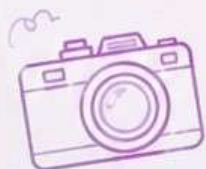




มหาวิทยาลัยสวนดุสิต
SUAN DUSIT UNIVERSITY



คู่มือหลักสูตร CURRICULUM HANDBOOK



ปีการศึกษา 2569
ACADEMIC YEAR 2026

โรงเรียนการท่องเที่ยวและการบริการ
SCHOOL OF TOURISM AND HOSPITALITY MANAGEMENT



SCHOOL OF TOURISM AND
HOSPITALITY MANAGEMENT





มหาวิทยาลัยสวนดุสิต
SUAN DUSIT UNIVERSITY



ส า ร บั ญ

5	คำกล่าวต้อนรับนักศึกษาจากคณะดี
6	บริบทโรงเรียนการท่องเที่ยวและการบริการ
7	ปรัชญา วิสัยทัศน์ พันธกิจ ประเด็นยุทธศาสตร์ และเป้าประสงค์
9	ตราสัญลักษณ์ของโรงเรียนการท่องเที่ยวและการบริการ
10	โครงสร้างองค์การภายในโรงเรียนการท่องเที่ยวและการบริการ
11	รายนามผู้บริหารและอาจารย์
	หลักสูตรของโรงเรียนการท่องเที่ยวและการบริการ
	หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต
16	สาขาวิชาธุรกิจการโรงแรม ระดับปริญญาตรี
21	คำอธิบายรายวิชา สาขาวิชาธุรกิจการโรงแรม
35	แผนการเชื่อมโยงการเรียนรู้สู่การฝึกประสบการณ์วิชาชีพ สาขาวิชาธุรกิจการโรงแรม
36	สาขาวิชาผู้ประกอบการธุรกิจบริการและการท่องเที่ยว ระดับปริญญาตรี
41	คำอธิบายรายวิชา ผู้ประกอบการธุรกิจบริการและการท่องเที่ยว
54	แผนการเชื่อมโยงการเรียนรู้สู่การฝึกประสบการณ์วิชาชีพสาขาวิชาผู้ประกอบการธุรกิจบริการและการท่องเที่ยว
55	สาขาวิชาการท่องเที่ยวและมัคคุเทศก์ ระดับปริญญาตรี
61	คำอธิบายรายวิชา สาขาวิชาการท่องเที่ยวและมัคคุเทศก์
75	แผนการเชื่อมโยงการเรียนรู้สู่การฝึกประสบการณ์วิชาชีพ สาขาวิชาการท่องเที่ยวและมัคคุเทศก์
76	สาขาวิชาธุรกิจการบิน ระดับปริญญาตรี
82	คำอธิบายรายวิชา สาขาวิชาธุรกิจการบิน
98	แผนการเชื่อมโยงการเรียนรู้สู่การฝึกประสบการณ์วิชาชีพ สาขาวิชาธุรกิจการบิน
99	สาขาวิชาการจัดการไมซ์และอีเวนต์ ระดับปริญญาตรี
104	คำอธิบายรายวิชา สาขาวิชาการจัดการไมซ์และอีเวนต์
115	แผนการเชื่อมโยงการเรียนรู้สู่การฝึกประสบการณ์วิชาชีพ สาขาวิชาการจัดการไมซ์และอีเวนต์
116	สาขาวิชาการจัดการธุรกิจเวลเนส (หลักสูตรภาษาอังกฤษ) ระดับปริญญาตรี
122	คำอธิบายรายวิชา สาขาวิชาการจัดการธุรกิจเวลเนส
137	เบอร์โทรศัพท์ติดต่อหน่วยงานที่สำคัญภายในโรงเรียนการท่องเที่ยวและการบริการ



มหาวิทยาลัยสวนดุสิต
SUAN DUSIT UNIVERSITY

โรงเรียนการท่องเที่ยวและการบริการ

S u a n D u s i t

คำกล่าวต้อนรับนักศึกษาจากคณะนิติ

โรงเรียนการท่องเที่ยวและการบริการเป็นโรงเรียน (คณะ) ที่เกิดจากความตั้งใจที่จะนำหลักสูตรการเรียนการสอนด้านอุตสาหกรรมบริการการท่องเที่ยวและการบริการ ซึ่งถือเป็นหนึ่งในศักยภาพหลักของมหาวิทยาลัยสวนดุสิต มารวมเข้าไว้ด้วยกัน เนื่องจากการเรียนการสอน การฝึกประสบการณ์ การประเมินผลการเรียนรู้ และการประกอบอาชีพทางสาขางานด้านการท่องเที่ยวและการบริการล้วนแล้วแต่สัมพันธ์ เชื่อมโยง และสนับสนุนกันได้เป็นอย่างดี ไม่ว่าจะเป็น ธุรกิจการโรงแรม ผู้ประกอบการธุรกิจบริการและการท่องเที่ยว การท่องเที่ยวและมัคคุเทศก์ ธุรกิจการบิน การจัดการไมซ์และอีเวนต์ และการจัดการธุรกิจเวเลนเนส (หลักสูตรภาษาอังกฤษ)

นักศึกษาก้าวเข้าสู่สังคมแห่งการเรียนรู้ที่มุ่งเน้นความเป็นมืออาชีพ ความคิดสร้างสรรค์ความสามารถในการปรับตัวและการมีภาวะผู้นำ เพื่อตอบโจทย์อุตสาหกรรมบริการการท่องเที่ยวและการบริการระดับโลก โรงเรียนของเรา มุ่งมั่นที่จะมอบองค์ความรู้ทักษะที่จำเป็นและมุมมองเชิงอุตสาหกรรมเพื่อเตรียมความพร้อมให้นักศึกษาประสบความสำเร็จในสาขาที่เลือกศึกษา การใช้ชีวิตในมหาวิทยาลัยมิใช่เพียงแค่การศึกษาในห้องเรียน แต่ยังเป็นโอกาสในการสร้างเครือข่าย สะสมประสบการณ์และพัฒนาตนเองจึงสนับสนุนและส่งเสริมให้นักศึกษาเข้าร่วมกิจกรรมทั้งเชิงวิชาการและวิชาชีพเพื่อสร้างโอกาสบนเส้นทางการเรียนรู้ใหม่นี้ตามวิสัยทัศน์ของโรงเรียนการท่องเที่ยวและการบริการ คือ ‘Driving the Future of Tourism and Hospitality Education through Wisdom and Collaboration’ เพื่อมุ่งสู่การเป็นผู้นำในศาสตร์ด้านการท่องเที่ยวและการบริการสู่ระดับสากลโดยขับเคลื่อนความเป็นเลิศทางวิชาการ งานวิจัยงานสร้างสรรค์ และงานอื่นๆ เพื่อสร้างความยั่งยืนด้วยปัญญาและความร่วมมือในการสร้างบัณฑิตที่มีความพร้อมรับมือกับอนาคตและส่งเสริมการเปลี่ยนแปลงที่สร้างผลกระทบเชิงบวกให้แก่สังคม

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พิมพ์มาดา วิชาศิลป์

คณบดีโรงเรียนการท่องเที่ยวและการบริการ

บริบทโรงเรียนการท่องเที่ยวและการบริการ

การพัฒนารูปแบบของการจัดการศึกษาตลอดจนความต้องการของตลาดแรงงานที่เพิ่มมากขึ้นในช่วง 15 ปีที่ผ่านมา ทำให้การจัดการศึกษาตามหลักสูตรด้านอุตสาหกรรมบริการท่องเที่ยวและการบริการของมหาวิทยาลัยสวนดุสิตได้รับการยอมรับในผลผลิตที่มีคุณภาพและมีรูปแบบเฉพาะของตนเอง ดังจะเห็นได้จากในช่วงระยะเวลา 10 กว่าปีที่ผ่านมา มีนักเรียนสนใจสมัครเรียนเป็นจำนวนมาก จากการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางการบริหารพบว่าหลักสูตรด้านอุตสาหกรรมบริการท่องเที่ยวและการบริการยังแยกการจัดการอยู่ในส่วนของคณะวิทยาการจัดการ คณะมนุษยศาสตร์ และสังคมศาสตร์ และโครงการพิเศษต่าง ๆ ทำให้ขาดความเป็นเอกภาพในการบริหารจัดการ ส่งผลต่อการพัฒนาให้ดียิ่งขึ้น มหาวิทยาลัยสวนดุสิตจึงได้จัดตั้งโรงเรียนการท่องเที่ยวและการบริการ (School of Tourism and Hospitality Management) ขึ้น ตามมติของที่ประชุมสภามหาวิทยาลัยครั้งที่ 3(17)/2553 เมื่อวันที่ 26 มีนาคม 2553 โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างควมมีเอกภาพให้เกิดขึ้นในหลักสูตรด้านอุตสาหกรรมบริการท่องเที่ยวและการบริการตามพันธกิจหลักในการผลิตบัณฑิตตามอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัยได้อย่างคล่องตัวและมีประสิทธิภาพสูงสุด ซึ่งมหาวิทยาลัยสวนดุสิตได้ดำเนินการพัฒนาหลักสูตรที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมบริการมาตั้งแต่ปี พ.ศ. 2528 (จากผลการปรับปรุงพระราชบัญญัติวิทยาลัยครู (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2527) จากหลักสูตรเดิมซึ่งมีด้วยกัน 2 แขนงวิชา คือ แขนงวิชาการท่องเที่ยวและแขนงวิชาการโรงแรม ต่อมาได้มีการพัฒนาแขนงวิชาเพิ่มเติมอีก 2 แขนงวิชา ได้แก่ แขนงวิชาธุรกิจการบินและแขนงวิชาการจัดการภัตตาคารและอาหารแบบเร่งด่วน ในปีการศึกษา 2550 ได้มีการพัฒนาหลักสูตรการจัดการจัดการและงานแสดงเพิ่มขึ้น รวมทั้งการจัดการศึกษาในระดับปริญญาโท ในชื่อหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการจัดการงานบริการ ในปีการศึกษา 2555 โรงเรียนการท่องเที่ยวและการบริการ ได้ยกสถานะแขนงวิชาต่าง ๆ ขึ้นเป็นหลักสูตร ประกอบด้วย หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาธุรกิจการโรงแรม สาขาวิชาการท่องเที่ยว สาขาวิชาธุรกิจการบิน และสาขาวิชาออกแบบนิทรรศการและการจัดแสดง และสาขาวิชาการจัดการงานบริการ (หลักสูตรนานาชาติ)

ปีการศึกษา 2556 มหาวิทยาลัยมีนโยบายพัฒนาการจัดการเรียนการสอนในระดับบัณฑิตศึกษา โดยย้ายการจัดการเรียนการสอน หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการงานบริการไปสังกัดบัณฑิตวิทยาลัย

พ.ศ. 2558 มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต ได้เปลี่ยนสถานะเป็นมหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐ ตามพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยสวนดุสิต พ.ศ. 2558 ประกาศในราชกิจจานุเบกษา วันที่ 17 กรกฎาคม 2558 มีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 18 กรกฎาคม 2558 จึงใช้ชื่อว่า “มหาวิทยาลัยสวนดุสิต”

ปีการศึกษา 2565 โรงเรียนการท่องเที่ยวและการบริการ พัฒนาหลักสูตรใหม่ 2 หลักสูตร ได้แก่ หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาผู้ประกอบการธุรกิจบริการและการท่องเที่ยว สาขาวิชาสหวิทยาการการท่องเที่ยว และปรับปรุง 2 หลักสูตร ได้แก่ หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาธุรกิจการโรงแรม สาขาวิชาธุรกิจการบิน

ปีการศึกษา 2568 โรงเรียนการท่องเที่ยวและการบริการ โรงเรียนการท่องเที่ยวและการบริการ พัฒนาหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการไมซ์และอีเวนต์ (MICE and Event)

ปีการศึกษา 2569 โรงเรียนการท่องเที่ยวและการบริการ ปรับปรุงหลักสูตรจำนวน 4 หลักสูตร ได้แก่ หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาธุรกิจการโรงแรม สาขาวิชาธุรกิจการบิน สาขาวิชาผู้ประกอบการธุรกิจบริการและการท่องเที่ยว และสาขาวิชาสหวิทยาการการท่องเที่ยว พร้อมทั้งเปลี่ยนชื่อเป็นสาขาวิชาการท่องเที่ยวและมัคคุเทศก์ อีกทั้งยังได้พัฒนาหลักสูตรใหม่ 1 หลักสูตร คือหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจเวลเนส (หลักสูตรภาษาอังกฤษ)

ปรัชญา วิสัยทัศน์ พันธกิจ ประเด็นยุทธศาสตร์ และเป้าประสงค์

ปรัชญา

ขับเคลื่อนอนาคตของศาสตร์ด้านการท่องเที่ยวและบริการด้วยปัญญาและความร่วมมือ ผ่านแนวคิด THM NEXT ซึ่งสะท้อนถึงการบริหารงานเชิงบูรณาการและการพัฒนาต่อเนื่องจากรากฐานความเชี่ยวชาญที่มีมาแต่เดิม เพื่อมุ่งสู่ความเป็นผู้นำระดับสากลด้านวิชาการ การวิจัย และนวัตกรรมในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ

วิสัยทัศน์

'THM NEXT : Driving the Future of Tourism and Hospitality Education through Wisdom and Collaboration' ขับเคลื่อนอนาคตของศาสตร์ด้านการท่องเที่ยวและบริการด้วยปัญญาและความร่วมมือ

พันธกิจ

โรงเรียนการท่องเที่ยวและบริการมุ่งเน้นการสร้างบัณฑิตที่มีความพร้อมรับมือกับอนาคตและส่งเสริมการเปลี่ยนแปลงที่มีผลกระทบเชิงบวกแก่สังคม โดยเน้นการเรียนรู้ที่มีคุณค่า การพัฒนาความสามารถรอบด้าน และการบูรณาการความรู้สู่การปฏิบัติจริงในอุตสาหกรรม นักศึกษาจะได้รับการส่งเสริมให้มี ความคิดสร้างสรรค์ ความเป็นผู้นำ ความสามารถในการแก้ไขปัญหา และจิตสำนึกด้านความยั่งยืน ควบคู่ไปกับการปลูกฝังจิตวิญญาณของการบริการ และความเป็นเลิศในการประกอบวิชาชีพ

ประเด็นยุทธศาสตร์

โรงเรียนการท่องเที่ยวและบริการดำเนินการโดยใช้กลยุทธ์สำคัญภายใต้กรอบ THM NEXT ได้แก่ Navigate คือการนำพานักศึกษา คณาจารย์ และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียไปสู่ความเป็นเลิศทางวิชาการ งานวิจัย และนวัตกรรม และความยั่งยืนในด้านการศึกษาด้านการท่องเที่ยวและบริการ

Empower คือการเสริมพลัง เพิ่มพูนความรู้ ทักษะและเครื่องมือให้กับบัณฑิต คณาจารย์ และชุมชนเพื่อความสำเร็จระดับสากล

eXcel คือการมุ่งสู่ความเป็นเลิศด้านคุณภาพการศึกษา การวิจัยและการสร้างสรรค์ พร้อมกับการสร้างการมีส่วนร่วมของชุมชน

Transform คือการสร้างสรรคนวัตกรรมและผลกระทบที่ยั่งยืนในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ

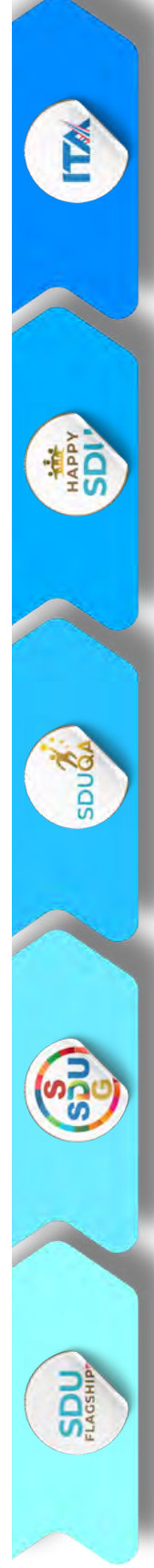
เป้าประสงค์

เป้าประสงค์หลัก 5 ประการของโรงเรียนการท่องเที่ยวและบริการคือ การสร้างผู้นำด้านการท่องเที่ยวและบริการที่พร้อมสำหรับโลกอนาคต การยกระดับความเป็นเลิศทางวิชาการ การขับเคลื่อนงานวิจัยและนวัตกรรม การสนับสนุนความยั่งยืน และการสร้างระบบนิเวศแห่งการสานพลังเครือข่าย เพื่อนำไปสู่ผลลัพธ์ที่ต้องการคือ 1) บัณฑิตที่มีความพร้อมสำหรับโลกอนาคต เป็นผู้ที่ยึดมั่นในจริยธรรม มีมุมมองระดับสากล และทักษะที่สอดคล้องกับอุตสาหกรรม ทำให้พร้อมสำหรับการทำงานในระดับสากล 2) ความเป็นเลิศทางวิชาการระดับสากลผ่านการได้รับการรับรองมาตรฐานระดับสากล และบูรณาการวิธีการเรียนรู้เชิงนวัตกรรม 3) งานวิจัยเชิงสหวิทยาการและความยั่งยืนเพื่อตอบโจทย์ความท้าทาย เช่น การเปลี่ยนแปลงของโครงสร้างทางสังคมการเปลี่ยนผ่านสู่ดิจิทัล ความยั่งยืน พร้อมทั้งสนับสนุนเป้าหมาย SDGs และพัฒนาชุมชนอย่างมีผลกระทบเชิงบวก 4) ระบบนิเวศแห่งการเรียนรู้ที่ครอบคลุมและร่วมมือด้วยการสร้างสภาพแวดล้อมการเรียนรู้ที่มีพลวัตผ่านความร่วมมือระดับสากล และ 5) ความโปร่งใสในการดำเนินงาน ความไว้วางใจจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และสภาพแวดล้อมที่สนับสนุนทุกภาคส่วน



TAM NEXT

Driving the Future of Tourism and Hospitality
Education through Wisdom and Collaboration



ตราสัญลักษณ์ของโรงเรียนการท่องเที่ยวและการบริการ



ตราสัญลักษณ์ของโรงเรียนการท่องเที่ยวและการบริการ
NATIONAL HUB OF TOURISM AND HOSPITALITY MANAGEMENT

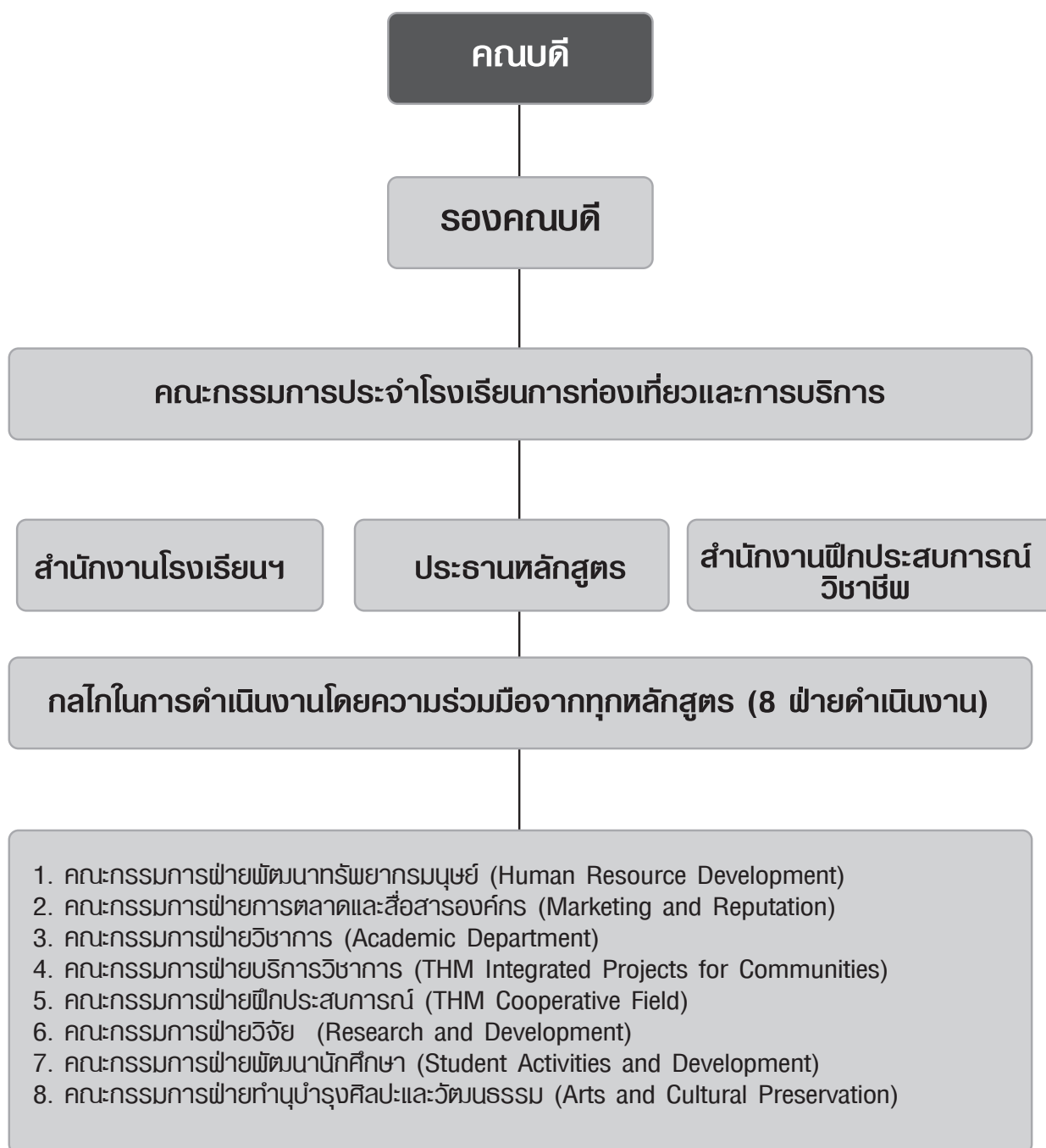
ภาพลูกโลกหลายมิติ สื่อถึงโรงเรียนการท่องเที่ยวและการบริการ ที่ก้าวสู่ความเข้มแข็งทางด้านอุตสาหกรรม การบริการ โดยพัฒนามิติด้านความถนัดทางวิชาชีพ สู่มิติด้านความน่าเชื่อถือทางวิชาการ นำเสนอมิติการสร้างสรรค์ ผลงานระดับชาติ บนมาตรฐานการท่องเที่ยวและการบริการแบบสากลบนพื้นฐานความเป็นเอกลักษณ์ไทย

ประกายที่มุมโลก คือ จุดมุ่งหมายของโรงเรียนการท่องเที่ยวและการบริการ ที่มุ่งสู่การเป็น “NATIONAL HUB OF TOURISM AND HOSPITALITY” ของประเทศ โดยมีแสงสีเหลืองลูกจันทน์และสีม่วงเม็ดมะปราง ที่สื่อถึง การขับเคลื่อนให้องค์กรไม่หยุดนิ่ง พัฒนาไปบนสังคมโลกได้อย่างมีคุณค่า

สีเหลืองลูกจันทน์ หมายถึง ความเจริญรุ่งเรือง ความก้าวหน้า ความผูกพัน และเป็นมิตรกับสังคม ซึ่งเป็น เอกลักษณ์เฉพาะในสายงานการท่องเที่ยวและการบริการ

สีม่วงเม็ดมะปราง หมายถึง ความโดดเด่น ความมีพลัง และความสำเร็จ จากคุณลักษณะและคุณสมบัติ ของนักศึกษา ซึ่งเป็นเอกลักษณ์เฉพาะของโรงเรียนการท่องเที่ยวและการบริการ

โครงสร้างองค์การภายในโรงเรียนการท่องเที่ยวและการบริการ





มหาวิทยาลัยสวนดุสิต
SUAN DUSIT UNIVERSITY

รายนามผู้บริหารและอาจารย์

S u a n D u s i t



School of Tourism and Hospitality Management

รายนามผู้บริหารและอาจารย์ โรงเรียนการท่องเที่ยวและการบริการ

ผู้บริหาร โรงเรียน

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พิมพ์มาดา วิชาศิลป์
Ph.D. Tourism and Leisure
Bournemouth University, U.K.
M.A. Tourism and Leisure
Lancaster University, U.K.
ศศ.บ. ภาษาอังกฤษ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
คณบดีโรงเรียนการท่องเที่ยวและการบริการ

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ณัฐปรียา โพธิ์พันธุ์
ศศ.ม. การจัดการโรงแรมและการท่องเที่ยว
นานาชาติ มหาวิทยาลัยนเรศวร
ศศ.บ. ภาษาอังกฤษ
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
รองคณบดี

อาจารย์ ดร.สุชาดา อภิรัตน์
ปร.ด. การจัดการประมง
มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
ศศ.ม. เศรษฐศาสตร์สหกรณ์
มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
ศศ.บ. เศรษฐศาสตร์
มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
รองคณบดี

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.จิราหนู โสภ
ปร.ด. การจัดการมรดกทางสถาปัตยกรรมกับ
การท่องเที่ยว นานาชาติ
มหาวิทยาลัยศิลปากร
ศศ.ม. ประวัติศาสตร์
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
อ.บ. ประวัติศาสตร์
มหาวิทยาลัยศิลปากร
ผู้ช่วยคณบดี

อาจารย์หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาธุรกิจการโรงแรม

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ขุติมา จักรจรัส
ศศ.ม. การจัดการโรงแรมและการท่องเที่ยวนานาชาติ
มหาวิทยาลัยนเรศวร
ศศ.บ. อุสาหกรรมท่องเที่ยว
สถาบันราชภัฏเชียงใหม่
ประธานหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต
สาขาวิชาธุรกิจการโรงแรม

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ณัฐดา อินทร์ยะ
ศศ.ม. การจัดการโรงแรมและการท่องเที่ยว
นานาชาติ มหาวิทยาลัยนเรศวร
ศศ.บ. ภาษาอังกฤษธุรกิจ
มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ณัฐปรียา โพธิ์พันธุ์
ศศ.ม. การจัดการโรงแรมและการท่องเที่ยวนานาชาติ
มหาวิทยาลัยนเรศวร
ศศ.บ. ภาษาอังกฤษ
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

ผู้ช่วยศาสตราจารย์พิมพ์วิวี ทหารแก้ว
ศศ.ม. การจัดการโรงแรมและการท่องเที่ยวนานาชาติ
มหาวิทยาลัยนเรศวร
ศศ.บ. ภาษาอังกฤษ
มหาวิทยาลัยขอนแก่น

ผู้ช่วยศาสตราจารย์วรรณพรรณ ริมผดี
บธ.ม. การจัดการการท่องเที่ยว
มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต
ศศ.บ. ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

อาจารย์หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาผู้ประกอบการธุรกิจบริการ และการท่องเที่ยว

ผู้ช่วยศาสตราจารย์พิชญ์วิมล ประเสริฐศรี
M.Sc. Hospitality and Tourism
Management. Bournemouth
University, U.K.
อ.บ. ประวัติศาสตร์
มหาวิทยาลัยศิลปากร
ประธานหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต
สาขาวิชาผู้ประกอบการธุรกิจและการท่องเที่ยว

อาจารย์ไกรศักดิ์ พิกุล
ศศ.ม. การจัดการการท่องเที่ยวแบบบูรณาการ
สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์
บธ.บ. การจัดการโรงแรมและการท่องเที่ยว
มหาวิทยาลัยขอนแก่น

อาจารย์ชนาภา นิโครธานนท์

M.Sc. Intercultural Business
Communication De Montfort
University, U.K.

ศศ.บ. ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารสากล
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล
กรุงเทพ

อาจารย์เอียร์รัตน์ จัทรภัทรพล

ศศ.ม. การจัดการท่องเที่ยวแบบบูรณาการ
สถาบันบัณฑิตพัฒนาศาสตร์

ศศ.บ. ภาษาอังกฤษ
มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ

อาจารย์ศรียา ประเสริฐสุด

M.B.A. Marketing
Suffolk University, USA.
Diploma certificate: Hotel Operation
Management, Swiss Hotel
Management School, Switzerland.

บข.บ. บัญชี
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

**อาจารย์หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต
สาขาวิชาการท่องเที่ยวและมัคคุเทศก์****ผู้ช่วยศาสตราจารย์อัญชนก บุญเจือ**

ศศ.ม. การจัดการการท่องเที่ยว
มหาวิทยาลัยอีสต์สมิธ

บธ.บ. การจัดการโรงแรม
มหาวิทยาลัยอีสต์สมิธ

ประธานหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต
สาขาวิชาการท่องเที่ยวและมัคคุเทศก์

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สละ มีผลกิจ

ค.ด. พัฒนศึกษา ภาควิชานโยบายการจัดการ
และความเป็นผู้นำทางการศึกษา
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

อ.ม. ประวัติศาสตร์เอเชียตะวันออกเฉียงใต้
มหาวิทยาลัยศิลปากร

ค.บ. สังคมศึกษา
สถาบันราชภัฏสวนดุสิต

อาจารย์กาญจนาภรณ์ รัตนสนธิ

ศศ.ม. การจัดการอุตสาหกรรมท่องเที่ยว
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ศศ.บ. อุตสาหกรรมท่องเที่ยว
สถาบันราชภัฏสวนสุนันทา

อาจารย์จตุรดา โภชนจันทร์

บธ.ม. การจัดการโรงแรมและการท่องเที่ยว
มหาวิทยาลัยศิลปากร

อ.บ. ภาษาฝรั่งเศส (เกียรตินิยมอันดับ 2)
มหาวิทยาลัยศิลปากร

อาจารย์พราวธิดา ศรีระทุ

วท.ม. การวางแผนและการจัดการ
การท่องเที่ยวเพื่ออนุรักษ์สิ่งแวดล้อม
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

บธ.บ. การจัดการอุตสาหกรรมบริการ
มหาวิทยาลัยรามคำแหง

**อาจารย์หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต
สาขาวิชาธุรกิจการบิน****อาจารย์จิระพงศ์ ป้อมน้อย**

บธ.ม. การจัดการบริการ
มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต

บธ.บ. บริหารธุรกิจบัณฑิต
มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต

ประธานหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต
สาขาวิชาธุรกิจการบิน

อาจารย์ณพนธ์ ธีรวิทย์

ศศ.ม. พัฒนาสังคม
มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

บธ.บ. บริหารธุรกิจ
มหาวิทยาลัยรามคำแหง

อาจารย์วินิตา หงส์วรพัฒน์

กจ.ม. การจัดการการบิน
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี

ศศ.บ. ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

อาจารย์ศุภิสรา ทองเจริญ

ศศ.ม. การจัดการการบิน
มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต

ศศ.บ. อุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ
(ธุรกิจการบิน)

มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต

อาจารย์นิศา นุ่มวงศ์

ศศ.ม. ภาษาอังกฤษเพื่อวิชาชีพ
มหาวิทยาลัยรังสิต

ศศ.บ. (ภาษาอังกฤษ)
มหาวิทยาลัยกรุงเทพ วิทยาลัยนานาชาติ

**อาจารย์หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต
สาขาวิชาธุรกิจการบิน****(ศูนย์การศึกษาหัวหิน)****รองศาสตราจารย์ ดร.พนารัตน์ ศรีแสง**

Ph.D. Aerospace Engineering
RMIT University, Melbourne
Australia

ศศ.ม. เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ

มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

ศ.บ. เศรษฐศาสตร์ปริมาณวิเคราะห์
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ประธานหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต
สาขาวิชาธุรกิจการบิน ศูนย์การศึกษาหัวหิน

อาจารย์ฐานะ แดงจ้อย

M.B.A. Hospitality Management
Victoria University, Australia

ศศ.บ. ธุรกิจการบิน
มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต

อาจารย์นัยกานต์ ลิมอรุณ

บธ.ม. การจัดการการบิน
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

วท.บ. สถิติ
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

อาจารย์ปาลิดา สำเภาทอง

M.Sc. Tourism and Hospitality
Management Bournemouth
University, United Kingdom

ศศ.บ. ภาษาญี่ปุ่น
มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์

อาจารย์ศิริพร เอลวอสลี

ศศ.ม. การจัดการการบิน

มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต

บธ.บ. สื่อสารมวลชน (นิเทศศาสตร์)
วิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์
มหาวิทยาลัยรังสิต

**อาจารย์หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต
สาขาวิชาธุรกิจการบิน
(ศูนย์การศึกษาลำปาง)****อาจารย์วันดี นิลมัย**

ร.ป.ม. รัฐประศาสนศาสตร์
มหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี

ศศ.บ. อุตสาหกรรมท่องเที่ยว
มหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี
ประธานหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต
สาขาวิชาธุรกิจการบิน ศูนย์การศึกษาลำปาง

อาจารย์สุรพิน สุประดิษฐ์

บธ.ม. การจัดการการบิน
มหาวิทยาลัยนครพนม

พณ.บ. การจัดการเชิงปริมาณ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

อาจารย์เนตรชนก สุขเยี่ยม

M.B.A. Aviation Management
มหาวิทยาลัยนครพนม
ค.บ. โภชนาการชุมชน
มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช

อาจารย์เสาวธาร สมานิตย์

ศศ.ม. ภาษาอังกฤษเพื่อธุรกิจและ
อุตสาหกรรมบริการ
สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้า
พระนครเหนือ

ศศ.บ. ภาษาอังกฤษธุรกิจ
สถาบันราชภัฏเชียงราย

อาจารย์สรวิทย์ ฤทธิ์ธำรงค์

นศ.ม. การประชาสัมพันธ์
มหาวิทยาลัยกรุงเทพ

นศ.บ. การประชาสัมพันธ์
มหาวิทยาลัยกรุงเทพ

**อาจารย์หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต
สาขาวิชาการจัดการไมซ์และอีเวนต์**

อาจารย์ ดร.ปาริฉัตร พรหมสวัสดิ์

ปร.ด. การจัดการมรดกทางสถาปัตยกรรมกับการท่องเที่ยวนานาชาติ
มหาวิทยาลัยศิลปากร
วท.ม. การจัดการนันทนาการการท่องเที่ยว
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
ศส.บ. การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์และการจัดการ
ภาคบริการ หลักสูตรนานาชาติ
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
ประธานหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต
สาขาวิชาการจัดการไมซ์และอีเวนต์

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ มานะ เอี่ยมบัว

ค.อ.ม. เทคโนโลยีผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม
สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้า
เจ้าคุณทหารลาดกระบัง
ศษ.บ. ศิลปะประยุกต์
สถาบันเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ วริษฐา แก่นसानสันติ

บธ.ม. การจัดการบริการ
มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต
บธ.ม. การจัดการทั่วไป
มหาวิทยาลัยเกริก
วท.บ. คหกรรมศาสตร์ทั่วไป
สถาบันราชภัฏสวนดุสิต

อาจารย์เอกชัย จากศรีพรหม

บธ.ม. การจัดการบริการ
มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต
วท.บ. วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการอาหาร
สถาบันราชภัฏสวนดุสิต

อาจารย์รัตนกมล สมิตินันท์

บธ.ม. การจัดการนวัตกรรม
มหาวิทยาลัยรามคำแหง
ทล.บ. ออกแบบผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล
พระนคร

**อาจารย์หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต
สาขาวิชาการจัดการธุรกิจเวลเนส
(หลักสูตรภาษาอังกฤษ)**

**ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เพ็ญพัชร ติณหา
วิเชียรวรรณ**

D.P.S. Tourism Research
Central Queensland University, Australia
บธ.ม. การจัดการทั่วไป
มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต
บธ.บ. การจัดการทั่วไป
มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต
ประธานหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต
สาขาวิชาการจัดการธุรกิจเวลเนส
(หลักสูตรภาษาอังกฤษ)

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.รุ่งนภา เลิศพัชรพงศ์

Ph.D. Tourism and Hospitality
Management University of
Newcastle, Australia.
ค.ม. การบริหารการศึกษา
สถาบันราชภัฏสวนดุสิต
วท.บ. ส่งเสริมและนิเทศศาสตร์
มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.จิราพร โสกา

ปร.ด. การจัดการมรดกทางสถาปัตยกรรมกับการ
ท่องเที่ยว นานาชาติ มหาวิทยาลัย
ศิลปากร
ศศ.ม. ประวัติศาสตร์
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
อ.บ. ประวัติศาสตร์
มหาวิทยาลัยศิลปากร

อาจารย์เตชิตา ภัทรศร

บธ.ม. การจัดการบริการ
มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต
บธ.บ. บริหารธุรกิจ
มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต

อาจารย์รัชดา วิเศษรัตน์

บธ.ม. การจัดการทั่วไป
มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต
อ.บ. ภาษาอังกฤษ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

**อาจารย์หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต
สาขาวิชาการท่องเที่ยว**

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กิรพร นาคะเสถียร

ปร.ด. การกีฬา นันทนาการ และการท่องเที่ยว
วิชาการท่องเที่ยวเชิงนิเวศและ
นันทนาการ
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
วท.ม. จิตวิทยาอุตสาหกรรม
มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
ศศ.บ. อุตสาหกรรมท่องเที่ยว
สถาบันราชภัฏสวนดุสิต

อาจารย์พิมพ์เนตร มากทรัพย์

ศศ.ม. การจัดการท่องเที่ยวแบบบูรณาการ
สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์
ศศ.บ. ภาษาอังกฤษ
มหาวิทยาลัยกรุงเทพ

อาจารย์สาธิตา มิ่งวงศ์

วท.ม. การวางแผนและการจัดการการ
ท่องเที่ยวเพื่ออนุรักษ์สิ่งแวดล้อม
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
ศศ.บ. อุตสาหกรรมท่องเที่ยว
วิทยาลัยครูสวนดุสิต

**อาจารย์หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต
สาขาวิชา Hospitality Management
(International Programme)**

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พิมพ์มาดา วิชาศิลป์

Ph.D. Tourism and Leisure
Bournemouth University, U.K.
M.A. Tourism and Leisure Lancaster
University, U.K.
ศศ.บ. ภาษาอังกฤษ
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

**อาจารย์ประจำโรงเรียนการท่องเที่ยว
และบริการ**

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ นพมาศ สุขถาวรการ

อ.ม. การแปลภาษาไทย-ฝรั่งเศส
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
อ.บ. ภาษาฝรั่งเศส
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นรินทร์ สรวิทย์ศิริกุล

Ph.D. (Event Management)
International University of America,
United Kingdom
สถ.ม. สถาปัตยกรรมภายใน
สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้า
เจ้าคุณทหารลาดกระบัง
ศป.บ. ออกแบบนิทรรศการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ไพโรจน์ เวชัญญะกุล

ปร.ด. การจัดการมรดกทางสถาปัตยกรรมกับการ
ท่องเที่ยว นานาชาติ
มหาวิทยาลัยศิลปากร
ศศ.ม. การจัดการการท่องเที่ยว
มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ
ศศ.บ. ภาษาอังกฤษธุรกิจ
มหาวิทยาลัยเอเชียอาคเนย์

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.รินทร์ฤดี ภัทรเดช

ปร.ด. การสื่อสาร
มหาวิทยาลัยนเรศวร
ศศ.ม. (ภาษาศาสตร์ประยุกต์-ภาษาอังกฤษ
เพื่อวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี)
สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้า
เจ้าคุณทหารลาดกระบัง
ค.บ. (ภาษาอังกฤษ)
สถาบันราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อังคิสา แสงจำนงค์

Ph.D. Hospitality and Tourism
Management
มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ
ศศ.ม. การจัดการอุตสาหกรรมท่องเที่ยว
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
ศศ.บ. อุตสาหกรรมท่องเที่ยว
สถาบันราชภัฏสวนสุนันทา

อาจารย์ ดร.พรหมพล คำไผ่

ปร.ด. การจัดการนันทนาการการท่องเที่ยว
และกีฬา
มหาวิทยาลัยศิลปากร
ศศ.ม. การจัดการทางวัฒนธรรม
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
ศศ.บ. การท่องเที่ยวและการโรงแรม
มหาวิทยาลัยกรุงเทพ

อาจารย์ ดร.สุชาดา อภิรัตน์

ปร.ด. การจัดการประชุม
มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
ศศ.ม. เศรษฐศาสตร์สหกรณ์
มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
ศศ.บ. เศรษฐศาสตร์
มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

อาจารย์จุฑามาศ เชาวน์พิพัฒน์

วท.ม. การวางแผนและการจัดการ
การท่องเที่ยวเพื่ออนุรักษ์สิ่งแวดล้อม
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
ค.บ. ภาษาอังกฤษ
สถาบันราชภัฏจันทรเกษม

อาจารย์ณัฐพัทธ์ พิษณุปฐมสิทธิ์

บธ.ม. การจัดการการบิน
มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต
ศศ.บ. ภาษาอังกฤษ
มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม

อาจารย์ธัญพัฒน์ อินทรทัฬห์

ศศ.ม. การจัดการอุตสาหกรรมบริการและ
การท่องเที่ยว
มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต
บธ.บ. การจัดการโรงแรมและการท่องเที่ยว
มหาวิทยาลัยพายัพ

อาจารย์ปิยะดา ศรีบุญยดี

M.M. Tourism Management
Guangxi University, China
ศศ.บ. อุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ
(ธุรกิจโรงแรม)

อาจารย์พรรณสอางค์ อภิโกมลกร

บธ.ม. (บริหารธุรกิจ)
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
วท.บ. (วิทยาศาสตร์)
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

อาจารย์ภาคภูมิ พันปี

ศศ.ม. การจัดการการบิน
มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต
B.A. Business Japanese
มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ

อาจารย์รัตนรินทร์ทิราภ์ นิภาวรรณ

M.A. Tourism Management
Guangxi University, China
ศศ.บ. อุตสาหกรรมท่องเที่ยว
มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต

อาจารย์วสันต์ มหากาญจนะ

อ.ม. ประวัติศาสตร์เอเชียตะวันออกเฉียงใต้
มหาวิทยาลัยศิลปากร
ศษ.บ. ประวัติศาสตร์
มหาวิทยาลัยรามคำแหง

อาจารย์วันชนะ เกตุศรี

M.A. Teaching Chinese to Speakers
of other language
Guangxi University, China
ศศ.บ. ภาษาจีน
มหาวิทยาลัยสวนดุสิต

อาจารย์ศิริศักดิ์ ศรีวิสรรค์

ศศ.ม. การจัดการโรงแรมและการท่องเที่ยว
มหาวิทยาลัยนครสวรรค์
ค.บ. การจัดการอุตสาหกรรม
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้า
พระนครเหนือ

อาจารย์ศรัญญา สิทธิดา

บช.บ. การบัญชี
มหาวิทยาลัยมหาสารคาม
บช.ม. การบัญชี
มหาวิทยาลัยมหาสารคาม

อาจารย์สุกวัตร เฟื่องจากรกุล

วท.ม. สาขาวิชา สุขศาสตร์ อุตสาหกรรมและ
ความปลอดภัย มหาวิทยาลัยมหิดล
วท.บ. สาขาวิชา อาชีวอนามัย
มหาวิทยาลัยมหิดล

อาจารย์อภิสิทธิ์ แสงสีดา

วท.ม. การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์และองค์การ
สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์
ส.บ. (อาชีวอนามัยและความปลอดภัย)
มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช
วท.บ. (พยาบาล)
มหาวิทยาลัยขอนแก่น

อาจารย์อานนท์ วงษ์เขื่อง

วท.ม. การจัดการระบบอาหารเพื่อโภชนาการ
มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช
บธ.บ. การจัดการการท่องเที่ยวและการโรงแรม
(มัคคุเทศก์)
มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช



มหาวิทยาลัยสวนดุสิต
SUAN DUSIT UNIVERSITY

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาธุรกิจการโรงแรม

S u a n D u s i t

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต
สาขาวิชาธุรกิจการโรงแรม หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2569
ระดับปริญญาตรี

1. ชื่อหลักสูตร

ชื่อภาษาไทย หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาธุรกิจการโรงแรม
ชื่อภาษาอังกฤษ Bachelor of Arts Program in Hotel Business

2. ชื่อปริญญาและสาขาวิชา

ภาษาไทย ชื่อเต็ม : ศิลปศาสตรบัณฑิต (ธุรกิจการโรงแรม)
ชื่อย่อ : ศศ.บ. (ธุรกิจการโรงแรม)
ภาษาอังกฤษ ชื่อเต็ม : Bachelor of Arts (Hotel Business)
ชื่อย่อ : B.A. (Hotel Business)

3. วัตถุประสงค์ของหลักสูตร

เพื่อสร้างบัณฑิตให้มีคุณลักษณะและคุณสมบัติ ดังนี้

1. เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ทางวิชาการและทักษะวิชาชีพในศาสตร์การโรงแรม สามารถปฏิบัติงาน ตามมาตรฐาน การบริการของธุรกิจโรงแรมและประยุกต์ใช้ความรู้ในการปฏิบัติงานได้
2. เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีความสามารถในการวิเคราะห์ข้อมูล ประเมินสถานการณ์ ตัดสินใจและแก้ไขปัญหาเฉพาะ หน้าในการปฏิบัติงานในธุรกิจโรงแรมและอุตสาหกรรมบริการที่เกี่ยวข้องได้
3. เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีทักษะการสื่อสารทั้งภาษาไทย ภาษาอังกฤษ และภาษาต่างประเทศอื่น ๆ และสามารถปฏิบัติ งานในสังคมพหุวัฒนธรรมได้
4. เพื่อผลิตบัณฑิตที่สามารถประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการค้นคว้าข้อมูล การเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง และ การปฏิบัติงานในธุรกิจโรงแรมและอุตสาหกรรมบริการที่เกี่ยวข้อง
5. เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีคุณธรรม จริยธรรม จิตบริการ ในวิชาชีพการโรงแรม มีบุคลิกภาพและทัศนคติ ของการเป็น ผู้ให้บริการที่มีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

4. คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา

1. สำเร็จการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย หรือเทียบเท่า
2. สำเร็จการศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) โดยเป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัย สอนดุสิต ว่าด้วย การจัดการศึกษาระดับปริญญาตรี หมวด 5 เรื่องการเทียบโอนหน่วยกิตและผลการศึกษา
3. ผ่านการคัดเลือกตามเกณฑ์ของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม หรือมหาวิทยาลัย สอนดุสิต

5. อาชีพที่สามารถประกอบได้หลังสำเร็จการศึกษา

บัณฑิตในสาขานี้สามารถประกอบอาชีพในการให้บริการ การปฏิบัติงาน และการบริหารงาน ในธุรกิจโรงแรม และอุตสาหกรรมบริการอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง โดยสามารถปฏิบัติงานในธุรกิจต่าง ๆ ได้ ดังต่อไปนี้

- พนักงานแผนกต่าง ๆ ในธุรกิจโรงแรม หรือธุรกิจที่พัก
- หัวหน้างานระดับต้นในธุรกิจโรงแรม หรือธุรกิจที่พัก
- ผู้ประกอบการธุรกิจโรงแรม หรือธุรกิจที่พักขนาดย่อม
- พนักงานต้อนรับในอุตสาหกรรมบริการ

โครงสร้างหลักสูตร

จำนวนหน่วยกิตที่เรียนตลอดหลักสูตร 120 หน่วยกิต มีสัดส่วนจำนวนหน่วยกิตแยกตามหมวดวิชาและกลุ่มวิชา ดังนี้

1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป ไม่น้อยกว่า	24 หน่วยกิต
2. หมวดวิชาเฉพาะ	90 หน่วยกิต
2.1 วิชาพื้นฐานวิชาชีพ	30 หน่วยกิต
2.2 วิชาบังคับ	36 หน่วยกิต
2.3 วิชาเลือก	18 หน่วยกิต
2.3.1 วิชาความสนใจเฉพาะ	9 หน่วยกิต
2.3.2 กลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศเพื่องานอาชีพ	9 หน่วยกิต
กลุ่มวิชาความสนใจเฉพาะ	
(ให้เลือกภาษาต่างประเทศเพื่องานอาชีพภาษาใดภาษาหนึ่ง)	
3. หมวดวิชาเลือกเสรี ไม่น้อยกว่า	6 หน่วยกิต

การจัดการเรียนการสอน

หมวดวิชาเฉพาะ	90 หน่วยกิต
วิชาพื้นฐานวิชาชีพ	30 หน่วยกิต
3571342 มาตรฐานธุรกิจโรงแรมและการสร้างประสบการณ์การบริการ Hotel Business Standards and Service Experience Creation	3(3-0-6)
3571337 การพัฒนาบุคลิกภาพและภาพลักษณ์ของนักการโรงแรมมืออาชีพ Personality and Image Development of Professional Hotelier	3(2-2-5)
3571343 จิตวิทยาบริการข้ามวัฒนธรรมในธุรกิจโรงแรม Cross-cultural Service Psychology in Hotel Business	3(3-0-6)
3572329 การบริหารทรัพยากรมนุษย์ในธุรกิจโรงแรม** Human Resource Management in Hotel Business	3(3-0-6)
3573333 การเป็นผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมบริการ Hospitality Industry Entrepreneurship	3(3-0-6)
3573334 นวัตกรรมและเทคโนโลยีในธุรกิจโรงแรมและอุตสาหกรรมท่องเที่ยว Innovation and Technology in Hotel Business and Tourism Industry	3(2-2-5)
3572323 การบริหารความเสี่ยงและการจัดการวิกฤตในธุรกิจโรงแรม Risk and Crisis Management in Hotel Business	3(2-2-5)
3572330 ทักษะสังคมและศิลปะการแสดงเพื่อการบริการมืออาชีพในธุรกิจโรงแรม** Social Skills and Performance Art for Professional Service in Hotel Business	3(2-2-5)
3572331 ภาษาอังกฤษพื้นฐานในธุรกิจโรงแรม** Basic English in Hotel Business	
3572332 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในธุรกิจโรงแรม English for Communication in Hotel Business	3(3-0-6)
วิชาบังคับ	36 หน่วยกิต
3572333 การบริหารและการจัดการแผนกอาหารและเครื่องดื่มในธุรกิจโรงแรม Food and Beverage Management and Administration in Hotel Business	3(3-0-6)
3572334 การบริการอาหารและเครื่องดื่มในธุรกิจโรงแรม Food and Beverage Service in Hotel Business	3(2-2-5)
3572335 การบริการงานจัดเลี้ยงในธุรกิจโรงแรม Catering Service in Hotel Business	3(2-2-5)

3572318	การจัดการครัวในธุรกิจโรงแรม Kitchen Management in Hotel Business	3(3-0-6)
3571339	การจัดการบาร์และศิลปะการผสมเครื่องดื่ม** Bar Management and the Art of Mixology	3(2-2-5)
3573335	การบริหารและการจัดการแผนกห้องพักในธุรกิจโรงแรม Room Division Management and Administration in Hotel Business	3(3-0-6)
3573323	การบริการส่วนหน้าในธุรกิจโรงแรม Front Office Service in Hotel Business	3(2-2-5)
3573324	การบริการงานแม่บ้านในธุรกิจโรงแรม Housekeeping Service in Hotel Business	3(2-2-5)
3573336	การบริการบัดเลอร์เพื่อรองรับลูกค้าคนสำคัญ Butler Service for VIP Guests	3(3-0-6)
3572336	การตลาดและการขายในธุรกิจโรงแรม** Marketing and Sales in Hotel Business	3(3-0-6)
3572337	การบัญชีและการเงินในธุรกิจโรงแรม Accounting and Finance in Hotel Business	3(2-2-5)
3573337	ภาษาอังกฤษวิชาชีพในธุรกิจโรงแรม Professional English in Hotel Business	3(3-0-6)

วิชาเลือก

18 หน่วยกิต

วิชาความสนใจเฉพาะ

9 หน่วยกิต

3573338	การจัดการงานคอนเซี่ยจโรงแรม Hotel Concierge Management	3(3-0-6)
3574312	การจัดการไมซ์และอีเวนต์ในธุรกิจโรงแรม MICE and Event Management in Hotel Business	3(3-0-6)
3572338	การจัดการสปาเพื่อสุขภาพ Wellness Spa Management	3(2-2-5)
3573327	สัมมนาประเด็นร่วมสมัยในธุรกิจโรงแรม Seminar on Contemporary Issues in Hotel Business	3(2-2-5)
3571341	สุนทรียภาพของภูมิทัศน์บริการในธุรกิจโรงแรม Servicescape Aesthetics in Hotel Business	3(3-0-6)
3573339	การจัดการโรงแรมอย่างยั่งยืน Sustainable Hotel Management	3(3-0-6)
3574209	การจัดการการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ Health Tourism Management	3(3-0-6)
3571335	มิติสุขภาวะและวัฒนธรรมสุขสมบูรณ์ Wellness Dimension and Culture	3(3-0-6)
3572325	การดูแลสุขภาพผู้สูงอายุ Elderly Health Care	3(3-0-6)

วิชาภาษาต่างประเทศเพื่องานอาชีพ

9 หน่วยกิต

(ให้เลือกภาษาต่างประเทศเพื่องานอาชีพภาษาใดภาษาหนึ่ง)

3573615	ภาษาจีนพื้นฐาน Basic Chinese	3(3-0-6)
3571539	ภาษาจีนเพื่อการสื่อสาร Chinese for Communication	3(3-0-6)

3572339	ภาษาจีนเพื่อธุรกิจโรงแรม Chinese for Hotel Business	3(3-0-6)
3573618	ภาษาญี่ปุ่นพื้นฐาน Basic Japanese	3(3-0-6)
3571540	ภาษาญี่ปุ่นเพื่อการสื่อสาร Japanese for Communication	3(3-0-6)
3572340	ภาษาญี่ปุ่นเพื่อธุรกิจโรงแรม Japanese for Hotel Business	3(3-0-6)
3573621	ภาษาเกาหลีพื้นฐาน Basic Korean	3(3-0-6)
3571541	ภาษาเกาหลีเพื่อการสื่อสาร Korean for Communication	3(3-0-6)
3572341	ภาษาเกาหลีเพื่อธุรกิจโรงแรม Korean for Hotel Business	3(3-0-6)
3573624	ภาษาฝรั่งเศสพื้นฐาน Basic French	3(3-0-6)
3571542	ภาษาฝรั่งเศสเพื่อการสื่อสาร French for Communication	3(3-0-6)
3572342	ภาษาฝรั่งเศสเพื่อธุรกิจโรงแรม French for Hotel Business	3(3-0-6)

วิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ

6 หน่วยกิต

3574810	ฝึกประสบการณ์วิชาชีพธุรกิจการโรงแรม Internship in Hotel Business	6(400)
---------	---	--------

หมวดวิชาเลือกเสรี ไม่น้อยกว่า

6 หน่วยกิต

ให้เลือกเรียนรายวิชาอื่น ๆ อีกไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต ในหลักสูตรระดับปริญญาตรีของมหาวิทยาลัยสวนดุสิต โดยไม่ซ้ำกับรายวิชาที่เคยเรียนมาแล้ว และไม่เป็นรายวิชาที่กำหนดให้เรียนโดยไม่นับหน่วยกิตรวม ในเกณฑ์การสำเร็จการศึกษาหลักสูตร

คำอธิบายรายวิชา

สาขาวิชาธุรกิจการโรงแรม หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2569

หมวดวิชาเฉพาะ

วิชาพื้นฐานวิชาชีพ

3571342 มาตรฐานธุรกิจโรงแรมและการสร้างประสบการณ์การบริการ

3(3-0-6)

Hotel Business Standards and Service Experience Creation

ความเป็นมา ความสำคัญ ประเภท ของโรงแรมและที่พัก หลักการจัดการโรงแรม โครงสร้าง การบริหารงาน รูปแบบการบริหารและการดำเนินงาน มาตรฐานการบริการ มาตรฐานสิ่งแวดล้อมในโรงแรม มาตรฐานความปลอดภัยและสุขอนามัย เทคโนโลยีสารสนเทศสำหรับธุรกิจโรงแรม ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อธุรกิจโรงแรม สถานการณ์และแนวโน้มของธุรกิจโรงแรมและที่พัก พฤติกรรมของนักท่องเที่ยว การบริการวิธีใหม่ การบริการตามแนวคิดการท่องเที่ยวเพื่อคนทั้งมวล การพัฒนาเทคโนโลยีที่ส่งผลต่อธุรกิจโรงแรม การสร้างประสบการณ์ที่ดีให้กับลูกค้า และการดำเนินธุรกิจที่ยั่งยืน การเชื่อมโยงธุรกิจโรงแรมและการท่องเที่ยว การทำงานร่วมกันของอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้อง

Background, significance, and types of hotels and accommodations; principles of hotel management; organizational structures; management and operational models; service quality standards; environmental standards in hotels; safety and hygiene standards; information technology for hotel business; factors influencing hotel business; current situations and trends in hotel and accommodation business; tourist behavior; new normal service; inclusive tourism - oriented service; technological advancements impacting hotel business; creating positive customer experiences; sustainable business practices; integration between hotel business and tourism; collaboration with related industries

3571337 การพัฒนาบุคลิกภาพและภาพลักษณ์ของนักการโรงแรมมืออาชีพ

3(2-2-5)

Personality and Image Development of Professional Hotelier

แนวคิดบุคลิกภาพ การเข้าใจตนเอง การเข้าใจความแตกต่างระหว่างบุคคล การพัฒนาตน และการปรับตัว การพัฒนาอารมณ์และจิตใจ การสร้างมนุษยสัมพันธ์ หลักการและแนวทางการพัฒนาบุคลิกภาพภายในและภายนอก มารยาททางสังคมและการวางตัว การแต่งกายตามมาตรฐานวิชาชีพการโรงแรม การเล่าเรื่องและการพูดในที่สาธารณะ ภาพลักษณ์นักบริการในธุรกิจโรงแรม การพัฒนาบุคลิกภาพเพื่อสร้างภาพลักษณ์นักบริการมืออาชีพ การสร้างแบรนด์บุคคล สมดุลชีวิตการทำงานที่ดี

Personality concept; self-understanding; understanding individual differences; self-development and adaptation; emotional and mental development; building human relations; principles and guidelines for developing internal and external personalities; social etiquette and personal conduct; dressing according to hotel professional standards; storytelling and public speaking; image of service personnel in hotel business; personality development to create an image of professional service personnel; personal branding; good work-life balance

3571343 จิตวิทยาบริการข้ามวัฒนธรรมในธุรกิจโรงแรม**3(3-0-6)****Cross-cultural Service Psychology in Hotel Business**

แนวคิดจิตวิทยาบริการ ความแตกต่างของคุณลักษณะของบุคคล ทฤษฎีทางจิตวิทยาที่เกี่ยวข้องกับการวิเคราะห์พฤติกรรมผู้รับบริการ วงจรการบริการและคุณภาพการบริการ การนำหลักจิตวิทยาไปใช้ในงานบริการ ความหลากหลายทางวัฒนธรรม อิทธิพลของวัฒนธรรมของชาติต่อการทำงานร่วมกันของบุคคล ในที่ทำงาน ความเชื่อในชาติพันธุ์นิยม ความฉลาดทางวัฒนธรรมและสมรรถนะทางวัฒนธรรมของบุคคล การสื่อสารและความสัมพันธ์ข้ามวัฒนธรรมในที่ทำงาน การบริหารจัดการความขัดแย้ง

Concepts of service psychology; individual differences in personal attributes; psychological theories related to analyzing client behavior; service cycle and service quality; application of psychological principles in service contexts; cultural diversity; the influence of national culture on workplace collaboration; ethnocentrism; cultural intelligence and individual cultural competence; intercultural communication and relationships in the workplace; conflict management

3572329 การบริหารทรัพยากรมนุษย์ในธุรกิจโรงแรม ****3(3-0-6)****Human Resource Management in Hotel Business**

บทบาท หน้าที่ ความสำคัญของการบริหารทรัพยากรมนุษย์ในธุรกิจโรงแรม กระบวนการบริหารงานบุคคล การวางแผนอัตรากำลังคน การสรรหา คัดเลือก การพัฒนา การประเมินผล การสร้างแรงจูงใจ และการรักษานักวิชาการ การบริหารค่าตอบแทนและสวัสดิการ การเสริมสร้างพนักงานสัมพันธ์ในองค์กร กฎหมายแรงงาน ข้อบังคับที่เกี่ยวข้องในงานบุคคล การจัดการความขัดแย้งอย่างสร้างสรรค์ การส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรที่เอื้อต่อความสุขและประสิทธิภาพในการทำงานในธุรกิจโรงแรม

Roles, duties, and importance of human resource management in hotel business; personnel management processes; workforce planning, recruitment, selection, development, evaluation, motivation and employee retention; compensation and benefits management; strengthening employee relations within the organization; labor laws; HR-related regulations; constructive conflict management; promoting an organizational culture that enhances happiness and work efficiency in hotel business

3573333 การเป็นผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมบริการ**3(3-0-6)****Hospitality Industry Entrepreneurship**

ความรู้พื้นฐานและทักษะของการเป็นผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมบริการ คุณลักษณะของผู้ประกอบการสมัยใหม่ที่ประสบความสำเร็จ การวางแผนและความเป็นไปได้ในการประกอบธุรกิจ กฎหมายที่เกี่ยวข้อง การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางธุรกิจ การวางกลยุทธ์ทางการตลาดให้สอดคล้องกับศักยภาพธุรกิจ กลยุทธ์การสร้างความแตกต่างและการสร้างเอกลักษณ์ให้องค์กร แผนธุรกิจ การนำเสนอไอเดียธุรกิจ การจัดสรรและบริหารทรัพยากร การบริหารความเสี่ยง แนวคิดด้านความยั่งยืน จริยธรรมและความรับผิดชอบต่อสังคม ของผู้ประกอบการที่ดี

Basic knowledge and skills of entrepreneurship in service industry; characteristics of successful modern entrepreneurs; business planning and feasibility analysis; relevant laws; business environment analysis; aligning marketing strategies with business potential; strategic differentiation and creating organizational identity; business plan; business idea presentation; resource allocation and management; risk management; sustainability concepts; ethics and social responsibility of good entrepreneurs

3573334 นวัตกรรมและเทคโนโลยีในธุรกิจโรงแรมและอุตสาหกรรมท่องเที่ยว

3(2-2-5)

Innovation and Technology in Hotel Business and Tourism Industry

แนวคิด บทบาท และความสำคัญของนวัตกรรมบริการและเทคโนโลยีในธุรกิจโรงแรมและอุตสาหกรรมท่องเที่ยว การใช้โปรแกรมสำเร็จรูปที่มีความเฉพาะและทันสมัยในการดำเนินงานธุรกิจโรงแรมและอุตสาหกรรมท่องเที่ยว การใช้โปรแกรมสำเร็จรูปในการวิเคราะห์ข้อมูล กฎหมายและจริยธรรมที่เกี่ยวข้อง กรณีศึกษา นวัตกรรมบริการที่ประสบความสำเร็จของธุรกิจโรงแรมและอุตสาหกรรมท่องเที่ยว วิเคราะห์แนวโน้มเพื่อเตรียมความพร้อมสู่การเปลี่ยนแปลงในยุคดิจิทัล

Concepts; roles; and importance of service innovation and technology in hotel business and tourism industry; Utilization of specialized and up-to-date software in hotel business and tourism industry operations; utilizing a ready-made software tool for data analysis; relevant laws and ethics; case study on successful service innovations in hotel business and tourism industry; analyzing trends to prepare for digital transformation

3572323 การบริหารความเสี่ยงและการจัดการวิกฤตในธุรกิจโรงแรม

3(2-2-5)

Risk and Crisis Management in Hotel Business

หลักการบริหารความเสี่ยงในธุรกิจโรงแรม การประเมินและควบคุมความเสี่ยง การจัดการ ความเสี่ยงและความปลอดภัยเกี่ยวกับชีวิตและทรัพย์สิน การตรวจสอบและประเมินความปลอดภัย การวิเคราะห์และคาดการณ์สถานการณ์วิกฤต การจัดการวิกฤตในธุรกิจโรงแรม การเตรียมความพร้อมและการวางแผนรับมือ การป้องกันภัยในสถานการณ์ต่าง ๆ การสื่อสารในภาวะวิกฤต การอพยพในสถานการณ์ฉุกเฉิน การปฐมพยาบาลเบื้องต้น การจัดการความเครียดและการเยียวยาทางจิตใจ การฟื้นฟูภาพลักษณ์องค์กรหลังวิกฤต การศึกษา และวิเคราะห์กรณีศึกษาที่เกี่ยวข้องจากธุรกิจโรงแรม

Principles of risk management in hotel business; risk assessment and control; risk and safety management concerning life and property; safety inspection and evaluation; crisis analysis and forecasting; crisis management in hotel business; preparedness and response planning; emergency prevention; crisis communication; emergency evacuation; basic first aid; stress management and psychological support; organizational image recovery after crisis; case study analysis related to hotel business

3572330 ทักษะสังคมและศิลปะการแสดงเพื่อการบริการมืออาชีพในธุรกิจโรงแรม**

3(2-2-5)

Social Skills and Performance Art for Professional Service in Hotel Business

ศิลปะการแสดงและการเคลื่อนไหวร่างกายเพื่อสื่อสาร ฝึกทักษะการควบคุมร่างกาย การสร้างสมดุลระหว่างร่างกายและจิตใจ การฝึกทักษะการแสดงผ่านบทบาทสมมติ การปรับตัวและตอบสนอง ต่อสถานการณ์เฉพาะหน้า การใช้ทักษะการแสดงเพื่อการสื่อสารอย่างสร้างสรรค์ การทำงานร่วมกับผู้อื่น การพัฒนาภาวะผู้นำ มารยาททางสังคมในการทำงาน การจัดการความเครียด และการยึดมั่นในจริยธรรมวิชาชีพในงานบริการ

Performance art and body movement for communication; body control skills; balancing body and mind; practicing acting skills through role-play; adapting and responding to on-the-spot situations; applying performance skills for creative communication; teamwork; leadership development; social etiquette in the workplace; stress management; and commitment to professional ethics in service

3572331 ภาษาอังกฤษพื้นฐานในธุรกิจโรงแรม****3(3-0-6)****Basic English in Hotel Business**

คำศัพท์และโครงสร้างประโยคพื้นฐานในธุรกิจโรงแรม ทักษะการใช้ภาษาอังกฤษในการสื่อสาร บทสนทนาพื้นฐาน การต้อนรับลูกค้า การแนะนำตนเอง การพูดทักทาย การสำรองห้องพัก ภาษาอังกฤษ สำหรับงานต้อนรับส่วนหน้า งานแม่บ้าน งานอาหารและเครื่องดื่ม งานจัดเลี้ยง การบอกข้อมูลพื้นฐานเกี่ยวกับโรงแรม การสนทนาทางโทรศัพท์ การฟังและจับใจความสำคัญ การอ่านและฟังภาษาอังกฤษจากสื่อต่าง ๆ การอ่านเอกสารที่เกี่ยวข้องในงานโรงแรม การเขียนบันทึกข้อมูล การเขียนประวัติส่วนตัว

Basic vocabulary and sentence structures in hotel business; English communication skills for customer service; basic conversations for guest reception; self-introduction, greetings, room reservation, English for front office, housekeeping, food and beverage services, and catering; providing basic information about hotel; telephone conversations; listening and comprehension skills; reading and listening English from various media and hotel-related documents; writing reports; writing resume

3572332 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในธุรกิจโรงแรม**3(3-0-6)****English for Communication in Hotel Business**

ทักษะการฟังและการพูด การสนทนาโต้ตอบในสถานการณ์ต่าง ๆ การจองห้องพัก การเช็คอิน เช็คเอาท์ การให้ข้อมูลเกี่ยวกับห้องพัก การบริการในห้องอาหาร การให้บริการงานแม่บ้าน การแนะนำสิ่งอำนวยความสะดวก การให้ข้อมูลบริการต่าง ๆ ภายในโรงแรม การให้ข้อมูลเบื้องต้นเกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยวและผลิตภัณฑ์ในท้องถิ่น การสื่อสารระหว่างแผนก การพูดส่งเสริมการขาย การรับมือ ข้อร้องเรียน การใช้ศัพท์สำนวน ประโยคในงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้า

Listening and speaking skills; interactive conversations in various situations; making room reservations; check-in and check-out procedures; providing information about guest rooms; food and beverage service in the restaurant; housekeeping service; introducing hotel facilities; providing information about available hotel services; giving basic information about local tourist attractions and local products; interdepartmental communication within hotel; sales promotional speaking; handling guest complaints; using appropriate vocabulary, expressions, and sentence structures in hospitality contexts to solve immediate problems

วิชาบังคับ**3572333 การบริหารและการจัดการแผนกอาหารและเครื่องดื่มในธุรกิจโรงแรม****3(3-0-6)****Food and Beverage Management and Administration in Hotel Business**

บทบาท ความสำคัญของแผนกอาหารและเครื่องดื่มในธุรกิจโรงแรม โครงสร้างองค์กรและหน้าที่ของแต่ละตำแหน่ง มาตรฐานการบริการอาหารและเครื่องดื่ม มาตรฐานความปลอดภัยและสุขอนามัย การควบคุมคุณภาพอาหารและเครื่องดื่ม การวางแผนการให้บริการ การจัดการวัตถุดิบ การสั่งซื้อ การควบคุมสต็อก และการควบคุมต้นทุน การจัดการข้อร้องเรียนและการสร้างความพึงพอใจแก่ผู้ให้บริการ การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในงานบริการอาหารและเครื่องดื่ม และแนวทางการดำเนินงานอย่างยั่งยืน ในแผนกอาหารและเครื่องดื่ม

Role and importance of the food and beverage department in hotel business; organizational structure and responsibilities of each position; standards of food and beverage service; safety and hygiene standards; quality control of food and beverages; service planning; management of raw materials, purchasing, stock control, and cost control; handling customer complaints and enhancing customer satisfaction; application of technology to improve food and beverage service efficiency; and sustainable practices in food and beverage operations

3572334 การบริการอาหารและเครื่องดื่มในธุรกิจโรงแรม**3(2-2-5)****Food and Beverage Service in Hotel Business**

รูปแบบการให้บริการอาหารและเครื่องดื่มในธุรกิจโรงแรม ทักษะและเทคนิคการให้บริการ ที่เหมาะสมกับประเภทของอาหารและเครื่องดื่ม กระบวนการต้อนรับลูกค้า การจัดการกับคำขอหรือข้อร้องเรียนของลูกค้า การเลือกใช้และดูแลรักษาเครื่องมือ การสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพ อุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องกับการบริการ การจัดโต๊ะอาหารตามประเภทของการบริการ เทคนิคการพับผ้าเช็ดปาก การจัดการพื้นที่ห้องอาหารเพื่อรองรับ การบริการ การให้บริการอาหารและเครื่องดื่มในห้องพักอย่างมีประสิทธิภาพและสอดคล้องกับมาตรฐานโรงแรม

Types of food and beverage service in hotel business; service skills and techniques appropriate to types of food and beverages; customer reception process; handling customer requests and complaints; selection and maintenance of equipment; effective communication; service-related equipment; table setting according to service styles; napkin folding techniques; dining room management to support efficient service; providing in-room food and beverage service effectively and accordance with hotel standards

3572335 การบริการงานจัดเลี้ยงในธุรกิจโรงแรม**3(2-2-5)****Catering Service in Hotel Business**

ประเภทและรูปแบบของการจัดเลี้ยงในธุรกิจโรงแรม การเลือกใช้อุปกรณ์ เครื่องมือ และเครื่องใช้ ที่เหมาะสมสำหรับงานเลี้ยงแต่ละประเภท แนวคิด หลักการออกแบบงานจัดเลี้ยงให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของงานและความต้องการของลูกค้า กระบวนการวางแผนการจัดงานเลี้ยง ขั้นตอนการเตรียมงาน การดำเนินงาน การประเมินผล การจัดการระเบียบและพิธีการในงานเลี้ยงทั้งแบบทางการและไม่เป็นทางการ บทบาทของทีมงานในธุรกิจการจัดเลี้ยง การสื่อสาร การบริหารจัดการงานภายใต้ข้อจำกัดด้านเวลา งบประมาณ และทรัพยากร การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีในการจัดเลี้ยงเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและความพึงพอใจของลูกค้า

Types and forms of catering services in hotel business; selecting appropriate tools, equipment, and utensils for various types of banquet ; concepts and principles of banquet design aligned with event objectives and client needs; banquet planning process; preparation, operation, evaluation; management of protocols and procedures for both formal and informal banquet events; roles of banquet team members, communication, and event management under time, budget, and resource constraints; application of technology in banquet operations to enhance service efficiency and customer satisfaction

3572318 การจัดการครัวในธุรกิจโรงแรม**3(3-0-6)****Kitchen Management in Hotel Business**

การออกแบบโครงสร้างครัวในธุรกิจโรงแรม การแบ่งพื้นที่และจัดสรรพื้นที่ใช้งานภายในครัว การวางแผนและบริหารจัดการกระบวนการทำงานในครัวให้สอดคล้องกับประเภทการบริการอาหาร หลักการ จัดวางอุปกรณ์ การเลือกใช้ อุปกรณ์ประกอบอาหาร การบริหารจัดการวัตถุดิบ การรับ เก็บรักษา การนำมาใช้ การควบคุมคุณภาพด้านสุขอนามัยตามมาตรฐานความปลอดภัยในครัว การป้องกันอุบัติเหตุจากการทำงาน การจัดการสถานการณ์ฉุกเฉินที่อาจเกิดขึ้นในครัว การประยุกต์ใช้เทคโนโลยี ซอฟต์แวร์ และอุปกรณ์อัตโนมัติเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงาน และการประเมินผลเพื่อปรับปรุงระบบการทำงานในครัวอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน

Designing kitchen structures in hotel business; kitchen zoning and space allocation; planning and managing kitchen operations according to types of food service; principles of kitchen layout; selection of cooking equipment; managing ingredients; receiving, storage utilization; hygiene and quality control under kitchen safety standards; prevention of workplace; accidents; managing emergency situations in the kitchen; applying technology, software, and automation to enhance operational efficiency; and evaluation for continuous and sustainable improvement of kitchen operation

3571339 การจัดการบาร์และศิลปะการผสมเครื่องดื่ม****3(2-2-5)****Bar Management and the Art of Mixology**

ความเป็นมาของเครื่องดื่ม ลักษณะและประเภทของเครื่องดื่ม ความรู้เรื่องไวน์ และการทดสอบรสชาติ การวางแผนและการดำเนินงานด้านการบริการเครื่องดื่ม การคำนวณราคา การบริการลูกค้า การจัดบาร์ เครื่องมือและอุปกรณ์ในบาร์ การจัดเก็บและการดูแลรักษาเครื่องดื่ม การออกแบบเครื่องดื่ม การผสมเครื่องดื่ม ศิลปะการผสมเครื่องดื่มและการเสิร์ฟ การตกแต่งเครื่องดื่ม ความรับผิดชอบ มารยาท และจรรยาบรรณ ของพนักงานฝ่ายบาร์และเครื่องดื่ม ฝึกปฏิบัติงานบาร์

Background of beverages; characteristics and types of beverages; wine knowledge and tasting; beverage service planning and operations; cost calculation; customer service; bar arrangements; bar tools and equipment; storage of beverages; designing beverage menus; mixing; techniques and styles of beverage mixing and service; garnishing; responsibility, manner and ethics of bar and beverage staff; practical training in bar operations

3573335 การบริหารและการจัดการแผนกห้องพักในธุรกิจโรงแรม**3(3-0-6)****Room Division Management and Administration in Hotel Business**

บทบาท ความสำคัญ โครงสร้าง ขอบเขตการทำงานของแผนกห้องพัก มาตรฐานการบริการ มาตรฐานความปลอดภัยและสุขอนามัย การตรวจสอบและการควบคุมคุณภาพการดำเนินงานฝ่ายห้องพัก การบริหารทรัพยากร การควบคุมต้นทุน การวางแผนการให้บริการ การปรับปรุงประสิทธิภาพการบริการ การจัดการข้อร้องเรียนและความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีในงานฝ่ายห้องพัก และการดำเนินงานที่ยั่งยืน

Roles, importance, structure, responsibilities and duties of rooms division; service standards; safety and hygiene standards; inspection and quality control in rooms division operations; resource management; cost control; service planning; service efficiency improvement; complaint management and customer satisfaction; application of technology in rooms division; and sustainable operations

3573323 การบริการส่วนหน้าในธุรกิจโรงแรม**3(2-2-5)****Front Office Service in Hotel Business**

หน้าที่รับผิดชอบของแผนกต่าง ๆ ในงานบริการส่วนหน้า การดำเนินงานสำนักงานส่วนหน้า งานสำรองห้องพัก งานปิดรอบวัน งานโทรศัพท์ คุณสมบัติและจรรยาบรรณของพนักงานบริการส่วนหน้า การใช้ระบบบริหารจัดการห้องพัก อุปกรณ์เครื่องมือเครื่องใช้ในการปฏิบัติงาน เอกสาร และแบบฟอร์มต่าง ๆ ในงานส่วนหน้าโรงแรมและความสัมพันธ์กับแผนกต่าง ๆ ในโรงแรม กฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง ฝึกปฏิบัติการแก้ปัญหาในงานส่วนหน้า รวมถึงการประสานงานเกี่ยวกับการให้บริการ ที่เกี่ยวข้องตามมาตรฐานสากลและบริบทที่เกี่ยวข้องในการดำเนินงานตามมาตรฐาน

Responsibilities and functions of various departments related to front office operations; front office procedures and workflows; reservation management; night audit; telephone operations; qualifications and professional ethics of front office personnel; application of property management systems (PMS); tools, equipment, documents, and forms used in front office operations; interdepartmental coordination within hotel; data privacy protection laws and relevant legal regulations; practical training in problem-solving in front office tasks; coordination of service delivery under international standards and contextual operational practices

3573324 การบริการงานแม่บ้านในธุรกิจโรงแรม

3(2-2-5)

Housekeeping Service in Hotel Business

แนวคิด หลักการ และบทบาท โครงสร้างองค์กร หน้าที่ความรับผิดชอบของงานแม่บ้านในธุรกิจโรงแรม ขั้นตอน การทำความสะอาดห้องพักและพื้นที่สาธารณะตามมาตรฐานสากล งานห้องผ้า งานห้องดอกไม้ งานรักษาความปลอดภัย การวางแผนงาน การจัดเก็บข้อมูล การทำเอกสารรายงาน การควบคุมการเบิกจ่ายของใช้ประจำวัน การเลือกใช้เครื่องมือ อุปกรณ์ และสารเคมีที่เหมาะสม งานสุขอนามัย ความปลอดภัยในการปฏิบัติงาน มาตรฐานการบริการที่เกี่ยวข้อง การ จัดการข้อร้องเรียน การบูรณาการองค์ความรู้เพื่อพัฒนาการดำเนินงานของแผนกแม่บ้านอย่างยั่งยืนในบริบทธุรกิจโรงแรม

Concepts, principles, and roles; organizational structure; responsibilities of housekeeping in hotel business; procedures for cleaning guest rooms and public areas according to international standards; laundry room operations; floral room operations; security operations; work planning; data storage; report documentation; daily supply usage control; selection of appropriate tools, equipment, and chemicals; hygiene practices; workplace safety; relevant service standards; Complaint Management; integration of knowledge to sustainably improve housekeeping operations in the context of hotel business

3573336 การบริการบัตเลอร์เพื่อรองรับลูกค้าคนสำคัญ

3(3-0-6)

Butler Service for VIP Guests

แนวคิด บทบาท หน้าที่ ประเภท คุณสมบัติ ลักษณะสำคัญของผู้ให้บริการส่วนบุคคล ศิลปะความเชี่ยวชาญใน งานบริการระดับสูง การเข้าใจวิถีชีวิตและความชื่นชอบของลูกค้าคนสำคัญ การคาดการณ์ ความต้องการของลูกค้าเพื่อสร้างความ เป็นเลิศในการให้บริการ การวางแผนและออกแบบการบริการ การสื่อสารเพื่อให้บริการเหนือความคาดหมาย การใส่ใจ รายละเอียดเพื่อพัฒนาคุณภาพการบริการในธุรกิจโรงแรม และอุตสาหกรรมบริการที่เกี่ยวข้อง ปัจจัยด้านกฎหมาย จริยธรรม และความเสี่ยงในการบริการส่วนบุคคล

Concepts, roles, duties, types, qualifications, and key characteristics of personal service providers; the art and expertise of delivering high-level personalized services; understanding lifestyles and preferences of VIP guests; anticipating client needs to achieve service excellence; planning and designing service, communicating to exceed client expectations; attention to detail in enhancing service quality in hotel businesses and related service industries; legal, ethical, and risk-related considerations in personal service provision

3572336 การตลาดและการขายในธุรกิจโรงแรม**

3(3-0-6)

Marketing and Sales in Hotel Business

แนวคิดและลักษณะของการตลาดธุรกิจโรงแรม การวิเคราะห์สถานการณ์และสภาพแวดล้อมทางการตลาด การแบ่งส่วนตลาด กลยุทธ์ทางการตลาดและการขาย การกำหนดตำแหน่งการตลาด แผนการตลาด การสร้างแบรนด์ การ ประชาสัมพันธ์ การตลาดดิจิทัล แนวโน้มทางการตลาดเพื่อการดำเนินงานโรงแรม จริยธรรมทางการตลาด กฎหมายที่เกี่ยวข้อง กับการตลาด การใช้ช่องทางการขาย การบริหารรายได้ การพัฒนาความสัมพันธ์กับลูกค้า การสร้างความพึงพอใจ กลยุทธ์การรักษาลูกค้า การเจรจาต่อรอง และการสร้างความภักดีในระยะยาว

Concepts and characteristics of hotel business marketing; marketing situation and environmental analysis; market segmentation; marketing and sales strategies; market positioning; marketing plans; branding; public relations; digital marketing; marketing trends for hotel operations; marketing ethics; marketing laws; sales channel utilization; revenue management; developing customer relationships; creating satisfaction; customer retention strategies; negotiation; building long-term loyalty

3572337 การบัญชีและการเงินในธุรกิจโรงแรม**3(2-2-5)****Accounting and Finance in Hotel Business**

หลักการบัญชีเบื้องต้นที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานในธุรกิจโรงแรม ความหมายและความสำคัญของการบัญชี และการเงินในธุรกิจโรงแรม วัตถุประสงค์ ประเภทของบัญชี การจัดทำและทำความเข้าใจงบการเงินเบื้องต้น งบกำไรขาดทุน งบดุล และงบกระแสเงินสด การวิเคราะห์งบการเงินโดยใช้อัตราส่วนทางการเงิน การประยุกต์ใช้บัญชีบริหารในการควบคุม ต้นทุนและวางแผนทางการเงิน กฎหมายภาษีอากรที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจโรงแรม การใช้ข้อมูลทางการบัญชีเพื่อการตัดสินใจเชิงบริหารอย่างมีประสิทธิภาพ

Basic accounting principles related to operations in hotel business; meaning and importance of accounting and finance in hotel business; objectives, types of accounts, preparation and understanding of basic financial statements; profit and loss statement, balance sheet, and cash flow statement; financial statement analysis using financial ratios; application of management accounting in cost control and financial planning; tax laws related to hotel business; utilization of accounting information for effective managerial decision-making

3573337 ภาษาอังกฤษวิชาชีพในธุรกิจโรงแรม**3(3-0-6)****Professional English in Hotel Business**

การอ่านและเขียนเอกสารในบริบทธุรกิจโรงแรม การเขียนวาระการประชุมและรายงานประชุม การเขียนจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ การเขียนสรุปความ การจับบันทึกย่อ คำศัพท์ที่ใช้ในการประชุม การวิเคราะห์และอภิปรายประเด็นต่าง ๆ การแลกเปลี่ยนความคิดเห็น การใช้สำนวนและโครงสร้างประโยคที่สุภาพ การใช้ภาษาตามมารยาททางสังคมและวัฒนธรรมของเจ้าของภาษา การใช้ภาษาอังกฤษเพื่อปฏิสัมพันธ์ในการทำงาน การใช้ภาษาและคำศัพท์ในการสัมภาษณ์งาน การนำเสนอ การประยุกต์ใช้ภาษาอังกฤษในบริบทที่หลากหลายด้วยตนเองผ่านสื่อที่ทันสมัย

Reading and writing documents in hotel business contexts; writing meeting agendas and minutes; composing professional emails; writing summaries; taking notes; vocabulary commonly used in business meetings; analyzing and discussing key issues; exchanging opinions; using polite expressions and sentence structures; applying language appropriate to social and cultural norms of native speakers; using English for workplace interactions; using proper language and vocabulary in job interviews; delivering presentations; applying English independently in diverse contexts through modern media

วิชาเลือก (วิชาความสนใจเฉพาะ)**3573338 การจัดการงานคอนเซียจโรงแรม****3(3-0-6)****Hotel Concierge Management**

บทบาทและหน้าที่ของคอนเซียจ การบริการและการประสานงาน ความรู้เกี่ยวกับสถานที่ท่องเที่ยวและ การบริการท้องถิ่น ทักษะการเล่าเรื่อง การจัดการการจองบริการ การประสานงานเพื่อให้บริการ การท่องเที่ยวครบวงจร การจัดการปัญหาและความต้องการต่าง ๆ เทคโนโลยีและการจัดการข้อมูลส่วนบุคคล จรรยาบรรณ มาตรฐานการทำงาน การวิเคราะห์แนวโน้มพฤติกรรมผู้บริโภค เพื่อนำมาปรับปรุงการบริการ และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

Roles and responsibilities of a concierge; service delivery and coordination; knowledge of tourist attractions and local services; storytelling skills; service booking management; coordination for comprehensive travel services; handling issues and needs; technology and personal data management; professional ethics; work standards; analysis of consumer behavior trends for service improvement; and relevant laws and regulations

3574312 การจัดการไมซ์และอีเวนต์ในธุรกิจโรงแรม**3(3-0-6)****MICE and Event Management in Hotel Business**

แนวคิด รูปแบบ องค์ประกอบของธุรกิจไมซ์และอีเวนต์ในบริบทของธุรกิจโรงแรม การวางแผน การออกแบบ กิจกรรมให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของงาน การดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพ การจัดการ ด้านงบประมาณ ทรัพยากร และบุคลากร การสร้างประสบการณ์ที่น่าประทับใจแก่ผู้เข้าร่วมงานผ่านการออกแบบบริการและบรรยากาศ การใช้เทคโนโลยีดิจิทัล ระบบการลงทะเบียน การสื่อสาร การจัดการข้อมูล แนวโน้มการเจริญเติบโตของธุรกิจไมซ์และอีเวนต์ แนวทางการจัดงานที่ยั่งยืนโดยคำนึงถึงสิ่งแวดล้อม ชุมชน และการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ

Concepts, forms, and components of MICE and event businesses in the context of hotel business; planning and designing events aligned with specific objectives; effective operations management; budgeting, resource, and personnel management; creating memorable experiences for attendees through service and atmosphere design; application of digital technologies, registration systems, communication, and data management; growth trends of the MICE and event business; sustainable event management approaches with consideration for the environment, communities, and efficient resource utilization

3572338 การจัดการสปาเพื่อสุขภาพ**3(2-2-5)****Wellness Spa Management**

ความรู้พื้นฐานกายวิภาคศาสตร์และสรีรวิทยา ศาสตร์การนวด การนวดเพื่อสุขภาพ การใช้น้ำเพื่อสุขภาพ สุนทร บำบัด การดูแลและบำรุงสุขภาพผิวหน้า ผิวกาย เส้นผม มือ เท้า เล็บมือ และเล็บเท้า สมุนไพรเพื่อสุขภาพและความงาม การจัดการ การดำเนินงาน รูปแบบการให้บริการ ผลิตภัณฑ์ เครื่องมือ อุปกรณ์ และสุขอนามัยในสถานประกอบการเพื่อสุขภาพ การใช้แสง สี และเสียง การจัดสรรพื้นที่ในสปาเพื่อประสบการณ์ที่ดี จริยธรรมและกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับสถานประกอบการ เพื่อสุขภาพ

Basic knowledge of anatomy and physiology; principles of massage and wellness massage techniques; hydrotherapy; aromatherapy; facial, body, hair, hand, foot, fingernail, and toenail care; herbal applications for wellness and beauty; spa management, operations, and service models; spa products, tools, equipment, and hygiene standards in wellness spas; application of light, color, and sound in spa environments; spatial design for enhanced wellness experiences; ethics and legal issues related to wellness establishment

3573327 สัมมนาประเด็นร่วมสมัยในธุรกิจโรงแรม**3(2-2-5)****Seminar on Contemporary Issues in Hotel Business**

การวิเคราะห์ประเด็นร่วมสมัยที่ส่งผลต่อการดำเนินธุรกิจโรงแรม ผลกระทบด้านเศรษฐกิจสังคม การเมือง สิ่งแวดล้อม การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้ใช้บริการ การปรับตัวของโรงแรมต่อสถานการณ์วิกฤต การจัดการความยั่งยืน เทคโนโลยีและนวัตกรรมในอุตสาหกรรมบริการ ความหลากหลายทางวัฒนธรรมและความเท่าเทียมในสถานที่ทำงาน การเปลี่ยนแปลงของแรงงานในอุตสาหกรรมบริการ แนวโน้มการท่องเที่ยวใหม่ การประยุกต์ใช้กรณีศึกษา งานวิจัย และการอภิปรายแบบมีส่วนร่วม การเสนอแนวทาง การพัฒนาธุรกิจโรงแรมอย่างสร้างสรรค์

Analysis of contemporary issues affecting hotel business operations; impacts of economic, social, political, and environmental factors; changing consumer behavior and service expectations; hotel adaptation to crisis situations; sustainability management; technology and innovation in the hospitality industry; cultural diversity and equity in the workplace; workforce transformation in the service sector; emerging tourism trends; application of case studies, research, and participatory discussions; proposing creative approaches to hotel business development

3571341 สุนทรียภาพของภูมิทัศน์บริการในธุรกิจโรงแรม**3(3-0-6)****Servicescape Aesthetics in Hotel Business**

แนวคิดและความสำคัญของสุนทรียภาพ ศิลปะ ความสัมพันธ์ของศิลปะกับการรับรู้ความงาม ในสิ่งที่มนุษย์สร้างขึ้นตามกระแสทางวัฒนธรรม รูปแบบและแนวคิดในการออกแบบตกแต่งของโรงแรม ในแต่ละประเภท การสร้างสุนทรียภาพในพื้นที่ต่าง ๆ ของโรงแรม การสร้างประสบการณ์ของความซาบซึ้ง ศิลปะในการจัดภูมิทัศน์โรงแรม ความงาม ความประณีต การดูแลภูมิทัศน์บริการ แสง สี วัสดุ และการใช้พื้นที่เป็นจุดขายของธุรกิจโรงแรม

Concepts and significance of aesthetics and art; the relationship between art and the perception of beauty in human-created objects shaped by cultural influences; design concepts and decorative styles in various types of hotels; aesthetic enhancement of different hotel spaces; creation of appreciation experiences through sensory design; the art of hotel landscape design; beauty, refinement, service Landscape maintenance, lighting, color, materials, and spatial design as key selling points in hotel business

3573339 การจัดการโรงแรมอย่างยั่งยืน**3(3-0-6)****Sustainable Hotel Management**

การดำเนินงานตามแนวคิดความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลในองค์กร การจัดการพลังงาน ทรัพยากรและสิ่งแวดล้อม การมีส่วนร่วมกับท้องถิ่นและชุมชน การปฏิบัติตามกฎหมายเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อมและความยั่งยืน กฎหมายเกี่ยวกับสุขอนามัยและความปลอดภัย มาตรฐานการบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม แนวทางลดการปล่อยคาร์บอน การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก การสื่อสารข้อมูลและข่าวสาร การใช้เทคโนโลยีในการจัดการสิ่งแวดล้อมในธุรกิจโรงแรม

Operations based on the concept of environmental, social, and governance (ESG) responsibility in organization; energy, resource, and environmental management; community and local engagement; compliance with environmental and sustainability laws; hygiene and safety legislation; eco-friendly service standards; carbon emission reduction approaches; greenhouse gas emission reduction; communication of information and news; technological applications in environmental management for hotel business

3574209 การจัดการการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ**3(3-0-6)****Health Tourism Management**

หลักการ แนวคิด องค์ประกอบ มาตรฐาน และกฎระเบียบของการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ แนวโน้ม ปัจจัยที่ส่งผลต่อพฤติกรรมนักท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ การวิเคราะห์ความต้องการของนักท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ การออกแบบประสบการณ์เชิงสุขภาพ การบริหารจัดการแผนการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ การจัดการก่อนเข้ารับบริการ การอำนวยความสะดวกขณะเข้ารับบริการ และการให้บริการหลังจากเข้ารับบริการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ แนวคิดการพัฒนาอย่างยั่งยืนในธุรกิจการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ

Principles, concepts, components, standards, and regulations of health tourism; trends and factors influencing health tourists' behavior; analyzing health tourists' needs; designing health experiences; managing health tourism itineraries; pre-service management; facilitating during service; post-service health tourism offerings; sustainable development concepts in health tourism business

3571335 มิติสุขภาพและวัฒนธรรมสุขสมบูรณ์**3(3-0-6)****Wellness Dimension and Culture**

แนวคิดเกี่ยวกับสุขภาพและคุณภาพชีวิตที่ดี มิติสุขภาพะ ดุลยภาพขององค์ประกอบสุขภาพะ สุขภาพะกับการใช้ชีวิตอย่างสมดุล สุขภาพะในสังคมสมัยใหม่ มาตรฐานการดำเนินธุรกิจโรงแรมเพื่อสุขภาพะ ประเภทและองค์ประกอบของโรงแรมเพื่อสุขภาพะ หลักการให้บริการเชิงสุขภาพะ ผู้ใช้บริการเชิงสุขภาพะ แนวคิดการสร้างองค์การส่งเสริมสุขภาพะและวัฒนธรรมสุขสมบูรณ์ กิจกรรมส่งเสริมสุขภาพะในองค์กรบริการ แนวคิดสุขภาพะสำหรับคนทำงานบริการ ความสุขในการทำงาน และการสร้างสมดุลการทำงาน

Concepts of health and quality of life; dimensions of well-being; balance of well-being components; well-being and balanced living; well-being in modern society; standards of wellness-oriented hotel business operations; types and elements of wellness hotels; principles of wellness service delivery; wellness service consumers; concepts of creating a wellness-promoting organization and culture of holistic well-being; wellness promotion activities in hospitality organizations; well-being concepts for service professionals; workplace happiness; and strategies for achieving work-life balance

3572325 การดูแลสุขภาพผู้สูงอายุ**3(3-0-6)****Elderly Health Care**

หลักการดูแลผู้สูงอายุ กระบวนการการเปลี่ยนแปลงด้านร่างกาย จิตใจ และสังคมของผู้สูงอายุ โรคที่เป็นปัญหาต่อสุขภาพ การดูแลสุขภาพ ความพร้อมด้านสุขภาพทางการเงิน สิทธิประโยชน์ กฎหมาย หลักประกันสุขภาพ การจัดตั้งอำนวยความสะดวกเพื่อการดำเนินชีวิตที่ดีของผู้สูงอายุ การดูแลสุขภาพจิต เกณฑ์มาตรฐาน หลักการปฏิบัติตนของผู้สูงอายุ การจัดตั้งอำนวยความสะดวกเพื่อการดำเนินชีวิตที่ดีของผู้สูงอายุ อาหารสำหรับผู้สูงอายุ การเคลื่อนไหวและการออกกำลังกายเพื่อสุขภาพ กิจกรรมสันทนาการสำหรับผู้สูงอายุ การเลือกใช้นวัตกรรมการดูแลผู้สูงอายุ

Principles of elderly care; physical, psychological, and social changes in the aging process; common health problems among older adults; health promotion and preventive care; financial health preparedness; legal rights, entitlements, and health insurance for the elderly; design and provision of facilities to support quality living for older adults; mental health care and emotional well-being; standards and guidelines for elderly self-care practices; nutrition for the elderly; physical activity and movement for healthy aging; recreational activities for older adults; and the selection and application of innovative technologies in elderly care

วิชาเลือก (วิชาภาษาต่างประเทศเพื่องานอาชีพ)**3573615 ภาษาจีนพื้นฐาน****3(3-0-6)****Basic Chinese**

โครงสร้างและหลักไวยากรณ์ภาษาจีนพื้นฐาน ทักษะด้านการฟัง พูด อ่าน และเขียนพื้นฐาน ทักษะการออกเสียง คำศัพท์และสำนวนจีนเบื้องต้น สังคม วัฒนธรรมความเป็นมาของประเทศไทย

Basic Chinese structure and grammar; basic Chinese listening, speaking, reading and writing skills; pronunciation skill; basic Chinese vocabulary and expressions; society, culture and history of China

3571539 ภาษาจีนเพื่อการสื่อสาร**3(3-0-6)****Chinese for Communication**

โครงสร้างและหลักไวยากรณ์ภาษาจีนที่ซับซ้อน ทักษะด้านการฟัง พูด อ่าน ที่ซับซ้อนในบริบททางสังคม ชีวิตประจำวัน ร้านอาหาร การซื้อของ การเดินทาง การขอความช่วยเหลือ ฝึกการสื่อสารจากการจำลองบทบาทตามสถานการณ์

Complex Chinese structure and grammar; complex Chinese listening, speaking, reading; skill in social contexts, daily life, restaurants, shopping, traveling, and asking for help; practicing communication through role-play in various situations

3572339 ภาษาจีนเพื่อธุรกิจโรงแรม **3(3-0-6)**
Chinese for Hotel Business

การฟัง การพูด การอ่าน การเขียน คำศัพท์ สำนวน การสื่อสารภาษาจีนในการปฏิบัติงาน แผนกต่าง ๆ ในธุรกิจโรงแรม การแสดงความคิดเห็น การประสานงาน การตอบข้อซักถาม การจัดการปัญหา และแก้ไขข้อร้องเรียน การเรียนรู้มารยาทและวัฒนธรรมในการบริการลูกค้า การใช้ภาษา น้ำเสียงและท่าทาง ที่เหมาะสมกับโอกาสและสถานการณ์

Chinese listening, speaking, reading, writing, vocabulary, expressions, communication in working for various hotel departments; expressing opinions; coordination; inquiry responses; problem management and complaint resolution; learning etiquette and cultural aspects of customer service; appropriate language use, tone, and gestures for different occasions and situations

3573618 ภาษาญี่ปุ่นพื้นฐาน **3(3-0-6)**
Basic Japanese

โครงสร้างและหลักไวยากรณ์ภาษาญี่ปุ่นพื้นฐาน ทักษะด้านการฟัง พูด อ่าน และเขียนพื้นฐาน ทักษะการออกเสียง คำศัพท์และสำนวนญี่ปุ่นเบื้องต้น สังคม วัฒนธรรมความเป็นมาของประเทศญี่ปุ่น

Basic Japanese structure and grammar; basic Japanese listening, speaking, reading and writing skills; pronunciation skill; basic Japanese vocabulary and expressions; society, culture and history of Japan

3571540 ภาษาญี่ปุ่นเพื่อการสื่อสาร **3(3-0-6)**
Japanese for Communication

โครงสร้างและหลักไวยากรณ์ภาษาญี่ปุ่นที่ซับซ้อน ทักษะด้านการฟัง พูด อ่าน ที่ซับซ้อนในบริบททางสังคม ชีวิตประจำวัน ร้านอาหาร การซื้อของ การเดินทาง การขอความช่วยเหลือ ฝึกการสื่อสารจากการจำลองบทบาทตามสถานการณ์

Complex Japanese structure and grammar; complex Japanese listening, speaking, reading, skill in social contexts, daily life, restaurants, shopping, traveling, and asking for help; practicing communication through role-play in various situations

3572340 ภาษาญี่ปุ่นเพื่อธุรกิจโรงแรม **3(3-0-6)**
Japanese for Hotel Business

การฟัง การพูด การอ่าน การเขียน คำศัพท์ สำนวน การสื่อสารภาษาญี่ปุ่นในการปฏิบัติงานแผนกต่าง ๆ ในธุรกิจโรงแรม การแสดงความคิดเห็น การประสานงาน การตอบข้อซักถาม การจัดการปัญหา และแก้ไขข้อร้องเรียน การเรียนรู้มารยาทและวัฒนธรรมในการบริการลูกค้า การใช้ภาษา น้ำเสียงและท่าทาง ที่เหมาะสมกับโอกาสและสถานการณ์

Japanese listening, speaking, reading, writing, vocabulary, expressions, communication in working for various hotel departments; expressing opinions; coordination; inquiry responses; problem management and complaint resolution; learning etiquette and cultural aspects of customer service; appropriate language use, tone, and gestures for different occasions and situations

3573621 ภาษาเกาหลีพื้นฐาน **3(3-0-6)**
Basic Korean

โครงสร้างและหลักไวยากรณ์ภาษาเกาหลีพื้นฐาน ทักษะด้านการฟัง พูด อ่าน และเขียนพื้นฐาน ทักษะการออกเสียง คำศัพท์และสำนวนเกาหลีเบื้องต้น สังคม วัฒนธรรมความเป็นมาของประเทศเกาหลี

Basic Korean structure and grammar; basic Korean listening, speaking, reading and writing skills; pronunciation skill; basic Korean vocabulary and expressions; society, culture and history of Korea

3571541 ภาษาเกาหลีเพื่อการสื่อสาร 3(3-0-6)

Korean for Communication

โครงสร้างและหลักไวยากรณ์ภาษาเกาหลีที่ซับซ้อน ทักษะด้านการฟัง พูด อ่าน ที่ซับซ้อนในบริบททางสังคม ชีวิตประจำวัน ร้านอาหาร การซื้อของ การเดินทาง การขอความช่วยเหลือ ฝึกการสื่อสารจากการจำลองบทบาทตามสถานการณ์

Complex Korean structure and grammar; complex Korean listening, speaking, reading, skill in social contexts, daily life, restaurants, shopping, traveling, and asking for help; practicing communication through role-play in various situations

3572341 ภาษาเกาหลีเพื่อธุรกิจโรงแรม 3(3-0-6)

Korean for Hotel Business

การฟัง การพูด การอ่าน การเขียน คำศัพท์ สำนวน การสื่อสารภาษาเกาหลีในการปฏิบัติงานแผนกต่าง ๆ ในธุรกิจโรงแรม การแสดงความคิดเห็น การประสานงาน การตอบข้อซักถาม การจัดการปัญหา และแก้ไขข้อร้องเรียน การเรียนรู้มารยาทและวัฒนธรรมในการบริการลูกค้า การใช้ภาษา น้ำเสียงและท่าทาง ที่เหมาะสมกับโอกาสและสถานการณ์

Korean listening, speaking, reading, writing, vocabulary, expressions, communication in working for various hotel departments; expressing opinions; coordination; inquiry responses; problem management and complaint resolution; learning etiquette and cultural aspects of customer service; appropriate language use, tone, and gestures for different occasions and situations

3573624 ภาษาฝรั่งเศสพื้นฐาน 3(3-0-6)

Basic French

โครงสร้างและหลักไวยากรณ์ภาษาฝรั่งเศสพื้นฐาน ทักษะด้านการฟัง พูด อ่าน และเขียนพื้นฐาน ทักษะการออกเสียง คำศัพท์และสำนวนฝรั่งเศสเบื้องต้น สังคม วัฒนธรรมความเป็นมาของประเทศฝรั่งเศส

Basic French structure and grammar; basic French listening, speaking, reading and writing skills; pronunciation skill; basic French vocabulary and expressions; society, culture and history of France

3571542 ภาษาฝรั่งเศสเพื่อการสื่อสาร 3(3-0-6)

French for Communication

โครงสร้างและหลักไวยากรณ์ภาษาฝรั่งเศสซับซ้อน ทักษะด้านการฟัง พูด อ่าน ที่ซับซ้อนในบริบททางสังคม ชีวิตประจำวัน ร้านอาหาร การซื้อของ การเดินทาง การขอความช่วยเหลือ ฝึกการสื่อสารจากการจำลองบทบาทตามสถานการณ์

Complex French structure and grammar; complex French listening, speaking, reading, skills in social contexts, daily life, restaurants, shopping, traveling, and asking for help; practicing communication through role-play in various situations

3572342 ภาษาฝรั่งเศสเพื่อธุรกิจโรงแรม 3(3-0-6)

French for Hotel Business

การฟัง การพูด การอ่าน การเขียน คำศัพท์ สำนวน การสื่อสารภาษาฝรั่งเศสในการปฏิบัติงานแผนกต่าง ๆ ในธุรกิจโรงแรม การแสดงความคิดเห็น การประสานงาน การตอบข้อซักถาม การจัดการปัญหา และแก้ไขข้อร้องเรียน การเรียนรู้มารยาทและวัฒนธรรมในการบริการลูกค้า การใช้ภาษา น้ำเสียงและท่าทาง ที่เหมาะสมกับโอกาสและสถานการณ์

French listening, speaking, reading, writing; vocabulary, expressions, communication in working for various hotel departments; expressing opinions; coordination; inquiry responses; problem management and complaint resolution; learning etiquette and cultural aspects of customer service; appropriate language use, tone, and gestures for different occasions and situations

วิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ

3574810 ฝึกประสบการณ์วิชาชีพธุรกิจการโรงแรม

6(400)

Internship in Hotel Business

ฝึกประสบการณ์วิชาชีพในธุรกิจโรงแรม และอุตสาหกรรมบริการอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง การเรียนรู้วัฒนธรรมองค์กรและการปรับตัวในการทำงาน การพัฒนาทักษะการบริการ การสื่อสาร การทำงานเป็นทีม และความรับผิดชอบต่อนหน้าที่ การสร้างเจตคติที่เหมาะสม และการประยุกต์ใช้ความรู้สู่การปฏิบัติในสถานการณ์จริง

Professional internship in hotel business and related service industries; learning organizational culture and workplace adaptation; developing service skills, communication, teamwork, and responsibility; cultivating appropriate attitudes and applying knowledge to practical setting

การฝึกประสบการณ์วิชาชีพ สาขาวิชาธุรกิจการโรงแรม

ครั้งที่ 1 - ระหว่างภาคการศึกษาที่ 2 ปีการศึกษาที่ 1 และ ภาคศึกษาที่ 1 ปีการศึกษาที่ 2

เข้าใจภาพรวมของการทำงานในธุรกิจโรงแรม มีทัศนคติที่ถูกต้องต่องาน เรียนรู้ภาพลักษณ์และบทบาทของนักบริการมืออาชีพจากพนักงานจริงในสถานประกอบการ ได้สัมผัสประสบการณ์การทำงานจริงในสภาพแวดล้อมที่มีการดูแลและชี้แนะอย่างใกล้ชิด เพื่อเสริมสร้างแรงบันดาลใจในการปรับปรุงบุคลิกภาพและภาพลักษณ์ของตนเองให้เหมาะสมกับบทบาทงานในธุรกิจโรงแรมอย่างมืออาชีพ โดยดำเนินการผ่านกิจกรรม “สะสมและเรียนรู้ก้าวแรกสู่งานโรงแรม” ซึ่งออกแบบกิจกรรมให้นักศึกษาเก็บชั่วโมงฝึกปฏิบัติงานในพื้นที่การเรียนรู้ของมหาวิทยาลัย (Excellence Center) และเก็บชั่วโมงการฝึกปฏิบัติงานกับโรงแรมชั้นนำในเขตกรุงเทพมหานคร

ครั้งที่ 2 - ภาคการศึกษาที่ 2 ปีการศึกษาที่ 2 และ ภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษาที่ 3

ผู้เรียนมีทักษะ มีความชำนาญที่พร้อมปฏิบัติงานได้ทันที หลักสูตรจึงได้พัฒนาระบบการฝึกปฏิบัติงานควบคู่กับการเรียน โดยให้นักศึกษาเข้าร่วมโครงการความร่วมมือส่งนักศึกษาฝึกปฏิบัติงานธุรกิจการโรงแรม โดยนักศึกษาเข้าฝึกปฏิบัติงานกับโรงแรมชั้นนำในเขตกรุงเทพมหานครที่ลงนามในโครงการความร่วมมือ เพื่อเป็นการพัฒนาศักยภาพผู้เรียน และเน้นการเรียนรู้แบบบูรณาการสู่การทำงานจริง (Work-based Learning) กับธุรกิจโรงแรมภายใต้โครงการความร่วมมือส่งนักศึกษาฝึกปฏิบัติงานธุรกิจโรงแรม MoU ที่บูรณาการร่วมกับรายวิชา

