



มหาวิทยาลัยสวนดุสิต
SUAN DUSIT UNIVERSITY

คู่มือหลักสูตร CURRICULUM HANDBOOK

ปีการศึกษา 2569
ACADEMIC YEAR 2026

คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
FACULTY OF HUMANITIES AND SOCIAL SCIENCES





มหาวิทยาลัยสวนดุสิต
SUAN DUSIT UNIVERSITY



สารบัญ

5	คำกล่าวต้อนรับนักศึกษาจากคณะ
6	ประวัติความเป็นมาคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
9	รายนามผู้บริหารและอาจารย์
	หลักสูตรของคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
	หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต
13	สาขาวิชาภาษาและการสื่อสาร ระดับปริญญาตรี
18	คำอธิบายรายวิชา สาขาวิชาภาษาและการสื่อสาร
28	แผนเชื่อมโยงการเรียนรู้ผู้ฝึกประสบการณ์วิชาชีพ สาขาวิชาภาษาและการสื่อสาร
29	สาขาวิชาภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร ระดับปริญญาตรี
36	คำอธิบายรายวิชา สาขาวิชาภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร
50	แผนเชื่อมโยงการเรียนรู้ผู้ฝึกประสบการณ์วิชาชีพ สาขาวิชาภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร
51	สาขาวิชาจิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การ ระดับปริญญาตรี
56	คำอธิบายรายวิชา สาขาวิชาจิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การ
66	แผนเชื่อมโยงการเรียนรู้ผู้ฝึกประสบการณ์วิชาชีพ สาขาวิชาจิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การ
67	สาขาวิชาภาษาจีนเพื่อการสื่อสาร ระดับปริญญาตรี
72	คำอธิบายรายวิชา สาขาวิชาภาษาจีนเพื่อการสื่อสาร
83	แผนเชื่อมโยงการเรียนรู้ผู้ฝึกประสบการณ์วิชาชีพ สาขาวิชาภาษาจีนเพื่อการสื่อสาร
84	สาขาวิชาภาษาและวัฒนธรรมไทย ระดับปริญญาตรี
89	คำอธิบายรายวิชา สาขาวิชาภาษาและวัฒนธรรมไทย
100	แผนเชื่อมโยงการเรียนรู้ผู้ฝึกประสบการณ์วิชาชีพ สาขาวิชาภาษาและวัฒนธรรมไทย
101	สาขาวิชาการออกแบบศิลปสร้างสรรค์ด้วยปัญญาประดิษฐ์ ระดับปริญญาตรี
106	คำอธิบายรายวิชา สาขาวิชาการออกแบบศิลปสร้างสรรค์ด้วยปัญญาประดิษฐ์
116	แผนเชื่อมโยงการเรียนรู้ผู้ฝึกประสบการณ์วิชาชีพ สาขาวิชาการออกแบบศิลปสร้างสรรค์ด้วยปัญญาประดิษฐ์
117	สาขาวิชาภาษาอังกฤษและภาษาเกาหลีเพื่อการสื่อสารข้ามวัฒนธรรม ระดับปริญญาตรี
123	คำอธิบายรายวิชา สาขาวิชาภาษาอังกฤษและภาษาเกาหลีเพื่อการสื่อสารข้ามวัฒนธรรม
133	แผนเชื่อมโยงการเรียนรู้ผู้ฝึกประสบการณ์วิชาชีพ สาขาวิชาภาษาอังกฤษและภาษาเกาหลีเพื่อการสื่อสารข้ามวัฒนธรรม



มหาวิทยาลัยสวนดุสิต
SUAN DUSIT UNIVERSITY

คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ FACULTY OF HUMANITIES AND SOCIAL SCIENCES

S u a n D u s i t

คำกล่าวต้อนรับนักศึกษาจากคณบดี

ในนามของคณบดี คณาจารย์และบุคลากรคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ทุกท่าน ขอต้อนรับน้อง ๆ นักศึกษาใหม่ ประจำปีการศึกษา 2569 ทุกคนเข้าสู่ครอบครัวคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยสวนดุสิต ด้วยความยินดียิ่ง

นับเป็นอีกก้าวสำคัญของชีวิต ที่น้อง ๆ ได้ก้าวเข้าสู่รั้วมหาวิทยาลัย และเริ่มต้นการเดินทางแห่งการเรียนรู้ที่เต็มไปด้วยโอกาส ความท้าทาย และการค้นหาตัวตน ภายใต้คณะของเราที่ยึดมั่นในปรัชญา “คุณค่าของมนุษย์ที่สมบูรณ์อยู่ที่การพัฒนาตนและสังคมอย่างต่อเนื่อง บนพื้นฐานของความรู้ คุณธรรมและจริยธรรม” ซึ่งสะท้อนให้เห็นว่า เราได้มุ่งเพียงการสร้างความรู้หรือทักษะวิชาชีพเท่านั้น แต่ยังมีมุ่งพัฒนาน้อง ๆ ให้เป็น “มนุษย์ที่สมบูรณ์” ที่มีทั้งปัญญา ความรับผิดชอบต่อสังคม และจิตสำนึกที่ดีงาม

ทั้งนี้ ตลอดระยะเวลาที่น้อง ๆ ศึกษาอยู่ คณะมุ่งมั่นอย่างยิ่งที่จะพัฒนาหลักสูตรในลักษณะบูรณาการ พร้อมทั้งออกแบบรูปแบบการเรียนรู้และการเรียนการสอนที่ทันสมัย เพื่อให้ น้อง ๆ จะได้เรียนรู้ทั้งในห้องเรียนและนอกห้องเรียน ได้คิดวิเคราะห์ สร้างสรรค์ และลงมือปฏิบัติจริง นอกจากนี้ เรายังให้ความสำคัญกับการสร้างเครือข่ายทางวิชาการทั้งในประเทศและต่างประเทศ เพื่อเปิดโลกทัศน์และเพิ่มโอกาสให้น้อง ๆ ได้เติบโตในระดับสากล

สิ่งสำคัญที่สุดคือ คณะของเรามุ่งมั่นในการพัฒนานักศึกษาให้เป็นบัณฑิตที่มีคุณภาพ สอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน ทั้งในระดับประเทศและระดับนานาชาติ น้อง ๆ จะไม่เพียงแค่ “เรียนจบ” แต่จะ “พร้อมทำงาน พร้อมใช้ชีวิต และพร้อมสร้างคุณค่าให้กับสังคม”

สุดท้ายนี้ ขอให้น้อง ๆ ใช้ทุกช่วงเวลาที่ได้อย่างเต็มที่ เปิดใจเรียนรู้ กล้าที่จะลองผิดลองถูก สร้างมิตรภาพที่ดี และพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง เพราะที่นี่ไม่ใช่เพียงสถานที่เรียน แต่คือพื้นที่แห่งการเติบโตของน้อง ๆ ทุกคน และขอให้น้อง ๆ ประสบความสำเร็จและมีความสุขในเส้นทางสายใหม่นี้

รองศาสตราจารย์ ดร.ยุทธพงษ์ ลีลากิจไพศาล
คณบดี คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
มหาวิทยาลัยสวนดุสิต

ประวัติความเป็นมาคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

ประวัติความเป็นมา

คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยสวนดุสิต ก่อตั้งขึ้นตามพระราชบัญญัติวิทยาลัยครู พ.ศ. 2518 เดิมเรียกว่า “คณะวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์” มีภาควิชาในสังกัด 11 ภาควิชา ในปี พ.ศ. 2523 ได้เริ่มเปิดสอนหลักสูตรระดับปริญญาตรี 4 ปี ภาคปกติ มีวิชาเอก 4 วิชา คือ วิชาเอกภาษาไทย ภาษาอังกฤษ สังคมศึกษา และศิลปศึกษา ต่อมาได้มีการพัฒนาหลักสูตรปริญญาตรีเพิ่มขึ้นตามลำดับ ดังนี้

พ.ศ. 2528 หลังจากที่ได้แก้ไขปรับปรุงพระราชบัญญัติวิทยาลัยครู (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2527 ให้วิทยาลัยครูสามารถเปิดสอนสายวิชาการอื่นได้ นอกเหนือจากสายวิชาที่พครุ คณะฯ จึงเริ่ม เปิดสอนสายวิชาการอื่นเป็นปีแรก โดยเริ่มเปิดสอนในระดับอนุปริญญา คือ อนุปริญญาศิลปศาสตร (อ.ศศ.) 2 วิชาเอก ได้แก่ ภาษาอังกฤษ และออกแบบนิเทศศิลป์ และเปิดรับนักศึกษาชายเป็นสหศึกษาเป็นปีแรก

พ.ศ. 2529 ขยายการเปิดสอนระดับปริญญาตรีสายวิชาการอื่น โดยเปิดสอนระดับปริญญาตรี (4 ปี) หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต (ศศ.บ.) วิชาเอกภาษาอังกฤษ และเปิดสอนระดับอนุปริญญาศิลปศาสตรเพิ่ม คือ วิชาเอกภาษาอังกฤษธุรกิจ และเปิดสอนในโครงการจัดการศึกษาสำหรับบุคลากรประจำการ (กศ.บป.)

พ.ศ. 2531 ขยายการเปิดสอนเพิ่ม ระดับปริญญาตรี (4 ปี) หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต (ศศ.บ.) และ (2 ปี หลังอนุปริญญา) วิชาเอกศิลปกรรม (ออกแบบนิเทศศิลป์)

พ.ศ. 2533 เปิดสอนระดับปริญญาตรี (2 ปี หลังอนุปริญญา) หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต (ศศ.บ.) โปรแกรมวิชาบรรณารักษศาสตร์และสารนิเทศศาสตร์ (ภาคการศึกษาที่ 2 ปีการศึกษา 2533 สำหรับนักศึกษาภาคสมทบ)

พ.ศ. 2534 เปิดสอนระดับปริญญาตรี (4 ปี) หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต (ศศ.บ.) โปรแกรมวิชาบรรณารักษศาสตร์และสารนิเทศศาสตร์ สำหรับนักศึกษาภาคปกติ และภาคสมทบ

พ.ศ. 2535 พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวภูมิพลอดุลยเดช ทรงพระกรุณาโปรดเกล้าฯ พระราชทานชื่อ “สถาบันราชภัฏ” แก่วิทยาลัยครูทั่วประเทศ

พ.ศ. 2538 ได้มีการประกาศใช้พระราชบัญญัติสถาบันราชภัฏ พ.ศ. 2538 ส่งผลให้วิทยาลัยครู สวนดุสิตเปลี่ยนชื่อเป็น “สถาบันราชภัฏสวนดุสิต” สังกัดสำนักงานสภาสถาบันราชภัฏ กระทรวงศึกษาธิการ คณะวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ จึงได้เปลี่ยนเป็น “คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์” และตำแหน่งหัวหน้าคณะได้เปลี่ยนเป็น “คณบดี”

พ.ศ. 2541 เปิดสอนหลักสูตรปริญญาตรี (4 ปี) หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต (ศศ.บ.) โปรแกรมวิชาภาษาฝรั่งเศสธุรกิจ สำหรับนักศึกษาภาคปกติ

พ.ศ. 2542 เปิดสอนภาคปกติ ระดับปริญญาตรี (4 ปี) หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต (ศศ.บ.) โปรแกรมวิชาบรรณารักษศาสตร์และสารนิเทศศาสตร์ และระดับอนุปริญญาศิลปศาสตร โปรแกรมวิชาออกแบบนิเทศศิลป์ ณ ศูนย์ธนาถกรณ์ นอกจากนี้ยังเปิดสอนภาคสมทบ ระดับปริญญาตรี (4 ปี) หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต โปรแกรมวิชารัฐประศาสนศาสตร์ ณ ศูนย์ปราชญ์บุรี

พ.ศ. 2543 เปิดสอนระดับปริญญาตรี (4 ปี) หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต (ศศ.บ.) โปรแกรมวิชาภาษาไทย และโปรแกรมวิชารัฐประศาสนศาสตร์ ได้ขยายการเปิดโปรแกรมวิชารัฐประศาสนศาสตร์ ณ ศูนย์การศึกษานอกสถาบันเพิ่มอีก 7 ศูนย์ ได้แก่ สำหรับนักศึกษาภาคปกติ ณ ศูนย์สุโขทัย และ สำหรับนักศึกษาภาคสมทบ ณ ศูนย์นครปฐม ศูนย์นครนายก ศูนย์ชลบุรี ศูนย์พญา ศูนย์สระบุรี ศูนย์พะเยา

- เปิดสอนระดับปริญญาตรี (4 ปี) หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต (ศศ.บ.) โปรแกรมวิชาบรรณารักษศาสตร์และสารนิเทศศาสตร์ ณ ศูนย์พัฒนการสยาม กรุงเทพมหานคร

- เปิดสอนระดับปริญญาตรี (4 ปี) หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต (ศศ.บ.) โปรแกรมวิชาภาษาอังกฤษธุรกิจ ณ ศูนย์ชลบุรี

พ.ศ. 2544 ขยายการจัดการศึกษา ตามโครงการความร่วมมือกับศูนย์บริการการศึกษานอกโรงเรียน อำเภอบ้านแพ้ว จังหวัดสมุทรสาคร เปิดสอนระดับปริญญาตรี (4 ปี) หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต (ศศ.บ.) โปรแกรมวิชารัฐประศาสนศาสตร์

