงาน และการเจรจาต่อรองกับลูกค้า การตอบข้อซักถาม การจัดการปัญหาและแก้ไขข้อร้องเรียน การใช้ภาษา น้ำเสียงและท่าทางที่เหมาะสมกับโอกาสและสถานการณ์

communication with formal Malay in hotel and wellness businesses; expressing opinions; small group meetings; report and document writing skills; coordinating and negotiating with customers; answering inquiries; handling problems and solving complaints; Use of language, tone of voice and gestures appropriate to the occasion and situation

หมวดวิชาชีพประสบการณ์วิชาชีพ

3574810 ฝึกประสบการณ์วิชาชีพธุรกิจการโรงแรม 6(400)
Internship in Hotel Business

ฝึกประสบการณ์วิชาชีพในธุรกิจโรงแรม ธุรกิจสุขภาพ และอุตสาหกรรมบริการอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

Professional internship in hotel business, wellness business and other relevant service industry

การฝึก ประสบการณ์วิชาชีพ สาขาวิชาธุรกิจการโรงแรม

สร้างความเข้าใจการในงานโรงแรม
ผ่านการลงพื้นที่ปฏิบัติงานจริง
ณ ศูนย์ฝึกปฏิบัติงาน (Excellent Center)
และส่งเสริมให้นักศึกษาได้เห็นภาพรวม
ของการทำงาน มีทัศนคติที่ดีต่องานบริการ
ผ่านการทำงานในธุรกิจจริง

1
ช่วง
ที่

2
ช่วง
ที่

ฝึกประสบการณ์ฯ ในโรงแรมชั้นนำของประเทศ
ระดับ 4-5 ดาว ในโครงการความร่วมมือ
ส่งนักศึกษาฝึกปฏิบัติงานในธุรกิจการโรงแรม
(MoU) ซึ่งเปิดโอกาสให้นักศึกษาได้เรียนรู้ทั้งด้านการบริการอาหาร
และเครื่องดื่ม (F&B) และด้านการจัดการห้องพัก (Room) ร่วมกับ
การเรียนการสอนในรายวิชาเพื่อพัฒนาการเรียนรู้ของนักศึกษา
อย่างเต็มประสิทธิภาพ จำนวนรวม 18 สัปดาห์ เน้นการเรียนรู้แบบ
บูรณาการสู่การทำงานจริง (Work-based Learning)

3
ช่วง
ที่

เข้าฝึกประสบการณ์แบบเต็มรูปแบบ
กับธุรกิจโรงแรม ระดับ 4-5 ดาว
ต่อเนื่องจำนวน 400 ชม.



มหาวิทยาลัยสวนดุสิต
SUAN DUSIT UNIVERSITY

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาผู้ประกอบการ ธุรกิจบริการและการท่องเที่ยว

S u a n D u s i t

1. ชื่อหลักสูตร

ชื่อภาษาไทย	หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาผู้ประกอบการธุรกิจบริการและการท่องเที่ยว
ชื่อภาษาอังกฤษ	Bachelor of Arts Program in Entrepreneur in Hospitality and Tourism Business

2. ชื่อปริญญาและสาขาวิชา

ภาษาไทย	ชื่อเต็ม : ศิลปศาสตรบัณฑิต (ผู้ประกอบการธุรกิจบริการและการท่องเที่ยว)
	ชื่อย่อ : ศศ.บ. (ผู้ประกอบการธุรกิจบริการและการท่องเที่ยว)
ภาษาอังกฤษ	ชื่อเต็ม : Bachelor of Arts (Entrepreneur in Hospitality and Tourism Business)
	ชื่อย่อ : B.A. (Entrepreneur in Hospitality and Tourism Business)

3. วัตถุประสงค์ของหลักสูตร

หลักสูตรมีวัตถุประสงค์ในการสร้างบัณฑิตให้มีคุณลักษณะดังต่อไปนี้

1. มีความรู้ความสามารถและบุคลิกภาพในการเป็นผู้ประกอบการด้านธุรกิจบริการและการท่องเที่ยว
2. มีความสามารถในการปรับตัวและบริหารจัดการธุรกิจบริการและการท่องเที่ยวให้อยู่รอดได้ภายใต้การเปลี่ยนแปลงของโลก
3. มีทักษะทางเทคโนโลยีและการสื่อสารที่ช่วยส่งเสริมการประกอบธุรกิจในยุคดิจิทัล
4. มีคุณธรรม จริยธรรม จิตบริการและความรับผิดชอบต่อสังคมตามจรรยาบรรณวิชาชีพ

4. คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา

1. สำเร็จการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย หรือเทียบเท่า
2. คุณสมบัติอื่น ๆ ให้เป็นไปตามประกาศ และหลักเกณฑ์การรับสมัครที่มหาวิทยาลัยกำหนด

5. อาชีพที่สามารถประกอบได้หลังสำเร็จการศึกษา

ผู้ประกอบการในสายอาชีพที่เกี่ยวข้องธุรกิจบริการและการท่องเที่ยว อาทิ

1. ผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยว
2. ผู้ประกอบการธุรกิจโรงแรม
3. ผู้ประกอบการธุรกิจร้านอาหาร
4. ผู้ประกอบการธุรกิจของที่ระลึก
5. ผู้ประกอบการธุรกิจโลจิสติกส์เพื่อการท่องเที่ยว
6. ผู้ประกอบการธุรกิจ MICE
7. ผู้ประกอบการธุรกิจสหกรณ์และนันทนาการต่าง ๆ เช่น สวนสนุก พิพิธภัณฑ์ เกมอาร์เคด สปา เป็นต้น

โครงสร้างหลักสูตร

จำนวนหน่วยกิตที่เรียนตลอดหลักสูตร 129 หน่วยกิต มีสัดส่วนจำนวนหน่วยกิตแยกตามหมวดวิชาและกลุ่มวิชา ดังนี้

1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	30 หน่วยกิต
2. หมวดวิชาเฉพาะ	93 หน่วยกิต
2.1 วิชาพื้นฐานวิชาชีพ	33 หน่วยกิต
2.2 วิชาเฉพาะ	54 หน่วยกิต
2.2.1 วิชาเฉพาะบังคับ	30 หน่วยกิต
2.2.2 วิชาเฉพาะเลือก	24 หน่วยกิต
- กลุ่มวิชาความสนใจเฉพาะ	12 หน่วยกิต
- กลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศเพื่องานอาชีพ	12 หน่วยกิต
2.3 วิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ	6 หน่วยกิต
3. หมวดวิชาเลือกเสรี ไม่น้อยกว่า	6 หน่วยกิต

การจัดการเรียนการสอน

หมวดวิชาเฉพาะ	93 หน่วยกิต
วิชาพื้นฐานวิชาชีพ	33 หน่วยกิต
3571127 ความรู้เบื้องต้นการเป็นผู้ประกอบการ Introduction to Entrepreneurship	3(3-0-6)
3572120 การบริหารจัดการและการพัฒนาองค์กรด้านการบริการและการท่องเที่ยว Hospitality and Tourism Organizational Management and Development	3(3-0-6)
3571128 การใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีสำหรับธุรกิจบริการและการท่องเที่ยว Utilization of Technology for Hospitality and Tourism Business	3(2-2-5)
3571129 การตลาดสำหรับผู้ประกอบการธุรกิจบริการและการท่องเที่ยวในยุคดิจิทัล Marketing for Hospitality and Tourism Entrepreneurs in the Digital Era	3(3-0-6)
3573131 การบัญชีและการลงทุนสำหรับผู้ประกอบการธุรกิจบริการและการท่องเที่ยว Accounting and Investment for Hospitality and Tourism Entrepreneurs	3(2-2-5)
3573132 กฎหมายธุรกิจสำหรับการบริหารจัดการธุรกิจบริการและการท่องเที่ยว Business Laws for Hospitality and Tourism Business Management	3(3-0-6)
3572121 ภาวะผู้นำและการบริหารจัดการบุคคลสำหรับผู้ประกอบการธุรกิจบริการและการท่องเที่ยว Leadership and Personnel Management for Hospitality and Tourism Entrepreneurs	3(3-0-6)
3573133 การจัดการรายได้ในธุรกิจบริการและการท่องเที่ยว Revenue Management in Hospitality and Tourism Business	3(3-0-6)
3572122 การสื่อสารภาษาอังกฤษธุรกิจสำหรับธุรกิจบริการและการท่องเที่ยว Business English Communication for Hospitality and Tourism Business	3(2-2-5)
3571130 การพัฒนาบุคลิกภาพเพื่อการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจบริการและการท่องเที่ยว Personality Development for Hospitality and Tourism Entrepreneurs	3(3-0-6)
3571131 จิตวิทยาบริการข้ามวัฒนธรรม Cross-Cultural Service Psychology	3(3-0-6)
วิชาเฉพาะ	54 หน่วยกิต
วิชาเฉพาะบังคับ	30 หน่วยกิต
3573134 การประกอบการธุรกิจบริการและการท่องเที่ยว Hospitality and Tourism Business Entrepreneurship	3(3-0-6)
3572123 การวิจัยตลาดสำหรับผู้ประกอบการธุรกิจบริการและการท่องเที่ยว Marketing Research for Hospitality and Tourism Entrepreneurs	3(2-2-5)

3572124	การสร้างสรรคคอนเทนต์และภาพลักษณ์สำหรับธุรกิจบริการและการท่องเที่ยว Content and Image Creation in Hospitality and Tourism Business	3(2-2-5)
3572125	กลยุทธ์การตลาดสื่อสังคมออนไลน์สำหรับธุรกิจบริการและการท่องเที่ยว Social Media Marketing Strategies for Hospitality and Tourism Business	3(2-2-5)
3572126	ความเชี่ยวชาญด้านการขายในธุรกิจบริการและการท่องเที่ยว Sales Expertise in Hospitality and Tourism Business	3(3-0-6)
3573135	ห่วงโซ่คุณค่าและโลจิสติกส์สำหรับผู้ประกอบการธุรกิจบริการและการท่องเที่ยว Value Chain and Logistics for Hospitality and Tourism Business Entrepreneurs	3(3-0-6)
3573136	การบริหารจัดการความเสี่ยงและวิกฤตสำหรับผู้ประกอบการธุรกิจบริการและการท่องเที่ยว Risk and Crisis Management for Hospitality and Tourism Business Entrepreneurs	3(3-0-6)
3573137	การพูดภาษาอังกฤษในที่สาธารณะ Public Speaking in English	3(2-2-5)
3571132	การคิดเชิงออกแบบ การสร้างสรรค์ และนวัตกรรมในการบริหารจัดการธุรกิจบริการและการท่องเที่ยว Design Thinking, Creativity and Innovation in Hospitality and Tourism Business Management	3(3-0-6)
3573138	โครงการธุรกิจบริการและการท่องเที่ยว Hospitality and Tourism Business Project	3(0-6-3)

วิชาเฉพาะเลือก

24 หน่วยกิต

กลุ่มวิชาความสนใจเฉพาะ

12 หน่วยกิต

3571133	คุณธรรมในการทำธุรกิจบริการและการท่องเที่ยว Integrity for Hospitality and Tourism Business	3(3-0-6)
3571134	เศรษฐศาสตร์เพื่อผู้ประกอบการธุรกิจบริการและการท่องเที่ยว Economics for Hospitality and Tourism Business	3(3-0-6)
3572127	การสร้างแบรนด์สำหรับผู้ประกอบการธุรกิจบริการและการท่องเที่ยว Branding for Hospitality and Tourism Entrepreneurs	3(3-0-6)
3572128	การวิเคราะห์โอกาสทางการตลาดของผู้ประกอบการ Entrepreneurial Marketing Opportunity Analysis	3(3-0-6)
3572129	ภูมิทัศน์บริการเพื่อธุรกิจบริการและการท่องเที่ยว Servicescape for Hospitality and Tourism Business	3(3-0-6)
3573139	เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ในธุรกิจบริการและการท่องเที่ยว Artificial Intelligence Technology in Hospitality and Tourism Business	3(3-0-6)
3573140	ประเด็นร่วมสมัยในธุรกิจบริการและการท่องเที่ยว Contemporary Issues in Hospitality and Tourism Business	3(3-0-6)

กลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศเพื่องานอาชีพ

12 หน่วยกิต

(ให้เลือกเรียนภาษาต่างประเทศเพื่องานอาชีพไม่น้อยกว่า

12 หน่วยกิต)

3571526	ภาษาญี่ปุ่นพื้นฐาน Fundamental Japanese	3(3-0-6)
3572550	ภาษาญี่ปุ่นสำหรับชีวิตประจำวัน Japanese for Everyday Life	3(3-0-6)
3572551	ภาษาญี่ปุ่นเพื่อการสื่อสารทางธุรกิจ Japanese for Business Communication	3(3-0-6)
3573580	ภาษาญี่ปุ่นในธุรกิจบริการและการท่องเที่ยว Japanese for Hospitality and Tourism Business	3(3-0-6)

357 1525	ภาษาจีนพื้นฐาน Fundamental Chinese	3(3-0-6)
3572548	ภาษาจีนสำหรับชีวิตประจำวัน Chinese for Everyday Life	3(3-0-6)
3572549	ภาษาจีนเพื่อการสื่อสารทางธุรกิจ Chinese for Business Communication	3(3-0-6)
3573581	ภาษาจีนในธุรกิจบริการและการท่องเที่ยว Chinese for Hospitality and Tourism Business	3(3-0-6)
357 1528	ภาษาฝรั่งเศสพื้นฐาน Fundamental French	3(3-0-6)
3572554	ภาษาฝรั่งเศสสำหรับชีวิตประจำวัน French for Everyday Life	3(3-0-6)
3572555	ภาษาฝรั่งเศสเพื่อการสื่อสารทางธุรกิจ French for Business Communication	3(3-0-6)
3573582	ภาษาฝรั่งเศสในธุรกิจบริการและการท่องเที่ยว French for Hospitality and Tourism Business	3(3-0-6)
357 1527	ภาษาเกาหลีพื้นฐาน Fundamental Korean	3(3-0-6)
3572552	ภาษาเกาหลีสำหรับชีวิตประจำวัน Korean for Everyday Life	3(3-0-6)
3572553	ภาษาเกาหลีเพื่อการสื่อสารทางธุรกิจ Korean for Business Communication	3(3-0-6)
3573583	ภาษาเกาหลีในธุรกิจบริการและการท่องเที่ยว Korean for Hospitality and Tourism Business	3(3-0-6)
357 1529	ภาษาเยอรมันพื้นฐาน Fundamental German	3(3-0-6)
3572556	ภาษาเยอรมันสำหรับชีวิตประจำวัน German for Everyday Life	3(3-0-6)
3572557	ภาษาเยอรมันเพื่อการสื่อสารทางธุรกิจ German for Business Communication	3(3-0-6)
3573584	ภาษาเยอรมันในธุรกิจบริการและการท่องเที่ยว German for Hospitality and Tourism Business	3(3-0-6)
357 1530	ภาษาเวียดนามพื้นฐาน Fundamental Vietnamese	3(3-0-6)
3572558	ภาษาเวียดนามสำหรับชีวิตประจำวัน Vietnamese for Everyday Life	3(3-0-6)
3572559	ภาษาเวียดนามเพื่อการสื่อสารทางธุรกิจ Vietnamese for Business Communication	3(3-0-6)
3573585	ภาษาเวียดนามในธุรกิจบริการและการท่องเที่ยว Vietnamese for Hospitality and Tourism Business	3(3-0-6)
357 1531	ภาษาเมียนมาร์พื้นฐาน Fundamental Burmese	3(3-0-6)
3572560	ภาษาเมียนมาร์สำหรับชีวิตประจำวัน Burmese for Everyday Life	3(3-0-6)
3572561	ภาษาเมียนมาร์เพื่อการสื่อสารทางธุรกิจ Burmese for Business Communication	3(3-0-6)

3573586	ภาษาเมียนมาร์ในธุรกิจบริการและการท่องเที่ยว Burmese for Hospitality and Tourism Business	3(3-0-6)
3571532	ภาษาอาหรับพื้นฐาน Fundamental Arabic	3(3-0-6)
3572562	ภาษาอาหรับสำหรับชีวิตประจำวัน Arabic for Everyday Life	3(3-0-6)
3572563	ภาษาอาหรับเพื่อการสื่อสารทางธุรกิจ Arabic for Business Communication	3(3-0-6)
3573587	ภาษาอาหรับในธุรกิจบริการและการท่องเที่ยว Arabic for Hospitality and Tourism Business	3(3-0-6)
3571533	ภาษามลายูพื้นฐาน Fundamental Malay	3(3-0-6)
3572564	ภาษามลายูสำหรับชีวิตประจำวัน Malay for Everyday Life	3(3-0-6)
3572565	ภาษามลายูเพื่อการสื่อสารทางธุรกิจ Malay for Business Communication	3(3-0-6)
3573588	ภาษามลายูในธุรกิจบริการและการท่องเที่ยว Malay for Hospitality and Tourism Business	3(3-0-6)

วิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ

6 หน่วยกิต

3574808	ฝึกประสบการณ์วิชาชีพในธุรกิจบริการและการท่องเที่ยว Internship in Hospitality and Tourism Business	6(400)
---------	--	--------

หมวดวิชาเลือกเสรีไม่น้อยกว่า

6 หน่วยกิต

ผู้เรียนสามารถเลือกเรียนรายวิชาอื่น ๆ อีกไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต ในหลักสูตรระดับปริญญาตรีของมหาวิทยาลัยสวนดุสิต โดยไม่ซ้ำกับรายวิชาที่เคยเรียนมาแล้ว และไม่เป็นรายวิชาที่กำหนดให้เรียนโดยไม่นับหน่วยกิตรวมในเกณฑ์การสำเร็จหลักสูตร

หมวดวิชาเฉพาะ

วิชาพื้นฐานวิชาชีพ

3571127 **ความรู้เบื้องต้นการเป็นผู้ประกอบการ** 3(3-0-6)

Introduction to Entrepreneurship

ความหมาย ความสำคัญ และบทบาทของความเป็นผู้ประกอบการต่อประเทศและโลก ชุดความคิด ลักษณะ ทักษะ และกระบวนการตัดสินใจแบบผู้ประกอบการ รูปแบบของการเป็นเจ้าของธุรกิจ โอกาสและความท้าทายที่เกี่ยวข้องกับความเป็นผู้ประกอบการ ธุรกิจสตาร์ทอัพ หรือการพัฒนาธุรกิจใหม่ การพัฒนาแนวคิดทางธุรกิจ การศึกษาความเป็นไปได้ของธุรกิจ กรณีศึกษาเกี่ยวกับความสำเร็จและความล้มเหลวของผู้ประกอบการ

Definition, importance and roles of entrepreneurship in domestic and global level; entrepreneur's mindset, characteristics, skills, and decision-making process; form of business ownership; opportunities and challenges regarding entrepreneurship; start-up business or new business development venture; developing business ideas; business feasibility study; entrepreneurial success and failure case studies

3572120 **การบริหารจัดการและการพัฒนาองค์กรด้านการบริการและการท่องเที่ยว** 3(3-0-6)

Hospitality and Tourism Organization Management and Development

ความหมาย เป้าหมาย รูปแบบของการบริหารจัดการและการพัฒนาองค์กรธุรกิจบริการและการท่องเที่ยวในยุคดิจิทัล เครื่องมือเพื่อการพัฒนาและประเมินผลการบริหารจัดการองค์กรธุรกิจ การสื่อสารเพื่อสร้างความเข้าใจในองค์กร การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและปัญญาประดิษฐ์สำหรับการบริหารจัดการและการพัฒนาองค์กรเพื่อให้เกิดการเติบโตและยั่งยืน กรณีศึกษาจากองค์กรธุรกิจด้านการบริการและการท่องเที่ยว

Definition, goals, and concept of organizational management and development in digital era; development and assessment tools of business organization management; communication to create organizational understanding; applied technology and Artificial Intelligence (AI) for organizational management and development; case studies of hospitality and tourism business organizations

3571128 **การใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีสำหรับธุรกิจบริการและการท่องเที่ยว** 3(2-2-5)

Utilization of Technology for Hospitality and Tourism Business

ความรู้พื้นฐานด้านเทคโนโลยีสำหรับธุรกิจบริการและการท่องเที่ยว การเลือกใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมในการดำเนินธุรกิจและการบริการลูกค้าแนวโน้มและการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีที่ส่งผลต่อธุรกิจบริการและการท่องเที่ยว การฝึกปฏิบัติการใช้เทคโนโลยีสำหรับธุรกิจบริการและการท่องเที่ยว กรณีศึกษาและแนวปฏิบัติที่ดีของการเลือกใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมในการดำเนินธุรกิจบริการและการท่องเที่ยว

Basic knowledge in technology used in hospitality and tourism businesses; selection of technology and innovation for business management and customer service; trends and changes of technology that affect hospitality and tourism businesses; technological practices for hospitality and tourism business; case studies and best practices of hospitality and tourism business

3571129 การตลาดสำหรับผู้ประกอบการธุรกิจบริการและการท่องเที่ยวในยุคดิจิทัล 3(3-0-6)
Marketing for Hospitality and Tourism Entrepreneurs in the Digital Era

แนวคิด บทบาท และหน้าที่ด้านการตลาดในธุรกิจบริการและการท่องเที่ยว เข้าใจพฤติกรรมลูกค้าในฐานะวิถีชีวิตใหม่เพื่อสร้างประสบการณ์และความเชื่อมั่นผ่านส่วนประสมทางการตลาด การวิเคราะห์กลุ่มเป้าหมายทางการตลาด เครื่องมือและกลยุทธ์การตลาดในยุคดิจิทัล การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการเพื่อตอบโจทย์ลูกค้ายุคดิจิทัล การตลาดในเมตาเวิร์ส กรณีศึกษาและแนวปฏิบัติที่เป็นเลิศด้านการตลาดจากธุรกิจบริการและการท่องเที่ยว

Concept, roles and functions of marketing in hospitality and tourism business marketing; understanding customers in the New Normal to create experiences and confidence through marketing mixes; target market analysis; tools and marketing strategies in digital era; integrated marketing communication to serve digital tourists' needs; marketing in Metaverse; case studies and best practices of hospitality and tourism business

3573131 การบัญชีและการลงทุนสำหรับผู้ประกอบการธุรกิจบริการและการท่องเที่ยว 3(2-2-5)
Accounting and Investment for Hospitality and Tourism Entrepreneurs

หลักการบัญชีพื้นฐานสำหรับผู้ประกอบการธุรกิจบริการและการท่องเที่ยวในยุคดิจิทัล จรรยาบรรณวิชาชีพ การเงินและอัตราส่วนทางการเงิน ประเภทต้นทุน หลักการลงทุนพื้นฐาน ผลกระทบของเทคโนโลยีดิจิทัลต่อการบัญชี เทคโนโลยีทางการเงิน การรักษาความมั่นคงปลอดภัยด้านไซเบอร์เชิงรุก ด้านบัญชี กรณีศึกษาจากองค์การธุรกิจด้านการบริการและการท่องเที่ยว

Basic principle of accounting for entrepreneurs in hospitality and tourism business in the digital era; ethics and accounting, financial statements and ratios; types of cost; fundamental investment; the impacts of digital technologies on accounting; financial technology (Fin Tech); proactive accounting cybersecurity; case studies of hospitality and tourism business

3573132 กฎหมายธุรกิจสำหรับการบริหารจัดการธุรกิจบริการและการท่องเที่ยว 3(3-0-6)
Business Laws for Hospitality and Tourism Business Management

ภาพรวมของกฎหมายธุรกิจบริการและการท่องเที่ยวในประเทศไทย กฎหมายธุรกิจนำเที่ยวและมัคคุเทศก์ กฎหมายสำหรับโรงแรม กฎหมายแรงงาน ปัญหาจริยธรรมของธุรกิจบริการและการท่องเที่ยวที่สำคัญ จริยธรรมทางกฎหมายทางธุรกิจบริการและการท่องเที่ยว เอกสารนิติกรรมสัญญา อาทิการจัดตั้งการจัดการนิติบุคคล สัญญา การเจรจา กฎหมายแพ่งและพาณิชย์ กฎหมายอาชญากรรมและความปลอดภัย และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจดิจิทัล กรณีศึกษาและแนวทางปฏิบัติที่เป็นเลิศของธุรกิจบริการและการท่องเที่ยวทั้งในและต่างประเทศ

Thailand's overview laws and regulations in hospitality and tourism business; tourism business and tour guide laws; laws for hotel; labor law; crucial ethical problems of hospitality and tourism business; tourism and hospitality legal ethics; hospitality and tourism business legal documents such as establishment of legal entity management, contract, negotiation, civil law, and commercial law, health and safety law, and laws related to digital business; domestic and international case studies and best practices of hospitality and tourism business

3572121 **ภาวะผู้นำและการบริหารจัดการบุคคลสำหรับผู้ประกอบการธุรกิจบริการและการท่องเที่ยว** 3(3-0-6)