ครั้งที่ 3 - ภาคการศึกษาที่ 2 ปีการศึกษาที่ 4

นักศึกษาได้เพิ่มทักษะสร้างเสริมประสบการณ์ และพัฒนาวิชาชีพตามสภาพความเป็นจริงในสถานประกอบการ เป็นแนวทางในการประกอบอาชีพต่อไปภายหลังจากสำเร็จการศึกษา หลักสูตร จึงกำหนดให้นักศึกษาได้ฝึกประสบการณ์ภาคสนามธุรกิจโรงแรม โดยมีการฝึกประสบการณ์ต่อเนื่องกันไม่น้อยกว่า 400 ชั่วโมง ตามความถนัดของนักศึกษา ในรายวิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพธุรกิจการโรงแรมกับธุรกิจโรงแรม และอุตสาหกรรมบริการอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องทั่วประเทศ

การฝึกประสบการณ์วิชาชีพ

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต
สาขาวิชาธุรกิจการโรงแรม

ครั้งที่ 1



ภาคการศึกษาที่ 2 ปีการศึกษาที่ 1
และภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษาที่ 2

เข้าใจภาพรวมของการทำงานในธุรกิจโรงแรม
เรียนรู้ภาพลักษณ์และบทบาทของนักการบริการมืออาชีพ
โดยให้นักศึกษาเก็บชั่วโมงฝึกปฏิบัติงานในพื้นที่การเรียนรู้
ของมหาวิทยาลัย (Excellence Center)
และโรงแรมชั้นนำในเขตกรุงเทพมหานคร

ภาคการศึกษาที่ 2 ปีการศึกษาที่ 2
และภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษาที่ 3



ครั้งที่ 2



ฝึกประสบการณ์ฯ ในโรงแรมชั้นนำของประเทศ
ระดับ 4 - 5 ดาว ในโครงการความร่วมมือ (MOU)
เพื่อเป็นการพัฒนาศักยภาพผู้เรียน และเน้นการเรียนรู้
แบบบูรณาการสู่การทำงานจริง (Work-based Learning)

ครั้งที่ 3



ภาคการศึกษาที่ 2 ปีการศึกษาที่ 4

เข้าฝึกประสบการณ์ภาคสนามธุรกิจโรงแรมอย่างต่อเนื่อง
ไม่น้อยกว่า **400 ชั่วโมง** ตามความถนัดของนักศึกษา
ในธุรกิจโรงแรม และอุตสาหกรรมบริการทั่วประเทศ



มหาวิทยาลัยสวนดุสิต
SUAN DUSIT UNIVERSITY

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาผู้ประกอบการ ธุรกิจบริการและการท่องเที่ยว

S u a n D u s i t

1. ชื่อหลักสูตร

ชื่อภาษาไทย	หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาผู้ประกอบการธุรกิจบริการและการท่องเที่ยว
ชื่อภาษาอังกฤษ	Bachelor of Arts Program in Entrepreneur in Hospitality and Tourism Business

2. ชื่อปริญญาและสาขาวิชา

ภาษาไทย	ชื่อเต็ม : ศิลปศาสตรบัณฑิต (ผู้ประกอบการธุรกิจบริการและการท่องเที่ยว) ชื่อย่อ : ศศ.บ. (ผู้ประกอบการธุรกิจบริการและการท่องเที่ยว)
ภาษาอังกฤษ	ชื่อเต็ม : Bachelor of Arts (Entrepreneur in Hospitality and Tourism Business) ชื่อย่อ : B.A. (Entrepreneur in Hospitality and Tourism Business)

3. วัตถุประสงค์ของหลักสูตร

หลักสูตรมีวัตถุประสงค์ในการสร้างบัณฑิตให้มีคุณลักษณะดังต่อไปนี้

1. ผลิตบัณฑิตสาขาวิชาผู้ประกอบการธุรกิจบริการและการท่องเที่ยวที่มีความรู้ แนวคิด ทฤษฎี หลักการการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจบริการและการท่องเที่ยว
2. ผลิตบัณฑิตสาขาวิชาผู้ประกอบการธุรกิจบริการและการท่องเที่ยวที่ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล และ ปัญญาประดิษฐ์ เพื่อดำเนินธุรกิจบริการและการท่องเที่ยว และพัฒนาการเรียนรู้ด้วยตนเอง
3. ผลิตบัณฑิตสาขาวิชาผู้ประกอบการธุรกิจบริการและการท่องเที่ยวที่บูรณาการความรู้ ด้านพฤติกรรมผู้บริโภค แนวโน้มตลาด และความเสี่ยงและความรู้ด้านการประกอบการธุรกิจบริการและการท่องเที่ยว เพื่อวางแผนธุรกิจ สร้างแบบจำลองทางธุรกิจ และแก้ปัญหาในสถานการณ์จริง
4. ผลิตบัณฑิตสาขาวิชาผู้ประกอบการธุรกิจบริการและการท่องเที่ยวที่สื่อสารภาษาไทย ภาษาอังกฤษ และภาษาต่างประเทศ
5. ผลิตบัณฑิตสาขาวิชาผู้ประกอบการธุรกิจบริการและการท่องเที่ยวที่มีภาวะผู้นำ มีบุคลิกภาพความเป็นส่วนดี ทำงานร่วมกับผู้อื่น และมีรอบความคิดแบบผู้ประกอบการ พร้อมด้วยคุณธรรม จริยธรรมและความรับผิดชอบต่อสังคม ในการประกอบธุรกิจบริการและการท่องเที่ยว

4. คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา

1. สำเร็จการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย หรือเทียบเท่า จากสถาบันที่กระทรวงศึกษาธิการรับรอง
2. คุณสมบัติอื่น ๆ ให้เป็นไปตามประกาศ และหลักเกณฑ์การรับสมัครที่มหาวิทยาลัยกำหนด

5. อาชีพที่สามารถประกอบได้หลังสำเร็จการศึกษา

1. ผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยว
2. ผู้ประกอบการธุรกิจที่พัก
3. ผู้ประกอบการธุรกิจร้านอาหาร
4. ผู้ประกอบการธุรกิจอีเวนต์ขนาดเล็ก
5. ผู้ประกอบการธุรกิจสหกรณ์และนันทนาการขนาดเล็ก เช่น สปา พื้นที่บริการเชิงนันทนาการยุคใหม่ กิจกรรมนันทนาการในแหล่งท่องเที่ยวและชุมชน เป็นต้น

โครงสร้างหลักสูตร

จำนวนหน่วยกิตที่เรียนตลอดหลักสูตร 120 หน่วยกิต มีสัดส่วนจำนวนหน่วยกิตแยกตามหมวดวิชาและกลุ่มวิชา ดังนี้

1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	24 หน่วยกิต
2. หมวดวิชาเฉพาะ	90 หน่วยกิต
2.1 วิชาพื้นฐานวิชาชีพ	30 หน่วยกิต
2.2 วิชาบังคับ	30 หน่วยกิต
2.3 วิชาเลือก	24 หน่วยกิต
2.3.1 วิชาความสนใจเฉพาะ	12 หน่วยกิต
2.3.2 วิชาภาษาต่างประเทศเพื่องานอาชีพ (ให้เลือกภาษาต่างประเทศเพื่องานอาชีพภาษาใดภาษาหนึ่ง)	12 หน่วยกิต
2.4 วิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ	6 หน่วยกิต
3. หมวดวิชาเลือกเสรี ไม่น้อยกว่า	6 หน่วยกิต

การจัดการเรียนการสอน

หมวดวิชาเฉพาะ	90 หน่วยกิต
วิชาพื้นฐานวิชาชีพ	30 หน่วยกิต
3571136 ความรู้เบื้องต้นในการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจบริการและการท่องเที่ยว Introduction to Entrepreneurship in Hospitality and Tourism Business	3(3-0-6)
3571137 เทคโนโลยีและปัญญาประดิษฐ์ในธุรกิจบริการและการท่องเที่ยว Technology and Artificial Intelligence in Hospitality and Tourism Business	3(2-2-5)
3571138 การจัดการธุรกิจบริการและการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน Sustainable Management of Hospitality and Tourism Business	3(3-0-6)
3572121 ภาวะผู้นำและการบริหารจัดการบุคคลสำหรับผู้ประกอบการธุรกิจบริการและการท่องเที่ยว Leadership and Personnel Management for Hospitality and Tourism Entrepreneurs	3(3-0-6)
3571139 การตลาดสำหรับธุรกิจบริการและการท่องเที่ยว Marketing for Hospitality and Tourism Business	3(3-0-6)
3572130 กฎหมายธุรกิจและภาษีสำหรับธุรกิจบริการและการท่องเที่ยว Business Laws and Taxation for Hospitality and Tourism Business	3(3-0-6)
3572131 การขายและการเจรจาต่อรองธุรกิจ Sales and Business Negotiation	3(2-2-5)
3572132 พฤติกรรมผู้บริโภคและจิตวิทยาบริการข้ามวัฒนธรรม Consumer Behavior and Cross-Cultural Service Psychology	3(3-0-6)
3572133 การบัญชีสำหรับธุรกิจบริการและการท่องเที่ยว Accounting for Hospitality and Tourism Business	3(2-2-5)
3573152 การจัดการความเสี่ยงและวิกฤตสำหรับธุรกิจบริการและการท่องเที่ยว Risk and Crisis Management for Hospitality and Tourism Business	3(3-0-6)
วิชาบังคับ	30 หน่วยกิต
3571130 การพัฒนาบุคลิกภาพเพื่อการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจบริการและการท่องเที่ยว Personality Development for Hospitality and Tourism Entrepreneurs	3(3-0-6)
3572134 การสื่อสารภาษาอังกฤษธุรกิจสำหรับธุรกิจบริการและการท่องเที่ยว Business English Communication for Hospitality and Tourism Business	3(2-2-5)
3572135 การสร้างแบรนด์สำหรับธุรกิจบริการและการท่องเที่ยว Branding for Hospitality and Tourism Business	3(3-0-6)

3572136	กลยุทธ์คอนเทนต์และการสร้างคอนเทนต์ดิจิทัลสำหรับธุรกิจบริการและการท่องเที่ยว Content Strategy and Digital Content Creation for Hospitality and Tourism Business	3(2-2-5)
3572137	ห่วงโซ่คุณค่าและโลจิสติกส์สำหรับธุรกิจบริการและการท่องเที่ยว Value Chain and Logistics for Hospitality and Tourism Business	3(3-0-6)
3573153	การจัดการรายได้ในธุรกิจบริการและการท่องเที่ยว Revenue Management in Hospitality and Tourism Business	3(3-0-6)
3573906	การวิจัยตลาดสำหรับธุรกิจบริการและการท่องเที่ยว Marketing Research for Hospitality and Tourism Business	3(2-2-5)
3573154	กลยุทธ์และการวางแผนธุรกิจบริการและการท่องเที่ยว Strategies and Business Planning for Hospitality and Tourism Business	3(2-2-5)
3573155	การพูดภาษาอังกฤษในที่สาธารณะและการนำเสนอทางธุรกิจ Public Speaking and Business Pitching in English	3(2-2-5)
3573156	โครงการธุรกิจบริการและการท่องเที่ยว Hospitality and Tourism Business Project	3(0-6-3)

วิชาเลือก

24 หน่วยกิต

วิชาความสนใจเฉพาะ

12 หน่วยกิต

3572138	การบริการลูกค้าที่เป็นเลิศ Customer Service Excellence	3(3-0-6)
3572139	ภูมิทัศน์บริการเพื่อธุรกิจบริการและการท่องเที่ยว Servicescape for Hospitality and Tourism Business	3(3-0-6)
3572125	กลยุทธ์การตลาดสื่อสังคมออนไลน์สำหรับธุรกิจบริการและการท่องเที่ยว Social Media Marketing Strategies for Hospitality and Tourism Business	3(2-2-5)
3572140	การเป็นผู้ประกอบการในธุรกิจที่พักขนาดเล็กและที่พักทางเลือก Entrepreneurship in Small and Alternative Accommodation Business	3(3-0-6)
3572343	การจัดการงานปฏิบัติการโรงแรม Hotel Operations Management	3(3-0-6)
3572141	ธุรกิจนำเที่ยวและการดำเนินงาน Tour Business and Operations	3(3-0-6)
3573157	การออกแบบทัวร์เชิงสร้างสรรค์และการวางแผนเส้นทาง Creative Tour Design and Itinerary Planning	3(2-2-5)
3573158	การออกแบบและสร้างสรรค์เครื่องดื่มสมัยใหม่ Design and Creation of Modern Beverages	3(2-2-5)
3573159	การจัดการและการดำเนินงานร้านอาหารและคาเฟ่ขนาดเล็ก Small-scale Restaurant and Café Management and Operations	3(3-0-6)
3573160	การจัดการและออกแบบอีเวนต์เฉพาะกลุ่มและเฉพาะบุคคล Niche and Personalized Event Management and Design	3(2-5-5)
3573161	การออกแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์เชิงสร้างสรรค์สำหรับธุรกิจบริการและการท่องเที่ยว Creative Product and Packaging Design for Hospitality and Tourism Business	3(2-2-5)
3573162	การพัฒนาธุรกิจนันทนาการและกิจกรรมสร้างสรรค์ Recreation Business and Creative Activity Development	3(2-2-5)

วิชาภาษาต่างประเทศเพื่องานอาชีพ (ให้เลือกภาษาต่างประเทศเพื่องานอาชีพภาษาใดภาษาหนึ่ง)		12 หน่วยกิต
3573615	ภาษาจีนพื้นฐาน Basic Chinese	3(3-0-6)
3571539	ภาษาจีนเพื่อการสื่อสาร Chinese for Communication	3(3-0-6)
3572549	ภาษาจีนเพื่อการสื่อสารทางธุรกิจ Chinese for Business Communication	3(3-0-6)
3573611	ภาษาจีนในธุรกิจบริการและการท่องเที่ยว Chinese for Hospitality and Tourism Business	3(3-0-6)
3573618	ภาษาญี่ปุ่นพื้นฐาน Basic Japanese	3(3-0-6)
3571540	ภาษาญี่ปุ่นเพื่อการสื่อสาร Japanese for Communication	3(3-0-6)
3572551	ภาษาญี่ปุ่นเพื่อการสื่อสารทางธุรกิจ Japanese for Business Communication	3(3-0-6)
3573610	ภาษาญี่ปุ่นในธุรกิจบริการและการท่องเที่ยว Japanese for Hospitality and Tourism Business	3(3-0-6)
3573621	ภาษาเกาหลีพื้นฐาน Basic Korean	3(3-0-6)
3571541	ภาษาเกาหลีเพื่อการสื่อสาร Korean for Communication	3(3-0-6)
3572553	ภาษาเกาหลีเพื่อการสื่อสารทางธุรกิจ Korean for Business Communication	3(3-0-6)
3573613	ภาษาเกาหลีในธุรกิจบริการและการท่องเที่ยว Korean for Hospitality and Tourism Business	3(3-0-6)
3573624	ภาษาฝรั่งเศสพื้นฐาน Basic French	3(3-0-6)
3571542	ภาษาฝรั่งเศสเพื่อการสื่อสาร French for Communication	3(3-0-6)
3572555	ภาษาฝรั่งเศสเพื่อการสื่อสารทางธุรกิจ French for Business Communication	3(3-0-6)
3573612	ภาษาฝรั่งเศสในธุรกิจบริการและการท่องเที่ยว French for Hospitality and Tourism Business	3(3-0-6)
วิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ 6 หน่วยกิต		
3574812	ฝึกประสบการณ์วิชาชีพในธุรกิจบริการและการท่องเที่ยว Internship in Hospitality and Tourism Business	6(400)

หมวดวิชาเลือกเสรี ไม่น้อยกว่า

6 หน่วยกิต

ให้เลือกเรียนรายวิชาอื่น ๆ อีกไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต ในหลักสูตรระดับปริญญาตรีของมหาวิทยาลัยสวนดุสิต โดยไม่ซ้ำกับรายวิชาที่เคยเรียนมาแล้ว และไม่เป็นรายวิชาที่กำหนดให้เรียนโดยไม่นับหน่วยกิตรวม ในเกณฑ์การสำเร็จการศึกษาหลักสูตร

หมวดวิชาเฉพาะ

วิชาพื้นฐานวิชาชีพ

3571136 ความรู้เบื้องต้นในการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจบริการและการท่องเที่ยว 3(3-0-6)

Introduction to Entrepreneurship in Hospitality and Tourism Business

แนวคิดและภาพรวมของอุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยว ประเภทของธุรกิจให้อุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ ได้แก่ ธุรกิจท่องเที่ยว ธุรกิจที่พัก ธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม ธุรกิจอีเวนต์ ธุรกิจสินค้าการ บทบาทของผู้ประกอบการธุรกิจบริการและการท่องเที่ยว ชุดความคิดและทักษะพื้นฐานของผู้ประกอบการ รูปแบบของการเป็นเจ้าของธุรกิจ โอกาสและความท้าทายของธุรกิจบริการและการท่องเที่ยว การศึกษาความเป็นไปได้ของธุรกิจ กรณีศึกษาจากธุรกิจบริการและการท่องเที่ยว

Concepts and overview of the tourism and hospitality Industry; types of business in the tourism and hospitality industry: including tour business, accommodation business, food and beverage business, event business, and recreation business; role of entrepreneurs in tourism and hospitality business; entrepreneurial mindset and fundamental skills; types of business ownership; opportunities and challenges in the hospitality and tourism business; business feasibility study; case studies in hospitality and tourism business

3571137 เทคโนโลยีและปัญญาประดิษฐ์ในธุรกิจบริการและการท่องเที่ยว 3(2-2-5)

Technology and Artificial Intelligence in Hospitality and Tourism Business

ความรู้พื้นฐานด้านเทคโนโลยีและปัญญาประดิษฐ์ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจบริการและการท่องเที่ยว บทบาทและผลกระทบของเทคโนโลยีในธุรกิจบริการและการท่องเที่ยว ช่องทางเข้าถึงแหล่งใช้งานปัญญาประดิษฐ์ประเภทต่างๆ การประเมินและเลือกใช้เทคโนโลยี การประยุกต์ใช้เครื่องมือดิจิทัลเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน ความปลอดภัยของการใช้เทคโนโลยี จริยธรรมและความรับผิดชอบในการใช้เทคโนโลยี แนวโน้มเทคโนโลยีใหม่ การฝึกปฏิบัติในสถานการณ์จำลอง กรณีศึกษาจากธุรกิจบริการและการท่องเที่ยว

Fundamental knowledge of technology and artificial intelligence related to the hospitality and tourism business; the roles and impacts of technology in the hospitality and tourism business; channels for accessing various types of artificial intelligence; technology evaluation and selection; application of digital tools to enhance competitiveness; technology usage security; ethics and responsibility in technology use; emerging technology trends; hands on practice through simulations; case studies in hospitality and tourism business

3571138 การจัดการธุรกิจบริการและการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน 3(3-0-6)

Sustainable Management of Hospitality and Tourism Business

แนวคิด ความสำคัญ และแนวทางการจัดการธุรกิจบริการและการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน การจัดการทรัพยากรและสิ่งแวดล้อมในธุรกิจเบื้องต้น ความรับผิดชอบต่อสังคมและชุมชน การสร้างคุณค่าในธุรกิจที่สอดคล้องกับแนวโน้มของโลก การจัดการธุรกิจอย่างมีจริยธรรมและโปร่งใส การใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมเบื้องต้นเพื่อสนับสนุนความยั่งยืนของธุรกิจ กรณีศึกษาจากธุรกิจบริการและการท่องเที่ยว

Concepts, importance, and approaches to sustainable hospitality and tourism business management; basic resource and environmental management in business; social and community responsibility; creating business value in line with global trends; ethical and transparent business management; basic use of technology and innovation to support business sustainability; case studies in hospitality and tourism business

Leadership and Personnel Management for Hospitality and Tourism Entrepreneurs

Basic principles and theories of leadership; components, characteristics, types, roles, and key responsibilities of leaders; transformational leadership; creating vision, goals, and objectives; decision-making; coordination among departments and organizations; fundamental principles of recruitment, people development, and talent management to enhance leadership and potential in the hospitality and tourism business; domestic and international case studies and best practices in the hospitality and tourism business

แนวคิด ทฤษฎี และหลักการตลาดสำหรับธุรกิจบริการและการท่องเที่ยว การวิเคราะห์กลุ่มเป้าหมาย การเดินทางของลูกค้า การพัฒนากลยุทธ์การตลาดและส่วนประสมทางการตลาด การพัฒนาแผนการตลาด โสยและปัญญาประดิษฐ์เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพทางการตลาด การวัดผลและการประเมินผลทางการตลาด ตลาดเชิงยั่งยืน จริยธรรมทางการตลาด แนวโน้มของการตลาด กรณีศึกษาจากธุรกิจบริการและการท่องเที่ยว

Concept, theories and principles of marketing for hospitality and tourism business; target group analysis; customer journey design; development of marketing strategies and marketing mix; marketing plan development; use of technology and artificial intelligence to enhance marketing efficiency; marketing measurement and evaluation; sustainable marketing strategies; marketing ethics; marketing trends; case studies in hospitality and tourism business

กฎหมายพื้นฐานสำหรับผู้ประกอบการธุรกิจบริการและการท่องเที่ยว การจัดตั้งและบริหารนิติบุคคล สัญญาจ้างงานและกฎหมายแรงงาน ภาษีสำหรับผู้ประกอบการ ภาษีมูลค่าเพิ่ม ภาษีเงินได้นิติบุคคล ภาษีหัก ณ ที่จ่าย ธุรกิจและความรับผิดชอบกฎหมาย กรณีศึกษาจากธุรกิจบริการและการท่องเที่ยว

Basic business law for hospitality and tourism entrepreneurs; business entity formation and management; commercial contracts; employment and labor law; taxation for entrepreneurs including VAT, corporate income tax, and withholding tax; business ethics and legal responsibilities; case studies in hospitality and tourism business

หลักการขายเชิงกลยุทธ์และจริยธรรม ทักษะการสื่อสารเพื่อสร้างความเข้าใจ ดึงดูดความสนใจ โน้มน้าวใจ
รอง และการปิดการขายในธุรกิจบริการและการท่องเที่ยว เทคนิคการบริหารข้อโต้แย้งและเงื่อนไขทางธุรกิจ
สัมพันธ์กับลูกค้าหลังการขาย การปรับกลยุทธ์ให้เหมาะสมกับกลุ่มลูกค้าที่หลากหลาย กรณีศึกษาจาก
และการท่องเที่ยว

Principles of strategic and ethical selling; communication skills for creating understanding, attracting attention, persuading, negotiating, and closing sales in hospitality and tourism business; techniques for handling objections and business conditions; maintaining customer relationships after the sale; customizing strategies for different target customers; case studies in hospitality and tourism business

3572132 พฤติกรรมผู้บริโภคและจิตวิทยาบริการข้ามวัฒนธรรม 3(3-0-6)

Consumer Behavior and Cross-Cultural Service Psychology

ทฤษฎีจิตวิทยาพฤติกรรมผู้บริโภคและจิตวิทยาข้ามวัฒนธรรม ปัจจัยทางจิตวิทยาที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจของลูกค้าข้ามวัฒนธรรม การจัดการประสบการณ์บริการในบริบทวัฒนธรรมที่หลากหลาย การสื่อสารและการโน้มน้าวใจข้ามวัฒนธรรม การจัดการข้อร้องเรียนและความขัดแย้ง การฟื้นฟูความสัมพันธ์กับลูกค้า กรณีศึกษาการประยุกต์ใช้ในธุรกิจบริการและการท่องเที่ยว

Consumer psychology theories and cross-cultural service psychology; psychological factors influencing cross-cultural customer decision-making processes; service experience management in diverse cultural contexts; cross-cultural communication and persuasion techniques; customer complaint and conflict management; customer relationship recovery strategies; case studies of applications in hospitality and tourism business

3572133 การบัญชีสำหรับธุรกิจบริการและการท่องเที่ยว 3(2-2-5)

Accounting for Hospitality and Tourism Business

หลักการบัญชีพื้นฐานสำหรับธุรกิจบริการและการท่องเที่ยว จรรยาบรรณวิชาชีพ งบการเงินและอัตราส่วนทางการเงิน ประเภทต้นทุน หลักการลงทุนพื้นฐาน กรณีศึกษาจากธุรกิจบริการและการท่องเที่ยว

Basic principles of accounting for hospitality and tourism business; professional ethics in accounting; financial statements and financial ratios; types of costs; fundamental principles of investment; case studies in hospitality and tourism business

3573152 การจัดการความเสี่ยงและวิกฤตสำหรับธุรกิจบริการและการท่องเที่ยว 3(3-0-6)

Risk and Crisis Management for Hospitality and Tourism Business

แนวคิดและหลักการจัดการความเสี่ยงและวิกฤต การระบุและประเมินความเสี่ยง การจัดการความเสี่ยงและการติดตามผล การเตรียมความพร้อมและการวางแผนรับมือ แผนบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจการสื่อสารในภาวะวิกฤต การฟื้นฟูภาพลักษณ์ธุรกิจหลังวิกฤต การปฐมพยาบาลเบื้องต้น การจัดการในสถานการณ์ฉุกเฉิน การป้องกันภัย จริยธรรมในการจัดการความเสี่ยง กรณีศึกษาจากธุรกิจบริการและการท่องเที่ยว

Concepts and principles of risk and crisis management; risk identification and assessment; risk mitigation and monitoring; preparedness and response planning; business continuity planning; crisis communication; post-crisis business restoration; emergency management; threat prevention; ethics in risk management; case studies in the hospitality and tourism business

หมวดวิชาเฉพาะ:

วิชาบังคับ

3571130 การพัฒนาบุคลิกภาพเพื่อการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจบริการและการท่องเที่ยว 3(3-0-6)

Personality Development for Hospitality and Tourism Entrepreneurs

ความสำคัญของบุคลิกภาพ การหล่อหลอมบุคลิกภาพ ทฤษฎีบุคลิกภาพ บุคลิกภาพที่พึงประสงค์ของการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจบริการและการท่องเที่ยว อิทธิพลหลักในการพัฒนาบุคลิกภาพการปรับทัศนคติและวางรากฐานในการพัฒนาบุคลิกภาพ การพัฒนาบุคลิกภาพภายในและภายนอก การปรับท่วงท่าอิริยาบถ เทคนิคการแต่งหน้าและการแต่งกาย การฝึกทักษะมนุษยสัมพันธ์ ทักษะการเข้าสังคมทั้งในบริบทที่เป็นทางการและไม่เป็นทางการ

Importance of personality; personality shaping; personality theories; desired characteristics of the hospitality and tourism entrepreneurs, main influences on personality development, attitude adjustment and foundation for personality growth; internal and external personality development; appearance and visual poise, makeup and clothing techniques; interpersonal skill; social skills both formal and informal contexts

3572134 การสื่อสารภาษาอังกฤษธุรกิจสำหรับธุรกิจบริการและการท่องเที่ยว 3(2-2-5)
Business English Communication for Hospitality and Tourism Business

การพัฒนาทักษะการใช้ภาษาอังกฤษเชิงธุรกิจด้าน การฟัง พูด อ่าน และเขียน ฟังการสนทนา การประชุม การเจรจาต่อรอง การพัฒนาสำเนียงและการออกเสียงภาษาอังกฤษ การใช้เสียงสูงต่ำและจังหวะในการพูดให้มีประสิทธิภาพ การให้ข้อมูลและคำแนะนำเพื่อธุรกิจบริการและการท่องเที่ยวผ่านบทบาทสมมติและสถานการณ์ จำลอง ความเข้าใจ ด้านความแตกต่างระหว่างวัฒนธรรม มารยาทสังคม การสื่อสารเชิงธุรกิจ และบริบทของการสื่อสารข้ามวัฒนธรรม

Development of business English skills in listening, speaking, reading, and writing; practicing conversations, meetings, and negotiations; development of English pronunciation and accent; use of intonation and pacing for effective speaking; providing information and recommendations for the hospitality and tourism business through role-plays and simulations; understanding cultural differences, social etiquette, business communication, and cross-cultural communication

3572135 การสร้างแบรนด์สำหรับธุรกิจบริการและการท่องเที่ยว 3(3-0-6)
Branding for Hospitality and Tourism Business

ความหมาย ความสำคัญ และองค์ประกอบของการสร้างแบรนด์สำหรับธุรกิจบริการและการท่องเที่ยว แนวคิด และกระบวนการสร้างแบรนด์ การสร้างและบริหารคุณค่าแบรนด์ การประเมินประสิทธิภาพแบรนด์ การสร้างแบรนด์บุคคล การกำหนดอัตลักษณ์และตัวตนของแบรนด์ การสื่อสารแบรนด์ การออกแบบประสบการณ์แบรนด์ การพัฒนาคู่มืออัตลักษณ์แบรนด์ การใช้เทคโนโลยีและปัญญาประดิษฐ์ในการสร้างแบรนด์ กรณีศึกษาจากธุรกิจบริการและการท่องเที่ยว

Meaning, importance, and components of branding for the hospitality and tourism business; concepts and processes of brand building; creating and managing brand equity; brand performance evaluation; personal branding; defining brand identity and brand personality; brand communication; designing brand experiences; developing brand identity guidelines; utilizing technology and artificial intelligence in the branding process; case studies from hospitality and tourism business

3572136 กลยุทธ์คอนเทนต์และการสร้างคอนเทนต์ดิจิทัลสำหรับธุรกิจบริการ และการท่องเที่ยว 3(2-2-5)

Content Strategy and Digital Content Creation for Hospitality and Tourism Business

แนวคิด ความสำคัญ และการวางแผนกลยุทธ์คอนเทนต์สำหรับธุรกิจบริการและการท่องเที่ยวการสร้างคอนเทนต์ดิจิทัลในรูปแบบต่าง ๆ ให้เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมายและแพลตฟอร์ม การใช้เทคโนโลยีและปัญญาประดิษฐ์ในการผลิตและจัดการคอนเทนต์ดิจิทัล การวางแผนปฏิทินเนื้อหา การวิเคราะห์ วัดผล และปรับปรุงกลยุทธ์คอนเทนต์ กรณีศึกษาจากธุรกิจบริการและการท่องเที่ยว

Concepts, importance, and strategic content planning for hospitality and tourism business; creation of various digital content formats tailored to target audiences and platforms; application of digital technology and artificial intelligence in digital content creation and management; content calendar planning; analysis, measurement, and improvement of content strategy; case studies from hospitality and tourism business

- 3572137 ห่วงโซ่คุณค่าและโลจิสติกส์สำหรับธุรกิจบริการและการท่องเที่ยว** **3(3-0-6)**
Value Chain and Logistics for Hospitality and Tourism Business
 แนวคิดและความสำคัญของห่วงโซ่คุณค่าและโลจิสติกส์ในธุรกิจบริการและการท่องเที่ยว องค์ประกอบและกิจกรรมหลักในห่วงโซ่คุณค่า การบริหารความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย พื้นฐานการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชนในธุรกิจบริการและการท่องเที่ยว การใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพห่วงโซ่คุณค่า การออกแบบห่วงโซ่คุณค่าที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและยั่งยืน กรณีศึกษาจากธุรกิจบริการและการท่องเที่ยว
 Concepts and importance of value chain and logistics in hospitality and tourism business; components and key activities in the value chain; stakeholder relationship management; fundamentals of logistics and supply chain management in hospitality and tourism business; application of technology and innovation to enhance value chain efficiency; designing environmentally friendly and sustainable value chains; case studies from hospitality and tourism business
- 3573153 การจัดการรายได้ในธุรกิจบริการและการท่องเที่ยว** **3(3-0-6)**
Revenue Management in Hospitality and Tourism Business
 ความหมายและความสำคัญของการจัดการรายได้ กลยุทธ์การตั้งราคา ความสัมพันธ์ระหว่างมูลค่าและราคา การคาดการณ์ความต้องการ การบริหารสินค้าคงเหลือและราคา การจัดการช่องทางการจำหน่ายสินค้า กรณีศึกษาธุรกิจบริการและการท่องเที่ยว
 Definition and importance of revenue management; pricing strategy; relationship of value and price; demand forecasting; inventory and price management; distribution channel management; case studies of hospitality and tourism business
- 3573906 การวิจัยตลาดสำหรับธุรกิจบริการและการท่องเที่ยว** **3(2-2-5)**
Marketing Research for Hospitality and Tourism Entrepreneurs
 ระเบียบวิธีวิจัยและกระบวนการทำวิจัยทางการตลาด การปฏิบัติการวิจัยการตลาด โครงร่างงานวิจัยตลาด ด้านธุรกิจบริการและการท่องเที่ยวที่เป็นประเด็นร่วมสมัย การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีในการเก็บข้อมูลและวิเคราะห์ข้อมูล การสรุปและนำเสนอผลการวิจัย กรณีศึกษางานวิจัยธุรกิจบริการและการท่องเที่ยวทั้งในและต่างประเทศ
 Research methodology and marketing research process; Conducting marketing research; Research proposals on contemporary issues in hospitality and tourism business; Application of technology in data collection and analysis; Summarizing and presenting research findings; Case studies of hospitality and tourism research in domestic and international contexts
- 3573154 กลยุทธ์และการวางแผนธุรกิจบริการและการท่องเที่ยว** **3(2-2-5)**
Strategies and Business Planning for Hospitality and Tourism Business
 ศึกษาและประยุกต์ใช้กลยุทธ์ทางธุรกิจในอุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยว การใช้กระบวนการคิดเชิงออกแบบเพื่อสร้างและพัฒนาแนวคิดธุรกิจ การใช้เครื่องมือวิเคราะห์เชิงกลยุทธ์ ออกแบบแผนภาพแบบจำลองธุรกิจ การจัดทำแผนธุรกิจที่บูรณาการด้านการตลาด การบริหารการเงิน ต้นทุน ทรัพยากร บุคคล และเทคโนโลยี การประเมินความเป็นไปได้และความยั่งยืนของแนวคิดธุรกิจ การสร้างและนำเสนอแผนธุรกิจ
 Study and apply business strategies in the hospitality and tourism industry; use of design thinking to create and develop business ideas; application of strategic analysis tools; design business model canvas; development of a business plan integrating marketing, financial management, cost control, human resources, and technology; assessment of business idea feasibility and sustainability; practical exercises in creating and presenting a business plan

3573155 การพูดภาษาอังกฤษในที่สาธารณะและการนำเสนอทางธุรกิจ **3(2-2-5)**
Public Speaking and Business Pitching in English

เทคนิคการพูดภาษาอังกฤษในที่สาธารณะและการนำเสนอทางธุรกิจ การเล่าเรื่องและการพูดโน้มน้าว เทคนิคการนำเสนอแนวคิดทางธุรกิจและการขาย การอภิปรายและการโต้แย้งในการประชุมธุรกิจ การพูดอภิปรายสำหรับธุรกิจ การท่องเที่ยวและการบริการ การฝึกปฏิบัติการพูดในสถานการณ์ทางธุรกิจและการนำเสนอที่เป็นทางการ

Techniques for public speaking and business presentations in English; narrative and persuasive speaking; techniques for presenting business ideas and sales; debates and arguments in business meetings; discussion speaking for tourism and hospitality business; hands on practice in speaking in business situations and formal presentations

3573156 โครงการธุรกิจบริการและการท่องเที่ยว **3(0-6-3)**
Hospitality and Tourism Business Project

วิเคราะห์สถานการณ์ของสถานประกอบการในธุรกิจบริการและการท่องเที่ยว ระบุปัญหา โอกาส หรือความท้าทายเพื่อพัฒนาเป็นหัวข้อโครงการ วางแผนและดำเนินโครงการอย่างเป็นระบบ บูรณาการความรู้เพื่อเสนอแนวทางที่ตอบโจทย์สถานประกอบการ ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลสนับสนุนการดำเนินงาน สื่อสารและนำเสนอผลโครงการอย่างมีประสิทธิภาพ ส่งเสริมจริยธรรม ความรับผิดชอบต่อสังคม และความยั่งยืนในบริบทของธุรกิจบริการและการท่องเที่ยว

Analyze business contexts in the hospitality and tourism industry; identify problems, opportunities, or challenges and develop them into project topics; plan and implement the project systematically; integrate interdisciplinary knowledge to propose practical solutions for businesses; apply digital technologies to support project execution; communicate and present outcomes effectively; promote ethics, social responsibility, and sustainability within the hospitality and tourism context

วิชาเลือก

กลุ่มวิชาความสนใจเฉพาะ

3572138 การบริการลูกค้าที่เป็นเลิศ **3(3-0-6)**
Customer Service Excellence

ความหมายและความสำคัญของการบริการลูกค้าในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการความแตกต่างของการบริการทั่วไปและการบริการที่เป็นเลิศ การวิเคราะห์ความต้องการที่แท้จริงของลูกค้าการวิเคราะห์การสื่อสารของลูกค้าและการตีความหมาย การจัดเตรียมการบริการที่เป็นเลิศ บุคลิกภาพของพนักงานบริการที่เป็นเลิศ การสื่อสารเพื่อสร้างสัมพันธภาพและความสำเร็จขององค์กร รวมถึงศึกษากรณีศึกษาและแนวปฏิบัติที่เป็นเลิศ

Definition and importances of customer service in the tourism and hospitality industry, the differences of general service and excellent service, customers' actual needs analysis, customer communication, interpretation, excellent personnel, and communication manner in the organization, case studies and best practices include

3572139 ภูมิทัศน์บริการเพื่อธุรกิจบริการและการท่องเที่ยว **3(3-0-6)**
Servicescape for Hospitality and Tourism Business

แนวคิดและหลักการของภูมิทัศน์บริการในธุรกิจบริการและการท่องเที่ยว การออกแบบ และจัดการบรรยากาศบริการด้วยองค์ประกอบด้านกายภาพ เช่น แสง สี เสียง กลิ่น และการตกแต่ง เพื่อสร้างประสบการณ์ที่ดึงดูดและแตกต่าง การเชื่อมโยงภูมิทัศน์บริการกับอัตลักษณ์แบรนด์และรูปแบบธุรกิจใหม่ แนวคิดความยั่งยืนและสิ่งแวดล้อมในการออกแบบภูมิทัศน์บริการ การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่ เพื่อยกระดับประสบการณ์บริการ กรณีศึกษาธุรกิจบริการและการท่องเที่ยว

Concepts and principles of servicescapes in hospitality and tourism business; designing and managing service atmospheres using physical elements such as light, color, sound, scent, and décor to create attractive and distinctive experiences; linking servicescapes with brand identity and new business models; sustainable and environmental approaches to servicescape design; application of modern technologies to enhance service experiences; case studies from hospitality and tourism business

3572125 กลยุทธ์การตลาดสื่อสังคมออนไลน์สำหรับธุรกิจบริการและการท่องเที่ยว 3(2-2-5)
Social Media Marketing Strategies for Hospitality and Tourism Business

ประเภทและลักษณะของสื่อสังคมออนไลน์ จุดประสงค์ของการทำการตลาดสื่อสังคมออนไลน์รูปแบบโฆษณา ในสื่อสังคมออนไลน์ การวางแผนกลยุทธ์ในการทำการตลาดสื่อสังคมออนไลน์ การสร้างแคมเปญโฆษณาสำหรับธุรกิจ บริการและการท่องเที่ยวในแพลตฟอร์มต่าง ๆ การวัดและประเมินผลแคมเปญ กรณีศึกษาจากกลยุทธ์ตลาดสื่อสังคม ออนไลน์ในธุรกิจบริการและการท่องเที่ยว

Types and characteristics of social media platforms; social media marketing objectives; social media advertisement format; strategic planning for social media marketing; creating advertising campaigns for hospitality and tourism business in various social media platforms; measurement and evaluation of social media campaigns; case studies of social media marketing strategy in hospitality and tourism business

3572140 การเป็นผู้ประกอบการในธุรกิจที่พักขนาดเล็กและที่พักทางเลือก 3(3-0-6)
Entrepreneurship in Small and Alternative Accommodation Business

แนวคิดการเป็นผู้ประกอบการในธุรกิจที่พักขนาดเล็กและที่พักทางเลือก การวิเคราะห์โอกาสทางธุรกิจและ แนวโน้มอุตสาหกรรมที่พัก การพัฒนาแนวคิดธุรกิจและการสร้างจุดขายที่แตกต่าง การออกแบบประสบการณ์ลูกค้าและการ บริหารความสัมพันธ์กับแขก การวางแผนและบริหารจัดการที่พักขนาดย่อม การจัดการต้นทุนและการตั้งราคา การบริหาร คุณภาพบริการและมาตรฐานการให้บริการ การใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม กรณีศึกษาจากธุรกิจที่พักขนาดย่อมและที่พัก ทางเลือก

Concepts of entrepreneurship in small-scale and alternative accommodations; analyzing business opportunities and accommodation industry trends; developing unique business concepts and value propositions; designing customer experiences and managing guest relationships; planning and managing small-scale accommodations; managing costs and setting prices; managing service quality and operational standards; applying technology and innovation; case studies in small-scale and alternative accommodations

3572343 การจัดการงานปฏิบัติการโรงแรม 3(3-0-6)
Hotel Operations Management

วิวัฒนาการธุรกิจโรงแรม ประเภทของโรงแรม โครงสร้างองค์กร การจัดการส่วนหน้า การจัดการงานแม่บ้าน การจัดการอาหารและเครื่องดื่ม การบริหารรายได้ เทคโนโลยีและนวัตกรรม มาตรฐานการบริการ การบริหารความสัมพันธ์ ลูกค้า กฎหมายและจริยธรรม กรณีศึกษาจากธุรกิจบริการและการท่องเที่ยว

Evolution of the hotel business; types of hotels; organizational structure; front office management; housekeeping management; food and beverage management; revenue management; technology and innovation; service standards; customer relationship management; legal issues and ethics; case studies from hospitality and tourism business

3572141 ธุรกิจนำเที่ยวและการดำเนินงาน 3(3-0-6)
Tour Business and Operations

ประเภทและโครงสร้างของธุรกิจนำเที่ยวและตัวแทนท่องเที่ยว กระบวนการดำเนินงานของบริษัทนำเที่ยว การตั้งราคาและคำนวณต้นทุนเบื้องต้น การบริหารซัพพลายเออร์ การออกบัตรโดยสารและจัดการช่องทางการขาย กฎหมาย และข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง การใช้เทคโนโลยีสนับสนุนการจัดการงานทัวร์ การจัดการประสบการณ์ลูกค้าเบื้องต้น การฝึกปฏิบัติ ผ่านสถานการณ์จำลอง กรณีศึกษาจากธุรกิจนำเที่ยว

Types and structure of tour businesses and travel agencies; tour company operations; basic pricing and cost calculation; supplier management; ticket issuance and sales channel management; related laws and regulations; use of technology to support tour management; basic customer experience management; hands-on practice through simulations; case studies from tour business

3573157 การออกแบบทัวร์เชิงสร้างสรรค์และการวางแผนเส้นทาง**3(2-2-5)****Creative Tour Design and Itinerary Planning**

หลักคิดและกระบวนการออกแบบทัวร์อย่างสร้างสรรค์ การวิเคราะห์พฤติกรรมและความต้องการของนักท่องเที่ยวเป้าหมายเพื่อการออกแบบทัวร์ที่ตอบโจทย์เฉพาะกลุ่ม การออกแบบแพ็คเกจเชิงประสบการณ์ที่สร้างความแตกต่างและมีเอกลักษณ์ การวางแผนเส้นทางและกิจกรรมอย่างมีประสิทธิภาพ การเล่าเรื่องผ่านการเดินทาง การใช้เทคโนโลยีและปัญญาประดิษฐ์ในการออกแบบ การฝึกปฏิบัติและนำเสนอเส้นทางจากกรณีศึกษาจริง

Concepts and processes of creative tour design; analysis of target tourists' behavior and needs for designing tours that meet niche demands; designing experience-based packages that are unique and differentiated; effective route and activity planning; storytelling through travel; use of technology and artificial intelligence in tour design; hands-on practice and presentation of itineraries based on real case studies

3573158 การออกแบบและสร้างสรรค์เครื่องดื่มสมัยใหม่**3(2-2-5)****Design and Creation of Modern Beverages**

ประเภทของเครื่องดื่ม แนวโน้มตลาดเครื่องดื่มสมัยใหม่ การออกแบบและพัฒนาสูตรเครื่องดื่มให้สอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมาย การเลือกวัตถุดิบและการจับคู่รสชาติ การสร้างสรรค์เครื่องดื่มชิกเนเจอร์สำหรับธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม การออกแบบประสบการณ์เครื่องดื่มให้เชื่อมโยงกับแบรนด์ การใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมในการพัฒนาเครื่องดื่ม การคำนวณต้นทุนและการตั้งราคาขาย มาตรฐานคุณภาพและสุขอนามัย การฝึกปฏิบัติออกแบบและพัฒนาเครื่องดื่ม กรณีศึกษาจากธุรกิจเครื่องดื่ม

Types of beverages; trends in modern beverage markets; beverage recipe design and development aligned with target groups; ingredient selection and flavor pairing; creation of signature beverages for food and beverage business; beverage experience design connected to brand identity; use of technology and innovation in beverage development; cost calculation and pricing; quality and hygiene standards; hands-on practice in beverage design and development; case studies from beverage business

3573159 การจัดการและการดำเนินงานร้านอาหารและคาเฟ่ขนาดเล็ก**3(3-0-6)****Small-scale Restaurant and Café Management and Operations**

หลักการบริหารและดำเนินร้านอาหารและคาเฟ่ขนาดเล็ก การออกแบบแนวคิดร้านอาหาร และเมนู การวางแผนการผลิต ควบคุมต้นทุนวัตถุดิบ และการบริหารสต็อก การจัดการครัว การเตรียมอาหาร และมาตรฐานสุขอนามัย การให้บริการและสร้างประสบการณ์ลูกค้า การตลาดและการขายผ่านช่องทางดิจิทัล การใช้เทคโนโลยีในร้านอาหารและคาเฟ่ การจัดการทีมงานหลังและหน้าร้าน แนวทางบริหารร้านอาหาร และคาเฟ่อย่างยั่งยืน กรณีศึกษาจากธุรกิจร้านอาหารและคาเฟ่ขนาดเล็ก

Principles of management and operations of small-scale restaurants and cafés; restaurant concept and menu design; production planning, raw material cost control, and inventory management; kitchen management, food preparation, and hygiene standards; customer service and experience creation; marketing and sales through digital channels; use of technology in restaurants and cafés; back-of-house and front-of-house team management; sustainable restaurant and café management approaches; case studies from small-scale restaurant and café business

$$3(2-2-5)$$

แนวคิดและโครงสร้างธุรกิจอีเวนต์เฉพาะกลุ่มและงานแบบเฉพาะบุคคล การออกแบบอีเวนต์ ที่ตอบโจทย์กลุ่มลูกค้าเฉพาะ การวางแผนและบริหารงานอีเวนต์ให้เหมาะสมกับไลฟ์สไตล์และความต้องการของลูกค้า การเลือกสถานที่ การออกแบบธีม และการบริหารซัพพลายเออร์ การจัดการงบประมาณและการตั้งราคา การใช้เทคโนโลยีเพื่อเพิ่มประสบการณ์เฉพาะบุคคลในอีเวนต์ การบริหารความเสี่ยงและการแก้ไขปัญหาหน้างาน การออกแบบอีเวนต์ให้สอดคล้องกับแนวคิดความยั่งยืน การฝึกปฏิบัติออกแบบและนำเสนอแผนอีเวนต์เฉพาะกลุ่ม

Concepts and structure of niche and personalized event business; designing events that meet the needs of specific target groups; event planning and management tailored to customer lifestyles and preferences; venue selection, theme design, and supplier management; budgeting and pricing strategies; application of technology to enhance personalized event experiences; risk management and on-site problem-solving; sustainable event design approaches; hands-on practice in designing and presenting niche event plans

$$3(2-2-5)$$

แนวคิดและกระบวนการออกแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์สำหรับธุรกิจบริการและการท่องเที่ยว การใช้โปรแกรมสำเร็จรูปสำหรับการออกแบบ 2 มิติ การออกแบบผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว ของที่ระลึก และผลิตภัณฑ์บริการที่สะท้อนอัตลักษณ์ท้องถิ่นและคำนึงถึงความยั่งยืน ฝึกปฏิบัติการออกแบบพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวและการบริการเชิงสร้างสรรค์

Concepts and processes in product and packaging design for the hospitality and tourism business; use of software for 2D design; designing tourism-related products, souvenirs, and service products that reflect local identity and sustainability; hands-on practice in designing and developing creative products and packaging to promote tourism and hospitality

$$3(2-2-5)$$

ประเภทและแนวทางการดำเนินธุรกิจนั้นทนาการและกิจกรรมสร้างสรรค์ การออกแบบกิจกรรมและประสบการณ์ที่เชื่อมโยงกับพื้นที่บริการให้ตอบโจทย์กลุ่มเป้าหมายเฉพาะ การเลือกและประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมในการออกแบบกิจกรรมหรือพื้นที่ การวางแผนและพัฒนาแนวคิดธุรกิจขนาดเล็กที่มีกิจกรรมเป็นศูนย์กลาง ฝึกปฏิบัติออกแบบแนวคิดกิจกรรม พัฒนาและนำเสนอแนวคิดกิจกรรมในรูปแบบธุรกิจขนาดเล็ก กรณีศึกษาจากธุรกิจนั้นทนาการ

Types and approaches of recreation and creative activity businesses; designing activities and experiences linked to service areas that meet the needs of specific target groups; selecting and applying technology and innovation in designing activities or spaces; planning and developing small business concepts centered on activities; hands-on practice in activity concept design; developing and presenting activity concepts in small business formats; case studies from recreation business

$$3(3-0-6)$$

โครงสร้างและหลักไวยากรณ์ภาษาจีนพื้นฐาน ทักษะด้านการฟัง พูด อ่าน และเขียนพื้นฐาน ทักษะการออกเสียง คำศัพท์และสำนวนจีนเบื้องต้น สังคม วัฒนธรรมความเป็นมาของประเทศจีน

Basic Chinese structure and grammar; basic Chinese listening, speaking, reading and writing skills; pronunciation skill; basic Chinese vocabulary and expressions; society, culture and history of China

3571539 ภาษาจีนเพื่อการสื่อสาร **3(3-0-6)**
Chinese for Communication

โครงสร้างและหลักไวยากรณ์ภาษาจีนที่ซับซ้อน ทักษะด้านการฟัง พูด อ่าน ที่ซับซ้อนในบริบททางสังคม ชีวิตประจำวัน ร้านอาหาร การซื้อของ การเดินทาง การขอความช่วยเหลือ ฟังการสื่อสารจากการจำลองบทบาทตามสถานการณ์
Complex Chinese structure and grammar; complex Chinese listening, speaking, reading; skill in social contexts, daily life, restaurants, shopping, traveling, and asking for help; practicing communication through role-play in various situations

3572549 ภาษาจีนเพื่อการสื่อสารทางธุรกิจ **3(3-0-6)**
Chinese for Business Communication

ภาษาจีนธุรกิจสำหรับการฟัง พูด อ่าน เขียน คำศัพท์และสำนวน จดหมาย จดหมายอิเล็กทรอนิกส์ และจดหมายแนะนำตนเองเพื่อสมัครงาน การสนทนาโต้ตอบ ภาษาจีนที่ใช้ในการติดต่อสื่อสารทางธุรกิจ การสัมภาษณ์งาน การนำเสนอในงานในหัวข้อทางด้านธุรกิจที่กำหนดให้
Business Chinese for listening, speaking, reading, writing, vocabulary and expressions; letter, email, and self-recommendation letter for job application; Chinese comprehensive conversation in business communication; job interview; presentation on given business topics

3573611 ภาษาจีนในธุรกิจบริการและการท่องเที่ยว **3(3-0-6)**
Chinese for Hospitality and Tourism Business

ศึกษารูปประโยคและสำนวนของภาษาจีนที่ใช้ในธุรกิจบริการและการท่องเที่ยว คำศัพท์เฉพาะทางวิชาชีพ ฟังการสื่อสารโต้ตอบในธุรกิจบริการและการท่องเที่ยว การแสดงบทบาทสมมติในสถานการณ์ที่กำหนด
Chinese sentences and idiom use in hospitality and tourism business; technical vocabulary; comprehensive communication practice in hospitality and tourism business; role play in the given situations

3573618 ภาษาญี่ปุ่นพื้นฐาน **3(3-0-6)**
Basic Japanese

โครงสร้างและหลักไวยากรณ์ภาษาญี่ปุ่นพื้นฐาน ทักษะด้านการฟัง พูด อ่าน และเขียนพื้นฐาน ทักษะการออกเสียง คำศัพท์และสำนวนญี่ปุ่นเบื้องต้น สังคม วัฒนธรรมความเป็นมาของประเทศญี่ปุ่น
Basic Japanese structure and grammar; basic Japanese listening, speaking, reading and writing skills; pronunciation skill; basic Japanese vocabulary and expressions; society, culture and history of Japan

3571540 ภาษาญี่ปุ่นเพื่อการสื่อสาร **3(3-0-6)**
Japanese for Communication

โครงสร้างและหลักไวยากรณ์ภาษาญี่ปุ่นที่ซับซ้อน ทักษะด้านการฟัง พูด อ่าน ที่ซับซ้อนในบริบททางสังคม ชีวิตประจำวัน ร้านอาหาร การซื้อของ การเดินทาง การขอความช่วยเหลือ ฟังการสื่อสารจากการจำลองบทบาทตามสถานการณ์
Complex Japanese structure and grammar; complex Japanese listening, speaking, reading, skill in social contexts, daily life, restaurants, shopping, traveling, and asking for help; practicing communication through role-play in various situations

