



มหาวิทยาลัยสวนดุสิต
SUAN DUSIT UNIVERSITY



คู่มือหลักสูตร

CURRICULUM HANDBOOK



ปีการศึกษา 2569
ACADEMIC YEAR 2026
คณะวิทยาการจัดการ
FACULTY OF MANAGEMENT SCIENCES



บริหารจัดการ



ทำงานเป็นทีม



มุ่งเน้นผลลัพธ์



คิดเชิงรุก



รับผิดชอบต่อสังคม



มหาวิทยาลัยสวนดุสิต
SUAN DUSIT UNIVERSITY



อาคารรักตะกนิษฐ



สารบัญ

5	คำกล่าวต้อนรับนักศึกษาจากคณบดี
7	ประวัติความเป็นมาคณะวิทยาการจัดการ
11	รายนามผู้บริหารและอาจารย์คณะวิทยาการจัดการ
	หลักสูตรของคณะวิทยาการจัดการ
	หลักสูตรบัญชีบัณฑิต
17	หลักสูตรบัญชีบัณฑิต ระดับปริญญาตรี
21	คำอธิบายรายวิชา หลักสูตรบัญชีบัณฑิต
34	แผนเชื่อมโยงการเรียนรู้สู่การฝึกประสบการณ์วิชาชีพ หลักสูตรบัญชีบัณฑิต
	หลักสูตรการจัดการบัณฑิต
36	หลักสูตรการจัดการบัณฑิต ระดับปริญญาตรี
41	คำอธิบายรายวิชา หลักสูตรการจัดการบัณฑิต
56	แผนเชื่อมโยงการเรียนรู้สู่การฝึกประสบการณ์วิชาชีพ หลักสูตรการจัดการบัณฑิต
	หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต
58	สาขาวิชานิเทศศาสตรบัณฑิตนวัตกรรมและการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจ ระดับปริญญาตรี
63	คำอธิบายรายวิชา สาขาวิชานิเทศศาสตรบัณฑิตนวัตกรรมและการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจ
78	แผนเชื่อมโยงการเรียนรู้สู่การฝึกประสบการณ์วิชาชีพ สาขาวิชานิเทศศาสตรบัณฑิตนวัตกรรมและ ผู้ประกอบการธุรกิจ
80	สาขาวิชาการสื่อสารดิจิทัลและการสร้างสรรค์คอนเทนต์ ระดับปริญญาตรี
84	คำอธิบายรายวิชา สาขาวิชาการสื่อสารดิจิทัลและการสร้างสรรค์คอนเทนต์
94	แผนเชื่อมโยงการเรียนรู้สู่การฝึกประสบการณ์วิชาชีพ สาขาวิชาการสื่อสารดิจิทัลและ การสร้างสรรค์คอนเทนต์

สารบัญ

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต

96	สาขาวิชาธุรกิจสร้างสรรค์และเทคโนโลยีดิจิทัล ระดับปริญญาตรี
100	คำอธิบายรายวิชา สาขาวิชาธุรกิจสร้างสรรค์และเทคโนโลยีดิจิทัล
112	แผนเชื่อมโยงการเรียนรู้สู่การฝึกประสบการณ์วิชาชีพ สาขาวิชาธุรกิจสร้างสรรค์และเทคโนโลยีดิจิทัล
114	สาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศ ธุรกิจจีน-อาเซียน ระดับปริญญาตรี
119	คำอธิบายรายวิชา สาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศ ธุรกิจจีน-อาเซียน
129	สาขาวิชาเลขานุการทางการแพทย์ ระดับปริญญาตรี
133	คำอธิบายรายวิชา สาขาวิชาเลขานุการทางการแพทย์
144	แผนเชื่อมโยงการเรียนรู้สู่การฝึกประสบการณ์วิชาชีพ สาขาวิชาเลขานุการทางการแพทย์
146	สาขาวิชาการบริหารธุรกิจ ระดับปริญญาตรี
153	คำอธิบายรายวิชา สาขาวิชาการบริหารธุรกิจ
173	แผนเชื่อมโยงการเรียนรู้สู่การฝึกประสบการณ์วิชาชีพ สาขาวิชาการบริหารธุรกิจ
175	สาขาวิชาการตลาดและการสร้างแบรนด์บุคคล ระดับปริญญาตรี
179	คำอธิบายรายวิชา สาขาวิชาการตลาดและการสร้างแบรนด์บุคคล
190	แผนเชื่อมโยงการเรียนรู้สู่การฝึกประสบการณ์วิชาชีพ สาขาวิชาการตลาดและการสร้างแบรนด์บุคคล

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต

192	สาขาวิชาการเต้นและการแสดงสร้างสรรค์เพื่อธุรกิจบันเทิง ระดับปริญญาตรี
196	คำอธิบายรายวิชา สาขาวิชาการเต้นและการแสดงสร้างสรรค์เพื่อธุรกิจบันเทิง
208	แผนเชื่อมโยงการเรียนรู้สู่การฝึกประสบการณ์วิชาชีพ สาขาวิชาการเต้นและการแสดงสร้างสรรค์เพื่อธุรกิจบันเทิง

หลักสูตรภาคปฏินอกเวลาราชการ

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต

210	สาขาวิชาบริหารธุรกิจ ระดับปริญญาตรี
217	คำอธิบายรายวิชา สาขาวิชาบริหารธุรกิจ
237	แผนเชื่อมโยงการเรียนรู้สู่การฝึกประสบการณ์วิชาชีพ สาขาวิชาบริหารธุรกิจ

คำกล่าวต้อนรับนักศึกษาจากคณบดี

ยินดีต้อนรับนักศึกษาทุกคนเข้าสู่ครอบครัวคณะวิทยาการจัดการ (M-Sci Family) ที่จะเป็นบ้านหลังที่สองของทุกคน ให้ได้เข้ามาศึกษาหาความรู้ ฝึกทักษะและประสบการณ์ พร้อมเรียนรู้ผ่านการทำกิจกรรมที่คณะของเราได้จัดสรรขึ้นมาให้กับนักศึกษาในทุกๆ ปี คณะวิทยาการจัดการมุ่งพัฒนาและปรับปรุงหลักสูตรให้มีคุณภาพ มีความน่าสนใจและตอบสนองต่อความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต เพื่อให้บัณฑิตของคณะที่จบการศึกษาไป ได้งานทำที่ตรงตามความสนใจและมุ่งสู่เป้าหมายอาชีพอย่างแท้จริง นอกจากนี้ คณะวิทยาการจัดการยังได้เรียนเชิญวิทยากรที่มากด้วยประสบการณ์ในสายงานต่างๆ มาถ่ายทอดความรู้ให้กับนักศึกษาทั้ง Onsite และ Online เพื่อเปิดโลกทัศน์และมุมมองใหม่ๆ ให้กับนักศึกษา พร้อมสร้างเครือข่ายกับหน่วยงานภายนอกเพื่อเปิดโอกาสให้นักศึกษาได้ออกฝึกประสบการณ์วิชาชีพ ให้นักศึกษามีหลายช่องทางในการเลือกที่จะไปฝึกงานหรือทำงานระหว่างเรียน

ในส่วนงานฝ่ายวิชาการ คณะวิทยาการจัดการได้จัดประชุมและวางแผนการจัดการเรียนการสอนเพื่อให้ได้ประสิทธิภาพ ประสิทธิผลมากที่สุดภายใต้สถานการณ์ปัจจุบัน โดยอาจารย์ที่สอนจะเป็นผู้ที่มีความรู้ความสามารถ มีประสบการณ์ที่จะถ่ายทอดสิ่งใหม่ๆ ให้กับนักศึกษา อีกทั้งยังจัดอาจารย์ที่ปรึกษาที่เข้าใจถึงความแตกต่างระหว่างบุคคลและเอาใจใส่นักศึกษาทุกคนเพื่อเป็นผู้ให้คำปรึกษากับนักศึกษาทุกคนของคณะ นอกจากนี้ยังจัดกิจกรรมพบกันระหว่างรุ่นพี่รุ่นน้องเพื่อให้คำแนะนำเรื่องการใช้ชีวิตในรั้วมหาวิทยาลัย การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ การช่วยเหลือกันระหว่างเรียนระหว่างรุ่นพี่รุ่นน้อง เปรียบเสมือนการมีรุ่นพี่เป็นเพื่อน

ท้ายนี้ขอให้นักศึกษาทุกคนของคณะวิทยาการจัดการได้เก็บเกี่ยวความรู้ ทักษะ และประสบการณ์ในรั้วมหาวิทยาลัยสวนดุสิตภายใต้คณะวิทยาการจัดการเพื่อออกไปเป็นพลเมืองไทยและพลเมืองโลกที่เพียบพร้อมต่อไปในอนาคต

ผศ.ดร.ปรียนันท์ ประยูรศักดิ์
คณบดีคณะวิทยาการจัดการ



มหาวิทยาลัยสวนดุสิต
SUAN DUSIT UNIVERSITY

คณะวิทยาการจัดการ Faculty of Management Science

S u a n D u s i t

ประวัติความเป็นมาคณะวิทยาการจัดการ

ประวัติคณะวิทยาการจัดการ

คณะวิทยาการจัดการ ก่อตั้งขึ้นภายหลังการออกพระราชบัญญัติวิทยาลัยครู ฉบับที่ 2 (พ.ศ. 2527) มาตรา 5 ซึ่งกำหนดให้วิทยาลัยครูขยายการผลิตบัณฑิตในสาขาอื่นนอกเหนือไปจากสาขาวิชาชีพครู เพื่อตอบสนองความต้องการของท้องถิ่น ดังนั้นในปี พ.ศ. 2528 วิทยาลัยครูสวนดุสิตจึงจัดตั้งคณะวิชาวิทยาการจัดการขึ้นเพื่อจัดการศึกษาในสาขาวิชาการอื่น เช่น การจัดการทั่วไป นิเทศศาสตร์ อุตสาหกรรมท่องเที่ยว ในปีการศึกษา 2533 ได้เปิดสอนโปรแกรมวิชาบริหารธุรกิจ ปี 2538 วิทยาลัยครูสวนดุสิตเปลี่ยนชื่อเป็นสถาบันราชภัฏสวนดุสิต ปีการศึกษา 2546 เปิดสอนโปรแกรมวิชาเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ ปีการศึกษา 2547 เปิดสอนโปรแกรมวิชาการบัญชี ปี 2547 สถาบันราชภัฏสวนดุสิตเปลี่ยนสถานภาพเป็นมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต ปีการศึกษา 2551 เปิดสอนหลักสูตรการวิเคราะห์และการประเมินสมัยใหม่ ปีการศึกษา 2552 เปิดสอนหลักสูตรคอมพิวเตอร์ธุรกิจ และหลักสูตรการเงิน ปีการศึกษา 2553 จากการปรับปรุงโครงสร้างการบริหารของมหาวิทยาลัย หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาอุตสาหกรรมท่องเที่ยว ได้ถูกโอนไปสังกัดโรงเรียนการท่องเที่ยวและการบริการ ซึ่งเป็นคณะที่จัดตั้งใหม่

ปีการศึกษา 2562 คณะได้พัฒนาหลักสูตรใหม่ คือ หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตรนวัตกรรมการและผู้ประกอบการธุรกิจ

ปีการศึกษา 2563 คณะได้พัฒนาหลักสูตรใหม่ คือ หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศ ธุรกิจจีน-อาเซียน

ปีการศึกษา 2564 คณะได้พัฒนาหลักสูตรใหม่ คือ หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาธุรกิจสร้างสรรค์และเทคโนโลยีดิจิทัล และปรับปรุงหลักสูตรบัญชีบัณฑิต

ปีการศึกษา 2565 คณะได้พัฒนาหลักสูตรใหม่ คือ หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ และปรับปรุงหลักสูตร 2 หลักสูตร คือ หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาเลขานุการทางการแพทย์ และหลักสูตรการจัดการบัณฑิต

ปีการศึกษา 2566 คณะได้พัฒนาหลักสูตรใหม่ คือ หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจบันเทิง และปรับปรุงหลักสูตร 2 หลักสูตร คือ หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาธุรกิจสร้างสรรค์และเทคโนโลยีดิจิทัล และหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตรนวัตกรรมการและเป็นผู้ประกอบการธุรกิจ

ปีการศึกษา 2567 คณะได้พัฒนาหลักสูตรใหม่ 2 หลักสูตร คือ หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาดและการสร้างแบรนด์บุคคล และหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารดิจิทัลและการสร้างสรรค์คอนเทนต์และปรับปรุงหลักสูตร 2 หลักสูตร คือ หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ และหลักสูตรการจัดการบัณฑิต

ปีการศึกษา 2568 คณะได้พัฒนาหลักสูตรใหม่ 1 หลักสูตร คือ หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการเต้นและการแสดงสร้างสรรค์เพื่อธุรกิจบันเทิง และปรับปรุงหลักสูตร 1 หลักสูตร คือ หลักสูตรบัญชีบัณฑิต

ในปัจจุบัน คณะวิทยาการจัดการจัดการศึกษาในหลักสูตรต่อไปนี้

1) หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต มี 2 สาขาวิชา ได้แก่ สาขาวิชานิเทศศาสตรนวัตกรรมการและเป็นผู้ประกอบการธุรกิจ สาขาวิชาการสื่อสารดิจิทัลและการสร้างสรรค์คอนเทนต์

2) หลักสูตรบัญชีบัณฑิต

3) หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต มี 6 สาขาวิชา ได้แก่ สาขาวิชาบริหารธุรกิจ สาขาวิชาเลขานุการทางการแพทย์ สาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศ ธุรกิจจีน - อาเซียน สาขาวิชาธุรกิจสร้างสรรค์และเทคโนโลยีดิจิทัล สาขาวิชาการจัดการธุรกิจบันเทิง สาขาวิชาการตลาดและการสร้างแบรนด์บุคคล และมี 3 สาขาวิชาอยู่ระหว่างการปิดหลักสูตรแบบมีเงื่อนไข ได้แก่ สาขาวิชาการตลาด สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ สาขาวิชาการบริการลูกค้า

4) หลักสูตรการจัดการบัณฑิต

5) หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการเต้นและการแสดงสร้างสรรค์เพื่อธุรกิจบันเทิง

ปรัชญา :

ความเป็นอันหนึ่งอันเดียวกัน (Unity) บนความต่าง (Difference) ที่สามารถสร้างงานที่มีคุณค่า (Value) บนพื้นฐานของการจัดการคุณภาพ (Based on Quality Management) และเป็นมาตรฐานสากล (International Standard)

วิสัยทัศน์ :

คณะวิทยาการจัดการเป็นหน่วยงานชั้นนำในการสร้างบัณฑิตที่มีภูมิรู้และเป็นนักปฏิบัติที่ดี ภายใต้กระบวนการพัฒนาเพื่อความเป็นเลิศ บนพื้นฐานของการจัดการคุณภาพ

พันธกิจ :

1. สร้างบัณฑิตตามมาตรฐานและสามารถแข่งขันได้ในตลาดแรงงาน
2. พัฒนานวัตกรรมและงานวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้ให้เกิดความเชี่ยวชาญด้านวิทยาการจัดการ
3. สร้างเสริมค่านิยมและจิตสำนึกบนพื้นฐานจรรยาบรรณและความเข้มแข็งของศิลปวัฒนธรรมไทย
4. บริการวิชาการที่มีคุณค่าต่อสังคม ชุมชน และท้องถิ่น เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน
5. สร้างเสริมการบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล โดยเน้นการมีส่วนร่วมของบุคลากรและเครือข่าย

ค่านิยมร่วม :

บุคลิกภาพดี มีคุณธรรม เท้าตันรอบรู้ มุ่งสู่การมีส่วนร่วม

สมรรถนะหลัก :

การบริหารจัดการเชิงบูรณาการภายใต้การจัดการของข้อมูล

ประเด็นยุทธศาสตร์ :

1. การเสริมสร้างความเข้มแข็งของหลักสูตรเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน
2. การผลิตบัณฑิตพันธุ์ใหม่ที่มีทักษะสนองต่อโลกอนาคตและเป็นพลเมืองที่ดี
3. การพัฒนางานวิจัยและนวัตกรรมที่มีคุณภาพ สามารถนำไปใช้ให้เกิดประโยชน์อย่างเป็นรูปธรรม
4. การบริการวิชาการบนพื้นฐานความตระหนักในความรับผิดชอบต่อสังคม
5. การพัฒนาศักยภาพบุคลากรสู่ความเป็นเลิศ
6. การพัฒนาประสิทธิภาพระบบการบริหารจัดการ
7. การเสริมสร้างความเข้มแข็งและอยู่รอดอย่างยั่งยืนด้วยการแสวงหารายได้

เป้าประสงค์ :

1. บัณฑิตมีสมรรถนะตามคุณวุฒิวิชาชีพ
2. บัณฑิตมีคุณภาพและมีความสำเร็จในการทำงานและการดำรงชีวิต
3. ผลงานวิจัยและนวัตกรรมมีคุณภาพก่อให้เกิดประโยชน์ต่อการพัฒนาคณะฯ เศรษฐกิจ ชุมชน สังคม และการต่อยอดองค์ความรู้เชิงวิชาการอย่างเป็นรูปธรรม
4. ชุมชนและสังคมได้รับการพัฒนาจากการให้บริการวิชาการบนฐานความเชี่ยวชาญของคณะฯ
5. บุคลากรมีคุณภาพ ทำงานอย่างมีความสุข มีความมั่นคงในอาชีพ และมุ่งมั่นสร้างผลงานที่มีคุณค่า
6. มีการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพภายใต้หลักธรรมาภิบาล
7. คณะฯ มีทรัพยากรที่เพียงพอต่อการพัฒนาเพื่อบรรลุตามแผนที่กำหนด

สถานที่ติดต่อ

สำนักงาน คณะวิทยาการจัดการ

295 ถนนนครราชสีมา เขตดุสิต กรุงเทพฯ 10300
ห้องสำนักงานคณบดี อาคาร 3 ชั้น 3 ห้อง 336 โทร. 0-2244-5700-2
<http://m-sci.dusit.ac.th/home/>
Email : msci.sdu@gmail.com
Facebook : <https://www.facebook.com/sdu.msci/>

หลักสูตรบัญชีบัณฑิต

สำนักงานหลักสูตร : อาคาร 3 ชั้น 4 ห้อง 349 โทร. 0-2244-5780
www.accounting.dusit.ac.th
Facebook : banchee suandusit

หลักสูตรการจัดการบัณฑิต

สำนักงานหลักสูตร : อาคาร 3 ชั้น 4 ห้อง 343 โทร. 0-2244-5720
<http://bm.dusit.ac.th>
Facebook : facebook.com/management.sdu
Line Official: @ebe2042n

หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต

สาขาวิชานิเทศศาสตรบัณฑิตและการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจ
สำนักงานสาขาวิชา : อาคาร 3 ชั้น 4 ห้อง 342 โทร. 0-2244-5781
<http://intercomarts.dusit.ac.th>
Facebook : www.facebook.com/นิเทศศาสตรบัณฑิตและการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจ

สาขาวิชาการสื่อสารดิจิทัลและการสร้างสรรค์คอนเทนต์

สำนักงานสาขาวิชา: อาคาร 3 ชั้น 4 ห้อง 346 โทร. 02-244-5745
Email: digicommcc.sdu@gmail.com
Facebook: <https://www.facebook.com/profile.php?id=61563324562129>
LINE ID: DigiComm.CC SDU

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต

สาขาวิชาบริหารธุรกิจ

สำนักงานสาขาวิชา : อาคาร 3 ชั้น 3 ห้อง 333-334 โทร. 0-2244-2760, 0-2244-5790
Email: bba65.sdu@gmail.com
Facebook : InnoBiz SDU
OpenChat : InnoBiz SDU

สาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศ ธุรกิจจีน-อาเซียน

สำนักงานสาขาวิชา : อาคาร 2 ชั้น 2 ห้อง 228 โทร 0-2244-5340, 0-2244-5347
Facebook: <http://www.facebook.com/ChinaASEANSDU>
Email : Chinaaseansdu@gmail.com
Line Official : ChinaASEANSDU, @501znvop

สถานที่ติดต่อ

สาขาวิชาเลขานุการทางการแพทย์

สำนักงานสาขาวิชา : อาคาร 3 ชั้น 4 ห้อง 344 โทร. 0-2244-5725

Email: sansun_rug@dusit.ac.th

Website: <http://medsec.dusit.ac.th/home/index>

facebook: <https://www.facebook.com/medicalsecretary.sdu>

สาขาวิชาธุรกิจสร้างสรรค์และเทคโนโลยีดิจิทัล

สำนักงานสาขาวิชา : อาคาร 32 ชั้น 5 ห้อง 509 โทร. 0-2244-5747

Line Official: @dbiztech

Facebook : <https://www.facebook.com/dBiztechSDU>

Email: dbtech.sdu@gmail.com <http://www.dbiztech.dusit.ac.th/>

สาขาวิชาการตลาดและการสร้างแบรนด์บุคคล

สำนักงานสาขาวิชา : ห้อง 347 อาคาร 3 ชั้น 4 โทร. 02-244-5740

Email: mkt.pb.sdu@gmail.com

Facebook: <https://www.facebook.com/marketingsdu>

Line Official: MKT&PB SDU

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต

สาขาวิชาการเต้นและการแสดงสร้างสรรค์เพื่อธุรกิจบันเทิง

สำนักงานสาขาวิชา : อาคาร 3 ชั้น 4 ห้อง 345 โทร. 0 2244 5755

Email: sdu.danceperformance@gmail.com

Facebook: <https://www.facebook.com/SDU.DancePerformance/>.



มหาวิทยาลัยสวนดุสิต
SUAN DUSIT UNIVERSITY

รายนามผู้บริหารและอาจารย์ คณะวิทยาการจัดการ



Faculty of Management Sciences

รายนามผู้บริหารและอาจารย์ คณะวิทยาการจัดการ

ผู้บริหารคณะ

ผศ.ดร.ปริญญ์ ประยูรศักดิ์

กจ.ด. (การจัดการธุรกิจ)
ศ.ม. (เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ)
วท.บ. (จิตวิทยา)
คณบดีคณะวิทยาการจัดการ

รศ.ภูษณ์ เมนะสินธุ์

บธ.ม. (การตลาด)
ศศ.บ. (การตลาด) เกียรตินิยม อันดับ 2
รองคณบดี

ผศ.สนธยา เรืองหิรัญ

บธ.ม. (การบัญชีเพื่อการวางแผนและควบคุม)
บธ.บ. (การบัญชี)
รองคณบดี

นางสาวศิริพรรณ อ้อธิวงศ์

บธ.ม. (การจัดการทั่วไป)
ศศ.บ. (การจัดการทั่วไป)
หัวหน้าสำนักงานคณบดี

ผศ.สวรรยา พินเนียม

บธ.ม. (การบัญชี)
บช.บ. (การบัญชีการเงิน)
ประธานกรรมการบริหาร
หลักสูตรบัญชีบัณฑิต

ผศ.ดร.อนงค์นาถ ทนชัย

บธ.ด.
บธ.ม.
วท.บ. (เคมี)
ประธานกรรมการบริหาร
หลักสูตรการจัดการบัณฑิต

ผศ.ดร.ขจิตขวัญ กิจวิศาละ

นศ.ด. (นิเทศศาสตร์)
ว.ม. (สื่อสารมวลชน)
วท.ม. (วิทยุวิทยุการวิจัย)
ว.บ. (ภาพยนตร์)
ประธานกรรมการบริหาร
หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต
สาขาวิชานิเทศศาสตรนิเทศกรรมและการเป็น
ผู้ประกอบการธุรกิจ

ผศ.ดร.กฤษณพร ประสิทธิ์วิเศษ

นศ.ด. (นิเทศศาสตร์)
นศ.ม. (การสื่อสารการตลาด)
ศศ.บ. (บริหารธุรกิจ)
ประธานกรรมการบริหาร
หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต
สาขาวิชาการสื่อสารดิจิทัลและการสร้างสรรค์
คอนเทนต์

ผศ.สุภารัตน์ คัมบำรุง

วท.ม. (เทคโนโลยีสารสนเทศ)
วท.บ. (วิทยาการคอมพิวเตอร์)
ประธานกรรมการบริหาร
หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต
สาขาวิชาธุรกิจสร้างสรรค์และเทคโนโลยี
ดิจิทัล

ผศ.ดร.พรณิษฐ์ แก้วเนตร

Ph.D. (Organization Development)
บธ.ม. (การตลาด)
บธ.บ. (การธนาคารและการเงิน)
ประธานกรรมการบริหาร
หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต
สาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศ
ธุรกิจจีน-อาเซียน

อาจารย์ศานสันต์ รักแตงาม

บธ.ม. (การจัดการทั่วไป)
วท.บ. (วิทยาการคอมพิวเตอร์)
ประธานกรรมการบริหาร
หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต
สาขาวิชาเลขานุการทางการแพทย์

ผศ.ดร.ประสาสน์ นิยม

บธ.ด.
ศ.ม. (เศรษฐศาสตร์การเงิน)
ศ.บ. (เศรษฐศาสตร์ระหว่างประเทศ)
ประธานกรรมการบริหาร
หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต
สาขาวิชาบริหารธุรกิจ

ผศ.ศุภวรรณ อภิชาติไตรสรณ์

บธ.ม. (การตลาด)
บธ.บ. (การตลาด)
ประธานกรรมการบริหาร
หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต
สาขาวิชาการตลาดและการสร้างแบรนด์
บุคคล

ผศ.ดร.วรรดี อินทสระ

กจ.ด. (การจัดการการสื่อสาร)
นศ.ม. (นิเทศศาสตร์ธุรกิจ)
ศศ.บ. (นิเทศศิลป์)
ประธานกรรมการบริหาร
หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการ
เต้นและการแสดงสร้างสรรค์เพื่อธุรกิจบันเทิง

ผศ.ดร.ภัทรพร ทิมแดง

บธ.ด. (การตลาด)
บธ.ม. (การจัดการการตลาด)
บธ.บ. (การจัดการทั่วไป)
ประธานกรรมการบริหาร
หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต
สาขาวิชาการตลาด

ผศ.ดร.ลัดดา สวมมะลิ

Ph.D. (Computer Science)
วท.ม. (เทคโนโลยีสารสนเทศ)
วท.บ. (วิทยาการคอมพิวเตอร์)
ประธานกรรมการบริหาร
หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต
สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ

ผศ.ดร.วันเพ็ญ ควรสमान
 ปร.ด. (การพัฒนาการบริหาร)
 บธ.ม. (การบริหารองค์การและการจัดการ)
 ศศ.บ. (การจัดการทั่วไป)
 ประธานกรรมการบริหาร
 หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต
 สาขาวิชาการบริหารลูกค้า

▶ หลักสูตรบัญชีบัณฑิต

▶ อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

ผศ.สนธยา เรืองหิรัญ
 บธ.ม. (การบัญชีเพื่อการวางแผนและควบคุม)
 บธ.บ. (การบัญชี)

ผศ.สรวรยา พินเนียม
 บธ.ม. (การบัญชี)
 บช.บ. (การบัญชีการเงิน)

ผศ.สุริษา ประสิทธิ์แสงอารีย์
 บช.ม. (บัญชีการเงิน)
 บธ.บ. (การบัญชี)
 บธ.บ. (การเงินและการธนาคาร)

ผศ.ดร.ณัฐพรณ ดันติกุล
 บธ.ด. (การบัญชี)
 บธ.ม. (การบัญชีการเงิน)
 M.S. (Finance)
 บช.บ. (ระบบสารสนเทศทางการบัญชี)

ผศ.ดร.วิภาวี วลีพิทักษ์เดช
 Ph.D. (Management)
 วท.ม. (เทคโนโลยีการจัดการระบบสารสนเทศ)
 ศ.บ. (การค้าระหว่างประเทศ)

▶ หลักสูตรการจัดการบัณฑิต

▶ อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

ผศ.ดร.อนงค์นาถ ทนันทชัย
 บธ.ด.
 บธ.ม.
 วท.บ. (เคมี)

รศ.ดร.สรวรรณ เรืองกัลปวงศ์
 บธ.ด. (การจัดการทรัพยากรมนุษย์)
 บธ.ม. (การบริหารการเงิน)
 บธ.บ. (การเงิน)

ผศ.นงลักษณ์ โพธิ์ไพจิตร
 บธ.ม. (การจัดการ)
 กศ.บ. (เทคโนโลยีทางการศึกษา)

ผศ.อภิญญา ทหารวานิช
 บธ.ม. (การจัดการทั่วไป)
 ศศ.บ. (บริหารธุรกิจ)

ผศ.สิริวดี ชูเชิด
 บธ.ม. (การจัดการองค์การ)
 บธ.บ. (การจัดการ)

หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิตสาขาวิชานิเทศศาสตรนวัตกรรมการสื่อสารเป็น

ผู้ประกอบการธุรกิจ

อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

ผศ.ดร.ขจิตขวัญ กิจวิสาละ
 นศ.ด. (นิเทศศาสตร์)
 ว.ม. (สื่อสารมวลชน)
 วท.ม. (วิธีวิทยาการวิจัย)
 ว.บ. (ภาพยนตร์)

ผศ.ดร.รณกฤตา ปรีณดาโชติเดช
 กจ.ด. (การจัดการการสื่อสาร)
 นศ.ม. (นิเทศศาสตร์พัฒนาการ)
 นศ.บ. (วารสารศาสตร์)

ผศ.ดร.ภูษิตต์ ภูริปาณิก
 นศ.ด. (นิเทศศาสตร์)
 นศ.ม. (นิเทศศาสตร์ธุรกิจ)
 นศ.บ. (การโฆษณา)

ผศ.ดร.รัชชชาญ ปรีณดาโชติเดช
 กจ.ด. (การจัดการการสื่อสาร)
 นศ.ม. (นิเทศศาสตร์พัฒนาการ)
 คอ.ม. (ครุศาสตร์เทคโนโลยี)
 ศศ.บ. (นิเทศศาสตร์)

พท.ดร.อมรรัตน์ เรืองสกุล
 ค.ด. (อุดมศึกษา)
 นศ.ม. (การหนังสือพิมพ์)
 ศศ.บ. (นิเทศศาสตร์)
 พท.บ. (การแพทย์แผนไทย)

หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิตสาขาวิชาการสื่อสารดิจิทัลและการสร้างสรรค์คอนเทนต์

อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

ผศ.ดร.กฤษณพร ประสิทธิ์วิเศษ
 นศ.ด. (นิเทศศาสตร์)
 นศ.ม. (การสื่อสารการตลาด)
 ศศ.บ. (บริหารธุรกิจ)

ผศ.วรรณรัตน์ ศรีรัตน์
 M.Prof.Comm (Professional Communication)
 ศศ.บ. (นิเทศศาสตร์)

รศ.ดร.จินตนา ต้นสุวรรณนนท์
 วท.ด. (การวิจัยพฤติกรรมศาสตร์ประยุกต์)
 นศ.ม. (การหนังสือพิมพ์)
 ศศ.บ. (ภาษาอังกฤษ)

ผศ.ดร.สุวลักษณ์ ห่วงเย็น
 กจ.ด. (การจัดการการสื่อสาร)
 นศ.ม. (นิเทศศาสตร์ธุรกิจ)
 บธ.บ. (การเลขานุการ)

ผศ.สุทิศา จุลเกษม
 นศ.ม. (การโฆษณา)
 ศศ.บ. (นิเทศศาสตร์)

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิตสาขาวิชารัฐกิจสร้างสรรค์และ

เทคโนโลยีดิจิทัล

อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

ผศ.สุภารัตน์ คัมบำรุง
 วท.ม. (เทคโนโลยีสารสนเทศ)
 วท.บ. (วิทยาการคอมพิวเตอร์)

ผศ.ดร.ธนากร ปักษา
 กจ.ด. (การจัดการธุรกิจ)
 บธ.ม. (การบริหารองค์การและการจัดการ)
 ค.บ. (คหกรรมศาสตร์)

ผศ.ดร.ปรมัตถ์ปัญโญ ด้องประสงค์
 กศ.ด. (บริหารการศึกษา)
 ศศ.ม. (รัฐศาสตร์-ความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ)
 M.S. (Telecommunication Management)
 วท.บ. (วิทยาการคอมพิวเตอร์)
 ป.บัณฑิต (พระไตรปิฎกศึกษา)

ผศ.ดร.พิชญ์สินี พุทธิวิศรี
 ศษ.ด. (ภาวะผู้นำทางการศึกษา)
 วท.ม. (เทคโนโลยีสารสนเทศ)
 วท.บ. (วิทยาการคอมพิวเตอร์)

ผศ.กนิษฐา ศรีเอนก
 วท.ม. (เทคโนโลยีสารสนเทศ)
 วท.บ. (สถิติประยุกต์)

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิตสาขาวิชาการธุรกิจระหว่างประเทศ

ธุรกิจจีน-อาเซียน

อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

ผศ.ดร.พรณิษฐ์ แก้วเนตร
 Ph.D. (Organization Development)
 บธ.ม. (การตลาด)
 บธ.บ. (การธนาคารและการเงิน)

อาจารย์ ดร.กัญญทอง หรดาล
 Ph.D. (Management)
 วศ.ม. (การจัดการงานวิศวกรรม)
 วศ.บ. (วิศวกรรมอุตสาหการ)

อาจารย์ ดร.ธนากรณ โคตรพัฒน์
 Ph.D. (Industrial Economics)
 M.A. (Tourism Management)
 ศศ.บ. (อุตสาหกรรมบริการท่องเที่ยว)

Prof. Liang Shuhong
 Ph.D. (Accounting)
 Master of Finance
 Bachelor of Accounting

Mr.Cao Siyuan
 M.A. (History of Chinese language)
 B.A. (Chinese Language and Literature)

**หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต
สาขาวิชาเลขานุการทางการแพทย์
อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร**

อาจารย์ศานันต์ รักแตงาม
บธ.ม. (การจัดการทั่วไป)
วท.บ. (วิทยาการคอมพิวเตอร์)

ผศ.ดร.อบูล ชีนสำราญ
Ph.D. (Tropical Medicine)
วท.ม. (เทคโนโลยีชีวภาพ)
พย.บ. (พยาบาลศาสตร์)

ผศ.ภัทรพร ปณะตุง
บธ.ม. (การบัญชี)
บช.บ. (การบัญชีต้นทุน)

ผศ.ดร.จินช เชาวนปริชา
Ph.D. (English Language Teaching)
M.A. (Teaching English as a Foreign Language)
M.B.A. (Marketing)
บธ.บ. (การเลขานุการ)

อาจารย์มนสิณี สุขมาก
บธ.ม. (การจัดการทั่วไป)
ศศ.บ. (การจัดการทั่วไป)

**หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต
สาขาวิชานิติศาสตร์**

อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

ผศ.ดร.ประศาสน์ นิยม
บธ.ด.
ศ.ม. (เศรษฐศาสตร์การเงิน)
ศ.บ. (เศรษฐศาสตร์ระหว่างประเทศ)

ผศ.ภัคระวี แหวนเพชร
M.B.A. (International Business)
ศศ.บ. (ภาษาอังกฤษ)

ผศ.ดร.จริยะดา จันทรงษ์
Ph.D. (Computer)
M.Com. (Computer)
บธ.บ. (คอมพิวเตอร์ธุรกิจ)

ผศ.สาวิตรี ภาสสนุก
บธ.ม. (การเงินและการธนาคาร)
ศศ.บ. (ศิลปศาสตร์)

ผศ.วารี ศรีสรพล
บธ.ม. (การบัญชี)
ศศ.บ. (การจัดการทั่วไป)

ผศ.มะลิ ขาวี
บธ.ม. (การบัญชี)
บช.บ. (บัญชีการเงิน)
บธ.บ. (บัญชีต้นทุน)

ผศ.น้ำผึ้ง ไชวพันธุ์
บธ.ม. (การตลาด)
บธ.บ. (การตลาด)
บธ.บ. (อุตสาหกรรมบริการ)

ผศ.นฤมล โสภารัตนกุล
บธ.ม. (การตลาด)
ศศ.บ. (การจัดการทั่วไป)

รศ.ภูซังค์ เมนะสินธุ์
บธ.ม. (การตลาด)
ศศ.บ. (การตลาด) เกียรตินิยม อันดับ 2

ผศ.ดร.ภคพร กระจาดทอง
บธ.ด.
บธ.ม. (การจัดการทั่วไป)
วท.บ. (คหกรรมศาสตร์ทั่วไป)

ผศ.ดร.รุ่งโรจน์ เย็นชัยพุก
ศษ.ด. (วิจัยและประเมินทางการศึกษา)
ศ.ม. (เศรษฐศาสตร์การเงิน)
ศ.บ. (เศรษฐศาสตร์การพัฒนา)

ผศ.ดร.พรภัทร อินทรพรพัฒน์
ปร.ด. (การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์และชุมชน)
ศ.ม. (เศรษฐศาสตร์การเงิน)
ศ.บ. (เศรษฐศาสตร์ระหว่างประเทศ)
เกียรตินิยม อันดับ 2

**หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต
สาขาวิชาการตลาดและการสร้าง
แบรนด์บุคคล**

อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

ผศ.ศุภวรรณ อภิชาติไตรสรณ์
บธ.ม. (การตลาด)
บธ.บ. (การตลาด)

ผศ.ดร.บุศรินทร์ ชื่นศิลป์
กจ.ด. (การจัดการการสื่อสาร)
นศ.ม. (นิเทศศาสตร์พัฒนการ)
บธ.ม. (การตลาด)
นศ.บ. (นิเทศศาสตร์)
อ.บ. (ภาษาไทย)

ผศ.ดร.สุภาภรณ์ สมไพบูลย์
วท.ด. (ธุรกิจเทคโนโลยีและการจัดการ
นวัตกรรม)
บธ.ม. (การเป็นผู้ประกอบการ)
ศศ.บ. (ภาษาไทย)

ผศ.ดร.ปราโมทย์ ยอดแก้ว
พธ.ด. (พระพุทธศาสนา)
บธ.ม. (การตลาด)
อธ.บ. (วิศวกรรมเครื่องกล)
น.บ. (นิติศาสตร์)

ผศ.อภิภา นนริราช
บธ.ม. (การจัดการการตลาด)
ศศ.บ. (การจัดการทั่วไป)

**หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต
สาขาวิชาการเต้นและการแสดง
สร้างสรรค์เพื่อธุรกิจบันเทิง**

อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

ผศ.ดร.วรัตน์ อินทสระ
กจ.ด. (การจัดการการสื่อสาร)
นศ.ม. (นิเทศศาสตร์ธุรกิจ)
ศศ.บ. (นิเทศศิลป์)

อาจารย์ ดร.ศีลสุภา วรรณสุทธิ
ปร.ด. (นโยบายสาธารณะและการจัดการ)
M.B.A. (International Business)
B.B.A. (Business Economics)

ผศ.วิภาดา มุกดา
บธ.ม. (การจัดการทั่วไป)
บช.บ. (การบัญชี)

อาจารย์ธัญชัย ชัยวุฒิมากร
ศศ.ม. (ไทยศึกษา (คดีชนวิทยา))
ศป.บ. (นาฏศิลป์ไทย)

นายราชศักดิ์ วงษ์เงิน
บธ.บ. (การบริหารธุรกิจระหว่างประเทศ)

**หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต
สาขาวิชาการตลาด**

อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

ผศ.ดร.ภัทรพร ทิมแดง
บธ.ด. (การตลาด)
บธ.ม. (การจัดการการตลาด)
บธ.บ. (การจัดการทั่วไป)

อาจารย์ ดร.นกุล ฤกษ์จิรจุมพล
บธ.ด. (การตลาด)
MS.MC. (Marketing Communication)
บธ.บ. (การตลาด)

อาจารย์ ดร.สมธีรภัทร์ พรมศิริ
บธ.ด. (การตลาด)
บธ.ม. (การตลาด)
รป.ม. (การจัดการสาธารณะ)
นศ.บ. (การโฆษณา)

**หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต
สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ**

อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

ผศ.ดร.ลัดดา สวมมะลี
Ph.D. (Computer Science)
วท.ม. (เทคโนโลยีสารสนเทศ)
วท.บ. (วิทยาการคอมพิวเตอร์)

ผศ.ชาวลิน เนียมสอน
M.M. (Multimedia)
วท.บ. (วิทยาการคอมพิวเตอร์)

ผศ.ดร.อัญญา ลักษณะวิวัฒน์ศิริ
ปร.ด. (บริหารธุรกิจ)
M.B.A. (Management of Technology)
B.B.A. (Management Information System)

**หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต
สาขาวิชาการบริการลูกค้า**

อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

ผศ.ดร.วันเพ็ญ ธรรมสมาน
ปร.ด. (การพัฒนาการบริหาร)
บธ.ม. (การบริหารองค์การและการจัดการ)
ศศ.บ. (การจัดการทั่วไป)

อาจารย์ประจำคณะวิทยาการจัดการ

รศ.ดร.จิรัฐ ชวนชม
ปร.ด. (ภาวะผู้นำเชิงยุทธศาสตร์)
บธ.ม. (การจัดการทั่วไป)
ศศ.บ. (การเงินการธนาคาร)

รศ.ดร.อรนพ เรืองกัลปวงศ์
บธ.ด. (การจัดการทรัพยากรมนุษย์)
บธ.ม. (การบริหารการเงิน)
บธ.บ. (การเงิน)

รศ.ดร.นิศานาถ มั่งศิริ
กจ.ด. (การจัดการธุรกิจ)
บธ.ม. (การเงินการธนาคาร)
ศศ.บ. (การจัดการทั่วไป)

ผศ.ดร.ปริญญ์ ประยูรศักดิ์
กจ.ด. (การจัดการธุรกิจ)
ศ.ม. (เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ)
วท.บ. (จิตวิทยา)

ผศ.ดร.รินทร วสุนันต์
กจ.ด. (การจัดการการสื่อสาร)
นศ.ม. (การโฆษณา)
บธ.บ. (การโฆษณาและการประชาสัมพันธ์)

ผศ.ดร.วันวิรุทธิ์ สรณารักษ์
Ph.D. (Economics)
M.A. (Applied Economics)
ศ.ม. (พัฒนาการเศรษฐกิจ)
ศ.บ. (เศรษฐศาสตร์ระหว่างประเทศ)

ผศ.ดร.พรพิมล สุวรรณวัฒน์
บธ.ด. (บริหารธุรกิจ)
บธ.ม. (การจัดการทั่วไป)
บธ.บ. (การบริหารทั่วไป)

ผศ.ดร.ณัฐชานันท์ วีระกุล
ค.ด. (การศึกษานอกระบบโรงเรียน)
พ.บ. (เทคโนโลยีการบริหาร)
ศศ.บ. (นิเทศศาสตร์)

ผศ.ดร.วิโรจน์ เทพบุตร
กจ.ด. (การจัดการการสื่อสาร)
M.B.A. (Marketing)
บธ.ม. (บริหารธุรกิจ)
ศศ.บ. (ศิลปกรรม)

ผศ.ดร.นเรศ ณ พัทลุง
ปร.ด. (การจัดการ)
M.B.A. (General Management)
ศศ.บ. (การตลาด)

ผศ.ดร.วิสาขา เทียมลม
ปร.ด. (สหวิทยาการ)
วส.ม. (สื่อสารมวลชน)
ศศ.บ. (ภาษาอังกฤษ)
ประกาศนียบัตรวิชาชีพครู (การศึกษา)

ผศ.นุชฤดี รุ่ยใหม่
ว.ม. (นโยบายสื่อสารมวลชน)
นศ.บ. (การโฆษณา)
บธ.บ. (การตลาด)

ผศ.ธิดารัตน์ คำยัง
บช.ม. (บัญชีการเงิน)
บช.บ. (การบัญชี)

ผศ.กนกวรรณ รุ่งอดุลพิศาล
M.B.A. (International Business)
ค.บ. (ธุรกิจศึกษา)

อาจารย์ ดร.วิทยา ศิริพันธ์วัฒนา
Ph.D. (Supply Chain Management)
Minor (International Business)
MSC. (Computing)
ศศ.ม. (เศรษฐศาสตร์)
บธ.บ. (การตลาด)
วท.บ. (คณิตศาสตร์)

อาจารย์ ดร.ศิริ ชะระอำ
ค.ด. (อุดมศึกษา)
M.I.L.E. (International Law and Economics)
ศ.บ. (เศรษฐศาสตร์การเงิน)

อาจารย์ ดร.สุชาดา คุ่มสลุต
ปร.ด. (บริหารธุรกิจ)
บธ.ม. (บริหารธุรกิจ)
ร.บ. (ความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ)
วท.บ. (เศรษฐศาสตร์เกษตร)

อาจารย์ ดร.สุตตมา แสงวีเชียร
ปร.ด. (หลักสูตรและการสอน)
ว.ม. (การสื่อสารภาครัฐและเอกชน)
นศ.บ. (การประชาสัมพันธ์)

อาจารย์ ดร.ชนินทร์ ต่วนชะเอม
ค.ด. (การศึกษานอกระบบโรงเรียน)
นศ.ม. (นิเทศศาสตร์พัฒนาการ)
กศ.บ. (สุศึกษา)

ว่าที่ร้อยตรี ดร.วราธร อภิรัตน์
ร.ป.ด. (รัฐประศาสนศาสตร์)
บธ.ม. (การจัดการ)
บธ.บ. (คอมพิวเตอร์ธุรกิจ)

อาจารย์ ดร.ธัญดา ชุนถนอม
บธ.ด.
M.M. (Management)
อ.บ. (เอเชียศึกษา)

อาจารย์อังคณา ไสภรัตน์กุล
บธ.ม. (การเงินและการธนาคาร)
ศศ.บ. (การจัดการทั่วไป)

อาจารย์ชัชณะ จันทร์อ่อน
นศ.ม. (การสื่อสารการตลาด)
ศศ.บ. (นิเทศศาสตร์)

อาจารย์หทัยทิพย์ ธมรัตน์
วท.ม. (การจัดการแบรนด์และการตลาด)
วศ.บ.



มหาวิทยาลัยสวนดุสิต
SUAN DUSIT UNIVERSITY

หลักสูตรบัญชีบัณฑิต Bachelor of Accountancy Program

S u a n D u s i t

หลักสูตรบัญชีบัณฑิต หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2569

ระดับปริญญาตรี

1. ชื่อหลักสูตร

ภาษาไทย : หลักสูตรบัญชีบัณฑิต
ภาษาอังกฤษ : Bachelor of Accountancy Program

2. ชื่อปริญญา

ภาษาไทย ชื่อเต็ม : บัณฑิตบัญชี
ชื่อย่อ : บช.บ.
ภาษาอังกฤษ ชื่อเต็ม : Bachelor of Accountancy
ชื่อย่อ : B.Acc.

3. วัตถุประสงค์ของหลักสูตร

เพื่อสร้างบัณฑิตให้มีคุณสมบัติ ดังนี้

- 3.1 มีความรู้ และมีคุณลักษณะที่สอดคล้องกับมาตรฐานการศึกษาระหว่างประเทศสำหรับผู้ประกอบวิชาชีพบัญชี และสามารถบูรณาการความรู้สู่การปฏิบัติงานทางวิชาชีพบัญชี
- 3.2 มีความสามารถในการสื่อสารภาษาไทยและภาษาอังกฤษ และการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลสำหรับวิชาชีพบัญชี
- 3.3 มีความสามารถในการคิดเชิงวิพากษ์ ความสามารถในการทำงานร่วมกับผู้อื่น ความเป็นผู้นำ การมีมนุษยสัมพันธ์ รวมถึงการปรับตัวตามสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลง
- 3.4 มีจรรยาบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชี และมีความอดทน ความรับผิดชอบ และละเอียดรอบคอบในการทำงาน

4. คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา

- 4.1 สำเร็จการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลายหรือประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) หรือสอบผ่านการศึกษาระดับเกรด 12 จากโรงเรียนนานาชาติ หรือเทียบเท่า หรือ
- 4.2 สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีสาขาอื่น จากสถาบันอุดมศึกษาที่กระทรวงศึกษาธิการหรือกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมและสำนักงานคณะกรรมการข้าราชการพลเรือน (ก.พ.) ให้การรับรอง หรือ
- 4.3 สำเร็จการศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) สาขาการบัญชี จากสถาบันที่กระทรวงศึกษาธิการและสำนักงานคณะกรรมการข้าราชการพลเรือน (ก.พ.) ให้การรับรอง หรือ
- 4.4 สำเร็จการศึกษาจากต่างประเทศ สอบผ่านการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลายจากประเทศนั้น และได้รับการรับรองจากกระทรวงศึกษาธิการ รวมทั้งสามารถใช้ภาษาไทยได้

5. อาชีพที่สามารถประกอบได้หลังสำเร็จการศึกษา

ผู้สำเร็จการศึกษาสามารถประกอบวิชาชีพบัญชี ได้ตามพระราชบัญญัติการบัญชี พ.ศ. 2543 และพระราชบัญญัติวิชาชีพบัญชี พ.ศ. 2547 และวิชาชีพอื่นที่เกี่ยวข้อง ทั้งในลักษณะของการประกอบวิชาชีพอิสระ และการเข้าทำงานในองค์กรหรือหน่วยงานทั้งภาครัฐ และเอกชน ดังต่อไปนี้

- 1) ผู้ทำบัญชี
- 2) ผู้สอบบัญชี (เป็นไปตามข้อบังคับสภาวิชาชีพบัญชี ว่าด้วยหลักเกณฑ์ และคุณสมบัติของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต)
- 3) นักบัญชีภาษีอากร
- 4) ผู้ตรวจสอบภายใน
- 5) นักบัญชีบริหาร
- 6) นักวางระบบบัญชี
- 7) นักการศึกษาและเทคโนโลยีการบัญชี
- 8) อาชีพที่ให้บริการเกี่ยวกับการบัญชี

โครงสร้างหลักสูตร

จำนวนหน่วยกิตที่ศึกษาตลอดหลักสูตร

120 หน่วยกิต

1. หมวดวิชาการศึกษาทั่วไป ไม่น้อยกว่า

24 หน่วยกิต

2. หมวดวิชาเฉพาะ

90 หน่วยกิต

2.1) วิชาแกน

36 หน่วยกิต

2.2) วิชาชีพ

48 หน่วยกิต

2.3) วิชาเลือก

3 หน่วยกิต

2.4) วิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ

3 หน่วยกิต

3. หมวดวิชาเลือกเสรี เรียนไม่น้อยกว่า

6 หน่วยกิต

การจัดการเรียนการสอน

1. หมวดวิชาเฉพาะ

90 หน่วยกิต

2.1 วิชาแกน

36 หน่วยกิต

3821111 การบัญชีขั้นต้น

3(2-2-5)

Introduction to Accounting

3821409 พื้นฐานเกี่ยวกับการจัดการองค์การ

3(3-0-6)

Foundation of Organizational Management

3821410 เศรษฐศาสตร์เบื้องต้น

3(3-0-6)

Introduction to Economics

3821701 กฎหมายธุรกิจเบื้องต้น

3(3-0-6)

to Business Law

3821411 การเงินธุรกิจเบื้องต้น

3(3-0-6)

Introduction to Business Finance

3821503 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารทางธุรกิจในยุคดิจิทัล

3(3-0-6)

English for Business Communication in the Digital Age

3822204 การภาษีอากร 1

3(3-0-6)

Taxation I

3822407 ธุรกิจระหว่างประเทศในเศรษฐกิจโลกสมัยใหม่

3(3-0-6)

International Business in the Modern Global Economy

3822602 ระบบสารสนเทศและเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อธุรกิจ

3(3-0-6)

Information Systems and Digital Technology for Business

3823407 การบริหารการปฏิบัติการ

3(3-0-6)

Operations Management

3823408 ธุรกิจและการจัดการกลยุทธ์

3(3-0-6)

Business and Strategic Management

3823315 การวิเคราะห์ข้อมูลธุรกิจและซอฟต์แวร์สเปรดชีตสำหรับวิชาชีพบัญชี

3(2-2-5)

Business Data Analysis and Spreadsheet Software for Accounting Profession

2.2 วิชาชีพ

48 หน่วยกิต

3821112 การบัญชีขั้นกลาง 1

3(2-2-5)

Intermediate Accounting I

3821113 การบัญชีต้นทุน

3(2-2-5)

Cost Accounting

3822112 การบัญชีขั้นกลาง 2

3(2-2-5)

Intermediate Accounting II

3822113	การบัญชีบริหาร Managerial Accounting	3(3-0-6)
3822303	มนุษยสัมพันธ์และจรรยาบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชี Human Relations and Code of Ethics for Professional Accountants	3(3-0-6)
3822603	ระบบสารสนเทศทางการบัญชี Accounting Information System	3(3-0-6)
3823109	การบัญชีขั้นสูง 1 Advanced Accounting I	3(2-2-5)
3823110	การบัญชีขั้นสูง 2 Advanced Accounting II	3(2-2-5)
3823215	การภาษีอากร 2 Taxation II	3(2-2-5)
3823316	การบริหารความเสี่ยงองค์กรและการควบคุมภายใน Enterprise Risk Management and Internal Control	3(3-0-6)
3823317	การสอบบัญชี Auditing	3(2-2-5)
3823502	ภาษาอังกฤษเบื้องต้นสำหรับวิชาชีพบัญชี Basic English for Accounting Profession	3(3-0-6)
3823603	การเป็นผู้ประกอบการในธุรกิจร้านอาหาร Entrepreneurship in Restaurant Business	3(3-0-6)
3824103	การรายงานทางการเงินและการวิเคราะห์ Financial Reporting and Analysis	3(2-2-5)
3824316	การบัญชีภาคปฏิบัติในยุคดิจิทัล Practical Accounting in the Digital Age	3(2-2-5)
3824908	สัมมนาวิชาชีพบัญชี Seminar in Accounting Profession	3(3-0-6)

2.3 วิชาเลือก

3 หน่วยกิต

3823216	การบัญชีสำหรับธุรกิจโรงแรม Accounting for Hotel Business	3(3-0-6)
3823604	การเป็นผู้ประกอบการในธุรกิจสุขภาพและสุขภาพ Entrepreneurship in Health and Wellness Business	3(3-0-6)
3823503	ภาษาอังกฤษระดับกลางสำหรับวิชาชีพบัญชี Intermediate English for Accounting Profession	3(3-0-6)
3823504	ภาษาอังกฤษระดับสูงสำหรับวิชาชีพบัญชี Advanced English for Accounting Profession	3(3-0-6)
3823318	การวางแผนกำไรและการควบคุม Profit Planning and Control	3(3-0-6)
3823217	การบัญชีเพื่อความยั่งยืน Sustainability Accounting	3(3-0-6)
3823409	การพัฒนาสตาร์ทอัพ Startup Development	3(3-0-6)
3823901	สัมมนาการสอบบัญชี Seminar in Auditing	3(3-0-6)
3823902	การวิจัยเบื้องต้นทางการบัญชี Introduction to Accounting Research	3(3-0-6)

2.4 วิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ

3 หน่วยกิต

3824805 การฝึกประสบการณ์วิชาชีพบัญชี

3(360)

Accounting Professional Internship

3. ทมวตวิชาเลือกเสรี ไม่น้อยกว่า

6 หน่วยกิต

ให้เลือกเรียนรายวิชาอื่น ๆ อีกไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต ในหลักสูตรระดับปริญญาตรีของมหาวิทยาลัยสวนดุสิต โดยไม่ซ้ำกับรายวิชาที่เคยเรียนมาแล้ว และไม่เป็นรายวิชาที่กำหนดให้เรียนโดยไม่นับหน่วยกิตรวม ในเกณฑ์การสำเร็จการศึกษาหลักสูตร

คำอธิบายรายวิชา หลักสูตรบัญชีบัณฑิต

หมวดวิชาเฉพาะ

วิชาแกน

3821111 การบัญชีขั้นต้น

3(2-2-5)

Introduction to Accounting

ความหมาย แนวคิด และวัตถุประสงค์ของการบัญชี ประโยชน์ของสารสนเทศทางการบัญชี กรอบแนวคิดสำหรับการรายงานทางการเงิน หลักจริยธรรมพื้นฐานที่เกี่ยวข้องกับวิชาชีพบัญชี วงจรบัญชี หลักการและวิธีการบันทึกบัญชีตามหลักการบัญชี การบันทึกรายการในสมุดรายวันทั่วไป และสมุดรายวันเฉพาะ การผ่านรายการไปยังบัญชีแยกประเภท บัญชีคุมและบัญชีย่อย การปรับปรุงและปิดบัญชี การจัดทำบทดลอง กระดาษทำการ และงบการเงิน การบัญชีสำหรับกิจการให้บริการ กิจการซื้อขายสินค้า และกิจการอุตสาหกรรม

Meanings, concepts and objectives of accounting; benefits of accounting information; Conceptual Framework for Financial Reporting; fundamental principles of ethics for professional accountants; accounting cycle; principles and methods of accounting; recording transactions to general and special journals; posting transactions to general ledger, controlling accounts and subsidiary ledgers; adjusting and closing entries; preparing trial balance, worksheet and financial statements; accounting for service, merchandising and manufacturing business

3821409 พื้นฐานเกี่ยวกับการจัดการองค์การ

3(3-0-6)

Foundation of Organizational Management

แนวคิดพื้นฐานของการจัดการองค์การ สภาพแวดล้อมภายนอกและการเปลี่ยนแปลงของโลกที่กระทบการจัดการ ทรัพยากรและสภาพแวดล้อมภายในองค์การ บทบาทและหน้าที่ในการจัดการ การวางแผน การจัดการ การนำองค์การ และการควบคุม การจัดการทรัพยากรมนุษย์ ความรับผิดชอบต่อสังคมและการจัดการที่ยั่งยืน กรณีศึกษาที่เกี่ยวข้อง

Fundamental concepts of organizational management; external environment and global disruption impacting management; resources and Internal organizational environment; roles and responsibilities of management, planning, organizing, leading and controlling; human resource management; social responsibilities and sustainability management; relevant case studies

3821410 เศรษฐศาสตร์เบื้องต้น

3(3-0-6)

Introduction to Economics

แนวคิดเบื้องต้นของเศรษฐศาสตร์จุลภาค และเศรษฐศาสตร์มหภาค การตัดสินใจด้วยทฤษฎีอรรถประโยชน์ ทฤษฎีอุปสงค์และอุปทานของสินค้า ความยืดหยุ่น การผลิตและการวิเคราะห์ต้นทุนการผลิต โครงสร้างตลาดในรูปแบบต่าง ๆ การแสวงหากำไรสูงสุด ส่วนเกินผู้ผลิตและส่วนเกินผู้บริโภค การแทรกแซงราคาตลาด ผลผลิตมวลรวมภายในประเทศ รายได้ประชาชาติ เงินเฟ้อ การว่างงาน นโยบายการเงินและการคลัง การค้าและการเงินระหว่างประเทศ

Fundamental concepts of microeconomics and macroeconomics; utility theory for decision making; theory of demand and supply; elasticity; production and cost analysis; various types of market structures; profit maximization; producer and consumer surplus; intervention in market prices; Gross Domestic Product (GDP); National Income (NI); inflation; unemployment; fiscal and monetary policies; international trade and finance

3821701 กฎหมายธุรกิจเบื้องต้น**3(3-0-6)****Introduction to Business Law**

หลักกฎหมายและข้อบังคับทางธุรกิจเบื้องต้นที่เกี่ยวข้องกับผู้ประกอบวิชาชีพบัญชี กฎหมายว่าด้วยการจัดตั้ง การจัดการ การยกเลิก และการชำระบัญชีขององค์กรธุรกิจที่มีรูปแบบแตกต่างกัน หลักกฎหมายหุ้นส่วนและบริษัท ประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์ว่าด้วย นิติกรรม สัญญา นี้ละเมิด พระราชบัญญัติธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ พระราชบัญญัติระบบการชำระเงิน กฎหมายสิ่งแวดล้อม กฎหมายแรงงาน พระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล

Fundamental principles and regulations of business relating to professional accountants; laws for establishment, management, dissolution and liquidation for various types of businesses; laws of partnerships and companies; civil and commercial code pertaining to juristic acts, contracts, debts, tort; Electronic Transactions Act; Payment Systems Act; environmental laws; labor laws; Personal Data Protection Act (PDPA)

3821411 การเงินธุรกิจเบื้องต้น**3(3-0-6)****Introduction to Business Finance**

ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับความสำคัญและวัตถุประสงค์ของการจัดการการเงินในองค์กรธุรกิจ บทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบของผู้บริหารการเงิน แนวคิดเกี่ยวกับมูลค่าเงินตามเวลา หลักการเบื้องต้นในการจัดหาและบริหารการเงินของธุรกิจทั้งในระยะสั้นและระยะยาว ต้นทุนของเงินทุน การวิเคราะห์หั่งบการเงิน การบริหารเงินทุนหมุนเวียน การประเมินมูลค่าธุรกิจด้วยวิธีต่าง ๆ เทคนิคการวิเคราะห์ทางการเงินเพื่อตัดสินใจในการลงทุน

Fundamental knowledge relating to the importance and objectives of financial management in business organizations; roles and responsibilities of Chief Financial Officer (CFO); concepts of time value of money; fundamental principles in financing and financial management for businesses in both the short-term and long-term; cost of capital; financial statement analysis; working capital management; various types of business valuation approaches; financial analysis techniques for investment decision making

3821503 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารทางธุรกิจในยุคดิจิทัล**3(3-0-6)****English for Business Communication in the Digital Age**

การเรียนรู้การสื่อสารทางธุรกิจเบื้องต้นโดยใช้ภาษาอังกฤษในสถานการณ์ต่าง ๆ การสนทนาในที่ทำงาน การเขียนจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ทางธุรกิจ การเขียนบนสื่อสังคมออนไลน์ผ่านการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและสื่อดิจิทัลเพื่อการสื่อสารทั้งในและนอกห้องเรียน

Learning basic business communication by using English language in various situations; conversations in workplace; writing business emails; writing content/message on social media through information technology and digital media for communication inside and outside the classroom

3822204 การภาษีอากร 1**3(3-0-6)****Taxation I**

ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับภาษีอากร หลักเกณฑ์ ประเภท และแนวปฏิบัติของการภาษีอากร ภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา ภาษีเงินได้นิติบุคคล ภาษีเงินได้หัก ณ ที่จ่าย ภาษีมูลค่าเพิ่ม ภาษีธุรกิจเฉพาะ ผู้มีหน้าที่เสียภาษี ความรับผิดชอบในการเสียภาษี การคำนวณภาษี การจัดทำเอกสารที่เกี่ยวข้องและการยื่นแบบแสดงรายการ อากรแสตมป์ ภาษีศุลกากร ภาษีสรรพสามิตและภาษีที่หน่วยงานท้องถิ่นเป็นผู้จัดเก็บ ประเด็นปัจจุบันเกี่ยวกับการภาษีอากร

Fundamental knowledge relating to tax; principles, types and procedures of taxation; Personal Income Tax (PIT); Corporate Income Tax (CIT); withholding tax; Value-Added Tax (VAT); special business tax; taxable persons; tax responsibilities; tax calculation; preparing and submitting relevant tax filing documents; stamp duty, customs duty, excise tax and local tax; current issues relating to taxation

3822407 ธุรกิจระหว่างประเทศในเศรษฐกิจโลกสมัยใหม่**3(3-0-6)****International Business in the Modern Global Economy**

โลกาภิวัตน์และธุรกิจระหว่างประเทศ สภาพแวดล้อมของธุรกิจระหว่างประเทศ ความแตกต่างทางวัฒนธรรมระหว่างประเทศ การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศและความยั่งยืนของโลก ทฤษฎีการค้าระหว่างประเทศ บรรษัทข้ามชาติ กลยุทธ์ตามหน้าที่งาน การผลิต การจัดการห่วงโซ่อุปทาน การตลาด การเงิน ทรัพยากรมนุษย์ การศึกษาที่เกี่ยวข้อง

Globalization and international business; environment of international business; differences in international culture; international business management and global sustainability; international trade theory; Multinational Corporations (MNCs); functional area strategies, production, supply chain management, marketing, finance and human resources; relevant case studies

3822602 ระบบสารสนเทศและเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อธุรกิจ**3(3-0-6)****Information Systems and Digital Technology for Business**

การเปลี่ยนแปลงของโลกและความท้าทาย ภาพรวมของกลยุทธ์ดิจิทัลในองค์การธุรกิจ องค์ประกอบและประเภทของระบบสารสนเทศ เทคโนโลยีดิจิทัลเกิดใหม่และระบบสารสนเทศ เทคโนโลยีสารสนเทศสีเขียว จรรยาบรรณ ความเป็นส่วนตัวและประเด็นทางสังคมเกี่ยวกับการจัดการสารสนเทศ ประโยชน์ของเทคโนโลยีดิจิทัล ต่อการวิเคราะห์ข้อมูลและการตัดสินใจ การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและปัญญาประดิษฐ์เชิงสร้างสรรค์เพื่อสนับสนุนการตัดสินใจ

Global changes and challenges; overview of digital strategies in business organization; components and types of information systems; business information systems; emerging digital technology and information systems; green information technology; ethics, privacy and social considerations for information management; advantages of digital technology in data analysis and decision making; usage of information technology and generative artificial intelligence in supporting decision making

3823407 การบริหารการปฏิบัติการ**3(3-0-6)****Operations Management**

หน้าที่ของการผลิตและการดำเนินงาน การวางแผนสำหรับการจัดการการผลิตและดำเนินงาน การดำเนินงานแบบลีน การจัดการสินค้าคงเหลือ การจัดการโซ่อุปทาน การควบคุมคุณภาพการวิเคราะห์กระบวนการผลิตและการดำเนินงาน การนำการวิเคราะห์เชิงปริมาณไปใช้ในการแก้ปัญหาทางธุรกิจ

Roles of production and operation; planning for production and operation; lean operation; inventory management; supply chain management; quality management; manufacturing and operation process analysis; application of quantitative analysis on problem solving in business

3823408 ธุรกิจและการจัดการกลยุทธ์**3(3-0-6)****Business and Strategic Management**

ความหมายและความสำคัญของธุรกิจ ประเภทธุรกิจ ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับการจัดการเชิงกลยุทธ์ สำหรับธุรกิจแต่ละประเภท กระบวนการในการดำเนินกลยุทธ์ขององค์กร การสร้างความได้เปรียบในการแข่งขัน การวิเคราะห์ผลกระทบภายนอกของสภาพแวดล้อมในและนอกประเทศต่อองค์กร การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในองค์กร การสร้างกลยุทธ์ในระดับองค์กร ระดับธุรกิจ และระดับหน้าที่ กลยุทธ์ที่เกี่ยวข้องกับความรับผิดชอบต่อองค์กรที่มีต่อสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล การนำกลยุทธ์ไปปฏิบัติ กรณีศึกษาที่เกี่ยวข้อง

Meanings and importance of business; types of businesses; fundamental knowledge of strategic management for each type of business; strategic management process; creating competitive advantage; analyzing external impacts of domestic and international environments on organization; analyzing internal environments of organization; formulation of corporate, business and functional strategies; strategies relating to corporate responsibility in Environment, Social and Governance (ESG); strategic execution; relevant case studies

3823315 การวิเคราะห์ข้อมูลธุรกิจและซอฟต์แวร์สเปรดชีตสำหรับวิชาชีพบัญชี**3(3-0-6)****Business Data Analysis and Spreadsheet Software for Accounting Profession**

หน้าที่ทางธุรกิจของซอฟต์แวร์สเปรดชีต องค์ประกอบพื้นฐานของซอฟต์แวร์สเปรดชีต การดึงข้อมูลจากแหล่งภายนอก การแปลงข้อมูล การจัดการข้อมูลทางบัญชีด้วย สูตร ฟังก์ชัน ตาราง Pivot การค้นหาข้อมูล การสร้างแผนภูมิ การประยุกต์ใช้ซอฟต์แวร์สเปรดชีตในการจัดทำและวิเคราะห์ข้อมูลทางบัญชีเพื่อเป็นประโยชน์ทางธุรกิจ การวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สถิติเบื้องต้น

Business functions of spreadsheet software; basic components of spreadsheet software; external data extraction; data transformation; accounting data manipulation with formula, function, pivot table; data searching; chart creating; application of spreadsheet software for accounting data preparation and analysis to support business insights; basic statistical data analysis

วิชาชีพ

3821112 การบัญชีขั้นกลาง 1

3(2-2-5)

Intermediate Accounting I

วิชาบังคับก่อน (Prerequisite)

: สอบได้วิชา 3821111 การบัญชีขั้นต้น (Introduction to Accounting)

หลักการและวิธีการปฏิบัติทางการบัญชี หลักการพื้นฐานของจรรยาบรรณสำหรับผู้ประกอบวิชาชีพบัญชี การจำแนกประเภท การรับรู้รายการ การวัดมูลค่า การแสดงรายการและการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับสินทรัพย์ เงินสด และรายการเทียบเท่าเงินสด ลูกหนี้ ตัวเงินรับ สินค้าคงเหลือ เงินลงทุน ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ ต้นทุนการกู้ยืม อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน สินทรัพย์ไม่มีตัวตน ทรัพยากรธรรมชาติ การด้อยค่าของสินทรัพย์

Accounting principles and practices; fundamental principles of the code of ethics for professional accountants; classification, recognition, measurement, presentation and disclosure of assets; cash and cash equivalents; accounts receivable; notes receivable; inventories; investment; property, plant and equipment; borrowing costs; investment property; intangible assets; natural resources; impairment of assets

3821113 การบัญชีต้นทุน

3(2-2-5)

Cost Accounting

วิชาบังคับก่อน (Prerequisite)

: สอบได้วิชา 3821111 การบัญชีขั้นต้น (Introduction to Accounting)

บทบาท ความสำคัญ และความหมายของการบัญชีต้นทุน แนวคิดพื้นฐานและการจำแนกประเภท ต้นทุน วิธีการบัญชีและการควบคุมวัตถุดิบ ค่าแรงงาน และค่าใช้จ่ายการผลิต ระบบบัญชีต้นทุนงานสั่งทำ ระบบบัญชีต้นทุนช่วงการผลิต ระบบบัญชีต้นทุนมาตรฐาน การปันส่วนค่าใช้จ่ายการผลิต การบัญชีต้นทุนผลิตภัณฑ์ร่วม และผลิตภัณฑ์พลอยได้ การบัญชีเกี่ยวกับเศษวัสดุ ของเสีย และสินค้ามีตำหนิ และต้นทุนตามฐานกิจกรรม

Roles, importance and meanings of cost accounting; fundamental concepts and cost classification; accounting methods and control of raw materials, labor costs and manufacturing overheads; job order costing system; process costing system; standard costing system; manufacturing overhead allocation; joint product and by-product costing; accounting for scrap, waste, and defective goods; and activity-based costing

3822112 การบัญชีขั้นกลาง 2

3(2-2-5)

Intermediate Accounting II

วิชาบังคับก่อน (Prerequisite)

: สอบได้วิชา 3821111 การบัญชีขั้นต้น (Introduction to Accounting)

หลักการและวิธีการปฏิบัติทางการบัญชี การจำแนกประเภท การรับรู้รายการ การวัดมูลค่า การแสดงรายการและการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น การบัญชีเกี่ยวกับหนี้สิน ประมาณการหนี้สินและหนี้สินที่อาจเกิดขึ้น การบัญชีเกี่ยวกับห้างหุ้นส่วน การจัดตั้ง การดำเนินงานการแบ่งผลกำไรขาดทุน การเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นเป็นหุ้นส่วน การชำระบัญชีห้างหุ้นส่วน การเปลี่ยนประเภทกิจการจากห้างหุ้นส่วนเป็นบริษัทจำกัด การบัญชีเกี่ยวกับบริษัทจำกัดและบริษัทมหาชนจำกัด การจัดตั้ง การดำเนินงาน การเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น การจัดสรรกำไรสะสม การจ่ายเงินปันผล กำไรต่อหุ้นการเลิกกิจการและการชำระบัญชี การจัดทำงบกระแสเงินสด

Accounting principles and practices, classification, recognition, measurement, presentation and disclosure of liabilities and owner's equity; accounting for liabilities, provisions and contingent liabilities; accounting for partnerships, business establishment, operation, profit/loss sharing, changes in partners' equity, liquidation of partnerships, transitioning from a partnership to a limited company; accounting for limited and public limited companies, business establishment, operation, changes in shareholders' equity, appropriation of retained earnings, dividend payment, earnings per share, dissolution and liquidation; preparation of statement of cash flows

3822113 การบัญชีบริหาร

3(3-0-6)

Managerial Accounting

วิชาบังคับก่อน (Prerequisite)

: สอบได้วิชา 3821113 การบัญชีต้นทุน (Cost Accounting)

บทบาทของการบัญชีบริหาร พฤติกรรมต้นทุนและการประมาณการต้นทุน ต้นทุนรวมและต้นทุนผันแปร การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างต้นทุน ปริมาณและกำไร การวิเคราะห์ต้นทุนเพื่อการตัดสินใจ การวิเคราะห์ผลต่างกำไร งบประมาณ งบประมาณรายจ่ายลงทุน การบัญชีตามความรับผิดชอบ การประเมินผลการปฏิบัติงานของผลิตภัณฑ์และหน่วยงาน การกำหนดราคาสินค้าและราคาโอน การบริหารสินค้าคงเหลือ ต้นทุนคุณภาพ

Roles of managerial accounting; cost behavior and cost estimation; full costing and variable costing; cost-volume-profit analysis; cost analysis for decision making; profit variance analysis; budgeting; capital expenditure budget; responsibility accounting; performance evaluation of products and departments; pricing and transfer pricing; inventory management; cost of quality

3822303 มนุษยสัมพันธ์และจรรยาบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชี

3(3-0-6)

Human Relations and Code of Ethics for Professional Accountants

แนวคิดและความสำคัญของมนุษยสัมพันธ์ กระบวนการทางจิตวิทยาเพื่อสร้างสัมพันธ์ระหว่างบุคคล เทคนิคการสื่อสารและนำเสนอสารสนเทศทางการบัญชี การฝึกทักษะในการสร้างมนุษยสัมพันธ์ในการทำงานที่เกี่ยวข้องกับวิชาชีพบัญชี ความรู้และการประยุกต์ใช้จรรยาบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชี กรณีศึกษาที่เกี่ยวข้อง

Concepts and importance of human relations; psychological process to develop interpersonal relationships; techniques for communicating and presenting accounting information; practicing human relations skills in accounting-related work; knowledge and application of the code of ethics for professional accountants; relevant case studies

3822603 ระบบสารสนเทศทางการบัญชี

3(3-0-6)

Accounting Information System

วิชาบังคับก่อน (Prerequisite)

: สอบได้วิชา 382xxxx ระบบสารสนเทศและเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อธุรกิจ

(Information Systems and Digital Technology for Business)

ความสำคัญและบทบาทของผู้ทำบัญชีต่อระบบสารสนเทศทางการบัญชีในยุคดิจิทัล แนวคิดในการออกแบบระบบสารสนเทศทางการบัญชี โครงสร้างของระบบสารสนเทศทางการบัญชี เทคนิคการจัดทำเอกสารวงจรรายการค้า หลักการเบื้องต้นเกี่ยวกับความเสี่ยงและการควบคุมภายในของระบบสารสนเทศทางการบัญชีในยุคดิจิทัล

Importance and roles of accountants to accounting information system in digital age; concepts of designing accounting information system; structure of accounting information system; techniques for document preparation; business transaction cycles; fundamental principles relating to risks and internal control of accounting information system in digital age

3823109 การบัญชีขั้นสูง 1

3(2-2-5)

Advanced Accounting I

วิชาบังคับก่อน (Prerequisite)

: สอบได้วิชา 3821112 การบัญชีขั้นกลาง 1 (Intermediate Accounting I)

: สอบได้วิชา 3822112 การบัญชีขั้นกลาง 2 (Intermediate Accounting II)

หลักการบัญชีที่เกี่ยวข้องกับการรับรู้รายได้จากสัญญาที่ทำกับลูกค้า การบัญชีสำหรับ สัญญาเช่า สัญญา ก่อสร้าง ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ การบัญชีสำหรับกิจการที่มีได้หวังผลกำไร นโยบายการบัญชี การเปลี่ยนแปลง ประมาณการทางการบัญชีและข้อผิดพลาด รายการที่เป็นเงินตราต่างประเทศและการแปลงค่าเงิน

Accounting principles relating to revenue from contracts with customers; accounting for leases, construction contracts, real estate business; accounting for non-profit organization; accounting policies, changes in accounting estimates and errors; foreign currency transactions and financial statement translation

3823110 การบัญชีขั้นสูง 2

3(2-2-5)

Advanced Accounting II

วิชาบังคับก่อน (Prerequisite)

: สอบได้วิชา 3821112 การบัญชีขั้นกลาง 1 (Intermediate Accounting I)

: สอบได้วิชา 3822112 การบัญชีขั้นกลาง 2 (Intermediate Accounting II)

หลักการบัญชีที่เกี่ยวข้องกับการรวมธุรกิจ เงินลงทุนในบริษัทย่อย การจัดทำงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ เงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้า การร่วมกิจการ การเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับส่วนได้เสียในกิจการอื่น

Accounting principles relating to business combinations; investments in subsidiaries; preparation of consolidated and separate financial statements; investments in associates and joint ventures; joint arrangements; disclosure of interest in other entities

3823215 การภาษีอากร 2

3(2-2-5)

Taxation II

วิชาบังคับก่อน (Prerequisite)

: สอบได้วิชา 3822204 การภาษีอากร 1 (Taxation I)

: สอบได้วิชา 3821112 การบัญชีขั้นกลาง 1 (Intermediate Accounting I)

: สอบได้วิชา 3822112 การบัญชีขั้นกลาง 2 (Intermediate Accounting II)

หลักเกณฑ์การจัดทำบัญชีตามพระราชบัญญัติการบัญชีและประมวลรัษฎากร แนวคิดและความแตกต่าง ระหว่างเกณฑ์การรับรู้รายได้และรายจ่ายตามหลักการบัญชีและหลักการภาษีอากร หลักการบัญชีเกี่ยวกับภาษีอากร ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ การวัดมูลค่า การแสดงรายการและการเปิดเผยข้อมูลในงบการเงิน การปรับปรุงกำไรสุทธิ ทางบัญชีเป็นกำไรสุทธิทางภาษีอากร การจัดทำรายงานที่เกี่ยวข้องกับภาษีอากร การยื่นแบบแสดงรายการ ภาษีอากร ความแตกต่างระหว่างการวางแผนภาษี การหลีกเลี่ยงภาษีและการหนีภาษี การวิเคราะห์ประเด็นภาษี ที่สัมพันธ์กับรายการค้าระหว่างประเทศเบื้องต้น

Principles of accounting preparation in accordance with Accounting Act and Thailand Revenue Code; concepts and differences in revenue and expense recognition based on accounting principles and taxation principles; accounting principles relating to business taxes, measurement, presentation and disclosure of information in financial statements; converting accounting profit to taxable profit; preparation of tax reports; tax filing; differences among tax planning, tax avoidance and tax evasion; analysis of tax issues relating to basic international trade transactions

3823316 การบริหารความเสี่ยงองค์กรและการควบคุมภายใน
Enterprise Risk Management and Internal Control
วิชาบังคับก่อน (Prerequisite)

3(3-0-6)

: สอบได้วิชา 3821112 การบัญชีชั้นกลาง 1 (Intermediate Accounting I)

: สอบได้วิชา 3822112 การบัญชีชั้นกลาง 2 (Intermediate Accounting II)

การทุจริตในองค์กร หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี องค์ประกอบของกรอบแนวคิดในการกำกับดูแลองค์กร การควบคุมภายในตามแนวคิดของ COSO องค์ประกอบของการควบคุมภายในที่เกี่ยวกับการรายงานทางการเงิน การบริหารความเสี่ยงองค์กร แนวทางการป้องกันสามชั้น กรอบการปฏิบัติงานวิชาชีพตรวจสอบภายในที่เป็นสากล มาตรฐานสากลการปฏิบัติงานวิชาชีพตรวจสอบภายใน

Corporate fraud; principles of good corporate governance; components of an organization governance framework; COSO internal control framework; components of internal control relating to financial reporting; enterprise risk management; three lines of defense model; International Professional Practice Framework (IPPF); international standards for the professional practice of internal auditing

3823317 การสอบบัญชี
Auditing
วิชาบังคับก่อน (Prerequisite)

3(2-2-5)

: สอบได้วิชา 3821112 การบัญชีชั้นกลาง 1 (Intermediate Accounting I)

: สอบได้วิชา 3822112 การบัญชีชั้นกลาง 2 (Intermediate Accounting II)

ความหมายและวัตถุประสงค์ของงานสอบบัญชี แนวคิดทั่วไปและแม่บทสำหรับงานที่ให้ความเชื่อมั่น กฎหมายและพระราชบัญญัติเกี่ยวกับการสอบบัญชี จรรยาบรรณและความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชี ข้อตกลงในการรับงานสอบบัญชี การประเมินความเสี่ยงในการสอบบัญชีและความมีสาระสำคัญ การทุจริตและข้อผิดพลาด การวางแผนงานสอบบัญชี การประเมินความเสี่ยง หลักฐานการสอบบัญชี วิธีการรวบรวมหลักฐานและวิธีการตรวจสอบ การเลือกตัวอย่างในการสอบบัญชี กระดาษทำการผู้สอบบัญชี การตรวจสอบสินทรัพย์ หนี้สิน ส่วนของผู้ถือหุ้น รายได้ และค่าใช้จ่าย รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต การตรวจสอบและรายงานบริการเกี่ยวเนื่อง การตรวจสอบบัญชีในสภาพแวดล้อมที่ใช้คอมพิวเตอร์เป็นพื้นฐาน ระบบการบริหารคุณภาพงานสอบบัญชี

Meanings and objectives of auditing; general concepts and international framework for assurance engagements; laws and acts relating to auditing; code of ethics and responsibilities of auditors; audit agreements; audit risk and materiality assessment; fraud and error; audit planning; risk assessment; audit evidence; methods of evidence collection and audit procedures; audit sampling; audit working papers; audit of assets, liabilities, owner's equity, revenue and expenses; independent auditor's report; auditing and reporting on related services; auditing in computer-based accounting environment; quality management system in auditing

3823502 ภาษาอังกฤษเบื้องต้นสำหรับวิชาชีพบัญชี
Basic English for Accounting Profession

3(3-0-6)

การพัฒนาความรู้และทักษะในการใช้ภาษาอังกฤษเบื้องต้นสำหรับวิชาชีพบัญชี การเรียนรู้คำศัพท์บัญชี ตามที่ปรากฏในงบการเงิน การฝึกวิเคราะห์เอกสารขั้นต้น การบันทึกรายการค้า และการจัดทำงบการเงินเบื้องต้น โดยใช้แบบฝึกภาษาอังกฤษ ฝึกใช้คำศัพท์ภาษาอังกฤษเบื้องต้นเพื่อนำเสนอรายงานที่เกี่ยวข้องกับวิชาชีพบัญชี

Developing basic English knowledge and skills for accounting profession; learning accounting technical terms commonly found in financial statements; practicing analyzing source documents, recording transactions, and preparing basic financial statements by using an English practice set; practice using basic technical terms in presenting reports relating to accounting profession

3823603 การเป็นผู้ประกอบการในธุรกิจร้านอาหาร**3(3-0-6)****Entrepreneurship in Restaurant Business**

แนวคิดของการเป็นผู้ประกอบการ คุณลักษณะและปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จของการเป็นผู้ประกอบการ รูปแบบการดำเนินงานในธุรกิจร้านอาหาร การวางแผนธุรกิจร้านอาหาร การเลือกทำเลที่ตั้งและการวางองค์ประกอบร้าน การวางแผนเมนู การควบคุมคุณภาพภายในร้านอาหาร โภชนาการและความปลอดภัยด้านอาหาร อุปกรณ์ในครัวและการบริการ การตลาดของร้านอาหาร การจัดทำรายงานทางการเงิน การบริหารจัดการต้นทุน การควบคุมต้นทุนและจุดคุ้มทุน การตั้งราคาเพื่อสร้างกำไร การบริหารงบประมาณ การวิเคราะห์งบการเงิน เทคโนโลยีดิจิทัลสำหรับธุรกิจร้านอาหาร

Concepts of entrepreneurship; characteristics and factors affecting the success of entrepreneurship; form of business operations in restaurant business; restaurant business planning; location selection and layout design; menu planning; internal quality control of restaurant; nutrition and food safety; kitchen and food service equipment; restaurant marketing; preparation of financial statements; cost management, cost control and break-even point; pricing for profit; budget management; financial statement analysis; digital technologies for restaurant business

3824103 การรายงานทางการเงินและการวิเคราะห์**3(2-2-5)****Financial Reporting and Analysis****วิชาบังคับก่อน (Prerequisite)****: สอบได้วิชา 3821112 การบัญชีขั้นกลาง 1 (Intermediate Accounting I)****: สอบได้วิชา 3822112 การบัญชีขั้นกลาง 2 (Intermediate Accounting II)**

กฎระเบียบและข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับการจัดทำและนำเสนอรายงานทางการเงินและข้อมูลอื่นที่ไม่ใช่ข้อมูลทางการเงิน รายงานเพื่อความยั่งยืนและรายงานฉบับบูรณาการ การเปิดเผยข้อมูลตามมาตรฐานรายงานทางการเงินทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ วิธีการและเครื่องมือที่ใช้ในการวิเคราะห์รายงานการเงิน รวมถึงข้อมูลที่ไม่ใช่ข้อมูลทางการเงิน การวิเคราะห์อุตสาหกรรม ผลกระทบจากการเลือกใช้นโยบายการบัญชีที่แตกต่างกันต่อการวิเคราะห์และการตีความรายงานทางการเงินจากกรณีศึกษาและสถานการณ์จริง

Rules and regulations relating to preparation and presentation of financial statements and other non-financial information, sustainability report and integrated report; disclosure in Thai and English language as required in financial reporting standards; methods of and tools for financial statement and non-financial data analysis; industry analysis; effects of different accounting policy alternatives on analysis and interpretation of financial statements by using case studies and real-life situations

3824316 การบัญชีภาคปฏิบัติในยุคดิจิทัล**3(2-2-5)****Practical Accounting in the Digital Age****วิชาบังคับก่อน (Prerequisite)****: สอบได้วิชา 3821112 การบัญชีขั้นกลาง 1 (Intermediate Accounting I)****: สอบได้วิชา 3822112 การบัญชีขั้นกลาง 2 (Intermediate Accounting II)**

การฝึกทักษะการใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางการบัญชี กระบวนการจัดเตรียมเอกสารประกอบการบันทึกบัญชีและภาษีที่เกี่ยวข้อง การเตรียมเอกสารธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ การบันทึกการขาย การประมวลผลและการจัดทำรายงานทางการเงินสำหรับธุรกิจให้บริการ ธุรกิจพาณิชย์กรรม และธุรกิจอุตสาหกรรม การเลือกใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางการบัญชี การวิเคราะห์และควบคุมการใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางการบัญชี

Practice using accounting software; procedures for preparation of related accounting and tax documents; electronic transaction documentation; recording, processing and preparing financial statements for service, merchandizing and manufacturing business; selection of accounting software; analysis and control of using accounting software

3824908 **สัมมนาวิชาชีพบัญชี** 3(3-0-6)

Seminar in Accounting Profession

วิชาบังคับก่อน (Prerequisite)

: สอบได้วิชา 382112 การบัญชีขั้นกลาง 1 (Intermediate Accounting I)

: สอบได้วิชา 3822112 การบัญชีขั้นกลาง 2 (Intermediate Accounting II)

การค้นคว้า อภิปรายและวิเคราะห์ประเด็นที่เกี่ยวข้องกับวิชาชีพบัญชี การบัญชีที่เป็นประเด็นในปัจจุบัน และจรรยาบรรณวิชาชีพ ปัญหาและวิธีในการแก้ไขปัญหาโดยใช้มาตรฐานการรายงานทางการเงิน การบัญชีบริหาร มาตรฐานการสอบบัญชี กรณีศึกษา บทความจากเอกสารต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องทั้งในประเทศและต่างประเทศ

Research, discussion and analysis of issues relating to accounting profession, current issues in accounting and code of ethics for professional accountants; problems and methods to solve problems by applying financial reporting standards, managerial accounting, standards on auditing, case studies, domestic and international articles from various documents

วิชาเลือก

3823216 **การบัญชีสำหรับธุรกิจโรงแรม** 3(3-0-6)

Accounting for Hotel Business

แนวคิด คุณลักษณะ และปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จของธุรกิจโรงแรม รูปแบบการดำเนินงาน แนวโน้มธุรกิจ และการบริหารธุรกิจโรงแรม การควบคุมต้นทุนและจุดคุ้มทุน การจัดทำรายงานทางการเงิน การใช้โปรแกรมประยุกต์สำหรับธุรกิจโรงแรม การวิเคราะห์งบการเงินสำหรับธุรกิจโรงแรม

Concepts, characteristics and factors affecting success of hotel business; forms of business operations, business trends and management of hotel business; cost control and break-even point; preparation of financial statements; use of accounting software for hotel business; financial statement analysis for hotel business

3823604 **การเป็นผู้ประกอบการในธุรกิจสุขภาพและสุขภาวะ** 3(-3-0-6)

Entrepreneurship in Health and Wellness Business

แนวคิด คุณลักษณะ และปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จของการเป็นผู้ประกอบการ รูปแบบการดำเนินงาน แนวโน้มธุรกิจ และการจัดการโซ่อุปทานในธุรกิจสุขภาพและสุขภาวะ การจัดทำรายงานทางการเงิน การบริหารจัดการ ต้นทุน การควบคุมต้นทุนและจุดคุ้มทุน การตั้งราคาเพื่อสร้างกำไร การบริหารงบประมาณ การวิเคราะห์งบการเงิน สำหรับธุรกิจสุขภาพและสุขภาวะ

Concepts, characteristics and factors affecting the success of entrepreneurship; forms of business operations, business trends and supply chain management in health and wellness business; preparation of financial statements; cost management; cost control and break-even point; pricing for profit; budget management; financial statement analysis for health and wellness business

3823503 ภาษาอังกฤษระดับกลางสำหรับวิชาชีพบัญชี**3(3-0-6)****Intermediate English for Accounting Profession**

การพัฒนาความรู้และทักษะในการใช้ภาษาอังกฤษระดับกลางสำหรับวิชาชีพบัญชี การพัฒนาทักษะการอ่านทำความเข้าใจ การตีความ และการสรุปความจากรายงานต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับวิชาชีพบัญชี การพัฒนาทักษะการเขียนภาษาอังกฤษที่จำเป็นในการจัดทำงบการเงิน รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต หรือรายงานอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับวิชาชีพบัญชี

Intermediate English knowledge and skills development for accounting profession; skills development in reading comprehension, interpretation and conclusion from various reports relating to accounting profession; skills development in writing necessary for preparation of financial statements, independent auditor's report or other reports relating to accounting professions

3823504 ภาษาอังกฤษระดับสูงสำหรับวิชาชีพบัญชี**3(3-0-6)****Advanced English for Accounting Profession**

การพัฒนาความรู้และทักษะในการใช้ภาษาอังกฤษระดับสูงสำหรับวิชาชีพบัญชี การพัฒนาทักษะการฟัง และการพูดเพื่อเข้าใจและมีส่วนร่วมในบทสนทนาทางวิชาชีพบัญชี การแสดงความคิดเห็นและการเปิดรับข้อเสนอแนะของผู้อื่น การนำเสนอและการพูดในที่สาธารณะ การอภิปรายทางวิชาการ การพัฒนาทักษะการอ่าน และการเขียนสำหรับรายงานและบทความทางวิชาการในวิชาชีพบัญชีการสรุปเนื้อหาจากรายงานหรือบทความทางวิชาการ

Advanced English knowledge and skills development for accounting profession; skills development in listening and speaking to understand and participate in conversations in accounting profession; articulating viewpoints while remaining open to feedback; public speaking and presentations; academic discussion; skills development in reading and writing for academic reports and articles in accounting profession; summarizing academic reports and articles

3823318 การวางแผนกำไรและการควบคุม**3(3-0-6)****Profit Planning and Control**

บทบาทของการวางแผนกำไรและการควบคุม การวางแผนกลยุทธ์ การวางแผนและควบคุมโดยงบประมาณ การวางแผนและควบคุมรายได้ ค่าใช้จ่าย สินทรัพย์ หนี้สิน ส่วนของเจ้าของ และกำไร การกำหนดดัชนีชี้วัดและประเมินผลการดำเนินงาน การรายงานเพื่อการวางแผนและควบคุม

Roles of profit planning and control; strategic planning; budgetary planning and control; planning and control of revenue, expenses, assets, liabilities, owner's equity, and profit; specification of performance indicator and performance evaluation; reporting for planning and control

3823217 การบัญชีเพื่อความยั่งยืน**3(3-0-6)****Sustainability Accounting**

แนวคิดพื้นฐานของการบัญชีเพื่อความยั่งยืน บทบาทของนักบัญชีในการสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน แนวทางการจัดทำรายงานทางการเงินที่คำนึงถึงสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล มาตรฐานการรายงานทางการเงินเกี่ยวกับการเปิดเผยด้านความยั่งยืน

Fundamental concepts of sustainability accounting; roles of accountants to support Sustainable Development Goals (SDGs); guidelines for preparing financial statements concerning Environment, Social and Governance (ESG); IFRS sustainability disclosure standards

3823409 การพัฒนาสตาร์ทอัพ**3(3-0-6)****Startup Development**

แนวคิดสตาร์ทอัพ ตัวแบบธุรกิจ พื้นฐานเกี่ยวกับนวัตกรรม กระบวนการพัฒนาสตาร์ทอัพ ปัญหาประติษฐ์และเทคโนโลยีสมัยใหม่ การระดมทุน กระบวนการทำแผนธุรกิจสำหรับสตาร์ทอัพ การนำเสนองานสตาร์ทอัพ กรณีศึกษาที่เกี่ยวข้อง

Concepts of startup; business models; basic innovation; startup development process; Artificial Intelligence (AI) and modern technology; crowdfunding; business plan processes for startup; startup pitching; relevant case studies

3823901 สัมมนาการสอบบัญชี**3(3-0-6)****Seminar in Auditing****วิชาบังคับก่อน (Prerequisite)****: สอบได้วิชา 382xxxx การสอบบัญชี (Auditing)**

การค้นคว้า วิเคราะห์ และอภิปรายเพื่อให้เกิดความเข้าใจในปัญหาการสอบบัญชีแนวทางการแก้ปัญหา การสอบบัญชีทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติจากสถานการณ์จริง กรณีศึกษา บทความ และเอกสารต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง กับปัญหาการสอบบัญชีทั้งในและต่างประเทศ การนำเสนอประเด็นที่น่าสนใจเกี่ยวกับการสอบบัญชีและจรรยาบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชี

Research, analysis and discussion for understanding audit problems; solutions for theoretical and practical audit problems from real-life situations, case studies, articles and various domestic and international documents relating to audit problems; presentation of interesting issues in auditing and the code of ethics for professional accountants

3823902 การวิจัยเบื้องต้นทางการบัญชี**3(3-0-6)****Introduction to Accounting Research**

แนวคิดและความสำคัญของการวิจัยทางการบัญชี จริยธรรมของนักวิจัย การเลือกหัวข้อวิจัยทางการบัญชี การทบทวนวรรณกรรม การตั้งสมมติฐานงานวิจัย การออกแบบงานวิจัย การเลือกใช้สถิติที่เหมาะสมในการวิเคราะห์ข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติเบื้องต้น การสรุปผลและอภิปรายผลวิจัย การเขียนอ้างอิงตามรูปแบบ APA

Concepts and importance of accounting research; code of ethics for researchers; selection of research topics; literature review; hypothesis development; research design; selection of appropriate statistics for data analysis; data analysis using basic statistical software; research conclusion and discussion; writing references in APA style

วิชาชีพประสบการณ์วิชาชีพ

3824805 การฝึกประสบการณ์วิชาชีพบัญชี

3(360)

Accounting Professional Internship

เงื่อนไขรายวิชา: นักศึกษาต้องลงทะเบียนและสอบผ่านรายวิชาในกลุ่มวิชาชีพแล้ว ไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิตการฝึกปฏิบัติงานทางด้านวิชาชีพบัญชีในหน่วยงานภาครัฐ รัฐวิสาหกิจ บริษัทเอกชน บริษัทมหาชน หรือสำนักงานบัญชีและสอบบัญชีภายใต้การควบคุมดูแลของสถานประกอบการและอาจารย์ที่ปรึกษา การนำความรู้ทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติไปประยุกต์ใช้ การวิเคราะห์และหาแนวทางในการแก้ปัญหา การสื่อสารกับผู้อื่นทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษในสถานการณ์จริง การปฏิบัติตามจรรยาบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชี การแสดงออกถึงความสามารถในการปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลง

Accounting internship in government agencies, state-owned enterprises, limited companies, public limited companies or accounting and audit firms under supervision of organizations and advisors; applying theoretical and practical knowledge; analyzing and finding solutions to any problem; communicating with others in both Thai and English language in real-life situations; complying with the code of ethics for professional accountants; demonstrating adaptability

แผนเชื่อมโยงการเรียนรู้สู่การฝึกประสบการณ์วิชาชีพ หลักสูตรบัญชีบัณฑิต

ฝึกประสบการณ์วิชาชีพ หลักสูตรบัญชีบัณฑิต

- ปีที่ 1 : เรียนรู้ทฤษฎีเบื้องต้นเกี่ยวกับการบัญชี และให้เข้าสังเกตการณ์การยื่นเสียภาษีเพื่อเรียนรู้เอกสารต่าง ๆ ที่ต้องใช้สำหรับงานบัญชี
- ปีที่ 2 : เรียนรู้การบัญชีที่ครอบคลุมหัวข้อหลักต่าง ๆ เพื่อพร้อมในการทำบัญชีเบื้องต้น และให้บริการยื่นเสียภาษีจริง เพื่อเตรียมพร้อมสำหรับการทำงาน
- ปีที่ 3 : ฝึกการทำบัญชี การออกรายงาน ด้วยเอกสารจริง ผ่านโปรแกรมสำเร็จรูปทางการบัญชี และเริ่มติดต่อหน่วยงานเพื่อเข้าฝึกประสบการณ์
- ปีที่ 4 : ฝึกประสบการณ์ในบริษัทเอกชน เน้นกิจการที่รับทำบัญชีและตรวจสอบบัญชี หรือต้องทำงานในแผนกบัญชีเท่านั้น (จำนวน 360 ชั่วโมง)

ฝึกประสบการณ์วิชาชีพ หลักสูตรบัญชีบัณฑิต

ปี 1 เรียนรู้ทฤษฎีเบื้องต้นเกี่ยวกับการบัญชี และ ให้เข้า
สังเกตการณ์การยื่นเสียภาษีเพื่อเรียนรู้เอกสารต่าง ๆ ที่
ต้องใช้สำหรับบัญชี

ปี 2 เรียนรู้การบัญชีที่ครอบคลุมหัวข้อหลัก ๆ เพื่อพร้อมใน
การทำบัญชีเบื้องต้น และให้บริการยื่นเสียภาษีจริง เพื่อ
เตรียมพร้อมสำหรับการทำงาน

ปี 3 ฝึกการทำบัญชี การออกรายงาน ด้วย
เอกสารจริง ผ่านโปรแกรมบัญชี และเริ่ม
ติดต่อหน่วยงานเพื่อเข้าฝึกประสบการณ์

ปี 4 ฝึกประสบการณ์ในบริษัทเอกชน เน้นกิจการที่รับทำ
บัญชีและตรวจสอบบัญชี หรือต้องทำงานในแผนกบัญชี
เท่านั้น (จำนวน 360 ชั่วโมง)



มหาวิทยาลัยสวนดุสิต
SUAN DUSIT UNIVERSITY

หลักสูตรการจัดการบัณฑิต Bachelor of Management Program

S u a n D u s i t

หลักสูตรการจัดการบัณฑิต

ระดับปริญญาตรี (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2568)

1. ชื่อหลักสูตร

ภาษาไทย : หลักสูตรการจัดการบัณฑิต
ภาษาอังกฤษ : Bachelor of Management Program

2. ชื่อปริญญา

ภาษาไทย ชื่อเต็ม : การจัดการบัณฑิต
ชื่อย่อ : กจ.บ.
ภาษาอังกฤษ ชื่อเต็ม : Bachelor of Management
ชื่อย่อ : B.M.