Leadership and Personnel Management for Hospitality and Tourism Entrepreneurs

หลักการพื้นฐานและทฤษฎีของภาวะผู้นำ องค์ประกอบ คุณลักษณะ รูปแบบ บทบาทและหน้าที่ที่สำคัญของผู้นำ ภาวะผู้นำการเปลี่ยนแปลง การสร้างวิสัยทัศน์ เป้าหมายและวัตถุประสงค์ การตัดสินใจ การประสานงานระหว่างหน่วยงานและองค์กรต่าง ๆ หลักการพื้นฐานในการสรรหาคน พัฒนาคน และบริหารคนให้เป็นคนเก่งที่มีศักยภาพ และมีความเป็นผู้นำให้แก่ธุรกิจบริการและการท่องเที่ยว กรณีศึกษาและแนวทางปฏิบัติที่เป็นเลิศของธุรกิจบริการและการท่องเที่ยวทั้งในและต่างประเทศ

Basic principles and theories of leadership; elements, traits, forms, roles and main duties of leader; transformational leadership; visioning, goals and purposes; decision-making; interorganizational coordination; basic principles of human resource recruitment; human resource development and talent management to promote competency and leadership in human capital in tourism and hospitality establishment; domestic and international case studies and best practices of hospitality and tourism business

3573133 **การจัดการรายได้ในธุรกิจบริการและการท่องเที่ยว** 3(3-0-6)

Revenue Management in Hospitality and Tourism Business

ความหมายและความสำคัญของการจัดการรายได้ กลยุทธ์การตั้งราคา ความสัมพันธ์ระหว่างมูลค่าและราคา การคาดการณ์ความต้องการ การบริหารสินค้าคงเหลือและราคา การจัดการช่องทางการจำหน่ายสินค้า เทคโนโลยีดิจิทัลสำหรับการจัดการรายได้ กรณีศึกษาธุรกิจบริการและการท่องเที่ยว

Definitions and importance of revenue management; pricing strategy; relationship of value and price; demand forecasting; inventory and price management; distribution channel management; digital technology for revenue management; case studies of hospitality and tourism business

3572122 **การสื่อสารภาษาอังกฤษธุรกิจสำหรับธุรกิจบริการและการท่องเที่ยว** 3(2-2-5)

Business English Communication for Hospitality and Tourism Business

การพัฒนาทักษะการใช้ภาษาอังกฤษเชิงธุรกิจด้าน การฟัง พูด อ่าน และเขียน ฝึกการสนทนา การนำเสนอ งาน การประชุม การเจรจาต่อรอง การให้ข้อมูลและคำแนะนำเพื่อธุรกิจบริการและการท่องเที่ยวผ่านบทบาทสมมติและสถานการณ์จำลอง ความเข้าใจด้านความแตกต่างระหว่างวัฒนธรรม มารยาทสังคม การสื่อสารเชิงธุรกิจ และบริบทของการสื่อสารข้ามวัฒนธรรม

Business English skills development: listening, speaking, reading and writing; conversations practice, presentations, meetings, negotiations; giving information and recommendations for hospitality and tourism business through role-plays and simulation; understanding cultural differences; social etiquette; business communication and cross-cultural communication

3571130 **การพัฒนาบุคลิกภาพเพื่อการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจบริการและการท่องเที่ยว** 3(3-0-6)

Personality Development for Hospitality and Tourism Entrepreneurs

ความสำคัญของบุคลิกภาพ การหล่อหลอมบุคลิกภาพ ทฤษฎีบุคลิกภาพ บุคลิกภาพที่พึงประสงค์ของการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจบริการและการท่องเที่ยว อิทธิพลหลักในการพัฒนาบุคลิกภาพ การปรับทัศนคติและวางรากฐานในการพัฒนาบุคลิกภาพ การพัฒนาบุคลิกภาพภายในและภายนอก การปรับท่วงท่าอริยาบถ เทคนิคการแต่งหน้าและการแต่งกาย การฝึกทักษะมนุษยสัมพันธ์ ทักษะการเข้าสังคมทั้งในบริบทที่เป็นทางการและไม่เป็นทางการ

The importance of personality; personality shaping; personality theories; desired characteristics of the hospitality and tourism entrepreneurs, main influences on personality development, attitude adjustment and foundation for personality growth; internal and external personality development; appearance and visual poise, makeup and clothing techniques; interpersonal skill; social skills both formal and informal contexts

3571131 จิตวิทยาบริการข้ามวัฒนธรรม 3(3-0-6)
Cross-Cultural Service Psychology

แนวคิดจิตวิทยาบริการ กรอบแนวคิดแบบเติบโต ความแตกต่างของคุณลักษณะของบุคคล พฤติกรรมด้านวัฒนธรรมของนักท่องเที่ยว การสร้างจิตบริการ วงจรการบริการและคุณภาพการบริการ กลยุทธ์การบริการ การจัดการและการออกแบบกิจกรรมลูกค้าสัมพันธ์ การสื่อสารเพื่อโน้มน้าวใจ ศิลปะการต่อรองและการสร้างความประทับใจในงานบริการ หลักการสื่อสารข้ามวัฒนธรรมเพื่อความสัมพันธ์ การจัดการความขัดแย้งข้ามวัฒนธรรม

Service psychological concept; the growth mindset; individual characteristic differences; tourist's cultural behavior; cultivating a service mindset; service cycle and service quality; service strategies; Customer Relationship Management (CRM) and CRM program design; persuasive communication; the art of negotiating and creating impressive service; cross-cultural communication principles to develop relationships; cross-cultural conflict management

หมวดวิชาเฉพาะ:

วิชาเฉพาะบังคับ

3573134 การประกอบการธุรกิจบริการและการท่องเที่ยว 3(3-0-6)
Hospitality and Tourism Business Entrepreneurship

กระบวนการของการประกอบการธุรกิจบริการและการท่องเที่ยว การพัฒนาแผนธุรกิจและโมเดลธุรกิจ การจัดหาเงินทุนและการระดมทุน กลยุทธ์เพื่อการเติบโตและการขยายธุรกิจ จริยธรรมและความรับผิดชอบต่อสังคมของธุรกิจ

Entrepreneurial process for hospitality and tourism business; developing business plan and business models; financing and funding; business growth and scale up strategies; business ethic and Corporate Social Responsibilities (CSR)

3572123 การวิจัยตลาดสำหรับผู้ประกอบการธุรกิจบริการและการท่องเที่ยว 3(2-2-5)
Marketing Research for Hospitality and Tourism Entrepreneurs

ระเบียบวิธีวิจัยและกระบวนการทำวิจัยทางการตลาด โครงร่างงานวิจัยตลาดด้านธุรกิจบริการและการท่องเที่ยวที่เป็นประเด็นร่วมสมัย การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีในการเก็บข้อมูลและวิเคราะห์ข้อมูลการนำเสนอข้อมูลที่มีประสิทธิภาพจากผลการวิจัย กรณีศึกษางานวิจัยธุรกิจบริการและการท่องเที่ยวทั้งในและต่างประเทศ

Marketing research methodology and process; marketing research proposal in contemporary issue of hospitality and tourism business; applying technology for data collection and analysis; effective data presentation derived from marketing research findings; domestic and international research case studies of hospitality and tourism business

3572124 การสร้างสรรค์คอนเทนต์และภาพลักษณ์สำหรับธุรกิจบริการและการท่องเที่ยว 3(2-2-5)
Content and Image Creation in Hospitality and Tourism Business

รูปแบบคอนเทนต์สำหรับสื่อดิจิทัล หลักสำคัญในการสร้างคอนเทนต์เพื่อสร้างความเชื่อมั่นและภาพลักษณ์ที่ดี กลยุทธ์การสร้างสรรคคอนเทนต์ เทคนิคการเขียนพาดหัวและการเล่าเรื่อง การฝึกสร้างสรรคคอนเทนต์ในดิจิทัลแพลตฟอร์ม การวัดและประเมินผลคอนเทนต์ กรณีศึกษาจากธุรกิจบริการและการท่องเที่ยว

Types of content for digital medias; essential principal for content creation to maximize confidence and brand image; content creation strategy; headline and storytelling technique; content creation practices in digital platform; content measurement and evaluation; case studies of hospitality and tourism business

3572125 กลยุทธ์การตลาดสื่อสังคมออนไลน์สำหรับธุรกิจบริการและการท่องเที่ยว 3(2-2-5)
Social Media Marketing Strategies for Hospitality and Tourism Business

ประเภทและลักษณะของสื่อสังคมออนไลน์ จุดประสงค์ของการทำการตลาดสื่อสังคมออนไลน์ รูปแบบโฆษณาในสื่อสังคมออนไลน์ การวางแผนกลยุทธ์ในการทำการตลาดสื่อสังคมออนไลน์ การสร้างแคมเปญโฆษณาสำหรับธุรกิจบริการและการท่องเที่ยวในแพลตฟอร์มต่าง ๆ การวัดและประเมินผลแคมเปญ กรณีศึกษาจากกลยุทธ์การตลาดสื่อสังคมออนไลน์ในธุรกิจบริการและการท่องเที่ยว

Types and characteristics of social media platforms; social media marketing objectives; social media advertisement format; strategic planning for social media marketing; creating advertising campaigns for hospitality and tourism business in various social media platforms; measurement and evaluation of social media campaigns; case studies of social media marketing strategy in hospitality and tourism business

3572126 ความเชี่ยวชาญด้านการขายในธุรกิจบริการและการท่องเที่ยว 3(3-0-6)
Sales Expertise in Hospitality and Tourism Business

การขายโดยยึดหลักคุณธรรมจริยธรรม การใช้ทักษะการขายที่สามารถสื่อสารกับลูกค้าในธุรกิจบริการและการท่องเที่ยว ทั้งในประเทศและลูกค้าต่างประเทศเพื่อสร้างความเข้าใจ ดึงดูดความสนใจ โน้มน้าวใจ และเจรจาต่อรอง โดยที่ยังสามารถรักษาความสัมพันธ์กับลูกค้าไว้ได้ การประยุกต์ใช้เทคโนโลยี การขายที่เหมาะสมกับความต้องการของลูกค้า กรณีศึกษาจากธุรกิจบริการและการท่องเที่ยว

Ethical selling; sale communication skills in hospitality and tourism business for domestic and international customer to create understanding, attracting, persuading, negotiating to maintain customer relationship; applying sell technologies to suit customers' need; case studies of hospitality and tourism business

3573135 ห่วงโซ่คุณค่าและโลจิสติกส์สำหรับผู้ประกอบการธุรกิจบริการและการท่องเที่ยว 3(3-0-6)
Value Chain and Logistics for Hospitality and Tourism Business Entrepreneurs

การบริหารห่วงโซ่คุณค่าและโลจิสติกส์สำหรับผู้ประกอบการธุรกิจบริการและการท่องเที่ยว การวิเคราะห์แนวโน้มและความเสี่ยงในอนาคต การดูแลพันธมิตร ตั้งแต่การสรรหาวัตถุดิบ การเก็บรักษา การส่งสินค้าหรือบริการ จนถึงการบริหารความพึงพอใจของลูกค้า การใช้เทคโนโลยีที่เหมาะสม เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุด กรณีศึกษาจากธุรกิจบริการและการท่องเที่ยว

Value chain and logistics management for hospitality and tourism entrepreneurs; trends and potential risk analysis; partner support starting from raw materials sourcing, warehousing, product or service delivery to customer satisfaction management; appropriated modern technological used for maximum benefits; case studies of hospitality and tourism business

3573136 การบริหารจัดการความเสี่ยงและวิกฤตสำหรับผู้ประกอบการธุรกิจบริการและการท่องเที่ยว 3(3-0-6)
Risk and Crisis Management for Hospitality and Tourism Business Entrepreneurs

การคาดการณ์ความเสี่ยงและความไม่แน่นอนจากปัจจัยภายนอกองค์กร ที่อาจทำให้องค์กรเกิดผลกระทบ การจัดการให้ระดับของความเสี่ยงและผลกระทบที่จะเกิดขึ้นในอนาคตอยู่ในระดับที่องค์กรยอมรับได้ควบคุมได้ และตรวจสอบได้อย่างมีระบบ การใช้เครื่องมือทางเทคโนโลยีมาช่วยในการคาดการณ์ความเสี่ยง การจัดการบริหารความเสี่ยงให้บรรลุเป้าหมายอย่างมีจริยธรรม กรณีศึกษาจากธุรกิจบริการและการท่องเที่ยว

Risks and uncertainties forecasting of organization's external factor that may affect organization; managing future risks and impacts at the level which are acceptable, controllable, and systematically verifiable for organization; risk forecasting using technological tools; ethically accomplished risk management; case studies of hospitality and tourism business

3573137 การพูดภาษาอังกฤษในที่สาธารณะ **3(2-2-5)**
Public Speaking in English

เทคนิคการพูดภาษาอังกฤษในที่สาธารณะ การกล่าวสุนทรพจน์ การอภิปรายและการโต้แย้ง การพูดอภิปรายสำหรับธุรกิจการท่องเที่ยวและการบริการ พัฒนาสำเนียงและการออกเสียงในการใช้ภาษาอังกฤษ การใช้เสียงสูงต่ำที่ถูกต้อง ความเร็วในการพูดและจังหวะในการหยุด

English public speaking techniques; delivering speeches, discussion and debates; discussion for tourism and hospitality business; developing English accent, pronunciation, accurate tone of voice, speed and pause of speaking

3571132 การคิดเชิงออกแบบ การสร้างสรรค์ และนวัตกรรมในการบริหารจัดการธุรกิจบริการ **3(3-0-6)**
และการท่องเที่ยว

Design Thinking, Creation and Innovation in Hospitality and Tourism Business Management

กระบวนการคิดเชิงออกแบบ การสร้างสรรค์และนวัตกรรมเพื่อนำไปประยุกต์ใช้ในการออกแบบและบริหารจัดการประสบการณ์ที่เป็นเลิศให้แก่ลูกค้าและบริหารองค์กรธุรกิจให้ประสบความสำเร็จ ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีผ่าน การคิดเชิงออกแบบในการสร้างสรรค์นวัตกรรมในธุรกิจบริการและการท่องเที่ยว การวิเคราะห์กรณีศึกษาและแนวปฏิบัติที่ดีของธุรกิจบริการและการท่องเที่ยว

Design thinking process; creation and innovation to be applied in designing customer's excellence experience management and organizational management; applying technology through design thinking for innovation creation in hospitality and tourism business; analysis of case studies and best practices of hospitality and tourism business

3573138 โครงการธุรกิจบริการและการท่องเที่ยว **3(3-0-6)**
Hospitality and Tourism Business Project

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมและประเด็นปัญหา การศึกษาความเป็นไปได้สำหรับการดำเนินการโครงการด้านธุรกิจบริการและการท่องเที่ยว วิสัยทัศน์และวัตถุประสงค์ของโครงการ การวางแผนการดำเนินโครงการและการติดตาม การจัดการความเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นช่วงดำเนินการประเมินผลโครงการ การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีในการดำเนินโครงการ

Environment and problem analysis; feasibility study for hospitality and tourism project; vision and objective formulation of project; project planning and monitoring; change management during project implementation; project evaluation; applying technology for project

หมวดวิชาเฉพาะเลือก

กลุ่มวิชาความสนใจเฉพาะ

3571133 คุณธรรมในการทำธุรกิจบริการและการท่องเที่ยว **3(3-0-6)**
Integrity for Hospitality and Tourism Business

ความหมาย ความสำคัญของการมีคุณธรรมและความซื่อสัตย์ในการทำธุรกิจต่อการเติบโตอย่างยั่งยืน ปัจจัยและแรงกดดันที่อาจเป็นอุปสรรคต่อการดำเนินธุรกิจอย่างมีคุณธรรม บทบาทของเจ้าของกิจการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในการชีวิตความมีคุณธรรมของบุคคล กรณีศึกษาจากธุรกิจที่มีคุณธรรมและความรับผิดชอบต่อสังคมเชิงองค์กร (CSR) ของธุรกิจบริการและการท่องเที่ยว

Definition and importance of business integrity for sustainable growth ; factors and pressures that might become obstacles for running business with integrity; roles of entrepreneurs and stakeholders in evaluating the personal integrity; case studies of integrity business and Corporate Social Responsibilities (CSR) of hospitality and tourism business

3571134 เศรษฐศาสตร์สำหรับผู้ประกอบการธุรกิจบริการและการท่องเที่ยว 3(3-0-6)
Economics for Hospitality and Tourism Business

แนวคิดทางเศรษฐศาสตร์ ทฤษฎีอุปสงค์และอุปทาน ความยืดหยุ่นของอุปสงค์และอุปทานในอุตสาหกรรม การบริการและท่องเที่ยว เงินเฟ้อ เงินฝืดและเงินตึงตัว วัฏจักรเศรษฐกิจ ดุลการค้าและดุลการชำระเงิน การพัฒนาเศรษฐกิจ โครงสร้างพื้นฐานและการลงทุนทางการบริการและการท่องเที่ยว แนวโน้มเศรษฐกิจดิจิทัล ผลกระทบทางเศรษฐกิจจาก อุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยว การพัฒนาธุรกิจบริการและการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนต่อด้านเศรษฐกิจ

Concept of economics; demand and supply theories; flexibility of demand and supply in hospitality and tourism industry; inflation, deflation, and tight money; economic cycles; trade balance and payment equilibrium; economic development; hospitality and tourism infrastructure and investment; digital economy trends; economic impacts from hospitality and tourism industry; sustainable hospitality and tourism development on economy

3572127 การสร้างแบรนด์สำหรับผู้ประกอบการธุรกิจบริการและการท่องเที่ยว 3(3-0-6)
Branding for Hospitality and Tourism Entrepreneurs

ความหมาย ความสำคัญ องค์ประกอบ และ กระบวนการสร้างแบรนด์สำหรับธุรกิจบริการและการท่องเที่ยว การบริหารแบรนด์เชิงกลยุทธ์ การจัดการคุณค่าแบรนด์ในมิติต่าง ๆ การใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อการสร้างแบรนด์ กรณีศึกษาและแนวปฏิบัติที่เป็นเลิศจากธุรกิจบริการและการท่องเที่ยว

Definition, importance, components and process of branding in hospitality and tourism industry; strategic brand management; brand value management in different dimensions; application of technology and innovation for branding; case studies and best practices of hospitality and tourism business

3572128 การวิเคราะห์โอกาสทางการตลาดของผู้ประกอบการ 3(3-0-6)
Entrepreneurial Marketing Opportunity Analysis

การวิเคราะห์ข้อมูลด้านการตลาดของการเป็นผู้ประกอบการ นวัตกรรม กระบวนการ รูปแบบ เครื่องมือ การใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่ และแนวทางปฏิบัติสำหรับการสร้างโอกาสทางธุรกิจผ่านการวิเคราะห์ข้อมูล กรณีศึกษาจาก ธุรกิจบริการและการท่องเที่ยว

Data analytics of entrepreneurial marketing; innovation, processes, models, tools, modern technology utilization and practices on creating business opportunities through data analytics; case studies of hospitality and tourism business

3572129 ภูมิทัศน์บริการเพื่อธุรกิจบริการและการท่องเที่ยว 3(3-0-6)
Servicescape for Hospitality and Tourism Business

นิยาม แนวคิด ทฤษฎี รูปแบบ การจัดกลุ่ม บทบาท ความสำคัญและผลกระทบของภูมิทัศน์บริการของธุรกิจ บริการและการท่องเที่ยว การออกแบบภูมิทัศน์บริการ ความเชื่อมโยงของภูมิทัศน์บริการและลักษณะเฉพาะของธุรกิจบริการ และการท่องเที่ยว ภูมิทัศน์บริการและการปฏิสัมพันธ์ระหว่างพนักงานกับลูกค้าและพนักงานกับพนักงาน การประยุกต์ใช้ เทคโนโลยีในการจัดการภูมิทัศน์บริการเพื่อธุรกิจบริการและการท่องเที่ยว กรณีศึกษาและแนวปฏิบัติที่เป็นเลิศของภูมิทัศน์ บริการในธุรกิจบริการและการท่องเที่ยว

Definitions, concepts, theories, models, classification, roles, importance and impact of servicescape on hospitality and tourism business; servicescape design; connection of servicescape and characteristics of hospitality and tourism business; servicescape and employee-customer and employee-employee interaction; applying technology in hospitality and tourism business servicescape management; case studies and best practices for servicescape of hospitality and tourism business

3573139 เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ในธุรกิจบริการและการท่องเที่ยว 3(3-0-6)
Artificial Intelligence Technology in Hospitality and Tourism Business

ความรู้เบื้องต้น บทบาท และผลกระทบของเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ในธุรกิจบริการและการท่องเที่ยว แนวคิดการบริการและการท่องเที่ยวอัจฉริยะ การพัฒนาเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ในธุรกิจบริการและการท่องเที่ยว การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ในการรวมข้อมูลขนาดใหญ่ เพื่อกระตุ้นการตัดสินใจของลูกค้า และเพื่อให้บริการที่มีมาตรฐาน กรณีศึกษาด้านการใช้เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์จากธุรกิจบริการและการท่องเที่ยว

Introduction of AI technology; role and impacts of AI technology in hospitality and tourism business; concept of smart hospitality and tourism; AI development in hospitality and tourism business; application of AI technology in big data warehouse to stimulus customers' decisions and provide standardized services; case studies of AI used in hospitality and tourism business

3573140 ประเด็นร่วมสมัยในธุรกิจบริการและการท่องเที่ยว 3(3-0-6)
Contemporary Issues in Hospitality and Tourism Business

ประเด็นและแนวโน้มร่วมสมัยของอุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยว ในมิติเศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม สิ่งแวดล้อม เทคโนโลยี กฎหมาย การเมือง สุขภาพและความปลอดภัย กิจกรรมการท่องเที่ยว เน้นความสนใจพิเศษ อาทิ การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ การท่องเที่ยว เชิงกีฬา เป็นต้น วิเคราะห์ประเด็นและแนวโน้มร่วมสมัยที่มีอิทธิพลต่อธุรกิจบริการและการท่องเที่ยว

Contemporary issues and trends of hospitality and tourism industry in the dimensions of economic, society, culture, environment, technology, law, political, health and safety; special interest tourism such as ecotourism, health tourism, sport tourism etc.; analysis of contemporary issues and trends influencing on hospitality and tourism business

กลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศเบื้องต้น

3571526 ภาษาญี่ปุ่นพื้นฐาน 3(3-0-6)
Fundamental Japanese

โครงสร้างและหลักไวยากรณ์ภาษาญี่ปุ่นพื้นฐาน ทักษะด้านการฟัง พูด อ่านและเขียนพื้นฐาน ทักษะการออกเสียง คำศัพท์และสำนวนภาษาญี่ปุ่นเบื้องต้น สังคม วัฒนธรรมและความเป็นมาของ ประเทศญี่ปุ่น

Fundamental Japanese structure and grammar; fundamental Japanese listening, speaking, reading, and writing skills; pronunciation skill; fundamental Japanese vocabulary and expressions; society, culture and history of Japan

3572550 ภาษาญี่ปุ่นสำหรับชีวิตประจำวัน 3(3-0-6)
Japanese for Everyday Life

โครงสร้างและหลักไวยากรณ์ภาษาญี่ปุ่นที่ซับซ้อน ทักษะด้านการฟัง พูด อ่านและเขียนที่ซับซ้อน ทักษะการออกเสียง คำศัพท์และสำนวนภาษาญี่ปุ่นที่ใช้ในชีวิตประจำวัน การสื่อสารแบบทางการและไม่ทางการ

Complex Japanese structure and grammar; complex Japanese listening, speaking, reading, and writing skills; pronunciation skills; Japanese vocabulary and expressions for everyday life; formal and informal communication