- 3572551 ภาษาญี่ปุ่นเพื่อการสื่อสารทางธุรกิจ 3(3-0-6)**
Japanese for Business Communication
 ภาษาญี่ปุ่นธุรกิจสำหรับการฟัง พูด อ่าน เขียน คำศัพท์และสำนวน จดหมาย จดหมายอิเล็กทรอนิกส์ และจดหมายแนะนำตนเองเพื่อสมัครงาน การสนทนาโต้ตอบ ภาษาญี่ปุ่นที่ใช้ในการติดต่อสื่อสารทางธุรกิจ การสัมภาษณ์งาน การนำเสนอในงานในหัวข้อทางด้านธุรกิจที่กำหนดให้
 Business Japanese for listening, speaking, reading, writing, vocabulary and expressions; letter, email, and self-recommendation letter for job application; Japanese comprehensive conversation in business communication; job interview; presentation on given business topics
- 3573610 ภาษาญี่ปุ่นในธุรกิจบริการและการท่องเที่ยว 3(3-0-6)**
Japanese for Hospitality and Tourism Business
 ศึกษาสรุปประโยคและสำนวนของภาษาญี่ปุ่นที่ใช้ในธุรกิจบริการและการท่องเที่ยว คำศัพท์เฉพาะทางวิชาชีพ ฝึกการสื่อสารโต้ตอบในธุรกิจบริการและการท่องเที่ยว การแสดงบทบาทสมมติในสถานการณ์ที่กำหนด
 Japanese sentences and idiom use in hospitality and tourism business; technical vocabulary; comprehensive communication practice in hospitality and tourism business; role play in the given situations
- 3573621 ภาษาเกาหลีพื้นฐาน 3(3-0-6)**
Basic Korean
 โครงสร้างและหลักไวยากรณ์ภาษาเกาหลีพื้นฐาน ทักษะด้านการฟัง พูด อ่าน และเขียนพื้นฐาน ทักษะการออกเสียง คำศัพท์และสำนวนเกาหลีเบื้องต้น สังคม วัฒนธรรมความเป็นมาของประเทศเกาหลี
 Basic Korean structure and grammar; basic Korean listening, speaking, reading and writing skills; pronunciation skill; basic Korean vocabulary and expressions; society, culture and history of Korea
- 3571541 ภาษาเกาหลีเพื่อการสื่อสาร 3(3-0-6)**
Korean for Communication
 โครงสร้างและหลักไวยากรณ์ภาษาเกาหลีที่ซับซ้อน ทักษะด้านการฟัง พูด อ่าน ที่ซับซ้อนในบริบททางสังคม ชีวิตประจำวัน ร้านอาหาร การซื้อของ การเดินทาง การขอความช่วยเหลือ ฝึกการสื่อสารจากการจำลองบทบาทตามสถานการณ์
 Complex Korean structure and grammar; complex Korean listening, speaking, reading, skill in social contexts, daily life, restaurants, shopping, traveling, and asking for help; practicing communication through role-play in various situations
- 3572553 ภาษาเกาหลีเพื่อการสื่อสารทางธุรกิจ 3(3-0-6)**
Korean for Business Communication
 ภาษาเกาหลีธุรกิจสำหรับการฟัง พูด อ่าน เขียน คำศัพท์และสำนวน จดหมาย จดหมายอิเล็กทรอนิกส์ และจดหมายแนะนำตนเองเพื่อสมัครงาน การสนทนาโต้ตอบ ภาษาเกาหลีที่ใช้ในการติดต่อสื่อสารทางธุรกิจ การสัมภาษณ์งาน การนำเสนอในงานในหัวข้อทางด้านธุรกิจที่กำหนดให้
 Business Korean for listening, speaking, reading, writing, vocabulary and expressions; letter, email, and self-recommendation letter for job application; Korean comprehensive conversation in business communication; job interview; presentation on given business topics

3573613 ภาษาเกาหลีในธุรกิจบริการและการท่องเที่ยว 3(3-0-6)
Korean for Hospitality and Tourism Business

ศึกษารูปประโยคและสำนวนของภาษาเกาหลีที่ใช้ในธุรกิจบริการและการท่องเที่ยว คำศัพท์เฉพาะทางวิชาชีพ
ฝึกการสื่อสารโต้ตอบในธุรกิจบริการและการท่องเที่ยว การแสดงบทบาทสมมติในสถานการณ์ที่กำหนด

Korean sentences and idiom use in hospitality and tourism business; technical vocabulary;
comprehensive communication practice in hospitality and tourism business; role play in the given situations

3573624 ภาษาฝรั่งเศสพื้นฐาน 3(3-0-6)
Basic French

โครงสร้างและหลักไวยากรณ์ภาษาฝรั่งเศสพื้นฐาน ทักษะด้านการฟัง พูด อ่าน และเขียนพื้นฐาน ทักษะ
การออกเสียง คำศัพท์และสำนวนฝรั่งเศสเบื้องต้น สังคม วัฒนธรรมความเป็นมาของประเทศฝรั่งเศส

Basic French structure and grammar; basic French listening, speaking, reading and writing skills;
pronunciation skill; basic French vocabulary and expressions; society, culture and history of France

3571542 ภาษาฝรั่งเศสเพื่อการสื่อสาร 3(3-0-6)
French for Communication

โครงสร้างและหลักไวยากรณ์ภาษาฝรั่งเศสซับซ้อน ทักษะด้านการฟัง พูด อ่าน ที่ซับซ้อนในบริบททางสังคม
ชีวิตประจำวัน ร้านอาหาร การซื้อของ การเดินทาง การขอความช่วยเหลือ ฝึกการสื่อสารจากการจำลองบทบาทตาม
สถานการณ์

Complex French structure and grammar; complex French listening, speaking, reading, skills in
social contexts, daily life, restaurants, shopping, traveling, and asking for help; practicing communication
through role-play in various situations

3572555 ภาษาฝรั่งเศสเพื่อการสื่อสารทางธุรกิจ 3(3-0-6)
French for Business Communication

ภาษาฝรั่งเศสธุรกิจสำหรับการฟัง พูด อ่าน เขียน คำศัพท์และสำนวน จดหมาย จดหมายอิเล็กทรอนิกส์ และ
จดหมายแนะนำตนเองเพื่อสมัครงาน การสนทนาโต้ตอบ ภาษาฝรั่งเศสที่ใช้ในการติดต่อสื่อสารทางธุรกิจ การสัมภาษณ์
งาน การนำเสนอในงานในหัวข้อทางด้านธุรกิจที่กำหนดให้

Business French for listening, speaking, reading, writing, vocabulary and expressions; letter,
email, and self-recommendation letter for job application; French comprehensive conversation in business
communication; job interview; presentation on given business topics

3573612 ภาษาฝรั่งเศสในธุรกิจบริการและการท่องเที่ยว 3(3-0-6)
French for Hospitality and Tourism Business

ศึกษารูปประโยคและสำนวนของภาษาฝรั่งเศสที่ใช้ในธุรกิจบริการและการท่องเที่ยว คำศัพท์เฉพาะทางวิชาชีพ
ฝึกการสื่อสารโต้ตอบในธุรกิจบริการและการท่องเที่ยว การแสดงบทบาทสมมติในสถานการณ์ที่กำหนด

French sentences and idiom use in hospitality and tourism business; technical vocabulary;
comprehensive communication practice in hospitality and tourism business; role play in the given situations

วิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ

3574812 ฝึกประสบการณ์ในธุรกิจบริการและการท่องเที่ยว

6(400)

Internship in Hospitality and Tourism Business

ฝึกประสบการณ์วิชาชีพในธุรกิจบริการและการท่องเที่ยว รวมถึงอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้อง การเรียนรู้วัฒนธรรมองค์กรและปรับตัวในการทำงานจริง การเชื่อมโยงทฤษฎีกับการปฏิบัติในสถานการณ์จริง เพื่อพัฒนาทักษะการวิเคราะห์ และการแก้ปัญหาทางธุรกิจ การเสริมสร้างภาวะผู้นำ ความสามารถในการทำงานร่วมกับผู้อื่น ความรับผิดชอบต่อหน้าที่ และพัฒนากรอบความคิดแบบผู้ประกอบการ ตลอดจนการแสดงออกถึงคุณธรรม จริยธรรม ความรับผิดชอบต่อสังคม

Internship in hospitality industry, tourism industry and other related business; learning organizational culture and adapting to real workplace practices; bridging theory with practice in real situations to develop analytical and practical skills; enhancing leadership, teamwork, responsibility, and an entrepreneurial mindset; demonstrating ethics, integrity, servicemindedness, and social responsibility in professional practice

หมวดวิชาเฉพาะ

วิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ

3574808 ฝึกประสบการณ์วิชาชีพในธุรกิจบริการและการท่องเที่ยว

6(400)

Internship in Hospitality and Tourism Business

ฝึกประสบการณ์วิชาชีพในธุรกิจอุตสาหกรรมบริการ อุตสาหกรรมบริการท่องเที่ยว และธุรกิจอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง
Internship in hospitality industry, tourism industry and other related businesses





มหาวิทยาลัยสวนดุสิต
SUAN DUSIT UNIVERSITY

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการท่องเที่ยวและ มัคคุเทศก์

S u a n D u s i t

1. ชื่อหลักสูตร

ชื่อภาษาไทย หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการท่องเที่ยวและมัคคุเทศก์
ชื่อภาษาอังกฤษ Bachelor of Arts Program in Tourism and Tourist Guide

2. ชื่อปริญญาและสาขาวิชา

ภาษาไทย ชื่อเต็ม : ศิลปศาสตรบัณฑิต (การท่องเที่ยวและมัคคุเทศก์)
ชื่อย่อ : ศิลปศาสตรบัณฑิต (การท่องเที่ยวและมัคคุเทศก์)
ภาษาอังกฤษ ชื่อเต็ม : Bachelor of Arts (Tourism and Tourist Guide)
ชื่อย่อ : B.A. (Tourism and Tourist Guide)

3. วัตถุประสงค์ของหลักสูตร

เพื่อสร้างบัณฑิตให้มีคุณลักษณะและคุณสมบัติดังนี้

1. เพื่อให้สามารถอธิบายองค์ความรู้ด้านอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว ภูมิศาสตร์ โบราณคดี ประวัติศาสตร์ และมัคคุเทศก์
2. เพื่อให้สามารถประยุกต์ใช้หลักกฎหมาย จิตวิทยา พฤติกรรมนักท่องเที่ยว การดูแลและความปลอดภัย การปฐมพยาบาล เพื่อการปฏิบัติงานอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและมัคคุเทศก์
3. เพื่อให้สามารถออกแบบรายการนำเที่ยวและปฏิบัติงานมัคคุเทศก์ และนำเที่ยวอย่างมีจรรยาบรรณ และยอมรับผิดชอบต่อสังคม
4. เพื่อให้สามารถสื่อสารภาษาไทยและภาษาต่างประเทศ และใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและมัคคุเทศก์
5. เพื่อให้สามารถแสดงออกถึงบุคลิกภาพและมารยาทสำหรับงานบริการ การทำงานร่วมกับผู้อื่น การทำงานเป็นทีม ภาวะความเป็นผู้นำ วินัยในตนเอง จิตสาธารณะ

4. คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา

1. สำเร็จการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลายหรือเทียบเท่าที่ได้รับการรับรองจากกระทรวงศึกษาธิการ
2. สำเร็จการศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) โดยเป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยสวนดุสิต ว่าด้วยการจัดการศึกษาระดับปริญญาตรี หมวด 5 เรื่องการเทียบโอนหน่วยกิตและผลการศึกษา
3. สำหรับนักศึกษาต่างชาติ ต้องสามารถสื่อสารภาษาไทยได้ (การฟัง การพูด การเขียน และการอ่าน) โดยมีเงื่อนไขไม่มีสิทธิ์เข้าสอบรับใบอนุญาตเป็นมัคคุเทศก์ (มัคคุเทศก์ประเภททั่วไป บัตรสีบรอนซ์เงิน) จากกรมการท่องเที่ยว กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา
4. ไม่เคยเป็นผู้ต้องคดีร้ายแรง (ตามมาตราในประมวลกฎหมายอาญาและลักษณะความผิด 7 กลุ่ม)
5. ผ่านการคัดเลือกตามเกณฑ์ของกระทรวงอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม หรือมหาวิทยาลัยสวนดุสิต

5. อาชีพที่สามารถประกอบได้หลังสำเร็จการศึกษา

1. มัคคุเทศก์
2. ผู้นำเที่ยว
3. นักปฏิบัติการธุรกิจท่องเที่ยว
4. นักการตลาดท่องเที่ยวออนไลน์
5. นักสร้างคอนเทนต์ด้านท่องเที่ยว
6. พนักงานฝ่ายงานบริการในอุตสาหกรรมบริการ

โครงสร้างหลักสูตร

จำนวนหน่วยกิตที่เรียนตลอดหลักสูตร 120 หน่วยกิต มีสัดส่วนจำนวนหน่วยกิตแยกตามหมวดวิชาและกลุ่มวิชา ดังนี้

1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป ไม่น้อยกว่า	24 หน่วยกิต
2. หมวดวิชาเฉพาะ	90 หน่วยกิต
2.1 วิชาพื้นฐานการท่องเที่ยวและมัณฑนศิลป์	24 หน่วยกิต
2.2 วิชาบังคับ	39 หน่วยกิต
2.3 วิชาเลือก	21 หน่วยกิต
2.3.1 วิชาความสนใจเฉพาะ	9 หน่วยกิต
2.3.2 วิชาภาษาต่างประเทศเพื่องานอาชีพ (ให้เลือกภาษาต่างประเทศเพื่องานอาชีพภาษาใดภาษาหนึ่ง)	12 หน่วยกิต
2.4 วิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ	6 หน่วยกิต
3. หมวดวิชาเลือกเสรี ไม่น้อยกว่า	6 หน่วยกิต

การจัดการเรียนการสอน

หมวดวิชาเฉพาะ	90 หน่วยกิต
วิชาพื้นฐานการท่องเที่ยวและมัณฑนศิลป์	24 หน่วยกิต
357 1214 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับอุตสาหกรรมท่องเที่ยว Introduction to Tourism Industry	3(3-0-6)
357 1215 จิตวิทยาบริการเพื่องานมัณฑนศิลป์และพฤติกรรมนักท่องเที่ยว Service Psychology for Tourist Guide and Tourist Behavior	3(3-0-6)
357 1216 หลักการมัณฑนศิลป์และผู้นำเที่ยว Principles of Tourist Guide and Tour Leader	3(2-2-5)
357 1217 เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อธุรกิจท่องเที่ยว Digital Technology for Tourism Business	3(2-2-5)
357 3724 การวางแผนและการจัดนำเที่ยว Travel Planning and Tour Organizing	3(2-2-5)
357 1218 กฎหมายและจรรยาบรรณวิชาชีพในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว Laws and Professional Ethics in Tourism Industry	3(3-0-6)
357 1219 การจัดการการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน Sustainable Tourism Management	3(3-0-6)
357 2233 ไทยศึกษาเพื่อการท่องเที่ยว Thai Studies for Tourism	3(2-2-5)
วิชาบังคับ	39 หน่วยกิต
357 1220 การจัดการธุรกิจนำเที่ยวและตัวแทนท่องเที่ยว Tour Operator and Travel Agent Management	3(3-0-6)
357 3725 ประวัติศาสตร์ไทยเพื่อการท่องเที่ยว Thai History for Tourism	3(2-2-5)
357 2234 ภูมิศาสตร์เพื่อการท่องเที่ยว Geography for Tourism	3(2-2-5)
357 1221 การจัดการทุนมนุษย์ด้านการท่องเที่ยว Human Capital Management for Tourism	3(3-0-6)

3571222	การจัดการความเสี่ยงและภาวะวิกฤตสำหรับธุรกิจนำเที่ยว Risk and Crisis Management for Tour Operator Business	3(2-2-5)
3572235	สัมมนาประเด็นทางการท่องเที่ยว Seminar in Tourism Issues	3(2-2-5)
3571210	พระราชสำนักสมัยรัตนโกสินทร์ Court Life in Rattanakosin Period	3(3-0-6)
3571140	หลักการตลาดเพื่ออุตสาหกรรมบริการ Principle of Marketing for Service Industry	3(3-0-6)
3571223	ไมซ์และการจัดการการท่องเที่ยวเชิงอีเวนต์ MICE and Event Tourism Management	3(3-0-6)
3572236	การสื่อความหมายสร้างสรรค์และคอนเทนต์ครีเอชันเพื่อการท่องเที่ยว Creative Communication and Content Creation for Tourism	3(3-0-6)
3571543	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารสำหรับการท่องเที่ยว English for Tourism Communication	3(3-0-6)
3573614	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารทางธุรกิจ English for Business Communication	3(3-0-6)
3572592	ภาษาอังกฤษเพื่องานอาชีพสำหรับมัคคุเทศก์ English for Tourist Guide Careers	3(2-2-5)

วิชาเลือก

21 หน่วยกิต

วิชาความสนใจเฉพาะ

9 หน่วยกิต

3573726	อารยธรรมโลกตะวันตกเพื่อการท่องเที่ยว Western Civilization for Tourism	3(3-0-6)
3573727	อารยธรรมโลกตะวันออกเพื่อการท่องเที่ยว Eastern Civilization for Tourism	3(3-0-6)
3573711	ประติมานวิทยาเพื่อการท่องเที่ยว Iconography for Tourism	3(3-0-6)
3573728	โบราณคดีเพื่อการท่องเที่ยว Archeology for Tourism	3(3-0-6)
3573713	ภูมินามประวัติศาสตร์ท้องถิ่นเพื่อการท่องเที่ยว Toponymical for Tourism	3(3-0-6)
3573729	การบริหารจัดการประสบการณ์นักท่องเที่ยว Tourist Experience Management	3(3-0-6)
3573730	การออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยว Tourism Product Design and Development	3(3-0-6)
3573731	นวัตกรรมบริการเฉพาะบุคคลในธุรกิจท่องเที่ยว Personalized Innovation in Tourism Business	3(3-0-6)
3573732	กลยุทธ์ตราสินค้าสำหรับผู้ประกอบการการท่องเที่ยว Branding Strategies for Tourism Entrepreneurs	3(3-0-6)
3573733	การออกแบบสตาร์ทอัพเพื่อการท่องเที่ยว Startup Design for Tourism	3(3-0-6)
3573428	การจัดการงานบริการของสายการบิน Airline Service Management	3(3-0-6)
3573145	การจัดการบริการอาหารและเครื่องดื่มในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว Food and Beverage Management in Tourism Industry	3(3-0-6)

3573734	การท่องเที่ยวเรือสำราญ Cruise Tourism	3(3-0-6)
3573735	การขนส่งสำหรับอุตสาหกรรมท่องเที่ยว Transportation for Tourism Industry	3(3-0-6)
3573163	การจัดการงานบริการของธุรกิจที่พัก Accommodation Service Management	3(3-0-6)
3573736	การออกแบบประสบการณ์การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ Creative Tourism Experience Design	3(3-0-6)
3573737	การจัดการพิพิธภัณฑ์เชิงสร้างสรรค์เพื่อการท่องเที่ยว Creative Museum Management for Tourism	3(3-0-6)
3573738	การจัดการการท่องเที่ยวเชิงกีฬา Sport Tourism Management	3(3-0-6)
3573739	การจัดการการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ Wellness Tourism Management	3(3-0-6)
3573740	การจัดการการท่องเที่ยวเชิงอาหาร Gastronomic Tourism Management	3(3-0-6)

วิชาภาษาต่างประเทศเพื่องานอาชีพ

12 หน่วยกิต

(ให้เลือกภาษาต่างประเทศเพื่องานอาชีพภาษาใดภาษาหนึ่ง)

3573615	ภาษาจีนพื้นฐาน Basic Chinese	3(3-0-6)
3571539	ภาษาจีนเพื่อการสื่อสาร Chinese for Communication	3(3-0-6)
3573616	การอ่านและการเขียนภาษาจีน Chinese Reading and Writing	3(3-0-6)
3573617	ภาษาจีนเพื่อการท่องเที่ยวและการบริการ Chinese for Tourism and Service	3(3-0-6)
3573618	ภาษาญี่ปุ่นพื้นฐาน Basic Japanese	3(3-0-6)
3571540	ภาษาญี่ปุ่นเพื่อการสื่อสาร Japanese for Communication	3(3-0-6)
3573619	การอ่านและการเขียนภาษาญี่ปุ่น Japanese Reading and Writing	3(3-0-6)
3573620	ภาษาญี่ปุ่นเพื่อการท่องเที่ยวและการบริการ Japanese for Tourism and Service	3(3-0-6)
3573621	ภาษาเกาหลีพื้นฐาน Basic Korean	3(3-0-6)
3571541	ภาษาเกาหลีเพื่อการสื่อสาร Korean for Communication	3(3-0-6)
3573622	การอ่านและการเขียนภาษาเกาหลี Korean Reading and Writing	3(3-0-6)
3573623	ภาษาเกาหลีเพื่อการท่องเที่ยวและการบริการ Korean for Tourism and Service	3(3-0-6)
3573624	ภาษาฝรั่งเศสพื้นฐาน Basic French	3(3-0-6)

3571542	ภาษาฝรั่งเศสเพื่อการสื่อสาร French for Communication	3(3-0-6)
3573625	การอ่านและการเขียนภาษาฝรั่งเศส French Reading and Writing	3(3-0-6)
3573626	ภาษาฝรั่งเศสเพื่อการท่องเที่ยวและการบริการ French for Tourism and Service	3(3-0-6)

วิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ

6 หน่วยกิต

3574811	ฝึกประสบการณ์วิชาชีพในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว Internship in Tourism Industry	6(400)
---------	--	--------

หมวดวิชาเลือกเสรี ไม่น้อยกว่า

6 หน่วยกิต

ให้เลือกเรียนรายวิชาอื่น ๆ อีกไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต ในหลักสูตรระดับปริญญาตรีของมหาวิทยาลัยสวนดุสิต โดยไม่ซ้ำกับรายวิชาที่เคยเรียนมาแล้ว และไม่เป็นรายวิชาที่กำหนดให้เรียนโดยไม่นับหน่วยกิตรวม ในเกณฑ์การสำเร็จการศึกษาหลักสูตร

คำอธิบายรายวิชา

สาขาวิชาการท่องเที่ยวและมัคคุเทศก์ หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2569

หมวดวิชาเฉพาะ

วิชาพื้นฐานการท่องเที่ยวและมัคคุเทศก์

3571214 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว

3(3-0-6)

Introduction to Tourism Industry

วิวัฒนาการ ความหมาย บทบาท ความสำคัญ แนวโน้มการท่องเที่ยว นโยบายภาครัฐเกี่ยวกับการท่องเที่ยว องค์ประกอบของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการ และอุตสาหกรรมเกี่ยวเนื่อง แหล่งท่องเที่ยว ธุรกิจที่พัก อาหาร และเครื่องดื่ม การคมนาคมขนส่ง ร้านขายของที่ระลึก ธุรกิจการบิน ผลกระทบของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว

Development, definitions, role, importance, tourism trends, government policies on tourism industries, elements of tourism and hospitality industry and related industries; tourist attractions, accommodations business, food and beverages, transportation, souvenir shop, aviation business; impact of the tourism industry

3571215 จิตวิทยาบริการเพื่องานมัคคุเทศก์และพฤติกรรมนักท่องเที่ยว

3(3-0-6)

Service Psychology for Tourist Guide and Tourist Behavior

แนวคิดจิตวิทยาบริการ กรอบแนวคิดแบบเติบโต ความแตกต่างของคุณลักษณะของบุคคล พฤติกรรมด้านวัฒนธรรมของนักท่องเที่ยว การสร้างจิตบริการ วงจรการบริการและคุณภาพการบริการ กลยุทธ์การบริการ การจัดการและการออกแบบกิจกรรมลูกค้าสัมพันธ์ การสื่อสารเพื่อโน้มน้าวใจ ศิลปะการต่อรองและการสร้างความประทับใจในงานบริการ หลักการสื่อสารข้ามวัฒนธรรมเพื่อความสัมพันธ์ การจัดการความขัดแย้งข้ามวัฒนธรรม

Service psychological concept; the growth mindset; individual characteristic differences; tourist's cultural behavior; cultivating a service mindset; service cycle and service quality; service strategies; Customer Relationship Management (CRM) and CRM program design; persuasive communication; the art of negotiating and creating impressive service; cross-cultural communication principles to develop relationships; cross-cultural conflict management

3571216 หลักการมัคคุเทศก์และผู้นำเที่ยว

3(2-2-5)

Principles of Tourist Guide and Tour Leader

บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของมัคคุเทศก์และผู้นำเที่ยว องค์ประกอบพื้นฐานของงานมัคคุเทศก์และผู้นำเที่ยว หลักจรรยาบรรณ กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการนำเที่ยว ทักษะการสื่อสารและหลักการเล่าเรื่อง การบริหารจัดการกลุ่มนักท่องเที่ยว เอกสารประกอบการเดินทาง ระเบียบพิธีการเข้า - ออกราชอาณาจักร ระเบียบพิธีการศุลกากร และแนวทางการแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้าที่อาจเกิดขึ้นระหว่างการนำเที่ยว พร้อมฝึกปฏิบัติการนำเที่ยวเบื้องต้น

Roles, duties, and responsibilities of tour guides and tour guides; basic elements of the work of tour guides and tour guides; laws related to travel, communication skills and storytelling principles; tourist group management, travel documents; entry and exit procedures; customs clearance regulations and guidelines for solving immediate problems that may arise during the tour, along with basic tour operations

3571217 เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อธุรกิจท่องเที่ยว 3(2-2-5)

Digital Technology for Tourism Business

ลักษณะ บทบาท ของเทคโนโลยีดิจิทัลในธุรกิจท่องเที่ยว หลักการจองออนไลน์ ระบบการจัดการลูกค้าสัมพันธ์ เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ ในธุรกิจท่องเที่ยว การนำข้อมูลขนาดใหญ่มาใช้ในการบริหารจัดการธุรกิจท่องเที่ยว กฎหมาย และจริยธรรมของเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อธุรกิจท่องเที่ยว ตลอดจนการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในธุรกิจท่องเที่ยว

Characteristics and Role of Digital Technology in Tourism Business Online Booking Principles Customer Relationship Management System Artificial Intelligence Technology In tourism business; using of big data in tourism business management; law and ethics of digital technology for the tourism business, as well as the application of digital technology in tourism business

3573724 การวางแผนและการจัดนำเที่ยว 3(2-2-5)

Travel Planning and Tour Organizing

องค์ประกอบต่าง ๆ ที่สำคัญของการวางแผนและการจัดนำเที่ยว วิธีการจัดนำเที่ยว การสำรวจเส้นทาง การเดินทาง การอ่านและเขียนแผนที่เส้นทางการเดินทาง การผลิตรายการนำเที่ยว ขั้นตอนดำเนินงานและปฏิบัติงาน การพัฒนากิจกรรมนันทนาการ การตลาดและสื่อประชาสัมพันธ์ การแก้ปัญหาเฉพาะหน้าระหว่างการปฏิบัติการทัวร์ การฝึกปฏิบัติด้วยการจัดโครงการงานจัดตั้งบริษัทนำเที่ยวจำลอง

Important elements of travel planning and tour organizing, tour organizing process, exploring travel routes, reading and mapping travel routes, tour program production, operation and operation procedures, developing recreational activities, marketing and public relations, solving immediate problems during tour operation, practicing tour operation by organizing a simulated tour company

3571218 กฎหมายและจรรยาบรรณวิชาชีพในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว 3(3-0-6)

Laws and Professional Ethics in Tourism Industry

ความหมาย ความสำคัญ ของจรรยาบรรณวิชาชีพในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว ที่เกี่ยวข้องกับกระบวนการยุติธรรมของไทยอันเกี่ยวข้องกับกฎหมายและแนวความประพฤติปฏิบัติต่าง ๆ การวิเคราะห์และบังคับใช้กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว และการโรงแรม กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว รวมทั้งคุณธรรมและจริยธรรมในการประกอบอาชีพ

Definitions, the importance of professional ethics in the tourism industry related to the Thai judicial process in terms of various laws and practical procedures; analysis and enforcement of laws in terms of tourism and hotels; laws relating to the tourism industries; including morality and ethics in the occupation

3571219 การจัดการการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน 3(3-0-6)

Sustainable Tourism Management

หลักการ แนวคิด และแนวปฏิบัติของการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน โดยเน้นการพัฒนาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน ผลกระทบต่อเศรษฐกิจ สังคมวัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม ศึกษาแนวทางการออกแบบและจัดการแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศ การพัฒนาที่พักและบริการท่องเที่ยวที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ตลอดจนกลยุทธ์ทางการตลาดและการสร้างจิตสำนึกด้านสิ่งแวดล้อมสำหรับนักท่องเที่ยวและผู้ประกอบการ กรณีศึกษาทั้งในประเทศและต่างประเทศเพื่อวิเคราะห์ผลกระทบและแนวทางการจัดการการท่องเที่ยวที่ยั่งยืน

Principles, concepts, and practices of sustainable tourism; sustainable development of the tourism industry; economic, sociocultural, and environmental impacts; design and management of ecotourism destinations; development of eco-friendly accommodations and tourism services; marketing strategies and environmental awareness for tourists and entrepreneurs; domestic and international case studies on sustainable tourism management

3572233 ไทยศึกษาเพื่อการท่องเที่ยว**3(2-2-5)****Thai Studies for Tourism**

ความหมาย ความสำคัญ ความเป็นมา ลักษณะพื้นฐานของสังคมและวัฒนธรรมไทย พุทธศาสนาและพหุวัฒนธรรม ภาษา วรรณกรรม ดนตรี นาฏศิลป์ ทักษะศิลป์ เทศกาล ประเพณี หัตถกรรม ศิลปกรรมอาหารไทยและขนมไทย ตลอดจนภูมิปัญญาไทย โดยนำมาประยุกต์ใช้กับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว รวมทั้ง มีการฝึกปฏิบัติงานภาคสนาม

Definitions, importance, background, and characteristics of Thai society and culture; Buddhism, pluralistic, culture, language, literature, music, dance, visual art, festival, tradition, handicraft, fine arts, Thai food and Thai dessert; Thai wisdoms; apply in tourism Industry; including field training

วิชาบังคับ**3571220 การจัดการธุรกิจนำเที่ยวและตัวแทนท่องเที่ยว****3(3-0-6)****Tour Operator and Travel Agent Management**

หลักการและแนวปฏิบัติของธุรกิจนำเที่ยวและตัวแทนท่องเที่ยวในบริบทของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวยุคใหม่ วิเคราะห์กระบวนการวางแผน การออกแบบโปรแกรมท่องเที่ยว การบริหารจัดการแพ็คเกจทัวร์ และการประสานงานกับคู่ค้า ในห่วงโซ่อุปทานการท่องเที่ยว เทคนิคการตลาดดิจิทัลและการสร้างประสบการณ์ลูกค้าในยุคดิจิทัล ตลอดจนการบริหารความเสี่ยงและการปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง เน้นการศึกษาแนวทางการดำเนินธุรกิจและการจัดการเชิงกลยุทธ์ เพื่อให้ผู้เรียนเข้าใจโครงสร้างและกระบวนการทำงานของธุรกิจนำเที่ยวและตัวแทนท่องเที่ยวอย่างเป็นระบบ

Principles and practices of tour operators (T/O) and travel agents (T/A) within the modern tourism industry; analyzing the planning process, tour program design, package tour management, and coordination with partners in the tourism supply chain; digital marketing techniques and customer experience strategies in the digital era; risk management and legal compliance related to the industry; business operations and strategic management to provide students with a systematic understanding of the structure and processes of tour operators and travel agencies.

3573725 ประวัติศาสตร์ไทยเพื่อการท่องเที่ยว**3(2-2-5)****Thai History for Tourism**

ความเป็นมา ความสำคัญ การลำดับยุคสมัย พัฒนาการทางประวัติศาสตร์ไทยตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบัน หลักฐานทางโบราณคดีและประวัติศาสตร์ เหตุการณ์สำคัญในด้านสังคม วัฒนธรรม เศรษฐกิจและการเมืองการปกครอง แหล่งท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์ที่สำคัญ โดยนำมาประยุกต์ใช้กับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว รวมทั้งมีการฝึกปฏิบัติงานภาคสนาม

Background, important, chronology of Thai historic; period development from ancient to present; archaeological evidence and historical evidence, important event of society, culture, economics, and politics; important of historical attraction and to be applied with the tourism industry; including field training

3572234 ภูมิศาสตร์เพื่อการท่องเที่ยว**3(2-2-5)****Geography for Tourism**

ภูมิลักษณะของแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญ การกำเนิด การเปลี่ยนแปลง และผลจากการเปลี่ยนแปลงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมโลกที่มีความสัมพันธ์กับการท่องเที่ยว ความรู้ทางแผนที่เบื้องต้น การเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวและเส้นทางคมนาคม สารสนเทศทางภูมิศาสตร์ที่ใช้ในการท่องเที่ยว การสร้างจิตสำนึกในการอนุรักษ์ธรรมชาติและมีการฝึกปฏิบัติงานภาคสนาม

Topography of important tourist attractions, the origins, changes and results from changes in natural resources and the global environment that are related to tourism, basic map knowledge, access to tourist attractions and transportation routes, geographic information used in tourism, awareness creation of environmental conservation, and field work training

3571221 การจัดการทุนมนุษย์ด้านการท่องเที่ยว**3(3-0-6)****Human Capital Management for Tourism**

หลักการ ทฤษฎี เกี่ยวกับการจัดการทุนมนุษย์ การวางแผนกำลังคน การสรรหาและคัดเลือกบุคลากร การพัฒนา และฝึกอบรม การประเมินผลการปฏิบัติงาน การสร้างแรงจูงใจและผลตอบแทน การรักษาบุคลากร การจัดการความหลากหลายทางวัฒนธรรมในองค์กรท่องเที่ยว การพัฒนาศักยภาพบุคลากรให้สามารถตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวในระดับท้องถิ่นและสากล และแนวโน้มการจัดการทรัพยากรมนุษย์ในอนาคต

Principles, theories related to human capital management; manpower planning, recruitment and selection, training and development, performance evaluation, motivation and compensation, employee retention, and managing cultural diversity in tourism organizations; developing human potential for effectively responding to the dynamic changes of the tourism industry at both local and global levels and future trends in human resource management

3571222 การจัดการความเสี่ยงและภาวะวิกฤตสำหรับธุรกิจนำเที่ยว**3(2-2-5)****Risk and Crisis Management for Tour Operator Business**

หลักการและแนวทางการบริหารความเสี่ยงและภาวะวิกฤตที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมท่องเที่ยว ประเภทของ ความเสี่ยง การประเมินและวิเคราะห์ความเสี่ยง การจัดทำแผนบริหารความเสี่ยง การจัดการภาวะวิกฤตทั้งในด้านการวางแผน การตอบสนอง การสื่อสารในภาวะฉุกเฉิน แนวทางฟื้นฟูธุรกิจ ภาพลักษณ์และความเชื่อมั่นของนักท่องเที่ยวหลังวิกฤต ศึกษา กรณีภัยพิบัติ โรคระบาด เหตุการณ์ไม่คาดคิด หลักการดูแลและความปลอดภัย การปฐมพยาบาล การประยุกต์ใช้เทคโนโลยี และโซเชี่ยลมีเดียในการจัดการวิกฤตผ่านการเรียนรู้แบบสถานการณ์จำลองและกรณีศึกษา

Principles and practices of risk and crisis management in tourism industry; types of risks, risk assessment and analysis, development of risk management plans, and crisis response strategies including planning, emergency communication, recovery, emphasising placed on rebuilding tourist confidence and business recovery post-crisis, with case studies covering disasters, pandemics, unforeseen events, principles of care and safety, first aid; examines the use of technology and social media in modern crisis management through scenario-based learning and real-world applications

3572235 สัมมนาประเด็นทางการท่องเที่ยว**3(2-2-5)****Seminar in Tourism Issues**

ประเด็นปัญหาและความท้าทายสำคัญในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวทั้งในและต่างประเทศ ผ่านการวิเคราะห์เชิงลึก การอภิปราย และการนำเสนอผลงานสัมมนา เน้นการใช้ข้อมูลเชิงประจักษ์ เทคโนโลยีดิจิทัล และแนวคิดใหม่ ๆ เช่น ความยั่งยืน การท่องเที่ยวอัจฉริยะ และผลกระทบทางสังคมและสิ่งแวดล้อม เพื่อพัฒนาทักษะการคิดเชิงระบบ การแก้ปัญหา และการสื่อสารวิชาการสำหรับผู้ประกอบวิชาชีพด้านการท่องเที่ยวในยุคใหม่

In-depth exploration of critical issues and emerging challenges in the tourism industry, both locally and globally, emphasizes evidence-based analysis, discussion and seminar presentations, key topics include sustainability, smart tourism, digital transformation, and socio-environmental impacts, to develop systems thinking, problem-solving, and professional communication skills essential for modern tourism practitioners

3571210 พระราชสำนักสมัยรัตนโกสินทร์**3(3-0-6)****Court Life in Rattanakosin Period**

ความหมาย ความสำคัญ ความเป็นมา เอกลักษณ์ กฎ ธรรมเนียม จารีต พระราชพิธี ภูมิปัญญาแห่งความเป็น พระราชสำนักไทยในสมัยรัตนโกสินทร์ สะท้อนถึงมิติทางศิลปกรรมและสังคมตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบัน บทบาทพระราช สำนักไทยในมิติใหม่ที่เป็นองค์กรหนึ่งที่มีส่วนเกี่ยวข้องด้านการท่องเที่ยว เช่น โครงการพระราชดำริ โครงการอันเนื่องมาจาก พระราชดำริ โครงการหลวง และโครงการส่วนพระองค์ เพื่อนำไปสู่การอนุรักษ์ สืบสานและถ่ายทอดทางการท่องเที่ยว

Definitions, important, background, history of royal court, unique rules, traditional, royal ceremony, wisdom of court life in Rattanakosin period reflected to fine art and social since past to present inventing roles of royal court life for tourism such as projects initiated by his majesty king Bhumibol Adulyadej; the royally-Initiated, and royal project for maintenance keep on and applied to tourism

3571140 หลักการตลาดเพื่ออุตสาหกรรมการบริการ**3(3-0-6)****Principle of Marketing for Service Industry**

หลักการตลาดและเศรษฐศาสตร์เบื้องต้นสำหรับงานบริการ กลไกตลาด อุปสงค์ อุปทาน โครงสร้างตลาด การกำหนดราคาและต้นทุน ส่วนประสมทางการตลาด พฤติกรรมผู้บริโภค การใช้เศรษฐศาสตร์เป็นเครื่องมือสำหรับวิเคราะห์การพยากรณ์ภาพรวมเศรษฐกิจ การวางแผนกลยุทธ์การตลาดในยุคดิจิทัล การใช้เครื่องมือออนไลน์และโซเชียลมีเดียเพื่อสร้างคุณค่าแก่ลูกค้า และการวิเคราะห์กรณีศึกษาจากภาคบริการ

Principle of marketing and economic for service-based businesses, market mechanisms, demand and supply, market structures, pricing, and cost strategies, marketing mix, consumer behavior, using economics as a tool for analyzing and forecasting the overall economy, strategic marketing planning in the digital era, using of online tools and social media to create customer value and case studies from real-world service sectors

3571223 ไมซ์และการจัดการการท่องเที่ยวเชิงอีเวนต์**3(3-0-6)****MICE and Event Tourism Management**

ความหมาย ประเภท รูปแบบ การจัดงาน การวางแผน การดำเนินงาน โลจิสติกส์และการตลาดสำหรับไมซ์ และการท่องเที่ยวเชิงอีเวนต์ พฤติกรรมการเดินทางของผู้เข้าร่วมงาน งานบริการชั้นสูงสำหรับผู้เข้าร่วม กรณีศึกษาของไมซ์ และการท่องเที่ยวเชิงอีเวนต์ในประเทศไทยและภูมิภาคต่าง ๆ ทั่วโลก แนวโน้มของไมซ์และการท่องเที่ยวเชิงอีเวนต์

Definitions, type, format, organization, planning, process, marketing for MICE and event tourism; travel behavior of participant; high class service for participant; and case studies of MICE and Event tourism in Thailand and foreign countries; trend of MICE and Event tourism

3572236 การสื่อความหมายสร้างสรรค์และคอนเทนต์ครีเอชันเพื่อการท่องเที่ยว**3(3-0-6)****Creative Communication and Content Creation for Tourism**

แนวคิด ทฤษฎี กระบวนการสื่อความหมายในบริบทของการท่องเที่ยวทั้งการสื่อสาร ระหว่างบุคคล การสื่อสารผ่านสื่อมวลชนและสื่อดิจิทัล วิเคราะห์บทบาทของผู้สื่อความหมาย นักสื่อความหมายด้านการท่องเที่ยว และผู้สร้างสรรค์เนื้อหาในการส่งเสริมแหล่งท่องเที่ยว การวิเคราะห์กลุ่มลูกค้า การวิเคราะห์พฤติกรรมของกลุ่มลูกค้า ศึกษากระบวนการสร้างเนื้อหาในรูปแบบต่าง ๆ เช่น ข้อความ ภาพถ่าย วิดีโอ และเรื่องเล่าเพื่อใช้ในการสื่อสารบนแพลตฟอร์มออนไลน์ เทคนิคของการสื่อความหมายเพื่อการท่องเที่ยว พัฒนาทักษะการผลิตและเผยแพร่เนื้อหา การวางแผนกลยุทธ์การตลาดเพื่อการสื่อสาร การใช้เครื่องมือและเทคโนโลยีดิจิทัล รวมถึงการวิเคราะห์ผลตอบรับจากผู้ชม ตลอดจนจริยธรรมและความรับผิดชอบในการเป็นคอนเทนต์ครีเอเตอร์ด้านการท่องเที่ยว

Concepts, theories, and processes of communication in the context of tourism, including interpersonal communication, mass media, and digital media; analysis the roles of communicators, tourism communication professionals, and content creators in promoting tourist destinations, analysis customer, analysis customer's behavior; studying the processes of content creation in various formats such as text, photography, video, and storytelling for communication on online platforms, interpretive techniques for tourism; developing skills in content production and distribution, strategic marketing communication planning, digital tools and technologies; analysis of audience engagement, along with the ethical considerations and responsibilities of being tourism content creator

3571543 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารสำหรับการท่องเที่ยว**3(3-0-6)****English for Tourism Communication**

คำศัพท์ การสนทนาภาษาอังกฤษเบื้องต้นเกี่ยวกับการนำเที่ยว ธุรกิจที่พัก สายการบิน ธุรกิจร้านอาหาร ร้านขายของที่ระลึก งานจัดเลี้ยง การฟังคำถามจากนักท่องเที่ยว การเขียนรายการนำเที่ยวและสื่อประชาสัมพันธ์ และงานบริการสำหรับนักท่องเที่ยว

Terminology; basic speaking communication related to tour leader, accommodations, airline, restaurants, souvenir shops, and catering; listening the inquiry from the tourist; writing travel itineraries and information graphics; and hospitality services for tourists

3573614 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารทางธุรกิจ 3(3-0-6)
English for Business Communication

การติดต่อสื่อสารภายในสำนักงานและภายนอกสำนักงาน การติดต่อทางโทรศัพท์ในสถานการณ์ต่างๆ การเขียนจดหมาย การประชุมในสำนักงาน การนำเสนอในที่ประชุม การสัมภาษณ์งาน การจองโรงแรมและการจองบัตรโดยสารผ่านแอปพลิเคชัน

Communication within and outside the office; talking on the phone in various situation; writing the letter; run a business meeting; presentation at the meeting; job interviews, hotel and ticket reservation through application

3572592 ภาษาอังกฤษเพื่องานอาชีพสำหรับมัคคุเทศก์ 3(2-2-5)
English for Tourist Guide Careers

เทคนิคการเล่าเรื่องของมัคคุเทศก์ในการนำชมวังและวัดสำคัญของประเทศไทย พัฒนาทักษะการบรรยายด้วยคำศัพท์เฉพาะของแหล่งท่องเที่ยวประเภทโบราณสถาน แหล่งท่องเที่ยวประเภทวัฒนธรรม และแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติของประเทศไทย รวมทั้งมีการฝึกปฏิบัติงานภาคสนาม

Story telling technique to introduce the important palaces and temples in Thailand; specific terminology of tourist attraction about archeology, culture, and nature; including field training

วิชาเลือก

กลุ่มวิชาความสนใจเฉพาะ

3573726 อารยธรรมโลกตะวันตกเพื่อการท่องเที่ยว 3(3-0-6)
Western Civilization for Tourism

แหล่งอารยธรรมที่สำคัญของโลกตะวันตก มรดกทางภูมิปัญญาด้านสังคม วัฒนธรรม เศรษฐกิจ การเมือง และศิลปกรรม ตลอดจนเอกลักษณ์เด่นที่สะท้อนความเจริญรุ่งเรือง ความสัมพันธ์ระหว่างอารยธรรม การติดต่อและการปฏิสัมพันธ์ระหว่างกัน วิเคราะห์อารยธรรมโลกตะวันตกที่เป็นผลต่อพัฒนาการและการเปลี่ยนแปลงของโลก พื้นฐานของข้อมูลสำคัญ สามารถนำมาถ่ายทอดในงานอุตสาหกรรมทางการท่องเที่ยว

Important civilizations of the western ancient world; the intellectual heritage of social, culture, economy, politics, and fine arts distinctive identities reflecting prosperity; relationship between civilizations contact and interaction; analyse western ancient civilization affected the development, and change of the world; basis of important information; applied tourism industry

3573727 อารยธรรมโลกตะวันออกเพื่อการท่องเที่ยว 3(3-0-6)
Eastern Civilization for Tourism

แหล่งอารยธรรมที่สำคัญของโลกตะวันออก มรดกทางภูมิปัญญาด้านสังคม วัฒนธรรม เศรษฐกิจการเมือง และศิลปกรรม ตลอดจนเอกลักษณ์เด่นที่สะท้อนความเจริญรุ่งเรือง ความสัมพันธ์ระหว่างอารยธรรม การติดต่อและการปฏิสัมพันธ์ระหว่างกัน วิเคราะห์ อารยธรรมโลกตะวันตกที่เป็นผลต่อพัฒนาการและการเปลี่ยนแปลงของโลก ข้อมูลสำคัญสามารถนำมาถ่ายทอดในงานอุตสาหกรรมทางการท่องเที่ยว

Important civilizations of the eastern ancient world; the intellectual heritage of social, culture, economy, politics, and fine arts distinctive identities reflecting prosperity; relationship between civilizations contact and interaction; analyse eastern ancient civilization affected the development and change of the world; basis of important information; applied tourism industry

- 3573711 ประติมานวิทยาเพื่อการท่องเที่ยว 3(3-0-6)**
Iconography for Tourism
 ความหมาย ความสำคัญ แนวคิด คติความเชื่อ ศาสนาสำคัญของโลกรวมทั้งตำนานเทพปกรณัม ภูมิปัญญาแห่งโลกตะวันตกและโลกตะวันออก สะท้อนผ่านงานศิลปกรรมในแขนงต่าง ๆ อาทิ ปฏิมกรรม สถาปัตยกรรม และจิตรกรรมเป็นต้นนำไปสู่การวิเคราะห์ ตีความ และการนำเสนอสำหรับการท่องเที่ยว
 Definitions, importance, concept, belief in important religions including to legend myth of civilization in western and eastern; and reflected through arts such as sculptures, architectures, and painting etc. to analyze interpret and present for tourism
- 3573728 โบราณคดีเพื่อการท่องเที่ยว 3(3-0-6)**
Archeology for Tourism
 ความหมาย ความสำคัญ แนวคิดและทฤษฎีทางโบราณคดี เกณฑ์การแบ่งยุคสมัยทางโบราณคดี หลักฐานทางโบราณคดีและแหล่งโบราณคดีที่สำคัญ คุณค่าและจิตสำนึกในการอนุรักษ์ เพื่อใช้สำหรับการท่องเที่ยว
 Definitions, important, Archaeological concepts and theories, division of period, archaeological evidences and archaeological sites, value and awareness of conservation to applied in tourism
- 3573713 ภูมินามประวัติศาสตร์ท้องถิ่นเพื่อการท่องเที่ยว 3(3-0-6)**
Toponymical for Tourism
 ความหมาย ความสำคัญ ชื่อสถานที่ ที่มาในด้านความหมายจากตำนาน ความเชื่อ เรื่องเล่าผ่านเหตุการณ์ และประวัติศาสตร์ท้องถิ่น แหล่งท่องเที่ยวและสถานที่โดดเด่นที่น่าสนใจในประเทศไทย เพื่อนำมาปรับใช้ในสายงานอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว
 Definitions, important, name of places, origin in meaning form legend belief, oral history event, and local history; outstanding tourist attractions in Thailand to applied to tourism industry
- 3573729 การบริหารจัดการประสบการณ์นักท่องเที่ยว 3(3-0-6)**
Tourist Experience Management
 หลักการและแนวคิดเกี่ยวกับการบริหารจัดการประสบการณ์นักท่องเที่ยว คุณลักษณะของการท่องเที่ยวเชิงประสบการณ์ ประโยชน์ของการท่องเที่ยวเชิงประสบการณ์ การวิเคราะห์ความคาดหวังของนักท่องเที่ยว โดยมุ่งเน้นการออกแบบประสบการณ์ที่น่าจดจำและการใช้เทคโนโลยีเพื่อพัฒนาคุณภาพของประสบการณ์การท่องเที่ยว
 The principles and concepts of tourist experience management, features of experiential tourism Benefits of Experiential Tourism An analysis of travelers' expectations with a focus on designing memorable experiences and using technology to improve the quality of the travel experience
- 3573730 การออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยว 3(3-0-6)**
Tourism Product Design and Development
 แนวคิดและกระบวนการออกแบบพัฒนาผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยว บริบทพื้นที่และอัตลักษณ์ท้องถิ่นของแหล่งท่องเที่ยว แนวทางการพัฒนาสินค้าและบริการท่องเที่ยวเพื่อความยั่งยืน นำเสนอรูปแบบการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนในการส่งเสริมการท่องเที่ยว โดยเน้นการวิเคราะห์ตลาด การสร้างความแตกต่างของผลิตภัณฑ์ และการใช้เทคโนโลยีเพื่อเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ท่องเที่ยว
 The concepts and processes of design and development of tourism products, the local context and local identity of the tourist attractions, Guidelines for the development of sustainable tourism products and services Presenting a model for developing community products to promote tourism. It focuses on market analysis, Product differentiation and the use of technology to increase the value of tourism products

3573731 นวัตกรรมบริการเฉพาะบุคคลในธุรกิจท่องเที่ยว **3(3-0-6)**
Personalized Innovation in Tourism Business

แนวคิด และกระบวนการสร้างนวัตกรรมการให้บริการเฉพาะบุคคลในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว โดยเน้นการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล ปัญญาประดิษฐ์, การวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data Analytics) เพื่อทำความเข้าใจพฤติกรรม ความต้องการ และความชอบเฉพาะบุคคลของนักท่องเที่ยว ฝึกปฏิบัติการออกแบบนวัตกรรมบริการเฉพาะบุคคลเพื่อพัฒนาความสามารถในการแข่งขันในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวยุคใหม่

The concepts and processes of creating personalized service innovations in the tourism industry, with an emphasis on the application of digital technology artificial intelligence (AI), Big Data Analytics to understand behavior, Practice designing personalized service innovations to improve competitiveness in the modern tourism industry

3573732 กลยุทธ์ตราสินค้าสำหรับผู้ประกอบการการท่องเที่ยว **3(3-0-6)**
Branding Strategies for Tourism Entrepreneurs

หลักและกระบวนการสร้างตราสินค้าสำหรับธุรกิจท่องเที่ยว โดยเน้นกลยุทธ์การสร้างเอกลักษณ์ การสื่อสารคุณค่าตราสินค้า การใช้สื่อดิจิทัลและโซเชียลมีเดีย การจัดการประสบการณ์ลูกค้า และการสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขัน การพัฒนาแผนกลยุทธ์ตราสินค้าเชิงปฏิบัติที่สอดคล้องกับแนวโน้มอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและพฤติกรรมนักท่องเที่ยวยุคใหม่

Principles and processes of branding for tourism enterprises, focuses on brand identity creation, value communication, digital and social media strategies, customer experience management, competitive positioning, design practical branding strategies aligned with current industry trends and the behaviors of next-generation travelers

3573733 การออกแบบสตาร์ทอัพเพื่อการท่องเที่ยว **3(3-0-6)**
Startup Design for Tourism

ความหมายและบทบาทของสตาร์ทอัพในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว ตลอดจนหลักการและกระบวนการออกแบบธุรกิจเชิงนวัตกรรม เรียนรู้กรอบแนวคิดสำคัญ เช่น การคิดเชิงออกแบบ การสร้างและทดสอบโมเดลธุรกิจ การวิเคราะห์ตลาดและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย การพัฒนาผลิตภัณฑ์ต้นแบบ และกลยุทธ์การนำเสนอผลงานต่อผู้เชี่ยวชาญในสาขา เพื่อพัฒนาทักษะการคิดเชิงระบบ การแก้ปัญหาเชิงสร้างสรรค์ และความสามารถในการแข่งขันในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวยุคดิจิทัล

Meaning and role of start-ups in the tourism industry, along with the principles and processes of innovative business design. Students will explore key frameworks such as design thinking, business model creation and testing, market and stakeholder analysis, prototype development, and strategies for pitching to industry experts, to develop systems thinking, creative problem-solving, and competitiveness within the digital-era tourism industry

3573428 การจัดการงานบริการของสายการบิน **3(3-0-6)**
Airline Service Management

ความรู้เกี่ยวกับการจัดการงานบริการของสายการบิน แนวโน้มของธุรกิจสายการบิน ระบบการสำรองที่นั่งและการออกบัตรโดยสาร งานบริการผู้โดยสารภาคพื้นดิน งานบริการผู้โดยสารบนเครื่องบิน งานบริการขนส่งสินค้าทางอากาศ การตลาดและการส่งเสริมการขาย การจัดการลูกค้าสัมพันธ์ กฎหมาย และข้อบังคับด้านการบิน

Knowledge of airline service management; airline business trends, reservation and ticketing system, passenger ground service, passenger in-flight service, air cargo service; marketing and campaigns; customer relationship management; aviation laws and regulations

3573145 การจัดการบริการอาหารและเครื่องดื่มในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว **3(3-0-6)**
Food and Beverage Management in Tourism Industry

ประวัติ หลักการ และแนวคิดของอุตสาหกรรมอาหาร ธรรมเนียมการให้บริการอาหารและเครื่องดื่มในรูปแบบต่าง ๆ มารยาททางสังคมและมารยาทบนโต๊ะอาหาร การบริหารทรัพยากรมนุษย์ รวมทั้งการออกแบบระบบการบริการอาหารและเครื่องดื่มสำหรับลูกค้าหลากหลายกลุ่ม