3. วัตถุประสงค์ของหลักสูตร

มุ่งผลิตบัณฑิตให้มีคุณสมบัติดังนี้

- 3.1 มีความรู้เชิงทฤษฎีและทักษะด้านการจัดการ เพื่อการปฏิบัติงานได้อย่างถูกต้อง
- 3.2 มีบุคลิกภาพดี มีจิตบริการ มีจริยธรรมและความรับผิดชอบต่อสังคม
- 3.3 มีภาวะผู้นำ สามารถปรับตัวภายใต้สภาวะที่เปลี่ยนแปลงด้วยกระบวนการคิดวิเคราะห์อย่างสร้างสรรค์
- 3.4 มีทักษะด้านการสื่อสาร และประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- 3.5 สามารถบูรณาการความรู้และทักษะด้านการจัดการในการตัดสินใจและแก้ไขปัญหา เพื่อพัฒนา การทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ

4. คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา

- 4.1 สำเร็จการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลายหรือเทียบเท่า จากสถาบันการศึกษาที่กระทรวง ศึกษาธิการรับรองวิทยฐานะ หรือ
- 4.2 สำเร็จการศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) หรือเทียบเท่า จากสถาบันที่กระทรวง ศึกษาธิการรับรองวิทยฐานะ โดยการเทียบโอนผลการเรียนและยกเว้นการเรียนรายวิชา ตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยสวนดุสิต ว่าด้วยการจัดการศึกษาระดับปริญญาตรี
- 4.3 มีคุณสมบัติครบถ้วนตามประกาศการรับสมัครสอบวัดความรู้ เพื่อพิจารณาคัดเลือกเข้าศึกษาต่อในสถาบันอุดมศึกษาของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม
- 4.4 คุณสมบัติอื่น ๆ ให้เป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยสวนดุสิต ว่าด้วย การจัดการศึกษาระดับปริญญาตรี

5. อาชีพที่สามารถประกอบได้หลังสำเร็จการศึกษา

- 5.1 พนักงานการตลาดและการขาย
- 5.2 พนักงานฝ่ายทรัพยากรมนุษย์
- 5.3 พนักงานฝ่ายพัฒนาธุรกิจ
- 5.4 พนักงานบริหารสำนักงานองค์การ
- 5.5 พนักงานบริการลูกค้าสัมพันธ์
- 5.6 ผู้ช่วยผู้บริหาร
- 5.7 ผู้จัดการ/ผู้บริหาร
- 5.8 ผู้ประกอบการ

โครงสร้างหลักสูตร

จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตรไม่น้อยกว่า 120 หน่วยกิต มีสัดส่วนจำนวนหน่วยกิตแยกตามหมวดวิชาและกลุ่มวิชา ดังนี้

1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไปไม่น้อยกว่า	24 หน่วยกิต
2. หมวดวิชาเฉพาะไม่น้อยกว่า	90 หน่วยกิต
2.1 วิชาแกน	33 หน่วยกิต
2.2 วิชาชีพ	54 หน่วยกิต
2.2.1) วิชาบังคับ	36 หน่วยกิต
2.2.2) วิชาเลือก	18 หน่วยกิต
2.3 วิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ	3 หน่วยกิต
3. หมวดวิชาเลือกเสรีไม่น้อยกว่า	6 หน่วยกิต

การจัดการเรียนการสอน

1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	24 หน่วยกิต
2. หมวดวิชาเฉพาะ	90 หน่วยกิต
2.1 วิชาแกน	33 หน่วยกิต
3561205 การจัดการทางการเงิน Financial Management	3(3-0-6)
3661108 เศรษฐศาสตร์การจัดการ Managerial Economics	3(3-0-6)
3661109 องค์การและการจัดการ Organization and Management	3(3-0-6)
3662107 การจัดการทรัพยากรมนุษย์ Human Resource Management	3(3-0-6)
3662204 ทักษะการสื่อสารด้วยภาษาอังกฤษ English Communication Skills	3(2-2-5)
3662310 จริยธรรม กฎหมายและการประกอบธุรกิจอย่างยั่งยืน Ethics, Laws, and Sustainable in Business Operations	3(3-0-6)
3662311 การจัดการธุรกิจและการเป็นผู้ประกอบการ Business Management and Entrepreneurship	3(2-2-5)
3662501 การตลาดดิจิทัลและการสร้างคุณค่าให้ธุรกิจ Digital Marketing and Value Creating for Business	3(2-2-5)
3663102 การจัดการปฏิบัติการ Operations Management	3(3-0-6)
3663108 การจัดการเชิงกลยุทธ์ Strategic Management	3(3-0-6)
3663109 การจัดการนวัตกรรมและเทคโนโลยีดิจิทัล Innovation Management and Digital Technology	3(3-0-6)

2.2 วิชาชีพ		54 หน่วยกิต
2.2.1 วิชาบังคับ		36 หน่วยกิต
3661110	หลักการวางแผน การควบคุม และการจัดโครงสร้างองค์การ Principle of Planning, Controlling and Organizational Structure	3(3-0-6)
3661205	การพัฒนาบุคลิกภาพและมารยาทสังคม Personality Development and Social Etiquette	3(2-2-5)
3661206	จิตบริการและการให้บริการสู่ความเป็นเลิศ Services Mind and Service to Excellence	3(2-2-5)
3662312	ภาวะผู้นำและการทำงานเป็นทีม Leadership and Teamwork	3(2-2-5)
3662313	ธุรกิจความงาม Beauty Business	3(3-0-6)
3662401	ธุรกิจอาหาร Food Business	3(3-0-6)
3662502	โปรแกรมประยุกต์เพื่อการจัดการข้อมูลองค์กร Application Program for Organizational Data Management	3(2-2-5)
3662503	สำนักงานดิจิทัล Digital Office	3(3-0-6)
3663225	ภาษาอังกฤษสำหรับผู้ประกอบการ English for Entrepreneurs	3(2-2-5)
3663508	การสื่อสารและการนำเสนอทางธุรกิจ Communication and Business Presentation	3(2-2-5)
3663903	การวิจัยทางการจัดการ Management Research	3(2-2-5)
3664901	หัวข้อพิเศษทางการจัดการ Special Issues in Management	3(2-2-5)
2.2.2 วิชาเลือก ให้นักศึกษาเลือกเรียนในกลุ่มใดก็ได้ให้ครบ กลุ่มวิชาการบริหารสำนักงานดิจิทัล		18 หน่วยกิต
3663110	เลขานุการผู้บริหารยุคดิจิทัล Executive Secretary in Digital Age	3(2-2-5)
3663111	การบริหารสำนักงานสมัยใหม่ Modern Office Administration	3(2-2-5)
3663226	ทักษะการสื่อสารภาษาอังกฤษสำหรับงานสำนักงานดิจิทัล English Communication Skills for Digital Office Work	3(2-2-5)
3663509	การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสำนักงาน Application of Office Technology	3(2-2-5)
3664103	การจัดหาและจัดซื้อ Sourcing and Procurement	3(3-0-6)
3664104	การฝึกอบรมและการพัฒนาทรัพยากรบุคคล Training and Personnel Resources Development	3(2-2-5)
3664105	การจัดการสำนักงานอย่างยั่งยืน Sustainable Office Management	3(3-0-6)
3664106	มนุษยสัมพันธ์ในยุคดิจิทัล Human Relations in Digital Age	3(3-0-6)

3664503	ทักษะการเรียนรู้และการแก้ปัญหา Learning and Problem Solving Skills	3(2-2-5)
---------	---	----------

วิชาเลือก กลุ่มวิชาการจัดการธุรกิจความงาม

3663308	การจัดการการตลาดธุรกิจความงาม Beauty Business Marketing Management	3(2-2-5)
3663309	การดูแลสุขภาพและความงาม Health and Beauty Care	3(3-0-6)
3663310	การจัดการลูกค้าสัมพันธ์สำหรับธุรกิจความงาม Customer Relationship Management for Beauty Businesses	3(2-2-5)
3663311	จิตวิทยาการบริการในธุรกิจความงาม Service Psychology in Beauty Business	3(3-0-6)
3664307	นวัตกรรมการจัดการธุรกิจความงาม Beauty Business Management Innovation	3(2-2-5)
3664308	ผู้ประกอบการธุรกิจความงาม Beauty Business Entrepreneur	3(2-2-5)
3664309	ภาษาอังกฤษเพื่อธุรกิจความงาม English for Beauty Business	3(2-2-5)
3664310	การจัดการทางการเงินสำหรับธุรกิจความงาม Financial Management for Beauty Business	3(3-0-6)
3664311	ที่ปรึกษาด้านความงาม Beauty Consultant	3(3-0-6)

วิชาเลือก กลุ่มวิชาการจัดการธุรกิจอาหาร

3663408	การจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทานสำหรับธุรกิจอาหาร Logistics and Supply Chain Managements for Food Business	3(3-0-6)
3663409	การควบคุมต้นทุนอาหารและเครื่องดื่ม Food and Beverage Cost Control	3(3-0-6)
3663410	การจัดการการตลาดสำหรับธุรกิจอาหาร Marketing Management for Food Business	3(2-2-5)
3663411	อาหารเชิงสร้างสรรค์ Creative Food	3(2-2-5)
3664404	การจัดการระบบคุณภาพอาหารและความปลอดภัยด้านอาหาร Food Quality and Safety System Management	3(3-0-6)
3664405	นวัตกรรมการจัดการธุรกิจอาหาร Innovation Management in Food Business	3(2-2-5)
3664406	ผู้ประกอบการธุรกิจอาหารในยุคดิจิทัล Food Business Entrepreneur in Digital Age	3(2-2-5)
3664407	ภาษาอังกฤษสำหรับการบริการอาหารและเครื่องดื่ม English for Food and Beverage Services	3(2-2-5)
3664408	การจัดการธุรกิจคาเฟ่ Cafe Business Management	3(2-2-5)

กลุ่มวิชาการจัดการธุรกิจอาหารฮาลาล

3663401	ธุรกิจฮาลาล Halal Business	3(3-0-6)
3663402	มาตรฐานฮาลาล ระบบการประกันคุณภาพ และความปลอดภัยของอาหารฮาลาล Halal Standard, Assurance System, and Halal Food Safety	3(3-0-6)
3663403	การเงินอิสลาม Islamic Finance	3(3-0-6)
3663404	การจัดการการผลิตอาหารฮาลาล Halal Food Production Management	3(3-0-6)
3663405	การตลาดในอุตสาหกรรมอาหารฮาลาล Marketing in Halal Food Industry	3(3-0-6)
3663406	การจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทานอาหารฮาลาล Logistics and Supply Chain Management in Halal Food	3(3-0-6)
3664409	การจัดการธุรกิจและบริการร้านอาหารฮาลาล Business and Service Management of Halal Restaurants	3(2-2-5)
3664410	นวัตกรรมทางธุรกิจอาหารฮาลาล Halal Food Business Innovation	3(2-2-5)
3664411	จรรยาบรรณและทักษะการปฏิบัติงานของการจัดการระบบกิจการฮาลาล Ethics and Operational Skills for Managing Halal Business System	3(2-2-5)

2.4 วิชาการฝึกประสบการณ์

3 หน่วยกิต

3664801	การฝึกประสบการณ์วิชาชีพการจัดการ Field Experience in Management	3(360)
---------	--	--------

3) หมวดวิชาเลือกเสรีไม่น้อยกว่า

6 หน่วยกิต

ให้เลือกเรียนรายวิชาอื่น ๆ อีกไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต ในหลักสูตรระดับปริญญาตรีของมหาวิทยาลัยสวนดุสิต โดยไม่ซ้ำกับรายวิชาที่เคยเรียนมาแล้ว และไม่เป็นรายวิชาที่กำหนดให้เรียนโดยไม่นับหน่วยกิตรวม ในเกณฑ์การสำเร็จการศึกษาหลักสูตร

คำอธิบายรายวิชา หลักสูตรการจัดการบัณฑิต

3561205 การจัดการทางการเงิน

3(3-0-6)

Financial Management

การจัดการการเงินในยุคดิจิทัล การจัดการสินทรัพย์สำหรับธุรกิจ สินทรัพย์ทางการเงินและสินทรัพย์ดิจิทัล การวิเคราะห์ทางการเงิน การวางแผนทางการเงิน การจัดหาและจัดสรรเงินทุน ต้นทุนของเงินทุน การตัดสินใจลงทุนในโครงการ การตัดสินใจทางการเงิน การตัดสินใจเกี่ยวกับผลตอบแทน การจัดสรรกำไรและเงินปันผล ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับภาษีนิติบุคคล และปัญหาภาษีทางธุรกิจ

Financial management in the digital era; asset management for business; financial and digital assets; financial statement analysis; financial planning; financing and financial appropriation; cost of capital; project investment decision; financial decision; return decision; appropriation of net income and dividends; and general knowledge of corporate tax and business tax problems

3661108 เศรษฐศาสตร์การจัดการ

3(3-0-6)

Managerial Economics

แนวคิดพื้นฐานทางเศรษฐศาสตร์ที่ใช้ในการจัดการ ขอบเขตและวิธีการของเศรษฐศาสตร์การจัดการ การวิเคราะห์อุปสงค์และอุปทาน การวิเคราะห์ปัจจัยแวดล้อมทางเศรษฐกิจที่กระทบต่อธุรกิจ การวิเคราะห์จุดคุ้มทุนและกำไร การวิเคราะห์การผลิตและต้นทุนการผลิต โปรแกรมเส้นตรงเพื่อการวางแผนการผลิต การตั้งราคา การวิเคราะห์โครงการลงทุน และประสิทธิภาพของต้นทุน นโยบายการเงินและนโยบายการคลัง ที่มีผลต่อการตัดสินใจในการดำเนินธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ

Fundamental concepts in management economics; scopes, and methods of management economics; supply and demand analysis; analysis of economic environmental factors affecting business; break-even point and profit analysis; production and cost analysis; linear program for production planning; pricing; investment project and cost effectiveness analysis; monetary and fiscal policy affecting the decision making in the efficient business operation

3661109 องค์การและการจัดการ

3 (3-0-6)

Organization and Management

ความหมายและประเภทขององค์การ แนวคิดทฤษฎีทางด้านการจัดการ หน้าที่ของการจัดการ การวางแผน การจัดโครงสร้างองค์การ การจัดการด้านงานบุคคล การอำนวยความสะดวก และการควบคุม เทคนิคการจัดการสมัยใหม่ การจัดการในภาวะวิกฤต การเพิ่มผลิตภาพองค์การและการจัดการความเสี่ยง การจัดการความเปลี่ยนแปลงและนวัตกรรม การจัดการ จริยธรรมทางธุรกิจและความรับผิดชอบต่อสังคม ธรรมภิบาล

Meanings and types of organization; concept of management theories; management functions; planning, organizational structuring, personnel management, directing and controlling; modern management techniques; crisis management; increasing organizational productivity and risk management; managing change and innovation management; business ethics and social responsibility, and good governance

3662107 การจัดการทรัพยากรมนุษย์**3(3-0-6)****Human Resource Management**

แนวคิด ทฤษฎีและหลักการในการจัดการทรัพยากรมนุษย์ ขอบเขตหน้าที่ของการจัดการทรัพยากรมนุษย์ และขั้นตอนของการจัดการทรัพยากรมนุษย์ การวางแผนทรัพยากรมนุษย์ การวิเคราะห์งาน การสรรหาและการคัดเลือกบุคลากร การฝึกอบรมและการพัฒนา ความก้าวหน้าในสายอาชีพ การประเมินผลการปฏิบัติงาน การบริหารค่าตอบแทน สวัสดิการ และผลประโยชน์ แรงงานสัมพันธ์ จริยธรรมทางการจัดการทรัพยากรมนุษย์ รวมถึงอาชีพอนามัย ความปลอดภัยและภัยพิบัติ การจัดการสภาพแวดล้อมเพื่อความปลอดภัยในการทำงาน การนำเทคโนโลยีสารสนเทศด้านการจัดการทรัพยากรมนุษย์ มาประยุกต์ใช้ในองค์กร การจัดการทรัพยากรมนุษย์ในยุคดิจิทัลเพื่อการเปลี่ยนแปลงในการจัดการทรัพยากรมนุษย์

Concepts, theories, and principles of human resource management; scope of duties in human resource management, and the process of human resource management; human resource planning; work analysis; recruitment, and personnel selection; training, and developing; career advancement; performance appraisal; compensation management; welfare, and benefits; labor relations; human resource management ethics, including occupational health safety, and disaster; environmental management for work safety; application of information technology in human resource management to be applied in the organization; human resource management in the digital era for changes in human resource management

3662204 ทักษะการสื่อสารด้วยภาษาอังกฤษ**3(2-2-5)****English Communication Skills**

การพัฒนาทักษะการฟัง พูด อ่านและเขียนภาษาอังกฤษที่เกี่ยวข้องกับวิชาชีพทางการจัดการ และการใช้ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารทางธุรกิจและการใช้เทคโนโลยีเพื่อพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษ การฝึกปฏิบัตินำเสนอและเปรียบเทียบ ข้อมูลทางธุรกิจ

The development of English listening, speaking, reading, and writing skills related to the management profession, the use of English for business communication; the use of technology to improve English skills as well as practice in presenting, and comparing business information

3662310 จริยธรรม กฎหมายและการประกอบธุรกิจอย่างยั่งยืน**3(3-0-6)****Ethics, Laws, and Sustainable in Business Operations**

หลักธรรมาภิบาล แนวคิดทฤษฎีจริยธรรม จรรยาบรรณ ตามหลักบรรษัทภิบาลและการกำกับดูแลกิจการที่ดี กฎหมายว่าด้วยนิติกรรมสัญญาและเอกเทศสัญญาที่จำเป็นต่อการประกอบธุรกิจ กฎหมายเพื่อการพัฒนาและการประกอบธุรกิจอย่างยั่งยืน

Good governance; concepts and theories of ethics; code of conduct in accordance with the principles of good corporate governance; laws necessary on legal contracts and specific in business operations including laws for innovation development, and sustainable business operations

3662311 การจัดการธุรกิจและการเป็นผู้ประกอบการ**3(2-2-5)****Business Management and Entrepreneurship**

ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับธุรกิจ รูปแบบการจัดตั้งธุรกิจ วิเคราะห์ปัญหาและโอกาสในการประกอบธุรกิจ ประเมินโอกาสทางการเงิน สภาพแวดล้อมทางธุรกิจ แผนธุรกิจ การผลิต การตลาด การเงิน บัญชีและภาษี แนวคิดผู้ประกอบการยุคใหม่ ภาวะผู้นำและจริยธรรมของผู้ประกอบการ การประเมินความเสี่ยงและการจัดการความเสี่ยงของธุรกิจ การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการประกอบธุรกิจ และการฝึกปฏิบัติจำลองการประกอบธุรกิจ

Business fundamentals; forms of business establishment; analysis of business problems and opportunities; financial opportunity assessment; business environment; business plan; manufacturing; marketing; finance; accounting, and taxes; concepts of modern entrepreneurs; leadership and entrepreneurial ethics; risk assessment and business risk management; use of information technology in business, and business simulation practice

3662501 การตลาดดิจิทัลและการสร้างคุณค่าให้ธุรกิจ

3(2-2-5)

Digital Marketing and Value Creating for Business

แนวคิดเกี่ยวกับการตลาดยุคดิจิทัล วิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางการตลาด พฤติกรรมผู้บริโภคยุคดิจิทัล การใช้เครื่องมือทางการตลาดดิจิทัล การสร้างคุณค่าให้ธุรกิจ การสร้างประสบการณ์ที่ดีให้กับลูกค้า การวางแผนและพัฒนากลยุทธ์การตลาดดิจิทัล การใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์และสื่อใหม่ การเสริมสร้างภาพลักษณ์ขององค์กร ผู้มีอิทธิพลทางออนไลน์ การสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้า และการวัดผลทางการตลาด

Concept of digital marketing; marketing environment analysis; digital consumer behavior; using digital marketing instrument; creating value for business; creating great experience for customers; planning and developing digital marketing strategies; using online social network and new media; organizational image enhancement; online influencers, building good relationship with customers, and marketing measurement

3663102 การจัดการปฏิบัติการ

3(3-0-6)

Operations Management

การวางแผน การดำเนินงานและการควบคุมการผลิตสินค้าและบริการ การออกแบบผลิตภัณฑ์และกระบวนการผลิตภาพ การเลือกทำเลที่ตั้งและการวางแผนผังสถานประกอบการ การพยากรณ์ การวางแผนกำลังการผลิตและทรัพยากร การจัดการโซ่อุปทาน และโลจิสติกส์ การจัดการโครงการ การจัดการสินค้าคงเหลือ การจัดการคุณภาพ ความสามารถในการแข่งขัน เทคโนโลยีด้านการผลิตและการปฏิบัติการ

Planning; implementing, and controlling in production of goods and services; product design and process productivity; location selection and workplace layout; forecasting; capacity and resource planning; supply chain management and logistics; project management; inventory management; quality management; competitiveness; technologies in production and operations

3663108 การจัดการเชิงกลยุทธ์

3(3-0-6)

Strategic Management

ความหมาย ความสำคัญของกลยุทธ์และการจัดการเชิงกลยุทธ์ แนวคิดการจัดการเชิงกลยุทธ์ยุคใหม่ กระบวนการจัดการเชิงกลยุทธ์ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมองค์กรและการแข่งขัน การกำหนดทิศทางขององค์กร การกำหนดกลยุทธ์ การนำกลยุทธ์ไปปฏิบัติ การควบคุมและการประเมินกลยุทธ์ กรณีศึกษาการดำเนินกลยุทธ์ขององค์กรทั้งในระดับประเทศและระดับโลก

Definitions; importance of strategy and strategic management; new strategic management concepts; strategic management process; analysis of organizational environment, and competition; setting the direction of organization, and strategy; strategy implementation; strategic control, and assessment; case studies of organizational strategies in both national, and global levels

3663109 การจัดการนวัตกรรมและเทคโนโลยีดิจิทัล

3(3-0-6)

Innovation Management and Digital Technology

พื้นฐานนวัตกรรมและเทคโนโลยีดิจิทัล ผลกระทบของเทคโนโลยีดิจิทัล การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรม แนวโน้มของเทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรม กระบวนการคิดสร้างสรรค์ การจัดการนวัตกรรม ทนทางปัญญา เครื่องหมายการค้า สิทธิบัตร และความลับทางการค้า

Innovation and digital technology fundamentals; impacts of digital technology; application of digital technology and innovation; trends in digital technology and innovation; creative thinking process; innovation management; intellectual capital, trademarks, patents, and trade secrets

3661110 หลักการวางแผน การควบคุม และการจัดโครงสร้างองค์การ **3(3-0-6)**
Principles of Planning, Controlling and Organizational Structure

แนวความคิดพื้นฐานของการวางแผน การควบคุม และการจัดโครงสร้างองค์การ กระบวนการวางแผนและควบคุม รูปแบบโครงสร้างองค์การภายใต้สถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลง โครงสร้างองค์การ แบบบอโจล์ เทคนิคการควบคุมตามหน้าที่ทางธุรกิจและการปฏิบัติงานในระดับต้น ระดับกลาง และระดับสูง การสื่อสารภายในโครงสร้างองค์การเพื่อการวางแผนและการควบคุม

Basic concepts of planning; controlling, and organizational structuring; planning and controlling processes; organizational structure models under changing circumstances; Agile organizational structure; techniques of controlling based on business functions and operations at the beginning, intermediate, and advanced levels; communication within the organizational structure for planning and controlling

3661205 การพัฒนาบุคลิกภาพและมารยาทสังคม **3(2-2-5)**
Personality Development and Social Etiquette

ความรู้พื้นฐานด้านการพัฒนาบุคลิกภาพ แนวคิดทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาบุคลิกภาพ ประเภทของบุคลิกภาพ ทักษะที่ดีและวิธีคิดที่เหมาะสม การแต่งกาย การสื่อสารด้วยภาษาพูด และภาษากาย มารยาทไทย มารยาทสากล การปฏิบัติตนในสังคม และการแสดงตนที่เหมาะสมในการทำงาน

Fundamentals of personality development; concepts and theories related to personality development; personality types; positive attitudes and proper ways of thinking; dress codes; verbal and body language communication; Thai and international etiquettes and appropriate behavior at work

3661206 จิตบริการและการให้บริการสู่ความเป็นเลิศ **3(2-2-5)**
Service Mind and Service to Excellence

แนวความคิดพื้นฐานของการบริการ การสร้างจิตสำนึกในการบริการ หลักการให้บริการที่มีประสิทธิภาพ การวิเคราะห์พฤติกรรมและความแตกต่างระหว่างบุคคล การออกแบบส่งมอบบริการ วิธีการให้บริการอย่างถูกต้องและต้องประทับใจ ทักษะการสื่อสารและเทคนิคการจูงใจ ผู้รับบริการ การแก้ปัญหาที่เกิดจากงานบริการ การประเมินคุณภาพการบริการ บุคลิกภาพ และแนวทางการบริการสู่ความเป็นเลิศ

Fundamental concepts of service; enhancement of service awareness; effective service principles; analysis of behavioral and individual differences; service delivery design; procedure of providing accurate and impressive service; communication skills and motivation techniques with clients; solution of services, service quality evaluation; personality and guidelines to service excellence

3662312 ภาวะผู้นำและการทำงานเป็นทีม **3(2-2-5)**
Leadership and Teamwork

ความหมาย ความสำคัญ แนวความคิดทฤษฎีเกี่ยวกับภาวะผู้นำ คุณลักษณะของผู้นำ ประเภทของผู้นำ การพัฒนาภาวะผู้นำ บทบาทหน้าที่ผู้นำเชิงกลยุทธ์ วิธีการบริหารของผู้นำ การพัฒนาระบบและวิธีการทำงาน อิทธิพลของผู้นำที่มีต่อพฤติกรรม การตัดสินใจ การจูงใจ บทบาทของผู้นำในการทำงานเป็นทีม การสร้างทีมงานที่มีประสิทธิภาพ

Meanings, importance, concepts and theories of leadership; leader characteristics; types of leaders; leadership development; roles and responsibilities of strategic leaders; leader's management; system development and work methods; leader's influence on decision making behaviors; motivations; leader's roles in teamwork and effective team building

3662313 ธุรกิจความงาม**3(3-0-6)****Beauty Business**

ความสำคัญของธุรกิจความงาม ลักษณะธุรกิจ ประเภท และรูปแบบธุรกิจความงาม ปัญหาและความเสี่ยง สถานการณ์และแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงของอุตสาหกรรมความงาม แนวคิดการวางแผนพัฒนาธุรกิจความงาม มาตรฐานของการบริการ กฎ ระเบียบต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจความงาม การพัฒนาและการจัดการธุรกิจความงามอย่างยั่งยืน

Importance of the beauty business; business characteristics; types and forms of beauty businesses; problems and risks; situations and trends in the changing beauty industry; concepts of development planning for beauty business; service standards; various rules and regulations related to the beauty business; sustainable development and management of beauty businesses

3662401 ธุรกิจอาหาร**3(3-0-6)****Food Business**

แนวคิดการจัดตั้งธุรกิจอาหาร ประเภทและความสำคัญของธุรกิจการผลิตและบริการอาหาร หลักการจัดการธุรกิจอาหาร การเลือกทำเลที่ตั้ง ประเภทของอาหาร การออกแบบรายการอาหารและสิ่งอำนวยความสะดวก การจัดการวัตถุดิบและอุปกรณ์ในธุรกิจอาหาร ระบบสารสนเทศและระบบโลจิสติกส์ในธุรกิจอาหาร การควบคุมคุณภาพและมาตรฐานของอาหาร จริยธรรมในการประกอบธุรกิจอาหาร

Concept of food business establishment; types and importance of food production and service business, principles of food business management; site selection; type of food; menu and facility design; management of raw materials and equipment in food business; information system and logistics in food business; quality control and food standards; and ethics in food business operation

3662502 โปรแกรมประยุกต์เพื่อการจัดการข้อมูลองค์กร**3(2-2-5)****Application Program for Organizational Data Management**

แนวคิดการจัดการข้อมูลองค์กร ฝึกทักษะการใช้โปรแกรมประยุกต์ในการออกแบบข้อมูล การสร้างเครื่องมือเพื่อรวบรวมข้อมูล การจัดเก็บข้อมูล การปรับปรุงข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูล การนำเสนอข้อมูลเชิงภาพ เพื่อการตัดสินใจ การจัดทำรายงานองค์กร

Concepts of organizational data management; practice using application programs to design data; developing tools for collecting data; storing data, data cleaning; data analysis; presenting data visualization for decision-making; and writing organizational reports

3662503 สำนักงานดิจิทัล**3(3-0-6)****Digital Office**

ความสำคัญของงานสำนักงานและสำนักงานดิจิทัล บทบาทของงานสำนักงาน การวางแผนงานสำนักงาน การออกแบบและการวิเคราะห์ระบบงานสำนักงาน การปรับโครงสร้างสำนักงาน ระบบการบริหารจัดการพื้นที่การทำงาน สำนักงานเสมือน สำนักงานอิเล็กทรอนิกส์ การจัดการงานเอกสาร งานประชุม งานพัสดุ เทคโนโลยีสำหรับงานสำนักงาน การควบคุมภายในสำนักงาน

The importance of office work and digital office; roles of office work; office work planning; design and analysis of office work systems; office restructuring; workspace management systems; virtual offices; electronic offices; document management; meeting management; parcel management; technology for office work; and internal control in the office

3663225 ภาษาอังกฤษสำหรับผู้ประกอบการ**3(2-2-5)****English for Entrepreneurs**

การฟัง การอ่านเอกสารทางธุรกิจ การเขียนเพื่อประชาสัมพันธ์ และข้อความแสดงความยินดีในโอกาสต่าง ๆ การสนทนาตามสถานการณ์ การติดต่อทางโทรศัพท์ การให้ข้อมูลสินค้าและบริการ การเขียนจดหมายและเอกสารทางธุรกิจ การกรอกแบบฟอร์มทางธุรกิจ และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษสำหรับผู้ประกอบการ การโต้ตอบไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ด้วยแอปพลิเคชัน

Listening; reading business documents; writing for public relations, and congratulatory messages in special occasions; having various conversations; making telephone calls; providing information on products and services; writing business letters and documents; filling out business forms, and the use of information technology in order to improve English skills for entrepreneur; as well as E-mail correspondences with applications

3663508 การสื่อสารและการนำเสนอทางธุรกิจ**3(2-2-5)****Communication and Business Presentation**

แนวคิดพื้นฐานเกี่ยวกับการสื่อสารและการนำเสนอ ทักษะการสื่อสารและการนำเสนอ การวิเคราะห์กลุ่มผู้ฟัง การออกแบบและการวางแผนเพื่อนำเสนอ การเตรียมการนำเสนอในเชิงธุรกิจ การสรุปประเด็นสำคัญ การนำเสนอด้วยวาจา และลายลักษณ์อักษร เทคนิคการเล่าเรื่อง วิธีการนำเสนอทางธุรกิจ บุคลิกภาพในการนำเสนอ การเลือกใช้สื่อเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อนำเสนอ วิธีการประเมินผล และการฝึกปฏิบัติการนำเสนองาน

Basic concepts of communication and presentation; communication and presentation skills; audience analysis, designing and planning for presentations; business presentation preparation; summarizing key points; oral and written presentations; storytelling techniques; business presentation methods; presentation personality; selecting digital technology media for presentations; evaluation methods, and presentation practices

3663903 การวิจัยทางการจัดการ**3(2-2-5)****Management Research**

แนวคิดและวัตถุประสงค์ของการวิจัยทางการจัดการ กระบวนการวิจัย ระเบียบวิธีวิจัย การออกแบบการวิจัย และการพัฒนาโครงร่างการวิจัย การใช้สถิติเพื่อการวิเคราะห์ข้อมูล การใช้โปรแกรมสำเร็จรูปในการวิเคราะห์ข้อมูล การประมวลผลและการวิเคราะห์เพื่อแปลความหมายผลวิเคราะห์ เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์เพื่อการวิจัย การเขียนรายงานการวิจัย จริยธรรมทางการวิจัย

Concepts and objectives of management research; research process; research methodology; research design and research proposal development; using statistics for data analysis; using software packages for data analysis; data processing and analysis to interpret results; artificial intelligence technology for research; writing research reports; and research ethics

3664901 หัวข้อพิเศษทางการจัดการ**3(2-2-5)****Special Issues in Management**

บูรณาการความรู้เพื่อใช้วิเคราะห์ประเด็นปัญหาในการจัดการทางธุรกิจ การประยุกต์แนวคิด มากำหนดกระบวนการและวิธีการแก้ไขปัญหาทางธุรกิจ โดยผ่านการวิเคราะห์กรณีศึกษา เพื่อฝึกปฏิบัติในการแสดงความคิดเห็น และกระบวนการตัดสินใจในด้านต่าง ๆ ผ่านการเรียนรู้และถอดบทเรียนจากผู้ประกอบการธุรกิจ

Integration of knowledge to analyze problem issues in business management; applying concepts to determine the process and methods of solving business problems through case study analysis; practice expressing opinions and decision-making processes in various fields through learning and lesson learned from business owners

3663110 เลขานุการผู้บริหารยุคดิจิทัล**3(2-2-5)****Executive Secretary in Digital Age**

ความสำคัญของงานเลขานุการ หลักการทำงานของเลขานุการ บทบาทและหน้าที่ของเลขานุการ การอำนวยความสะดวกให้ผู้บริหาร การทำการนัดหมาย มารยาททางธุรกิจที่จำเป็นสำหรับงานเลขานุการ การสื่อสารและประสานงาน การบริหารเวลา การเขียนรายงานต่าง ๆ การพัฒนางานเลขานุการ การประยุกต์ใช้เครื่องมือดิจิทัลสำหรับงานเลขานุการ การแก้ปัญหาในงานเลขานุการ การฝึกปฏิบัติงานเลขานุการ

Importance of secretarial work; principles of secretarial work; roles and responsibilities of secretaries; executive facilitation, executive appointment scheduling; business etiquettes required for secretarial work; communication and coordination; time management; writing various reports; development of secretarial work; applying digital tools into secretarial work; problem solving in secretarial work; and secretarial training

3663111 การบริหารสำนักงานสมัยใหม่**3(2-2-5)****Modern Office Administration**

ความสำคัญของการบริหารสำนักงาน การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมของสำนักงาน การจัดองค์การในสำนักงาน การจัดลำดับความสำคัญของงานและการบริหารเวลา การจัดและควบคุมระบบงานของสำนักงาน การวางแผนการจัดประชุม ขั้นตอนการจัดประชุม การใช้เทคโนโลยีดิจิทัล และการฝึกปฏิบัติงานการจัดประชุม

The importance of office administration; analysis of office environment; organization in the office; prioritization of work and time management; arrangement and control of office work system; meeting planning, meeting procedure; use of technology, artificial intelligence, and practice of conducting a meeting

3663226 ทักษะการสื่อสารภาษาอังกฤษสำหรับงานสำนักงานดิจิทัล**3(2-2-5)****English Communication Skills for Digital Office Work**

ทักษะภาษาอังกฤษเพื่อใช้ในการสื่อสารในสถานการณ์ที่เกี่ยวข้องกับงานสำนักงาน ทักษะการฟัง พูด อ่าน เขียน ศึกษาคำศัพท์ และสำนวนเกี่ยวกับสำนักงาน การมอบหมายและการเขียนรายงานผลการปฏิบัติงานประจำปี การจดบันทึก การนำเสนอข้อมูลสำนักงานด้วยกราฟและแผนภูมิ การสนทนาทางโทรศัพท์เพื่อติดต่อนัดหมาย การพูดโต้ตอบ การฝากและการยกเลิกการนัดหมาย โดยใช้กิจกรรมบูรณาการทางภาษาอังกฤษในการฝึกฝนทักษะและฝึกปฏิบัติเกี่ยวกับงานสำนักงาน

English skills for communication in office situations; listening; speaking; reading; writing skills; vocabulary; and expressions used in office; assigning and writing annual reports; note-taking; presenting the office information with graphs and charts; phone conversations for appointments; taking notes and telephone messages and canceling appointments using integrated skills in English language activities in practicing English skills and office work skills

3663509 การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสำนักงาน**3(2-2-5)****Application of Office Technology**

แนวคิดเกี่ยวกับเทคโนโลยีสำนักงาน การเปลี่ยนแปลงอย่างฉับพลันของเทคโนโลยี การประยุกต์ใช้โปรแกรมในสำนักงานดิจิทัล การวางแผนการทำงาน การประชุม การนัดหมาย สารบรรณอิเล็กทรอนิกส์ ผู้ช่วยอัจฉริยะ ปัญญาประดิษฐ์ และแนวโน้มเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องกับสำนักงาน

Concepts of office technology; rapid technological changes; applications of programs in digital offices; work planning; meetings, and appointments; electronic document management; smart assistants; artificial intelligence, and technology trends related to the office

3664103 การจัดหาและจัดซื้อ**3(3-0-6)****Sourcing and Procurement**

ระเบียบ นโยบาย หลักการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุ การบริหารต้นทุนจัดซื้อกระบวนการจัดหาและจัดซื้อ เทคนิคการจัดหาและจัดซื้อในยุคดิจิทัล การประสานงาน การเจรจาต่อรอง การจัดการข้อมูลและการตัดสินใจเกี่ยวกับการจัดหาและจัดซื้อ การทำสัญญา การบริหารสัญญา การบันทึกรายงานผลการพิจารณา จริยธรรมและจรรยาบรรณในการจัดหาและจัดซื้อ

Regulations, policies, principles of procurement and supplies administration, cost management in procurement; procurement process; sourcing and procurement techniques in the digital age; coordination, negotiation, information management and decision-making regarding sourcing and procurement, contracting, contract administration, recording consideration results, ethics and codes of conduct in sourcing and procurement

3664104 การฝึกอบรมและการพัฒนาทรัพยากรบุคคล**3(2-2-5)****Training and Personnel Resources Development**

ความสำคัญของการพัฒนาบุคคล รูปแบบการพัฒนาบุคคล วิเคราะห์ความจำเป็นในการฝึกอบรม การวางแผน การฝึกอบรม การออกแบบและพัฒนาโครงการฝึกอบรม การพัฒนาหลักสูตรฝึกอบรม การบริหารโครงการฝึกอบรม เทคนิคการฝึกอบรมแบบต่าง ๆ วิธีการจัดการฝึกอบรมและการแก้ปัญหา การประเมินผลการฝึกอบรม การประยุกต์เทคโนโลยีดิจิทัลในการฝึกอบรม การฝึกปฏิบัติการจัดฝึกอบรม

Importance of human development; human development models; needs analysis in training; training planning; training program design and development; training course development; training program management; various training techniques; training management and problem solving; training evaluation; application of digital technology in training; and training workshop management

3664105 การจัดการสำนักงานอย่างยั่งยืน**3(3-0-6)****Sustainable Office Management**

ความสำคัญของสำนักงานสีเขียว การวางแผนดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมตามเกณฑ์สำนักงานสีเขียว แนวทาง การใช้พลังงานและทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ ระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการสำนักงานสีเขียว การอนุรักษ์พลังงานและสิ่งแวดล้อมเพื่อการเป็นสำนักงานสีเขียวอย่างยั่งยืน

Importance of green office; environmental action planning according to green office criteria; guidelines of using energy and resource efficiency; information system for green office management; sustainable energy and environmental conservation for green office

3664106 มนุษยสัมพันธ์ในยุคดิจิทัล**3(3-0-6)****Human Relations in Digital Age**

แนวคิดพฤติกรรมศาสตร์ ความต้องการของมนุษย์ พฤติกรรมและทัศนคติในการอยู่ร่วมกันในยุคดิจิทัล ความแตกต่างระหว่างบุคคล การจูงใจ หลักมนุษยสัมพันธ์ อิทธิพลของสื่อและเทคโนโลยีดิจิทัลที่มีผลกระทบต่อพฤติกรรมมนุษย์ การสื่อสารและการแสดงพฤติกรรมในยุคดิจิทัล

Behavioral science concepts; human needs; behavior and attitudes of living together in the digital age; Individual differences; motivation; human relations principles; influence of media and digital technology on human behavior; and communication and behavior in the digital age

3664503 ทักษะการเรียนรู้และการแก้ปัญหา**3(2-2-5)****Learning and Problem Solving Skills**

การจัดการความรู้และกระบวนการการเรียนรู้ผ่านการทำโครงการ ฝึกทักษะในการคิดเชิงบวก การกำหนดเป้าหมายทางการเรียนรู้ รู้จักการตั้งโจทย์ ศึกษาวิธีการแสวงหาความรู้ การแยกแยะข้อมูลกับข้อเท็จจริง การอ่าน การแก้ปัญหา การสร้างความคิด การคิดอย่างสร้างสรรค์ การตัดสินใจ การประเมินผล และการนำเสนอผลงานที่เน้นการพัฒนาการเรียนรู้ อย่างยั่งยืน

Knowledge management and learning process through project work; positive-thinking skills; setting learning goals; setting questions; studying methods of acquiring knowledge; distinguishing information from facts; reading; problem solving; generating ideas; creative thinking; decision-making; evaluating, and giving presentations focusing on learning development sustainably

3663308 การจัดการการตลาดธุรกิจความงาม**3(2-2-5)****Beauty Business Marketing Management**

แนวคิด ทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับการตลาดบริการ การตลาดในธุรกิจความงาม การสร้างแบรนด์ กลยุทธ์การตลาดในธุรกิจความงาม การสื่อสารการตลาดเชิงบูรณาการ การตลาดบนโซเชียลมีเดีย เครื่องมือที่ใช้วัดและประเมินผลทางการตลาด การสร้างคุณค่าแบรนด์ ด้วยเทคนิคการเล่าเรื่อง เทคนิคการขาย การขยายธุรกิจบนแนวคิดการสร้างมูลค่า

Concepts, theories related to service marketing; marketing in the beauty business; brand building; marketing strategies in the beauty business; integrated marketing communications; social media marketing; tools for measuring and evaluating marketing performance; building brand equity through storytelling techniques; sales techniques; and business expansion based on value creation concepts

3663309 การดูแลสุขภาพและความงาม**3(3-0-6)****Health and Beauty Care**

แนวคิด และค่านิยมเกี่ยวกับสุขภาพและความงามของมนุษย์ ความสำคัญของสุขภาพและความงาม ความสัมพันธ์ระหว่างสุขภาพและความงาม แนวทางการปฏิบัติตนเพื่อสุขภาพที่ดีทั้งกาย จิตใจและอารมณ์ การจัดการสุขภาพจิต การดูแลสุขภาพความงาม แบบองค์รวม การใช้ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารและเครื่องสำอางเพื่อสุขภาพและความงาม การประเมินสุขภาพและความงาม การยอมรับความหลากหลายในมาตรฐานความงามของแต่ละวัฒนธรรม

Concepts and values related to health and beauty; guidelines for maintaining good physical, mental, and emotional health; mental health management; holistic health and beauty care; the use of food supplements and beauty products; health and beauty assessment; embracing diversity of beauty standards in various culture

3663310 การจัดการลูกค้าสัมพันธ์สำหรับธุรกิจความงาม**3(2-2-5)****Customer Relationship Management for Beauty Business**

แนวคิดการวิเคราะห์ลูกค้าและการจัดการลูกค้าสัมพันธ์ ความสำคัญของการจัดการลูกค้าสัมพันธ์ต่อการกระบวนการจัดการเกี่ยวกับลูกค้าสัมพันธ์ กลยุทธ์การจัดการลูกค้าสัมพันธ์ รูปแบบการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า การสร้างการมีส่วนร่วมกับลูกค้า การสร้างความต่อเนื่องในการดูแลสุขภาพและความงาม ระบบบริหารลูกค้าสัมพันธ์ กรณีศึกษาการจัดการลูกค้าสัมพันธ์สำหรับธุรกิจความงาม

Concepts of customer analysis and relationship management; importance of customer relationship management (CRM) to organizations; CRM processes, CRM strategies; models of building customer relationships; customer engagement; creating continuity in health and beauty care; CRM system; case study of CRM in the beauty industry

3663311 จิตวิทยาการบริการในธุรกิจความงาม**3(3-0-6)****Service Psychology in the Beauty Business**

แนวคิด ทฤษฎี และความสำคัญของจิตวิทยาการบริการ องค์ประกอบของการบริการ ความแตกต่างระหว่างบุคคล ปัจจัยจิตวิทยาที่ส่งผลต่อการตัดสินใจใช้บริการ หลักมนุษยสัมพันธ์ในการบริการ เทคนิคการให้คำปรึกษา การจูงใจผู้รับบริการ การเจรจาต่อรอง การแก้ปัญหา และการประยุกต์ใช้หลักจิตวิทยา การบริการในธุรกิจความงาม

Concepts, theories, and importance of service psychology; elements of service; individual differences; psychological factors affecting service usage decisions; human relations principles in service; counseling techniques; customer motivation; negotiation; problem solving; and application of service psychology principles in the beauty business

3664307 นวัตกรรมการจัดการธุรกิจความงาม**3(2-2-5)****Beauty Business Management Innovation**

แนวคิดเกี่ยวกับนวัตกรรมการจัดการธุรกิจความงาม ความสำคัญและผลกระทบของนวัตกรรมต่อธุรกิจความงาม การคิดเชิงออกแบบ การวิเคราะห์ธุรกิจสำหรับพัฒนาผลิตภัณฑ์ความงาม การประเมินการยอมรับของผู้บริโภค การสร้างมูลค่าเพิ่มในธุรกิจความงาม อุปกรณ์และเครื่องมือเสริมความงาม การประยุกต์เทคโนโลยี ปัญญาประดิษฐ์ และนวัตกรรมในธุรกิจความงาม

Concepts of innovation in beauty business management; importance and impacts of innovation on beauty business; design thinking; business analysis for beauty product development; evaluation of consumer acceptance; value creation in beauty business; beauty devices and tools, application of technology, artificial intelligence; and innovation in beauty business

3664308 ผู้ประกอบการธุรกิจความงาม**3(2-2-5)****Beauty Business Entrepreneur**

แนวคิดในการเป็นเจ้าของธุรกิจความงาม การวิเคราะห์และประเมินความเป็นไปได้ในการประกอบธุรกิจความงาม ลักษณะและการดำเนินธุรกิจ การบริหารจัดการ การเขียนแผนธุรกิจ เทคโนโลยีที่ใช้ในการบริหารงาน การจัดการสินค้าและบริการ การเลือกผลิตภัณฑ์ยาและเครื่องมือทางการแพทย์ การสร้างความผูกพันและการมีส่วนร่วมของพนักงาน กฎหมายและข้อบังคับเกี่ยวกับความปลอดภัยในธุรกิจความงาม กรณีศึกษาการประกอบธุรกิจความงาม

Concepts of beauty business ownership; analysis and evaluation of the feasibility of a beauty business; business characteristics and operations; management; writing business plan; technology used in management; product and service management; choosing medical products and equipments; employee engagement and participation; laws and regulations on safety in beauty business; and case studies of beauty businesses

3664309 ภาษาอังกฤษเพื่อธุรกิจความงาม**3(2-2-5)****English for the Beauty Business**

คำศัพท์และสำนวนเฉพาะที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจความงาม การสนทนา การให้ข้อมูลรายละเอียดของสินค้าและบริการ การพูดเพื่อการจูงใจ การนัดหมาย การจัดการข้อร้องเรียนต่าง ๆ ในการให้บริการ การสื่อสารสำหรับการปฏิบัติงาน

Terminologies and phrases related to beauty business; conversation; describing and giving details about products and service persuasion; appointment scheduling; dealing with complaints in service provision; and communication for work operations

3664310 การจัดการทางการเงินสำหรับธุรกิจความงาม**3(3-0-6)****Financial Management for Beauty Business**

หลักการและความสำคัญของการวางแผนการเงิน การหาแหล่งเงินทุน โครงสร้างรายได้ และรายจ่ายของธุรกิจความงาม การวิเคราะห์หีบการเงิน การวิเคราะห์ความคุ้มค่าของการลงทุน การหาจุดคุ้มทุน และระยะเวลาคืนทุน การประเมินสุขภาวะทางการเงินของธุรกิจ ตัวชี้วัดที่สำคัญทางการเงิน เทคนิคการควบคุม ต้นทุน การบริหารความเสี่ยงทางการเงิน การจัดการการวางแผนภาษี

Principles and importance of financial planning; identifying sources of funding; revenue and expense structure of beauty businesses; financial statement analysis; investment feasibility analysis; break-even point and payback period analysis; assessing the financial health of a business; key financial metrics; cost control techniques; financial risk management; and tax planning management

3664311 ที่ปรึกษาด้านความงาม**3(3-0-6)****Beauty Consultant**

ความรู้พื้นฐานกายวิภาคศาสตร์ สรีรวิทยา รูปแบบการให้บริการ การให้คำปรึกษาและแนวปฏิบัติที่ดีของการเป็นที่ปรึกษา การจัดโปรแกรมความงาม สุขอนามัยในธุรกิจความงาม การวางแผน การควบคุมดูแล การดำเนินการของร้านและการบริการของพนักงานให้ได้มาตรฐาน จรรยาบรรณ จริยธรรมทางธุรกิจความงาม

Basic knowledge of anatomy and physiology; service patterns; counseling and good practices of being a consultant; beauty program arrangement; sanitation in beauty business; planning, control, operation of shops and services of staffs to meet the standards; ethics and morality of beauty business

3663408 การจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทานสำหรับธุรกิจอาหาร**3(3-0-6)****Logistics and Supply Chain Managements for Food Business**

หลักการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน ความสำคัญของโลจิสติกส์และโซ่อุปทานในธุรกิจและอุตสาหกรรมอาหาร ธุรกิจร้านอาหารในเครือ การวางแผนอุปสงค์และสินค้าคงคลัง การจัดการการจัดหา การจัดการคลังสินค้า การจัดการการขนส่งและกระจายสินค้า เทคโนโลยีดิจิทัลในงานโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน การวัดประสิทธิภาพโซ่อุปทานในธุรกิจอาหาร กรณีศึกษาที่เกี่ยวข้องกับการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทานในธุรกิจอาหาร

Principles of logistics and supply chain management; importance of logistics and supply chain in food business and industry; chain restaurant business; demand and inventory planning; procurement management; warehouse management; transportation and distribution management; digital technology in logistics and supply chain; supply chain performance measurement in food business; and case studies related on logistics and supply chain management in food business

3663409 การควบคุมต้นทุนอาหารและเครื่องดื่ม**3(3-0-6)****Food and Beverage Cost Control**

หลักการบริหารต้นทุน ประเภทของต้นทุน การพยากรณ์ยอดขาย การควบคุมการจัดซื้อ วัตถุดิบและอุปกรณ์ในการประกอบอาหารและเครื่องดื่ม การวางแผนรายการอาหารและการวิเคราะห์ต้นทุน โปรแกรมการคำนวณต้นทุนอาหาร การกำหนดราคาอาหาร การจัดการและควบคุมต้นทุนในการผลิตและบริการอาหาร ปัจจัยเสี่ยงที่ส่งผลกระทบต่อต้นทุนอาหาร

Cost management principles; types of costs; sales forecasting; raw material and equipment procurement control; menu planning and cost analysis; food and beverage cost calculation programs; food pricing; management and cost control of food production and services; risk factors affecting food cost control

3663410 การจัดการการตลาดสำหรับธุรกิจอาหาร **3(2-2-5)**
Marketing Management for Food Businesses

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม ตลาดและคู่แข่งในธุรกิจอาหาร การแบ่งส่วนตลาดและเลือกตลาดเป้าหมาย การสื่อสารการตลาดบูรณาการเชิงสร้างสรรค์ การวางแผนกลยุทธ์ทางการตลาด การสร้างคุณค่าแบรนด์ การจัดการราคา การส่งออกสินค้าอาหารของไทย การตลาดออนไลน์ การตลาดเชิงเนื้อหา การใช้โมบายแอปพลิเคชันเพื่อการตลาดในธุรกิจอาหาร

Environmental analysis, market and competition in food business; market segmentation and target market selection; creative integrated marketing communications; marketing strategy planning; brand value creation; price management; export of Thai food products; online marketing; content marketing; use of mobile applications for marketing in the food business

3663411 อาหารเชิงสร้างสรรค์ **3(2-2-5)**
Creative Food

การออกแบบอาหารเชิงสร้างสรรค์ ศิลปะการปรุง การจัด และตกแต่งอาหาร อัตลักษณ์ อาหารจากภูมิปัญญาท้องถิ่น การสร้างภาพจดจำในใจด้วยเอกลักษณ์ของอาหาร การสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับอาหาร ด้วยอำนาจละมุน (ซอฟต์พาวเวอร์)

Creative food design; the art of cooking; food arrangement and decoration; food identity from local wisdom; creating a memorable impression with food identity; creating added value for food with soft power

3664404 การจัดการระบบคุณภาพอาหารและความปลอดภัยด้านอาหาร **3(3-0-6)**
Food Quality and Safety System Management

สถานการณ์ด้านคุณภาพและความปลอดภัยด้านอาหาร หลักการควบคุมและการประกันคุณภาพของอาหาร ประเภทของอันตรายในอาหาร หลักเกณฑ์การปฏิบัติที่ดีในการผลิตอาหาร การผลิตอาหารสำหรับกลุ่มเฉพาะ การปกป้องอาหาร แนวทางปฏิบัติในการประยุกต์ใช้ระบบการจัดการคุณภาพ ระบบการจัดการความปลอดภัยด้านอาหารเพื่อความยั่งยืน

Food quality and safety situation; food quality control and assurance principles; types of food hazards; good food manufacturing practices; food production for specific groups; food protection; guidelines for implementing quality management systems; and food safety management systems for sustainability

3664405 นวัตกรรมจัดการธุรกิจอาหาร **3(2-2-5)**
Innovation Management in Food Business

แนวคิดและกระบวนการในการสร้างนวัตกรรม นวัตกรรมจัดการในธุรกิจอาหาร การคัดเลือกแนวคิดผลิตภัณฑ์ การวิเคราะห์ธุรกิจสำหรับพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหาร การพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหาร การประเมินการยอมรับของผู้บริโภค การเลือกบรรจุภัณฑ์อาหาร การสร้างมูลค่าเพิ่มในผลิตภัณฑ์อาหาร การนำนวัตกรรมไปใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์

Concept and process of innovation creation; innovation management in food business; concept of product selection; business analysis for food product development; food product development; consumer acceptance evaluation; choosing food packaging; value addition in food products; commercialization of innovation

3664406 ผู้ประกอบการธุรกิจอาหารในยุคดิจิทัล **3(2-2-5)**
Food Business Entrepreneur in Digital Age

คุณลักษณะผู้ประกอบการธุรกิจอาหารในยุคดิจิทัล รูปแบบธุรกิจอาหารในยุคดิจิทัล การเตรียมความพร้อมเพื่อเป็นผู้ประกอบการ การวางแผนกลยุทธ์การตลาดทางธุรกิจอาหาร การเขียนแผนธุรกิจ เทคนิคการเลือกใช้เทคโนโลยีดิจิทัลที่เหมาะสม กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจอาหาร จริยธรรมสำหรับผู้ประกอบการ

Characteristics of food business entrepreneurs in digital age; model of food business in digital age; preparation for becoming an entrepreneur; planning marketing strategy of food business; writing business plan; techniques of selecting appropriate digital technologies; laws related to food business entrepreneurship; and ethics for entrepreneurs

- 3664407 ภาษาอังกฤษสำหรับการบริการอาหารและเครื่องดื่ม** **3(2-2-5)**
English for Food and Beverage Services
 คำศัพท์และสำนวนเฉพาะที่เกี่ยวข้องกับการบริการอาหารและเครื่องดื่ม อุปกรณ์การประกอบอาหาร การจัด
 ทำเมนู การสนทนา การแนะนำและอธิบายรายการอาหาร การจดคำสั่ง การจัดการ ข้อร้องเรียนต่าง ๆ ในการให้บริการ
 การสื่อสารสำหรับการปฏิบัติงาน
 Vocabulary and phrases related to food and beverage services; creating menu; cooking equipment;
 conversation; menu introduction and explanation; order taking; handling various service complaints; and
 communication for operations
- 3664408 การจัดการธุรกิจคาเฟ่** **3(2-2-5)**
Cafe Business Management
 โครงสร้างและการดำเนินงานของธุรกิจคาเฟ่ การจัดการด้านอาหารและเครื่องดื่ม แนวโน้มของธุรกิจคาเฟ่
 รูปแบบการจัดเลี้ยงทั้งในและนอกสถานที่ การวางแผน การออกแบบงาน ทำเลที่ตั้ง การจัดสถานที่และบรรยากาศ พื้นที่
 ทำงานร่วมกัน การสร้างแบรนด์และความแตกต่างของธุรกิจคาเฟ่ การบริการ และการแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้า
 Structure and operation of cafe business; food and beverage management; cafe business trends;
 catering formats for both in and out of place; planning; event design; location; venue and ambiance; co-
 working space; creating brand and differentiation of cafe business; and provide services and troubleshooting
- 3663401 ธุรกิจฮาลาล** **3(3-0-6)**
Halal Business
 แนวคิดพื้นฐานของกฎหมายอิสลาม (หลักชะรีอะฮ์) ต่อการทำธุรกิจ ทักษะของอิสลาม แนวคิดของธุรกิจใน
 มุมมองของอิสลาม แนวทางของทฤษฎีเจตนารมณ์แห่งกฎหมายอิสลามต่อธุรกิจ จริยธรรมในธุรกิจฮาลาล การกำกับดูแล
 กิจกรรมในสถาบันอิสลาม อุตสาหกรรมอิสลาม การจัดการทรัพยากรมนุษย์ และการจัดการเชิงกลยุทธ์ในธุรกิจฮาลาล
 Basic concepts of Shariah and business; Islamic perspective; concepts of business in Islamic
 perspective; approach of Maqasid Al-Shariah in business; ethics in Halal business; corporate governance
 in Islamic institutions; Islamic industry; human resource management and strategic management from an
 Islamic perspective
- 3663402 มาตรฐานฮาลาล ระบบการประกันคุณภาพและความปลอดภัยของอาหารฮาลาล** **3(3-0-6)**
Halal Standard, Assurance System, and Halal Food Safety
 ภาพรวมและหลักการของระบบการจัดการคุณภาพฮาลาล ผู้ผลิตและรับรองมาตรฐานฮาลาล ขั้นตอนการ
 ตรวจสอบการปฏิบัติตามข้อกำหนด แนวทางปฏิบัติที่ดีในการผลิต จุดควบคุมฮาลาล หลักการประกันคุณภาพอาหารฮาลาล
 ระบบการประกันคุณภาพอาหารฮาลาลในประเทศไทยและต่างประเทศ ใบรับรองฮาลาล การรับรองผลิตภัณฑ์อาหารฮาลาล
 Overviews and principles of Halal quality management system; overviews and principles of Halal
 quality management system; Halal certification producers and standardization; procedure of compliance audit;
 good manufacturing practice (GMP); Halal control point (HCP); principles of Halal food assurance; Halal food
 assurance system in Thailand and worldwide; Halal certificates; Thai Halal food product certification

3663403 การเงินอิสลาม

3(3-0-6)

Islamic Finance

ลักษณะของระบบเศรษฐกิจอิสลาม ข้อห้ามหลักและจริยธรรมทางธุรกิจ เศรษฐศาสตร์และการเงินอิสลาม ปรัชญาและลักษณะสำคัญของการเงินอิสลาม กฎหมายอิสลามว่าด้วยสัญญาและธุรกรรมทางธุรกิจ การซื้อขายในกฎหมายการค้าอิสลาม เงินกู้และหนี้ในกฎหมายการค้าอิสลาม สถาบันการเงินและผลิตภัณฑ์แบบสากลและแบบอิสลาม ธุรกรรมทางการเงินตามหลักชะรีอะห์ หลักการและแนวทางปฏิบัติทางการเงินของธนาคารและที่ไม่ใช่ธนาคาร ตราสารหนี้อิสลาม (ศุฎูก) และการแปลงสินทรัพย์เป็นหลักทรัพย์ในตลาดทุนอิสลาม การประกันภัยแบบอิสลาม (ตะกาฟูล)

Characteristics of the Islamic economic system; prohibitions and business ethics in Islamic economics and finance; philosophy and features of Islamic finance; Islamic laws of contracts and business transactions; trading in Islamic commercial law; loans and debts in Islamic commercial laws; financial institutions and products on conventional and Islamic; Shariah financial transactions; financing principles and practices in bank and non-bank; sukuk and securitization in Islamic capital markets; Islamic insurance (takaful)

3663404 การจัดการการผลิตอาหารฮาลาล

3(3-0-6)

Halal Food Production Management

แนวทางการผลิตอาหารฮาลาล กฎหมายและข้อบังคับเกี่ยวกับอาหารฮาลาล ข้อกำหนดการผลิตอาหาร ฮาลาล แหล่งวัตถุดิบเพื่อการผลิตอาหารฮาลาลของประเทศไทย แนวทางการผลิตอาหารตามหลักเกณฑ์การวิเคราะห์อันตรายและจุดควบคุมวิกฤติในระบบฮาลาล หลักและกระบวนการแปรรูปอาหารฮาลาล การค้าระหว่างและภายในประเทศในผลิตภัณฑ์ฮาลาล ระเบียบการนำเข้าของประเทศไทยในผลิตภัณฑ์อาหารฮาลาล

Guidelines for Halal food production; Halal food laws and regulations; Halal food production requirements; sources of raw materials for the production of Halal food in Thailand; guidelines for food production according to the hazard analysis and critical control points (Halal-HACCP); principles and process of Halal food processing; international and domestic trade in Halal products; import regulations of trading partner in Halal food products

3663405 การตลาดในอุตสาหกรรมอาหารฮาลาล

3(3-0-6)

Marketing in Halal Food Industry

ความหมายและขอบเขตของการตลาดอิสลาม ทฤษฎีและแนวคิดเกี่ยวกับพฤติกรรมผู้บริโภคมุสลิม การแบ่งส่วนตลาด การกำหนดลูกค้าเป้าหมาย และกำหนดตำแหน่งทางการตลาด ส่วนประสมทางการตลาด การจัดการลูกค้าสัมพันธ์ ตราสินค้าฮาลาล การตลาดสีเขียวและผู้บริโภคสีเขียว และการตลาดดิจิทัลในอุตสาหกรรมอาหารฮาลาล

Meanings and scopes of Islamic marketing; theories and concepts of Muslim consumer behavior; segmenting, targeting, and positioning; Islamic marketing mix; Customer Relationship Management Halal branding; green marketing and green consumer; electronics marketing in Halal food industry

3663406 การจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทานอาหารฮาลาล

3(3-0-6)

Logistics and Supply Chain Management in Halal Food

แนวคิดด้านการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทานในธุรกิจอาหารฮาลาล การจัดการกิจกรรมโลจิสติกส์และโซ่อุปทานในธุรกิจอาหารฮาลาล การบริหารความสัมพันธ์ทางธุรกิจอาหารฮาลาล การจัดการความเสี่ยงในโซ่อุปทานธุรกิจอาหารฮาลาล กฎหมายและข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับโลจิสติกส์ และเทคโนโลยีสารสนเทศในการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน

Concepts of logistics and supply chain management in the Halal food business; management of logistics activities and supply chain in the Halal food business; Halal food business relationship management; risk management in Halal food supply chain; laws and regulations in logistics; and information technology in logistics and supply chain management

3664409 การจัดการธุรกิจและบริการร้านอาหารฮาลาล**3(2-2-5)****Business and Service Management of Halal Restaurants**

แนวคิดเกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจร้านอาหารฮาลาล การบริหารจัดการร้านอาหารฮาลาล การพัฒนาธุรกิจร้านอาหารฮาลาลอย่างยั่งยืน การจัดบริการอาหารฮาลาลในโอกาสพิเศษ การผลิตอาหารฮาลาลและการเสิร์ฟอาหาร จรรยาบรรณและมารยาทของการให้บริการอาหารฮาลาล ฝึกปฏิบัติในการจัดการธุรกิจและบริการร้านอาหารฮาลาล

Concepts of running a Halal food and restaurant business; management of Halal food restaurants; sustainable Halal restaurant development; Halal food services on special occasions; Halal food production and serving food; ethics and etiquettes of serving Halal food; hands-on practical in business and service management of Halal restaurants

3664410 นวัตกรรมทางธุรกิจอาหารฮาลาล**3(2-2-5)****Halal Food Business Innovation**

หลักการและกระบวนการพัฒนานวัตกรรมทางธุรกิจอาหารฮาลาล การสร้างแนวความคิดเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ใหม่ การประเมินและคัดเลือกแนวความคิด การพัฒนาและทดสอบแนวความคิด การพัฒนากลยุทธ์ทางการตลาด การวิเคราะห์สภาพทางธุรกิจ การพัฒนาทางกายภาพของผลิตภัณฑ์ การทดสอบตลาด การวางจำหน่าย การประยุกต์เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อพัฒนานวัตกรรมทางธุรกิจ อาหารฮาลาลตามมาตรฐานฮาลาล

Principles and processes for developing innovation in Halal food business; creating new product concepts; evaluating and selecting concepts; developing and testing concepts; developing marketing strategies, analyzing business conditions; physical development; testing markets; distributing; and applying digital technologies to develop Halal food business innovations according to Halal standards

3664411 จรรยาบรรณและทักษะการปฏิบัติงานของการจัดการระบบกิจการฮาลาล**3(2-2-5)****Ethics and Operational Skills for Managing Halal Business System**

หลักจริยธรรมสากล ความซื่อสัตย์ของผู้ดูแล การควบคุมและการตรวจสอบมาตรฐานฮาลาล การสร้างทัศนคติในการทำงานร่วมกันแบบพหุวัฒนธรรม มารยาทการอยู่ร่วมกันในพหุสังคม บุคลิกภาพ การปรับตัวในการทำงานตามหลักศาสนาอิสลาม

Universal ethics; and integrity of the staff; control and audit of halal standards; building attitudes for working with multiculturalism; etiquettes for living together in a multicultural society; personality; and adapting to work according to Islamic principles

วิชาการฝึกประสบการณ์**3 หน่วยกิต****3664801 การฝึกประสบการณ์วิชาชีพการจัดการ****3(360)****Field Experience in Management**

การฝึกปฏิบัติในสถานประกอบการ ฝึกทักษะการคิดอย่างมีวิจารณญาณในด้านต่าง ๆ และการแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้าในสภาวะแวดล้อมจริงขององค์กร

Internship in workplace, practicing thinking skill with discretion in various part, and facing the problem and solving such problem in realistic organization's circumstance





มหาวิทยาลัยสวนดุสิต
SUAN DUSIT UNIVERSITY

หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์นวัตกรรม และการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจ Bachelor of Communication Arts Program in Innovative Communication Arts and Entrepreneurs

หลักสูตรหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต

สาขาวิชานิเทศศาสตรบัณฑิตกรรมและการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจ

ระดับปริญญาตรี

1. ชื่อหลักสูตร

ภาษาไทย : หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตรบัณฑิตกรรมและการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจ
ภาษาอังกฤษ : Bachelor of Communication Arts Program in Innovative Communication Arts and Entrepreneurs

2. ชื่อปริญญา

ภาษาไทย ชื่อเต็ม : นิเทศศาสตรบัณฑิต
(นิเทศศาสตรบัณฑิตกรรมและการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจ)
ชื่อย่อ : นศ.บ. (นิเทศศาสตรบัณฑิตกรรมและการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจ)
ภาษาอังกฤษ ชื่อเต็ม : Bachelor of Communication Arts
(Innovative Communication Arts and Entrepreneurship)
ชื่อย่อ : B.Com.Arts.
(Innovative Communication Arts and Entrepreneurship)

3. วัตถุประสงค์ของหลักสูตร

เพื่อสร้างบัณฑิตที่มีคุณลักษณะและคุณสมบัติดังต่อไปนี้

- 3.1 มีความเชี่ยวชาญในงานนิเทศศาสตร์ สร้างสรรค์นวัตกรรมสื่อเพื่อธุรกิจ และคุณภาพชีวิตในสังคม
- 3.2 มีความเป็นผู้ประกอบการธุรกิจด้านนิเทศศาสตรบัณฑิตกรรมที่เรียนรู้ตลอดชีวิต และทำงานร่วมกับผู้อื่นได้
- 3.3 มีความสามารถในการคิดวิเคราะห์และสร้างสรรค์เพื่อวางแผนกลยุทธ์ในการสื่อสารทางธุรกิจและสังคม
- 3.4 มีความสามารถในการออกแบบนวัตกรรมสื่ออย่างมีสุนทรีย์บนพื้นฐานทุนความเป็นไทยและนำเสนอสู่สาธารณะ
- 3.5 มีจริยธรรมและคุณธรรมด้านนิเทศศาสตร์ มีภาวะผู้นำเพื่อขับเคลื่อนสังคมอย่างยั่งยืน
- 3.6 มีความสามารถในการใช้เทคโนโลยีแบบหลอมรวมสื่อในการสร้างสรรค์เนื้อหาและผลิตสื่อ
- 3.7 มีความสามารถในการสื่อสารภาษาอังกฤษเพื่องานนิเทศศาสตร์และผู้ประกอบการธุรกิจ

4. คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา

คุณสมบัติของนักศึกษาไทยและนักศึกษาต่างชาติ มีดังนี้

- 4.1 ผู้สำเร็จการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย หรือสอบผ่านการศึกษาระดับเกรด 12 จากโรงเรียนนานาชาติ หรือเทียบเท่าจากสถาบันที่กระทรวงศึกษาธิการรับรองวิทยฐานะ
- 4.2 ผู้สำเร็จการศึกษาจากต่างประเทศ สอบผ่านการศึกษเทียบเท่าระดับมัธยมศึกษาตอนปลายของประเทศนั้น และได้รับการรับรองจากกระทรวงศึกษาธิการ
- 4.3 มีความสามารถในการสื่อสารทั้งวันภาษาและอวัจนภาษาได้เป็นอย่างดี มีบุคลิกภาพที่เหมาะสม
- 4.4 ผ่านการคัดเลือกตามเกณฑ์ของสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษาหรือมหาวิทยาลัยสวนดุสิต

5. อาชีพที่สามารถประกอบได้หลังสำเร็จการศึกษา

ผู้สำเร็จการศึกษาสามารถสร้างงานสร้างอาชีพประกอบธุรกิจได้ด้วยตนเองในวิชาชีพ ด้านนิเทศศาสตร์และวิชาชีพที่เกี่ยวข้อง รวมไปถึงการเข้าทำงานในองค์กรหรือหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชน ดังต่อไปนี้

5.1 กลุ่มวิชาชีพนวัตกรรมสื่อสารมวลชนและมัลติมีเดีย

- 1) ผู้ประกอบการธุรกิจด้านการสร้างสรรค์เนื้อหา ด้านการสร้างสรรค์สื่อและนวัตกรรม
- 2) ผู้ประกอบการธุรกิจหรือผู้ปฏิบัติงานด้านการผลิตและสร้างสรรค์รายการในสื่อดิจิทัล
- 3) ช่างภาพ ผู้สื่อข่าว ผู้ประกาศข่าว พิธีกร หรือนักจัดรายการวิทยุ
- 4) นักออกแบบคอมพิวเตอร์กราฟิก นักออกแบบเว็บไซต์ นักตัดต่อสื่อและเทคนิคพิเศษ นักออกแบบวางแผน

และพัฒนา นวัตกรรมสื่อทางธุรกิจ หรือนักการตลาดสื่อ

5) ผู้ประกอบการธุรกิจหรือผู้ปฏิบัติงานด้านการผลิตภาพยนตร์ สารคดี ผู้ประกอบการธุรกิจละครโทรทัศน์ ภาพยนตร์และมัลติมีเดีย ด้านการบันเทิงและการแสดง

5.2 กลุ่มวิชาชีพผู้ประกอบการธุรกิจสื่อและนิเทศศาสตร์สุขภาพ

1) ผู้ประกอบการธุรกิจด้านการผลิตสื่อ ด้านธุรกิจการสื่อสาร ด้านการออกแบบธุรกิจบริการ นักวิเคราะห์สื่อ นักสื่อสารการตลาด นักสื่อสารองค์กร หรือนักสื่อสารสุขภาพ

2) ผู้ประกอบการหรือผู้ปฏิบัติงานธุรกิจงานโฆษณา ประชาสัมพันธ์ ธุรกิจถ่ายภาพ หรือการออกแบบสื่อทาง อินเทอร์เน็ต

3) นักสร้างแบรนด์ รีวิวแบรนด์ ยูทูบเบอร์ นักขายของออนไลน์ นักออกแบบและพัฒนาร้านค้าออนไลน์ หรือนักออกแบบผลิตภัณฑ์หน่วยงาน

4) ผู้ประกอบการธุรกิจหรือผู้ปฏิบัติงานด้านการบริหารจัดการดิจิทัลคอมเมอร์ซ ด้านอแอกไนเซอร์ ด้านการประชาสัมพันธ์และออนไลน์

5) ผู้ประกอบการธุรกิจด้านสุขภาพ ด้านการสื่อสารสุขภาพ ด้านผลิตรายการเพื่อสุขภาพ หรือด้านการออกแบบสร้างสรรค์สื่อสุขภาพ

โครงสร้างหลักสูตร

จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตรไม่น้อยกว่า 120 หน่วยกิต มีสัดส่วนจำนวนหน่วยกิตแยกตามหมวดวิชาและกลุ่มวิชา ดังนี้

1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	24 หน่วยกิต
2. หมวดวิชาเฉพาะ	90 หน่วยกิต
2.1 วิชาแกน	78 หน่วยกิต
2.1.1 พื้นฐานวิชาชีพ	45 หน่วยกิต
2.1.2 ทักษะการสื่อสารภาษาอังกฤษ	6 หน่วยกิต
2.1.3 วิชาบังคับตามกลุ่มวิชาชีพ	27 หน่วยกิต
2.2 วิชาเลือกไม่น้อยกว่า	6 หน่วยกิต
2.3 วิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ	6 หน่วยกิต
3. หมวดวิชาเลือกเสรี ไม่น้อยกว่า	6 หน่วยกิต

การจัดการเรียนการสอน

1. หมวดการศึกษาทั่วไป ไม่น้อยกว่า	24 หน่วยกิต
2. หมวดวิชาเฉพาะ ให้เรียนไม่น้อยกว่า	90 หน่วยกิต
2.1 วิชาแกน ไม่น้อยกว่า	78 หน่วยกิต
2.1.1 พื้นฐานวิชาชีพ	45 หน่วยกิต
3011208 การเล่าเรื่องและการสร้างสรรค์เนื้อหา Storytelling and Content Creativity	3(2-2-5)
3011209 สื่อศิลป์ สื่อสร้างสรรค์ Art and Creative Media	3(2-2-5)
3051601 การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภคและผู้ใช้สื่อดิจิทัล Analysis of Consumer Behavior and Digital Media Users	3(2-2-5)
3011502 การรู้เท่าทันสื่อและการเปลี่ยนแปลงทางสังคม Media Literacy and Social Change	3(3-0-6)
3012602 นวัตกรรมสื่อสารข่าวและการรายงานข่าวเชิงลึก News Reporting Innovation and In-depth Coverage	3(2-2-5)
3011301 กราฟิกดีไซน์ Graphic Design	3(2-2-5)
3061402 การถ่ายภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหวทางธุรกิจ Photography and Motion Pictures for Business	3(2-2-5)

3002501	การออกแบบนิเทศนวัตกรรมจากทุนความเป็นไทย Communication Innovation Design of Thainess	3(2-2-5)
3001502	การสร้างผู้ประกอบการธุรกิจสตาร์ทอัพ Creating Startup Entrepreneurs	3(2-2-5)
3001402	กฎหมาย และจริยธรรมในการผลิตสื่อ Laws and Ethics in Media Production	3(3-0-6)
3001601	อารยสันดานความเป็นนักนิเทศศาสตร์ Civilized Communication Arts	3(2-2-5)
3003501	ความสุขของการเป็นผู้ประกอบการ Happiness of Being Entrepreneurs	3(2-2-5)
3011302	การออกแบบโมชั่นกราฟิกและแอนิเมชัน Motion Graphics and Animation Design	3(2-2-5)
3002901	การวิจัยนิเทศศาสตร์นวัตกรรมและการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจ Innovative Communications Research and Entrepreneurship	3(2-2-5)
3012205	การออกแบบและการสื่อสารแบรนด์ Brand Design and Communication	3(2-2-5)
2.1.2 ทักษะการสื่อสารภาษาอังกฤษ (จัดการเรียนการสอนเป็นภาษาอังกฤษ)		6 หน่วยกิต
3013701	การฟังและพูดภาษาอังกฤษเพื่อการโน้มน้าวใจทางธุรกิจ Listening and Speaking English for Business Persuasion	3(2-2-5)
3013702	อังกฤษสร้างสรรค์ Creative English	3(2-2-5)
2.1.3 วิชาบังคับตามกลุ่มวิชาชีพ		27 หน่วยกิต
วิชาบังคับกลุ่มวิชาชีพนวัตกรรมสื่อสารมวลชนและมัลติมีเดีย		
3014402	การจัดการสื่อสารในภาวะวิกฤติ และการสร้างกระแสเชิงสร้างสรรค์ในสื่อใหม่ Communication Management in Crisis Situations and Creating Creative Trend in New Media	3(2-2-5)
3014301	การสร้างแบรนด์อินฟลูเอนเซอร์ Influencer Branding	3(2-2-5)
3012206	การเป็นผู้ประกาศ พิธีกร การออกแบบลีลาและการแสดง Moderator, Announcer, Performance and Styling Design	3(2-2-5)
3022602	วารสารศาสตร์ สารสนเทศและการประยุกต์ใช้ Journalism, Information and Application	3(2-2-5)
3014601	การออกแบบนวัตกรรมสื่อทางธุรกิจ Media Innovation Design for Business	3(2-2-5)
3072501	การประกอบธุรกิจการแสดง Show Business	3(2-2-5)
3074502	การผลิตรายการและภาพยนตร์ในสื่อสตรีมมิ่ง Production of Films and Programs via Streaming Media	3(2-2-5)
3014901	นวัตกรรมเทคโนโลยี การวิเคราะห์โพลและการสำรวจสถานการณ์ทางสังคม Technology Innovation, Poll Analysis and Social Situation Survey	3(2-2-5)
3013601	การสร้างสรรค์นวัตกรรมสื่อเพื่อการพัฒนาชุมชน Media Innovation Creation for Rural Development	3(2-2-5)

วิชาบังคับกลุ่มวิชาชีพผู้ประกอบการธุรกิจสื่อและนิเทศศาสตร์สุขภาพ:		
3004701	การบริหารจัดการดิจิทัลคอมเมิร์ซ Digital Commerce Management	3(2-2-5)
3002203	การสื่อสารสุขภาวะ Well-being Communication	3(2-2-5)
3014403	การสร้างชื่อเสียงและจัดการภาพลักษณ์เซเลบริตี้ Reputation Making and Celebrity Image Management	3(2-2-5)
3004301	นวัตกรรมการประกอบธุรกิจสุขภาวะ Innovation for Well-being Business	3(2-2-5)
3002303	นวัตกรรมการออกแบบ การพัฒนาร้านค้าออนไลน์ และการตลาดออนไลน์ด้านธุรกิจสุขภาวะ Design Innovation, Online Store Development and Online Marketing for Well-being Business	3(2-2-5)
3014302	การออกแบบเนื้อหาทางธุรกิจและสังคม Business and Social Content Design	3(2-2-5)
3013403	การสื่อสารและการบริหารวิสาหกิจชุมชน Communication and Management of Community Enterprises	3(2-2-5)
3002204	นวัตกรรมสื่อสารสุขภาวะจากภูมิปัญญาท้องถิ่น Innovative Well-being Communications from Local Wisdom	3(2-2-5)
3014206	การสื่อสารธุรกิจท่องเที่ยวเชิงสุขภาวะ Communication for Well-being Tourism	3(2-2-5)
2.2 วิชาเลือก		6 หน่วยกิต
3072402	การออกแบบภาพและเสียงในภาพยนตร์ Film Visual and Audio Design	3(2-2-5)
3012401	กลยุทธ์การสื่อสารทางธุรกิจและการออกแบบสื่อเพื่อการเปลี่ยนแปลงสุขภาวะ Business Communication Strategy and Media Design for Well-Being Changes	3(2-2-5)
3012701	การเรียนรู้ภาษาอังกฤษด้วยการแสดง Learning English through Theatrical Performance	3(2-2-5)
3002304	การสร้างรายได้ของผู้สร้างสรรค์เนื้อหาในสื่อสังคมออนไลน์ Monetization for Social Media Content Creators	3(2-2-5)
3012304	การผลิตสื่อเสียง Audio Media Production	3(2-2-5)
3012305	การพูดและการอภิปรายในที่สาธารณะ Public Speaking and Discussion	3(2-2-5)
3013902	โครงการพิเศษด้านนวัตกรรมสื่อสารมวลชนและมัลติมีเดีย Special Project of Innovative Mass Communication and Multimedia	3(2-2-5)
3012103	การสื่อสารการตลาดเชิงกิจกรรมและการรณรงค์โฆษณา Communications in Event Marketing and Advertising Campaigns	3(2-2-5)
3012901	การสัมมนาสำหรับผู้ประกอบการธุรกิจสื่อ Seminar for Media Business Entrepreneurs	3(2-2-5)
3012902	โครงการพิเศษด้านผู้ประกอบการธุรกิจสื่อ Special Project for Media Business Entrepreneurs	3(2-2-5)
3012104	การสื่อสารโภชนาการและสุขภาวะ Communication for Nutrition and Well-being	3(2-2-5)

3012702 ภาษาเพื่อการบริการ
Language for Hospitality Sector

3(2-2-5)

2.3 วิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ 6 หน่วยกิต

- | | | |
|---------|--|--------|
| 3004805 | ฝึกประสบการณ์วิชาชีพด้านนิเทศศาสตร์นวัตกรรม และการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจ 1
Field Experience in Innovative Communication Arts and Entrepreneurship 1 | 3(360) |
| 3004806 | ฝึกประสบการณ์วิชาชีพด้านนิเทศศาสตร์นวัตกรรมและการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจ 2
Field Experience in Innovative Communication Arts and Entrepreneurship 2 | 3(450) |

3. หมวดวิชาเลือกเสรี ไม่น้อยกว่า

6 หน่วยกิต

ให้เลือกเรียนรายวิชาอื่น ๆ อีกไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต ในหลักสูตรระดับปริญญาตรีของมหาวิทยาลัยสวนดุสิต โดยไม่ซ้ำกับรายวิชาที่เคยเรียนมาแล้ว และไม่เป็นรายวิชาที่กำหนดให้เรียนโดยไม่นับหน่วยกิตรวม ในเกณฑ์การสำเร็จการศึกษาหลักสูตร

คำอธิบายรายวิชา สาขาวิชานิเทศศาสตร์นวัตกรรมการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจ

หมวดวิชาเฉพาะ
วิชาแกน พื้นฐานวิชาชีพ (เรียนเหมือนกันทุกกลุ่มวิชาชีพ)

3011208 การเล่าเรื่องและการสร้างสรรค์เนื้อหา Storytelling and Content Creativity 3(2-2-5)

ความสัมพันธ์ระหว่างการเล่าเรื่องกับองค์ประกอบในกระบวนการสื่อสาร หลักการเล่าเรื่องเพื่องานสื่อสารมวลชนรูปแบบต่างๆ ทั้งงานข่าว สารคดี ภาพยนตร์ โฆษณา ประชาสัมพันธ์ งานสื่อสาร เพื่อสังคม สื่อใหม่และการเล่าเรื่องในการผลิตข้ามสื่อ การสร้างสรรค์งานเล่าเรื่องและการนำเสนอการเล่าเรื่อง เพื่องานผลิตสื่ออย่างมีจริยธรรมและความรับผิดชอบต่อสังคม

The relationship between storytelling and components of communication processes, principles of storytelling across diverse forms of mass communication such as news, documentaries, movies, advertisements, public relations, social communication, new media, and cross-media storytelling production, and the creation and presentation of storytelling for ethically and socially responsible media production

3011209 สื่อศิลป์ สื่อสร้างสรรค์ Art and Creative Media 3(2-2-5)

แนวคิดองค์ประกอบศิลป์ การจัดองค์ประกอบศิลป์ในสื่อมัลติมีเดีย การเปิดมุมมอง เพื่อพัฒนาระบบความคิดอย่างสร้างสรรค์ด้านศิลปะและวัฒนธรรมร่วมสมัย ด้านละคร ละครเวที สื่อผสม และเพลง การวิเคราะห์วิพากษ์งานศิลป์ รสนิยมในการออกแบบ บูรณาการความเป็นไทย สร้างสรรค์งานสู่สากล เน้นการฝึกปฏิบัติ และ การใช้เครื่องมือ อุปกรณ์ด้วยต้นทุนต่ำอย่างมีประสิทธิภาพ

Concepts of arts elements, art compositions in multimedia, the exploration of development in the creative thinking system of contemporary arts and cultures for drama series, theatrical performances, mixed media, and music, arts analysis and criticism, tastes in design, the integration of Thainess, creating work internationally that emphasizes practice and efficient use of low-cost tools and equipment

3051601 การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภคและผู้ใช้สื่อดิจิทัล Analysis of Consumer Behavior and Digital Media Users 3(2-2-5)

แนวคิดและการวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภคยุคดิจิทัล แนวคิดเกี่ยวกับการตลาดดิจิทัล แนวคิดเกี่ยวกับคุณค่าที่ส่งมอบต่อผู้บริโภค การใช้เครื่องมือการวิเคราะห์ข้อมูลผู้บริโภค การสำรวจความคิดเห็นผู้บริโภคสื่อสังคมออนไลน์ การตัดสินใจและการใช้วิจารณญาณ กระบวนการทางจิตวิทยา ตรรกวิทยา การทำนายพฤติกรรมของผู้บริโภค ผู้ใช้สื่อดิจิทัล และสังคม สื่อดิจิทัลที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมผู้บริโภค

Concepts and analysis of consumer behavior in the digital age, digital marketing concepts, the concept of value delivered to consumers, use of consumer data analysis tools, social media consumer opinion survey, decision-making and judgment, psychological and logical processes, predicting consumer behavior, digital and social media users, and digital media that influences consumer behavior

3011502 การรู้เท่าทันสื่อและการเปลี่ยนแปลงทางสังคม **3(3-0-6)**
Media Literacy and Social Change

แนวคิด หลักการ การวิเคราะห์ วิพากษ์ ประเมินสื่อ เหตุการณ์และสถานการณ์ ทางสังคม การมองบริบทสังคมองค์รวม ภาพรวมของโครงสร้างทางสังคม ความรู้เท่าทันสื่อและการเปลี่ยนแปลง ในสังคมไทยและสังคมโลก การติดตามดูแลสื่อและสร้างสรรค์สื่ออย่างมีจริยธรรมและความรับผิดชอบต่อสังคม

Concepts, principles, analyses, criticism, media evaluations, events and social situations, a vision of social contexts, an overview of social organization, media literacy and changes in Thai and global society, media regulation and creation with ethics and social responsibilities

3012602 นวัตกรรมการสื่อข่าวและการรายงานข่าวเชิงลึก **3(2-2-5)**
News Reporting Innovation and In-depth Coverage

แนวคิด หลักการข่าว การรายงานข่าว เทคนิคการสื่อข่าวภาคสนามและการเข้าถึงแหล่งข่าวโดยฝึกปฏิบัติ ในสถานการณ์งานข่าว ทักษะการคิดวิเคราะห์และแก้ไขสถานการณ์ในงานข่าว การแสวงหาและคัดเลือกประเด็นข่าว การลำดับเหตุการณ์ การประเมินเหตุการณ์สถานการณ์ การเจาะข่าว การตีความข่าว รายงานข่าวแบบสืบสวนสอบสวน การวิเคราะห์สื่อและสถานการณ์ การตรวจสอบข่าว ทิศทาง การวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ในงานข่าว เสรีภาพและความรับผิดชอบต่อสื่อ นวัตกรรมการผลิตข่าวผ่านช่องทางสื่อกระแสหลักและสื่อใหม่อย่างมีคุณธรรมจริยธรรมและความรับผิดชอบต่อสังคม

Concepts, news principles, news reporting, field reporting techniques and access to news sources by practicing in news situations, analytical thinking skills and situations solving in news work, seeking and selecting news topics, sequencing of events, evaluating events and situations, breaking news, interpreting news, investigative news reporting, media and situation analysis, news checking, big data analytical trend in news, freedom and responsibility of the media, innovation in news production through mainstream and new media with morality, ethics, and social responsibility

3011301 กราฟิกดีไซน์ **3(2-2-5)**
Graphic Design

แนวคิดการออกแบบ แนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์ การออกแบบกราฟิกเพื่อการผลิตสื่อและมัลติมีเดีย ประเภทต่าง ๆ ฝึกปฏิบัติ เทคนิคการตัดต่อภาพและเสียงโดยใช้โปรแกรมประยุกต์ การประเมินผล และปรับปรุงการปฏิบัติงาน กลยุทธ์การนำเสนอผ่านสื่อต่าง ๆ

Concepts of design, creative economy concepts, graphic designs for the production of various types of media and multimedia, practices in video and audio editing techniques using application programs, evaluations, operational improvement, presentation's strategies through various medias

3061402 การถ่ายภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหวทางธุรกิจ **3(2-2-5)**
Photography and Motion Pictures for Business

ศิลปะการถ่ายภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหวรูปแบบต่าง ๆ หลักการสร้างสรรค์ งานภาพถ่าย การจัดองค์ประกอบของภาพ ปฏิบัติการถ่ายภาพและจัดแสงในสตูดิโอ การถ่ายภาพเพื่อนำเสนอสินค้า สร้างสรรค์แบรนด์เพื่องานธุรกิจ การพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ การถ่ายภาพด้วยอุปกรณ์สื่อสารดิจิทัล รายละเอียดของกล้องถ่ายภาพประเภทต่าง ๆ การบริหารจัดการเก็บรวบรวมภาพถ่ายเพื่อการพาณิชย์ การเสนอขายงานภาพถ่ายผ่านสื่อออนไลน์อย่างมีจริยธรรมและความรับผิดชอบต่อสังคม การวิเคราะห์และแก้ไขปัญหาภาพถ่ายเชิงธุรกิจ การถ่ายภาพโดยไม่ละเมิดกฎหมายลิขสิทธิ์

The art of photography and motion pictures, principles of creative photography, composition in photography, studio practices for photography and lighting, product presentation through photography, brand development for business, e-commerce, utilization of digital communication devices for photography, nuances of different camera types, managing of photo collections for commercial purposes, ethical and socially responsible online photo sales, analysis and problem solving in the photography business, and photography respecting copyright laws

3002501 การออกแบบนิเทศนวัตกรรมจากทุนความเป็นไทย**3(2-2-5)****Communication Innovation Design of Thainess**

แนวคิดนวัตกรรม กระบวนการคิดเพื่อสร้างสรรค์นวัตกรรมด้านนิเทศศาสตร์ ทุนความเป็นไทยรูปแบบต่าง ๆ ในวัฒนธรรมพื้นบ้าน วัฒนธรรมกระแสหลักและวัฒนธรรมร่วมสมัย กรณีศึกษานวัตกรรมด้านนิเทศศาสตร์ที่สร้างสรรค์งานจากทุนความเป็นไทย หลักการในการออกแบบและสร้างสรรค์นิเทศนวัตกรรมจากทุนความเป็นไทย การออกแบบแผนธุรกิจสำหรับงานนิเทศนวัตกรรม การฝึกปฏิบัติผลิตสื่อเพื่อเผยแพร่สู่สาธารณะ

Innovative concepts, thinking process for communication innovations creation, various forms of Thainess capital in folk culture, cultural mainstream and contemporary cultures; case studies of communication innovations that create from the capital of Thainess, principles for designing and creating communication innovations based on Thainess capital, designing a business plan for communication innovations, in producing media for dissemination to the public practice

3001502 การสร้างผู้ประกอบการธุรกิจสตาร์ทอัพ**3(2-2-5)****Creating Startup Entrepreneurs**

แนวคิดความเป็นผู้ประกอบการอย่างมีธรรมาภิบาล การวิเคราะห์โอกาสทางธุรกิจ การประเมินสภาพแวดล้อม หลักการคัดเลือกประเภทธุรกิจทั้งธุรกิจที่แสวงหากำไรและธุรกิจเพื่อสังคม การเลือกสร้างธุรกิจและแบรนด์บนพื้นฐานความเหมาะสมของตนเองเพื่อความได้เปรียบในการแข่งขัน ทางการตลาด แผนธุรกิจ การสร้างภาพลักษณ์และเป้าหมายธุรกิจ การเจรจาทางธุรกิจ การบริหารงานบุคคล กลยุทธ์การทำการตลาด การวิเคราะห์งบประมาณทางธุรกิจ ทักษะดิจิทัลและการเลือกซื้อสื่อ การวิเคราะห์ผู้ใช้สื่อ การทำการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์ การสร้างสายสัมพันธ์ทางธุรกิจ การสำรวจตัวตน วิธีการสร้างตัวตนเพื่อให้เกิดการติดตาม และการยอมรับในสื่อใหม่ การนำเสนอตัวตนอย่างมีคุณธรรม จริยธรรมและความรับผิดชอบต่อสังคม กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจสตาร์ทอัพ การประเมินผลทางธุรกิจ

The concept of good governance entrepreneurship, business opportunity analysis, environmental assessment, principles for selecting business types of profit and social businesses, building businesses and brands based on unique and suitability to create market competition advantages, business plan, creating a business image and goals, business negotiations, personnel management, marketing strategies, business budget analysis, digital skills and media purchasing, media user analysis, conducting advertising and public relations, building business connections, identity exploration, building an identity to gain following and acceptance in new media, presenting oneself with morality, ethics, and social responsibility, laws related to the Startup business operation, business result evaluation

3001402 กฎหมาย และจริยธรรมในการผลิตสื่อ**3(3-0-6)****Laws and Ethics in Media Production**

แนวคิดเกี่ยวกับคุณธรรม จริยธรรม สิทธิ และหน้าที่ของการเป็นพลเมืองโลกการเคารพศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์ ความรับผิดชอบต่อสังคมในการสร้างสรรค์เนื้อหาและการผลิตสื่อ กฎหมาย และจริยธรรมวิชาชีพที่เกี่ยวข้องกับสื่อสารมวลชน สื่อใหม่ และการประกอบธุรกิจ เช่น พระราชบัญญัติภาพยนตร์ พระราชบัญญัติโทรคมนาคม องค์การการจัดการคลื่นความถี่ เป็นต้น

Concepts about morality, ethics, rights, and duties of global citizenship, respect for human dignity, social responsibility in content creation and media production, laws and professional ethics related to mass media, new media, and business operations, such as the Cinematograph Act, the Telegraph Act, frequency management organizations, and so on

3001601 อารยสันดานความเป็นนักนิเทศศาสตร์**3(2-2-5)****Civilized Communication Arts**

แนวคิด หลักการและการปฏิบัติในการยอมรับความคิดเห็นของผู้อื่นและความแตกต่างทางวัฒนธรรม พร้อมที่จะเรียนรู้และปรับตัวเข้ากับสังคม การมีความอดทนอดกลั้นเมื่อเผชิญสถานการณ์ที่กดดันมีสติสัมปชัญญะ การแก้ปัญหาด้วยปัญญาและคุณธรรม มีความรับผิดชอบ ซื่อสัตย์ ใฝ่รู้ มีจิตสาธารณะ มีความสามัคคี รู้จักการทำงานเป็นกลุ่ม มีภาวะเป็นผู้นำและผู้ตาม การใช้ภาษาที่เหมาะสม มีบุคลิกภาพและจิตวิญญาณความเป็นนักนิเทศศาสตร์

Concepts, principles, and practices of accepting other people's opinions and cultural differences, readiness to learn and adapt to society, being patient in the facing stressful situations and conscious, solving problems with wisdom and morality, being responsible, honest, curiously, public-minded, harmonious, teamwork, having leadership and followership, using appropriate body language, personality and the spirit of a profession in communication arts

3003501 ความสุขของการเป็นผู้ประกอบการ**3(2-2-5)****Happiness of Being Entrepreneurs**

การรู้จักแบ่งเวลาสำหรับกิจกรรมยามว่าง การใช้เวลากับครอบครัวและติดต่อสื่อสารกับสังคมมากขึ้น การรู้จักจัดการกับความเครียดหรือกังวลในสิ่งที่ยังมาไม่ถึง การกำหนดเป้าหมายที่ชัดเจนก่อนจะก้าวต่อไปข้างหน้า การมีจิตสำนึกรู้จักความกตัญญูสำนึกบุญคุณ แสดงความมีน้ำใจ และมีมนุษยสัมพันธ์ที่ดีกับคนรอบข้าง วิธีการหาสมดุลชีวิตและดำรงชีวิตอย่างมีความสุข สามารถปรับเปลี่ยนลักษณะนิสัย การผลัดวันในการทำงานน้อยลง การเปลี่ยนแปลงตนเองให้เดินสู่เส้นทางของความสุข การมองโลกในแง่บวก การแสดงให้เห็นแง่มุมในการดำรงชีวิต รวมถึงวิธีการปรับเปลี่ยนลักษณะนิสัยที่ไม่ดีของตนเพื่อมุ่งไปสู่เส้นทางในการใช้ชีวิตอย่างมีความสุข การค่อย ๆ ปรับเปลี่ยนทัศนคติให้เป็นด้านบวก การมีชีวิตที่มีสมดุล ดำเนินชีวิตอย่างมีความสุขอย่างพอเพียง การประยุกต์ใช้ความสุขการฝึกจิตให้อยู่กับความสุข การวางแผนในการเก็บข้อมูลความสุขที่เป็นรูปเป็นร่าง โดยที่จะประสบความสำเร็จในการเป็นผู้ประกอบการไปพร้อม ๆ กับมีความสุขอย่างพอเพียงบนวิถีแห่งความเป็นไทย

Learning a time sharing for leisure activities: to spend time with family, to have a social communication, to manage stress and anxiety of a future event, to set a clear goal before move forward, and to have a conscious mind of gratitude, a kindness, and a good relationship with others, how to find a life balance and live happily: abilities of habitual changes, working development and reduction of procrastination, self-improvement for a happy path, promotion of optimistic attitudes for a balanced life of sufficiency, a practice of applied happiness, a mind practice with happiness, a plan of the happiness accumulation in the tangible for being a happily successful entrepreneurs based on sufficiency and the Thai's ways

3011302 การออกแบบโมชั่นกราฟิกและแอนิเมชัน**3(2-2-5)****Motion Graphics and Animation Design**

การใช้โปรแกรมสำเร็จรูปในการออกแบบกราฟิก รูปแบบโมชั่นกราฟิก แอนิเมชัน และเทคนิคพิเศษ ฝึกปฏิบัติการออกแบบด้วยโปรแกรมสำเร็จรูป

Application of package software to graphic design, graphic motion patterns, animations, and special techniques, and design operations with different package software practice

3002901 การวิจัยนิเทศศาสตร์นวัตกรรมและการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจ **3(2-2-5)**
Innovative Communications Research and Entrepreneurship

ศึกษาสภาพปัญหา แนวคิดทฤษฎีทางนิเทศศาสตร์นวัตกรรมและการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจ การศึกษา
กลุ่มเป้าหมาย กระบวนการทางวิจัย การวางแผนและออกแบบการวิจัย การสร้างเครื่องมือทางการวิจัยและ
เก็บรวบรวมข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูล การรายงานผลการวิจัย การนำเสนอและการนำไปใช้ประโยชน์

The study of problem statements, innovative communications and entrepreneurship
concepts, target groups study, research methodology, research planning and design, instrument
construction and data collection techniques, data analysis, research result reporting, presentation
and implementation

3012205 การออกแบบและการสื่อสารแบรนด์ **3(2-2-5)**
Brand Design and Communication

แนวคิด หลักการการสื่อสารแบรนด์และวิเคราะห์ความต้องการของผู้บริโภค การวางตำแหน่งของ
แบรนด์ผ่านการทำดิจิทัลแบรนด์ดิ้ง การสื่อสารทางการตลาดยุคดิจิทัล การออกแบบแบรนด์ผ่านแพลตฟอร์ม การ
แก้ไขปัญหาเมื่อเกิดวิกฤติแบรนด์ การออกแบบสร้างสรรค์สื่อและเนื้อหาทางดิจิทัล

Concepts, principle of brand communication and consumer needs analysis, brand
positioning through digital branding, digital marketing communication, brand design across platforms,
brands crisis management, creative digital media and content design

หมวดวิชาเฉพาะ: ทักษะการสื่อสารภาษาอังกฤษ
จัดการเรียนการสอนเป็นภาษาอังกฤษ

3013701 การฟังและพูดภาษาอังกฤษเพื่อการโน้มน้าวใจทางธุรกิจ **3(2-2-5)**
Listening and Speaking English for Business Persuasion

ฝึกการใช้คำศัพท์สำนวนภาษาต่าง ๆ ทางธุรกิจและการตลาด การพูดเพื่อจูงใจ ให้ติดตามเนื้อเรื่อง
การจับประเด็นและใจความสำคัญ การสรุปความ กำหนดกลยุทธ์การสื่อสารโน้มน้าวใจ ฝึกฝนทักษะการฟัง การพูด
โน้มน้าวใจทางธุรกิจ การแนะนำสินค้าและบริการ และการเจรจาทางธุรกิจ การนำเสนองานทางธุรกิจ การอภิปราย
การโต้ตอบ การแสดงความคิดเห็นในการประชุมเชิงธุรกิจ การให้สัมภาษณ์ การประชาสัมพันธ์ กลวิธีการพูดเพื่อเสนอ
ขายสินค้าและบริการในสื่อต่าง ๆ การประเมินประสิทธิผลของการพูดเพื่อการติดต่อสื่อสารทางธุรกิจ

Practicing business and marketing English terminology, expressions for captivating the
audience's attention, articulating main ideas, delivering concise summaries, employing persuasive
communication tactics, enhancing auditory comprehension, and participating in persuasive discourse,
covering introductions to business, presentations, negotiations, and interactions, expressing viewpoints
during business conferences, conducting interviews, managing public relations, employing speaking
tactics for promoting services and products through various media channels, and evaluating the
effectiveness of speaking in the realm of business communication

3013702 อังกฤษสร้างสรรค์ **3(2-2-5)**
Creative English

พัฒนาทักษะในการใช้คำศัพท์และเข้าใจภาษาอังกฤษสำหรับการสื่อสารธุรกิจ ทั้งใน การฟัง พูด อ่าน
และเขียน รวมถึงการใช้สำนวนภาษาต่าง ๆ ตลอดจนการนำเสนอข้อมูลในบริบทธุรกิจ ทั้งใน การสอบถามข้อมูล
การร้องเรียน การเจรจาต่อรอง และการสัมภาษณ์งาน ฝึกการนำเสนอทักษะ ทั้งในที่ประชุมและผ่านสื่อออนไลน์
การอภิปรายในเรื่องเหตุการณ์และสถานการณ์ปัจจุบัน

Skill development in using vocabulary and comprehension of English for business
communication, including listening, speaking, reading, and writing; using various expressions and
presenting information in a business context for inquiry, complaint, negotiation and job interviews;
practicing presentation skills at conferences and online media; and discussion about current events
and situations

หมวดวิชาเฉพาะ วิชาบังคับตามกลุ่มวิชาชีพ
เลือกเรียนตามกลุ่มวิชาชีพกลุ่มใดกลุ่มหนึ่งในชั้นปีที่ 2
กลุ่มวิชาชีพนวัตกรรมการสื่อสารมวลชนและมัลติมีเดีย

3014402 การจัดการสื่อสารในภาวะวิกฤติ และการสร้างกระแสเชิงสร้างสรรค์ในสื่อใหม่ 3(2-2-5)

**Communication Management in Crisis Situations and
Creating Creative Trend in New Media**

การบริหารจัดการการสื่อสารในภาวะวิกฤติ การแสวงหาข้อมูลเพื่อการวิเคราะห์สถานการณ์ การวางแผนและออกแบบสาร การเผยแพร่และตอบกลับข่าวสารอย่างทันทั่วทั้งที่ผ่านสื่อกระแสหลักและสื่อใหม่เพื่อแก้ไขและบรรเทาสถานการณ์ การสื่อสารอย่างสันติวิธีเพื่อจัดการความขัดแย้ง การสื่อสารเพื่อสร้างความเข้าใจบนพื้นฐานความจริงและอารมณ์ความรู้สึกของผู้ส่งสารและผู้รับสาร เสริมสร้างความสมานฉันท์ การเจรจาต่อรอง การสร้างสัมพันธภาพระหว่างบุคคลและมวลชน การวางตัวในงานภาคสนาม ฝึกปฏิบัติการสื่อสารอย่างสันติวิธี แนวคิดอิทธิพลของสื่อใหม่ การจับประเด็น เทคนิคการสื่อสาร และการใช้สื่อ การรู้เท่าทันเหตุการณ์ สถานการณ์ การสร้างกระแสในสินค้าและบริการให้น่าสนใจเพื่อการติดตาม

Crisis communications management, seeking information for situation analysis, substance planning and design, disseminating and responding to news in a timely manner through mainstream and new media to resolve and alleviate the situation, peaceful communication to manage conflict, communication to create understanding based on the truth and emotions of the sender and receiver, strengthening reconciliation, negotiation, building relationships between individuals and the masses, fieldwork orientation, practicing peaceful communication, new media influence concepts, topic capture, communication techniques, and media uses, being aware of events and situations, and creating interesting trends in products and services influence follower

3014301 การสร้างแบรนด์อินฟลูเอนเซอร์ 3(2-2-5)

Influencer Branding

การสร้างเนื้อหาให้มีเอกลักษณ์บนแพลตฟอร์มออนไลน์ กลยุทธ์การสร้างสรรค์เนื้อหา การสร้างสไตล์ตามความสนใจของอินฟลูเอนเซอร์ ภาพลักษณ์และบุคลิกภาพการนำเสนอตัวตน การสร้างตัวตนผ่านเอไอ-อินฟลูเอนเซอร์เสมือน การกำหนดราคาค่าโพสต์เนื้อหา การวัดจำนวนผู้ติดตาม จริยธรรมของอินฟลูเอนเซอร์ ฝึกปฏิบัติการสร้างตัวตนบนแพลตฟอร์มออนไลน์

Generating unique content for online platforms, employing diverse content creation strategies, adapting styles to align with influencer interests, showcasing self-presentation through image and personality, crafting identity through artificial intelligence or virtual influencers, establishing pricing structures for content posting, monitoring follower engagement, adhering to influencer ethics, and training in the creation of an online platform identity

3012206 การเป็นผู้ประกาศ พิธีกร การออกแบบลีลาและการแสดง 3(2-2-5)

Moderator, Announcer, Performance and Styling Design

การจับประเด็นการสื่อสาร เทคนิคการใช้ภาษาเพื่อการสื่อสาร บุคลิกภาพและ การแต่งกาย การสร้างเอกลักษณ์ของตนเอง การใช้น้ำเสียง การใช้วงภาษา และอวัจนภาษาในการถ่ายทอดสาร การฝึกปฏิบัติเป็นผู้ประกาศและพิธีกร การดำเนินรายการ การพากย์เสียงการใช้เสียงประกอบ การร้องเพลงประกอบสื่อละคร สื่อวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ ภาพยนตร์ และสื่อใหม่ หลักการออกแบบลีลาและการแสดง เทคนิคการแสดง การวิเคราะห์ตัวละคร การคัดเลือก การฝึกปฏิบัติศิลปะการแสดง และการกำกับนักแสดงในสื่อภาพยนตร์มีลิตมีเดีย การนำเสนอภาพลักษณ์เชิงบวกสู่สาธารณะ

Capturing communication issues, techniques for using language for communication, personality and grooming dress, creating self identity, use of tone of voice, verbal and nonverbal communication in conveying messages, practicing as an announcer and master of ceremonies,

carrying out the program, dubbing the use of sound effects, singing for drama, radio, television, film, and new media, principles of style and performance design, techniques of acting, character analysis, selection, performing arts practice, directing actors in film and multimedia, and presenting a positive image to the public

3022602 วารสารศาสตร์ สารสนเทศและการประยุกต์ใช้

3(2-2-5)

Journalism, Information, and Application

แนวคิดวารสารศาสตร์ แนวคิดสารสนเทศสู่ปัญญาประดิษฐ์ หลักการเขียน เทคนิค การใช้ภาษาเขียน การเขียนแบบดั้งเดิม องค์กรสื่อและการบริหารจัดการ วารสารศาสตร์ข้อมูล การเล่าเรื่องแบบดิจิทัล การใช้โปรแกรมประยุกต์ในการผลิตสื่อประเภทต่าง ๆ

Concepts of journalism, concepts of information to artificial intelligence, principles and methods of writing, usages of written language, conventional writing, media organizations and management, data journalism, digital storytelling, and the application of programs to generate different sorts of media

3014601 การออกแบบนวัตกรรมสื่อทางธุรกิจ

3(2-2-5)

Media Innovation Design for Business

ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับสื่อทางธุรกิจ ปัญหาและหลักการวางแผน หลักการออกแบบและพัฒนา นวัตกรรมสื่อทางธุรกิจ การสร้างเนื้อหา การวิเคราะห์ผู้บริโภค การวิเคราะห์งบประมาณ ทางธุรกิจ การออกแบบสื่อ สร้างสรรค์ด้วยโปรแกรมประยุกต์ นำเสนอนวัตกรรมสื่อทางธุรกิจ และการประเมินนวัตกรรมสื่อ

Introduction of business media, problems and principles of planning, principles of design and business media innovation development, creation of content, consumer analysis, business budget analysis , design of creative media applications, presentation of business media innovation, and evaluation of media innovation

3072501 การประกอบธุรกิจการแสดง

3(2-2-5)

Show Business

รูปแบบ ประเภทการบริหาร โครงสร้างองค์กร การบริหารจัดการกองถ่าย การบริหารเงินทุนธุรกิจ งบประมาณ บุคลากรทางการแสดง วัสดุอุปกรณ์ จาก สถานที่ การจัดหาและการคัดเลือกนักแสดง การคัดเลือกสถานที่ การออกแบบแสงและเสียงสำหรับการแสดง ธุรกิจซัพพลายเออร์ด้านการแสดง เทคนิคการรับโจทย์ การจัดทำบท การออกแบบงานศิลป์ การวางแผนงานการถ่ายทำ กำกับ และกระบวนการหลังการถ่ายทำ การฝึกปฏิบัติเป็นผู้ประกอบการธุรกิจการแสดงและสื่อ

Formats, types of management, organizational structure, film production management business capital management, budgeting, performers, equipment, sets, locations, casting and performers selection, location scouting, lighting and sound design for performance, sub-contractor businesses in the entertainment industry, techniques for getting client briefing, scriptwriting, art direction, production planning, directing, and post-production processes, entrepreneurial training in show business and media

3074502 การผลิตรายการและภาพยนตร์ในสื่อสตรีมมิ่ง 3(2-2-5)

Production of Films and Programs via Streaming Media

การคิดสร้างสรรค์รายการประเภทต่าง ๆ และภาพยนตร์ในสื่อสตรีมมิ่ง การเขียนบทรายการและบทภาพยนตร์เพื่อสื่อสตรีมมิ่ง การฝึกปฏิบัติผลิตสื่อสตรีมมิ่งตั้งแต่กระบวนการก่อนการผลิต การผลิต และหลังการผลิต การนำเสนอโครงการและผลิตชิ้นงานสื่อสตรีมมิ่งที่มีลักษณะริเริ่มสร้างสรรค์

Creatively producing films and programs via streaming media, writing film and program screenplays for streaming media, practicing in producing streaming media from pre-production, production and post-production processes, presenting projects and producing creative streaming media works

3014901 นวัตกรรมเทคโนโลยี การวิเคราะห์โพลและการสำรวจสถานการณ์ทางสังคม 3(2-2-5)

Technology Innovation, Poll Analysis and Social Situation Survey

แนวคิดของสาธารณมติ การวิเคราะห์วิจัยสื่อ และการสำรวจสถานการณ์ทางสังคม หลักการและขั้นตอนการทำโพล นวัตกรรมทางเทคโนโลยีกับการจัดการข้อมูลและการวิเคราะห์ความคิดเห็นสาธารณะ การนำเทคโนโลยีแบบหลอมรวมสื่อมาใช้ การรายงานผลโพลสู่สาธารณะผ่านสื่อต่าง ๆ อย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม เน้นกรณีศึกษาและการฝึกปฏิบัติ

Concepts of public opinion, analysis of media research, surveys of social situations, principles and procedures of polling, technological innovations in data management and public opinion analysis, use of media convergence technology, poll results reporting the public through the media in a socially responsible manner, emphasizing case studies, and practice exercises

3013601 การสร้างสรรค์นวัตกรรมสื่อเพื่อการพัฒนาชุมชน 3(2-2-5)

Media Innovation Creation for Community Development

แนวคิดการสื่อสารนวัตกรรม การสำรวจ วิจัย วิเคราะห์สภาพปัญหาชุมชนการวิเคราะห์ผู้ใช้สื่อ การวางแผน ออกแบบและสร้างสรรค์นวัตกรรมสื่อเพื่อการพัฒนาชุมชน การประยุกต์ใช้สื่อรูปแบบต่าง ๆ การติดตามและประเมินผลเพื่อการพัฒนาชุมชน

Innovative communication concepts, surveys, research, community problem analysis, media user analysis, media planning, design, and creation of media innovations for community development, application of various forms of media, monitoring, and evaluation for community development

หมวดวิชาเฉพาะ: วิชาบังคับตามกลุ่มวิชาชีพ
เลือกเรียนตามกลุ่มวิชาชีพกลุ่มใดกลุ่มหนึ่งในชั้นปีที่ 2
กลุ่มวิชาชีพผู้ประกอบการธุรกิจสื่อและนิเทศศาสตร์สุขภาพ:

3004701 การบริหารจัดการดิจิทัลคอมเมิร์ซ 3(2-2-5)

Digital Commerce Management

การวิเคราะห์การตลาดดิจิทัล ความรู้ทางธุรกรรมอิเล็กทรอนิกส์ การใช้ช่องทางดิจิทัลในการสื่อสารการตลาดให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย การบริหาร ระบบการจัดการ การจัดการความรู้ การวางแผน การนำเสนอสินค้าและบริการผ่านแพลตฟอร์ม การสื่อสารการตลาดดิจิทัล การดำเนินการในสื่อใหม่ การทำธุรกรรมทางการเงินผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ การสร้างความได้เปรียบในการแข่งขันและการขยายตัวของสินค้าและบริการทั้งในและต่างประเทศ

Digital marketing analyses, knowledge of an electronic transaction, uses of digital media for communication to reach the target market, management, management system, knowledge management, planning, launching products and services via platform, digital marketing communication, operations of new media, transactions through electronic payment systems, building of competitive advantage, and expansion of products and services from domestic to international market

3002203 การสื่อสารสุขภาวะ

3(3-0-6)

Well-being Communication

แนวคิด หลักการ ความสำคัญของการสื่อสารสุขภาวะ การสื่อสารและการสร้างความร่วมมือเพื่อการสร้างเสริมสุขภาวะ คุณลักษณะนักสื่อสารสุขภาวะ ระบบสื่อ วิถีสุขภาวะทางปัญญา การฉลาดใช้สื่อเพื่อเป็นเครื่องมือนำไปสู่วิถีชีวิตสุขภาวะ พฤติกรรมการรับรู้สื่อด้านสุขภาวะ การพัฒนาระบบนิเวศสื่อสุขภาวะที่สนับสนุนให้ประชาชนเป็นผู้ใช้และผู้สร้างสรรค์สื่อ การใช้กลยุทธ์การสื่อสารในงานสุขภาวะ กลวิธีการนำเสนอข้อมูล การเผยแพร่ข่าวสารความรู้ด้านสุขภาวะผ่านสื่อต่าง ๆ การสื่อสารเพื่อการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมสุขภาพ

Concepts, principles, significance of communication for well-being, communication and building cooperation for the promotion of well-being, traits of well-being communicators, media systems, intellectual well-being methods, astute use of media as a tool to encourage a well-being lifestyle, behavioral perception of well-being media, development of a well-being media ecosystem that supports individuals in using and creating media, strategies for presenting information, and communication of changes in well-being behavior

3014403 การสร้างชื่อเสียงและจัดการภาพลักษณ์เซเลบริตี้

3(2-2-5)

Reputation Making and Celebrity Image Management

แนวคิดเซเลบริตี้ ภาพลักษณ์ การสร้างอัตลักษณ์แบรนด์บุคคล การสร้างบุคลิกภาพภาพลักษณ์และแบรนด์บุคคล การสื่อสารภาพลักษณ์บุคคล การเผยแพร่ภาพลักษณ์ทางบวก การแก้ไขภาพลักษณ์เชิงลบ การบริหารชื่อเสียงให้กับบุคคล กลยุทธ์และการจัดการสร้างชื่อเสียงระยะสั้นและระยะยาว การวัดความนิยมชื่อเสียง ภาวะวิกฤติต่อภาพลักษณ์ชื่อเสียงเซเลบริตี้ ปัญหาและผลกระทบการเกิดภาวะวิกฤติ การบริหารจัดการภาวะวิกฤติ เทคนิคการเลือกใช้สื่อและวิธีการเผยแพร่ข้อมูลอย่างต่อเนื่องโดยการสร้างผลงานให้เป็นที่ประจักษ์และยอมรับ การบริหารจัดการความเสี่ยงและการเจรจาต่อรอง

Concepts of celebrity, image, personal branding, creating personality identity and developing personal brand, communicating personal image, promoting positive image, mitigating negative image, reputation management for individuals, short-term and long-term reputation-building strategies, measuring reputation popularity, crisis management for celebrity images, crisis issues and impact, crisis management, continuous information dissemination through creating publicly visible and accepted work, risk management and negotiation

3004301 นวัตกรรมประกอบการธุรกิจสุขภาวะ

3(2-2-5)

Innovation for Well-being Business

ระบบสุขภาวะและการจัดการ วัฒนธรรมสุขภาวะ การเข้าถึงข้อมูลและบริการทาง สุขภาวะ การฝึกทักษะการสื่อสารสุขภาวะ ทักษะการตัดสินใจ การจัดการตนเอง การพัฒนาสมรรถนะ ความรอบรู้ด้านสุขภาวะ ระดับบุคคลและกลุ่มคน การจัดการความรู้ด้านสารสนเทศ แนวคิดและการพัฒนารูปแบบธุรกิจ การวางแผนเชิงกลยุทธ์ การเขียนแผนธุรกิจ โครงสร้างและลักษณะธุรกิจสุขภาวะ การนำเสนอแนวคิด การประกอบธุรกิจสุขภาวะสู่การสร้างนวัตกรรม การวิเคราะห์สภาพธุรกิจ การวางตำแหน่งทางธุรกิจ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ การทำกลยุทธ์ทางการตลาด กลยุทธ์การบรรจุหีบห่อ การกำหนดราคา การออกแบบตราสินค้า การออกแบบบรรจุภัณฑ์ เกณฑ์มาตรฐานคุณภาพการจัดการธุรกิจ การตลาดธุรกิจเพื่อสุขภาวะ การบริหารธุรกิจอย่างยั่งยืน เทคโนโลยีและนวัตกรรมธุรกิจ การสร้างความได้เปรียบและโอกาสทางการแข่งขัน การขยายธุรกิจที่เกี่ยวข้อง การตลาดสุขภาวะในประเทศและต่างประเทศ กฎหมายและจริยธรรมที่เกี่ยวข้องกับสุขภาวะและสุขภาวะทางสังคม การตลาดออนไลน์ ปัจจัยความสำเร็จทางธุรกิจ การจัดการปัญหาอุปสรรค การเสริมสร้างสุขภาวะท่ามกลางความหลากหลายทางวัฒนธรรม และการบริหารความเสี่ยงสำหรับธุรกิจสุขภาวะ

Well-being systems and management, well-being culture, access to well-being information and services, well-being communication skills training, decision-making skills, self-management, development of well-being literacy competencies at the individual and group levels, Information knowledge management, business model concept and development, strategic planning, business plan writing, structure and nature of well-being businesses, presentation of well-being business concepts

to create innovation, analysis of business conditions, business positioning, new product development, marketing strategy, packaging strategy, pricing, brand design, packaging design, business management quality benchmarks, well-being business marketing, sustainable business management, business technology and innovation, creating competitive advantages and opportunities, expanding related businesses, domestic and international well-being marketing, laws and ethics related to well-being and social well-being, online marketing, business success factors, managing obstacles, promoting well-being amidst cultural diversity, and risk management for well-being businesses

3002303 นวัตกรรมการออกแบบ การพัฒนาร้านค้าออนไลน์

3(2-2-5)

และการตลาดออนไลน์ด้านธุรกิจสุขภาวะ

Design Innovation, Online Store Development and Online Marketing for Well-being Business

การศึกษาโอกาส สภาพปัญหา แนวคิด หลักการ รูปแบบ และวิธีการส่งเสริมการตลาดของร้านค้าออนไลน์ การถ่ายภาพ การตกแต่งรูปภาพ การสร้างเว็บไซต์ การสร้างหน้าร้านค้าด้วยโปรแกรมสำเร็จรูป การอัปโหลดและบริหารจัดการข้อมูล ความหมายการจัดการอีเว้นท์ รูปแบบ ประเภท ความสำคัญ การบริหาร การจัดการ การวางแผน การสร้างสรรค์กิจกรรมพิเศษ การออกแบบกิจกรรม การสร้างนวัตกรรมสำหรับงานอีเว้นท์ การนำเสนอนวัตกรรมและการประเมินผล การตลาดออนไลน์ด้านธุรกิจสุขภาวะ การจัดการโลจิสติกส์ในสินค้าและบริการ การสร้างเนื้อหาและเครื่องมือทางการตลาดสุขภาวะออนไลน์ การประยุกต์ใช้เครื่องมือ และออกแบบกิจกรรมทางการตลาดเพื่อให้เกิดการสื่อสารทางสุขภาวะที่ยั่งยืนและความรับผิดชอบต่อสังคม

Studying opportunities, obstacles, concepts, principles, formats, and techniques for promoting online store marketing, photography, editing photo, creating website, creating a storefront with ready-made programs, uploading and managing data, meaning of event management, format, type, importance, administration, management, and planning, creating special events, activity design, creating innovations for events, innovation presentation and evaluation, online marketing for well-being business, logistics management of goods and services, creating online well-being marketing content and tools, application of tools, and designing marketing activities to achieve sustainable well-being communication and social responsibility

3014302 การออกแบบเนื้อหาทางธุรกิจและสังคม

3(2-2-5)

Business and Social Content Design

แนวคิด ทฤษฎีทางการตลาด ลักษณะของผู้ประกอบกิจการเพื่อหวังผลกำไรและเพื่อสังคม กระบวนการแนวคิด ทฤษฎีทางการตลาด ลักษณะของผู้ประกอบกิจการเพื่อหวังผลกำไรและเพื่อสังคม กระบวนการสื่อสารทางการตลาด การวางแผน การวิเคราะห์สถานการณ์และกลุ่มเป้าหมาย กลยุทธ์ การสื่อสาร การออกแบบเนื้อหา ความคิดสร้างสรรค์ การผลิตและสร้างสรรค์สื่อทางการตลาด การเลือกใช้และการนำเสนอกิจกรรมการสื่อสารทางธุรกิจ การสร้างสรรค์โฆษณา แนวคิด หลักการ ทักษะและความเข้าใจเกี่ยวกับสินค้า บริการ และพฤติกรรมผู้บริโภค การจูงใจ กลยุทธ์ในการสร้างสรรค์ การนำเสนอความคิดสร้างสรรค์ กระบวนการสร้างสรรค์ การออกแบบ และการสร้างเนื้อหาหรือรูปแบบ การนำเสนอโฆษณาทางการตลาดให้ได้ผลตอบรับตามเป้าหมาย ผ่านสื่อกระแสหลักและสื่อดิจิทัลอย่างมีจริยธรรมและ ความรับผิดชอบต่อสังคม

Concepts, marketing theories, characteristics of profit organizations and social enterprises, thinking processes, marketing theories, characteristics of business operators for profit and society, marketing communication process, planning, situation and target group analysis, communication strategy, content design, creativity, production and creation of marketing materials, selection and presentation of business communication activities, creative advertising, concepts, principles, skills, and understanding about products, services, and consumer behavior, persuasion, creative strategies, creative presentation, creative process, designing and creating content or formats, presenting marketing advertisements to achieve targeted responses through mainstream and digital media in an ethical and socially responsible manner

3013403 การสื่อสารและการบริหารวิสาหกิจชุมชน**3(2-2-5)****Communication and Management of Community Enterprises**

การ รูปแบบการสื่อสาร และการประกอบธุรกิจ แนวคิดและปัจจัยวิสาหกิจชุมชน การมีส่วนร่วม การสร้างรายได้และการพึ่งตนเองของชุมชน การใช้ทุนทางสังคม ภูมิปัญญาท้องถิ่น ปรากฏท้องถิ่นและวัฒนธรรมชุมชน ปัญหาการสื่อสารและแนวทางการพัฒนาการสื่อสารเพื่อการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชน การวางแผน การดำเนินงานด้านการตลาด การวิเคราะห์ผลการดำเนินงาน การบริหารสมาชิกในชุมชนอย่างเหมาะสม การสร้างกิจกรรมการผลิตและเผยแพร่ผลงานวิสาหกิจชุมชน

Principles, communication patterns and community enterprises, concepts and factors of a community enterprise, participation, earnings and self-reliance of a community, uses of social capital such as local wisdom, local expertise, and cultural community, communication problems and guidelines for community enterprise development, marketing plans and operations, performance analysis, proper management of community members, creating production activities and disseminating community enterprise results

3002204 นวัตกรรมสื่อสารสุขภาวะจากภูมิปัญญาท้องถิ่น**3(2-2-5)****Innovative Well-being Communications from Local Wisdom**

แนวคิดการจัดการความรู้สุขภาวะ การศึกษาโอกาส สภาพปัญหา การสื่อสารและถ่ายทอดภูมิปัญญาท้องถิ่น ระบบสุขภาวะชุมชน การวิเคราะห์สถานการณ์สุขภาวะ การสร้างเครือข่าย ความร่วมมือในการเรียนรู้ แนวทางพัฒนางานด้านภูมิปัญญาสุขภาวะวิถีไทยในด้านต่าง ๆ และสร้างนวัตกรรมสื่อสารสุขภาวะจากภูมิปัญญาท้องถิ่น

Concepts of knowledge management for well-being, studies of opportunities, problem conditions, communication and transfer of local wisdom, community well-being systems, well-being situational analyses, creating a network of cooperation in learning and developing well-being systems from Thai local wisdom, and creating innovation in well-being communication s from local wisdom

3014206 การสื่อสารธุรกิจท่องเที่ยวเชิงสุขภาวะ**3(2-2-5)****Communication for Well-being Tourism**

การศึกษาวัตถุประสงค์ การวิเคราะห์คู่แข่ง ความต้องการของตลาด พฤติกรรม การท่องเที่ยว การใช้ การสื่อสารมาประยุกต์ให้มีความสัมพันธ์กับรูปแบบการท่องเที่ยวเชิงสุขภาวะ รูปแบบ การจัดโปรแกรมการท่องเที่ยว การแข่งขันในอุตสาหกรรมเพื่อหากลยุทธ์การจัดการบริการ การส่งเสริมสุขภาวะ อาหาร โภชนาการ และสิ่งแวดล้อม ในด้านการท่องเที่ยวเชิงสุขภาวะ

Studying the objectives, analyzing competitors, market demands, tourism behaviors, applying communication relevant to well-being tourism, organizing tourism programs, completing in the industry in order to identify service management strategies, promoting well-being, and food, nutrition, and the well-being environment

หมวดวิชาเฉพาะ: วิชาเลือก ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต**3072402 การออกแบบภาพและเสียงในภาพยนตร์****3(2-2-5)****Film Visual and Audio Design**

ภาษาภาพและภาษาเสียงในสื่อภาพยนตร์ การสร้างสรรค์ภาพยนตร์ การสร้างตัวละคร การออกแบบเสื้อผ้า จากในภาพยนตร์ การถ่ายทอดบทสู่การถ่ายทำภาพยนตร์ การออกแบบและ การจัดองค์ประกอบ ภาพ เทคนิคการถ่ายทำ การจัดแสง การออกแบบเสียงในภาพยนตร์ การตัดต่อในภาพยนตร์

Visual and auditory language in film media, screenplay creation, character development, costume and set design, script adaptation to filming, visual design and composition, filming techniques and arrangements, lighting, sound design in film, and film editing

3012401 กลยุทธ์การสื่อสารทางธุรกิจและการออกแบบสื่อเพื่อการเปลี่ยนแปลงสุขภาวะ 3(2-2-5)
Business Communication Strategy and Media Design for Well-Being Changes

แนวคิด เทคนิค วิธีการ องค์ประกอบและปัจจัยที่เกี่ยวข้อง การสร้างกลยุทธ์ การวางแผนกลยุทธ์ การสื่อสารผ่านช่องทางต่าง ๆ การกำหนดเป้าหมาย การศึกษาความสำเร็จของธุรกิจ การวิเคราะห์ภาพรวมและสถานการณ์ทางธุรกิจ ความสามารถในการแข่งขันส่วนแบ่งทางการตลาด การติดตามประเมินผลและตรวจสอบ การศึกษากลยุทธ์การสื่อสารสุขภาวะในระดับปัจเจกบุคคล ชุมชน สังคม และนโยบาย การศึกษาสภาพปัญหา การวางแผนกลยุทธ์ การออกแบบสร้างสรรค์สื่อและสาร การติดตามและประเมินผล เพื่อนำไปสู่ผลลัพธ์การเปลี่ยนแปลงทางสุขภาวะ

Concepts, techniques, methods, elements, and relevant factors of making a strategy, planning a communication strategy through various channels, identifying objectives, studying business goal achievement, analyzing overall business and its situation, competitive abilities of marketing segmentation, monitors and evaluations, studies of communication strategies of well-being at the levels of individuality, community, society, and policy, and studies of problems' conditions: strategic planning, creative design of media and messages, and monitoring and evaluation to lead to results in well-being changes

3012701 การเรียนภาษาอังกฤษด้วยการแสดง 3(2-2-5)
Learning English through Theatrical Performance

ฝึกการใช้คำศัพท์ ลำนวนที่เกี่ยวข้องกับการแสดง การฝึกปฏิบัติทางภาษาอังกฤษผ่านการแสดงแบบ สันทนาเดี่ยว การแสดงแบบกลุ่ม การแสดงลักษณะท่าทาง การใช้สายตา การแสดงออกทางสีหน้าและการพูด การออกเสียงตามแบบการแสดงละคร

Vocabularies and idioms of performance practicing, practice English skills through a single and group performance improvisation, acting with gesture, posture, expression, acting with eyes, and theatrical pronunciations

3002304 การสร้างรายได้ของผู้สร้างเนื้อหาในสื่อสังคมออนไลน์ 3(2-2-5)
Monetization for Social Media Content Creators

ประเภทและรูปแบบของช่องทางการแสวงหารายได้ในสื่อสังคมออนไลน์ต่าง ๆ การสร้างภาพลักษณ์ การวิเคราะห์กลุ่มเป้าหมาย การออกแบบสารเพื่อโน้มน้าวใจผู้ใช้สื่อดิจิทัล การสร้าง การมีส่วนร่วมในชุมชนออนไลน์ เพื่อตอบสนองเป้าหมายทางธุรกิจ ความรับผิดชอบต่อสังคมในการสร้างรายได้จากการสร้างเนื้อหา กฎหมายที่เกี่ยวข้องและภาษีอากร การฝึกปฏิบัติโครงการสร้างรายได้ของผู้สร้างเนื้อหาบนสื่อสังคมออนไลน์

Types and formats of income-earning channels on social media, image creation, target group analysis, designing messages to persuade users of digital media, creating and participating in online communities to meet business goals, social responsibility in generating income from content creation, relevant laws and taxes, and training in the project of monetization for social media content creators

3012304 การผลิตสื่อเสียง**3(2-2-5)****Audio Media Production**

หลักการ การวิเคราะห์กลุ่มเป้าหมาย การสร้างสรรค์รูปแบบและเนื้อหารายการให้เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย การเขียนบท เทคนิคการจัดรายการวิทยุกระจายเสียงและวิทยุออนไลน์ การใช้โปรแกรมประยุกต์ในการจัดรายการวิทยุออนไลน์ การจัดรายการสดประเภทต่าง ๆ ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ อาทิ รายการพอดแคสต์ และการนำเสนอรายการวิทยุเพื่อเผยแพร่

Principles, target group analyses, creating forms and contents suited to the target audience, script writing, techniques for broadcasting and online radio programming, using application software for online radio programming, conducting various types of live broadcasts via online social media such as podcasting, and a presentation of radio broadcasting

3012305 การพูดและการอภิปรายในที่สาธารณะ**3(2-2-5)****Public Speaking and Discussion**

การอภิปรายในหัวข้อเหตุการณ์และสถานการณ์ปัจจุบัน หลักการและวิธีการในการพูดในที่สาธารณะ การพูดเพื่อให้ข้อมูลและโน้มน้าวใจ และการพูดสุนทรพจน์เนื่องในโอกาสที่เป็นทางการ การใช้น้ำเสียง จังหวะ สโลกา การพูด กิริยาท่าทาง และบุคลิกภาพเพื่อการฟังและการพูดในโอกาสและสถานการณ์ต่าง ๆ กลวิธีในการสนทนา และการเจรจาเพื่อลดความขัดแย้ง การสื่อสารภาษาอังกฤษในสื่อใหม่ในบริบทวัฒนธรรมที่มีความแตกต่าง

Discussion of current events and situations, principles and methods of public speaking, informative and persuasive speaking, and formal addresses in various situations, the use of tone, cadence, speaking style, gestures, and personality for listening and communicating in a variety of contexts and circumstances, conversation and negotiation strategies for reducing conflicts, communicating in English through new media in various cultural settings

3013902 โครงการพิเศษด้านนวัตกรรมสื่อสารมวลชนและมัลติมีเดีย**3(2-2-5)****Special Project of Innovative Mass Communication and Multimedia**

การอภิปราย วิเคราะห์ โอกาสการดำเนินงานสื่อสารมวลชนและนวัตกรรม ด้านภาพยนตร์ การแสดง และมัลติมีเดีย ค้นคว้าเสนอประเด็นปัญหาสาธารณะ แนวทางในการแก้ไขปัญหาต่าง ๆ ในวิชาชีพ โดยการจัดรูปแบบการสัมมนา การจัดทำแผนงานเพื่อแก้ปัญหาตามตัวชี้วัดในโครงการ หรือโครงการพิเศษที่สร้างสรรค์งานทางวิชาชีพเผยแพร่สู่สาธารณะ และหรือการเรียนรู้ปฏิบัติจริงด้านนิเทศศาสตร์ในหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัย

Discussion and analysis of opportunities for mass communication operations and innovation in film, performance, and multimedia, research and presentation of public issues, guidelines for solving various problems in the profession by organizing seminar formats, creating a plan to solve problems according to indicators in projects or special projects that create professional work for public dissemination and/or practical learning in communication arts in departments within the university

3012103 การสื่อสารการตลาดเชิงกิจกรรมและการรณรงค์โฆษณา**3(2-2-5)****Communications in Event Marketing and Advertising Campaigns**

แนวคิด หลักการ การบริหารจัดการตลาดสื่อใหม่ การสื่อสารการตลาดเชิงกิจกรรม การวางแผน การแข่งขัน และการพยากรณ์แนวโน้มการตลาด ปัจจัยในการเลือกสื่อสำหรับการสื่อสารการตลาดเชิงกิจกรรม กลยุทธ์การสื่อสารการตลาดเชิงกิจกรรม การวางแผนการรณรงค์โฆษณา และการวางแผนสื่อสำหรับการสื่อสารการตลาดเชิงกิจกรรม ยุคดิจิทัล เครื่องมือวัดประสิทธิผลการใช้สื่อสำหรับการสื่อสารการตลาดเชิงกิจกรรมและการรณรงค์โฆษณา

Concepts, principles, and management of marketing through new media, event marketing communications, planning, contests, and forecasting market trends, factors in selecting media for event marketing communications, event marketing communication strategies, advertising campaign planning and media planning for event marketing communications in the digital age, tools to measure the effectiveness of media use for event marketing communications

3012901 การสัมมนาสำหรับผู้ประกอบการธุรกิจสื่อ**3(2-2-5)****Seminar for Media Business Entrepreneurs**

การอภิปราย วิเคราะห์ วิวิจารณ์ ประเด็นทางธุรกิจสื่อ กฎหมายและจริยธรรมของผู้ประกอบการ คำนวณเสนอประเด็นปัญหาสาธารณะเพื่อให้รับรู้และเข้าใจถึงอุปสรรคและข้อเท็จจริง แนวทางในการสร้างโอกาส การแก้ไขปัญหาต่าง ๆ ในวิชาชีพ ศึกษากระบวนการ รูปแบบ เทคนิคการจัดสัมมนาด้านธุรกิจสื่อ การจัดการสัมมนา ที่มีประเด็นเกี่ยวข้องกับธุรกิจและวิชาชีพสื่อเพื่อเผยแพร่ต่อสาธารณะ

Discussion, analysis, and criticism of media business issues, entrepreneurial laws and ethics, researching public issues to recognize and understand obstacles and facts, guidelines for creating opportunities and solving various problems in the profession, study of processes, formats, and techniques for organizing media business seminars, and organizing seminars with issues related to business and the media profession for dissemination to the public

3012902 โครงการพิเศษด้านผู้ประกอบการธุรกิจสื่อ**3(2-2-5)****Special Project for Media Business Entrepreneurs**

การอภิปราย วิเคราะห์ โอกาส การจัดโครงการพิเศษเกี่ยวกับการประกอบธุรกิจสื่อ การจัดทำแผนงานเพื่อแก้ปัญหาตามตัวชี้วัดในโครงการ การจัดทำแผนธุรกิจ การจัดทำแบบจำลองทางธุรกิจ โดยมุ่งเน้นโครงการที่ส่งเสริมทักษะวิชาชีพ คุณธรรม จริยธรรมและความรับผิดชอบต่อสังคม การเรียนรู้ปฏิบัติงานจริงด้านนิเทศศาสตร์ในหน่วยงานของมหาวิทยาลัย

Special project opportunities discuss and analyze regarding media business operations, creating a plan to solve problems based on indicators in the project, preparation of business plans, creating business models with a focus on projects that promote professional skills, morality, ethics, and social responsibility, and learning to do actual work in communication arts in university departments

3012104 การสื่อสารโภชนาการและสุขภาพ**3(2-2-5)****Communication for Nutrition and Well-being**

แนวคิด หลักการ ความสำคัญของการสื่อสาร โภชนาการและสุขภาพที่มีผลต่อร่างกาย สติปัญญา และอารมณ์ แนวทางการสื่อสารเพื่อส่งเสริมพฤติกรรมบริโภคอาหารเพื่อสุขภาพ การประยุกต์ใช้ความรู้ทางโภชนาการเพื่อการสื่อสารสุขภาพ แนวคิดและหลักการการผลิตรายการ รูปแบบรายการ กระบวนการผลิตรายการ เทคนิควิธีการสร้างความน่าสนใจ การสื่อความหมายทางอารมณ์และความรู้สึก ความเข้าใจเรื่องภาพ หลักการมาตรฐานคำบรรยายแทนเสียง และการนำเสนอผ่านสื่อวิทยุโทรทัศน์ วิทยุกระจายเสียง และสื่อออนไลน์

Concepts, principles, and importance of communication for nutrition and health affecting human beings physically, mentally, and emotionally; communication guidelines for promoting healthy eating behavior; applied nutritional knowledge for health communication; concepts and principles of health program production, including a program type, a production process, technically building of the interests; emotionally communicating feelings; understanding in visual and audio; principles of using a standard subtitle replacing the audio sound; and presentation via radio, television, and online media

3012702 ภาษาเพื่อการบริการ

3(2-2-5)

Language for Hospitality Sector

การใช้ภาษาอังกฤษในรูปแบบต่าง ๆ เพื่อสื่อสารในบริบทของงานบริการ การสื่อสารแบบเผชิญหน้าทางโทรศัพท์ การสื่อสารแบบออนไลน์ การกรอกแบบฟอร์มทางธุรกิจ การเขียนเอกสารทางธุรกิจ การจัดประชุมทางธุรกิจ การตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้า ตลอดจนการศึกษาวรรณานานาชาติ โดยเน้นการสื่อสารและการแก้ปัญหาในสถานการณ์การทำงานที่หลากหลาย

Using English in various forms to communicate in the context of service work, telephone communication, online communication, filling out business forms, writing business documents, organizing business meetings, responding to customer needs, and intercultural education with an emphasis on communication and problem solving in a variety of work situations

หมวดวิชาเฉพาะ

วิชาชีพประสบการณ์วิชาชีพ 6 หน่วยกิต

3004805 ฝึกประสบการณ์วิชาชีพด้านนิเทศศาสตร์นวัตกรรมและการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจ 1 3(360)

Field Experience in Innovative Communication Arts and Entrepreneurship 1

ฝึกปฏิบัติงานธุรกิจจำลองด้านนิเทศศาสตร์หรือธุรกิจ หรือการฝึกประสบการณ์วิชาชีพกับหน่วยงานภายนอก นำเสนอผลงานผ่านแฟ้มสะสมงานหรือเผยแพร่งานสู่สาธารณะ

Operational business practices in the field of communication arts or other business, and/or professional experiential training outside the organization, presenting work through a portfolio or disseminating work to the public

3004806 ฝึกประสบการณ์วิชาชีพด้านนิเทศศาสตร์นวัตกรรม และการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจ 2 3(450)

Field Experience in Innovative Communication Arts and Entrepreneurship 2

ฝึกประสบการณ์ด้านนิเทศศาสตร์ในสถานประกอบการ องค์กรอิสระ สถานบริการทางสุขภาวะ หน่วยงานธุรกิจ หรือสร้างธุรกิจได้อย่างเป็นรูปธรรมด้วยตนเอง นำเสนอผลงานผ่านแฟ้มสะสมงานหรือเผยแพร่งานสู่สาธารณะ

Field experience in communication arts in workplaces, independent organizations, well-being facilities, and business entities, or creating a concrete business on your own, presenting work through a portfolio or disseminating work to the public

แผนเชื่อมโยงการเรียนรู้ การฝึกประสบการณ์วิชาชีพ สาขาวิชาเทคนิคศาสตร์นวัตกรรมการ และการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจ



1. วิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพด้านเทคนิคศาสตร์นวัตกรรมการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจ 1 ชั้นปีที่ 3 ภาคการศึกษาที่ 1 ปฏิบัติงานจริงกับหน่วยงานวิชาชีพหรือประกอบธุรกิจเอง
จำนวน 360 ชั่วโมง



2. วิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพด้านเทคนิคศาสตร์นวัตกรรมการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจ 2 ชั้นปีที่ 4 ภาคการศึกษาที่ 2 ปฏิบัติงานจริงกับหน่วยงานวิชาชีพ หรือประกอบธุรกิจเอง
จำนวน 450 ชั่วโมง



มหาวิทยาลัยสวนดุสิต
SUAN DUSIT UNIVERSITY

หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต
สาขาวิชาการสื่อสารดิจิทัลและ
การสร้างสรรค์คอนเทนต์
Bachelor of Communication
Arts Program in Digital
Communication and
Content Creation

หลักสูตรหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต

สาขาวิชาการสื่อสารดิจิทัลและการสร้างสรรค์คอนเทนต์

ระดับปริญญาตรี

1. ชื่อหลักสูตร

ภาษาไทย : หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารดิจิทัลและการสร้างสรรค์คอนเทนต์
ภาษาอังกฤษ : Bachelor of Communication Arts Program in Digital Communication and Content Creation

2. ชื่อปริญญา

ภาษาไทย ชื่อเต็ม : นิเทศศาสตรบัณฑิต (การสื่อสารดิจิทัลและการสร้างสรรค์คอนเทนต์)
ชื่อย่อ : นศ.บ. (การสื่อสารดิจิทัลและการสร้างสรรค์คอนเทนต์)
ภาษาอังกฤษ ชื่อเต็ม : Bachelor of Communication Arts
(Digital Communication and Content Creation)
ชื่อย่อ : B.Com. Arts.
(Digital Communication and Content Creation)

3. วัตถุประสงค์ของหลักสูตร

- 3.1 สามารถสร้างคอนเทนต์ให้ตอบสนองความต้องการขององค์กรและสังคม
- 3.2 มีทักษะการใช้ภาษาในการผลิตคอนเทนต์เชิงสร้างสรรค์ได้อย่างหลากหลาย เหมาะสมกับสื่อและกลุ่มเป้าหมาย
- 3.3 สามารถกำหนดกลยุทธ์ในการสร้างคอนเทนต์และสื่อสารได้อย่างเหมาะสม
- 3.4 สามารถใช้เทคโนโลยีในการสร้างคอนเทนต์ได้อย่างมืออาชีพ
- 3.5 มีจริยธรรมและความรับผิดชอบต่อที่เป็นประโยชน์ต่อองค์กรและสังคม

4. คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา

4.1 สำเร็จการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย หรือเทียบเท่าจากสถาบันการศึกษาที่กระทรวงศึกษาธิการรับรองวิทยฐานะ

- 4.2 ผ่านการคัดเลือกตามเกณฑ์ของมหาวิทยาลัยสวนดุสิต
- 4.3 มีคุณสมบัติอื่นครบถ้วนตามประกาศหรือข้อบังคับของมหาวิทยาลัยสวนดุสิต

5. อาชีพที่สามารถประกอบได้หลังสำเร็จการศึกษา

- 5.1 นักสื่อสารและสร้างคอนเทนต์
- 5.2 นักวิเคราะห์เนื้อหาบนแพลตฟอร์ม
- 5.3 นักวางแผนและกลยุทธ์เนื้อหา (เว็บมาสเตอร์ บรรณาธิการ)
- 5.4 นักโฆษณา นักประชาสัมพันธ์ นักการตลาดเนื้อหา
- 5.5 นักสร้างคอนเทนต์บนแพลตฟอร์มดิจิทัล (ยูทูบเบอร์ วล็อกเกอร์ โลกีสตีมเมอร์ ดีกิต็อกเกอร์ รีวิวเวอร์ พอดแคสเตอร์)
- 5.6 นักสร้างสรรค์คอนเทนต์อิสระ
- 5.7 นักเขียนออนไลน์ (บทความ ข่าว สคริปต์ คอลัมน์)

โครงสร้างหลักสูตร

จำนวนหน่วยกิตที่ศึกษาตลอดหลักสูตร 120 หน่วยกิต มีสัดส่วนจำนวนหน่วยกิตแยกตามหมวดวิชาดังนี้

1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป ไม่น้อยกว่า	24 หน่วยกิต
2. หมวดวิชาเฉพาะ	90 หน่วยกิต
2.1 วิชาแกน	30 หน่วยกิต
2.2) วิชาชีพ	57 หน่วยกิต
2.2.1) วิชาบังคับ	45 หน่วยกิต
2.2.2) วิชาเลือก	12 หน่วยกิต
2.3) วิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ	3 หน่วยกิต
3. หมวดวิชาเลือกเสรี ไม่น้อยกว่า	6 หน่วยกิต

การจัดการเรียนการสอน

1. หมวดการศึกษาทั่วไป ไม่น้อยกว่า	24 หน่วยกิต
2. หมวดวิชาเฉพาะ ให้เรียนไม่น้อยกว่า	90 หน่วยกิต
2.1 วิชาแกน ไม่น้อยกว่า	30 หน่วยกิต
3011106 การสื่อสารดิจิทัลและสร้างสรรค์คอนเทนต์ Digital Communication and Content Creation	3(3-0-6)
3011701 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารดิจิทัล English for Digital Communication	3(2-2-5)
3001503 บุคลิกภาพและการนำเสนองาน Personality and Presentation	3(2-2-5)
2531108 พลวัตสังคมและประเด็นการสื่อสาร Dynamic of Society and Communication Issues	3(3-0-6)
2011206 จิตวิทยาความเป็นมนุษย์ Human Psychology	3(3-0-6)
3011107 พฤติกรรมผู้รับสาร Receiver Behavior	3(3-0-6)
2531109 สังคมดิจิทัลกับการจัดการสื่อสารชุมชนออนไลน์ Digital Society and Online Community Communication Management	3(3-0-6)
3011601 การรู้เท่าทันสื่อ สารสนเทศและดิจิทัล Media Information and Digital Literacy	3(3-0-6)
3012306 ความคิดสร้างสรรค์ในการผลิตคอนเทนต์ Creative Thinking in Content Creation	3(2-2-5)
3002402 จริยธรรมและกฎหมายเพื่อการสร้างสรรค์คอนเทนต์ Ethics and Law for Content Creation	3(3-0-6)
2.2 วิชาชีพ	57 หน่วยกิต
2.2.1 วิชาบังคับ	45 หน่วยกิต
3011702 การใช้ภาษาเพื่อการสื่อสารคอนเทนต์ The Use of Language for Content Communication	3(2-2-5)
3011602 ข้อมูลและสารสนเทศเพื่อการออกแบบคอนเทนต์ Data and Information for Content Design	3(3-0-6)
3012603 ปัญญาประดิษฐ์กับการสร้างสรรค์คอนเทนต์ Artificial Intelligence in Content Creation	3(3-0-6)
3012604 การเล่าเรื่องเพื่อการสื่อสารดิจิทัล Storytelling for Digital Communication	3(3-0-6)
3062103 ศิลปะการถ่ายภาพดิจิทัลเพื่องานคอนเทนต์ Digital Photography Art for Content	3(2-2-5)

3062104	การวิเคราะห์ภาพเพื่อการสื่อสาร Visual Analysis for Communication	3(2-2-5)
3012605	การใช้โซเชียลมีเดียและแพลตฟอร์มออนไลน์ The Use of Social Media and Online Platforms	3(2-2-5)
3012307	กราฟิกเพื่อสร้างสรรค์คอนเทนต์ Graphic Design for Content Creation	3(2-2-5)
3012308	การผลิตวิดีโอคอนเทนต์และการตัดต่อ Video Content Production and Editing	3(2-2-5)
3012703	ภาษาอังกฤษเพื่อการเล่าเรื่อง English for Storytelling	3(2-2-5)
3013107	การสื่อสารแบรนด์เพื่อความยั่งยืน Brand Communication for Sustainability	3(3-0-6)
3543112	กลยุทธ์การสร้างสรรคคอนเทนต์เพื่อการตลาดดิจิทัล Content Creation Strategies for Digital Marketing	3(2-2-5)
3013602	การวางแผนกลยุทธ์การสร้างสรรคคอนเทนต์ Content Creation Strategic Planning	3(2-2-5)
3013703	การจัดการและการสื่อสารในภาวะวิกฤติ Crisis Communication and Management	3(2-2-5)
3013903	โครงการการสื่อสารดิจิทัลและการสร้างสรรค์คอนเทนต์ Digital Communication and Content Creation Project	3(0-6-0)
2.2.3 วิชาเลือก		12 หน่วยกิต
3013108	การสื่อสารดิจิทัลคอนเทนต์เพื่ออุตสาหกรรมบริการ Digital Content Communication for Hospitality Industry	3(3-0-6)
3003602	พหุวัฒนธรรมกับการสื่อสารดิจิทัล Multiculturalism and Digital Communication	3(3-0-6)
3013301	การจัดรายการทางพอดแคสต์ Podcast Production	3(2-2-5)
3013109	การรีวิวอย่างสร้างสรรค์ Creative Reviews	3(2-2-5)
3013603	สตรีมมิ่งสร้างสรรค์ Creative Streaming	3(2-2-5)
3013604	การออกแบบไวรัลคอนเทนต์ Viral Content Design	3(2-2-5)
3013302	การเขียนข้อความโฆษณา Copywriting	3(2-2-5)
3013110	บล็อกเกอร์และบล็อกเกอร์ Vlogger and Blogger	3(2-2-5)
3013303	กราฟิกเคลื่อนไหวและแอนิเมชัน Motion Graphics and Animation	3(2-2-5)
3013605	การสร้างรายได้จากคอนเทนต์บนแพลตฟอร์ม Content Monetization on Platforms	3(3-0-6)
3013606	อีเวนต์เพื่อการสื่อสารดิจิทัลคอนเทนต์ Events for Digital Content Communications	3(3-0-6)

2.3 ฝึกประสบการณ์วิชาชีพ ไม่น้อยกว่า
3014801 ฝึกประสบการณ์วิชาชีพด้านการสื่อสารดิจิทัลและการสร้างสรรค์คอนเทนต์
Field Experience in Digital Communication and Content Creation

3 หน่วยกิต
3(450)

3. ทมววิชาเลือกเสรี ไม่น้อยกว่า

6 หน่วยกิต

ให้เลือกเรียนรายวิชาอื่น ๆ อีกไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต ในหลักสูตรระดับปริญญาตรีของมหาวิทยาลัยสวนดุสิต โดยไม่ซ้ำกับรายวิชาที่เคยเรียนมาแล้ว และไม่เป็นรายวิชาที่กำหนดให้เรียนโดยไม่นับหน่วยกิตรวมในเกณฑ์การสำเร็จ การศึกษาหลักสูตร

คำอธิบายรายวิชา สาขาวิชาการสื่อสารดิจิทัลและการสร้างสรรค์คอนเทนต์

วิชาแกน

3011106 การสื่อสารดิจิทัลและสร้างสรรค์คอนเทนต์ 3(3-0-6)

Digital Communication and Content Creation

ทฤษฎีการสื่อสาร แนวคิดการสื่อสารดิจิทัล และ บทบาทของนักสร้างสรรค์คอนเทนต์การวิเคราะห์ข้อมูลและพฤติกรรมของกลุ่มเป้าหมาย แนวคิดการสร้างสรรคคอนเทนต์ หลักการออกแบบคอนเทนต์ เทคนิคการสร้างสรรคคอนเทนต์รูปแบบต่าง ๆ การผลิตคอนเทนต์เพื่อการเผยแพร่บนแพลตฟอร์มดิจิทัล การใช้เครื่องมือดิจิทัลและแพลตฟอร์มดิจิทัล การประเมินผลการใช้คอนเทนต์ในโซเชียลมีเดีย

Theories of Communication; Concepts of digital communication; roles of content creator; analysis of data and behaviors of target groups; concepts of content creation; principles of content design; techniques of content creation in various forms; content production for publishing on digital platforms; the use of digital tools and platforms; the evaluation of content usage in social media

3011701 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารดิจิทัล 3(2-2-5)

English for Digital Communication

การใช้คำศัพท์ ไวยากรณ์ สื่อความหมาย การออกเสียงเพื่อการสื่อสาร การใช้ทักษะภาษาอังกฤษแบบบูรณาการทั้งการฟัง การพูด การอ่าน การเขียน การสร้างปฏิสัมพันธ์ผ่านการสนทนา การโต้ตอบ และการแสดงความคิดเห็นบนแพลตฟอร์มดิจิทัล

The use of vocabularies, grammar; meaning; pronunciation for communication; the use of integrated English skills, listening, speaking, reading, and writing; creating interaction through conversation, interaction, and expressing opinions on digital platforms

3001503 บุคลิกภาพและการนำเสนอ 3(2-2-5)

Personality and Presentation

การพัฒนาบุคลิกภาพ การใช้ภาษากาย การวางท่าทาง การสร้างภาพลักษณ์และการแต่งกาย การพูด การใช้ภาษาและน้ำเสียง ความหมายและวัตถุประสงค์ของการนำเสนอ รูปแบบของการนำเสนอในมิติต่าง ๆ การเตรียมความพร้อมในการนำเสนอ การใช้สื่อและอุปกรณ์ในการนำเสนอ

Personality development; the use of body language; posing; creating an image and dress; speech; the use of language, and tone of voice; meaning and purpose of the presentation; presentation formats in various dimensions; presentation preparation; the use of media and equipment for presentation

2531108 พลวัตสังคมและประเด็นการสื่อสาร 3(3-0-6)

Social Dynamic and Communication Issues

วิเคราะห์ปัจจัยและประเด็นสังคมร่วมสมัยที่มีผลต่อสังคม วัฒนธรรม การเมือง เศรษฐกิจ และเทคโนโลยีของสังคมไทยและสังคมโลก แนวโน้มการเปลี่ยนแปลงทางสังคมและความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี การวิเคราะห์ผลกระทบและสถานการณ์ทั้งภายในประเทศและภายนอกประเทศเพื่อใช้ในการสื่อสาร

Analyzing contemporary social factors and issues affecting society, culture, politics, economy, and technology in Thai society and the world society; trends in social change and technological advance progress; analysis of impacts and situations both within and outside the country for communication use

2011206 จิตวิทยาความเป็นมนุษย์

3(3-0-6)

Human Psychology

แนวคิดของจิตวิทยา ความฉลาดทางอารมณ์ การรับรู้คุณค่าตนเอง การแก้ปัญหาและการตัดสินใจ การสร้างแรงบันดาลใจ การปรับตัว ภาวะผู้นำ การประยุกต์จิตวิทยาเพื่อการพัฒนาตนและสร้างสรรค์คุณภาพชีวิต

Concepts of psychology; emotional intelligence; self-esteem awareness; problem solving and decision; making inspiration; adaptation; leadership; applying psychology for self-development and creating quality of life

3011107 พฤติกรรมผู้รับสาร

3(3-0-6)

Receiver Behavior

ทฤษฎีและแนวคิดที่เกี่ยวข้องกับการวิเคราะห์ผู้รับสาร ปัจจัยภายในและปัจจัยภายนอกที่มีอิทธิพลต่อผู้รับสาร บทบาทของผู้รับสาร ลักษณะทางประชากรศาสตร์ รูปแบบการใช้ชีวิต ความคิด ทัศนคติ วัฒนธรรม ประสบการณ์ พฤติกรรมการรับรู้และการใช้สื่อในการสื่อสารดิจิทัล ความคาดหวังและการใช้ประโยชน์จากสื่อ

Theories and concepts, related to receiver analysis; internal and external factors influencing the receiver; the roles of the receiver; demographic characteristics; lifestyle; thoughts; attitudes; culture; experiences; perception and media usages behavior in digital communication; expectations, and utilization of media

2531109 สังคมดิจิทัลกับการจัดการสื่อสารชุมชนออนไลน์

3(3-0-6)

Digital Society and Online Community Communication Management

ความหมายและลักษณะของสังคมดิจิทัล รูปแบบการมีส่วนร่วมและปฏิสัมพันธ์ของคนในสังคมดิจิทัล การสื่อสารและการจัดการชุมชนออนไลน์ การติดตาม ดูแลความคิดเห็น การวิเคราะห์เสียงตอบรับและวัดกระแสความนิยม การตอบคำถาม การแก้ไขปัญหาและให้คำแนะนำกับสมาชิกในชุมชน และการสร้างการมีส่วนร่วมทางสังคมออนไลน์

Meanings and characteristics of digital society; types of engagement and interactive of human in digital society; communication and online community management; tracking; monitoring comments; analyzing feedback; and measuring popularity; answering questions; problem solving; and giving advice to community members; and building online social participation

3011601 การรู้เท่าทันสื่อ สารสนเทศและดิจิทัล

3(3-0-6)

Media, Information and Digital Literacy

ความหมาย ความสำคัญ และองค์ประกอบของทักษะการรู้เท่าทันสื่อ สารสนเทศ ปัญญาประดิษฐ์และดิจิทัล พลเมืองดิจิทัล และความฉลาดทางดิจิทัล การใช้ความคิดวิเคราะห์และความคิดเชิงวิพากษ์การสืบค้นและประเมินผลสื่อ

Meanings, importance, and components of literacy skills in media, information, artificial intelligence, and digital; digital citizenship and digital intelligence; the use of analytical thinking and critical thinking; searching and evaluating media

3012306 ความคิดสร้างสรรค์ในการผลิตคอนเทนต์**3(2-2-5)****Creative thinking in Content Creation**

หน้าที่และการทำงานของสมอง ความสัมพันธ์ของสมองกับความคิดสร้างสรรค์ นิยาม แนวคิดทฤษฎี และประโยชน์ของความคิดสร้างสรรค์ กระบวนการเกิดความคิดสร้างสรรค์ วิธีการพัฒนาความคิดสร้างสรรค์ อุปสรรคของความคิดสร้างสรรค์ รูปแบบของเนื้อหาในการผลิตสื่อสร้างสรรค์ ฝึกปฏิบัติงานผลิตสื่อสร้างสรรค์เพื่อใช้ในแพลตฟอร์มออนไลน์และออฟไลน์ การนำเสนอผลงานความคิดสร้างสรรค์ในรูปแบบดิจิทัลคอนเทนต์

Functions and the work of brain; the relationship between the brain and creativity; definitions, concepts, theories and benefits of creativity; the creative thinking process; methods of creative thinking development; barriers to creativity; forms of content in creative media production; practice producing in creative media to use in online and offline platforms; presenting creative work in digital content forms

3002402 จริยธรรมและกฎหมายเพื่อการสร้างสรรค์คอนเทนต์**3(3-0-6)****Ethics and Law for Content Creation**

จริยธรรมในสื่อดิจิทัล กฎหมายการควบคุมและคุ้มครองการสร้างสรรค์คอนเทนต์ แนวคิดและหลักการทางจริยธรรมในการสร้างสรรค์คอนเทนต์ กฎหมายลิขสิทธิ์และทรัพย์สินทางปัญญา การคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล กฎหมายการโฆษณาและการตลาด กฎหมายและจริยธรรมในการเผยแพร่คอนเทนต์ออนไลน์ การพัฒนาจิตสำนึกและความรับผิดชอบต่อสังคมในการสร้างสรรค์คอนเทนต์ตามหลักจริยธรรมและกฎหมาย

Ethics in digital media; laws in regulating and protecting content creation; ethical concepts and principles in content creation; copyright and intellectual property laws; personal information protection; advertising and marketing law; laws and ethics in publishing online content; developing awareness and social responsibility in content creation according to ethical and legal principles

วิชาชีพ**วิชาบังคับ****3011702 การใช้ภาษาเพื่อการสื่อสารคอนเทนต์****3(2-2-5)****The Use of Language for Content Communication**

หลักการและแนวคิดการใช้วัจนภาษาและอวัจนภาษาให้เหมาะสมกับรูปแบบแพลตฟอร์ม กลุ่มเป้าหมาย วัตถุประสงค์และสถานการณ์ เทคนิคการสร้างคอนเทนต์ การฝึกปฏิบัติการใช้ภาษาเพื่อการสื่อสารคอนเทนต์

Principles and concepts of using verbal and nonverbal languages appropriate to the formats, platforms, target groups, objectives, and situations; techniques for creating content; practice using languages to communicate the content

3011602 ข้อมูลและสารสนเทศเพื่อการออกแบบคอนเทนต์**3(3-0-6)****Data and Information for Content Design**

ความสำคัญของข้อมูล สารสนเทศและประเด็นในการออกแบบคอนเทนต์ ลักษณะและรูปแบบของคอนเทนต์ ประเภทและแหล่งสารสนเทศ วิธีการค้นหาและรวบรวมข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูล การกำหนดประเด็น การใช้ปัญญาประดิษฐ์ในการวิเคราะห์ข้อมูล การนำเสนอข้อมูลและสารสนเทศที่น่าสนใจตรงตามวัตถุประสงค์ของการสื่อสารและเหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย

The importance of data, information, and key points in content design; characteristics and forms of content; types and sources of information; methods for searching and collecting data, data analysis; topic determination; using artificial intelligence to analyze data; presenting data and information in a way that is interesting, in line with the purpose of the communication and appropriate for the target audience

3012603 ปัญญาประดิษฐ์กับการสร้างสรรค์คอนเทนต์

3(3-0-6)

Artificial Intelligence in Content Creation

การใช้งานปัญญาประดิษฐ์ในอุตสาหกรรมต่าง ๆ แนวโน้มและทิศทางในอนาคตของปัญญาประดิษฐ์ ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับการประมวลผลภาษาธรรมชาติ การสร้างข้อความ เนื้อหา วิดีโอ เสียงด้วยปัญญาประดิษฐ์ เครื่องมือปัญญาประดิษฐ์สำหรับการสร้างคอนเทนต์ การวิเคราะห์ข้อมูล จริยธรรมในการใช้ปัญญาประดิษฐ์

Artificial intelligence in various industries; trends and future directions of artificial intelligence; fundamental knowledge of natural language processing; creating text, content, video and audio with artificial intelligence; tools of artificial intelligence for content creation; data analytics; the ethics in using artificial intelligence

3012604 การเล่าเรื่องเพื่อการสื่อสารดิจิทัล

3(3-0-6)

Storytelling for Digital Communication

ความสำคัญของการเล่าเรื่องในยุคดิจิทัล องค์ประกอบการเล่าเรื่องผ่านสื่อดิจิทัล วิธีการเล่าเรื่อง โครงเรื่อง มุมมองในการเล่าเรื่อง เทคนิคการเล่าเรื่อง การเล่าเรื่องตรงตามวัตถุประสงค์ของการสื่อสารผ่านเทคโนโลยีดิจิทัลและแพลตฟอร์มต่าง ๆ

The importance of storytelling in the digital era; elements of digital storytelling; storytelling method; plot structure; narrative perspectives; techniques for storytelling; storytelling with the purposes of communication via digital technologies and various platforms

3062103 ศิลปะการถ่ายภาพดิจิทัลเพื่องานคอนเทนต์

3(2-2-5)

Digital Photography Art for Content

หลักการถ่ายภาพเพื่องานคอนเทนต์ หลักการถ่ายภาพดิจิทัล ประเภทของการถ่ายภาพดิจิทัล อุปกรณ์ที่ใช้ในการถ่ายภาพดิจิทัล การใช้องค์ประกอบศิลป์ในงานถ่ายภาพดิจิทัล แสงและเทคนิคการถ่ายภาพดิจิทัล เทคนิคการแต่งภาพโดยโปรแกรมประยุกต์ การประยุกต์ใช้ภาพดิจิทัลเพื่องานคอนเทนต์ และฝึกปฏิบัติการถ่ายภาพดิจิทัลเพื่องานคอนเทนต์

Principles of digital photography for content; principles of digital photography; types of digital photography; equipment in digital photography; using composition art in digital photography; light, and techniques of digital photography; image editing techniques using applications; applying digital photograph for content; and practice taking digital photographs for creating content

3062104 การวิเคราะห์ภาพเพื่อการสื่อสาร

3(2-2-5)

Visual Analysis for Communication

หลักการและองค์ประกอบของภาพ ภาษาภาพ การแสดงออกทางความคิด สัญลักษณ์ การตีความ และการสื่อสารภาพ ความรับผิดชอบด้านจริยธรรมในการสื่อสารด้วยภาพ ผลกระทบของการสื่อสารด้วยภาพต่อวัฒนธรรมและความหลากหลายของผู้ชม

Principles and elements of images; visual language; expression of ideas; signs; interpreting and visual communication; ethical responsibilities in visual communication; the impacts of visual communication on cultural and audience diversity

3012605 การใช้โซเชียลมีเดียและแพลตฟอร์มออนไลน์ 3(2-2-5)

The Use of Social Media and Online Platforms

การใช้โซเชียลมีเดียและแพลตฟอร์มออนไลน์ บทบาทของโซเชียลมีเดียและแพลตฟอร์มออนไลน์ในบริบทของส่วนบุคคลและองค์กร พฤติกรรมของผู้ใช้ การสร้างและจัดการเนื้อหา การใช้เครื่องมือและลักษณะการใช้งาน การวิเคราะห์ข้อมูลและการใช้เครื่องมือการวัดผล จริยธรรมและความรับผิดชอบในการใช้โซเชียลมีเดียและแพลตฟอร์มออนไลน์

The use of social media and online platforms; the role of social media and online platforms in personal and organizational context; the users behavior; content creation and management; using tools and features; data analysis and the use of measurement tools; ethics and responsibility in using social media and online platforms

3012307 กราฟิกเพื่อสร้างสรรค์คอนเทนต์ 3(2-2-5)

Graphic Design for Content Creation

หลักการออกแบบและองค์ประกอบศิลป์ในงานออกแบบกราฟิก การใช้โปรแกรมประยุกต์ในการออกแบบกราฟิก เทคนิคการออกแบบกราฟิกสำหรับการสร้างคอนเทนต์ การออกแบบกราฟิกบนแพลตฟอร์มต่าง ๆ และฝึกปฏิบัติการออกแบบกราฟิก

Principles of design and composition of art in graphic design; the use of application in graphic design; techniques in graphic design for content creation; graphic design in various platforms; and practicing in graphic design

3012308 การผลิตวิดีโอคอนเทนต์และการตัดต่อ 3(2-2-5)

Video Content Production and Editing

หลักการการผลิตวิดีโอ การสร้างเรื่องราวจากสคริปต์และสตอรี่บอร์ดสู่การถ่ายทำวิดีโอ การกำหนดมุมกล้อง การจัดแสง การบันทึกเสียงและภาพ กระบวนการผลิตวิดีโอ หลักการในการตัดต่อและลำดับภาพ การใช้โปรแกรมประยุกต์ในการตัดต่อ และฝึกปฏิบัติการผลิตวิดีโอคอนเทนต์

Principles of video production; creating a story from a script and storyboard to video production; camera angle; lighting; sound, and image recording; video production process; principles of editing and image sequencing; the use of application for editing; and practicing in video content production

3012703 ภาษาอังกฤษเพื่อการเล่าเรื่อง 3(2-2-5)

English for Storytelling

การใช้ทักษะพูดและการเขียนภาษาอังกฤษในการเล่าเรื่อง การใช้ภาษาอังกฤษกับบริบทของวัฒนธรรมและสถานการณ์ การเขียนโครงสร้างของเรื่องราว การใช้ภาษาอังกฤษเพื่อสร้างบรรยากาศและอารมณ์ และการสร้างจุดสำคัญของเรื่องผ่านคอนเทนต์รูปแบบต่าง ๆ

Using of English speaking and writing skills in storytelling; the use of English in the context of culture and situations; writing the plots; the use of English to create atmosphere and mood; and creating the climax of a story through various forms of content

3013107 การสื่อสารแบรนด์เพื่อความยั่งยืน**3(3-0-6)****Brand Communication for Sustainability**

รูปแบบและลักษณะของแบรนด์ การสร้างแบรนด์อย่างยั่งยืน การใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าตามแนวคิดความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม บทบาทของการสื่อสารกับการสร้างแบรนด์ การสื่อสารแบรนด์ด้วยการเล่าเรื่อง วิธีการสื่อสารแบรนด์ผ่านภาพ เสียง ข้อความและวิดีโอ การใช้เครื่องมือสื่อสารการตลาดในการสร้างคอนเทนต์ และผลกระทบจากการใช้คอนเทนต์ในการสื่อสารแบรนด์

Styles and characteristics of brands; creating sustainable brands based on the concepts of environmental and social responsibility; the role of communication in branding; brand communication through storytelling; methods to communicate brands through images, audio, text, and video; the use of marketing communication tools to create content; and the impact of using content in brand communication

3543112 กลยุทธ์การสร้างสรรคคอนเทนต์เพื่อการตลาดดิจิทัล**3(2-2-5)****Content Creation Strategies for Digital Marketing**

หลักการและแนวคิดในการทำการตลาดดิจิทัล การวางแผนการตลาดดิจิทัล การใช้เครื่องมือ เทคนิควิธีการในการสร้างรายได้ การกำหนดเป้าหมายทางการตลาด การวัดความสำเร็จทางการตลาด การฝึกปฏิบัติกำหนดกลยุทธ์การสร้างคอนเทนต์เพื่อการตลาดดิจิทัล

Principles and concepts in digital marketing; digital marketing planning; the use of tools; techniques; methods of generating incomes; setting marketing goals; measuring marketing success; and practicing content creation strategies for digital marketing

3013602 การวางแผนกลยุทธ์การสร้างสรรคคอนเทนต์**3(2-2-5)****Content Creation Strategic Planning**

ความสำคัญของกลยุทธ์การสร้างคอนเทนต์ในยุคดิจิทัล การวิเคราะห์ตลาดและกลุ่มเป้าหมาย การวางแผนและดำเนินกลยุทธ์การสร้างคอนเทนต์ เทคนิคการสร้างเนื้อหาที่น่าสนใจและมีคุณภาพ การเลือกแพลตฟอร์มการสื่อสารที่เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย การวัดผลความสำเร็จของคอนเทนต์ และการใช้เครื่องมือปัญญาประดิษฐ์ในการจัดการคอนเทนต์

The importance of content creation strategies in digital era; market and target audience analysis; planning and executing content creation strategies; techniques for creating interesting and quality content; selecting appropriate communication platforms for target audience; measuring content success; and the use of artificial intelligence for content management

3013703 การจัดการและการสื่อสารในภาวะวิกฤติ**3(2-2-5)****Crisis Communication and Management**

ความหมายและประเภทของภาวะวิกฤติ การบริหารและการจัดการความเสี่ยง การวิเคราะห์ผลกระทบของภาวะวิกฤติ การกำหนดกลุ่มเป้าหมาย การวางแผน กำหนดเทคนิค และกำหนดกลยุทธ์ การสื่อสารให้สอดคล้องกับสถานการณ์ โดยใช้ภาษาในการสื่อสารได้อย่างถูกต้อง การใช้เครื่องมือสื่อสารอย่างเหมาะสม และการฝึกซ้อม

Meaning and types of crises; risk management and administration; crisis impact analysis; setting target groups; planning; setting techniques; and setting communication strategies to be consistent with the situation; the use of language to communicate correctly; using communication tools appropriately; and case studies

3013903 โครงการการสื่อสารดิจิทัลและการสร้างสรรค์คอนเทนต์ **3(0-6-0)**

Digital Communication and Content Creation Project

การฝึกปฏิบัติในการประยุกต์ใช้ความคิดสร้างสรรค์เพื่อตอบโจทย์และวัตถุประสงค์ขององค์กร และบูรณาการทักษะการผลิตคอนเทนต์เพื่อสร้างโครงการหรือผลงานที่สามารถนำไปใช้ได้จริง การนำเสนอผลงานในรูปแบบต่าง ๆ และเผยแพร่บนแพลตฟอร์มต่าง ๆ สู่สาธารณะ

Practice applying creativity to meet the needs and objectives of the organization; and integrate content production skills to create projects or works that can be used; presenting work in various formats; and publishing it on various platforms to the public