- 3572551 ภาษาญี่ปุ่นเพื่อการสื่อสารทางธุรกิจ** **3(3-0-6)**
Japanese for Business Communication
 ภาษาญี่ปุ่นธุรกิจสำหรับการฟัง พูด อ่าน เขียน คำศัพท์และสำนวน จดหมาย จดหมายอิเล็กทรอนิกส์ และจดหมายแนะนำตนเองเพื่อสมัครงาน การสนทนาโต้ตอบ ภาษาญี่ปุ่นที่ใช้ในการติดต่อสื่อสารทางธุรกิจ การสัมภาษณ์งาน การนำเสนอในงานในหัวข้อทางด้านธุรกิจที่กำหนดให้
 Business Japanese for listening, speaking, reading, writing, vocabulary and expressions; letter, email, and self-recommendation letter for job application; Japanese comprehensive conversation in business communication; job interview; presentation on given business topics
- 3573580 ภาษาญี่ปุ่นในธุรกิจบริการและการท่องเที่ยว** **3(3-0-6)**
Japanese for Hospitality and Tourism Business
 ศึกษารูปประโยคและสำนวนของภาษาญี่ปุ่นที่ใช้ในธุรกิจบริการและท่องเที่ยว เช่น ธุรกิจท่องเที่ยว ธุรกิจโรงแรม ธุรกิจการบิน เป็นต้น คำศัพท์เฉพาะทางวิชาชีพ ฝึกการสื่อสารโต้ตอบในธุรกิจบริการและการท่องเที่ยว การแสดงบทบาทสมมติในสถานการณ์ที่กำหนด
 Japanese sentences and idiom use in hospitality and tourism business such as tourism business, hotel business, airline business; technical vocabulary; comprehensive communication practice in hospitality and tourism business; role play in the given situations
- 3571525 ภาษาจีนพื้นฐาน** **3(3-0-6)**
Fundamental Chinese
 โครงสร้างและหลักไวยากรณ์ภาษาจีนพื้นฐาน ทักษะด้านการฟัง พูด อ่านและเขียนพื้นฐาน ทักษะการออกเสียง คำศัพท์และสำนวนภาษาจีนเบื้องต้น สังคม วัฒนธรรมและความเป็นมาของประเทศจีน
 Fundamental Chinese structure and grammar; fundamental Chinese listening, speaking, reading, and writing skills; pronunciation skill; fundamental Chinese vocabulary and expressions; society, culture and history of China
- 3572548 ภาษาจีนสำหรับชีวิตประจำวัน** **3(3-0-6)**
Chinese for Everyday Life
 โครงสร้างและหลักไวยากรณ์ภาษาจีนที่ซับซ้อน ทักษะด้านการฟัง พูด อ่านและเขียนที่ซับซ้อน ทักษะการออกเสียง คำศัพท์และสำนวนภาษาจีนที่ใช้ในชีวิตประจำวัน การสื่อสารแบบทางการและไม่ทางการ
 Complex Chinese structure and grammar; complex Chinese listening, speaking, reading, and writing skills; pronunciation skills; Chinese vocabulary and expressions for everyday life; formal and informal communication
- 3572549 ภาษาจีนเพื่อการสื่อสารทางธุรกิจ** **3(3-0-6)**
Chinese for Business Communication
 ภาษาจีนธุรกิจสำหรับการฟัง พูด อ่าน เขียน คำศัพท์และสำนวน จดหมาย จดหมายอิเล็กทรอนิกส์ และจดหมายแนะนำตนเองเพื่อสมัครงาน การสนทนาโต้ตอบ ภาษาจีนที่ใช้ในการติดต่อสื่อสารทางธุรกิจ การสัมภาษณ์งาน การนำเสนอในงานในหัวข้อทางด้านธุรกิจที่กำหนดให้
 Business Chinese for listening, speaking, reading, writing, vocabulary and expressions; letter, email, and self-recommendation letter for job application; Chinese comprehensive conversation in business communication; job interview; presentation on given business topics

3573581 ภาษาจีนในธุรกิจบริการและการท่องเที่ยว 3(3-0-6)
Chinese for Hospitality and Tourism Business

ศึกษารูปประโยคและสำนวนของภาษาจีนที่ใช้ในธุรกิจบริการและการท่องเที่ยว เช่น ธุรกิจท่องเที่ยว ธุรกิจโรงแรม ธุรกิจการบิน เป็นต้น คำศัพท์เฉพาะทางวิชาชีพ ฝึกการสื่อสารโต้ตอบในธุรกิจบริการและการท่องเที่ยว การแสดงบทบาทสมมติในสถานการณ์ที่กำหนด

Chinese sentences and idiom use in hospitality and tourism business such as tourism business, hotel business, airline business; technical vocabulary; comprehensive communication practice in hospitality and tourism business; role play in the given situations

3571528 ภาษาฝรั่งเศสพื้นฐาน 3(3-0-6)
Fundamental French

โครงสร้างและหลักไวยากรณ์ภาษาฝรั่งเศสพื้นฐาน ทักษะด้านการฟัง พูด อ่านและเขียนพื้นฐาน ทักษะการออกเสียง คำศัพท์และสำนวนภาษาฝรั่งเศสเบื้องต้น สังคม วัฒนธรรมและความเป็นมาของประเทศฝรั่งเศส

Fundamental French structure and grammar; fundamental French listening, speaking, reading, and writing skills; pronunciation skill; fundamental French vocabulary and expressions; society, culture and history of France

3572554 ภาษาฝรั่งเศสสำหรับชีวิตประจำวัน 3(3-0-6)
French for Everyday Life

โครงสร้างและหลักไวยากรณ์ภาษาฝรั่งเศสที่ซับซ้อน ทักษะด้านการฟัง พูด อ่านและเขียนที่ซับซ้อน ทักษะการออกเสียง คำศัพท์และสำนวนภาษาฝรั่งเศสที่ใช้ในชีวิตประจำวัน การสื่อสารแบบทางการและไม่ทางการ

Complex French structure and grammar; complex French listening, speaking, reading, and writing skills; pronunciation skills; French vocabulary and expressions for everyday life; formal and informal communication

3572555 ภาษาฝรั่งเศสเพื่อการสื่อสารทางธุรกิจ 3(3-0-6)
French for Business Communication

ภาษาฝรั่งเศสธุรกิจสำหรับการฟัง พูด อ่าน เขียน คำศัพท์และสำนวน จดหมาย จดหมายอิเล็กทรอนิกส์ และจดหมายแนะนำตนเองเพื่อสมัครงาน การสนทนาโต้ตอบ ภาษาฝรั่งเศสที่ใช้ในการติดต่อสื่อสารทางธุรกิจ การสัมภาษณ์งาน การนำเสนองานในหัวข้อทางด้านธุรกิจที่กำหนดให้

Business French for listening, speaking, reading, writing, vocabulary and expressions; letter, email, and self-recommendation letter for job application; French comprehensive conversation in business communication; job interview; presentation on given business topics

3573582 ภาษาฝรั่งเศสในธุรกิจบริการและการท่องเที่ยว 3(3-0-6)
French for Hospitality and Tourism Business

ศึกษารูปประโยคและสำนวนของภาษาฝรั่งเศสที่ใช้ในธุรกิจบริการและการท่องเที่ยว เช่น ธุรกิจท่องเที่ยว ธุรกิจโรงแรม ธุรกิจการบิน เป็นต้น คำศัพท์เฉพาะทางวิชาชีพ ฝึกการสื่อสารโต้ตอบในธุรกิจบริการและการท่องเที่ยว การแสดงบทบาทสมมติในสถานการณ์ที่กำหนด

French sentences and idiom use in hospitality and tourism business such as tourism business, hotel business, airline business; technical vocabulary; comprehensive communication practice in hospitality and tourism business; role play in the given situations

- 3571527 ภาษาเกาหลีพื้นฐาน** **3(3-0-6)**
Fundamental Korean
 โครงสร้างและหลักไวยากรณ์ภาษาเกาหลีพื้นฐาน ทักษะด้านการฟัง พูด อ่านและเขียนพื้นฐาน ทักษะการออกเสียง คำศัพท์และสำนวนภาษาเกาหลีเบื้องต้น สังคม วัฒนธรรมและความเป็นมาของประเทศเกาหลี
 Fundamental Korean structure and grammar; fundamental Korean listening, speaking, reading, and writing skills; pronunciation skill; fundamental Korean vocabulary and expressions; society, culture and history of Korea
- 3572552 ภาษาเกาหลีสำหรับชีวิตประจำวัน** **3(3-0-6)**
Korean for Everyday Life
 โครงสร้างและหลักไวยากรณ์ภาษาเกาหลีที่ซับซ้อน ทักษะด้านการฟัง พูด อ่านและเขียนที่ซับซ้อน ทักษะการออกเสียง คำศัพท์และสำนวนภาษาเกาหลีที่ใช้ในชีวิตประจำวัน การสื่อสารแบบทางการและไม่ทางการ
 Complex Korean structure and grammar; complex Korean listening, speaking, reading, and writing skills; pronunciation skills; Korean vocabulary and expressions for everyday life; formal and informal communication
- 3572553 ภาษาเกาหลีเพื่อการสื่อสารทางธุรกิจ** **3(3-0-6)**
Korean for Business Communication
 ภาษาเกาหลีธุรกิจสำหรับการฟัง พูด อ่าน เขียน คำศัพท์และสำนวน จดหมาย จดหมายอิเล็กทรอนิกส์ และจดหมายแนะนำตนเองเพื่อสมัครงาน การสนทนาโต้ตอบ ภาษาเกาหลีที่ใช้ในการติดต่อสื่อสารทางธุรกิจ การสัมภาษณ์งาน การนำเสนอในงานในหัวข้อทางด้านธุรกิจที่กำหนดให้
 Business Korean for listening, speaking, reading, writing, vocabulary and expressions; letter, email, and self-recommendation letter for job application; Korean comprehensive conversation in business communication; job interview; presentation on given business topics
- 3573583 ภาษาเกาหลีในธุรกิจบริการและการท่องเที่ยว** **3(3-0-6)**
Korean for Hospitality and Tourism Business
 ศัพท์ประโยคและสำนวนของภาษาเกาหลีที่ใช้ในธุรกิจบริการและท่องเที่ยว เช่น ธุรกิจท่องเที่ยว ธุรกิจโรงแรม ธุรกิจการบิน เป็นต้น คำศัพท์เฉพาะทางวิชาชีพ ฝึกการสื่อสารโต้ตอบในธุรกิจบริการและการท่องเที่ยว การแสดงบทบาทสมมติในสถานการณ์ที่กำหนด
 Korean sentences and idiom use in hospitality and tourism business such as tourism business, hotel business, airline business; technical vocabulary; comprehensive communication practice in hospitality and tourism business; role play in the given situations
- 3571529 ภาษาเยอรมันพื้นฐาน** **3(3-0-6)**
Fundamental German
 โครงสร้างและหลักไวยากรณ์ภาษาเยอรมันพื้นฐาน ทักษะด้านการฟัง พูด อ่านและเขียนพื้นฐาน ทักษะการออกเสียง คำศัพท์และสำนวนภาษาเยอรมันเบื้องต้น สังคม วัฒนธรรมและความเป็นมาของประเทศเยอรมัน
 Fundamental German structure and grammar; fundamental German listening, speaking, reading, and writing skills; pronunciation skill; fundamental German vocabulary and expressions; society, culture and history of Germany

3572556 ภาษาเยอรมันสำหรับชีวิตประจำวัน 3(3-0-6)
German for Everyday Life

โครงสร้างและหลักไวยากรณ์ภาษาเยอรมันที่ซับซ้อน ทักษะด้านการฟัง พูด อ่านและเขียนที่ซับซ้อน ทักษะการออกเสียง คำศัพท์และสำนวนภาษาเยอรมันที่ใช้ในชีวิตประจำวัน การสื่อสารแบบทางการและไม่ทางการ

Complex German structure and grammar; complex German listening, speaking, reading, and writing skills; pronunciation skills; German vocabulary and expressions for everyday life; formal and informal communication

3572557 ภาษาเยอรมันเพื่อการสื่อสารทางธุรกิจ 3(3-0-6)
German for Business Communication

ภาษาเยอรมันธุรกิจสำหรับการฟัง พูด อ่าน เขียน คำศัพท์และสำนวน จดหมาย จดหมายอิเล็กทรอนิกส์ และจดหมายแนะนำตนเองเพื่อสมัครงาน การสนทนาโต้ตอบ ภาษาเยอรมันที่ใช้ในการติดต่อสื่อสารทางธุรกิจ การสัมภาษณ์งาน การนำเสนองานในหัวข้อทางด้านธุรกิจที่กำหนดให้

Business German for listening, speaking, reading, writing, vocabulary and expressions; letter, email, and self-recommendation letter for job application; German comprehensive conversation in business communication; job interview; presentation on given business topics

3573584 ภาษาเยอรมันในธุรกิจบริการและการท่องเที่ยว 3(3-0-6)
German for Hospitality and Tourism Business

ศึกษารูปประโยคและสำนวนของภาษาเยอรมันที่ใช้ในธุรกิจบริการและท่องเที่ยว เช่น ธุรกิจท่องเที่ยว ธุรกิจโรงแรม ธุรกิจการบิน เป็นต้น คำศัพท์เฉพาะทางวิชาชีพ ฝึกการสื่อสารโต้ตอบในธุรกิจบริการและการท่องเที่ยว การแสดงบทบาทสมมติในสถานการณ์ที่กำหนด

German sentences and idiom use in hospitality and tourism business such as tourism business, hotel business, airline business; technical vocabulary; comprehensive communication practice in hospitality and tourism business; role play in the given situations

3571530 ภาษาเวียดนามพื้นฐาน 3(3-0-6)
Fundamental Vietnamese

โครงสร้างและหลักไวยากรณ์ภาษาเวียดนามพื้นฐาน ทักษะด้านการฟัง พูด อ่านและเขียนพื้นฐาน ทักษะการออกเสียง คำศัพท์และสำนวนภาษาเวียดนามเบื้องต้น สังคม วัฒนธรรมและความเป็นมาของประเทศเวียดนาม

Fundamental Vietnamese structure and grammar; fundamental Vietnamese listening, speaking, reading, and writing skills; pronunciation skill; fundamental Vietnamese vocabulary and expressions; society, culture and history of Vietnam

3572558 ภาษาเวียดนามสำหรับชีวิตประจำวัน 3(3-0-6)
Vietnamese for Everyday Life

โครงสร้างและหลักไวยากรณ์ภาษาเวียดนามที่ซับซ้อน ทักษะด้านการฟัง พูด อ่านและเขียนที่ซับซ้อน ทักษะการออกเสียง คำศัพท์และสำนวนภาษาเวียดนามที่ใช้ในชีวิตประจำวัน การสื่อสารแบบทางการและไม่ทางการ

Complex Vietnamese structure and grammar; complex Vietnamese listening, speaking, reading, and writing skills; pronunciation skills; Vietnamese vocabulary and expressions for everyday life; formal and informal communication

- 3572559 ภาษาเวียดนามเพื่อการสื่อสารทางธุรกิจ** **3(3-0-6)**
Vietnamese for Business Communication
 ภาษาเวียดนามธุรกิจสำหรับการฟัง พูด อ่าน เขียน คำศัพท์และสำนวน จดหมาย จดหมายอิเล็กทรอนิกส์ และจดหมายแนะนำตนเองเพื่อสมัครงาน การสนทนาโต้ตอบ ภาษาเวียดนามที่ใช้ในการติดต่อสื่อสารทางธุรกิจ การสัมภาษณ์งาน การนำเสนอในงานในหัวข้อทางด้านธุรกิจที่กำหนดให้
 Business Vietnamese for listening, speaking, reading, writing, vocabulary and expressions; letter, email, and self-recommendation letter for job application; Vietnamese comprehensive conversation in business communication; job interview; presentation on given business topics
- 3573585 ภาษาเวียดนามในธุรกิจบริการและการท่องเที่ยว** **3(3-0-6)**
Vietnamese for Hospitality and Tourism Business
 รูปประโยคและสำนวนของภาษาเวียดนามที่ใช้ในธุรกิจบริการและการท่องเที่ยว เช่น ธุรกิจท่องเที่ยว ธุรกิจโรงแรม ธุรกิจการบิน เป็นต้น คำศัพท์เฉพาะทางวิชาชีพ ฝึกการสื่อสารโต้ตอบในธุรกิจบริการและการท่องเที่ยว การแสดงบทบาทสมมติในสถานการณ์ที่กำหนด
 Vietnamese sentences and idiom use in hospitality and tourism business such as tourism business, hotel business, airline business; technical vocabulary; comprehensive communication practice in hospitality and tourism business; role play in the given situations
- 3571531 ภาษาเมียนมาร์พื้นฐาน** **3(3-0-6)**
Fundamental Burmese
 โครงสร้างและหลักไวยากรณ์ภาษาเมียนมาร์พื้นฐาน ทักษะด้านการฟัง พูด อ่านและเขียนพื้นฐาน ทักษะการออกเสียง คำศัพท์และสำนวนภาษาเมียนมาร์เบื้องต้น สังคม วัฒนธรรมและความเป็นมาของประเทศเมียนมาร์
 Fundamental Burmese structure and grammar; fundamental Burmese listening, speaking, reading, and writing skills; pronunciation skill; fundamental Burmese vocabulary and expressions; society, culture and history of Myanmar
- 3572560 ภาษาเมียนมาร์สำหรับชีวิตประจำวัน** **3(3-0-6)**
Burmese for Everyday Life
 โครงสร้างและหลักไวยากรณ์ภาษาเมียนมาร์ที่ซับซ้อน ทักษะด้านการฟัง พูด อ่านและเขียนที่ซับซ้อน ทักษะการออกเสียง คำศัพท์และสำนวนภาษาเมียนมาร์ที่ใช้ในชีวิตประจำวัน การสื่อสารแบบทางการและไม่ทางการ
 Complex Burmese structure and grammar; complex Burmese listening, speaking, reading, and writing skills; pronunciation skills; Burmese vocabulary and expressions for everyday life; formal and informal communication
- 3572561 ภาษาเมียนมาร์เพื่อการสื่อสารทางธุรกิจ** **3(3-0-6)**
Burmese for Business Communication
 ภาษาเมียนมาร์ธุรกิจสำหรับการฟัง พูด อ่าน เขียน คำศัพท์และสำนวน จดหมาย จดหมายอิเล็กทรอนิกส์ และจดหมายแนะนำตนเองเพื่อสมัครงาน การสนทนาโต้ตอบ ภาษาเมียนมาร์ที่ใช้ในการติดต่อสื่อสารทางธุรกิจ การสัมภาษณ์งาน การนำเสนอในงานในหัวข้อทางด้านธุรกิจที่กำหนดให้
 Business Burmese for listening, speaking, reading, writing, vocabulary and expressions; letter, email, and self-recommendation letter for job application; Burmese comprehensive conversation in business communication; job interview; presentation on given business topics

3573586 ภาษาเมียนมาร์ในธุรกิจบริการและการท่องเที่ยว 3(3-0-6)
Burmese for Hospitality and Tourism Business

ศึกษารูปประโยคและสำนวนของภาษาเมียนมาร์ที่ใช้ในธุรกิจบริการและท่องเที่ยว เช่น ธุรกิจท่องเที่ยว ธุรกิจโรงแรม ธุรกิจการบิน เป็นต้น คำศัพท์เฉพาะทางวิชาชีพ ฝึกการสื่อสารโต้ตอบในธุรกิจบริการและการท่องเที่ยว การแสดงบทบาทสมมติในสถานการณ์ที่กำหนด

Burmese sentences and idiom use in hospitality and tourism business such as tourism business, hotel business, airline business; technical vocabulary; comprehensive communication practice in hospitality and tourism business; role play in the given situations

3571532 ภาษาอาหรับพื้นฐาน 3(3-0-6)
Fundamental Arabic

โครงสร้างและหลักไวยากรณ์ภาษาอาหรับพื้นฐาน ทักษะด้านการฟัง พูด อ่านและเขียนพื้นฐาน ทักษะการออกเสียง คำศัพท์และสำนวนภาษาอาหรับเบื้องต้น สังคม วัฒนธรรมและความเป็นมาของชาวอาหรับ

Fundamental Arabic structure and grammar; fundamental Arabic listening, speaking, reading, and writing skills; pronunciation skill; fundamental Arabic vocabulary and expressions; Arabian society, culture and history

3572562 ภาษาอาหรับสำหรับชีวิตประจำวัน 3(3-0-6)
Arabic for Everyday Life

โครงสร้างและหลักไวยากรณ์ภาษาอาหรับที่ซับซ้อน ทักษะด้านการฟัง พูด อ่านและเขียนที่ซับซ้อน ทักษะการออกเสียง คำศัพท์และสำนวนภาษาอาหรับที่ใช้ในชีวิตประจำวัน การสื่อสารแบบทางการและไม่ทางการ

Complex Arabic structure and grammar; complex Arabic listening, speaking, reading, and writing skills; pronunciation skills; Arabic vocabulary and expressions for everyday life; formal and informal communication

3572563 ภาษาอาหรับเพื่อการสื่อสารทางธุรกิจ 3(3-0-6)
Arabic for Business Communication

ภาษาอาหรับธุรกิจสำหรับการฟัง พูด อ่าน เขียน คำศัพท์และสำนวน จดหมาย จดหมายอิเล็กทรอนิกส์ และจดหมายแนะนำตนเองเพื่อสมัครงาน การสนทนาโต้ตอบ ภาษาอาหรับที่ใช้ในการติดต่อสื่อสารทางธุรกิจ การสัมภาษณ์งาน การนำเสนองานในหัวข้อทางด้านธุรกิจที่กำหนดให้

Business Arabic for listening, speaking, reading, writing, vocabulary and expressions; letter, email, and self-recommendation letter for job application; Arabic comprehensive conversation in business communication; job interview; presentation on given business topics

3573587 ภาษาอาหรับในธุรกิจบริการและการท่องเที่ยว 3(3-0-6)
Arabic for Hospitality and Tourism Business

ศึกษารูปประโยคและสำนวนของภาษาอาหรับที่ใช้ในธุรกิจบริการและท่องเที่ยว เช่น ธุรกิจท่องเที่ยว ธุรกิจโรงแรม ธุรกิจการบิน เป็นต้น คำศัพท์เฉพาะทางวิชาชีพ ฝึกการสื่อสารโต้ตอบในธุรกิจบริการและการท่องเที่ยว การแสดงบทบาทสมมติในสถานการณ์ที่กำหนด

Arabic sentences and idiom use in hospitality and tourism business such as tourism business, hotel business, airline business; technical vocabulary; comprehensive communication practice in hospitality and tourism business; role play in the given situations

3571533 **ภาษามาเลย์พื้นฐาน** 3(3-0-6)
Fundamental Malay

โครงสร้างและหลักไวยากรณ์ภาษามาเลย์พื้นฐาน ทักษะด้านการฟัง พูด อ่านและเขียนพื้นฐาน ทักษะการออกเสียง คำศัพท์และสำนวนภาษามาเลย์เบื้องต้น สังคม วัฒนธรรมและความเป็นมาของประเทศมาเลเซีย

Fundamental Malay structure and grammar; fundamental Malay listening, speaking, reading, and writing skills; pronunciation skill; fundamental Malay vocabulary and expressions; society, culture and history of Malaysia

3572564 **ภาษามาเลย์สำหรับชีวิตประจำวัน** 3(3-0-6)
Malay for Everyday Life

โครงสร้างและหลักไวยากรณ์ภาษามาเลย์ที่ซับซ้อน ทักษะด้านการฟัง พูด อ่านและเขียนที่ซับซ้อน ทักษะการออกเสียง คำศัพท์และสำนวนภาษามาเลย์ที่ใช้ในชีวิตประจำวัน การสื่อสารแบบทางการและไม่ทางการ

Complex Malay structure and grammar; complex Malay listening, speaking, reading, and writing skills; pronunciation skills; Malay vocabulary and expressions for everyday life; formal and informal communication

3572565 **ภาษามาเลย์เพื่อการสื่อสารทางธุรกิจ** 3(3-0-6)
Malay for Business Communication

ภาษามาเลย์ธุรกิจสำหรับการฟัง พูด อ่าน เขียน คำศัพท์และสำนวน จดหมาย จดหมายอิเล็กทรอนิกส์ และจดหมายแนะนำตนเองเพื่อสมัครงาน การสนทนาโต้ตอบ ภาษามาเลย์ที่ใช้ในการติดต่อสื่อสารทางธุรกิจ การสัมภาษณ์งาน การนำเสนอในงานในหัวข้อทางด้านธุรกิจที่กำหนดให้

Business Malay for listening, speaking, reading, writing, vocabulary and expressions; letter, email, and self-recommendation letter for job application; Malay comprehensive conversation in business communication; job interview; presentation on given business topics

3573588 **ภาษามาเลย์ในธุรกิจบริการและการท่องเที่ยว** 3(3-0-6)
Malay for Hospitality and Tourism Business

ศึกษารูปประโยคและสำนวนของภาษามาเลย์ที่ใช้ในธุรกิจบริการและการท่องเที่ยว เช่นธุรกิจท่องเที่ยว ธุรกิจโรงแรม ธุรกิจการบิน เป็นต้น คำศัพท์เฉพาะทางวิชาชีพ ฟังก์ชันการสื่อสารโต้ตอบในธุรกิจบริการและการท่องเที่ยว การแสดงบทบาทสมมติในสถานการณ์ที่กำหนด

Malay sentences and idiom use in hospitality and tourism business such as tourism business, hotel business, airline business; technical vocabulary; comprehensive communication practice in hospitality and tourism business; role play in the given situations

หมวดวิชาชีพเฉพาะ

วิชาชีพประสบการณ์วิชาชีพ

3574808 **ฝึกประสบการณ์วิชาชีพในธุรกิจบริการและการท่องเที่ยว** 6(400)
Internship in Hospitality and Tourism Business

ฝึกประสบการณ์วิชาชีพในธุรกิจอุตสาหกรรมบริการ อุตสาหกรรมบริการท่องเที่ยว และธุรกิจอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง
Internship in hospitality industry, tourism industry and other related businesses

การฝึกประสบการณ์วิชาชีพ

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต
สาขาวิชาผู้ประกอบการธุรกิจบริการและการท่องเที่ยว

1

ภาคฤดูร้อน ชั้นปีที่ 1
ฝึกประสบการณ์จาก
Excellence Center
ภายในมหาวิทยาลัย
จำนวน 100 ชม.