History, principles and concepts of the food industry; the custom of serving food and beverages in various forms; social manners and table manner; human resources management, including the design of food and beverage service systems for various groups of customers

3573734 การท่องเที่ยวเรือสำราญ **3(3-0-6)**
Cruise Tourism

แนวคิดและหลักการการท่องเที่ยวทางเรือสำราญ ประเภท และลักษณะของเรือสำราญเพื่อการท่องเที่ยว เส้นทางเดินเรือสำราญ สิ่งอำนวยความสะดวก ความปลอดภัย และกิจกรรมนันทนาการบนเรือสำราญ รูปแบบการบริการและการดำเนินงาน การวางแผนการตลาด การโฆษณาประชาสัมพันธ์ การจัดการบุคลากร กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวทางเรือสำราญ การดูแลผู้โดยสารบริเวณท่าเรือ และการจัดการการท่องเที่ยวบนบก

Concepts and principles of cruise tourism, types and characteristics of cruise, routes of cruising, facilities safety and recreation activities on cruise; various types of service and operations, marketing planning, public relation advertising, human resource management; laws related to cruise tour; service on the port; shore excursion

3573735 การขนส่งสำหรับอุตสาหกรรมท่องเที่ยว **3(3-0-6)**
Transportation for Tourism Industry

ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการขนส่งทางบก ทางเรือและทางอากาศ รูปแบบของการขนส่ง ยานพาหนะที่ให้บริการ การกำหนดเวลา การสื่อสารการตลาดเชิงบูรณาการสำหรับธุรกิจขนส่ง การขนส่งระหว่างประเทศ ปัญหาด้านการแข่งขันและประยุกต์ใช้โลจิสติกส์ในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว

Introduction of land, naval, air transport, the pattern of transport, passenger's vehicle, service scheduling, integrated marketing communication for transportation business, international transportation, race issues and apply logistics into tourism industry

3573163 การจัดการงานบริการของธุรกิจที่พัก **3(3-0-6)**
Accommodation Service Management

การจัดการและบริหารงานแผนกต้อนรับส่วนหน้าการจัดการและบริหารงานแผนกแม่บ้าน การติดต่อประสานงานห้องพัก กระบวนการทำงานฝ่ายห้องพักที่สัมพันธ์กับลักษณะการเข้าพักของลูกค้า การตลาดและงานส่งเสริมการขาย การให้บริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ผลกระทบของการดำเนินธุรกิจโรงแรมที่มีต่อสิ่งแวดล้อม พระราชบัญญัติโรงแรม แนวคิดการให้บริการแบบเข้าใจลูกค้าเพื่อสร้างความประทับใจสูงสุดเหนือความคาดหวังทักษะและภาพลักษณ์ในการทำงานบริการชั้นสูง สิ่งสำคัญในการให้บริการลูกค้าระดับ VVIP มารยาททางสังคมและมารยาทบนโต๊ะอาหาร

Structures and scopes the room division operations; positions and responsibilities in room division; management and administration of front office department, management and administration of housekeeping department; work processes of room division in relation to the characteristics of guest occupancy; marketing and room sales promotions; environmentally friendly services; environmental impacts of hotel business operations on environment; Hotel Acts; Customer service concept to create the highest impression beyond expectation, advanced service skills and image, the importance of providing VVIP customer service, social etiquette and table manners

3573736 การออกแบบประสบการณ์การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์**3(3-0-6)****Creative Tourism Experience Design**

แนวคิด หลักการ กระบวนการออกแบบประสบการณ์การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ แนวโน้มและโอกาสของการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ในระดับโลก การสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับการท่องเที่ยวโดยประวัติศาสตร์ ศิลปะ วัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น และเทคโนโลยี การออกแบบกิจกรรมและประสบการณ์ที่มีส่วนร่วมกับนักท่องเที่ยวและชุมชน หลักการ ทฤษฎี ประเภทของการสร้างเรื่องราว การเล่าเรื่องและการโน้มน้าวผู้อื่น การสื่อสารทั้งออฟไลน์และออนไลน์ ประยุกต์ใช้สื่อเพื่อการท่องเที่ยวสร้างสรรค์ กลยุทธ์การตลาด การวัดผลของการสื่อความหมายเพื่อการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์

Principles, concepts, creative tourism experience design processes; trends and opportunities of global creative tourism; value creation of tourism by history, art, culture, local wisdom and technology; creative tourism activities and experience design co-operating by tourist and local, principles, theories and types of story; storytelling and influencing; offline and online communication; applying media for creative tourism; interpretation strategy canvas for tourism; evaluating performance of interpretation for tourism

3573737 การจัดการพิพิธภัณฑ์เชิงสร้างสรรค์เพื่อการท่องเที่ยว**3(3-0-6)****Creative Museum Management for Tourism**

หลักการ แนวคิด กระบวนการจัดการพิพิธภัณฑ์เชิงสร้างสรรค์ การออกแบบกิจกรรม นิทรรศการ และประสบการณ์ภายในพิพิธภัณฑ์ที่สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มทางวัฒนธรรมและเศรษฐกิจ ทักษะการวางแผนกลยุทธ์ การตลาด การสื่อสารและการมีส่วนร่วมของชุมชน แนวทางยกระดับพิพิธภัณฑ์ให้เป็นแหล่งเรียนรู้และแหล่งท่องเที่ยวที่มีชีวิตชีวาและสร้างแรงบันดาลใจต่อการเรียนรู้

Principles, concepts, processes of creative museum management; designing activities, exhibitions, and visitor experiences for increasing value of culture and economics; development of strategic planning, marketing, communication, and community engagement skills; emphasis on approaches for elevating museums as dynamic learning spaces and inspiring tourist destinations

3573738 การจัดการการท่องเที่ยวเชิงกีฬา**3(3-0-6)****Sport Tourism Management**

ความหมาย ประเภทของการท่องเที่ยวเชิงกีฬา กิจกรรมเชิงกีฬา การออกแบบเส้นทาง และโปรแกรมท่องเที่ยวเชิงกีฬา การจัดการการท่องเที่ยวเชิงกีฬา บทบาทของอุตสาหกรรมกีฬาในการส่งเสริมการท่องเที่ยว แนวทางการพัฒนาและบริหารจัดการกิจกรรมกีฬาเพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยว กรณีศึกษาจากทั้งในประเทศและต่างประเทศ การวิเคราะห์ผลกระทบทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมจากการจัดการแข่งขันกีฬาและกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง การตลาดและการสร้างแบรนด์เพื่อพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงกีฬาให้ยั่งยืน

Definitions, types of sports tourism, sports activities; designing of sports tourism routes and programs; sports tourism management; role of the sports industry in promoting tourism; strategies development and management for sports events for tourists; case studies from both domestic and international contexts; analysis of economic, social, and environmental impacts of sports events related activities, marketing and destination branding for promoting sustainable sports tourism development

3573739 การจัดการการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ**3(3-0-6)****Wellness Tourism Management**

ความหมาย ประเภทของการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ กิจกรรมเพื่อสุขภาพ การออกแบบเส้นทางและโปรแกรมท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ วิเคราะห์แนวโน้มและพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ การตลาดและการบริหารจัดการธุรกิจท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ กลยุทธ์การสร้างมูลค่าเพิ่มในธุรกิจท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ แนวโน้มการเติบโตของตลาดการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ศึกษากรณีตัวอย่างของธุรกิจและแหล่งท่องเที่ยวเชิงสุขภาพที่ประสบความสำเร็จ

Definitions, types of health tourism, health activities; designing health tourism routes and programs; analysis trends and behaviors of health tourists; marketing and management of health tourism business; strategies for creating added value in the health tourism business; growth trends in the health tourism market; studying case studies of successful businesses and health tourism destinations

3573740 การจัดการการท่องเที่ยวเชิงอาหาร

3(3-0-6)

Gastronomic Tourism Management

หลักการ แนวคิดของการจัดการท่องเที่ยวเชิงอาหาร กิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงอาหาร อาหารสุขภาพ อาหารท้องถิ่นและอาหารประจำชาติ วัฒนธรรมอาหารในท้องถิ่น แหล่งท่องเที่ยวด้านอาหารที่ได้รับความนิยมในภูมิภาค พฤติกรรมและกลุ่มเป้าหมายการท่องเที่ยว การออกแบบโปรแกรมการท่องเที่ยวเชิงอาหาร การให้คำแนะนำและให้ความรู้ ด้านอาหารแก่นักท่องเที่ยว การจัดการการท่องเที่ยวเชิงอาหาร และการส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยอาหาร

Principles, concepts of gastronomic tourism, gastronomic tourism activities, healthy food, local and national food, culture of local food, popular cuisine tourism attractions in regions; behavior of tourism; program design for food tourism; advising and educating food for tourists; food tourism management and gastronomic tourism promotion

วิชาเลือก (วิชาภาษาต่างประเทศเพื่องานอาชีพ)

3573615 ภาษาจีนพื้นฐาน

3(3-0-6)

Basic Chinese

โครงสร้างและหลักไวยากรณ์ภาษาจีนพื้นฐาน ทักษะด้านการฟัง พูด อ่าน และเขียนพื้นฐาน ทักษะการออกเสียง คำศัพท์และสำนวนจีนเบื้องต้น สังคม วัฒนธรรมความเป็นมาของประเทศไทย

Basic Chinese structure and grammar; basic Chinese listening, speaking, reading and writing skills; pronunciation skill; basic Chinese vocabulary and expressions; society, culture and history of China

3571539 ภาษาจีนเพื่อการสื่อสาร

3(3-0-6)

Chinese for Communication

โครงสร้างและหลักไวยากรณ์ภาษาจีนที่ซับซ้อน ทักษะด้านการฟัง พูด อ่าน ที่ซับซ้อนในบริบททางสังคม ชีวิตประจำวัน ร้านอาหาร การซื้อของ การเดินทาง การขอความช่วยเหลือ ฟังการสื่อสารจากการจำลองบทบาทตามสถานการณ์

Complex Chinese structure and grammar; complex Chinese listening, speaking, reading; skill in social contexts, daily life, restaurants, shopping, traveling, and asking for help; practicing communication through role-play in various situations

3573616 การอ่านและการเขียนภาษาจีน

3(3-0-6)

Chinese Reading and Writing

โครงสร้างและหลักไวยากรณ์ภาษาจีนที่ซับซ้อน หลักการอ่านและเขียน การอ่านบทความในสถานการณ์ต่าง ๆ เพื่อให้เข้าใจเนื้อหา การเขียนเล่าเรื่อง การเขียนสรุปใจความสำคัญทั้งแบบทางการและไม่เป็นทางการ สื่อที่มีอิทธิพลต่อการศึกษารัฐบาลและวัฒนธรรม

Complex Chinese structure and grammar; principles of reading and writing; reading contexts for understanding the content; writing for storytelling; writing for summarization in formal and informal communication; influential media in language and cultural education

3573617 ภาษาจีนเพื่อการท่องเที่ยวและการบริการ

3(3-0-6)

Chinese for Tourism and Service

คำศัพท์ สำนวนของภาษาจีนที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวและการบริการ การฝึกทักษะการฟัง การพูด การอ่าน การเขียนเพื่อการจัดนำเที่ยว การให้บริการและข้อมูลการท่องเที่ยวแก่นักท่องเที่ยวชาวจีนเปรียบเทียบกับวัฒนธรรมของประเทศไทยกับประเทศจีน

Chinese vocabularies, idioms in communication level for tourism and hospitality; practicing in listening, speaking, reading and writing skill for tourism management; tourism service and tourism information to Chinese tourist; comparing Thai culture with Chinese culture

3573618 ภาษาญี่ปุ่นพื้นฐาน **3(3-0-6)**
Basic Japanese

โครงสร้างและหลักไวยากรณ์ภาษาญี่ปุ่นพื้นฐาน ทักษะด้านการฟัง พูด อ่าน และเขียนพื้นฐาน ทักษะการออกเสียง คำศัพท์และสำนวนญี่ปุ่นเบื้องต้น สังคม วัฒนธรรมความเป็นมาของประเทศญี่ปุ่น

Basic Japanese structure and grammar; basic Japanese listening, speaking, reading and writing skills; pronunciation skill; basic Japanese vocabulary and expressions; society, culture and history of Japan

3571540 ภาษาญี่ปุ่นเพื่อการสื่อสาร **3(3-0-6)**
Japanese for Communication

โครงสร้างและหลักไวยากรณ์ภาษาญี่ปุ่นที่ซับซ้อน ทักษะด้านการฟัง พูด อ่าน ที่ซับซ้อนในบริบททางสังคม ชีวิตประจำวัน ร้านอาหาร การซื้อของ การเดินทาง การขอความช่วยเหลือ ฝึกการสื่อสารจากการจำลองบทบาทตามสถานการณ์

Complex Japanese structure and grammar; complex Japanese listening, speaking, reading, skill in social contexts, daily life, restaurants, shopping, traveling, and asking for help; practicing communication through role-play in various situations

3573619 การอ่านและการเขียนภาษาญี่ปุ่น **3(3-0-6)**
Japanese Reading and Writing

โครงสร้างและหลักไวยากรณ์ภาษาญี่ปุ่นที่ซับซ้อน หลักการอ่านและเขียน การอ่านบทความในสถานการณ์ต่าง ๆ เพื่อให้เข้าใจเนื้อหา การเขียนเล่าเรื่อง การเขียนสรุปใจความสำคัญทั้งแบบทางการ และไม่เป็นทางการ สื่อที่มีอิทธิพลต่อการศึกษาภาษาและวัฒนธรรม

Complex Japanese structure and grammar; principles of reading and writing; reading contexts for understanding the content; writing for storytelling; writing for summarization in formal and informal communication; influential media in language and cultural education

3573620 ภาษาญี่ปุ่นเพื่อการท่องเที่ยวและการบริการ **3(3-0-6)**
Japanese for Tourism and Service

คำศัพท์ สำนวนของภาษาญี่ปุ่นที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวและการบริการ การฝึกทักษะการฟัง การพูด การอ่าน การเขียนเพื่อการนัดแนะเที่ยว การให้บริการและข้อมูลการท่องเที่ยวแก่นักท่องเที่ยวชาวญี่ปุ่น เปรียบเทียบวัฒนธรรมของประเทศไทยกับประเทศญี่ปุ่น

Japanese vocabularies, idioms in communication level for tourism and hospitality; practicing in listening, speaking, reading and writing skill for tourism management; tourism service and tourism information to Japanese tourist; comparing Thai culture with Japanese culture

3573621 ภาษาเกาหลีพื้นฐาน **3(3-0-6)**
Basic Korean

โครงสร้างและหลักไวยากรณ์ภาษาเกาหลีพื้นฐาน ทักษะด้านการฟัง พูด อ่าน และเขียนพื้นฐาน ทักษะการออกเสียง คำศัพท์และสำนวนเกาหลีเบื้องต้น สังคม วัฒนธรรมความเป็นมาของประเทศเกาหลี

Basic Korean structure and grammar; basic Korean listening, speaking, reading and writing skills; pronunciation skill; basic Korean vocabulary and expressions; society, culture and history of Korea

- 3571541 ภาษาเกาหลีเพื่อการสื่อสาร 3(3-0-6)**
Korean for Communication
 โครงสร้างและหลักไวยากรณ์ภาษาเกาหลีที่ซับซ้อน ทักษะด้านการฟัง พูด อ่าน ที่ซับซ้อนในบริบททางสังคม ชีวิตประจำวัน ร้านอาหาร การซื้อของ การเดินทาง การขอความช่วยเหลือ ฝึกการสื่อสารจากการจำลองบทบาทตามสถานการณ์
 Complex Korean structure and grammar; complex Korean listening, speaking, reading, skill in social contexts, daily life, restaurants, shopping, traveling, and asking for help; practicing communication through role-play in various situations
- 3573622 การอ่านและการเขียนภาษาเกาหลี 3(3-0-6)**
Korean Reading and Writing
 โครงสร้างและหลักไวยากรณ์ภาษาเกาหลีที่ซับซ้อน หลักการอ่านและเขียน การอ่านบทความในสถานการณ์ต่าง ๆ เพื่อให้เข้าใจเนื้อหา การเขียนเล่าเรื่อง การเขียนสรุปใจความสำคัญทั้งแบบทางการและไม่เป็นทางการ สื่อที่มีอิทธิพลต่อการศึกษาภาษาและวัฒนธรรม
 Complex Korean structure and grammar; principles of reading and writing; reading contexts for understanding the content; writing for storytelling; writing for summarization in formal and informal communication; influential media in language and cultural education
- 3573623 ภาษาเกาหลีเพื่อการท่องเที่ยวและการบริการ 3(3-0-6)**
Korean for Tourism and Service
 คำศัพท์ จำนวนของภาษาเกาหลีที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวและการบริการ การฝึกทักษะการฟัง การพูด การอ่าน การเขียนเพื่อการจัดนำเที่ยว การให้บริการและข้อมูลการท่องเที่ยวแก่นักท่องเที่ยวชาวเกาหลีเปรียบเทียบกับวัฒนธรรมของประเทศไทยกับประเทศเกาหลี
 Korean vocabularies, idioms in communication level for tourism and hospitality; practicing in listening, speaking, reading and writing skill for tourism management; tourism service and tourism information to Korean tourist; comparing Thai culture with Korean culture
- 3573624 ภาษาฝรั่งเศสพื้นฐาน 3(3-0-6)**
Basic French
 โครงสร้างและหลักไวยากรณ์ภาษาฝรั่งเศสพื้นฐาน ทักษะด้านการฟัง พูด อ่าน และเขียนพื้นฐาน ทักษะการออกเสียง คำศัพท์และสำนวนฝรั่งเศสเบื้องต้น สังคม วัฒนธรรมความเป็นมาของประเทศฝรั่งเศส
 Basic French structure and grammar; basic French listening, speaking, reading and writing skills; pronunciation skill; basic French vocabulary and expressions; society, culture and history of France
- 3571542 ภาษาฝรั่งเศสเพื่อการสื่อสาร 3(3-0-6)**
French for Communication
 โครงสร้างและหลักไวยากรณ์ภาษาฝรั่งเศสซับซ้อน ทักษะด้านการฟัง พูด อ่าน ที่ซับซ้อนในบริบททางสังคม ชีวิตประจำวัน ร้านอาหาร การซื้อของ การเดินทาง การขอความช่วยเหลือ ฝึกการสื่อสารจากการจำลองบทบาทตามสถานการณ์
 Complex French structure and grammar; complex French listening, speaking, reading, skills in social contexts, daily life, restaurants, shopping, traveling, and asking for help; practicing communication through role-play in various situations

3573625 การอ่านและการเขียนภาษาฝรั่งเศส

3(3-0-6)

French Reading and Writing

โครงสร้างและหลักไวยากรณ์ภาษาฝรั่งเศสที่ซับซ้อน หลักการอ่านและเขียน การอ่านบทความในสถานการณ์ต่าง ๆ เพื่อให้เข้าใจเนื้อหา การเขียนเล่าเรื่อง การเขียนสรุปใจความสำคัญทั้งแบบทางการและไม่เป็นทางการ สื่อที่มีอิทธิพลต่อการศึกษาภาษาและวัฒนธรรม

Complex French structure and grammar; principles of reading and writing; reading contexts for understanding the content; writing for storytelling; writing for summarization in formal and informal communication; influential media in language and cultural education

3573626 ภาษาฝรั่งเศสเพื่อการท่องเที่ยวและการบริการ

3(3-0-6)

French for Tourism and Service

คำศัพท์ สำนวนของภาษาฝรั่งเศสเกี่ยวกับการท่องเที่ยวและการบริการ การฝึกทักษะการฟัง การพูด การอ่าน การเขียนเพื่อการจดจำเที่ยว การให้บริการและข้อมูลการท่องเที่ยวแก่นักท่องเที่ยวชาวฝรั่งเศสเปรียบเทียบกับวัฒนธรรมของประเทศไทยกับประเทศฝรั่งเศส

French vocabularies, idioms in communication level for tourism and hospitality; practicing in listening, speaking, reading and writing skill for tourism management; tourism service and tourism information to French tourist; comparing Thai culture with French culture

วิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ

3574811 ฝึกประสบการณ์วิชาชีพในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว

6(400)

Internship in Tourism Industry

ฝึกทักษะอาชีพในแผนกต่าง ๆ ของหน่วยงานภาครัฐ และเอกชน ที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว เพื่อพัฒนาทัศนคติ ความรู้ และทักษะของนักศึกษา ทำงานตามหน้าที่ ที่ได้รับมอบหมายได้อย่างเหมาะสม ปฏิบัติตามระเบียบ และข้อบังคับขององค์กรได้ สามารถใช้ความรู้ภาคทฤษฎี และภาคปฏิบัติ รวมถึงการบูรณาการความรู้ในศาสตร์ที่เกี่ยวข้องเพื่อการปฏิบัติงานจริงตามสถานการณ์ได้อย่างเหมาะสม

Internship in public and private organizations related to tourism in order to develop attitude, knowledge and skills of students, finish task appropriately, respect rules and regulations of organization, apply theory and practice including to integration of related sciences to work appropriately in real situation

การฝึกประสบการณ์วิชาชีพ

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต
สาขาวิชาการท่องเที่ยวและมัคคุเทศก์

ชั้นปีที่ 2-3

ลงพื้นที่ปฏิบัติงานเป็นผู้ช่วย
มัคคุเทศก์ ให้กับ บริษัทนำเที่ยว
จำนวน **30 วัน**



1



ชั้นปีที่ 4

ฝึกประสบการณ์วิชาชีพกับบริษัท
นำเที่ยว สถานที่ท่องเที่ยว พิพิธภัณฑ์
หน่วยงานภาครัฐ เช่น
กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา,
การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ฯลฯ
ท่าอากาศยาน หรือ หน่วยงานเอกชนที่
เกี่ยวข้องเป็นเวลา **3 เดือน**

2



หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการท่องเที่ยวและมัคคุเทศก์
โรงเรียนการท่องเที่ยวและการบริการ มหาวิทยาลัยสวนดุสิต



มหาวิทยาลัยสวนดุสิต
SUAN DUSIT UNIVERSITY

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาธุรกิจการบิน

S u a n D u s i t

1. ชื่อหลักสูตร

ชื่อภาษาไทย หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาธุรกิจการบิน
ชื่อภาษาอังกฤษ Bachelor of Arts Program in Airline Business

2. ชื่อปริญญาและสาขาวิชา

ภาษาไทย ชื่อเต็ม : ศิลปศาสตรบัณฑิต (ธุรกิจการบิน)
ชื่อย่อ : ศศ.บ. (ธุรกิจการบิน)
ภาษาอังกฤษ ชื่อเต็ม : Bachelor of Arts (Airline Business)
ชื่อย่อ : B.A. (Airline Business)

3. วัตถุประสงค์ของหลักสูตร

เพื่อสร้างบัณฑิตให้มีคุณลักษณะและคุณสมบัติดังนี้

1. เพื่อสร้างบัณฑิตที่มีความรู้และความเข้าใจในหลักการจัดการธุรกิจการบิน ระบบความปลอดภัย กฎระเบียบ และมาตรฐานการบริการระดับสากล พร้อมสามารถเชื่อมโยงองค์ความรู้กับแนวคิดด้านความยั่งยืนของอุตสาหกรรมการบิน
2. เพื่อพัฒนาบัณฑิตที่มีทักษะในการประยุกต์ใช้หลักการมาตรฐานความปลอดภัย และมาตรฐานการให้บริการ ทั้งภาคพื้นและบนเครื่องบิน สามารถดำเนินงานได้อย่างถูกต้องทั้งในสถานการณ์ปกติและภาวะฉุกเฉิน
3. เพื่อพัฒนาบัณฑิตที่มีทักษะความสามารถในการคิดวิเคราะห์ ประเมินสถานการณ์ และตัดสินใจเชิงระบบในการแก้ไขปัญหาและพัฒนากระบวนการให้บริการในธุรกิจการบินอย่างมืออาชีพตามมาตรฐานสากล
4. เพื่อพัฒนาบัณฑิตที่มีทักษะการสื่อสารภาษาไทย ภาษาอังกฤษ และภาษาต่างประเทศ สามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นในบริบทพหุวัฒนธรรมด้วยบุคลิกภาพและทัศนคติที่ดีต่อการบริการ
5. เพื่อสร้างบัณฑิตที่สามารถใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรมในการเรียนรู้และพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง
6. เพื่อส่งเสริมบัณฑิตให้มีคุณธรรม จริยธรรมวิชาชีพ และความรับผิดชอบต่อผู้รับบริการ องค์กร และสังคม

4. คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา

1. สำเร็จการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย หรือเทียบเท่า
2. สำเร็จการศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) โดยเป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัย สวนดุสิต ว่าด้วยการจัดการศึกษาระดับปริญญาตรี หมวด 5 เรื่องการเทียบโอนหน่วยกิตและผลการศึกษา
3. ผ่านการคัดเลือกตามเกณฑ์ของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม หรือ มหาวิทยาลัย สวนดุสิต

5. อาชีพที่สามารถประกอบได้หลังสำเร็จการศึกษา

1. พนักงานต้อนรับบนเครื่องบิน (Flight Attendant)
2. พนักงานบริการผู้โดยสารภาคพื้น (Passenger Service Agent)
3. พนักงานจัดการอาหารในธุรกิจการบิน (Airline Catering Officer)
4. พนักงานบริการในอุตสาหกรรมขนส่งสินค้าทางอากาศ (Air Cargo Officer)
5. พนักงานสำรองที่นั่ง และออกบัตรโดยสาร (Airline Reservation and Ticketing Officer)
6. เจ้าหน้าที่สนามบิน (Airport Personnel)
7. พนักงานฝ่ายบริหารทั่วไปในธุรกิจการบิน (General Administrator in Airline Business)
8. พนักงานบริการลูกค้าและลูกค้าสัมพันธ์ (Customer Service Agent)

โครงสร้างหลักสูตร

จำนวนหน่วยกิตที่เรียนตลอดหลักสูตร 120 หน่วยกิต มีสัดส่วนจำนวนหน่วยกิตแยกตามหมวดวิชาและกลุ่มวิชา ดังนี้

1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	24 หน่วยกิต
2. หมวดวิชาเฉพาะ	90 หน่วยกิต
2.1 วิชาพื้นฐานวิชาชีพ	24 หน่วยกิต
2.2 วิชาบังคับ	33 หน่วยกิต
2.3 วิชาเลือก	27 หน่วยกิต
2.3.1 วิชาความสนใจเฉพาะ	15 หน่วยกิต
2.3.2 วิชาภาษาต่างประเทศเพื่องานอาชีพ (ให้เลือกภาษาต่างประเทศเพื่องานอาชีพภาษาใดภาษาหนึ่ง)	12 หน่วยกิต
2.4 วิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ หรือ สหกิจศึกษาและการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน	6 หน่วยกิต
3. หมวดวิชาเลือกเสรี ไม่น้อยกว่า	6 หน่วยกิต

การจัดการเรียนการสอน

หมวดวิชาเฉพาะ	90 หน่วยกิต
วิชาพื้นฐานวิชาชีพ	24 หน่วยกิต
3571426 การจัดการธุรกิจการบินยุคใหม่ Modern Aviation Business Management	3(3-0-6)
3571428 กฎหมายการบินและระเบียบองค์การการบินพลเรือนระหว่างประเทศ International Aviation Law and International Civil Aviation Organization (ICAO) Regulations	3(3-0-6)
3572427 การบริการผู้โดยสารในสังคมพหุวัฒนธรรม Multicultural Passenger Service	3(2-2-5)
3571429 การจัดการท่าอากาศยานอย่างยั่งยืน Sustainable Airport Management	3(3-0-6)
3573429 การดำเนินการด้านความปลอดภัยและสถานการณ์ฉุกเฉินบนเครื่องบิน In-flight Safety and Emergency Procedures	3(2-2-5)
3573430 เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการบริการในสายการบิน Digital Technologies for Airline Services	3(2-2-5)
3571427 การพัฒนาบุคลิกภาพอย่างมืออาชีพในธุรกิจการบิน Professional Personality Development in Airline Business	3(2-2-5)
3573628 ภาษาอังกฤษสำหรับวิชาชีพด้านการบิน English for Airline Business Professionals	3(2-2-5)
วิชาบังคับ	33 หน่วยกิต
3573432 การออกแบบประสบการณ์ผู้โดยสารภาคพื้น Ground Passenger Experience Design	3(2-2-5)
3573433 การออกแบบประสบการณ์ผู้โดยสารบนเที่ยวบิน In-flight Passenger Experience Design	3(2-2-5)
3571430 โลจิสติกส์และการขนส่งสินค้าทางอากาศ Air Cargo and Logistics	3(3-0-6)
3572428 การจัดการงานบริการด้านอาหารและเครื่องดื่มสำหรับสายการบิน In-flight Catering Service Management	3(2-2-5)
3573435 การตลาดสมัยใหม่ในธุรกิจสายการบิน Modern Marketing in Airline Business	3(3-0-6)

3573431	การจัดการและการปฏิบัติการของธุรกิจสายการบินต้นทุนต่ำ Low-Cost Airline Operation and Management	3(3-0-6)
3572594	ภาษาอังกฤษสำหรับงานบริการภาคพื้น English for Ground Service	3(2-2-5)
3573627	ภาษาอังกฤษสำหรับงานบริการบนเครื่องบิน English for Inflight Service	3(2-2-5)
3572593	ภาษาอังกฤษสำหรับสังคมพหุวัฒนธรรมในธุรกิจการบิน English for Multicultural in Airline Business	3(2-2-5)
3571544	ภาษาอังกฤษเพื่องานบริการ English for Hospitality	3(2-2-5)
3574813	เตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพในธุรกิจการบิน *	3(2-2-5)
3574815	เตรียมฝึกสหกิจศึกษาและการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงานในธุรกิจการบิน** Preparation for Cooperative and Work Integrated Education in Airline Business	3(2-2-5)

หมายเหตุ:

* นักศึกษาที่เลือก ฝึกประสบการณ์วิชาชีพในธุรกิจการบิน ต้องลงทะเบียนรายวิชา เตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพในธุรกิจการบิน

** นักศึกษาที่เลือกเข้าร่วมโครงการ สหกิจศึกษาและการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงานในธุรกิจการบิน ต้องลงทะเบียนรายวิชา เตรียมฝึกสหกิจศึกษาและการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงานในธุรกิจการบิน

วิชาเลือก

21 หน่วยกิต

วิชาความสนใจเฉพาะ 15 หน่วยกิต

3573436	ประเทศและการจัดการเส้นทางการบิน Country and Route Management	3(3-0-6)
3573437	การจัดการทรัพยากรลูกเรือ Crew Resource Management	3(3-0-6)
3572595	การพูดภาษาอังกฤษในที่สาธารณะสำหรับธุรกิจการบิน English Public Speaking for Airline Business	3(2-2-5)
3572429	ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับปฏิบัติงานอำนวยการบิน Introduction to Flight Operation	3(3-0-6)
3573438	คริปโตเคอร์เรนซี บล็อกเชน และ ปัญญาประดิษฐ์ในธุรกิจการบิน Cryptocurrency Blockchain and AI in Airline Business	3(3-0-6)
3573439	การสร้างสรรค์และนวัตกรรมในอุตสาหกรรมการบิน Creativity and Innovation in Aviation Industry	3(3-0-6)
3572430	การผลิตอาหารเพื่อการบินบนเครื่องบิน Food Production for In-flight Services	3(2-2-5)
3573440	ตัวแทนผู้นำเข้าส่งออกระหว่างประเทศ Air Freight Forwarder	3(3-0-6)
3573441	การจัดการความแตกต่างทางวัฒนธรรมในธุรกิจการบิน Cross-Cultural Management in Airline Business	3(3-0-6)
3572431	การจัดการในอุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยว Hospitality and Tourism Industry Management	3(3-0-6)
3572344	การจัดการที่พัก Accommodation Management	3(2-2-5)
3572345	ชา กาแฟและโกโก้ Tea Coffee and Cocoa	3(2-2-5)

3572346	ไวน์ และชีส Wine and Cheese	3(2-2-5)
3572705	ลีลาศสมัยใหม่ Modern Ballroom Dance	3(2-2-5)
3572706	ว่ายน้ำพื้นฐาน Basic Swimming	3(2-2-5)
3572432	สุขภาวะองค์รวมสำหรับบุคลากรในธุรกิจการบิน 1 Holistic Wellness for Airline Business Professionals 1	1(1-0-2)
3572433	สุขภาวะองค์รวมสำหรับบุคลากรในธุรกิจการบิน 2 Holistic Wellness for Airline Business Professionals 2	1(1-0-2)
3573442	สุขภาวะองค์รวมสำหรับบุคลากรในธุรกิจการบิน 3 Holistic Wellness for Airline Business Professionals 3	1(1-0-2)
3573443	ทักษะการสื่อสารและเทคโนโลยีดิจิทัลการขนส่งสินค้าทางอากาศ Air Cargo Communication and Digital Skills	3(3-0-6)
3573444	นิรภัยและความมั่นคงปลอดภัยในธุรกิจการบิน Safety and Security in Airline Business	3(3-0-6)
3573445	กฎระเบียบการขนส่งสินค้าทางอากาศและวัตถุอันตราย Air Transportation Rules & Regulations and Dangerous Goods	3(3-0-6)
3573446	การตรวจประเมินด้านความปลอดภัยและการกำกับดูแลในธุรกิจการบิน Aviation Safety Audit and Compliance	3(3-0-6)
3573907	สัมมนาการวิจัยธุรกิจการบิน Airline Business Research Seminar	3(2-2-5)
3573447	การจัดการต้นทุนและมูลค่าในธุรกิจการบิน Cost and Value Management in Airline Business	3(3-0-6)
3573448	การจัดการงานบริการในลานจอด Apron Service Management	3(2-2-5)
3573449	กระบวนการลงทะเบียนผู้โดยสารและการรับผู้โดยสารขึ้นเครื่อง Passenger Check in and Boarding Procedures	3(2-2-5)
3573450	การให้บริการภาคพื้นในห้องรับรองพิเศษ Ground Services in Premium Airport Lounge	3(2-2-5)

วิชาภาษาต่างประเทศเพื่องานอาชีพ

12 หน่วยกิต

(ให้เลือกภาษาต่างประเทศเพื่องานอาชีพภาษาใดภาษาหนึ่ง)

3573615	ภาษาจีนพื้นฐาน Basic Chinese	3(3-0-6)
3571539	ภาษาจีนเพื่อการสื่อสาร Chinese for Communication	3(3-0-6)
3572596	ภาษาจีนเพื่อการสื่อสารทางธุรกิจ Chinese for Business Communication	3(3-0-6)
3572597	ภาษาจีนเพื่อธุรกิจการบิน Chinese for Airline Business	3(2-2-5)
3573618	ภาษาญี่ปุ่นพื้นฐาน Basic Japanese	3(3-0-6)
3571540	ภาษาญี่ปุ่นเพื่อการสื่อสาร Japanese for Communication	3(3-0-6)
3572605	ภาษาญี่ปุ่นเพื่อการสื่อสารทางธุรกิจ Japanese for Business Communication	3(3-0-6)

3572606	ภาษาญี่ปุ่นเพื่อธุรกิจการบิน Japanese for Airline Business	3(2-2-5)
3573621	ภาษาเกาหลีพื้นฐาน Basic Korean	3(3-0-6)
3571541	ภาษาเกาหลีเพื่อการสื่อสาร Korean for Communication	3(3-0-6)
3572607	ภาษาเกาหลีเพื่อการสื่อสารทางธุรกิจ Korean for Business Communication	3(3-0-6)
3572608	ภาษาเกาหลีเพื่อธุรกิจการบิน Korean for Airline Business	3(2-2-5)
3573624	ภาษาฝรั่งเศสพื้นฐาน Basic French	3(3-0-6)
3571542	ภาษาฝรั่งเศสเพื่อการสื่อสาร French for Communication	3(3-0-6)
3572609	ภาษาฝรั่งเศสเพื่อการสื่อสารทางธุรกิจ French for Business Communication	3(3-0-6)
3572610	ภาษาฝรั่งเศสเพื่อธุรกิจการบิน French for Airline Business	3(2-2-5)

วิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ

6 หน่วยกิต

3574814	ฝึกประสบการณ์วิชาชีพธุรกิจการบิน *	6(400)
3574816	สหกิจศึกษาและการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงานในธุรกิจการบิน **	6 (400)
	Cooperative and Work Integrated Education in Airline Business	

หมายเหตุ:

* นักศึกษาที่เลือก ฝึกประสบการณ์วิชาชีพในธุรกิจการบิน ต้องลงทะเบียนรายวิชา ฝึกประสบการณ์วิชาชีพในธุรกิจการบิน

** นักศึกษาที่เลือกเข้าร่วมโครงการ สหกิจศึกษาและการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงานในธุรกิจการบิน ต้องลงทะเบียนรายวิชา สหกิจศึกษาและการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงานในธุรกิจการบิน

หมวดวิชาเลือกเสรี ไม่น้อยกว่า

6 หน่วยกิต

ให้เลือกเรียนรายวิชาอื่น ๆ อีกไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต ในหลักสูตรระดับปริญญาตรีของมหาวิทยาลัยสวนดุสิต โดยไม่ซ้ำกับรายวิชาที่เคยเรียนมาแล้ว และไม่เป็นรายวิชาที่กำหนดให้เรียนโดยไม่นับหน่วยกิตรวม ในเกณฑ์การสำเร็จการศึกษาหลักสูตร

คำอธิบายรายวิชา สาขาวิชาธุรกิจการบิน หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2569

หมวดวิชาเฉพาะ

วิชาพื้นฐานวิชาชีพ

- 3571426 การจัดการธุรกิจการบินยุคใหม่** 3(3-0-6)
Modern Aviation Business Management

โครงสร้างองค์กรธุรกิจการบิน หน่วยงานกำกับและสายการบิน ผู้ให้บริการในห่วงโซ่ธุรกิจการบิน แนวคิดการจัดการธุรกิจการบินยุคใหม่ มาตรฐานความปลอดภัยในการให้บริการ แนวโน้มธุรกิจการบินดิจิทัล เทคโนโลยีเน็กซ์เจนในธุรกิจการบิน การบริหารจัดการอย่างยั่งยืนตามบริบทสากล

Airline business organizational structure, regulatory bodies and airline operators, service providers in the airline business chain, modern airline business management concepts, safety standards in airline services, digital trends in airline business, Next Gen technologies in airline business, international context and sustainable airline business practices

- 3571428 กฎหมายการบินและระเบียบองค์กรการบินพลเรือนระหว่างประเทศ** 3(3-0-6)
International Aviation Law and International Civil Aviation Organization (ICAO) Regulations

หลักกฎหมายการบินระหว่างประเทศ โครงสร้างและหน้าที่ขององค์การการบินพลเรือนระหว่างประเทศ กฎหมายและระเบียบที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจสายการบิน พัฒนาการของสนธิสัญญา อนุสัญญาและข้อบังคับด้านการบิน บทบาทขององค์การการบินพลเรือนระหว่างประเทศ และสมาคมขนส่งทางอากาศระหว่างประเทศ และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

Principles of international air law, structure and functions of global civil aviation organizations, legal and regulatory frameworks for airline business, development of aviation treaties, conventions, and operational rules, roles and authority of ICAO (International Civil Aviation Organization), IATA (International Air Transport Association), and other related governing bodies

- 3572427 การบริการผู้โดยสารในสังคมพหุวัฒนธรรม** 3(2-2-5)
Multicultural Passenger Service

แนวปฏิบัติการบริการผู้โดยสาร มาตรฐานสากล บริบทพหุวัฒนธรรม ขั้นตอนการบริการผู้โดยสาร การสื่อสารข้ามวัฒนธรรม การฝึกใช้ภาษาต่างประเทศในสถานการณ์จำลอง การประยุกต์ใช้ความเข้าใจทางวัฒนธรรม ทักษะการบริการ ความหลากหลายของผู้โดยสาร พฤติกรรมในการให้บริการ ทักษะในการจัดการพฤติกรรมของผู้รับบริการทุกประเภท โดยเน้นการตอบสนองเชิงบวกและการแก้ปัญหาอย่างสร้างสรรค์ ความเหมาะสมในการสื่อสาร ทักษะการปรับตัว

Passenger service guidelines, international standards, multicultural contexts, passenger service procedures, intercultural communication, foreign languages practices in simulated situations, cultural sensitivity, service mindset, diversity in passenger behavior, competence in managing all types of customer behaviors, emphasizing positive approaches and creative problem-solving skills, appropriate communication, adaptive skills

- 3571429 การจัดการท่าอากาศยานอย่างยั่งยืน** 3(3-0-6)
Sustainable Airport Management

แนวคิดการจัดการท่าอากาศยานอย่างยั่งยืน พื้นฐานกรีนแอร์พอร์ต การจัดการขยะ การจัดการน้ำ การจัดการพลังงาน การออกแบบพื้นที่บริการตามหลักสิ่งแวดล้อม การลดคาร์บอนในสนามบิน การบริหารงานภาคพื้น การบริการผู้โดยสารอย่างมีประสิทธิภาพ การส่งเสริมความยั่งยืนในธุรกิจสนามบินเน็กซ์เจน

Sustainable airport management concepts, green airport foundation, waste management, water management, energy efficiency, environmental-based service design, carbon reduction in the airport, ground operation management, efficient passenger services, sustainability promotion in next gen airport business

- 3573429 การดำเนินการด้านความปลอดภัยและสถานการณ์ฉุกเฉินบนเครื่องบิน 3(2-2-5)**
In-flight Safety and Emergency Procedures
 มาตรฐานความปลอดภัย การจัดการเหตุฉุกเฉินบนเครื่องบิน การประสานงานข้ามวัฒนธรรม การใช้ภาษาต่างประเทศในสถานการณ์วิกฤต ฝึกทักษะการรับมือสถานการณ์ฉุกเฉินบนเครื่องบินโดยการจำลองสถานการณ์ฉุกเฉินในห้อง ฝึกปฏิบัติการจำลองด้านความปลอดภัยบนเครื่องบิน การสื่อสารระหว่างทีมงาน การฝึกปฏิบัติภายใต้แรงกดดัน การเรียนรู้ ภาควิชาและภาคปฏิบัติ ความรับผิดชอบในภาวะฉุกเฉิน มาตรฐานสายการบินสากล
 Safety standards, in-flight emergency management, intercultural coordination, foreign language communication, training skills in handling in-flight emergency situations through simulated emergency scenarios in an aircraft safety simulation mock-up, teamwork communication, practical training under pressure, theory and hands-on learning; emergency responsibilities, international airline standards, theory and hands-on learning, crisis responsibility, international airline standards
- 3573430 เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการบริหารในสายการบิน 3(2-2-5)**
Digital Technologies for Airline Services
 กระบวนการบริการผู้โดยสารด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล มาตรฐานการให้บริการสากล โปรแกรมจัดการระบบ การจองตั๋วเครื่องบินและระบบการลงทะเบียนรับผู้โดยสารขึ้นเครื่อง การติดตามสัมภาระ เทคโนโลยีบนอุปกรณ์พกพา และ แอปพลิเคชัน การสื่อสารกับผู้โดยสารแบบดิจิทัล ระบบข้อมูลผู้โดยสาร มาตรการความปลอดภัยของข้อมูลดิจิทัล
 Passenger service process using digital technology, international service standards, automated booking and check-in systems, baggage tracking, mobile technologies and applications, digital passenger communication, passenger data systems, digital data security measures
- 3571427 การพัฒนาบุคลิกภาพอย่างมืออาชีพในธุรกิจการบิน 3(2-2-5)**
Professional Personality Development in Airline Business
 การพัฒนาบุคลิกภาพและภาพลักษณ์อย่างมืออาชีพ เสริมสร้างความมั่นใจ ในการให้บริการ การสื่อสารด้วย คำพูดและภาษากาย มาตรฐานการแต่งกายในธุรกิจสายการบิน การควบคุมอารมณ์ การสร้างทัศนคติที่เหมาะสม จิตบริการ การสะท้อนคิด การมีปฏิสัมพันธ์กับผู้โดยสารและทีมงานที่หลากหลาย วินัยในตนเอง ทักษะมนุษยสัมพันธ์ การสร้างความ ประทับใจในที่ทำงาน ผ่านการฝึกปฏิบัติ การสวมบทบาท และการจำลองสถานการณ์จริง
 Professional personality and image development, building confidence in services, effective verbal and non-verbal communication, airline business grooming standard, emotional control, building appropriate attitude, service mindset, self-reflection, interaction with diverse passengers and teams, situational role-play, self-discipline, interpersonal skills, building impression at work through hands-on practice, role-play, and simulated situations
- 3573628 ภาษาอังกฤษสำหรับวิชาชีพด้านการบิน 3(2-2-5)**
English for Airline Business Professionals
 คำศัพท์และวลีภาษาอังกฤษเฉพาะทางสายการบิน การสื่อสารกับผู้โดยสารและทีมงาน การจำลองสถานการณ์ การบิน การใช้ภาษาอังกฤษเชิงเทคนิคในการให้บริการ การแก้ปัญหาเบื้องต้นในสถานการณ์จำลองตามมาตรฐานสากล การพัฒนาทักษะการพูดและฟังอย่างมืออาชีพ
 English airline terminologies and expressions, communication with passengers and crew, airline scenario simulation, use of technical English in service tasks, basic problem-solving in simulated situations based on international standards, professional speaking and listening skills development

วิชาบังคับ

3573432 การออกแบบประสบการณ์ผู้โดยสารภาคพื้น 3(2-2-5)

Ground Passenger Experience Design

ฝึกปฏิบัติการให้บริการผู้โดยสารภาคพื้นในห้องจำลองการฝึกปฏิบัติการบริการภาคพื้น มาตรฐานการปฏิบัติงานภาคพื้น ภาษาอังกฤษเพื่อ การบริการภาคพื้น การสื่อสารกับผู้โดยสารและทีมงาน การวิเคราะห์ความต้องการผู้โดยสารภาคพื้น การออกแบบประสบการณ์การเดินทาง การจัดการความประทับใจ การสร้างประสบการณ์เชิงบวก การเรียนรู้จากสถานการณ์สมมติ การทำงานเป็นทีม สร้างพฤติกรรมบริการให้บริการอย่างเป็นเลิศ

Practice in ground passenger services in a ground service simulation training mock-up, standard ground operations, English for ground service, communication with passengers and teams, ground passenger needs analysis, travel experience design, impression management, building positive experience, scenario-based learning, teamwork, developing excellent service behaviors

3573433 การออกแบบประสบการณ์ผู้โดยสารบนเที่ยวบิน 3(2-2-5)

In-flight Passenger Experience Design

ฝึกปฏิบัติการให้บริการผู้โดยสารบนเที่ยวบินในห้องจำลองการฝึกปฏิบัติการบริการบนเครื่องบิน มาตรฐานสากลด้านบริการ การสื่อสารภาษาอังกฤษในบริบทงานบริการบนเครื่องบิน การทำงานเป็นทีมในสถานการณ์จำลอง การวิเคราะห์ความต้องการผู้โดยสาร การออกแบบประสบการณ์การเดินทาง ของผู้โดยสาร ความหลากหลายทางวัฒนธรรม ความรับผิดชอบต่อผู้โดยสาร สร้างพฤติกรรมบริการให้บริการอย่างเป็นเลิศ

Practice In-flight passenger services in an in-flight service simulation training mock-up, international service standards, English communication in airline business, teamwork in simulated settings, passenger needs analysis, passenger travel experience design, cultural diversity, passenger responsibility, developing excellent service behaviors

3571430 โลจิสติกส์และการขนส่งสินค้าทางอากาศ 3(3-0-6)

Air Cargo and Logistics

โครงสร้างระบบโลจิสติกส์สายการบิน มาตรฐานการขนส่งสินค้าทางอากาศ เทคโนโลยีดิจิทัลด้านโลจิสติกส์ การจัดการคลังสินค้าและข้อมูลสินค้า การบริหารห่วงโซ่อุปทาน เทคโนโลยีสนับสนุน การขนส่ง ความปลอดภัยในการขนส่งสินค้า มาตรฐานสากลที่เกี่ยวข้อง การประยุกต์ใช้ระบบอัตโนมัติในการจัดการสินค้า

Structure of airline logistics system, air cargo standards, digital technology in logistics and freight data management, supply chain administration, transport-supporting technologies, air cargo safety, international logistics standards, application of automation in cargo management

3572428 การจัดการงานบริการด้านอาหารและเครื่องดื่มสำหรับสายการบิน 3(2-2-5)

In-flight Catering Service Management

ฝึกปฏิบัติการจัดการอาหารและเครื่องดื่มในสายการบิน บริบทธุรกิจสายการบินยุคใหม่ ขั้นตอนการเตรียมอาหารและเครื่องดื่มบนเที่ยวบิน มาตรฐานสายการบิน ความปลอดภัยในการบริการอาหารและเครื่องดื่มบนเครื่องบิน การจัดการบริการผู้โดยสารบนเที่ยวบิน ประสบการณ์ผู้โดยสาร การสร้างความพึงพอใจในการบริการอาหารและเครื่องดื่ม

Practice in airline food and beverage management, airline business in new era context, in-flight food and beverage preparation process, airline service standards, safety of inflight food and beverage service, passenger service management, inflight passenger experience, building customer satisfaction in food and beverage service

- 3573435 การตลาดสมัยใหม่ในธุรกิจสายการบิน** **3(3-0-6)**
Modern Marketing in Airline Business
 แนวคิดการตลาดสมัยใหม่ในธุรกิจสายการบินภายใต้การแข่งขันระดับโลก วิเคราะห์พฤติกรรมผู้โดยสารด้วยข้อมูลขนาดใหญ่ การสร้างความต้องการเดินทางผ่านกลยุทธ์การตลาด การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ การบริหารความสัมพันธ์ลูกค้า โปรแกรมสะสมไมล์ การตลาดผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัลและโซเชียลมีเดีย การใช้ปัญญาประดิษฐ์ในการกำหนดราคาการจัดการรายได้ การออกแบบประสบการณ์ลูกค้าแบบไร้รอยต่อ การบริการข้อมูลการเดินทางแบบเฉพาะบุคคล ความยั่งยืนทางการตลาดในอุตสาหกรรมสายการบิน การวางแผนกลยุทธ์การตลาดสายการบิน
 Modern marketing concepts in the airline industry within a highly competitive global environment, analysis of passenger behavior using big data, creating travel demand through strategic marketing approaches, integrated marketing communication, customer relationship management (CRM), frequent flyer programs, digital platform and social media marketing, application of artificial intelligence in pricing strategies, revenue management, seamless customer experience design, personalized travel information services, marketing sustainability in the airline industry, and airline marketing strategy planning
- 3573431 การจัดการและการปฏิบัติการของธุรกิจสายการบินต้นทุนต่ำ** **3(3-0-6)**
Low-Cost Airline Operation and Management
 รูปแบบการดำเนินงานของสายการบินต้นทุนต่ำ โครงสร้างต้นทุนและกลยุทธ์การบริหารจัดการ กระบวนการให้บริการผู้โดยสารตามมาตรฐานสากล การลดต้นทุนอย่างมีประสิทธิภาพ การวางแผน การปฏิบัติการบิน การจัดการทรัพยากรบุคคลและระบบสนับสนุน
 Low-cost airline operations model, cost structure and management strategies, international standard of passenger service procedures, efficient cost reduction, flight operation planning, personnel and support system management
- 3572594 ภาษาอังกฤษสำหรับงานบริการภาคพื้น** **3(2-2-5)**
English for Ground Service
 การสื่อสารภาษาอังกฤษในงานภาคพื้น จดเช็คอิน การขึ้นเครื่อง การอำนวยความสะดวกผู้โดยสารพิเศษ การตอบข้อสงสัย การแก้ปัญหาเฉพาะหน้า การใช้ภาษาสุภาพ เหมาะสมกับบริบท การสร้างความมั่นใจและไว้วางใจแก่ผู้โดยสาร การทำงานร่วมกับทีม การแสดงความรับผิดชอบต่องานบริการ
 English communication for ground services, check-in process, boarding gate interaction, assisting special passengers, answering queries, handling unexpected problems, using polite and context-appropriate language, building passengers' trust and confidence, teamwork, service responsibility, managing culturally diverse situations
- 3573627 ภาษาอังกฤษสำหรับงานบริการบนเครื่องบิน** **3(2-2-5)**
English for Inflight service
 ฝึกสื่อสารภาษาอังกฤษในงานบริการบนเที่ยวบิน สถานการณ์ปกติและฉุกเฉิน การกล่าวต้อนรับ การประกาศความปลอดภัย การให้คำแนะนำ การดูแลผู้โดยสารพิเศษ การสร้างความมั่นใจ และความปลอดภัยให้ผู้โดยสาร การควบคุมอารมณ์ การทำงานร่วมกับลูกเรือ มาตรฐานการบริการบนเครื่องบิน
 Practice in English communication for in-flight services, routine and emergency situations, passenger greeting, safety announcement, giving instructions, special passenger care, building passenger confidence and safety, emotional control, teamwork with cabin crew, in-flight service standard

3572593 ภาษาอังกฤษสำหรับสังคมพหุวัฒนธรรมในธุรกิจการบิน 3(2-2-5)
English for Multicultural in Airline Business

การใช้ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในบริบทสังคมพหุวัฒนธรรมของธุรกิจสายการบิน การประยุกต์ใช้มารยาทวัฒนธรรม และแนวทางการสื่อสารข้ามวัฒนธรรม การจำลองสถานการณ์การบริการและการแก้ไขปัญหาในบริบทการทำงานร่วมกับผู้โดยสารและทีมที่หลากหลาย

English communication in multicultural airline business contexts; applying etiquette and cross-cultural communication skills; service simulation and problem solving in real world scenarios with diverse passengers and multicultural teams

3571544 ภาษาอังกฤษเพื่องานบริการ 3(2-2-5)
English for Hospitality

ฝึกการใช้ประโยคและคำศัพท์เบื้องต้น ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในงานให้บริการทั่วไป การโต้ตอบในสถานการณ์บริการหลากหลายประเภท การออกเสียงอย่างถูกต้อง การสื่อสารด้วยความมั่นใจ ทักษะที่เหมาะสมต่อผู้ใช้บริการ การใช้ภาษาสุภาพ การประเมินตนเอง การฝึกฝนเพื่อความชัดเจนในการสื่อสาร