วิชาเลือก

3013108 การสื่อสารดิจิทัลคอนเทนต์เพื่ออุตสาหกรรมบริการ **3(3-0-6)**

Digital Content Communication for Hospitality Industry

บทบาทและความสำคัญของการสื่อสารดิจิทัลในอุตสาหกรรมบริการ การวิเคราะห์ตลาดและกลุ่มเป้าหมายในอุตสาหกรรมการบริการ การกำหนดวัตถุประสงค์และเป้าหมายของการสื่อสาร การเลือกแพลตฟอร์มโซเชียลมีเดียที่เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย เทคนิคการสร้างและผลิตเนื้อหาดิจิทัลคอนเทนต์เพื่ออุตสาหกรรมบริการ การวัดผลความสำเร็จของคอนเทนต์ และการโปรโมทเนื้อหาดิจิทัลสำหรับอุตสาหกรรมบริการ

The role and importance of digital communication in hospitality industry; analysis of markets and target groups in the hospitality industry; setting the objectives and goals of communication; selecting the appropriate social media platform for target groups; techniques of creating and producing digital content for the hospitality industry; measuring content success; and promoting digital content for the hospitality industry

3003602 พหุวัฒนธรรมกับการสื่อสารดิจิทัล **3(3-0-6)**

Multiculturalism and Digital Communication

ความหมาย ความสำคัญและบทบาทของพหุวัฒนธรรม กระแสและแนวโน้มของคลื่นวัฒนธรรม การถ่ายทอดอัตลักษณ์ทางวัฒนธรรม ความเชื่อ และความศรัทธา กลยุทธ์การใช้พหุวัฒนธรรมในการสร้างคอนเทนต์เพื่อตอบโจทย์ความต้องการของสังคมสมัยใหม่ และกรณีศึกษา

Meanings, importance, and role of multiculturalism; trends of the cultural wave; transmission of cultural identity, beliefs, and faith; strategies of using multiculturalism in creation content to meet the needs of modern society; and case studies

3013301 การจัดรายการทางพอดแคสต์ **3(2-2-5)**

Podcast Production

ความหมายและความสำคัญของพอดแคสต์ ประเภทและรูปแบบของรายการพอดแคสต์ กระบวนการวิธีการและเทคนิคในการผลิตรายการทางพอดแคสต์ อุปกรณ์และเครื่องมือสำหรับการผลิตรายการพอดแคสต์ การกำหนดเนื้อหาและกลุ่มเป้าหมายของรายการ การวางแผน และฝึกปฏิบัติจัดรายการทางพอดแคสต์

Meanings and importance of podcast; types and forms of podcast; process, methods, and techniques in podcast production; equipment and tools for podcast program production; defining content and target group of podcast program; planning; and practicing in podcast program production

3013109 การรีวิวอย่างสร้างสรรค์**3(2-2-5)****Creative Reviews**

ความหมายและความสำคัญของการรีวิว ประเภทของการรีวิว องค์ประกอบของการรีวิวที่ดี การใช้ภาษาในการเขียนรีวิว การวิเคราะห์และประเมินผลิตภัณฑ์หรือบริการ การเขียนแนะนำสินค้าและบริการ การรีวิวสถานที่และกิจกรรม การใช้สื่อประกอบการรีวิว การเผยแพร่ กรณีศึกษาและการฝึกปฏิบัติการเขียนรีวิว

Meaning and importance of reviews; types of reviews; elements of a good review; the use of language in writing reviews; analysis and evaluation of products or services; writing product and service reviews; reviews of places and activities; the use of media for reviews; broadcasting; case studies and practice writing review

3013603 สตรีมมิ่งสร้างสรรค์**3(2-2-5)****Creative Streaming**

ความหมายและความสำคัญของการสตรีมมิ่ง ประเภทและแพลตฟอร์มการสตรีมมิ่ง การกำหนดกลุ่มเป้าหมายและการวางแผนการสร้างเนื้อหาสตรีมมิ่ง เทคนิคการสตรีมมิ่ง การจัดการกับภาพและเสียง ลักษณะการใช้งานและเครื่องมือการสตรีมมิ่ง การวิเคราะห์ผลลัพธ์จากการสตรีมมิ่ง กฎหมายและจริยธรรมในการสตรีมมิ่ง และฝึกปฏิบัติการสตรีมมิ่ง

Meaning and importance of streaming; types and platforms of streaming; targeting and planning for streaming content creation; streaming techniques; visual and sound management; the use of streaming features and tools; analysis of streaming results; laws and ethics in streaming; and practice streaming

3013604 การออกแบบไวรัลคอนเทนต์**3(2-2-5)****Viral Content Design**

ความหมายและความสำคัญของไวรัลคอนเทนต์ ลักษณะและองค์ประกอบของไวรัลคอนเทนต์ และพฤติกรรมของผู้บริโภค กลยุทธ์ในการสร้างไวรัลคอนเทนต์ แพลตฟอร์มและช่องทางการเผยแพร่ การใช้เครื่องมือและเทคนิคในการวิเคราะห์การแพร่กระจายของคอนเทนต์ การวัดผลและประเมินความสำเร็จของแคมเปญไวรัล กรณีศึกษาและการฝึกปฏิบัติการสร้างไวรัลคอนเทนต์และการวางแผนแคมเปญ

Meanings and importance of viral content; characteristics and elements of viral content; consumer behavior; strategies for creating viral content; platforms and channels for broadcasting; the use of tools and techniques to analyze content diffusion; Measuring and evaluating the success of viral campaigns; case studies, and practicing in creating viral content, and campaign planning

3013302 การเขียนข้อความโฆษณา**3(2-2-5)****Copywriting**

ความหมายและความสำคัญของการเขียนข้อความโฆษณา การวิเคราะห์ข้อมูลทางการตลาดและกลุ่มเป้าหมาย การเขียนโน้มน้าวใจ ความคิดสร้างสรรค์ในการเขียนข้อความโฆษณาบนแพลตฟอร์มดิจิทัล เทคนิคการเขียนข้อความโฆษณา และฝึกปฏิบัติ

Meanings and importance of copywriting; analysis of marketing data and target group; persuasive writing; creativity in copywriting on digital platforms; techniques of copywriting; and practice copywriting

3013110 วล็อกเกอร์และบล็อกเกอร์**3(2-2-5)****Vlogger and Blogger**

ความหมาย ความสำคัญ ประเภทและรูปแบบของวล็อกและบล็อก ความแตกต่างของวล็อกและบล็อก การวิเคราะห์ผู้รับสาร การวางแผนและกำหนดกลยุทธ์ของคอนเทนต์สำหรับการผลิต อุปกรณ์และเทคนิคการผลิต การสร้างรายได้ จริยธรรมและกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการผลิตและการนำเสนอและฝึกปฏิบัติ

Meanings, importance, types, and forms of vlog and blog; differences of vlog and blog; audience analysis; the planning and strategy formulation of content for production; equipment and techniques of production; monetization; ethics and laws on production and broadcasting; and practicing

3013303 กราฟิกเคลื่อนไหวและแอนิเมชัน**3(2-2-5)****Motion Graphics and Animation**

หลักการการออกแบบกราฟิกเคลื่อนไหวและแอนิเมชัน กระบวนการและวิธีการออกแบบ การเขียนสคริปต์ หลักการออกแบบฉาก การวาดการ์ตูน การออกแบบบุคลิก ท่าทาง และเครื่องแต่งกาย เทคนิคการสร้างและการจัดวาง องค์ประกอบ กระบวนการสร้างภาพเคลื่อนไหว การตัดต่อภาพเคลื่อนไหว การใช้สีและแสงในภาพเคลื่อนไหว ข้อความ มัลติมีเดีย และเอฟเฟกต์พิเศษ การใช้โปรแกรมประยุกต์

Principles of motion graphics and animation design; processes, and methods of design; script writing; scene design principles; cartoon drawing; designing the character, posture, and clothing; techniques for creating and arranging elements; animation creation process; animation editing; the use of color and light in animation, text, multimedia; and special effects; the use of applications software

3013605 การสร้างรายได้จากคอนเทนต์บนแพลตฟอร์ม**3(3-0-6)****Content Monetization on Platforms**

หลักการการสร้างรายได้จากคอนเทนต์ ประเภทของรายได้ที่มาจากคอนเทนต์ วิธีการสร้างรายได้จากคอนเทนต์ เครื่องมือและเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องกับการตลาดและการโฆษณาในแพลตฟอร์ม การประยุกต์ใช้ กลยุทธ์การสร้างรายได้กับแพลตฟอร์ม จริยธรรมและกฎหมายเกี่ยวกับการละเมิดลิขสิทธิ์และทรัพย์สินทางปัญญา

Principles of content monetization; types of content monetization; methods of content monetization; tools and technology related to marketing and advertising in the platform; applying content monetization strategy into the platform; ethics and copyright laws and intellectual property rights

3013606 อีเวนต์เพื่อการสื่อสารดิจิทัลคอนเทนต์**3(3-0-6)****Events for Digital Content Communications**

ความหมายและประเภทกิจกรรมพิเศษของอีเวนต์ รูปแบบการจัดการอีเวนต์แบบออนไลน์ ออฟไลน์ และไฮบริด การวางแผนและการจัดการอีเวนต์ การใช้เครื่องมือและเทคโนโลยีดิจิทัล กลยุทธ์และเทคนิคการจัดอีเวนต์ การวัดผลและประเมินผลความสำเร็จ แนวโน้มและนวัตกรรมในอุตสาหกรรมอีเวนต์ และการฝึกปฏิบัติงานอีเวนต์ที่ประสบความสำเร็จ

Meanings and types of special events; models of event management in the form of online, offline and hybrid; event planning and management; the use of digital tools and technology; event organizing strategies and techniques; success measurement and evaluation; trends and innovations in the event industry; and case studies of successful events

วิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ

3014801 ฝึกประสบการณ์วิชาชีพด้านการสื่อสารดิจิทัลและการสร้างสรรค์คอนเทนต์

3(450)

Field Experience in Digital Communication and Content Creation

ฝึกปฏิบัติงานด้านสื่อสารดิจิทัลและการสร้างสรรค์คอนเทนต์ ในหน่วยงานราชการ รัฐวิสาหกิจ หรือ ธุรกิจเอกชน โดยนำความรู้ทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติไปใช้ในงานวิชาชีพ รับผิดชอบงานที่ได้รับมอบหมาย และแสดงออกตามคุณลักษณะของหลักสูตร

Practicing work in digital communications and content creation in government agencies, state enterprises, or private businesses by applying both theoretical and practical knowledge in professional work; responsibility of assignment and expression according to the characteristics of the curriculum

การฝึกประสบการณ์วิชาชีพ

หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต
สาขาวิชาการสื่อสารดิจิทัลและการสร้างสรรค์คอนเทนต์



READY ปี2

เตรียมความพร้อมด้วย
การฝึกรับโจทย์
สร้างสรรค์
คอนเทนต์และปฏิบัติงาน
ร่วมหน่วยงานภายใน
มหาวิทยาลัย



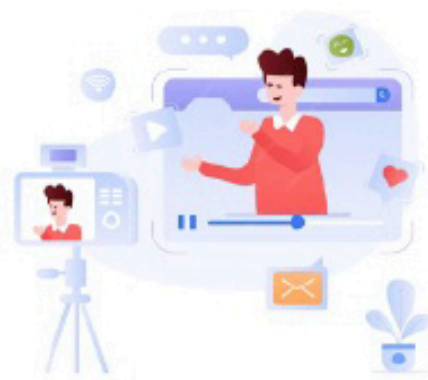
ปี4
ฝึกปฏิบัติจริง
ฝึกประสบการณ์วิชาชีพ
ด้านการสื่อสารดิจิทัลและ
การสร้างสรรค์คอนเทนต์
กับหน่วยงานภายนอก
มหาวิทยาลัย

450
ชั่วโมง



ปี3

ฝึกทักษะการสร้างสรรค์
ผลงาน ภายใต้ รายวิชา
โครงการการสื่อสาร
ดิจิทัลและการสร้างสรรค์
คอนเทนต์ร่วมหน่วยงาน
ภายนอกมหาวิทยาลัย





มหาวิทยาลัยสวนดุสิต
SUAN DUSIT UNIVERSITY

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต
สาขาวิชาธุรกิจสร้างสรรค์และ
เทคโนโลยีดิจิทัล
Bachelor of Business
Administration Program in
Creative Business and
Digital Technology

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต
สาขาวิชาธุรกิจสร้างสรรค์และเทคโนโลยีดิจิทัล
ระดับปริญญาตรี

1. ชื่อหลักสูตร

ภาษาไทย : หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาธุรกิจสร้างสรรค์และเทคโนโลยีดิจิทัล
ภาษาอังกฤษ : Bachelor of Business Administration Program in Creative Business and Digital Technology

2. ชื่อปริญญาและสาขาวิชา

ภาษาไทย ชื่อเต็ม : บริหารธุรกิจบัณฑิต (ธุรกิจสร้างสรรค์และเทคโนโลยีดิจิทัล)
ชื่อย่อ : บธ.บ. (ธุรกิจสร้างสรรค์และเทคโนโลยีดิจิทัล)
ภาษาอังกฤษ ชื่อเต็ม : Bachelor of Business Administration
(Creative Business and Digital Technology)
ชื่อย่อ : B.B.A. (Creative Business and Digital Technology)

3. วัตถุประสงค์ของหลักสูตร

มุ่งพัฒนาให้นักศึกษาและบัณฑิตแสดงตนจากการพัฒนาให้เกิดผลลัพธ์การเรียนรู้ไปสู่สมรรถนะหลักดังนี้

1. แสดงลักษณะผู้มีจิตบริการพร้อมลักษณะความเป็นพลเมืองสร้างสรรค์ปฏิบัติตนตามกฎหมายแสดงภาวะผู้นำสามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นได้อย่างมีความสุขเป็นคนไทยที่พึงประสงค์
2. ประยุกต์ศาสตร์เทคโนโลยีดิจิทัลร่วมกับองค์ความรู้ด้านบริหารธุรกิจจากการคิดสร้างสรรค์ให้สามารถสร้างคุณค่าของผลผลิตที่นำไปสู่การเสริมความเข้มแข็งขององค์การหรือชุมชนสังคมประเทศไทยพร้อมส่งเสริมคุณค่าวัฒนธรรมไทยให้ปรากฏผลเชิงประจักษ์
3. ฝึกคิดสร้างสรรค์ในสังคมและเศรษฐกิจดิจิทัลที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วเสริมสร้างคุณลักษณะของผู้ประกอบการรุ่นใหม่ที่มีมุ่งมั่นสู่ความสำเร็จอย่างมีคุณภาพและมาตรฐานสากล

4. คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา

- 4.1 สำเร็จการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลายหรือเทียบเท่าจากสถาบันการศึกษาที่กระทรวงศึกษาธิการรับรองวิทยฐานะ หรือ
- 4.2 สำเร็จการศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง หรือเทียบเท่าจากสถาบันการศึกษาที่กระทรวงศึกษาธิการรับรองวิทยฐานะ โดยการเทียบโอนผลการเรียนและยกเว้นการเรียนรายวิชา ตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยสวนดุสิต ว่าด้วยการจัดการศึกษาระดับปริญญาตรี
- 4.3 นักศึกษาไทย หรือนักศึกษาต่างชาติที่สามารถใช้ภาษาไทยในการสื่อสาร

5. อาชีพที่สามารถประกอบได้หลังสำเร็จการศึกษา

- 5.1 ผู้ประกอบการธุรกิจสร้างสรรค์หรือผู้ประกอบการรุ่นใหม่ หรือเจ้าของธุรกิจออนไลน์
- 5.2 ผู้ปฏิบัติงานด้านสารสนเทศธุรกิจ
- 5.3 นักวิเคราะห์และออกแบบระบบธุรกิจ
- 5.4 นักออกแบบหรือนักพัฒนาโปรแกรม
- 5.5 นักออกแบบสื่อดิจิทัล เว็บ หรือสื่อมัลติมีเดีย นักการตลาดดิจิทัล

โครงสร้างหลักสูตร

จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตรไม่น้อยกว่า 120 หน่วยกิต มีสัดส่วนจำนวนหน่วยกิตแยกตามหมวดวิชาและกลุ่มวิชา ดังนี้

1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	24 หน่วยกิต
2. หมวดวิชาเฉพาะ ไม่น้อยกว่า	90 หน่วยกิต
2.1 วิชาแกน	30 หน่วยกิต
2.2 วิชาชีพ	57 หน่วยกิต
2.2.1) วิชาบังคับ ไม่น้อยกว่า	45 หน่วยกิต
2.2.2) วิชาเลือกไม่น้อยกว่า	12 หน่วยกิต
2.3 วิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ	3 หน่วยกิต
3. หมวดวิชาเลือกเสรี ไม่น้อยกว่า	6 หน่วยกิต

รายวิชาในแต่ละหมวดวิชา และจำนวนหน่วยกิต

1. หมวดการศึกษาทั่วไป ไม่น้อยกว่า	24 หน่วยกิต
2. หมวดวิชาเฉพาะ ไม่น้อยกว่า	90 หน่วยกิต
2.1 วิชาแกน เรียน	30 หน่วยกิต
3691202 ภาษาอังกฤษเพื่อธุรกิจสร้างสรรค์ English for Creative Business	3(2-2-5)
3691203 ความคิดและกระบวนการคิดสร้างสรรค์ Ideas and Creative Thinking Processes	3(2-2-5)
3691204 ธุรกิจสร้างสรรค์และการจัดการองค์การ Creative Business and Organization Management	3(3-0-6)
3691205 เศรษฐกิจดิจิทัลและสังคมสร้างสรรค์ Digital Economy and Creative Society	3(3-0-6)
3692207 การตลาดดิจิทัล Digital Marketing	3(3-0-6)
3691209 พลเมืองสร้างสรรค์ Creative Citizenship	3(3-0-6)
3692208 การระดมทุน การลงทุน และการเงินดิจิทัล Crowdfunding, Investment and Digital Finance	3(2-2-5)
3692211 การบัญชีเพื่อการจัดการธุรกิจ Managerial Accounting for Business	3(2-2-5)
3693201 กลยุทธ์ธุรกิจดิจิทัล Digital Business Strategy	3(3-0-6)
3693211 ผู้ประกอบการรุ่นใหม่ New Generation Entrepreneurs	3(2-2-5)
2.2 วิชาชีพ เรียน	57 หน่วยกิต
2.2.1 วิชาบังคับ เรียนไม่น้อยกว่า	45 หน่วยกิต
3691208 เทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรม Digital Technology and Innovation	3(3-0-6)
3691210 การกำกับดูแลกิจการที่ดีและกฎหมายดิจิทัล Good Corporate Governance and Digital Laws	3(3-0-6)
3691211 จิตบริการและนวัตกรรมบริการ Service Mind and Service Innovation	3(2-2-5)

3692209	การวิเคราะห์และออกแบบระบบเพื่อธุรกิจ Systems Analysis and Design for Business	3(2-2-5)
3692210	การออกแบบและพัฒนาซอฟต์แวร์ Software Design and Development	3(2-2-5)
3692212	การออกแบบและพัฒนาฐานข้อมูล Database Design and Development	3(2-2-5)
3692213	ระบบเครือข่ายและโทรคมนาคม Network Systems and Telecommunications	3(2-2-5)
3692214	สื่อดิจิทัลและการประยุกต์เพื่อธุรกิจสร้างสรรค์ Digital Media and Applications for Creative Business	3(2-2-5)
3693203	ระบบเว็บและเทคโนโลยี Web Systems and Technology	3(2-2-5)
3693204	มัลติมีเดียเพื่อธุรกิจสร้างสรรค์ Multimedia for Creative Business	3(2-2-5)
3693212	ความมั่นคงปลอดภัยของสารสนเทศ Information Security	3(2-2-5)
3693213	การพัฒนาแอปพลิเคชันสำหรับอุปกรณ์แบบสมาร์ต Applications Development for Smart Device	3(2-2-5)
3693210	การสื่อสารดิจิทัลและสื่อสังคมออนไลน์ Digital Communications and Online Social Media	3(3-0-6)
3694901	โครงการธุรกิจสร้างสรรค์ Creative Business Project	3(1-4-4)
3694904	สัมมนาธุรกิจสร้างสรรค์และเทคโนโลยีดิจิทัล Seminar in Creative Business and Digital Technology	3(2-2-5)

2.2.2 วิชาเลือก เรียนไม่น้อยกว่า

12 หน่วยกิต

3691206	ภาษาอังกฤษเพื่อสังคมและเศรษฐกิจดิจิทัล English for Digital Economy and Society	3(2-2-5)
3691207	การสร้างเนื้อหาและเส้นทางลูกค้า Content Creation and Customer Journey	3(2-2-5)
3693901	ทีมงานเสมือนและการจัดการโครงการ Virtual Teams and Project Management	3(2-2-5)
3693208	สำนักงานแบบสมาร์ตและการผสมผสานชีวิตการทำงาน Smart Office and Work-Life Integration	3(2-2-5)
3693209	การออกแบบสื่อเพื่อเสริมสร้างประสบการณ์เรียนรู้ Media Design for Learning Experiences Enhancement	3(2-2-5)
3693302	การมีชีวิตรอดอย่างสร้างสรรค์และการเจริญรุ่งเรือง Creative Survival and Thriving	3(2-2-5)
3693207	ระบบสารสนเทศธุรกิจ Business Information Systems	3(3-0-6)
3694201	ศาสตร์การวิเคราะห์และพยากรณ์ข้อมูลธุรกิจ Business Data Analytics and Forecasting	3(2-2-5)
3694202	การเรียนรู้วิชาการและวิชาชีพแบบสร้างสรรค์ Creative Academic Learning and Professions	3(2-2-5)

3694203	การจัดการเทคโนโลยีดิจิทัล กลยุทธ์และนวัตกรรม Management of Digital Technology, Strategy, and Innovation	3(3-0-6)
3694204	การจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน Logistics and Supply Chain Management	3(3-0-6)
3694205	นวัตกรรมและธุรกิจเทคโนโลยีดิจิทัล Innovation and Digital Technology Business	3(3-0-6)
3694903	หัวข้อพิเศษด้านธุรกิจสร้างสรรค์และเทคโนโลยีดิจิทัล Special Topics in Creative Business and Digital Technology	3(2-2-5)
3694206	ภาษาอังกฤษเพื่อการเรียนรู้ดิจิทัลและการตลาดดิจิทัล English for Digital Learning and Digital Marketing	3(2-2-5)
3694207	การวิจัยการตลาดดิจิทัลเพื่อธุรกิจสร้างสรรค์ Digital Marketing Research for Creative Business	3(2-2-5)
3694208	แผนการตลาดและกลยุทธ์การตลาดดิจิทัล Marketing Plan and Digital Marketing Strategies	3(3-0-6)
3694209	เครื่องมือการตลาดดิจิทัล Digital Marketing Toolkits	3(2-2-5)
3694210	การประยุกต์แพลตฟอร์มการตลาดดิจิทัล Digital Marketing Platform Application	3(2-2-5)
3694211	การจัดการข้อมูลและการบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้า Data and Customer Relationship Management	3(2-2-5)

2.3 วิชาประสบการณ์วิชาชีพ

3 หน่วยกิต

3694802	การฝึกปฏิบัติการในธุรกิจสร้างสรรค์และเทคโนโลยีดิจิทัล Practicum in Creative Business and Digital Technology	3(360)
---------	--	--------

หมวดวิชาเลือกเสรี ไม่น้อยกว่า

6 หน่วยกิต

ให้เลือกเรียนรายวิชาอื่น ๆ อีกไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต ในหลักสูตรระดับปริญญาตรีของมหาวิทยาลัยสวนดุสิต หรือมหาวิทยาลัยอื่นตามระบบคลังหน่วยกิต และเป็นไปตามข้อบังคับของมหาวิทยาลัยสวนดุสิตโดยไม่ซ้ำกับรายวิชาที่เคยเรียนมาแล้ว และไม่เป็นรายวิชาที่กำหนดให้เรียนโดยไม่นับหน่วยกิตรวม ในเกณฑ์การสำเร็จการศึกษาหลักสูตร

คำอธิบายรายวิชา สาขาวิชาธุรกิจสร้างสรรค์และเทคโนโลยีดิจิทัล

หมวดวิชาเฉพาะ: วิชาแกน

3691202 ภาษาอังกฤษเพื่อธุรกิจสร้างสรรค์

3(2-2-5)

English for Creative Business

การฟัง พูด อ่าน เขียน การฟังคำสั่ง การอ่านและปฏิบัติตามคำสั่ง การแสดงความคิดเห็น ความมุ่งมั่น การวางแผนธุรกิจ การสอบถามและการให้ข้อมูล การสนทนาทางสื่อดิจิทัล การสื่อสารไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ ทางธุรกิจการนัดหมาย การเขียนบันทึก ตารางการทำงานประจำวัน การจัดการประชุม การนำเสนอและการสาธิต การสมัครงาน การเจรจาและลงนามในสัญญา การอ่านคู่มือการปฏิบัติงานและสื่อดิจิทัล และฝึกปฏิบัติ

Listening; speaking; reading; writing; listening to commands; reading and complying with commands; intension expression; determination; planning for a business; asking and giving information; digital conversation; business communications via electronic mail; making an appointment; note-taking; daily work schedule; meeting arrangement; presentation and demonstration; applying for a job; negotiation and signing a contract; reading work manual and digital media; and skill practice

3691203 ความคิดและกระบวนการคิดสร้างสรรค์

3(2-2-5)

Ideas and Creative Thinking Processes

ลักษณะของนักคิดสร้างสรรค์ การระดมความคิด ความสามารถในการรับรู้ชุดของกระบวนการทางปัญญา ที่ซับซ้อน แนวทางการแก้ปัญหาที่เป็นไปได้เชิงสร้างสรรค์ ฟังความคิด ตรรกะ และปรับวิธีคิด กำหนดอารมณ์ที่ดีที่สุด ในการสร้างสรรค์ การพัฒนาความคิด การหลอมรวมและวิวัฒนาการของคตินิยมทางปัญญา ขั้นตอนทางศาสตร์วิชา จุดประสงค์และคำศัพท์ กรอบแนวคิดร่วมสมัยของสถานประกอบการ การปรับเปลี่ยนแนวคิดโดยผู้ชมที่แตกต่างกัน การพัฒนาทักษะการคิดเชิงสร้างสรรค์ และฝึกปฏิบัติ

Characteristics of creator; brainstorming; cognitive capabilities; complex problem-solving skill; creative problem-solving; mind map; logic and reframing thinking; best emotional control for creative; thinking development; convergence and evolution of intellectual values; procedures of a discipline; objectives and vocabulary; contemporary conceptual framework of enterprise; idea alterations by different audiences; creative thinking skill development; hands-on practice

3691204 ธุรกิจสร้างสรรค์และการจัดการองค์การ

3(3-0-6)

Creative Business and Organization Management

แนวคิดพื้นฐานและลักษณะขององค์การ หน่วยธุรกิจ หลักการจัดการกระบวนการทางการจัดการใน องค์การและหน่วยธุรกิจ วัฒนธรรมองค์การและธุรกิจสร้างสรรค์ หน้าที่หลักในการจัดการ ประกอบด้วย การวางแผน การจัดการองค์การ การจัดการทรัพยากรมนุษย์ การชี้แนะ การจูงใจ การสื่อสาร การควบคุม พฤติกรรมองค์การ การจัดการหน่วยธุรกิจและทีมงาน จริยธรรมและความรับผิดชอบต่อสังคมในการจัดการองค์การ

Foundation concepts and characteristics of an organization, business units; principles of management processes in organizations and creative business; culture of organizations and business units; main functions of management: planning, organizational management, human resource management, leading, persuasion, communication, control, organizational behavior, team and business unit management; ethics and social responsibility in managing organizations

3691205 เศรษฐกิจดิจิทัลและสังคมสร้างสรรค์

3(3-0-6)

Digital Economy and Creative Society

มุมมองเศรษฐกิจมหภาค โครงสร้างตลาด การแข่งขันทางการตลาด เศรษฐกิจแห่งองค์ความรู้ ความเป็นจริงเสมือน เครือข่ายบูรณาการ ภาวะผู้นำเปลี่ยนแปลง ผู้นำดิจิทัล กิจกรรมขนาดเล็กในเศรษฐกิจดิจิทัล นวัตกรรมและนโยบายสาธารณะในอุตสาหกรรมเทคโนโลยีดิจิทัล การเปลี่ยนแปลงองค์การ ความสร้างสรรค์เปลี่ยนแปลงสังคม แนวทางการพัฒนาท้องถิ่นและภูมิภาคด้านเศรษฐกิจดิจิทัล นวัตกรรมทางสังคม

Macroeconomic perspective; marketing structure; market competition; knowledge-based economy; virtual reality; network integration; transformational leadership; digital leader; small venture in digital economy; innovation and public policy in the digital technology industry; organizational change; creativity changes society; guidelines for local and regional development in digital economy; social innovation

3692207 การตลาดดิจิทัล

3(3-0-6)

Digital Marketing

ความหมายและบทบาทของการตลาดและการตลาดดิจิทัล สิ่งแวดล้อมทางการตลาด เทคโนโลยีและวิวัฒนาการทางการตลาด วิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภคและผู้ซื้อ การตลาดเป้าหมาย การสร้างคุณค่าและประสบการณ์ การกำหนดกลยุทธ์การตลาดดิจิทัล การพัฒนาและรักษาความสัมพันธ์กับลูกค้า การวัดผลทางการตลาด จรรยาบรรณและจริยธรรมทางการตลาด

Definitions and roles of marketing and digital marketing; marketing environments; technology and marketing evolution; analyzing consumer and purchaser behavior; target market, creation of values and experiences, digital marketing strategics setting; customer relationship development and retention; marketing assessment; ethics and marketing code of conduct

3691209 พลเมืองสร้างสรรค์

3(3-0-6)

Creative Citizenship

ความเป็นพลเมืองสร้างสรรค์ พลเมืองแห่งศตวรรษที่ 21 ความรู้ในสิทธิ หน้าที่และความรับผิดชอบแห่งดิจิทัล โอกาสแห่งความท้าทาย พลวัตการเปลี่ยนแปลง มิติด้านร่างกาย มิติด้านจิตใจ มิติด้านความรู้ มิติด้านความสามารถ การมุ่งความสำเร็จ

Creative citizenship; 21st century citizens; knowledge of rights, duty and digital responsibilities; opportunities of challenges; dynamics of change in physical, mental, knowledge, and ability dimensions; ambitiousness

3692208 การระดมทุน การลงทุน และการเงินดิจิทัล

3(2-2-5)

Crowdfunding, Investment and Digital Finance

ธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม กิจกรรมเพื่อสังคม งานสร้างสรรค์ ผู้ริเริ่มธุรกิจใหม่ การระดมเงินทุน การระดมเงินที่มีลักษณะการลงทุน ประกอบด้วย กิจกรรมระดมทุนโดยการออกหุ้น และกิจกรรมระดมทุนโดยไม่ให้หุ้น เป็นสิ่งแลกเปลี่ยน การออกและเสนอขายหลักทรัพย์ต่อประชาชนทั่วไปเป็นครั้งแรก กฎหมายการระดมทุนสาธารณะผ่านเครือข่ายอิเล็กทรอนิกส์ การปฏิรูปด้านการลงทุน นักลงทุนเน้นคุณค่า การระดมทุน สินทรัพย์ดิจิทัลหรือโทเคนดิจิทัลเพื่อการลงทุน โทเคนดิจิทัลเพื่อการใช้ประโยชน์ สัญญาอัจฉริยะ ระบบโครงข่ายในการทำธุรกรรมออนไลน์ สกุลเงินดิจิทัล รูปแบบธุรกรรมด้วยเงินดิจิทัล และฝึกปฏิบัติ

Small and medium enterprises (SMEs), social enterprise; creative works; Kickstarter; crowdfunding; investment crowdfunding (equity crowdfunding, debt crowdfunding); Initial Public Offering (IPO); regulation of crowdfunding; investment revolution; value investor; Initial Coin Offering (ICO); digital asset or digital token for investment; utility token; smart contract; blockchain; digital currency; digital payment transaction systems, hands-on practice

3692211 การบัญชีเพื่อการจัดการธุรกิจ**3(2-2-5)****Managerial Accounting for Business**

ความหมาย แนวคิด และลักษณะการดำเนินงานของธุรกิจ หลักการ วิธีการและกระบวนการจัดทำบัญชีและการนำเสนอการเงิน วิธีการและเครื่องมือในการวิเคราะห์ข้อมูลทางการเงิน แนวคิดและบทบาทของบัญชีต้นทุน การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างต้นทุน ปริมาณ และกำไร การวิเคราะห์ผลต่าง การตัดสินใจในธุรกิจ และฝึกปฏิบัติ

Definitions, concepts, and characteristic of business operation; principles, method, and processes of accounting and presenting financial statements; methods and tools for financial data analysis; concepts and roles of cost accounting; a relationship analysis of cost, quantity, and profit, variance analysis, business decision making, hands-on practice

3693201 กลยุทธ์ธุรกิจดิจิทัล**3(3-0-6)****Digital Business Strategy**

แนวคิด หลักการ กระบวนการวางแผนกลยุทธ์ การใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเป็นเครื่องมือในการเพิ่มโอกาสเพื่อความได้เปรียบทางการแข่งขัน สื่อสังคมออนไลน์และแพลตฟอร์มในการดำเนินธุรกิจดิจิทัลสร้างสรรค์ วิเคราะห์สภาพแวดล้อมทั้งภายในและภายนอกขององค์การ ผลกระทบต่อธุรกิจ วางแผนกลยุทธ์ของธุรกิจภายใต้สภาพแวดล้อมที่มีการเปลี่ยนแปลง การประเมินและติดตามผลการดำเนินงานตามแผนกลยุทธ์

Concepts, principles, strategic planning processes; using digital technology as a tool to increase opportunities for competition advantages; online social media and platforms for creative business operation; analyzing internal and external environments of an organization; impacts to business; business strategic planning under changing environment; performance evaluation and monitoring as specified in the strategic plan

3693211 ผู้ประกอบการรุ่นใหม่**3(2-2-5)****New Generation Entrepreneur**

แนวคิดผู้นำธุรกิจและผู้บริหารที่ชาญฉลาดกับการเป็นผู้ประกอบการ คุณลักษณะของผู้ประกอบการ โมเดลธุรกิจและการพัฒนาแบบจำลองทางธุรกิจ แผนธุรกิจ การสร้างธุรกิจและกระบวนการจัดตั้งธุรกิจ กลยุทธ์ขององค์การ ผู้นำตลาด การบริหารเงินทุนและการระดมทุนเบื้องต้น โอกาสใหม่ทางธุรกิจ งานสร้างสรรค์และนวัตกรรม กลยุทธ์การเติบโตของธุรกิจอย่างยั่งยืน และฝึกปฏิบัติการ

Concepts of smart business leaders and executives in relation to entrepreneurship; characteristics of entrepreneurs; business models and development; business plan; business establishment and process; corporate strategies; market leader; introduction to crowdfunding and fundraising; new business opportunities; creative works and innovation; strategies for sustainable business growth; hands-on practice

หมวดวิชาเฉพาะ:

วิชาชีพ (วิชาบังคับ)

3691208 เทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรม

3(3-0-6)

Digital Technology and Innovation

พื้นฐานของเทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรม ผลกระทบของเทคโนโลยีดิจิทัล การแพร่กระจายและการหยุดชะงักของเทคโนโลยีดิจิทัล วงจรชีวิตของเทคโนโลยีดิจิทัล การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรม แนวโน้มของเทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรม

Foundation of digital technology and innovation; impacts of digital technology; digital technology diffusion and disruption; digital technology life cycle; application of digital technology and innovation; trends of digital technology and innovation

3691210 การกำกับดูแลกิจการที่ดีและกฎหมายดิจิทัล

3(3-0-6)

Good Corporate Governance and Digital Laws

หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีและกฎหมายดิจิทัล จริยธรรมและศีลธรรมในการประกอบธุรกิจ สร้างสรรค์และเทคโนโลยีดิจิทัล ภัยคุกคามทางด้านคอมพิวเตอร์ พระราชบัญญัติว่าด้วยการกระทำความผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ พระราชบัญญัติว่าด้วยธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ กฎหมายทรัพย์สินทางปัญญาและการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา กฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล การพิสูจน์และยืนยันตัวตนทางดิจิทัล นโยบายความเป็นส่วนตัวส่วนบุคคล การประยุกต์ความรู้ด้านกฎหมายตามหลักวิชาชีพ

Principles of good corporate governance, and digital laws; ethics and morals in doing creative business and digital technology; computer threats; Computer-related Crime Act; Electronic Transactions Act; intellectual property laws and infringement; Personal Data Protection Act; Digital Identity; privacy policy; application of legal knowledge following professional principles

3691211 จิตบริการและนวัตกรรมบริการ

3(2-2-5)

Service Mind and Service Innovation

ความรู้เบื้องต้นการให้บริการ การเข้าใจลูกค้าในยุคดิจิทัล จิตบริการและคุณภาพการบริการ ลูกค้าและความคาดหวังในการเข้ารับบริการ การประเมินคุณภาพบริการ นวัตกรรมบริการ ความคิดสร้างสรรค์สำหรับนวัตกรรมบริการ แบบจำลองธุรกิจสำหรับนวัตกรรมบริการ นวัตกรรมบริการเพื่อส่งเสริมประสบการณ์ลูกค้า

Introduction to service provision; understanding of customers in the digital era; service mind and quality; customers and expectations in service; service quality evaluation; service innovation; creativity for service innovation; business models for service innovation; service innovation for customer experience enhancement

3692209 การวิเคราะห์และออกแบบระบบเพื่อธุรกิจ

3(2-2-5)

Systems Analysis and Design for Business

ความหมายและความสำคัญของระบบสารสนเทศ หลักการเกี่ยวกับการพัฒนาระบบสารสนเทศธุรกิจ การบริหารโครงการ การวิเคราะห์ปัญหาและกำหนดความต้องการของระบบสารสนเทศ การสร้างแบบจำลองกระบวนการและแบบจำลองข้อมูล การออกแบบฐานข้อมูล การออกแบบผลลัพธ์ การออกแบบส่วนติดต่อผู้ใช้ การทดสอบ การติดตั้ง การบำรุงรักษา การประเมินประสิทธิภาพของระบบสารสนเทศ และฝึกปฏิบัติการ

Definitions and importance of information systems; principles of business information systems development; project management; problems analysis and requirements specification; process modeling and data modeling; database design; output design; user interface design; testing, implementation, maintenance; information systems efficiency assessment, hands-on practice

3692210 การออกแบบและพัฒนาซอฟต์แวร์ 3(2-2-5)
Software Design and Development

ปฏิสัมพันธ์ระหว่างมนุษย์กับคอมพิวเตอร์ สถาปัตยกรรมซอฟต์แวร์ เทคโนโลยีแอปพลิเคชัน โครงสร้างข้อมูลและขั้นตอนวิธี หลักภาษาและไวยากรณ์ คำสั่งควบคุมแบบทางเลือก คำสั่งควบคุมแบบวนซ้ำ การสร้างและใช้งานฟังก์ชัน การประเมินและทดสอบซอฟต์แวร์ และฝึกปฏิบัติการ

Human-computer interactions (HCI); software architectures; applications technology; data structure and algorithm; principles of programming languages and syntax; conditional statements, loop control statements; developing and using functions; software evaluation and testing, hands-on practice

3692212 การออกแบบและพัฒนาฐานข้อมูล 3(2-2-5)
Database Design and Development

บทบาทของการจัดการฐานข้อมูลในองค์กร การกำหนดฐานข้อมูล แบบจำลองฐานข้อมูลเชิงสัมพันธ์ แบบจำลองอีอาร์ การบรรทัดฐานข้อมูล การออกแบบฐานข้อมูล ภาษาเอสคิวแอล การสร้าง การปรับปรุง และการสืบค้นฐานข้อมูลเชิงสัมพันธ์ การติดตั้งและการใช้งานข้อมูล ความมั่นคงปลอดภัยของระบบฐานข้อมูล การบำรุงรักษาและบริหารฐานข้อมูล และฝึกปฏิบัติการ

Roles of database management in organization; database requirements; relational database model; E-R (Entity Relationship) model; normalization; database design; SQL (Structured Query Language); creating, updating and querying relational databases; database implementation and use; database security systems; database maintenance and administration, hands-on practice

3692213 ระบบเครือข่ายและโทรคมนาคม 3(2-2-5)
Network Systems and Telecommunications

ความรู้พื้นฐานของระบบเครือข่ายและโทรคมนาคม การสื่อสารข้อมูล สถาปัตยกรรมเครือข่าย สื่อกลาง อุปกรณ์เครือข่าย เครือข่ายแบบมีสาย เครือข่ายแบบไร้สาย โพรโทคอล ความมั่นคงปลอดภัยของระบบเครือข่าย การวิเคราะห์และออกแบบระบบเครือข่าย การจัดการเครือข่าย แนวโน้มของระบบเครือข่ายและโทรคมนาคม และฝึกปฏิบัติการ

Fundamentals of network systems and telecommunications; data communications; network architecture; transmission media; network devices; wired network; wireless networks; protocols; network systems security; network analysis and design; network management; network systems and telecommunication trends hands-on practice

3692214 สื่อดิจิทัลและการประยุกต์เพื่อธุรกิจสร้างสรรค์ 3(2-2-5)
Digital Media and Applications for Creative Business

ความรู้เกี่ยวกับสื่อดิจิทัล ประเภทของสื่อดิจิทัล ธุรกิจกับสื่อดิจิทัล หลักการออกแบบสื่อดิจิทัล องค์ประกอบของการออกแบบสื่อ ภาพดิจิทัล การผลิตสื่อ การนำเสนอสื่อดิจิทัลบนสื่อสังคมออนไลน์ การพัฒนาคุณค่าของวัฒนธรรมภูมิปัญญาไทย การใช้งานโปรแกรมประยุกต์เพื่อการผลิตสื่อดิจิทัล และฝึกปฏิบัติ

Knowledge of digital media; type of digital media; business and digital media; principles of digital media design; elements of digital media design; digital photography; media production; presentation of digital media on online social media; Thai cultural and wisdom values development; using applications to create digital media; hands-on practice

3693203 ระบบเว็บและเทคโนโลยี**3(2-2-5)****Web Systems and Technology**

ความรู้เกี่ยวกับเว็บและเทคโนโลยีเว็บ สถาปัตยกรรมของระบบเว็บ กระบวนการออกแบบและพัฒนาเว็บ การทำงานของเครื่องบริการเว็บและเว็บเบราว์เซอร์ เครื่องมือ เทคโนโลยีและภาษาสำหรับการพัฒนาเว็บ การเชื่อมโยงงานกร

Introduction to web and web technology; web systems architecture; web design and development process; client-side and server-side operations; tools, languages for web development, web interaction with graphic interface and multimedia; web database; representing web data; hands-on practice

3693204 มัลติมีเดียเพื่อธุรกิจสร้างสรรค์**3(2-2-5)****Multimedia for Creative Business**

ประเภทของมัลติมีเดีย ตัวอักษร เสียง ภาพนิ่ง ภาพเคลื่อนไหว วิดิทัศน์ การออกแบบและพัฒนางานมัลติมีเดียเชิงสร้างสรรค์ กระบวนการผลิตภาพ เสียง ภาพเคลื่อนไหว เครื่องมือ ฮาร์ดแวร์ และโปรแกรมประยุกต์สำหรับงานมัลติมีเดีย การประสานสื่อเข้าด้วยกัน และฝึกปฏิบัติการ

Types of multimedia media: text, sound, image, animation, video; creative multimedia design and development; production process of picture, sound, and animation; tools, hardware and applications for multimedia production; media synchronization; hands-on practice

3693212 ความมั่นคงปลอดภัยของสารสนเทศ**3(2-2-5)****Information Security**

ความมั่นคงปลอดภัยของสารสนเทศและบทบาทในชีวิตประจำวัน ภัยคุกคาม การโจมตีและการป้องกัน การประเมินและวิเคราะห์ความเสี่ยง เทคโนโลยีและเครื่องมือในการจัดการด้านการรักษาความมั่นคงปลอดภัยของสารสนเทศ การเข้ารหัส การพิสูจน์ตัวตน การควบคุมการเข้าถึงข้อมูล การรักษาความมั่นคงปลอดภัยเครือข่ายและการตอบสนองเหตุการณ์ นโยบายและการปฏิบัติเพื่อความมั่นคงปลอดภัยของสารสนเทศ แนวโน้มของการรักษาความมั่นคงปลอดภัยของสารสนเทศ และฝึกปฏิบัติการ

Information security and its roles in everyday life; threats; attacks and defenses; risk assessment and analysis; technology and tools for information security management; encryption; authentication; data access control; network security and incident responses; policies and practices for information security; trends of information security; hands-on practice

3693213 การพัฒนาแอปพลิเคชันสำหรับอุปกรณ์แบบสมาร์ต**3(2-2-5)****Applications Development for Smart Device**

หลักการของการออกแบบแอปพลิเคชันสำหรับอุปกรณ์แบบสมาร์ต แพลตฟอร์มอุปกรณ์แบบสมาร์ต การออกแบบส่วนต่อประสานกับผู้ใช้ การออกแบบประสบการณ์ของผู้ใช้ การพัฒนาแอปพลิเคชันสำหรับอุปกรณ์แบบสมาร์ต การจัดการฐานข้อมูลสำหรับอุปกรณ์แบบสมาร์ต และฝึกปฏิบัติ

Principles of applications design for smart devices; smart device platforms; user interface design; user experience design; developing applications for smart devices; database management for smart devices; hands-on practice

3693210 การสื่อสารดิจิทัลและสื่อสังคมออนไลน์**3(3-0-6)****Digital Communications and Online Social Media**

การสื่อสารดิจิทัลและสื่อสังคมออนไลน์ กลยุทธ์การสื่อสารดิจิทัล แพลตฟอร์มสื่อสังคมออนไลน์ เครื่องมือและเทคนิคการจัดการสื่อสังคมออนไลน์ การเพิ่มประสิทธิภาพการสื่อสารดิจิทัล การเสริมสร้างภาพลักษณ์ขององค์กร การผู้มีอิทธิพลทางออนไลน์และธุรกิจสร้างสรรค์ กฎหมายและจริยธรรมในการสื่อสารดิจิทัลและสื่อสังคมออนไลน์ Digital communications and online social media; digital communications strategy; online social media platform; online social media management tools and techniques; optimizing digital communications; enhancing organizational image; online influencers and creative business; laws and ethics in digital communications and online social media

3694901 โครงการธุรกิจสร้างสรรค์**3(1-4-4)****Creative Business Project**

ฝึกการวิเคราะห์และออกแบบระบบงานธุรกิจสร้างสรรค์ การค้นคว้า การพัฒนาระบบงาน จัดทำเอกสารประกอบโครงการ และการนำเสนอผลงานธุรกิจสร้างสรรค์

Practicing creative business system design and analysis; inquiry; systems development; project documentation; and creative business presentation

3694904 สัมมนาธุรกิจสร้างสรรค์และเทคโนโลยีดิจิทัล**3(2-2-5)****Seminar in Creative Business and Digital Technology**

แนวคิดเกี่ยวกับการสัมมนาและการประชุม การสัมมนากับธุรกิจสร้างสรรค์ การประชุมทางดิจิทัล ระบบการนำเสนอแบบเสมือนจริง การสัมมนาด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลหรืองานทางธุรกิจสร้างสรรค์ การวิเคราะห์ประยุกต์ เชื่อมโยงความสร้างสรรค์ เทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรมในธุรกิจสร้างสรรค์ และการฝึกปฏิบัติการ

Concepts of seminar and meeting; seminar and creative business; digital conference; telepresence; seminar on digital technology or creative business; analysis, application, and connection of creativity, digital technology and creative business innovation; hands-on practice

วิชาเลือก**3691206 ภาษาอังกฤษเพื่อสังคมและเศรษฐกิจดิจิทัล****3(2-2-5)****English for Digital Economy and Society**

คำศัพท์เทคนิคเกี่ยวกับการเรียนรู้ดิจิทัลและเศรษฐกิจดิจิทัล การแก้ปัญหาและการประยุกต์เทคโนโลยีดิจิทัลจากกล่องข้อความ การให้ความช่วยเหลือ การแสดงความเห็นอกเห็นใจ รูปแบบภาษาการสื่อความทางการค้า การตอบรับและการปฏิเสธ การจัดการเอกสารด้วยสื่อดิจิทัล การสื่อสารเพื่อการดำเนินการแบบดิจิทัล สวัสดิการ การสานสัมพันธ์เพื่อนร่วมงาน และฝึกปฏิบัติ

Technical terms found in digital learning and digital economy; problem-solving and application of digital technology from dialogue box; giving assistance; sympathy; commercial communications language forms; reception and rejection; documentation with digital media; communications for digital operation; welfare; building relationship with colleagues; and skill practice

3691207 การสร้างเนื้อหาและเส้นทางลูกค้า

3(2-2-5)

Content Creation and Customer Journey

ความหมายและบทบาทของการสร้างสรรค์เนื้อหา ประสบการณ์ และเส้นทางลูกค้า การเปลี่ยนแปลงของพฤติกรรมผู้บริโภค สถานการณ์โลก และเทคโนโลยีดิจิทัล แนวคิดและทฤษฎีทางการสื่อสาร การพัฒนารูปแบบเนื้อหา กลยุทธ์การตลาดและกิจกรรมการสร้างเนื้อหาในสื่อออนไลน์และออฟไลน์ เครื่องมือเพื่อการวัดผลการจัดการเนื้อหาและประสบการณ์ ปัจจัยความสำเร็จและล้มเหลวในการใช้เนื้อหาและประสบการณ์ลูกค้า และฝึกปฏิบัติ

Definitions and roles to create contents, experience, and the customer journey; changes in consumer behavior; world situations and digital technology; concepts and theories of communications; content development; marketing strategies and content creation activities in online and offline media, content and experience; assessment tools for content and experience management; success and failure factors of using content and customer experience; and practice

3693901 ทีมงานเสมือนและการจัดการโครงการ

3(2-2-5)

Virtual Teams and Project Management

แนวคิดเกี่ยวกับโครงการ การวางแผนโครงการแบบมีส่วนร่วม การเขียนโครงการและงบประมาณ การควบคุมโครงการ การติดตามและประเมินผลโครงการ การบริหารความเสี่ยง หลักการทำงานทีมงานเสมือน ชุมชนการทำงานเครือข่าย เครือข่ายการทำงานและความผูกพัน ความสำเร็จของการทำงานทีมเสมือน การเปลี่ยนแปลงและการโอนย้ายของสมาชิกทีมงาน การวัดผลกระทบต่อข้อกำหนด ประกอบด้วย ผู้นำ ความเชื่อใจ เครื่องมือการทำงาน การสื่อสารและข้อมูลป้อนกลับ การตัดสินใจ และฝึกปฏิบัติการ

Concepts of a project, project participatory planning, writing a project and budget, project control, project monitoring and evaluation; risk management; principles of virtual team; virtual community; network and engagement; achievement of virtual team; changes and transfer of team members; requirements evaluation: leader, trust, tools, communication and feedback, decision-making; hands-on practice

3693207 ระบบสารสนเทศธุรกิจ

3(3-0-6)

Business Information Systems

แนวคิดเกี่ยวกับระบบสารสนเทศและการจัดการ บทบาทของระบบสารสนเทศในธุรกิจ การจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศและทรัพยากรข้อมูล การจัดการข้อมูลและสารสนเทศเพื่อการวางแผนและการตัดสินใจในองค์กร ระบบสารสนเทศตามลักษณะที่สนับสนุนการทำงาน ระบบสารสนเทศระดับองค์กร ข้อมูลขนาดใหญ่ การได้มาซึ่งระบบสารสนเทศ การประยุกต์ระบบสารสนเทศธุรกิจ

Concepts of information systems and management; roles of information systems in business; information technology management and data resources; information management for organizational planning and decision-making; information systems at an organizational level; big data; information systems acquisition; business information systems application

3693208 สำนักงานแบบสมาร์ทและการผสมผสานชีวิตการทำงาน**3(2-2-5)****Smart Office and Work-Life Integration**

แนวคิดเกี่ยวกับสำนักงานแบบสมาร์ท การออกแบบสำนักงานแบบสมาร์ท การประยุกต์เทคโนโลยีดิจิทัลในสำนักงานแบบสมาร์ท เครื่องมือและอุปกรณ์ในสำนักงานแบบสมาร์ท ซอฟต์แวร์สำหรับสำนักงานแบบสมาร์ท ทักษะบุคลากรในสำนักงานแบบสมาร์ท การสื่อสารข้อมูลในสำนักงานแบบสมาร์ท ความยืดหยุ่นของชั่วโมงทำงาน การทำงานจากระยะไกล พนักงานมีส่วนร่วมในการเลือกสวัสดิการด้วยตัวเอง การลงทุนด้วยการฝึกอบรม และฝึกปฏิบัติการ

Concepts of smart office; smart office design; application of digital technology in a smart office; smart office devices and equipment; software for a smart office; people skills in a smart office; data communications within a smart office; flexible working hour; remote working; customizable perks; invest in training and practice customized employee perks; investing in training; hands-on practice

3693209 การออกแบบสื่อเพื่อเสริมสร้างประสบการณ์เรียนรู้**3(2-2-5)****Media Design for Learning Experiences Enhancement**

หลักการพื้นฐานของการคิดเชิงสร้างสรรค์ในงานออกแบบสื่อ ประเภทของสื่อเพื่อเสริมสร้างประสบการณ์เรียนรู้ หลักการออกแบบสื่อและการนำเสนอให้เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย การบูรณาการความรู้ ทักษะการออกแบบและการผลิตสื่อ ช่องทางการสร้างและนำเสนอสื่อ การจัดเก็บสื่อ วิธีการประเมินและการรับรู้สื่อ และฝึกปฏิบัติ

Foundation of creative thinking for media design; types of media for learning experience enhancement; principles of media design and presentation to match with target audiences; integration of knowledge, media design and production skills; media design and production skills; channels for media production and presentation; media storage; assessment methods and media awareness; hands-on practice

3693302 การมีชีวิตรอดอย่างสร้างสรรค์และการเจริญรุ่งเรือง**3(2-2-5)****Creative Survival and Thriving**

ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการอยู่รอด สังคมดิจิทัล สารสนเทศด้านอาหาร ที่พักพิง ความมั่นคงปลอดภัย พลังงานที่ไม่เกี่ยวข้องกับสาธารณะ กลยุทธ์เสริมการช่วยประทังชีวิต การดำรงชีวิตแบบพอเพียง สารสนเทศด้านแพร่ระบาดของโรคไปวงกว้าง ความล้มเหลวของระบบพลังงานไฟฟ้า หรือสภาวะวิกฤตระยะยาว แบบจำลองการอยู่รอดของพารามเมตริก การวิเคราะห์ความเสี่ยงในการอยู่รอด การเจริญรุ่งเรือง และฝึกปฏิบัติการ

Introduction to survival; digital society; information about food, shelter, security, off-the-grid power, life-support strategies; self-sufficient living information of pandemic; failures of power grid or long-term crises; parametric survival models; survival risk analysis; thriving, hands-on practice

3694201 ศาสตร์การวิเคราะห์และพยากรณ์ข้อมูลธุรกิจ**3(2-2-5)****Business Data Analytics and Forecasting**

แนวคิดเกี่ยวกับศาสตร์การวิเคราะห์และพยากรณ์ข้อมูลธุรกิจ การจัดการและการเตรียมข้อมูล การตรวจสอบคุณภาพข้อมูล ความเป็นส่วนตัวของข้อมูล การสร้างการนำเสนอข้อมูล การใช้โปรแกรมประยุกต์เพื่อการวิเคราะห์และพยากรณ์ข้อมูลธุรกิจ การวิเคราะห์และพยากรณ์ข้อมูลธุรกิจด้วยเทคนิคการเรียนรู้ของเครื่อง การนำเสนอผลการวิเคราะห์และพยากรณ์ข้อมูลธุรกิจ

Concepts of business data analytics and forecasting; data management and preparation; data quality verification; data privacy; data visualization creation; application program for data analysis and forecasting; analyzing and forecasting business data using machine learning techniques; and presenting business data analysis and forecasting results

3694202 การเรียนรู้วิชาการและวิชาชีพแบบสร้างสรรค์**3(2-2-5)****Creative Academic Learning and Professions**

แบบจำลองเชิงทฤษฎีและประยุกต์ การสร้างความสามารถส่วนบุคคล อาชีพ และการพัฒนาด้านวิชาการ แนวทางการส่งเสริมทักษะการเรียนรู้วิชาการและวิชาชีพ การส่งมอบและบูรณาการทักษะทางวิชาการและวิชาชีพ สร้างแผนที่ตนเอง แรงจูงใจ ความสามารถ บุคลิกภาพ ปณิธาน การตัดสินใจ การวางแผน เพิ่มผลงานและการเรียนรู้แบบเครือข่ายของการเรียนรู้วิชาการและวิชาชีพ แนวทางการวิจัยที่สร้างความผูกพันของโอกาส การเปลี่ยนแปลงของสิ่งแวดล้อม และฝึกปฏิบัติ

Theoretical and applied models; personal capacity building, careers, and academic development; guidelines to promote academic and professional learning skills; delivery and integration of academic and professional skills; building roadmap of oneself; motivation, ability, personality, determination, decision-making, planning; portfolio; academic and professional network-based learning; Research Approaches That Engage Opportunities; environmental change; hands-on practice

3694203 การจัดการเทคโนโลยีดิจิทัล กลยุทธ์และนวัตกรรม**3(3-0-6)****Management of Digital Technology, Strategy and Innovation**

ลักษณะของกลยุทธ์เทคโนโลยีดิจิทัล กลยุทธ์ที่เลือกและนำไปใช้ในธุรกิจ แนวทางการจัดการนวัตกรรม โมเดลธุรกิจของนวัตกรรมแบบเปิด แหล่งที่มาของนวัตกรรม องค์การแห่งการวิจัยและพัฒนา ความร่วมมือและพันธมิตร การถ่ายทอดเทคโนโลยีระหว่างประเทศ สิทธิในทรัพย์สินทางปัญญา

Nature of digital technology strategy; strategy selected and implementation in corporate; innovation management practices; open innovation business model; sources of innovation; organization of research and development; collaboration and partnerships; international technology transfer; intellectual properties rights

3694204 การจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน**3(3-0-6)****Logistics and Supply Chain Management**

แนวคิดการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน กิจกรรมและกระบวนการโลจิสติกส์ บทบาทของกิจกรรมด้านโลจิสติกส์ การวางแผนและควบคุมด้านโลจิสติกส์ การวิเคราะห์ต้นทุนและผลการดำเนินงานด้านโลจิสติกส์ เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน การจัดการความสัมพันธ์ของสมาชิกในห่วงโซ่อุปทาน ความสามารถในการแข่งขันและการพัฒนาองค์การอย่างยั่งยืน

Concept of logistics and supply chain management; logistics activities and processes; role of logistics activities; logistics planning and control; cost analysis and logistics performance; digital technology for logistics and supply chain management; managing relationships of members in the supply chain; competitiveness and sustainable organizational development

3694205 นวัตกรรมและธุรกิจเทคโนโลยีดิจิทัล**3(3-0-6)****Innovation and Digital Technology Business**

นวัตกรรมและการเปลี่ยนแปลงทางดิจิทัล ธุรกิจเทคโนโลยีดิจิทัล โอกาสทางธุรกิจเทคโนโลยีดิจิทัล และการประยุกต์ใช้งาน เทคโนโลยีเกิดใหม่ ปัญญาประดิษฐ์ บล็อกเชน การจัดการโครงการดิจิทัล ความเป็นผู้นำด้านดิจิทัลและการจัดการการเปลี่ยนแปลง นวัตกรรมเพื่อความได้เปรียบในการแข่งขันขององค์กร

Innovation and digital transformation; digital technology business; digital technology business opportunities and applications; emerging technologies; artificial intelligence; blockchain; manage digital projects; digital leadership and change management; innovation for enterprise competitive advantage

3694903 หัวข้อพิเศษด้านธุรกิจสร้างสรรค์และเทคโนโลยีดิจิทัล 3(2-2-5)

Special Topics in Creative Business and Digital Technology

ความก้าวหน้าเกี่ยวกับเทคโนโลยีดิจิทัล การประยุกต์เทคโนโลยีดิจิทัลในธุรกิจ การพัฒนาธุรกิจสร้างสรรค์ แนวโน้มธุรกิจตามสมัย หัวข้อเทคโนโลยีดิจิทัลในการบริหารธุรกิจที่เป็นประโยชน์ต่อนักศึกษาในการศึกษาต่อหรือประกอบอาชีพ และฝึกปฏิบัติ

Advancement of digital technology; application of digital technology to business; creative business development; modern business trends; digital technology topics in business administration, digital technology topics in business administration that can benefit students for further education or career; hands-on practice

3694206 ภาษาอังกฤษเพื่อการเรียนรู้ดิจิทัลและการตลาดดิจิทัล 3(2-2-5)

English for Digital Learning and Digital Marketing

คำศัพท์เทคนิคเกี่ยวกับการเรียนรู้ดิจิทัล คำศัพท์ทางการตลาดดิจิทัล ทักษะการฟัง การพูด การอ่าน และการเขียนสำหรับนักการตลาดดิจิทัล ภาษา เอกสาร และการดำเนินการทางการตลาดดิจิทัล การสื่อสารเนื้อหาดิจิทัล และกรณีศึกษา

Technical terms in relation to digital, digital marketing; listening, speaking, reading and writing skills for digital marketer; digital marketing language forms; digital marketing documents; digital marketing operations; digital marketing content communication; case studies

3694207 การวิจัยการตลาดดิจิทัลเพื่อธุรกิจสร้างสรรค์ 3(2-2-5)

Digital Marketing Research for Creative Business

แนวคิดเกี่ยวกับการวิจัยการตลาดดิจิทัลเพื่อธุรกิจสร้างสรรค์ เทคนิคและระเบียบวิธีการวิจัยการตลาดดิจิทัล เครื่องมือการวิจัย ประชากรและการสุ่มตัวอย่าง การใช้ซอฟต์แวร์สำเร็จรูปเพื่อการวิเคราะห์ข้อมูล รายงาน และการนำเสนอผลการวิจัยการตลาดดิจิทัล

Concepts of digital marketing research for creative business; techniques and methodologies of digital marketing research; tools, population and sampling; using packaged software for data analysis; composing a research report; presenting digital marketing research findings

3694208 แผนการตลาดและกลยุทธ์การตลาดดิจิทัล 3(3-0-6)

Marketing Plan and Digital Marketing Strategies

แผนการตลาด องค์ประกอบทางการตลาด การวิเคราะห์สถานการณ์ กลุ่มเป้าหมาย การวิเคราะห์การแข่งขัน เป้าหมายและวัตถุประสงค์ ส่วนประสมทางการตลาด งบประมาณการตลาด กลยุทธ์ทางการตลาด ข้อเสนอการขายที่เป็นเอกลักษณ์ ประเภทของกลยุทธ์ทางการตลาด ประเมินประสิทธิภาพของกลยุทธ์ทางการตลาด และความเสี่ยง

Marketing plan; components of a marketing plan; situation analysis; target audience; competitive analysis; goals and objectives; marketing mix; budget; marketing strategies; unique sale proposals; types of marketing strategies; evaluate the effectiveness of marketing strategies and marketing risks

3694209 เครื่องมือการตลาดดิจิทัล**3(2-2-5)****Digital Marketing Toolkits**

ชุดเครื่องมือดิจิทัล เครื่องมือซอฟต์แวร์และทรัพยากรที่ใช้เพื่อช่วยวางแผน ดำเนินการ และวัดผลแคมเปญการตลาดดิจิทัล ระบบจัดการเนื้อหา การจัดการลูกค้าสัมพันธ์ ซอฟต์แวร์การตลาดทางอีเมล เครื่องมือจัดการโซเชียลมีเดีย เครื่องมือวิเคราะห์ เครื่องมือสำหรับ SEO แพลตฟอร์มโฆษณา เครื่องมือออกแบบสำหรับการตลาดดิจิทัล

Digital toolkit; software and resources for planning, executing, and measuring digital marketing campaigns; content management systems; customer relationship management; e-mail marketing software; social media management tools; analytics tools; search engine optimization (SEO) tools; advertising platforms; and design tools for digital marketing

3694210 การประยุกต์แพลตฟอร์มการตลาดดิจิทัล**3(2-2-5)****Digital Marketing Platform Application**

แนวคิดและบทบาทของแพลตฟอร์มดิจิทัลในธุรกิจสมัยใหม่ หลักการออกแบบแพลตฟอร์ม การบริหารจัดการแพลตฟอร์ม รูปแบบธุรกิจแพลตฟอร์ม การสร้าง จัดการ และปรับปรุงแพลตฟอร์มดิจิทัลเพื่อใช้ในธุรกิจ การวิเคราะห์ประสิทธิภาพแพลตฟอร์มการตลาดดิจิทัล

Concepts and roles of digital platforms in modern business; principles of platform design; platform management; platform business model; creation, management and update of digital platform for business use; performance analysis of digital marketing platform

3694211 การจัดการข้อมูลและการบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้า**3(2-2-5)****Data and Customer Relationship Management**

ความรู้เกี่ยวกับการจัดการข้อมูลและการบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้า (CRM) การรวบรวมและจัดเก็บข้อมูล การเตรียมข้อมูล การวิเคราะห์และการประมวลผลข้อมูล เทคนิคการแสดงผลข้อมูล เครื่องมือและเทคนิคการบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้า การกำกับดูแลและการจัดการข้อมูล แนวโน้มการจัดการข้อมูลและการบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้า

Knowledge about data management and customer relationship management (CRM); data collection and storage; data preparation; data analysis and processing; data visualization techniques; tools and techniques for customer relationship management; data governance and management; trends of data management and customer relationship management

หมวดวิชาเฉพาะ:**วิชาประสบการณ์วิชาชีพ****3694802 การฝึกปฏิบัติการในธุรกิจสร้างสรรค์และเทคโนโลยีดิจิทัล****3(360)****Practicum in Creative Business and Digital Technology**

ฝึกปฏิบัติการด้านเทคโนโลยีดิจิทัล หรือระบบคอมพิวเตอร์ หรือระบบสารสนเทศในองค์การ โดยปฏิบัติงานในหน้าที่ตามที่ได้รับมอบหมาย หรือพัฒนาโครงการ

Practicum in digital technology, or computer systems, or information systems in organizations, performing duties assigned, or developing a project

การฝึกปฏิบัติการ ในธุรกิจสร้างสรรค์ และเทคโนโลยีดิจิทัล



หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต
สาขาวิชา ธุรกิจสร้างสรรค์
และเทคโนโลยีดิจิทัล

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567
คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสวนดุสิต
www.dBizTECH.dusit.ac.th

dBizTECHSDU

ชั้นปีที่ 1-3

ฝึกปฏิบัติในหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัย
จำนวนปีการศึกษาละ 4 วัน

รวม 12 วัน

“กิจกรรมฝึกพลังอำนาจทางความคิด สร้างมิตรสัมพันธ์
ร่วมกันปฏิบัติการสืบสาน **ความสำเร็จที่สร้างสรรค์**”

idY 1
มิตรภาพ
เรียนรู้องค์กร

idY 2
ความคิดสร้างสรรค์
คิดวิเคราะห์

idY 3
สร้างแนวทางความสำเร็จ
ที่สร้างสรรค์

ชั้นปีที่ 4

ฝึกปฏิบัติการเทคโนโลยีดิจิทัล หรือ ระบบคอมพิวเตอร์
หรือระบบสารสนเทศในองค์การ โดยปฏิบัติงานในหน้าที่
ตามที่ได้รับมอบหมาย หรือพัฒนาโครงการ

สามารถฝึกสะสมชั่วโมงได้ โดยลงทะเบียนเรียนใน
ภาคการศึกษาสุดท้าย จำนวน 360 ชั่วโมง

Smart Entrepreneur

ผู้ประกอบการในสังคม
และเศรษฐกิจดิจิทัลหรือ
เจ้าของธุรกิจออนไลน์

นักการตลาดดิจิทัล
นักออกแบบสื่อดิจิทัล
เว็บ หรือสื่อมัลติมีเดีย

Digital Media Creator

Organization Information Assistant

Business Programmer

นักวิเคราะห์และออกแบบระบบธุรกิจ
ผู้ปฏิบัติงานในโครงการด้านสารสนเทศธุรกิจ
นักออกแบบหรือนักพัฒนาโปรแกรม

Business Systems Analyst

dBt-IN4-05



มหาวิทยาลัยสวนดุสิต
SUAN DUSIT UNIVERSITY

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต
สาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศ
ธุรกิจจีน-อาเซียน
Bachelor of Business
Administration Program
in International Business
China-ASEAN Business

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต

สาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศ ธุรกิจจีน-อาเซียน

ระดับปริญญาตรี

1. ชื่อหลักสูตร

ภาษาไทย	:	หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศ ธุรกิจจีน-อาเซียน
ภาษาอังกฤษ	:	Bachelor of Business Administration Program in International Business China-ASEAN Business

2. ชื่อปริญญาและสาขาวิชา

ภาษาไทย	ชื่อเต็ม :	บริหารธุรกิจบัณฑิต (ธุรกิจระหว่างประเทศ ธุรกิจจีน-อาเซียน)
	ชื่อย่อ :	บธ.บ. (ธุรกิจระหว่างประเทศ ธุรกิจจีน-อาเซียน)
ภาษาอังกฤษ	ชื่อเต็ม :	Bachelor of Business Administration (International Business China-ASEAN Business)
	ชื่อย่อ :	B.B.A. (International Business China-ASEAN Business) จากมหาวิทยาลัยสวนดุสิต
ภาษาอังกฤษ	ชื่อเต็ม :	Bachelor of Economics majoring in International Economy and Trade มหาวิทยาลัยในสาธารณรัฐประชาชนจีน

3. วัตถุประสงค์ของหลักสูตร

เพื่อผลิตบัณฑิตให้มีคุณลักษณะดังนี้

- 1) มีความรู้และความสามารถในการปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจระหว่างประเทศ มุ่งเน้นธุรกิจจีน-อาเซียน สามารถนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ได้อย่างมีประสิทธิภาพสอดคล้องกับธรรมเนียมปฏิบัติของธุรกิจระหว่างประเทศ ธุรกิจจีน-อาเซียน และตรงตามความต้องการของสังคมและตลาดแรงงาน
- 2) มีทักษะและความสามารถในการสื่อสารทั้งภาษาไทย ภาษาอังกฤษ และภาษาจีน ตลอดจนสามารถใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่ในการติดต่อสื่อสารเชิงธุรกิจระหว่างประเทศได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- 3) มีความสามารถในการคิดวิเคราะห์ การแก้ไขปัญหา และริเริ่มสร้างสรรค์ในงานด้านธุรกิจระหว่างประเทศ ธุรกิจจีน-อาเซียน
- 4) เสริมสร้างความพร้อมสู่อาชีพธุรกิจระหว่างประเทศ โดยปลูกฝังคุณธรรมจริยธรรมและจิตสำนึกรับผิดชอบต่อสังคม พัฒนาทักษะการทำงานเป็นทีม ภาวะผู้นำ และความสามารถในการปรับตัวกับสภาพแวดล้อมที่หลากหลาย พร้อมด้วยบุคลิกภาพและมารยาทระดับสากล

4. คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา

คุณสมบัติของนักศึกษาไทยและนักศึกษาต่างชาติมีดังนี้

แผนการเรียนที่ 1

- 1) ผู้สำเร็จการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย หรือสอบผ่านการศึกษาระดับเกรด 12 จากโรงเรียนนานาชาติ หรือเทียบเท่าจากสถาบันที่กระทรวงศึกษาธิการรับรองวิทยฐานะ
- 2) ผู้สำเร็จการศึกษาจากต่างประเทศ สอบผ่านการศึกษาเทียบเท่าระดับมัธยมศึกษาตอนปลายของประเทศนั้น และได้รับการรับรองจากกระทรวงศึกษาธิการ
- 3) ผู้สำเร็จการศึกษาระดับประกาศนียบัตรชั้นสูงหรือเทียบเท่า หรืออนุปริญญา สามารถเทียบโอนหน่วยกิตหรือรายวิชาได้
- 4) มีความสามารถในการสื่อสารทั้งจีนภาษาและอังกฤษได้อย่างดี มีบุคลิกภาพที่เหมาะสม
- 5) คุณสมบัติอื่น ๆ ให้เป็นไปตามเกณฑ์การรับสมัครของมหาวิทยาลัยสวนดุสิต ขอบังคับมหาวิทยาลัยสวนดุสิต ว่าด้วยการจัดการศึกษา ระดับปริญญาตรี
- 6) ผู้ที่มีสัญชาติจีนไม่มีสิทธิในการสมัครเข้าหลักสูตรนี้ ซึ่งเป็นไปตามข้อตกลงในการจัดการศึกษาร่วมระหว่างมหาวิทยาลัยสวนดุสิตและมหาวิทยาลัยในสาธารณรัฐประชาชนจีน

แผนการเรียนรู้ที่ 2

- 1) ผู้สำเร็จการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย หรือสอบผ่านการศึกษาระดับเกรด 12 จากโรงเรียนนานาชาติ หรือเทียบเท่าจากสถาบันที่กระทรวงศึกษาธิการรับรองวิทยฐานะ
- 2) ผู้สำเร็จการศึกษาจากต่างประเทศ สอบผ่านการศึกษเทียบเท่าระดับมัธยมศึกษาตอนปลายของประเทศนั้น และได้รับการรับรองจากกระทรวงศึกษาธิการ
- 3) ผู้สำเร็จการศึกษาประกาศนียบัตรชั้นสูงหรือเทียบเท่า หรืออนุปริญญา สามารถเทียบโอนหน่วยกิตหรือรายวิชาได้
- 4) มีความสามารถในการสื่อสารทั้งจีนภาษาและอังกฤษได้อย่างดี มีบุคลิกภาพที่เหมาะสม
- 5) ผู้ที่มีผลสอบภาษาจีน HSK ตั้งแต่ระดับ 3 ขึ้นไป โดยมีรายละเอียด ดังนี้
 - ผู้ที่มีผลสอบ HSK ระดับ 4 แล้ว มีคุณสมบัติผ่านเข้าการสอบสัมภาษณ์เพื่อเข้าศึกษาในระดับปริญญาตรี สาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศ ธุรกิจจีน-อาเซียน จะมีชื่อขึ้นทะเบียนไปศึกษา ณ มหาวิทยาลัยในสาธารณรัฐประชาชนจีน ในชั้นปีที่ 2 ได้ทันที
 - ผู้ที่มีผลสอบ HSK ระดับ 3 แล้ว มีคุณสมบัติผ่านเข้าการสอบสัมภาษณ์เพื่อเข้าศึกษาในระดับ ปริญญาตรี สาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศ ธุรกิจจีน-อาเซียนได้ โดยภายในระยะเวลา 1 ปีการศึกษา นักศึกษาจะต้องสอบให้ผ่าน HSK ระดับ 4 จึงจะมีสิทธิ์ขึ้นทะเบียนไปศึกษา ณ มหาวิทยาลัยในสาธารณรัฐประชาชนจีนในชั้นปีที่ 2
 - ผู้ที่ไม่มีผลคะแนนวัดระดับความรู้ภาษาจีน HSK แต่ศึกษาภาษาจีนและสนใจที่จะศึกษาต่อในหลักสูตรฯ นี้ ต้องสมัครเข้าสอบวัดระดับความรู้ Pre-HSK (ข้อสอบจำลอง HSK ระดับ 3) ที่หลักสูตรฯ จัดขึ้น หากนักเรียนมีผลสอบผ่านเกณฑ์การวัดระดับความรู้ Pre-HSK จะมีคุณสมบัติผ่านเข้าการสอบสัมภาษณ์เพื่อเข้าศึกษาในระดับปริญญาตรี สาขาวิชา ธุรกิจระหว่างประเทศ ธุรกิจจีน-อาเซียนได้ โดยภายในระยะเวลา 1 ปีการศึกษา นักศึกษาจะต้องสอบให้ผ่าน HSK ระดับ 4 จึงจะมีสิทธิ์ขึ้นทะเบียนไปศึกษา ณ มหาวิทยาลัยในสาธารณรัฐประชาชนจีนในชั้นปีที่ 2
- 6) คุณสมบัติอื่น ๆ ให้เป็นไปตามเกณฑ์การรับสมัครของมหาวิทยาลัยสวนดุสิต ข้อบังคับมหาวิทยาลัยสวนดุสิต ว่าด้วยการจัดการศึกษา ระดับปริญญาตรี
- 7) ผู้ที่มีสัญชาติจีนไม่มีสิทธิ์ในการสมัครเข้าหลักสูตรนี้ ซึ่งเป็นไปตามข้อตกลงในการจัดการศึกษาร่วมระหว่าง มหาวิทยาลัยสวนดุสิตและมหาวิทยาลัยในสาธารณรัฐประชาชนจีน

5. อาชีพที่สามารถประกอบได้หลังสำเร็จการศึกษา

- 1) เจ้าหน้าที่องค์กรภาคเอกชนที่ดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศ บริษัทข้ามชาติ บริษัทส่งออกนำเข้า บริษัทเดินเรือหรือตัวแทนขนส่งสินค้าทางเรือและทางอากาศ บริษัทที่ดำเนินธุรกิจจีน-อาเซียน
- 2) ผู้จัดการหรือผู้บริหารในบริษัทข้ามชาติ/บริษัทที่ดำเนินธุรกิจเกี่ยวกับจีนและอาเซียน
- 3) ผู้ประกอบการธุรกิจการค้าระหว่างประเทศจีนและอาเซียน
- 4) ผู้ประกอบการนำเข้าและส่งออกสินค้าตลาดจีนและอาเซียน
- 5) ผู้ประกอบการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ข้ามพรมแดน (Cross-border E-commerce)

โครงสร้างหลักสูตร

จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตรไม่น้อยกว่า 120 หน่วยกิต มีสัดส่วนจำนวนหน่วยกิตแยกตามหมวดวิชาและกลุ่มวิชา ดังนี้

1. หมวดศึกษาศึกษาทั่วไป	24 หน่วยกิต
2. หมวดวิชาเฉพาะ	90 หน่วยกิต
2.1 กลุ่มวิชาภาษาจีน	33 หน่วยกิต
2.2 กลุ่มวิชาภาษาอังกฤษ	21 หน่วยกิต
2.3 กลุ่มวิชาธุรกิจระหว่างประเทศ	36 หน่วยกิต
3. หมวดวิชาเลือกเสรี	6 หน่วยกิต

การจัดการเรียนการสอน

1. หมวดการศึกษาทั่วไป	24 หน่วยกิต
2. หมวดวิชาเฉพาะ	90 หน่วยกิต
2.1 กลุ่มวิชาภาษาจีน	33 หน่วยกิต
แผนการเรียนที่ 1	
1572704 การอ่าน-เขียนภาษาจีนเชิงธุรกิจ	3(2-2-5)
Business Chinese Reading and Writing	
1571132 ภาษาจีนพื้นฐาน 1	3(2-2-5)
Basic Chinese 1	
1571133 ภาษาจีนพื้นฐาน 2	3(2-2-5)
Basic Chinese 2	
1572707 ภาษาจีนระดับกลาง 1	3(2-2-5)
Intermediate Chinese 1	
1572708 ภาษาจีนระดับกลาง 2	3(2-2-5)
Intermediate Chinese 2	
1571210 การฟัง-พูดภาษาจีนเชิงธุรกิจ 1	3(2-2-5)
Business Chinese Listening and Speaking 1	
1572204 การฟัง-พูดภาษาจีนเชิงธุรกิจ 2	3(2-2-5)
Business Chinese Listening and Speaking 2	
1572205 การฟัง-พูดภาษาจีนเชิงธุรกิจ 3	3(2-2-5)
Business Chinese Listening and Speaking 3	
1573207 การฟัง-พูดภาษาจีนเชิงธุรกิจ 4	3(2-2-5)
Business Chinese Listening and Speaking 4	
1571704 ภาษาจีนเพื่อการท่องเที่ยว	3(2-2-5)
Chinese for Tourism	
1572709 ภาษาจีนธุรกิจเชิงปฏิบัติ	3(2-2-5)
Practical Business Chinese	
แผนการเรียนที่ 2	
1572704 การอ่าน-เขียนภาษาจีนเชิงธุรกิจ	3(2-2-5)
Business Chinese Reading and Writing	
3682210 ภาพทัศน์ของสาธารณรัฐประชาชนจีน	3(2-2-5)
China Panorama	
1572707 ภาษาจีนระดับกลาง 1	3(2-2-5)
Intermediate Chinese 1	

1572708	ภาษาจีนระดับกลาง 2 Intermediate Chinese 2	3(2-2-5)
1571210	การฟัง-พูดภาษาจีนเชิงธุรกิจ 1 Business Chinese Listening and Speaking 1	3(2-2-5)
1572204	การฟัง-พูดภาษาจีนเชิงธุรกิจ 2 Business Chinese Listening and Speaking 2	3(2-2-5)
1572205	การฟัง-พูดภาษาจีนเชิงธุรกิจ 3 Business Chinese Listening and Speaking 3	3(2-2-5)
1573207	การฟัง-พูดภาษาจีนเชิงธุรกิจ 4 Business Chinese Listening and Speaking 4	3(2-2-5)
1571704	ภาษาจีนเพื่อการท่องเที่ยว Chinese for Tourism	3(2-2-5)
1572709	ภาษาจีนธุรกิจเชิงปฏิบัติ Practical Business Chinese	3(2-2-5)
1573727	ภาษาจีนเชิงวิชาการ Academic Chinese	3(2-2-5)

2.2) กลุ่มวิชาภาษาอังกฤษ

21 หน่วยกิต

1551626	ภาษาอังกฤษธุรกิจทั่วไป General Business English	3(2-2-5)
1551627	ภาษาอังกฤษธุรกิจระดับกลาง Intermediate Business English	3(2-2-5)
1552664	ภาษาอังกฤษเพื่อวัตถุประสงค์ทางธุรกิจพิเศษ English for Special Business Purposes	3(2-2-5)
1553625	ภาษาอังกฤษสำหรับการค้าและการธนาคาร English for Trade and Banking	3(3-0-6)
1553639	ภาษาอังกฤษเพื่อการเจรจาต่อรองข้ามวัฒนธรรม English for Cross-cultural Negotiation	3(2-2-5)
1554607	ภาษาอังกฤษธุรกิจขั้นสูงเพื่อการพัฒนาทักษะการสื่อสาร Advanced Business English for Communication Skills Development	3(2-2-5)
1552677	ภาษาอังกฤษสำหรับโลจิสติกส์ในธุรกิจระหว่างประเทศ: จีน-อาเซียน English for Logistics in International Business: China-ASEAN Context	3(2-2-5)

2.3) กลุ่มวิชาธุรกิจระหว่างประเทศ

36 หน่วยกิต

3681203	การพัฒนาองค์การและการเปลี่ยนแปลงสู่องค์กรดิจิทัล Organization Development and Transformation to Digital Organization	3(3-0-6)
3682207	การตลาดระหว่างประเทศยุคดิจิทัล International Marketing in the Digital Era	3(2-2-5)
3682209	การเงินระหว่างประเทศยุคดิจิทัล International Financial in the Digital Era	3(3-0-6)
3683216	ความเป็นผู้ประกอบการและการจัดการนวัตกรรม Entrepreneurship and Innovation Management	3(3-0-6)
3683312	พัฒนาการเศรษฐกิจและการเมืองจีน-อาเซียน China-ASEAN Economic and Political Development	3(3-0-6)

3684201	พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ข้ามพรมแดนจีนและอาเซียน China-ASEAN Cross-border E-commerce	3(2-2-5)
3684202	กฎหมายระหว่างประเทศและจริยธรรม International Law and Ethics	3(3-0-6)
3684906	สัมมนาธุรกิจระหว่างประเทศจีน-อาเซียน Seminar on China-ASEAN International Business	3(2-2-5)
3592114	หลักเศรษฐศาสตร์และพลวัตทางเศรษฐกิจ Principles of Economics and Economic Dynamics	3(3-0-6)
3682211	โลจิสติกส์ระดับโลก Global Logistics	3(3-0-6)
3684204	การนำเข้าและส่งออก Import and Export	3(3-0-6)
3681204	การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ: จีน-อาเซียน International Business Management: China-ASEAN	3(3-0-6)

3. หมวดวิชาเลือกเสรี ไม่น้อยกว่า

6 หน่วยกิต

ให้เลือกเรียนรายวิชาอื่น ๆ อีกไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต ในหลักสูตรระดับปริญญาตรีของมหาวิทยาลัยสวนดุสิต โดยไม่ซ้ำกับรายวิชาที่เคยเรียนมาแล้ว และไม่ใช่นายวิชาที่กำหนดให้เรียนโดยไม่นับหน่วยกิตรวมในเกณฑ์การสำเร็จการศึกษาหลักสูตร

คำอธิบายรายวิชา

สาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศ ธุรกิจจีน-อาเซียน

หมวดวิชาเฉพาะ

1. กลุ่มวิชาภาษาจีน

1572704 การอ่าน-เขียนภาษาจีนเชิงธุรกิจ

3(2-2-5)

Business Chinese Reading and Writing

คำศัพท์ ความหมาย สำนวนต่าง ๆ ทักษะการอ่าน - เขียนภาษาจีนเชิงธุรกิจ โครงสร้างประโยค สำนวนภาษา และความหมายของคำศัพท์ ให้เป็นไปตามหลักไวยากรณ์ และธรรมเนียมปฏิบัติของการร่วมมือกับนักธุรกิจชาวจีนในปัจจุบัน

Vocabulary and idioms; business Chinese reading and writing skills; sentence structure, idioms, and terminology following grammatical rules; current custom of cooperation with Chinese businesspersons

3682210 ภาพทัศน์ของสาธารณรัฐประชาชนจีน

3(2-2-5)

China Panorama

พัฒนาการทางสังคม ประวัติศาสตร์และวัฒนธรรมของจีน มุ่งเน้นสาระสำคัญสำหรับนักศึกษาต่างชาติ เช่น พัฒนาการทางสังคมและการเปลี่ยนแปลงที่โดดเด่นของจีน ลักษณะพิเศษทางประวัติศาสตร์และวัฒนธรรม ความคิดแบบจีนโบราณ การเปลี่ยนแปลงในชีวิตของคนจีน การสร้างคุณงามความดีและอารยธรรม ความทันสมัยของจีน กระบวนการแห่งโลกาภิวัตน์ของจีน จิตวิญญาณของประวัติศาสตร์และวัฒนธรรมของจีน การวิเคราะห์เกี่ยวกับอดีต ปัจจุบัน และอนาคตของประเทศจีน

Chinese society, history and culture development for foreign students, for example, China's outstanding social development and changes; special historical and cultural character; ancient Chinese thoughts; changes in the Chinese ways of life; creation of virtue and civilization; China's modernity; China's globalized process; historical and cultural spirits of China; analysis of past, present and future of China

1571132 ภาษาจีนพื้นฐาน 1

3(2-2-5)

Basic Chinese 1

โครงสร้างอักษรจีน การออกเสียงในภาษาจีน หลักไวยากรณ์พื้นฐานที่เกี่ยวข้องกับเวลา สถานที่ และความปรารถนา ฟังก์ชันฟัง พูด อ่านและเขียนในประโยคขั้นพื้นฐานที่เกี่ยวข้องกับชีวิตประจำวัน วัฒนธรรมจีน พื้นฐาน และสถานการณ์ทางธุรกิจเบื้องต้น ประยุกต์ใช้คำศัพท์ระดับความรู้ภาษาจีน HSK ระดับ 1 ถึง HSK ระดับ 2 ที่มีจำนวนคำศัพท์ 1,272 คำขึ้นไป

Chinese character structure, Chinese pronunciation, basic grammar related to time, place and wishes. Practice listening, speaking, reading and writing skills in basic sentences related to daily life, basic Chinese culture and basic business situations. Apply Chinese vocabulary at HSK Level 1 to HSK Level 2 with a vocabulary of 1,272 words or more

1571133 ภาษาจีนพื้นฐาน 2**3(2-2-5)****Basic Chinese 2**

ส่วนประกอบของตัวอักษรจีน ลักษณะ การออกเสียง ของภาษาจีน ไวยากรณ์ในชีวิตประจำวัน ที่เกี่ยวข้องกับแผนผัง การดำรงอยู่ ความแตกต่าง ทักษะการฟัง พูด อ่าน และเขียนภาษาจีนที่เกี่ยวข้องกับการสรรเสริญ การเตือนสติ การตักเตือน ทางธุรกิจเบื้องต้น ประยุกต์ใช้คำศัพท์ระดับความรู้ภาษาจีน HSK ระดับ 3 ที่มีจำนวน คำศัพท์ 2,245 คำขึ้นไป

Components of Chinese characters, characteristics, pronunciation of Chinese language, daily grammar related to diagrams, existence, differences, listening, speaking, reading and writing skills of Chinese related to praising, warning, admonishing in basic business, applying Chinese vocabulary at HSK level 3 with a vocabulary of 2,245 words or more

1572707 ภาษาจีนระดับกลาง 1**3(2-2-5)****Intermediate Chinese 1**

คำศัพท์ที่เกี่ยวข้องกับหัวข้อทั่วไปในชีวิต เช่น ความรัก มิตรภาพ ครอบครัว การเปรียบเทียบ คำพ้อง ความหมายและคำตรงข้าม ตัวปรับแต่งหลายระดับและคำวิเศษณ์ที่ซับซ้อน ในประโยคชั้นกลาง จำนวนทั่วไปที่ใช้ชีวิต ในสังคม การศึกษา การทำงานและธุรกิจ ฟังคำแนะนำของผู้อื่นและแสดงความคิดเห็นของตน ประยุกต์ใช้คำ ศัพท์ระดับความรู้ภาษาจีน HSK ระดับ 4 ที่มีจำนวนคำศัพท์ 2,745 คำขึ้นไป

Vocabulary related to common life topics such as love, friendship, family, comparisons, synonyms and antonyms, multiple modifiers and complex adverbs in intermediate sentences, common expressions used in social life, education, work and business, listening to others' advice and expressing one's own opinions, applying HSK level 4 Chinese vocabulary with a vocabulary of 2,745 words or more

1572708 ภาษาจีนระดับกลาง 2**3(2-2-5)****Intermediate Chinese 2**

คำศัพท์ที่เกี่ยวข้องกับชีวิตประจำวัน อารมณ์ การสนทนา ฝึกทักษะให้สามารถ ฟัง พูด อ่าน เขียน และหลักไวยากรณ์ที่เกี่ยวข้องกับคำวิเศษณ์เงื่อนไข คำถามเชิงวาทศิลป์ในประโยคชั้นกลาง การอ่านบทความ การอนุมาน การนำเสนองาน และรูปแบบการเขียนที่ใช้กันทั่วไป ประยุกต์ใช้คำศัพท์ระดับความรู้ภาษาจีน HSK ระดับ 4 ที่มี จำนวนคำศัพท์ 3,245 คำขึ้นไป

Vocabulary related to daily life, emotions, conversation. Practice listening, speaking, reading, writing skills and grammar related to conditional adverbs, rhetorical questions in intermediate sentences, reading articles, inferences, presentations and commonly used writing formats. Apply HSK level 4 Chinese vocabulary with 3,245 words or more

1571210 การฟัง-พูดภาษาจีนเชิงธุรกิจ 1**3(2-2-5)****Business Chinese Listening and Speaking 1**

ศึกษาและฝึกฝนทักษะการฟัง พูด รูปประโยคพื้นฐานเช่น การแนะนำตัวเอง อาชีพ การนัดหมาย การ บรรยายกิจวัตรประจำวัน การถามตอบเกี่ยวกับรายละเอียดส่วนตัวและสถานการณ์เบื้องต้น เพื่อการมีปฏิสัมพันธ์ ในแวดวงธุรกิจพื้นฐาน