พ.ศ. 2545 เปิดสอนระดับปริญญาตรี (4 ปี) หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต (น.บ.) โปรแกรมวิชานิเทศศาสตร์ ภาควิชาการนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัย ศูนย์ตรัง และศูนย์หัวหิน เปิดสอนระดับปริญญาตรี (4 ปี) หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต (ศศ.บ.) โปรแกรมวิชารัฐประศาสนศาสตร์ โปรแกรมวิชาภาษาอังกฤษธุรกิจ และโปรแกรมวิชาพัฒนาชุมชน ภาควิชาการนิเทศศาสตร์ ศูนย์หัวหิน

พ.ศ. 2546 เปิดสอนระดับปริญญาตรี (4 ปี) หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต (น.บ.) โปรแกรมวิชานิเทศศาสตร์ ตามโครงการความร่วมมือจัดการศึกษาหลักสูตรนิเทศศาสตร์ สำหรับบุคลากรสำนักงานศาลปกครอง ณ อาคารเอ็มไพร์ทาวเวอร์ ชั้น 33 เลขที่ 195 ถนนสาทรใต้ เขตสาทร กรุงเทพมหานคร

- เปลี่ยนสาขาวิชาจากหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต (ศศ.บ.) โปรแกรมวิชารัฐประศาสนศาสตร์ เป็นหลักสูตรรัฐประศาสนศาสตรบัณฑิต (รป.บ.) โปรแกรมวิชารัฐประศาสนศาสตร์ แทน

พ.ศ. 2547 สถาบันราชภัฏสวนดุสิตได้ปรับเปลี่ยนสถานภาพจาก “สถาบัน” เป็น “มหาวิทยาลัย” ตามพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ. 2547 เมื่อวันที่ 15 มิถุนายน พ.ศ. 2547 ชื่อว่า “มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต”

พ.ศ. 2548 เปิดเพิ่มหลักสูตรปริญญาตรี (4 ปี) ศิลปศาสตรบัณฑิต โปรแกรมวิชาออกแบบแฟชั่น และโปรแกรมวิชาออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์

พ.ศ. 2549 คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์เป็นส่วนราชการในมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต ตามประกาศกระทรวงศึกษาธิการ เรื่อง การแบ่งส่วนราชการมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต ลงวันที่ 22 พฤษภาคม 2549 และเปลี่ยนการจัดการศึกษาระดับหลักสูตรจากโปรแกรมวิชาเป็นหลักสูตร โดยมีคณะกรรมการบริหารหลักสูตรเป็นผู้รับผิดชอบจัดการศึกษาระดับปริญญาตรี

พ.ศ. 2551 ได้เปิดหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาออกแบบการแสดงนิทรรศการ จัดสอนที่ศูนย์สุพรรณบุรี และหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาคหกรรมศาสตร์

พ.ศ. 2553 จากการปรับปรุงโครงสร้างการบริหารของมหาวิทยาลัย หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาคหกรรมศาสตร์ได้ถูกโอนไปสังกัดโรงเรียนการเรือน และสาขาวิชาออกแบบการแสดงและนิทรรศการโอนไปสังกัดโรงเรียนการท่องเที่ยวและการบริการซึ่งเป็นนโยบายเทียบเท่าคณะที่จัดตั้งใหม่

พ.ศ. 2558 มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต ได้เปลี่ยนสถานะเป็นมหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐ ตามพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยสวนดุสิต พ.ศ. 2558 ประกาศในราชกิจจานุเบกษา วันที่ 17 กรกฎาคม 2558 มีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 18 กรกฎาคม 2558 โดยใช้ชื่อว่า “มหาวิทยาลัยสวนดุสิต”

ในปีการศึกษา 2569 คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ รับผิดชอบจัดการศึกษาในการผลิตบัณฑิตระดับปริญญาตรี ดังนี้

ระดับปริญญาตรี จำนวน 7 หลักสูตร ประกอบด้วย

1. หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาและการสื่อสาร
2. หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร
3. หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาจิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การ
4. หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาจีนเพื่อการสื่อสาร
5. หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาและวัฒนธรรมไทย
6. หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการออกแบบศิลปะสร้างสรรค์ด้วยปัญญาประดิษฐ์
7. หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาอังกฤษและภาษาเกาหลีเพื่อการสื่อสารข้ามวัฒนธรรม

ปรัชญา

มหาวิทยาลัยสวนดุสิต “เป็นมหาวิทยาลัยที่มีความสามารถในการสร้างความเข้มแข็งในการอยู่รอด (Survivability)” คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ตระหนักถึงปรัชญาของมหาวิทยาลัย ในการพัฒนากำลังคน เพื่อตอบสนองความต้องการของสังคมแห่งคุณภาพ และสังคมแห่งการเรียนรู้ จึงเน้นปรัชญาในการดำเนินการ คือ “คุณค่าของมนุษย์อยู่ที่การพัฒนาตนและสังคมอย่างต่อเนื่องบนพื้นฐานของคุณธรรมและจริยธรรม”

วิสัยทัศน์

คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ เป็นคณะที่จัดการศึกษาเฉพาะทางที่เน้นในสาขาวิชาที่มีความเชี่ยวชาญ เป็นเลิศ ผลิตบัตินิตที่มีคุณภาพ สร้างองค์ความรู้และนวัตกรรมให้เป็นที่ยอมรับได้ในภูมิภาคอาเซียน ภายใต้การบริหารจัดการเชิงพลวัต

พันธกิจ

ผลิตบัณฑิตสาขามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ให้มีคุณภาพเป็นที่ยอมรับและต้องการของสังคม โดยมีจุดเด่นด้านบุคลิกภาพเฉพาะตามวัฒนธรรมสวนดุสิต สร้างสรรค์ พัฒนางานวิจัย และเผยแพร่องค์ความรู้ทั้งทางด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ สู่ชุมชน สังคม ประเทศชาติ และนานาชาติ ทำนุบำรุง พัฒนามาตรฐาน และเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมไทย ให้เป็นที่ยอมรับในระดับภูมิภาคอาเซียน ตามหลักการบริหารจัดการเชิงพลวัต มีความยืดหยุ่น สามารถปรับตัวให้สอดคล้องกับสภาวะการณ์ได้เป็นอย่างดี

เป้าประสงค์

1. ประชาชนได้รับโอกาสการเรียนรู้อย่างต่อเนื่องตามศักยภาพ
2. บัณฑิตมีคุณภาพตามมาตรฐานของหลักสูตร เป็นที่ยอมรับในระดับภูมิภาคอาเซียน
3. นักศึกษา บุคลากร และประชาชน ตระหนักในคุณค่าของศิลปะและวัฒนธรรมไทย
4. คณะ มหาวิทยาลัย ชุมชน และสังคม ได้ประโยชน์จากองค์ความรู้ที่สร้างขึ้น
5. พัฒนาศักยภาพบุคลากร และเสริมสร้างความเข้มแข็งในการอยู่รอดของมหาวิทยาลัย



มหาวิทยาลัยสวนดุสิต
SUAN DUSIT UNIVERSITY

รายนามผู้บริหารและอาจารย์ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

S u a n D u s i t



Faculty of Humanities and Social Sciences

รายนามผู้บริหารและอาจารย์ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

ผู้บริหารคณะ

รศ.ดร.ยุทธพงษ์ ลีลากิจไพศาล

ปร.ด. (รัฐประศาสนศาสตร์)
พ.บ. (รัฐประศาสนศาสตร์)
ร.บ. (บริหารงานบุคคล)
คณบดีคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

ผศ.ดร.สุฤดี ศรีโยธิน

สส.ด. (การบริหารสังคม)
วท.ม. (จิตวิทยาอุตสาหกรรม)
วท.บ. (จิตวิทยา)
รองคณบดีฝ่ายวิชาการ

ผศ.ดร.ชยาพล ชมชัยยา

Ph.D. (Education)
ศษ.ม. (การสอนภาษาอังกฤษในฐานะ
ต่างประเทศ)
ศศ.บ. (ภาษาอังกฤษ)
รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา

ผศ.ดร.ศุภศิริ บุญประเวศ

ค.ด. (บริหารการศึกษา)
ศษ.ม. (การสอนภาษาไทย)
ศษ.บ. (ภาษาไทย)
ประธานหลักสูตรสาขาวิชาภาษาและ
การสื่อสาร

ผศ.ขวัญหทัย เชิดชู

ศษ.ม. (การสอนภาษาอังกฤษในฐานะภาษา
ต่างประเทศ (TEFL))
ศศ.บ. (ภาษาอังกฤษ)
ประธานหลักสูตรสาขาวิชาภาษาอังกฤษเพื่อ
การสื่อสาร

อาจารย์ศุภมิตร บัวเสนาะ

ศค.ม. (จิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์กร)
วท.บ. (จิตวิทยา)
ประธานหลักสูตรสาขาจิตวิทยาอุตสาหกรรม
และองค์กร

อาจารย์นพรัตน์ ขนบธรรมกุล

M.A. (Teaching Chinese to Speaker of
other Languages)
B.A. (Chinese Language)
ประธานหลักสูตร
สาขาวิชาภาษาจีนเพื่อการสื่อสาร

ผศ.ดร.ดวงกมล อัสมาศ

ปร.ด. (โบราณคดีสมัยประวัติศาสตร์)
ศศ.ม. (โบราณคดีสมัยก่อนประวัติศาสตร์)
ศศ.บ. (ภาษาอังกฤษ)
ประธานหลักสูตรสาขาวิชาภาษาและ
วัฒนธรรมไทย

ผศ.ดร.ปฤกษณ์ หังนฤตย์

ปร.ด. (หลักสูตรและการสอน)
ค.ม. (ศิลปศึกษา)
ศศ.บ. (ศิลปกรรม)
ประธานหลักสูตรสาขาวิชาการออกแบบศิลปะ
สร้างสรรค์ด้วยปัญญาประดิษฐ์

ผศ.สุทธาสินี เกสรประทุม

ศศ.ม. (ภาษาศาสตร์เพื่อการสื่อสาร)
ค.บ. (มัธยมศึกษา: ภาษาอังกฤษและภาษา
ฝรั่งเศส)
ประธานหลักสูตรสาขาวิชาภาษาอังกฤษและ
ภาษาเกาหลีเพื่อการสื่อสารข้ามวัฒนธรรม

อาจารย์ประจำหลักสูตร สาขาวิชาภาษาและการสื่อสาร

ผศ.ดร.ศุภศิริ บุญประเวศ

ค.ด. (บริหารการศึกษา)
ศษ.ม. (การสอนภาษาไทย)
ศษ.บ. (ภาษาไทย)

ผศ.ดร.ธีรเดช ชื่นประภาณุสรณ์

ศษ.ด. (หลักสูตรและการสอน)
นศ.ม. (นิเทศศาสตร์พัฒนาการ)
ศศ.บ. (ภาษาและวรรณคดีอังกฤษ)

ผศ.ดร.สรพล จิระสวัสดิ์

Ph.D. (English as an International
Language)
ศศ.ม. (การสอนภาษาอังกฤษเป็นภาษาต่าง
ประเทศ)
อ.บ. (ภาษาอังกฤษ)

ผศ.ดร.ศศิพร ต่ายคำ

ปร.ด. พัฒนศึกษา
นศ.ม. การสื่อสารมวลชน
นศ.บ. การโฆษณา

อาจารย์ธนัญชัย ชัยวุฒิมากร

ศศ.ม. (ไทยศึกษา)
ศศ.บ. (นาฏศิลป์)

ดร.เมธิณี นัยสุต

ศษ.ด. (ภาวะผู้นำทางการศึกษา)
นศ.ม. (นิเทศศาสตร์สารสนเทศ)
นศ.บ. (การประชาสัมพันธ์)

► **อาจารย์ประจำหลักสูตร**
สาขาวิชาภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร

ผศ.ขวัญทัย เชิดชู

ศษ.ม. (การสอนภาษาอังกฤษในฐานะภาษา
ต่างประเทศ (TEFL))
ศศ.บ. (ภาษาอังกฤษ)

ผศ.สุดาร์ตน์ เจตน์ปัญจัก

ศศ.ม. (ภาษาและการสื่อสาร)
ศศ.บ. (ภาษาอังกฤษ)

ผศ.สุตสวาท จันทร์ดำ

ศศ.ม. (ญี่ปุ่นศึกษา)
อ.บ. (ภาษาอังกฤษ)

รศ.ดร.วราวิทย์ กิจเจริญไพบูลย์

Ph.D. (Language and Communication)
ศศ.ม. (ภาษาและวัฒนธรรมเพื่อการสื่อสาร
และการพัฒนา)
ศศ.บ. (ภาษาอังกฤษ)

อาจารย์ประกษ์ร นกเลิศพันธุ์

B.A. (Chinese Languages and Literature)
M.A. (Teaching Chinese to Speakers of
other Languages)

ผศ.ดร.นรินทร์ เตชะโชควิวัฒน์

Ed.D. (TESOL Applied Linguistics)
กศ.ม. (ภาษาอังกฤษ)
อ.บ. (ภาษาเยอรมัน)

ผศ.ดร.ณัฐพร โอวาทนุพันธ์

Ph.D. (Linguistics)
ศศ.ม. (ภาษาและวัฒนธรรมเพื่อการสื่อสาร
และการพัฒนา)
ศศ.บ. (ภาษาอังกฤษ)

ผศ.ดร.ชยาพล ชมชัยยา

Ph.D. (Education)
ศษ.ม. (การสอนภาษาอังกฤษในฐานะภาษา
ต่างประเทศ)
ศศ.บ. (ภาษาอังกฤษ)

อาจารย์ ยุพิน พิพัฒน์พวงทอง

ศศ.ม. (ภาษาฝรั่งเศสศึกษา)
ศศ.บ. (ภาษาฝรั่งเศส)