Practice in Basic expressions and vocabulary; English for general service communication; interaction in various service contexts, correct pronunciation, confident speaking; appropriate attitude toward service user; using polite language, self-assessment; practice for clarity communication

3574813 เตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพในธุรกิจการบิน 3(2-2-5)
Pre-Internship in Airline Business

การเตรียมความพร้อมฝึกงาน พัฒนาบุคลิกภาพ ความรับผิดชอบ จริยธรรมในการปฏิบัติงาน การสื่อสารภาษาต่างประเทศเบื้องต้น การโต้ตอบกับผู้โดยสารและบุคลากร การฝึกปฏิบัติผ่านสถานการณ์จำลองในงานบริการ การฝึกทักษะการทำงานร่วมกับผู้อื่นในธุรกิจการบิน

Internship preparation, personality improvement, responsibility, work ethics, basic foreign language communication, interaction with passengers and personnel, practical training through service simulations, practice teamwork skills in airline business context

3574815 เตรียมฝึกสหกิจศึกษาและการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงานในธุรกิจการบิน 3(2-2-5)
Preparation for Cooperative and Work Integrated Education in Airline Business

หลักการ แนวคิด และกระบวนการสหกิจศึกษาและการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงานในธุรกิจการบิน การพัฒนาบุคลิกภาพเพื่อปฏิบัติงานในสถานประกอบการ จริยธรรมในการประกอบอาชีพ การสื่อสารภาษาต่างประเทศเบื้องต้น เทคนิคการสมัครงาน การฝึกปฏิบัติผ่านสถานการณ์จำลองในงานบริการ การสื่อสาร มนุษย์สัมพันธ์ในการทำงานกับผู้ร่วมงาน เทคนิคการสัมภาษณ์งาน การเขียนรายงาน และการนำเสนอโครงการ

Principles, concepts and processes in Cooperative and Work Integrated Education, personality development for working in a workplace, professional ethics, basic foreign language communication, job application techniques, practical training through service simulations, communication, interpersonal relations with colleagues, job interview techniques, project presentation

วิชาเลือก

กลุ่มวิชาความสนใจเฉพาะ

3573436 **ประเทศและการจัดการเส้นทางการบิน** 3(3-0-6)

Country and Route Management

ภูมิศาสตร์การบิน ประเทศหลักในเครือข่ายการบินพาณิชย์ เส้นทางการบินระหว่างประเทศ การวางแผนเส้นทางการบินตามเขตเวลาและภูมิประเทศ หลักเกณฑ์การพิจารณาเส้นทางการบิน การเลือกสนามบินปลายทาง การจัดตารางบินเบื้องต้น การประเมินปัจจัยภูมิศาสตร์และเศรษฐกิจที่มีผลต่อเส้นทางการบิน

Airline geography; major countries in air transport network; international air routes; route planning by time zones and terrain; criteria for route selection; destination airport's selection; basic flight scheduling, assessment of geographic and economic factors influencing airline routing

3573437 **การจัดการทรัพยากรลูกเรือ** 3(3-0-6)

Crew Resource Management

บทบาทหน้าที่ของลูกเรือ การจัดการทรัพยากรลูกเรือตามมาตรฐานสากล การสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพ การตระหนักรู้สถานการณ์ การตัดสินใจภายใต้แรงกดดัน ภาวะผู้นำและการทำงานเป็นทีมการบริหารความเครียดและความเหนื่อยล้า การจัดการข้อผิดพลาดและภัยคุกคาม การจำลองสถานการณ์การทำงานลูกเรือ

Crew roles and responsibilities; crew resource management based on international standard; effective communication; situational awareness; decision-making under pressure; leadership and teamwork; stress and fatigue management; threat and error management; simulated scenario of crew work

3572595 **การพูดภาษาอังกฤษในที่สาธารณะสำหรับธุรกิจการบิน** 3(2-2-5)

English Public Speaking for Airline Business

ฝึกการพูดภาษาอังกฤษในที่สาธารณะ การสร้างความมั่นใจในการพูดต่อหน้ากลุ่มผู้ฟัง เทคนิคการเปิดและปิดการพูดอย่างมีพลัง การควบคุมจังหวะ น้ำเสียง และท่าทาง การสื่อสารกับผู้โดยสารในสถานการณ์จริง การกล่าวต้อนรับ การประกาศสำคัญบนเครื่องบิน การพูดในสถานการณ์ฉุกเฉินเบื้องต้น การประเมินและปรับปรุงตนเองอย่างต่อเนื่อง

Practice in English public speaking, building confidence in speaking in front of audience, impactful opening and closing techniques, voice and gesture control, communication with passenger in real situations, welcome announcements, important in-flight announcement, basic speaking in emergency scenario, performance assessment and continuous self-improvement

3572429 **ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับปฏิบัติงานอำนวยการบิน** 3(3-0-6)

Introduction to Flight Operation

โครงสร้างและบทบาทของหน่วยงานอำนวยการบิน การประสานงานกับการควบคุมจราจรทางอากาศ การจัดตารางบินและช่องเวลา การวางแผนเที่ยวบินเบื้องต้นและคำนวณเชื้อเพลิง การแปลความหมายสภาพอากาศและประกาศ Notification To Airmen (NOTAM) หลักการ ICAO Annexes และเอกสารข้อมูลการบิน หลักการด้านความปลอดภัยทางการบิน การสื่อสารระหว่างนักบินกับเจ้าหน้าที่ภาคพื้น ขั้นตอนปฏิบัติงานมาตรฐานของฝ่ายอำนวยการบิน

Structure and roles of flight operations units, air traffic control coordination, slot and flight scheduling, basic flight planning and fuel calculation, weather and NOTAM interpretation, ICAO Annexes and Aeronautical Information Publication (AIP) overview, aviation safety principles, communication between flight crew and ground staff, standard operating procedures in flight dispatch

3573438 คริปโตเคอร์เรนซี บล็อกเชน และ ปัญญาประดิษฐ์ในธุรกิจการบิน 3(3-0-6)
Cryptocurrency Blockchain and AI in Airline Business

แนวคิดพื้นฐานของคริปโตเคอร์เรนซี บล็อกเชน และปัญญาประดิษฐ์ การประยุกต์ใช้ในธุรกิจการบิน การบริหารโปรแกรมสะสมแต้มด้วยโทเคนดิจิทัล การวิเคราะห์ข้อมูลลูกค้าด้วย AI การคาดการณ์พฤติกรรมผู้โดยสาร การปรับปรุงประสบการณ์ลูกค้าด้วยเทคโนโลยีอัจฉริยะ การใช้เทคโนโลยีการเงินดิจิทัลในสายการบิน

Basic concepts of cryptocurrency, blockchain, and artificial intelligence, application in airline business, digital token-based loyalty program management, customer data analysis using AI, passenger behavior prediction, customer experience enhancement with smart technologies, digital financial technologies in airline industry

3573439 การสร้างสรรค์และนวัตกรรมในอุตสาหกรรมการบิน 3(3-0-6)
Creativity and Innovation in Aviation Industry

แนวโน้มเทคโนโลยีการบิน นวัตกรรมด้านการให้บริการและประสบการณ์ผู้โดยสารเทคโนโลยีดิจิทัลที่ส่งผลต่ออุตสาหกรรมการบิน การออกแบบบริการที่ตอบโจทย์ความต้องการของผู้โดยสารการใช้เทคโนโลยีเพื่อยกระดับประสิทธิภาพการดำเนินงาน ความคิดสร้างสรรค์ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ หรือบริการใหม่ในธุรกิจการบิน

Trends in aviation technology, service innovation and passenger experience, digital transformation in aviation industry, passenger-centered service design, technology usage for operational efficiency, creative for new product or service development in airline business

3572430 การผลิตอาหารเพื่อการบินบนเครื่องบิน 3(2-2-5)
Food Production for In-flight Services

ฝึกปฏิบัติการผลิตอาหารบนเครื่องบิน ระบบการจัดการครัวการบิน การวางแผนเมนูสำหรับเที่ยวบินต่าง ๆ การควบคุมคุณภาพและความปลอดภัยของอาหารบนเครื่องบิน การคำนวณต้นทุนอาหารและการจัดสรรทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ การจัดเตรียมอาหารสำหรับผู้โดยสารประเภทต่าง ๆ ตามข้อกำหนดพิเศษ

Practice in in-flight catering production, airline catering management system; flight-specific meal planning; food quality and safety in in-flight catering control; food cost calculation and effective resource allocation; meal preparation for various passenger categories with special requirements

3573440 ตัวแทนผู้นำเข้าส่งออกระหว่างประเทศ 3(3-0-6)
Air Freight Forwarder

พื้นฐานการดำเนินธุรกิจนำเข้าส่งออก บทบาทของตัวแทนนำเข้าส่งออก กฎหมายและระเบียบที่เกี่ยวข้อง กระบวนการศุลกากร เอกสารนำเข้าส่งออก การตรวจปล่อยสินค้า ขั้นตอนการดำเนินการทางการค้า การจัดการเอกสารขนส่งระหว่างประเทศ การติดต่อกับหน่วยงานรัฐและเอกชน พิธีการศุลกากร

Fundamentals operation of import-export business, roles of import-export agents, relevant trade laws and regulations, customs procedures, import-export documents, cargo clearance process, international trade operations step, transportation document handling, coordination with public and private sectors, customs formality

3573441 การจัดการความแตกต่างทางวัฒนธรรมในธุรกิจการบิน 3(3-0-6)
Cross-Cultural Management in Airline Business

ความหลากหลายทางวัฒนธรรม แนวคิดพหุวัฒนธรรมในธุรกิจการบิน มารยาทสากลการสื่อสารข้ามวัฒนธรรม การจัดการความขัดแย้งทางวัฒนธรรม ทักษะคิดในการทำงานกับผู้โดยสารหลากหลายวัฒนธรรม เทคนิคการทำงานร่วมกับทีมพหุวัฒนธรรม การยอมรับและปรับตัวต่อความแตกต่าง ความเข้าใจบริบททางสังคมและวัฒนธรรมในงานบริการ

Cultural diversity, multiculturalism concept in airline business, global etiquette, cross-cultural communication, managing cultural conflict, attitude toward multicultural passengers, technique for working with multicultural team, acceptance and adaptation to differences, understanding social and cultural contexts in service work

หลักการจัดการบริการ การบริหารการท่องเที่ยว การจัดการคุณภาพบริการ กระบวนการให้บริการที่เป็นมาตรฐาน ทักษะการวิเคราะห์และวางแผนบริการ การบริหารทรัพยากรมนุษย์ในอุตสาหกรรมบริการ พฤติกรรมผู้บริโภค ด้านการท่องเที่ยวและบริการ การจัดการประสบการณ์ลูกค้า แนวทางการพัฒนาอุตสาหกรรมบริการอย่างยั่งยืน

3572344	การจัดการที่พัก Accommodation Management	3(2-2-5)
---------	---	----------

Types and forms of accommodation in hospitality industry, international standardized accommodation procedures, accommodation management for positive guest experience in simulated scenario, hospitality standards in hotels, resorts, and alternative accommodations, customer expectations in different accommodation types, facility and space management in accommodations, cleanliness, safety, and guest satisfaction management

ประเภทของชา กาแฟ และโกโก้ กระบวนการผลิตพื้นฐานของเครื่องดื่ม ผักเตรียมและซงเครื่องดื่มตามมาตรฐาน การเลือกวัตถุดิบและอุปกรณ์ในการซง การให้บริการเครื่องดื่มในบริบทธุรกิจการบินและการบริการ มารยาทในการบริการลูกค้า การสร้างประสบการณ์ที่ดีผ่านการเสิร์ฟเครื่องดื่ม

Types of tea, coffee, and cocoa, basic beverage production processes, practice in preparation and brewing techniques, selection of ingredients and equipment, beverage service in airline and hospitality context, customer service etiquette, creating a positive experience through beverage service

ประเภทของไวน์และชีส กระบวนการผลิตพื้นฐานของไวน์และชีส เทคนิคการเลือกและจับคู่ไวน์กับชีส
มาตรฐานการเสิร์ฟไวน์ในบริบทธุรกิจการบินและการบริการ การจัดโต๊ะและเครื่องแก้วฝึกการให้บริการไวน์และชีสอย่าง
มืออาชีพ มารยาทในการบริการและการสร้างประสบการณ์ผู้โดยสาร

Types of wine and cheese, basic production processes, wine and cheese pairing techniques, standard wine service in airline and hospitality settings, table setting and glassware, practice in professional wine and cheese service, service etiquette and passenger experience enhancement

3572705 ลีลาศสมัยใหม่ 3(2-2-5)
Modern Ballroom Dance

กิจกรรมลีลาศสมัยใหม่ การเรียนรู้จังหวะพื้นฐาน การเคลื่อนไหวร่างกายอย่างเหมาะสมการฝึกฝนลีลาศเพื่อความพร้อมด้านจังหวะและความร่วมมือ การประยุกต์ใช้ท่วงท่าและความมั่นใจจากลีลาศในงานบริการด้านการบิน การเสริมสร้างบุคลิกภาพและภาพลักษณ์วิชาชีพ

Modern Ballroom Dance, learning fundamental rhythm, appropriate body movement, dance practice for rhythm and collaboration, application of posture and confidence in airline service, personality and professional image development

3572706 ว่ายน้ำพื้นฐาน 3(2-2-5)
Basic Swimming

การว่ายน้ำพื้นฐาน การฝึกการลอยตัวและควบคุมร่างกายในน้ำ การฝึกทักษะการหายใจและการเคลื่อนไหวในท่าพื้นฐาน ความปลอดภัยในการว่ายน้ำในสถานการณ์จำลองหรือจริง การส่งเสริมวินัย ความรับผิดชอบ และความอดทนในการฝึกซ้อมอย่างต่อเนื่อง

Basic swimming, body control and floating techniques, breathing and movement in basic strokes, water safety in simulated or real situations, promoting discipline and responsibility, and endurance in continuous swimming practice

3572432 สุขภาวะองค์รวมสำหรับบุคลากรในธุรกิจการบิน 1 1(1-0-2)
Holistic Wellness for Airline Business Professionals 1

องค์ประกอบของสุขภาวะทางกายและจิตใจที่สำคัญต่อการทำงานในสายงานบริการธุรกิจการบิน การสร้างพฤติกรรมดูแลสุขภาพขั้นพื้นฐาน การประเมินสภาพร่างกายและจิตใจเบื้องต้น การส่งเสริมสุขภาพเชิงป้องกันและแนวปฏิบัติเพื่อเตรียมความพร้อมสู่การทำงานในธุรกิจการบิน

Key physical and mental health components essential for working in the airline service industry, developing basic personal health care behaviors, assessment of basic physical and mental well-being, preventive wellness practices, and preparation guideline for professional roles in airline business

3572433 สุขภาวะองค์รวมสำหรับบุคลากรในธุรกิจการบิน 2 1(1-0-2)
Holistic Wellness in Airline Business Professionals 2

การฝึกปฏิบัติเพื่อเสริมสมรรถภาพทางกายและความพร้อมในการให้บริการในสถานการณ์จริง เทคนิคการออกกำลังกาย การฝึกสมาธิและสติในสถานการณ์ที่มีแรงกดดัน การจัดสมดุลระหว่างความเครียดและสุขภาวะสำหรับบุคลากรในธุรกิจการบิน

Practical training for enhancing physical performance and service readiness in real-life scenarios, physical fitness techniques, meditation and mindfulness practices in high-pressure situations, balancing stress and well-being for airline business staff

3573442 สุขภาวะองค์รวมสำหรับบุคลากรในธุรกิจการบิน 3 1(1-0-2)
Holistic Wellness in Airline Business Professionals 3

การออกแบบและวางแผนการดูแลสุขภาพระยะยาวเพื่อความมั่นคงทางสุขภาวะในวิชาชีพ การพัฒนาความสามารถในการรักษาความสมดุลทางกายใจ และบุคลิกภาพในสถานการณ์การทำงานจริง การประเมินตนเองเพื่อการปรับปรุงสุขภาวะอย่างยั่งยืนในอาชีพธุรกิจการบิน

Design and planning of long-term wellness core for sustained professional health, development of abilities to maintain physical, mental, and personal balance in real workplace scenarios, self-assessment for sustainable improvement of well-being in airline professions

- 3573443 ทักษะการสื่อสารและเทคโนโลยีดิจิทัลการขนส่งสินค้าทางอากาศ 3(3-0-6)**
Air Cargo Communication and Digital Skills
 ขั้นตอนการสื่อสารและระบบดิจิทัลในกระบวนการขนส่งสินค้าทางอากาศ เทคโนโลยีการประสานงานและติดตามสถานะสินค้า ภาษาไทยและภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารข้อมูลโลจิสติกส์ การวิเคราะห์และแก้ไขปัญหาข้อมูลดิจิทัล จิตบริการ ความรับผิดชอบ และบุคลิกภาพวิชาชีพ
 Air cargo communication procedures and digital systems, technologies for coordination and shipment tracking, Thai and English for logistics information communication, digital data analysis and problem-solving, service mindset, responsibility, and professional behavior
- 3573444 นิสัยและความมั่นคงปลอดภัยในธุรกิจการบิน 3(3-0-6)**
Safety and Security in Airline Business
 ระบบบริหารจัดการนิสัยและความมั่นคงปลอดภัยในธุรกิจการบิน ข้อกำหนด ICAO ภาคผนวกที่ 17 และ 19 แผนนริภัยการบินพลเรือนแห่งชาติและแผนรักษาความปลอดภัยการบินพลเรือนแห่งชาติ ทฤษฎีการเกิดอุบัติเหตุ การระบุอันตราย การประเมินความเสี่ยง การป้องกันการแทรกแซงโดยมิชอบด้วยกฎหมาย มาตรการพื้นที่ควบคุม และการตรวจคัดกรอง
 Safety and security management systems in airline business, ICAO Annexes 17 and 19, State Safety Program (SSP) and National Civil Aviation Security Program (NCASP), accident causation theories, hazard identification, and risk assessment, unlawful interference prevention and screening procedures
- 3573445 กฎระเบียบการขนส่งสินค้าทางอากาศและวัตถุอันตราย 3(3-0-6)**
Air Transportation Rules & Regulations and Dangerous Goods
 กฎหมายและมาตรฐานสากลด้านการขนส่งสินค้าทางอากาศ การจัดการวัตถุอันตรายตามระเบียบ DGR การจัดประเภท บรรจุภัณฑ์ การติดฉลาก และเอกสารกำกับ ขั้นตอนการขนส่งปลอดภัยและการลดความเสี่ยงในกระบวนการขนส่ง
 Laws and international standards for air cargo; dangerous goods management under DGR; classification; packaging; labelling and documentation; safe handling and risk reduction in air cargo processes
- 3573446 การตรวจประเมินด้านความปลอดภัยและการกำกับดูแลในธุรกิจการบิน 3(3-0-6)**
Aviation Safety Audit and Compliance
 กระบวนการตรวจประเมินในธุรกิจการบิน การตรวจสอบความปลอดภัยเชิงปฏิบัติการตามมาตรฐานสมาคมขนส่งทางอากาศระหว่างประเทศ การวิเคราะห์ความเสี่ยง แผนการตรวจประเมินการรายงานผลการตรวจประเมิน การสื่อสารและการทำงานร่วมกันภายใต้บริบทการกำกับดูแลและความปลอดภัยการบิน
 Airline audit processes and operational safety audits based on IOSA standards; risk analysis, audit planning, and reporting; communication and collaboration in aviation safety and regulatory compliance
- 3573907 สัมมนาการวิจัยธุรกิจการบิน 3(2-2-5)**
Airline Business Research Seminar
 หลักการและกระบวนการวิจัยในธุรกิจการบิน การวิเคราะห์กรณีศึกษาและแนวโน้มอุตสาหกรรมการบิน การสังเคราะห์ประเด็นเชิงกลยุทธ์และการอภิปรายผลผ่านการสัมมนา เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการวิจัยธุรกิจการบิน
 Research principles and processes in airline business, analysis of case studies and airline industry trends, synthesis of strategic issues and discussion of findings via seminar, information technology for airline research

3573447 การจัดการต้นทุนและมูลค่าในธุรกิจการบิน 3(3-0-6)
Cost and Value Management in Airline Business

การวิเคราะห์ต้นทุน รายได้ จุดคุ้มทุน และกลไกตลาดการบิน ปัจจัยทางเศรษฐกิจที่มีผลต่อธุรกิจสายการบิน การบริหารทรัพยากรและการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์

costs, revenue, break-even points and airline market mechanisms analysis, economic factors affecting airline business, resource management, and strategic decision-making

3573448 การจัดการงานบริการในลานจอด 3(2-2-5)
Apron Service Management

หลักการบริหารจัดการงานบริการภาคพื้นในลานจอด และพื้นที่อากาศยาน อย่างเป็นระบบ ความปลอดภัย และการรักษาความมั่นคงปลอดภัย ในลานจอด มาตรฐานและขั้นตอนปฏิบัติงาน ของบริการภาคพื้น การประสานงานระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง (เช่น สายการบิน, บริษัทบริการภาคพื้น, การท่าอากาศยาน) การจัดการอุปกรณ์ภาคพื้น การจัดการกระบวนการ ที่มีประสิทธิภาพ การจัดการด้านบุคลากร และการประเมินความเสี่ยงและภาวะฉุกเฉินในพื้นที่ลานจอด การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อเพิ่มคุณภาพและประสิทธิภาพของงานบริการผ่านการฝึกปฏิบัติการสวมบทบาท และการจำลองสถานการณ์จริง

Principles of systematic ground service management on the apron and airside areas, safety and security on the apron, standards and procedures (SOPs) for ground services, coordination among relevant stakeholders (i.e. airlines, ground handling companies, airport authority), Ground Support Equipment (GSE) management, efficient Turnaround Time (TAT) process management, personnel management, and risk and emergency assessment on the apron, the application of technology and innovation to enhance the quality and efficiency of service operations through hands-on practice, role-play, and simulated situations

3573449 กระบวนการลงทะเบียนผู้โดยสารและการรับผู้โดยสารขึ้นเครื่อง 3(2-2-5)
Passenger Check in and Boarding Procedures

ขั้นตอนการลงทะเบียนผู้โดยสาร การตรวจสอบเอกสารการเดินทาง การออกบัตรโดยสารและติดป้ายล้มการะ การใช้ระบบสารสนเทศในการลงทะเบียนผู้โดยสาร การสื่อสารภาษาอังกฤษ ในงานลงทะเบียน ขั้นตอนการรับผู้โดยสารขึ้นเครื่อง การจัดการกรณีเที่ยวบินล่าช้าและผู้โดยสารตกค้าง การแก้ปัญหาเฉพาะหน้าในงานลงทะเบียนผู้โดยสาร การให้บริการผู้โดยสารพิเศษ การประสานงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในกระบวนการเดินทางของผู้โดยสาร มารยาทและเทคนิคการสื่อสารในงานบริการ ผ่านการฝึกปฏิบัติการสวมบทบาท และการจำลองสถานการณ์จริง

Passenger check-in procedures, verification of travel documents, issuance of boarding passes and baggage tags, operation of check-in information systems, English communication in check-in services, boarding processes, handling of flight delays and stranded passengers, on-the-spot problem solving during passenger check-in, services for special passengers, coordination with related units throughout the passenger journey, etiquette and communication techniques in passenger service through hands-on practice, role-play, and simulated situations

3573450 การให้บริการภาคพื้นในห้องรับรองพิเศษ 3(2-2-5)
Ground Services in Premium Airport Lounge

หลักการและมาตรฐานการให้บริการภาคพื้นภายในห้องรับรองพิเศษของสายการบิน และท่าอากาศยาน บทบาทและความสำคัญของพนักงานห้องรับรองพิเศษ มาตรฐานระดับสากลของบริการผู้โดยสารแบบพรีเมียม การออกแบบ ประสบการณ์ลูกค้า การบริหารจัดการพื้นที่ บริการอาหารและเครื่องดื่มในลานจ์ การให้บริการแบบเฉพาะบุคคล การดูแล ผู้โดยสารพิเศษ การจัดการคำร้องขอบริการพิเศษ มาตรฐาน ด้านความปลอดภัยและสุขอนามัย การใช้เทคโนโลยีและระบบ สารสนเทศในการให้บริการห้องรับรองพิเศษ ทักษะการแก้ปัญหา การรับมือสถานการณ์เฉพาะหน้า และการจำลองสถานการณ์ การให้บริการห้องรับรองพิเศษตามมาตรฐานสายการบินระดับโลก

Principles and standards of ground services provided in premium airline and airport lounges, roles and importance of premium lounge staff, international service standards for premium passengers, customer journey design, lounge space management, food and beverage service operations, personalized services, care for VIP/CIP passengers, handling Special Service Requests, safety and hygiene standards, utilization of technology and information systems in lounge operations, problem-solving skills, dealing with unexpected situations, and simulated practices based on global airline premium lounge standards

วิชาเลือก (วิชาภาษาต่างประเทศเพื่องานอาชีพ)

3573615 ภาษาจีนพื้นฐาน 3(3-0-6)
Basic Chinese

โครงสร้างและหลักไวยากรณ์ภาษาจีนพื้นฐาน ทักษะด้านการฟัง พูด อ่าน และเขียนพื้นฐาน ทักษะการออกเสียง คำศัพท์และสำนวนจีนเบื้องต้น สังคม วัฒนธรรมความเป็นมาของประเทศจีน

Basic Chinese structure and grammar; basic Chinese listening, speaking, reading and writing skills; pronunciation skill; basic Chinese vocabulary and expressions; society, culture and history of China

3571539 ภาษาจีนเพื่อการสื่อสาร 3(3-0-6)
Chinese for Communication

โครงสร้างและหลักไวยากรณ์ภาษาจีนที่ซับซ้อน ทักษะด้านการฟัง พูด อ่าน ที่ซับซ้อนในบริบททางสังคม ชีวิตประจำวัน ร้านอาหาร การซื้อของ การเดินทาง การขอความช่วยเหลือ ฝึกการสื่อสารจากการจำลองบทบาทตาม สถานการณ์

Complex Chinese structure and grammar; complex Chinese listening, speaking, reading; skill in social contexts, daily life, restaurants, shopping, traveling, and asking for help; practicing communication through role-play in various situations

3572596 ภาษาจีนเพื่อการสื่อสารทางธุรกิจ 3(3-0-6)
Chinese for Business Communication

ศัพท์ธุรกิจภาษาจีนพื้นฐาน การเขียนและอ่านข้อความทางธุรกิจ การแนะนำสินค้า การสื่อสารทางโทรศัพท์ การนัดหมาย การเจรจาเบื้องต้น การใช้โน้ตอย่างมืออาชีพ ความเข้าใจบริบท ทางวัฒนธรรมของการทำธุรกิจจีน

Basic business Chinese vocabulary, reading and writing business texts, product presentation, phone conversations, scheduling appointments, basic negotiation, professional tone, cultural understanding in Chinese business contexts

3572597 ภาษาจีนเพื่อธุรกิจการบิน 3(2-2-5)
Chinese for Airline Business

คำศัพท์ภาษาจีนและบทสนทนาเฉพาะทางสายการบิน การให้บริการผู้โดยสาร การตอบคำถามเรื่องเที่ยวบิน ความปลอดภัย การดูแลผู้โดยสารพิเศษ การแจ้งเตือนหรือประกาศ การพูดผ่านอินเตอร์คอม การจัดการสถานการณ์ฉุกเฉิน การใช้ภาษาจีนอย่างมืออาชีพในงานบริการบนเครื่องบิน ผ่านการฝึกปฏิบัติ การสวมบทบาท และการจำลองสถานการณ์จริง

Chinese airline-specific vocabulary and dialogues, passenger service, flight information response, safety briefings, assisting special passengers, announcements and alerts, intercom speaking, emergency management, professional Chinese usage for in-flight service roles through hands-on practice, role-play, and simulated situations

3573618 ภาษาญี่ปุ่นพื้นฐาน 3(3-0-6)
Basic Japanese

โครงสร้างและหลักไวยากรณ์ภาษาญี่ปุ่นพื้นฐาน ทักษะด้านการฟัง พูด อ่าน และเขียนพื้นฐาน ทักษะการออกเสียง คำศัพท์และสำนวนญี่ปุ่นเบื้องต้น สังคม วัฒนธรรมความเป็นมาของประเทศญี่ปุ่น

Basic Japanese structure and grammar; basic Japanese listening, speaking, reading and writing skills; pronunciation skill; basic Japanese vocabulary and expressions; society, culture and history of Japan

3571540 ภาษาญี่ปุ่นเพื่อการสื่อสาร 3(3-0-6)
Japanese for Communication

โครงสร้างและหลักไวยากรณ์ภาษาญี่ปุ่นที่ซับซ้อน ทักษะด้านการฟัง พูด อ่าน ที่ซับซ้อนในบริบททางสังคม ชีวิตประจำวัน ร้านอาหาร การซื้อของ การเดินทาง การขอความช่วยเหลือ ฝึกการสื่อสารจากการจำลองบทบาทตามสถานการณ์

Complex Japanese structure and grammar; complex Japanese listening, speaking, reading, skill in social contexts, daily life, restaurants, shopping, traveling, and asking for help; practicing communication through role-play in various situations

3572605 ภาษาญี่ปุ่นเพื่อการสื่อสารทางธุรกิจ 3(3-0-6)
Japanese for Business Communication

ศัพท์ธุรกิจภาษาญี่ปุ่นพื้นฐาน การเขียนและอ่านข้อความทางธุรกิจ การแนะนำสินค้า การสื่อสารทางโทรศัพท์ การนัดหมาย การเจรจาเบื้องต้น การใช้น้ำเสียงอย่างมืออาชีพ ความเข้าใจบริบททางวัฒนธรรมของการทำธุรกิจของชาวญี่ปุ่น ผ่านการฝึกปฏิบัติ การสวมบทบาท และการจำลองสถานการณ์จริง

Basic business Japanese vocabulary, reading and writing business texts, product presentation, phone conversations, scheduling appointments, basic negotiation, professional tone, cultural understanding in Japanese business contexts through hands-on practice, role-play, and simulated situations

3572606 ภาษาญี่ปุ่นเพื่อธุรกิจการบิน 3(2-2-5)
Japanese for Airline Business

คำศัพท์ภาษาญี่ปุ่นและบทสนทนาเฉพาะทางสายการบิน การให้บริการผู้โดยสาร การตอบคำถามเรื่องเที่ยวบิน ความปลอดภัย การดูแลผู้โดยสารพิเศษ การแจ้งเตือนหรือประกาศ การพูดผ่านอินเตอร์คอม การจัดการสถานการณ์ฉุกเฉิน การใช้ภาษาญี่ปุ่นอย่างมืออาชีพในงานบริการบนเครื่องบิน ผ่านการฝึกปฏิบัติ การสวมบทบาท และการจำลองสถานการณ์จริง

Japanese airline-specific vocabulary and dialogues, passenger service, flight information response, safety briefings, assisting special passengers, announcements and alerts, intercom speaking, emergency management, professional Japanese usage for in-flight service roles through hands-on practice, role-play, and simulated situations

3573621	ภาษาเกาหลีพื้นฐาน Basic Korean	3(3-0-6)
โครงสร้างและหลักไวยากรณ์ภาษาเกาหลีพื้นฐาน ทักษะด้านการฟัง พูด อ่าน และเขียนพื้นฐาน ทักษะการออกเสียง คำศัพท์และสำนวนเกาหลีเบื้องต้น สังคม วัฒนธรรมความเป็นมาของประเทศเกาหลี		
Basic Korean structure and grammar; basic Korean listening, speaking, reading and writing skills; pronunciation skill; basic Korean vocabulary and expressions; society, culture and history of Korea		
3571541	ภาษาเกาหลีเพื่อการสื่อสาร Korean for Communication	3(3-0-6)
โครงสร้างและหลักไวยากรณ์ภาษาเกาหลีที่ซับซ้อน ทักษะด้านการฟัง พูด อ่าน ที่ซับซ้อนในบริบททางสังคม ชีวิตประจำวัน ร้านอาหาร การซื้อของ การเดินทาง การขอความช่วยเหลือ ฝึกการสื่อสารจากการจำลองบทบาทตามสถานการณ์		
Complex Korean structure and grammar; complex Korean listening, speaking, reading, skill in social contexts, daily life, restaurants, shopping, traveling, and asking for help; practicing communication through role-play in various situations		
3572607	ภาษาเกาหลีเพื่อการสื่อสารทางธุรกิจ Korean for Business Communication	3(3-0-6)
ศัพท์ธุรกิจภาษาเกาหลีพื้นฐาน การเขียนและอ่านข้อความทางธุรกิจ การแนะนำสินค้า การสื่อสารทางโทรศัพท์ การนัดหมาย การเจรจาเบื้องต้น การใช้น้ำเสียงอย่างมืออาชีพ ความเข้าใจบริบททางวัฒนธรรมของการทำธุรกิจเกาหลี ผ่านการฝึกปฏิบัติ การสวมบทบาท และการจำลองสถานการณ์จริง		
Basic business Korean vocabulary, reading and writing business texts, product presentation, phone conversations, scheduling appointments, basic negotiation, professional tone, cultural understanding in Korean business contexts through hands-on practice, role-play, and simulated situations		
3572608	ภาษาเกาหลีเพื่อธุรกิจการบิน Korean for Airline Business	3(2-2-5)
คำศัพท์ภาษาเกาหลีและบทสนทนาเฉพาะทางสายการบิน การให้บริการผู้โดยสาร การตอบคำถามเรื่องเที่ยวบิน ความปลอดภัย การดูแลผู้โดยสารพิเศษ การแจ้งเตือนหรือประกาศ การพูดผ่านอินเตอร์คอม การจัดการสถานการณ์ฉุกเฉิน การใช้ภาษาเกาหลีอย่างมืออาชีพในงานบริการบนเครื่องบิน ผ่านการฝึกปฏิบัติ การสวมบทบาท และการจำลองสถานการณ์จริง		
Korean airline-specific vocabulary and dialogues, passenger service, flight information response, safety briefings, assisting special passengers, announcements and alerts, intercom speaking, emergency management, professional Korean usage for in-flight service roles through hands-on practice, role-play, and simulated situations		
3573624	ภาษาฝรั่งเศสพื้นฐาน Basic French	3(3-0-6)
โครงสร้างและหลักไวยากรณ์ภาษาฝรั่งเศสพื้นฐาน ทักษะด้านการฟัง พูด อ่าน และเขียนพื้นฐาน ทักษะการออกเสียง คำศัพท์และสำนวนฝรั่งเศสเบื้องต้น สังคม วัฒนธรรมความเป็นมาของประเทศฝรั่งเศส		
Basic French structure and grammar; basic French listening, speaking, reading and writing skills; pronunciation skill; basic French vocabulary and expressions; society, culture and history of France		

3571542 ภาษาฝรั่งเศสเพื่อการสื่อสาร 3(3-0-6)
French for Communication

โครงสร้างและหลักไวยากรณ์ภาษาฝรั่งเศสซับซ้อน ทักษะด้านการฟัง พูด อ่าน ที่ซับซ้อนในบริบททางสังคม ชีวิตประจำวัน ร้านอาหาร การซื้อของ การเดินทาง การขอความช่วยเหลือ ฝึกการสื่อสารจากการจำลองบทบาทตามสถานการณ์

Complex French structure and grammar; complex French listening, speaking, reading, skills in social contexts, daily life, restaurants, shopping, traveling, and asking for help; practicing communication through role-play in various situations

3572609 ภาษาฝรั่งเศสเพื่อการสื่อสารทางธุรกิจ 3(3-0-6)
French for Business Communication

ศัพท์ธุรกิจภาษาฝรั่งเศสพื้นฐาน การเขียนและอ่านข้อความทางธุรกิจ การแนะนำสินค้า การสื่อสารทางโทรศัพท์ การนัดหมาย การเจรจาเบื้องต้น การใช้โน้ตอย่างมืออาชีพ ความเข้าใจบริบททางวัฒนธรรมของการทำธุรกิจของประเทศฝรั่งเศส ผ่านการฝึกปฏิบัติ การสวมบทบาท และการจำลองสถานการณ์จริง

Basic business French vocabulary, reading and writing business texts, product presentation, phone conversations, scheduling appointments, basic negotiation, professional tone, cultural understanding in French business contexts through hands-on practice, role-play, and simulated situations

3572610 ภาษาฝรั่งเศสเพื่อธุรกิจการบิน 3(2-2-5)
French for Airline Business

คำศัพท์ภาษาฝรั่งเศสและบทสนทนาเฉพาะทางสายการบิน การให้บริการผู้โดยสารการตอบคำถามเรื่องเที่ยวบิน ความปลอดภัย การดูแลผู้โดยสารพิเศษ การแจ้งเตือนหรือประกาศ การพูด ผ่านอินเตอร์คอม การจัดการสถานการณ์ฉุกเฉิน การใช้ภาษาฝรั่งเศสอย่างมืออาชีพในงานบริการบนเครื่องบิน ผ่านการฝึกปฏิบัติ การสวมบทบาท และการจำลองสถานการณ์จริง

French airline-specific vocabulary and dialogues, passenger service, flight information response, safety briefings, assisting special passengers, announcements and alerts, intercom speaking, emergency management, professional French usage for in-flight service roles through hands-on practice, role-play, and simulated situations

วิชาชีพประสบการณ์วิชาชีพ

3574814 ฝึกประสบการณ์วิชาชีพในธุรกิจการบิน 6(400)
Internship in Airline Business

ฝึกประสบการณ์วิชาชีพในธุรกิจการบิน และอุตสาหกรรมบริการธุรกิจอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง เชื่อมโยงความรู้สู่การปฏิบัติงานจริง ทักษะการแก้ปัญหาในสถานการณ์เฉพาะหน้า วิเคราะห์จุดอ่อนจุดแข็งและแนวทางการพัฒนาตนเอง วิเคราะห์โอกาสการทำงานในอุตสาหกรรมการบิน เข้าใจสภาพแวดล้อมจริงและแนวทางการปรับตัว

Professional internship in Airline business and other relevant service industries, linking knowledge to real practice, immediate situation problem-solving skills, analyzing weaknesses, strengths and ways of self-improvement, analyzing career opportunities in the airline industry, understanding real circumstance and adaptive approach

3574816 สหกิจศึกษาและการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงานในธุรกิจการบิน
Cooperative and Work Integrated Education in Airline Business

6(400)

การปฏิบัติงานสหกิจศึกษาและการศึกษาเชิงบูรณาการในสถานประกอบการ 1 ภาคการศึกษา โดยความร่วมมือระหว่างสถาบันและสถานประกอบการ เสมือนเป็นพนักงานของสถานประกอบการ การจัดทำรายงานและนำเสนอผลการปฏิบัติงาน การประเมินผลร่วมกันระหว่างอาจารย์ที่ปรึกษา หัวหน้า หรือพี่เลี้ยงในสถานประกอบการที่ดูแลรับผิดชอบการปฏิบัติงานของนักศึกษา

Cooperative and Work Integrated Education practicing in workplace for one semester through collaboration between institutions and establishments as a real employee, report preparation and performance presentation, co-evaluation of results between advisors, supervisor or mentor in the workplace responsible for the performance of students





มหาวิทยาลัยสวนดุสิต
SUAN DUSIT UNIVERSITY

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการไมซ์และอีเวนต์

S u a n D u s i t

1. ชื่อหลักสูตร

ชื่อภาษาไทย	หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาการจัดการไมซ์และอีเวนต์
ชื่อภาษาอังกฤษ	Bachelor of Arts Program in MICE and Event Management

2. ชื่อปริญญาและสาขาวิชา

ภาษาไทย	ชื่อเต็ม : ศิลปศาสตรบัณฑิต (การจัดการไมซ์และอีเวนต์)
	ชื่อย่อ : ศศ.บ. (การจัดการไมซ์และอีเวนต์)
ภาษาอังกฤษ	ชื่อเต็ม : Bachelor of Arts (MICE and Event Management)
	ชื่อย่อ : B.A. (MICE and Event Management)

3. วัตถุประสงค์ของหลักสูตร

เพื่อสร้างบัณฑิตให้มีคุณลักษณะและคุณสมบัติ ดังนี้

1. มีความรู้ ทักษะ ในการให้บริการและการจัดการไมซ์และอีเวนต์
2. มีทักษะการสื่อสารและเทคโนโลยีในยุคดิจิทัล เพื่อสร้างสรรค์การออกแบบงานบริการไมซ์และอีเวนต์อย่างยั่งยืน
3. บุคลากรองค์ความรู้ และสร้างประสบการณ์การบริการรูปแบบใหม่ พร้อมรับมือกับการเปลี่ยนแปลงในการจัดการไมซ์และอีเวนต์ได้อย่างยั่งยืน
4. แสดงออกถึงบุคลิกภาพโดดเด่น มีภาวะผู้นำ มีคุณธรรม จริยธรรมในการประกอบอาชีพ สามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นได้

4. คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา

1. นักศึกษาไทยหรือนักศึกษาต่างชาติที่สามารถพูด ฟัง อ่าน เขียน และเข้าใจภาษาไทยได้เป็นอย่างดี สำเร็จการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย หรือเทียบเท่าสำหรับผู้สมัครเข้าศึกษาต่อในหลักสูตรระดับปริญญาตรี
2. คุณสมบัติอื่น ๆ ให้เป็นไปตามประกาศ และหลักเกณฑ์การรับสมัครที่มหาวิทยาลัยกำหนด

5. อาชีพที่สามารถประกอบได้หลังสำเร็จการศึกษา

1. ผู้จัดการในธุรกิจไมซ์และอีเวนต์
2. ผู้จัดการโครงการในธุรกิจไมซ์และอีเวนต์
3. ผู้ประสานงานและปฏิบัติการในธุรกิจไมซ์และอีเวนต์
4. นักออกแบบสร้างสรรค์ในธุรกิจไมซ์และอีเวนต์
5. นักวางแผนในธุรกิจไมซ์และอีเวนต์
6. พนักงานฝ่ายขายและการตลาดในธุรกิจไมซ์และอีเวนต์
7. ผู้ประกอบการในธุรกิจไมซ์และอีเวนต์
8. อาชีพอิสระธุรกิจไมซ์และงานอีเวนต์

โครงสร้างหลักสูตร

จำนวนหน่วยกิตที่เรียนตลอดหลักสูตร 120 หน่วยกิต โดยมีจำนวนหน่วยกิตแยกตามหมวดวิชาและกลุ่มวิชา ดังนี้

1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	24 หน่วยกิต
2. หมวดวิชาเฉพาะ	90 หน่วยกิต
2.1 วิชาพื้นฐานวิชาชีพ	33 หน่วยกิต
2.2 วิชาบังคับ	30 หน่วยกิต
2.3 วิชาเลือก	21 หน่วยกิต
2.3.1 กลุ่มวิชาความสนใจเฉพาะ	12 หน่วยกิต
2.3.2 กลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศเพื่องานอาชีพ	9 หน่วยกิต
2.4 วิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ	6 หน่วยกิต
3. หมวดวิชาเลือกเสรี ไม่น้อยกว่า	6 หน่วยกิต

การจัดการเรียนการสอน

หมวดวิชาเฉพาะ ให้เรียนไม่น้อยกว่า

90 หน่วยกิต

วิชาพื้นฐานวิชาชีพ

33 หน่วยกิต

2191101	ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับอุตสาหกรรมไมซ์ Introduction to MICE Industry	3(3-0-6)
2191201	บุคลิกภาพและจิตวิทยาการบริการในไมซ์และอีเวนต์ Personality and Service Psychology in MICE and Events	3(3-0-6)
2191501	ภาษาอังกฤษเพื่อพัฒนาทักษะวิชาชีพไมซ์ English for MICE Professional Skills Development	3(2-2-5)
2191102	การบริหารจัดการกำลังคนอย่างชาญฉลาดในไมซ์ SMART MICE Workforce Management	3(3-0-6)
2192201	การออกแบบภาพเสมือนจริงสำหรับการนำเสนอผลงาน Virtual Design for Presentations	3(2-2-5)
2192101	การขายและการตลาดในไมซ์และอีเวนต์ Sales and Marketing in MICE and Events	3(3-0-6)
2193301	เทคโนโลยีพลิกโฉมและนวัตกรรมในไมซ์และอีเวนต์ Disruptive Technology and Innovation in MICE and Events	3(3-0-6)
2193101	หลักการบัญชีการเงินสำหรับธุรกิจไมซ์ Financial Accounting Principles for MICE business	3(3-0-6)
2193401	กฎหมายและจริยธรรมในไมซ์และอีเวนต์ Laws and Ethics in MICE and Events	3(3-0-6)
2193102	การจัดการไมซ์และอีเวนต์อย่างยั่งยืน Sustainable MICE and Event Management	3(3-0-6)
2193201	การโน้มน้าวให้เกิดการลงทุน Pitching	3(2-2-5)

วิชาบังคับ		30 หน่วยกิต
2191103	การจัดการการประชุมองค์กรและวิชาชีพ Meeting and Convention Management	3(2-2-5)
2191104	การจัดการการเดินทางเพื่อเป็นรางวัล Incentive Travel Management	3(2-2-5)
2192102	การจัดการงานอีเวนต์ Event Management	3(2-2-5)
2192103	การจัดการงานแสดงสินค้าและนิทรรศการ Exhibition Management	3(2-2-5)
2192202	ประสบการณ์และงานบริการเชิงสร้างสรรค์เพื่อไมซ์และอีเวนต์ Creative Experiences and Services for MICE and Events	3(2-2-5)
2192501	ภาษาอังกฤษเพื่อการนำเสนอในงานไมซ์และอีเวนต์ English for Presentations in MICE and Events	3(2-2-5)
2193103	การเป็นผู้ประกอบการธุรกิจไมซ์และอีเวนต์ Entrepreneurship in MICE and Event Business	3(3-0-6)
2193501	ภาษาอังกฤษเพื่อการเขียนเชิงสร้างสรรค์ในไมซ์และอีเวนต์ English for Creative Writing in MICE and Events	3(2-2-5)
2193901	ระเบียบวิธีวิจัยสำหรับไมซ์และอีเวนต์ Research Methodology for MICE and Events	3(2-2-5)
2194901	โครงการพิเศษสำหรับไมซ์และอีเวนต์ Special Projects for MICE and Events	3(2-2-5)
วิชาเลือก (กลุ่มวิชาความสนใจเฉพาะ)		12 หน่วยกิต
2192104	การตลาดดิจิทัลในธุรกิจไมซ์และอีเวนต์ Digital Marketing for MICE and business	3(3-0-6)
2191105	พลวัตอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการ Dynamics in Tourism and Hospitality Industry	3(3-0-6)
4512232	การจัดการอาหารและเครื่องดื่มเพื่อไมซ์และอีเวนต์ Food and Beverage Management for MICE and Events	3(2-2-5)
2193202	การออกแบบกราฟิกเพื่อไมซ์และอีเวนต์ Graphic Design for MICE and Events	3(2-2-5)
2191106	การประสานงานในไมซ์และอีเวนต์ Liaison in MICE and Events	3(2-2-5)
2192105	การจัดการสถานที่จัดงาน Venue Management	3(3-0-6)
2192106	ความรู้เท่าทันภาวะวิกฤตและการจัดการความเสี่ยงสำหรับไมซ์และอีเวนต์ Crisis Literacy and Risk Management for MICE and Events	3(3-0-6)
2193203	โลกเสมือนจริงและเมตาเวิร์สสำหรับไมซ์และอีเวนต์ Virtual Reality and Metaverse for MICE and Events	3(2-2-5)
2192203	ทุนทางวัฒนธรรมเพื่อสร้างคุณค่าในไมซ์และอีเวนต์ Cultural Capital to Create Value in MICE and Events	3(3-0-6)
2193104	โลจิสติกส์และห่วงโซ่อุปทานสำหรับไมซ์และอีเวนต์ Logistics and Supply chain for MICE and Events	3(3-0-6)

2193105	การจัดการงานเทศกาลนานาชาติและอีเวนต์ขนาดใหญ่ International Festival and Mega Event Management	3(2-2-5)
---------	--	----------

วิชาเลือก (กลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศเพื่องานอาชีพ)

9 หน่วยกิต

(ให้เลือกเรียนภาษาต่างประเทศเพื่องานอาชีพ ไม่น้อยกว่า

9 หน่วยกิต

357 1526	ภาษาญี่ปุ่นพื้นฐาน Fundamental Japanese	3(3-0-6)
2192502	ภาษาญี่ปุ่นเพื่อการสื่อสาร Japanese for Communication	3(3-0-6)
2192503	ภาษาญี่ปุ่นสำหรับไมซ์และอีเวนต์ Japanese for MICE and Events	3(3-0-6)
357 1525	ภาษาจีนพื้นฐาน Fundamental Chinese	3(3-0-6)
2192504	ภาษาจีนเพื่อการสื่อสาร Chinese for Communication	3(3-0-6)
2192505	ภาษาจีนสำหรับไมซ์และอีเวนต์ Chinese for MICE and Events	3(3-0-6)
357 1528	ภาษาฝรั่งเศสพื้นฐาน Fundamental French	3(3-0-6)
2192506	ภาษาฝรั่งเศสเพื่อการสื่อสาร French for Communication	3(3-0-6)
2192507	ภาษาฝรั่งเศสสำหรับไมซ์และอีเวนต์ French for MICE and Events	3(3-0-6)
357 1527	ภาษาเกาหลีพื้นฐาน Fundamental Korean	3(3-0-6)
2192508	ภาษาเกาหลีเพื่อการสื่อสาร Korean for Communication	3(3-0-6)
2192509	ภาษาเกาหลีสำหรับไมซ์และอีเวนต์ Korean for MICE and Events	3(3-0-6)

วิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ

6 หน่วยกิต

2194801	ฝึกประสบการณ์วิชาชีพในไมซ์และอีเวนต์ Internship in MICE and Events	6(400)
---------	---	--------

คำอธิบายรายวิชา

สาขาวิชาการจัดการไมซ์และอีเวนต์ หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2568

หมวดวิชาเฉพาะ:

วิชาพื้นฐานวิชาชีพ

2191101 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับอุตสาหกรรมไมซ์

3(3-0-6)

Introduction to MICE Industry

ความสำคัญ ความเป็นมาของอุตสาหกรรมไมซ์ การประชุมองค์กร การประชุมวิชาชีพ การเดินทางเพื่อเป็นรางวัล งานแสดงสินค้าและนิทรรศการ อีเวนต์ งานเมกะอีเวนต์ที่มีส่วนเกี่ยวข้องในอุตสาหกรรมไมซ์ มาตรฐานในอุตสาหกรรมไมซ์ การบริหารจัดการสถานที่ความเป็นมืออาชีพในวิชาชีพไมซ์ แนวโน้มและศักยภาพของอุตสาหกรรมไมซ์

Importance, history of the MICE industry, corporate meetings, conferences, incentive travel, trade shows and exhibitions, events, mega events, MICE industry stakeholders, standards in the MICE industry, venue management, MICE professionals, trends and potential of the MICE industry

2191201 บุคลิกภาพและจิตวิทยาการบริการในไมซ์และอีเวนต์

3(3-0-6)

Personality and Service Psychology in MICE and Events

ความสำคัญของบุคลิกภาพและจิตวิทยาการบริการ ทฤษฎี การสร้างภาพลักษณ์ของแบรนด์บุคคล มารยาทในอาชีพการพัฒนาบุคลิกภาพในงานบริการในไมซ์และอีเวนต์ หลักการและแนวคิดพื้นฐานเกี่ยวกับจิตวิทยาการบริการในไมซ์และอีเวนต์ ความเข้าใจพฤติกรรมมนุษย์และความพึงพอใจในการบริการ แรงจูงใจและความต้องการ การสื่อสารในงานบริการ ทักษะการทำงานเป็นทีม คุณภาพการบริการและการประเมิน

Importance of service personality and psychology; theories; the development of personal brand image; professional etiquette; personality development in service roles in MICE industry; principles and fundamental concepts of service psychology in MICE and events; understanding human behavior and customer satisfaction and needs of communication in service work; teamwork skills; service quality and evaluation

2191501 ภาษาอังกฤษเพื่อพัฒนาทักษะวิชาชีพไมซ์

3(2-2-5)

English for MICE Professional Skills Development

การพัฒนาทักษะการฟัง พูด อ่าน และเขียนภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในสถานการณ์ต่าง ๆ ในอุตสาหกรรมไมซ์ โครงสร้างภาษาอังกฤษ ศัพท์เฉพาะ และสำนวนที่ใช้ในบริบทของ การจัดประชุมองค์กร การจัดงานประชุมวิชาชีพ การเดินทางเพื่อเป็นรางวัล งานแสดงสินค้า งานนิทรรศการ และงานอีเวนต์ ฝึกการสื่อสารโต้ตอบ การแสดงบทบาทสมมติในสถานการณ์ที่กำหนด

English skill development; listening, speaking, reading, and writing for communication in different situations in MICE industry; structures, technical term, and expressions use in meetings, conventions, incentive travels, trade fairs, exhibitions and events; comprehensive communication practice; role playing in the given situations