Study and practice listening, speaking, and basic sentence patterns such as introducing yourself, your career, making appointments, describing your daily routine, asking and answering questions about personal details and basic situations for basic business interactions

1572204 การฟัง-พูดภาษาจีนเชิงธุรกิจ 2

3(2-2-5)

Business Chinese Listening and Speaking 2

ศึกษาและฝึกฝนทักษะการฟัง พูด รูปประโยค คำศัพท์ ความหมายและรูปประโยคพื้นฐานที่เกี่ยวข้องกับการตกลงการค้า การต่อรองราคา การเลี้ยงรับรอง การเลี้ยงส่ง ขอแสดงความยินดี การร้องเรียน คำขอโทษ คำชมเชย ขอบคุณ ข้อเสนอแนะและการดำเนินงานธุรกิจกับชาวจีนในชีวิตประจำวัน

Study and practice listening, speaking, sentence patterns, vocabulary, meanings, and basic sentence patterns related to trade agreements, price negotiations, receptions, farewells, congratulations, complaints, apologies, compliments, thanks, suggestions, and doing business with Chinese people in daily life

1572205 การฟัง-พูดภาษาจีนเชิงธุรกิจ 3

3(2-2-5)

Business Chinese Listening and Speaking 3

ศึกษาและฝึกฝนทักษะการฟัง พูด รูปประโยค คำศัพท์ ความหมายที่ใช้ในโทรออกและรับสาย จองโรงแรม ซื้อสินค้าที่ห้างสรรพสินค้า บริการธนาคาร บริการโทรศัพท์มือถือ ซื้อตั๋วเครื่องบิน เช่าบ้าน ในแวดวงธุรกิจ เข้าใจมารยาททางธุรกิจขั้นพื้นฐาน

Study and practice listening, speaking, sentence patterns, vocabulary, meanings used in making and receiving calls, booking hotels, shopping at department stores, banking services, mobile phone services, buying airline tickets, renting a house. In the business world, understand basic business etiquette

1573207 การฟัง-พูดภาษาจีนเชิงธุรกิจ 4

3(2-2-5)

Business Chinese Listening and Speaking 4

ศึกษาและฝึกฝนทักษะการฟัง พูด ลำดับที่เหมาะสมตามมารยาททางธุรกิจ รูปประโยคที่เกี่ยวข้องกับเยี่ยมชมโรงงาน สอบถามสถานะการผลิต ประชุมบริษัท แนะนำสินค้า สอบถามราคา เสนอราคา เซ็นสัญญา เรียกร้องสิทธิ์ บูรณาการความรู้ด้านการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม มารยาทบนโต๊ะอาหาร มารยาทในการเจรจาต่อรองทางด้านธุรกิจจีน

Study and practice listening and speaking skills, appropriate expressions according to business etiquette, sentence structures related to visiting factories, asking about production status, company meetings, introducing products, asking about prices, offering prices, signing contracts, demanding rights, integrating knowledge of intercultural communication, table manners, and business negotiation etiquette in China

1571704 ภาษาจีนเพื่อการท่องเที่ยว

3 (2-2-5)

Chinese for Tourism

คำศัพท์ ประโยคและบทสนทนาภาษาจีนที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวของประเทศ สาธารณรัฐประชาชนจีน แผนการเดินทาง การเดินทาง การเช็คอิน สิ่งอำนวยความสะดวกในห้องพัก การสอบถามเส้นทาง การแลกเงิน การขอความช่วยเหลือ การขอรับการรักษายาบาล ของที่ระลึก โดยบูรณาการความรู้ด้านการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรมเพื่อฝึกการใช้ภาษาจีนในการท่องเที่ยว

Chinese vocabulary, sentences and conversations related to traveling in tourist attractions in the People's Republic of China, travel plans, transportation, check-in, room facilities, asking for directions, exchanging money, asking for help, seeking medical treatment, souvenirs, integrating knowledge of intercultural communication to practice using Chinese in traveling

1572709 ภาษาจีนธุรกิจเชิงปฏิบัติ 3(2-2-5)

Practical Business Chinese

เรียนรู้และฝึกใช้ภาษาจีนธุรกิจเพื่อติดต่อสื่อสารให้ได้ผลตามที่ต้องการ การใช้ภาษาจีนเพื่อการขอข้อมูลการสั่งสินค้าทางจดหมายหรืออินเทอร์เน็ต การใช้แอปพลิเคชันเฉพาะในสาธารณรัฐประชาชนจีน และการใช้ภาษาจีนในการสื่อสารภายในองค์กร

Study and practice using business Chinese to communicate effectively, such as requesting information when ordering goods by mail or the Internet, using specific applications in the People's Republic of China, and using Chinese to communicate within an organization

1573727 ภาษาจีนเชิงวิชาการ 3(2-2-5)

Academic Chinese

เรียนรู้ภาษาจีนเชิงวิชาการ คำศัพท์การวิจัยทางธุรกิจระหว่างประเทศ สำนวนทางวิชาการ รูปแบบประโยคทั่วไปในภาษาจีนเชิงวิชาการ อ่านบทความวิชาการและวิจัย เข้าใจตรรกะของภาษาจีนเชิงวิชาการ เลียนแบบบทความวิจัย แลกเปลี่ยนความคิดเห็นทางวิชาการกับผู้อื่น

Study academic Chinese, international business research vocabulary, academic expressions, common sentence patterns in academic Chinese, read academic articles and research, understand the logic of academic Chinese, imitate research articles, exchange academic opinions with others

2. กลุ่มวิชาภาษาอังกฤษ

1551626 ภาษาอังกฤษธุรกิจทั่วไป 3(2-2-5)

General Business English

การสื่อสารด้วยวัจนภาษาและอวัจนภาษา การสัมภาษณ์งาน การเขียนประวัติส่วนตัว การแนะนำตนเอง และผู้ร่วมงาน การอธิบายลักษณะงานและหน้าที่รับผิดชอบ ทักษะการอ่านบทความภาษาอังกฤษทางธุรกิจในระดับคำ วลี ประโยคและอนุประโยค

Verbal and non-verbal communication; job interview; résumé writing; self-introduction and colleague introduction; job and responsibility explanation; reading skill: words, phrases, sentences and paragraphs found in business English articles

1551627 ภาษาอังกฤษธุรกิจระดับกลาง 3(2-2-5)

Intermediate Business English

การสนทนาที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติงาน การดำเนินธุรกรรมทางธุรกิจ ลักษณะและวิธีการนำเสนองาน ทักษะการนำเสนองาน คำศัพท์ สำนวน และคำสัญญาณในการนำเสนอผลงานทางธุรกิจ การรายงานผลการดำเนินงานขององค์กร ทักษะการอ่านเอกสารทางธุรกิจ การจัดการประชุม การเขียนจดหมายธุรกิจ

Conversations related to work, business transactions, presentation; presentation skill: vocabulary, idioms and signal words used for business presentation; organization performance reporting; business documents reading skill; meeting arrangements; business letters writing

1552664 ภาษาอังกฤษเพื่อวัตถุประสงค์ทางธุรกิจพิเศษ

3(2-2-5)

English for Special Business Purposes

คำศัพท์ สำนวน และรูปแบบการเขียนจดหมายธุรกิจแบบเป็นทางการและไม่เป็นทางการ จดหมายสอบถามข้อมูลและจดหมายตอบกลับ จดหมายร้องเรียนและจดหมายตอบรับข้อร้องเรียน จดหมายเสนอขายสินค้าและบริการ จดหมายเชิญ จดหมายแสดงความยินดี จดหมายแสดงความเสียใจ จดหมายแสดงความขอบคุณ และจดหมายแสดงความขอโทษ ฝึกฝนกลยุทธ์และทักษะในการอ่าน การอ่านอย่างรวดเร็ว การถอดความ การสรุปใจความสำคัญ การอ่านเพื่อความเข้าใจ จากแผนภูมิ แผนภาพ ตาราง บทความทางธุรกิจ ข่าว บทความประชาสัมพันธ์ รายงานผลประกอบการ งบการเงิน บทวิเคราะห์

Vocabulary, idioms and types of informal and formal business letters writing: inquiry and reply letters, complaint and reply letters, sales letter, invitation letter, congratulations letter, condolences letter, appreciation letter, apology letter; reading strategies and skills practice: skimming and scanning, paraphrasing, summary, reading comprehension with graphs, charts, tables, business articles, news, public announcements, annual reports, financial statements and reviews

1553625 ภาษาอังกฤษสำหรับการค้าและการธนาคาร

3(3-0-6)

English for Trade and Banking

การใช้ภาษาอังกฤษที่เกี่ยวข้องกับธุรกรรมต่าง ๆ ในธุรกิจระหว่างประเทศ โครงสร้างและการนำเสนอเนื้อหา รูปแบบการเขียนโต้ตอบทางธุรกิจในเรื่องต่าง ๆ การเขียนรายงานทางธุรกิจ การเขียนสรุปข่าวสารทางธุรกิจระหว่างประเทศ การอ่านเอกสารการค้าและการธนาคารระหว่างประเทศ

English usage in international transactions; structure and content presentation; types of business correspondence writings; business report writing; international business news summary writing; reading international trade and banking documents

1553639 ภาษาอังกฤษเพื่อการเจรจาต่อรองข้ามวัฒนธรรม

3(2-2-5)

English for Cross-cultural Negotiation

คำศัพท์และสำนวนที่ใช้ในการเจรจาต่อรองและการฝึกการสื่อสาร การเปิดประเด็นการเจรจาต่อรองและการชักชวน การเจรจาปัญหา การเตรียมพร้อมในการระบุเป้าหมายและวัตถุประสงค์ จุดแข็งและจุดอ่อนในการเจรจาต่อรอง การจัดเตรียมด้านสถิติและตัวเลข การหาข้อสรุปของการเจรจาต่อรอง มารยาททางธุรกิจ การใช้บทบาทสมมติและสถานการณ์จำลองเพื่อฝึกทักษะการเจรจาต่อรองและแก้ปัญหาในสถานการณ์ข้ามวัฒนธรรม และในบริบททางธุรกิจจีน-อาเซียน

Vocabulary and idioms used for negotiation; communication practice; negotiation and invitation statements; negotiation on problems; readiness and identification of aims and objectives; strengths and weaknesses of negotiation; preparation of statistics and figures; summary of negotiation; business etiquette; role-play and simulation for negotiation skill practice and problem-solving in cross-cultural contexts and China-ASEAN business

1554607 ภาษาอังกฤษธุรกิจขั้นสูงเพื่อการพัฒนาทักษะการสื่อสาร

3(2-2-5)

Advanced Business English for Communication Skills Development

การฝึกออกเสียง การเน้นเสียงหนักเบาในระดับคำ ประโยค เสียงสูงต่ำในประโยค และน้ำเสียงเพื่อการสื่อสารในสถานการณ์ทางธุรกิจ ทักษะการนำเสนอในรูปแบบต่าง ๆ การใช้อุปกรณ์ประกอบการนำเสนอ การฝึกเขียนในบริบทที่เฉพาะ ความถูกต้องของการใช้ภาษาอังกฤษธุรกิจตามสถานการณ์ต่าง ๆ

Pronunciation practice by focusing on phonetics of each word and sentence, and speaking tone for business communication; presentation skill and application of tools for presentation; writing practice for the specific context; appropriateness of using business English in various situations

1552677 **ภาษาอังกฤษสำหรับโลจิสติกส์ในธุรกิจระหว่างประเทศ: จีน-อาเซียน** 3(2-2-5)

English for Logistics in International Business: China-ASEAN Context

คำศัพท์ ลำนวน และโครงสร้างประโยคภาษาอังกฤษที่เกี่ยวข้องกับโลจิสติกส์และห่วงโซ่อุปทานในธุรกิจระหว่างประเทศ โดยเน้นบริบทของประเทศจีนและอาเซียน ทักษะการฟัง พูด อ่าน และเขียน เพื่อการติดต่อสื่อสาร ในงานขนส่ง การจัดเก็บสินค้า พิธีการศุลกากร และเอกสารทางการค้าระหว่างประเทศ

Vocabulary, expressions, and sentence structures in English related to logistics and supply chain in international business with an emphasis on the context of China and ASEAN; listening, speaking, reading, and writing skills for communication in transportation, warehousing, customs procedures, and international trade documentation

3. กลุ่มวิชาชีพธุรกิจระหว่างประเทศ

3681203 **การพัฒนาองค์การและการเปลี่ยนแปลงสู่องค์กรดิจิทัล** 3(3-0-6)

Organization Development and Transformation to Digital Organization

ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับองค์การ สภาพแวดล้อมขององค์การ องค์การกับการเปลี่ยนแปลง กระบวนการจัดการทรัพยากรมนุษย์ โครงสร้างและการออกแบบองค์การ การสร้างและจัดการวัฒนธรรมองค์การ การพัฒนาองค์การ กลยุทธ์และเทคนิคการพัฒนาองค์การ ภาวะผู้นำการเปลี่ยนแปลง การบริหารความขัดแย้งและการเจรจาต่อรอง รูปแบบขององค์กรดิจิทัล กระบวนการเปลี่ยนแปลงสู่องค์กรดิจิทัล ระบบนิเวศขององค์กรดิจิทัล การประเมินผล การพัฒนาองค์การและการจัดการการเปลี่ยนแปลง

Introduction to organization; organization environments; organization and changes; human resource management process; organization design and structure; building and managing organizational culture; organization development; strategies and techniques for organization development; transformational leadership; conflict management and negotiation; types of digital organization; transformation process to digital organization; digital organization ecology; evaluation of organization development and change management

3682207 **การตลาดระหว่างประเทศยุคดิจิทัล** 3(2-2-5)

International Marketing in the Digital Era

ความสำคัญ บทบาท และแนวคิดของการตลาดระหว่างประเทศยุคดิจิทัล การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทั้งภายในและภายนอก ทฤษฎีและแนวโน้มการดำเนินการตลาดระหว่างประเทศยุคดิจิทัล การพิจารณาโอกาสทางการตลาดระหว่างประเทศยุคดิจิทัล ความต้องการและพฤติกรรมของลูกค้า การนำผลิตภัณฑ์สู่ตลาด การวางตำแหน่งผลิตภัณฑ์และการกำหนดราคา รูปแบบและช่องทางในการจัดจำหน่าย การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ การจัดการการสืบค้นข้อมูล การดำเนินการตลาดแบบดิจิทัล พาณิชนียอิเล็กทรอนิกส์ โดยเฉพาะเน้นบริบทของธุรกิจจีนและอาเซียน

Importance, roles and concepts of international marketing in the digital era; analysis of internal and external environments; international marketing theories and trends in the digital era; international marketing opportunities in the digital era; customer needs and behaviors; market launch; product positioning and price; sales types and channels; integrated marketing communication; information inquiry management; digital marketing; e-commerce, with a focus on China-ASEAN business

3682209 การเงินระหว่างประเทศยุคดิจิทัล**3(3-0-6)****International Finance in the Digital Era**

ความสำคัญและกลไกระบบการเงินระหว่างประเทศ นโยบายส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ องค์การทางการเงินและสถาบันการเงินระหว่างประเทศ การชำระเงินระหว่างประเทศ เงินไซเบอร์ระหว่างประเทศ อัตราดอกเบี้ยและอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ การจัดการความเสี่ยงจากการแลกเปลี่ยน การระดมทุน และการลงทุนในยุคดิจิทัล การบริการทางการเงินระหว่างประเทศ เอกสารการเงินและการค้าต่างประเทศ ปัญหาและแนวโน้มการเงินระหว่างประเทศ

Importance and mechanisms of the international financial system; policies promoting international trade; financial organizations and international financial institutions; international payments; international parity conditions; interest rates and foreign exchange rates; risk management from foreign exchange; fundraising and investment in the digital era; international financial services; financial documents and international trade; issues and trends in international finance

3683216 ความเป็นผู้ประกอบการและการจัดการนวัตกรรม**3(3-0-6)****Entrepreneurship and Innovation Management**

ความสำคัญและคุณลักษณะของผู้ประกอบการ แนวคิดเกี่ยวกับการจัดการนวัตกรรม การศึกษาความเป็นไปได้และการแสวงหาโอกาสใหม่ทางธุรกิจของผู้ประกอบการโดยใช้นวัตกรรม การถ่ายโอนนวัตกรรมและเทคโนโลยีจากภายนอก ปัจจัยที่มีผลต่อการเปลี่ยนแปลงขององค์การและการสร้างนวัตกรรม กลยุทธ์การจัดการนวัตกรรมสำหรับผู้ประกอบการ การนำนวัตกรรมออกสู่ตลาดเพื่อการพาณิชย์ การประเมินความสำเร็จของนวัตกรรม

Importance and character of entrepreneurs; innovation management concepts; feasibility study and new business opportunities for entrepreneurs based upon innovations; innovation and technological transfer from the outside; factors that affect organizational change and innovation; innovation management strategies for entrepreneurs; market launch of innovations for commerce; success evaluation of innovations

3683312 พัฒนาการเศรษฐกิจและการเมืองจีน-อาเซียน**3(3-0-6)****China-ASEAN Economic and Political Development**

พัฒนาการเศรษฐกิจและการเมืองจีน-อาเซียน ทฤษฎีของกฎหมายอันหลากหลายที่เกี่ยวข้องกับการปฏิรูปและนโยบายเศรษฐกิจ การเมืองการปกครองของจีน การพัฒนาการเมืองการปกครองหลัก ๆ รวมถึงนโยบายตั้งแต่การก่อตั้งสาธารณรัฐประชาชนจีนจนถึงยุคปัจจุบัน

China-ASEAN economic and political development; theories of law related to economic reformation and policies; Chinese politics; major political development and policies dated back to the establishment of the People's Republic of China to the present time

3684201 พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ข้ามพรมแดนจีนและอาเซียน**3(2-2-5)****China-ASEAN Cross-border E-commerce**

ความสำคัญ บทบาทของพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ข้ามพรมแดน โดยเฉพาะในบริบทของการค้าอิเล็กทรอนิกส์ระหว่างประเทศจีนและอาเซียน ตลาดและผู้บริโภคในพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ การจัดการโลจิสติกส์ในพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ระบบการชำระเงินในพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ กฎหมายและระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการทำธุรกิจออนไลน์ การบริหารความเสี่ยงในพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ โอกาสและความท้าทายในการพัฒนาพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ในระยะยาว

Importance and roles of e-commerce; cross-border e-commerce particularly in the context of international trade between China and ASEAN; market and consumers in e-commerce; logistics management in e-commerce; payment systems in e-commerce; laws and regulations related to online business operations; risk management in e-commerce; and opportunities and challenges in the long-term development of e-commerce

3684202 กฎหมายระหว่างประเทศและจริยธรรม**3(3-0-6)****International Law and Ethics**

หลักการและโครงสร้างทางกฎหมายธุรกิจระหว่างประเทศ ระบบและประเภทของกฎหมายธุรกิจระหว่างประเทศ กฎหมายและโครงสร้างขององค์การการค้าโลก เขตการค้าเสรีและประชาคมอาเซียน สนธิสัญญาการค้าระหว่างประเทศ สัญญาซื้อขายระหว่างประเทศ วิธีการชำระเงินระหว่างประเทศ สัญญาการขนส่งระหว่างประเทศ รูปแบบของสัญญาของการลงทุนระหว่างประเทศ การระงับข้อพิพาทจากธุรกิจระหว่างประเทศหลักจริยธรรม การใช้กฎหมายโดยคำนึงถึงความมีจริยธรรมทางธุรกิจ ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

Principles and structure of international business law; systems and types of international business law; law and structure of World Trade Organization; free-trade areas and ASEAN community; international trade agreements; international sales agreements; international payment methods; international transportation agreements; types of international investment agreements; international business dispute resolution; principles of ethics; law enforcement with business ethics; social and environmental responsibility

3684906 สัมมนาธุรกิจระหว่างประเทศจีน-อาเซียน**3(2-2-5)****Seminar on China-ASEAN International Business**

การเรียนรู้ประเด็นและปัญหาต่าง ๆ เกี่ยวกับระบบธุรกิจและสภาพแวดล้อมของธุรกิจระหว่างประเทศ จากผู้นำทางธุรกิจระหว่างประเทศและผู้บริหารธุรกิจทั่วโลก รวมทั้งประเด็นเฉพาะทางธุรกิจระหว่างประเทศที่สำคัญ และสอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน โดยเฉพาะประเด็นที่เกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจของจีนและอาเซียน

Learning of problems and issues related to international business system and business ecology from leading international business leaders and executives; specific international business issues that are important and relevant to current situations especially China-ASEAN business operations

3592114 หลักเศรษฐศาสตร์และพลวัตทางเศรษฐกิจ**3(3-0-6)****Principles of Economics and Economic Dynamics**

แนวคิดของเศรษฐศาสตร์ อุปสงค์และอุปทาน เศรษฐศาสตร์เชิงพฤติกรรม การผลิตและต้นทุน การผลิตตลาดและการกำหนดราคา รายได้ประชาชาติ ตัวบ่งชี้ทางเศรษฐกิจที่เชื่อมโยงกับภาคธุรกิจ นโยบายการเงิน นโยบายการคลัง นโยบายการค้าระหว่างประเทศ พลวัตทางเศรษฐกิจของประเทศไทย

Concepts of economics; demand and supply; behavioral economics; production and costs of production; market and pricing; national income; economic indicators related to business sectors; monetary policies; fiscal policies; international trade policies; the economic dynamics of Thailand

3682211 โลจิสติกส์ระดับโลก**3(3-0-6)****Global Logistics**

พื้นฐานและโครงสร้างของโลจิสติกส์ในบริบทระดับโลก โครงสร้างพื้นฐานของโซ่อุปทาน ระบบขนส่งและการขนส่งสินค้า กฎหมายและข้อบังคับเกี่ยวกับโลจิสติกส์ข้ามพรมแดน คลังสินค้าและศูนย์กระจายสินค้า การบริหารความเสี่ยงในโลจิสติกส์ กลยุทธ์จัดซื้อจัดหาทั่วโลก การเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีในระบบโลจิสติกส์ โลจิสติกส์สีเขียวและความยั่งยืน

Basics and structure of logistics in a global context; supply chain infrastructure; transportation systems and freight handling; laws and regulations related to cross-border logistics; warehouses and distribution centers; risk management in logistics; global procurement strategies; technological changes in logistics systems; green logistics and sustainability

3684204 การนำเข้าและส่งออก**3(3-0-6)****Import and Export**

รูปแบบและความสำคัญของการดำเนินการค้าระหว่างประเทศ สภาพแวดล้อมทางธุรกิจที่มีผลกระทบต่อการนำเข้าและส่งออก หน่วยงานที่มีบทบาทในการจัดการสินค้านำเข้าและการส่งออก การทำข้อตกลงทางการค้าระหว่างประเทศ เอกสารการนำเข้าและการส่งออก การดำเนินการนำเข้าและการส่งออก การชำระเงินและเงื่อนไขการส่งมอบ ระเบียบและวิธีการขนส่ง การประกันภัย สิทธิพิเศษทางการค้า ภาษีและการศุลกากร การนำเข้าและการส่งออกกับกลุ่มการค้า

Models and importance of international trade operations; business environment factors affecting import and export businesses; agencies plan a role of managing imports and exports; international trade agreements; import and export documentation; import and export operations; payment methods and delivery terms; regulations and transportation methods; insurance; trade preferences; taxes and customs; import and export within trade groups

3681204 การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ: จีน-อาเซียน**3(3-0-6)****International Business Management: China-ASEAN**

แนวคิดและหลักการพื้นฐานของการบริหารธุรกิจและการค้าระหว่างประเทศ ภายใต้บริบทของธุรกิจจีนและอาเซียน ภูมิทัศน์ทางเศรษฐกิจของจีนและอาเซียน วัฒนธรรมและความหลากหลายทางธุรกิจ กลยุทธ์การค้าและการวางแผนการตลาดในสภาพแวดล้อมที่มีความแตกต่างทางวัฒนธรรม การใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรมในการดำเนินธุรกิจ การสื่อสารและการสร้างความสัมพันธ์ทางธุรกิจ แนวโน้มและโอกาสในอนาคตที่เกี่ยวข้องกับการค้าระหว่างจีนและอาเซียน

Fundamental concepts and principles of business management and international trade in the context of Chinese and ASEAN business; the economic landscape of China and ASEAN; cultural diversity in business; operational strategies and marketing planning in culturally diverse environments; the use of digital technology and innovation in business operations; communication and relationship-building in business; and future trends and opportunities related to trade between China and ASEAN



มหาวิทยาลัยสวนดุสิต
SUAN DUSIT UNIVERSITY

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาเลขานุการทางการแพทย์ Bachelor of Business Administration Program in Medical Secretary

S u a n D u s i t

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาเลขานุการทางการแพทย์ ระดับปริญญาตรี

1. ชื่อหลักสูตร

ภาษาไทย : หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาเลขานุการทางการแพทย์
ภาษาอังกฤษ : Bachelor of Business Administration Program in Medical Secretary

2. ชื่อปริญญาและสาขาวิชา

ภาษาไทย ชื่อเต็ม : บริหารธุรกิจบัณฑิต (เลขานุการทางการแพทย์)
ชื่อย่อ : บธ.บ. (เลขานุการทางการแพทย์)
ภาษาอังกฤษ ชื่อเต็ม : Bachelor of Business Administration (Medical Secretary)
ชื่อย่อ : B.B.A. (Medical Secretary)

3. วัตถุประสงค์ของหลักสูตร

- 3.1 มีความรู้ด้านเลขานุการ เทคโนโลยีดิจิทัล การค้นคว้าวิจัย การบริหารจัดการ และความรู้พื้นฐานทางการแพทย์ สามารถบูรณาการองค์ความรู้เพื่อการปฏิบัติงานได้
- 3.2 มีบุคลิกภาพดี สามารถทำงานเป็นทีม มีกรอบแนวคิดแบบเติบโต มีความพร้อมในการปฏิบัติงานบริการ
- 3.3 มีความสามารถในการคิดวิเคราะห์ และแก้ไขปัญหาด้วยกระบวนการคิดเชิงออกแบบได้
- 3.4 มีความสามารถในการสื่อสารภาษาอังกฤษทางการแพทย์ และสามารถสร้างการสื่อสารหลากหลายรูปแบบผ่านช่องทางต่าง ๆ
- 3.5 มีคุณธรรม จริยธรรม มีความซื่อสัตย์สุจริต ความรับผิดชอบ เก็บรักษาความลับได้ดี มีความทุ่มเทและมีจริยธรรมในการประกอบอาชีพเลขานุการทางการแพทย์

4. คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา

- 4.1 สำเร็จการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลายหรือประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) หรือสำเร็จการศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) หรือ
- 4.2 สอบผ่านการศึกษาระดับเกรด 12 จากโรงเรียนนานาชาติ หรือเทียบเท่า หรือ
- 4.3 สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีสาขาอื่น หรือ
- 4.4 สำเร็จการศึกษาหลักสูตรประกาศนียบัตรผู้ช่วยพยาบาลที่ผ่านการรับรองโดยสภาการพยาบาล หรือ
- 4.5 สำเร็จการศึกษาจากต่างประเทศ สอบผ่านการศึกษาเทียบเท่าระดับมัธยมศึกษาตอนปลายระดับเกรด 12 จากประเทศนั้น และได้รับการรับรองจากกระทรวงศึกษาธิการ รวมทั้งสามารถใช้ภาษาไทยได้

5. อาชีพที่สามารถประกอบได้หลังสำเร็จการศึกษา

- 5.1 เลขานุการผู้บริหารองค์การทางการแพทย์และสาธารณสุข
- 5.2 เลขานุการสำนักงานด้านการแพทย์และสาธารณสุข
- 5.3 เจ้าหน้าที่ของหน่วยงานด้านการบริการสุขภาพในองค์กรรัฐและเอกชน
- 5.4 ผู้ประสานงานด้านการแพทย์และสาธารณสุข
- 5.5 ผู้ประกอบการธุรกิจสุขภาพ
- 5.6 ผู้ประสานงานด้าน Medical Tour ในโรงพยาบาล
- 5.7 ผู้ประสานงานในสถานประกอบการ Wellness & SPA
- 5.8 อาชีพอิสระ

โครงสร้างหลักสูตร

จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตรไม่น้อยกว่า 129 หน่วยกิต มีสัดส่วนจำนวนหน่วยกิตแยกตามหมวดวิชาและกลุ่มวิชา ดังนี้

1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	30 หน่วยกิต
2. หมวดวิชาเฉพาะ:	93 หน่วยกิต
2.1 วิชาแกน	24 หน่วยกิต
2.2 วิชาเฉพาะสาขา	60 หน่วยกิต
2.2.1 วิชาพื้นฐานทางการแพทย์	27 หน่วยกิต
2.2.2 วิชาด้านเลขานุการ	33 หน่วยกิต
2.3 วิชาเลือก	6 หน่วยกิต
2.4 วิชาการฝึกประสบการณ์วิชาชีพ	3 หน่วยกิต
3. หมวดวิชาเลือกเสรี เรียนไม่น้อยกว่า	6 หน่วยกิต

การจัดการเรียนการสอน

1. หมวดการศึกษาทั่วไป	30 หน่วยกิต
2. หมวดวิชาเฉพาะ:	93 หน่วยกิต
2.1 วิชาแกน	24 หน่วยกิต
3622402 การจัดการทรัพยากรมนุษย์ในโรงพยาบาล Human Resource Management in Hospital	3(3-0-6)
3822111 หลักการบัญชีการเงิน Principles of Financial Accounting	3(2-2-5)
3512507 การจัดการการตลาดโรงพยาบาล Hospital Marketing Management	3(3-0-6)
3691102 หลักเศรษฐศาสตร์ Principles of Economics	3(3-0-6)
3511307 การจัดการงานในโรงพยาบาล Hospital Management	3(3-0-6)
3514502 การเป็นผู้ประกอบการธุรกิจสุขภาพ Healthcare Entrepreneurship	3(2-2-5)
3513307 การจัดการเชิงกลยุทธ์ธุรกิจสุขภาพ Healthcare Business Strategic Management	3(3-0-6)
3514304 การวิจัยทางธุรกิจบริการสุขภาพ Healthcare Business Research	3(2-2-5)
2.2 วิชาเฉพาะสาขา	60 หน่วยกิต
2.2.1. วิชาพื้นฐานทางการแพทย์	27 หน่วยกิต
3512503 อนามัยสิ่งแวดล้อมในโรงพยาบาล Environmental Health in Hospital	3(3-0-6)
3514603 ระบบสารสนเทศในโรงพยาบาล Hospital Information Systems	3(3-0-6)
3512504 ระบบสุขภาพ Health Systems	3(3-0-6)
3512505 กายวิภาคศาสตร์และสรีรวิทยาเบื้องต้น Basic Anatomy and Physiology	3(3-0-6)
3511502 การดูแลสุขภาพตนเอง Self-care	3(3-0-6)

3513308	ระบบคุณภาพโรงพยาบาล Hospital Quality Systems	3(3-0-6)
3513505	กฎหมายและจริยธรรมทางการแพทย์ Medical Ethics and Laws	3(3-0-6)
3514501	ศัพท์สามัญทางการแพทย์ Common Medical Terminology	3(3-0-6)
5071603	โภชนาการมนุษย์ Human Nutrition	3(3-0-6)

2.2.2. วิชาด้านเลขานุการ

33 หน่วยกิต

3511402	จริยธรรมและการพัฒนาบุคลิกภาพสำหรับเลขานุการทางการแพทย์ Ethics and Personality Development for Medical Secretary	3(2-2-5)
3511403	การคิดเชิงออกแบบในงานเลขานุการทางการแพทย์ Design Thinking for Medical Secretary Work	3(3-0-6)
3512406	ทักษะงานธุรการและงานสารบรรณ Administrative and Documentation Skills	3(2-2-5)
3513402	เทคนิคงานเลขานุการทางการแพทย์ Techniques for Medical Secretary Work	3(2-2-5)
3512306	โปรแกรมสำเร็จรูปสำหรับงานเลขานุการทางการแพทย์ Package Software for Medical Secretary Work	3(2-2-5)
3514402	การจัดประชุมทางการแพทย์ Organizing Medical Conferences	3(2-2-5)
3513309	เวชระเบียนและสถิติทางการแพทย์ Medical Record and Statistics	3(3-0-6)
3513310	การจัดการงานพัสดุทางการแพทย์ Medical Supply Management	3(3-0-6)
3512604	การฟังและการพูดภาษาอังกฤษสำหรับเลขานุการ Listening and Speaking English for Secretary	3(2-2-5)
3512605	การอ่านภาษาอังกฤษสำหรับเลขานุการ Reading English for Secretary	3(2-2-5)
3513604	การเขียนภาษาอังกฤษสำหรับเลขานุการ Writing English for Secretary	3(2-2-5)

2.3 วิชาเลือก ไม่น้อยกว่า

6 หน่วยกิต

3513311	การบริหารความขัดแย้งในโรงพยาบาล Conflict Management in Hospital	3(3-0-6)
3513701	การช่วยเหลือดูแลผู้สูงอายุ Elder Care	3(2-2-5)
3513702	การช่วยเหลือดูแลทารกและเด็ก Newborn and Child Care	3(2-2-5)
3513703	การช่วยเหลือดูแลผู้ใหญ่ Adult Care	3(2-2-5)
3513704	การช่วยเหลือดูแลผู้ใช้บริการขั้นพื้นฐาน Basic Care for Patient in Healthcare	3(2-2-5)
3513705	การช่วยเหลือดูแลสุขภาพผู้สูงอายุที่บ้านและชุมชน Elder Care at Home and Community	3(2-2-5)

3514701	เทคนิคการช่วยเหลือดูแลผู้สูงอายุขั้นพื้นฐาน Techniques for Basic Elder Care	3(2-2-5)
3514702	ปฏิบัติการช่วยเหลือดูแลผู้สูงอายุขั้นพื้นฐาน Basic Elder Care Practice	3(0-6-3)
3514205	การเงินและการลงทุนในยุคดิจิทัล Finance and Investment in the Digital Age	3(2-2-5)
3513301	การบริหารโครงการและงบประมาณ Project and Budget Management	3(3-0-6)
3514303	ดิจิทัลสำหรับงานเลขานุการ Digital for Secretary	3(2-2-5)
3513312	จิตวิทยาในการทำงานเลขานุการทางการแพทย์ Psychology in Medical Secretary Work	3(3-0-6)
3514602	โยคะ Yoga	3(2-2-5)
3571502	ภาษาจีนระดับต้น Basic Chinese	3(3-0-6)
3572505	ภาษาจีนเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน Chinese in Daily Communication	3 (3-0-6)

2.4 วิชาการฝึกประสบการณ์วิชาชีพ

3 หน่วยกิต

3514803	การฝึกประสบการณ์วิชาชีพเลขานุการทางการแพทย์ Field Experience in Medical Secretary	3(360)
---------	--	--------

3. ทมวศวิชาเลือกเสรี ไม่น้อยกว่า

6 หน่วยกิต

ให้เลือกเรียนรายวิชาอื่น ๆ อีกไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต ในหลักสูตรระดับปริญญาตรีของมหาวิทยาลัยสวนดุสิต โดยไม่ซ้ำกับรายวิชาที่เคยเรียนมาแล้ว และไม่ใช่วิชาที่กำหนดให้เรียนโดยไม่นับหน่วยกิตรวมในเกณฑ์การสำเร็จหลักสูตร

คำอธิบายรายวิชา สาขาวิชาเลขานุการทางการแพทย์

หมวดวิชาเฉพาะ:

วิชาแกน

3622402 การจัดการทรัพยากรมนุษย์ในโรงพยาบาล

3(3-0-6)

Human Resource Management in Hospital

แนวคิดทฤษฎีการจัดการทรัพยากรมนุษย์ การวางแผนอัตรากำลัง การสรรหาและการคัดเลือกบุคลากรทางการแพทย์ การฝึกอบรมและการพัฒนา การบริหารคนเก่ง ความก้าวหน้าในสายอาชีพ การประเมินผลการปฏิบัติงาน การบริหารค่าตอบแทนและผลประโยชน์ของแพทย์ กฎหมายคุ้มครองแรงงาน จริยธรรมและระเบียบวินัยในการทำงานของบุคลากรทางการแพทย์ การจัดการทรัพยากรมนุษย์ด้วยสำนักงานเสมือน อาชีวอนามัยและความปลอดภัย การจัดการทรัพยากรมนุษย์ทางการแพทย์

Concepts and theories of human resource management (HRM), manpower planning, recruitment and selection of medical personnel, training and development, talent management, career advancement, performance appraisal, physicians compensation and benefit management, labor protection law, ethics and discipline of healthcare staffs, human resource management of virtual office, occupational health and safety, medical human resource management

3822111 หลักการบัญชีการเงิน

3(2-2-5)

Principles of Financial Accounting

ความหมายและวัตถุประสงค์ของการบัญชี ประโยชน์และเทคโนโลยีสารสนเทศทางการบัญชี กรอบแนวคิดสำหรับการรายงานทางการเงินในธุรกิจสุขภาพ รูปแบบของธุรกิจสุขภาพ วงจรบัญชี หลักการและวิธีการบันทึกตามหลักการบัญชีตามหลักการบัญชีคู่ การบันทึกบัญชีในสมุดรายวันทั่วไป การผ่านรายการไปยังบัญชีแยกประเภท งบดุล และงบกำไรขาดทุน การปรับปรุงบัญชีเมื่อสิ้นรอบระยะเวลาการรายงาน จัดทำบัญชี และการจัดรายงานทางการเงินสำหรับธุรกิจ การวิเคราะห์งบการเงิน การวางแผนและพยากรณ์ทางการเงิน งบประมาณเงินทุน แหล่งเงินทุน ต้นทุนเงินทุน

Meanings and objectives of accounting; usefulness and information technology of accounting; conceptual framework for healthcare financial reports; forms of healthcare business; accounting cycle; principles and procedures of recording transactions under double entry system; recording in general journals; posting to ledgers; balance sheet and income statement; account adjusting at the end of the accounting period, reporting, accounting entry, and business financial report, financial analysis, financial planning and forecasting, capital budgeting, source of funds and cost of capital

3512507 การจัดการการตลาดโรงพยาบาล

3(3-0-6)

Hospital Marketing Management

หลักการและแนวคิดเกี่ยวกับการตลาด การตลาดดิจิทัล การวิเคราะห์สิ่งแวดล้อมทางการตลาดในโรงพยาบาล วิเคราะห์พฤติกรรมและการวางแผนเส้นทางลูกค้า การวัดและการพยากรณ์ ส่วนประสมทางการตลาด การพัฒนาคุณค่าของสินค้าและบริการสุขภาพ การจัดการประสบการณ์ของลูกค้า สร้างการสื่อสารที่หลากหลายรูปแบบผ่านช่องทางต่าง ๆ การสัมผัสรับรู้ความรู้สึกของลูกค้า การสร้างความจงรักภักดีต่อตราสินค้าในโรงพยาบาล การจัดการลูกค้าสัมพันธ์ และศูนย์การติดต่อสื่อสาร ฐานข้อมูลขนาดใหญ่ด้านการบริการสุขภาพ จริยธรรมทางการตลาด

Principles and concepts of marketing, digital marketing, hospital marketing environmental analysis, consumer behavior analysis and customer journey planning, measurement and forecast, marketing mix, value development of healthcare goods and services, customer experience management, building various communication channels, customer touchpoints, building hospital brand loyalty, customer relationship management system (CRM System) and contact center, Big Data of health service, marketing ethics

3691102 หลักเศรษฐศาสตร์**3(3-0-6)****Principles of Economics**

หลักและความหมายของวิชาเศรษฐศาสตร์ ขอบเขต และหลักทั่วไปของเศรษฐศาสตร์ว่าด้วยมูลค่า ราคา และการจัดสรรทรัพยากร พฤติกรรมของผู้บริโภค การผลิต ต้นทุนการผลิต อุปสงค์และอุปทานของสินค้า ตลาดแข่งขันสมบูรณ์และไม่สมบูรณ์ รายได้ประชาชาติ เงินเฟ้อ เงินฝืด การลงทุน นโยบายการเงิน นโยบายการคลัง การค้าระหว่างประเทศ

Principles and meanings of economics, scope and general principles of economics in the aspects of value, price and resource allocation, consumer behavior, production, cost of production, demand and supply, perfectly and imperfectly competitive market, national income, inflation, deflation, investment, monetary policy, fiscal policy, international trade

3511307 การจัดการงานในโรงพยาบาล**3(3-0-6)****Hospital Management**

แนวคิดและความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับโรงพยาบาล การจัดโครงสร้างองค์กรโรงพยาบาลระบบงานสำคัญของโรงพยาบาล ระบบงานบริการ ระบบสนับสนุนงานบริการ แนวคิดและทฤษฎีด้านการจัดการ บทบาทหน้าที่ของผู้บริหารโรงพยาบาล การบริหารภาพลักษณ์องค์กร การจัดการความรู้ การบริหารความเสี่ยง การบริหารงานบุคคลในโรงพยาบาล การบริหารยาและเวชภัณฑ์ การติดตามควบคุมการปฏิบัติงานในโรงพยาบาล

Concept and basic knowledge about hospital management; hospital structure organization, key hospital systems, service systems, support service systems, concept and theory of management, roles and duties of hospital executive officers, corporate image management, knowledge management, risk management, human resources management in hospital, drug and medical supply management, operational control and monitoring in hospital

3514502 การเป็นผู้ประกอบการธุรกิจสุขภาพ**3(2-2-5)****Healthcare Entrepreneurship**

แนวคิดเกี่ยวกับการประกอบธุรกิจ คุณสมบัติของผู้ประกอบการธุรกิจด้านสุขภาพ การศึกษาความเป็นไปได้ก่อนการตัดสินใจประกอบธุรกิจ การออกแบบธุรกิจ และการบริหารจัดการธุรกิจด้านสุขภาพ การจัดตั้งธุรกิจด้านสุขภาพ หลักการบริการและการผลิต การบริหารเงินทุน การจัดการทางการเงิน การจัดรูปแบบองค์กร ลักษณะของธุรกิจด้านสุขภาพในประเทศไทย จริยธรรมของผู้ประกอบการธุรกิจด้านสุขภาพ กฎหมายธุรกิจ การประเมินความเสี่ยงในการประกอบธุรกิจสุขภาพ กรณีศึกษาเกี่ยวกับการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจด้านสุขภาพ

Business concepts and qualifications of healthcare business entrepreneurs, feasibility studies before business decision making, business design, and management of healthcare business, healthcare business establishment, principles of service and manufacturing, capital management, financial management, organizational models management, nature of healthcare business in Thailand, code of conduct for healthcare business entrepreneurs, business law, risk assessment in healthcare business practice, case studies of being a healthcare business entrepreneur

3513307 การจัดการเชิงกลยุทธ์ธุรกิจสุขภาพ**3(3-0-6)****Healthcare Business Strategic Management**

แนวคิด ทฤษฎี ความหมาย และรูปแบบของการจัดการเชิงกลยุทธ์ธุรกิจสุขภาพ กระบวนการจัดการเชิงกลยุทธ์ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมและการแข่งขัน ความร่วมมือและการสร้างความได้เปรียบในการแข่งขัน การจัดการเชิงกลยุทธ์ธุรกิจสุขภาพในสภาวะวิกฤติ การนำกลยุทธ์ไปปฏิบัติ การประเมินกลยุทธ์ การบริหารจัดการเชิงกลยุทธ์ในยุคดิจิทัล ธรรมชาติ จริยธรรมทางธุรกิจและความรับผิดชอบต่อสังคม

Concepts, theories, meanings and forms of strategic management in healthcare businesses. Strategic management process, analysis of the environment and competition, cooperating and building competitive advantage, healthcare business strategic management in crisis, strategic implementation, strategic assessment, strategic management in digital age, good governance, business ethics and social responsibility

3514304 การวิจัยทางธุรกิจบริการสุขภาพ
Healthcare Business Research

3(2-2-5)

แนวคิด ความหมาย ประเภทของการวิจัย การค้นคว้าข้อมูลการวิจัย ทิศทางการวิจัยของธุรกิจบริการสุขภาพ กระบวนการวิจัย หลักการออกแบบการวิจัย การวิจัยแบบผสมผสานเชิงคุณภาพและเชิงปริมาณ การเลือกกลุ่มตัวอย่าง การสร้างและตรวจสอบคุณภาพเครื่องมือ การเก็บรวบรวมข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูล การเลือกใช้สถิติที่เหมาะสมกับการวิจัยทางธุรกิจบริการสุขภาพ การเขียนรายงานการวิจัย การเขียนบทความวิจัยและบทความวิชาการ การตีพิมพ์ เผยแพร่ผลงานวิจัย

Concepts, meanings, and types of research; data research, research directions of healthcare business, research design, mixed methods approach; qualitative and quantitative research design, sampling method, construction and validation of research instruments, data collection, data analysis, choosing statistics for healthcare business research, research paper writing, writing research and academic articles, research publications

วิชาเฉพาะสาขา

1) วิชาพื้นฐานทางการแพทย์

3512503 อนามัยสิ่งแวดล้อมในโรงพยาบาล

3(3-0-6)

Environmental Health in Hospital

หลักการและแนวคิดการจัดการสภาพแวดล้อมในโรงพยาบาล ลักษณะของสภาพแวดล้อมในโรงพยาบาล การจัดการสภาพแวดล้อมในโรงพยาบาล การจัดการสภาพแวดล้อมในการดูแลผู้ป่วยตามมาตรฐานความปลอดภัย หลักการยศาสตร์ หลักการโรงพยาบาลน่าอยู่ เพื่อให้เกิดความผาสุก และคุณภาพชีวิตที่ดีของผู้รับบริการ ผู้ให้บริการ และชุมชน การจัดการของเสียในโรงพยาบาล

Concepts and principles of environmental management in hospital, general environment in hospital, environmental management in hospital, environmental management for patient care according to safety standard, ergonomics, principles of hygienic and good quality of life for patients, service recipient, service providers and communities, waste management in hospital

3514603 ระบบสารสนเทศในโรงพยาบาล
Hospital Information Systems

3(3-0-6)

ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับระบบเทคโนโลยีสารสนเทศทางการแพทย์ ข้อมูลและสารสนเทศในองค์กร เทคโนโลยีทางการแพทย์ การใช้งานและการสร้างระบบฐานข้อมูลเบื้องต้น การรักษาความปลอดภัยของระบบสารสนเทศภายในโรงพยาบาล การสืบค้นข้อมูลทางการแพทย์ การแก้ปัญหาที่เกิดขึ้นในระบบสารสนเทศ เทคโนโลยีการนำเสนอข้อมูล ลิขสิทธิ์ ความเชื่อมโยงสิทธิ์และการอ้างอิง อนาคตของเทคโนโลยีในโรงพยาบาล บริการทางการแพทย์ทางไกล กฎหมาย ควบคุมการใช้ข้อมูลของผู้ใช้บริการ

Fundamental knowledge of medical information systems, data and information in the organization, medical technology, the usage and construction of basic database systems, security of information systems in the hospital, searching for medical information, solving problems arising in information systems, data presentation technology, copyright, laws related and reference, the future of hospital technology, telemedicine, laws of data usage protection

3512504 ระบบสุขภาพ
Health System

3(3-0-6)

แนวคิดระบบสุขภาพและระบบบริการสุขภาพ ระบบบริการสุขภาพระดับปฐมภูมิ ทติยภูมิ ตติยภูมิ และการสาธารณสุขมูลฐาน ระบบหลักประกันสุขภาพ สิทธิในการเบิกจ่ายค่ารักษาพยาบาล ระบบประกันสุขภาพของภาคเอกชน และการบริหารงานบริการสุขภาพ ปัจจัยที่มีผลต่อคุณภาพในการบริหารจัดการในงานบริการด้านสุขภาพ

Concepts of health system and health service system, health care system including primary, secondary, tertiary health services as well as primary health care concepts, the national health security system, private health insurance system, administering health service, factors affecting the effectiveness of healthcare service quality

3512505 กายวิภาคศาสตร์และสรีรวิทยาเบื้องต้น**3(3-0-6)****Basic Anatomy and Physiology**

โครงสร้าง หน้าที่ กลไกการทำงานของเซลล์และเนื้อเยื่อต่าง ๆ ของระบบผิวหนัง ระบบกระดูก ระบบกล้ามเนื้อ ระบบประสาท ระบบเลือดและอวัยวะสร้างเลือด ระบบไหลเวียน ระบบหายใจ ระบบย่อยอาหาร ระบบต่อมไร้ท่อ ระบบขับถ่าย ระบบสืบพันธุ์ ระบบอวัยวะสัมผัสพิเศษของมนุษย์

Structure, function, and mechanism of cells and tissues, skin, bone, muscle, nervous system, blood, bone marrow, blood circulation, respiratory system, digestive system, endocrine system, excretion system, reproduction system, and sensory system

3511502 การดูแลสุขภาพตนเอง**3(3-0-6)****Self-care**

หลักการดูแลสุขภาพตนเอง การป้องกันโรคทั่วไป โรคที่พบบ่อย การป้องกันโรคระบาดตามฤดูกาล หลักการและเทคนิคปฏิบัติเกี่ยวกับการควบคุมการแพร่กระจายเชื้อ การป้องกันการติดเชื้อ การดูแลตนเองเมื่อเจ็บป่วย สุขอนามัยส่วนบุคคล โภชนาการ ความรู้เรื่องยารักษาโรคขั้นพื้นฐาน รู้จักชื่อโรคต่าง ๆ การลงบันทึกตามบัญชีจำแนกทางสถิติระหว่างประเทศของโรค (ICD) การปฐมพยาบาลและการกู้ชีพขั้นพื้นฐานสำหรับบุคคลทั่วไป และการประสานงานในกระบวนการส่งต่อผู้ป่วยให้ได้รับการรักษาที่เหมาะสม

Principles of self-care, protection general diseases, common diseases, prevent and deal with seasonal diseases, principles and techniques for infectious disease control, infectious prevention, self-manage after illness, encompassing hygiene, nutrition, and self-medication, know different disease names, record the disease's name according to International Classification of Diseases (ICD), first aid and basic CPR (Cardiopulmonary Resuscitation) for the general public, and coordination in referral process for an appropriate treatment

3513308 ระบบคุณภาพโรงพยาบาล**3(3-0-6)****Hospital Quality Systems**

ความรู้เบื้องต้นของระบบคุณภาพโรงพยาบาล แนวคิดเกี่ยวกับการจัดการและการควบคุมคุณภาพ พัฒนาการของการจัดการคุณภาพ เครื่องมือและเทคนิคในการจัดการและควบคุมคุณภาพ ระบบมาตรฐานโรงพยาบาลในประเทศไทย และในระดับสากล กระบวนการพัฒนาคุณภาพ ระบบการรับรองคุณภาพโรงพยาบาล ปัญหาและแนวโน้มการจัดการคุณภาพในอนาคต

Fundamental knowledge of hospital quality systems, concepts of quality management and quality control, quality management development, tools and techniques in quality management and quality control, systems of hospital standard in Thailand and international level, quality development process, hospital assurance system, the problems and trends of quality management in the future

3513505 กฎหมายและจริยธรรมทางการแพทย์**3(3-0-6)****Medical Ethics and Laws**

หลักจริยธรรมและกฎหมายทางการแพทย์ จริยธรรมการวิจัยในมนุษย์ จริยธรรมในวิชาชีพด้านการแพทย์ พ.ร.บ.สถานพยาบาล พ.ร.บ.วิชาชีพด้านการแพทย์ สิทธิผู้ป่วย พันธูธิกรรม ข้อมูลทางการแพทย์ และนโยบายสาธารณสุข

Principle of medical ethics and laws, human research ethics, medical ethics, the sanatoriums act, medicine professional act, patients rights; genetic engineering, information in medical and public health policy

3514501 ศัพท์สามัญทางการแพทย์**3(3-0-6)****Common Medical Terminology**

คำศัพท์เบื้องต้นทางการแพทย์ด้านกายวิภาค สรีรวิทยา และชื่อโรคต่าง ๆ ที่พบบ่อย คำย่อทางการแพทย์ เบื้องต้นที่ใช้ในระบบต่าง ๆ ในวงการแพทย์ ความสามารถในการอ่านออกเสียงและการเขียนคำศัพท์ทางการแพทย์ คำศัพท์เกี่ยวกับเครื่องมือแพทย์และคุณสมบัติของเครื่องมือทางการแพทย์

Basic common medical terminology, anatomy, physiology, and common diseases, basic medical abbreviation, the ability of medical terminology pronunciation and writing, terminology of medical instruments and its qualification

5071603 โภชนาการมนุษย์**3(3-0-6)****Human Nutrition**

ศึกษาความสำคัญของโภชนาการต่อสุขภาพและคุณภาพชีวิต การจำแนกประเภทสารอาหาร แหล่งที่มา ประโยชน์ การนำสารอาหารไปใช้ในร่างกาย ความต้องการสารอาหาร และพลังงานของบุคคลวัยต่าง ๆ การประเมินภาวะโภชนาการ การคำนวณคุณค่าสารอาหาร ฉลากโภชนาการ บทบาทของสารอาหารในการป้องกันโรค ปัญหาสุขภาพที่เกี่ยวข้องกับภาวะโภชนาการ

The important of nutrition to health and quality of life, classification of types of nutrients sources benefits utilization of nutrients in the body requirement of nutrients and energy for various age groups, nutritional assessment, calculation of nutritional value, nutrition fact, roles of nutrients in disease prevention, health problems related to nutritional status

2) วิชาด้านเลขานุการ**3511402 จริยธรรมและการพัฒนาบุคลิกภาพสำหรับเลขานุการทางการแพทย์****3(2-2-5)****Ethics and Personality Development for Medical Secretary**

แนวคิดเกี่ยวกับชีวิต และจริยธรรมการดำเนินชีวิต หลักการพัฒนาบุคลิกภาพเลขานุการทางการแพทย์ การวิเคราะห์พฤติกรรมและประเมินบุคลิกภาพของตนเอง ศาสตร์ของภาษากาย ภาวะผู้นำในอาชีพของเลขานุการทางการแพทย์ มารยาททางสังคม มารยาทการใช้เทคโนโลยีเพื่อการสื่อสารรูปแบบต่าง ๆ การตัดสินใจในการปฏิบัติงาน จิตบริการ การพัฒนาและส่งเสริมจริยธรรมในการทำงาน จริยธรรมของเลขานุการทางการแพทย์

Concept of life and lifestyle ethics, principles of personality development in medical secretary, behavior analysis and assessment of one's personality, science of body language, career leadership of medical secretary, social etiquette, etiquette of using various forms of communication technology, decision making in operation, service mind, developing and promoting work ethics, and medical secretary code of ethics

3511403 การคิดเชิงออกแบบในงานเลขานุการทางการแพทย์**3(3-0-6)****Design Thinking for Medical Secretary Work**

ความหมาย ความสำคัญ หลักการ การคิดในเชิงการออกแบบ การคิดเชิงสร้างสรรค์ กรอบความคิดแบบเติบโต การกำหนดปัญหา การร่วมกันสร้างความคิดและแนวทางการแก้ปัญหา การค้นหาปัญหาและแนวทางการแก้ปัญหา วิธีการนำกระบวนการคิดเชิงออกแบบไปประยุกต์ใช้งานในชีวิตประจำวัน ความสำคัญ และประโยชน์ของนวัตกรรม ประเภทของนวัตกรรม การนำเสนอแนวคิดต่อผู้บริหาร

Meanings, significance, and principles of design thinking, creative thinking, growth mindset framework, identifying problems, sharing ideas and solutions, finding problems and solutions, ways to apply design thinking into daily work, importance and benefits of innovation innovation, types of innovation, presentating concepts to the executives

3512406 ทักษะงานธุรการและงานสารบรรณ**3(2-2-5)****Administrative and Documentation Skills**

ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการบริหารจัดการงานสำนักงานทางการแพทย์สมัยใหม่ เครื่องใช้สำนักงานอัตโนมัติ การบริหารจัดการงานธุรการและงานสารบรรณในโรงพยาบาล ระบบเอกสารคุณภาพ ระบบสำนักงานอิเล็กทรอนิกส์ การเขียนและการอ้างอิง ทักษะการเขียนและการพิมพ์โต้ตอบจดหมายในธุรกิจสุขภาพ การบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายในสำนักงานทางการแพทย์ การจัดรูปแบบเอกสารการประชุมและการสัมมนาออนไลน์

Fundamental knowledge of modern medical office management, office automation equipment, administrative and documentation management in hospital, quality document system, electronic office system, writing and referencing, writing and business correspondences skills in health business, risk management and medical office controls, preparing documents for various conference and webinars

3513402 เทคนิคงานเลขานุการทางการแพทย์**3(2-2-5)****Techniques for Medical Secretary Work**

แนวคิดในการสร้างศักยภาพและการนำตน การบริการเหนือความคาดหวัง การคิดสร้างสรรค์ การติดต่อประสานงานทางการแพทย์ งานผู้ช่วยแพทย์ เทคนิคการจัดการนัดหมายผู้ป่วยและการจัดตารางตรวจของแพทย์ด้วยระบบดิจิทัล การเก็บรักษาความลับและความเป็นส่วนตัวในสภาพแวดล้อมทางการแพทย์ การจัดเตรียมและขั้นตอนในการจัดการบริการสุขภาพ การส่งต่อผู้ป่วยไปยังผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้าน การจัดการเวชระเบียน การสื่อสารคัดกรองผู้ป่วย การประเมินและการพัฒนาการทำงานเลขานุการทางการแพทย์ การจัดการงานเลขานุการทางการแพทย์ด้วยระบบดิจิทัล

Concepts of building capacity and self-direction, services beyond expectation, creative thinking, medical coordination, medical personal assistant work, techniques of organizing patient appointments and doctors'schedules using digital system, confidentiality and privacy in a medical environment, preparation and process of medical accounts, referrals to specialist practitioners, patient records management, health screening communication, evaluation and development of medical secretary work, digital management of medical secretary work

3512306 โปรแกรมสำเร็จรูปสำหรับงานเลขานุการทางการแพทย์**3(2-2-5)****Package Software for Medical Secretary Work**

การใช้งานโปรแกรมระบบปฏิบัติการ การติดตั้งและการประยุกต์ใช้โปรแกรมสำเร็จรูปสำหรับงานเลขานุการทางการแพทย์ โปรแกรมประมวลผลคำ โปรแกรมตารางงาน โปรแกรมนำเสนอข้อมูล โปรแกรมตัดต่อวิดีโอเบื้องต้น การแก้ไขปัญหาการใช้งานคอมพิวเตอร์และโปรแกรมสำเร็จรูป เทคนิคการใช้โปรแกรมสำเร็จรูป การให้คำแนะนำในการใช้งานโปรแกรมสำเร็จรูปทางการแพทย์สำหรับผู้ให้บริการ ลิขสิทธิ์ที่เกี่ยวข้องกับการใช้งานโปรแกรมสำเร็จรูป

Usage of Operating system programs, installation and application of package software for medical secretary work, word processor, spread sheet programs, presentation programs, basic video editor programs, troubleshooting for using computers and package software, techniques for using package software, providing advice on the use of medical software packages for users, copyrights related to package software usage

3514402 การจัดประชุมทางการแพทย์**3(2-2-5)****Medical Conference**

ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการจัดประชุม รูปแบบ การจัดทำรายงานการประชุม เทคนิคการจัดประชุมทางการแพทย์ การวางแผนการประชุม ระบบการประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ กระบวนการจัดประชุมวิชาการทางการแพทย์ การประเมินผลการจัดประชุม ปัญหาและแนวทางการแก้ไขปัญหาเกี่ยวกับการจัดประชุม การเก็บหน่วยคะแนนจากการประชุมเพื่อพัฒนาวิชาชีพ กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์

Fundamental knowledge of conducting meetings, formats, writing meeting minutes, techniques and planning of medical conferences. electronic conference system, process of medical conference arrangement, conference evaluation, problems and solutions of conference arrangement, keeping track of medical scoring system for professional development, laws related to the electronic conferences

3513309 เวชระเบียนและสถิติทางการแพทย์**3(3-0-6)****Medical Record and Statistics**

ความหมายเวชระเบียน แนวคิดพื้นฐานในการบริหารงานเวชระเบียน คำที่เกี่ยวข้อง บุคลากรทางด้านเวชระเบียน หมายเลขที่สำคัญของเวชระเบียน การแบ่งงานและหน่วยงานทางด้านเวชระเบียน การบันทึกและการจัดเรียงแบบฟอร์มเวชระเบียน ขั้นตอนการดำเนินงานเวชระเบียน การจัดเก็บเวชระเบียน การตรวจสอบเวชระเบียน คณะกรรมการเวชระเบียน องค์กรด้านเวชระเบียน คำสำคัญในงานเวชระเบียน ขอบเขตงานเพื่อการบริหารงานเวชระเบียน การลงบันทึกตามบัญชีจำแนกทางสถิติระหว่างประเทศของโรค จัดเก็บเวชระเบียนในระบบอิเล็กทรอนิกส์ ปัญหาและแนวทางการดำเนินงานบริหารงานเวชระเบียน เวชระเบียนกับความปลอดภัยของผู้ป่วยและบุคลากรสาธารณสุขตามมาตรฐานโรงพยาบาลและบริการสุขภาพ สถิติเบื้องต้น การคำนวณค่าทางเวชสถิติในโรงพยาบาล การสรุปรวบรวมนำเสนอและตีความข้อมูลทางสถิติทางการแพทย์

Meaning of medical record, basic concepts of medical record management and related words, medical record personnel, the important number of medical record, work division and medical record units, recording and arranging medical record forms, process of medical record works, filing system, medical record audit, medical record committee, medical record organization, key words in medical record, scope of medical record work; recording disease names according to International Classification of Diseases (ICD); storing medical record electronically; problems and guidances for medical record management; medical record and safety of patients and healthcare staffs according to hospital and healthcare standards; preliminary statistics, calculation of medical statistics in hospital medical; summarizing, collecting, presenting and interpreting medical statistical data

3513310 การจัดการงานพัสดุทางการแพทย์**3(3-0-6)****Medical Supply Management**

ความหมายและความสำคัญของการจัดการงานพัสดุ หลักการจัดการงานพัสดุ หน้าที่ความรับผิดชอบของงานพัสดุ ประเภทของการจัดซื้อจัดจ้าง วิธีการและขั้นตอนการจัดหาพัสดุทางการแพทย์ การจัดหาพัสดุโดยวิธีการจัดซื้อจัดจ้าง การบริหารสัญญาซื้อขายและสัญญาจ้าง การควบคุมพัสดุ การจำหน่ายพัสดุ การลงโทษผู้ทำงาน ปัญหาและแนวทางการแก้ไขปัญหาการจัดการงานพัสดุทางการแพทย์ การพัสดุด้วยวิธีการทางอิเล็กทรอนิกส์ การประมูล การประกวดราคา การจัดซื้อจัดจ้างด้วยวิธีการทางอิเล็กทรอนิกส์ กฎหมายและระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการจัดการงานพัสดุ

Meanings and importance of supply management, principles of supply management, duties and responsibilities of supply management, types of procurement, methods and procedures of procuring medical supplies, providing supplies by procurement, management of contract of sale and employment contracts, supply controlling, supply distribution, punishment for job abandonment, problems and solutions for medical supply management, electronic procurement, E-Auction, bidding process in procurement, electronics procurement, laws and regulations in government procurement

3512604 การฟังและการพูดภาษาอังกฤษสำหรับเลขานุการ**3(2-2-5)****Listening and Speaking English for Secretary**

เทคนิคการพูดเบื้องต้น ศิลปะการสนทนา ทักษะการฟังและการพูดเพื่อการติดต่อสื่อสารในสถานการณ์ต่าง ๆ ในโรงพยาบาล การติดต่อสื่อสารทางโทรศัพท์ การสื่อสารผ่านแอปพลิเคชันไลน์ ทักษะการสนทนามุ่งเน้นในงานธุรกิจ การเจรจาต่อรอง และการนำเสนอเครื่องมือหรืออุปกรณ์ทางการแพทย์

Basic techniques in speaking, art of conversation, listening and speaking skills for communication in various situations in the hospital, telephoning, communication via LINE® application, small group discussion in business, negotiation, and medical equipment presentation

3512605 การอ่านภาษาอังกฤษสำหรับเลขานุการ**3(2-2-5)****Reading English for Secretary**

สำนวน ไวยากรณ์ การสร้างศัพท์ภาษาอังกฤษที่เกี่ยวข้องกับทักษะการอ่านในงานเลขานุการทางการแพทย์ การอ่านอย่างรวดเร็วเพื่อหาใจความสำคัญ การอ่านอย่างรวดเร็วเพื่อหาข้อมูลที่ต้องการ การอ่านระดับอนุเจต การอ่านจับใจความสำคัญ การอ่านเอกสารและบทความทางการแพทย์ การอ่านข่าว การอ่านเอกสารการจัดซื้อทางการแพทย์ การอ่านเอกสารทางธุรกิจ การอ่านบทความโฆษณาทางการแพทย์

Idiom, grammar, vocabulary building related to reading skills in medical secretary work, skimming reading, scanning reading, paragraph reading, finding main idea, reading medical texts and articles, reading news, medical procurement document reading, business reading, medical advertisement reading

3513604 การเขียนภาษาอังกฤษสำหรับเลขานุการ**3(2-2-5)****Writing English for Secretary**

สำนวน ไวยากรณ์ คำศัพท์ ทักษะในการเขียนภาษาอังกฤษในงานเลขานุการทางการแพทย์ การเขียนบันทึกข้อความสั้น การเขียนบันทึกข้อความทางโทรศัพท์ การเขียนจดหมายธุรกิจ การเขียนจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ การเขียนวาระการประชุม การเขียนกำหนดการสำหรับการประชุมวิชาการทางการแพทย์ การบันทึกรายงานการประชุม

Idiom, grammar, vocabulary, and skills in medical secretary writing, writing memorandum, writing telephone messages, writing business correspondence, writing e-mail messages, writing agenda, writing medical academic conference schedule and minutes

วิชาเลือก**3513311 การบริหารความขัดแย้งในโรงพยาบาล****3(3-0-6)****Conflict Management in Hospital**

แนวคิดและทฤษฎีการบริหารความขัดแย้งในโรงพยาบาล สาเหตุของความขัดแย้งในโรงพยาบาล สภาพแวดล้อมภายในและภายนอกที่มีผลกระทบต่อข้อขัดแย้งในการปฏิบัติงาน กระบวนการบริหารความขัดแย้งในองค์การ การเจรจาต่อรองสำหรับแก้ปัญหาความขัดแย้ง วิธีในการป้องกันและขจัดความขัดแย้ง กลยุทธ์การบริหารความขัดแย้งในโรงพยาบาล

Principles and theories of conflict management in the hospital, the causes of conflict in the hospital, inside and outside environment that affects the conflict in the organization, the process of conflict management in the organization, negotiation techniques for solving the conflict, and different approaches in preventing and eliminating the conflicts, strategy of conflict management in the hospital

3513701 การช่วยเหลือดูแลผู้สูงอายุ**3(2-2-5)****Elder Care**

หลักการดูแลช่วยเหลือผู้สูงอายุในภาวะสุขภาพปกติและเจ็บป่วยเรื้อรังให้สามารถดำเนินชีวิตได้ตามศักยภาพในชีวิตประจำวัน การประเมินและการช่วยเหลือเบื้องต้นในภาวะเฉียบพลันและฉุกเฉิน การช่วยชีวิตขั้นพื้นฐาน การขอความช่วยเหลือและส่งต่อ การช่วยฟื้นฟูสภาพตามแผนการรักษาพยาบาลและการดูแลระยะสุดท้ายของชีวิต

Principles elder care with healthy aging and chronic diseases for living in their daily life on their own, health evaluation and primary healthcare in emergency situation, basic life support management, assistant request and referrals, rehabilitation according to treatment plan and palliative care

- 3513702 การช่วยเหลือดูแลทารกและเด็ก** **3(2-2-5)**
Newborn and Child Care
 การอภิบาลทารกแรกเกิดและการส่งเสริมการเลี้ยงลูกด้วยนมแม่ ปัญหาสุขภาพของทารก แรกเกิดที่มีภาวะเสี่ยงและผู้ป่วยเด็กในระบบต่าง ๆ ที่พบบ่อย การช่วยเหลือดูแลทารกแรกเกิดที่มีภาวะเสี่ยง และผู้ป่วยเด็กขั้นพื้นฐานที่มีปัญหาการเจ็บป่วยที่ไม่รุนแรงและไม่ซับซ้อนโดยคำนึงถึงครอบครัวเป็นศูนย์กลาง
 Initial taking care of the newborns and children, breast-feeding supporting, health problems of newborn babies with risk condition and sick children in various common systems, basic nursing assistant and personal care skills for newborn babies with risk condition and child patients with mild health problems and uncomplicated condition based on their family center
- 3513703 การช่วยเหลือดูแลผู้ใหญ่** **3(2-2-5)**
Care for Adult
 หลักการและเทคนิคช่วยเหลือดูแลผู้ใหญ่ที่มีปัญหาการเจ็บป่วยที่ไม่รุนแรงและไม่ซับซ้อน ในระบบต่าง ๆ ที่พบบ่อย และการดูแลมารดา โดยคำนึงถึงครอบครัวเป็นศูนย์กลาง
 Principle and technique for adult care with mild health problems and uncomplicated condition in common systems, caring of postpartum mother concerning with family center
- 3513704 การช่วยเหลือดูแลผู้ใช้บริการขั้นพื้นฐาน** **3(2-2-5)**
Basic Patient Care
 หลักการและเทคนิคการดูแลช่วยเหลือ ผู้ใช้บริการในโรงพยาบาลทุกช่วงวัยการดูแลผู้ป่วยด้านความสบาย ความปลอดภัย การจัดสภาพแวดล้อมที่เหมาะสม เพื่อตอบสนองความต้องการขั้นพื้นฐานของผู้ป่วย
 Principle and technique for patient care of all ages in the hospital, caring the patients for comfortable condition and safety, arranging an appropriate environment to respond the basic need of patients
- 3513705 การช่วยเหลือดูแลสุขภาพผู้สูงอายุที่บ้านและชุมชน** **3(2-2-5)**
Elder Care at Home and Community
 แนวคิดและหลักการดูแลผู้สูงอายุอย่างต่อเนื่องที่บ้านและในชุมชน การช่วยเหลือผู้สูงอายุที่เจ็บป่วยเรื้อรัง การดูแลผู้สูงอายุที่อยู่ในภาวะพึ่งพิง การติดต่อประสานงานกับพยาบาลวิชาชีพเพื่อการดูแลเมื่อพบความผิดปกติ
 Principles and concepts for continuous caring the elderly at home and community, caring for the elderly with complication disease and dependency, communication with professional nurse for abnormal health conditions
- 3514701 เทคนิคการช่วยเหลือดูแลผู้สูงอายุขั้นพื้นฐาน** **3(2-2-5)**
Techniques for Basic Elder Care
 การประเมินสภาพผู้สูงอายุ เทคนิคในการดูแลด้านการปฏิบัติกิจวัตรประจำวัน การส่งเสริมสุขภาพ และการปฐมพยาบาลเบื้องต้น ทดลองปฏิบัติการช่วยเหลือดูแลผู้สูงอายุด้านการปฏิบัติกิจวัตรประจำวันให้ปลอดภัยและสบาย
 Health assessment for the elderly, techniques in elder care for daily life activities, health promotion, and basic first aid, practice helping the elderly to do their daily routine activities with safety and comfort

3514702 ปฏิบัติการช่วยเหลือดูแลผู้สูงอายุขั้นพื้นฐาน **3(0-6-3)**
Basic Elder Care Practice

ฝึกปฏิบัติการช่วยเหลือดูแลผู้สูงอายุเพื่อตอบสนองความต้องการขั้นพื้นฐานในชีวิตประจำวันทั้งร่างกาย จิตใจ อารมณ์ สังคม และสติปัญญา การส่งเสริมสุขภาพ และการปฐมพยาบาลเบื้องต้น

Practice caring for the elderly to response to their basic needs in daily life including physical, mental, emotional, social, and spiritual well-being, health promotion and first aid

3514205 การเงินและการลงทุนในยุคดิจิทัล **3(2-2-5)**
Finance and Investment in the Digital Age

ความรู้พื้นฐานการลงทุน การอ่านและวิเคราะห์งบการเงิน งบแสดงฐานะทางการเงิน งบกำไรขาดทุน งบกระแสเงินสด งบแสดงการเปลี่ยนแปลงในส่วนผู้ถือหุ้น แนวคิดทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับการลงทุน การประเมินความเสี่ยง การใช้เครื่องมือวิเคราะห์ทางเทคนิค การวิเคราะห์ปัจจัยพื้นฐานในการลงทุน เงินดิจิทัลและการลงทุนในสินทรัพย์ดิจิทัล การจัดทำบัญชีเบื้องต้นในการลงทุน

Fundamental knowledge of investment, reading and analyzing financial statements, statement of financial position, income statement, statement of cash flow, statement of changes in owner's shareholders, concepts and theories of investment, risk assessment, using technical investment analysis tools, fundamental factors analysis of investment, cryptocurrencies and investing in crypto assets, basic accounting in investment

3513301 การบริหารโครงการและงบประมาณ **3(3-0-6)**
Project and Budget Management

ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับการวางแผน การจัดทำโครงการ การเขียนโครงการ การบริหารงบประมาณ การควบคุม คุณภาพ การบริหารความเสี่ยง การติดตามและประเมินผล การจัดการทรัพยากร การจัดการระบบสารสนเทศในการบริหารโครงการ

Basic knowledge in planning, managing project, writing project, budget management, quality control, risk management, follow-up and evaluation, resources management, information systems management in project management

3514303 ดิจิทัลสำหรับงานเลขานุการ **3(2-2-5)**
Digital for Secretary

แนวคิดและหลักการสำคัญที่เกี่ยวข้องกับการใช้งานดิจิทัล ทั้งด้านความเข้าใจด้านการใช้งาน ด้านการสร้าง และการสื่อสารในงานเลขานุการทางการแพทย์ เพื่อให้เกิดการจัดการสารสนเทศ การประสานงาน การทำงานร่วมกัน และการแก้ปัญหาในงานอย่างมีประสิทธิภาพ โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัลที่หลากหลายและสอดคล้องกับสังคมดิจิทัล การนำเสนอ ข้อมูล ลิขสิทธิ์ ความเชื่อมโยงสิทธิ์และการอ้างอิง

Concepts and principles related to digital literacy either understand using and creating, and communication in medical secretarial work, Information management to achieve interoperability, coordination, solving problems efficiently, using a variety of digital technology and accordance with the digital society, copyright laws related and reference

3513312 จิตวิทยาในการทำงานเลขานุการทางการแพทย์ **3(3-0-6)**
Psychology in Medical Secretary Work

ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับจิตวิทยาในงานเลขานุการ การเข้าใจและเห็นคุณค่าในตัวเอง การควบคุมอารมณ์ การปรับตัวสู่สังคมสมัยใหม่ การติดต่อสื่อสารและการเจรจาต่อรอง การใช้เทคนิคทางจิตวิทยาในการจูงใจ การสื่อสารข้าม วัฒนธรรม การประสานงาน การสร้างมนุษยสัมพันธ์ในงานเลขานุการ ศิลปะในการพูดและการแสดงออก การแก้ไขปัญหา เฉพาะหน้า เทคนิคทางจิตวิทยาในการจัดการความขัดแย้งและคุณภาพชีวิตการทำงาน

Introduction to psychology in secretarial work, self-understanding and self-esteem, emotional control, self-adaptation to modern society, communications and negotiation, applying psychological techniques to motivate, cross-cultural communication, coordinating, human relations in secretarial work, art of speech and expression, workaround, psychological techniques in conflict management and quality of work life

3514602 โยคะ

3(2-2-5)

Yoga

แนวคิดและความหมาย รากฐานของการฝึกโยคะ ฝึกโยคะท่วงท่า (อาสนะ) ต่าง ๆ การออกแบบการฝึกโยคะ ท่าแก้ การดัดแปลงอาสนะ การฝึกหายใจแบบโยคะ (ปราณายามะ) ท่วงท่าโยคะเพื่อการผ่อนคลาย ท่วงท่าโยคะเพื่อฝึกความแข็งแรง การพัฒนาบุคลิกภาพด้วยโยคะ

Principles and meaning; basic of yoga training, practice yoga poses (Asana), design series of yoga poses, relieving poses, pose modifications, practice yoga breathing (Pranayama), yoga poses for relaxation, yoga poses for strength, improving personality with yoga

3571502 ภาษาจีนระดับต้น

(3-0-6)

Basic Chinese

ฝึกทักษะการฟัง การพูด การอ่าน การเขียน ตัวพินอิน ตัวอักษรจีน คำศัพท์ และประโยคพื้นฐาน

Practice listening, speaking, reading and writing skills, PIN YIN letters, Chinese letters, basic vocabulary and sentence.

3572505 ภาษาจีนเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน

3 (3-0-6)

Chinese in Daily Communication

ฝึกทักษะการฟัง การพูด การอ่าน การเขียนภาษาจีนที่ใช้สื่อสารในชีวิตประจำวัน โดยใช้คำศัพท์ สำนวน และโครงสร้างภาษาที่ซับซ้อนขึ้น และศึกษาวัฒนธรรมของประเทศไทย

Practice listening, speaking, reading and writing skills for Chinese communicating in everyday life with advance vocabulary, idiom and structure and study Chinese culture

วิชาการฝึกประสบการณ์วิชาชีพ

3514803 การฝึกประสบการณ์วิชาชีพเลขานุการทางการแพทย์

3(360)

Field Experience in Medical Secretary

ฝึกปฏิบัติงานด้านงานสำนักงานและงานเลขานุการในโรงพยาบาลหรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องสังกัดหน่วยงานภาครัฐ หรือเอกชน ภายใต้การควบคุมดูแลของอาจารย์ที่ปรึกษาโดยนำความรู้ทั้งภาคทฤษฎีและปฏิบัติที่ได้จากการศึกษาไปใช้ในสถานการณ์จริง จัดให้มีการปฐมนิเทศเกี่ยวกับรายละเอียดของการฝึกประสบการณ์ และจัดปัจฉิมนิเทศเพื่ออภิปรายปัญหาและเสนอแนะแนวทางการแก้ปัญหาจากการฝึกประสบการณ์วิชาชีพ

Practice working in administrative or secretarial tasks in the government or private hospital or related organization under supervised teachers; applying knowledge and experiences from classrooms into the real situation at work place; arranging orientation of field experience to clarify all details and post training of field experience to discuss problems and solutions of field experience

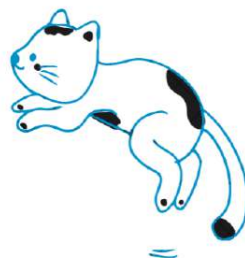


การฝึกประสบการณ์วิชาชีพ สาขาวิชาเลขานุการทางการแพทย์



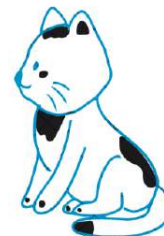
ชั้นปีที่ 1 : ฝึกปฏิบัติงานตามหน่วยงานต่าง ๆ ภายในมหาวิทยาลัย 100 ชม. เพื่อเตรียมความพร้อมในการฝึกประสบการณ์วิชาชีพในโรงพยาบาล ในภาคการศึกษาที่ 2

ชั้นปีที่ 2 : ฝึกปฏิบัติงานภายในโรงพยาบาลที่ได้ทำข้อตกลงความร่วมมือทางวิชาการ (MOV) โรงพยาบาลวชิระ โดยมีการฝึกตามหน่วยงานต่าง ๆ ภายในโรงพยาบาล จนครบทุกหน่วยงาน ในภาคการศึกษาที่ 3



ชั้นปีที่ 3 : ฝึกปฏิบัติงานในโรงพยาบาลที่นักศึกษาเป็นผู้เลือกด้วยตนเอง ในภาคการศึกษาที่ 3

ชั้นปีที่ 4 : ฝึกปฏิบัติงานในโรงพยาบาลที่นักศึกษาเป็นผู้เลือกด้วยตนเอง ในภาคการศึกษาที่ 1





มหาวิทยาลัยสวนดุสิต
SUAN DUSIT UNIVERSITY

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ Bachelor of Business Administration Program In Business Administration

S u a n D u s i t

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต

สาขาวิชาบริหารธุรกิจ

ระดับปริญญาตรี

1. ชื่อหลักสูตร

ภาษาไทย : หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ
ภาษาอังกฤษ : Bachelor of Business Administration Program in Business Administration

2. ชื่อปริญญา

ภาษาไทย ชื่อเต็ม : บริหารธุรกิจบัณฑิต (บริหารธุรกิจ)
ชื่อย่อ : บธ.บ. (บริหารธุรกิจ)
ภาษาอังกฤษ ชื่อเต็ม : Bachelor of Business Administration (Business Administration)
ชื่อย่อ : B.B.A. (Business Administration)

3. วัตถุประสงค์ของหลักสูตร

เพื่อสร้างบัณฑิตให้มีคุณสมบัติ ดังนี้

- 3.1 สามารถประยุกต์ใช้ความรู้ในด้านบริหารธุรกิจและศาสตร์ที่เกี่ยวข้องที่สอดคล้องตามเป้าหมายในการดำเนินธุรกิจ อย่างมีจริยธรรมและมีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม
- 3.2 สามารถบูรณาการด้านวางแผน วิเคราะห์ และตัดสินใจเพื่อนำไปปฏิบัติงานในหน่วยงานภาครัฐ ภาครัฐวิสาหกิจ และภาคเอกชน
- 3.3 สามารถใช้ทักษะทางด้านภาษาในการสื่อสาร เพื่อเพิ่มสมรรถนะทางด้านการแข่งขันทางธุรกิจได้
- 3.4 สามารถประยุกต์ใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีดิจิทัลในการดำเนินธุรกิจ
- 3.5 สามารถคิดสร้างสรรค์และพัฒนาผลงานทางบริหารธุรกิจได้สอดคล้องตามความต้องการของตลาดแรงงาน

4. วิชาเอก

- 4.1 นวัตกรรมการตลาดและการออกแบบเชิงสร้างสรรค์
- 4.2 นวัตกรรมการเงินและการลงทุน
- 4.3 นวัตกรรมธุรกิจบริการโลจิสติกส์
- 4.4 นวัตกรรมการพัฒนาองค์กรและการจัดการความเสี่ยง

5. อาชีพที่สามารถประกอบได้หลังสำเร็จการศึกษา

- 5.1 สำเร็จการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลายหรือประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) หรือสอบผ่านการศึกษาระดับเกรด 12 จากโรงเรียนนานาชาติ หรือเทียบเท่าจากสถาบันที่กระทรวงศึกษาธิการให้การรับรอง หรือ
- 5.2 สำเร็จการศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) จากสถาบันที่กระทรวงศึกษาธิการให้การรับรอง หรือ
- 5.3 สำเร็จการศึกษาจากต่างประเทศ สอบผ่านการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลายจากประเทศนั้น และได้รับการรับรองจากกระทรวงศึกษาธิการ รวมทั้งสามารถสื่อสารภาษาไทยได้ หรือ
- 5.4 คุณสมบัติอื่น ๆ ให้เป็นไปตามเกณฑ์การรับสมัครของมหาวิทยาลัยสวนดุสิต ขอบังคับมหาวิทยาลัยสวนดุสิต ว่าด้วยการจัดการศึกษา ระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2566

6. อาชีพที่สามารถประกอบได้หลังสำเร็จการศึกษา

ผู้สำเร็จการศึกษาสามารถประกอบอาชีพ ทั้งในลักษณะของการประกอบอาชีพอิสระ และการเข้าทำงานในองค์กร หรือหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชน ดังต่อไปนี้

6.1 นักการตลาด นักสร้างสรรค์เนื้อหาทางการตลาด นักสื่อสารทางการตลาด นักกิจกรรมทางการตลาด

6.2 นักวิเคราะห์และวางแผนการเงิน เจ้าหน้าที่ฝ่ายการเงินและงบประมาณ ตัวแทนประกันชีวิต ตัวแทนประกันวินาศภัย เจ้าหน้าที่การเงิน ที่ปรึกษาการเงิน นักวางแผนการเงิน และนักวิชาการการเงินในหน่วยงานภาครัฐ

6.3 นักปฏิบัติการด้านบริการโลจิสติกส์ ตัวแทนผู้นำเข้า-ส่งออกของบริษัทเอกชนด้านการนำเข้าส่งออก และประกอบธุรกิจทางด้านผู้ให้บริการทางด้านโลจิสติกส์

6.4 นักวางแผนการพัฒนาองค์กร นักวางแผนความเสี่ยงองค์กร

6.5 อาชีพอิสระ

โครงสร้างหลักสูตร

จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร ไม่น้อยกว่า 120 หน่วยกิต มีสัดส่วนจำนวนหน่วยกิตแยกตามหมวดวิชาและกลุ่มวิชาดังนี้

1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป ไม่น้อยกว่า	24 หน่วยกิต
2. หมวดวิชาเฉพาะ	90 หน่วยกิต
2.1 วิชาแกนบริหารธุรกิจ	45 หน่วยกิต
2.2 วิชาเฉพาะสาขา	30 หน่วยกิต
2.3 วิชาเลือก	12 หน่วยกิต
2.4 วิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ	3 หน่วยกิต
3. หมวดวิชาเลือกเสรี ไม่น้อยกว่า	6 หน่วยกิต

การจัดการเรียนการสอน

1. หมวดวิชาการศึกษาทั่วไป ไม่น้อยกว่า	24 หน่วยกิต
1500125 ภาษาอังกฤษเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต English for Lifelong Learning	3(3-0-6)
1500126 ภาษาอังกฤษในสังคมนานาชาติ English in International Society	3(3-0-6)
1500127 ทักษะการสื่อสารภาษาไทย Thai Communication Skills	3(3-0-6)
1500203 ความเป็นสวนดุสิต Suan Dusit Spirit	3(3-0-6)
2500122 พลเมืองไทยในศตวรรษที่ 21 Thai Citizens in the 21st Century	3(3-0-6)
4000116 วิทยาศาสตร์ในชีวิตประจำวัน Science in Everyday Life	3(3-0-6)
4000117 คณิตศาสตร์ในชีวิตประจำวัน Mathematics in Everyday Life	3(3-0-6)
4000118 เทคโนโลยีดิจิทัลในชีวิตประจำวัน Digital Technology in Everyday Life	3(3-0-6)
2. หมวดวิชาเฉพาะ	90 หน่วยกิต
2.1 กลุ่มวิชาแกนบริหารธุรกิจ	45 หน่วยกิต
3541102 หลักการตลาดในยุคดิจิทัล Principles of Marketing in the Digital Era	3(3-0-6)
3561402 การบริหารทรัพยากรมนุษย์ในสังคมดิจิทัล Human Resource Management in the Digital Society	3(3-0-6)
3561205 การจัดการทางการเงิน Financial Management	3(3-0-6)
3561302 หลักเศรษฐศาสตร์และพลวัตทางธุรกิจ Principles of Economics and Business Dynamic	3(3-0-6)
3561206 การเป็นผู้ประกอบการในยุคดิจิทัล Entrepreneurship in the Digital Era	3(3-0-6)
3561303 การดำเนินงานและการจัดการโลจิสติกส์ Operations and Logistics Management	3(3-0-6)
2562104 กฎหมายขององค์การธุรกิจ Business Organization Law	3(3-0-6)

3562213	ภาษาอังกฤษเพื่อการประยุกต์ใช้งานทางธุรกิจ English for Business Application	3(2-2-5)
3562214	ธุรกิจระหว่างประเทศ International Business	3(3-0-6)
3562215	ภาษาอังกฤษเพื่อความเข้าใจในการอ่านข้อมูลทางธุรกิจ English for Comprehensive Business Information Reading	3(2-2-5)
3563209	การวิเคราะห์ข้อมูลทางธุรกิจ Business Data Analysis	3(2-2-5)
3563245	การบัญชีเพื่อการจัดการ Managerial Accounting	3(2-2-5)
3563127	การจัดการเชิงกลยุทธ์ Strategic Management	3(3-0-6)
3563211	ภาษาอังกฤษเพื่อโอกาสทางธุรกิจ English for Business Opportunity	3(2-2-5)
3561106	การจัดการและการพัฒนาองค์กร Organizational Management and Development	3(3-0-6)

2.2 กลุ่มวิชาเฉพาะสาขา

30 หน่วยกิต

นักศึกษาสามารถเลือกศึกษาวิชาจากวิชาเอกใดวิชาหนึ่งเพียงวิชาเอกเดียว หรือหลายวิชาเอกให้ครบทั้ง 30 หน่วยกิต ในกรณีที่นักศึกษาเลือกศึกษาวิชาเอกใดวิชาหนึ่งเพียงวิชาเอกเดียวครบ 30 หน่วยกิต นักศึกษาจะได้รับการระบุวิชาเอกในหลักสูตรนั้นตามเงื่อนไขการศึกษา

1) วิชาเอกนวัตกรรมการตลาดและการออกแบบเชิงสร้างสรรค์

3562232	ศาสตร์แห่งการเข้าใจผู้บริโภค Science of Consumer Insights	3(3-0-6)
3562233	การจัดการผลิตภัณฑ์และการกำหนดราคาเชิงสร้างสรรค์ Creative Product Management and Pricing	3(3-0-6)
3562234	ช่องทางจัดจำหน่ายและโลจิสติกส์ทางการตลาด Distribution Channels and Marketing Logistics	3(3-0-6)
3562235	ศิลปะการออกแบบบรรจุภัณฑ์ Packaging Design Art	3(2-2-5)
3563212	การบูรณาการสื่อสารทางการตลาดเชิงสร้างสรรค์ Creative Marketing Communication Integration	3(2-2-5)
3543110	การสร้างเนื้อหาและสื่อสาร Content Creation and Communication	3(2-2-5)
3563213	เทคโนโลยีการตลาด Marketing Technology	3(2-2-5)
3563246	กลยุทธ์การตลาดเพื่อการแข่งขัน Competitive Marketing Strategy	3(2-2-5)
3564221	การตลาดเชิงกิจกรรม Event Marketing	3(2-2-5)
3544904	สัมมนาวัตกรรมการตลาดและการออกแบบเชิงสร้างสรรค์ Seminar in Creative Marketing and Design Innovation	3(0-9-0)

2) วิชาเอกนวัตกรรมการเงินและการลงทุน

3562236	ระบบธุรกรรมทางการเงิน Financial Transaction System	3(3-0-6)
3562227	ตลาดการเงินและตราสารทางการเงิน Financial Market and Financial Instruments	3(3-0-6)
3563220	การลงทุนในหลักทรัพย์ Investment in Securities	3(2-2-5)
3562133	การเงินส่วนบุคคล Personal Finance	3(2-2-5)
3533102	เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อประยุกต์ใช้ทางการเงินและการลงทุน Information Technology for Applying to Finance and Investment	3(2-2-5)
3563221	การจัดการความเสี่ยงทางการเงินและการลงทุน Risk Management of Finance and Investment	3(3-0-6)
3563222	การวางแผนการเงินและการควบคุมทางการเงิน Financial Planning and Controls	3(3-0-6)
3563303	การประกันภัย Insurance	3(3-0-6)
3534109	การจัดการนักลงทุนสัมพันธ์ Investor Relations Management	3(2-2-5)
3534903	สัมมนาวัตกรรมการเงินและการลงทุน Seminar in Finance and Investment Innovation	3(0-9-0)