ดร.แว่นแก้ว ลิ้มธรรม

Ph.D. (การสอนภาษาและวัฒนธรรม
ต่างประเทศ)
กศ.ม. (เทคโนโลยีเพื่อการศึกษา)
ศศ.ม. (การสอนภาษาฝรั่งเศสในฐานะภาษา
ต่างประเทศ)
ศศ.ม. (ฝรั่งเศสศึกษา)
ศศ.บ. (ภาษาฝรั่งเศส)

อาจารย์ Ivan Benedict New

M.A. in TEFL (Teaching English as a
Foreign Language)
B.A. Hons in History and Sociology
CTEFLA - Cambridge English Teaching
Certificate

อาจารย์ Olivia Patraicia Laurena

Diploma in Language Literacy Education
B.Sc. (Hotel and Restaurant Management)

อาจารย์ Takenori Okajima
B.A. (Economics)

อาจารย์ประจำหลักสูตร
สาขาวิชาจิตวิทยาอุตสาหกรรมและ
องค์กรการ

อาจารย์ศุภมิตร บัวเสนา

ศศ.ม. (จิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์กร)
วท.บ. (จิตวิทยา)

ผศ.ดร.สฤณี ศรีโยธิน

สส.ด. (การบริหารสังคม)
วท.ม. (จิตวิทยาอุตสาหกรรม)
วท.บ. (จิตวิทยา)

อาจารย์ปทุมพร โพธิ์กา

วท.ม. (จิตวิทยาอุตสาหกรรม)
วท.บ. (จิตวิทยา)

ผศ.ดร.อัมพร ศรีประเสริฐสุข

ปร.ด. (จิตวิทยาประยุกต์)
กศ.ม. (จิตวิทยาพัฒนาการ)
กศ.บ. (ภาษาไทย)

ผศ.พัชรินทร์ ก่อเลิศรวงศ์

กศ.ม. (จิตวิทยาและการแนะนำ)
ค.บ. (สุขศึกษา)

อาจารย์ประจำหลักสูตร
สาขาวิชาภาษาจีนเพื่อการสื่อสาร

อาจารย์นพรัตน์ ขนบธรรมกุล

M.A. (Chinese to Speakers of Other
Languages)
B.A. (Chinese Language)

อาจารย์จิตติพร ชัยประกอบวิริยะ

M.A. (Teaching Chinese to Speakers of
Other Languages)
กศ.บ. (การสอนภาษาจีน)

อาจารย์ณภัคกัญญา ตรารุ่งเรือง

M.A. (Teaching Chinese to Speakers of
Other Languages)
B.A. (Chinese Language and Culture)

อาจารย์ดารารัตน์ อินทรกำแหง

M.A. (Teaching Chinese as a Foreign
Language)
ศศ.บ. (จีนศึกษา)

อาจารย์กนกวรรณ กุลสุทธิ

ศศ.ม. (ภาษาศาสตร์ประยุกต์)
ศษ.บ. (ภาษาอังกฤษ)

อาจารย์ประจำหลักสูตร
สาขาวิชาภาษาและวัฒนธรรมไทย

ผศ.ดร.ดวงกมล อัศมาศ

ปร.ด. (โบราณคดีสมัยประวัติศาสตร์)
ศศ.ม. (โบราณคดีสมัยก่อนประวัติศาสตร์)
ศศ.บ. (ภาษาอังกฤษ)

ผศ.ดร.เอกชัย พุ่มดวง

ศษ.ด. (สิ่งแวดล้อมศึกษา)
ศษ.ม. (สิ่งแวดล้อมศึกษา)
ศ.บ. (เศรษฐศาสตร์การคลัง)

ผศ.ดร.ยุสนีย์ โสมทัศน์

ปร.ด. (ประชากรศึกษา)
กศ.ม. (ภูมิศาสตร์)
ค.บ. (สังคมศาสตร์)

ผศ.ปรีศนา ฟองศรีณย์

ศศ.ม. (ภาษาไทย)
ศศ.บ. (ภาษาไทย)

ผศ.ดร.วรกมล วงษ์สถาปนาเลิศ

ศศ.ด. (นาฏศิลป์ไทย)
ศป.ม. (นาฏศิลป์ไทย)
ศป.บ. (นาฏศิลป์ไทย)

ผศ.สำเนียง ฟ้ากระจำ

กศ.ม. (ภาษาไทย)
ค.บ. (ภาษาไทย)

ผศ.พิษณุ พงษ์ประดิษฐ์

ปร.ด. (การจัดการสิ่งแวดล้อม)
วท.ม. (เทคโนโลยีที่เหมาะสมเพื่อการพัฒนา
ทรัพยากร)
วท.บ. (เกษตรศาสตร์)

ดร.วรเวช อ่อนน้อม

(Ph.D.) Asian Institute of Technology (AIT)
อม. (ภูมิศาสตร์)
ศศ.บ. (ภูมิศาสตร์)

อาจารย์ประจำหลักสูตร
สาขาวิชาการออกแบบศิลปะสร้างสรรค์
ด้วยปัญญาประดิษฐ์

ผศ.ดร.ปฤณต์ นัจนฤตย์

ปร.ด. (หลักสูตรและการสอน)
ค.ม. (ศิลปศึกษา)
ศศ.บ. (ศิลปกรรม)

ผศ.ดร.สุดาร์ตน์ เทพพิมล

กจ.ด. (การจัดการการศึกษา)
ค.ม. (ศิลปศึกษา)
ค.บ. (ศิลปศึกษา)

รศ.พิเชษฐ สุนทรโชติ

ศ.ม. (จิตรกรรม)
ศ.บ. (จิตรกรรม)

ผศ.ดร.บุญญลักษณ์ ตำนานจิตร

ปร.ด. (เทคโนโลยีเทคนิคศึกษา)
ศษ.ม. (เทคโนโลยีการศึกษา)

ค.บ. (เทคโนโลยีและนวัตกรรมทางการศึกษา)

ผศ.ดร.จิตชิน จิตติสุขพงษ์

ปร.ด. (เทคโนโลยีเทคนิคศึกษา)

บธ.ม. (การตลาด)

ศศ.ม. (บรรณารักษศาสตร์และสารนิเทศศาสตร์)

ศศ.บ. (บรรณารักษศาสตร์และสารนิเทศศาสตร์)

ผศ.วุฒินันท์ รัตสุข

ศศ.ม. (การออกแบบ)

ค.บ. (ศิลปศึกษา)

อาจารย์ประจำหลักสูตร

สาขากาชาอังกฤษและภาษาเกาหลีเพื่อการสื่อสารข้ามวัฒนธรรม

ผศ.สุทธาสินี เกสรประทุม

ศศ.ม. (ภาษาศาสตร์เพื่อการสื่อสาร)

ค.บ. (มัธยมศึกษา: ภาษาอังกฤษและภาษาฝรั่งเศส)

ดร.กมลชนก เกียรติศักดิ์ชัย

ค.ด. (บริหารการศึกษา)

M.I.S. (International Studies)

M.B.A. (Business Administration)

สส.บ. (สังคมสงเคราะห์ศาสตร์)

ผศ.ธนากร วิสุทธิวารินทร์

ศศ.ม. (ภาษาศาสตร์ประยุกต์)

วท.บ. (เทคโนโลยีทางอาหาร)

ผศ.ดร.พรพิศ งามพงษ์

ปร.ด. (ภาษาศาสตร์)

ค.ม. (การบริหารการศึกษา)

ศศ.บ. (ภาษาอังกฤษ)

ผศ.ดร.ธีรเดช ชื่นประภาณุสรณ์

ศษ.ด. (หลักสูตรและการสอนภาษาอังกฤษ)

ศศ.ม. (นิเทศศาสตร์พัฒนาการ)

ศศ.บ. (ภาษาและวรรณคดีอังกฤษ)

อาจารย์กุลิสรา นาคสมทรง

M.A. (Korean Language and Culture)

ศศ.ม. (ภาษาศาสตร์)

อาจารย์ นันทพร รุจิขจร

วท.ม. (พัฒนาผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมเกษตร)

ค.บ. (ครุศาสตร์เกษตร-อุตสาหกรรมเกษตร)

Dr. Park Hyun Hee

B.A. (Teaching Korean as a Foreign Language)

Ph.D. (East Asian Languages and Civilizations)

M.A. (East Asian Cinema Studies)

B.A. (Philosophy)

B.A. (Cinema and Theater Studies)

อาจารย์ประจำคณะ

ผศ.ดร.บรรพต พิจิตรกำเนิด

ปร.ด. (เทคโนโลยีสารสนเทศคุณภาพ)

ศศ.ม. (บรรณารักษศาสตร์และสารนิเทศศาสตร์)

ศศ.บ. (บรรณารักษศาสตร์และสารนิเทศศาสตร์)

ผศ.ดร.สายสุตา ปันตระกูล

ปร.ด. (นวัตกรรมการเรียนรู้และเทคโนโลยี)

ศศ.ม. (บรรณารักษศาสตร์และสารนิเทศศาสตร์)

ศศ.บ. (บรรณารักษศาสตร์และสารนิเทศศาสตร์)

ผศ.ธัญญ์ สรีเนธิยวาทิน

บธ.ม. (การจัดการธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม)

ศศ.บ. (การจัดการ)



มหาวิทยาลัยสวนดุสิต
SUAN DUSIT UNIVERSITY

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาและการสื่อสาร

S u a n D u s i t

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต
สาขาวิชาภาษาและการสื่อสาร
ระดับปริญญาตรี

1. ชื่อหลักสูตร

ภาษาไทย : หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาและการสื่อสาร
ภาษาอังกฤษ : Bachelor of Arts Program in Language Literacy and Communication

2. ชื่อปริญญา

ภาษาไทย ชื่อเต็ม : ศิลปศาสตรบัณฑิต (ภาษาและการสื่อสาร)
ชื่อย่อ : ศศ.บ. (ภาษาและการสื่อสาร)
ภาษาอังกฤษ ชื่อเต็ม : Bachelor of Arts (Language Literacy and Communication)
ชื่อย่อ : B.A. (Language Literacy and Communication)

3. วัตถุประสงค์ของหลักสูตร

- 1) มีความรู้ด้านภาษาไทย ภาษาอังกฤษ และการสื่อสารพื้นฐาน
- 2) มีความสามารถในการสื่อสารภาษาไทย และภาษาอังกฤษได้อย่างถูกต้อง และคล่องแคล่ว และเหมาะสมกับบริบททางสังคมและทางวัฒนธรรม
- 3) มีความสามารถในการคิดเชิงออกแบบ สามารถใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการสื่อสาร และสามารถสร้างนวัตกรรมทางด้านภาษาและการสื่อสารสำหรับเศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- 4) มีบุคลิกภาพที่เหมาะสม เข้าใจความแตกต่างทางด้านวัฒนธรรม และสามารถประสานความร่วมมือในการทำงานทั้งในประเทศ และต่างประเทศได้
- 5) มีความเคารพและมีคุณธรรมจริยธรรมต่อตนเองและผู้อื่นอย่างเสมอภาคและเท่าเทียม มีความเคารพต่อหลักวิชาการ หลักกฎหมาย และหลักจรรยาบรรณ

4. คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา

- 1) สำเร็จการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลายหรือเทียบเท่าจากสถาบันการศึกษาที่กระทรวงศึกษาธิการรับรองวิทยฐานะ
- 2) คุณสมบัติอื่นๆ เป็นไปตามประกาศของมหาวิทยาลัยว่าด้วยการจัดการศึกษาระดับปริญญาตรี

5. แผนการเชื่อมโยงการเรียนรู้สู่การฝึกประสบการณ์วิชาชีพของหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาและการสื่อสาร

สาขาวิชาภาษาและการสื่อสารเชื่อมโยงการเรียนรู้สู่การฝึกประสบการณ์วิชาชีพ ใน “หน่วยงานภายใน” มหาวิทยาลัยสวนดุสิต เช่น กองประชาสัมพันธ์ ศูนย์บริการสื่อและสิ่งพิมพ์กราฟฟิคไซต์ ศูนย์พัฒนาทุนมนุษย์ โสมเบเกอรี่ สำนักกิจการพิเศษ โดยร่วมกันฝึกฝน และพัฒนานักศึกษาสู่ความเชี่ยวชาญของสาขาวิชาชีพ ดังนี้

- ชั้นปีที่ 1 บูรณาการเนื้อหาการเรียน สู่การที่ให้นักศึกษาเป็นผู้ผลิตชิ้นงาน(Digital Content Creator / Creative Copy Writer / Script Writer / Writer) ให้กับหน่วยงานภายใน
- ชั้นปีที่ 2 ฝึกฝนปฏิบัติการจริง เพื่อเป็นผู้บริการ/ผู้ปฏิบัติงาน (Youtuber / TikToker / Customer service / Translator / Interpreter / Secretary) ให้กับหน่วยงานภายใน
- ชั้นปีที่ 3 พัฒนาสู่ความเชี่ยวชาญ ด้วยการเป็นผู้เชี่ยวชาญ/ให้คำแนะนำพร้อมลงมือปฏิบัติเพื่อเสริมความเข้มแข็งทางวิชาชีพ ให้กับหน่วยงานภายใน
- ชั้นปีที่ 4 พร้อมทำงานจริง ให้กับ หน่วยงานภายนอก

6. อาชีพที่สามารถประกอบได้หลังสำเร็จการศึกษา ประกอบอาชีพที่ใช้ภาษาไทย และภาษาอังกฤษในการสื่อสาร ดังอาชีพต่อไปนี้