2

ภาคฤดูร้อน ชั้นปีที่ 2
ฝึกประสบการณ์จาก
Excellence Center
ภายนอกมหาวิทยาลัย
จำนวน 100 ชม.

3

ชั้นปีที่ 4 ฝึกประสบการณ์
จากสถานประกอบการ
ภายนอกมหาวิทยาลัย
จำนวน 400 ชม.

การฝึกประสบการณ์วิชาชีพ
ในธุรกิจบริการ
และการท่องเที่ยว

ฝึกประสบการณ์จากสถานประกอบการ
ภายในและภายนอกมหาวิทยาลัยฯ
ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจบริการและการท่องเที่ยว



หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาผู้ประกอบการธุรกิจบริการและการท่องเที่ยว
โรงเรียนการท่องเที่ยวและการบริการ
มหาวิทยาลัยสวนดุสิต



มหาวิทยาลัยสวนดุสิต
SUAN DUSIT UNIVERSITY

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาสหวิทยาการ การท่องเที่ยว

S u a n D u s i t

1. ชื่อหลักสูตร

ชื่อภาษาไทย	หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาสหวิทยาการการท่องเที่ยว
ชื่อภาษาอังกฤษ	Bachelor of Arts Program in Interdisciplinary Studies of Tourism

2. ชื่อปริญญาและสาขาวิชา

ภาษาไทย	ชื่อเต็ม : ศิลปศาสตรบัณฑิต (สหวิทยาการการท่องเที่ยว)
	ชื่อย่อ : ศศ.บ. (สหวิทยาการการท่องเที่ยว)
ภาษาอังกฤษ	ชื่อเต็ม : Bachelor of Arts (Interdisciplinary Studies of Tourism)
	ชื่อย่อ : B.A. (Interdisciplinary Studies of Tourism)

3. วัตถุประสงค์ของหลักสูตร

1. เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ด้านการท่องเที่ยวตามหลักการ
2. เพื่อผลิตบัณฑิตให้มีความคิดสร้างสรรค์ในการปฏิบัติงานมัคคุเทศก์และการจัดนำเที่ยวในประเทศอย่างมีคุณธรรม จริยธรรม และความรับผิดชอบต่อสังคม
3. เพื่อผลิตบัณฑิตให้บูรณาการความรู้สหวิทยาการในการปฏิบัติงานได้
4. เพื่อผลิตบัณฑิตให้นำเทคโนโลยีสารสนเทศในการประมวลผลและวิเคราะห์ข้อมูลในการปฏิบัติงานด้านการท่องเที่ยว
5. เพื่อผลิตบัณฑิตให้นำความรู้ไปบริการวิชาการแก่สังคมด้วยจิตบริการ
6. เพื่อผลิตบัณฑิตให้ใช้ภาษาต่างประเทศเพื่อการสื่อสารที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวได้
7. เพื่อผลิตบัณฑิตให้มีบุคลิกภาพดี คุณธรรมและจริยธรรม ภาวะความเป็นผู้นำ วินัยในตนเอง และทำงานร่วมกับผู้อื่นได้ตามแบบอย่างความเป็นสวนดุสิต

4. คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา

1. สำเร็จการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย หรือเทียบเท่า
2. สำเร็จการศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.)
3. ผ่านการคัดเลือกตามเกณฑ์ของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม หรือมหาวิทยาลัยสวนดุสิต

5. อาชีพที่สามารถประกอบได้หลังสำเร็จการศึกษา

อาชีพหลัก

1. มัคคุเทศก์เชิงข้อมูลประวัติศาสตร์และวัฒนธรรม
2. ผู้นำเที่ยวเฉพาะทาง: การบริการขั้นสูง
3. นักพัฒนาทางการท่องเที่ยว
4. นักออกแบบกิจกรรมการท่องเที่ยว
5. นักเขียนเนื้อหาสาระทางการท่องเที่ยว

อาชีพทางเลือก

1. วิทยากร
2. พนักงานฝ่ายงานบริการในอุตสาหกรรมบริการ
3. ผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยว
4. เจ้าหน้าที่ทอล์คโชว์/เจ้าหน้าที่พีพีอีกันท์
5. นักสื่อความหมายวัฒนธรรมการท่องเที่ยว
6. นักวิชาการทางการท่องเที่ยว
7. นักสร้างบล็อกเกอร์และ/หรือวี-บล็อก (Content Creator)

โครงสร้างหลักสูตร

จำนวนหน่วยกิตที่เรียนตลอดหลักสูตร 129 หน่วยกิต มีสัดส่วนจำนวนหน่วยกิตแยกตามหมวดวิชาและกลุ่มวิชา ดังนี้

1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	30 หน่วยกิต
2. หมวดวิชาเฉพาะ	87 หน่วยกิต
2.1 วิชาพื้นฐานวิชาชีพ	24 หน่วยกิต
2.2 วิชาเฉพาะ	63 หน่วยกิต
2.2.1 วิชาเฉพาะบังคับ	33 หน่วยกิต
2.2.2 วิชาเฉพาะเลือก	30 หน่วยกิต
กลุ่มวิชาความสนใจเฉพาะ	15 หน่วยกิต
กลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศเพื่องานอาชีพ	15 หน่วยกิต
3. หมวดวิชาเลือกเสรี ไม่น้อยกว่า	6 หน่วยกิต
4. หมวดวิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ	6 หน่วยกิต

การจัดการเรียนการสอน

หมวดวิชาเฉพาะ ให้เรียนไม่น้อยกว่า 87 หน่วยกิต

วิชาพื้นฐานวิชาชีพ 24 หน่วยกิต

357 1208	ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับอุตสาหกรรมท่องเที่ยว Introduction to Tourism Industry	3(3-0-6)
357 1131	จิตวิทยาบริการข้ามวัฒนธรรม Cross-cultural Service Psychology	3(3-0-6)
3572228	เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อธุรกิจท่องเที่ยว Digital Technology for Tourism Business	3(2-2-5)
3572229	การจัดการทุนมนุษย์ด้านการท่องเที่ยว Human Capital Management in Tourism	3(3-0-6)
357 1209	จรรยาบรรณวิชาชีพและกฎหมายในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว Professional Ethics and Laws in Tourism Industry	3(3-0-6)
3572231	การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน Sustainable Tourism	3(2-2-5)
3572232	การจัดการวิกฤตและสุขอนามัยสำหรับอุตสาหกรรมท่องเที่ยว Crisis and Hygiene Management for Tourism Industry	3(3-0-6)
3572233	ไทยศึกษาเพื่อการท่องเที่ยว Thai Studies for Tourism	3(2-2-5)

วิชาเฉพาะบังคับ 33 หน่วยกิต

3572230	หลักการมัคคุเทศก์และผู้นำเที่ยว Principles of Tourist Guide and Tour Leader	3(2-2-5)
357 1211	การจัดการธุรกิจนำเที่ยวและตัวแทนท่องเที่ยว Tour Operator and Travel Agent Management	3(3-0-6)
3573294	ประวัติศาสตร์ไทยเพื่อการท่องเที่ยว Thai History for Tourism	3(2-2-5)
3573295	ภูมิศาสตร์เพื่อการท่องเที่ยว Geography for Tourism	3(2-2-5)

3571212	โลจิสติกส์สำหรับอุตสาหกรรมท่องเที่ยว Logistics for Tourism Industry	3(3-0-6)
3573296	สัมมนาวิจัยทางการท่องเที่ยว Seminar on Research in Tourism	3(2-2-5)
3573297	การวางแผนและการจัดนำเที่ยว Travel Planning and Tour Organizing	3(2-2-5)
3571210	พระราชสำนักสมัยรัตนโกสินทร์ Court Life in Rattanakosin Period	3(3-0-6)
3572570	ภาษาอังกฤษสำหรับมัคคุเทศก์เบื้องต้น Basic English for Tourist Guide	3(2-2-5)
3571536	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว English Communication in Tourism Industry	3(3-0-6)
3573609	ภาษาอังกฤษสำหรับสำนักงานในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว English for Office in Tourism Industry	3(3-0-6)

วิชาเฉพาะเลือก (กลุ่มวิชาความสนใจเฉพาะ)

15 หน่วยกิต

3571537	ภาษาอังกฤษสำหรับมัคคุเทศก์เพื่องานอาชีพ Tourist Guide English for Careers	3(2-2-5)
3571538	ภาษาอังกฤษทางธุรกิจในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว Business English in Tourism Industry	3(3-0-6)
3571135	เศรษฐศาสตร์เพื่อการจัดการการบริการ Economics for Service Management	3(3-0-6)
3571213	การประชุม การท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล นิทรรศการ และการท่องเที่ยวกิจกรรมพิเศษ MICE and Event Tourism	3(3-0-6)
3573298	อารยธรรมโลกโบราณตะวันตก Western Ancient Civilization	3(3-0-6)
3573299	อารยธรรมโลกโบราณตะวันออก Eastern Ancient Civilization	3(3-0-6)
3573709	ประวัติศาสตร์สมัยกลางถึงสมัยใหม่ History from Medieval Times to Modern Ages	3(3-0-6)
3573710	เหตุการณ์โลกปัจจุบันกับการท่องเที่ยว Current Affairs for Tourism	3(3-0-6)
3573711	ประติมาวิทยาเพื่อการท่องเที่ยว Iconography for Tourism	3(3-0-6)
3573712	โบราณคดีสมัยก่อนประวัติศาสตร์ในประเทศไทยเพื่อการท่องเที่ยว Prehistoric Archeology in Thailand for Tourism	3(3-0-6)
3573713	ภูมินามประวัติศาสตร์ท้องถิ่นเพื่อการท่องเที่ยว Toponymical for Tourism	3(3-0-6)
3573141	หลักการออกแบบงานบริการ Principle of Service Design	3(3-0-6)
3573142	การจัดการคุณภาพงานบริการ Service Quality Management	3(3-0-6)
3573714	การจัดการการท่องเที่ยวแบบหรูหรา Luxury Tourism Management	3(3-0-6)

3573143	การจัดการงานบริการสำหรับผู้นำเที่ยว Service Management for Tour Leader	3(2-2-5)
3573428	การจัดการงานบริการของสายการบิน Airline Service Management	3(3-0-6)
3573144	การออกแบบงานธุรกิจบริการสุขภาพ Healthcare Business Design	3(3-0-6)
3573145	การจัดการบริการอาหารและเครื่องดื่มในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว Food and Beverage Management in Tourism Industry	3(3-0-6)
3573715	ความเชื่อและศาสนาเพื่อการท่องเที่ยว Beliefs and Religions for Tourism	3(3-0-6)
3573716	มรดกโลกทางวัฒนธรรมกับการท่องเที่ยว World Cultural Heritage and Tourism	3(3-0-6)
3573717	การท่องเที่ยวในภูมิภาคเอเชียตะวันออก Tourism in East Asia	3(3-0-6)
3573718	การท่องเที่ยวในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ Tourism in Southeast Asia	3(3-0-6)
3573719	การท่องเที่ยวในภูมิภาคเอเชียใต้ Tourism in South Asia	3(3-0-6)
3573146	การจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชน Community-based Tourism Management	3(3-0-6)
3573720	สินค้าทางวัฒนธรรมสำหรับการท่องเที่ยว Cultural Product for Tourism	3(3-0-6)
3573147	การจัดการทรัพยากรทางการท่องเที่ยวเพื่อกิจกรรมเชิงสร้างสรรค์ Tourism Resources Management for Creative Activities	3(3-0-6)
3573721	สหวิทยาการเพื่อการจัดการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ Interdisciplinary for Creative Tourism Management	3(3-0-6)
3573722	การสื่อความหมายเพื่อการท่องเที่ยว Interpretation for Tourism	3(3-0-6)
3573148	การจัดการนวัตกรรมเพื่อการท่องเที่ยว Innovation Management for Tourism	3(3-0-6)
3573149	การจัดการพิพิธภัณฑ์เชิงสร้างสรรค์เพื่อการท่องเที่ยว Creative Museum Management for Tourism	3(3-0-6)
3573150	การจัดการธุรกิจเพื่อการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ Business Management for Creative Tourism	3(3-0-6)
3573151	การจัดการงานแสดงยุคใหม่เพื่อการท่องเที่ยว Event Management in the Modern Age for Tourism	3(3-0-6)
3573723	วรรณกรรมและการเขียนเพื่อการท่องเที่ยว Literature and Writing for Tourism	3(3-0-6)
วิชาเฉพาะเลือก (กลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศเพื่องานอาชีพ)		15 หน่วยกิต
3571525	ภาษาจีนพื้นฐาน Fundamental Chinese	3(3-0-6)
3571526	ภาษาญี่ปุ่นพื้นฐาน Fundamental Japanese	3(3-0-6)

3571527	ภาษาเกาหลีพื้นฐาน Fundamental Korean	3(3-0-6)
3571528	ภาษาฝรั่งเศสพื้นฐาน Fundamental French	3(3-0-6)
3571529	ภาษาเยอรมันพื้นฐาน Fundamental German	3(3-0-6)
3571530	ภาษาเวียดนามพื้นฐาน Fundamental Chinese	3(3-0-6)
3571531	ภาษาเมียนมาร์พื้นฐาน Fundamental Burmese	3(3-0-6)
3571532	ภาษาอาหรับพื้นฐาน Fundamental Arabic	3(3-0-6)
3571533	ภาษามลายูพื้นฐาน Fundamental Malay	3(3-0-6)
3572548	ภาษาจีนสำหรับชีวิตประจำวัน Chinese for Everyday Life	3(3-0-6)
3572550	ภาษาญี่ปุ่นสำหรับชีวิตประจำวัน Japanese for Everyday Life	3(3-0-6)
3572552	ภาษาเกาหลีสำหรับชีวิตประจำวัน Korean for Everyday Life	3(3-0-6)
3572554	ภาษาฝรั่งเศสสำหรับชีวิตประจำวัน French for Everyday Life	3(3-0-6)
3572556	ภาษาเยอรมันสำหรับชีวิตประจำวัน German for Everyday Life	3(3-0-6)
3572558	ภาษาเวียดนามสำหรับชีวิตประจำวัน Vietnamese for Everyday Life	3(3-0-6)
3572560	ภาษาเมียนมาร์สำหรับชีวิตประจำวัน Burmese for Everyday Life	3(3-0-6)
3572562	ภาษาอาหรับสำหรับชีวิตประจำวัน Arabic for Everyday Life	3(3-0-6)
3572564	ภาษามลายูสำหรับชีวิตประจำวัน Malay for Everyday Life	3(3-0-6)
3572549	ภาษาจีนเพื่อการสื่อสารทางธุรกิจ Chinese for Business Communication	3(3-0-6)
3572551	ภาษาญี่ปุ่นเพื่อการสื่อสารทางธุรกิจ Japanese for Business Communication	3(3-0-6)
3572553	ภาษาเกาหลีเพื่อการสื่อสารทางธุรกิจ Korean for Business Communication	3(3-0-6)
3572555	ภาษาฝรั่งเศสเพื่อการสื่อสารทางธุรกิจ French for Business Communication	3(3-0-6)
3572557	ภาษาเยอรมันเพื่อการสื่อสารทางธุรกิจ German for Business Communication	3(3-0-6)
3572559	ภาษาเวียดนามเพื่อการสื่อสารทางธุรกิจ Vietnamese for Business Communication	3(3-0-6)

3572561	ภาษาเมียนมาร์เพื่อการสื่อสารทางธุรกิจ Burmese for Business Communication	3(3-0-6)
3572563	ภาษาอาหรับเพื่อการสื่อสารทางธุรกิจ Arabic for Business Communication	3(3-0-6)
3572565	ภาษามลายูเพื่อการสื่อสารทางธุรกิจ Malay for Business Communication	3(3-0-6)
3572571	ภาษาจีนสำหรับสื่อบันเทิง Chinese for Entertainment Media	3(3-0-6)
3572572	ภาษาญี่ปุ่นสำหรับสื่อบันเทิง Japanese for Entertainment Media	3(3-0-6)
3572573	ภาษาเกาหลีสำหรับสื่อบันเทิง Korean for Entertainment Media	3(3-0-6)
3572574	ภาษาฝรั่งเศสสำหรับสื่อบันเทิง French for Entertainment Media	3(3-0-6)
3572575	ภาษาเยอรมันสำหรับสื่อบันเทิง German for Entertainment Media	3(3-0-6)
3572576	ภาษาเวียดนามสำหรับสื่อบันเทิง Vietnamese for Entertainment Media	3(3-0-6)
3572577	ภาษาเมียนมาร์สำหรับสื่อบันเทิง Burmese for Entertainment Media	3(3-0-6)
3572578	ภาษาอาหรับสำหรับสื่อบันเทิง Arabic for Entertainment Media	3(3-0-6)
3572579	ภาษามลายูสำหรับสื่อบันเทิง Malay for Entertainment Media	3(3-0-6)
3572580	ภาษาจีนเพื่อการท่องเที่ยวและการบริการ Chinese for Tourism and Service	3(3-0-6)
3572581	ภาษาญี่ปุ่นเพื่อการท่องเที่ยวและการบริการ Japanese for Tourism and Service	3(3-0-6)
3572582	ภาษาเกาหลีเพื่อการท่องเที่ยวและการบริการ Korean for Tourism and Service	3(3-0-6)
3572583	ภาษาฝรั่งเศสเพื่อการท่องเที่ยวและการบริการ French for Tourism and Service	3(3-0-6)
3572584	ภาษาเยอรมันเพื่อการท่องเที่ยวและการบริการ German for Tourism and Service	3(3-0-6)
3572585	ภาษาเวียดนามเพื่อการท่องเที่ยวและการบริการ Vietnamese for Tourism and Service	3(3-0-6)
3572586	ภาษาเมียนมาร์เพื่อการท่องเที่ยวและการบริการ Burmese for Tourism and Service	3(3-0-6)
3572587	ภาษาอาหรับเพื่อการท่องเที่ยวและการบริการ Arabic for Tourism and Service	3(3-0-6)
3572588	ภาษามลายูเพื่อการท่องเที่ยวและการบริการ Malay for Tourism and Service	3(3-0-6)

หมวดวิชาเลือกเสรี ไม่น้อยกว่า

6 หน่วยกิต

ให้เลือกเรียนรายวิชาอื่น ๆ อีกไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต ในหลักสูตรระดับปริญญาตรีของมหาวิทยาลัยสวนดุสิต โดยไม่ซ้ำกับรายวิชาที่เคยเรียนมาแล้ว และไม่ใช่นายวิชาที่กำหนดให้เรียนโดยไม่นับหน่วยกิตรวม ในเกณฑ์การสำเร็จการศึกษา

หมวดวิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ

6 หน่วยกิต

3574811 ฝึกประสบการณ์วิชาชีพในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว
Internship in Tourism Industry

6(400)

คำอธิบายรายวิชา

สาขาวิชาสหวิทยาการการท่องเที่ยว หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2565

หมวดวิชาเฉพาะ

วิชาพื้นฐานวิชาชีพ

3571208 **ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว** 3(3-0-6)

Introduction to Tourism Industry

วิวัฒนาการ ความหมาย บทบาท ความสำคัญ แนวโน้มการท่องเที่ยว นโยบายภาครัฐเกี่ยวกับการท่องเที่ยว องค์ประกอบของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ และอุตสาหกรรมเกี่ยวเนื่อง แหล่งท่องเที่ยว ธุรกิจที่พัก อาหาร และเครื่องดื่ม การคมนาคมขนส่ง ร้านขายของที่ระลึก ธุรกิจการบิน ผลกระทบของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว

Evolution, definitions, role, importance, tourism trends, government policy on tourism industries, elements of tourism and hospitality industry and related industries; tourist attractions, business of accommodations, food and beverages, transportation, souvenir and gift shop, the aviation business; the impact of the tourism industry

3571131 **จิตวิทยาบริการข้ามวัฒนธรรม** 3(3-0-6)

Cross-cultural Service Psychology

แนวคิดจิตวิทยาบริการ กรอบแนวคิดแบบเติบโต ความแตกต่างของคุณลักษณะของบุคคล พฤติกรรมด้านวัฒนธรรมของนักท่องเที่ยว การสร้างจิตบริการ วงจรการบริการและคุณภาพการบริการ กลยุทธ์ การบริการ การจัดการ และการออกแบบกิจกรรมลูกค้าสัมพันธ์ การสื่อสารเพื่อโน้มน้าวใจ ศิลปะการต่อรองและการสร้างความประทับใจในงานบริการ หลักการสื่อสารข้ามวัฒนธรรมเพื่อความสัมพันธ์ การจัดการความขัดแย้งข้ามวัฒนธรรม

Service psychological concept; the growth mindset; individual characteristic differences; tourist's cultural behavior; cultivating a service mindset; service cycle and service quality; service strategies; Customer Relationship Management (CRM) and CRM program design; persuasive communication; the art of negotiating and creating impressive service; cross-cultural communication principles to develop relationships; cross-cultural conflict management

3572228 **เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อธุรกิจท่องเที่ยว** 3(2-2-5)

Digital Technology for Tourism Business

ลักษณะ บทบาท ความสำคัญของเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในธุรกิจท่องเที่ยว การเปลี่ยนแปลงสู่เทคโนโลยีดิจิทัล นวัตกรรมการท่องเที่ยวยุคดิจิทัล กลยุทธ์การตลาดดิจิทัลและการสื่อสารการตลาด สื่อสังคมออนไลน์ กับธุรกิจดิจิทัล กฎหมายและจริยธรรมของเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อธุรกิจท่องเที่ยว การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในธุรกิจท่องเที่ยว

Characteristics, roles, importance of information and communication technology in tourism; the transition to digital technology, digital tourism innovation, digital marketing strategy and marketing communications, social media on digital business; laws and ethics of digital technology for tourism; application of digital technology in tourism business

3572229 การจัดการทุนมนุษย์ด้านการท่องเที่ยว 3(3-0-6)
Human Capital Management in Tourism

หลักการ ทฤษฎี เกี่ยวกับการจัดการทรัพยากรมนุษย์ การวางแผนกำลังคน การสรรหา การคัดเลือกและการบรรจุคนเข้าทำงาน การปฐมนิเทศ การฝึกอบรมและการพัฒนา การพัฒนาเส้นทางอาชีพ การวางแผนพัฒนาทรัพยากรมนุษย์สมัยใหม่ของภาครัฐและภาคเอกชน แนวโน้มการจัดการทรัพยากรมนุษย์ในอนาคต

Principles, theories of human resource management, manpower planning, recruitment, recruiting and staffing, orientation, training and development, career path development, planning for modern human resources of the public and private sectors; trends on the management of human resources in the future

3571209 จรรยาบรรณวิชาชีพและกฎหมายในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว 3(3-0-6)
Professional Ethics and Laws in Tourism Industry

ความหมาย ความสำคัญ ของจรรยาบรรณวิชาชีพในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว ที่เกี่ยวข้องกับกระบวนการยุติธรรมของไทยอันเกี่ยวข้องกับกฎหมายและแนวความประพฤติปฏิบัติต่าง ๆ การวิเคราะห์และบังคับใช้กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว และการโรงแรม กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว รวมทั้งคุณธรรมและจริยธรรมในการประกอบอาชีพ

Definitions, the importance of professional ethics in the tourism industry related to the Thai judicial process in terms of various laws and practical procedures; analysis and enforcement of laws in terms of tourism and hotels; laws relating to the tourism industries; including morality and ethics in the occupation

3572231 การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน 3(2-2-5)
Sustainable Tourism

แนวคิดและหลักการการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน องค์ประกอบที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน ความสามารถในการรองรับของพื้นที่เพื่อความยั่งยืน การอนุรักษ์ทรัพยากรการท่องเที่ยวแบบยั่งยืน สิ่งแวดล้อม ธรรมชาติ ความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม บทบาทของภาครัฐ ภาคอุตสาหกรรมท่องเที่ยว นักท่องเที่ยว ชุมชนท้องถิ่นกับการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน และฝึกปฏิบัติวางแผนพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน

Concepts and principles of sustainable tourism, elements related to sustainable tourism development, sustainability of the carrying capacity, sustainable conservation of the tourism resources; the role of government sectors, tourism industry sectors, tourists and local communities with sustainable tourism, practicing planning for sustainable tourism development

3572232 การจัดการวิกฤตและสุขอนามัยสำหรับอุตสาหกรรมท่องเที่ยว 3(3-0-6)
Crisis and Hygiene Management for Tourism Industry