3) วิชาเอกนวัตกรรมธุรกิจบริการโลจิสติกส์

3562237	การจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน Logistics and Supply Chain Management	3(3-0-6)
3562238	การจัดหาและการจัดการสินค้าคงคลัง Procurement and Inventory Management	3(2-2-5)
3562230	การจัดการคลังสินค้า Warehouse Management	3(2-2-5)
3562231	การจัดการการขนส่งและการกระจายสินค้า Transportation and Distribution Management	3(2-2-5)
3563224	เทคโนโลยีสารสนเทศสำหรับการจัดการธุรกิจบริการโลจิสติกส์ Information Technology for Logistics Service Business Management	3(2-2-5)
3563225	การจัดการความสูญเปล่าในระบบโลจิสติกส์ Logistics Lean Management	3(3-0-6)
3563247	โลจิสติกส์และการขนส่งระหว่างประเทศ International Logistics and Transportation	3(3-0-6)
3563301	กฎหมายเกี่ยวกับโลจิสติกส์และการประกันภัย Logistics and Insurance Law	3(3-0-6)
3564222	การจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทานเชิงกลยุทธ์ Strategic Logistics and Supply Chain Management	3(3-0-6)
3564917	สัมมนาวัตกรรมการธุรกิจบริการโลจิสติกส์ Seminar in Logistics Service Business Innovation	3(0-9-0)

4) วิชาเอกนวัตกรรมกรรมการพัฒนางานองค์กรและการจัดการความเสี่ยง

3562134	หลักการพัฒนาและบริหารจัดการองค์กรสมัยใหม่ Principles of Modern Organizational Development and Management	3(3-0-6)
3562601	หลักการจัดการความเสี่ยงองค์กรสมัยใหม่ Principles of Modern Organizational Risk Management	3(3-0-6)
3562602	การบริหารความเสี่ยงเพื่อป้องกันการทุจริต Fraud Risk Management	3(3-0-6)
3562239	การวิเคราะห์ศักยภาพและตำแหน่งองค์กร Analysis of Organizational Potential and Position	3(2-2-5)
3563248	การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการพัฒนาประสิทธิภาพขององค์กร Application of Digital Technology for Improving Organizational Efficiency	3(2-2-5)
3563901	การประเมินความเป็นไปได้และความคุ้มค่าของโครงการ Feasibility and Appraisal Projects	3(2-2-5)
3563249	การวางแผนและบริหารเชิงกลยุทธ์ Strategic Planning and Management	3(2-2-5)
3563250	การจัดการความรู้เพื่อการพัฒนาองค์กรและการจัดการความเสี่ยง Knowledge Management for Organizational Development and Risk Management	3(2-2-5)
3564601	หลักการประเมินความเสี่ยงและการจัดทำมาตรการควบคุม Principles of Risk Assessment and Control Standard	3(2-2-5)
3564918	สัมมนาวัตกรรมการพัฒนางานองค์กรและการจัดการความเสี่ยง Seminar in Organizational Development and Risk Management	3(0-9-0)

2.3 กลุ่มวิชาเลือก

12 หน่วยกิต

ให้เลือกเรียนรายวิชาในกลุ่มวิชาเลือก หรือรายวิชาอื่น ๆ ในหลักสูตร อีกไม่น้อยกว่า 12 หน่วยกิต โดยไม่ซ้ำกับรายวิชาที่เคยเรียนมาแล้ว

3562240	การตลาดธุรกิจบริการ Service Marketing	3(3-0-6)
3563902	การวิจัยการตลาด Marketing Research	3(2-2-5)
3543307	กลยุทธ์การขายและศิลปะการขายเชิงสร้างสรรค์ Sales Strategies and the Art of Creative Selling	3(2-2-5)
3562223	การนำเสนอผลงานเชิงธุรกิจ Business Presentation	3(2-2-5)
3563130	การตลาดสร้างสรรค์เพื่อชุมชน Creative Marketing for Community	3(2-2-5)
3543111	การพัฒนาอินฟลูเอนเซอร์ทางการตลาด Marketing Influencer Development	3(2-2-5)
3563231	การสื่อสารทางธุรกิจเพื่อการเจรจาต่อรอง Business Communication for Negotiation	3(3-0-6)
3562225	การบริหารสินทรัพย์และหนี้สิน Asset and Liability Management	3(3-0-6)
3563232	ธุรกรรมทางการเงินเพื่อการค้าระหว่างประเทศ Financial Transactions for International Trade	3(3-0-6)
3563133	ภาษีอากรธุรกิจ Business Taxation	3(3-0-6)

3563223	การวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่เพื่อการตัดสินใจทางการเงิน Big Data Analysis for Financial Decision-Making	3(3-0-6)
3564219	การวิเคราะห์และการประเมินความคุ้มค่าโครงการ Project Valuation Analysis and Assessment	3(2-2-5)
3533407	การวิเคราะห์ทางการเงิน Financial Analysis	3(2-2-5)
3563226	การบริหารความเสี่ยงในงานโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน Risk Management in Logistics and Supply Chain	3(3-0-6)
3563238	เทคโนโลยีพลังงานทดแทนเพื่องานบริการโลจิสติกส์ Renewable Energy Technology for Logistics Services	3(3-0-6)
3563239	การประเมินประสิทธิภาพงานบริการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน Performance Appraisal of Logistics Services and Supply Chain	3(3-0-6)
3562241	การตลาดบริการและการบริหารลูกค้าสัมพันธ์สำหรับธุรกิจบริการโลจิสติกส์ Services Marketing and Customer Relationship Management for Service Logistics	3(3-0-6)
3563251	การบริการโลจิสติกส์เพื่อการนำเข้าและส่งออก Logistics Services for Import and Export	3(3-0-6)
3563252	หลักการพัฒนางานที่ยั่งยืน Principles of Sustainable Organizational Development	3(3-0-6)
3563903	การสร้างสรรค์และจัดทำโครงการเพื่อการพัฒนาองค์กรและบริหารความเสี่ยง Creating and Developing Projects for Organization Development and Enterprise Risk Management	3(3-0-6)
3563253	การพัฒนากระบวนการวัดและประเมินผลองค์กรสมัยใหม่ Development of Modern Organizational Measurement and Evaluation Systems	3(3-0-6)
3563601	หลักการและเครื่องมือในการพัฒนาและการจัดการความเสี่ยงด้านทรัพยากรบุคคล Principles and Tools for Developing and Managing Human Resources Risks	3(3-0-6)
3562242	ทักษะการสื่อสารและการพัฒนาภาวะผู้นำองค์กร Communication Skills and Organizational Leadership Development	3(3-0-6)

2.4 วิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ

3 หน่วยกิต

3564801	การฝึกประสบการณ์วิชาชีพด้านบริหารธุรกิจ Business Administrations Internship	3(360)
---------	--	--------

3.หมวดวิชาเลือกเสรี เรียนไม่น้อยกว่า

6 หน่วยกิต

ให้เลือกเรียนรายวิชาอื่น ๆ อีกไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต ในหลักสูตรระดับปริญญาตรีของมหาวิทยาลัยสวนดุสิต โดยไม่ซ้ำกับรายวิชาที่เคยเรียนมาแล้ว และไม่เป็นรายวิชาที่กำหนดให้เรียนโดยไม่นับหน่วยกิตรวม ในเกณฑ์การสำเร็จการศึกษาหลักสูตร

3541102 หลักการตลาดในยุคดิจิทัล

3(3-0-6)

Principles of Marketing in the Digital Era

การตลาดในยุคดิจิทัล สภาพแวดล้อมการตลาด การแบ่งส่วนตลาด ตลาดเป้าหมาย การวางตำแหน่งผลิตภัณฑ์ ส่วนประสมทางการตลาด การตลาดออนไลน์ การตลาดแบบขับเคลื่อนด้วยข้อมูล การตลาดเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อม และ จรรยาบรรณในการจัดการทางการตลาด

Marketing in the digital era; marketing environment; market segmentation; target market; product positioning; marketing mix; online market; data-driven marketing; social and environmental marketing; and code of ethics for marketing management

3561402 การบริหารทรัพยากรมนุษย์ในสังคมดิจิทัล

3(3-0-6)

Human Resource Management in the Digital Society

ความสำคัญของการบริหารทรัพยากรมนุษย์ในยุคดิจิทัล การวางแผนกำลังคน การสรรหาและคัดเลือกบุคลากร การพัฒนาและประเมินผลการปฏิบัติงาน การบริหารค่าตอบแทน การวัดและการวิเคราะห์ด้านทรัพยากรบุคคล เทคโนโลยี และนวัตกรรมสำหรับการบริหารทรัพยากรบุคคล การบริหารแรงงานสัมพันธ์ จริยธรรมทางธุรกิจและเทคโนโลยี การบริหารทรัพยากรบุคคลเพื่อความสำเร็จในการแข่งขันขององค์กร ในสังคมดิจิทัล

The importance of human resource management in the digital era; workforce planning; recruitment and selection of personnel; employee development and performance evaluation; compensation management; human resource measurement and analysis; technology and innovation in human resource management; labor relations management; business ethics and technology; human resource management for competitive advantage in the digital society

3561205 การจัดการทางการเงิน

3(3-0-6)

Financial Management

การจัดการการเงินในยุคดิจิทัล การจัดการสินทรัพย์สำหรับธุรกิจ สินทรัพย์ทางการเงินและสินทรัพย์ดิจิทัล การวิเคราะห์งบการเงิน การวางแผนทางการเงิน การจัดหาและจัดสรรเงินทุน ต้นทุนของเงินทุน การตัดสินใจลงทุนในโครงการ การตัดสินใจทางการเงิน การตัดสินใจเกี่ยวกับผลตอบแทน การจัดสรรกำไรและเงินปันผล ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับภาษีนิติบุคคลและปัญหาภาษีทางธุรกิจ

Financial management in the digital era; asset management for business; financial and digital assets; financial statement analysis; financial planning; financing and financial appropriation; cost of capital; project investment decision; financial decision; return decision; appropriation of net income and dividends; and general knowledge of corporate tax and business tax problems

3561302 หลักเศรษฐศาสตร์และพลวัตทางธุรกิจ

3(3-0-6)

Principles of Economics and Business Dynamic

แนวคิดของเศรษฐศาสตร์ อุปสงค์และอุปทาน เศรษฐศาสตร์เชิงพฤติกรรม การผลิตและต้นทุนการผลิต ตลาดและการกำหนดราคา รายได้ประชาชาติ ตัวบ่งชี้และสถานการณ์ทางเศรษฐกิจ นโยบายการเงินและการคลัง นวัตกรรมทางการเงินร่วมสมัย และผลกระทบของนวัตกรรมเทคโนโลยีดิจิทัลที่มีต่อพลวัตทางเศรษฐกิจและธุรกิจ

Concepts of economics; demand and supply; behavioral economics; production and costs of production; market and pricing; national income; economic indicators and economic situation; monetary and fiscal policies; contemporary financial innovations; and impacts of digital technology innovation on economic and business dynamic

3561206 การเป็นผู้ประกอบการในยุคดิจิทัล 3(3-0-6)

Entrepreneurship in the Digital Era

คุณลักษณะและบทบาทของความเป็นผู้ประกอบการ ประเภทของธุรกิจ แนวคิดของธุรกิจในยุคดิจิทัล การประเมินและวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางธุรกิจ กรอบแนวคิดของการคิดเชิงออกแบบและนวัตกรรมในองค์กร ทักษะสำหรับการเริ่มต้นประกอบธุรกิจ การบริหารความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และความเป็นผู้ประกอบการเพื่อสังคม

Characteristics and roles of entrepreneurship; types of businesses; business concepts in the digital era; business environmental assessment and analysis; mindset of design thinking and innovation in organization; skills for starting a business; stakeholder relationship management; and social entrepreneurship

3561303 การดำเนินงานและการจัดการโลจิสติกส์ 3(3-0-6)

Operations and Logistics Management

ขอบเขต ความหมาย บทบาทของการจัดการโลจิสติกส์ที่มีต่อองค์กรธุรกิจ กิจกรรมและกระบวนการต่าง ๆ การวางแผนการพยากรณ์ การจัดซื้อและการจัดหา การจัดการสินค้าคงคลัง การจัดการคลังสินค้าและศูนย์กระจายสินค้า การจัดการขนส่ง การจัดการกระบวนการผลิตและการดำเนินงาน การควบคุมคุณภาพ การวัดผลปฏิบัติงาน การบริการลูกค้า ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่เกี่ยวข้องด้านการจัดการโลจิสติกส์ โลจิสติกส์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และการปรับปรุงผลการดำเนินงานด้านโลจิสติกส์

Scopes, definitions, roles of logistics management towards business organization. activities and processes; forecasting planning, purchasing and procurement; inventory management, warehouse and distribution center management, transportation management; production management and processing; quality control; performance assessment; customer service; information technology for logistics management; green logistics; and logistics performance improvement

2562104 กฎหมายขององค์การธุรกิจ 3(3-0-6)

Business Organization Law

กฎหมายและระเบียบข้อบังคับเกี่ยวกับการจัดตั้งธุรกิจ สัญญา ภาษีอากร แรงงาน การจัดการธุรกิจและทรัพย์สิน การตลาดและการส่งเสริมการขาย การคุ้มครองผู้บริโภค และความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

Laws and regulations about business establishment, contracts, taxation, labor, business and property management, marketing and promotion, consumer protection, and social and environmental responsibility

3562213 ภาษาอังกฤษเพื่อการประยุกต์ใช้งานทางธุรกิจ 3(2-2-5)

English for Business Application

คำศัพท์ วลี หลักการใช้ภาษา และสำนวนทางด้านธุรกิจ การสมัครงานและการสัมภาษณ์งาน การสนทนาทางโทรศัพท์ การใช้แอปพลิเคชัน การบอกกำหนดการและการนัดหมาย การเขียนบันทึกช่วยจำทางธุรกิจ การเขียนจดหมายทางธุรกิจ และการจัดประชุม

Vocabulary, phrases, grammar, and business expressions; job application and interview; telephone conversation; application using; scheduling appointments; business memorandum writing; business correspondence writing; and meeting arrangement

- 3562214 ธุรกิจระหว่างประเทศ** **3(3-0-6)**
International Business
 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับธุรกิจระหว่างประเทศ สภาพแวดล้อมของธุรกิจระหว่างประเทศ ความรับผิดชอบ ต่อสังคมและความยั่งยืน ทฤษฎีการค้าระหว่างประเทศ ทฤษฎีการลงทุนโดยตรง การรวมกลุ่มเศรษฐกิจ การส่งออก การนำเข้า และการค้าต่างตอบแทน
 Introduction to international business; international business environment; social responsibility and sustainability; international trade theories; foreign direct investment theory; regional economic integration; importing, exporting, and countertrade
- 3562215 ภาษาอังกฤษเพื่อความเข้าใจในการอ่านข้อมูลทางธุรกิจ** **3(2-2-5)**
English for Comprehensive Business Information Reading
 ทักษะการใช้พจนานุกรม เทคนิคการอ่านเอกสารทางธุรกิจ การอ่านตั้งแต่ระดับคำ วลี ประโยค และย่อหน้า จนถึงข้อความต่อเนื่องแบบต่าง ๆ การหาชื่อเรื่อง หัวเรื่อง ใจความสำคัญ และใจความสำคัญที่ซ่อนอยู่ในข้อความ ทักษะ การเดาคำศัพท์ การปรับความเร็วในการอ่าน และการสรุป
 Dictionary skills; reading techniques for business documents; reading from word, phrase, and paragraph levels to different types of texts; finding the title, heading, main idea, and hidden main idea in passage; word guessing skills; adjusting reading speed; and conclusion
- 3563209 การวิเคราะห์ข้อมูลทางธุรกิจ** **3(2-2-5)**
Business Data Analysis
 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับข้อมูลทางธุรกิจ ข้อมูลขนาดใหญ่และปัญญาประดิษฐ์ การจัดเก็บข้อมูลทางธุรกิจ การเข้าถึงข้อมูลทางธุรกิจและการวิเคราะห์ข้อมูลทางธุรกิจ สถิติเชิงบรรยายและเชิงอนุมานพื้นฐาน การวิเคราะห์การถดถอย การวิเคราะห์เชิงปริมาณพื้นฐาน เทคนิคการวิเคราะห์โดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูป และการนำเสนอข้อมูลทางธุรกิจ
 Introduction to business data; big data and artificial intelligence; business data storing; accessing business data; business data analysis; basic descriptive and inferential statistics; regression analysis; basic quantitative analysis; analytical techniques by applying software; and business data presentation
- 3563245 การบัญชีเพื่อการจัดการ** **3(2-2-5)**
Managerial Accounting
 หลักการทางการบัญชี งบการเงิน กระบวนการบัญชีสำหรับธุรกิจบริการและพาณิชย์กรรม แนวคิดการบัญชี เพื่อการจัดการ ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับต้นทุน การวิเคราะห์ต้นทุน-ปริมาณ-กำไร การใช้ข้อมูลทางบัญชีเพื่อการตัดสินใจ การจัดทำงบประมาณ
 Principles of accounting; financial statement; accounting process for service businesses and commercial businesses; concepts of managerial accounting; fundamental of costs; analysis of costs, quantities, and profits; uses of accounting information for decision; and budgeting.
- 3563127 การจัดการเชิงกลยุทธ์** **3(3-0-6)**
Strategic Management
 ความหมาย วัตถุประสงค์ ความสำคัญ และกระบวนการจัดการเชิงกลยุทธ์ แนวคิดความได้เปรียบทางการแข่งขัน และความยั่งยืน คุณลักษณะของผู้นำเชิงกลยุทธ์ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางธุรกิจ การกำหนดกลยุทธ์ระดับองค์การ ระดับธุรกิจ และระดับหน้าที่ทางธุรกิจ การติดตามประเมินผล กลยุทธ์ระดับโลก และการเป็นผู้ประกอบการเชิงกลยุทธ์
 Definitions, objectives, importance, and process of strategic management; concepts of competitive advantages and sustainability; strategic leadership; business environment analysis; strategic formulation of corporate, business and functional level; monitoring and evaluation; global strategy; and strategic entrepreneurship

3563211 ภาษาอังกฤษเพื่อโอกาสทางธุรกิจ 3(2-2-5)
English for Business Opportunity

คำศัพท์เฉพาะ วลี และสำนวนที่เกี่ยวข้องกับการตลาด การเงิน การบริหารทรัพยากรมนุษย์โลจิสติกส์ หรือนวัตกรรม และการบูรณาการทักษะภาษาอังกฤษเพื่อการพูดในที่ประชุมชนและที่ประชุมการเจรจาต่อรองทางธุรกิจ การอภิปราย และการนำเสนองานธุรกิจ

Terminology, phrases, and idioms related to marketing, finance, human resource management, logistics or innovation; and integration of English skills for public and meeting speaking, business negotiation, discussion, and business presentation

3561106 การจัดการและการพัฒนาองค์กร 3(3-0-6)
Organizational Management and Development

ความหมายและองค์ประกอบขององค์กร โครงสร้างองค์กรสมัยใหม่ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมขององค์กร การวางแผน แนวคิดการบริหารองค์กรและภาวะผู้นำ แนวคิดการจัดการองค์กรสมัยใหม่ การประเมินผลสัมฤทธิ์ขององค์กร หลักการพัฒนาคุณภาพองค์กรสมัยใหม่ การบริหารการเปลี่ยนแปลง การลดความสูญเปล่าในการบริหารองค์กร องค์กรสมรรถนะสูง องค์กรแห่งการเรียนรู้ องค์กรดิจิทัล การทำงานเป็นทีมสมัยใหม่และการบริหารความขัดแย้ง การจัดการความเสี่ยง และกรณีศึกษาด้านการจัดการและการพัฒนาองค์กร

Definitions and components of organization; modern organizational structure; organizational environment analysis; planning; organizational management and leadership concepts; modern organizational management concepts; assessment of organizational; achievement; principles of modern organizational quality development; management of change; lean in organizational management; high performance organization; learning organization; digital organization; modern teamwork and conflict management; risk management; and case studies of organizational management and development

1) วิชาเอกนวัตกรรมการตลาดและการออกแบบเชิงสร้างสรรค์

3562232 ศาสตร์แห่งการเข้าใจผู้บริโภค 3(3-0-6)
Science of Consumer Insights

ศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับพฤติกรรมผู้บริโภค การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อ กระบวนการตัดสินใจซื้อ เส้นทางการเดินทางของลูกค้า การประยุกต์ใช้พฤติกรรมผู้บริโภคในการกำหนดกลยุทธ์การตลาด

Science related to consumer behavior; consumer behavior analysis; factors influencing purchasing decisions; purchasing decision process; Customer journey; application of consumer behavior in determining marketing strategy

3562233 การจัดการผลิตภัณฑ์และการกำหนดราคาเชิงสร้างสรรค์ 3(3-0-6)
Creative Product Management and Pricing

การจัดการผลิตภัณฑ์ องค์ประกอบของผลิตภัณฑ์ ประเภทของผลิตภัณฑ์ วงจรชีวิตผลิตภัณฑ์ การพัฒนาผลิตภัณฑ์เชิงสร้างสรรค์ วัตถุประสงค์การกำหนดราคา นโยบายการกำหนดราคา ปัจจัยการตั้งราคาผลิตภัณฑ์ กลยุทธ์การกำหนดราคาเชิงสร้างสรรค์ และการเปลี่ยนแปลงราคา

Product management; product composition; product type; product life cycle and creative product development, objectives of pricing; pricing policy; product pricing factors; creative pricing strategy and price changes

3562234 ช่องทางจัดจำหน่ายและโลจิสติกส์ทางการตลาด**3(3-0-6)****Distribution Channels and Marketing Logistics**

ความสำคัญของช่องทางจัดจำหน่ายและโลจิสติกส์ทางการตลาด การวางแผนโครงสร้างช่องทางจัดจำหน่าย ประเภทของพ่อค้าคนกลาง รูปแบบการค้ำส่งและการค้าปลีก ขอบเขตงานโลจิสติกส์ทางการตลาด การจัดการคำสั่งซื้อ การจัดการคลังสินค้า ศูนย์กระจายสินค้า การจัดเก็บและเคลื่อนย้ายสินค้าการขนส่ง และการบริการลูกค้าและเทคโนโลยีสารสนเทศในการจัดการโลจิสติกส์

Importance of distribution channels and marketing logistics; planning the structure of distribution channels; types of middlemen; forms of wholesale and retail; scopes of marketing logistics; order management; warehouse management; distribution center; storage and movement of goods; transportation; and customer services and information technology in logistics management

3562235 ศิลปะการออกแบบบรรจุภัณฑ์**3(2-2-5)****Packaging Design Art**

ความสำคัญและบทบาทของบรรจุภัณฑ์ต่อการตลาด ประเภทของบรรจุภัณฑ์ หลักการออกแบบ ทฤษฎีสีและกราฟิกในบรรจุภัณฑ์ ขั้นตอนการออกแบบบรรจุภัณฑ์ การสร้างตราสินค้าและฉลากบนบรรจุภัณฑ์การวิเคราะห์ต้นทุน การใช้โปรแกรมประยุกต์ในการออกแบบ และฝึกปฏิบัติการออกแบบบรรจุภัณฑ์

Importance and roles of packaging in marketing; types of packaging; design principles; color theory and graphics in packaging; packaging design process; branding and labels on packages; cost analysis; using the application in design; and practice in packaging design

3563212 การบูรณาการสื่อสารทางการตลาดเชิงสร้างสรรค์**3(2-2-5)****Creative Marketing Communication Integration**

ความหมาย และความสำคัญของการสื่อสารทางการตลาด การสื่อสารตราสินค้า แนวคิดการบูรณาการสื่อสารการตลาดเชิงสร้างสรรค์ การวางแผนการบูรณาการสื่อสารทางการตลาดเชิงสร้างสรรค์ การประเมินผลสื่อสารการตลาดเชิงสร้างสรรค์ จรรยาบรรณและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

Definitions and importance of marketing communication; branding communication; concepts of creative marketing communication integration; planning of creative marketing communication integration; creative marketing communication evaluation; relevant ethics and law

3543110 การสร้างเนื้อหาและสื่อสาร**3(2-2-5)****Content Creation and Communication**

กระบวนการสร้างเนื้อหา การวางแผนเนื้อหา การกำหนดเนื้อหา การถ่ายทอดเรื่องราวที่เกี่ยวข้องกับแบรนด์ วิธีการเขียนเนื้อหาที่สอดคล้องกับผลิตภัณฑ์และลูกค้ากลุ่มเป้าหมาย จริยธรรมทางการตลาดเพื่อการสร้างเนื้อหาและการสื่อสาร การเขียนเชิงสร้างสรรค์ การเลือกสื่อ ภาพถ่าย วิดีโอ และกราฟิก และการวัดผลและการประเมินการสร้างเนื้อหาและสื่อสาร

Content creation process; content planning; content determination; brand storytelling; methods of content writing related to products and target customers; marketing ethics for content creation and communication; creative writing; selection of medias, photographs, videos, and graphics; and measurement and evaluation of content creation and communication

3563213 เทคโนโลยีการตลาด **3(2-2-5)**
Marketing Technology

ประเภทของเทคโนโลยีการตลาด การประยุกต์ใช้คอมพิวเตอร์และโปรแกรมสำเร็จรูปในการตลาด การใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมทางการตลาดในการพัฒนาเนื้อหา การใช้เครื่องมือการวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ การเข้าถึงกลุ่มลูกค้า การจัดการการตลาด

Types of marketing technology; computer and software application in marketing; use of marketing technology and innovation for content development; use of tools for big data analysis; reaching target customers; and marketing management

3563246 กลยุทธ์การตลาดเพื่อการแข่งขัน **3(2-2-5)**
Competitive Marketing Strategy

บทบาทและความสำคัญของกลยุทธ์การตลาด การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมเพื่อแสวงหาโอกาสในการแข่งขัน การวางแผนกลยุทธ์การตลาดเพื่อการแข่งขัน การประเมินและควบคุมกลยุทธ์ โดยคำนึงถึงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

Roles and importance of marketing strategies; analyzing the environment to identify competitive opportunities; planning marketing strategies for competition; evaluating and controlling strategies; taking into account social and environmental responsibility

3564221 การตลาดเชิงกิจกรรม **3(2-2-5)**
Event Marketing

แนวคิดเกี่ยวกับการตลาดเชิงกิจกรรม องค์ประกอบและคุณลักษณะของการตลาดเชิงกิจกรรม การวางแผนและออกแบบกิจกรรม การบริหารจัดการและการดำเนินงานกิจกรรม การประเมินความสำเร็จของกิจกรรม

Event marketing concepts; elements and characteristics of event marketing; event planning and designing; event management and operation; achievement appraisal of activities

3544904 สัมมนาวัตกรรมการตลาดและการออกแบบเชิงสร้างสรรค์ **3(0-9-0)**
Seminar of Creative Marketing and Design

การประมวลองค์ความรู้ การวิเคราะห์ การแสดงความคิดเห็น การอภิปรายปัญหาและการตัดสินใจตามหลัก การดำเนินวัตกรรมการตลาดและการออกแบบเชิงสร้างสรรค์ โดยใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่ในการนำเสนอ และฝึกปฏิบัติภายใต้สถานการณ์จำลอง

Knowledge processing, analysis, opinion expression, problems discussion, and decision-making based on the principles of creative marketing and design innovation by applying modern technology for presentation; and simulation-based practicing

2) วิชาเอกนวัตกรรมการเงินและการลงทุน

3562236 ระบบธุรกรรมทางการเงิน **3(3-0-6)**
Financial Transaction System

วิวัฒนาการของสื่อการชำระเงิน ระบบการชำระเงินไทย บทบาทของธนาคารแห่งประเทศไทย สถาบันการเงิน และตลาดการเงิน ประเภทธุรกรรมทางการเงิน ได้แก่ ธุรกรรมเชิงพาณิชย์ ธุรกรรมการค้าในประเทศและต่างประเทศ และธุรกรรมในชีวิตประจำวัน ระบบการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ และกรณีศึกษาการชำระเงินอิเล็กทรอนิกส์

Evolution of payment instruments; Thai payment systems; roles of the bank of Thailand; financial institutions and markets; types of financial transactions including commercial transactions, domestic and international trade transactions and daily transactions; electronic payment systems; and case studies of electronic payment systems

3562227 ตลาดการเงินและตราสารทางการเงิน**3(3-0-6)****Financial Market and Financial Instruments**

บทบาทหน้าที่ และโครงสร้างตลาดการเงิน กลไกของตลาดการเงินและความสำคัญต่อระบบเศรษฐกิจ รูปแบบของความเสียหายในตลาดการเงิน ตราสารทางการเงิน ได้แก่ ตราสารหนี้ ตราสารทุน และตราสารอนุพันธ์ ประโยชน์ของตราสารทางการเงิน ตลาดการเงินในสถานการณ์ปัจจุบัน และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

Roles, functions, and structures of financial market; financial market mechanisms and importance to economic system; risk forms of financial market; financial instruments including bonds, equities, and derivatives; benefits of financial instruments; financial markets in current situation; and related laws

3563220 การลงทุนในหลักทรัพย์**3(2-2-5)****Investment in Securities**

ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย กระบวนการลงทุนความเสี่ยงและผลตอบแทน การวิเคราะห์และประเมินมูลค่าหลักทรัพย์เบื้องต้น ทฤษฎีพอร์ตโฟลิโอ การลงทุนทางเลือก การลงทุนในหลักทรัพย์ต่างประเทศ และการประยุกต์แนวทางการลงทุนเพื่อสร้างความมั่งคั่งส่วนบุคคล

Introduction to investment in the Stock Exchange of Thailand; investment process; risks and returns; basic securities analysis and evaluation; portfolio theory; alternative investment; foreign portfolio investment, and application of investment approach for personal wealth

3562133 การเงินส่วนบุคคล**3(2-2-5)****Personal Finance**

ความสำคัญของการวางแผนการเงินส่วนบุคคล การกำหนดเป้าหมายทางการเงินในแต่ละช่วงชีวิตของบุคคล การบริหารรายได้และค่าใช้จ่าย การจัดทำงบการเงินส่วนบุคคล การสร้างความมั่นคงจากการออม การสร้างความมั่งคั่งจากการลงทุน แนวคิดจัดสรรเงินลงทุน การกำหนดนโยบายลงทุน การจัดการหนี้สินส่วนบุคคล การวางแผนเกษียณอายุ และหลักการวางแผนภาษีส่วนบุคคลตามช่วงชีวิต

The importance of personal financial planning; setting financial goals at each stage of life; managing income and expenses; creating a personal budget; building security through savings; wealth creation through investment; Investment allocation; establishing investment policies; managing personal debt; retirement planning; and principles of personal tax planning across life stages

3533102 เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการประยุกต์ใช้ทางการเงินและการลงทุน**3(2-2-5)****Information Technology for Applying to Finance and Investment**

แนวคิดหลักของโครงสร้างพื้นฐานเทคโนโลยีสารสนเทศและนวัตกรรม ระบบเทคโนโลยีทางการเงิน การซื้อขายผ่านแพลตฟอร์ม เทคโนโลยีบล็อกเชน สกุลเงินดิจิทัล การกู้ยืมเงินระหว่างบุคคลผ่านช่องทางออนไลน์ การดำเนินธุรกิจสถาบันการเงินด้วยนวัตกรรม การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสำหรับการวางแผนการเงินส่วนบุคคลและการวางแผนภาษี ระบบฐานข้อมูลทางการเงิน และการใช้ฐานข้อมูลวิเคราะห์ทางการเงิน

Fundamental concepts of Information technology infrastructure and innovation; Financial technology systems; trading platforms; blockchain technology; digital currencies; peer-to-peer lending; financial institution innovation; technology applications for personal financial and tax planning; financial databases; and financial data analytics

3563221 การจัดการความเสี่ยงทางการเงินและการลงทุน**3(3-0-6)****Risk Management of Finance and Investment**

ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับความเสี่ยงจากการลงทุน แนวคิดการวิเคราะห์ความเสี่ยง ความเสี่ยงจากการดำเนินงาน ความเสี่ยงและวิกฤติทางการเงิน การจัดการความเสี่ยงทางการเงินและการลงทุน ความสัมพันธ์ระหว่างความเสี่ยงกับผลตอบแทน เทคนิคและเครื่องมือวิเคราะห์ความเสี่ยง แบบจำลองการบริหารความเสี่ยง และการป้องกันความเสี่ยงของธุรกิจ

Introduction to investment risks; concepts of risk analysis; operational risks; financial risks and crises; financial and investment risk management; relationship of risks and returns; techniques and tools for risk analysis; risk management models; and risk protection of business

3563222 การวางแผนการเงินและการควบคุมทางการเงิน**3(3-0-6)****Financial Planning and Controls**

ความสำคัญของการวางแผนและการควบคุมทางการเงิน ขั้นตอนการวางแผนทางการเงิน เครื่องมือสำหรับการวางแผนทางการเงิน การพยากรณ์ยอดขาย การบริหารสินค้าคงเหลือ การวางแผนกำไร การจัดทำงบประมาณเพื่อการวางแผนและการควบคุมทางการเงิน การติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงานให้เป็นไปตามแผนงาน จรรยาบรรณทางการเงินและการประกอบธุรกิจ

Importance of financial planning and control; financial planning steps; financial planning tools; sales forecasting; Inventory management; profit planning; budgeting for financial planning and control; performance monitoring and appraisal as plans; and financial ethics and business.

3563303 การประกันภัย**3(3-0-6)****Insurance**

ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการประกันภัย ลักษณะความเสี่ยงภัย ประเภทการประกันภัย การประกันชีวิต การประกันวินาศภัย ความคุ้มครองและการวางแผนประกันภัย วิธีการบริหารความเสี่ยงภัย ปัจจัยที่มีผลต่อการบริหารความเสี่ยงภัย การพิจารณาเลือกผู้รับประกัน การประกันภัยต่อ การควบคุมธุรกิจประกันภัย และองค์การกำกับดูแลธุรกิจประกันภัย

Introduction to insurance; characteristics of risks; types of insurance; life insurance; casualty insurance; insurance coverage and planning; risk management methods; impact factors of risk management; insurer selection consideration; reinsurance; insurance business control; and insurance business governance

3534109 การจัดการนักลงทุนสัมพันธ์**3(2-2-5)****Investor Relations Management**

ความรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์การเงินและสินทรัพย์ดิจิทัล กลยุทธ์การสื่อสารเพื่อนำเสนอผลิตภัณฑ์ทางการเงิน ความต้องการและพฤติกรรมของลูกค้าในยุคดิจิทัล การประเมินลูกค้า เทคนิคการเข้าพบและการนัดข้อโต้แย้ง มนุษย์สัมพันธ์ในการประกอบอาชีพ การสื่อสารการตลาด การติดตามผลและการให้บริการ และเจตคติที่ดีของนักวางแผนการเงิน

Knowledge of financial products and digital assets; communication strategies for presenting financial products; customer needs and behaviors in the digital era. customer assessment; techniques for client meetings and overcoming objections; interpersonal skills in the profession; marketing communications. monitoring and servicing; positive attitudes of financial planners

3534903 สัมมนาวัตกรรมการเงินและการลงทุน

3(0-9-0)

Seminar in Finance and Investment Innovation

การประมวลองค์ความรู้ การวิเคราะห์ การแสดงความคิดเห็น การอภิปรายปัญหา และการตัดสินใจตามหลัก การดำเนินวัตกรรมการเงินและการลงทุน โดยใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่ในการนำเสนอ และฝึกปฏิบัติภายใต้สถานการณ์จำลอง

Knowledge processing, analysis, opinion expression, problems discussion, and decision-making based on the principles of financial and investment innovation by applying modern technology for presentation; and simulation-based practicing.

3) วิชาเอกนวัตกรรมธุรกิจบริการโลจิสติกส์

3562237 การจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน

3(3-0-6)

Logistics and Supply chain Management

โครงสร้างและองค์ประกอบของโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน การจัดหาในโซ่อุปทาน การจัดการการผลิต การจัดการ การกระจายสินค้า ตัวแบบการขนส่ง การประกันภัย การจัดการความคุ้มค่าและต้นทุน ห่วงโซ่คุณค่า โลจิสติกส์ย้อนกลับ ตัวชี้วัดเพื่อการประเมินโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน แนวปฏิบัติด้านจริยธรรมและความยั่งยืนในโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน

Structure and components of logistics and supply chain; procurement in supply chain; production management; distribution management; transportation models; insurance; cost and efficiency management; value chain; reverse logistics; indicators for evaluating logistics and supply chain; ethical and sustainable practices in logistics and supply chain

3562238 การจัดหาและการจัดการสินค้าคงคลัง

3(2-2-5)

Procurement and Inventory Management

หลักการและบทบาทของการจัดหาในการจัดการโซ่อุปทาน ความสำคัญของการจัดการสินค้าคงคลัง กลยุทธ์ การจัดซื้อจัดหา การคัดเลือกซัพพลายเออร์ การจัดการความสัมพันธ์กับซัพพลายเออร์ การเจรจาต่อรอง รูปแบบการควบคุม สินค้าคงคลัง การพยากรณ์ความต้องการและการวางแผนสินค้าคงคลัง เทคโนโลยีในระบบการจัดซื้อจัดหาและสินค้าคงคลัง แนวทางปฏิบัติในการจัดซื้อจัดหาอย่างมีจริยธรรมและความยั่งยืน

Principles and role of procurement in supply chain management; importance of inventory management; procurement strategies; supplier selection; supplier relationship management; negotiation; inventory control models; demand forecasting and inventory planning; technology in procurement and inventory systems; ethical and sustainable procurement practices

3562230 การจัดการคลังสินค้า

3(2-2-5)

Warehouse Management

บทบาทและเป้าหมายของคลังสินค้า ความสำคัญของคลังสินค้า คุณลักษณะพื้นฐานของคลังสินค้า ชนิดของ คลังสินค้า ปฏิบัติการต่าง ๆ ในคลังสินค้า อุปกรณ์ขนถ่ายลำเลียงในคลังสินค้า การวางผังและการออกแบบคลังสินค้า เทคโนโลยีคอมพิวเตอร์กับระบบคลังสินค้า ตู้จัดเก็บสินค้าและเอเฟรม และการวัดการดำเนินงานต่าง ๆ ของคลังสินค้า

Roles and goals of warehouse; importance of warehouse; basic characteristics of warehouse; types of warehouse; warehouse operations; warehouse handling equipment; warehouse planning and design; computer technology and warehouse system; storage and A-frame; and measurement of warehouse operations

3562231 การจัดการการขนส่งและการกระจายสินค้า**3(2-2-5)****Transportation and Distribution Management**

บทบาทของการขนส่งที่มีต่อเศรษฐกิจ ระบบการขนส่ง ประเภทการขนส่งและค่าใช้จ่ายการบริหารและการจัดการการขนส่งและการกระจายสินค้า การวิเคราะห์ต้นทุนการขนส่ง การคัดเลือกผู้ให้บริการการขนส่ง แบบจำลองการตัดสินใจสำหรับการขนส่งและการกระจายสินค้า การจัดตารางเวลาและการกำหนดเส้นทางในการส่งและการกระจายสินค้า และการประยุกต์ใช้ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศในการขนส่ง

Roles of transportation in economy; transportation system; transportation modes, and costs; transportation and distribution management; analysis of transportation costs; selection of transportation service providers; decision-making models transportation and distribution; scheduling and routing of delivery and distribution; and application of information technology systems in transportation

3563224 เทคโนโลยีสารสนเทศสำหรับการจัดการธุรกิจบริการโลจิสติกส์**3(2-2-5)****Information Technology for Logistics Service Business Management**

แนวคิดและหลักการของอินเทอร์เน็ตของสรรพสิ่ง ฝึกปฏิบัติการเกี่ยวกับเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการบริหารระบบโลจิสติกส์ แนวคิดและโครงสร้างการพัฒนาระบบสารสนเทศ การวิเคราะห์ การออกแบบ การทดสอบ การนำไปใช้งาน และการบำรุงรักษาระบบสารสนเทศ การรวบรวมข้อมูล การกำหนดมาตรฐานสินค้า การแลกเปลี่ยนข้อมูลทางอิเล็กทรอนิกส์ โดยใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีสารสนเทศในการเก็บรักษาสินค้าและสินค้าคงคลัง การนำเทคโนโลยีการติดตามการขนส่งและเทคโนโลยีการกระจายสินค้า รวมทั้งการค้าอิเล็กทรอนิกส์ มาใช้ในการจัดการธุรกิจบริการโลจิสติกส์

Concepts and principles of Internet of Things (IoT); practice on information technology for logistics management; concept and structure of information system development; analysis, design, testing, implementation, and maintenance of information systems; data capturing; barcoding; Electronic Data Interchange (EDI) using innovation and information technology to store goods and inventory; Radio-Frequency-Identification (RFID), including electronic trading (E-commerce) applicable to service logistics business management

3563225 การจัดการความสูญเปล่าในระบบโลจิสติกส์**3(3-0-6)****Logistics Lean Management**

แนวคิดการใช้ทรัพยากรให้เกิดประโยชน์สูงสุดและมุ่งตอบสนองความต้องการของลูกค้า หลักการพื้นฐานของสินค้า สร้างมูลค่าในตัวสินค้าและบริการ เครื่องมือและเทคนิคของสินค้า การค้นหาความสูญเสียในการทำงาน กำจัดและลดสิ่งที่ไม่เป็นประโยชน์ออกจากกระบวนการหรือลดของเสียที่เกิดขึ้นโดยมีการคำนึงถึงสิ่งแวดล้อมควบคู่กันไปตลอดโซ่อุปทานตั้งแต่ต้นน้ำไปถึงปลายน้ำจนถึงผู้บริโภค

Concepts of maximizing utilization of resources, and meeting the needs of customers; basic principles of lean management; value creation in products and services; tools and lean techniques; finding loss in work; elimination and reduction of waste from the system with environmental considerations along with supply chain from upstream to downstream to consumers

3563247 โลจิสติกส์และการขนส่งระหว่างประเทศ**3(3-0-6)****International Logistics and transportation**

กรอบแนวคิดและความสำคัญของโลจิสติกส์และการค้าระหว่างประเทศ กฎระเบียบและข้อบังคับด้านการค้าระหว่างประเทศ ชนิดของคลังสินค้า การบรรจุหีบห่อและบรรจุภัณฑ์ การวัดคุณภาพสินค้า ความหมาย วัตถุประสงค์ ชนิดและรูปแบบของการขนส่ง และเงื่อนไขการส่งมอบสินค้านี้ระหว่างผู้ค้าและผู้ซื้อ

Mindset and importance of logistics and international trade; international commerce laws and regulation; types of cargo; packing and packaging; measurement of commercial quality; definitions, main purposes, types, and mode of transportation; and International commercial terms (Incoterm)

3563301 กฎหมายเกี่ยวกับโลจิสติกส์และการประกันภัย

3(3-0-6)

Logistics and Insurance Law

หลักการของกฎหมาย กฎ ระเบียบ และข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับการขนส่งทางบก ทางน้ำ ทางอากาศ ทั้งในประเทศ และระหว่างประเทศ รวมถึงระบบสัญญาการขนส่ง ได้แก่ สัญญาซื้อขายระหว่างประเทศ ระบบการชำระเงินระหว่างประเทศ และระบบความรับผิดชอบของท่าขนถ่ายสินค้าและการประกันภัยการขนส่ง

Principles of law, rules, disciplines, and regulations related to land, water, air transport both domestic and international level, including transportation contract system; international purchase contracts, international payment systems, and responsibility system of loading docks, and transportation insurance

3564222 การจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทานเชิงกลยุทธ์

3(3-0-6)

Strategic Logistics and Supply Chain Management

ความหมาย โครงสร้าง และกระบวนการในการวางแผนเชิงกลยุทธ์ การนำกลยุทธ์โลจิสติกส์และโซ่อุปทานไปประยุกต์ใช้ในการดำเนินงาน การจัดการความเสี่ยง ภาวะผู้นำ ประเมินผลและควบคุมกิจการระดับประเทศและระดับโลก การบริหารจัดการต้นทุนในกิจกรรมโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน การจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทานเพื่อสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน

Definitions, structure, and procedures of strategic planning; application of logistics and supply chain strategies to operations; risk management; leadership; assessing and controlling national and global affairs; cost management in logistics and supply chain; logistics and supply chain management for competitiveness

3564917 สัมมนาวัตกรรมการธุรกิจบริการโลจิสติกส์

3(0-9-0)

Seminar in Logistics Service Business Innovation

การประมวลองค์ความรู้ การวิเคราะห์ การแสดงความคิดเห็น การอภิปรายปัญหา และการตัดสินใจตามหลัก การดำเนินวัตกรรมการธุรกิจบริการโลจิสติกส์ โดยใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่ในการนำเสนอ และฝึกปฏิบัติภายใต้สถานการณ์จำลอง

Knowledge processing, analysis, opinion expression, problems discussion, and decision-making based on the principles of logistics service business innovation by applying modern technology for

4) วิชาเอกนวัตกรรมกรรมการพัฒนาองค์กรและการจัดการความเสี่ยง

3562134 หลักการพัฒนาและบริหารจัดการองค์กรสมัยใหม่

3(3-0-6)

Principles of Modern Organizational Development and Management

การจัดองค์การ แนวคิด เทคนิค และเครื่องมือทางการจัดการสมัยใหม่ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผล ขององค์กร โดยนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการจัดการ การเปลี่ยนแปลงและการพัฒนาองค์กร การวิเคราะห์และตัดสินใจ ผ่านกรณีศึกษาและเหตุการณ์จริง การเสริมสร้างจริยธรรมในองค์กรและความรับผิดชอบต่อสังคม

Organizational management, concepts, techniques, and modern management tools to enhance the efficiency and effectiveness of organizations. By using information technology in management, organizational change and organizational development; analysis and decision-making through case studies and real events; creating ethics in the organization and social responsibility

3562601 หลักการจัดการความเสี่ยงองค์กรสมัยใหม่**3(3-0-6)****Principles of Modern Organizational Risk Management**

กรอบแนวคิดการจัดการความเสี่ยงองค์กรสมัยใหม่ หลักการบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายใน การสร้างวัฒนธรรมการจัดการความเสี่ยง การกำหนดเป้าหมายในการจัดการความเสี่ยง การประเมินผลการจัดการความเสี่ยง การกำหนดระดับการยอมรับความเสี่ยง การจัดทำแผนที่ความสัมพันธ์การจัดการความเสี่ยง การจัดการความเสี่ยงเชิงบูรณาการ การจัดทำและทบทวนมาตรการการจัดการความเสี่ยง การจัดการข้อมูล และสารสนเทศในการจัดการความเสี่ยง

Conceptual framework for modern organizational risk management; principles of risk management and internal control; creating a risk management culture; setting goals for risk management; evaluating risk management performance; determining risk tolerance levels, developing risk management relationship maps; integrated risk management; developing and reviewing risk management measures; and managing data and information in risk management

3562602 การบริหารความเสี่ยงเพื่อป้องกันการทุจริต**3(3-0-6)****Fraud Risk Management**

ความหมายเกี่ยวกับการทุจริตและประเภทการทุจริต กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับความเสี่ยงด้านทุจริต กระบวนการบริหารความเสี่ยงด้านการทุจริต การระบุความเสี่ยงและปัจจัยเสี่ยงด้านการทุจริต การวิเคราะห์สัญญาณเตือนความเสี่ยงด้านการทุจริต การประเมินผลกระทบของความเสี่ยงด้านการทุจริต การจัดทำมาตรการบริหารความเสี่ยงด้านการทุจริต การประเมินประสิทธิภาพของมาตรการป้องกันการทุจริต นวัตกรรมในการบริหารความเสี่ยงเพื่อป้องกันการทุจริต และการวิเคราะห์กรณีศึกษา

Meaning of fraud and types of corruption; laws related to corruption risks; the process of managing fraud risks; identifying corruption risks and risk factors; analyzing warning signs of fraudulent risks; assessing the impact of fraudulent risks; developing measures to manage fraudulent risks; evaluating the effectiveness of anti-fraud measures; innovations in risk management to prevent corruption; and case study analysis

3562239 การวิเคราะห์ศักยภาพและตำแหน่งองค์กร**3(2-2-5)****Analysis of Organizational Potential and Position**

ความหมาย ความสำคัญของศักยภาพองค์กร องค์ประกอบของศักยภาพองค์กร การวิเคราะห์ทรัพยากรและความสามารถขององค์กร เครื่องมือและเทคนิคการวิเคราะห์ การกำหนดตำแหน่งองค์กรในตลาด การสร้างอัตลักษณ์และจุดเด่นขององค์กร การกำหนดยุทธศาสตร์องค์กร การพัฒนาและประยุกต์ใช้แผนยุทธศาสตร์ การประเมินและปรับปรุงยุทธศาสตร์ และการวิเคราะห์กรณีศึกษาจริง

Meaning and importance of organizational potential; components of organizational potential; analysis of organizational resources and capabilities; tools and techniques for analysis; determining the organization's position in the market; creating an identity and uniqueness points of the organization; formulating organizational strategies; developing and applying strategic plans; evaluating and improving strategies; and real case study analysis

3563248 การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการพัฒนาประสิทธิภาพขององค์กร**3(2-2-5)****Application of Digital Technology for Improving Organizational Efficiency**

แนวคิดพื้นฐานของเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการพัฒนาประสิทธิภาพขององค์กร ประเภทเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการพัฒนาประสิทธิภาพขององค์กร เทคโนโลยีดิจิทัลและระบบอัตโนมัติในการพัฒนาประสิทธิภาพขององค์กร ความปลอดภัยทางไซเบอร์และการปกป้องข้อมูล

Basic concepts of digital technology for improving organizational efficiency; types of digital technology for improving organizational efficiency; digital technology and automation to improve organizational efficiency; cybersecurity and data protection

3563901 การประเมินความเป็นไปได้และความคุ้มค่าของโครงการ **3(2-2-5)**
Feasibility and Appraisal Projects

หลักการ แนวคิด และวิธีการความเป็นไปได้และความคุ้มค่าของโครงการ ทฤษฎีการวิเคราะห์และประเมินโครงการ การศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการ การวิเคราะห์ต้นทุนและผลประโยชน์ทั้งโครงการของรัฐและเอกชน การวัดประสิทธิภาพและประสิทธิผลของโครงการและแผนงาน การกำหนดทางเลือกของโครงการหลัก การวิเคราะห์อัตราส่วนต้นทุนต่อผลตอบแทนในโครงการและแผนงาน

Principles, concepts, and methods for a project's feasibility and project appraisal projects; theories of project analysis and evaluation Project feasibility study; analysis of costs and benefits of both public and private projects; measuring the efficiency and effectiveness of projects and plans; determination of main project options; analysis of cost-benefit ratios in projects and plans

3563249 การวางแผนและบริหารเชิงกลยุทธ์ **3(2-2-5)**
Strategic Planning and Management

หลักการ แนวคิด ทฤษฎี กระบวนการ การวางแผนการบริหารเชิงกลยุทธ์ การวิเคราะห์สิ่งแวดล้อมภายนอกองค์กร การวิเคราะห์สิ่งแวดล้อมภายในองค์กร การกำหนดทิศทางขององค์กร วิสัยทัศน์ พันธกิจและเป้าหมาย การนำกลยุทธ์ไปสู่การปฏิบัติ การควบคุมกลยุทธ์ ความรู้และทักษะในการกำหนดการบริหารเชิงกลยุทธ์ให้กับองค์กรอย่างเป็นรูปธรรม และมีจริยธรรม

Principles, concepts, theories, and processes of strategic management planning; analysis of the external environment of the organization; analysis of the internal environment of the organization; setting the organization's direction, vision, mission, and goals, implementing strategies; controlling the organization's strategies; knowledge and skills in concrete and ethical organization management

3563250 การจัดการความรู้เพื่อการพัฒนาองค์กรและการจัดการความเสี่ยง **3(2-2-5)**
Knowledge Management for Organizational Development and Risk Management

แนวคิดของกระบวนการจัดการความรู้ การกำหนดโมเดลสมรรถนะ การกำหนดขอบเขตความรู้ในการจัดการความรู้ การวางแผนการจัดการความรู้เชิงบูรณาการ การบูรณาการการจัดการความรู้กับการพัฒนาองค์กรและการจัดการความเสี่ยง การประเมินผลการจัดการความรู้ การบริหารการเปลี่ยนแปลงกับการจัดการความรู้ การสร้างนวัตกรรมจากการจัดการความรู้ เทคโนโลยีสมัยใหม่ในการจัดการความรู้ และการเสริมสร้างวัฒนธรรมการจัดการความรู้

Concepts of knowledge management processes; defining competency models; defining the scope of knowledge in knowledge management; planning integrated knowledge management; integrating knowledge management with organizational development and risk management; knowledge management evaluation; change management with knowledge management; creating innovations from knowledge management; modern technologies in knowledge management; and creating a knowledge management culture

3564601 หลักการประเมินความเสี่ยงและการจัดทำมาตรการควบคุม **3(2-2-5)**
Principles of Risk Assessment and Control Standard

กรอบแนวคิดในการประเมินความเสี่ยง การกำหนดเป้าหมายในการประเมินความเสี่ยง การกำหนดตัวชี้วัดในการจัดการความเสี่ยงการประเมินระดับความเสี่ยง การประเมินประสิทธิภาพของมาตรการเดิม การวิเคราะห์ขอบเขตการยอมรับความเสี่ยง การคาดการณ์ความรุนแรงของความเสี่ยง กลยุทธ์การตอบสนองความเสี่ยง การวิเคราะห์มาตรการควบคุมความเสี่ยง และการประเมินต้นทุนและผลประโยชน์ในการจัดการความเสี่ยง

Conceptual framework for risk assessment; setting goals for risk assessment; defining indicators for risk management; assessing risk levels; evaluating the effectiveness of existing measures; analyzing risk tolerance levels; forecasting risk severity; risk response strategies; analyzing risk control measures; and evaluating the costs and benefits of risk management

3564918 สัมมนาวัตกรรมการพัฒนาองค์กรและการจัดการความเสี่ยง 3(0-9-0)
Seminar in Organizational Development and Risk Management Innovation

การประมวลองค์ความรู้ การวิเคราะห์ การแสดงความคิดเห็น การอภิปรายปัญหาและการตัดสินใจตามหลัก การดำเนินวัตกรรมการพัฒนาองค์กรและการจัดการความเสี่ยง โดยใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่ในการนำเสนอ และฝึกปฏิบัติ ภายใต้สถานการณ์จำลอง

Knowledge processing, analysis, opinion expression, problems discussion, and decision-making based on the principles of organizational development and risk management innovation by applying modern technology for presentation; and simulation-based practicing

หมวดวิชาเลือก 12 หน่วยกิต

3562240 การตลาดธุรกิจบริการ 3(3-0-6)
Service Marketing

แนวคิดเบื้องต้นเกี่ยวกับการตลาดธุรกิจบริการ สภาพแวดล้อมการตลาดธุรกิจบริการ พฤติกรรมผู้บริโภคใน ธุรกิจบริการ ผลิตภัณฑ์ธุรกิจบริการ ราคาสำหรับธุรกิจบริการ ช่องทางการจัดจำหน่ายในธุรกิจบริการ การสื่อสารทางการ ตลาดสำหรับธุรกิจบริการ กระบวนการบริการและการประเมินคุณภาพบริการการบริหารทรัพยากรมนุษย์สำหรับธุรกิจ บริการ และการตลาดดิจิทัลในธุรกิจบริการ

Basic concepts about service business marketing; service business marketing environment; consumer behaviors in service businesses; service business products; prices for service businesses; distribution channels in service business; marketing communications for service businesses; service process and quality assessment; human resource management for service businesses; and digital marketing in service business

3563902 การวิจัยการตลาด 3(2-2-5)
Marketing Research

ความหมายและความสำคัญของการวิจัยการตลาด ประเภทของการวิจัย การออกแบบการวิจัย กระบวนการ วิจัย การกำหนดประเด็นปัญหา วัตถุประสงค์การวิจัย กลุ่มตัวอย่าง การสร้างเครื่องมือการวิจัย การเก็บรวบรวมข้อมูล การประมวลผลและการวิเคราะห์ข้อมูล การใช้สถิติและโปรแกรมสำเร็จรูปในการวิจัย การสรุปผล การเขียนรายงานการ วิจัยการตลาด และจริยธรรมในการวิจัย

Definitions and importance of marketing research; types of research; research design; research process; problem determination; research objectives; sample group; creating research tools; data collection; data processing and analysis, use of statistics and software for research; summary; and writing marketing research reports, and research ethics

3543307 กลยุทธ์การขายและศิลปะการขายเชิงสร้างสรรค์ 3(2-2-5)
Sales Strategies and the Art of Creative Selling

หลักการขายและศิลปะการขายเชิงสร้างสรรค์ บทบาทหน้าที่ของพนักงานขาย พฤติกรรมของลูกค้า บุคลิกภาพ ของพนักงานขาย กระบวนการขาย การวางแผนการขาย ทักษะการนำเสนออย่างมีประสิทธิภาพ กลยุทธ์การขายและเทคนิค การเจรจาต่อรอง การควบคุมและการประเมินผลงานของพนักงานขาย

Sales principles and the art of creative selling; the roles and duties of the salesperson; customer behavior; salesperson personality; sales process; sales planning; effective presentation skills; sales strategies and negotiation techniques; controlling and evaluating the work of salespeople

- 3562223 การนำเสนอผลงานเชิงธุรกิจ** **3(2-2-5)**
Business Performance Presentation
 หลักและแนวคิดการนำเสนอ การเตรียมและการเลือกใช้สื่อในการนำเสนอ การลำดับความคิดและความสำคัญในการนำเสนอผลงาน กระบวนการ เทคนิค ทักษะและบุคลิกภาพในการนำเสนอผลงานเชิงธุรกิจ และการสื่อสารและการนำเสนอแนวคิดทางธุรกิจอย่างสร้างสรรค์
 Principles and concepts of presentation; preparing and selecting media for presentation; sequences of thoughts and importance of presentation, processes, techniques, skills and personality for business presentation; and creative business idea communication and presentation
- 3563130 การตลาดสร้างสรรค์เพื่อชุมชน** **3(2-2-5)**
Creative Marketing for Community
 รูปแบบของการดำเนินธุรกิจของชุมชน ปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จและความล้มเหลวของการดำเนินธุรกิจของชุมชน บริบทชุมชน การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและภายนอก การพัฒนากลยุทธ์และการประเมินผลการตลาดเชิงสร้างสรรค์ การฝึกปฏิบัติในการตลาดสร้างสรรค์เพื่อชุมชน
 Forms of community business operation; success and failure factors of community business operation; community contexts; internal and external environment analysis; strategic development for creative marketing; evaluation of creative marketing for community; practice in creative marketing for the community
- 3543111 การพัฒนาอินฟลูเอนเซอร์ทางการตลาด** **3(2-2-5)**
Marketing Influencer Development
 องค์ประกอบของการพัฒนาอินฟลูเอนเซอร์ทางการตลาด การใช้ประโยชน์จากพลังอินฟลูเอนเซอร์ทางการตลาด การสร้างการรับรู้กลยุทธ์การสื่อสาร เทคนิคการสื่อสารการตลาด การสร้างตัวตนและอัตลักษณ์ การสร้างสรรค์อินฟลูเอนเซอร์ทางการตลาดในแพลตฟอร์มสื่อสังคมออนไลน์ การประเมินและการจัดการอินฟลูเอนเซอร์ทางการตลาด
 Elements of developing influencers in marketing; leveraging the power of influencers in marketing; creating awareness, communication strategies; marketing communications techniques; creating self and identity, creating influencer marketing across online social media platforms; and influencer marketing evaluation and management
- 3563231 การสื่อสารทางธุรกิจเพื่อการเจรจาต่อรอง** **3(3-0-6)**
Business Communication for Negotiation
 ความสำคัญและรูปแบบของการสื่อสาร แนวคิดของการสื่อสารทางธุรกิจ กระบวนการติดต่อสื่อสารระหว่างบุคคลและองค์กรธุรกิจ การสื่อสารต่างวัฒนธรรมเพื่อผลสำเร็จทางธุรกิจ แนวคิดการเจรจาต่อรอง กลยุทธ์และรูปแบบของการเจรจาต่อรอง เทคนิคและปัญหาของการเจรจาต่อรอง ทักษะการสื่อสารทางธุรกิจ และการเจรจาต่อรองให้ประสบความสำเร็จ
 Importance and forms of communication; concepts of business communication; interpersonal and corporate communication process; intercultural communication for business success; negotiation concepts; strategies and forms of negotiation; techniques and problems of negotiation; business communication skills; and negotiation for success

3562225 การบริหารสินทรัพย์และหนี้สิน 3(3-0-6)

Asset and Liability Management

แนวคิดเกี่ยวกับนโยบายและกลยุทธ์ในการบริหารสินทรัพย์และหนี้สิน แหล่งที่มาและการใช้ไปของเงินทุน การบริหารสภาพคล่อง ต้นทุนทางการเงิน ผลตอบแทนของสินทรัพย์ โครงสร้างเงินทุนและการปรับโครงสร้างหนี้ และการจัดการความเสี่ยงทางธุรกิจ

Concepts of asset and liability management policies and strategies; sources and uses of funds; liquidity management; financial costs; returns of asset; financial structure and debt restructuring; and business risk management

3563232 ธุรกรรมทางการเงินเพื่อการค้าระหว่างประเทศ 3(3-0-6)

Financial Transactions for International Trade

ระบบการแลกเปลี่ยนเงินตรา การทำธุรกรรมเงินตราต่างประเทศ แพลตฟอร์มการซื้อขายระหว่างประเทศ กลไกการชำระเงินระหว่างประเทศ ระบบการขนส่งสินค้าระหว่างประเทศ การจัดการความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน แหล่งเงินทุนระหว่างประเทศ และเอกสารและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง นโยบายการค้าระหว่างประเทศ

Currency exchange systems; international currency transactions; platforms for international trading; international payment mechanism; international transportation system; risk management of exchange rates; international funds; and related documents and regulations international trade policy

3563133 ภาษีอากรธุรกิจ 3(3-0-6)

Business Taxation

ภาพรวมเกี่ยวกับนโยบายภาษีอากรธุรกิจในประเทศและต่างประเทศ หลักเกณฑ์ในการจัดเก็บภาษี การปฏิบัติเกี่ยวกับภาษีทางด้านกรมสรรพากร สรรพสามิต และ ศุลกากร การคำนวณภาษีและการยื่นแบบแสดงรายการประจำปี ภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา ภาษีเงินได้นิติบุคคล ภาษีเงินได้ หัก ณ ที่จ่าย ภาษีมูลค่าเพิ่ม ปัญหาภาษีอากรธุรกิจ และกรณีศึกษา

Overview of domestic and foreign taxation policies; rules of tax collection; practicing in revenue; excise; and customs taxation; tax calculation and filing annual tax return; personal income tax; corporate income tax; withholding tax; value added tax; taxation problems; and case studies

3563223 การวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่เพื่อการตัดสินใจทางการเงิน 3(3-0-6)

Big Data Analysis for Financial Decision-Making

แนวคิดเกี่ยวกับการเก็บรวบรวม การจัดเก็บ การจัดการข้อมูลขนาดใหญ่ให้มีความถูกต้อง เทคนิคการวิเคราะห์ข้อมูลและการประมวลผลแบบเรียลไทม์ ปัญหาการเก็บข้อมูลแบบแยกส่วน (Data silo) ปัญหาขนาดของข้อมูลที่มีแนวโน้มเพิ่มขึ้น ปัญหาความซับซ้อนของข้อมูลชนิดมีโครงสร้างและไม่มีโครงสร้าง และแนวทางการประยุกต์ใช้ข้อมูลเพื่อการวางแผนทางการเงินและวิเคราะห์พฤติกรรมลูกค้า

Concepts of accurate collecting, storing, and managing big data; real-time data analysing and processing techniques; data silo problems; increasing data size problems; data complexity including both structured and unstructured; and guidelines on data application for financial planning and customer behavior analysis

3564219 การวิเคราะห์และการประเมินความคุ้มค่าโครงการ

3(2-2-5)

Project Valuation Analysis and Assessment

การวิเคราะห์ความเป็นไปได้ของโครงการลงทุน การวางแผนโครงการ การพยากรณ์ทางการเงิน การวิเคราะห์แหล่งเงินทุน การประมาณการงบการเงิน การวิเคราะห์อัตราส่วนทางการเงิน การวิเคราะห์ความเสี่ยงและความไม่แน่นอนของโครงการ หลักการประเมินโครงการด้านสังคม เศรษฐศาสตร์ และสิ่งแวดล้อม การประเมินความคุ้มค่าของโครงการ และการประเมินความคุ้มค่าทางเศรษฐศาสตร์

Feasibility analysis of investment projects; project selection and sensitive analysis; general and perpetual project evaluation; project evaluation principles on social; economic; and environmental aspect; project valuation assessment; micro and macro-valuation performance; impact assessment; and economic-valuation assessment

3533407 การวิเคราะห์ทางการเงิน

3(2-2-5)

Financial Analysis

วัตถุประสงค์ของการวิเคราะห์ทางการเงิน การวิเคราะห์เพื่อการตัดสินใจลงทุน การวิเคราะห์ความคุ้มค่าในการลงทุน การวิเคราะห์เพื่อประเมินโครงการลงทุน เครื่องมือการวิเคราะห์ทางการเงิน ได้แก่ การวิเคราะห์แนวโน้ม การวิเคราะห์อัตราส่วนทางการเงิน การวิเคราะห์ย่อยส่วนตามแนวดิ่ง กรณีศึกษาปัญหาของธุรกิจเพื่อนำมาวิเคราะห์หาข้อสรุปทางการเงิน จรรยาบรรณทางการเงิน หลักปฏิบัติวิชาชีพทางการเงิน

Objectives of financial analysis; investment decision analysis; cost-benefit analysis; project appraisal; financial analysis tools include trend analysis; financial ratio analysis; and vertical analysis; business case studies with financial problem-solving; financial ethics and professional practices in finance

3563226 การบริหารความเสี่ยงในงานโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน

3(3-0-6)

Risk Management in Logistics and Supply Chain

ลักษณะสำคัญของความเสี่ยง แนวโน้มผลกระทบของความเสี่ยงที่มีต่อโซ่อุปทาน เป้าหมายของการบริหารความเสี่ยงในโซ่อุปทาน วิธีการบริหารความเสี่ยง การระบุความเสี่ยง การวิเคราะห์ความเสี่ยงการตอบสนองความเสี่ยง มุมมองเครือข่ายของความเสี่ยง การสร้างมาตรการบรรเทาโซ่อุปทาน การจัดการความต่อเนื่องทางธุรกิจ

Key characteristics of risks; trend of risk impacts on supply chain; goals of risk management in supply chain; risk management methods; risk identification; risk analysis; risk responses; risk network viewpoint; establishing measures to mitigate supply chain; business continuity management

3563238 เทคโนโลยีพลังงานทดแทนเพื่องานบริการโลจิสติกส์

3(3-0-6)

Renewable Energy Technology for Logistics Services

พลังงานทดแทน การประยุกต์ใช้งานและศักยภาพของแหล่งพลังงานทดแทนประเภทต่าง ๆ การเลือกใช้พลังงานทดแทนเพื่อใช้ในงานโลจิสติกส์และลดต้นทุนทางด้านโลจิสติกส์ การเปลี่ยนมาใช้ก๊าซธรรมชาติแทนน้ำมันในภาคการขนส่ง การนำของเหลือทิ้งจากภาคการผลิตกลับมาเป็นพลังงานทดแทน รวมถึงการส่งเสริมการใช้พลังงานทดแทน

Renewable energy; applications and potential of various types of renewable energy sources; selecting renewable energy for logistics and reducing logistics costs; switching to natural gas instead of oil in the transportation sector; reusing waste from the manufacturing sector as a renewable energy; including promoting the use of renewable energy

3563239 การประเมินประสิทธิภาพงานบริการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน 3(3-0-6)

Performance Appraisal of Logistics Services and Supply Chain

แนวคิดเกี่ยวกับการวัดผลการปฏิบัติงานทางด้านโลจิสติกส์ หลักเกณฑ์การกำหนดเป้าหมายขององค์กร การจัดการผลิตภาพ การสร้างมาตรฐานเทียบเคียง หลักการวัดประสิทธิภาพด้านโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน การวัดคุณภาพของวัตถุดิบหรือสินค้า การวัดการตอบสนองทันต่อความต้องการของลูกค้าด้วยแบบจำลองอ้างอิงการดำเนินงานโซ่อุปทาน

Concepts of measuring performance in logistics; criteria for organizations goal-setting; managing productivity; benchmarking; principles for measuring efficiency in logistics and supply chain; measuring the quality of raw materials or goods; measuring responsiveness to customer needs using Supply Chain Operation Reference Model (SCOR Model)

3562241 การตลาดบริการและการบริหารลูกค้าสัมพันธ์สำหรับธุรกิจบริการโลจิสติกส์ 3(3-0-6)

Services Marketing and Customer Relationship Management for Service Logistics

ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับธุรกิจบริการ ความสำคัญของธุรกิจบริการ การบริหารลูกค้าสัมพันธ์การวิเคราะห์ข้อมูลลูกค้าและการแบ่งกลุ่มลูกค้า การระบุลูกค้าสำคัญ วิธีการเก็บข้อมูลและการรักษาคุณภาพข้อมูลของลูกค้า การสร้างประสบการณ์แก่ลูกค้าที่ปรับให้เข้ากับลูกค้าแต่ละบุคคล การสื่อสารและบริการลูกค้า การวัดผลประสิทธิภาพของการบริหารลูกค้าสัมพันธ์ และกรณีศึกษาเกี่ยวกับความสำเร็จของการบริหารลูกค้าสัมพันธ์สำหรับธุรกิจบริการโลจิสติกส์

The fundamentals of service business; the importance of the service business; customer relationship management; data analysis of customer and segmentation; identifying key customers; how to collect and maintain quality data of customers; creating personalized customer experiences; customer communication and services; measuring the effectiveness of customer relationship management; and a case study on the success of customer relationship management in the logistics service business

3563251 การบริการโลจิสติกส์เพื่อการนำเข้าและส่งออก 3(3-0-6)

Logistics Services for Import and Export

ความหมายและกรอบแนวคิดของโลจิสติกส์เพื่อการนำเข้าและส่งออก กระบวนการและคำศัพท์เกี่ยวกับการนำเข้าและส่งออก ข้อบังคับและกฎเกณฑ์ของการนำเข้าและส่งออก ระเบียบพิธีการศุลกากรและเอกสารที่เกี่ยวข้อง องค์การทั้งในประเทศและต่างประเทศที่เกี่ยวข้องกับการนำเข้าและส่งออก และความสำคัญและประเภทของการบริการโลจิสติกส์เพื่อการนำเข้าและส่งออก

Definition and mindset of import and export logistics; process and special terminology regarding import and export; regulations and rules of import and export; customs and related documents; domestic and international organization related to import and export; and importance and types of Import and export logistic services

3563252 หลักการพัฒนาองค์กรที่ยั่งยืน**3(3-0-6)****Principles of Sustainable Organizational Development**

ความหมายของการพัฒนาองค์กรที่ยั่งยืน หลักการพัฒนาที่ยั่งยืน หลักการของการพัฒนาองค์กรที่ยั่งยืน หลักการพัฒนารัฐบาลในองค์กร กลยุทธ์ในการพัฒนาองค์กรไปสู่องค์กรที่ยั่งยืน การวิเคราะห์ต้นทุนและประโยชน์เชิงสังคม การประเมินผลสัมฤทธิ์ขององค์กรที่ยั่งยืน นวัตกรรมในการพัฒนาองค์กรที่ยั่งยืน องค์กรที่สมดุลต่อสิ่งแวดล้อม และการวิเคราะห์กรณีศึกษา

Meaning of sustainable organizational development; principles of sustainable development; principles of sustainable organizational sustainable development; principles of corporate governance development; strategies for developing organizations; analysis of social costs and benefits; evaluating the achievements of sustainable organizations; innovations in sustainable organizational development; environmentally balanced organizations; and case study analysis

3563903 การสร้างสรรค์และจัดทำโครงการเพื่อการพัฒนาองค์กร และบริหารความเสี่ยง**3(3-0-6)****Creating and Developing Projects for Organization Development and Enterprise Risk Management**

หลักการ แนวคิด เทคนิค การใช้เครื่องมือในการจัดการทั้งในระดับแผนงาน โครงการ และปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการจัดการ การควบคุมแผนงานและโครงการตั้งแต่เริ่มต้นจนถึงสิ้นสุดโครงการ การติดตามแผนงานและโครงการเพื่อลดความเสี่ยงในการดำเนินงาน การประเมินผลเพื่อให้โครงการประสบความสำเร็จตามวัตถุประสงค์ การจัดทำรายงานความก้าวหน้าของแผนงานและโครงการ การประมาณการและการควบคุมเวลา งบประมาณและคุณภาพของโครงการ การตัดสินใจเกี่ยวกับโครงการและแผนงาน และกรณีศึกษา

ในการบริหารแผนงานและโครงการ

Principles, concepts, techniques, use of management tools, both in the program and project levels, and factors related to management; control the program and project from the start to the end of the project; follow-up of the program and project to reduce the operation risk; evaluation on the success of the projects in accordance with the objectives; preparation of the progress report on the program and project; estimates and schedule control; budget and quality of the project; program and project decision; and case studies on program and project management

3563253 การพัฒนาระบบการวัดและประเมินผลองค์กรสมัยใหม่**3(3-0-6)****Development of Modern Organizational Measurement and Evaluation Systems**

แนวคิด และเทคนิคการพัฒนาระบบการวัดและการประเมินผลองค์กรสมัยใหม่ การวัดผลสัมฤทธิ์สำหรับการบริหารองค์การทั้งภาครัฐและเอกชนในระดับสากล การประเมินองค์การด้วยแนวคิดการประเมินแบบสมดุล การจัดทำแผนยุทธศาสตร์และแผนที่ยุทธศาสตร์ การประเมินและการบริหารความเสี่ยง การพัฒนาและประเมินระบบการบริหารทรัพยากรบุคคล การถ่ายทอดตัวชี้วัดขององค์กรสู่ระดับบุคคล การประเมินผลกระทบ รูปแบบการประเมินองค์การที่มีแนวโน้มถูกพัฒนาเพื่อใช้ในอนาคต และกรณีศึกษาของการวัดและการประเมินผลองค์กรสมัยใหม่

Concepts and techniques for developing modern organizational measurement and evaluation systems; measuring achievement for managing public and private organizations at the international level Organizational; evaluation using the balanced scorecard concept; preparation of strategic plans and strategic maps; risk assessment and management; the development and evaluation of human resources management system; individual scorecard; impact assessment; evaluation of organizational model currently developed for prospective application; and case study of modern organizational measurement and evaluation systems

3563601 หลักการและเครื่องมือในการพัฒนาและการจัดการความเสี่ยงด้านทรัพยากรบุคคล **3(3-0-6)**

Principles and Tools for Developing and Managing Human Resources Risks

หลักการพัฒนาและการจัดการความเสี่ยงด้านทรัพยากรมนุษย์ การระบุความเสี่ยงด้านทรัพยากรมนุษย์ การประเมินความเสี่ยงด้านทรัพยากรมนุษย์ การเลือกใช้เครื่องมือการพัฒนาและการจัดการความเสี่ยงด้านทรัพยากรมนุษย์ และการติดตามและประเมินความเสี่ยงด้านทรัพยากรมนุษย์

Principles of development and management for human resources risks; identifying human resources risks; human resource risk assessment; selecting tools for developing and managing human resources risks; monitoring and evaluation of human resources risks

3562242 ทักษะการสื่อสารและการพัฒนาภาวะผู้นำองค์กร **3(3-0-6)**

Communication Skills and Organizational Leadership Development

องค์ประกอบและกระบวนการสื่อสาร รูปแบบและแนวคิดของการสื่อสารทางธุรกิจ ทักษะการสื่อสารทางธุรกิจ แนวคิดเกี่ยวกับภาวะผู้นำองค์กร รูปแบบของผู้นำองค์กร ความเป็นผู้นำเชิงกลยุทธ์ การสร้างและการนำทีมที่มีประสิทธิภาพ การสื่อสารเชิงกลยุทธ์ และจริยธรรมสำหรับผู้นำองค์กร

Communication elements and process; forms and concepts of business communication; business communication skills; concepts of organizational leadership; leadership styles; strategic leadership; creating and leading effective teams; strategic communication; and ethics for organizational leaders

วิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ

3 หน่วยกิต

3564801 การฝึกประสบการณ์วิชาชีพด้านบริหารธุรกิจ **3(360)**
Business Administrations Internship

การจัดให้นักศึกษาฝึกประสบการณ์วิชาชีพด้านบริหารธุรกิจในสถานประกอบการในหน่วยงานภาครัฐ หรือภาคเอกชน ฝึกทักษะการคิดอย่างมีวิจารณญาณในด้านต่าง ๆ การแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้าในสภาวะแวดล้อมจริงขององค์การ

Business administration student internship at particular government and private sectors; practicing critical thinking skill in various parts and immediate problem-solving in realistic organizational circumstances



การฝึกประสบการณ์วิชาชีพ หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ





มหาวิทยาลัยสวนดุสิต
SUAN DUSIT UNIVERSITY

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต
สาขาวิชาการตลาดและการสร้าง
แบรนด์บุคคล
Bachelor of Business
Administration Program in
Marketing and Personal
Branding

S u a n D u s i t

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต

สาขาวิชาการตลาดและการสร้างแบรนด์บุคคล

ระดับปริญญาตรี

1. ชื่อหลักสูตร

ภาษาไทย : หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาดและการสร้างแบรนด์บุคคล
ภาษาอังกฤษ : Bachelor of Business Administration
Program in Marketing and Personal Branding

2. ชื่อปริญญา

ภาษาไทย ชื่อเต็ม : บริหารธุรกิจบัณฑิต (การตลาดและการสร้างแบรนด์บุคคล)
ชื่อย่อ : บธ.บ. (การตลาดและการสร้างแบรนด์บุคคล)
ภาษาอังกฤษ ชื่อเต็ม : Bachelor of Business Administration
(Marketing and Personal Branding)
ชื่อย่อ : B.B.A. (Marketing and Personal Branding)

3. วัตถุประสงค์ของหลักสูตร

- 1) อธิบายหลักการ แนวคิด ทฤษฎีทางการตลาด การสร้างแบรนด์บุคคล และจิตวิทยาที่เกี่ยวข้องกับผู้บริโภค
- 2) ใช้เครื่องมือทางการตลาดและเทคโนโลยีดิจิทัลในการวิเคราะห์สถานการณ์ทางการตลาดเพื่อ การตัดสินใจทางการตลาดและการสร้างแบรนด์บุคคล
- 3) ประยุกต์ใช้ความรู้ทางด้านบริหารธุรกิจ การตลาด และการสร้างแบรนด์บุคคลเพื่อการวางแผนการตลาดและการเป็นผู้ประกอบการทั้งระดับบุคคล ชุมชน และสังคม
- 4) บูรณาการทักษะทางการตลาดและการสร้างแบรนด์บุคคล และสามารถนำเสนอตัวตนสู่สาธารณะผ่านการฝึกปฏิบัติการวิจัย และฝึกประสบการณ์วิชาชีพได้
- 5) แสดงออกถึงบุคลิกภาพของนักการตลาด และนักสร้างแบรนด์บุคคลโดยการสื่อสารทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ และทำงานร่วมกับผู้อื่น และมีความเป็นผู้นำ-ผู้ตาม
- 6) มีความซื่อสัตย์ เคารพผู้อื่น สำนึกพลเมือง รับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

4. คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา

- 1) สำเร็จการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย หรือเทียบเท่าจากสถาบันการศึกษาที่ กระทรวงศึกษาธิการรับรองวิทยฐานะ
- 2) ผ่านการคัดเลือกตามเกณฑ์ของมหาวิทยาลัยสวนดุสิต
- 3) มีคุณสมบัติอื่นครบถ้วนตามประกาศหรือข้อบังคับของมหาวิทยาลัยสวนดุสิต

5. อาชีพที่สามารถประกอบได้หลังสำเร็จการศึกษา

- 1) นักวางแผนกลยุทธ์ทางการตลาด
- 2) นักสร้างและสื่อสารเนื้อหาทางการตลาด
- 3) นักการตลาดผ่านสื่อสังคมออนไลน์
- 4) นักประชาสัมพันธ์และการสื่อสารการตลาด
- 5) อินฟลูเอนเซอร์
- 6) นักการตลาดเชิงกิจกรรม
- 7) ผู้จัดการแบรนด์
- 8) นักวิชาการด้านการตลาด
- 9) ผู้ประกอบอาชีพอิสระในงานการตลาด
- 10) ผู้จัดการอินฟลูเอนเซอร์

โครงสร้างหลักสูตร

จำนวนหน่วยกิตที่ศึกษาตลอดหลักสูตร 120 หน่วยกิต มีสัดส่วนจำนวนหน่วยกิตแยกตามหมวดวิชาและกลุ่มวิชา ดังนี้

1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป ไม่น้อยกว่า	24 หน่วยกิต
2. หมวดวิชาเฉพาะ	90 หน่วยกิต
2.1 วิชาแกน	30 หน่วยกิต
2.2 วิชาชีพเฉพาะ	45 หน่วยกิต
2.3 วิชาเลือก	12 หน่วยกิต
2.4 วิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ	3 หน่วยกิต
3. หมวดวิชาเลือกเสรี เรียนไม่น้อยกว่า	6 หน่วยกิต

การจัดการเรียนการสอน

1. หมวดวิชาการศึกษาทั่วไป	24 หน่วยกิต
2. หมวดวิชาเฉพาะ	90 หน่วยกิต
2.1 วิชาแกน	30 หน่วยกิต

3712101	การบัญชีและภาษีสำหรับผู้ประกอบการ Accounting and Taxation for Entrepreneurs	3(2-2-5)
3711201	การจัดการทรัพยากรมนุษย์และจิตวิทยา Human Resource Management and Psychology	3(2-2-5)
3711401	กฎหมายธุรกิจและความรับผิดชอบต่อสังคม Business Law and Social Responsibility	3(3-0-6)
3712501	การเป็นผู้ประกอบการในยุคเศรษฐกิจสร้างสรรค์ Entrepreneurship in Creative Economy	3(2-2-5)
3712201	โมเดลทางธุรกิจและการคิดเชิงออกแบบ Business Model and Design Thinking	3(2-2-5)
3541102	หลักการตลาดในยุคดิจิทัล Principles of Marketing in the Digital Era	3(3-0-6)
3561205	การจัดการทางการเงิน Financial Management	3(3-0-6)
3712502	เทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรมเพื่อการตลาดและการสร้างแบรนด์บุคคล Digital Technology and Innovation for Marketing and Personal Branding	3(2-2-5)
3711202	องค์การและการจัดการปฏิบัติการ Organization and Operational Management	3(3-0-6)
3713201	การคิดและการวางแผนเชิงกลยุทธ์ Thinking and Strategic Planning	3(2-2-5)

2.2 วิชาเฉพาะ

45 หน่วยกิต

3711203	การวิเคราะห์และการออกแบบพฤติกรรมผู้บริโภค Consumer Behavior Analysis and Design	3(2-2-5)
3711102	การจัดการผลิตภัณฑ์สร้างสรรค์และการสร้างตราผลิตภัณฑ์ Creative product management and product branding	3(2-2-5)
3543111	การพัฒนาอินฟลูเอนเซอร์ทางการตลาด Marketing Influencer Development	3(2-2-5)
3712202	การจัดการราคาและความสามารถทำกำไรทางการตลาด Pricing and Profitability Management	3(3-0-6)

3711103	การบริหารช่องทางการตลาดและการกระจายผลิตภัณฑ์ Marketing Channel Management and Product Distribution	3(3-0-6)
3712102	การสื่อสารการตลาดแบบประสมประสานในยุคดิจิทัล Integrated Marketing Communications in Digital Era	3(3-0-6)
3711501	ไอดอลและแบรนด์บุคคล Idol and Personal Branding	3(2-2-5)
3712503	ทักษะการสร้างตัวตน Identity Creation Skills	3(2-2-5)
3712504	ภาษาเพื่อการสื่อสารและการสร้างแบรนด์ Language for Communication and Branding	3(3-0-6)
3713103	การตลาดดิจิทัลและเครือข่ายสังคมออนไลน์ Digital Marketing and Social Media Network	3(2-2-5)
3713901	การวิจัยตลาดและการสร้างแบรนด์บุคคล Marketing Research and Personal Branding	3(2-2-5)
3713104	การเล่าเรื่องและการนำเสนอเพื่องานทางการตลาด Story Telling and Presentation for Marketing	3(2-2-5)
3713105	ปัญญาประดิษฐ์สำหรับการตลาด Artificial Intelligence for Marketing	3(2-2-5)
3714101	การวิเคราะห์และวางแผนการตลาดในยุคดิจิทัล Marketing Analysis and Planning in Digital Era	3(2-2-5)
3714901	สัมมนาทางการตลาดและการสร้างแบรนด์บุคคล Seminar in Marketing and Personal Branding	3(2-2-5)

2.3 วิชาเลือก ไม่น้อยกว่า

12 หน่วยกิต

3713106	การตลาดระดับโลก Global Marketing	3(3-0-6)
3711104	กลยุทธ์การตลาดสำหรับธุรกิจบริการในยุคดิจิทัล Marketing Strategies for Service Business in Digital Era	3(3-0-6)
3712203	ทักษะความยืดหยุ่นและการปรับตัว Flexibility and Adaptability Skills	3(2-2-5)
3543110	การสร้างเนื้อหาและสื่อสาร Content Creation and Communication	3(2-2-5)
3713202	การจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้าและผู้ติดตาม Customer and Follower Relationships Management	3(3-0-6)
3712505	ศิลปะการพัฒนาบุคลิกภาพในการสร้างภาพลักษณ์ Art of Personality Development in Image Creation	3(2-2-5)
3711105	กระแสการตลาดและมุมมองผู้บริโภค Marketing Trends and Consumer Perspectives	3(3-0-6)
3714902	โครงการพิเศษทางการตลาดและการสร้างแบรนด์บุคคล Special Project for Marketing and Personal Branding	3(2-2-5)
3714102	การตลาดเพื่อสังคมและวิสาหกิจชุมชน Social Marketing and Community Enterprise	3(2-2-5)
3714501	การสร้างธุรกิจสตาร์ทอัพ Startup Business Creation	3(2-2-5)
3712104	ภาษาอังกฤษสำหรับการตลาดและการสร้างแบรนด์บุคคล English for Marketing and Personal Branding	3(2-2-5)

3714103	การตลาดประสาทวิทยา Neuromarketing	3(3-0-6)
3712105	การถ่ายภาพเพื่อการตลาดเชิงสร้างสรรค์ Photography for Creative Marketing	3(2-2-5)
3712204	ศิลปะการขายและการบริหารการขาย Art of Sales and Sales Management	
3713501	การจัดการข้อมูลดิจิทัลเพื่อการตลาด Digital Data Management for Marketing	3(2-2-5)
2.4 วิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ		3 หน่วยกิต
3714801	ฝึกประสบการณ์วิชาชีพทางการตลาดและการสร้างแบรนด์บุคคล Field Experience in Marketing and Personal Branding	3(360)

3. ทมวควิชาเลือกเสรี ไม่น้อยกว่า

6 หน่วยกิต

ให้เลือกเรียนรายวิชาอื่น ๆ อีกไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต ในหลักสูตรระดับปริญญาตรีของมหาวิทยาลัยสวนดุสิต โดยไม่ซ้ำกับรายวิชาที่เคยเรียนมาแล้ว และไม่เป็นรายวิชาที่กำหนดให้เรียนโดยไม่นับหน่วยกิตรวมในเกณฑ์การสำเร็จการศึกษาหลักสูตร

คำอธิบายรายวิชา

สาขาวิชาการตลาดและการสร้างแบรนด์บุคคล

หมวดวิชาเฉพาะ:

90 หน่วยกิต

วิชาแกน

30 หน่วยกิต

3712101 การบัญชีและภาษีสำหรับผู้ประกอบการ

3(2-2-5)

Accounting and Taxation for Entrepreneurs

แนวคิดพื้นฐานเกี่ยวกับการบัญชี องค์ประกอบของงบการเงิน รูปแบบการรายงานทางการเงิน ความรู้พื้นฐานทางด้านภาษีอากร การนำข้อมูลทางบัญชีมาใช้ในการตัดสินใจระยะสั้นและระยะยาว งบประมาณ การวิเคราะห์จุดคุ้มทุน การวิเคราะห์ทางการเงิน

Basic concepts of accounting; components of financial statements; forms of financial reporting; basic knowledge of taxation; using accounting information for short-term and long-term decision making; budgeting; break-even analysis, and financial analysis

3711201 การจัดการทรัพยากรมนุษย์และจิตวิทยา

3(3-0-6)

Human Resource Management and Psychology

ความหมายและความสำคัญของทรัพยากรมนุษย์และจิตวิทยาในจิตใจและพฤติกรรมของมนุษย์ พฤติกรรมการทำงานในองค์กร การจัดการทรัพยากรมนุษย์ การตัดสินใจ การโน้มน้าวใจ และการสร้างแรงจูงใจ ภาวะผู้นำและการทำงานเป็นทีม การคิดสรรบุคคลากร การฝึกอบรม การเสริมสร้างศักยภาพบุคคลากร การประเมินผลการปฏิบัติงาน การวัดและการประเมินทางจิตวิทยา จิตวิทยาช่องว่างความแตกต่างทางวัฒนธรรมและวัยในองค์กร

Meaning and importance of human resources and psychology in human mind and behavior; workplace behavior in organizations; human resource management; decision-making; persuasion and motivation; leadership and teamwork; personnel selection; training; employee empowerment; performance evaluation; psychological measurement and assessment; psychology of cultural gaps and generation in organizations

3711401 กฎหมายธุรกิจและความรับผิดชอบต่อสังคม

3(3-0-6)

Business Law and Social Responsibility

กฎหมายธุรกิจและหลักการความรับผิดชอบต่อสังคม การจัดตั้งองค์กรธุรกิจตามกฎหมาย หลักกฎหมายธุรกิจตามประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์กฎหมายคุ้มครองผู้บริโภคกฎหมายการผลิตสินค้าและบริการ เครื่องหมายการค้า กฎหมายว่าด้วยการกำหนดราคาสินค้ากฎหมายเกี่ยวกับการส่งเสริมการขายและการโฆษณา กฎหมายทรัพย์สินทางปัญญา กฎหมายธุรกิจการค้าสมัยใหม่ ธุรกิจกรมทางอิเล็กทรอนิกส์ กฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล กฎหมายแรงงาน แรงงานสัมพันธ์ กฎหมายการค้าระหว่างประเทศ และการเจรจาทางธุรกิจ

Business law; principles of corporate social responsibility; legal establishment of business organizations; business law principles under the civil and commercial code; consumer protection law; laws governing the production of goods and services; trademark law; price control laws; laws on sales promotion and advertising; intellectual property law; modern business laws; electronic transactions; data protection law; labor law, labor relations; international trade law; and business negotiation

3712501 การเป็นผู้ประกอบการในยุคเศรษฐกิจสร้างสรรค์**3(2-2-5)****Entrepreneurship in Creative Economy**

แนวคิด ความหมาย องค์ประกอบของเศรษฐกิจและเศรษฐกิจสร้างสรรค์ คุณลักษณะบทบาทหน้าที่ของผู้ประกอบการปัจจัยสู่ความสำเร็จของผู้ประกอบการเชิงสร้างสรรค์ นวัตกรรมทางความคิดสร้างสรรค์ การบูรณาการผลิตภัณฑ์สร้างสรรค์การจัดการทางการตลาด การจัดการทางการเงิน ภาษีและกฎหมายการพัฒนาแบบจำลองทางธุรกิจ การจัดทำแผนธุรกิจ การดำเนินธุรกิจอย่างสร้างสรรค์จริยธรรมและจรรยาบรรณของผู้ประกอบการ และการรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม

Concepts; definitions, and components of the economy and creative economy; characteristics, roles and responsibilities of entrepreneurs; factors for success of creative entrepreneurs; creative thinking innovation; integration of creative products; marketing management; financial management; taxes and laws; business model development; business planning; creative business operations; ethics, and entrepreneurial codes of conduct; and environmental responsibility

3712201 โมเดลทางธุรกิจและการคิดเชิงออกแบบ**3(2-2-5)****Business Model and Design Thinking**

การพัฒนาและการออกแบบธุรกิจด้วยโมเดลธุรกิจ กระบวนการคิดเชิงออกแบบ ขั้นตอน การค้นพบปัญหาความเข้าใจเกี่ยวกับผู้ใช้ การแก้ไขปัญหาสร้างนวัตกรรม การวิเคราะห์เส้นทางผู้บริโภค ความคิดสร้างสรรค์ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์หรือบริการในยุคดิจิทัล คุณค่าของลูกค้า การนำผลิตภัณฑ์ เข้าสู่ตลาด การจัดหาแหล่งเงินทุน และการบริหารจัดการเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน

Business development and business design with the business model; design thinking process; steps to identify problems; understanding users; problem solving; innovation creation; consumer journey analysis; creativity in product or service development in the digital era; customer value; product launch; fund raising, and management for sustainable growth

3541102 หลักการตลาดในยุคดิจิทัล**3(3-0-6)****Principles of Marketing in the Digital Era**

การตลาดในยุคดิจิทัล สภาพแวดล้อมการตลาด การแบ่งส่วนตลาด ตลาดเป้าหมาย การวางตำแหน่งผลิตภัณฑ์ ส่วนประสมทางการตลาด การตลาดออนไลน์ การตลาดแบบขับเคลื่อนด้วยข้อมูล การตลาดเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อม และจรรยาบรรณในการจัดการทางการตลาด

Marketing in the digital era; marketing environment; market segmentation; target market; product positioning; marketing mix; online market; data-driven marketing; social and environmental marketing; and code of ethics for marketing management

3561205 การจัดการทางการเงิน**3(3-0-6)****Financial Management**

การจัดการการเงินในยุคดิจิทัล การจัดการสินทรัพย์สำหรับธุรกิจ สินทรัพย์ทางการเงินและสินทรัพย์ดิจิทัล การวิเคราะห์งบการเงิน การวางแผนทางการเงิน การจัดหาและจัดสรรเงินทุน ต้นทุนของเงินทุน การตัดสินใจลงทุนในโครงการ การตัดสินใจทางการเงิน การตัดสินใจเกี่ยวกับผลตอบแทน การจัดสรรกำไรและเงินปันผล ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับภาษีนิติบุคคล และปัญหาภาษีทางธุรกิจ

Financial management in the digital era; asset management for business; financial and digital assets; financial statement analysis; financial planning; financing and financial appropriation; cost of capital; project investment decision; financial decision; return decision; appropriation of net income and dividends; and general knowledge of corporate tax and business tax problems

3712502 เทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรมเพื่อการตลาดและการสร้างแบรนด์บุคคล

3(2-2-5)

Digital Technology and Innovation for Marketing and Personal Branding

พื้นฐานเกี่ยวกับเทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรม เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการตลาดและ การสร้างแบรนด์บุคคล ระบบนิเวศนวัตกรรม วงจรชีวิตผลิตภัณฑ์เทคโนโลยี เทคโนโลยีดิจิทัลต่อพฤติกรรมผู้บริโภค การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการตัดสินใจ สื่อสังคมออนไลน์และเทคโนโลยีเพื่อการตลาดและการสร้างแบรนด์บุคคล การวิเคราะห์ข้อมูล การวัดและประเมินผล จริยธรรมในการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม

Fundamentals of digital technology and innovation; information technology for marketing and personal branding; innovation ecosystems; technology product life cycles; digital technology's impact on consumer behavior; applications of information technology for decision-making; social media and technology for marketing and personal branding; data analysis; measurement and evaluation; ethics in the application of technology and innovation.