- 1) ผู้ผลิตชิ้นงาน ได้แก่ ผู้ผลิตสื่อเนื้อหาดิจิทัล (Digital Content Creator) ผู้สร้างสรรค์ข้อความโฆษณา (Creative Copy Writer) ผู้เขียนบท (Script Writer) และนักเขียน (Writer)
- 2) ผู้บริการ หรือ ผู้ปฏิบัติงาน ได้แก่ ผู้สร้างสรรค์ผลงานผ่านสื่อสังคมออนไลน์ (ยูทูบเบอร์ (Youtuber) ดิกต็อกเกอร์ (TikToker)) ผู้เชี่ยวชาญทางด้านการบริการลูกค้า (Customer service) นักแปล (Translator) ล่าม (Interpreter) เลขานุการ (Secretary)
- 3) ผู้เชี่ยวชาญ หรือ ผู้ให้คำแนะนำ ได้แก่ ที่ปรึกษากิจการฝ่ายจัดฝึกอบรม ที่ปรึกษาบริหารสื่อสัมพันธ์ ที่ปรึกษาด้านการสื่อสาร ผู้เชี่ยวชาญงานสื่อสารองค์กร ผู้ช่วยส่วนตัว (PA: Personal Assistant) ติวเตอร์ (Tutor) วิทยากรด้านการสื่อสารและการใช้ภาษา
- 4) ผู้บริหารจัดการ หรือ ผู้ที่ใช้ภาษาในเชิงระบบ ได้แก่ ผู้ดูแลระบบและตอบคำถาม หรือแอดมิน (Admin) ผู้บริหารจัดการด้านการสื่อสาร ผู้ออกแบบข้อความ (Message Designer)
- 5) อาชีพอื่น ๆ ที่ต้องใช้ทักษะ และความรู้ด้านการสื่อสารและการใช้ภาษา

โครงสร้างหลักสูตร

จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตรไม่น้อยกว่า 122 หน่วยกิต มีสัดส่วนจำนวนหน่วยกิตแยกตามหมวดวิชา แต่ละกลุ่มวิชา ดังนี้

1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	30 หน่วยกิต
2. หมวดวิชาเฉพาะ	86 หน่วยกิต
2.1 กลุ่มวิชาเฉพาะ	81 หน่วยกิต
- วิชาบังคับ	51 หน่วยกิต
- วิชาเลือก	30 หน่วยกิต
2.2 กลุ่มวิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ	5 หน่วยกิต
3. หมวดวิชาเลือกเสรีไม่น้อยกว่า	6 หน่วยกิต

การจัดการเรียนการสอน

หมวดวิชาเฉพาะ เรียนไม่น้อยกว่า	86 หน่วยกิต
1. กลุ่มวิชาเฉพาะ เรียนไม่น้อยกว่า	81 หน่วยกิต
วิชาบังคับ เรียนไม่น้อยกว่า	51 หน่วยกิต
1551629 ภาษาอังกฤษในยุคดิจิทัล English in the Digital Age	3 (3-0-6)
1552668 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารผ่านการเล่าเรื่อง Communicative English through Telling Story	3 (3-0-6)
1552209 การแปลเอกสาร Document Translation	3 (3-0-6)
1552311 การเรียนรู้ภาษาอังกฤษผ่านวรรณกรรม Learning English through Literature	3 (3-0-6)
1551156 การเขียนอนุเขตภาษาอังกฤษ English Paragraph Writing	3 (3-0-6)
1553645 ภาษาอังกฤษสำหรับผู้ประกอบการออนไลน์ English for Online Entrepreneurs	3 (3-0-6)
1541602 การเขียนเพื่อการสื่อสารอย่างสร้างสรรค์ Writing for Creative Communication	3 (3-0-6)
1541409 วิจารณ์ญาณในการใช้ภาษาไทย Discretion in Using Thai Language	3 (3-0-6)

1542410	ภาษาในวรรณกรรม Language in Literature	3 (3-0-6)
1553129	การอ่านเพื่อความเข้าใจและการวิพากษ์ Reading for Comprehension and Criticism	3 (3-0-6)
1542218	การเล่าเรื่องข้ามสื่อ Transmedia Story Telling	3 (3-0-6)
1533208	คติชนเพื่อการสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ Folklore for Creation of Value-added Economy	3 (3-0-6)
1543901	สัมมนาภาษาและการสื่อสาร Seminar in Language Literacy and Communication	3 (2-2-5)
1543506	การวิจัยทางภาษาและการสื่อสาร Research in Language and Communication	3 (2-2-5)
1533106	จิตวิทยาการสื่อสาร Communication Psychology	3 (3-0-6)
1532601	การคิดเชิงออกแบบกับการสื่อสาร Designed Thinking for Communication	3 (3-0-6)
1543608	นวัตกรรมการสื่อสารในยุคดิจิทัล Communication Innovation in the Digital Age	3 (2-2-5)
วิชาเลือก เรียนไม่น้อยกว่า		30 หน่วยกิต
1521201	การล่าม Interpretation	3 (3-0-6)
1551630	ภาษาอังกฤษในงานประชาสัมพันธ์ English in Public Relations Field	3 (3-0-6)
1551631	ภาษาอังกฤษสำหรับงานสำนักงาน English for Office Work	3 (3-0-6)
1551632	ภาษาอังกฤษสำหรับนักข่าว English for Journalists	3 (3-0-6)
1552669	ภาษาเพื่อการบริการ Language for Service Sector	3 (3-0-6)
1552670	การอภิปรายและโต้แย้ง Discussion and Debate	3 (2-2-5)
1532671	การสื่อสารในองค์กร Organizational Communication	3 (3-0-6)
1543609	การสร้างคอนเทนต์ในสื่อยุคดิจิทัล Content Creation in the Digital Era Media	3 (3-0-6)
1543610	สุนทรียศาสตร์แห่งการสื่อสาร Aesthetic Communication	3 (3-0-6)
1542217	ภาษาเพื่อการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม Language for Intercultural Communication	3 (3-0-6)
1553407	การสื่อสารบนสื่อสังคม Communication on Social Media	3 (2-2-5)
1533204	การเล่าเรื่องดิจิทัล Digital Storytelling	3 (2-2-5)

1533206	การพูดจูงใจทางธุรกิจ Persuasive Speaking for Business	3 (3-0-6)
1543228	ภาษากับสังคมไทยปัจจุบัน Language and Current Thai Society	3 (3-0-6)
1543611	การนำเสนองานแบบมืออาชีพ Professional Presentation	3 (3-0-6)
1533601	ศิลปะและลีลาของการสื่อสาร Art and Style of Communication	3 (3-0-6)
1543612	เรื่องเฉพาะทางภาษาและการสื่อสาร Selected Topic in Language and Communication	3 (3-0-6)
1543613	ภูมิทัศน์และการสรรค์สร้างสื่อใหม่ Landscape and New Media Production	3 (3-0-6)
1543614	การประชาสัมพันธ์เชิงสร้างสรรค์ Creative Public Relations	3 (3-0-6)
1543615	วาทศาสตร์เพื่อการแสดง Rhetoric for Performance	3 (3-0-6)
1543440	การออกแบบและเขียนบทละครร่วมสมัย Design and Contemporary Drama Script Writing	3 (3-0-6)
1543229	นักพากย์ Voice Artist	3 (2-2-5)
1543616	การออกแบบเคลื่อนไหวเพื่อการแสดงและพิธีกร Choreography in Performing Arts and Master of Ceremony	3 (2-2-5)
1543617	การสื่อสารทัศนภาพ Visual Communication	3 (2-2-5)

2. กลุ่มวิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ

5 หน่วยกิต

1534801	การฝึกประสบการณ์วิชาชีพทางภาษาและการสื่อสาร Field Experience in Language Literacy and Communication	5 (0-30-0)
---------	--	------------

หมวดวิชาเลือกเสรีไม่น้อยกว่า

6 หน่วยกิต

ให้เลือกเรียนรายวิชาอื่น ๆ อีกไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต ในหลักสูตรระดับปริญญาตรีของมหาวิทยาลัยสวนดุสิต โดยไม่ซ้ำกับรายวิชาที่เคยเรียนมาแล้ว และไม่เป็นรายวิชาที่กำหนดให้เรียนโดยไม่นับหน่วยกิตรวม ในเกณฑ์การสำเร็จหลักสูตร

คำอธิบายรายวิชา สาขาวิชาภาษาและการสื่อสาร

- 1551629 ภาษาอังกฤษในยุคดิจิทัล 3 (3-0-6)**
English in the Digital Age
การฝึกทักษะการฟัง การพูด การอ่าน และการเขียนภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในบริบทและสถานการณ์ต่าง ๆ ในชีวิตประจำวัน การใช้ภาษาอังกฤษเพื่อการเรียนรู้ในยุคดิจิทัลและการเรียนรู้ ตลอดชีวิต
Practice English listening, speaking, reading, and writing skills for communication in different contexts and situations, using English for learning in the digital age and for life-long learning
- 1552668 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารผ่านการเล่าเรื่อง 3 (3-0-6)**
Communicative English through Telling Story
ฝึกทักษะการฟังและการพูดเล่าเรื่องสถานการณ์ที่เกิดขึ้นในอดีต ปัจจุบัน และอนาคต โดยฝึกการใช้คำศัพท์ ลำนวน และไวยากรณ์ภาษาอังกฤษที่ใช้ในการเล่าเรื่องในกาลต่าง ๆ
Practice English listening-speaking skills for the past, present, and future situations by using vocabularies, expressions, and grammar used in telling story with different tenses
- 1552209 การแปลเอกสาร 3 (3-0-6)**
Document Translation
ทฤษฎีและปฏิบัติในการแปล การแปลข้อเขียนประเภทต่าง ๆ เช่น ข้อความ แบบฟอร์ม บันทึกข้อความ จดหมาย ข่าว และบทความ จากภาษาอังกฤษเป็นภาษาไทย และจากภาษาไทย เป็นภาษาอังกฤษ ในหัวข้อทั่วไป
Theory and practice in translation; translating various types of text: messages, forms, memo, letters, news and articles, from English to Thai and vice versa in general topics
- 1552311 การเรียนรู้ภาษาอังกฤษผ่านวรรณกรรม 3 (3-0-6)**
Learning English through Literature
ฝึกทักษะภาษาอังกฤษผ่านวรรณกรรมประเภทต่าง ๆ โดยฝึกทักษะการอ่านเพื่อหาข้อเท็จจริง การอ่านตีความ การอ่านเพื่อลงสรุป การเขียนเพื่อสรุปความและการเขียนเพื่อแสดงความคิดเห็น
Practice English skills through different types of literature by practicing reading for facts reading for interpretation, reading for inference, writing for summarizing and expressing opinions
- 1551156 การเขียนย่อหน้าภาษาอังกฤษ 3 (3-0-6)**
English Paragraph Writing
ความรู้เกี่ยวกับโครงสร้างประโยคภาษาอังกฤษ ฝึกเขียนย่อหน้าด้วยประโยคใจความหลักและประโยคสนับสนุน โดยใช้คำศัพท์ คำเชื่อมประโยค ไวยากรณ์ และเครื่องหมายวรรคตอนที่ถูกต้องเหมาะสม ตลอดจนรวบรวมและเรียบเรียงความคิดเพื่อถ่ายทอดเป็นย่อหน้าภาษาอังกฤษประเภทต่าง ๆ
Knowledge of English sentence structures, practice writing paragraphs with topic sentences and supporting sentences by using vocabularies, sentence connectors, grammatical structures, and punctuation marks correctly and appropriately as well as gathering and ordering idea to express it in different types of English paragraphs

1553645 ภาษาอังกฤษสำหรับผู้ประกอบการออนไลน์

3 (3-0-6)

English for Online Entrepreneurs

คำศัพท์ สำนวน ไวยากรณ์ภาษาอังกฤษ สำหรับการตลาดและพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ฝึกอ่านกรณีศึกษาของบริษัทพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ที่ประสบความสำเร็จ ส่วนผสมการตลาด การแบ่งประเภทสินค้า การแบ่งประเภทตลาด ตลาดออนไลน์ และการโฆษณาออนไลน์ การวิจัยการตลาด การเขียนโฆษณาสินค้า การคำนวณต้นทุนและราคาขาย การขายสินค้าบนตลาดออนไลน์ การทำธุรกรรมออนไลน์ และ การสื่อสารออนไลน์

Vocabularies, expressions, and grammar for marketing and electronic commerce; practice reading case studies of established e-commerce companies, marketing mix, product classifications, market segmentation, online marketplaces and online advertisement; conducting market research; writing product advertisements; calculating cost and selling prices; placing the products on online marketplaces, conducting online transaction, and having online communication

1541602 การเขียนเพื่อการสื่อสารอย่างสร้างสรรค์

3 (3-0-6)

Writing for Creative Communication

หลักการและเทคนิคการเขียน การเปรียบเทียบระหว่างภาษาพูดกับภาษาเขียน การใช้คำ โวหาร สำนวน สุภาษิต และคำพังเพย การเขียนสรุปความ การเขียนขยายความ การเขียนย่อความ ฝึกการเขียนเชิงสร้างสรรค์ เขียนเรื่องประสบการณ์ บันทึกประจำวัน การเขียนแสดงความคิดเห็นและวิพากษ์วิจารณ์อย่างมีเหตุผล

Principles and techniques of writing; comparison of spoken and written language; use of words, locutions, idioms, proverbs, and aphorisms, conclusion writing, extended writing, summary writing; practice creative writing, writing based on experience, writing diaries, writing for opinions and rational criticism

1541409 วิจารณญาณในการใช้ภาษาไทย

3 (3-0-6)

Discretion in Using Thai Language

หลักการคิดและการใช้ภาษาอย่างมีวิจารณญาณ การใช้คำ การใช้ประโยคภาษาไทย ในการพูดและการเขียน การวิเคราะห์ข้อเท็จจริงและข้อคิดเห็น การฝึกการใช้ภาษาไทยในการสื่อสารอย่างมีวิจารณญาณด้วยการพูดและการเขียน