ความหมายและประเภทของวิกฤต ความสำคัญของการจัดการวิกฤต กลยุทธ์รูปแบบต่าง ๆ สำหรับการจัดการวิกฤตในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว การสื่อสารในภาวะวิกฤตสำหรับอุตสาหกรรมท่องเที่ยว การจัดการความปลอดภัยและสุขอนามัยให้กับนักท่องเที่ยวในยุควิถีชีวิตใหม่โดยเฉพาะผู้สูงอายุ สุขลักษณะที่ดีต่อสุขภาพของนักท่องเที่ยว แนวโน้มภาวะวิกฤตและสุขอนามัยในศตวรรษที่ 21 ที่ส่งผลต่ออุตสาหกรรมท่องเที่ยว

Definitions and types of crisis, importance of crisis management, various strategies for crisis management in tourism Industry, crisis communication for tourism Industry, safety and hygiene for tourists in the new era especially senior citizen , beneficial for health and well being of all tourists; crisis and hygiene trends in 21st century effecting tourism Industry

3572233 ไทยศึกษาเพื่อการท่องเที่ยว 3(2-2-5)
Thai Studies for Tourism

ความหมาย ความสำคัญ ความเป็นมา ลักษณะพื้นฐานของสังคมและวัฒนธรรมไทย พุทธศาสนาและ พหุวัฒนธรรม ภาษา วรรณกรรม ดนตรี นาฏศิลป์ ทัศนศิลป์ เทศกาล ประเพณี หัตถกรรม ศิลปกรรมอาหารไทยและ ขนมไทย ตลอดจนภูมิปัญญาไทย โดยนำมาประยุกต์ใช้กับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว รวมทั้งมีการฝึกปฏิบัติงานภาคสนาม

Definitions, importance, background, and characteristics of Thai society and culture; Buddhism, pluralistic, culture, language, literature, music, dance, visual art, festival, tradition, handicraft, fine arts, Thai food and Thai dessert; Thai wisdoms; apply in tourism industry; including field training

วิชาเฉพาะบังคับ

3572230 หลักการมัคคุเทศก์และผู้นำเที่ยว 3(2-2-5)
Principles of Tourist Guide and Tour Leader

ความหมาย ความสำคัญ คุณลักษณะ บทบาท หน้าที่ และจรรยาบรรณของมัคคุเทศก์ องค์ประกอบพื้นฐาน ของงานมัคคุเทศก์และผู้นำเที่ยว ความรู้เกี่ยวกับการปฏิบัติงานมัคคุเทศก์และผู้นำเที่ยว กฎระเบียบต่าง ๆ ในงานมัคคุเทศก์ และผู้นำเที่ยว เอกสารประกอบการเดินทาง ระเบียบพิธีการเข้า – ออกราชอาณาจักร ระเบียบพิธีการศุลกากร การแลกเปลี่ยนเงินตรา ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับประเทศไทยและสถานที่ท่องเที่ยวที่สำคัญ ในประเทศไทย การปฐมพยาบาลเบื้องต้น การจัดการกรณีฉุกเฉินที่นักท่องเที่ยว รวมทั้งมีการฝึกปฏิบัติงานภาคสนาม

Definitions, importance, attribute, roles, duties, and ethics of tourist guide; basic elements of tourist guide and tour leader; knowledge of tourist guide and tour leader, regulations on tourist guide and tour leader, travel documents, kingdom entry and exit ritual, customs, currency exchange; general knowledge of Thailand and tourist attractions; first aid; appropriated recreation activities for tourists; including field training

3571211 การจัดการธุรกิจนำเที่ยวและตัวแทนท่องเที่ยว 3(3-0-6)
Tour Operator and Travel Agent Management

ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับประเภท รูปแบบ การจัดการธุรกิจนำเที่ยวและตัวแทนธุรกิจนำเที่ยว วิธีการดำเนินงาน การประสานงานในการจัดนำเที่ยว การวางแผน การบัญชีและการเงิน การคำนวณราคา โปรแกรมนำเที่ยวเบื้องต้น การออกบัตรโดยสาร ระเบียบข้อบังคับต่าง ๆ ในการประกอบธุรกิจนำเที่ยวและการจัดนำเที่ยว ธุรกิจและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจนำเที่ยวและมัคคุเทศก์

Basic knowledge relating to types, formats, tour operation management and travel agency; proceeding method, organizing tours cooperation, planning, accounting and finance, pricing calculation, preliminary tour programs; ticketing; regulations in operating tour business and organizing tours; businesses including agencies related to tour operators and tour guides

3573294 ประวัติศาสตร์ไทยเพื่อการท่องเที่ยว 3(2-2-5)
Thai History for Tourism

ความเป็นมา ความสำคัญ การลำดับยุคสมัย พัฒนาการทางประวัติศาสตร์ไทยตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบัน เหตุการณ์สำคัญในด้านสังคม วัฒนธรรม เศรษฐกิจและการเมืองการปกครอง แหล่งท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์ที่สำคัญ โดยนำมาประยุกต์ใช้กับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว รวมทั้งมีการฝึกปฏิบัติงานภาคสนาม

Background, important, chronology of Thai historic; period development from ancient to present; important event of society, culture, economics, and politics; important of historical attraction and to be applied with the tourism industry; including field training

3573295 ภูมิศาสตร์เพื่อการท่องเที่ยว 3(2-2-5)
Geography for Tourism

ภูมิลักษณะต่าง ๆ ของแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญ ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมที่มีความสัมพันธ์กับการท่องเที่ยว ประเภทของแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติและมนุษย์สร้างขึ้น การเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวและเส้นทางคมนาคมสารสนเทศทางภูมิศาสตร์ที่ใช้ในการท่องเที่ยว รวมทั้งการสร้างจิตสำนึกในการอนุรักษ์ รวมทั้งมีการฝึกปฏิบัติงานภาคสนาม

Landform of important tourist attraction; natural resources and environment which related to tourism; type of natural attraction and man-made attraction; accessibility and transportation routes; geographic information system; including create awareness towards environmental conservation; including field training

3571212 โลจิสติกส์สำหรับอุตสาหกรรมท่องเที่ยว 3(3-0-6)
Logistics for Tourism Industry

ความหมาย รูปแบบและประเภทของโลจิสติกส์สำหรับอุตสาหกรรมท่องเที่ยว ผลกระทบของโลจิสติกส์ต่อเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม การบริการผู้โดยสารในธุรกิจขนส่งประเภทต่าง ๆ ความต้องการของผู้โดยสาร การตลาดสำหรับธุรกิจขนส่ง บทบาทของเทคโนโลยีต่อโลจิสติกส์ และการประยุกต์ใช้โลจิสติกส์ในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว

Definitions, mode, and type of logistics for tourism industry; economy, society and environment impact on logistics; passengers service in transportation sector; the needs of passengers; marketing for transportation business; role of technology in logistics; and apply logistics in tourism industry

3573296 สัมมนาวิจัยทางการท่องเที่ยว 3(2-2-5)
Seminar on Research in Tourism

ความหมาย จุดมุ่งหมาย รูปแบบ วิเคราะห์สถานการณ์ ปัญหา แนวโน้มและกระบวนการวิจัยในบริบทของการท่องเที่ยวและการบริการ การกำหนดปัญหาการทำวิจัย การทบทวนวรรณกรรม ระเบียบวิธีวิจัยทั้งเชิงคุณภาพและเชิงปริมาณ ขั้นตอนกระบวนการในการทำวิจัย การใช้เทคโนโลยีในการแปรผล การทำแบบสอบถาม การสัมภาษณ์ในรูปแบบต่าง ๆ การใช้กรณีศึกษาเพื่อคิดวิเคราะห์เชิงบูรณาการในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว รวมทั้งการเขียนบทความวิจัย ฝึกปฏิบัติทักษะการจัดสัมมนาวิจัยทางการท่องเที่ยว

Definitions, purpose type and process of seminar; situation analysis, problems, tourism trends, patterns and methodology of research for tourism including research paper related to tourism; define research questions, population and sampling group, research methods, data collection, data analysis by technology; using case studies for integrative analysis in the tourism industry and writing research report; practicing the skills of seminar for research for tourism

3573297 การวางแผนและการจัดนำเที่ยว 3(2-2-5)
Travel Planning and Tour Organizing

องค์ประกอบต่าง ๆ ที่สำคัญของการวางแผนและการจัดนำเที่ยว วิธีการจัดนำเที่ยว การสำรวจเส้นทาง การเดินทาง การอ่านและเขียนแผนที่เส้นทางการเดินทาง การผลิตรายการนำเที่ยว ขั้นตอนดำเนินงานและปฏิบัติงาน การพัฒนากิจกรรมนันทนาการ การตลาดและสื่อประชาสัมพันธ์ การแก้ปัญหาเฉพาะหน้าระหว่างการปฏิบัติการทัวร์ การฝึกปฏิบัติด้วยการจัดโครงการจัดตั้งบริษัทนำเที่ยวจำลอง

Important elements of travel planning and tour organizing, tour organizing process, exploring travel routes, reading and mapping travel routes, tour program production, operation and operation procedures, developing recreational activities, marketing and public relations, solving immediate problems during tour operation, practicing simulated tour activities by organizing tour trainee company project

3572570 ภาษาอังกฤษสำหรับมัคคุเทศก์เบื้องต้น 3(2-2-5)
Basic English for Tourist Guide

การสื่อสารภาษาอังกฤษด้านการพูดของมัคคุเทศก์ในการให้ข้อมูลสำหรับนักท่องเที่ยว การแจ้งกำหนดการนำเที่ยว การให้ข้อมูลเกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยว การให้ข้อมูลเกี่ยวกับวัฒนธรรมและประเพณีท้องถิ่น การแนะนำอาหารและสินค้าที่ระลึกประจำถิ่น การให้คำแนะนำเกี่ยวกับการปฏิบัติตัวและระเบียบการเข้าชมแหล่งท่องเที่ยว คำศัพท์เฉพาะ การพัฒนาทักษะในการสร้างความคุ้นเคยกับนักท่องเที่ยวอย่างเหมาะสม รวมทั้งมีการฝึกปฏิบัติงานภาคสนาม

English communication in speaking of tourist guide to inform tourists; tourist itinerary, tourist attractions, local culture and tradition, local food and souvenir, rule and regulation of visiting tourist attractions, specific terminology, appropriate language communication skill to familiarize with tourists; including field training

3571536 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว 3(3-0-6)
English Communication in Tourism Industry

คำศัพท์ การสนทนาภาษาอังกฤษเบื้องต้นเกี่ยวกับงานบริการ ธุรกิจนำเที่ยว ธุรกิจที่พัก สายการบิน ธุรกิจร้านอาหาร ร้านขายของที่ระลึก งานจัดเลี้ยง การฟังคำถามจากนักท่องเที่ยว การเขียนอย่างถูกต้องหลักไวยากรณ์ การอ่านเอกสารทางการท่องเที่ยว

Terminology; basic speaking communication related to hospitality services: travel agencies, accommodations, airline, restaurants, souvenir shops, and catering; listening the inquiry from the tourist; grammatically correct writing; reading tourism documents

3573609 ภาษาอังกฤษสำหรับสำนักงานในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว 3(3-0-6)
English for Office in Tourism Industry

ภาษาอังกฤษเพื่อติดต่อสื่อสารภายในสำนักงานและภายนอกสำนักงาน การติดต่อทางโทรศัพท์ในสถานการณ์ต่าง ๆ การประชุมในสำนักงาน การนำเสนองานในที่ประชุม การสัมภาษณ์งาน

English communication within and outside the office; talking on the phone in various situation; run a business meeting; presentation at the meeting; job interviews

3571210 พระราชสำนักสมัยรัตนโกสินทร์ 3(3-0-6)
Court Life in Rattanakosin period

ความหมาย ความสำคัญ ความเป็นมา เอกลักษณะ กฎ ธรรมเนียม จารีต พระราชพิธี ภูมิปัญญาแห่งความเป็นพระราชสำนักไทยในสมัยรัตนโกสินทร์ สะท้อนถึงมิติทางศิลปกรรมและสังคมตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบัน บทบาทพระราชสำนักไทยในมิติใหม่ที่เป็นองค์กรหนึ่งที่มีส่วนเกี่ยวข้องด้านการท่องเที่ยว เช่น โครงการพระราชดำริ โครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ โครงการหลวง และโครงการส่วนพระองค์ เพื่อนำไปสู่การอนุรักษ์ สืบสานและถ่ายทอดทางการท่องเที่ยว

Definitions, important, background, history of royal court, unique rules, traditional, royal ceremony, wisdom of court life in Rattanakosin period reflected to fine art and social since past to present inventing roles of royal court life for tourism such as projects initiated by his majesty king Bhumibol Adulyadej; the royally-initiated, and royal project for maintenance keep on and applied to tourism

วิชาเฉพาะเลือก (กลุ่มวิชาความสนใจเฉพาะ)

3571537 ภาษาอังกฤษสำหรับมัคคุเทศก์เพื่องานอาชีพ 3(2-2-5)
Tourist Guide English for Careers

การสื่อสารภาษาอังกฤษด้านการพูดของมัคคุเทศก์ในการนำชมวังและวัดสำคัญของประเทศไทย พัฒนาทักษะการบรรยายด้วยคำศัพท์เฉพาะของแหล่งท่องเที่ยวประเภทโบราณสถาน แหล่งท่องเที่ยวประเภทวัฒนธรรม และแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติของประเทศไทย รวมทั้งมีการฝึกปฏิบัติงานภาคสนาม

English communication in speaking to introduce the important palaces and temples in Thailand; specific terminology of tourist attraction about archeology, culture, and nature; including field training

3571538 ภาษาอังกฤษทางธุรกิจในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว 3(3-0-6)
Business English in Tourism Industry

การเขียนจดหมายทางธุรกิจประเภทต่าง ๆ การประสานงานเพื่อการนำเที่ยวกับโรงแรมที่พัก ภัตตาคาร แหล่งท่องเที่ยว การทำอากาศยาน และสายการบิน หลักการฟังเพื่อสื่อสาร การเจรจาต่อรองทางธุรกิจ

Writing various forms of business letter; coordinating for organizing tour with the hotel, restaurant, tourist attraction, airports and airlines; principles of listening; business negotiations

3571213 การประชุม การท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล นิทรรศการและการท่องเที่ยวกิจกรรมพิเศษ 3(3-0-6)
MICE and Event Tourism

ความหมาย รูปแบบ การจัดงาน การวางแผน การดำเนินงาน และการตลาดสำหรับอุตสาหกรรมไมซ์และการท่องเที่ยวกิจกรรมพิเศษ พฤติกรรมการเดินทางของผู้เข้าร่วมประชุม งานบริการชั้นสูงสำหรับผู้เข้าร่วมประชุม กรณีศึกษาของอุตสาหกรรมไมซ์และการท่องเที่ยวกิจกรรมพิเศษในประเทศไทยและภูมิภาคต่าง ๆ ทั่วโลก แนวโน้มของอุตสาหกรรมไมซ์และการท่องเที่ยวกิจกรรมพิเศษ

Definitions, format, organization, planning, process, marketing for MICE industry and event tourism; travel behavior of participant; high class service for participant; and case studies of MICE industry and event tourism in Thailand and foreign countries; trend of MICE industry and event tourism

3571135 เศรษฐศาสตร์เพื่อการจัดการการบริการ 3(3-0-6)
Economics for Service Management

ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับเศรษฐศาสตร์การจัดการงานบริการ อุปสงค์ อุปทาน ดุลยภาพ การจัดการทรัพยากรที่มีอยู่อย่างจำกัด พฤติกรรมผู้บริโภคในตลาดบริการยุคปัจจุบัน การวิเคราะห์ต้นทุนและรายได้ โครงสร้างตลาด การตั้งราคาในธุรกิจบริการ การตัดสินใจลงทุน นโยบายสาธารณะที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจบริการ ผลกระทบของภาวะเศรษฐกิจที่มีต่อธุรกิจบริการ

Basic knowledge of economics for service management; demand, supply, equilibrium, management of limited resources; consumer behavior in the modern service market; cost and revenue analysis; market structure; pricing in service businesses; investment decisions; public policies related to service businesses; economic impact on service businesses

3573298 อารยธรรมโลกโบราณตะวันตก 3(3-0-6)
Western Ancient Civilization

แหล่งอารยธรรมที่สำคัญของโลกตะวันตก มรดกทางภูมิปัญญาด้านสังคม วัฒนธรรม เศรษฐกิจ การเมือง และศิลปกรรม ตลอดจนเอกลักษณ์เด่นที่สะท้อนความเจริญรุ่งเรือง ความสัมพันธ์ระหว่างอารยธรรม การติดต่อและการปฏิสัมพันธ์ระหว่างกัน วิเคราะห์อารยธรรมโลกตะวันตกที่เป็นผลต่อพัฒนาการและการเปลี่ยนแปลงของโลก พื้นฐานของข้อมูลสำคัญ สามารถนำมาถ่ายทอดในงานอุตสาหกรรมทางการท่องเที่ยว

Important civilizations of the western ancient world; the intellectual heritage of social, culture, economy, politics, and fine arts distinctive identities reflecting prosperity; relationship between civilizations contact and interaction; analyze western ancient civilization affected the development, and change of the world; basis of important information; applied tourism industry

- 3573299 อารยธรรมโลกโบราณตะวันออก** **3(3-0-6)**
Eastern Ancient Civilization
 แหล่งอารยธรรมที่สำคัญของโลกตะวันออก มรดกทางภูมิปัญญาด้านสังคม วัฒนธรรม เศรษฐกิจ การเมือง และศิลปกรรม ตลอดจนเอกลักษณ์เด่นที่สะท้อนความเจริญรุ่งเรือง ความสัมพันธ์ระหว่างอารยธรรม การติดต่อและการปฏิสัมพันธ์ระหว่างกัน วิเคราะห์ อารยธรรมโลกตะวันตกที่เป็นผลต่อพัฒนาการและการเปลี่ยนแปลงของโลก ข้อมูลสำคัญ สามารถนำมาถ่ายทอดในงานอุตสาหกรรมทางการท่องเที่ยว
 Important civilizations of the eastern ancient world; the intellectual heritage of social, culture, economy, politics, and fine arts distinctive identities reflecting prosperity; relationship between civilizations contact and interaction; analyze eastern ancient civilization affected the development and change of the world; basis of important information; applied tourism industry
- 3573709 ประวัติศาสตร์สมัยกลางถึงสมัยใหม่** **3(3-0-6)**
History from Medieval Times to Modern Ages
 พลวัตทางประวัติศาสตร์และวัฒนธรรมที่โดดเด่นในสมัยยุคกลางจนถึงยุคสมัยใหม่ของโลก มรดกทางภูมิปัญญาด้านสังคม วัฒนธรรม เศรษฐกิจ การเมือง และศิลปกรรม ตลอดจนเอกลักษณ์เด่นที่สะท้อนความเจริญรุ่งเรือง อันเป็นพื้นฐานข้อมูลสำคัญและสามารถนำมาถ่ายทอดในงานอุตสาหกรรมทางการท่องเที่ยว
 Distinctive historical and cultural dynamics from the Middle Ages to the modern era of world history the intellectual heritage of society, culture, economy, politics, and fine arts as well as distinctive identity reflecting prosperity basis of important information applied to tourism industry
- 3573710 เหตุการณ์โลกปัจจุบันกับการท่องเที่ยว** **3(3-0-6)**
Current Affairs for Tourism
 ภูมิหลัง ความเป็นมาของสังคมโลก เหตุการณ์และสถานการณ์ปัจจุบันที่สำคัญ ความเคลื่อนไหว และการปรับตัวให้เท่าทันต่อกระแสแห่งการเปลี่ยนแปลงของโลกในอนาคต เพื่อนำมาปรับใช้ในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว
 Background of world history; important event and current affairs social movement; and adaptation to current in future change; applied to tourism industry
- 3573711 ประติมานวิทยาเพื่อการท่องเที่ยว** **3(3-0-6)**
Iconography for Tourism
 ความหมาย ความสำคัญ แนวคิด คติความเชื่อ ศาสนาสำคัญของโลก รวมทั้งตำนาน เทพปกรณัม ภูมิปัญญาแห่งโลกตะวันตกและโลกตะวันออก สะท้อนผ่านงานศิลปกรรมในแขนงต่าง ๆ อาทิ ปฏิมากรรม สถาปัตยกรรม และจิตรกรรม เป็นต้น นำไปสู่การวิเคราะห์ ตีความ และการนำเสนอสำหรับการท่องเที่ยว
 Definitions, importance, concept, belief in important religions including to legend myth of civilization in western and eastern; and reflected through arts such as sculptures, architectures, and painting etc. to analyze interpret and present for tourism
- 3573712 โบราณคดีสมัยก่อนประวัติศาสตร์ในประเทศไทยเพื่อการท่องเที่ยว** **3(3-0-6)**
Prehistoric Archeology in Thailand for Tourism
 ความหมาย ความสำคัญ เกณฑ์การแบ่งยุคสมัย พัฒนาการทางสังคมและวัฒนธรรมในยุคก่อนประวัติศาสตร์ หลักฐานทางโบราณคดี แหล่งโบราณคดีสมัยก่อนประวัติศาสตร์ที่สำคัญในประเทศไทย ตระหนักถึงคุณค่าและจิตสำนึกในการอนุรักษ์ เพื่อใช้สำหรับการท่องเที่ยว
 Definitions, important, division of period, social development, and culture in prehistoric period, artifacts and important prehistoric archeological sites in Thailand; and awareness of conservation in order to applied in tourism

3573713 ภูมินามประวัติศาสตร์ท้องถิ่นเพื่อการท่องเที่ยว 3(3-0-6)
Toponymical for Tourism

ความหมาย ความสำคัญ ชื่อสถานที่ ที่มาในด้านความหมายจากตำนาน ความเชื่อ เรื่องเล่าผ่านเหตุการณ์ และประวัติศาสตร์ท้องถิ่น แหล่งท่องเที่ยวและสถานที่โดดเด่นที่น่าสนใจในประเทศไทย เพื่อนำมาปรับใช้ในสายงานอุตสาหกรรมท่องเที่ยว

Definitions, important, name of places, origin in meaning form legend belief, oral history event, and local history; outstanding tourist attractions in Thailand to applied to tourism industry

3573141 หลักการออกแบบงานบริการ 3(3-0-6)
Principle of Service Design

นิยามและความสำคัญของการออกแบบงานบริการ ออกแบบงานบริการภายใต้แนวคิดของการจัดการ เครื่องมือออกแบบงานบริการ ความต้องการของลูกค้า นวัตกรรมงานบริการ กิจกรรมหลักของการออกแบบงานบริการ กระบวนการออกแบบระบบงานบริการ และกรณีศึกษาการออกแบบงานบริการในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว

Definition and importance of service design, design service under the concept of management, service design tool; needs of customers; service innovations, main activities of service design, process of service design system, and case studies of service design in the tourism industry

3573142 การจัดการคุณภาพงานบริการ 3(3-0-6)
Service Quality Management

แนวคิดการจัดการคุณภาพงานบริการ วิเคราะห์และวัดผลความพึงพอใจของลูกค้า แผนงานการบริการลูกค้า ให้เกิดความพึงพอใจสูงสุด กลยุทธ์การจัดการคุณภาพงานบริการโดยมุ่งเน้นไปที่การเพิ่มคุณค่าสินค้าและบริการ กรณีศึกษาโดยเฉพาะกลุ่มลูกค้าสูงอายุ และการประยุกต์ใช้การจัดการคุณภาพงานบริการในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว

Service quality management concept; analyze and measure customer satisfaction; customer service plans for maximum satisfaction; service quality management strategy focusing on adding value to products and services; case studies especially senior customer; and application of service quality management in the tourism industry

3573714 การจัดการการท่องเที่ยวแบบหรูหรา 3(3-0-6)
Luxury Tourism Management

ความหมายและหลักการของการท่องเที่ยวแบบหรูหรา; คำนิยามของการท่องเที่ยวแบบหรูหรา; พฤติกรรม การเดินทาง; หลักการขายความหรูหรา การวางแผนรูปแบบการท่องเที่ยวแบบหรูหรา การออกแบบระบบบริการแบบหรูหราเพื่อมอบประสบการณ์ที่ดีที่สุดพิเศษในยุควิถีชีวิตปกติรูปแบบใหม่ กรณีศึกษาการจัดการสปา เว็อลสปา และสโมสรกีฬา

Definitions and principles of luxury tourism, definitions of luxury tourism, travel behavior, principle of selling luxury, planning luxury tourism, design luxury service systems to provide a special experience in new normal period; case studies of spa management, cruise, and sport clubs

3573143 การจัดการงานบริการสำหรับผู้นำเที่ยว 3(2-2-5)
Service Management for Tour Leader