3711202 องค์การและการจัดการปฏิบัติการ

3(3-0-6)

Organization and Operational Management

ความสำคัญและหน้าที่ขององค์การ ทฤษฎีองค์การการจัดการการผลิต การปฏิบัติการสร้างมูลค่าสินค้าและบริการ การประสานงานกับหน่วยงานภายนอก การวางแผนการผลิตการจัดการทรัพยากร การออกแบบการวางระบบการปฏิบัติการ การประมาณการลงทุนการคำนวณต้นทุนการผลิต การเลือกทำเลที่ตั้งและการวางผังสถานประกอบการ ห่วงโซ่อุปทาน การจัดการโครงการ การจัดการคุณภาพ การจัดการสินค้าคงคลัง การใช้เทคโนโลยีด้านการผลิต และการบริการ

Importance, and functions of organization; organizational theory; production management; operations to create value for products and services; coordination with external agencies; production planning; resource management; operations system design; investment estimation; production cost calculation; site selection, and facility layout; supply chain; project management; quality management; inventory management; use of technology in production; and services

3713201 การคิดและการวางแผนเชิงกลยุทธ์

3(2-2-5)

Thinking and Strategic Planning

ความหมายและองค์ประกอบของการคิด กระบวนการคิด ประโยชน์ของการจัดการเชิงกลยุทธ์ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมและปัญหาทางธุรกิจ ปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับทรัพยากรขององค์การ กระบวนการจัดการเชิงกลยุทธ์ การจัดการทิศทางขององค์กร การกำหนดกลยุทธ์ การวางแผนกลยุทธ์ การนำกลยุทธ์ไปสู่การปฏิบัติ การตรวจสอบควบคุมและการประเมินผล ศึกษาเกมจำลองทางธุรกิจและกรณีศึกษาที่เกิดขึ้นจริงทางธุรกิจที่ประสบความสำเร็จและล้มเหลว

Meaning, and components of thinking; thinking process; benefits of strategic management; analysis of business environment and business problems; factors related to organizational resources; strategic management process; organizational direction management; strategy formulation; and strategic planning; strategy implementation; monitoring, control, and evaluation; study of business simulation games and case studies of real successes and failures in business

วิชาเฉพาะ:

45 หน่วยกิต

3711203 การวิเคราะห์และการออกแบบพฤติกรรมผู้บริโภค

3(2-2-5)

Consumer Behavior Analysis and Design

บทบาทและความสำคัญของผู้บริโภค เส้นทางการตัดสินใจของผู้บริโภค การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึก การวิจัยพฤติกรรมผู้บริโภค การออกแบบประสบการณ์ลูกค้า ปัจจัยทางจิตวิทยาปัจจัยทางสังคม การรับรู้ บุคลิกภาพ การเรียนรู้ ทัศนคติ วัฒนธรรม ชั้นทางสังคม กลุ่มอ้างอิง การจัดการฐานข้อมูลและความสัมพันธ์ของลูกค้า จรรยาบรรณและจริยธรรมที่มีต่อผู้บริโภค

Roles and importance of consumers; consumer decision journey; insight analysis; consumer behavior research; designing customer experience; psychological and social factors; motivation; perception; personality; learning; attitudes; culture; social class; reference groups; database management; and customer relationship; codes of ethics; and ethics towards consumers

3711102 การจัดการผลิตภัณฑ์สร้างสรรค์และการสร้างตราผลิตภัณฑ์

3(2-2-5)

Creative product management and product branding

แนวคิด กระบวนการ การออกแบบ การจัดการผลิตภัณฑ์สร้างสรรค์ การสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ที่ตอบสนองความต้องการของตลาด การสร้างตราผลิตภัณฑ์ การกำหนดอัตลักษณ์ตราผลิตภัณฑ์ การสร้างคุณค่าให้กับตราผลิตภัณฑ์ การพัฒนาภาพลักษณ์ตราผลิตภัณฑ์ กลยุทธ์การจัดการผลิตภัณฑ์สร้างสรรค์และการสร้างตราผลิตภัณฑ์เพื่อสร้างความยั่งยืน

Concepts; processes; design; management of creative products; creating products that meet market demands; brand creation; defining brand identity; adding value to brands; developing brand image; strategies for managing creative products and brand creation for sustainability

3543111 การพัฒนาอินฟลูเอนเซอร์ทางการตลาด

3(2-2-5)

Marketing Influencer Development

องค์ประกอบของการพัฒนาอินฟลูเอนเซอร์ทางการตลาดการใช้ประโยชน์จากพลังอินฟลูเอนเซอร์ทางการตลาด การสร้างการรับรู้กลยุทธ์การสื่อสาร เทคนิคการสื่อสารการตลาด การสร้างตัวตนและอัตลักษณ์ การสร้างสรรคอินฟลูเอนเซอร์ทางการตลาดในแพลตฟอร์มสื่อสังคมออนไลน์ การประเมินและการจัดการอินฟลูเอนเซอร์ทางการตลาด

Elements of developing influencers in marketing; leveraging the power of influencers in marketing; creating awareness; communication strategies; marketing communications techniques; creating self and identity; creating influencer marketing across online social media platforms; and influencer marketing evaluation and management

3712202 การจัดการราคาและความสามารถทำกำไรทางการตลาด

3(3-0-6)

Pricing and Profitability Management

ความหมาย ความสำคัญและบทบาทของการตั้งราคา ทฤษฎีทางเศรษฐศาสตร์ของการตั้งราคา องค์ประกอบของราคา ปัจจัยที่ต้องพิจารณาในการตั้งราคา พฤติกรรมผู้บริโภคในการตั้งราคากลยุทธ์การตั้งราคาความยืดหยุ่นของอุปสงค์ต่อราคา การวิเคราะห์และการบริหารต้นทุน การจัดการราคาและความสามารถทำกำไรทางการตลาด

Meaning, importance, and roles of pricing; economic theories in pricing; elements of pricing; factors to consider in pricing; consumer behavior in pricing; pricing strategies; price elasticity of demand; cost analysis and management; price management and marketing profitability

- 3711103 การบริหารช่องทางการตลาดและการกระจายผลิตภัณฑ์** **3(3-0-6)**
Marketing Channel Management and Product Distribution
 นิยาม ความหมายและประเภทของช่องทางการตลาดกลยุทธ์ช่องทางการตลาดการออกแบบและการเลือกช่องทางการบริหารช่องทางการตลาดการจัดการห่วงโซ่อุปทาน การกระจายผลิตภัณฑ์ การจัดการโลจิสติกส์และการจัดจำหน่ายเทคโนโลยีในการจัดการช่องทางการวัดผลการดำเนินงานกฎหมายและจริยธรรม
 Definition, meaning, and types of marketing channels, marketing channel strategies; design, and selection of channels; marketing channel management; supply chain management; product distribution; logistics, and distribution management; technology in channel management; performance measurement; laws and ethics
- 3712102 การสื่อสารการตลาดแบบผสมผสานในยุคดิจิทัล** **3(3-0-6)**
Integrated Marketing Communications in Digital Era
 ความหมาย และความสำคัญของกระบวนการติดต่อสื่อสาร การสื่อสารการตลาดแบบผสมผสานความสัมพันธ์ระหว่างการตลาดกับการสื่อสารการตลาดกำหนดวัตถุประสงค์ในการสื่อสารเครื่องมือช่องทางการสื่อสารการตลาดแบบผสมผสานการวางแผนกลยุทธ์ การสื่อสารการตลาด การกำหนดงบประมาณ การประเมินผล กฎหมายและจริยธรรมในการสื่อสารการตลาดแบบผสมผสานในยุคดิจิทัล
 Meaning, and importance of the communication process; integrated marketing communications (IMC); relationship between marketing and marketing communications; setting communication objectives; tools; integrated marketing communication channels; marketing communication strategy planning; budgeting; evaluation; law; and ethics in integrated marketing communications in the digital era
- 3711501 ไอดอลและแบรนด์บุคคล** **3(2-2-5)**
Idol and Personal Branding
 ความหมาย บทบาท ความสำคัญ ลักษณะ ของไอดอลและแบรนด์บุคคล กระบวนการค้นหาตัวตน การเลือกอัตลักษณ์ให้ตนเอง การสร้างสรรค์เนื้อหา การนำเสนออัตลักษณ์เพื่อสื่อสารแบรนด์บุคคล และการใช้แบรนด์บุคคลในการสร้างรายได้
 Meaning, Roles, importance, and characteristics of being an idol and personal branding; the process of self-discovery; choosing a personal identity; content creation; presenting identity to communicate personal brand, and utilizing personal brand for revenue generation
- 3712503 ทักษะการสร้างตัวตน** **(2-2-5)**
Identity Creation Skills
 ความหมายความสำคัญ และวัตถุประสงค์ของการสร้างตัวตน การวิเคราะห์ตัวเอง การกำหนดอัตลักษณ์เฉพาะบุคคล การสร้างภาพลักษณ์ การกำหนดกลุ่มเป้าหมาย การเข้าใจความต้องการของผู้ติดตาม การสร้างตัวตนบนแพลตฟอร์มดิจิทัล การจัดการเนื้อหา การใช้เครื่องมือและเทคนิคการเพิ่ม การมองเห็นการจัดการความคิดเห็นและคำวิจารณ์อย่างสร้างสรรค์กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการเผยแพร่ข้อมูลส่วนบุคคล การคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลและความเป็นส่วนตัวจริยธรรมในการสื่อสารและการสร้างตัวตนในยุคดิจิทัล
 Meaning, importance, and objectives of personal branding; self-analysis; defining personal identity; creating an image; identifying target audiences; understanding followers' needs; creating a presence on digital platforms; content management; utilizing tools and techniques to increase visibility; managing comments and criticism creatively; laws related to the dissemination of personal data; personal data protection, and privacy; ethics in communication, and personal branding in the digital era

3712504 ภาษาเพื่อการสื่อสารและการสร้างแบรนด์**3(3-0-6)****Language for Communication and Branding**

ภาษาในการสื่อความหมาย และการสื่อสาร ทักษะการรับสารและส่งสารอย่างสร้างสรรค์ ทักษะการเลือกใช้ภาษาเพื่อการสื่อสารทางธุรกิจ การใช้ภาษาในบริบทของการตลาดและการสร้างแบรนด์ การสร้างแรงจูงใจ ภาษาและการสื่อสารเพื่อการตลาดและการสร้างแบรนด์

Language for conveying meaning and communication; skills in receiving and sending messages creatively; skills in selecting language for business communication; using language in the context of marketing and branding; creating motivation, language; and communication for marketing and branding

3713103 การตลาดดิจิทัลและเครือข่ายสังคมออนไลน์**3(2-2-5)****Digital Marketing and Social Media Network**

บทบาท และความสำคัญของเครื่องมือการตลาดดิจิทัลและเครือข่ายสังคมออนไลน์ การปฏิสัมพันธ์ของกลุ่มเป้าหมายผ่านช่องทางออนไลน์ การวิเคราะห์เส้นทางลูกค้า พฤติกรรมผู้บริโภค การวิเคราะห์ตลาดออนไลน์ การสร้างแบรนด์ การวางแผนกลยุทธ์ผ่านสื่อดิจิทัลและเครือข่ายสังคมออนไลน์ การโฆษณาออนไลน์ กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับข้อมูลลูกค้า และความเป็นส่วนตัว

Roles, and importance of digital marketing tools, and social media networks; online interaction with target audiences; customer journey analysis; consumer behavior; online market analysis; brand building; digital and social media strategic planning; online advertising; laws related to customer data, and privacy

3713901 การวิจัยตลาดและการสร้างแบรนด์บุคคล**3(2-2-5)****Marketing Research and Personal Branding**

ความหมาย ความสำคัญของการวิจัยการตลาดและการสร้างแบรนด์บุคคล ศึกษาวิธีวิเคราะห์วิจัยทั้งเชิงปริมาณ และคุณภาพ หลักการทำวิจัย การออกแบบและกระบวนการทำวิจัย การเลือกกลุ่มเป้าหมาย การหาแหล่งข้อมูล การเก็บข้อมูล จริยธรรมวิจัย การคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล การวิเคราะห์ข้อมูล การใช้หลักสถิติในการวิเคราะห์ข้อมูล และการเสนอโครงการวิจัยที่มาจากปัญหาและความต้องการของตลาด

Meaning, importance of market research, and personal branding; studying methods for analyzing research both quantitatively and qualitatively; principles of conducting research; research design and processes; selecting target groups; finding sources of information; data collection; research ethics; personal data protection; data analysis; using statistical principles in data analysis; and presenting research projects that stem from market problems and needs

3713104 การเล่าเรื่องและการนำเสนอเพื่องานทางการตลาด**3(2-2-5)****Story Telling and Presentation for Marketing**

ความหมายและความสำคัญของการเล่าเรื่องและการนำเสนอเพื่องานทางการตลาด การสร้างความเชื่อมโยงและเพิ่มคุณค่าให้กับแบรนด์องค์ประกอบของการเล่าเรื่องเทคนิคการเล่าเรื่อง การนำเสนอภาพและเสียง วิดีโอในการเล่าเรื่อง การออกแบบการนำเสนอ การใช้เครื่องมือสื่อ และทักษะ การนำเสนอ การจัดการกับความตื่นเต้น บุคลิกภาพในการนำเสนอ การประเมินผลการเล่าเรื่องและ การนำเสนองานเพื่อการตลาด

Meaning, and importance of storytelling and presentations for marketing; building connections and adding value to brands; components of storytelling; techniques of storytelling; audio and visual presentations; video in storytelling; presentation design; using tools, media, and presentation skills; managing engagement; personality in presentations; evaluating the impact of storytelling; and presentations for marketing

3713105 ปัญญาประดิษฐ์สำหรับการตลาด

3(2-2-5)

Artificial Intelligence for Marketing

พื้นฐานและประเภทของปัญญาประดิษฐ์ในการตลาด Artificial Intelligence การเรียนรู้ของเครื่อง (Machine Learning) กระบวนการทำงานของ AI การใช้งาน Generative AI ในการตลาด การวิเคราะห์ข้อมูลลูกค้า การปรับปรุงประสบการณ์ลูกค้า การสร้างเนื้อหา การสื่อสารทางการตลาด การใช้ AI Chatbots ในงานการตลาด จริยธรรมและความเป็นส่วนตัว

Basics and types of artificial intelligence in marketing; machine learning; AI working process; using Generative AI in marketing; customer data analysis; improving customer experience; content creation; marketing communication; using AI chatbots in marketing work; ethics and privacy

3714101 การวิเคราะห์และวางแผนการตลาดในยุคดิจิทัล

3(2-2-5)

Marketing Analysis and Planning in Digital Era

บทบาทและความสำคัญของแผนการตลาดกับธุรกิจ กระบวนการวางแผนทางการตลาด การวิเคราะห์สถานการณ์ทางการตลาด การพยากรณ์แนวโน้มทางการตลาด การกำหนดวัตถุประสงค์ทางการตลาด การกำหนดตลาดเป้าหมาย การกำหนดกลยุทธ์การตลาด โปรแกรมการตลาด เครื่องมือทางการตลาด การกำหนดงบประมาณ การดำเนินการและการควบคุมแผนการตลาด การนำเสนอแผนการตลาด และจริยธรรมทางการตลาดในยุคดิจิทัล

Roles and importance of marketing planning in business; the process of marketing planning; market situation analysis; market trend forecasting; setting marketing objectives; defining target markets; developing marketing strategies; marketing programs; marketing tools; budgeting; implementing and controlling marketing plans; presenting marketing plans, and ethics in digital era

3714901 สัมมนาทางการตลาดและการสร้างแบรนด์บุคคล

3(2-2-5)

Seminar in Marketing and Personal Branding

การวิเคราะห์สถานการณ์และการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมการดำเนินการทางการตลาดและการสร้างแบรนด์บุคคล ปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จและล้มเหลวของการดำเนินงานทางการตลาด การอภิปรายและการนำเสนอกลยุทธ์การตลาดเพื่อการสร้างความได้เปรียบในการแข่งขัน จริยธรรมและจรรยาบรรณในการจัดการการตลาดและการสร้างแบรนด์บุคคล

Situational analysis and environmental changes; marketing operations; and personal brand building; factors influencing the success and failure of marketing operations; discussing and presenting strategies for gaining a competitive advantage in marketing; ethics and morality in marketing management and personal branding

วิชาเลือก ไม่น้อยกว่า

12 หน่วยกิต

3713106 การตลาดระดับโลก

3(2-2-5)

Global Marketing

หลักการแนวคิดและกระบวนการตลาดระดับโลก แนวโน้มการตลาดโลกปัจจัยที่มีผลต่อการตลาดระดับโลก การวิเคราะห์ตลาดข้ามวัฒนธรรม นโยบายการค้า เขตการค้าเสรี กฎหมายและการเมืองระหว่างประเทศ กลยุทธ์การเข้าสู่ตลาดระดับโลกพฤติกรรมผู้บริโภค การแบ่งส่วนตลาด การเลือกตลาดเป้าหมาย การกำหนดตำแหน่งผลิตภัณฑ์และบริการที่มุ่งเน้นความเป็นสากล และการพัฒนาส่วนประสมทางการตลาดระดับโลก

Principles, concepts, and processes of global marketing; global marketing trends; factors influencing global marketing; cross-cultural market analysis; trade policies; free trade zones; international laws and politics; strategies for entering global markets; consumer behavior; market segmentation; target market selection; positioning of products, and services with a global focus; and development of the global marketing mix

3711104 กลยุทธ์การตลาดสำหรับธุรกิจบริการในยุคดิจิทัล **3(3-0-6)**
Marketing Strategies for Service Business in Digital Era

แนวคิด บทบาท หน้าที่ ความรับผิดชอบ และองค์ประกอบของการตลาดสำหรับธุรกิจบริการในยุคดิจิทัล การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางการตลาด การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค การกำหนดตลาดเป้าหมายการจัดการอุปสงค์ที่สัมพันธ์กับศักยภาพในการบริการ การพัฒนาผลิตภัณฑ์บริการ การกำหนดราคา การส่งมอบบริการ การส่งเสริมการตลาด การสร้างความพึงพอใจและความสัมพันธ์กับลูกค้าในธุรกิจบริการ

Concepts, roles, functions, responsibilities, and components of marketing for service businesses in the digital age; analyzing the marketing environment; analyzing consumer behavior; target market identification; managing demands related to service potential; service product development; pricing; service delivery; marketing promotion; creating customer satisfaction and relationships in service businesses

3712203 ทักษะความยืดหยุ่นและการปรับตัว **3(2-2-5)**
Flexibility and Adaptability Skills

แนวคิด ความหมาย ความสำคัญของความยืดหยุ่นและการปรับตัว ปัจจัยที่ส่งผลต่อ ความยืดหยุ่นและการปรับตัว ของบุคคลและองค์กร การสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่สนับสนุนความยืดหยุ่นและ การปรับตัว ทักษะการปรับตัวในสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลง การจัดการความเครียดและการรับมือกับความท้าทาย การพัฒนาทักษะการสื่อสารและการทำงานร่วมกันในทีม การบริหารจัดการการเปลี่ยนแปลงและทักษะการคิดเชิงวิพากษ์

Concepts, meanings, importance of flexibility and adaptation; factors influencing individual and organizational flexibility and adaptation; creating a culture that supports flexibility and adaptation; adaptation skills in changing environments; stress management and coping with challenges; developing communication skills and teamwork; managing change and critical thinking skills

3543110 การสร้างเนื้อหาและสื่อสาร **3(2-2-5)**
Content Creation and Communication

กระบวนการสร้างเนื้อหา การวางแผนเนื้อหา กำหนดเนื้อหา การถ่ายทอดเรื่องราว ที่เกี่ยวข้องกับแบรนด์ วิธีการเขียนเนื้อหาที่สอดคล้องกับผลิตภัณฑ์และลูกค้ากลุ่มเป้าหมาย จริยธรรม ทางการตลาดเพื่อการสร้างเนื้อหาและการสื่อสาร การเขียนเชิงสร้างสรรค์ การเลือกสื่อ ภาพถ่ายวิดีโอกราฟิกการวัดผลและการประเมินการสร้างเนื้อหาและสื่อสาร

Content creation process; content planning; content definition; storytelling related to the brand; methods of writing content that aligns with the product and target customers; marketing ethics for content creation and communication; creative writing; media selection; photography; video graphics; measurement and evaluation of content creation and communication

3713202 การจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้าและผู้ติดตาม **3(3-0-6)**
Customer and Follower Relationships Management

ความสำคัญของการจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้าและผู้ติดตาม การวิเคราะห์ข้อมูลของกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย เทคนิคการสร้างผู้ติดตาม การจัดการผู้ติดตามในแพลตฟอร์มสื่อดิจิทัลและสื่อสังคมออนไลน์การออกแบบและปรับปรุงประสบการณ์ของลูกค้า การสร้างความภักดีของลูกค้า การรักษฐานผู้ติดตาม การป้องกันความเสี่ยงในภาวะวิกฤติที่มีผลต่อความสัมพันธ์ของลูกค้าและผู้ติดตาม

The importance of managing relationships with customers and Followers; target customer data analysis; techniques for building followers; managing followers on digital and social media platforms; designing and enhancing the customer experience; building customer loyalty; maintaining the follower base; and reducing risk in crisis situations that affect relationships with customers and followers

3712505 ศิลปะการพัฒนบุคลิกภาพในการสร้างภาพลักษณ์

3(2-2-5)

Art of Personality Development in Image Creation

ทักษะและการพัฒนบุคลิกภาพ เทคนิคการสร้างภาวะผู้นำ อารมณ์ความรู้สึก ศิลปะ การออกเสียง การใช้เสียงในการสื่อสาร เพื่อการสร้างประสบการณ์ ศิลปะในการปรากฏตัวในกิจกรรม การสื่อสารและการโฆษณา กิจกรรมการประชาสัมพันธ์ ต่อสาธารณะ เพื่อสร้างเสน่ห์และแรงดึงดูดใจให้เกิดการติดตามจากกลุ่มเป้าหมายเพื่อผลลัพธ์ทางธุรกิจ

Skills, and personality development; techniques for building leadership; emotional awareness; the art of voice projection; the use of voice in communication to create experiences; the art of presence in communication and advertising activities; and public relations activities to engage the public and create charm and appeal that attracts target audiences for business outcomes

3711105 กระแสการตลาดและมุมมองผู้บริโภค

3(3-0-6)

Marketing Trends and Consumer Perspectives

แนวคิดและความสำคัญของการวิเคราะห์กระแสการตลาดและมุมมองผู้บริโภค พลวัตการเปลี่ยนแปลงในพฤติกรรมผู้บริโภค การตลาดตามกระแส ผลกระทบที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลง ตามกระแส การวิเคราะห์แนวโน้มกระแสการตลาดและมุมมองผู้บริโภคที่มีต่อแบรนด์ผลิตภัณฑ์ การวิเคราะห์สถานการณ์การแข่งขันในธุรกิจ

Concept; and importance of market trend analysis and consumer perspectives; dynamics of consumer behavior change; market trend following; impact of changes in market trends; analysis of market trend and consumer perspectives on product brands; and competitive analysis in business

3714902 โครงการพิเศษทางการตลาดและการสร้างแบรนด์บุคคล

3(2-2-5)

Special Project for Marketing and Personal Branding

การกำหนดวัตถุประสงค์ของโครงการ การวางแผน การจัดสรรทรัพยากรและงบประมาณ การวิเคราะห์ตลาดและกลุ่มเป้าหมาย โอกาสและความท้าทายในการพัฒนากลยุทธ์การตลาดและการสร้างแบรนด์บุคคล การพัฒนาแบรนด์บุคคล การสร้างคุณค่าและภาพลักษณ์ที่แตกต่างการสร้างเนื้อหาและการสื่อสารการตลาด การจัดการและการเผยแพร่เนื้อหาการประเมินผลโครงการจริยธรรมในการตลาดและ การสร้างแบรนด์บุคคล

Setting project objectives; planning; resource and budget allocation; market and target group analysis; opportunities and challenges in developing marketing and personal branding strategies; developing a personal brand; creating value and distinct image; content creation and marketing communications; content management and distribution; project evaluation; ethics in marketing and personal branding

3714102 การตลาดเพื่อสังคมและวิสาหกิจชุมชน

3(2-2-5)

Social Marketing and Community Enterprise

แนวคิดการตลาดเพื่อสังคม การพัฒนาวิสาหกิจชุมชน การสร้างแบรนด์สำหรับวิสาหกิจเพื่อสังคมและการตลาดอย่างยั่งยืน การตลาดดิจิทัลสำหรับวิสาหกิจเพื่อสังคม การร่วมมือและการสร้างเครือข่ายข้อพิจารณาทางกฎหมายและระเบียบข้อบังคับ การวัดผลกระทบจริยธรรมในการตลาดเพื่อสังคมและกรณีศึกษา

Social marketing concepts; community enterprise development; branding for social enterprises, and sustainable marketing, digital marketing for social enterprises; collaboration and networking; legal and regulatory considerations; impact measurement; ethics in social marketing; and case studies

3714501 การสร้างธุรกิจสตาร์ทอัพ **3(2-2-5)**
Startup Business Creation

แนวคิดลักษณะและแนวโน้มของธุรกิจสตาร์ทอัพ การค้นหาไอเดีย วิธีการเริ่มต้นธุรกิจในรูปแบบของสตาร์ทอัพ ขั้นตอนการเติบโตของสตาร์ทอัพ ระบบนิเวศธุรกิจสตาร์ทอัพ การสร้างโมเดลธุรกิจการวิเคราะห์การขยายธุรกิจ การนำผลิตภัณฑ์ออกสู่ตลาด การระดมทุนของธุรกิจสตาร์ทอัพ และปัจจัยที่ทำให้ธุรกิจสตาร์ทอัพประสบความสำเร็จ

Concepts; characteristics; and trends of startup businesses; idea generation; ways to start a startup business; stages of startup growth; startup business ecosystem; business model creation; business expansion analysis; product market fit; startup fund raising; and factors contributing to successful startup businesses

3712104 ภาษาอังกฤษสำหรับการตลาดและการสร้างแบรนด์บุคคล **3(2-2-5)**
English for Marketing and Personal Branding

คำศัพท์และสำนวนสำหรับการตลาดและการสร้างแบรนด์บุคคล ทักษะการเขียนเนื้อหาทางการตลาดด้วยภาษาอังกฤษการสื่อสาร การเขียนอีเมลและข้อเสนอทางการตลาดผ่านโซเชียลมีเดีย ความสามารถในการสื่อสารภาษาอังกฤษและนำเสนอตนเองต่อสาธารณะ

Vocabularies, and idioms for marketing and personal branding; marketing content writing skills in English; communication and email writing, and marketing proposals through social media; proficiency in English communication and public self-presentation

3714103 การตลาดประสาทวิทยา **3(3-0-6)**
Neuromarketing

การทำงานของสมองกระบวนการทางจิตใต้สำนึกของผู้บริโภค ความรู้สึกพื้นฐาน ความคิด อารมณ์ ปฏิกริยาที่มีผลต่อร่างกาย การกระตุ้นการเปลี่ยนแปลงในพฤติกรรม การวิเคราะห์ความคิดของผู้บริโภคการเพิ่มแรงกระตุ้นหรือสิ่งเร้าในการทำงานของสมองตามหลักประสาทวิทยา การใช้จิตวิทยาเพื่อกระตุ้นให้เกิดการตัดสินใจ การใช้ประสาทวิทยาสร้างความภักดีต่อแบรนด์

Brain functioning; subconscious processes of consumers; basic feelings; thoughts; emotions; reactions affecting the body; stimulating behavioral change; analyzing consumers' thoughts; increasing impulses or stimuli in the brain according to neuroscience principles; using psychology to motivate decision-making; and using neuroscience to build brand loyalty

3712105 การถ่ายภาพเพื่อการตลาดเชิงสร้างสรรค์ **3(2-2-5)**
Photography for Creative Marketing

หลักการ และแนวคิดของการถ่ายภาพศิลปะและวิทยาศาสตร์ของการถ่ายภาพเพื่อการตลาดเชิงสร้างสรรค์ ผลกระทบทางสายตาของการถ่ายภาพ การเพิ่มประสิทธิภาพของแคมเปญการตลาด การสื่อสารเรื่องราวของแบรนด์ด้วยการถ่ายภาพ เทคนิคการสร้างภาพที่ดึงดูดกลุ่มเป้าหมาย การตัดต่อภาพถ่ายเพื่อวัตถุประสงค์ทางการตลาด บทบาทของภาพถ่ายต่อสื่อดิจิทัล การผสมผสานเนื้อหาภาพถ่ายในหลายแพลตฟอร์ม

Principles and concepts of photography; art and science of photography for creative marketing; visual impact of photography; optimizing marketing campaigns; communicating brand stories through photography; techniques creating images that appeal to your target audience; editing photos for marketing purposes; the role of photography in digital media; and combining photo content across multiple platforms

3712204 ศิลปะการขายและการบริหารการขาย**3(2-2-5)****Art of Sales and Sales Management**

บทบาทและความสำคัญของการขาย การวางแผนและกำหนดเป้าหมายการขาย จิตวิทยาและมนุษยสัมพันธ์ในการขาย การจัดการทีมขาย เทคนิคการขาย ทักษะการขาย การเจรจาต่อรอง การฝึกอบรมและการพัฒนาทักษะพนักงานขาย การวิเคราะห์ผลการขาย การรายงานการขาย การใช้เทคโนโลยีในกระบวนการขาย การแก้ปัญหาและการตัดสินใจในการขาย การบริหารเวลา การพัฒนาตนเองสำหรับพนักงานขาย และจรรยาบรรณในการขาย

Roles and importance of sales; sales planning and target setting; psychology and human relations in sales; sales team management; sales techniques; sales skills; negotiation; training and developing of sales staff skills; sales performance analysis, sales reporting; use of technology in the sales process; problem-solving and decision-making in sales; time management; self-development for salespeople; and ethics in sales

3713501 การจัดการข้อมูลดิจิทัลเพื่อการตลาด**3(2-2-5)****Digital Data Management for Marketing**

แนวคิดการจัดการข้อมูลดิจิทัล เครื่องมือและวิธีการในการเก็บข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการจัดการข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อการตัดสินใจกำหนดกลยุทธ์การตลาดดิจิทัล และจริยธรรมในการตลาด

Concepts of digital data management; tools and methods for data storage; big data analysis; use of information technology in data management; data analysis for decision-making in digital marketing strategy; and marketing ethics

วิชาชีพประสบการณ์วิชาชีพ**3714801 ฝึกประสบการณ์วิชาชีพทางการตลาดและการสร้างแบรนด์บุคคล****3(360)****Field Experience in Marketing and Personal Branding**

การฝึกประสบการณ์วิชาชีพด้านการตลาดและการสร้างแบรนด์บุคคลในหน่วยงานราชการ รัฐวิสาหกิจ หรือ ธุรกิจเอกชน โดยนำความรู้ทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติไปใช้ในงานวิชาชีพ

Practicing work in Marketing and Personal Branding in government agencies, state enterprises, or private businesses by applying both theoretical and practical knowledge in professional work

แผนเชื่อมโยงการเรียนรู้สู่การฝึกประสบการณ์วิชาชีพ

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต

สาขาวิชาการตลาดและการสร้างแบรนด์บุคคล

ฝึกประสบการณ์วิชาชีพทางการตลาดและการสร้างแบรนด์บุคคล 3(360)



คุณลักษณะบัณฑิต MKT&PB SMART

S : SELF CONFIDENCE
M : MARKETING EXPERIENCE
A : AGILE
R : RESILIENCE & RESPONSIBILITY
T : TECHNOLOGY



ปีที่ 4

การฝึกประสบการณ์วิชาชีพ ทางการตลาดและการสร้างแบรนด์บุคคล

- ประยุกต์ใช้ความรู้การบริหารธุรกิจและการเป็นผู้ประกอบการ
- บูรณาการทักษะการตลาดและการสร้างแบรนด์บุคคล การนำเสนอตัวตนสู่สาธารณะ ผ่านการฝึกปฏิบัติ การวิจัย และฝึกประสบการณ์วิชาชีพ
- มีวินัย ซื่อสัตย์ ตรงต่อเวลา สามารถปฏิบัติตามกฎระเบียบ ขององค์กร มีความรับผิดชอบต่องานที่ได้รับมอบหมาย



ปีที่ 2

- สามารถใช้เทคโนโลยีดิจิทัล และเครื่องมือทางการตลาด
- วิเคราะห์ส่วนประกอบทางการตลาด สอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมาย
- เข้าใจและค้นหาตัวตน เห็นคุณค่าของตนเอง เพื่อวางแผนในการนำเสนอแบรนด์บุคคลสู่สาธารณะ

ปีที่ 3

- ประยุกต์ความรู้ แนวคิดเชิงออกแบบในการ พัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการ กลยุทธ์ การตลาดและสื่อสารแบรนด์บุคคล
- วิเคราะห์ข้อมูลทางการตลาด การวิจัย การตลาด และ การสร้างสรรคงานทางการตลาด และการสร้างแบรนด์บุคคล สร้างเนื้อหา เล่าเรื่อง และนำเสนองาน ทางการตลาดได้อย่างสร้างสรรค์

ปีที่ 1

- เรียนรู้ทฤษฎีทางการตลาด การสร้างแบรนด์บุคคล
- เชื่อมโยงความรู้พื้นฐานด้านการบริหารธุรกิจ
- มีวินัย ตรงต่อเวลา มีความรับผิดชอบ และเคารพกฎระเบียบ และข้อบังคับของสังคม มีใจอาสา สามารถทำงานร่วมกับผู้อื่น





มหาวิทยาลัยสวนดุสิต
SUAN DUSIT UNIVERSITY

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการเต้นและการแสดง สร้างสรรค์เพื่อธุรกิจบันเทิง Bachelor of Arts in Dance and Creative Performance for the Entertainment Business

S u a n D u s i t

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต

สาขาวิชาเต้นและการแสดงสร้างสรรค์เพื่อธุรกิจบันเทิง หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2569
ระดับปริญญาตรี

1. ชื่อหลักสูตร

ภาษาไทย : หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการเต้นและการแสดงสร้างสรรค์ เพื่อธุรกิจบันเทิง

ภาษาอังกฤษ : Bachelor of Arts in Dance and Creative Performance for the Entertainment Business

2. ชื่อปริญญา

ภาษาไทย ชื่อเต็ม : ศิลปศาสตรบัณฑิต (การเต้นและการแสดงสร้างสรรค์เพื่อธุรกิจบันเทิง)

ชื่อย่อ : ศศ.บ. (การเต้นและการแสดงสร้างสรรค์เพื่อธุรกิจบันเทิง)

ภาษาอังกฤษ ชื่อเต็ม : Bachelor of Arts (Dance and Creative Performance for the Entertainment Business)

ชื่อย่อ : B.A. (Dance and Creative Performance for the Entertainment Business)

3. วัตถุประสงค์ของหลักสูตร

เพื่อสร้างบัณฑิตให้มีคุณสมบัติ ดังนี้

1) เพื่อผลิตบัณฑิตให้เข้าใจหลักการและแนวคิดของการเต้นและการแสดงได้ถูกต้องตามหลักวิชาการ

2) เพื่อผลิตบัณฑิตให้มีความสามารถ ออกแบบการจัดกิจกรรมบันเทิงที่หลากหลายและมีคุณภาพจากพื้นฐานความคิดสร้างสรรค์

3) เพื่อผลิตบัณฑิตให้มีความสามารถในการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อสร้างสรรค์ผลงานกิจกรรมบันเทิง

4) เพื่อผลิตบัณฑิตให้แสดงออกถึงภาวะผู้นำ ผู้ตาม มีทักษะในการสื่อสารและแสดงออกอย่างเหมาะสม สามารถทำงานร่วมกันได้อย่างมีประสิทธิภาพ

5) เพื่อผลิตบัณฑิตให้ปฏิบัติตนเป็นพลเมืองความคิดสร้างสรรค์ ความเป็นสวนดุสิต รับผิดชอบต่อตนเองและสังคม เคารพความหลากหลาย มีจริยธรรมทางวิชาชีพ

4. คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา

4.1 สำเร็จการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลายหรือประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) หรือสอบผ่านการศึกษาระดับเกรด 12 จากโรงเรียนนานาชาติ หรือเทียบเท่า หรือ

4.2 สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีสาขาอื่น จากสถาบันอุดมศึกษาที่กระทรวงศึกษาธิการหรือกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมและสำนักงานคณะกรรมการข้าราชการพลเรือน (ก.พ.) ให้การรับรอง หรือ

4.3 สำเร็จการศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) สาขาการบัญชี จากสถาบันที่กระทรวงศึกษาธิการและสำนักงานคณะกรรมการข้าราชการพลเรือน (ก.พ.) ให้การรับรอง หรือ

4.4 สำเร็จการศึกษาจากต่างประเทศ สอบผ่านการศึกษาเทียบเท่าระดับมัธยมศึกษาตอนปลายจากประเทศนั้น และได้รับการรับรองจากกระทรวงศึกษาธิการ รวมทั้งสามารถใช้ภาษาไทยได้

5. อาชีพที่สามารถประกอบได้หลังสำเร็จการศึกษา

กลุ่มอาชีพด้านการแสดงและการเต้น

- นักแสดง/นักแสดงนำในละคร ภาพยนตร์ ซีรีส์ และสื่อดิจิทัล
- นักเต้น/นักเต้นมืออาชีพในคอนเสิร์ต มิวสิกวิดีโอ และงานแสดงต่าง ๆ
- พิธีกร MC และนักแสดงสด
- อินฟลูเอนเซอร์และผู้สร้างคอนเทนต์

กลุ่มอาชีพด้านการสร้างสรรค์และออกแบบ

- นักออกแบบท่าเต้น
- ผู้ออกแบบการแสดงและการจัดฉาก
- ผู้สร้างสรรค์และพัฒนาคอนเทนต์บันเทิง

กลุ่มอาชีพด้านการผลิตและธุรกิจบันเทิง

- โปรดิวเซอร์/ผู้ผลิตงานแสดงและคอนเทนต์
- ผู้ประกอบการธุรกิจบันเทิง
- ผู้ประสานงานการผลิต

การประกอบอาชีพอิสระ

- ผู้ประกอบการอิสระ ในสตูดิโอการเต้นและการแสดง

โครงสร้างหลักสูตร

จำนวนหน่วยกิตที่ศึกษาตลอดหลักสูตร

123 หน่วยกิต

1. ทมวคศึกษาศึกษาทั่วไป

24 หน่วยกิต

2. ทมวควิชาเฉพาะ

93 หน่วยกิต

2.1 วิชาแกน

30 หน่วยกิต

2.2 วิชาชีพเฉพาะ

45 หน่วยกิต

2.3 วิชาเลือก

12 หน่วยกิต

2.4 วิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ

6 หน่วยกิต

3. ทมวควิชาเลือกเสรี เรียนไม่น้อยกว่า

6 หน่วยกิต

การจัดการเรียนการสอน

วิชาแกน

30 หน่วยกิต

2091101 ประวัติศาสตร์การเต้นและการแสดง

3(3-0-6)

History of Dance and Performance

2091102 หลักการเต้นและการแสดง

3(2-2-5)

Principles of Dance and Performance

3702106 กฎหมายธุรกิจเพื่อความรับผิดชอบต่อสังคมและจริยธรรม

3(3-0-6)

Business Law for Ethics and Corporate Social Responsibility

3701401 การสร้างแฟ้มสะสมผลงานสำหรับผู้ประกอบการอิสระ

3(3-0-6)

Creating a Portfolio for Freelance Entrepreneurs

3702202 เทคโนโลยีและนวัตกรรมสำหรับอุตสาหกรรมบันเทิง

3(3-0-6)

Technology and Innovation for Entertainment Industry

3703201 จิตวิทยาสำหรับผู้สร้างกระแสนิยมไอดอลและอินฟลูเอนเซอร์

3(3-0-6)

Psychology for Idol and Influencer

3702705 การสื่อสารภาษาอังกฤษเพื่อธุรกิจบันเทิง

3(3-0-6)

English Communication for Entertainment Business

3701101 การบริหารธุรกิจบันเทิง

3(3-0-6)

Entertainment Business Administration

3703703 การเต้นและการแสดงเพื่อการสร้างสรรค์ผลงานธุรกิจบันเทิงร่วมสมัย

3(2-2-5)

Dance and Performance for Creative Production for Contemporary Entertainment Business

3703901 การจัดงานสัมมนาธุรกิจการบันเทิง

3(3-0-6)

Entertainment Business Seminar Management

วิชาชีพเฉพาะสาขา

45 หน่วยกิต

2091203 การป้องกันการบาดเจ็บจากการเต้นและการแสดง

3(2-2-5)

Dance and Performance Injury Prevention

2091204 การพัฒนาบุคลิกภาพสำหรับนักแสดงและนักแสดง

3(2-2-5)

Personality Development for Dancer and Performers

2091201	การออกแบบท่าเต้น Choreography Design for Dance	3(2-2-5)
2091202	การออกแบบการแสดง Choreography Design for Performance	3(2-2-5)
2092201	การเต้นและการแสดงแบบสตรีท Introduction to Street Dance and Performance	3(2-2-5)
2092202	การเต้นและการแสดงแบบแจ๊ส Introduction to Jazz Dance and Performance	3(2-2-5)
2092203	การเต้นและการแสดงแบบบัลเล่ต์ Introduction to Ballet Dance and Performance	3(2-2-5)
2092204	การเต้นและการแสดงแบบเคป็อป Introduction to K-Pop Dance and Performance	3(2-2-5)
2093201	การแสดงละคร Drama Performance	3(2-2-5)
2093202	การแต่งหน้าและเครื่องแต่งกายสำหรับการเต้นและการแสดง Make Up and Costume for Dance and Performance	3(2-2-5)
2093203	การใช้อุปกรณ์และเครื่องมือสำหรับการเต้นและการแสดง Use of Digital Media Equipments for Dance and Performance	3(2-2-5)
2093204	การเต้นเพื่อการแสดงละครเวที Dance for Theatrical Performance	3(2-2-5)
2093205	การเต้นและการแสดงจากทุนวัฒนธรรมไทย Dance and Performance from Thai Cultural Heritage	3(2-2-5)
2093206	การออกแบบเวทีสำหรับการเต้นและการแสดง Stage Design for Dance and Performance	3(2-2-5)
2093207	การสร้างสรรค์เสียงดนตรีจากปัญญาประดิษฐ์ Creating Music Using Artificial Intelligence	3(2-2-5)

วิชาเลือก ให้เรียนไม่น้อยกว่า

12 หน่วยกิต

กลุ่มวิชาความสนใจเฉพาะเพื่องานอาชีพ

1752201	การออกแบบแฟชั่น Fashion Design	3(2-2-5)
1752301	อาร์ตทอยและมาสคอต Art Toy and Mascots	3(2-2-5)
2083201	นาฏศิลป์ร่วมสมัย Contemporary Dance	3(2-2-5)
3072501	การประกอบธุรกิจการแสดง Show Business	3(2-2-5)
3543111	การพัฒนาอินฟลูเอนเซอร์ทางการตลาด Marketing Influencer Development	3(2-2-5)
3572552	ภาษาเกาหลีสำหรับชีวิตประจำวัน Korean for Everyday Life	3(3-0-6)
3704901	วิจัยธุรกิจบันเทิง Entertainment Business Research	3(2-2-5)
3711501	ไอดอลและแบรนด์บุคคล Idol and Personal Branding	3(2-2-5)

3703204	การสร้างสรรค์เนื้อหาและแนวคิดสำหรับสื่อดิจิทัล Content Creation and Concept for Digital Media	3(3-0-6)
2093208	การพัฒนาการเต้นและการแสดงเพื่อเป็นผู้ฝึกสอน Dance and Performance Pedagogy	3(2-2-5)
3703402	ผู้ประกอบการเพื่ออุตสาหกรรมบันเทิงสร้างสรรค์ Entrepreneurs for Creative Entertainment Industry	3(3-0-6)
2093401	การเป็นผู้ประกาศ พิธีกร Announcing and Master of Ceremonies	3(2-2-5)
2093301	การเขียนบทละคร Script Writing	3(2-2-5)
วิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ		6 หน่วยกิต
3704802	ฝึกประสบการณ์วิชาชีพการเต้นและการแสดงสร้างสรรค์เพื่อธุรกิจบันเทิง Field Experience in Dance and Creative Performance for the Entertainment Business	6(600)

3. หมวดวิชาเลือกเสรี ไม่น้อยกว่า

6 หน่วยกิต

ให้เลือกเรียนรายวิชาอื่น ๆ อีกไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต ในหลักสูตรระดับปริญญาตรีของมหาวิทยาลัยสวนดุสิต โดยไม่ซ้ำกับรายวิชาที่เคยเรียนมาแล้ว และไม่เป็นรายวิชาที่กำหนดให้เรียนโดยไม่นับหน่วยกิตรวม ในเกณฑ์การสำเร็จการศึกษาหลักสูตร

คำอธิบายรายวิชา

สาขาวิชาเต้นและการแสดงสร้างสรรค์เพื่อธุรกิจบันเทิง

หมวดวิชาเฉพาะ

วิชาแกน

2091101 ประวัติศาสตร์การเต้นและการแสดง

History of Dance and Performance

วิวัฒนาการของศิลปะการเต้นและการแสดงในบริบทสากล ตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบัน ความเป็นมาและพัฒนาการของการเต้นและการแสดงในยุคต่าง ๆ ตั้งแต่การเต้นในพิธีกรรมโบราณ การเต้น ในราชสำนักยุคฟื้นฟูศิลปวิทยา การกำเนิดของบัลเลต์คลาสสิก จนถึงการเต้นและการแสดงร่วมสมัยและ การแสดงเชิงทดลอง ตลอดจนความสัมพันธ์ระหว่างการเต้นและการแสดงกับศิลปะสาขาอื่น เช่น ดนตรี และทัศนศิลป์

The evolution of dance and performance arts in an international context from the past to the present. The course explores the origins and development of dance and performance across different historical periods, from ancient ritual dances and court dances of the Renaissance era, through the emergence of classical ballet, to contemporary and experimental dance and performance. It also examines the relationship between dance and performance and other art forms, such as music and visual arts

2091102 หลักการเต้นและการแสดง

Principles of Dance and Performance

หลักการพื้นฐานของการเต้นและการแสดง องค์ประกอบและความสำคัญของการเคลื่อนไหวร่างกาย ได้แก่ พื้นที่ เวลา พลังงาน และการเคลื่อนไหว หลักการทางกายวิภาคและสรีรวิทยาที่เกี่ยวข้องกับการเต้นและการแสดง ฝึกปฏิบัติทักษะการเคลื่อนไหวพื้นฐานท่าทางการเต้นและการแสดง เทคนิคการใช้ร่างกายเพื่อการสื่อสารและการแสดงออกทางอารมณ์ การพัฒนาจังหวะและการประสานสัมพันธ์ของร่างกาย ระหว่างการเต้น ดนตรี และการแสดง

Basic principles of dance and performance; Composition and importance of body movement including area, time, energy, and movement; anatomical and physiological principles related to dance and performance; Practice basic movement skills, dance posture, and performance; techniques for using the body for communication and emotional expression; development of rhythm and coordination of the body during dance; music & performance

3702106 กฎหมายธุรกิจเพื่อความรับผิดชอบต่อสังคมและจริยธรรม

Business Law for Ethics and Corporate Social Responsibility

หลักการพื้นฐานของกฎหมายธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจบันเทิง ความรับผิดชอบต่อสังคมและจริยธรรมทางธุรกิจ บทกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจ การคุ้มครองผู้บริโภค แรงงาน สิ่งแวดล้อม ทรัพย์สินทางปัญญา และการกำกับดูแลกิจการ วิเคราะห์กรณีศึกษาทางธุรกิจเพื่อพัฒนาความสามารถในการตัดสินใจอย่างมีจริยธรรมและรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย รวมถึงสามารถประยุกต์ใช้กฎหมายและหลักจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจบันเทิง

Basic principles of business law related to the entertainment business; social responsibility and entertainment business ethics; Laws related to business operations, consumer protection, labor, environment, intellectual property and corporate governance; business case analysis to develop the ability to make ethical and responsible decisions to stakeholders; including the application of laws and ethical principles in the operation of the entertainment business

93 หน่วยกิต

30 หน่วยกิต

3(3-0-6)

3(2-2-5)

3(3-0-6)

3701401 การสร้างแฟ้มสะสมผลงานสำหรับผู้ประกอบอาชีพอิสระ

3(3-0-6)

Creating a Portfolio for Freelance Entrepreneurs

หลักการคัดสรรผลงาน จัดระเบียบและการนำเสนอผลงานในรูปแบบที่เป็นมาตรฐานสากล ทั้งในรูปแบบสื่อดิจิทัลและสื่อสิ่งพิมพ์ วิเคราะห์จุดเด่นและเอกลักษณ์ของตนเอง การถ่ายภาพและบันทึกวิดีโอผลงานอย่างมีคุณภาพ การเขียนประวัติย่อและคำบรรยายผลงานภาษาไทยและภาษาอังกฤษ การสร้างแบรนด์ส่วนบุคคลและปรับปรุงแฟ้มสะสมผลงานให้ทันสมัยอย่างต่อเนื่อง

Selection principles organize and present works in an international standard format, both in digital and print media, analyze your own strengths and uniqueness, quality photography and video recording, writing a resume and subtitles in Thai and English; personal branding and continuous modernization of portfolios

3702202 เทคโนโลยีและนวัตกรรมสำหรับอุตสาหกรรมบันเทิง

3(3-0-6)

Technology and Innovation for Entertainment Industry

แนวคิดของเทคโนโลยีและนวัตกรรมสำหรับอุตสาหกรรมบันเทิง การรวบรวมข้อมูลศิลปวัฒนธรรมและความบันเทิง เพื่อการบริหารจัดการภายใต้แนวความคิดของนวัตกรรม MARTech สื่อ เนื้อหา ประสบการณ์ ความสัมพันธ์ และสังคม

Concepts of entertainment industry technology and innovation, collection of information on arts, culture and entertainment for management under the concept of MARTech (media, art, recreation, technology) innovation, media, content, experiences, relationships and society

3703201 จิตวิทยาสำหรับผู้สร้างกระแสนิยมไอดอลและอินฟลูเอนเซอร์

3(3-0-6)

Psychology for Idol and Influencer

แนวคิดและหลักการทางจิตวิทยาสำหรับการพัฒนาไอดอลและอินฟลูเอนเซอร์ การวิเคราะห์ตนเองและผู้อื่น การจัดการอารมณ์ ทักษะทางจิตวิทยาในการรับมือกับความสำเร็จหรือ ความล้มเหลว และการถูกพูดถึงในที่สาธารณะในฐานะไอดอลและอินฟลูเอนเซอร์

Psychological concepts and principles for developing idols and influencers, analysis of self and others, emotion management, psychology understanding and skills to handle success, failure and public criticism for Idol artist and influence

3702705 การสื่อสารภาษาอังกฤษเพื่อธุรกิจบันเทิง

3(3-0-6)

English Communication for Entertainment Business

ทักษะการสื่อสารภาษาอังกฤษเฉพาะทาง สำหรับการประกอบธุรกิจบันเทิงระดับสากล ศัพท์เทคนิคและรูปแบบการสื่อสารที่ใช้ในบริบทธุรกิจบันเทิง ครอบคลุมด้านภาพยนตร์ ดนตรี โทรทัศน์ สื่อดิจิทัล และกิจกรรมบันเทิงอื่น ๆ ฝึกทักษะการพูดนำเสนอโครงการ การเขียนข้อเสนอธุรกิจ การจัดทำสัญญา มารยาทธุรกิจในสังคมพหุวัฒนธรรม ฝึกปฏิบัติจากสถานการณ์จำลอง ที่สะท้อนความเป็นจริงในวงการธุรกิจบันเทิง

Specialized English communication skills for international entertainment business. The course covers technical terminology and forms of communication used in the entertainment industry, including film, music, television, digital media, and other entertainment-related activities. Students practice speaking and project presentation skills, writing business proposals, preparing business documents and contracts, as well as business etiquette in a multicultural context, through simulated scenarios that reflect real-world practices in the entertainment industry

3702108 การจัดการธุรกิจบันเทิง**3(3-0-6)****Entertainment Business Management**

หลักการและแนวคิดการเป็นผู้ประกอบการในธุรกิจบันเทิง การจัดทำแผนธุรกิจ การวิเคราะห์โอกาสทางการตลาด การบริหารจัดการทรัพยากรมนุษย์ การจัดหาแหล่งเงินทุนและการลงทุน รวมทั้งกลยุทธ์การตลาดและการสร้างแบรนด์ในบริบทสากล โครงสร้างธุรกิจบันเทิงระดับโลก กฎหมายและระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง ลิขสิทธิ์ทรัพย์สินทางปัญญา ฝึกปฏิบัติผ่านการศึกษากรณีศึกษาของผู้ประกอบการที่ประสบความสำเร็จ การจำลองสถานการณ์การทำธุรกิจ ทักษะการเป็นผู้นำ การแก้ปัญหา และการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์ที่จำเป็นสำหรับการประกอบธุรกิจบันเทิงที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม

Principles and concepts of entrepreneurship in the entertainment business; preparation of a business plan; market opportunity analysis; human resource management; financing and investment; as well as marketing and branding strategies in an international context; global entertainment business structure; applicable laws and regulations and intellectual property rights Practice through case studies of successful entrepreneurs. business simulation, leadership skills, problem-solving, and necessary strategic decision-making for operating a socially responsible entertainment business

3703703 การเต้นและการแสดงเพื่อการสร้างสรรค์ผลงานธุรกิจบันเทิงร่วมสมัย**3(3-2-5)****Dance and Performance for Creative Production for Contemporary Entertainment Business**

หลักการบูรณาการเทคนิคการเต้นและการแสดงหลากหลายแนว ทั้งร่วมสมัยและดั้งเดิม เข้ากับองค์ประกอบ การแสดงที่ครบถ้วน ได้แก่ การแสดงออกทางอารมณ์ การเล่าเรื่องผ่านการเคลื่อนไหว การใช้พื้นที่เวทีและการสื่อสารกับผู้ชม สร้างสรรค์ผลงานการเต้นและการแสดง ตั้งแต่การพัฒนาแนวคิด การออกแบบท่าเต้นและการแสดง การผสมผสาน เทคโนโลยีและนวัตกรรมสมัยใหม่เข้ากับการแสดง ฝึกปฏิบัติการสร้างสรรค์ เพื่อนำเสนอผลงานการเต้นและการแสดง

Principles for integrating types of dance and performance techniques, both contemporary and traditional, with comprehensive performance elements including emotional expression, storytelling through movement, use of stage space, and communication with the audience. Creation of dance and performance works from concept development, choreography and performance design, integration of technology and modern innovation into performance. Creative practice for presenting dance and performance works

3703901 การจัดงานสัมมนาธุรกิจการบันเทิง**3(3-0-6)****Entertainment Business Seminar Management**

หลักการ แนวคิด วิธีการ เทคนิคการนำเสนอ และการจัดงานสัมมนาทางด้านศิลปะ การเต้นและการแสดง การนำเสนอผลงานในงานสัมมนาการเต้นและการแสดง

Principles, concepts, methods, techniques of presentation and seminar in the arts dance & performance; presentations at dance seminars and performances

วิชาชีพเฉพาะสาขา**45 หน่วยกิต****2091203 การป้องกันการบาดเจ็บจากการเต้นและการแสดง****3(2-2-5)****Dance and Performance Injury Prevention**

กายวิภาคศาสตร์และสรีรวิทยาของร่างกายที่เกี่ยวข้องกับการเคลื่อนไหว กลไกการทำงานของระบบกล้ามเนื้อและกระดูกอย่างถูกต้อง ปัจจัยเสี่ยงที่นำไปสู่การบาดเจ็บทั้งแบบเฉียบพลันและเรื้อรัง หลักการอบอุ่นร่างกายและคลายกล้ามเนื้อ การยืดเหยียดที่ปลอดภัยและมีประสิทธิภาพ การป้องกัน การบาดเจ็บที่อาจเกิดขึ้นจากการฝึกซ้อม การตรวจสอบสัญญาณเตือนของการบาดเจ็บในระยะเริ่มต้น การปฐมพยาบาลเบื้องต้นสำหรับการบาดเจ็บทั่วไปและแนวทางการฟื้นฟูสมรรถภาพร่างกาย

Anatomy and physiology of the body in relation to movement; the mechanism of correct functioning of the musculoskeletal system; risk factors that lead to both acute and chronic injuries; the principle of warming up the body and relaxing muscles; safe and effective stretching; prevention of potential injuries from training; early warning signs of trauma; first aid for common injuries and physical rehabilitation guidelines

2091204 การพัฒนาบุคลิกภาพสำหรับนักเต้นและนักแสดง**3(2-2-5)****Personality Development for Dancer and Performers**

เทคนิคและการจัดองค์ประกอบสำคัญของบุคลิกภาพที่ส่งผลต่อความสำเร็จในอาชีพ นักเต้นและนักแสดง การพัฒนาบุคลิกภาพทั้งภาพลักษณ์ภายนอกและคุณลักษณะภายใน การพัฒนาความมั่นใจและความเชื่อมั่นในตนเอง ทักษะการสื่อสารทั้งวาจาและอวาจาอย่างมีประสิทธิภาพ การจัดการอารมณ์และความเครียดในสถานการณ์ต่าง ๆ การสร้างความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและการทำงานเป็นทีมในสภาพแวดล้อมที่หลากหลายทางวัฒนธรรม ฝึกปฏิบัติการนำเสนอตนเองในสถานการณ์จริง เช่น การออกดีชั่น การพูดในที่สาธารณะ

Key techniques and components of personality that affect career success Dancers and actors; personality development both external image and internal characteristics; developing confidence and self-confidence; effective verbal and non-verbal communication skills; managing emotions and stress in different situations; building interpersonal relationships and teamwork in a multicultural environment; practice presenting yourself in real situations, such as auditions, public speaking

2091201 การออกแบบท่าเต้น**3(2-2-5)****Choreography Design for Dance**

หลักการและทฤษฎีการออกแบบท่าเต้น องค์ประกอบพื้นฐานของการเคลื่อนไหว พื้นที่ เวลา พลังงาน รูปทรง การใช้พื้นที่เวทีอย่างมีประสิทธิภาพ การออกแบบการเคลื่อนที่บนเวที การวิเคราะห์ดนตรีและจังหวะที่ความสัมพันธ์กับการเคลื่อนไหว การออกแบบโครงสร้างและรูปแบบท่าเต้นทั้งแบบเดี่ยวและกลุ่ม ผลงานของนักออกแบบท่าเต้นระดับโลก ฝึกปฏิบัติการออกแบบท่าเต้นในแนวต่าง ๆ การทำงานร่วมกับนักเต้นมืออาชีพ และการผสมผสานเทคโนโลยีและสื่อดิจิทัลเข้ากับการออกแบบท่าเต้น

Principles and theories of choreography; the basic elements of movement, space, time, energy, shape, efficient use of stage space; stage Movement Design Analysis of music and rhythm in relation to movement; structural design and choreography for both solo and group performances; the work of world-class choreographers; design Practice Dance moves in different genres Working with professional dancers, and the integration of technology and digital media into choreography

2091202 การออกแบบการแสดง**3(2-2-5)****Choreography Design for Performance**

กระบวนการสร้างสรรค์การแสดงตั้งแต่การพัฒนาแนวคิด หลักการกำหนดโครงสร้างและเนื้อหาการแสดง การเลือกใช้เครื่องแต่งกายและอุปกรณ์ประกอบ รวมถึงการผสมผสานเทคโนโลยีและสื่อดิจิทัลกับการแสดง การสร้างความสมดุลขององค์ประกอบทั้งหมดเพื่อสร้างผลกระทบทางอารมณ์ต่อผู้ชม วิเคราะห์ผลงานการแสดงระดับโลกในรูปแบบต่าง ๆ ทั้งคอนเสิร์ต มิวสิคัล การแสดงร่วมสมัย ฝึกปฏิบัติการวางแผนผลิตการแสดง การจัดการงบประมาณและทรัพยากร ตลอดจนฝึกปฏิบัติการทำงานร่วมกับทีมสหสาขาวิชาชีพ

The creative process of the show from concept development, principles for determining the structure and content of the performance, the choice of costumes and props, as well as the combination of technology and digital media with the performance; balancing all the elements to create an emotional impact on the audience; analyze world-class performances in various forms, including concerts, musicals, and contemporary performances; practice production planning, performance, budget and resource management; as well as practicing working with multidisciplinary teams

2092201 การเต้นและการแสดงแบบสตรีท**3(2-2-5)****Introduction to Street Dance and Performance**

ประวัติความเป็นมาและวิวัฒนาการของวัฒนธรรมการเต้นสตรีท รวมถึงบริบททางสังคมที่มีอิทธิพลต่อเต้นแบบสตรีท เคารพต่อรากเหง้าทางวัฒนธรรมพื้นฐานของการเต้นและการแสดงแบบสตรีท ฝึกปฏิบัติการเต้นแบบสตรีทหลากหลายสไตล์ เช่น ฮิปฮอป เบรกกิ้ง ป๊อปปิ้ง ล็อกกิ้ง เฮาส์ และครัมพ์ การเต้นเป็นกลุ่มและการทำงานร่วมกับนักเต้นคนอื่น การแบทเทิลและการแข่งขันการเต้น

The history and evolution of street dance culture; including the social context that influences street dance; respect the basic cultural roots of street dance and performance; practice a variety of street dance styles such as hip-hop, breaking, popping, locking, house, and crump; group dancing and collaboration with other dancers; battles and dance competitions

2092202 การเต้นและการแสดงแบบแจ๊ส**3(2-2-5)****Introduction to Jazz Dance and Performance**

ประวัติความเป็นมาและวิวัฒนาการของการเต้นแจ๊ส ตั้งแต่ต้นกำเนิดจากวัฒนธรรม แอฟริกันอเมริกันไปจนถึงการพัฒนาสู่รูปแบบร่วมสมัยที่หลากหลาย วิเคราะห์ผลงานของนักเต้นแจ๊สชื่อดัง ทั้งในอดีตและปัจจุบัน ฝึกปฏิบัติเทคนิคพื้นฐานของการเต้นแจ๊ส ทำโยน การเคลื่อนที่ข้ามพื้นที่ การหมุนตัว การกระโดด การนับจังหวะ การแสดงออกทางอารมณ์และบุคลิกภาพที่เป็นเอกลักษณ์ของการเต้นแจ๊สการเต้นเป็นกลุ่มและการทำงานร่วมกับนักเต้นคนอื่น

The history and evolution of jazz dance, from its cultural origins, African Americans to its development into a variety of contemporary styles; analyze the works of famous jazz dancers, both past and present; practice the basic techniques of jazz dancing, standing posture, movement across areas, jumping, stroke counting; unique emotional expression and personality of jazz dancing; group dancing and collaboration with other dancers

2092203 การเต้นและการแสดงแบบบัลเล่ต์**3(2-2-5)****Introduction to Ballet Dance and Performance**

ประวัติความเป็นมาและวิวัฒนาการของบัลเล่ต์ ตั้งแต่ต้นกำเนิดในราชสำนักยุโรปไปจนถึงการพัฒนาสู่รูปแบบคลาสสิกและนีโอคลาสสิกในปัจจุบัน วิเคราะห์ผลงานของนักเต้นบัลเล่ต์ชื่อดังระดับโลก ฝึกปฏิบัติเทคนิคพื้นฐานของบัลเล่ต์และท่าทางพื้นฐานที่สำคัญ พลิเย่ บาทต์มองต์ พอร์เดอบรา ฟิรูเอท ความถูกต้องของท่าทาง การวางตัว ความสมดุล การควบคุมกล้ามเนื้อ ความยืดหยุ่น และการใช้พลังงาน การนับจังหวะ ตลอดจนการฝึกปฏิบัติการเต้นเป็นกลุ่มและการทำงานร่วมกับนักเต้นคนอื่น

The history and evolution of ballet, from its origins in the European royal court to its development into today's classical and neoclassical forms; analyze the works of world-famous ballet dancers; practice the basic techniques of ballet and important basic gestures, pli  , battement, port de bras, pirouette; posture accuracy, posture, balance, muscle control, flexibility and energy consumption; as well as group dance practice and collaboration with other dancer

2092204 การเต้นและการแสดงแบบเคป๊อป**3(2-2-5)****Introduction to K-Pop Dance and Performance**

ประวัติและวิวัฒนาการของวงการเคป๊อป ระบบการฝึกอบรมและการผลิตไอดอลของประเทศเกาหลีใต้ ลักษณะเฉพาะและองค์ประกอบที่ทำให้เคป๊อปประสบความสำเร็จในระดับโลก หลักการออกแบบการเคลื่อนไหวที่บนเวที ความแม่นยำ จังหวะและการนับจังหวะที่รวดเร็ว ความคมชัดในการเคลื่อนไหว การใช้สีหน้าและการแสดงออกทางอารมณ์ที่เข้มข้น ความเป็นเอกภาพของการเต้นแบบกลุ่ม การพัฒนาความแข็งแรงของร่างกายรองรับท่าเต้นที่ใช้พลังงานสูงและการสร้างบุคลิกภาพบนเวที ตลอดจนการฝึกปฏิบัติการเต้นเป็นกลุ่มและการทำงานร่วมกับนักเต้นอื่น

The history and evolution of the K-pop; South Korea's Idol training and production system; the characteristics and elements that make K-pop successful on a global scale; stage movement design principles, stroke accuracy and fast stroke counting, clarity in motion, the use of facial expressions and intense emotional expressions, the unity of group dance; physical strength development supports high-energy choreography and stage personality building; as well as group dance practice and collaboration with other dancer

2093201 การแสดงละคร**3(2-2-5)****Drama Performance**

หลักการและทฤษฎีของการแสดงละคร เช่น ระบบการแสดงแบบสมจริง เทคนิคการแสดง การเตรียมตัวก่อนการแสดง การจัดการความกังวลบนเวที การทำงานร่วมกับผู้กำกับการแสดงและนักแสดงคนอื่น การวิเคราะห์บทละครและตัวละคร แรงจูงใจของตัวละคร การใช้เสียง ท่าทาง และการเคลื่อนไหวเพื่อสื่อสารอารมณ์และความหมาย ฝึกปฏิบัติการแสดงฉากสั้น ๆ จากบทบาทที่หลากหลาย โดยการผสมผสานทักษะการแสดงละครเข้ากับการเต้นและการเคลื่อนไหวเพื่อความลึกซึ้งของการแสดง

Principles and theories of theatrical performance, including realistic acting systems and performance techniques, preparation before performance, managing stage anxiety, and collaboration with directors and fellow actors. The course emphasizes script and character analysis, character motivation, and the use of voice, gestures, and movement to communicate emotions and meaning. Students practice performing short scenes from a variety of roles by integrating acting skills with dance and movement to enhance the depth and expressiveness of performance

2093202 การแต่งหน้าและเครื่องแต่งกายสำหรับการเต้นและการแสดง**3(2-2-5)****Make Up and Costume for Dance and Performance**

หลักการการแต่งหน้าและเครื่องแต่งกายเบื้องต้นให้สอดคล้องกับแนวคิดการเต้นและแสดง การแต่งหน้าสำหรับการแสดงบนเวที การแต่งหน้าสำหรับการถ่ายภาพนิ่ง การแต่งหน้าแบบแฟนตาซี การดูแลผิวหน้าระหว่างการแสดงที่ต่อเนื่อง การเลือกใช้ผ้าและวัสดุที่เหมาะสมกับการเคลื่อนไหวและสภาพแวดล้อมของการแสดง การดัดแปลงและซ่อมแซมเครื่องแต่งกายเบื้องต้น การจัดการและบำรุงรักษาเครื่องแต่งกายให้คงสภาพตลอดช่วงการแสดง ฝึกปฏิบัติการทำงานร่วมกับทีมงานสหสาขาวิชาชีพ เช่น ผู้กำกับการแสดง ผู้กำกับแสง ผู้กำกับเวที

The basic principles of makeup and costume are in line with the dance and performance concept. makeup for stage performances; makeup for still photography; fantasy makeup; facial care during continuous performances; choosing the right fabric and material for the movement and environment of the performance; modification and repair of the costume; costume management and maintenance to keep them intact throughout the performance; practice working with a multidisciplinary team such as a performance director. Lighting Director Stage Director

2093203 การใช้อุปกรณ์และเครื่องมือสำหรับการเต้นและการแสดง

3(2-2-5)

Use of Digital Media Equipments for Dance and Performance

หลักการทางเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่เกี่ยวข้องกับการผลิตและนำเสนอผลงานการเต้นและการแสดงในยุคดิจิทัล การใช้อุปกรณ์บันทึกภาพและเสียง ทั้งกล้องวิดีโอ กล้องถ่ายภาพ ไมโครโฟน และอุปกรณ์บันทึกเสียง หลักการถ่ายภาพและวิดีโอเบื้องต้น การจัดแสง มุมกล้อง และองค์ประกอบภาพที่เหมาะสมกับการเต้นและการแสดง การใช้โปรแกรมตัดต่อวิดีโอและภาพนิ่ง การใช้แพลตฟอร์มโซเชียลมีเดียและเครื่องมือการตลาดดิจิทัลสร้างแบรนด์บุคคล การสร้างคอนเทนต์เบื้องหลังการแสดง การสร้างความสัมพันธ์กับผู้ติดตามผ่านช่องทางออนไลน์ และเผยแพร่ผลงาน

Technological and innovative principles related to the production and presentation of dance and performance works in the digital age; using audio and video recording devices, both video, camera, microphone, and voice recording devices; basic photography and video principles, lighting, camera angle, and visual compositions suitable for dancing and performance; using the video and still image editor; using social media platforms and digital marketing tools builds a personal brand, creating content behind the scenes, building relationships with followers through online channels and disseminating works

2093204 การเต้นเพื่อการแสดงละครเวที

3(2-2-5)

Dance for Theatrical Performance

บทบาทความสัมพันธ์ระหว่างการเต้นกับการแสดงละครเวที เช่น บทพูด ดนตรี และการใช้พื้นที่บนเวที การวิเคราะห์บทละครเพื่อทำความเข้าใจในบริบทเนื้อเรื่อง ตัวละคร จังหวะการดำเนินเนื้อเรื่องจนจบ วิเคราะห์ผลงานการแสดงละครเวที ทั้งจากบรอดเวย์ เวสต์เอนด์ และละครเวทีนานาชาติ ฝึกปฏิบัติรูปแบบการเต้นที่ใช้ในการแสดงละครเวที แนวมิวสิคัล ผสมผสานการเต้นกับการร้องเพลงและการพูดอย่างไว้อยู่ต่อ

The role of the relationship between dance and theatrical performance, such as dialogue, music, and the use of stage space; analysis of the play to understand the plot context; characters the pace of the story to the end; analyze theatrical performances from Broadway, West End, and International Theatre; practicing the dance styles used in musical theatre performances; seamlessly combine dance with singing and speaking

2093205 การเต้นและการแสดงจากทุนวัฒนธรรมไทย

3(2-2-5)

Dance and Performance from Thai Cultural Heritage

ศิลปะการเต้นและการแสดงแบบดั้งเดิมจากภูมิภาคต่าง ๆ ในประเทศไทย เช่น รำกลองยาว รำกระบี่กระบอง มโนราห์ ฯลฯ ฝึกปฏิบัติการออกแบบท่าเต้นและการแสดงที่ผสมผสานการเต้นและการแสดงแบบดั้งเดิมกับแนวคิดร่วมสมัย รวมทั้งการใช้เครื่องแต่งกาย อุปกรณ์ แสง เสียง และเทคโนโลยีดิจิทัล นำเสนอคุณค่าของทุนวัฒนธรรมไทย ด้วยจริยธรรมและความรับผิดชอบในการนำทุนทางวัฒนธรรมมาประยุกต์ใช้

Traditional dance and performance arts from different regions in Thailand, such as long drum dance, wooden percussion dance, manorah, etc; Practice choreography and performance that combines traditional dance and performance with contemporary concepts; Including the use of costumes; to present the value of Thai cultural capital with ethics and responsibility in the application of cultural capital

2093206 การออกแบบเวทีสำหรับการเต้นและการแสดง**3(2-2-5)****Stage Design for Dance and Performance**

หลักการออกแบบเวที องค์ประกอบของการจัดเวที และความสัมพันธ์ระหว่างพื้นที่เวทีกับการเคลื่อนไหวของ นักเต้นและนักแสดง ประเภทและรูปแบบของเวทีต่าง ๆ เช่น เวทีแบบโพรซีเนียม เวทีกลม เวทีตันฉาก หลักการออกแบบฉาก และอุปกรณ์ประกอบฉากที่สอดคล้องกับแนวคิดของการแสดง วิเคราะห์การออกแบบเวทีจากการแสดงระดับโลก การบูรณาการเทคโนโลยีดิจิทัลและสื่อมัลติมีเดียกับการออกแบบเวที ฝึกปฏิบัติการออกแบบเวทีเบื้องต้นร่วมกับทีมสหสาขาวิชาชีพ

Stage design principles Elements of stage arrangement and the relationship between the stage space and the movements of dancers and performers; types and styles of various stages such as proscenium stages, round stages, and push-stage stages; the principle of designing scenes and props that correspond to the concept of the show; analyze stage design from world-class performances; integration of digital technology and multimedia media with stage design Practice basic stage design with a multidisciplinary team

2093207 การสร้างสรรค์เสียงดนตรีจากปัญญาประดิษฐ์**3(2-2-5)****Creating Music Using Artificial Intelligence**

หลักการพื้นฐานของปัญญาประดิษฐ์ จริยธรรมและลิขสิทธิ์ที่เกี่ยวข้องกับการใช้ปัญญาประดิษฐ์ในงานสร้างสรรค์ การฝึกปฏิบัติงานการใช้งานเครื่องมือและแพลตฟอร์มปัญญาประดิษฐ์ สร้างดนตรี เสียงประกอบ ขาวด์สเคปที่ทันสมัย การแต่งเพลง การปรับแต่งเสียง การสร้างเอฟเฟกต์เสียงพิเศษ การสร้างเสียงประกอบที่เหมาะสมกับการเต้นและการแสดง

Basic principles of artificial intelligence; ethics and copyrights related to the use of artificial intelligence in creative work; practical training on the use of artificial intelligence tools and platforms, create music, sound effects, modern soundscapes, composition, Audio customization, creating special sound effects, creating sound effects suitable for dancing and performance

วิชาเลือก ให้เรียนไม่น้อยกว่า**12 หน่วยกิต****กลุ่มวิชาความสนใจเฉพาะเพื่องานอาชีพ****1752201 การออกแบบแฟชั่น****3(2-2-5)****Fashion Design**

หลักการออกแบบแฟชั่น การใช้วัสดุและเทคนิคต่าง ๆ การสร้างแรงบันดาลใจและแนวคิดในการออกแบบ ภาพลักษณ์ของการแต่งกายและอุปกรณ์ ปฏิบัติการออกแบบแฟชั่นสร้างสรรค์ ด้วยปัญญาประดิษฐ์ ประยุกต์ใช้ในโอกาสต่าง ๆ ผลงานการออกแบบ และกลุ่มเป้าหมายที่หลากหลาย

Principles of fashion design; using materials and techniques; building inspiration and design ideas; appearances of costume and accessory; practice in creative fashion design with artificial intelligence applied to a variety of occasions design products and target groups

1752301 อาร์ตทอยและมาสคอต**3(2-2-5)****Art Toys and Mascots**

แนวคิด รูปแบบ และประเภทของของเล่นศิลปะและของสะสมทางศิลปะ ธุรกิจการขายของเล่นศิลปะ การสร้างสรรค์มาสคอตเพื่อการประชาสัมพันธ์ การสร้างเรื่องราวและนิยายเฉพาะตัว ฝึกปฏิบัติออกแบบสร้างสรรค์อาร์ตทอยและมาสคอตด้วยปัญญาประดิษฐ์ตามแนวคิดไทยและสากล

Concepts, styles, and types of art toys and art collectible items; business of selling art toys; creating mascots for public relations; creating stories and personalities; practice in creative designing art toys and mascots using artificial intelligence based on Thai and universal concepts

2083201 นาฏศิลป์ร่วมสมัย**3(2-2-5)****Contemporary Dance**

ประวัติความเป็นมาและหลักการแสดงนาฏศิลป์ร่วมสมัย กระบวนการสร้างสรรค์ของนาฏศิลป์ร่วมสมัย ฝึกพื้นฐานการเคลื่อนไหวร่างกาย ฝึกปฏิบัตินาฏศิลป์ร่วมสมัย ฝึกทักษะการพัฒนาคิดสร้างสรรค์ในรูปแบบของการเคลื่อนไหวร่างกาย การประยุกต์นาฏศิลป์ดั้งเดิมสู่นาฏศิลป์ร่วมสมัยการออกแบบท่าและการสร้างสรรค์นาฏศิลป์ร่วมสมัย

Backgrounds and principles of contemporary dance; the process of contemporary dance; practicing body movement, practicing contemporary dance, develop creative thinking skills in the form of body movements; applying of traditional dances to contemporary dance, designing movement. and creating contemporary dance

3072501 การประกอบธุรกิจการแสดง**3 (2-2-5)****Show Business**

รูปแบบ ประเภทการบริหาร โครงสร้างองค์กร การบริหารจัดการกองถ่ายการบริหารเงินทุนธุรกิจ งบประมาณ บุคลากรทางการแสดง วัสดุอุปกรณ์ ฉาก สถานที่ การจัดหาและ การคัดเลือกนักแสดง การคัดเลือกสถานที่ การ ออกแบบแสง และเสียงสำหรับการแสดง ธุรกิจซัพพลายเออร์ด้านการแสดงเทคนิคการรับโจทย์ การจัดทำบท การออกแบบงานศิลป์ การวางแผนงานการถ่ายทำ การกำกับ และกระบวนการหลังการถ่ายทำ การฝึกปฏิบัติเป็นผู้ประกอบการธุรกิจการแสดงและสื่อ

Pattern, types of management, organizational structure, film production management business capital management, budgeting, performers, equipment, sets, locations, casting and performers selection, location scouting, lighting and sound design for performance, sub-contractor businesses in the entertainment industry, techniques for getting client briefing, scriptwriting, art direction, production planning, directing, and post-production processes, entrepreneurial training in show business and media

3543111 การพัฒนาอินฟลูเอนเซอร์ทางการตลาด**3(2-2-5)****Marketing Influencer Development**

องค์ประกอบของการพัฒนาอินฟลูเอนเซอร์ทางการตลาดการใช้ประโยชน์จากพลังอินฟลูเอนเซอร์ทางการตลาด การสร้างการรับรู้กลยุทธ์การสื่อสาร เทคนิคการสื่อสารการตลาด การสร้างตัวตนและอัตลักษณ์ การสร้างสรรค์อินฟลูเอนเซอร์ทางการตลาดในแพลตฟอร์มสื่อสังคมออนไลน์ การประเมินและการจัดการอินฟลูเอนเซอร์ทางการตลาด

Elements of developing influencers in marketing; leveraging the power of influencers in marketing; creating awareness; communication strategies; marketing communications techniques; creating self and identity; creating influencer marketing across online social media platforms; and influencer marketing evaluation and management

3572552 ภาษาเกาหลีสำหรับชีวิตประจำวัน**3(3-0-6)****Korean for Everyday Life**

โครงสร้างและหลักไวยากรณ์ภาษาเกาหลีที่ซับซ้อน ทักษะด้านการฟัง พูด อ่านและเขียนที่ซับซ้อน ทักษะการออกเสียง คำศัพท์และสำนวนภาษาเกาหลีที่ใช้ในชีวิตประจำวัน การสื่อสารแบบทางการและไม่เป็นทางการ

Complex Korean structure and grammar; complex Chinese listening, speaking, reading, and writing skills: pronunciation skills; Korean vocabulary and expressions for everyday life; formal and informal communication

3704901 การวิจัยธุรกิจบันเทิง**3(2-2-5)****Entertainment Business Research**

แนวคิดและกระบวนการวิจัยที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจบันเทิงในบริบทปัจจุบัน การกำหนดปัญหาวิจัย การทบทวนวรรณกรรม การออกแบบวิธีวิจัยเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ การเก็บรวบรวมข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูล และการนำเสนอผลการวิจัยอย่างเป็นระบบ การใช้เครื่องมือวิจัยเพื่อสนับสนุนการตัดสินใจทางธุรกิจ การวางแผนกลยุทธ์และการพัฒนานวัตกรรมในธุรกิจบันเทิงจากมาตรฐานทางวิชาการ

Concepts and research processes related to the entertainment business in the current context; defining research problems, literature review, quantitative and qualitative research methods design, data collection, data analysis, and systematic presentation of research results; using research tools to support business decisions; strategic planning and innovation development in the entertainment business from academic standards

3711501 ไอดอลและแบรนด์บุคคล**3(2-2-5)****Idol and Personal Branding**

ความหมาย บทบาท ความสำคัญ ลักษณะของไอดอลและแบรนด์บุคคล กระบวนการค้นหาตัวตน การเลือกอัตลักษณ์ให้ตนเอง การสร้างสรรค์เนื้อหา การนำเสนออัตลักษณ์เพื่อสื่อสารแบรนด์บุคคล และการใช้แบรนด์บุคคลในการสร้างรายได้

Meaning, roles, importance, and characteristics of being an idol and personal branding; the process of self-discovery; choosing a personal identity; content creation; presenting identity to communicate personal brand, and utilizing personal brand for revenue generation

3703204 การสร้างสรรค์เนื้อหาและแนวคิดสำหรับสื่อดิจิทัล**3(3-0-6)****Content Creation and Concept for Digital Media**

หลักการและกระบวนการสร้างสรรค์เนื้อหาสำหรับสื่อดิจิทัล การออกแบบเนื้อหาที่น่าสนใจสำหรับแพลตฟอร์มออนไลน์ การผลิตข้อความ ภาพนิ่ง วิดีโอ และเสียง การสื่อสารที่เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมายและการสร้างผลกระทบเชิงบวกต่อผู้รับสาร

Principles and process of creating content for digital media; designing engaging content for online platforms; text, still images, video, and audio production; appropriate communication with the target audience and creating a positive impact on the audience

2093208 การพัฒนาการเต้นและการแสดงเพื่อเป็นผู้ฝึกสอน**3(2-2-5)****Dance and Performance Pedagogy**

หลักการพัฒนาทักษะและสมรรถนะในการเป็นผู้ฝึกสอนการเต้นและการแสดง ตั้งแต่การวิเคราะห์และสาธิตท่าเต้น การออกแบบบทเรียนและแผนการสอน จิตวิทยาการเรียนรู้และแรงจูงใจของนักเต้น จริยธรรมและความรับผิดชอบของผู้ฝึกสอน ฝึกปฏิบัติการสอนนำทฤษฎีสู่การปฏิบัติและพัฒนา อัตลักษณ์ในฐานะผู้ฝึกสอนที่มีความเชี่ยวชาญ

Principles of skill development and competency in becoming a dance and performance instructor; from the analysis and demonstration of the choreography, lesson design and lesson plans, psychology of learning and motivation of dancers and ethics and responsibility of trainers; practice teaching, put theory into practice and develop an identity as a professional trainer

3703402 ผู้ประกอบการเพื่ออุตสาหกรรมบันเทิงสร้างสรรค์**3(3-0-6)****Entrepreneurs for Creative Entertainment Industry**

แนวคิด ความหมาย องค์ประกอบ คุณลักษณะ และบทบาทหน้าที่ของผู้ประกอบการนวัตกรรมทางความคิด สร้างสรรค์ การบูรณาการผลิตภัณฑ์สร้างสรรค์การจัดการทางการตลาด การจัดการทางการเงิน ภาษีและกฎหมายการพัฒนาแบบจำลองทางธุรกิจ การจัดทำแผนธุรกิจ การดำเนินธุรกิจอย่างสร้างสรรค์จริยธรรมและจรรยาบรรณของผู้ประกอบการ และการรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม ตลอดจนปัจจัยสู่ความสำเร็จของผู้ประกอบการเพื่ออุตสาหกรรมบันเทิงสร้างสรรค์

Concepts; definitions; components; characteristics, and roles responsibilities of entrepreneurs; creative thinking innovation; integration of creative products; marketing management; financial management; taxes and laws; business model development; business planning; creative business operations; ethics, and entrepreneurial codes of conduct; and environmental responsibility; factors for success of creative entrepreneurs for creative entertainment industry

2093401 การเป็นผู้ประกาศ พิธีกร**3(2-2-5)****Announcing and Master of Ceremonies**

การจับประเด็นการสื่อสาร เทคนิคการใช้ภาษาเพื่อการสื่อสาร บุคลิกภาพและการแต่งกาย การสร้างเอกลักษณ์ของตนเอง การใช้น้ำเสียง การใช้วัจนภาษา และอวัจนภาษาในการถ่ายทอดสาร การฝึกปฏิบัติเป็นผู้ประกาศและพิธีกร การดำเนินรายการ การพากย์เสียงการใช้เสียงประกอบ การร้องเพลงประกอบสื่อละคร สื่อวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ ภาพยนตร์ และสื่อใหม่ หลักการออกแบบลีลาและการแสดง เทคนิคการแสดง การวิเคราะห์ตัวละคร การคัดเลือก การฝึกปฏิบัติ ศิลปะการแสดง และการกำกับนักแสดงในสื่อภาพยนตร์มัลติมีเดีย การนำเสนอภาพลักษณ์เชิงบวกสู่สาธารณะ

Capturing communication issues, techniques for using language for communication, personality and grooming dress, creating self identity, use of tone of voice, verbal and nonverbal communication in conveying messages, practicing as an announcer and master of ceremonies, carrying out the program, dubbing the use of sound effects, singing for drama, radio, television, film, and new media, principles of style and performance design, techniques of acting, character analysis, selection, performing arts practice, directing actors in film and multimedia, and presenting a positive image to the public

2093301 การเขียนบทละคร**3(2-2-5)****Script Writing**

หลักการ โครงสร้าง และองค์ประกอบของการเขียนบทเพื่อการแสดง ฝึกฝนการเปลี่ยนแนวคิด (Concept/Theme) เป็นเรื่องราว (Story) การสร้างตัวละคร (Characterization) โครงเรื่อง (Plot) บทสนทนา (Dialogue) และบทบรรยาย (Scene Description) ผ่านรูปแบบละครต่าง ๆ เพื่อการสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพ

Principles, structure, and key components of scriptwriting for performance. It focuses on developing the ability to transform concepts and themes into compelling stories, including character development, plot construction, dialogue writing, and scene description. Students will practice these skills through various theatrical forms, with an emphasis on effective communication and creative expression

วิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ

6 หน่วยกิต

3704802 ฝึกประสบการณ์วิชาชีพการเต้นและการแสดงสร้างสรรค์เพื่อธุรกิจบันเทิง

6(600)

Field Experience in Dance and Creative Performance for the

Entertainment Business

ฝึกประสบการณ์วิชาชีพการเต้นและการแสดงการเต้นและการแสดงสร้างสรรค์เพื่อธุรกิจบันเทิงในประเทศหรือต่างประเทศ รวมทั้งออกแบบการเต้นและการแสดงในรูปแบบต่าง ๆ เพื่อนำเสนอต่อสาธารณชนในการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลสร้างสรรค์กิจกรรมบันเทิง เพิ่มความชำนาญในสาขาวิชาชีพระดับสากล

Field experience in dance and creative performance for the entertainment business in domestic or international; as well as choreographing dances and performances in various forms.; to present to the public the application of digital technology to create entertainment activities, increase expertise in international professional fields

แผนเชื่อมโยงการเรียนรู้สู่การฝึกประสบการณ์วิชาชีพ สาขาวิชาเต้นและการแสดงสร้างสรรค์เพื่อธุรกิจบันเทิง หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2569

ภาพรวม

หลักสูตรฯ มีบันทึกข้อตกลงความร่วมมือทางวิชาการระหว่าง มหาวิทยาลัยสวนดุสิต กับ บริษัท มังกี้ ทาวน์ สตูดิโอ จำกัด โดยได้ลงนามเน้นการศึกษาเข้าเรียนฝึกปฏิบัติ และได้มีการทำงานจริงได้รับความร่วมมือเครือข่ายบันเทิงประเทศสิงคโปร์และสาธารณรัฐเกาหลีใต้ การฝึกประสบการณ์วิชาชีพ จึงเป็นระบบการศึกษาที่เน้นการปฏิบัติงานจริง จากกิจกรรมต่าง ๆ ในธุรกิจบันเทิง (Event) รวมทั้งการสนับสนุนให้ผู้เรียนมีโอกาสเข้าร่วมการแข่งขัน เวิร์กช็อป ร่วมกับครูผู้เชี่ยวชาญทั้งในประเทศและต่างประเทศ.