Principles of thinking and discretion of Thai language usage, the use of words, the use of Thai sentences in speaking and writing, analysis of facts and opinions, practice the use of Thai language in critical communication through speaking and writing

1542410 ภาษาในวรรณกรรม

3 (3-0-6)

Thai Language in Literature

การศึกษาการใช้คำ โวหาร ภาพพจน์ ในวรรณกรรม ความสำคัญของวรรณกรรม ประเภทวรรณกรรม ความสัมพันธ์ของภาษาวรรณกรรมและวัฒนธรรม การศึกษาการใช้ภาษาในวรรณกรรมรูปแบบต่าง ๆ นิยาย บทกวี ภาพยนตร์ ละคร ซีรีส์ เพลง การ์ตูน และโฆษณา

Study of the use of words, rhetoric, and images in literature, the importance of literature, literary genre, relationship of language in literature and culture, the study of language use in various forms of literature; novels, poems, films, plays, series, songs, cartoons and advertisements

1553129 การอ่านเพื่อความเข้าใจและการวิพากษ์

3 (3-0-6)

Reading for Comprehension and Criticism

หลักการอ่านระดับอนุเทศและบทความเพื่อจับใจความสำคัญ โดยตอบคำถามว่าใคร ทำอะไร ที่ไหน เมื่อไหร่ ทำไม อย่างไร หลักการอ่าน เพื่อศึกษาข้อเท็จจริง เข้าใจคำศัพท์ วิชียายวงศัพท์ ลำนวน ความหมายตรง ความหมายแฝง และความหมายระหว่างประโยคในบทความแบบพรรณนา แบบอธิบายยกตัวอย่าง แบบวิเคราะห์ แบบเหตุและผล และแบบเปรียบเทียบ วิเคราะห์รูปแบบ การใช้ภาษา สีสลา โวหาร การใช้เหตุผล ตรรกะ จุดยืน และจุดประสงค์ของผู้เขียน แยกแยะข้อเท็จจริงออกจากความคิดเห็น อนุมาน แสดงความคิดเห็นสนับสนุนหรือต่อต้านความคิดในบทความ ประเมินข้อเขียนประเภทต่าง ๆ เพื่อการวิเคราะห์และวิจารณ์อย่างมีเหตุผล

Principles of paragraph and article reading for getting the main ideas by answering 5W1H; principles of critical reading, understanding vocabularies, word enlargement methods, expressions, annotations, connotations, and meaning in connected discourses in description, illustration, analysis, cause and effect, and comparison paragraphs; analyzing patterns language uses, styles, rhetoric, reasoning, logics, stances and objectives of the authors; distinguishing facts from opinions, make inferences, and express opinions to support or oppose the ideas in reading texts; evaluating various types of articles for analyzing and criticizing with reasons

1542218 การเล่าเรื่องข้ามสื่อ

3 (3-0-6)

Transmedia Story Telling

หลักการและเทคนิคการใช้เสียงและการออกเสียง จังหวะและลีลาการพูด บุคลิกภาพ ในการพูด การพูดสรุปความ การพูดขยายความ การพูดเล่าเรื่อง ฝึกการเล่าเรื่องข้ามสื่อประเภทต่าง ๆ

Principles and techniques of tone usage, rhythms and speaking styles, personalities when speaking, summary of speech, telling story, practice transmedia storytelling

1533208 คติชนเพื่อการสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ

3 (3-0-6)

Folklore for Creation of Value-added Economy

ความรู้พื้นฐานทางคติชนวิทยา ทฤษฎีคติชนวิทยา การเก็บรวบรวมข้อมูลและใช้ประโยชน์ข้อมูลทางคติชนวิทยา ความเชื่อ พิธีกรรม ตำนาน เพลงพื้นบ้าน งานศิลปะ ศิลปะการแสดง การประยุกต์ใช้ข้อมูลทางคติชนในภาพยนตร์ บทโทรทัศน์และสารคดี การสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจเกี่ยวกับข้อมูลทางคติชน

Basic knowledge of folklore; theories of folklore; collection and utilization of folk data; beliefs, rituals, legends, folk tale, folk song, folk arts, folk performing arts; folklore data application in films, TV scripts and documentary, folklore for creation of value-added economy

1543901 สัมมนาภาษาและการสื่อสาร

3 (2-2-5)

Seminar in Language Literacy and Communication

หลักการและวิธีการจัดสัมมนาโดยใช้กระบวนการกลุ่มสัมพันธ์ วิเคราะห์ประเด็นสำคัญและสภาพปัญหา ด้านการใช้ภาษากับการสื่อสาร วิธีการแก้ไข และสรุปเป็นแนวทางพัฒนาเพื่อนำเสนอในรูปแบบการสัมมนาอย่างสร้างสรรค์ ฝึกปฏิบัติการทางด้านภาษาและการสื่อสารในหน่วยงานภายในองค์กร

Principles and methods of seminar organizing using group relationship process, analyze key issues and problems in language use and communication, how to solve them and summarize as development guidelines for creative presentation in seminar format, practice language and communication operations in the internal organization

1543506 การวิจัยทางภาษาและการสื่อสาร

3 (2-2-5)

Research in Language and Communication

ความหมายและประเภทของการวิจัย จรรยาบรรณนักวิจัย กระบวนการวิจัย การออกแบบการวิจัยด้านภาษาและการสื่อสาร ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง การสร้างและการตรวจสอบคุณภาพของเครื่องมือวิจัย การเก็บรวบรวมข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูล การสรุปผลข้อมูลและการประยุกต์ใช้ผลการวิจัยเพื่อการสื่อสาร

Definition and types of research, researcher's code of conduct, research process, research design for communication research, population and sampling, research tool development and its quality, data collection, data analysis, conclusion and application of research result for beneficial communication development

1533106 จิตวิทยาการสื่อสาร

3 (3-0-6)

Communication Psychology

พฤติกรรมการสื่อสาร อิทธิพลของการสื่อสาร กลยุทธ์ในการสื่อสาร การสร้างปฏิสัมพันธ์ระหว่างบุคคล ภาษากาย จิตวิทยากับการใช้ภาษาและการสื่อสาร การสร้างความประทับใจแรก ทฤษฎีวิเคราะห์ความสัมพันธ์ ทฤษฎีการจูงใจ การแก้ปัญหาและการจัดการความขัดแย้ง

Communication behavior, Influence of communication, communicational strategies, interpersonal interaction, body language, psychology and language for communication, first-impression, transactional analysis, theory of human motivation, problem solving and conflict resolution

1532601 การคิดเชิงออกแบบกับการสื่อสาร

3 (3-0-6)

Designed Thinking for Communication

หลักการคิดและกระบวนการคิดเชิงออกแบบ การสัมภาษณ์ การวิเคราะห์ปัญหา การระดมสมอง การคิดแก้ปัญหา การคิดสร้างสรรค์ การนำเสนอความคิด และการสื่อสารความคิดจากการคิดเชิงออกแบบในกรณีศึกษาต่าง ๆ

Principles of thinking and designed thinking processes, interviews, problem analysis, brainstorming, problem solving, creative thinking, presentation of ideas and communicating ideas from designed thinking in various case studies

1543608 นวัตกรรมการสื่อสารในยุคดิจิทัล

3 (2-2-5)

Communication Innovation in the Digital Age

นวัตกรรมด้านแนวคิด รูปแบบ เครื่องมือสำหรับการสื่อสารในที่ทำงานในยุคดิจิทัล การสื่อสารแบบประสานเวลาและไม่ประสานเวลา การนำเครือข่ายสังคม บล็อก ไมโครบล็อก ชุมชนเนื้อหา วิกี พอดแคสต์ กระดานอภิปราย โลกเสมือน การประชุมออนไลน์ และที่ค้นหาทางสังคม ไปใช้เพื่อให้เกิดประโยชน์ต่อการสื่อสาร

Innovations in concepts, models, tools for communication at work in the digital age, synchronous and asynchronous communication, implement of social network, blog, microblog, content community, wiki, podcast, forum, virtual world, online conference, and social bookmarking for the benefits of communication contexts

1551201 การล่าม**3 (3-0-6)****Interpretation**

ทฤษฎีและปฏิบัติในการแปลแบบล่ามในบริบทต่าง ๆ ฝึกการแปลแบบจับพวลัน ล่ามต่อเนื่อง ล่ามพูดพร้อม ศึกษาปัญหาในการแปลแบบล่ามและเรียนรู้ทักษะต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องได้แก่ การวิเคราะห์ การย่อความ การถอดความ การฟังเพื่อความเข้าใจและการจดบันทึก

Theory and practice interpretation in various contexts, focusing on consecutive interpreting with some attention to simultaneous interpreting, study problems involved in interpreting, and learn various skills including analyzing, summarizing and paraphrasing, listening comprehension and note taking

1551630 ภาษาอังกฤษในงานประชาสัมพันธ์**3 (3-0-6)****English in Public Relations Field**

คำศัพท์ สำนวน และไวยากรณ์ที่ใช้ในงานการประชาสัมพันธ์ ฝึกฟังและพูดสื่อประชาสัมพันธ์ การแถลงสัมภาษณ์ โฆษณาทางวิทยุและโทรทัศน์ ฝึกอ่านและเขียนสื่อประชาสัมพันธ์ การนำเสนอ การเสนอข่าว การโฆษณาบนสื่อสิ่งพิมพ์และแบบออนไลน์

Vocabularies, expressions, and grammar for public relations; practice listening and speaking public relations related materials: announcements, interviews, broadcast advertisements; practice reading and writing public relations related materials: presentations, press releases and print and online advertisements

1551631 ภาษาอังกฤษสำหรับงานสำนักงาน**3 (3-0-6)****English for Office Work**

คำศัพท์ สำนวน และไวยากรณ์ภาษาอังกฤษ สำหรับงานสำนักงาน ฝึกทักษะฟังและพูด ซึ่งจำเป็นสำหรับงานสร้างสรรค์ อภิปราย ถามและเสนอความคิดเห็น แสดงความเห็นด้วยและไม่เห็นด้วย การขัดจังหวะ การเจรจา ตอรองและสรุปความ ฝึกทักษะอ่านและเขียนจดหมายธุรกิจ บันทึกข้อความ วาระการประชุม และบันทึกการประชุมโดยใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์สำหรับงานสำนักงาน

Vocabularies, expressions, and grammar for office works; practice listening and speaking required for constructive works: discussing, asking for and giving opinions, agreeing, disagreeing, interrupting, negotiating, bargaining, and summarizing; practice reading and writing business letters, memorandums, agendas, and minutes by using Office applications

1551632 ภาษาอังกฤษสำหรับนักข่าว**3 (3-0-6)****English for Journalists**

คำศัพท์ สำนวน ไวยากรณ์ภาษาอังกฤษ สำหรับนักข่าว ฝึกอ่านข่าวและเขียนข่าวด้วย การถอดความ ตีความและสรุปความ ฝึกเขียนพาดหัวข่าว หัวข้อข่าวรอง เนื้อข่าว การใช้ภาพประกอบข่าว และคำประกอบภาพข่าว การอ้างคำพูดโดยตรงและโดยอ้อม คำถามใคร ทำอะไร ที่ไหน เมื่อไหร่ อย่างไร ทำไม การเขียนแบบพิรามีตกกลับด้าน และการเขียนจุดใจ ฝึกฟังและรายงานข่าวสำหรับสื่อวิทยุ โทรทัศน์ และออนไลน์

Vocabularies, expressions, and grammar for journalists; practice reading news stories and through paraphrasing, interpreting and summarizing techniques, practice writing news articles: headlines, leads, bodies, cuts and captions, direct and indirect quotations, questions; Who, What, When, Where, Why, How, inverted pyramid writing style and click-bait writing style; practice listens and reporting news articles for broadcast and online media.