ความรู้พื้นฐาน แนวโน้ม กระบวนการของการออกแบบบริการ วิเคราะห์ความต้องการของนักท่องเที่ยว พฤติกรรมนักท่องเที่ยวรูปแบบต่าง ๆ การสร้างสรรค์ประสบการณ์การท่องเที่ยวแบบขาออกตามวิถีชีวิตปกติรูปแบบใหม่ การบริหารจัดการความเสี่ยงสำหรับผู้นำเที่ยว ฝึกปฏิบัติการออกแบบงานผู้นำเที่ยว

Basic knowledge, trends, processes of service design; analysis of tourist needs, different types of tourist behavior, creating an outbound travel experience based on a new normal lifestyle; risk management for tour leaders; practices in the design of tour leaders

- 3573428 การจัดการงานบริการของสายการบิน** **3(3-0-6)**
Airline Service Management
 ความรู้เกี่ยวกับการจัดการงานบริการของสายการบิน แนวโน้มของธุรกิจสายการบิน ระบบการสำรองที่นั่ง และการออกบัตรโดยสาร งานบริการผู้โดยสารภาคพื้นดิน งานบริการผู้โดยสารบนเครื่องบิน งานบริการขนส่งสินค้าทางอากาศ การตลาดและการส่งเสริมการขาย การจัดการลูกค้าสัมพันธ์ กฎหมายและข้อบังคับด้านการบิน
 Knowledge of airline service management; airline business trends, reservation and ticketing system, passenger ground service, passenger in-flight service, air cargo service; marketing and campaigns; customer relationship management; aviation laws and regulations
- 3573144 การออกแบบงานธุรกิจบริการสุขภาพ** **3(3-0-6)**
Healthcare Business Design
 ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับการออกแบบธุรกิจบริการสุขภาพ สถานการณ์ แนวโน้มความต้องการในธุรกิจบริการสุขภาพ กลยุทธ์การตลาดบริการสุขภาพ ผลิตภัณฑ์สำหรับสุขภาพ กิจกรรมเพื่อทำให้มีสุขภาพดี การสร้างประสบการณ์เพื่อความพึงพอใจสูงสุดสำหรับนักท่องเที่ยวโดยเฉพาะกลุ่มลูกค้าสูงอายุ สถานประกอบการธุรกิจบริการสุขภาพรูปแบบต่าง ๆ กฎระเบียบ กฎหมายเกี่ยวกับการบริการสุขภาพ
 Basic knowledge of healthcare business design; situation, demand trends in healthcare business; health service marketing strategies, health products, wellness activities; creation of an experience to highest tourist satisfaction especially senior customer; various types of healthcare establishments; regulations, laws on healthcare services
- 3573145 การจัดการบริการอาหารและเครื่องดื่มในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว** **3(3-0-6)**
Food and Beverage Management in Tourism Industry
 ประวัติ หลักการ และแนวคิดของอุตสาหกรรมอาหาร ธรรมเนียมการให้บริการอาหารและเครื่องดื่มในรูปแบบต่าง ๆ มารยาททางสังคมและมารยาทบนโต๊ะอาหาร การบริหารทรัพยากรมนุษย์ รวมทั้งการออกแบบระบบการบริการอาหารและเครื่องดื่มสำหรับลูกค้าหลากหลายกลุ่ม
 History, principles and concepts of the food industry; the custom of serving food and beverages in various forms; social manners and table manner; human resources management, including the design of food and beverage service systems for various groups of customers
- 3573715 ความเชื่อและศาสนาเพื่อการท่องเที่ยว** **3(3-0-6)**
Beliefs and Religions for Tourism
 เรียนรู้ปรากฏการณ์ทางสังคมทั้งในประเทศและต่างประเทศที่เป็นประเด็นทางวัฒนธรรมการแพร่กระจายของวัฒนธรรมด้านความเชื่อและศาสนา ความเชื่อและศาสนาต่อการท่องเที่ยว และการจัดการด้านการท่องเที่ยวเชิงความเชื่อและศาสนา
 Social phenomena both domestically and internally, cultural issues, cultural beliefs and religions spreading of cultural beliefs effecting tourism and beliefs and religions for tourism management
- 3573716 มรดกโลกทางวัฒนธรรมกับการท่องเที่ยว** **3(3-0-6)**
World Cultural Heritage and Tourism
 ความหมายและลักษณะการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม แหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ประเภทของการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ผลกระทบการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม แนวคิดการจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม การสื่อความหมายทางวัฒนธรรม และมรดกทางวัฒนธรรม รวมทั้งมรดกโลกที่สัมพันธ์กับการท่องเที่ยว
 Definitions and characteristics of cultural tourism, cultural attractions, and types of cultural tourism, impacts of cultural tourism concepts of cultural tourism management, cultural interpretation and cultural heritage including World heritage sites related to tourism

3573717 การท่องเที่ยวในภูมิภาคเอเชียตะวันออก 3(3-0-6)
Tourism in East Asia

ความสำคัญของเอเชียตะวันออกในมิติประวัติศาสตร์ สังคม เศรษฐกิจ ศิลปวัฒนธรรม การจัดการ
การท่องเที่ยวในภูมิภาคเอเชียตะวันออก และแนวโน้มของธุรกิจบริการและการท่องเที่ยวในภูมิภาคเอเชียตะวันออก
Importance of East Asia in terms of history, society, economy, art and culture, tourism management
in East Asia and trends of service business and tourism in East Asia

3573718 การท่องเที่ยวในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ 3(3-0-6)
Tourism in Southeast Asia

ภูมิหลังทางประวัติศาสตร์และปัจจัยอันมีผลต่อการหล่อหลอมรูปแบบสังคม และวัฒนธรรมของประเทศ
ต่าง ๆ ใน เอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ศิลปวัฒนธรรม แนวโน้มของการท่องเที่ยวในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ความร่วมมือ
ทางเศรษฐกิจ สังคมและวัฒนธรรมในด้านธุรกิจบริการและการท่องเที่ยว

The history background and factors affecting the society and cultures of different countries in
Southeast Asia, art and culture and trends of tourism in Southeast Asia including the economic cooperation,
society and culture in hospitality and tourism business

3573719 การท่องเที่ยวในภูมิภาคเอเชียใต้ 3(3-0-6)
Tourism in South Asia

ความสำคัญของเอเชียใต้ในมิติประวัติศาสตร์ อารยธรรม สังคม เศรษฐกิจ ศิลปวัฒนธรรม การจัดการ
การท่องเที่ยวในภูมิภาคเอเชียใต้ และแนวโน้มของธุรกิจบริการและการท่องเที่ยวในภูมิภาคเอเชียใต้

Importance of South Asia in terms of history, society, economy, art and culture, tourism
management in South Asia and trends of service business and tourism in South Asia

3573146 การจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชน 3(3-0-6)
Community-based Tourism Management

แนวคิด ความหมาย หลักการ องค์ประกอบ อัตลักษณ์ กิจกรรมการท่องเที่ยว และเครือข่ายการท่องเที่ยว
โดยชุมชน การมีส่วนร่วมของชุมชนในการจัดการการท่องเที่ยว พฤติกรรมนักท่องเที่ยว ผลกระทบจากการท่องเที่ยวที่มีต่อ
ชุมชน กรณีศึกษาประเทศไทย

Concepts, definitions, principles, elements, identities, tourism activities and community-based
tourism; participation of community networks in the tourism management; tourist behavior, the impact of
tourism to communities; case study of Thailand

3573720 สินค้าทางวัฒนธรรมสำหรับการท่องเที่ยว 3(3-0-6)
Cultural Product for Tourism

คุณค่า ความหมาย เรื่องราว ด้านวัฒนธรรม งานศิลปะ และงานหัตถกรรมในท้องถิ่นของชุมชนอันเป็น
รากเหง้าที่ได้รับการสืบสาน สืบทอดมาจากบรรพบุรุษ ในแต่ละภูมิภาคของประเทศไทยที่แสดงความเป็นเอกลักษณ์และ
อัตลักษณ์ การสร้างมูลค่าเพิ่ม การต่อยอดสร้างสรรค์สินค้าทางวัฒนธรรม แนวโน้มการตลาดสินค้าทางวัฒนธรรม โดย
บูรณาการขับเคลื่อนในชุมชน อันจะนำไปสู่การสร้างสรรคทุนทางวัฒนธรรมในเชิงเศรษฐกิจ สุขุมยั่งยืนของชุมชน

Values, definitions, cultural stories, local arts, and handicrafts of the community which is the
root of continuance and inheritance from ancestors in each region of Thailand that shows its uniqueness
and identities; creating added values, creative extension for cultural products; marketing trends of cultural
products through integration driven in the communities; leading to the creation of cultural capital economically
towards the sustainability of the communities

- 3573147 การจัดการทรัพยากรการท่องเที่ยวเพื่อกิจกรรมเชิงสร้างสรรค์ 3(3-0-6)**
Tourism Resources Management for Creative Activities
 ความหมาย แนวคิด วิธีการจัดการทรัพยากรการท่องเที่ยว การวางแผนการใช้ทรัพยากรการท่องเที่ยวอย่างเป็นระบบ ปัญหาความขัดแย้งของการใช้ทรัพยากร ความหมายของอำนาจละมุน การจัดการอำนาจละมุน พัฒนาเป็นกิจกรรมและเรื่องราวเชิงสร้างสรรค์โดยใช้แนวคิดการจัดการอำนาจละมุนเป็นทฤษฎีหลัก
 Definitions, concepts, and management of tourism resources; systematic planning in the use of tourism resources; conflicts in resource management; definitions and management of soft power; developing creative activities and contents in terms of soft power management
- 3573721 สหวิทยาการเพื่อการจัดการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ 3(3-0-6)**
Interdisciplinary for Creative Tourism Management
 ความหมาย ความสำคัญ องค์ประกอบ รูปแบบ แนวคิด แนวโน้มของการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และการท่องเที่ยวร่วมสมัย การวิเคราะห์กระแสการท่องเที่ยวร่วมสมัยทั้งในประเทศไทยและระดับสากล วางแผนและพัฒนาจัดการแหล่งท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ด้วยแนวคิดสหวิทยาการ
 Definitions; significances; elements; forms; concepts and trends of creative tourism; forms of contemporary tourism; analyzing trends of contemporary tourism in Thailand and international; planning and managing creative tourism with interdisciplinary concept
- 3573722 การสื่อความหมายเพื่อการท่องเที่ยว 3(3-0-6)**
Interpretation for Tourism
 หลักการ ทฤษฎี ประเภทของการสร้างเรื่องราว การเล่าเรื่อง การสื่อสารทั้งออฟไลน์และออนไลน์ การสร้างสื่อดิจิทัล อินโฟกราฟิก การท่องเที่ยวเสมือนจริง การเป็นจริงเสมือน ความเป็นจริงเสริม ปัญญาประดิษฐ์ เทคโนโลยีโลกเสมือนจริง แอปพลิเคชัน ประยุกต์ใช้ในการท่องเที่ยวสร้างสรรค์
 Principles; theories and types of stories; storytelling; offline and online communication; digital media creation; infographics; virtual tour; virtual reality; augmented reality; artificial intelligence; metaverse; new applications for applying in creative tourism
- 3573148 การจัดการนวัตกรรมเพื่อการท่องเที่ยว 3(3-0-6)**
Innovation Management for Tourism
 ความหมาย แนวคิด ประเภท ประโยชน์ ผลกระทบของนวัตกรรมเพื่อการท่องเที่ยว วิวัฒนาการของเทคโนโลยีเพื่อการท่องเที่ยว วิเคราะห์โอกาสและความเป็นไปได้ในการใช้นวัตกรรมเพื่อการท่องเที่ยวตามสถานการณ์โลกและพฤติกรรมของนักท่องเที่ยว
 Definitions; concepts; types; advantages; effects of innovation management for tourism; evolution of technology for tourism; analyzing the opportunities and possibilities by using the innovation for tourism in difference situation and tourist's behavior
- 3573149 การจัดการพิพิธภัณฑ์เชิงสร้างสรรค์เพื่อการท่องเที่ยว 3(3-0-6)**
Creative Museum Management for Tourism
 ความหมาย ประเภท ทฤษฎีของการจัดการพิพิธภัณฑ์ทั้งในลักษณะดั้งเดิมและรูปแบบใหม่ นวัตกรรมจัดการพิพิธภัณฑ์ ออกแบบการจัดการพิพิธภัณฑ์เชิงสร้างสรรค์ให้สอดคล้องตามการเปลี่ยนแปลงของสถานการณ์โลก
 Definitions; types; theories of museum management in traditional way and in new style; museum innovation management; design creative museum with the changing of the world's trends and situation

3573151 การจัดการงานแสดงยุคใหม่เพื่อการท่องเที่ยว 3(3-0-6)
Event Management in the Modern Age for Tourism

ความหมาย ประเภท ประโยชน์ ปัญหาและอุปสรรค เทคโนโลยีของการจัดงานแสดง นวัตกรรมของการจัดงานแสดงยุคใหม่เพื่อการท่องเที่ยว แนวทางการจัดงานแสดงในอนาคตเพื่อรู้เท่าทันและพร้อมปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงตามสถานการณ์โลก

Definitions; types; advantages; problems; threats; exhibition technology of organizing; event management innovation in the new era for tourism; models of exhibition management in the future for adapting in changing of the world's situation

3573150 การจัดการธุรกิจเพื่อการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ 3(3-0-6)
Business Management for Creative Tourism

แบบอย่างและแนวคิดในการดำเนินงานทางธุรกิจ ปัญหา อุปสรรค ผลกระทบจากสถานการณ์ปัจจุบันทั้งภายในและภายนอกที่มีการเปลี่ยนแปลงตามสถานการณ์โลก รูปแบบของธุรกิจ โครงสร้างองค์กร การบริหารทรัพยากรบุคคล การจัดการความเสี่ยง การใช้เทคโนโลยีเพื่อการพัฒนาธุรกิจ การวางแผนกลยุทธ์ประเภทของธุรกิจทั้งออฟไลน์และออนไลน์ การตลาดดิจิทัล การจัดการภาษีสำหรับธุรกิจการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์

Models and concepts in business operation; analyzing SWOT in terms of changing of World's situation; business models; organization chart; human resources management; crisis management; adapting technology for developing business; business strategy in off-line and online business; digital marketing; tax management for creative tourism business

3573723 วรรณกรรมและการเขียนเพื่อการท่องเที่ยว 3(3-0-6)
Literature and Writing for Tourism

ความหมายของวรรณกรรม ประเภท เนื้อหา กลวิธีในการใช้ภาษาและสื่อในการนำเสนอการท่องเที่ยว สร้างสรรค์งานเพื่อให้ข้อมูล ประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว และโน้มน้าวใจด้วยการเขียนอย่างมีวรรณศิลป์

Definitions of literature; types; content; methods for using language and media in tourism presentation; creating literature works to inform tourist; promoting tourism and motivating tourist by literary writing

วิชาเฉพาะเลือก (กลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศเพื่องานอาชีพ)

3571525 ภาษาจีนพื้นฐาน 3(3-0-6)
Fundamental Chinese

โครงสร้างและหลักไวยากรณ์ภาษาจีนพื้นฐาน ทักษะด้านการฟัง พูด อ่านและเขียนพื้นฐาน ทักษะการออกเสียง คำศัพท์และสำนวนภาษาจีนเบื้องต้น สังคม วัฒนธรรมและความเป็นมาของประเทศจีน

Fundamental Chinese structure and grammar; fundamental Chinese listening, speaking, reading, and writing skills; pronunciation skill; fundamental Chinese vocabulary and expressions; society, culture and history of China

3571526 ภาษาญี่ปุ่นพื้นฐาน 3(3-0-6)
Fundamental Japanese

โครงสร้างและหลักไวยากรณ์ภาษาญี่ปุ่นพื้นฐาน ทักษะด้านการฟัง พูด อ่านและเขียนพื้นฐาน ทักษะการออกเสียง คำศัพท์และสำนวนภาษาญี่ปุ่นเบื้องต้น สังคม วัฒนธรรมและความเป็นมาของประเทศญี่ปุ่น

Fundamental Japanese structure and grammar; fundamental Japanese listening, speaking, reading, and writing skills; pronunciation skill; fundamental Japanese vocabulary and expressions; society, culture, and history of Japan

- 3571527 ภาษาเกาหลีพื้นฐาน** **3(3-0-6)**
Fundamental Korean
 โครงสร้างและหลักไวยากรณ์ภาษาเกาหลีพื้นฐาน ทักษะด้านการฟัง พูด อ่านและเขียนพื้นฐาน ทักษะการออกเสียง คำศัพท์และสำนวนภาษาเกาหลีเบื้องต้น สังคม วัฒนธรรมและความเป็นมาของประเทศเกาหลี
 Fundamental Korean structure and grammar; fundamental Korean listening, speaking, reading, and writing skills; pronunciation skill; fundamental Korean vocabulary and expressions; society, culture, and history of Korea
- 3571528 ภาษาฝรั่งเศสพื้นฐาน** **3(3-0-6)**
Fundamental French
 โครงสร้างและหลักไวยากรณ์ภาษาฝรั่งเศสพื้นฐาน ทักษะด้านการฟัง พูด อ่านและเขียนพื้นฐาน ทักษะการออกเสียง คำศัพท์และสำนวนภาษาฝรั่งเศสเบื้องต้น สังคม วัฒนธรรมและความเป็นมาของประเทศฝรั่งเศส
 Fundamental French structure and grammar; fundamental French listening, speaking, reading, and writing skills; pronunciation skill; fundamental French vocabulary and expressions; society, culture, and history of France
- 3571529 ภาษาเยอรมันพื้นฐาน** **3(3-0-6)**
Fundamental German
 โครงสร้างและหลักไวยากรณ์ภาษาเยอรมันพื้นฐาน ทักษะด้านการฟัง พูด อ่านและเขียนพื้นฐาน ทักษะการออกเสียง คำศัพท์และสำนวนภาษาเยอรมันเบื้องต้น สังคม วัฒนธรรมและความเป็นมาของประเทศเยอรมัน
 Fundamental German structure and grammar; fundamental German listening, speaking, reading, and writing skills; pronunciation skill; fundamental German vocabulary and expressions; society, culture, and history of Germany
- 3571530 ภาษาเวียดนามพื้นฐาน** **3(3-0-6)**
Fundamental Chinese
 โครงสร้างและหลักไวยากรณ์ภาษาเวียดนามพื้นฐาน ทักษะด้านการฟัง พูด อ่านและเขียนพื้นฐาน ทักษะการออกเสียง คำศัพท์และสำนวนภาษาเวียดนามเบื้องต้น สังคม วัฒนธรรมและความเป็นมาของประเทศเวียดนาม
 Fundamental Vietnamese structure and grammar; fundamental Vietnamese listening, speaking, reading, and writing skills; pronunciation skill; fundamental Vietnamese vocabulary and expressions; society, culture, and history of Vietnam
- 3571531 ภาษาเมียนมาร์พื้นฐาน** **3(3-0-6)**
Fundamental Burmese
 โครงสร้างและหลักไวยากรณ์ภาษาเมียนมาร์พื้นฐาน ทักษะด้านการฟัง พูด อ่านและเขียนพื้นฐาน ทักษะการออกเสียง คำศัพท์และสำนวนภาษาเมียนมาร์เบื้องต้น สังคม วัฒนธรรมและความเป็นมาของประเทศเมียนมาร์
 Fundamental Burmese structure and grammar; fundamental Burmese listening, speaking, reading, and writing skills; pronunciation skill; fundamental Burmese vocabulary and expressions; society, culture, and history of Myanmar
- 3571532 ภาษาอาหรับพื้นฐาน** **3(3-0-6)**
Fundamental Arabic
 โครงสร้างและหลักไวยากรณ์ภาษาอาหรับพื้นฐาน ทักษะด้านการฟัง พูด อ่านและเขียนพื้นฐาน ทักษะการออกเสียง คำศัพท์และสำนวนภาษาอาหรับเบื้องต้น สังคม วัฒนธรรมและความเป็นมาของประเทศอาหรับ
 Fundamental Arabic structure and grammar; fundamental Arabic listening, speaking, reading, and writing skills; pronunciation skill; fundamental Arabic vocabulary and expressions; society, culture, and history of Countries of the Arab League

- 3571533 ภาษามลายูพื้นฐาน** **3(3-0-6)**
Fundamental Malay
 โครงสร้างและหลักไวยากรณ์ภาษามลายูพื้นฐาน ทักษะด้านการฟัง พูด อ่านและเขียนพื้นฐาน ทักษะการออกเสียง คำศัพท์และสำนวนภาษามลายูเบื้องต้น สังคม วัฒนธรรมและความเป็นมาของประเทศมาเลเซีย
 Fundamental Malay structure and grammar; fundamental Malay listening, speaking, reading, and writing skills; pronunciation skill; fundamental Malay vocabulary and expressions; society, culture, and history of Malaysia
- 3572548 ภาษาจีนสำหรับชีวิตประจำวัน** **3(3-0-6)**
Chinese for Everyday Life
 โครงสร้างและหลักไวยากรณ์ภาษาจีนที่ซับซ้อน ทักษะด้านการฟัง พูด อ่านและเขียนที่ซับซ้อน ทักษะการออกเสียง คำศัพท์และสำนวนภาษาจีนที่ใช้ในชีวิตประจำวัน การสื่อสารแบบทางการและไม่ทางการ
 Complex Chinese structure and grammar; complex Chinese listening, speaking, reading, and writing skills: pronunciation skills; Chinese vocabulary and expressions for everyday life; formal and informal communication
- 3572550 ภาษาญี่ปุ่นสำหรับชีวิตประจำวัน** **3(3-0-6)**
Japanese for Everyday Life
 โครงสร้างและหลักไวยากรณ์ภาษาญี่ปุ่นที่ซับซ้อน ทักษะด้านการฟัง พูด อ่านและเขียนที่ซับซ้อน ทักษะการออกเสียง คำศัพท์และสำนวนภาษาญี่ปุ่นที่ใช้ในชีวิตประจำวัน การสื่อสารแบบทางการและไม่ทางการ
 Complex Japanese structure and grammar; complex Japanese listening, speaking, reading, and writing skills: pronunciation skills; Japanese vocabulary and expressions for everyday life; formal and informal communication
- 3572552 ภาษาเกาหลีสำหรับชีวิตประจำวัน** **3(3-0-6)**
Korean for Everyday Life
 โครงสร้างและหลักไวยากรณ์ภาษาเกาหลีที่ซับซ้อน ทักษะด้านการฟัง พูด อ่านและเขียนที่ซับซ้อน ทักษะการออกเสียง คำศัพท์และสำนวนภาษาเกาหลีที่ใช้ในชีวิตประจำวัน การสื่อสารแบบทางการและไม่ทางการ
 Complex Korean structure and grammar; complex Korean listening, speaking, reading, and writing skills: pronunciation skills; Korean vocabulary and expressions for everyday life; formal and informal communication
- 3572554 ภาษาฝรั่งเศสสำหรับชีวิตประจำวัน** **3(3-0-6)**
French for Everyday Life
 โครงสร้างและหลักไวยากรณ์ภาษาฝรั่งเศสที่ซับซ้อน ทักษะด้านการฟัง พูด อ่านและเขียนที่ซับซ้อน ทักษะการออกเสียง คำศัพท์และสำนวนภาษาฝรั่งเศสที่ใช้ในชีวิตประจำวัน การสื่อสารแบบทางการและไม่ทางการ
 Complex French structure and grammar; complex French listening, speaking, reading, and writing skills: pronunciation skills; French vocabulary and expressions for everyday life; formal and informal communication
- 3572556 ภาษาเยอรมันสำหรับชีวิตประจำวัน** **3(3-0-6)**
German for Everyday Life
 โครงสร้างและหลักไวยากรณ์ภาษาเยอรมันที่ซับซ้อน ทักษะด้านการฟัง พูด อ่านและเขียนที่ซับซ้อน ทักษะการออกเสียง คำศัพท์และสำนวนภาษาเยอรมันที่ใช้ในชีวิตประจำวัน การสื่อสารแบบทางการและไม่ทางการ
 Complex German structure and grammar; complex German listening, speaking, reading, and writing skills: pronunciation skills; German vocabulary and expressions for everyday life; formal and informal communication