ปี 1-2

ลงทะเบียนเรียนแบบเต็มเวลาใน 1 ภาคการศึกษา สามารถเก็บการเรียนรู้ปฏิบัติภาคสนามกับบริษัท มังกี้ ทาวน์ สตูดิโอ จำกัด และเครือข่ายตลอดการเรียนการสอนจำนวน 15 สัปดาห์ (เรียนรู้การปฏิบัติงานจริง ไม่น้อยกว่า 600 ชั่วโมง)

นักศึกษาสามารถปฏิบัติงานสะสมชั่วโมงได้ก่อนลงทะเบียนรายวิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพการเต้นและการแสดง ซึ่งสามารถเริ่มสะสมได้ตั้งแต่ปีการศึกษาที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 1 (แม้จะยังไม่ได้ลงทะเบียนในรายวิชา) แต่เป็นการเตรียมความพร้อมสะสมประสบการณ์และความเชี่ยวชาญให้เกิดขึ้นตลอดเวลา

ปี 4

ฝึกปฏิบัติงานจริงกับหน่วยงานภายนอก ตามจำนวนชั่วโมงที่เหลือจากการฝึกปฏิบัติงานระหว่างปีการศึกษา จนครบ 450 ชั่วโมง

ปี 3

ออกแบบการเต้นและการแสดง ผ่านรายวิชาเฉพาะ เช่น การเต้นและการแสดงแบบสตรีท การเต้นและการแสดงแบบเคป๊อป การเต้นและการแสดงละครเวที การเต้นและการแสดงจากทุนวัฒนธรรมไทย การสร้างสรรค์เสียงดนตรีจากปัญญาประดิษฐ์ อาร์ตกอยและมาสคอต การเป็นผู้ประกาศ พิธีกร การออกแบบสไลด์และการแสดง การใช้อุปกรณ์และเครื่องมือสำหรับการเต้นและการแสดง นำเสนอผลงานสร้างสรรค์ นำเสนอผลงานสร้างสรรค์ต่อสาธารณชน ประเมินผลงานโดยนักเต้นและนักแสดงมืออาชีพ



SDU.DancePerformance



สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติม อาจารย์ ดร. ศิลาภา วรรณสุราษฎร์
064 635 1514



มหาวิทยาลัยสวนดุสิต
SUAN DUSIT UNIVERSITY

ภาคปฏินอกเวลาราชการ
หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต
สาขาวิชาบริหารธุรกิจ
Bachelor of Business
Administration Program
In Business Administration

S u a n D u s i t

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต

สาขาวิชาบริหารธุรกิจ ภาคนอกเวลาราชการ หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2568
ระดับปริญญาตรี

1. ชื่อหลักสูตร

รหัสหลักสูตร : 25651654002718
ภาษาไทย : หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ
ภาษาอังกฤษ : Bachelor of Business Administration Program in Business Administration

2. ชื่อปริญญา

ภาษาไทย ชื่อเต็ม : บริหารธุรกิจบัณฑิต (บริหารธุรกิจ)
ชื่อย่อ : บธ.บ. (บริหารธุรกิจ)
ภาษาอังกฤษ ชื่อเต็ม : Bachelor of Business Administration (Business Administration)
ชื่อย่อ : B.B.A. (Business Administration)

3. วัตถุประสงค์ของหลักสูตร

เพื่อสร้างบัณฑิตให้มีคุณสมบัติ ดังนี้

- 3.1 สามารถประยุกต์ใช้ความรู้ในด้านบริหารธุรกิจและศาสตร์ที่เกี่ยวข้องที่สอดคล้องตามเป้าหมายในการดำเนินธุรกิจ อย่างมีจริยธรรมและมีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม
- 3.2 สามารถบูรณาการด้านวางแผน วิเคราะห์ และตัดสินใจเพื่อนำไปปฏิบัติงานในหน่วยงานภาครัฐ ภาครัฐวิสาหกิจ และภาคเอกชน
- 3.3 สามารถใช้ทักษะทางด้านภาษาในการสื่อสาร เพื่อเพิ่มสมรรถนะทางการแข่งขันทางธุรกิจได้
- 3.4 สามารถประยุกต์ใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีดิจิทัลในการดำเนินธุรกิจ
- 3.5 สามารถคิดสร้างสรรค์และพัฒนาผลงานทางบริหารธุรกิจได้สอดคล้องตามความต้องการของตลาดแรงงาน

4. วิชาเอก

- 4.1 นวัตกรรมการตลาดและการออกแบบเชิงสร้างสรรค์
- 4.2 นวัตกรรมการเงินและการลงทุน
- 4.3 นวัตกรรมธุรกิจบริการโลจิสติกส์
- 4.4 นวัตกรรมการพัฒนาองค์กรและการจัดการความเสี่ยง

5. อาชีพที่สามารถประกอบได้หลังสำเร็จการศึกษา

- 5.1 สำเร็จการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลายหรือประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) หรือสอบผ่านการศึกษาระดับเกรด 12 จากโรงเรียนนานาชาติ หรือเทียบเท่าจากสถาบันที่กระทรวงศึกษาธิการให้การรับรอง หรือ
- 5.2 สำเร็จการศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) จากสถาบันที่กระทรวงศึกษาธิการให้การรับรอง หรือ
- 5.3 สำเร็จการศึกษาจากต่างประเทศ สอบผ่านการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลายจากประเทศนั้น และได้รับการรับรองจากกระทรวงศึกษาธิการ รวมทั้งสามารถสื่อสารภาษาไทยได้ หรือ
- 5.4 คุณสมบัติอื่น ๆ ให้เป็นไปตามเกณฑ์การรับสมัครของมหาวิทยาลัยสวนดุสิต ขอบังคับมหาวิทยาลัยสวนดุสิต ว่าด้วยการจัดการศึกษา ระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2566

6. อาชีพที่สามารถประกอบได้หลังสำเร็จการศึกษา

ผู้สำเร็จการศึกษาสามารถประกอบอาชีพ ทั้งในลักษณะของการประกอบอาชีพอิสระ และการเข้าทำงานในองค์กร หรือหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชน ดังต่อไปนี้

6.1 นักการตลาด นักสร้างสรรค์เนื้อหาทางการตลาด นักสื่อสารทางการตลาด นักกิจกรรมทางการตลาด

6.2 นักวิเคราะห์และวางแผนการเงิน เจ้าหน้าที่ฝ่ายการเงินและงบประมาณ ตัวแทนประกันชีวิต ตัวแทนประกันวินาศภัย เจ้าหน้าที่การเงิน ที่ปรึกษาการเงิน นักวางแผนการเงิน และนักวิชาการการเงินในหน่วยงานภาครัฐ

6.3 นักปฏิบัติการด้านบริการโลจิสติกส์ ตัวแทนผู้นำเข้า-ส่งออกของบริษัทเอกชนด้านการนำเข้าส่งออก และประกอบธุรกิจทางด้านผู้ให้บริการทางด้านโลจิสติกส์

6.4 นักวางแผนการพัฒนาองค์กร นักวางแผนความเสี่ยงองค์กร

6.5 อาชีพอิสระ

โครงสร้างหลักสูตร

จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร ไม่น้อยกว่า 120 หน่วยกิต มีสัดส่วนจำนวนหน่วยกิตแยกตามหมวดวิชาและกลุ่มวิชาดังนี้

1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป ไม่น้อยกว่า	24 หน่วยกิต
2. หมวดวิชาเฉพาะ	90 หน่วยกิต
2.1 วิชาแกนบริหารธุรกิจ	45 หน่วยกิต
2.2 วิชาเฉพาะสาขา	30 หน่วยกิต
2.3 วิชาเลือก	12 หน่วยกิต
2.4 วิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ	3 หน่วยกิต
3. หมวดวิชาเลือกเสรี ไม่น้อยกว่า	6 หน่วยกิต

การจัดการเรียนการสอน

1. หมวดวิชาการศึกษาทั่วไป ไม่น้อยกว่า	24 หน่วยกิต
1500125 ภาษาอังกฤษเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต English for Lifelong Learning	3(3-0-6)
1500126 ภาษาอังกฤษในสังคมนานาชาติ English in International Society	3(3-0-6)
1500127 ทักษะการสื่อสารภาษาไทย Thai Communication Skills	3(3-0-6)
1500203 ความเป็นสวนดุสิต Suan Dusit Spirit	3(3-0-6)
2500122 พลเมืองไทยในศตวรรษที่ 21 Thai Citizens in the 21st Century	3(3-0-6)
4000116 วิทยาศาสตร์ในชีวิตประจำวัน Science in Everyday Life	3(3-0-6)
4000117 คณิตศาสตร์ในชีวิตประจำวัน Mathematics in Everyday Life	3(3-0-6)
4000118 เทคโนโลยีดิจิทัลในชีวิตประจำวัน Digital Technology in Everyday Life	3(3-0-6)
2. หมวดวิชาเฉพาะ	90 หน่วยกิต
2.1 กลุ่มวิชาแกนบริหารธุรกิจ	45 หน่วยกิต
3541102 หลักการตลาดในยุคดิจิทัล Principles of Marketing in the Digital Era	3(3-0-6)
3561402 การบริหารทรัพยากรมนุษย์ในสังคมดิจิทัล Human Resource Management in the Digital Society	3(3-0-6)
3561205 การจัดการทางการเงิน Financial Management	3(3-0-6)
3561302 หลักเศรษฐศาสตร์และพลวัตทางธุรกิจ Principles of Economics and Business Dynamic	3(3-0-6)
3561206 การเป็นผู้ประกอบการในยุคดิจิทัล Entrepreneurship in the Digital Era	3(3-0-6)
3561303 การดำเนินงานและการจัดการโลจิสติกส์ Operations and Logistics Management	3(3-0-6)
2562104 กฎหมายขององค์การธุรกิจ Business Organization Law	3(3-0-6)

3562213	ภาษาอังกฤษเพื่อการประยุกต์ใช้งานทางธุรกิจ English for Business Application	3(2-2-5)
3562214	ธุรกิจระหว่างประเทศ International Business	3(3-0-6)
3562215	ภาษาอังกฤษเพื่อความเข้าใจในการอ่านข้อมูลทางธุรกิจ English for Comprehensive Business Information Reading	3(2-2-5)
3563209	การวิเคราะห์ข้อมูลทางธุรกิจ Business Data Analysis	3(2-2-5)
3563245	การบัญชีเพื่อการจัดการ Managerial Accounting	3(2-2-5)
3563127	การจัดการเชิงกลยุทธ์ Strategic Management	3(3-0-6)
3563211	ภาษาอังกฤษเพื่อโอกาสทางธุรกิจ English for Business Opportunity	3(2-2-5)
3561106	การจัดการและการพัฒนาองค์กร Organizational Management and Development	3(3-0-6)

2.2 กลุ่มวิชาเฉพาะสาขา

30 หน่วยกิต

นักศึกษาสามารถเลือกศึกษาวิชาจากวิชาเอกใดวิชาหนึ่งเพียงวิชาเอกเดียว หรือหลายวิชาเอกให้ครบทั้ง 30 หน่วยกิต ในกรณีที่นักศึกษาเลือกศึกษาวิชาเอกใดวิชาหนึ่งเพียงวิชาเอกเดียวครบ 30 หน่วยกิต นักศึกษาจะได้รับการระบุวิชาเอกในหลักสูตรนั้นตามเงื่อนไขการศึกษา

1) วิชาเอกนวัตกรรมการตลาดและการออกแบบเชิงสร้างสรรค์

3562232	ศาสตร์แห่งการเข้าใจผู้บริโภค Science of Consumer Insights	3(3-0-6)
3562233	การจัดการผลิตภัณฑ์และการกำหนดราคาเชิงสร้างสรรค์ Creative Product Management and Pricing	3(3-0-6)
3562234	ช่องทางจัดจำหน่ายและโลจิสติกส์ทางการตลาด Distribution Channels and Marketing Logistics	3(3-0-6)
3562235	ศิลปะการออกแบบบรรจุภัณฑ์ Packaging Design Art	3(2-2-5)
3563212	การบูรณาการสื่อสารทางการตลาดเชิงสร้างสรรค์ Creative Marketing Communication Integration	3(2-2-5)
3543110	การสร้างเนื้อหาและสื่อสาร Content Creation and Communication	3(2-2-5)
3563213	เทคโนโลยีการตลาด Marketing Technology	3(2-2-5)
3563246	กลยุทธ์การตลาดเพื่อการแข่งขัน Competitive Marketing Strategy	3(2-2-5)
3564221	การตลาดเชิงกิจกรรม Event Marketing	3(2-2-5)
3544904	สัมมนาวัตกรรมการตลาดและการออกแบบเชิงสร้างสรรค์ Seminar in Creative Marketing and Design Innovation	3(0-9-0)

2) วิชาเอกนวัตกรรมการเงินและการลงทุน

3562236	ระบบธุรกรรมทางการเงิน Financial Transaction System	3(3-0-6)
3562227	ตลาดการเงินและตราสารทางการเงิน Financial Market and Financial Instruments	3(3-0-6)
3563220	การลงทุนในหลักทรัพย์ Investment in Securities	3(2-2-5)
3562133	การเงินส่วนบุคคล Personal Finance	3(2-2-5)
3533102	เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อประยุกต์ใช้ทางการเงินและการลงทุน Information Technology for Applying to Finance and Investment	3(2-2-5)
3563221	การจัดการความเสี่ยงทางการเงินและการลงทุน Risk Management of Finance and Investment	3(3-0-6)
3563222	การวางแผนการเงินและการควบคุมทางการเงิน Financial Planning and Controls	3(3-0-6)
3563303	การประกันภัย Insurance	3(3-0-6)
3534109	การจัดการนักลงทุนสัมพันธ์ Investor Relations Management	3(2-2-5)
3534903	สัมมนาวัตกรรมการเงินและการลงทุน Seminar in Finance and Investment Innovation	3(0-9-0)

3) วิชาเอกนวัตกรรมธุรกิจบริการโลจิสติกส์

3562237	การจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน Logistics and Supply Chain Management	3(3-0-6)
3562238	การจัดหาและการจัดการสินค้าคงคลัง Procurement and Inventory Management	3(2-2-5)
3562230	การจัดการคลังสินค้า Warehouse Management	3(2-2-5)
3562231	การจัดการการขนส่งและการกระจายสินค้า Transportation and Distribution Management	3(2-2-5)
3563224	เทคโนโลยีสารสนเทศสำหรับการจัดการธุรกิจบริการโลจิสติกส์ Information Technology for Logistics Service Business Management	3(2-2-5)
3563225	การจัดการความสูญเปล่าในระบบโลจิสติกส์ Logistics Lean Management	3(3-0-6)
3563247	โลจิสติกส์และการขนส่งระหว่างประเทศ International Logistics and Transportation	3(3-0-6)
3563301	กฎหมายเกี่ยวกับโลจิสติกส์และการประกันภัย Logistics and Insurance Law	3(3-0-6)
3564222	การจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทานเชิงกลยุทธ์ Strategic Logistics and Supply Chain Management	3(3-0-6)
3564917	สัมมนาวัตกรรมการธุรกิจบริการโลจิสติกส์ Seminar in Logistics Service Business Innovation	3(0-9-0)

4) วิชาเอกนวัตกรรม การพัฒนาองค์กร และการจัดการความเสี่ยง

3562134	หลักการพัฒนาและบริหารจัดการองค์กรสมัยใหม่ Principles of Modern Organizational Development and Management	3(3-0-6)
3562601	หลักการจัดการความเสี่ยงองค์กรสมัยใหม่ Principles of Modern Organizational Risk Management	3(3-0-6)
3562602	การบริหารความเสี่ยงเพื่อป้องกันการทุจริต Fraud Risk Management	3(3-0-6)
3562239	การวิเคราะห์ศักยภาพและตำแหน่งองค์กร Analysis of Organizational Potential and Position	3(2-2-5)
3563248	การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการพัฒนาประสิทธิภาพขององค์กร Application of Digital Technology for Improving Organizational Efficiency	3(2-2-5)
3563901	การประเมินความเป็นไปได้และความคุ้มค่าของโครงการ Feasibility and Appraisal Projects	3(2-2-5)
3563249	การวางแผนและบริหารเชิงกลยุทธ์ Strategic Planning and Management	3(2-2-5)
3563250	การจัดการความรู้เพื่อการพัฒนาองค์กรและการจัดการความเสี่ยง Knowledge Management for Organizational Development and Risk Management	3(2-2-5)
3564601	หลักการประเมินความเสี่ยงและการจัดทำมาตรการควบคุม Principles of Risk Assessment and Control Standard	3(2-2-5)
3564918	สัมมนาวัตกรรมการพัฒนาองค์กรและการจัดการความเสี่ยง Seminar in Organizational Development and Risk Management	3(0-9-0)

2.3 กลุ่มวิชาเลือก

12 หน่วยกิต

ให้เลือกเรียนรายวิชาในกลุ่มวิชาเลือก หรือรายวิชาอื่น ๆ ในหลักสูตร อีกไม่น้อยกว่า 12 หน่วยกิต โดยไม่ซ้ำกับรายวิชาที่เคยเรียนมาแล้ว

3562240	การตลาดธุรกิจบริการ Service Marketing	3(3-0-6)
3563902	การวิจัยการตลาด Marketing Research	3(2-2-5)
3543307	กลยุทธ์การขายและศิลปะการขายเชิงสร้างสรรค์ Sales Strategies and the Art of Creative Selling	3(2-2-5)
3562223	การนำเสนอผลงานเชิงธุรกิจ Business Presentation	3(2-2-5)
3563130	การตลาดสร้างสรรค์เพื่อชุมชน Creative Marketing for Community	3(2-2-5)
3543111	การพัฒนาอินฟลูเอนเซอร์ทางการตลาด Marketing Influencer Development	3(2-2-5)
3563231	การสื่อสารทางธุรกิจเพื่อการเจรจาต่อรอง Business Communication for Negotiation	3(3-0-6)
3562225	การบริหารสินทรัพย์และหนี้สิน Asset and Liability Management	3(3-0-6)
3563232	ธุรกรรมทางการเงินเพื่อการค้าระหว่างประเทศ Financial Transactions for International Trade	3(3-0-6)
3563133	ภาษีอากรธุรกิจ Business Taxation	3(3-0-6)

3563223	การวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่เพื่อการตัดสินใจทางการเงิน Big Data Analysis for Financial Decision-Making	3(3-0-6)
3564219	การวิเคราะห์และการประเมินความคุ้มค่าโครงการ Project Valuation Analysis and Assessment	3(2-2-5)
3533407	การวิเคราะห์ทางการเงิน Financial Analysis	3(2-2-5)
3563226	การบริหารความเสี่ยงในงานโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน Risk Management in Logistics and Supply Chain	3(3-0-6)
3563238	เทคโนโลยีพลังงานทดแทนเพื่องานบริการโลจิสติกส์ Renewable Energy Technology for Logistics Services	3(3-0-6)
3563239	การประเมินประสิทธิภาพงานบริการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน Performance Appraisal of Logistics Services and Supply Chain	3(3-0-6)
3562241	การตลาดบริการและการบริหารลูกค้าสัมพันธ์สำหรับธุรกิจบริการโลจิสติกส์ Services Marketing and Customer Relationship Management for Service Logistics	3(3-0-6)
3563251	การบริการโลจิสติกส์เพื่อการนำเข้าและส่งออก Logistics Services for Import and Export	3(3-0-6)
3563252	หลักการพัฒนางานที่ยั่งยืน Principles of Sustainable Organizational Development	3(3-0-6)
3563903	การสร้างสรรค์และจัดทำโครงการเพื่อการพัฒนาองค์กรและบริหารความเสี่ยง Creating and Developing Projects for Organization Development and Enterprise Risk Management	3(3-0-6)
3563253	การพัฒนากระบวนการวัดและประเมินผลองค์กรสมัยใหม่ Development of Modern Organizational Measurement and Evaluation Systems	3(3-0-6)
3563601	หลักการและเครื่องมือในการพัฒนาและการจัดการความเสี่ยงด้านทรัพยากรบุคคล Principles and Tools for Developing and Managing Human Resources Risks	3(3-0-6)
3562242	ทักษะการสื่อสารและการพัฒนาภาวะผู้นำองค์กร Communication Skills and Organizational Leadership Development	3(3-0-6)

2.4 วิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ

3 หน่วยกิต

3564801	การฝึกประสบการณ์วิชาชีพด้านบริหารธุรกิจ Business Administrations Internship	3(360)
---------	--	--------

3.หมวดวิชาเลือกเสรี เรียนไม่น้อยกว่า

6 หน่วยกิต

ให้เลือกเรียนรายวิชาอื่น ๆ อีกไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต ในหลักสูตรระดับปริญญาตรีของมหาวิทยาลัยสวนดุสิต โดยไม่ซ้ำกับรายวิชาที่เคยเรียนมาแล้ว และไม่เป็นรายวิชาที่กำหนดให้เรียนโดยไม่นับหน่วยกิตรวม ในเกณฑ์การสำเร็จการศึกษาหลักสูตร

3541102 หลักการตลาดในยุคดิจิทัล

3(3-0-6)

Principles of Marketing in the Digital Era

การตลาดในยุคดิจิทัล สภาพแวดล้อมการตลาด การแบ่งส่วนตลาด ตลาดเป้าหมาย การวางตำแหน่งผลิตภัณฑ์ ส่วนประสมทางการตลาด การตลาดออนไลน์ การตลาดแบบขับเคลื่อนด้วยข้อมูล การตลาดเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อม และ จรรยาบรรณในการจัดการทางการตลาด

Marketing in the digital era; marketing environment; market segmentation; target market; product positioning; marketing mix; online market; data-driven marketing; social and environmental marketing; and code of ethics for marketing management

3561402 การบริหารทรัพยากรมนุษย์ในสังคมดิจิทัล

3(3-0-6)

Human Resource Management in the Digital Society

ความสำคัญของการบริหารทรัพยากรมนุษย์ในยุคดิจิทัล การวางแผนกำลังคน การสรรหาและคัดเลือกบุคลากร การพัฒนาและประเมินผลการปฏิบัติงาน การบริหารค่าตอบแทน การวัดและการวิเคราะห์ด้านทรัพยากรบุคคล เทคโนโลยี และนวัตกรรมสำหรับการบริหารทรัพยากรบุคคล การบริหารแรงงานสัมพันธ์ จริยธรรมทางธุรกิจและเทคโนโลยี การบริหารทรัพยากรบุคคลเพื่อความสำเร็จในการแข่งขันขององค์กร ในสังคมดิจิทัล

The importance of human resource management in the digital era; workforce planning; recruitment and selection of personnel; employee development and performance evaluation; compensation management; human resource measurement and analysis; technology and innovation in human resource management; labor relations management; business ethics and technology; human resource management for competitive advantage in the digital society

3561205 การจัดการทางการเงิน

3(3-0-6)

Financial Management

การจัดการการเงินในยุคดิจิทัล การจัดการสินทรัพย์สำหรับธุรกิจ สินทรัพย์ทางการเงินและสินทรัพย์ดิจิทัล การวิเคราะห์งบการเงิน การวางแผนทางการเงิน การจัดหาและจัดสรรเงินทุน ต้นทุนของเงินทุน การตัดสินใจลงทุนในโครงการ การตัดสินใจทางการเงิน การตัดสินใจเกี่ยวกับผลตอบแทน การจัดสรรกำไรและเงินปันผล ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับภาษีนิติบุคคลและปัญหาภาษีทางธุรกิจ

Financial management in the digital era; asset management for business; financial and digital assets; financial statement analysis; financial planning; financing and financial appropriation; cost of capital; project investment decision; financial decision; return decision; appropriation of net income and dividends; and general knowledge of corporate tax and business tax problems

3561302 หลักเศรษฐศาสตร์และพลวัตทางธุรกิจ

3(3-0-6)

Principles of Economics and Business Dynamic

แนวคิดของเศรษฐศาสตร์ อุปสงค์และอุปทาน เศรษฐศาสตร์เชิงพฤติกรรม การผลิตและต้นทุนการผลิต ตลาดและการกำหนดราคา รายได้ประชาชาติ ตัวบ่งชี้และสถานการณ์ทางเศรษฐกิจ นโยบายการเงินและการคลัง นวัตกรรมทางการเงินร่วมสมัย และผลกระทบของนวัตกรรมเทคโนโลยีดิจิทัลที่มีต่อพลวัตทางเศรษฐกิจและธุรกิจ

Concepts of economics; demand and supply; behavioral economics; production and costs of production; market and pricing; national income; economic indicators and economic situation; monetary and fiscal policies; contemporary financial innovations; and impacts of digital technology innovation on economic and business dynamic

3561206 การเป็นผู้ประกอบการในยุคดิจิทัล**3(3-0-6)****Entrepreneurship in the Digital Era**

คุณลักษณะและบทบาทของความเป็นผู้ประกอบการ ประเภทของธุรกิจ แนวคิดของธุรกิจในยุคดิจิทัล การประเมินและวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางธุรกิจ กรอบแนวคิดของการคิดเชิงออกแบบและนวัตกรรมในองค์กร ทักษะสำหรับการเริ่มต้นประกอบธุรกิจ การบริหารความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และความเป็นผู้ประกอบการเพื่อสังคม

Characteristics and roles of entrepreneurship; types of businesses; business concepts in the digital era; business environmental assessment and analysis; mindset of design thinking and innovation in organization; skills for starting a business; stakeholder relationship management; and social entrepreneurship

3561303 การดำเนินงานและการจัดการโลจิสติกส์**3(3-0-6)****Operations and Logistics Management**

ขอบเขต ความหมาย บทบาทของการจัดการโลจิสติกส์ที่มีต่อองค์กรธุรกิจ กิจกรรมและกระบวนการต่าง ๆ การวางแผนการพยากรณ์ การจัดซื้อและการจัดหา การจัดการสินค้าคงคลัง การจัดการคลังสินค้าและศูนย์กระจายสินค้า การจัดการขนส่ง การจัดการกระบวนการผลิตและการดำเนินงาน การควบคุมคุณภาพ การวัดผลปฏิบัติงาน การบริการลูกค้า ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่เกี่ยวข้องด้านการจัดการโลจิสติกส์ โลจิสติกส์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และการปรับปรุงผลการดำเนินงานด้านโลจิสติกส์

Scopes, definitions, roles of logistics management towards business organization. activities and processes; forecasting planning, purchasing and procurement; inventory management, warehouse and distribution center management, transportation management; production management and processing; quality control; performance assessment; customer service; information technology for logistics management; green logistics; and logistics performance improvement

2562104 กฎหมายขององค์การธุรกิจ**3(3-0-6)****Business Organization Law**

กฎหมายและระเบียบข้อบังคับเกี่ยวกับการจัดตั้งธุรกิจ สัญญา ภาษีอากร แรงงาน การจัดการธุรกิจและทรัพย์สิน การตลาดและการส่งเสริมการขาย การคุ้มครองผู้บริโภค และความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

Laws and regulations about business establishment, contracts, taxation, labor, business and property management, marketing and promotion, consumer protection, and social and environmental responsibility

3562213 ภาษาอังกฤษเพื่อการประยุกต์ใช้งานทางธุรกิจ**3(2-2-5)****English for Business Application**

คำศัพท์ วลี หลักการใช้ภาษา และสำนวนทางด้านธุรกิจ การสมัครงานและการสัมภาษณ์งาน การสนทนาทางโทรศัพท์ การใช้แอปพลิเคชัน การบอกกำหนดการและการนัดหมาย การเขียนบันทึกช่วยจำทางธุรกิจ การเขียนจดหมายทางธุรกิจ และการจัดประชุม

Vocabulary, phrases, grammar, and business expressions; job application and interview; telephone conversation; application using; scheduling appointments; business memorandum writing; business correspondence writing; and meeting arrangement

- 3562214 ธุรกิจระหว่างประเทศ** **3(3-0-6)**
International Business
 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับธุรกิจระหว่างประเทศ สภาพแวดล้อมของธุรกิจระหว่างประเทศ ความรับผิดชอบ ต่อสังคมและความยั่งยืน ทฤษฎีการค้าระหว่างประเทศ ทฤษฎีการลงทุนโดยตรง การรวมกลุ่มเศรษฐกิจ การส่งออก การนำเข้า และการค้าต่างตอบแทน
 Introduction to international business; international business environment; social responsibility and sustainability; international trade theories; foreign direct investment theory; regional economic integration; importing, exporting, and countertrade
- 3562215 ภาษาอังกฤษเพื่อความเข้าใจในการอ่านข้อมูลทางธุรกิจ** **3(2-2-5)**
English for Comprehensive Business Information Reading
 ทักษะการใช้พจนานุกรม เทคนิคการอ่านเอกสารทางธุรกิจ การอ่านตั้งแต่ระดับคำ วลี ประโยค และย่อหน้า จนถึงข้อความต่อเนื่องแบบต่าง ๆ การหาชื่อเรื่อง หัวเรื่อง ใจความสำคัญ และใจความสำคัญที่ซ่อนอยู่ในข้อความ ทักษะ การเดาคำศัพท์ การปรับความเร็วในการอ่าน และการสรุป
 Dictionary skills; reading techniques for business documents; reading from word, phrase, and paragraph levels to different types of texts; finding the title, heading, main idea, and hidden main idea in passage; word guessing skills; adjusting reading speed; and conclusion
- 3563209 การวิเคราะห์ข้อมูลทางธุรกิจ** **3(2-2-5)**
Business Data Analysis
 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับข้อมูลทางธุรกิจ ข้อมูลขนาดใหญ่และปัญญาประดิษฐ์ การจัดเก็บข้อมูลทางธุรกิจ การเข้าถึงข้อมูลทางธุรกิจและการวิเคราะห์ข้อมูลทางธุรกิจ สถิติเชิงบรรยายและเชิงอนุมานพื้นฐาน การวิเคราะห์การ ถดถอย การวิเคราะห์เชิงปริมาณพื้นฐาน เทคนิคการวิเคราะห์โดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูป และการนำเสนอข้อมูลทางธุรกิจ
 Introduction to business data; big data and artificial intelligence; business data storing; accessing business data; business data analysis; basic descriptive and inferential statistics; regression analysis; basic quantitative analysis; analytical techniques by applying software; and business data presentation
- 3563245 การบัญชีเพื่อการจัดการ** **3(2-2-5)**
Managerial Accounting
 หลักการทางการบัญชี งบการเงิน กระบวนการบัญชีสำหรับธุรกิจบริการและพาณิชย์กรรม แนวคิดการบัญชี เพื่อการจัดการ ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับต้นทุน การวิเคราะห์ต้นทุน-ปริมาณ-กำไร การใช้ข้อมูลทางบัญชีเพื่อการตัดสินใจ การจัดทำงบประมาณ
 Principles of accounting; financial statement; accounting process for service businesses and commercial businesses; concepts of managerial accounting; fundamental of costs; analysis of costs, quantities, and profits; uses of accounting information for decision; and budgeting
- 3563127 การจัดการเชิงกลยุทธ์** **3(3-0-6)**
Strategic Management
 ความหมาย วัตถุประสงค์ ความสำคัญ และกระบวนการจัดการเชิงกลยุทธ์ แนวคิดความได้เปรียบทางการแข่งขัน และความยั่งยืน คุณลักษณะของผู้นำเชิงกลยุทธ์ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางธุรกิจ การกำหนดกลยุทธ์ระดับองค์การ ระดับธุรกิจ และระดับหน้าที่ทางธุรกิจ การติดตามประเมินผล กลยุทธ์ระดับโลก และการเป็นผู้ประกอบการเชิงกลยุทธ์
 Definitions, objectives, importance, and process of strategic management; concepts of competitive advantages and sustainability; strategic leadership; business environment analysis; strategic formulation of corporate, business and functional level; monitoring and evaluation; global strategy; and strategic entrepreneurship

3563211 ภาษาอังกฤษเพื่อโอกาสทางธุรกิจ 3(2-2-5)
English for Business Opportunity

คำศัพท์เฉพาะ วลี และสำนวนที่เกี่ยวข้องกับการตลาด การเงิน การบริหารทรัพยากรมนุษย์ โลจิสติกส์ หรือนวัตกรรม และการบูรณาการทักษะภาษาอังกฤษเพื่อการพูดในที่ประชุมชนและที่ประชุมการเจรจาต่อรองทางธุรกิจ การอภิปราย และการนำเสนองานธุรกิจ

Terminology, phrases, and idioms related to marketing, finance, human resource management, logistics or innovation; and integration of English skills for public and meeting speaking, business negotiation, discussion, and business presentation

3561106 การจัดการและการพัฒนาองค์กร 3(3-0-6)
Organizational Management and Development

ความหมายและองค์ประกอบขององค์กร โครงสร้างองค์กรสมัยใหม่ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมขององค์กร การวางแผน แนวคิดการบริหารองค์กรและภาวะผู้นำ แนวคิดการจัดการองค์กรสมัยใหม่ การประเมินผลสัมฤทธิ์ขององค์กร หลักการพัฒนาคุณภาพองค์กรสมัยใหม่ การบริหารการเปลี่ยนแปลง การลดความสูญเปล่าในการบริหารองค์กร องค์กรสมรรถนะสูง องค์กรแห่งการเรียนรู้ องค์กรดิจิทัล การทำงานเป็นทีมสมัยใหม่และการบริหารความขัดแย้ง การจัดการความเสี่ยง และกรณีศึกษาด้านการจัดการและการพัฒนาองค์กร

Definitions and components of organization; modern organizational structure; organizational environment analysis; planning; organizational management and leadership concepts; modern organizational management concepts; assessment of organizational; achievement; principles of modern organizational quality development; management of change; lean in organizational management; high performance organization; learning organization; digital organization; modern teamwork and conflict management; risk management; and case studies of organizational management and development

1) วิชาเอกนวัตกรรมการตลาดและการออกแบบเชิงสร้างสรรค์

3562232 ศาสตร์แห่งการเข้าใจผู้บริโภค 3(3-0-6)
Science of Consumer Insights

ศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับพฤติกรรมผู้บริโภค การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อ กระบวนการตัดสินใจซื้อ เส้นทางการเดินทางของลูกค้า การประยุกต์ใช้พฤติกรรมผู้บริโภคในการกำหนดกลยุทธ์การตลาด

Science related to consumer behavior; consumer behavior analysis; factors influencing purchasing decisions; purchasing decision process; Customer journey; application of consumer behavior in determining marketing strategy

3562233 การจัดการผลิตภัณฑ์และการกำหนดราคาเชิงสร้างสรรค์ 3(3-0-6)
Creative Product Management and Pricing

การจัดการผลิตภัณฑ์ องค์ประกอบของผลิตภัณฑ์ ประเภทของผลิตภัณฑ์ วงจรชีวิตผลิตภัณฑ์ การพัฒนาผลิตภัณฑ์เชิงสร้างสรรค์ วัตถุประสงค์การกำหนดราคา นโยบายการกำหนดราคา ปัจจัยการตั้งราคาผลิตภัณฑ์ กลยุทธ์การกำหนดราคาเชิงสร้างสรรค์ และการเปลี่ยนแปลงราคา

Product management; product composition; product type; product life cycle and creative product development, objectives of pricing; pricing policy; product pricing factors; creative pricing strategy and price changes

3562234 ช่องทางจัดจำหน่ายและโลจิสติกส์ทางการตลาด**3(3-0-6)****Distribution Channels and Marketing Logistics**

ความสำคัญของช่องทางจัดจำหน่ายและโลจิสติกส์ทางการตลาด การวางแผนโครงสร้างช่องทางจัดจำหน่าย ประเภทของพ่อค้าคนกลาง รูปแบบการค้าส่งและการค้าปลีก ขอบเขตงานโลจิสติกส์ทางการตลาด การจัดการคำสั่งซื้อ การจัดการคลังสินค้า ศูนย์กระจายสินค้า การจัดเก็บและเคลื่อนย้ายสินค้าการขนส่ง และการบริการลูกค้าและเทคโนโลยีสารสนเทศในการจัดการโลจิสติกส์

Importance of distribution channels and marketing logistics; planning the structure of distribution channels; types of middlemen; forms of wholesale and retail; scopes of marketing logistics; order management; warehouse management; distribution center; storage and movement of goods; transportation; and customer services and information technology in logistics management

3562235 ศิลปะการออกแบบบรรจุภัณฑ์**3(2-2-5)****Packaging Design Art**

ความสำคัญและบทบาทของบรรจุภัณฑ์ต่อการตลาด ประเภทของบรรจุภัณฑ์ หลักการออกแบบ ทฤษฎีสีและกราฟิกในบรรจุภัณฑ์ ขั้นตอนการออกแบบบรรจุภัณฑ์ การสร้างตราสินค้าและฉลากบนบรรจุภัณฑ์การวิเคราะห์ต้นทุน การใช้โปรแกรมประยุกต์ในการออกแบบ และฝึกปฏิบัติการออกแบบบรรจุภัณฑ์

Importance and roles of packaging in marketing; types of packaging; design principles; color theory and graphics in packaging; packaging design process; branding and labels on packages; cost analysis; using the application in design; and practice in packaging design

3563212 การบูรณาการสื่อสารทางการตลาดเชิงสร้างสรรค์**3(2-2-5)****Creative Marketing Communication Integration**

ความหมาย และความสำคัญของการสื่อสารทางการตลาด การสื่อสารตราสินค้า แนวคิดการบูรณาการสื่อสารการตลาดเชิงสร้างสรรค์ การวางแผนการบูรณาการสื่อสารทางการตลาดเชิงสร้างสรรค์ การประเมินผลสื่อสารการตลาดเชิงสร้างสรรค์ จรรยาบรรณและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

Definitions and importance of marketing communication; branding communication; concepts of creative marketing communication integration; planning of creative marketing communication integration; creative marketing communication evaluation; relevant ethics and law

3543110 การสร้างเนื้อหาและสื่อสาร**3(2-2-5)****Content Creation and Communication**

กระบวนการสร้างเนื้อหา การวางแผนเนื้อหา การกำหนดเนื้อหา การถ่ายทอดเรื่องราวที่เกี่ยวข้องกับแบรนด์ วิธีการเขียนเนื้อหาที่สอดคล้องกับผลิตภัณฑ์และลูกค้ากลุ่มเป้าหมาย จริยธรรมทางการตลาดเพื่อการสร้างเนื้อหาและการสื่อสาร การเขียนเชิงสร้างสรรค์ การเลือกสื่อ ภาพถ่าย วิดีโอ และกราฟิก และการวัดผลและการประเมินการสร้างเนื้อหาและสื่อสาร

Content creation process; content planning; content determination; brand storytelling; methods of content writing related to products and target customers; marketing ethics for content creation and communication; creative writing; selection of medias, photographs, videos, and graphics; and measurement and evaluation of content creation and communication

3563213 เทคโนโลยีการตลาด **3(2-2-5)**
Marketing Technology

ประเภทของเทคโนโลยีการตลาด การประยุกต์ใช้คอมพิวเตอร์และโปรแกรมสำเร็จรูปในการตลาด การใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมทางการตลาดในการพัฒนาเนื้อหา การใช้เครื่องมือการวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ การเข้าถึงกลุ่มลูกค้า การจัดการการตลาด

Types of marketing technology; computer and software application in marketing; use of marketing technology and innovation for content development; use of tools for big data analysis; reaching target customers; and marketing management

3563246 กลยุทธ์การตลาดเพื่อการแข่งขัน **3(2-2-5)**
Competitive Marketing Strategy

บทบาทและความสำคัญของกลยุทธ์การตลาด การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมเพื่อแสวงหาโอกาสในการแข่งขัน การวางแผนกลยุทธ์การตลาดเพื่อการแข่งขัน การประเมินและควบคุมกลยุทธ์ โดยคำนึงถึงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

Roles and importance of marketing strategies; analyzing the environment to identify competitive opportunities; planning marketing strategies for competition; evaluating and controlling strategies; taking into account social and environmental responsibility

3564221 การตลาดเชิงกิจกรรม **3(2-2-5)**
Event Marketing

แนวคิดเกี่ยวกับการตลาดเชิงกิจกรรม องค์ประกอบและคุณลักษณะของการตลาดเชิงกิจกรรม การวางแผนและออกแบบกิจกรรม การบริหารจัดการและการดำเนินงานกิจกรรม การประเมินความสำเร็จของกิจกรรม

Event marketing concepts; elements and characteristics of event marketing; event planning and designing; event management and operation; achievement appraisal of activities

3544904 สัมมนาวัตกรรมการตลาดและการออกแบบเชิงสร้างสรรค์ **3(0-9-0)**
Seminar of Creative Marketing and Design

การประมวลองค์ความรู้ การวิเคราะห์ การแสดงความคิดเห็น การอภิปรายปัญหาและการตัดสินใจตามหลัก การดำเนินวัตกรรมการตลาดและการออกแบบเชิงสร้างสรรค์ โดยใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่ในการนำเสนอ และฝึกปฏิบัติภายใต้สถานการณ์จำลอง

Knowledge processing, analysis, opinion expression, problems discussion, and decision-making based on the principles of creative marketing and design innovation by applying modern technology for presentation; and simulation-based practicing

2) วิชาเอกนวัตกรรมการเงินและการลงทุน

3562236 ระบบธุรกรรมทางการเงิน **3(3-0-6)**
Financial Transaction System

วิวัฒนาการของสื่อการชำระเงิน ระบบการชำระเงินไทย บทบาทของธนาคารแห่งประเทศไทย สถาบันการเงิน และตลาดการเงิน ประเภทธุรกรรมทางการเงิน ได้แก่ ธุรกรรมเชิงพาณิชย์ ธุรกรรมการค้าในประเทศและต่างประเทศ และธุรกรรมในชีวิตประจำวัน ระบบการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ และกรณีศึกษาการชำระเงินอิเล็กทรอนิกส์

Evolution of payment instruments; Thai payment systems; roles of the bank of Thailand; financial institutions and markets; types of financial transactions including commercial transactions, domestic and international trade transactions and daily transactions; electronic payment systems; and case studies of electronic payment systems

3562227 ตลาดการเงินและตราสารทางการเงิน**3(3-0-6)****Financial Market and Financial Instruments**

บทบาทหน้าที่ และโครงสร้างตลาดการเงิน กลไกของตลาดการเงินและความสำคัญต่อระบบเศรษฐกิจ รูปแบบของความเสียหายในตลาดการเงิน ตราสารทางการเงิน ได้แก่ ตราสารหนี้ ตราสารทุน และตราสารอนุพันธ์ ประโยชน์ของตราสารทางการเงิน ตลาดการเงินในสถานการณ์ปัจจุบัน และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

Roles, functions, and structures of financial market; financial market mechanisms and importance to economic system; risk forms of financial market; financial instruments including bonds, equities, and derivatives; benefits of financial instruments; financial markets in current situation; and related laws

3563220 การลงทุนในหลักทรัพย์**3(2-2-5)****Investment in Securities**

ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย กระบวนการลงทุนความเสี่ยงและผลตอบแทน การวิเคราะห์และประเมินมูลค่าหลักทรัพย์เบื้องต้น ทฤษฎีพอร์ตโฟลิโอ การลงทุนทางเลือก การลงทุนในหลักทรัพย์ต่างประเทศ และการประยุกต์แนวทางการลงทุนเพื่อสร้างความมั่งคั่งส่วนบุคคล

Introduction to investment in the Stock Exchange of Thailand; investment process; risks and returns; basic securities analysis and evaluation; portfolio theory; alternative investment; foreign portfolio investment, and application of investment approach for personal wealth

3562133 การเงินส่วนบุคคล**3(2-2-5)****Personal Finance**

ความสำคัญของการวางแผนการเงินส่วนบุคคล การกำหนดเป้าหมายทางการเงินในแต่ละช่วงชีวิตของบุคคล การบริหารรายได้และค่าใช้จ่าย การจัดท่างบการเงินส่วนบุคคล การสร้างความมั่นคงจากการออม การสร้างความมั่งคั่งจากการลงทุน แนวคิดจัดสรรเงินลงทุน การกำหนดนโยบายลงทุน การจัดการหนี้สินส่วนบุคคล การวางแผนเกษียณอายุ และหลักการวางแผนภาษีส่วนบุคคลตามช่วงชีวิต

The importance of personal financial planning; setting financial goals at each stage of life; managing income and expenses; creating a personal budget; building security through savings; wealth creation through investment; Investment allocation; establishing investment policies; managing personal debt; retirement planning; and principles of personal tax planning across life stages

3533102 เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการประยุกต์ใช้ทางการเงินและการลงทุน**3(2-2-5)****Information Technology for Applying to Finance and Investment**

แนวคิดหลักของโครงสร้างพื้นฐานเทคโนโลยีสารสนเทศและนวัตกรรม ระบบเทคโนโลยีทางการเงิน การซื้อขายผ่านแพลตฟอร์ม เทคโนโลยีบล็อกเชน สกุลเงินดิจิทัล การกู้ยืมเงินระหว่างบุคคลผ่านช่องทางออนไลน์ การดำเนินธุรกิจสถาบันการเงินด้วยนวัตกรรม การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสำหรับการวางแผนการเงินส่วนบุคคลและการวางแผนภาษี ระบบฐานข้อมูลทางการเงิน และการใช้ฐานข้อมูลวิเคราะห์ทางการเงิน

Fundamental concepts of Information technology infrastructure and innovation; Financial technology systems; trading platforms; blockchain technology; digital currencies; peer-to-peer lending; financial institution innovation; technology applications for personal financial and tax planning; financial databases; and financial data analytics

3563221 การจัดการความเสี่ยงทางการเงินและการลงทุน**3(3-0-6)****Risk Management of Finance and Investment**

ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับความเสี่ยงจากการลงทุน แนวคิดการวิเคราะห์ความเสี่ยง ความเสี่ยงจากการดำเนินงาน ความเสี่ยงและวิกฤติทางการเงิน การจัดการความเสี่ยงทางการเงินและการลงทุน ความสัมพันธ์ระหว่างความเสี่ยงกับผลตอบแทน เทคนิคและเครื่องมือวิเคราะห์ความเสี่ยง แบบจำลองการบริหารความเสี่ยง และการป้องกันความเสี่ยงของธุรกิจ

Introduction to investment risks; concepts of risk analysis; operational risks; financial risks and crises; financial and investment risk management; relationship of risks and returns; techniques and tools for risk analysis; risk management models; and risk protection of business

3563222 การวางแผนการเงินและการควบคุมทางการเงิน**3(3-0-6)****Financial Planning and Controls**

ความสำคัญของการวางแผนและการควบคุมทางการเงิน ขั้นตอนการวางแผนทางการเงิน เครื่องมือสำหรับการวางแผนทางการเงิน การพยากรณ์ยอดขาย การบริหารสินค้าคงเหลือ การวางแผนกำไร การจัดทำงบประมาณเพื่อการวางแผนและการควบคุมทางการเงิน การติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงานให้เป็นไปตามแผนงาน จรรยาบรรณทางการเงินและการประกอบธุรกิจ

Importance of financial planning and control; financial planning steps; financial planning tools; sales forecasting; Inventory management; profit planning; budgeting for financial planning and control; performance monitoring and appraisal as plans; and financial ethics and business

3563303 การประกันภัย**3(3-0-6)****Insurance**

ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการประกันภัย ลักษณะความเสี่ยงภัย ประเภทการประกันภัย การประกันชีวิต การประกันวินาศภัย ความคุ้มครองและการวางแผนประกันภัย วิธีการบริหารความเสี่ยงภัย ปัจจัยที่มีผลต่อการบริหารความเสี่ยงภัย การพิจารณาเลือกผู้รับประกัน การประกันภัยต่อ การควบคุมธุรกิจประกันภัย และองค์การกำกับดูแลธุรกิจประกันภัย

Introduction to insurance; characteristics of risks; types of insurance; life insurance; casualty insurance; insurance coverage and planning; risk management methods; impact factors of risk management; insurer selection consideration; reinsurance; insurance business control; and insurance business governance

3534109 การจัดการนักลงทุนสัมพันธ์**3(2-2-5)****Investor Relations Management**

ความรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์การเงินและสินทรัพย์ดิจิทัล กลยุทธ์การสื่อสารเพื่อนำเสนอผลิตภัณฑ์ทางการเงิน ความต้องการและพฤติกรรมของลูกค้าในยุคดิจิทัล การประเมินลูกค้า เทคนิคการเข้าพบและการนัดข้อโต้แย้ง มนุษย์สัมพันธ์ในการประกอบอาชีพ การสื่อสารการตลาด การติดตามผลและการให้บริการ และเจตคติที่ดีของนักวางแผนการเงิน

Knowledge of financial products and digital assets; communication strategies for presenting financial products; customer needs and behaviors in the digital era. customer assessment; techniques for client meetings and overcoming objections; interpersonal skills in the profession; marketing communications. monitoring and servicing; positive attitudes of financial planners

3534903 สัมมนาวัตกรรมการเงินและการลงทุน**3(0-9-0)****Seminar in Finance and Investment Innovation**

การประมวลองค์ความรู้ การวิเคราะห์ การแสดงความคิดเห็น การอภิปรายปัญหา และการตัดสินใจตามหลัก การดำเนินวัตกรรมการเงินและการลงทุน โดยใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่ในการนำเสนอ และฝึกปฏิบัติภายใต้สถานการณ์จำลอง

Knowledge processing, analysis, opinion expression, problems discussion, and decision-making based on the principles of financial and investment innovation by applying modern technology for presentation; and simulation-based practicing

3) วิชาเอกนวัตกรรมธุรกิจบริการโลจิสติกส์**3562237 การจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน****3(3-0-6)****Logistics and Supply chain Management**

โครงสร้างและองค์ประกอบของโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน การจัดหาในโซ่อุปทาน การจัดการการผลิต การจัดการ การกระจายสินค้า ตัวแบบการขนส่ง การประกันภัย การจัดการความคุ้มค่าและต้นทุน ห่วงโซ่คุณค่า โลจิสติกส์ย้อนกลับ ตัวชี้วัดเพื่อการประเมินโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน แนวปฏิบัติด้านจริยธรรมและความยั่งยืนในโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน

Structure and components of logistics and supply chain; procurement in supply chain; production management; distribution management; transportation models; insurance; cost and efficiency management; value chain; reverse logistics; indicators for evaluating logistics and supply chain; ethical and sustainable practices in logistics and supply chain

3562238 การจัดหาและการจัดการสินค้าคงคลัง**3(2-2-5)****Procurement and Inventory Management**

หลักการและบทบาทของการจัดหาในการจัดการโซ่อุปทาน ความสำคัญของการจัดการสินค้าคงคลัง กลยุทธ์ การจัดซื้อจัดหา การคัดเลือกซัพพลายเออร์ การจัดการความสัมพันธ์กับซัพพลายเออร์การเจรจาต่อรอง รูปแบบการควบคุม สินค้าคงคลัง การพยากรณ์ความต้องการและการวางแผนสินค้าคงคลัง เทคโนโลยีในระบบการจัดซื้อจัดหาและสินค้าคงคลัง แนวทางปฏิบัติในการจัดซื้อจัดหาอย่างมีจริยธรรมและความยั่งยืน

Principles and role of procurement in supply chain management; importance of inventory management; procurement strategies; supplier selection; supplier relationship management; negotiation; inventory control models; demand forecasting and inventory planning; technology in procurement and inventory systems; ethical and sustainable procurement practices

3562230 การจัดการคลังสินค้า**3(2-2-5)****Warehouse Management**

บทบาทและเป้าหมายของคลังสินค้า ความสำคัญของคลังสินค้า คุณลักษณะพื้นฐานของคลังสินค้า ชนิดของ คลังสินค้า ปฏิบัติการต่าง ๆ ในคลังสินค้า อุปกรณ์ขนถ่ายลำเลียงในคลังสินค้า การวางแผนและการออกแบบคลังสินค้า เทคโนโลยีคอมพิวเตอร์กับระบบคลังสินค้า ตู้จัดเก็บสินค้าและเอเฟรม และการวัดการดำเนินงานต่าง ๆ ของคลังสินค้า

Roles and goals of warehouse; importance of warehouse; basic characteristics of warehouse; types of warehouse; warehouse operations; warehouse handling equipment; warehouse planning and design; computer technology and warehouse system; storage and A-frame; and measurement of warehouse operations

3562231 การจัดการการขนส่งและการกระจายสินค้า**3(2-2-5)****Transportation and Distribution Management**

บทบาทของการขนส่งที่มีต่อเศรษฐกิจ ระบบการขนส่ง ประเภทการขนส่งและค่าใช้จ่ายการบริหารและการจัดการการขนส่งและการกระจายสินค้า การวิเคราะห์ต้นทุนการขนส่ง การคัดเลือกผู้ให้บริการการขนส่ง แบบจำลองการตัดสินใจสำหรับการขนส่งและการกระจายสินค้า การจัดตารางเวลาและการกำหนดเส้นทางในการส่งและการกระจายสินค้า และการประยุกต์ใช้ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศในการขนส่ง

Roles of transportation in economy; transportation system; transportation modes, and costs; transportation and distribution management; analysis of transportation costs; selection of transportation service providers; decision-making models transportation and distribution; scheduling and routing of delivery and distribution; and application of information technology systems in transportation

3563224 เทคโนโลยีสารสนเทศสำหรับการจัดการธุรกิจบริการโลจิสติกส์**3(2-2-5)****Information Technology for Logistics Service Business Management**

แนวคิดและหลักการของอินเทอร์เน็ตของสรรพสิ่ง ฝึกปฏิบัติการเกี่ยวกับเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการบริหารระบบโลจิสติกส์ แนวคิดและโครงสร้างการพัฒนาระบบสารสนเทศ การวิเคราะห์ การออกแบบ การทดสอบ การนำไปใช้งาน และการบำรุงรักษาระบบสารสนเทศ การรวบรวมข้อมูล การกำหนดมาตรฐานสินค้า การแลกเปลี่ยนข้อมูลทางอิเล็กทรอนิกส์ โดยใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีสารสนเทศในการเก็บรักษาสินค้าและสินค้าคงคลัง การนำเทคโนโลยีการติดตามการขนส่งและเทคโนโลยีการกระจายสินค้า รวมทั้งการค้าอิเล็กทรอนิกส์ มาใช้ในการจัดการธุรกิจบริการโลจิสติกส์

Concepts and principles of Internet of Things (IoT); practice on information technology for logistics management; concept and structure of information system development; analysis, design, testing, implementation, and maintenance of information systems; data capturing; barcoding; Electronic Data Interchange (EDI) using innovation and information technology to store goods and inventory; Radio-Frequency-Identification (RFID), including electronic trading (E-commerce) applicable to service logistics business management

3563225 การจัดการความสูญเปล่าในระบบโลจิสติกส์**3(3-0-6)****Logistics Lean Management**

แนวคิดการใช้ทรัพยากรให้เกิดประโยชน์สูงสุดและมุ่งตอบสนองความต้องการของลูกค้า หลักการพื้นฐานของสินค้า สร้างมูลค่าในตัวสินค้าและบริการ เครื่องมือและเทคนิคของสินค้า การค้นหาความสูญเสียในการทำงาน กำจัดและลดสิ่งที่ไม่เป็นประโยชน์ออกจากกระบวนการหรือลดของเสียที่เกิดขึ้นโดยมีการคำนึงถึงสิ่งแวดล้อมควบคู่กันไปตลอดโซ่อุปทานตั้งแต่ต้นน้ำไปถึงปลายน้ำจนถึงผู้บริโภค

Concepts of maximizing utilization of resources, and meeting the needs of customers; basic principles of lean management; value creation in products and services; tools and lean techniques; finding loss in work; elimination and reduction of waste from the system with environmental considerations along with supply chain from upstream to downstream to consumers

3563247 โลจิสติกส์และการขนส่งระหว่างประเทศ**3(3-0-6)****International Logistics and transportation**

กรอบแนวคิดและความสำคัญของโลจิสติกส์และการค้าระหว่างประเทศ กฎระเบียบและข้อบังคับด้านการค้าระหว่างประเทศ ชนิดของคลังสินค้า การบรรจุหีบห่อและบรรจุภัณฑ์ การวัดคุณภาพสินค้า ความหมาย วัตถุประสงค์ ชนิดและรูปแบบของการขนส่ง และเงื่อนไขการส่งมอบสินค้านี้ระหว่างผู้ค้าและผู้ซื้อ

Mindset and importance of logistics and international trade; international commerce laws and regulation; types of cargo; packing and packaging; measurement of commercial quality; definitions, main purposes, types, and mode of transportation; and International commercial terms (Incoterm)

3563301 กฎหมายเกี่ยวกับโลจิสติกส์และการประกันภัย

3(3-0-6)

Logistics and Insurance Law

หลักการของกฎหมาย กฎ ระเบียบ และข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับการขนส่งทางบก ทางน้ำ ทางอากาศ ทั้งในประเทศ และระหว่างประเทศ รวมถึงระบบสัญญาการขนส่ง ได้แก่ สัญญาซื้อขายระหว่างประเทศ ระบบการชำระเงินระหว่างประเทศ และระบบความรับผิดชอบของท่าขนถ่ายสินค้าและการประกันภัยการขนส่ง

Principles of law, rules, disciplines, and regulations related to land, water, air transport both domestic and international level, including transportation contract system; international purchase contracts, international payment systems, and responsibility system of loading docks, and transportation insurance

3564222 การจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทานเชิงกลยุทธ์

3(3-0-6)

Strategic Logistics and Supply Chain Management

ความหมาย โครงสร้าง และกระบวนการในการวางแผนเชิงกลยุทธ์ การนำกลยุทธ์โลจิสติกส์และโซ่อุปทานไปประยุกต์ใช้ในการดำเนินงาน การจัดการความเสี่ยง ภาวะผู้นำ ประเมินผลและควบคุมกิจการระดับประเทศและระดับโลก การบริหารจัดการต้นทุนในกิจกรรมโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน การจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทานเพื่อสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน

Definitions, structure, and procedures of strategic planning; application of logistics and supply chain strategies to operations; risk management; leadership; assessing and controlling national and global affairs; cost management in logistics and supply chain; logistics and supply chain management for competitiveness

3564917 สัมมนาวัตกรรมการธุรกิจบริการโลจิสติกส์

3(0-9-0)

Seminar in Logistics Service Business Innovation

การประมวลองค์ความรู้ การวิเคราะห์ การแสดงความคิดเห็น การอภิปรายปัญหา และการตัดสินใจตามหลัก การดำเนินวัตกรรมการธุรกิจบริการโลจิสติกส์ โดยใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่ในการนำเสนอ และฝึกปฏิบัติภายใต้สถานการณ์จำลอง

Knowledge processing, analysis, opinion expression, problems discussion, and decision-making based on the principles of logistics service business innovation by applying modern technology for

4) วิชาเอกนวัตกรรมกรรมการพัฒนาองค์กรและการจัดการความเสี่ยง

3562134 หลักการพัฒนาและบริหารจัดการองค์กรสมัยใหม่

3(3-0-6)

Principles of Modern Organizational Development and Management

การจัดองค์การ แนวคิด เทคนิค และเครื่องมือทางการจัดการสมัยใหม่ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผล ขององค์กร โดยนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการจัดการ การเปลี่ยนแปลงและการพัฒนาองค์กร การวิเคราะห์และตัดสินใจ ผ่านกรณีศึกษาและเหตุการณ์จริง การเสริมสร้างจริยธรรมในองค์กรและความรับผิดชอบต่อสังคม

Organizational management, concepts, techniques, and modern management tools to enhance the efficiency and effectiveness of organizations. By using information technology in management, organizational change and organizational development; analysis and decision-making through case studies and real events; creating ethics in the organization and social responsibility

3562601 หลักการจัดการความเสี่ยงองค์กรสมัยใหม่**3(3-0-6)****Principles of Modern Organizational Risk Management**

กรอบแนวคิดการจัดการความเสี่ยงองค์กรสมัยใหม่ หลักการบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายใน การสร้างวัฒนธรรมการจัดการความเสี่ยง การกำหนดเป้าหมายในการจัดการความเสี่ยง การประเมินผลการจัดการความเสี่ยง การกำหนดระดับการยอมรับความเสี่ยง การจัดทำแผนที่ความสัมพันธ์การจัดการความเสี่ยง การจัดการความเสี่ยงเชิงบูรณาการ การจัดทำและทบทวนมาตรการการจัดการความเสี่ยง การจัดการข้อมูล และสารสนเทศในการจัดการความเสี่ยง

Conceptual framework for modern organizational risk management; principles of risk management and internal control; creating a risk management culture; setting goals for risk management; evaluating risk management performance; determining risk tolerance levels, developing risk management relationship maps; integrated risk management; developing and reviewing risk management measures; and managing data and information in risk management

3562602 การบริหารความเสี่ยงเพื่อป้องกันการทุจริต**3(3-0-6)****Fraud Risk Management**

ความหมายเกี่ยวกับการทุจริตและประเภทการทุจริต กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับความเสี่ยงด้านทุจริต กระบวนการบริหารความเสี่ยงด้านการทุจริต การระบุความเสี่ยงและปัจจัยเสี่ยงด้านการทุจริต การวิเคราะห์สัญญาณเตือนความเสี่ยงด้านการทุจริต การประเมินผลกระทบของความเสี่ยงด้านการทุจริต การจัดทำมาตรการบริหารความเสี่ยงด้านการทุจริต การประเมินประสิทธิภาพของมาตรการป้องกันการทุจริต นวัตกรรมในการบริหารความเสี่ยงเพื่อป้องกันการทุจริต และการวิเคราะห์กรณีศึกษา

Meaning of fraud and types of corruption; laws related to corruption risks; the process of managing fraud risks; identifying corruption risks and risk factors; analyzing warning signs of fraudulent risks; assessing the impact of fraudulent risks; developing measures to manage fraudulent risks; evaluating the effectiveness of anti-fraud measures; innovations in risk management to prevent corruption; and case study analysis

3562239 การวิเคราะห์ศักยภาพและตำแหน่งองค์กร**3(2-2-5)****Analysis of Organizational Potential and Position**

ความหมาย ความสำคัญของศักยภาพองค์กร องค์ประกอบของศักยภาพองค์กร การวิเคราะห์ทรัพยากรและความสามารถขององค์กร เครื่องมือและเทคนิคการวิเคราะห์ การกำหนดตำแหน่งองค์กรในตลาด การสร้างอัตลักษณ์และจุดเด่นขององค์กร การกำหนดยุทธศาสตร์องค์กร การพัฒนาและประยุกต์ใช้แผนยุทธศาสตร์ การประเมินและปรับปรุงยุทธศาสตร์ และการวิเคราะห์กรณีศึกษาจริง

Meaning and importance of organizational potential; components of organizational potential; analysis of organizational resources and capabilities; tools and techniques for analysis; determining the organization's position in the market; creating an identity and uniqueness points of the organization; formulating organizational strategies; developing and applying strategic plans; evaluating and improving strategies; and real case study analysis

3563248 การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการพัฒนาประสิทธิภาพขององค์กร**3(2-2-5)****Application of Digital Technology for Improving Organizational Efficiency**

แนวคิดพื้นฐานของเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการพัฒนาประสิทธิภาพขององค์กร ประเภทเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการพัฒนาประสิทธิภาพขององค์กร เทคโนโลยีดิจิทัลและระบบอัตโนมัติในการพัฒนาประสิทธิภาพขององค์กร ความปลอดภัยทางไซเบอร์และการปกป้องข้อมูล

Basic concepts of digital technology for improving organizational efficiency; types of digital technology for improving organizational efficiency; digital technology and automation to improve organizational efficiency; cybersecurity and data protection

3563901 การประเมินความเป็นไปได้และความคุ้มค่าของโครงการ **3(2-2-5)**
Feasibility and Appraisal Projects

หลักการ แนวคิด และวิธีการความเป็นไปได้และความคุ้มค่าของโครงการ ทฤษฎีการวิเคราะห์และประเมินโครงการ การศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการ การวิเคราะห์ต้นทุนและผลประโยชน์ทั้งโครงการของรัฐและเอกชน การวัดประสิทธิภาพและประสิทธิผลของโครงการและแผนงาน การกำหนดทางเลือกของโครงการหลัก การวิเคราะห์อัตราส่วนต้นทุนต่อผลตอบแทนในโครงการและแผนงาน

Principles, concepts, and methods for a project's feasibility and project appraisal projects; theories of project analysis and evaluation Project feasibility study; analysis of costs and benefits of both public and private projects; measuring the efficiency and effectiveness of projects and plans; determination of main project options; analysis of cost-benefit ratios in projects and plans

3563249 การวางแผนและบริหารเชิงกลยุทธ์ **3(2-2-5)**
Strategic Planning and Management

หลักการ แนวคิด ทฤษฎี กระบวนการ การวางแผนการบริหารเชิงกลยุทธ์ การวิเคราะห์สิ่งแวดล้อมภายนอกองค์กร การวิเคราะห์สิ่งแวดล้อมภายในองค์กร การกำหนดทิศทางขององค์กร วิสัยทัศน์ พันธกิจและเป้าหมาย การนำกลยุทธ์ไปสู่การปฏิบัติ การควบคุมกลยุทธ์ ความรู้และทักษะในการกำหนดการบริหารเชิงกลยุทธ์ให้กับองค์กรอย่างเป็นรูปธรรม และมีจริยธรรม

Principles, concepts, theories, and processes of strategic management planning; analysis of the external environment of the organization; analysis of the internal environment of the organization; setting the organization's direction, vision, mission, and goals, implementing strategies; controlling the organization's strategies; knowledge and skills in concrete and ethical organization management

3563250 การจัดการความรู้เพื่อการพัฒนาองค์กรและการจัดการความเสี่ยง **3(2-2-5)**
Knowledge Management for Organizational Development and Risk Management

แนวคิดของกระบวนการจัดการความรู้ การกำหนดโมเดลสมรรถนะ การกำหนดขอบเขตความรู้ในการจัดการความรู้ การวางแผนการจัดการความรู้เชิงบูรณาการ การบูรณาการการจัดการความรู้กับการพัฒนาองค์กรและการจัดการความเสี่ยง การประเมินผลการจัดการความรู้ การบริหารการเปลี่ยนแปลงกับการจัดการความรู้ การสร้างนวัตกรรมจากการจัดการความรู้ เทคโนโลยีสมัยใหม่ในการจัดการความรู้ และการเสริมสร้างวัฒนธรรมการจัดการความรู้

Concepts of knowledge management processes; defining competency models; defining the scope of knowledge in knowledge management; planning integrated knowledge management; integrating knowledge management with organizational development and risk management; knowledge management evaluation; change management with knowledge management; creating innovations from knowledge management; modern technologies in knowledge management; and creating a knowledge management culture

3564601 หลักการประเมินความเสี่ยงและการจัดทำมาตรการควบคุม **3(2-2-5)**
Principles of Risk Assessment and Control Standard

กรอบแนวคิดในการประเมินความเสี่ยง การกำหนดเป้าหมายในการประเมินความเสี่ยง การกำหนดตัวชี้วัดในการจัดการความเสี่ยงการประเมินระดับความเสี่ยง การประเมินประสิทธิภาพของมาตรการเดิม การวิเคราะห์ขอบเขตการยอมรับความเสี่ยง การคาดการณ์ความรุนแรงของความเสี่ยง กลยุทธ์การตอบสนองความเสี่ยง การวิเคราะห์มาตรการควบคุมความเสี่ยง และการประเมินต้นทุนและผลประโยชน์ในการจัดการความเสี่ยง

Conceptual framework for risk assessment; setting goals for risk assessment; defining indicators for risk management; assessing risk levels; evaluating the effectiveness of existing measures; analyzing risk tolerance levels; forecasting risk severity; risk response strategies; analyzing risk control measures; and evaluating the costs and benefits of risk management

3564918 สัมมนาวัตกรรมการพัฒนาองค์กรและการจัดการความเสี่ยง 3(0-9-0)
Seminar in Organizational Development and Risk Management Innovation

การประมวลองค์ความรู้ การวิเคราะห์ การแสดงความคิดเห็น การอภิปรายปัญหาและการตัดสินใจตามหลัก การดำเนินวัตกรรมการพัฒนาองค์กรและการจัดการความเสี่ยง โดยใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่ในการนำเสนอ และฝึกปฏิบัติ ภายใต้สถานการณ์จำลอง

Knowledge processing, analysis, opinion expression, problems discussion, and decision-making based on the principles of organizational development and risk management innovation by applying modern technology for presentation; and simulation-based practicing

หมวดวิชาเลือก 12 หน่วยกิต

3562240 การตลาดธุรกิจบริการ 3(3-0-6)
Service Marketing

แนวคิดเบื้องต้นเกี่ยวกับการตลาดธุรกิจบริการ สภาพแวดล้อมการตลาดธุรกิจบริการ พฤติกรรมผู้บริโภคใน ธุรกิจบริการ ผลิตภัณฑ์ธุรกิจบริการ ราคาสำหรับธุรกิจบริการ ช่องทางการจัดจำหน่ายในธุรกิจบริการ การสื่อสารทางการ ตลาดสำหรับธุรกิจบริการ กระบวนการบริการและการประเมินคุณภาพบริการการบริหารทรัพยากรมนุษย์สำหรับธุรกิจ บริการ และการตลาดดิจิทัลในธุรกิจบริการ

Basic concepts about service business marketing; service business marketing environment; consumer behaviors in service businesses; service business products; prices for service businesses; distribution channels in service business; marketing communications for service businesses; service process and quality assessment; human resource management for service businesses; and digital marketing in service business

3563902 การวิจัยการตลาด 3(2-2-5)
Marketing Research

ความหมายและความสำคัญของการวิจัยการตลาด ประเภทของการวิจัย การออกแบบการวิจัย กระบวนการ วิจัย การกำหนดประเด็นปัญหา วัตถุประสงค์การวิจัย กลุ่มตัวอย่าง การสร้างเครื่องมือการวิจัย การเก็บรวบรวมข้อมูล การประมวลผลและการวิเคราะห์ข้อมูล การใช้สถิติและโปรแกรมสำเร็จรูปในการวิจัย การสรุปผล การเขียนรายงานการ วิจัยการตลาด และจริยธรรมในการวิจัย

Definitions and importance of marketing research; types of research; research design; research process; problem determination; research objectives; sample group; creating research tools; data collection; data processing and analysis, use of statistics and software for research; summary; and writing marketing research reports, and research ethics

3543307 กลยุทธ์การขายและศิลปะการขายเชิงสร้างสรรค์ 3(2-2-5)
Sales Strategies and the Art of Creative Selling

หลักการขายและศิลปะการขายเชิงสร้างสรรค์ บทบาทหน้าที่ของพนักงานขาย พฤติกรรมของลูกค้า บุคลิกภาพ ของพนักงานขาย กระบวนการขาย การวางแผนการขาย ทักษะการนำเสนออย่างมีประสิทธิภาพ กลยุทธ์การขายและเทคนิค การเจรจาต่อรอง การควบคุมและการประเมินผลงานของพนักงานขาย

Sales principles and the art of creative selling; the roles and duties of the salesperson; customer behavior; salesperson personality; sales process; sales planning; effective presentation skills; sales strategies and negotiation techniques; controlling and evaluating the work of salespeople

- 3562223 การนำเสนอผลงานเชิงธุรกิจ** **3(2-2-5)**
Business Performance Presentation
 หลักและแนวคิดการนำเสนอ การเตรียมและการเลือกใช้สื่อในการนำเสนอ การลำดับความคิดและความสำคัญในการนำเสนอผลงาน กระบวนการ เทคนิค ทักษะและบุคลิกภาพในการนำเสนอผลงานเชิงธุรกิจ และการสื่อสารและการนำเสนอแนวคิดทางธุรกิจอย่างสร้างสรรค์
 Principles and concepts of presentation; preparing and selecting media for presentation; sequences of thoughts and importance of presentation, processes, techniques, skills and personality for business presentation; and creative business idea communication and presentation
- 3563130 การตลาดสร้างสรรค์เพื่อชุมชน** **3(2-2-5)**
Creative Marketing for Community
 รูปแบบของการดำเนินธุรกิจของชุมชน ปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จและความล้มเหลวของการดำเนินธุรกิจของชุมชน บริบทชุมชน การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและภายนอก การพัฒนากลยุทธ์และการประเมินผลการตลาดเชิงสร้างสรรค์ การฝึกปฏิบัติในการตลาดสร้างสรรค์เพื่อชุมชน
 Forms of community business operation; success and failure factors of community business operation; community contexts; internal and external environment analysis; strategic development for creative marketing; evaluation of creative marketing for community; practice in creative marketing for the community
- 3543111 การพัฒนาอินฟลูเอนเซอร์ทางการตลาด** **3(2-2-5)**
Marketing Influencer Development
 องค์ประกอบของการพัฒนาอินฟลูเอนเซอร์ทางการตลาด การใช้ประโยชน์จากพลังอินฟลูเอนเซอร์ทางการตลาด การสร้างการรับรู้กลยุทธ์การสื่อสาร เทคนิคการสื่อสารการตลาด การสร้างตัวตนและอัตลักษณ์ การสร้างสรรค์อินฟลูเอนเซอร์ทางการตลาดในแพลตฟอร์มสื่อสังคมออนไลน์ การประเมินและการจัดการอินฟลูเอนเซอร์ทางการตลาด
 Elements of developing influencers in marketing; leveraging the power of influencers in marketing; creating awareness, communication strategies; marketing communications techniques; creating self and identity, creating influencer marketing across online social media platforms; and influencer marketing evaluation and management
- 3563231 การสื่อสารทางธุรกิจเพื่อการเจรจาต่อรอง** **3(3-0-6)**
Business Communication for Negotiation
 ความสำคัญและรูปแบบของการสื่อสาร แนวคิดของการสื่อสารทางธุรกิจ กระบวนการติดต่อสื่อสารระหว่างบุคคลและองค์กรธุรกิจ การสื่อสารต่างวัฒนธรรมเพื่อผลสำเร็จทางธุรกิจ แนวคิดการเจรจาต่อรอง กลยุทธ์และรูปแบบของการเจรจาต่อรอง เทคนิคและปัญหาของการเจรจาต่อรอง ทักษะการสื่อสารทางธุรกิจ และการเจรจาต่อรองให้ประสบความสำเร็จ
 Importance and forms of communication; concepts of business communication; interpersonal and corporate communication process; intercultural communication for business success; negotiation concepts; strategies and forms of negotiation; techniques and problems of negotiation; business communication skills; and negotiation for success

3562225 การบริหารสินทรัพย์และหนี้สิน 3(3-0-6)

Asset and Liability Management

แนวคิดเกี่ยวกับนโยบายและกลยุทธ์ในการบริหารสินทรัพย์และหนี้สิน แหล่งที่มาและการใช้ไปของเงินทุน การบริหารสภาพคล่อง ต้นทุนทางการเงิน ผลตอบแทนของสินทรัพย์ โครงสร้างเงินทุนและการปรับโครงสร้างหนี้ และการจัดการความเสี่ยงทางธุรกิจ

Concepts of asset and liability management policies and strategies; sources and uses of funds; liquidity management; financial costs; returns of asset; financial structure and debt restructuring; and business risk management

3563232 ธุรกรรมทางการเงินเพื่อการค้าระหว่างประเทศ 3(3-0-6)

Financial Transactions for International Trade

ระบบการแลกเปลี่ยนเงินตรา การทำธุรกรรมเงินตราต่างประเทศ แพลตฟอร์มการซื้อขายระหว่างประเทศ กลไกการชำระเงินระหว่างประเทศ ระบบการขนส่งสินค้าระหว่างประเทศ การจัดการความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน แหล่งเงินทุนระหว่างประเทศ และเอกสารและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง นโยบายการค้าระหว่างประเทศ

Currency exchange systems; international currency transactions; platforms for international trading; international payment mechanism; international transportation system; risk management of exchange rates; international funds; and related documents and regulations international trade policy

3563133 ภาษีอากรธุรกิจ 3(3-0-6)

Business Taxation

ภาพรวมเกี่ยวกับนโยบายภาษีอากรธุรกิจในประเทศและต่างประเทศ หลักเกณฑ์ในการจัดเก็บภาษี การปฏิบัติเกี่ยวกับภาษีทางด้านกรมสรรพากร สรรพสามิต และ ศุลกากร การคำนวณภาษีและการยื่นแบบแสดงรายการประจำปี ภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา ภาษีเงินได้นิติบุคคล ภาษีเงินได้ หัก ณ ที่จ่าย ภาษีมูลค่าเพิ่ม ปัญหาภาษีอากรธุรกิจ และกรณีศึกษา

Overview of domestic and foreign taxation policies; rules of tax collection; practicing in revenue; excise; and customs taxation; tax calculation and filing annual tax return; personal income tax; corporate income tax; withholding tax; value added tax; taxation problems; and case studies

3563223 การวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่เพื่อการตัดสินใจทางการเงิน 3(3-0-6)

Big Data Analysis for Financial Decision-Making

แนวคิดเกี่ยวกับการเก็บรวบรวม การจัดเก็บ การจัดการข้อมูลขนาดใหญ่ให้มีความถูกต้อง เทคนิคการวิเคราะห์ข้อมูลและการประมวลผลแบบเรียลไทม์ ปัญหาการเก็บข้อมูลแบบแยกส่วน (Data silo) ปัญหาขนาดของข้อมูลที่มีแนวโน้มเพิ่มขึ้น ปัญหาความซับซ้อนของข้อมูลชนิดมีโครงสร้างและไม่มีโครงสร้าง และแนวทางการประยุกต์ใช้ข้อมูลเพื่อการวางแผนทางการเงินและวิเคราะห์พฤติกรรมลูกค้า

Concepts of accurate collecting, storing, and managing big data; real-time data analysing and processing techniques; data silo problems; increasing data size problems; data complexity including both structured and unstructured; and guidelines on data application for financial planning and customer behavior analysis

3564219 การวิเคราะห์และการประเมินความคุ้มค่าโครงการ

3(2-2-5)

Project Valuation Analysis and Assessment

การวิเคราะห์ความเป็นไปได้ของโครงการลงทุน การวางแผนโครงการ การพยากรณ์ทางการเงิน การวิเคราะห์แหล่งเงินทุน การประมาณการงบการเงิน การวิเคราะห์อัตราส่วนทางการเงิน การวิเคราะห์ความเสี่ยงและความไม่แน่นอนของโครงการ หลักการประเมินโครงการด้านสังคม เศรษฐศาสตร์ และสิ่งแวดล้อม การประเมินความคุ้มค่าของโครงการ และการประเมินความคุ้มค่าทางเศรษฐศาสตร์

Feasibility analysis of investment projects; project selection and sensitive analysis; general and perpetual project evaluation; project evaluation principles on social; economic; and environmental aspect; project valuation assessment; micro and macro-valuation performance; impact assessment; and economic-valuation assessment

3533407 การวิเคราะห์ทางการเงิน

3(2-2-5)

Financial Analysis

วัตถุประสงค์ของการวิเคราะห์ทางการเงิน การวิเคราะห์เพื่อการตัดสินใจลงทุน การวิเคราะห์ความคุ้มค่าในการลงทุน การวิเคราะห์เพื่อประเมินโครงการลงทุน เครื่องมือการวิเคราะห์ทางการเงิน ได้แก่ การวิเคราะห์แนวโน้ม การวิเคราะห์อัตราส่วนทางการเงิน การวิเคราะห์ย่อยส่วนตามแนวดิ่ง กรณีศึกษาปัญหาของธุรกิจเพื่อนำมาวิเคราะห์หาข้อสรุปทางการเงิน จรรยาบรรณทางการเงิน หลักปฏิบัติวิชาชีพทางการเงิน

Objectives of financial analysis; investment decision analysis; cost-benefit analysis; project appraisal; financial analysis tools include trend analysis; financial ratio analysis; and vertical analysis; business case studies with financial problem-solving; financial ethics and professional practices in finance

3563226 การบริหารความเสี่ยงในงานโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน

3(3-0-6)

Risk Management in Logistics and Supply Chain

ลักษณะสำคัญของความเสี่ยง แนวโน้มผลกระทบของความเสี่ยงที่มีต่อโซ่อุปทาน เป้าหมายของการบริหารความเสี่ยงในโซ่อุปทาน วิธีการบริหารความเสี่ยง การระบุความเสี่ยง การวิเคราะห์ความเสี่ยงการตอบสนองความเสี่ยง มุมมองเครือข่ายของความเสี่ยง การสร้างมาตรการบรรเทาโซ่อุปทาน การจัดการความต่อเนื่องทางธุรกิจ

Key characteristics of risks; trend of risk impacts on supply chain; goals of risk management in supply chain; risk management methods; risk identification; risk analysis; risk responses; risk network viewpoint; establishing measures to mitigate supply chain; business continuity management

3563238 เทคโนโลยีพลังงานทดแทนเพื่องานบริการโลจิสติกส์

3(3-0-6)

Renewable Energy Technology for Logistics Services

พลังงานทดแทน การประยุกต์ใช้งานและศักยภาพของแหล่งพลังงานทดแทนประเภทต่าง ๆ การเลือกใช้พลังงานทดแทนเพื่อใช้ในงานโลจิสติกส์และลดต้นทุนทางด้านโลจิสติกส์ การเปลี่ยนมาใช้ก๊าซธรรมชาติแทนน้ำมันในภาคการขนส่ง การนำของเหลือทิ้งจากภาคการผลิตกลับมาเป็นพลังงานทดแทน รวมถึงการส่งเสริมการใช้พลังงานทดแทน

Renewable energy; applications and potential of various types of renewable energy sources; selecting renewable energy for logistics and reducing logistics costs; switching to natural gas instead of oil in the transportation sector; reusing waste from the manufacturing sector as a renewable energy; including promoting the use of renewable energy

3563239 การประเมินประสิทธิภาพงานบริการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน 3(3-0-6)

Performance Appraisal of Logistics Services and Supply Chain

แนวคิดเกี่ยวกับการวัดผลการปฏิบัติงานทางด้านโลจิสติกส์ หลักเกณฑ์การกำหนดเป้าหมายขององค์กร การจัดการผลิตภาพ การสร้างมาตรฐานเทียบเคียง หลักการวัดประสิทธิภาพด้านโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน การวัดคุณภาพของวัตถุดิบหรือสินค้า การวัดการตอบสนองทันต่อความต้องการของลูกค้าด้วยแบบจำลองอ้างอิงการดำเนินงานโซ่อุปทาน

Concepts of measuring performance in logistics; criteria for organizations goal-setting; managing productivity; benchmarking; principles for measuring efficiency in logistics and supply chain; measuring the quality of raw materials or goods; measuring responsiveness to customer needs using Supply Chain Operation Reference Model (SCOR Model)

3562241 การตลาดบริการและการบริหารลูกค้าสัมพันธ์สำหรับธุรกิจบริการโลจิสติกส์ 3(3-0-6)

Services Marketing and Customer Relationship Management for Service Logistics

ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับธุรกิจบริการ ความสำคัญของธุรกิจบริการ การบริหารลูกค้าสัมพันธ์การวิเคราะห์ข้อมูลลูกค้าและการแบ่งกลุ่มลูกค้า การระบุลูกค้าสำคัญ วิธีการเก็บข้อมูลและการรักษาคุณภาพข้อมูลของลูกค้า การสร้างประสบการณ์แก่ลูกค้าที่ปรับให้เข้ากับลูกค้าแต่ละบุคคล การสื่อสารและบริการลูกค้า การวัดผลประสิทธิภาพของการบริหารลูกค้าสัมพันธ์ และกรณีศึกษาเกี่ยวกับความสำเร็จของการบริหารลูกค้าสัมพันธ์สำหรับธุรกิจบริการโลจิสติกส์

The fundamentals of service business; the importance of the service business; customer relationship management; data analysis of customer and segmentation; identifying key customers; how to collect and maintain quality data of customers; creating personalized customer experiences; customer communication and services; measuring the effectiveness of customer relationship management; and a case study on the success of customer relationship management in the logistics service business

3563251 การบริการโลจิสติกส์เพื่อการนำเข้าและส่งออก 3(3-0-6)

Logistics Services for Import and Export

ความหมายและกรอบแนวคิดของโลจิสติกส์เพื่อการนำเข้าและส่งออก กระบวนการและคำศัพท์เกี่ยวกับการนำเข้าและส่งออก ข้อบังคับและกฎเกณฑ์ของการนำเข้าและส่งออก ระเบียบพิธีการศุลกากรและเอกสารที่เกี่ยวข้อง องค์การทั้งในประเทศและต่างประเทศที่เกี่ยวข้องกับการนำเข้าและส่งออก และความสำคัญและประเภทของการบริการโลจิสติกส์เพื่อการนำเข้าและส่งออก

Definition and mindset of import and export logistics; process and special terminology regarding import and export; regulations and rules of import and export; customs and related documents; domestic and international organization related to import and export; and importance and types of Import and export logistic services

3563252 หลักการพัฒนาองค์กรที่ยั่งยืน**3(3-0-6)****Principles of Sustainable Organizational Development**

ความหมายของการพัฒนาองค์กรที่ยั่งยืน หลักการพัฒนาที่ยั่งยืน หลักการของการพัฒนาองค์กรที่ยั่งยืน หลักการพัฒนารัฐบาลในองค์กร กลยุทธ์ในการพัฒนาองค์กรไปสู่องค์กรที่ยั่งยืน การวิเคราะห์ต้นทุนและประโยชน์เชิงสังคม การประเมินผลสัมฤทธิ์ขององค์กรที่ยั่งยืน นวัตกรรมในการพัฒนาองค์กรที่ยั่งยืน องค์กรที่สมดุลต่อสิ่งแวดล้อม และการวิเคราะห์กรณีศึกษา

Meaning of sustainable organizational development; principles of sustainable development; principles of sustainable organizational sustainable development; principles of corporate governance development; strategies for developing organizations; analysis of social costs and benefits; evaluating the achievements of sustainable organizations; innovations in sustainable organizational development; environmentally balanced organizations; and case study analysis

3563903 การสร้างสรรค์และจัดทำโครงการเพื่อการพัฒนาองค์กร และบริหารความเสี่ยง**3(3-0-6)****Creating and Developing Projects for Organization Development and Enterprise Risk Management**

หลักการ แนวคิด เทคนิค การใช้เครื่องมือในการจัดการทั้งในระดับแผนงาน โครงการ และปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการจัดการ การควบคุมแผนงานและโครงการตั้งแต่เริ่มต้นจนถึงสิ้นสุดโครงการ การติดตามแผนงานและโครงการเพื่อลดความเสี่ยงในการดำเนินงาน การประเมินผลเพื่อให้โครงการประสบความสำเร็จตามวัตถุประสงค์ การจัดทำรายงานความก้าวหน้าของแผนงานและโครงการ การประมาณการและการควบคุมเวลา งบประมาณและคุณภาพของโครงการ การตัดสินใจเกี่ยวกับโครงการและแผนงาน และกรณีศึกษาในการบริหารแผนงานและโครงการ

Principles, concepts, techniques, use of management tools, both in the program and project levels, and factors related to management; control the program and project from the start to the end of the project; follow-up of the program and project to reduce the operation risk; evaluation on the success of the projects in accordance with the objectives; preparation of the progress report on the program and project; estimates and schedule control; budget and quality of the project; program and project decision; and case studies on program and project management

3563253 การพัฒนาระบบการวัดและประเมินผลองค์กรสมัยใหม่**3(3-0-6)****Development of Modern Organizational Measurement and Evaluation Systems**

แนวคิด และเทคนิคการพัฒนาระบบการวัดและการประเมินผลองค์กรสมัยใหม่ การวัดผลสัมฤทธิ์สำหรับการบริหารองค์การทั้งภาครัฐและเอกชนในระดับสากล การประเมินองค์การด้วยแนวคิดการประเมินแบบสมดุล การจัดทำแผนยุทธศาสตร์และแผนที่ยุทธศาสตร์ การประเมินและการบริหารความเสี่ยง การพัฒนาและประเมินระบบการบริหารทรัพยากรบุคคล การถ่ายทอดตัวชี้วัดขององค์กรสู่ระดับบุคคล การประเมินผลกระทบ รูปแบบการประเมินองค์การที่มีแนวโน้มถูกพัฒนาเพื่อใช้ในอนาคต และกรณีศึกษาของการวัดและการประเมินผลองค์กรสมัยใหม่

Concepts and techniques for developing modern organizational measurement and evaluation systems; measuring achievement for managing public and private organizations at the international level Organizational; evaluation using the balanced scorecard concept; preparation of strategic plans and strategic maps; risk assessment and management; the development and evaluation of human resources management system; individual scorecard; impact assessment; evaluation of organizational model currently developed for prospective application; and case study of modern organizational measurement and evaluation systems

3563601 หลักการและเครื่องมือในการพัฒนาและการจัดการความเสี่ยงด้านทรัพยากรบุคคล **3(3-0-6)**

Principles and Tools for Developing and Managing Human Resources Risks

หลักการพัฒนาและการจัดการความเสี่ยงด้านทรัพยากรมนุษย์ การระบุความเสี่ยงด้านทรัพยากรมนุษย์ การประเมินความเสี่ยงด้านทรัพยากรมนุษย์ การเลือกใช้เครื่องมือการพัฒนาและการจัดการความเสี่ยงด้านทรัพยากรมนุษย์ และการติดตามและประเมินความเสี่ยงด้านทรัพยากรมนุษย์

Principles of development and management for human resources risks; identifying human resources risks; human resource risk assessment; selecting tools for developing and managing human resources risks; monitoring and evaluation of human resources risks

3562242 ทักษะการสื่อสารและการพัฒนาภาวะผู้นำองค์กร **3(3-0-6)**

Communication Skills and Organizational Leadership Development

องค์ประกอบและกระบวนการสื่อสาร รูปแบบและแนวคิดของการสื่อสารทางธุรกิจ ทักษะการสื่อสารทางธุรกิจ แนวคิดเกี่ยวกับภาวะผู้นำองค์กร รูปแบบของผู้นำองค์กร ความเป็นผู้นำเชิงกลยุทธ์ การสร้างและการนำทีมที่มีประสิทธิภาพ การสื่อสารเชิงกลยุทธ์ และจริยธรรมสำหรับผู้นำองค์กร

Communication elements and process; forms and concepts of business communication; business communication skills; concepts of organizational leadership; leadership styles; strategic leadership; creating and leading effective teams; strategic communication; and ethics for organizational leaders

วิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ

3 หน่วยกิต

3564801 การฝึกประสบการณ์วิชาชีพด้านบริหารธุรกิจ **3(360)**
Business Administrations Internship

การจัดให้นักศึกษาฝึกประสบการณ์วิชาชีพด้านบริหารธุรกิจในสถานประกอบการในหน่วยงานภาครัฐ หรือภาคเอกชน ฝึกทักษะการคิดอย่างมีวิจารณญาณในด้านต่าง ๆ การแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้าในสภาวะแวดล้อมจริงขององค์การ

Business administration student internship at particular government and private sectors; practicing critical thinking skill in various parts and immediate problem-solving in realistic organizational circumstances



การฝึกประสบการณ์วิชาชีพ หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ





มหาวิทยาลัยสวนดุสิต SUAN DUSIT UNIVERSITY



295 ถนนนครราชสีมา เขตดุสิต กรุงเทพฯ 10300



02-244-5000



www.dusit.ac.th



Suan Dusit University