1552669 ภาษาเพื่อการบริการ

3 (3-0-6)

Language for Service Sector

การใช้ภาษาอังกฤษในรูปแบบต่าง ๆ เพื่อสื่อสารในบริบทของบริการ การสื่อสาร แบบเผชิญหน้า ทางโทรศัพท์ ออนไลน์ การกรอกแบบฟอร์มทางธุรกิจ การเขียนเอกสารทางธุรกิจ การจัดประชุมทางธุรกิจ การตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้า ตลอดจนการศึกษาวัฒนธรรมนานาชาติ โดยเน้น การสื่อสารและการแก้ปัญหาในสถานการณ์การทำงานที่หลากหลาย

Various functions of English use for communication in hospitality context, face-to-face, telephone, online communication, filling business forms, composing business documents, conducting business meeting, quick response auditing on customer requirements, as well as study of international cultures with focusing on communication and problem-solving in various work situations

1552670 การอภิปรายและการโต้แย้ง

3 (3-0-6)

Discussion and Debate

การอภิปรายและการโต้แย้งเป็นภาษาอังกฤษในหัวข้อเหตุการณ์ปัจจุบันหรือประเด็น ข้อขัดแย้ง ใช้กลวิธีในการสนทนาต่าง ๆ การเห็นด้วยและการไม่เห็นด้วย การขัดจังหวะ การขอให้อธิบายเพิ่มเติม การใช้เหตุผล พร้อมทั้งการนำเสนอที่ชัดเจนและเป็นระเบียบ

English discussions and debates on current events and controversial issues, using various conversational strategies; agreeing and disagreeing, interrupting, asking for more information, reasoning as well as well-organized and clearly expressed presentations

1552671 การสื่อสารในองค์กร

3 (3-0-6)

Organizational Communication

หลักการและรูปแบบการสื่อสารในองค์กร ลักษณะของการสื่อสารในองค์กร การสื่อสารกับตนเอง การสื่อสารเพื่อสร้างความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล การสื่อสารระหว่างวัฒนธรรมและวัฒนธรรมองค์กร การสื่อสารเพื่อบริหารการเปลี่ยนแปลง การศึกษาและวิเคราะห์การสื่อสารขององค์กรในประเทศและต่างประเทศ

Principles and forms of communication in the organization, characteristics of communication in organization; self-communication, communication to build interpersonal relationships, intercultural communication and culture of organization, communication for change management, study and analyze communication of domestic and foreign organizations

1543609 การสร้างคอนเทนต์ในสื่อยุคดิจิทัล

3 (3-0-6)

Content Creation in the Digital Era Media

ความหมาย ความสำคัญ รูปแบบ ประเภทของคอนเทนต์และสื่อในยุคดิจิทัล กระบวนการสร้างคอนเทนต์ การเขียนคอนเทนต์ประเภทบันเทิง ความรู้ และธุรกิจ การนำเสนอคอนเทนต์ในสื่อทั้งช่องทางออนไลน์และออฟไลน์

Definitions, importance, forms, types of contents and media in the digital age; content creation process; writing entertainment, knowledge, and business content; content presentation in both online and offline channels

1543610 สุนทรียศาสตร์แห่งการสื่อสาร**3 (3-0-6)****Aesthetic Communication**

วิเคราะห์ และประเมินค่าสุนทรียภาพทั้งด้านการใช้ภาษา ภูมิปัญญา ความหมายที่ลึกซึ้ง การหยั่งรู้จิตใจ และการยกระดับจิตใจ เพื่อให้ผู้เรียนได้พัฒนากระบวนการทางปัญญาจากสุนทรียภาพผ่านพลังทางภาษาจากสารหลากหลายชนิด สามารถนำคุณค่าแห่งสุนทรียภาพมาประยุกต์ใช้ในการพูดและเขียนได้อย่างสุภาพ ตรงประเด็น เท่าทันสมัยนิยม และเหมาะสมกับบริบทในการสื่อสาร

Analyze and evaluate the aesthetic values in the areas of language using, intellect, deep meaning and understanding of others to uplift the mind. Develop learners' cognitive process through the aesthetics of languages available in various media. Able to effectively use language aesthetics in both written and spoken forms to be polite, direct, contemporary and appropriate for the communication context

1542217 ภาษาเพื่อการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม**3 (3-0-6)****Language for Intercultural Communication**

ความเป็นมา อิทธิพล และองค์ประกอบของการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม ความแตกต่างและการปรับตัวทางภาษาและวัฒนธรรม การใช้วจนภาษาและอวจนภาษา การพัฒนาบุคลิกภาพ กระบวนการเสริมศักยภาพเพื่อการทำงานข้ามวัฒนธรรมอาเซียน แนวโน้มและประเด็นของการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรมกับภาษาไทยและภาษาอังกฤษ

Background, influences, and compositions of intercultural communication, differences and adaptation in language and culture, verbal and non-verbal languages uses, personality developments, scaffolding processes for work across ASEAN cultures, trends and issues of intercultural communication with Thai and English language

1553407 การสื่อสารบนสื่อสังคม**3 (2-2-5)****Communication on Social Media**

ความเป็นมาและพัฒนาการของสื่อสังคม ประเภทของสื่อสังคม กระบวนการสื่อสารออนไลน์และศิลปะภาษาบนอินเทอร์เน็ต อิทธิพลของสื่อสังคมที่มีต่อการสื่อสารในปัจจุบัน วิเคราะห์ผลกระทบเชิงบวกและลบของการสื่อสารผ่านสื่อสังคมในด้านการเมือง การตลาด การศึกษา และการประยุกต์ใช้ภาษาในบริบทออนไลน์ต่าง ๆ ของการสื่อสารในยุคดิจิทัล

Background, and developments of social media, types of social media, online communication process and language arts on the internet, influences of social media towards communication at present, analyzing positive and negative effects of communication via social media in political, marketing, educational sides, and application of language uses in various online contexts of communication in the digital age

1533204 การเล่าเรื่องดิจิทัล**3 (2-2-5)****Digital Storytelling**

หลักการเบื้องต้นและแนวทางสำหรับการเขียนเล่าเรื่อง การเขียนผังมโนทัศน์ องค์ประกอบและเทคนิคการเล่าเรื่องในรูปแบบต่าง ๆ การเล่าเรื่องดิจิทัล โดยใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์และเทคนิคการสร้างดิจิทัลสตอรีบอร์ดจนการนำเทคนิคการเล่าเรื่องดิจิทัลไปใช้ในการสื่อสารทางการศึกษาและทางธุรกิจ

Basic principles and approaches for writing a storytelling, concept map writing, storytelling elements and techniques in various forms, digital storytelling with using software and techniques for making digital video, as well as applying digital storytelling techniques in educational and business communication

- 1533206 การพูดจูงใจทางธุรกิจ** **3 (3-0-6)**
Persuasive Speaking for Business
 หลักการพูดโน้มน้าวใจ การเจรจาต่อรอง กลวิธีการใช้ภาษาไทยและภาษาอังกฤษเพื่อเปลี่ยนแปลงทัศนคติและพฤติกรรมของบุคคล ฝึกการพูดเพื่อขายและประชาสัมพันธ์ ประเมินประสิทธิผลของการพูดเพื่อการติดต่อสื่อสารทางธุรกิจ ตลอดจนวิเคราะห์กลวิธีการพูดเพื่อเสนอขายสินค้าและบริการจากสื่อต่าง ๆ
 Principles of persuasive speaking, negotiation, strategies in using Thai and English to change attitudes and behaviors of individuals, practice speaking for sale and public relations, evaluating efficiencies in speaking for business communication, as well as analyzing speaking techniques for selling products and services from various types of media
- 1543228 ภาษากับสังคมไทยปัจจุบัน** **3 (3-0-6)**
Language and Current Thai Society
 ลักษณะและความเปลี่ยนแปลงของภาษาไทยในสังคมไทยปัจจุบัน ภาษา ในฐานะเครื่องมือการสื่อสารในสังคม การศึกษาภาษาแชต คำศัพท์วัยรุ่น และพจนานุกรมคำใหม่ฉบับราชบัณฑิตยสถาน ความสัมพันธ์ระหว่างภาษาไทยและภาษาอังกฤษกับสังคมปัจจุบัน การเปลี่ยนแปลงของภาษาตามบริบทของสังคม โดยวิเคราะห์อิทธิพลของสังคมที่มีต่อภาษา และอิทธิพลของภาษาที่มีต่อสังคม
 Characteristics and changes of Thai in modern Thai society, languages as a tool for social communication, study of chat speak, vocabularies for teenager, and new word dictionary of Office of the Royal Society, relationship between Thai and English with modern society, language changes as social context by analyzing influences of society on language and vice versa
- 1543611 การนำเสนองานแบบมืออาชีพ** **3 (3-0-6)**
Professional Presentation
 หลักการ วิธีการ องค์ประกอบและเทคนิคการคัดสรร การเรียบเรียงเนื้อหาความคิด อย่างมีกลยุทธ์ เพื่อสร้างสรรค์สื่อในการนำเสนอผลงาน ในโอกาสต่าง ๆ การใช้วัจนและอวัจนภาษาในการนำเสนอ
 Principles, methods, components and creative techniques for selection, strategic content composition to produce creative media for presentation in various occasions. the use of verbal and non-verbal language usage transfer for presentation
- 1533601 ศิลปะและลีลาของการสื่อสาร** **3 (3-0-6)**
Art and Style of Communication
 แนวคิดและทฤษฎีของการสื่อสาร วิวัฒนาการการสื่อสาร ความสัมพันธ์ของอำนาจ ในการสื่อสาร การสื่อสารกับการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ การสื่อสารเพื่อสร้างควมมีชื่อเสียง การสื่อสารเพื่อสร้างภาพลักษณ์ การใช้สื่อเพื่อการสื่อสาร การบูรณาการการสื่อสารกับธุรกิจ การสื่อสารในระบบดิจิทัล จริยธรรมและมารยาทที่ดีของการสื่อสาร การออกแบบการสื่อสารด้วยการพูดและการเขียนภาษาไทยและภาษาอังกฤษ
 Concepts and theories of communication, communication evolution, relation of power and communication, communication and advertisement and public relations, communication for image creation, the use of media for communication, integration of media and business, digital communication, ethics and manners of communication, communication design with Thai and English speaking and writing
- 1543612 เรื่องเฉพาะทางภาษาและการสื่อสาร** **3 (3-0-6)**
Selected Topic in Language and Communication
 หัวข้อหรือเรื่องที่น่าสนใจด้านภาษาและการสื่อสาร หัวข้อเปลี่ยนแปลงไปในแต่ละภาคการศึกษา
 Specific topics of interest related language and communication. Topics are subjected to change in each semester

1543613 กฎทัศน์และการสรรค์สร้างสื่อใหม่

3 (3-0-6)

Landscape and New Media Production

หลักการออกแบบและการสร้างสรรค์งานศิลป์เพื่อการสื่อสารด้วยคอมพิวเตอร์ การออกแบบ ตัวอักษร ข้อความ รูปแบบ การสร้างกราฟิก การตกแต่งภาพ การสร้างภาพเคลื่อนไหว การออกแบบและพัฒนาเว็บไซต์ และงานมัลติมีเดียที่สอดคล้องกับแนวโน้มที่เปลี่ยนแปลงไปตลอดเวลา

Principles of design and communication creativity methods by computer emphasis on communication: typography, contents, layout, illustration and graphic, retouching, animation, website and multi-media design and development that relates to the new trend of change

1543614 การประชาสัมพันธ์เชิงสร้างสรรค์

3 (3-0-6)

Creative Public Relations

นิยาม ความหมาย แนวคิดและวิวัฒนาการของการประชาสัมพันธ์ รูปแบบ วิธีการ กระบวนการและเครื่องมือการประชาสัมพันธ์เพื่อส่งเสริมความเข้าใจและสัมพันธภาพอันดี ความสำคัญของประชาคมที่มีต่องานประชาสัมพันธ์ ผลกระทบของการประชาสัมพันธ์ต่อสังคม ความรับผิดชอบและจรรยาบรรณในงานประชาสัมพันธ์

Definitions, meanings, concepts, and evolution of public relations, forms, methods, processes, and public relations tools for promoting the understanding and good relationship, the importance of public opinion in public relations, impact of public relations on society, ethics and responsibility in public relations

1543615 วาทศาสตร์เพื่อการแสดง

3 (3-0-6)

Rhetoric for Performance

ทฤษฎีทางวาทศาสตร์ หลักการ วิธีการ เทคนิคการใช้คำ วลี ประโยค สำนวนภาษา น้ำเสียง ท่วงทำนองอารมณ์และความรู้สึกที่สอดคล้องกับบทบาทที่แสดงในรูปแบบของการแสดงละครเดี่ยว และละคร แบบกลุ่ม

Rhetoric's theory, principle, methods, techniques of using words, phrases, sentences, idioms, tones, manners, emotions and the feeling that consistency with the roles, in the form of monologue and group acting

1543440 การออกแบบและเขียนบทละครร่วมสมัย

3 (3-0-6)

Design and Contemporary Drama Scrip Writing

หลักการ วิธีการ ศิลปะแห่งการคิดเรื่องและการเล่าเรื่อง กลวิธีการสรรค์สร้างละครที่ตรงกับยุคสมัยแห่งการเปลี่ยนแปลงทางสังคมแบบทรงพลังเพื่อดึงดูดใจให้ผู้ชมอยากติดตามด้วยการวิเคราะห์ปัจจัยต่าง ๆ ที่มีผลกระทบมาจากความสนใจของผู้ชม ได้แก่ สภาพเศรษฐกิจสังคม วัฒนธรรม ความเชื่อ อาชีพ เป็นต้น ด้วยการฝึกปฏิบัติการเขียนบทละครสมัยใหม่ที่ประกอบด้วยการวางโครงเรื่อง แก่นเรื่อง แนวคิด ตัวละคร ฉากความขัดแย้ง เพื่อนำเสนอในรูปแบบการแสดง

Principles, methods, arts of story creation and storytelling, strategies to create the drama directly with the social movement, to promote the powerful of drama to attract the audience's interest by analysing the impact factors through the audience's interest; socioeconomic conditions, beliefs, careers, etc. New Drama writing practice in plot, theme, concept, characters, setting, conflicts for the stage presentation

1543229 นักพากย์**3 (2-2-5)****Voice Artist**

หลักการ วิธีการ เทคนิคและขั้นตอนการเป็นนักพากย์มืออาชีพ การฝึกออกเสียง จังหวะ สีลา อารมณ์ อักขระควบกล้ำ การใช้เสียงที่หลากหลายอารมณ์ หลากหลายตัวละคร หลากหลายสถานการณ์ ทั้งจากภาพยนตร์ ละครทีวี สารคดี กีฬา เป็นต้น ด้วยการทำความเข้าใจในเนื้อหาหรือตัวละครที่พากย์ ฝึกปฏิบัติการพากย์ผ่านสื่อต่าง ๆ

Principles, methods, techniques and process of voice actor professional, sound practice, rhythm, style, feeling, diphthong; voice using in various feeling, various characters, various situations both of movies and television dramas, television documentaries, sports, etc, through understanding the contents and characters, practicing by various medias

1543616 การออกแบบเคลื่อนไหวเพื่อการแสดงและพิธีกร**3 (2-2-5)****Choreography in Performing Arts and Master of Ceremony**

หลักการ วิธีการ เทคนิคการเคลื่อนไหวร่างกายส่วนต่าง ๆ ในบริบทของการแสดงและพิธีกร การจัดวางองค์ประกอบของร่างกายให้สมดุลและเหมาะสมเพื่อสร้างความประทับใจแก่ผู้ชมที่ควบคู่ไปกับการเลือกใช้ภาษาที่เหมาะสมในระดับคำและประโยค โวหาร ลำนวนภาษา ฝึกฝนการออกเสียง เปล่งเสียง เป็นต้นด้วยบริบทสถานการณ์จำลอง

Principles, methods, techniques of body movements in performing arts and master of ceremonies (MC), body composition's designed with the balance to impress the audience's interest. Coupled with the language selected both of words and sentences, phrases, idioms, practicing in pronunciations, vocalization and etc. by the simulation context.