2191102	การบริหารจัดการกำลังคนอย่างชาญฉลาดในไมซ์ SMART MICE Workforce Management	3(3-0-6)
	หลักการบริหารกำลังคน การคาดการณ์ความต้องการแรงงาน การจัดตารางงาน การรักษาเวลา การติดตามผลการปฏิบัติงาน การวางแผนกำลังคนเชิงกลยุทธ์ การเพิ่มประสิทธิภาพกำลังคน การสร้างเครือข่ายความร่วมมือ การมีส่วนร่วมและการรักษาพนักงาน การฝึกอบรมและการพัฒนา Principles of workforce management; forecasting labor needs, scheduling, timekeeping, performance monitoring; strategic workforce planning; workforce optimization; collaborative networking; employee engagement and retention; training and development	
2192201	การออกแบบภาพเสมือนจริงสำหรับการนำเสนอผลงาน Virtual Design for Presentations	3(2-2-5)
	หลักการและแนวคิดการออกแบบสภาพแวดล้อม การออกแบบตัวละคร การใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ในการสร้างภาพจำลองสามมิติ การสร้างการเคลื่อนไหวของวัตถุหรือตัวละคร การสร้างสภาพแวดล้อมเสมือนจริง ฝึกปฏิบัติการออกแบบสร้างภาพเสมือนจริงเพื่อการนำเสนอผลงานในไมซ์และอีเวนต์ Principles and concepts of environment design; character design, Using computer programs to create three-dimensional simulation images; creating movement of objects or characters; creating a virtual environment, Practice designing and creating virtual images for presenting work at MICE and events	
2192101	การขายและการตลาดในไมซ์และอีเวนต์ Sales and Marketing in MICE and Events	3(3-0-6)
	ความหมาย ความสำคัญ และแนวคิดของการตลาดและการขาย ความสัมพันธ์ระหว่างการตลาดและการขาย วิวัฒนาการของการขาย ลักษณะของงานขาย พฤติกรรมผู้บริโภค การแบ่งส่วนตลาด การกำหนดตลาดเป้าหมายและการกำหนดตำแหน่งผลิตภัณฑ์ ส่วนประสมการตลาด ความรู้เกี่ยวกับคู่แข่ง กลยุทธ์การตลาดในไมซ์และอีเวนต์ Meanings, importance, and concepts of marketing and sales; relationship between sales and marketing; evolution of sales; nature of sales work; consumer behavior; market segmentation; target market determination and product positioning; marketing mix; knowledge about competitors; marketing strategy in MICE and events	
2193301	เทคโนโลยีพลิกโฉมและนวัตกรรมเพื่อบริการในไมซ์และอีเวนต์ Disruptive Technology and Innovation in MICE and Events	3(3-0-6)
	แนวคิดและความสำคัญของเทคโนโลยีและนวัตกรรมต่อการให้บริการ ความแตกต่างระหว่างเทคโนโลยีและนวัตกรรม กระบวนการเกิดนวัตกรรม กรณีศึกษาเทคโนโลยีพลิกโฉมที่เข้ามาเปลี่ยนแปลงไมซ์และอีเวนต์ ฝึกการใช้ปัญญาประดิษฐ์แบบรู้สร้าง ชุดข้อมูลขนาดใหญ่ กระบวนการคิดเชิงออกแบบเพื่อการบริหารในไมซ์และอีเวนต์ Concepts and importance of technology and innovation to provide services; difference between technology and innovation; innovation process; case study transformative technologies revolutionizing MICE and events; practicing the use of generative artificial intelligence, big data, and design thinking processes for service innovation in MICE and events	
2193101	หลักการบัญชีการเงินสำหรับธุรกิจไมซ์ Financial Accounting Principles for MICE business	3(3-0-6)
	ความสำคัญของการบัญชี หลักการเบื้องต้น การจัดทำรายงานทางการเงิน ประเภทต้นทุน งบกำไรขาดทุน งบดุล งบกระแสเงินสด งบกำไรสะสม การจัดทำงบประมาณ การจัดซื้อจัดจ้าง ภาษี และเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องในธุรกิจไมซ์ Importance of accounting; basic principles; preparation of financial reports; cost types; income statement; balance sheet; cash flow statement; retained earnings statement; budgeting; procurement; taxes; related technology in the MICE business	

2193401 กฎหมายและจริยธรรมในไมซ์และอีเวนต์**3(3-0-6)****Laws and Ethics in MICE and Events**

หลักการทั่วไปของกฎหมายแพ่งและพาณิชย์ หลักกฎหมายพระราชบัญญัติองค์การมหาชน พระราชกฤษฎีกา ระเบียบ ข้อบังคับ และกฎบัตรที่เกี่ยวข้องกับไมซ์และอีเวนต์ ระเบียบคณะกรรมการส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ ว่าด้วย การรับรองบุคลากรในสาขาวิชาชีพการจัดประชุมและนิทรรศการ พระราชกฤษฎีกาจัดตั้งสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) กฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบ สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) ข้อบังคับคณะกรรมการส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ จริยธรรมและความรับผิดชอบในการจัดงานไมซ์และอีเวนต์ กรณีศึกษาเกี่ยวกับประเด็นทางกฎหมายและจริยธรรมในไมซ์และอีเวนต์

Principles of civil and commercial law; the principles of laws under the Public Organization Act, Royal Decrees, regulations, rules, and charters related to MICE and events; regulations of the Thailand Convention and Exhibition Bureau (TCEB) concerning the certification of personnel in the convention and exhibition professions; the Royal Decree establishing the Thailand Convention and Exhibition Bureau (Public Organization); the charter of the Audit Committee of the Thailand Convention and Exhibition Bureau (Public Organization); regulations of the Thailand Convention and Exhibition Bureau; ethics and responsibility in organizing MICE and events; case studies on legal and ethical issues in MICE and events

2193102 การจัดการไมซ์และอีเวนต์อย่างยั่งยืน**3(3-0-6)****Sustainable MICE and Event Management**

แนวคิดและความสำคัญของการจัดการไมซ์และอีเวนต์อย่างยั่งยืน มาตรฐานการบริหารงานอย่างยั่งยืน การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม สังคมและวัฒนธรรมและเศรษฐกิจจากการจัดงานไมซ์และอีเวนต์ การลดคาร์บอนฟุตพริ้นท์ในการจัดงาน ต้นทุนและการเงินกับวิถีปฏิบัติอย่างยั่งยืน กรณีศึกษาการจัดการไมซ์และอีเวนต์อย่างยั่งยืน โครงการงานไมซ์และอีเวนต์อย่างยั่งยืน

Concepts and importance of sustainable MICE and event management; sustainable management standards; sustainable supply chain management; environmental, social, and cultural and economic impacts from organizing MICE events; reducing the carbon footprint in MICE and event management organizing MICE, cost and financial implication with and sustainable practices; case studies of sustainable MICE and event management; sustainable MICE and event projects

2193201 การโน้มน้าวให้เกิดการลงทุน**3(2-2-5)****Pitching**

กระบวนการนำเสนอโครงการ กลยุทธ์การสื่อสาร การบริหารเวลา การตั้งเป้าหมาย การควบคุมสถานการณ์ การวิเคราะห์ผู้ตัดสินใจ การออกแบบและสร้างเนื้อหาการนำเสนอ การสื่อสารภาษาไทย การเล่าเรื่อง การจำลองบทบาทตามสถานการณ์

Project presentation process; communication strategies; time management; goal setting; situation control; decision-maker analysis; designing and developing narrative content; Thai communication; storytelling; scenario-based role play

หมวดวิชาเฉพาะ

วิชาบังคับ

2191103 การจัดการการประชุมองค์กรและวิชาชีพ

3(2-2-5)

Meeting and Convention Management

แนวคิดเกี่ยวกับการจัดประชุมองค์กรและประชุมวิชาชีพ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในการจัดประชุมองค์กรและประชุมวิชาชีพ กลยุทธ์การจัดประชุม งบประมาณสำหรับการจัดประชุม การออกแบบการจัดประชุม การบริหารจัดการความเสี่ยง การตลาด การบริหารทีมงาน งานสารบรรณ และสรุปรายงานการประชุม

Concepts of organization meeting and convention management, stakeholders in organizing meetings and conventions; management strategies; budget for meetings and conventions; organization meeting and convention strategy; meeting design; risk management; marketing; team management; administrative support documents; meeting report summarization

2191104 การจัดการการเดินทางเพื่อเป็นรางวัล

3(2-2-5)

Incentive Travel Management

แนวคิดเกี่ยวกับธุรกิจการเดินทางเพื่อเป็นรางวัล การเดินทางเพื่อเป็นรางวัล การกำหนดเป้าหมาย การวางแผนกลยุทธ์ การเลือกจุดหมายปลายทาง การออกแบบโปรแกรมและเส้นทางของโปรแกรม การเดินทางเพื่อเป็นรางวัล งบประมาณ การดำเนินงาน การติดตาม และการประเมินผล

Concepts relating to incentive travel business; incentive travel; targeting; strategic planning; selecting a destination; incentive travel program and route design; budgeting; operations; monitoring and evaluation

2192102 การจัดการงานอีเวนต์

3(2-2-5)

Event Management

แนวคิดและหลักการการจัดงานอีเวนต์ การจัดอีเวนต์พิเศษ ประเภทต่าง ๆ งานอีเวนต์ ด้านบันเทิง ด้านกีฬา ด้านวัฒนธรรม ด้านการเฉลิมฉลอง หรือกิจกรรมสำหรับองค์กร และกิจกรรมส่วนบุคคล การวางแผนการจัดงาน การประสานงาน งบประมาณ การคิดเชิงสร้างสรรค์การจัดงาน อีเวนต์ การวิเคราะห์ความเสี่ยงและการประเมินผลงานอีเวนต์

Concepts and principles of organizing events; special events; types of events in entertainment, sports, culture, celebrations or activities for the organization and personal activities; event planning; coordination; budgeting; event creativity; event risk analysis and performance evaluation

2192103 การจัดการงานแสดงสินค้าและนิทรรศการ

3(2-2-5)

Exhibition Management

แนวคิดและหลักการการจัดงานแสดงสินค้าและนิทรรศการ ประเภทของการจัดงานแสดงสินค้าและนิทรรศการ การวางแผนการจัดงาน การประสานงาน งบประมาณ ฟังก์ชันการจัดงาน วัสดุอุปกรณ์ เทคโนโลยีสารสนเทศสำหรับจัดงานแสดงสินค้าและนิทรรศการ การคิดเชิงสร้างสรรค์การจัดงานแสดงสินค้าและนิทรรศการ การวิเคราะห์ความเสี่ยงและการประเมินผลงานแสดงสินค้าและนิทรรศการ

Concepts and principles of exhibitions; types of exhibitions; event planning; coordination; budget; event layout; equipment; Information technology for exhibitions; creative thinking in exhibition management; risk analysis and evaluation of exhibitions

2192202 ประสบการณ์และงานบริการเชิงสร้างสรรค์เพื่อไมซ์และอีเวนต์ 3(2-2-5)
Creative Experiences and Services for MICE and Events

แนวโน้มและทิศทางการจัดงานไมซ์ พฤติกรรมผู้บริโภค วิเคราะห์รูปแบบการจัดงานไมซ์ การสร้างประสบการณ์ใหม่สำหรับผู้บริโภค การออกแบบการบริการให้เข้าถึงลูกค้า ออกแบบตกแต่งสถานที่ ออกแบบบรรยากาศ แสง สี เสียง และองค์ประกอบต่าง ๆ ฝึกปฏิบัติการสร้างสรรค์ประสบการณ์และงานบริการเพื่อไมซ์และอีเวนต์

Trends and directions for organizing MICE events; consumer behavior; analysis of the concept of MICE event; creating new experience for consumers; designing venue decoration atmosphere, light, color, sound and various elements; practice creating experiences and services for the MICE and events

2192501 ภาษาอังกฤษเพื่อการนำเสนอในงานไมซ์และอีเวนต์ 3(2-2-5)
English for Presentations in MICE and Events

องค์ประกอบและกระบวนการนำเสนอ งาน คำศัพท์และวลีต่าง ๆ ในการนำเสนอสำหรับไมซ์และอีเวนต์ การเลือกใช้คำศัพท์ที่เหมาะสมในการนำเสนอ หลักในการจัดลำดับเนื้อหาเพื่อการนำเสนอ การออกเสียงภาษาอังกฤษอย่างถูกต้องเพื่อการนำเสนอ วิธีการจบการนำเสนอ

Elements and process of presentations; words and phrases for presentations in MICE and events; selection of appropriate vocabulary for presentations; principles of content sequencing for a wonderful presentation; pronunciation accuracy methods for concluding a presentation; ending the presentations

2193103 การเป็นผู้ประกอบการธุรกิจไมซ์และอีเวนต์ 3(3-0-6)
Entrepreneurship in MICE and Event Business

แนวคิดเกี่ยวกับการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจไมซ์และอีเวนต์ การมองโอกาสทางธุรกิจไมซ์ หลักทฤษฎีและปฏิบัติของการจัดการธุรกิจไมซ์และอีเวนต์ การจัดตั้งธุรกิจ การบริการและการผลิต การบริหารเงินทุน การจัดการทางการเงิน การจัดรูปแบบองค์กร ลักษณะของธุรกิจไมซ์และอีเวนต์

Concepts of entrepreneurship for MICE and event business; MICE business opportunities; theories and practices in MICE and event business entity management; business establishment; production and service; capital investment; financial management; business conduct; characteristics of MICE and event business

2193501 ภาษาอังกฤษเพื่อการเขียนเชิงสร้างสรรค์ในไมซ์และอีเวนต์ 3(2-2-5)
English for Creative Writing in MICE and Events

แนวคิด หลักการ ลักษณะและองค์ประกอบ กระบวนการเขียนเชิงสร้างสรรค์ในไมซ์และอีเวนต์ เทคนิคการเขียนเชิงสร้างสรรค์เพื่อการสื่อสาร การจูงใจ การเล่าเรื่อง การเขียนสคริปต์ การสร้างคอนเทนต์ การใช้ภาษาที่เหมาะสม การใช้ไวยากรณ์ที่ถูกต้อง การสร้างเนื้อหาที่อ่านง่าย ฝึกการเขียนเชิงสร้างสรรค์จากสถานการณ์จำลองในไมซ์และอีเวนต์

Concepts; principles; characteristics and elements; creative writing process in MICE and events; creative writing techniques, persuasive messaging, storytelling, script; content creation; appropriate language, correct tense usage, clear structure, readable format; practice creative writing through simulation scenarios in MICE and events

2193901 ระเบียบวิธีวิจัยสำหรับไมซ์และอีเวนต์ 3(2-2-5)

Research Methodology for MICE and Events

หลักและระเบียบวิธีการทางวิจัยสำหรับไมซ์และอีเวนต์ การกำหนดปัญหาการวิจัย การเขียนวัตถุประสงค์ในการวิจัย การทบทวนวรรณกรรม การสร้างเครื่องมือในการเก็บข้อมูล สถิติสำหรับการวิจัย วิธีการวิเคราะห์ข้อมูล การแปลความหมายข้อมูล การเขียนรายงานผลการวิจัย จรรยาบรรณในการดำเนินการวิจัย และฝึกการเขียนเค้าโครงงานวิจัยสำหรับไมซ์และอีเวนต์

Principles and research methodologies for MICE and events; research problem identification; writing research objectives and literature review; data collection tools; statistics for research; data analysis methods; data Interpretation; research report writing; ethics in conducting research and practice writing; research outlines for MICE and events

2194901 โครงการพิเศษสำหรับไมซ์และอีเวนต์ 3(2-2-5)

Special Projects for MICE and Events

บูรณาการองค์ความรู้สำหรับไมซ์และอีเวนต์ ประยุกต์ใช้การจัดการ เทคโนโลยี และการบริการ ในการดำเนินโครงการจากสถานการณ์จำลองในไมซ์และอีเวนต์ ออกแบบสร้างสรรค์ นำเสนอเพื่อประสบการณ์ใหม่สำหรับไมซ์และอีเวนต์

Knowledge integration for MICE and events; application of management technology and hospitality conducting projects on the subject of interest; creative design and presentation for new experiences for MICE and events through the research process

หมวดวิชาเฉพาะ:

วิชาเลือก กลุ่มวิชาความสนใจเฉพาะ

2192104 การตลาดดิจิทัลในธุรกิจไมซ์และอีเวนต์ 3(3-0-6)

Digital Marketing for MICE and Event business

แนวคิดเกี่ยวกับการตลาดดิจิทัลสำหรับธุรกิจไมซ์และอีเวนต์ การวิเคราะห์กลุ่มเป้าหมาย เครื่องมือและกลยุทธ์การตลาดในยุคดิจิทัล แพลตฟอร์มการทำการตลาดดิจิทัลสำหรับไมซ์และอีเวนต์ การสร้างกลยุทธ์และการวางแผนในการทำการตลาดไมซ์และอีเวนต์ การสร้างคอนเทนต์ วิธีการทำการโฆษณาในสื่อสังคมออนไลน์ การประเมินผลแคมเปญ และกรณีศึกษาจากกลยุทธ์ตลาดสื่อสังคมออนไลน์ในธุรกิจไมซ์และอีเวนต์

Concepts of digital marketing for MICE and event business; target group analysis; marketing tools and strategies in the digital age; digital marketing platform for MICE and event business; creating strategies and planning for MICE marketing; content creation; methods of advertising on social media; campaign evaluation and case studies from social media marketing strategies in MICE and event business

2191105 พลวัตอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการ 3(3-0-6)

Dynamics in Tourism and Hospitality Industry

ความสำคัญของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและการบริการ องค์ประกอบของระบบการท่องเที่ยว ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่ออุตสาหกรรมท่องเที่ยวและการบริการ นักท่องเที่ยวกับรูปแบบการเดินทางท่องเที่ยว ทรัพยากรการท่องเที่ยว ธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมท่องเที่ยว เทคโนโลยีสารสนเทศสำหรับอุตสาหกรรมท่องเที่ยว พลวัตโลกในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว แนวโน้มของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและการบริการ

Importance of the hospitality and tourism industries; components of the tourism system; factors influencing the tourism and service industries; tourists and travel patterns; tourism resources; businesses related to the tourism industry information technology for the tourism industry; global dynamics in industry; trends in the tourism and hospitality industries

4512232 การจัดการอาหารและเครื่องดื่มเพื่อไมซ์และอีเวนต์ 3(2-2-5)

Food and Beverage Management for MICE and Events

ความรู้เกี่ยวกับอาหารและเครื่องดื่มเพื่อไมซ์และอีเวนต์ ขั้นตอนการดำเนินงานและการจัดการอาหารและเครื่องดื่ม โครงสร้างการบริหารงานและหน้าที่ความรับผิดชอบ อุปกรณ์และเครื่องมือ มารยาทการรับประทานอาหารและการใช้อุปกรณ์ การวางแผนและออกแบบรายการอาหาร รูปแบบการบริการและการจัดเลี้ยง การควบคุมต้นทุนอาหารและเครื่องดื่ม การฝึกปฏิบัติการจัดโต๊ะอาหาร และการเตรียมการบริการอาหารและเครื่องดื่ม

Food and beverage knowledge for MICE and events; procedures for food and beverage operations and management; management structure and responsibilities; utensils and equipment; table manners and proper use of utensils; planning and designing food items; service and catering styles; food and beverage cost control; practical training in table setting and preparation of food and beverage

2193202 การออกแบบกราฟิกเพื่อไมซ์และอีเวนต์ 3(2-2-5)

Graphic Design for MICE and Events

หลักการและทฤษฎีการออกแบบกราฟิก หลักการจัดวางองค์ประกอบ การประยุกต์ใช้โปรแกรมสำเร็จรูปในการออกแบบผลงาน 2 มิติ ฝึกปฏิบัติการออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์ โปสเตอร์ แผ่นพับ และกราฟิกสภาพแวดล้อม ในไมซ์และอีเวนต์

Principles and theories of graphic design; principles of composition; application of ready-made programs for 2D designs; practice in designing printed media, posters, brochures, and environmental graphics in the MICE and events

2191106 การประสานงานในไมซ์และอีเวนต์ 3(2-2-5)

Liaison in MICE and Events

แนวคิดและขั้นตอนการประสานงาน กิจกรรมการประสานงานระหว่างบุคคล องค์กรและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ในไมซ์และอีเวนต์ การอำนวยความสะดวก หลักพิธีการและมารยาททางสังคม กลยุทธ์การสื่อสารและการประสานงานในไมซ์และอีเวนต์ แนวโน้มและกรณีศึกษา

Concepts and process of liaison work; coordination activities among individuals, organisations, and stakeholders in the MICE and events; facilitation; protocol and social etiquette; communication and coordination strategies in the MICE and events; trends and case studies

2192105 การจัดการสถานที่จัดงาน 3(3-0-6)

Venue Management

แนวคิดเกี่ยวกับสถานที่จัดงาน หลักเกณฑ์ในการพิจารณาสถานที่จัดงาน การวางแผนผังของสถานที่จัดงาน การประสานงาน งบประมาณ โครงสร้างพื้นฐานของสถานที่จัดงาน ระบบสาธารณูปโภคและระบบโลจิสติกส์ การอำนวยความสะดวกและการให้บริการกับลูกค้าในสถานที่จัดงาน การวิเคราะห์ความเสี่ยง การรักษาความปลอดภัยด้านอนามัย สิ่งแวดล้อม สถานที่จัดงานที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม การวางแผนการจัดการเหตุฉุกเฉิน และมาตรฐานสถานที่จัดงานไมซ์

Concepts of venues; venue types; criteria for considering venues; venue planning; coordination; budget; venue infrastructure; utilities and logistics systems; standards of facilitating and providing services to customers in the venue; risk analysis; environmental health security; green venue; planning for emergency management and MICE venue standards

- 2192106 ความรู้เท่าทันภาวะวิกฤตและการจัดการความเสี่ยงสำหรับ ไมซ์และอีเวนต์ 3(3-0-6)**
Crisis Literacy and Risk Management for MICE and Events
 ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับภาวะวิกฤต การบริหารจัดการภาวะวิกฤตที่เกิดขึ้นในไมซ์และอีเวนต์ แนวคิดและองค์ประกอบของการบริหารจัดการความเสี่ยง การประเมินความเสี่ยง การวิเคราะห์ความเสี่ยง วิธีการบริหารจัดการความเสี่ยง ประเภทของภัย การประกันภัย กรณีศึกษาที่เกี่ยวข้องในไมซ์และอีเวนต์
 Basic knowledge of crisis; crisis management in MICE and events; concepts and elements of risk management in MICE and events; risk assessment; risk analysis; risk management methods; types of danger; insurance; case studies related in MICE and events
- 2193203 โลกเสมือนจริงและเมตาเวิร์สสำหรับไมซ์และอีเวนต์ 3(2-2-5)**
Virtual Reality and Metaverse for MICE and Events
 แนวคิดเกี่ยวกับสื่อดิจิทัล การสื่อสารผ่านดิจิทัลในรูปแบบต่าง ๆ แนวทางการสื่อสารโดยใช้เทคโนโลยีเสมือนจริงและเมตาเวิร์สสำหรับไมซ์และอีเวนต์ ฝึกปฏิบัติการออกแบบเสมือนจริงและเมตาเวิร์สโดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูป
 Concepts of digital media; digital communication in various forms; communication approaches using virtual technology and metaverse for MICE; practice in creating virtual reality and metaverse designs by using packaged software
- 2192203 ทูทางวัฒนธรรมเพื่อสร้างคุณค่าในไมซ์และอีเวนต์ 3(3-0-6)**
Cultural Capital for Value Creation in MICE and Events
 แนวคิดเกี่ยวกับมรดกทางวัฒนธรรมที่จับต้องได้และจับต้องไม่ได้ การถอดรหัสจากทุนทางวัฒนธรรมเพื่อการออกแบบ การสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์จากทุนทางวัฒนธรรม แนวทางการจัดการทุนทางวัฒนธรรมเพื่อการสื่อความหมายและการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมในไมซ์และอีเวนต์
 Concepts of tangible and intangible cultural heritage; decoding from cultural capital to design and add value to products and packaging from cultural capital; guidelines for managing cultural capital for interpretation and cultural tourism in MICE and events
- 2193104 โลจิสติกส์และห่วงโซ่อุปทานสำหรับไมซ์และอีเวนต์ 3(3-0-6)**
Logistics and Supply chain for MICE and Events
 ความสำคัญ ประเภท และองค์ประกอบของการขนส่งสำหรับอุตสาหกรรมไมซ์การดำเนินงาน ห่วงโซ่อุปทานในไมซ์และอีเวนต์ที่เกี่ยวข้องกับการเดินทางทั้งทางบก ทางน้ำและทางอากาศ ปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการตัดสินใจในกระบวนการโลจิสติกส์ การวางแผนด้านโลจิสติกส์เพื่อการศุลกากร การจัดการห่วงโซ่อุปทาน การลดต้นทุน เพิ่มประสิทธิภาพในเรื่องการตรงต่อเวลา กฎระเบียบและวิธีปฏิบัติสำหรับการนำเข้าสินค้าชั่วคราว และแนวโน้มธุรกิจ โลจิสติกส์สำหรับไมซ์และอีเวนต์
 Importance; categories and transportation components for MICE industry; operations; supply chains in MICE and events associated with land, water, and air travel; factors involved in decision-making in the logistics processes; logistics planning; customs procedures; supply chain management; reducing costs; increasing efficiency in punctuality; regulations; practices for temporary admission and logistics business trends for MICE and events

2193105 การจัดงานเทศกาลนานาชาติและอีเวนต์ขนาดใหญ่ **3(2-2-5)**
International Festivals and Mega Events Management

แนวคิด ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย การวางแผนและการดำเนินการจัดงานเทศกาลระดับนานาชาติ และงานอีเวนต์ขนาดใหญ่ การออกแบบเนื้อหา การตลาดและการระดมทุน แนวโน้มในอนาคต กลยุทธ์เพื่อสร้างความพึงพอใจแก่นักท่องเที่ยว กรณีศึกษาเทศกาลนานาชาติและอีเวนต์ขนาดใหญ่

Concepts, stakeholders, planning and operation of international festivals and mega events; content design; marketing and fundraising; future trends; strategies for creating satisfaction for tourists; case studies of international festivals and mega events

กลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศเพื่องานอาชีพ

3571526 ภาษาญี่ปุ่นพื้นฐาน **3(3-0-6)**
Fundamental Japanese

โครงสร้างและหลักไวยากรณ์ภาษาญี่ปุ่นพื้นฐาน ทักษะด้านการฟัง พูด อ่าน และเขียนพื้นฐาน ทักษะการออกเสียง คำศัพท์และสำนวนภาษาญี่ปุ่นเบื้องต้น สังคม วัฒนธรรมและความเป็นมาของประเทศญี่ปุ่น

Fundamental Japanese structure and grammar; fundamental Japanese listening, speaking, reading and writing skills; pronunciation skill; fundamental Japanese vocabulary and expressions; society, culture and history of Japan

2192502 ภาษาญี่ปุ่นเพื่อการสื่อสาร 3(3-0-6)
Japanese for Communication

โครงสร้างและหลักไวยากรณ์ภาษาญี่ปุ่นที่ซับซ้อน ทักษะด้านการฟัง พูด อ่านที่ซับซ้อนในบริบททางสังคม ชีวิตประจำวัน ร้านอาหาร การซื้อของ การเดินทาง การขอความช่วยเหลือ ฝึกการสื่อสารจากการจำลองบทบาทตามสถานการณ์

Complex Japanese structure and grammar; complex Japanese listening, speaking, reading; conversations in social contexts, daily life, restaurants, shopping, traveling, and asking for help; practicing communication through role-play in various situations

2192503 ภาษาญี่ปุ่นสำหรับไมซ์และอีเวนต์ **3(3-0-6)**
Japanese for MICE and Events

รูปประโยคและสำนวนของภาษาญี่ปุ่นที่ใช้ในไมซ์และอีเวนต์ การติดต่อสื่อสารกับลูกค้าและผู้ร่วมงาน การต้อนรับและการลงทะเบียนผู้เข้าร่วมงาน การนำเสนอและการประชุม การจัดการข้อร้องเรียนและการแก้ไขปัญหา วัฒนธรรมองค์กรและมารยาทในการทำงาน แสดงบทบาทสมมติสถานการณ์ในไมซ์และอีเวนต์

Japanese sentences and idiom use in MICE and events; communication with clients and colleagues, welcoming and registering participants, presentations and meetings, handling complaints and problem-solving, corporate culture and work etiquette, role-playing scenarios in MICE and events

3571525 ภาษาจีนพื้นฐาน **3(3-0-6)**
Fundamental Chinese

โครงสร้างและหลักไวยากรณ์ภาษาจีนพื้นฐาน ทักษะด้านการฟัง พูด อ่าน และเขียนพื้นฐาน ทักษะการออกเสียง คำศัพท์และสำนวนภาษาจีนเบื้องต้น สังคม วัฒนธรรมและความเป็นมาของประเทศจีน

Fundamental Chinese structure and grammar; fundamental Chinese listening, speaking, reading, and writing skills; pronunciation skill; fundamental Chinese vocabulary and expressions; society, culture and history of China

- 2192504 ภาษาจีนเพื่อการสื่อสาร 3(3-0-6)**
Chinese for Communication
 โครงสร้างและหลักไวยากรณ์ภาษาจีนที่ซับซ้อน ทักษะด้านการฟัง พูด อ่านที่ซับซ้อนในบริบททางสังคม ชีวิตประจำวัน ร้านอาหาร การซื้อของ การเดินทาง การขอความช่วยเหลือ ฝึกการสื่อสารจากการจำลองบทบาทตามสถานการณ์
 Complex Chinese structure and grammar; complex Chinese listening, speaking, reading; conversations in social contexts, daily life, restaurants, shopping, traveling, and asking for help; practicing communication through role-play in various situations
- 2192505 ภาษาจีนสำหรับไมซ์และอีเวนต์ 3(3-0-6)**
Chinese for MICE and Events
 รูปประโยคและสำนวนของภาษาจีนที่ใช้ในไมซ์และอีเวนต์ การติดต่อสื่อสารกับลูกค้าและร่วมงาน การต้อนรับ และการลงทะเบียนผู้เข้าร่วมงาน การนำเสนอและการประชุม การจัดการข้อร้องเรียนและการแก้ไขปัญหา วัฒนธรรมองค์กร และมารยาทในการทำงาน แสดงบทบาทสมมติสถานการณ์ในไมซ์และอีเวนต์
 Chinese sentences and idiom use in MICE and events; communication with clients and colleagues, welcoming and registering participants, presentations and meetings, handling complaints and problem-solving, corporate culture and work etiquette, role-playing scenarios in MICE and events
- 3571528 ภาษาฝรั่งเศสพื้นฐาน 3(3-0-6)**
Fundamental French
 โครงสร้างและหลักไวยากรณ์ภาษาฝรั่งเศสพื้นฐาน ทักษะด้านการฟัง พูด อ่าน และเขียนพื้นฐาน ทักษะการออกเสียง คำศัพท์และสำนวนภาษาฝรั่งเศสเบื้องต้น สังคม วัฒนธรรมและความเป็นมาของประเทศฝรั่งเศส
 Fundamental French structure and grammar; fundamental French listening, speaking, reading, and writing skills; pronunciation skill; fundamental French vocabulary and expressions; society, culture and history of France
- 2192506 ภาษาฝรั่งเศสเพื่อการสื่อสาร 3(3-0-6)**
French for Communication
 โครงสร้างและหลักไวยากรณ์ภาษาฝรั่งเศสที่ซับซ้อน ทักษะด้านการฟัง พูด อ่านที่ซับซ้อนในบริบททางสังคม ชีวิตประจำวัน ร้านอาหาร การซื้อของ การเดินทาง การขอความช่วยเหลือ ฝึกการสื่อสารจากการจำลองบทบาทตามสถานการณ์
 Complex French structure and grammar; complex French listening, speaking, reading; conversations in social contexts, daily life, restaurants, shopping, traveling, and asking for help; practicing communication through role-play in various situations
- 2192507 ภาษาฝรั่งเศสสำหรับไมซ์และอีเวนต์ 3(3-0-6)**
French for MICE and Events
 รูปประโยคและสำนวนของภาษาฝรั่งเศสที่ใช้ในไมซ์และอีเวนต์ การติดต่อสื่อสารกับลูกค้าและร่วมงาน การต้อนรับและการลงทะเบียนผู้เข้าร่วมงาน การนำเสนอและการประชุม การจัดการข้อร้องเรียนและการแก้ไขปัญหา วัฒนธรรมองค์กรและมารยาทในการทำงาน แสดงบทบาทสมมติสถานการณ์ในไมซ์และอีเวนต์
 French sentences and idiom use in MICE and events; communication with clients and colleagues, welcoming and registering participants, presentations and meetings, handling complaints and problem-solving, corporate culture and work etiquette, role-playing scenarios in MICE and events

3571527 ภาษาเกาหลีพื้นฐาน **3(3-0-6)**
Fundamental Korean

โครงสร้างและหลักไวยากรณ์ภาษาเกาหลีพื้นฐาน ทักษะด้านการฟัง พูด อ่าน และเขียนพื้นฐาน ทักษะการออกเสียง คำศัพท์และสำนวนภาษาเกาหลีเบื้องต้น สังคม วัฒนธรรมและความเป็นมาของประเทศเกาหลี

Fundamental Korean structure and grammar; fundamental Korean listening, speaking, reading, and writing skills; pronunciation skill; fundamental Korean vocabulary and expressions; society, culture and history of Korea

2192508 ภาษาเกาหลีเพื่อการสื่อสาร **3(3-0-6)**
Korean for Communication

โครงสร้างและหลักไวยากรณ์ภาษาเกาหลีที่ซับซ้อน ทักษะด้านการฟัง พูด อ่านที่ซับซ้อนในบริบททางสังคม ชีวิตประจำวัน ร้านอาหาร การซื้อของ การเดินทาง การขอความช่วยเหลือ ฝึกการสื่อสารจากการจำลองบทบาทตามสถานการณ์

Complex Korean structure and grammar; complex Korean listening, speaking, reading; conversations in social contexts, daily life, restaurants, shopping, traveling, and asking for help; practicing communication through role-play in various situations

2192509 ภาษาเกาหลีสำหรับไมซ์และอีเวนต์ **3(3-0-6)**
Korean for MICE and Events

รูปประโยคและสำนวนของภาษาฝรั่งเศสที่ใช้ในไมซ์และอีเวนต์ การติดต่อสื่อสารกับลูกค้าและผู้ร่วมงาน การต้อนรับและการลงทะเบียนผู้เข้าร่วมงาน การนำเสนอและการประชุม การจัดการข้อร้องเรียนและการแก้ไขปัญหา วัฒนธรรมองค์กรและมารยาทในการทำงาน แสดงบทบาทสมมติสถานการณ์ในไมซ์และอีเวนต์

Korean sentences and idiom use in MICE and events; communication with clients and colleagues, welcoming and registering participants, presentations and meetings, handling complaints and problem-solving, corporate culture and work etiquette, role-playing scenarios in MICE and events

หมวดวิชาเฉพาะ

วิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ

2194801 ฝึกประสบการณ์วิชาชีพในไมซ์และอีเวนต์ **6(400)**
Internship in MICE and Events

การฝึกประสบการณ์วิชาชีพกับสถานประกอบการในสายงานต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องในไมซ์และอีเวนต์ ผู้ประกอบการมีส่วนร่วมในการวัดผล ประเมินผลจากการปฏิบัติงานจริงของนักศึกษา

Professional experience training at the workplace in various fields involved in the MICE and events; the entrepreneurs are involved in measuring and evaluating the results for actual work performance of students





มหาวิทยาลัยสวนดุสิต
SUAN DUSIT UNIVERSITY

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจเวลเนส (หลักสูตรภาษาอังกฤษ)

S u a n D u s i t

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต
สาขาวิชาการจัดการธุรกิจเวลเนส (หลักสูตรภาษาอังกฤษ)
หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2569
ระดับปริญญาตรี

1. ชื่อหลักสูตร

ชื่อภาษาไทย หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจเวลเนส (หลักสูตรภาษาอังกฤษ)
ชื่อภาษาอังกฤษ Bachelor of Arts Program in Wellness Business Management (English Program)

2. ชื่อปริญญาและสาขาวิชา

ภาษาไทย ชื่อเต็ม : ศิลปศาสตรบัณฑิต (การจัดการธุรกิจเวลเนส) (หลักสูตรภาษาอังกฤษ)
ชื่อย่อ : ศศ.บ. (การจัดการธุรกิจเวลเนส) (หลักสูตรภาษาอังกฤษ)
ภาษาอังกฤษ ชื่อเต็ม : Bachelor of Arts Program in Wellness Business Management (English Program)
ชื่อย่อ : B.A. (Wellness Business Management) (English Program)

3. วัตถุประสงค์ของหลักสูตร

เพื่อสร้างบัณฑิตให้มีคุณลักษณะและคุณสมบัติดังนี้

1. เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีพื้นฐานความรู้ด้านการบริหารจัดการธุรกิจเวลเนส และเข้าใจบริบทของธุรกิจเวลเนส
2. เพื่อผลิตบัณฑิตที่สามารถนำความรู้และทักษะวิชาชีพไปใช้ในการดำเนินงานและพัฒนาธุรกิจเวลเนส รวมถึงการสร้างโอกาสทางธุรกิจและการประกอบการ
3. เพื่อผลิตบัณฑิตมีความสามารถในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรมสมัยใหม่เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานในธุรกิจเวลเนส
4. เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีศักยภาพในการสื่อสารในบริบทการจัดการธุรกิจในระดับสากล
5. เพื่อผลิตบัณฑิตมีคุณธรรม จริยธรรม บุคลิกภาพที่เหมาะสมกับงานบริการ มีความรับผิดชอบต่อสังคมและสามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นได้อย่างมีประสิทธิภาพ

4. ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (Program Learning Outcomes : PLOs)

หมวดวิชาเฉพาะ

PLO1 อธิบายแนวคิด ทฤษฎี และหลักการด้านทรัพยากรมนุษย์ การตลาด กายวิภาคและสรีรศาสตร์ กฎหมาย การบริหารความเสี่ยง บัญชีและการเงิน เพื่อเป็นพื้นฐานปฏิบัติงานในธุรกิจเวลเนส

PLO2 ประยุกต์ใช้ความรู้ด้านการประสานงานและการจัดการบริการ ศิลปะสร้างสรรค์เพื่อการ आयुยืน สนทริยภาพของภูมิทัศน์บริการ แปรนดัดัง การจัดการโภชนาการ จิตวิทยาการบริการและการพัฒนาสติ เพื่อการออกแบบและจัดการบริการในธุรกิจเวลเนส

PLO3 ใช้เทคโนโลยีเครื่องมือดิจิทัลและปัญญาประดิษฐ์เพื่อการจัดการธุรกิจเวลเนส

PLO4 วิเคราะห์ข้อมูล ประเมินสถานการณ์ และจัดการเชิงกลยุทธ์ เพื่อการเป็นผู้ประกอบการ ในธุรกิจเวลเนส

PLO5 สื่อสารภาษาอังกฤษและภาษาต่างประเทศในธุรกิจเวลเนส

PLO6 ปฏิบัติงานบริการเวลเนสด้วยจริยธรรม ซื่อสัตย์สุจริต ยอมรับความหลากหลาย ทางวัฒนธรรม ทำงานเป็นทีม และรับผิดชอบต่อสังคม

PLO7 แสดงออกถึงพฤติกรรมบริการตามอัตลักษณ์ความเป็นสวนดุสิต มีทัศนคติที่ดีต่อการให้บริการ และมีความคิดสร้างสรรค์

5. คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา

1. สำเร็จการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย หรือเทียบเท่า จากสถาบันที่กระทรวงศึกษาธิการรับรอง
2. คุณสมบัติอื่น ๆ ให้เป็นไปตามประกาศ และหลักเกณฑ์การรับสมัครที่มหาวิทยาลัยกำหนด

6. อาชีพที่สามารถประกอบได้หลังสำเร็จการศึกษา

1. เจ้าหน้าที่ปฏิบัติการธุรกิจเวลเนส (Wellness Operations Officer)
2. เจ้าหน้าที่ดูแลลูกค้าและประสบการณ์ผู้ใช้บริการเวลเนส (Wellness Customer Experience Officer)
3. เจ้าหน้าที่ประสานงานและจัดการโปรแกรมเวลเนส (Wellness Program Coordinator)
4. เจ้าหน้าที่ระบบดิจิทัลและแพลตฟอร์มธุรกิจเวลเนส (Wellness Digital Operations / Platform Officer)
5. เจ้าหน้าที่โครงการเวลเนสองค์กรและเจ้าหน้าที่เวลเนสองค์กร (Wellness Project Officer / Corporate Wellness Officer)
6. หัวหน้างานเวลเนส ผู้ช่วยผู้จัดการธุรกิจเวลเนส และผู้จัดการ (Wellness Supervisor / Assistant Wellness Manager / Manager)
7. ผู้ประกอบการธุรกิจเวลเนส (Wellness Entrepreneur)

โครงสร้างหลักสูตร

จำนวนหน่วยกิตที่เรียนตลอดหลักสูตร 120 หน่วยกิต มีสัดส่วนจำนวนหน่วยกิตแยกตามหมวดวิชาและกลุ่มวิชา ดังนี้

- | | |
|---|-------------|
| 1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป ไม่น้อยกว่า | 24 หน่วยกิต |
| 2. หมวดวิชาเฉพาะ | 90 หน่วยกิต |
| 2.1 วิชาพื้นฐานวิชาชีพ | 30 หน่วยกิต |
| 2.2 วิชาบังคับ | 30 หน่วยกิต |
| 2.3 วิชาเลือก | 24 หน่วยกิต |
| 2.3.1 วิชาความสนใจเฉพาะ | 12 หน่วยกิต |
| 2.3.2 วิชาภาษาต่างประเทศเพื่องานอาชีพ
(ให้เลือกภาษาต่างประเทศเพื่องานอาชีพภาษาใดภาษาหนึ่ง) | 12 หน่วยกิต |
| 2.4 วิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ | 6 หน่วยกิต |
| 3. หมวดวิชาเลือกเสรี ไม่น้อยกว่า | 6 หน่วยกิต |

การจัดการเรียนการสอน

หมวดวิชาเฉพาะ	90 หน่วยกิต
วิชาพื้นฐานวิชาชีพ	30 หน่วยกิต
3741101 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับธุรกิจเวลเนส Introduction to Wellness Business	3(3-0-6)
3741102 บุคลิกภาพสำหรับธุรกิจเวลเนส Personality for Wellness Business	3(2-2-5)
3741501 ภาษาอังกฤษในธุรกิจเวลเนส English for Wellness Business	3(3-0-6)
3741105 จริยธรรมและความยั่งยืนในธุรกิจเวลเนส Ethics and Sustainable in Wellness Business	3(3-0-6)
3741104 ทรัพยากรมนุษย์ในธุรกิจเวลเนส Human Resource in Wellness Business	3(3-0-6)
3742201 การจัดการปฏิบัติการในธุรกิจเวลเนส Operations Management in Wellness Business	3(2-2-5)
3741103 กายวิภาคและสรีรศาสตร์พื้นฐานในธุรกิจเวลเนส Introduction to Anatomy and Physiology in Wellness Business	
3742301 การตลาดในธุรกิจเวลเนส Wellness Business Marketing	3(3-0-6)

3742302	บัญชีและการเงินในธุรกิจเวลเนส Accounting and Finance in Wellness Business	3(3-0-6)
3742401	กฎหมายและการบริหารความเสี่ยงในธุรกิจเวลเนส Laws and Risk Management in Wellness Business	3(3-0-6)

วิชาบังคับ

30 หน่วยกิต

3741201	การประสานงานและการจัดการบริการในธุรกิจเวลเนส Service Coordination and Management in Wellness Business	3(3-0-6)
3742101	สุนทรียภาพของภูมิทัศน์บริการในธุรกิจเวลเนส Aesthetics of the Servicescape in Wellness Business	3(3-0-6)
3741202	จิตวิทยาการบริการและการพัฒนาสติในธุรกิจเวลเนส Service Psychology and Mindfulness Development in Wellness Business	3(2-2-5)
3742701	เทคโนโลยีดิจิทัลในธุรกิจเวลเนส Digital Technology in Wellness Business	3(2-2-5)
3742203	การออกแบบและจัดการโปรแกรมเวลเนส Wellness Program Design and Management	3(2-2-5)
3743201	การสร้างแบรนด์ในธุรกิจเวลเนส Branding in Wellness Business	3(3-0-6)
3743202	การจัดการเชิงกลยุทธ์ในธุรกิจเวลเนส Strategic Management in Wellness Business	3(3-0-6)
3743301	การเป็นผู้ประกอบการในธุรกิจเวลเนส Wellness Business Entrepreneurship	3(3-0-6)
3743203	การจัดการโภชนาการในธุรกิจเวลเนส Nutrition Management in Wellness Business	3(2-2-5)
3743204	ศิลปะสร้างสรรค์เพื่อสุขภาพและการมีอายุยืน Creative Arts for Health and Longevity	3(3-0-6)

วิชาเลือก

24 หน่วยกิต

วิชาความสนใจเฉพาะ

12 หน่วยกิต

3743302	ทุนทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาเวลเนสไทย Thai Cultural Capital and Wisdom for Wellness	3(2-2-5)
3743205	การให้คำปรึกษาและการโค้ชด้านเวลเนส Wellness Coaching and Counseling	3(3-0-6)
3743601	ธุรกิจผู้สูงอายุ Senior Business	3(3-0-6)
3743602	ธุรกิจสปา Spa Business	3(3-0-6)
3743603	ธุรกิจความงาม Beauty Business	3(3-0-6)
3743604	การจัดการความสุขและศาสตร์แห่งการปรนนิบัติวิถีบูรพา Happiness Management and Oriental Hospitality Science	3(3-0-6)
3743605	ธุรกิจฟิตเนส Fitness Business	3(2-2-5)
3743303	การออกแบบประสบการณ์เสียงเพื่อธุรกิจเวลเนส Sound Experience Design for Wellness Business	3(2-2-5)

3743304	การสัมผัสความเย็นในธุรกิจเวลเนส Cold Exposure for Wellness Business	3(2-2-5)
3743305	การออกแบบกิจกรรมธรรมชาติเพื่อธุรกิจเวลเนส Nature-Based Activity Design for Wellness Business	3(2-2-5)
3743606	การวิเคราะห์ลักษณะเฉพาะบุคคลเพื่อการออกแบบบริการความงาม Personal Feature Analysis for Beauty Service Design	3(2-2-5)
3743607	สมุนไพรไทยในธุรกิจเวลเนส Thai Herbal in Wellness Business	3(2-2-5)
3743901	ประเด็นร่วมสมัยในธุรกิจเวลเนส Contemporary Issues in Wellness Business	3(2-2-5)
3743501	ภาษาอังกฤษสำหรับผู้ประกอบการธุรกิจเวลเนส English for Wellness Business Entrepreneurship	3(2-2-5)
3743502	ภาษาอังกฤษสำหรับเทคโนโลยีและอุปกรณ์ออกกำลังกายในธุรกิจเวลเนส English for Fitness Technology and Wellness Gadgets	3(2-2-5)
3572138	การบริการลูกค้าที่เป็นเลิศ Customer Service Excellence	3(3-0-6)
3573160	การจัดการและออกแบบอีเวนต์เฉพาะกลุ่มและเฉพาะบุคคล Niche and Personalized Event Management and Design	3(2-2-5)
3573739	การจัดการการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ Wellness Tourism Management	3(3-0-6)

วิชาภาษาต่างประเทศเพื่องานอาชีพ

12 หน่วยกิต

(ให้เลือกภาษาต่างประเทศเพื่องานอาชีพภาษาใดภาษาหนึ่ง)

3573615	ภาษาจีนพื้นฐาน Basic Chinese	3(3-0-6)
3571539	ภาษาจีนเพื่อการสื่อสาร Chinese for Communication	3(3-0-6)
3743503	ภาษาจีนเพื่อการฟังและพูดในธุรกิจเวลเนส Chinese Listening and Speaking for Wellness Business	3(3-0-6)
3743504	ภาษาจีนเพื่อการอ่านและเขียนในธุรกิจเวลเนส Chinese Reading and Writing for Wellness Business	3(3-0-6)
3573618	ภาษาญี่ปุ่นพื้นฐาน Basic Japanese	3(3-0-6)
3571540	ภาษาญี่ปุ่นเพื่อการสื่อสาร Japanese for Communication	3(3-0-6)
3743505	ภาษาญี่ปุ่นเพื่อการฟังและพูดในธุรกิจเวลเนส Japanese Listening and Speaking for Wellness Business	3(3-0-6)
3743506	ภาษาญี่ปุ่นเพื่อการอ่านและเขียนในธุรกิจเวลเนส Japanese Reading and Writing for Wellness Business	3(3-0-6)
3573621	ภาษาเกาหลีพื้นฐาน Basic Korean	3(3-0-6)
3571541	ภาษาเกาหลีเพื่อการสื่อสาร Korean for Communication	3(3-0-6)
3743507	ภาษาเกาหลีเพื่อการฟังและพูดในธุรกิจเวลเนส Korean Listening and Speaking for Wellness Business	3(3-0-6)

3743508	ภาษาเกาหลีเพื่อการอ่านและเขียนในธุรกิจเวลเนส Korean Reading and Writing for Wellness Business	3(3-0-6)
3573624	ภาษาฝรั่งเศสพื้นฐาน Basic French	3(3-0-6)
3571542	ภาษาฝรั่งเศสเพื่อการสื่อสาร French for Communication	3(3-0-6)
3743509	ภาษาฝรั่งเศสเพื่อการฟังและพูดในธุรกิจเวลเนส French Listening and Speaking for Wellness Business	3(3-0-6)
3743510	ภาษาฝรั่งเศสเพื่อการอ่านและเขียนในธุรกิจเวลเนส French Reading and Writing for Wellness Business	3(3-0-6)

วิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ

6 หน่วยกิต

3744801	ฝึกประสบการณ์วิชาชีพในธุรกิจเวลเนส Professional Internship in Wellness Business	6(400)
---------	--	--------

หมวดวิชาเลือกเสรี ไม่น้อยกว่า

6 หน่วยกิต

ให้เลือกเรียนรายวิชาอื่น ๆ อีกไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต ในหลักสูตรระดับปริญญาตรีของมหาวิทยาลัยสวนดุสิต โดยไม่ซ้ำกับรายวิชาที่เคยเรียนมาแล้ว และไม่เป็นรายวิชาที่กำหนดให้เรียนโดยไม่นับหน่วยกิตรวม ในเกณฑ์การสำเร็จการศึกษาหลักสูตร

คำอธิบายรายวิชา
สาขาวิชาการจัดการธุรกิจเวลเนส (หลักสูตรภาษาอังกฤษ)
หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2569

หมวดวิชาเฉพาะ:

วิชาพื้นฐานวิชาชีพ

3741101 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับธุรกิจเวลเนส 3(3-0-6)
Introduction to Wellness Business

ความหมาย แนวคิด และหลักการของธุรกิจเวลเนส องค์ประกอบ บทบาท หน้าที่ และความสำคัญของธุรกิจเวลเนสต่อเศรษฐกิจและสังคม ประเภท รูปแบบ และขอบเขตการดำเนินธุรกิจเวลเนส บริการเวลเนส และผลิตภัณฑ์เวลเนส ความแตกต่างระหว่างธุรกิจสุขภาพเชิงการแพทย์ ธุรกิจสุขภาพ และธุรกิจเวลเนส บริบทธุรกิจเวลเนสในระดับประเทศ และระดับโลก แนวโน้มการเติบโตของอุตสาหกรรมเวลเนส และปัจจัยขับเคลื่อนตลาดเวลเนส

Meanings, concepts, and principles of wellness business; components, roles, functions, and importance of wellness business to the economy and society; types, forms, and scope of wellness business operations; wellness services and wellness products; distinctions among medical healthcare business, health and well-being business, and wellness business; national and global context of wellness business; growth trends of the wellness industry and market driving factors

3741102 บุคลิกภาพสำหรับธุรกิจเวลเนส 3(3-0-6)
Personality for Wellness Business

แนวคิด ทฤษฎี และรูปแบบที่เกี่ยวข้องกับบุคลิกภาพในงานบริการ ความสำคัญของบุคลิกภาพต่อภาพลักษณ์องค์กรและความพึงพอใจของลูกค้า การพัฒนาบุคลิกภาพทั้งภายในและภายนอก การแต่งหน้าและการแต่งกาย กิริยามารยาทและภาษากาย ทักษะคิดและจิตสำนึกในการให้บริการ การสื่อสารและการนำเสนอตนเองอย่างมืออาชีพ ทักษะการเข้าสังคมในธุรกิจเวลเนส

Concepts, theories and models related to personality in service; the importance of personality to organizational image and customer satisfaction; internal and external personality development; makeup and dressing; manners, etiquette and body language; attitude and service-minded consciousness; communication and self-presentation professionally; social skills in the wellness business

3741501 ภาษาอังกฤษในธุรกิจเวลเนส 3(3-0-6)
English in Wellness Business

การใช้ภาษาอังกฤษในบริบทธุรกิจเวลเนส การฟังเพื่อจับใจความสำคัญและการพูด ในสถานการณ์บริการ การอ่านเอกสารและสื่อในธุรกิจเวลเนส การเขียนข้อความและเอกสารพื้นฐาน คำศัพท์ และสำนวนเฉพาะด้านเวลเนส การสื่อสารกับลูกค้าต่างชาติ การสนทนาในธุรกิจเวลเนสและการสื่อสารข้ามวัฒนธรรม

English use in wellness business contexts; listening for comprehension and speaking in service situations; reading documents and media in wellness business; writing basic messages and documents; wellness-related vocabulary and expressions; communication with international clients; conversations in wellness business; intercultural communication

3741104 ทรัพยากรมนุษย์ในธุรกิจเวลเนส**3(3-0-6)****Human Resources in Wellness Business**

ความหมาย แนวคิด ทฤษฎี หลักการ และองค์ประกอบของการบริหารทรัพยากรมนุษย์ในธุรกิจเวลเนส การวางแผนกำลังคน การสรรหา และการคัดเลือกบุคลากรในธุรกิจเวลเนส การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล และปัญญาประดิษฐ์ในการบริหารทรัพยากรมนุษย์ เช่น การคัดกรองผู้สมัคร และการวิเคราะห์ข้อมูลบุคลากร การฝึกอบรมบุคลากร และการพัฒนา การสร้างแรงจูงใจ และการประเมินผลการปฏิบัติงาน และแรงงานสัมพันธ์ และการบริหารบุคลากร เพื่อดำเนินการธุรกิจเวลเนส

Meanings, concepts, theories, principles and components of human resource management in wellness business; workforce planning, recruitment, and personnel selection in wellness business; application of digital technology and artificial intelligence in human resource management; applicant screening, and personnel data analytics, training, and development; building motivation and performance appraisal; labor relations and human resource for wellness business operations

3741105 จริยธรรมและความยั่งยืนในธุรกิจเวลเนส**3(3-0-6)****Ethics and Sustainable in Wellness Business**