- 3572558 ภาษาเวียดนามสำหรับชีวิตประจำวัน** **3(3-0-6)**
Vietnamese for Everyday Life
 โครงสร้างและหลักไวยากรณ์ภาษาเวียดนามที่ซับซ้อน ทักษะด้านการฟัง พูด อ่านและเขียนที่ซับซ้อน ทักษะการออกเสียง คำศัพท์และสำนวนภาษาเวียดนามที่ใช้ในชีวิตประจำวัน การสื่อสารแบบทางการและไม่ทางการ
 Complex Vietnamese structure and grammar; complex Vietnamese listening, speaking, reading, and writing skills: pronunciation skills; Vietnamese vocabulary and expressions for everyday life; formal and informal communication
- 3572560 ภาษาเมียนมาร์สำหรับชีวิตประจำวัน** **3(3-0-6)**
Burmese for Everyday Life
 โครงสร้างและหลักไวยากรณ์ภาษาเมียนมาร์ที่ซับซ้อน ทักษะด้านการฟัง พูด อ่านและเขียนที่ซับซ้อน ทักษะการออกเสียง คำศัพท์และสำนวนภาษาเมียนมาร์ที่ใช้ในชีวิตประจำวัน การสื่อสารแบบทางการและไม่ทางการ
 Complex Burmese structure and grammar; complex Burmese listening, speaking, reading, and writing skills: pronunciation skills; Burmese vocabulary and expressions for everyday life; formal and informal communication
- 3572562 ภาษาอาหรับสำหรับชีวิตประจำวัน** **3(3-0-6)**
Arabic for Everyday Life
 โครงสร้างและหลักไวยากรณ์ภาษาอาหรับที่ซับซ้อน ทักษะด้านการฟัง พูด อ่านและเขียนที่ซับซ้อน ทักษะการออกเสียง คำศัพท์และสำนวนภาษาอาหรับที่ใช้ในชีวิตประจำวัน การสื่อสารแบบทางการและไม่ทางการ
 Complex Arabic structure and grammar; complex Arabic listening, speaking, reading, and writing skills: pronunciation skills; Arabic vocabulary and expressions for everyday life; formal and informal communication
- 3572564 ภาษามลายูสำหรับชีวิตประจำวัน** **3(3-0-6)**
Malay for Everyday Life
 โครงสร้างและหลักไวยากรณ์ภาษามลายูที่ซับซ้อน ทักษะด้านการฟัง พูด อ่านและเขียนที่ซับซ้อน ทักษะการออกเสียง คำศัพท์และสำนวนภาษามลายูที่ใช้ในชีวิตประจำวัน การสื่อสารแบบทางการและไม่ทางการ
 Complex Malay structure and grammar; complex Malay listening, speaking, reading, and writing skills: pronunciation skills; Malay vocabulary and expressions for everyday life; formal and informal communication
- 3572549 ภาษาจีนเพื่อการสื่อสารทางธุรกิจ** **3(3-0-6)**
Chinese for Business Communication
 ภาษาจีนธุรกิจสำหรับการฟัง พูด อ่าน เขียน คำศัพท์และสำนวน จดหมาย จดหมายอิเล็กทรอนิกส์ และจดหมายแนะนำตนเองเพื่อสมัครงาน การสนทนาโต้ตอบ ภาษาจีนที่ใช้ในการติดต่อสื่อสารทางธุรกิจ การสัมภาษณ์งาน การนำเสนอในงานในหัวข้อทางด้านธุรกิจที่กำหนดให้
 Business Chinese for listening, speaking, reading, writing, vocabulary, and expressions; letter, email, and self-recommendation letter for job application; Chinese comprehensive conversation in business communication; job interview; presentation on given business topics

3572551 **ภาษาญี่ปุ่นเพื่อการสื่อสารทางธุรกิจ** 3(3-0-6)
Japanese for Business Communication

ภาษาญี่ปุ่นธุรกิจสำหรับการฟัง พูด อ่าน เขียน คำศัพท์และสำนวน จดหมาย จดหมายอิเล็กทรอนิกส์ และจดหมายแนะนำตนเองเพื่อสมัครงาน การสนทนาโต้ตอบ ภาษาญี่ปุ่นที่ใช้ในการติดต่อสื่อสารทางธุรกิจ การสัมภาษณ์งาน การนำเสนอในงานในหัวข้อทางด้านธุรกิจที่กำหนดให้

Business Japanese for listening, speaking, reading, writing, vocabulary, and expressions; letter, email, and self-recommendation letter for job application; Japanese comprehensive conversation in business communication; job interview; presentation on given business topics

3572553 **ภาษาเกาหลีเพื่อการสื่อสารทางธุรกิจ** 3(3-0-6)
Korean for Business Communication

ภาษาเกาหลีธุรกิจสำหรับการฟัง พูด อ่าน เขียน คำศัพท์และสำนวน จดหมาย จดหมายอิเล็กทรอนิกส์ และจดหมายแนะนำตนเองเพื่อสมัครงาน การสนทนาโต้ตอบ ภาษาเกาหลีที่ใช้ในการติดต่อสื่อสารทางธุรกิจ การสัมภาษณ์งาน การนำเสนอในงานในหัวข้อทางด้านธุรกิจที่กำหนดให้

Business Korean for listening, speaking, reading, writing, vocabulary, and expressions; letter, email, and self-recommendation letter for job application; Korean comprehensive conversation in business communication; job interview; presentation on given business topics

3572555 **ภาษาฝรั่งเศสเพื่อการสื่อสารทางธุรกิจ** 3(3-0-6)
French for Business Communication

ภาษาฝรั่งเศสธุรกิจสำหรับการฟัง พูด อ่าน เขียน คำศัพท์และสำนวน จดหมาย จดหมายอิเล็กทรอนิกส์ และจดหมายแนะนำตนเองเพื่อสมัครงาน การสนทนาโต้ตอบ ภาษาฝรั่งเศสที่ใช้ในการติดต่อสื่อสารทางธุรกิจ การสัมภาษณ์งาน การนำเสนอในงานในหัวข้อทางด้านธุรกิจที่กำหนดให้

Business French for listening, speaking, reading, writing, vocabulary, and expressions; letter, email, and self-recommendation letter for job application; French comprehensive conversation in business communication; job interview; presentation on given business topics

3572557 **ภาษาเยอรมันเพื่อการสื่อสารทางธุรกิจ** 3(3-0-6)
German for Business Communication

ภาษาเยอรมันธุรกิจสำหรับการฟัง พูด อ่าน เขียน คำศัพท์และสำนวน จดหมาย จดหมายอิเล็กทรอนิกส์ และจดหมายแนะนำตนเองเพื่อสมัครงาน การสนทนาโต้ตอบ ภาษาเยอรมันที่ใช้ในการติดต่อสื่อสารทางธุรกิจ การสัมภาษณ์งาน การนำเสนอในงานในหัวข้อทางด้านธุรกิจที่กำหนดให้

Business German for listening, speaking, reading, writing, vocabulary, and expressions; letter, email, and self-recommendation letter for job application; German comprehensive conversation in business communication; job interview; presentation on given business topics

3572559 **ภาษาเวียดนามเพื่อการสื่อสารทางธุรกิจ** 3(3-0-6)
Vietnamese for Business Communication

ภาษาเวียดนามธุรกิจสำหรับการฟัง พูด อ่าน เขียน คำศัพท์และสำนวน จดหมาย จดหมายอิเล็กทรอนิกส์ และจดหมายแนะนำตนเองเพื่อสมัครงาน การสนทนาโต้ตอบ ภาษาเวียดนามที่ใช้ในการติดต่อสื่อสารทางธุรกิจ การสัมภาษณ์งาน การนำเสนอในงานในหัวข้อทางด้านธุรกิจที่กำหนดให้

Business Vietnamese for listening, speaking, reading, writing, vocabulary, and expressions; letter, email, and self-recommendation letter for job application; Vietnamese comprehensive conversation in business communication; job interview; presentation on given business topics

- 3572561 ภาษาเมียนมาร์เพื่อการสื่อสารทางธุรกิจ** **3(3-0-6)**
Burmese for Business Communication
 ภาษาเมียนมาร์ธุรกิจสำหรับการฟัง พูด อ่าน เขียน คำศัพท์และสำนวน จดหมาย จดหมายอิเล็กทรอนิกส์ และ จดหมายแนะนำตนเองเพื่อสมัครงาน การสนทนาโต้ตอบ ภาษาเมียนมาร์ที่ใช้ในการติดต่อสื่อสารทางธุรกิจ การสัมภาษณ์ งาน การนำเสนอในงานในหัวข้อทางด้านธุรกิจที่กำหนดให้
 Business Burmese for listening, speaking, reading, writing, vocabulary, and expressions; letter, email, and self-recommendation letter for job application; Burmese comprehensive conversation in business communication; job interview; presentation on given business
- 3572563 ภาษาอาหรับเพื่อการสื่อสารทางธุรกิจ** **3(3-0-6)**
Arabic for Business Communication
 ภาษาอาหรับธุรกิจสำหรับการฟัง พูด อ่าน เขียน คำศัพท์และสำนวน จดหมาย จดหมายอิเล็กทรอนิกส์ และ จดหมายแนะนำตนเองเพื่อสมัครงาน การสนทนาโต้ตอบ ภาษาอาหรับที่ใช้ในการติดต่อสื่อสารทางธุรกิจ การสัมภาษณ์ งาน การนำเสนอในงานในหัวข้อทางด้านธุรกิจที่กำหนดให้
 Business Arabic for listening, speaking, reading, writing, vocabulary, and expressions; letter, email, and self-recommendation letter for job application; Arabic comprehensive conversation in business communication; job interview; presentation on given business topics
- 3572565 ภาษามลายูเพื่อการสื่อสารทางธุรกิจ** **3(3-0-6)**
Malay for Business Communication
 ภาษามลายูธุรกิจสำหรับการฟัง พูด อ่าน เขียน คำศัพท์และสำนวน จดหมาย จดหมายอิเล็กทรอนิกส์ และ จดหมายแนะนำตนเองเพื่อสมัครงาน การสนทนาโต้ตอบ ภาษามลายูที่ใช้ในการติดต่อสื่อสารทางธุรกิจ การสัมภาษณ์ งาน การนำเสนอในงานในหัวข้อทางด้านธุรกิจที่กำหนดให้
 Business Malay for listening, speaking, reading, writing, vocabulary, and expressions; letter, email, and self-recommendation letter for job application; Malay comprehensive conversation in business communication; job interview; presentation on given business topics
- 3572571 ภาษาจีนสำหรับสื่อบันเทิง** **3(3-0-6)**
Chinese for Entertainment Media
 ข่าว วิดีโอ เพลง ภาพยนตร์ บทความ ประเด็นที่เป็นที่นิยมของประเทศจีนในสถานการณ์ปัจจุบัน การฝึกทักษะในการฟัง การพูด การอ่าน การเขียนที่ซับซ้อนมากขึ้น สินค้าแบรนด์เนมด์ ชื่อเฉพาะ ที่มาของชื่อแบรนด์เนมด์ที่ได้รับความนิยมในประเทศจีน
 News; videos; songs; films; columns in terms of popular content in China in current situations; complex Chinese listening, speaking, reading, and writing skills: pronunciation skills; brand names; specific names; history of popular brand names in China
- 3572572 ภาษาญี่ปุ่นสำหรับสื่อบันเทิง** **3(3-0-6)**
Japanese for Entertainment Media
 ข่าว วิดีโอ เพลง ภาพยนตร์ บทความ ประเด็นที่เป็นที่นิยมของประเทศญี่ปุ่นในสถานการณ์ปัจจุบัน การฝึกทักษะในการฟัง การพูด การอ่าน การเขียนที่ซับซ้อนมากขึ้น สินค้าแบรนด์เนมด์ ชื่อเฉพาะ ที่มาของชื่อแบรนด์เนมด์ที่ได้รับความนิยมในประเทศญี่ปุ่น
 News; videos; songs; films; columns in terms of popular content in Japan in current situations; complex Japanese listening, speaking, reading, and writing skills: pronunciation skills; brand names; specific names; history of popular brand names in Japan

3572573 ภาษาเกาหลีสำหรับสื่อบันเทิง 3(3-0-6)
Korean for Entertainment Media

ข่าว วิดีโอ เพลง ภาพยนตร์ บทความ ประเด็นที่เป็นที่นิยมของประเทศเกาหลีในสถานการณ์ปัจจุบัน การฝึกทักษะในการฟัง การพูด การอ่าน การเขียนที่ซับซ้อนมากขึ้น สินค้าแบรนด์เนมด์ ชื่อเฉพาะ ที่มาของชื่อแบรนด์เนมด์ที่ได้รับความนิยมในประเทศเกาหลี

News; videos; songs; films; columns in terms of popular content in Korea in current situations; complex Korean listening, speaking, reading, and writing skills: pronunciation skills; brand names; specific names; history of popular brand names in Korea

3572574 ภาษาฝรั่งเศสสำหรับสื่อบันเทิง 3(3-0-6)
French for Entertainment Media

ข่าว วิดีโอ เพลง ภาพยนตร์ บทความ ประเด็นที่เป็นที่นิยมของประเทศฝรั่งเศสในสถานการณ์ปัจจุบัน การฝึกทักษะในการฟัง การพูด การอ่าน การเขียนที่ซับซ้อนมากขึ้น สินค้าแบรนด์เนมด์ ชื่อเฉพาะ ที่มาของชื่อแบรนด์เนมด์ที่ได้รับความนิยมในประเทศฝรั่งเศส

News; videos; songs; films; columns in terms of popular content in France in current situations; complex French listening, speaking, reading, and writing skills: pronunciation skills; brand names; specific names; history of popular brand names in France

3572575 ภาษาเยอรมันสำหรับสื่อบันเทิง 3(3-0-6)
German for Entertainment Media

ข่าว วิดีโอ เพลง ภาพยนตร์ บทความ ประเด็นที่เป็นที่นิยมของประเทศเยอรมันในสถานการณ์ปัจจุบัน การฝึกทักษะในการฟัง การพูด การอ่าน การเขียนที่ซับซ้อนมากขึ้น สินค้าแบรนด์เนมด์ ชื่อเฉพาะ ที่มาของชื่อแบรนด์เนมด์ที่ได้รับความนิยมในประเทศเยอรมัน

News; videos; songs; films; columns in terms of popular content in Germany in current situations; complex German listening, speaking, reading, and writing skills: pronunciation skills; brand names; specific names; history of popular brand names in Germany

3572576 ภาษาเวียดนามสำหรับสื่อบันเทิง 3(3-0-6)
Vietnamese for Entertainment Media

ข่าว วิดีโอ เพลง ภาพยนตร์ บทความ ประเด็นที่เป็นที่นิยมของประเทศเวียดนามในสถานการณ์ปัจจุบัน การฝึกทักษะในการฟัง การพูด การอ่าน การเขียนที่ซับซ้อนมากขึ้น สินค้าแบรนด์เนมด์ ชื่อเฉพาะ ที่มาของชื่อแบรนด์เนมด์ที่ได้รับความนิยมในประเทศเวียดนาม

News; videos; songs; films; columns in terms of popular content in Vietnam in current situations; complex Vietnamese listening, speaking, reading, and writing skills: pronunciation skills; brand names; specific names; history of popular brand names in Vietnam

3572577 ภาษาเมียนมาร์สำหรับสื่อบันเทิง 3(3-0-6)
Burmese for Entertainment Media

ข่าว วิดีโอ เพลง ภาพยนตร์ บทความ ประเด็นที่เป็นที่นิยมของประเทศเมียนมาร์ในสถานการณ์ปัจจุบัน การฝึกทักษะในการฟัง การพูด การอ่าน การเขียนที่ซับซ้อนมากขึ้น สินค้าแบรนด์เนมด์ ชื่อเฉพาะ ที่มาของชื่อแบรนด์เนมด์ที่ได้รับความนิยมในประเทศเมียนมาร์

News; videos; songs; films; columns in terms of popular content in Myanmar in current situations; complex Burmese listening, speaking, reading, and writing skills: pronunciation skills; brand names; specific names; history of popular brand names in Myanmar

- 3572578 ภาษาอาหรับสำหรับสื่อบันเทิง 3(3-0-6)**
Arabic for Entertainment Media
 ข่าว วิดีโอ เพลง ภาพยนตร์ บทความ ประเด็นที่เป็นที่นิยมของประเทศอาหรับในสถานการณ์ปัจจุบัน การฝึกทักษะในการฟัง การพูด การอ่าน การเขียนที่ซับซ้อนมากขึ้น สินค้าแบรนด์เนมด์ ชื่อเฉพาะ ที่มาของชื่อแบรนด์เนมด์ที่ได้รับความนิยมในประเทศอาหรับ
 News; videos; songs; films; columns in terms of popular content in Countries of the Arab League in current situations; complex Arabic listening, speaking, reading, and writing skills: pronunciation skills; brand names; specific names; history of popular brand names in Countries of the Arab League
- 3572579 ภาษามลายูสำหรับสื่อบันเทิง 3(3-0-6)**
Malay for Entertainment Media
 ข่าว วิดีโอ เพลง ภาพยนตร์ บทความ ประเด็นที่เป็นที่นิยมของประเทศมาเลเซียในสถานการณ์ปัจจุบัน การฝึกทักษะในการฟัง การพูด การอ่าน การเขียนที่ซับซ้อนมากขึ้น สินค้าแบรนด์เนมด์ ชื่อเฉพาะ ที่มาของชื่อแบรนด์เนมด์ที่ได้รับความนิยมในประเทศมาเลเซีย
 News; videos; songs; films; columns in terms of popular content in Malaysia in current situations; complex Malay listening, speaking, reading, and writing skills: pronunciation skills; brand names; specific names; history of popular brand names in Malaysia
- 3572580 ภาษาจีนเพื่อการท่องเที่ยวและการบริการ 3(3-0-6)**
Chinese for Tourism and Service
 คำศัพท์ สำนวนของภาษาจีน หัวข้อเกี่ยวกับการท่องเที่ยว การฝึกทักษะในการฟัง การพูด การอ่าน การเขียน เพื่อการจัดนำเที่ยว การให้บริการและข้อมูลการท่องเที่ยวแก่นักท่องเที่ยวชาวจีน เปรียบเทียบวัฒนธรรมของประเทศไทยกับประเทศจีน
 Chinese vocabularies; idioms in communication level for tourism subject, practicing in listening, speaking, reading, and writing skill for tourism management; tourism service and tourism information to Chinese tourist; comparing Thai culture with Chinese culture
- 3572581 ภาษาญี่ปุ่นเพื่อการท่องเที่ยวและการบริการ 3(3-0-6)**
Japanese for Tourism and Service
 คำศัพท์ สำนวนของภาษาญี่ปุ่น หัวข้อเกี่ยวกับการท่องเที่ยว การฝึกทักษะในการฟัง การพูด การอ่าน การเขียน เพื่อการจัดนำเที่ยว การให้บริการและข้อมูลการท่องเที่ยวแก่นักท่องเที่ยวชาวญี่ปุ่น เปรียบเทียบวัฒนธรรมของประเทศไทยกับประเทศญี่ปุ่น
 Japanese vocabularies; idioms in communication level for tourism subject, practicing in listening, speaking, reading, and writing skill for tourism management; tourism service and tourism information to Japanese tourist; comparing Thai culture with Japanese culture
- 3572582 ภาษาเกาหลีเพื่อการท่องเที่ยวและการบริการ 3(3-0-6)**
Korean for Tourism and Service
 คำศัพท์ สำนวนของภาษาเกาหลี หัวข้อเกี่ยวกับการท่องเที่ยว การฝึกทักษะในการฟัง การพูด การอ่าน การเขียนเพื่อการจัดนำเที่ยว การให้บริการและข้อมูลการท่องเที่ยวแก่นักท่องเที่ยวชาวเกาหลี เปรียบเทียบวัฒนธรรมของประเทศไทยกับประเทศเกาหลี
 Korean vocabularies; idioms in communication level for tourism subject, practicing in listening, speaking, reading, and writing skill for tourism management; tourism service and tourism information to Korean tourist; comparing Thai culture with Korean culture

3572583 ภาษาฝรั่งเศสเพื่อการท่องเที่ยวและบริการ 3(3-0-6)
French for Tourism and Service

คำศัพท์ สำนวนของภาษาฝรั่งเศส หัวข้อเกี่ยวกับการท่องเที่ยว การฝึกทักษะในการฟัง การพูด การอ่าน การเขียนเพื่อการแนะนำเที่ยว การให้บริการและข้อมูลการท่องเที่ยวแก่นักท่องเที่ยวชาวฝรั่งเศส เปรียบเทียบวัฒนธรรมของประเทศไทยกับประเทศฝรั่งเศส

French vocabularies; idioms in communication level for tourism subject, practicing in listening, speaking, reading, and writing skill for tourism management; tourism service and tourism information to French tourist; comparing Thai culture with French culture

3572584 ภาษาเยอรมันเพื่อการท่องเที่ยวและบริการ 3(3-0-6)
German for Tourism and Service

คำศัพท์ สำนวนของภาษาเยอรมัน หัวข้อเกี่ยวกับการท่องเที่ยว การฝึกทักษะในการฟัง การพูด การอ่าน การเขียนเพื่อการแนะนำเที่ยว การให้บริการและข้อมูลการท่องเที่ยวแก่นักท่องเที่ยวชาวเยอรมัน เปรียบเทียบวัฒนธรรมของประเทศไทยกับประเทศเยอรมัน

German vocabularies; idioms in communication level for tourism subject, practicing in listening, speaking, reading, and writing skill for tourism management; tourism service and tourism information to German tourist; comparing Thai culture with German culture

3572585 ภาษาเวียดนามเพื่อการท่องเที่ยวและบริการ 3(3-0-6)
Vietnamese for Tourism and Service

คำศัพท์ สำนวนของภาษาเวียดนาม หัวข้อเกี่ยวกับการท่องเที่ยว การฝึกทักษะในการฟัง การพูด การอ่าน การเขียนเพื่อการแนะนำเที่ยว การให้บริการและข้อมูลการท่องเที่ยวแก่นักท่องเที่ยวชาวเวียดนาม เปรียบเทียบวัฒนธรรมของประเทศไทยกับประเทศเวียดนาม

Vietnamese vocabularies; idioms in communication level for tourism subject, practicing in listening, speaking, reading, and writing skill for tourism management; tourism service and tourism information to Vietnamese tourist; comparing Thai culture with Vietnamese culture

3572586 ภาษาเมียนมาร์เพื่อการท่องเที่ยวและบริการ 3(3-0-6)
Burmese for Tourism and Service

คำศัพท์ สำนวนของภาษาเมียนมาร์ หัวข้อเกี่ยวกับการท่องเที่ยว การฝึกทักษะในการฟัง การพูด การอ่าน การเขียนเพื่อการแนะนำเที่ยว การให้บริการและข้อมูลการท่องเที่ยวแก่นักท่องเที่ยวชาวเมียนมาร์ เปรียบเทียบวัฒนธรรมของประเทศไทยกับประเทศเมียนมาร์

Burmese vocabularies; idioms in communication level for tourism subject, practicing in listening, speaking, reading, and writing skill for tourism management; tourism service and tourism information to Burmese tourist; comparing Thai culture with Burmese culture

3572587 ภาษาอาหรับเพื่อการท่องเที่ยวและบริการ 3(3-0-6)
Arabic for Tourism and Service

คำศัพท์ สำนวนของภาษาอาหรับ หัวข้อเกี่ยวกับการท่องเที่ยว การฝึกทักษะในการฟัง การพูด การอ่าน การเขียนเพื่อการแนะนำเที่ยว การให้บริการและข้อมูลการท่องเที่ยวแก่นักท่องเที่ยวชาวอาหรับ เปรียบเทียบวัฒนธรรมของประเทศไทยกับประเทศอาหรับ

Arabic vocabularies; idioms in communication level for tourism subject, practicing in listening, speaking, reading, and writing skill for tourism management; tourism service and tourism information to Arabic tourist; comparing Thai culture with Arabic culture

3572588 ภาษามลายูเพื่อการท่องเที่ยวและบริการ

3(3-0-6)

Malay for Tourism and Service

คำศัพท์ สำนวนของภาษามลายู หัวข้อเกี่ยวกับการท่องเที่ยว การฝึกทักษะในการฟัง การพูด การอ่าน การเขียนเพื่อการจัดนำเที่ยว การให้บริการและข้อมูลการท่องเที่ยวแก่นักท่องเที่ยวชาวมาเลย์ เปรียบเทียบวัฒนธรรมของประเทศไทยกับประเทศมาเลย์

Malay vocabularies; idioms in communication level for tourism subject, practicing in listening, speaking, reading, and writing skill for tourism management; tourism service and tourism information to Malay tourist; comparing Thai culture with Malay culture

หมวดวิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ

6 หน่วยกิต

3574811 ฝึกประสบการณ์วิชาชีพในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว

6(400)

Internship in Tourism Industry

ฝึกทักษะอาชีพในแผนกต่าง ๆ ของหน่วยงานภาครัฐ และเอกชน ที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวเพื่อพัฒนาทัศนคติ ความรู้ และทักษะของนักศึกษา ทำงานตามหน้าที่ ที่ได้รับมอบหมายได้อย่างเหมาะสม ปฏิบัติตามระเบียบ และข้อบังคับขององค์กรได้ สามารถใช้ความรู้ภาคทฤษฎี และภาคปฏิบัติ รวมถึงการบูรณาการความรู้ในศาสตร์ที่เกี่ยวข้องเพื่อการปฏิบัติงานจริงตามสถานการณ์ได้อย่างเหมาะสม

Internship in public and private organizations related to tourism in order to develop attitude, knowledge and skills of students, finish task appropriately, respect rules and regulations of organization, apply theory and practice including to integration of related sciences to work appropriately in real situation

การฝึกประสบการณ์วิชาชีพ สาขาวิชาสหวิทยาการการท่องเที่ยว

ชั้นปีที่ 2-3

ลงพื้นที่ปฏิบัติงานจริง
กับบริษัทนำเที่ยว
ในตำแหน่งปฏิบัติการ
จำนวน 30 วัน

1



Tour Operation



Staff Tour

ชั้นปีที่ 4

ฝึกประสบการณ์ใน
บริษัทนำเที่ยว สนามบิน
พีพีรภัณฑ์ ศูนย์การประชุม
หรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
เช่นการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย กรมการท่องเที่ยว
สำนักงานตรวจคนเข้าเมือง
พีพีรภัณฑ์ อพท.) เป็นต้น
จำนวน 400 ชม.