1543617 การสื่อสารทัศนภาพ**3 (2-2-5)****Visual Communication**

หลักการออกแบบและสร้างสรรค์งานเพื่อการสื่อสารด้วยภาพ ท่าทาง อินโฟกราฟิกทั้งในรูปแบบภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหว การเลือกใช้คำศัพท์ วลี ระดับภาษา เพื่อการผลิตงานมัลติมีเดียที่สอดคล้องกับแนวโน้มที่เปลี่ยนแปลงไป

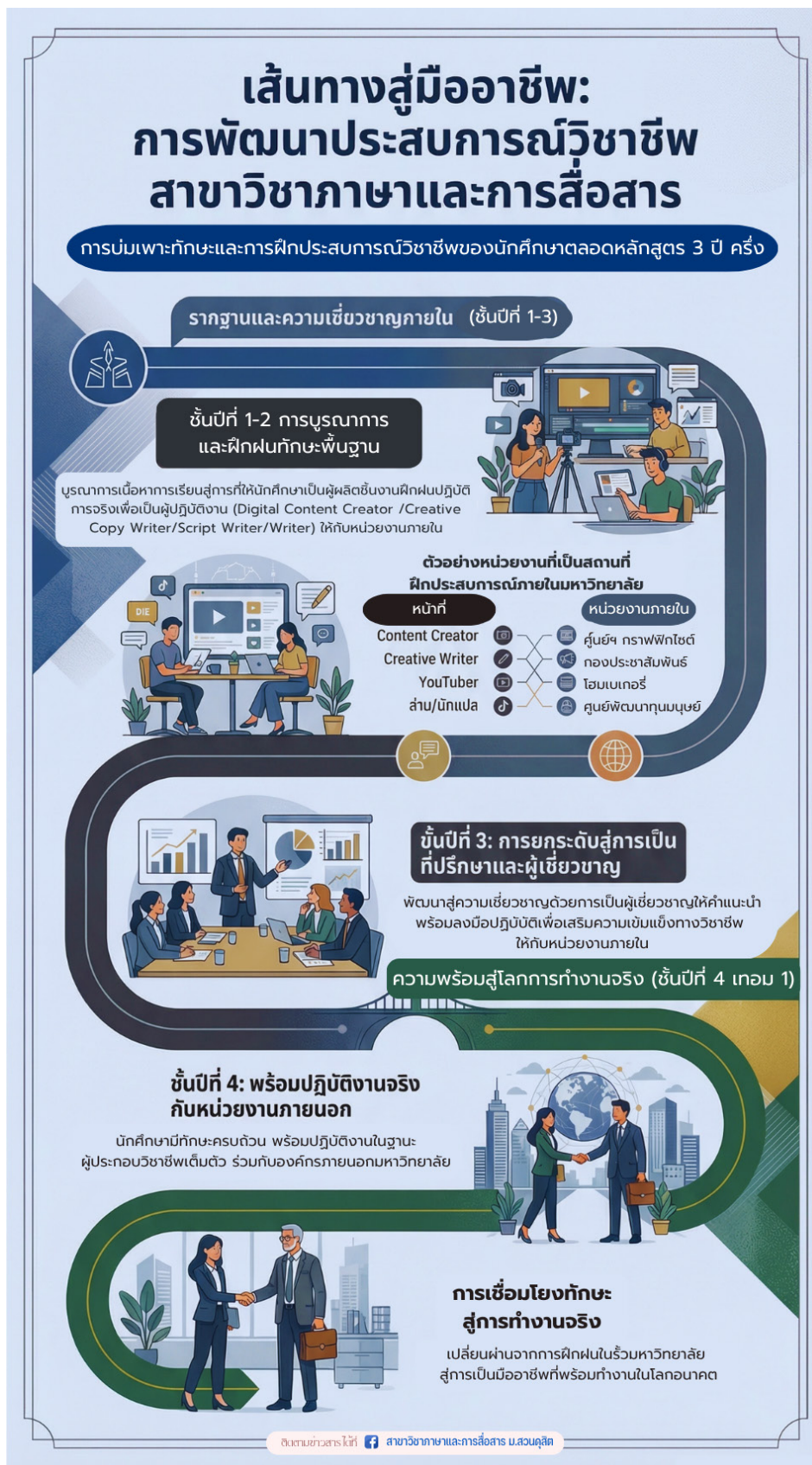
Principles of design and creative for the visual communication, posture, infographic, both of the still images and motion pictures, selection of words, phrases, level of language, to produce the multi-media that relevance to the new trend of change.

1543801 การฝึกประสบการณ์วิชาชีพทางภาษาและการสื่อสาร**5 (0-30-0)****Field Experience in Language Literacy and Communication**

การฝึกงานกับองค์กรในประเทศหรือต่างประเทศ โดยนำความรู้และทักษะทางภาษาไทยและภาษาอังกฤษไปใช้ในสถานการณ์ของการทำงานจริง

Training with the organizations in Thailand or abroad by applying knowledge and skills in Thai or English into the real working situations

แผนการเชื่อมโยงการเรียนรู้สู่การฝึกประสบการณ์วิชาชีพ สาขาวิชาภาษาและการสื่อสาร





มหาวิทยาลัยสวนดุสิต
SUAN DUSIT UNIVERSITY

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาอังกฤษ เพื่อการสื่อสาร

S u a n D u s i t

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต
สาขาวิชาภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร
ระดับปริญญาตรี

1. ชื่อหลักสูตร

ภาษาไทย : หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร
ภาษาอังกฤษ : Bachelor of Arts Program in English for Communication

2. ชื่อปริญญา

ภาษาไทย : ชื่อเต็ม : ศิลปศาสตรบัณฑิต (ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร)
ชื่อย่อ : ศศ.บ. (ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร)
ภาษาอังกฤษ : ชื่อเต็ม : Bachelor of Arts (English for Communication)
ชื่อย่อ : B.A. (English for Communication)

3. ระยะเวลาเรียน (Period of Study)

หลักสูตรปริญญาตรีทางวิชาการ หลักสูตร 4 ปี (Full time, Four years study)

4. ปรัชญาของหลักสูตร (Philosophy)

บัณฑิตใช้ภาษาอังกฤษในการสื่อสาร บูรณาการภาษาในอาชีพและการสื่อสารผ่านสื่อเทคโนโลยี มีจริยธรรม และสามารถบูรณาการทักษะภาษาเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิตในบริบทสังคมพหุวัฒนธรรม

Graduates use the English language for communication, integrate language into their professions, and communicate through technology. They possess ethics and can integrate language skills for lifelong learning in a multicultural context.

5. วัตถุประสงค์ของหลักสูตร

เมื่อสำเร็จการศึกษาจากหลักสูตรนี้แล้ว บัณฑิตสามารถ

Upon completion of this program, graduates will be able to:

1) อธิบายโครงสร้างและหลักการใช้ทักษะภาษาอังกฤษ คำศัพท์ และไวยากรณ์ ได้อย่างถูกต้องตามหลักการสื่อสาร

Explain the structure and principles of using English language skills, vocabulary, and grammar accurately in accordance with communication principles.

2) สื่อสารด้วยทักษะภาษาอังกฤษในสังคมพหุวัฒนธรรมและงานอาชีพได้อย่างถูกต้องและคล่องแคล่วตามหลักการสื่อสาร

Communicate with English language skills in multicultural societies and professional settings accurately and flexibly according to communication principles.

3) ประยุกต์ใช้องค์ความรู้และทักษะการสื่อสารภาษาอังกฤษในยุคดิจิทัลของสังคมพหุวัฒนธรรม

Apply knowledge and English language communication skills in the digital age of multicultural societies.

4) ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลที่เกี่ยวข้องกับทักษะภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร เพื่อส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์และการนำเสนอผลงาน

Apply digital technologies related to English language skills for communication to promote creativity and presentation of work.

5) แสดงออกถึงบุคลิกภาพสวนดุสิต จริยธรรม ความรับผิดชอบ ความตรงต่อเวลา มีวินัยและรับฟังความคิดเห็นผู้อื่น มีระเบียบและประณีตในงานที่ทำ

Demonstrate the characteristics of Suan Dusit University, ethics, responsibility, punctuality, discipline, and the ability to listen to others' opinions, as well as being organized and attentive in the work they do.

6. คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา

- 1) นักศึกษาไทยและนักศึกษาต่างประเทศ
- 2) สำเร็จการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย
- 3) มีสุขภาพสมบูรณ์ทั้งร่างกายและจิตใจ ไม่เจ็บป่วยหรือเป็นโรคติดต่อร้ายแรงหรือมีความผิดปกติที่เป็นอุปสรรคต่อการศึกษา
- 4) เป็นผู้มีความประพฤติดีและมีคุณสมบัติอื่นครบถ้วน ตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด
- 5) ในกรณีนักศึกษาต่างชาติให้เป็นไปตามประกาศของมหาวิทยาลัย

Admission Requirements

1. Thai and international students.
2. Completed high school education.
3. Physically and mentally healthy, without any serious illnesses or contagious diseases, or any abnormalities that could hinder education.
4. Good behavior and meeting other qualifications as specified by the university.
5. For international students, requirements are as per the university's announcements.

7. อาชีพที่สามารถประกอบได้หลังสำเร็จ

- 1) เจ้าหน้าที่ในองค์กรระหว่างประเทศ ทั้งในหน่วยงานเอกชน และหน่วยงานราชการ
- 2) นักสื่อสารและนักสร้างคอนเทนต์ภาษาอังกฤษ
- 3) นักแปลและล่าม
- 4) บุคลากรที่ทำงานในสายงานด้านอุตสาหกรรมบริการ
- 5) ผู้สอนภาษาอังกฤษ ทิวเตอร์

Careers Available After Graduation:

- 1) Officer in international organizations, both in private sector agencies and government agencies.
- 2) English communication specialists and content creators.
- 3) Translators and interpreters.
- 4) Personnel in the service industry sector.
- 5) English teachers, tutors.

โครงสร้างหลักสูตร (Course Structure)

จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตรไม่น้อยกว่า 123 หน่วยกิต มีสัดส่วนจำนวนหน่วยกิต แยกตามหมวดวิชา และกลุ่มวิชา ดังนี้

1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป ไม่น้อยกว่า	24 หน่วยกิต
2. หมวดวิชาเฉพาะ ไม่น้อยกว่า	93 หน่วยกิต
2.1 วิชาแกน	18 หน่วยกิต
2.2 วิชาชีพ	72 หน่วยกิต
2.2.1 วิชาบังคับ	60 หน่วยกิต
วิชาทักษะภาษาอังกฤษ	42 หน่วยกิต
วิชาภาษาอังกฤษเพื่องานอาชีพ	18 หน่วยกิต
2.2.2 วิชาเลือก (เลือกเรียนเพียง 1 กลุ่มวิชาและเลือกอย่างน้อย 4 วิชา)	
กลุ่มวิชาภาษาอังกฤษเพื่อวัตถุประสงค์เฉพาะ	12 หน่วยกิต
กลุ่มวิชาภาษาญี่ปุ่น	12 หน่วยกิต
กลุ่มวิชาภาษาจีน	12 หน่วยกิต
กลุ่มวิชาภาษาเกาหลี	12 หน่วยกิต
3. วิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ	3 หน่วยกิต
4. หมวดวิชาเลือกเสรี ไม่น้อยกว่า	6 หน่วยกิต

Credits Requirement

Course Structure

1. General Education Courses: Not less than	24 Credits
2. Specic Courses: Not less than	93 Credits
2.1 Core Courses:	18 Credits
2.2 Professional Courses:	72 Credits
Compulsory Courses:	60 Credits
- English Language Skills:	42 Credits
- English for Professional Development:	18 Credits
2.3 Elective course Courses	
(Choose only one group and select at least 4 courses):	
- English for Specific Purposes:	12 Credits
- Japanese Language:	12 Credits
- Chinese Language:	12 Credits
- Korean Language:	12 Credits
3. Practicum:	3 Credits
4. Free Elective course Courses: Not less than	6 Credits

การจัดการเรียนการสอน

Course details

หมวดวิชาเฉพาะ (Core courses)	96 หน่วยกิต
วิชาแกน	18 หน่วยกิต
1551402 ภาษาศาสตร์ภาษาอังกฤษเชิงสื่อสาร	3(3-0-6)
Communicative English Linguistics	
1551301 ความรู้พื้นฐานทางวรรณคดีภาษาอังกฤษ	3(3-0-6)
Fundamental Knowledge of English Literature	
1552210 ความรู้พื้นฐานทางการแปล	3(3-0-6)
Fundamental Knowledge of Translation	

1551157	การฝึกปฏิบัติไวยากรณ์ภาษาอังกฤษ English Grammar Practice	3(2-2-5)
1552405	ภาษาอังกฤษในยุคโลกาภิวัตน์ English in Globalization Age	3(3-0-6)
1552406	ภาษาอังกฤษสื่อสารในวัฒนธรรมปัญญา Communicative English in Cultural Intelligence	3(3-0-6)

วิชาชีพ (Professional courses)

วิชาทักษะภาษาอังกฤษ (English skills)