ความหมาย ขอบเขต และหลักการพื้นฐานของจริยธรรมควบคู่กับแนวคิดความยั่งยืนในบริบทของธุรกิจเวลเนส โดยบูรณาการจรรยาบรรณวิชาชีพเข้ากับการบริหารจัดการธุรกิจที่ทันสมัย ครอบคลุมถึงบทบาท หน้าที่ และสิทธิขั้นพื้นฐานของผู้ประกอบการและผู้รับบริการ ตลอดจนการจัดการความปลอดภัยของข้อมูลและความเป็นส่วนตัวในยุคดิจิทัล วิเคราะห์ผลกระทบของธุรกิจที่มีต่อสังคม สิ่งแวดล้อม และกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกภาคส่วน เพื่อกำหนดแนวทางปฏิบัติที่มุ่งเน้นการเติบโตอย่างยั่งยืนและการสร้างคุณค่าร่วมกันในธุรกิจเวลเนส

Meanings, scope, core principles of ethics integrated with sustainability concepts within the wellness business; incorporating professional codes of conduct into modern business management; exploring the roles, responsibilities, and fundamental rights of both entrepreneurs and clients, including data protection and privacy management in the digital era; analyzing the impacts of wellness enterprises on society, the environment, and all stakeholders to establish practical approaches for sustainable growth and shared value creation in the wellness business

3742201 การจัดการปฏิบัติการในธุรกิจเวลเนส**3(2-2-5)****Operations Management in Wellness Business**

รูปแบบและกระบวนการจัดการปฏิบัติการในธุรกิจเวลเนส วางแผนและการออกแบบกระบวนการให้บริการ บูรณาการ ควบคุมคุณภาพมาตรฐานสากลและการจัดการสิ่งแวดล้อมความสะอาดประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน บริหารจัดการทรัพยากรเชิงกลยุทธ์ และการวิเคราะห์แก้ไขปัญหาในสถานประกอบการเวลเนส

Models and processes of wellness operations management; integrated service process design and planning; quality control based on international standards and facility management; application of digital technology for operational efficiency; strategic resource management and problem-solving analysis within wellness establishments

3741103 กายวิภาคและสรีรศาสตร์พื้นฐานในธุรกิจเวลเนส 3(2-2-5)
Introduction to Anatomy and Physiology in Wellness Business

โครงสร้างและหน้าที่การทำงานของระบบต่าง ๆ ในร่างกายมนุษย์ตามหลักกายวิภาคศาสตร์และสรีรศาสตร์ประยุกต์ใช้ความรู้ด้านสรีรวิทยาเพื่อการออกแบบและการส่งมอบบริการด้านสุขภาพและเวลเนสจัดการความปลอดภัยเชิงปฏิบัติการ ข้อควรระวังและข้อห้ามในการให้บริการสำหรับผู้ที่มีความหลากหลายทางสุขภาพ ที่แตกต่างกัน

Structures and functions of human body systems in anatomy and physiology; applications of physiological principles for health and wellness service design and delivery; operational safety management; precautions and contraindications in services for individuals with diverse health conditions

3742302 บัญชีและการเงินในธุรกิจเวลเนส 3(3-0-6)
Accounting and Finance in Wellness Business

ความหมาย หลักการ และองค์ประกอบของบัญชีในธุรกิจเวลเนส รายได้ ต้นทุน ค่าใช้จ่าย และกำไรของธุรกิจเวลเนส ประเภทและสัดส่วนของต้นทุน รายได้ และกำไร ความสัมพันธ์ระหว่างต้นทุน รายได้ และกำไรในธุรกิจเวลเนส เอกสารทางบัญชีและการเงิน การจัดทำใบเสนอราคา การประเมินค่าใช้จ่าย และเงื่อนไขการชำระเงินในธุรกิจเวลเนส บทบาทของข้อมูลทางบัญชีและการเงินต่อการวิเคราะห์ การวางแผน การตัดสินใจ และความมั่นคงทางการเงินของธุรกิจเวลเนส

Meanings, principles and components of accounting in wellness business; revenue, costs, expenses and profit in wellness business; types and proportions of costs, revenue and profit; relationships among costs, revenue and profit in wellness business; accounting and financial statements; quotation preparation, cost estimation and payment conditions in wellness business; roles of accounting and financial information in analysis, planning, decision-making and financial stability of wellness business

3742401 กฎหมายและการบริหารความเสี่ยงในธุรกิจเวลเนส 3(3-0-6)
Laws and Risk Management in Wellness Business

ความหมาย ความสำคัญ แนวคิด ทฤษฎี หลักการ และประเภทของกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจเวลเนส กฎหมายคุ้มครองผู้บริโภค กฎหมายแรงงาน และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจบริการสุขภาพ แนวคิดและหลักการบริหารความเสี่ยง การประเมิน การบริหาร และการจัดการความเสี่ยงในธุรกิจ เวลเนส การจัดทำแผนรองรับเหตุฉุกเฉินและการควบคุมความเสี่ยง

Meanings, significance, concepts, theories, principles and types of relevant laws to the wellness business; consumer protection law, labor law and laws related to health service business operations; concepts and principles of risk management; risk assessment, management and mitigation in wellness business; emergency response planning and risk control

3742301 การตลาดในธุรกิจเวลเนส 3(3-0-6)
Wellness Business Marketing

ความหมาย แนวคิด ทฤษฎี และหลักการการตลาดในธุรกิจเวลเนส การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภคด้านสุขภาพและเวลเนส การวิเคราะห์ตลาดและแนวโน้มธุรกิจเวลเนส การแบ่งส่วนตลาด การเลือกตลาดเป้าหมาย และการกำหนดตำแหน่งทางการตลาด การกำหนดคุณค่าผลิตภัณฑ์และบริการเวลเนส และการพัฒนาส่วนประสมทางการตลาดในธุรกิจเวลเนส การสื่อสารการตลาดดิจิทัลและสื่อสังคมออนไลน์ และการสร้างประสบการณ์ลูกค้าในธุรกิจเวลเนส การประเมินประสิทธิภาพทางการตลาดและการพัฒนากลยุทธ์การตลาด ในธุรกิจเวลเนส

Meanings, concepts, theories and principles of wellness business marketing; analysis of health and wellness consumer behavior; analysis of market and business trends; market segmentation, target market selection, and market positioning; value creation of wellness products and services, and development of marketing mix in wellness business; digital marketing communication and social media, and creating customer experience in wellness business; marketing performance evaluation and marketing strategy development in wellness business

หมวดวิชาเฉพาะ
วิชาบังคับ

3741201 การประสานงานและการจัดการบริการในธุรกิจเวลเนส 3(3-0-6)

Service Coordination and Management in Wellness Business

แนวคิด ทฤษฎี และหลักการประสานงานเชิงบูรณาการในธุรกิจเวลเนส การจัดการห่วงโซ่คุณค่าการบริการ แบบครบวงจร ออกแบบและพัฒนาประสบการณ์ลูกค้าเชิงสร้างสรรค์ บริหารความสัมพันธ์ลูกค้าเชิงกลยุทธ์ และการจัดการข้อร้องเรียน ประยุกต์ใช้ระบบสารสนเทศเพื่อสนับสนุนการประสานงาน และการตัดสินใจ แนวทางการยกระดับ คุณภาพและมาตรฐานการบริการในอุตสาหกรรมเวลเนสระดับสากล

Concepts, theories, and principles of integrated coordination in wellness business; end-to-end service value chain management; creative customer experience design and development; strategic customer relationship management and complaint handling; application of information systems to support coordination and decision-making; approaches to enhancing service quality and standards within the global wellness industry

3742101 สุนทรียภาพของภูมิทัศน์บริการในธุรกิจเวลเนส 3(3-0-6)

Aesthetics of the Servicescape in Wellness Business

ความหมาย แนวคิด และองค์ประกอบของภูมิทัศน์บริการในธุรกิจเวลเนส องค์ประกอบศิลปะและวัฒนธรรม ในพื้นที่บริการ สภาพแวดล้อมธรรมชาติและรูปแบบการตกแต่งพื้นที่บริการในธุรกิจเวลเนส บรรยากาศของพื้นที่บริการ ได้แก่ แสง สี เสียง และกลิ่น การออกแบบและการสร้างสุนทรียภาพของภูมิทัศน์บริการเพื่อเสริมประสบการณ์ของผู้รับบริการ ในธุรกิจเวลเนส

Meanings, concepts and components of servicescape in wellness business; artistic and cultural elements in service environments; natural environment and spatial design in wellness service area; atmospheric elements, lighting, color, sound and scent; design and aesthetics of servicescape to enhance customer experiences in wellness business

3741202 จิตวิทยาการบริการและการพัฒนาสติในธุรกิจเวลเนส 3(2-2-5)

Service Psychology and Mindfulness Development in Wellness Business

ความหมาย แนวคิด ทฤษฎี และหลักการของจิตวิทยาการบริการ องค์ประกอบของพฤติกรรมบริการในธุรกิจ เวลเนส กระบวนการทางจิตวิทยาในการให้บริการ ได้แก่ การรับรู้ และการตระหนักรู้ตนเอง ความต้องการ และความคาดหวังของลูกค้า ความฉลาดทางอารมณ์ และการควบคุมอารมณ์ การจัดการความเครียดในการปฏิบัติงานบริการ แนวคิด และการพัฒนาสติ การประยุกต์ใช้จิตวิทยา และสติ ในการปฏิบัติงานบริการ และการออกแบบและสร้างประสบการณ์ที่ดี ของลูกค้าในธุรกิจเวลเนส

Meanings, concepts, theories and principles of service psychology; components of service behavior in wellness business; psychological processes in service delivery, including perception and self-awareness; customer needs and expectations; emotional intelligence and emotional regulation; stress management in service operations; concepts and development of mindfulness; application of psychology and mindfulness in service practice; and design and creation of positive customer experiences in wellness business

3742701 เทคโนโลยีดิจิทัลในธุรกิจเวลเนส 3(2-2-5)
Digital Technology in Wellness Business

หลักการ และการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในธุรกิจเวลเนส ระบบสารสนเทศ และฐานข้อมูลลูกค้า การกำหนดประเภทบริการ และแพ็คเกจ การจอง และการจัดตารางการให้บริการ การติดตามประวัติ การใช้บริการ และการจัดทำรายงาน การใช้แฟ้มควบคุมข้อมูลเพื่อการติดตามผลการดำเนินงาน การวิเคราะห์ข้อมูลลูกค้า และการสนับสนุน การตัดสินใจ การสื่อสาร และการวิเคราะห์ข้อมูลลูกค้า การประยุกต์ใช้เครื่องมือปัญญาประดิษฐ์ในธุรกิจเวลเนส การคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล

Principles and applications of digital technology in wellness business; information systems and customer databases; service categories and package configuration; booking and service scheduling; service history tracking and report preparation; data dashboard utilization for performance monitoring, customer data analysis and decision-making support; customer communication and data analysis; application of artificial intelligence tools in wellness business; personal data protection

3742203 การออกแบบและจัดการโปรแกรมเวลเนส 3(2-2-5)
Wellness Program Design and Management

ความหมาย หลักการ แนวคิด และองค์ประกอบของโปรแกรมเวลเนส กระบวนการวางแผนและการวิเคราะห์ความต้องการของผู้รับบริการ การกำหนดวัตถุประสงค์และรายละเอียดโปรแกรม การบูรณาการศาสตร์เวลเนส ในมิติกาย จิต อารมณ์ และสังคม การกำหนดราคา การติดตาม การประเมินผล และการบริหารจัดการโปรแกรมเวลเนส อย่างมีประสิทธิภาพ

Meanings, principles, concepts and components of wellness programs; planning process and needs analysis of customers; objective setting and program specification; integration of wellness sciences across physical, mental, emotional and social dimensions; pricing, monitoring, evaluation and effective wellness program management

3743201 การสร้างแบรนด์ในธุรกิจเวลเนส 3(3-0-6)
Branding in Wellness Business

แนวคิดและกลยุทธ์การสร้างแบรนด์ธุรกิจเวลเนสเชิงสร้างสรรค์ การกำหนดตำแหน่งทางการตลาดและการสร้างอัตลักษณ์แบรนด์ที่โดดเด่น กลยุทธ์การสื่อสารแบรนด์แบบบูรณาการผ่านช่องทางออนไลน์และออฟไลน์ บริหารจัดการความประทับใจเพื่อสร้างความภักดีในกลุ่มลูกค้าเวลเนส

Concepts and strategies for creative wellness branding; market positioning and brand identity development; integrated brand communication across online and offline channels; managing brand touchpoints to build wellness customer loyalty

3743202 การจัดการเชิงกลยุทธ์ในธุรกิจเวลเนส 3(3-0-6)
Strategic Management in Wellness Business

ความหมาย แนวคิด ทฤษฎี หลักการ กระบวนการ และความสำคัญของการจัดการเชิงกลยุทธ์ในธุรกิจเวลเนส การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางธุรกิจและการใช้เครื่องมือวิเคราะห์เชิงกลยุทธ์ การกำหนดทิศทางเชิงกลยุทธ์ระดับองค์กร ระดับธุรกิจ และระดับหน้าที่ การกำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ และเป้าหมาย เชิงกลยุทธ์ การนำกลยุทธ์ไปสู่การปฏิบัติในธุรกิจเวลเนส การวัดผลการดำเนินงานและการประเมินสถานการณ์เชิงกลยุทธ์ การสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขันอย่างยั่งยืนในธุรกิจเวลเนส

Meanings, concepts, theories, principles, processes, and the importance of strategic management in wellness business; analysis of business environment and use of strategic analysis tools; strategic direction setting at corporate, business, and functional levels; vision, mission and strategic goal formulation; strategy implementation in wellness business; performance measurement and strategic situation assessment; creation of sustainable competitive advantage in wellness business

3743301 การเป็นผู้ประกอบการในธุรกิจเวลเนส 3(3-0-6)
Wellness Business Entrepreneurship

ความหมาย แนวคิด ทฤษฎี และหลักการของการเป็นผู้ประกอบการในธุรกิจเวลเนส ทิศทางอุตสาหกรรมเวลเนส การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางธุรกิจ ภาวะผู้นำและทักษะของผู้ประกอบการ ในธุรกิจเวลเนส การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและปัญญาประดิษฐ์ในการวิเคราะห์ข้อมูลลูกค้า การพัฒนาแนวคิดธุรกิจ และการวางแผนธุรกิจเวลเนส การจัดทำแผนธุรกิจและการบริหารคุณภาพ และมาตรฐาน การประกอบการในธุรกิจเวลเนส

Meanings, concepts, theories, and principles of wellness entrepreneurship; wellness industry trends and business environment analysis; leadership and entrepreneurial skills in wellness business; application of digital technology and artificial intelligence in customer data analysis; wellness business concept development and business planning; business plan preparation and quality management; standards for wellness business operations

3743203 การจัดการโภชนาการในธุรกิจเวลเนส 3(2-2-5)
Nutrition Management in Wellness Business

ความหมาย แนวคิด ทฤษฎี หลักการ และองค์ประกอบของโภชนาการในธุรกิจเวลเนส ประเภทและแนวโน้มของโภชนาการในบริบทการดูแลสุขภาพสมัยใหม่ การกำหนดปริมาณแคลอรีและสารอาหาร ที่เหมาะสมตามความต้องการของผู้รับบริการ การประยุกต์ใช้หลักโภชนาการในการออกแบบและให้บริการ ในธุรกิจเวลเนส การติดตามและประเมินผล การจัดการโภชนาการอย่างมีประสิทธิภาพ

Meanings, concepts, theories, principles and components of nutrition in wellness business; types and trends of nutrition in the context of modern healthcare; determination of appropriate caloric and nutritional intake based on service recipients' needs; application of nutritional principles in designing and delivering wellness services; monitoring and evaluation of nutrition management effectively

3743204 ศิลปะสร้างสรรค์เพื่อสุขภาพและการมีอายุยืน 3(3-0-6)
Creative Arts for Health and Longevity

ความหมาย แนวคิด ทฤษฎี และหลักการของศิลปะสร้างสรรค์เพื่อสุขภาพและการมีอายุยืน การส่งเสริมสุขภาพเชิงป้องกันด้วยกิจกรรมศิลปะ ความสัมพันธ์ของศิลปะกับสุขภาวะทางกาย จิตใจ และ จิตวิญญาณ อิทธิพลของศิลปะสร้างสรรค์ต่อการชะลอวัยและการมีอายุยืน การใช้สื่อศิลปะและดนตรีเชิงกลยุทธ์เพื่อเสริมสร้างสุขภาวะ การออกแบบและบูรณาการกิจกรรมสร้างสรรค์เพื่อการมีอายุยืน

Meanings, concepts, theories, and principles of creative arts for health and longevity; preventive health promotion through creative arts activities; relationships between arts and physical, mental, and spiritual wellbeing; influences of creative arts on healthy aging and longevity; strategic use of art and music for wellbeing enhancement; design and integration of creative activities for longevity

วิชาเลือก

กลุ่มวิชาความสนใจเฉพาะ

3743302 ทูทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาเวลเนสไทย 3(2-2-5)
Thai Cultural Capital and Wisdom for Wellness

ต้นทุนทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาการดูแลสุขภาพแบบไทยเพื่อสร้างสรรค์นวัตกรรมบริการและผลิตภัณฑ์เวลเนส ฝึกทักษะการเล่าเรื่อง เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับธุรกิจ บริหารจัดการธุรกิจเวลเนส ด้วยทุนทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาเวลเนสไทยที่มุ่งเน้นความรับผิดชอบต่อสังคมและการสืบสานวัฒนธรรมท้องถิ่น

Thai cultural capital and wisdom of thai healthcare in creating innovative wellness products and services; practicing English storytelling skill to enhance business value adding; managing wellness enterprises with thai cultural capital and wisdom for wellness; an emphasis on social responsibility and local cultural preservation

3743205 การให้คำปรึกษาและการโค้ชด้านเวลเนส 3(3-0-6)
Wellness Coaching and Counseling

แนวคิดและกระบวนการให้คำปรึกษาและการโค้ชด้านเวลเนส บทบาทและขอบเขต ของผู้ให้บริการ การสร้างสัมพันธภาพ การตั้งเป้าหมาย การใช้เทคนิคการสื่อสาร การฟัง และการตั้งคำถาม การประยุกต์ใช้แนวคิดการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมและแนวคิดการฝึกสติในการสนับสนุนผู้รับบริการ การส่งเสริมความตระหนักรู้ของผู้รับบริการ การสะท้อนผลการเรียนรู้ และการติดตามความก้าวหน้า

Concepts and processes of wellness coaching and counseling; roles and scope of practitioners; relationship building; goal setting; use of communication, listening, and questioning techniques; application of behavior change concepts and mindfulness concepts to support clients; promoting client self awareness; reflective practice; and monitoring the progress

3743601 ธุรกิจผู้สูงอายุ 3(3-0-6)
Senior Business

ความหมาย แนวคิด ทฤษฎี หลักการ องค์ประกอบ ประเภท และบทบาทของธุรกิจเพื่อผู้สูงอายุ ลักษณะและความต้องการของผู้สูงอายุ การเปลี่ยนแปลงตามวัยที่ส่งผลต่อการดำเนินธุรกิจและการบริการ การป้องกันความเสี่ยงและการจัดสภาพแวดล้อมที่เหมาะสมสำหรับผู้สูงอายุ การออกแบบและการจัดบริการที่เป็นมิตรต่อผู้สูงอายุในธุรกิจเพื่อผู้สูงอายุ

Meanings, concepts, theories, principles, components, types and roles of senior business; characteristics and needs of elderly; age-related changes affecting service delivery and business operations; risk prevention and appropriate environment for seniors; design and delivery of age-friendly services in senior business

3743602 ธุรกิจสปา 3(3-0-6)
Spa Business

ความหมาย แนวคิด และหลักการของธุรกิจสปา รูปแบบ ประเภท และองค์ประกอบของธุรกิจสปา บริการหลักและบริการเสริมในธุรกิจสปา ขั้นตอนและวิธีการให้บริการสปา ระเบียบข้อบังคับทางกฎหมายและมาตรฐานการปฏิบัติงานในธุรกิจสปา การเลือกสรรและการออกแบบรายการบริการสปาและสุนทรียภาพ ของการให้บริการ การทำลูกประคบสมุนไพรในธุรกิจสปา

Meanings, concepts, and principles of spa business; forms, types, and components of spa business; core and supplementary services in spa business; steps and procedures of spa service; legal regulations and operational standards in spa business; service selection and design in spa offerings and the aesthetic of service delivery; herbal compress preparation in spa business

3743603 ธุรกิจความงาม 3(3-0-6)
Beauty Business

ความหมาย หลักการ แนวคิด ประเภท และรูปแบบของธุรกิจความงาม ปัจจัยที่มีอิทธิพล ต่อธุรกิจความงาม องค์ประกอบของใบหน้า และสัดส่วนใบหน้า การวิเคราะห์รูปหน้า ทฤษฎีสี และการเลือกสีเครื่องสำอางและเครื่องแต่งกายเพื่อเสริมภาพลักษณ์ การใช้เทคโนโลยีความงาม และเครื่องมือวิเคราะห์ลูกค้า ในการประเมินสภาพผิว และรูปหน้าก่อน ระหว่าง และหลังการให้บริการความงาม การให้คำแนะนำการดูแลต่อเนื่อง และผลิตภัณฑ์โฮมแคร์ และการสร้างคุณค่า และการพัฒนาธุรกิจความงาม

Meanings, principles, concepts, types and forms of beauty business; influencing factors in beauty business; facial components and proportions; face shape analysis; color theory and selection of cosmetics and clothing colors for image enhancement; use of beauty technology and customer analysis tools for skin and facial assessment before, during, and after beauty services; recommendations of continuous care and home care products, and value creation; and beauty business development

3743604 การจัดการความสุขและศาสตร์แห่งการปรนนิบัติวิถีบูรพา 3(3-0-6)
Happiness Management and Oriental Hospitality Science

ประยุกต์ใช้หลักการการบริการด้วยศาสตร์วิถีเอเชีย การจัดการธุรกิจเวลเนสด้วยปรัชญา ความสมดุล การสื่อสารเพื่อการต้อนรับและดูแลผู้รับบริการ การออกแบบประสบการณ์ลูกค้าผ่านการบริการ ที่ใส่ใจสังคมและสิ่งแวดล้อม

Applying principles for service excellence with Asian therapy; managing wellness businesses through balance philosophies; communication for hospitality and guest care; designing customer experiences through innovative, socially, and environmentally responsible services

3743605 ธุรกิจฟิตเนส 3(2-2-5)
Fitness Business

ความหมาย แนวคิด หลักการ ทฤษฎี และรูปแบบของธุรกิจฟิตเนสในบริบทเวลเนส กระบวนการและวิธีการ ออกกำลังกายที่ถูกต้องเพื่อการลดน้ำหนักและการสร้างกล้ามเนื้ออย่างมีประสิทธิภาพ การประเมินสมรรถนะทางร่างกาย ของผู้รับบริการ การจัดการสิ่งสนับสนุนและข้อจำกัดทางกายภาพและสิ่งแวดล้อมในการดำเนินธุรกิจฟิตเนส การประยุกต์ ใช้ความรู้เพื่อการบริหารจัดการธุรกิจฟิตเนสอย่างมืออาชีพ

Meanings, concepts, principles, theories and models of fitness businesses in the wellness context; processes and correct exercise methods for effective weight loss and muscle building; physical assessment of fitness clients; management of supporting factors and physical and environmental limitations in fitness business operations; application of knowledge for professional fitness business management

3743303 การออกแบบประสบการณ์เสียงเพื่อธุรกิจเวลเนส 3(2-2-5)
Sound Experience Design for Wellness Business

หลักการและแนวคิดการออกแบบประสบการณ์เสียงเพื่อสุขภาพในธุรกิจเวลเนส การรับรู้เสียงและจิตวิทยา ของเสียง เสียงกับอารมณ์และพฤติกรรมผู้รับบริการ การออกแบบภูมิทัศน์เสียงและการใช้เสียง เพื่อการผ่อนคลาย ฟันฟู และสร้างประสบการณ์บริการ การบูรณาการเสียงกับบรรยากาศบริการในบริบท ธุรกิจเวลเนส การประยุกต์ใช้ประสบการณ์ เสียงในสปา โรงแรม และโปรแกรมสุขภาพในองค์กร การใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและปัญญาประดิษฐ์ในการออกแบบ สร้าง และ ปรับแต่งเสียงเพิ่มคุณค่าในธุรกิจเวลเนส

Principles and concepts of sound experience design for wellbeing in wellness business; sound perception and psychology; sound in relation to customer emotions and behaviors; soundscape design and the use of sound for relaxation, restoration, and service experience creation; integration of sound with service ambience in wellness business contexts; applications of sound experience in spa, hotel, and corporate wellness programs; use of digital technology and artificial intelligence to design, create, and customize sound to add value in wellness business

3743304 การสัมผัสความเย็นในธุรกิจเวลเนส 3(2-2-5)
Cold Exposure for Wellness Business

หลักการและแนวคิดการออกแบบประสบการณ์การสัมผัสความเย็นเพื่อสุขภาพในธุรกิจเวลเนส พื้นฐานการ ตอบสนองของร่างกายต่อความเย็นและความปลอดภัยในการให้บริการ การรับรู้และจิตวิทยา ของผู้รับบริการต่อการสัมผัส ความเย็น การออกแบบประสบการณ์และบรรยากาศบริการที่ใช้ความเย็นเพื่อ การฟันฟู ผ่อนคลาย และส่งเสริมสุขภาพ การบูรณาการความเย็นร่วมกับองค์ประกอบบริการเสริมในบริบทธุรกิจ เวลเนส การประยุกต์ใช้ในสปา โรงแรม ฟิตเนส และโปรแกรมสุขภาพในองค์กร เช่น ห้องเย็น น้ำแข็งบำบัด และการแช่น้ำเย็น การใช้เทคโนโลยีและอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้อง แนวโน้มการสัมผัสความเย็นระดับสากล

Principles and concepts of cold exposure experience design for wellbeing in wellness business; fundamentals of physiological responses to cold and service safety; perception and psychology of clients toward cold exposure; designing service experiences and ambience using cold exposure for restoration, relaxation, and wellbeing; integration of cold exposure with complementary service elements in wellness business contexts; applications in spa, hotel, fitness, and corporate wellness programs; cold rooms, ice therapy, and cold-water immersion; use of related technologies and equipment; global trends in cold exposure

3743305 การออกแบบกิจกรรมธรรมชาติเพื่อธุรกิจเวลเนส**3(2-2-5)****Nature-Based Activity Design for Wellness Business**

หลักการความสัมพันธ์ระหว่างธรรมชาติ สุขภาวะ และพฤติกรรมมนุษย์ในกิจกรรมกลางแจ้ง พื้นฐานการตอบสนองของร่างกายและจิตใจและความปลอดภัยในการจัดกิจกรรม การวิเคราะห์พื้นที่และกลุ่มเป้าหมายเพื่อออกแบบกิจกรรมธรรมชาติ เช่น การเดินป่า การเดินอย่างมีสติ และการใช้ธรรมชาติส่งเสริมการผ่อนคลายและฟื้นฟู การวางแผนและจัดโปรแกรมกิจกรรมในบริบทธุรกิจบริการ โดยคำนึงถึงประสบการณ์ผู้รับบริการ การจัดการทรัพยากรและความเหมาะสมของพื้นที่ การประยุกต์ใช้เครื่องมือในการออกแบบและดำเนินกิจกรรม

Principles of the relationship between nature, wellbeing, and human behavior in outdoor activities; fundamentals of physiological and psychological responses, and safety in activity arrangement; analysis of sites and target groups for designing nature-based activities; hiking, mindful walking, and the use of nature for relaxation and restoration; planning and organizing activity programs in service business contexts with consideration of customer experience, resource management, and site suitability; application of tools for activity design and implementation

3743606 การวิเคราะห์ลักษณะเฉพาะบุคคลเพื่อการออกแบบบริการความงาม**3(2-2-5)****Personal Feature Analysis for Beauty Service Design**

หลักการวิเคราะห์ลักษณะเฉพาะบุคคลกับการออกแบบบริการความงาม ได้แก่ สีประจำบุคคล สัดส่วนและกรอบหน้า โครงสร้างร่างกาย และภาพลักษณ์โดยรวม การรับรู้ทางสายตาต่อกระบวนการตีความ สิ่งที่มองเห็น สี รูปทรง และสัดส่วน การส่งผลต่อความรู้สึกและการประเมินภาพลักษณ์ของบุคคล การประเมินและให้คำแนะนำด้านการแต่งหน้า ทรงผม การแต่งกาย และการเลือกผลิตภัณฑ์ให้สอดคล้องกับลักษณะเฉพาะของผู้รับบริการ วัตถุประสงค์การใช้บริการ และบริบททางอาชีพ การสื่อสาร การให้คำปรึกษา และการออกแบบประสบการณ์บริการเฉพาะบุคคลในธุรกิจความงาม การประยุกต์ใช้เครื่องมือดิจิทัลและปัญญาประดิษฐ์เพื่อสนับสนุนการวิเคราะห์และการนำเสนอคำแนะนำ

Principles of analyzing individual characteristics in relation to beauty service design; personal color, facial proportions and face shape, body structure, and overall image; visual perception in the process of interpreting what is seen; color, form, and proportion; its influence on feelings and the evaluation of personal image; assessment and providing recommendations on makeup, hairstyles, clothing, and product selection in alignment with individual characteristics, service objectives, and professional contexts; communication, consultation, and the design of personalized service experiences in beauty business; application of digital tools and artificial intelligence to support analysis and the delivery of recommendations

3743607 สมุนไพรไทยในธุรกิจเวลเนส**3(2-2-5)****Thai Herbal in Wellness Business**

หลักการและองค์ความรู้พื้นฐานของสมุนไพรไทยในบริบทสุขภาพ สรรพคุณ ส่วนประกอบ วิธีการใช้ และข้อจำกัดของการใช้สมุนไพรในงานบริการและการดูแลสุขภาพแบบองค์รวม ประเภทและรูปแบบการใช้สมุนไพรไทยในธุรกิจเวลเนส งานสปา การดูแลร่างกาย เครื่องหอม และเครื่องดื่มที่เหมาะสมกับผู้รับบริการและบริบทการให้บริการ การเตรียมและพัฒนาผลิตภัณฑ์หรือบริการจากสมุนไพรไทย การปรับใช้ให้สอดคล้องกับมาตรฐานและความต้องการของตลาด การประยุกต์องค์ความรู้สมุนไพรสู่การออกแบบสินค้าและบริการในธุรกิจเวลเนส โดยคำนึงถึงคุณค่าเชิงวัฒนธรรมความเป็นไปได้เชิงพาณิชย์

Principles and fundamental knowledge of Thai herbs in the context of wellness, properties, components, methods of use, and limitations of herbal applications in services and holistic care; types and forms of Thai herbal use in wellness business; spa services, body care, aromatic applications, and herbal beverages; user suitability and service contexts; preparation and development of herbal-based products or services; the adaptation to standards and market demands; application of herbal knowledge to the design of products and services in wellness business, taking into the account of cultural value and commercial feasibility

3743901 ประเด็นร่วมสมัยในธุรกิจเวลเนส

3(2-2-5)

Contemporary Issues in Wellness Business

ประเด็นและแนวโน้มร่วมสมัยของธุรกิจเวลเนสในมิติทางเศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม สิ่งแวดล้อม เทคโนโลยี กฎหมาย การเมือง สุขภาพและความปลอดภัย กิจกรรมเน้นความสนใจพิเศษในธุรกิจ เวลเนส วิเคราะห์ประเด็นและแนวโน้มร่วมสมัยที่มีอิทธิพลต่อธุรกิจเวลเนส

Contemporary issues and trends in wellness business across economic, social, cultural, environmental, technological, legal, political, health and safety dimensions; activities emphasizing special interests in wellness business; analysis of contemporary issues and trends influencing wellness business

3743501 ภาษาอังกฤษสำหรับผู้ประกอบการธุรกิจเวลเนส

3(2-2-5)

English for Wellness Business Entrepreneurship

การใช้ภาษาอังกฤษสำหรับผู้ประกอบการในบริบทธุรกิจเวลเนส แนวคิดและคำศัพท์เฉพาะด้านการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจเวลเนส การนำเสนอแนวคิดธุรกิจ การวิเคราะห์กลุ่มเป้าหมายและคุณค่าธุรกิจ การตั้งชื่อและการสื่อสารอัตลักษณ์แบรนด์ การเขียนข้อความธุรกิจเบื้องต้น เช่น ข้อมูลแนะนำธุรกิจ เอกสารแนวคิดธุรกิจ ข้อเสนอทางธุรกิจ และเนื้อหาส่งเสริมการตลาด การเจรจาและสื่อสารกับลูกค้า คู่ค้า นักลงทุน และผู้เกี่ยวข้อง การใช้ภาษาอังกฤษเพื่อการนำเสนอแผนธุรกิจและการสื่อสารเชิงผู้ประกอบการในบริบทธุรกิจเวลเนส

English use for entrepreneurs in wellness business contexts; concepts and specialized terminology related to wellness business entrepreneurship; presentation of business ideas; analysis of target markets and value propositions; brand naming and communication of brand identity; writing of basic business texts such as business profiles, concept notes, proposals, and promotional content; negotiation and communication with customers, partners, investors, and relevant stakeholders; use of English for business plan presentations and entrepreneurial communication in wellness business contexts

3743502 ภาษาอังกฤษสำหรับเทคโนโลยีและอุปกรณ์ออกกำลังกายในธุรกิจเวลเนส

3(2-2-5)

English for Fitness Technology and Wellness Gadgets

การใช้ภาษาอังกฤษในบริบทของเทคโนโลยีและอุปกรณ์ออกกำลังกายและเวลเนส คำศัพท์เกี่ยวกับอุปกรณ์ฟิตเนส เครื่องมือวัดสุขภาพ และอุปกรณ์สวมใส่ การอธิบายคุณลักษณะและการใช้งานของอุปกรณ์ การอ่านและตีความคู่มือการใช้งาน การสื่อสารเพื่อแนะนำ สาธิต และให้คำแนะนำแก่ผู้ใช้บริการ การแก้ไขปัญหาเบื้องต้นเกี่ยวกับอุปกรณ์ การสื่อสารเกี่ยวกับข้อมูลสุขภาพจากอุปกรณ์ดิจิทัล และการใช้ภาษาอังกฤษในการนำเสนอผลิตภัณฑ์และเทคโนโลยีในธุรกิจเวลเนส

English use in the context of fitness technology and wellness equipment; vocabulary related to fitness devices, health monitoring tools, and wearable technologies; description of product features and functions; reading and interpreting user manuals; communication for instruction, demonstration, and customer guidance; basic troubleshooting communication for equipment; communication of health data obtained from digital devices; and the use of English for presenting products and technologies in wellness business contexts

3572138 การบริการลูกค้าที่เป็นเลิศ **3(2 2 5)**
Customer Service Excellence

ความหมายและความสำคัญของการบริการลูกค้าในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ ความแตกต่างของการบริการทั่วไปและการบริการที่เป็นเลิศ การวิเคราะห์ความต้องการที่แท้จริงของลูกค้า การวิเคราะห์การสื่อสารของลูกค้า และการตีความหมาย การจัดเตรียมการบริการที่เป็นเลิศ บุคลิกภาพของพนักงานบริการที่เป็นเลิศ การสื่อสารเพื่อสร้างสัมพันธภาพและความสำเร็จขององค์กร รวมถึงศึกษากรณีศึกษา และแนวปฏิบัติที่เป็นเลิศ

Definition and importances of customer service in the tourism and hospitality industry, the differences of general service and excellent service, customers' actual needs analysis, customer communication, interpretation, excellent personnel, and communication manner in the organization, case studies and best practices include

3573160 การจัดการและออกแบบอีเวนต์เฉพาะกลุ่มและเฉพาะบุคคล **3(2-2-5)**
Niche and Personalized Event Management and Design

แนวคิดและโครงสร้างธุรกิจอีเวนต์เฉพาะกลุ่มและงานแบบเฉพาะบุคคล การออกแบบอีเวนต์ ที่ตอบโจทย์กลุ่มลูกค้าเฉพาะ การวางแผนและบริหารงานอีเวนต์ให้เหมาะสมกับไลฟ์สไตล์และความต้องการของลูกค้า การเลือกสถานที่ การออกแบบธีม และการบริหารซัพพลายเออร์ การจัดการงบประมาณและ การตั้งราคา การใช้เทคโนโลยีเพื่อเพิ่มประสบการณ์เฉพาะบุคคลในอีเวนต์ การบริหารความเสี่ยงและการแก้ไข ปัญหาหน้างาน การออกแบบอีเวนต์ให้สอดคล้องกับแนวคิดความยั่งยืน การฝึกปฏิบัติออกแบบและนำเสนอแผน อีเวนต์เฉพาะกลุ่ม

Concepts and structure of niche and personalized event business; designing events that meet the needs of specific target groups; event planning and management tailored to customer lifestyles and preferences; venue selection, theme design, and supplier management; budgeting and pricing strategies; application of technology to enhance personalized event experiences; risk management and on-site problem-solving; sustainable event design approaches; hands-on practice in designing and presenting niche event plans

3573739 การจัดการการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ **3(3-0-6)**
Wellness Tourism Management

ความหมาย ประเภทของการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ กิจกรรมเพื่อสุขภาพ การออกแบบเส้นทางและโปรแกรมท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ วิเคราะห์แนวโน้มและพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ การตลาดและการบริหารจัดการธุรกิจท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ กลยุทธ์การสร้างมูลค่าเพิ่มในธุรกิจท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ แนวโน้มการเติบโตของตลาดการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ศึกษากรณีตัวอย่างของธุรกิจและแหล่งท่องเที่ยวเชิงสุขภาพที่ประสบความสำเร็จ

Definitions, types of health tourism, health activities; designing health tourism routes and programs; analysis trends and behaviors of health tourists; marketing and management of health tourism business; strategies for creating added value in the health tourism business; growth trends in the health tourism market; studying case studies of successful businesses and health tourism destinations

3573615	วิชาเลือก (วิชาภาษาต่างประเทศเพื่องานอาชีพ) ภาษาจีนพื้นฐาน Basic Chinese	3(3-0-6)
	โครงสร้างและหลักไวยากรณ์ภาษาจีนพื้นฐาน ทักษะด้านการฟัง พูด อ่าน และเขียนพื้นฐาน ทักษะการออกเสียง คำศัพท์และสำนวนจีนเบื้องต้น สังคม วัฒนธรรมความเป็นมาของประเทศจีน Basic Chinese structure and grammar; basic Chinese listening, speaking, reading and writing skills; pronunciation skill; basic Chinese vocabulary and expressions; society, culture and history of China	
3571539	ภาษาจีนเพื่อการสื่อสาร Chinese for Communication	3(3-0-6)
	โครงสร้างและหลักไวยากรณ์ภาษาจีนที่ซับซ้อน ทักษะด้านการฟัง พูด อ่าน ที่ซับซ้อนในบริบททางสังคม ชีวิตประจำวัน ร้านอาหาร การซื้อของ การเดินทาง การขอความช่วยเหลือ ฝึกการสื่อสารจากการจำลองบทบาทตามสถานการณ์ Complex Chinese structure and grammar; complex Chinese listening, speaking, reading; skill in social contexts, daily life, restaurants, shopping, traveling, and asking for help; practicing communication through role-play in various situations	
3743503	ภาษาจีนเพื่อการฟังและพูดในธุรกิจเวลเนส Chinese Listening and Speaking for Wellness Business	3(3-0-6)
	การฟังและการพูดภาษาจีนในบริบทของธุรกิจเวลเนส การฟังเพื่อความเข้าใจในบทสนทนาและการสื่อสารในงานบริการเวลเนส การสนทนาเพื่อการต้อนรับลูกค้า การสอบถามความต้องการของลูกค้า การอธิบายบริการและ ทรัพย์สิน การให้ข้อมูลสุขภาพเบื้องต้น การตอบข้อซักถามของลูกค้า การแก้ไขสถานการณ์ในการให้บริการ และการสื่อสารเชิงวิชาชีพที่ใช้จริงในงานธุรกิจเวลเนส Listening and speaking Chinese in the context of wellness business; listening for comprehension in conversations and service communications in wellness services; engaging in conversations for welcoming customers; asking about customers' needs; explaining services and treatments; providing basic wellness information; responding to customer inquiries; handling service situations; and using professional communication in real wellness business operations	
3743504	ภาษาจีนเพื่อการอ่านและเขียนในธุรกิจเวลเนส Chinese Reading and Writing for Wellness Business	3(3-0-6)
	การอ่าน การเขียนภาษาจีน เพื่อทำความเข้าใจเอกสารและสื่อสารข้อมูลในธุรกิจเวลเนส เช่น คำอธิบายบริการ แผ่นพับประชาสัมพันธ์ โปรแกรมเวลเนส เมนูสปา และข้อมูลผลิตภัณฑ์ การเขียนข้อความสั้น เพื่อการสื่อสารทางธุรกิจ เวลเนส การเขียนอีเมลในงานบริการเวลเนส การเขียนคำอธิบายผลิตภัณฑ์ และ การจัดทำเอกสารสื่อสารภายในองค์กร เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานและการบริการในธุรกิจเวลเนส Reading and writing Chinese to comprehend documents and communicate about the information business ; service descriptions, promotional brochures, wellness programs, spa menus, and product information; writing short messages for wellness business communication; composing emails for wellness service operations; writing product descriptions; and preparing internal communication documents to support operations and services in wellness business	

3573618 ภาษาญี่ปุ่นพื้นฐาน 3(3-0-6)
Basic Japanese

โครงสร้างและหลักไวยากรณ์ภาษาญี่ปุ่นพื้นฐาน ทักษะด้านการฟัง พูด อ่าน และเขียนพื้นฐาน ทักษะการออกเสียง คำศัพท์และสำนวนญี่ปุ่นเบื้องต้น สังคม วัฒนธรรมความเป็นมาของประเทศญี่ปุ่น

Basic Japanese structure and grammar; basic Japanese listening, speaking, reading and writing skills; pronunciation skill; basic Japanese vocabulary and expressions; society, culture and history of Japan

3743505 ภาษาญี่ปุ่นเพื่อการฟังและพูดในธุรกิจเวลเนส 3(3-0-6)
Japanese Listening and Speaking for Wellness Business

การฟังและการพูดภาษาญี่ปุ่นในบริบทของธุรกิจเวลเนส การฟังเพื่อความเข้าใจในบทสนทนาและการสื่อสารในงานบริการเวลเนส การสนทนาเพื่อการต้อนรับลูกค้า การสอบถามความต้องการของลูกค้า การอธิบายบริการและ ทรัพย์สิน การให้ข้อมูลสุขภาพเบื้องต้น การตอบข้อซักถามของลูกค้า การแก้ไขสถานการณ์ในการให้บริการ และการสื่อสารเชิงวิชาชีพที่ใช้จริงในงานธุรกิจเวลเนส

Listening and speaking Japanese in the context of wellness business; listening for comprehension in conversations and service communications in wellness services; engaging in conversations for welcoming customers; asking about customers' needs; explaining services and treatments; providing basic wellness information; responding to customer inquiries; handling service situations; and using professional communication in real wellness business operations

3743506 ภาษาญี่ปุ่นเพื่อการอ่านและเขียนในธุรกิจเวลเนส 3(3-0-6)
Japanese Reading and Writing for Wellness Business

การอ่าน การเขียนภาษาญี่ปุ่น เพื่อทำความเข้าใจเอกสารและสื่อสารข้อมูลในธุรกิจเวลเนส เช่น คำอธิบายบริการ แผ่นพับประชาสัมพันธ์ โปรแกรมเวลเนส เมนูสปา และข้อมูลผลิตภัณฑ์ การเขียนข้อความสั้นเพื่อการสื่อสารทางธุรกิจเวลเนส การเขียนอีเมลในงานบริการเวลเนส การเขียนคำอธิบายผลิตภัณฑ์ และการจัดทำเอกสารสื่อสารภายในองค์กร เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานและการบริการในธุรกิจเวลเนส

Reading and writing Japanese to comprehend documents and communicate about the information business; service descriptions, promotional brochures, wellness programs, spa menus, and product information; writing short messages for wellness business communication; composing emails for wellness service operations; writing product descriptions; and preparing internal communication documents to support operations and services in wellness business

3573621 ภาษาเกาหลีพื้นฐาน 3(3-0-6)
Basic Korean

โครงสร้างและหลักไวยากรณ์ภาษาเกาหลีพื้นฐาน ทักษะด้านการฟัง พูด อ่าน และเขียนพื้นฐาน ทักษะการออกเสียง คำศัพท์และสำนวนเกาหลีเบื้องต้น สังคม วัฒนธรรมความเป็นมาของประเทศเกาหลี

Basic Korean structure and grammar; basic Korean listening, speaking, reading and writing skills; pronunciation skill; basic Korean vocabulary and expressions; society, culture and history of Korea

3571541 ภาษาเกาหลีเพื่อการสื่อสาร 3(3-0-6)
Korean for Communication

โครงสร้างและหลักไวยากรณ์ภาษาเกาหลีที่ซับซ้อน ทักษะด้านการฟัง พูด อ่าน ที่ซับซ้อนในบริบททางสังคม ชีวิตประจำวัน ร้านอาหาร การช้อปปิ้ง การเดินทาง การขอความช่วยเหลือ ฟังการสื่อสาร จากการจำลองบทบาทตามสถานการณ์

Complex Korean structure and grammar; complex Korean listening, speaking, reading, skill in social contexts, daily life, restaurants, shopping, traveling, and asking for help; practicing communication through role-play in various situations

3743507 ภาษาเกาหลีเพื่อการฟังและพูดในธุรกิจเวลเนส 3(3-0-6)
Korean Listening and Speaking for Wellness Business

การฟังและการพูดภาษาเกาหลีในบริบทของธุรกิจเวลเนส การฟังเพื่อความเข้าใจในบทสนทนาและการสื่อสารในงานบริการเวลเนส การสนทนาเพื่อการต้อนรับลูกค้า การสอบถามความต้องการของลูกค้า การอธิบายบริการและทรีตเมนต์ การให้ข้อมูลสุขภาพเบื้องต้น การตอบข้อซักถามของลูกค้า การแก้ไขปัญหาการฉ้อโกงในการให้บริการ และการสื่อสารเชิงวิชาชีพที่ใช้จริงในงานธุรกิจเวลเนส

Listening and speaking Korean in the context of wellness business; listening for comprehension in conversations and service communications in wellness services; engaging in conversations for welcoming customers; asking about customers' needs; explaining services and treatments; providing basic wellness information; responding to customer inquiries; handling service situations; and using professional communication in real wellness business operations

3743508 ภาษาเกาหลีเพื่อการอ่านและเขียนในธุรกิจเวลเนส 3(3-0-6)
Korean Reading and Writing for Wellness Business

การอ่าน การเขียนภาษาเกาหลีเพื่อทำความเข้าใจเอกสารและสื่อสารข้อมูลในธุรกิจเวลเนส เช่น คำอธิบายบริการ แผ่นพับประชาสัมพันธ์ โปรแกรมเวลเนส เมนูสปา และข้อมูลผลิตภัณฑ์ การเขียนข้อความสั้น เพื่อการสื่อสารทางธุรกิจเวลเนส การเขียนอีเมลในงานบริการเวลเนส การเขียนคำอธิบายผลิตภัณฑ์ และการจัดทำเอกสารสื่อสารภายในองค์กร เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานและการบริการในธุรกิจเวลเนส

Reading and writing Korean to comprehend documents and communicate about the information business; service descriptions, promotional brochures, wellness programs, spa menus, and product information; writing short messages for wellness business communication; composing emails for wellness service operations; writing product descriptions; and preparing internal communication documents to support operations and services in wellness business

3573624 ภาษาฝรั่งเศสพื้นฐาน 3(3-0-6)
Basic French

โครงสร้างและหลักไวยากรณ์ภาษาฝรั่งเศสพื้นฐาน ทักษะด้านการฟัง พูด อ่าน และเขียนพื้นฐาน ทักษะการออกเสียง คำศัพท์และสำนวนฝรั่งเศสเบื้องต้น สังคม วัฒนธรรมความเป็นมาของประเทศฝรั่งเศส

Basic French structure and grammar; basic French listening, speaking, reading and writing skills; pronunciation skill; basic French vocabulary and expressions; society, culture and history of France

3571542 ภาษาฝรั่งเศสเพื่อการสื่อสาร 3(3-0-6)
French for Communication

โครงสร้างและหลักไวยากรณ์ภาษาฝรั่งเศสซับซ้อน ทักษะด้านการฟัง พูด อ่าน ที่ซับซ้อนในบริบททางสังคม ชีวิตประจำวัน ร้านอาหาร การซื้อของ การเดินทาง การขอความช่วยเหลือ ฝึกการสื่อสารจากการจำลองบทบาทตามสถานการณ์

Complex French structure and grammar; complex French listening, speaking, reading, skills in social contexts, daily life, restaurants, shopping, traveling, and asking for help; practicing communication through role-play in various situations

3743509 ภาษาฝรั่งเศสเพื่อการฟังและพูดในธุรกิจเวลเนส 3(3-0-6)
French Listening and Speaking for Wellness Business

การฟังและการพูดภาษาฝรั่งเศสในบริบทของธุรกิจเวลเนส การฟังเพื่อความเข้าใจในบทสนทนาและการสื่อสารในงานบริการเวลเนส การสนทนาเพื่อการต้อนรับลูกค้า การสอบถามความต้องการของลูกค้า การอธิบายบริการและทรีตเมนต์ การให้ข้อมูลสุขภาพเบื้องต้น การตอบข้อซักถามของลูกค้า การแก้ไขสถานการณ์ในการให้บริการ และการสื่อสารเชิงวิชาชีพที่ใช้จริงในงานธุรกิจเวลเนส

Listening and speaking French in the context of wellness business; listening for comprehension in conversations and service communications in wellness services; engaging in conversations for welcoming customers; asking about customers' needs; explaining services and treatments; providing basic wellness information; responding to customer inquiries; handling service situations; and using professional communication in real wellness business operations

3743510 ภาษาฝรั่งเศสเพื่อการอ่านและเขียนในธุรกิจเวลเนส 3(3-0-6)
French Reading and Writing for Wellness Business

การอ่าน การเขียนภาษาฝรั่งเศสเพื่อทำความเข้าใจเอกสารและสื่อสารข้อมูลในธุรกิจเวลเนส เช่น คำอธิบายบริการ แผ่นพับประชาสัมพันธ์ โปรแกรมเวลเนส เมนูสปา และข้อมูลผลิตภัณฑ์ การเขียนข้อความสั้น เพื่อการสื่อสารทางธุรกิจเวลเนส การเขียนอีเมลในงานบริการเวลเนส การเขียนคำอธิบายผลิตภัณฑ์ และการจัดทำเอกสารสื่อสารภายในองค์กร เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานและการบริการในธุรกิจเวลเนส

Reading and writing French to comprehend documents and communicate about the information business; service descriptions, promotional brochures, wellness programs, spa menus, and product information; writing short messages for wellness business communication; composing emails for wellness service operations; writing product descriptions; and preparing internal communication documents to support operations and services in wellness business

วิชาชีพประสบการณ์วิชาชีพ

3744801 ฝึกประสบการณ์วิชาชีพในธุรกิจเวลเนส 6(400)
Professional Internship in Wellness Business

ฝึกทักษะอาชีพในแผนกต่าง ๆ ของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจเวลเนส เพื่อพัฒนาทัศนคติ ความรู้ และทักษะวิชาชีพ สามารถปฏิบัติงานตามหน้าที่ที่ได้รับมอบหมายได้ ปฏิบัติตามระเบียบและข้อบังคับขององค์กรได้ ตลอดจนสามารถประยุกต์ใช้ความรู้ภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติ รวมถึงบูรณาการความรู้ในศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจเวลเนสเพื่อการปฏิบัติงานจริงตามสถานการณ์ได้

Professional skill training in various departments of organizations related to the wellness business; developing attitudes, knowledge, and professional skills; performing assigned duties appropriately; complying with organizational rules and regulations; applying both theoretical and practical knowledge; integrating knowledge of related disciplines in the wellness business; and effectively performing tasks in real workplace situations

เบอร์โทรติดต่อหน่วยงานที่สำคัญภายในโรงเรียนการท่องเที่ยวและการบริการ

	สำนักงาน โรงเรียนการท่องเที่ยวฯ	02-244-5714
	งานวิชาการ โรงเรียนการท่องเที่ยวฯ	02-244-5711
	งานธุรการและสารบรรณ โรงเรียนการท่องเที่ยวฯ	02-244-5077
	งานกิจการนักศึกษา โรงเรียนการท่องเที่ยวฯ	02-244-5714
	งานฝึกประสบการณ์วิชาชีพ โรงเรียนการท่องเที่ยวฯ	02-244-5077
	หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาธุรกิจการโรงแรม	02-244-5770
	หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาธุรกิจการบิน	02-244-5750
	หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการท่องเที่ยวและมัคคุเทศก์	02-244-5769
	หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการไมซ์และอีเวนต์	02-244-5765
	หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาผู้ประกอบการธุรกิจบริการและการท่องเที่ยว	02-244-5708
	หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจเวลเนส (หลักสูตรภาษาอังกฤษ)	02-244-5708
	หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาธุรกิจการบิน (ศูนย์การศึกษา หัวหิน)	03-252-3017
	หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาธุรกิจการบิน (ศูนย์การศึกษา ลำปาง)	02-244-5000 ต่อ 6504



ที่ปรึกษา

ผศ.ดร.พิทักษ์
ผศ.ดร.พรชนิตร์
ผศ.ดร.พิมพ์มาดา
ผศ.ดร.อังค์ริสา
นางสาวจิตราพร
นางสาวอุทัยวรรณ

บรรณาธิการ

จันทร์เจริญ
แก้วเนตร
วิชาศิลป์
แสงจำนงค์
จันทร์กุล
อุทัยวัฒน์

จัดทำต้นฉบับ/
ตรวจต้นฉบับ

ศิลปกรรม
ปีที่พิมพ์

โรงเรียนการท่องเที่ยวและการบริการ
สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน
ศูนย์บริการสื่อและสิ่งพิมพ์กราฟิกดีไซน์
มหาวิทยาลัยสวนดุสิต
ศูนย์บริการสื่อและสิ่งพิมพ์กราฟิกดีไซน์
2569



มหาวิทยาลัยสวนดุสิต
SUAN DUSIT UNIVERSITY



295 ถนนนครราชสีมา เขตดุสิต กรุงเทพฯ 10300



02-244-5000



www.dusit.ac.th



Suan Dusit University