2



Staff Tour

Guide Asst.



Tour
Operation
Officer

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาสหวิทยาการการท่องเที่ยว
โรงเรียนการท่องเที่ยวและบริการ
มหาวิทยาลัยสวนดุสิต





มหาวิทยาลัยสวนดุสิต
SUAN DUSIT UNIVERSITY

ภาคผนวก

S u a n D u s i t



มหาวิทยาลัยสวนดุสิต
SUAN DUSIT UNIVERSITY

หมวดวิชาศึกษาทั่วไป

S u a n D u s i t

หมวดวิชาศึกษาทั่วไป ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2564

การจัดการเรียนการสอน

หลักสูตรหมวดวิชาศึกษาทั่วไป มีจำนวน 10 รายวิชา มีลักษณะเป็นรายวิชาบูรณาการข้ามศาสตร์ 4 กลุ่มวิชา ได้แก่กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์ กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์ กลุ่มวิชาภาษา และกลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์กับคณิตศาสตร์ โดยกำหนดให้เรียนไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต ดังนี้

1500202	ความเป็นสวนดุสิต Suan Dusit Spirit	3(2-2-5)
1500122	ทักษะการสื่อสารภาษาไทย Thai Language Communication Skills	3(2-2-5)
1500123	ภาษาอังกฤษสำหรับวิถีชีวิตสมัยใหม่ English for Modern Lifestyle	3(2-2-5)
1500124	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารสากล English for International Communication	3(2-2-5)
2500118	อาหารการกิน Food for Life	3(3-0-6)
2500119	วิถีชีวิตตามแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียน Lifestyle for Circular Economy	3(2-2-5)
2500120	คุณค่าของความสุข Values of Happiness	3(3-0-6)
2500121	พลเมืองไทยและพลเมืองโลก Thai and Global Citizens	3(2-2-5)
4000114	จุดประกายความคิดเชิงธุรกิจ Business Thinking Inspiration	3(2-2-5)
4000115	การใช้ชีวิตในยุคดิจิทัล Living in the Digital Era	3(2-2-5)

คำอธิบายรายวิชาหมวดวิชาศึกษาทั่วไป ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2564

1500202 **ความเป็นสวนดุสิต** 3(2-2-5)

Suan Dusit Spirit

ความเป็นมาของสวนดุสิต ความเข้าใจอัตลักษณ์และความเชี่ยวชาญขององค์กรการสร้างจิตวิญญาณความเป็นสวนดุสิต การพัฒนาบุคลิกภาพและความเป็นสากลแบบสวนดุสิต ความเคารพตนเองและผู้อื่น ความเข้าใจตนเองและการพัฒนาศักยภาพแห่งตนบนพื้นฐานความเป็นสวนดุสิต การทำงานบนรากฐานแห่งความประณีตรู้จริงในสิ่งที่ทำงาน รักและศรัทธาในมหาวิทยาลัย

History of Suan Dusit; understanding of organizational identities and expertise; building up Suan Dusit spirit; personality development and internationalization following Suan Dusit characters; self-respect and mutual respect; understanding and capability development of oneself based upon Suan Dusit spirit; work with refinement, thoroughness, passion and faith in the university

1500122 **ทักษะการสื่อสารภาษาไทย** 3(2-2-5)

Thai Language Communication Skills

องค์ประกอบและกระบวนการสื่อสาร ภาษาไทยในสื่อ ภาษาและการสื่อสารในสังคมการฝึกทักษะการฟัง พูด อ่าน เขียนภาษาไทยในบริบทต่าง ๆ เทคนิคการเขียนภาษาไทยตามวัตถุประสงค์การใช้งาน

Communication elements and process; Thai language in media; language and communication in society; listening, speaking, reading and writing skills, practice in various contexts; techniques of writing Thai for specific purposes

1500123 **ภาษาอังกฤษสำหรับวิถีชีวิตสมัยใหม่** 3(2-2-5)

English for Modern Lifestyle

ไวยากรณ์และคำศัพท์ภาษาอังกฤษระดับต้นที่ใช้ในวิถีชีวิตสมัยใหม่ การพัฒนาทักษะการฟัง พูด อ่าน และเขียนเพื่อการสื่อสารในวิถีชีวิตสมัยใหม่ การใช้เทคโนโลยีเพื่อพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษสำหรับวิถีชีวิตสมัยใหม่ โดยเน้นการใช้งานโปรแกรมภาษาอังกฤษ English Discoveries

Basic English grammar and vocabulary used in modern lifestyle; English Skills practice: listening, speaking, reading, and writing for communication in modern lifestyle; using technology to develop English skills for modern lifestyle by focusing on English Discoveries multimedia program

1500124 **ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารสากล** 3(2-2-5)

English for International Communication

ไวยากรณ์และคำศัพท์ภาษาอังกฤษระดับกลางเพื่อการสื่อสารสากล การพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษด้านการฟัง พูด อ่าน และเขียนในระดับกลาง เทคนิคการฟังและการอ่านเพื่อการทำแบบทดสอบภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารสากล การฝึกปฏิบัติด้วยแบบทดสอบสอบภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารสากล

Intermediate English grammar and vocabulary for international communication; English skills practice: listening, speaking, reading, and writing at an intermediate level; listening and reading techniques for taking an English for international communication test; practicing English for international communication tests

- 2500118 อาหารการกิน** **3(3-0-6)**
Food for Life
 ความรู้เกี่ยวกับอาหารในชีวิตประจำวัน วัตถุดิบ และส่วนประกอบในอาหาร การจัดการและการเก็บรักษาอาหาร การใช้เครื่องมือในการปรุง ประกอบและอุ่นอาหาร งานครัวเบื้องต้นในที่พักอาศัยประเภทอาหาร เครื่องดื่ม โภชนาการและการออกแบบรายการอาหาร วัฒนธรรมการรับประทานอาหารตามแบบไทยและแบบสากล ความปลอดภัยอาหารและสุขาภิบาล กฎหมายที่เกี่ยวข้อง และอาหารการกินในปัจจุบัน
 Knowledge of food in daily life; raw materials and ingredients in food; food preparation and preservation; tools and equipment for cooking and reheating; basic kitchen work for household; food types; drinks; nutrition and food listing; Thai and international dining etiquette; food safety and sanitation; relevant regulations; current food trends
- 2500119 วิถีชีวิตตามแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียน** **3(2-2-5)**
Lifestyle for Circular Economy
 ความรู้พื้นฐานเรื่องสิ่งแวดล้อมและระบบนิเวศ ภูมิอากาศและสภาวะด้านอากาศ ภาวะวิกฤติของปัญหาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม การเรียนรู้เพื่ออยู่กับธรรมชาติ การคิดเชิงวิเคราะห์โดยตลอดวัฏจักรชีวิต ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับเป้าหมาย การพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) เศรษฐกิจหมุนเวียน ความตระหนักและแรงผลักดันสู่พลเมืองสีเขียวและวิถีชีวิตภายใต้แนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียน เขตทางทะเลไทยกับการจัดการทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่ง ตามแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียน กรณีศึกษา
 Basic Knowledge of environment and ecosystem; Climate and climate change; natural resources and environment crises; learning how to live with nature; analytical thinking throughout a life cycle; general knowledge about Sustainable Development Goals; circular economy; awareness and drive for becoming a green citizen, and lifestyle into the circular economy; The maritime zone of Thailand and the marine and coastal resource management according to the circular economy concept; case studies
- 2500120 คุณค่าของความสุข** **3(3-0-6)**
Values of Happiness
 ความสุข การจัดการทางอารมณ์ เทคนิคการสร้างความสุข เทคนิคการสร้างสัมพันธ์ภาพอย่างยั่งยืน ศิลปะการใช้ชีวิตด้วยตนเอง ศิลปะการอยู่ร่วมกับผู้อื่น สุนทรียภาพและการใช้ชีวิตเพื่อความสุขการพัฒนากรอบความคิดเชิงวิพากษ์ คิดวิเคราะห์ และคิดสร้างสรรค์ เพื่อเสริมพลังอำนาจตนและให้คุณค่ากับความสุข
 Happiness; emotional management; techniques to increase happiness; techniques to build long-lasting relationship; the art of living by oneself; the art of living with others; aesthetic and happiness living; thinking development based on critical thinking, analytical thinking, and creative thinking, to empower oneself and value happiness
- 2500121 พลเมืองไทยและพลเมืองโลก** **3(2-2-5)**
Thai and Global Citizens
 สังคมอารยชนในศตวรรษที่ 21 พลเมืองแห่งโลกไร้พรมแดน ความเป็นพลเมืองไทยและพลเมืองโลก การเคารพความหลากหลายทางวัฒนธรรม สิทธิ เสรีภาพ ความเสมอภาคและหน้าที่ของประชาชนตามระบอบการเมืองการปกครองของรัฐ ความรับผิดชอบตนเองและสังคม การปกป้องผลประโยชน์สาธารณะ จิตสาธารณะ ธรรมภิบาลภาคปฏิบัติ การต่อต้านการทุจริต กฎหมายพื้นฐานในการดำรงชีวิต ตลอดจนการเรียนรู้ผ่านกรณีศึกษา
 Civilized societies in the 21st century; citizenship of the borderless world; Thai and global citizenship; respect of cultural diversity; rights, liberty, equality, and duties of citizens of the governing states; self-responsibility and social responsibility; protection of the public interests; public volunteerism; good governance in practice; anti-corruption; basic laws for life, and learning through case studies

4000114 จุดประกายความคิดเชิงธุรกิจ **3(2-2-5)**
Business Thinking Inspiration

ความสำคัญของระบบเศรษฐกิจที่มีต่อการใช้ชีวิตและการสร้างอาชีพ การเป็นผู้ประกอบการในยุคเศรษฐกิจแบบอาชีพอิสระ การแสวงหาโอกาสทางธุรกิจ ภาวะผู้นำและการทำงานเป็นทีม จิตบริการ การบริหารเวลา การบริหารจัดการเงิน สุขภาวะทางการเงิน ความเสี่ยงและการบริหารความเสี่ยง เทคนิคการสร้างสรรคคอนเทนต์และสื่อ เทคนิคการสื่อสารทางการตลาด ภาษี และกฎหมายธุรกิจ

The importance of an economic system to living and job creation; entrepreneurship in Gig economy; discovering business opportunities; leadership and teamworking; service mind; time management; financial management; financial health; risks and risk management; media and contents creation techniques; marketing communication techniques; taxes; and business law

4000115 การใช้ชีวิตในยุคดิจิทัล **3(2-2-5)**
Living in the Digital Era

เทคโนโลยีดิจิทัลในชีวิตประจำวัน การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและเทคโนโลยีการเงิน ความรับผิดชอบต่อการกระทำทางดิจิทัล และทักษะความเป็นพลเมืองดิจิทัล

Digital technology in daily life; digital and financial technology application; digital responsibility; and digital citizenship skills

หมวดวิชาศึกษาทั่วไป ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2566

การจัดการเรียนการสอน

หลักสูตรหมวดวิชาศึกษาทั่วไป มีจำนวน 8 รายวิชา มีลักษณะเป็นรายวิชาบูรณาการข้ามศาสตร์ 4 กลุ่มวิชา ได้แก่กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์ กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์ กลุ่มวิชาภาษา และกลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์กับคณิตศาสตร์ โดยกำหนดให้เรียนไม่น้อยกว่า 24 หน่วยกิต ดังนี้

1500125	ภาษาอังกฤษเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต English for Lifelong Learning	3(3-0-6)
1500126	ภาษาอังกฤษในสังคมนานาชาติ English in International Society	3(3-0-6)
1500127	ทักษะการสื่อสารภาษาไทย Thai Communication Skills	3(3-0-6)
1500203	ความเป็นสวนดุสิต Suan Dusit Spirit	3(3-0-6)
4000116	วิทยาศาสตร์ในชีวิตประจำวัน Science in Everyday Life	3(3-0-6)
4000117	คณิตศาสตร์ในชีวิตประจำวัน Mathematics in Everyday Life	3(3-0-6)
4000118	เทคโนโลยีดิจิทัลในชีวิตประจำวัน Digital Technology in Everyday Life	3(3-0-6)
2500122	พลเมืองไทยในศตวรรษที่ 21 Thai Citizens in the 21st Century	3(3-0-6)

1500125 **ภาษาอังกฤษเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต** 3(3-0-6)

English for Lifelong Learning

ความรู้ด้านไวยากรณ์ภาษาอังกฤษขั้นต้น คำศัพท์และวลีเพื่อการเรียนรู้ ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการใช้ประโยคเงื่อนไข การใช้ present tenses, past tenses, modal verbs, future tenses, prefix และ suffix การคาดเดาขนาดตจากการฟังและการอ่าน การหาตัวอย่างจากการฟังและการอ่าน กลยุทธ์การอ่านเพื่อหาใจความสำคัญ หาค่าเชื่อม หาสาเหตุและผล หารายละเอียดสำคัญ การพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษ ความรู้ความเข้าใจลักษณะของแบบทดสอบภาษาอังกฤษ TOEIC และการฝึกปฏิบัติ

Basic English grammar knowledge; words and phrases for learning; knowledge and understanding of using conditional sentences; using present tenses, past tenses, modal verbs, future tenses, prefix and suffix; making predictions from listening and reading; identifying examples from listening and reading; reading techniques for identifying the main idea, linking words, cause and effect, important details; English skills development; knowledge and understanding of characteristics of the Test of English for International Communication – TOEIC; and practice

1500126 **ภาษาอังกฤษในสังคมนานาชาติ** 3(3-0-6)

English in International Society

ความรู้ด้านไวยากรณ์ภาษาอังกฤษขั้นกลาง คำศัพท์และวลีเพื่อการสื่อสารในสังคมนานาชาติ ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการใช้ perfect simple tenses, present simple tense, past simple, future simple, passive voice และการใช้กริยาช่วยสำหรับการอนุญาต ความเป็นไปได้ การห้าม การเสนอแนะและความหมายในกาลอนาคต กลยุทธ์ในการฟังและการอ่านเพื่อความเข้าใจ การอนุมานเพื่อเข้าใจเนื้อหา กลยุทธ์การอ่านเพื่อหาข้อเท็จจริงและข้อคิดเห็น หาและใช้คำเชื่อม หาใจความสนับสนุน การอนุมาน เทคนิคการอ่านแบบ skimming และ scanning การประยุกต์ใช้ความรู้และทักษะภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในสังคมนานาชาติ และการฝึกปฏิบัติด้วยแบบทดสอบภาษาอังกฤษ TOEIC

Intermediate English grammar knowledge; words and phrases for communication in an international society; knowledge and understanding of using perfect simple tenses, present simple, past simple, future simple, passive voice, and modal verbs regarding permission, possibility, prohibition, make suggestions, and future meaning; listening and reading comprehension strategies; using inference to understand a text; reading strategies for identifying facts and opinions, identifying and using cohesive markers, identifying supporting details; making inferences; skimming and scanning techniques for reading; applying English knowledge and skills for communication in an international society; and practice with the Test of English for International Communication – TOEIC

1500127 **ทักษะการสื่อสารภาษาไทย** 3(3-0-6)

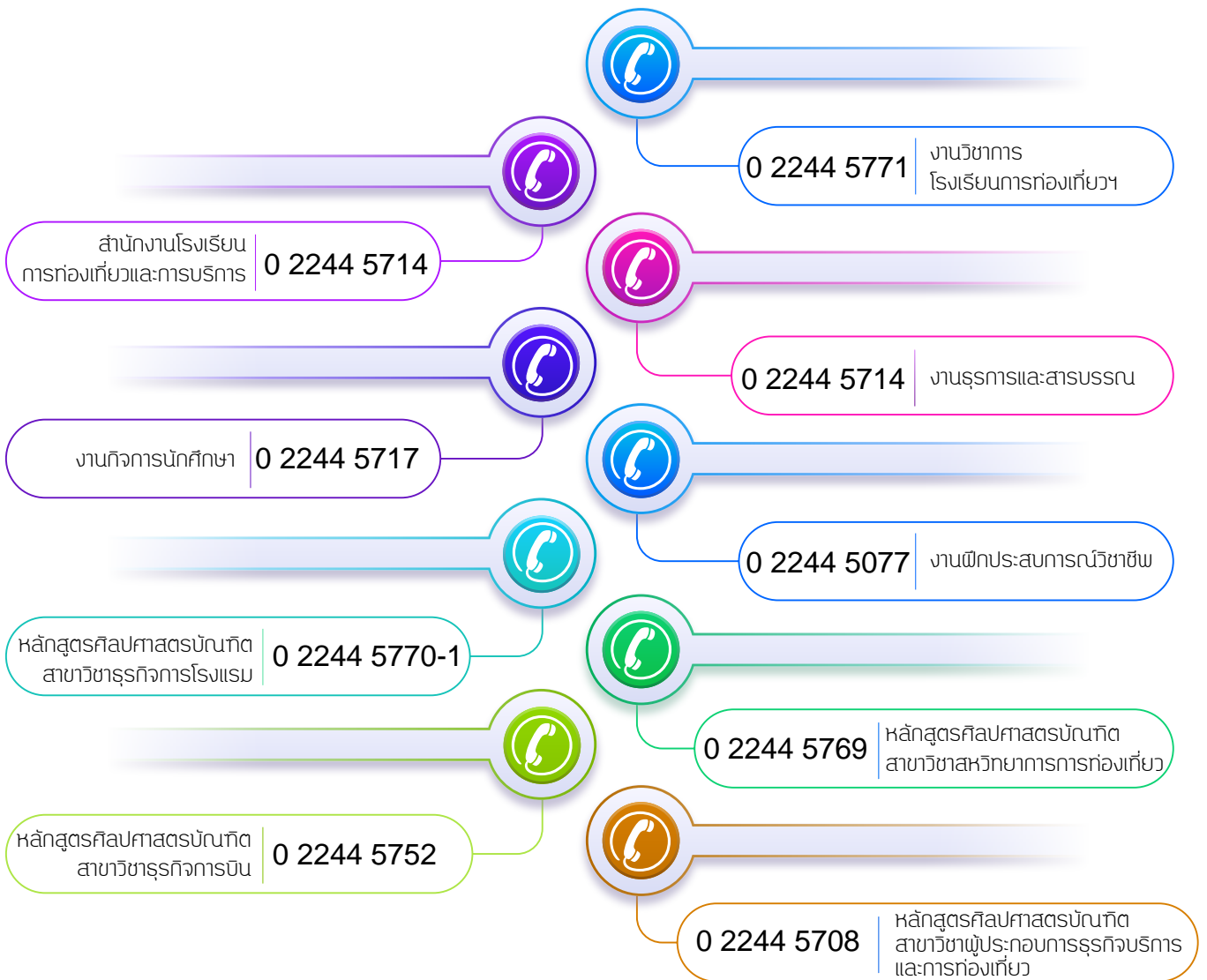
Thai Communication Skills

องค์ประกอบและกระบวนการสื่อสาร จิตวิทยาการสื่อสาร พื้นฐานการใช้ภาษาไทย การใช้คำ การฟัง การอ่านย่อความและสรุปความ การดูและการคิดอย่างมีวิจารณญาณ การเขียนทางการและสร้างสรรค์ การพูดเล่าเรื่องและนำเสนอสินค้า การสื่อสารภาษาไทยในสื่อสังคมออนไลน์ การฝึกฝนทักษะการสื่อสารในชีวิตประจำวัน การฟัง คิด พูด อ่าน เขียนภาษาไทย

Communication elements and process; communication psychology; basic usage of Thai language: words, listening, reading and summarizing, critical viewing and thinking, formal writing and creative writing; storytelling and product presentation; communicating Thai language on social media; practicing communication skills in everyday life: listening, thinking, speaking, reading and writing Thai language

1500203	ความเป็นสวนดุสิต Suan Dusit Spirit เรียนรู้อวัฒนธรรมสวนดุสิต บุคลิกภาพ กิริยามารยาท การปรับตัว ศิลปะการใช้ชีวิตด้วยตนเอง การเรียนรู้ตลอดชีวิต การอยู่ร่วมกับผู้อื่นในสังคม วัฒนธรรมการรับประทานอาหาร การดำรงตนตามวัตรปฏิบัติที่ดีตามแบบสวนดุสิตอย่างมีความสุข Learning Suan Dusit culture, personality, etiquette, adaptation; the art of self-living; lifelong learning; living with others in a society; dining etiquette; living along with Suan Dusit good practices and happiness	3(3-0-6)
4000116	วิทยาศาสตร์ในชีวิตประจำวัน Science in Everyday Life ความสำคัญของวิทยาศาสตร์ในชีวิตประจำวัน การใช้ทรัพยากรและการควบคุมมลภาวะเพื่อความปลอดภัยในชีวิตประจำวัน พลังงานและพลังงานทางเลือกในอนาคต สภาวะภูมิอากาศกับการใช้ชีวิตในการปรับตัวและการแก้ไขปัญหา วิทยาศาสตร์เพื่อการดูแลสุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดีในชีวิตวิถีใหม่ การพัฒนาที่ยั่งยืนเพื่อการเป็นพลเมืองสีเขียวที่อยู่ร่วมกันอย่างยั่งยืน กรณีศึกษา Importance of science in everyday life; utilizing resources and pollution control for safety in everyday life; energy and alternative energy in the future; climate and living in respect of adaptation and problem-solving; science for health care and wellness in the new normal; sustainable development for being green citizenship; case studies	3(3-0-6)
4000117	คณิตศาสตร์ในชีวิตประจำวัน Mathematics in Everyday Life ความสำคัญของคณิตศาสตร์ในชีวิตประจำวัน การคิดและการให้เหตุผล การออกแบบความคิด การแก้ปัญหา คณิตศาสตร์เพื่อการอาหาร การท่องเที่ยวและการเดินทาง เกมและกีฬา การเสี่ยงโชค การทำโพล การเงินและการลงทุน สถิติเพื่อการพยากรณ์ Importance of mathematics in everyday life; thinking and reasoning; design thinking; problem-solving; mathematics in food, tourism and travelling, games and sports, gambling, polling, finance and investment; statistics for forecasting	3(3-0-6)
4000118	เทคโนโลยีดิจิทัลในชีวิตประจำวัน Digital Technology in Everyday Life เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการเรียนรู้ในมหาวิทยาลัยสวนดุสิต การใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในชีวิตประจำวัน การรู้เท่าทันสื่อและความปลอดภัยยุคดิจิทัล การใช้ข้อมูลอย่างสร้างสรรค์ ทักษะด้านดิจิทัลและความเป็นพลเมืองดิจิทัล Digital technology for learning in Suan Dusit University; using digital technology in everyday life; media literacy and safety in the digital era; data-driven creativity; digital skills, and digital citizenship	3(3-0-6)
2500122	พลเมืองไทยในศตวรรษที่ 21 Thai Citizens in the 21st Century พลเมืองไทยยุคใหม่ในทิศทางยุทธศาสตร์ชาติ หน้าที่ วินัยพลเมือง คุณธรรมจริยธรรมในการดำรงชีวิตตามวิถีไทย สังคมสมานฉันท์ การอยู่ร่วมกันในสังคมพหุวัฒนธรรม กฎหมายในชีวิตประจำวัน กระบวนการยุติธรรม สิทธิมนุษยชน ความเสมอภาค ธรรมภิบาลและการต่อต้านการทุจริต สังคมเคารพกฎหมาย ความรับผิดชอบต่อสังคมและจิตอาสา Thai citizens in a modern time in respect of the national strategy; duty, discipline, morality and ethics for living with a Thai way of life; social harmony; living in multicultural societies; laws in everyday life; judicial process; human rights; equality; good governance and anti-corruption; law abiding society; social responsibility and volunteering	3(3-0-6)

เบอร์โทรติดต่อหน่วยงานที่สำคัญภายในโรงเรียนการท่องเที่ยวและการบริการ





มหาวิทยาลัยสวนดุสิต SUAN DUSIT UNIVERSITY

295 ถนนนครราชสีมา เขตดุสิต กรุงเทพมหานคร 10300 โทร. 02-244-5000
295 NAKHON RATCHASIMA RD., DUSIT BANGKOK 10300 TEL. 02-244-5000
WWW.DUSIT.AC.TH