42 หน่วยกิต

1551158	ทักษะการฟัง-การพูดภาษาอังกฤษสากล Global English Listening and Speaking Skills	3(3-0-6)
1551159	ทักษะการอ่านภาษาอังกฤษ English Reading Skills	3(3-0-6)
1551160	ทักษะการเขียนภาษาอังกฤษ English Writing Skills	3(3-0-6)
1552211	การแปลภาษาไทยและภาษาอังกฤษ Thai-English Translation	3(3-0-6)
1551161	สัทศาสตร์ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร English Phonetics for Communication	3(3-0-6)
1552145	การเรียบเรียงการเขียนภาษาอังกฤษด้วยไวยากรณ์ Refinement of English Writing with Grammar	3(3-0-6)
1551633	ภาษาอังกฤษธุรกิจเพื่อการสื่อสาร Business English for Communication	3(3-0-6)
1552146	การเรียนรู้ภาษาอังกฤษโดยใช้ปัญญาประดิษฐ์ English Language Learning with AI	3(3-0-6)
1551634	ภาษาอังกฤษและการสื่อสารในสื่อมวลชน English and Communication in Mass Media	3(3-0-6)
1553646	ภาษาอังกฤษเพื่อการเล่าเรื่องดิจิทัล English for Digital Storytelling	3(2-2-5)
1553647	ภาษาอังกฤษเพื่อการพัฒนาคอนเทนต์และสร้างสรรค์สื่อมัลติมีเดีย English for Content Development and Multimedia Creation	3(2-2-5)
1553150	ทักษะภาษาอังกฤษเพื่อการนำเสนออย่างมืออาชีพ English Language Skills for Professional Presentation	3(3-0-6)
1553240	การแปลงสร้างสรรค์เพื่อการสื่อสารดิจิทัล Transcreation for Digital Communication	3(3-0-6)
1554908	การวิจัยทางภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร Research into English for Communication	3(3-0-6)

วิชาภาษาอังกฤษเพื่องานอาชีพ

18 หน่วยกิต

1553701	ภาษาอังกฤษสื่อสารเพื่อธุรกิจการบิน Communicative English for Airline Business	3(3-0-6)
1553702	ภาษาอังกฤษสื่อสารเพื่ออุตสาหกรรมบริการ Communicative English for Hospitality Industry	3(3-0-6)
1553703	ภาษาอังกฤษสื่อสารเพื่อการล่าม Communicative English for Interpretation	3(3-0-6)

1553704	ภาษาอังกฤษสื่อสารสำหรับครู Communicative English for Teachers	3(3-0-6)
1553705	ภาษาอังกฤษทางธุรกิจเพื่อการสื่อสารทางการตลาด Business English for Marketing Communication	3(3-0-6)
1553706	ภาษาอังกฤษสื่อสารสำหรับศาสตร์การทำอาหาร Communicative English for Culinary Arts	3(3-0-6)

วิชาเลือก (Elective Courses)

(เลือกเรียนเพียง 1 กลุ่มวิชาและเลือกอย่างน้อย 4 วิชา หรือไม่ต่ำกว่า 12 หน่วยกิต)

(Choose only 1 group of courses and select at least 4 courses or no fewer than 12 credits.)

กลุ่มวิชาภาษาอังกฤษเพื่อวัตถุประสงค์เฉพาะ: English for Specic Purposes

1552672	ภาษาอังกฤษสื่อสารเพื่อการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม Communicative English for Cultural Tourism	3(3-0-6)
1552673	ภาษาอังกฤษสื่อสารเพื่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศน์ Communicative English for Eco-Tourism	3(3-0-6)
1552674	ภาษาอังกฤษสื่อสารเพื่อความสำเร็จในงานอาชีพ Communicative English for Career Success	3(3-0-6)
1552675	ภาษาอังกฤษสื่อสารสำหรับเลขานุการและการจัดประชุม Communicative English for Secretary and Meeting Arrangement	3(3-0-6)
1552676	ภาษาอังกฤษสื่อสารเพื่อการประชาสัมพันธ์ Communicative English for Public Relations	3(3-0-6)
1553648	การฝึกภาษาอังกฤษในห้องข่าวภาษาอังกฤษดิจิทัล English Language Practice in Digital Newsroom	3(2-2-5)
1553649	ภาษาอังกฤษวิชาการเขียนรายงานนักวิจัย Academic English for Research Report Writing	3(3-0-6)
1553650	ภาษาอังกฤษทางกฎหมาย Legal English	3(3-0-6)
1554608	ภาษาอังกฤษธุรกิจสำหรับผู้ประกอบการ Business English for Entrepreneurs	3(3-0-6)
1553651	ภาษาดิจิทัล Digital Language	3(3-0-6)
1554136	การพัฒนาความคล่องในการใช้ภาษาอังกฤษ English Fluency Development	3(3-0-6)
1553322	การเล่าเรื่องตำนานเทพนิยาย Narration of Myths	3(3-0-6)
1553652	ภาษาอังกฤษสื่อสารเพื่อธุรกิจสปาและแพทย์แผนไทย Communicative English for Spa Services and Traditional Thai Medicine	3(3-0-6)
1553653	ภาษาอังกฤษสื่อสารเพื่อการบริการลูกค้า Communicative English for Customer Services	3(3-0-6)
1554609	อบรมเชิงปฏิบัติการด้านทักษะภาษาอังกฤษเพื่อความก้าวหน้าทางอาชีพ Workshop on English Skills for Professional Advancement	3(2-2-5)

วิชาภาษาญี่ปุ่น Japanese language

1562103	ภาษาญี่ปุ่นสำหรับผู้เริ่มเรียน Japanese for Beginners	3(3-0-6)
---------	--	----------

1562407	การสื่อสารภาษาญี่ปุ่นในชีวิตประจำวัน Japanese Communication in Daily Life	3(3-0-6)
1563404	ภาษาญี่ปุ่นเพื่อการสื่อสารเชิงสถานการณ์ Japanese for Situational Communication	3(3-0-6)
1564708	ภาษาญี่ปุ่นเพื่อการสื่อสารในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว Japanese Communication in Tourism Industry	3(3-0-6)
1564709	ภาษาญี่ปุ่นเพื่อการสื่อสารในธุรกิจโรงแรม Japanese Communication for Hotel Business	3(3-0-6)
1563507	สังคมและวัฒนธรรมญี่ปุ่น Society and Culture in Japan	3(3-0-6)

กลุ่มวิชาภาษาจีน Chinese language

1572106	ภาษาจีนสำหรับผู้เริ่มเรียน Chinese for Beginners	3(3-0-6)
1572203	การสื่อสารภาษาจีนในชีวิตประจำวัน Chinese Communication in Daily Life	3(3-0-6)
1573203	ภาษาจีนเพื่อการสื่อสารเชิงสถานการณ์ Chinese for Situational Communication	3(3-0-6)
1574709	ภาษาจีนเพื่อการสื่อสารในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว Chinese Communication in Tourism Industry	3(3-0-6)
1574710	ภาษาจีนเพื่อการสื่อสารในธุรกิจโรงแรม Chinese Communication for Hotel Business	3(3-0-6)
1573508	สังคมและวัฒนธรรมจีน Society and Culture in China	3(3-0-6)

กลุ่มวิชาภาษาเกาหลี Korean language

1662101	ภาษาเกาหลีสำหรับผู้เริ่มเรียน Korean for Beginners	3(3-0-6)
1662201	การสื่อสารภาษาเกาหลีในชีวิตประจำวัน Korean Communication in Daily Life	3(3-0-6)
1663201	ภาษาเกาหลีเพื่อการสื่อสารเชิงสถานการณ์ Korean for Situational Communication	3(3-0-6)
1664701	ภาษาเกาหลีเพื่อการสื่อสารในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว Korean Communication in Tourism Industry	3(3-0-6)
1664702	ภาษาเกาหลีเพื่อการสื่อสารในธุรกิจโรงแรม Korean Communication for Hotel Business	(3-0-6)
1663501	สังคมและวัฒนธรรมเกาหลี Society and Culture in Korea	3(3-0-6)

วิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ Practicum

1554809	ฝึกประสบการณ์วิชาชีพ Practicum	3 หน่วยกิต 3(270)
---------	-----------------------------------	-----------------------------

หมวดวิชาเลือกเสรี Free elective courses ไม่น้อยกว่า

6 หน่วยกิต

ให้เลือกเรียนรายวิชาอื่น ๆ อีกไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต ในหลักสูตรระดับปริญญาตรีของมหาวิทยาลัยสวนดุสิต และ/หรือมหาวิทยาลัยเครือข่ายที่รองรับระบบธนาคารเครดิต (credit bank) โดยไม่ซ้ำกับรายวิชาที่เคยเรียนมาแล้ว และไม่เป็นรายวิชาที่กำหนดให้เรียนโดยไม่นับหน่วยกิตรวม ในเกณฑ์การสำเร็จการศึกษาระดับหลักสูตร

คำอธิบายรายวิชา สาขาวิชาภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร

1551402 ภาษาศาสตร์ภาษาอังกฤษเชิงสื่อสาร

3(3-0-6)

Communicative English Linguistics

แนวคิดพื้นฐานทางภาษาศาสตร์ภาษาอังกฤษ องค์ประกอบพื้นฐานของภาษาในระดับเสียง คำ และ ประโยค และกระบวนการสื่อสารระหว่างบุคคล เน้นภาษาธรรมชาติที่ยังคงใช้อยู่ร่วมกับองค์ประกอบทางการ สื่อสารทั้งด้านกายภาพ จิตวิทยา จิตวิทยาสังคมและบริบททางสังคม ทฤษฎี วัจนกรรม กระบวนการทางความ หมาย ลัทธิศาสตร์ วากยสัมพันธ์เชิงสื่อสาร พฤติกรรมการสื่อสารและหน้าที่เชิงสื่อสารของภาษา

Fundamental concepts of English linguistics, basic components of the English language at the sound, word, and sentence levels; the process of interpersonal communication with the emphasis on the currently used natural language and the communicative components in terms of physical and psychological context, social psychology, social context; the theory of speech acts; the procedures of semantics, phonetics, communicative syntax, and communicative behaviors and communicative functions of the language

1551301 ความรู้พื้นฐานทางวรรณคดีภาษาอังกฤษ

3(3-0-6)

Fundamental Knowledge of English Literature

ความสำคัญ บทบาทหรือหน้าที่ องค์ประกอบทางวรรณคดี ประเภทของวรรณคดี การวิเคราะห์ และตีความด้านความงามของภาษา ภาษาภาพพจน์ จินตลักษณ์ เครื่องแต่งกายและเนื้อหาสาระ

Importance, roles or functions, components, and genres of literature; analysis and interpretation of language beauty, figurative language, prosody, costume, and contents

1552210 ความรู้พื้นฐานทางการแปล

3(3-0-6)

Fundamental Knowledge of Translation

แนวคิด ทฤษฎี และวิธีปฏิบัติในการแปลภาษา ความสำคัญของการแปล ขั้นตอนและกระบวนการแปล ศาสตร์ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการแปล เทคนิคการแปล การประยุกต์ใช้ทฤษฎีการแปล แปลข้อความจากภาษาอังกฤษเป็นภาษาไทย และจากภาษาไทยเป็นภาษาอังกฤษอย่างถูกต้องและสละสลวย กลวิธีในการหาข้อมูลและ เครื่องมือเพื่อช่วยในการแปล การพัฒนาทักษะการแปลที่เหมาะสมกับทักษะที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21 ปฏิบัติงาน ให้สอดคล้องกับจรรยาบรรณของนักแปล

Concepts and theories of and approaches to translation, importance of translation, processes of translation, sciences related to translation, translation techniques, applications of translation theories; accurate and euphemistic translation of texts from English and vice versa; strategies of searching for information and tools assisted in translation skills essential for the 21st century and adhering to translators' ethics

1551157 การฝึกปฏิบัติไวยากรณ์ภาษาอังกฤษ

3(2-2-5)

English Grammar Practice

โครงสร้างไวยากรณ์ภาษาอังกฤษในระดับคำ วลี และรูปแบบประโยคต่าง ๆ เพื่อสื่อความหมายใน สถานการณ์ต่าง ๆ การฝึกทักษะและการประยุกต์ใช้ความรู้ไวยากรณ์ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารได้อย่างถูกต้อง ตามหลักการใช้ภาษา

English grammar structure in words, phrases, and types of sentences to convey meanings in different situations; practice skills and the application of English grammar knowledge to communicate in language use with accuracy

1552405 ภาษาอังกฤษในยุคโลกาภิวัตน์**3(3-0-6)****English in Globalization Age**

หลักการและแนวคิดเกี่ยวกับการใช้ภาษาอังกฤษในการสื่อสารในบริบทที่แตกต่างกันทั่วโลก ความหลากหลายของภาษาอังกฤษ บทบาทและหน้าที่ของภาษาอังกฤษในฐานะภาษาแม่ ภาษาที่สอง และภาษาต่างประเทศ การวิเคราะห์ภาษาอังกฤษในด้านภาษาศาสตร์และบริบททางสังคมและวัฒนธรรม และเชื่อมโยงสู่การแลกเปลี่ยนทางความคิดด้านวัฒนธรรม วิธีการปฏิบัติ และการประยุกต์ใช้ในการสอนภาษาอังกฤษ และการรับรู้ภาษา

Principles and concepts of the uses of English for communication in various contexts across the world, variations of English; the roles and functions of English as a native language, a second language, and a foreign language; analysis of English in terms of linguistic features and sociocultural contexts; and be linked with the exchange of cultural ideas, practices, and application to language instruction and language acquisition

1552406 ภาษาอังกฤษสื่อสารในวัฒนธรรมปัญญา**3(3-0-6)****Communicative English in Cultural Intelligence**

วัฒนธรรม ความแตกต่างทางวัฒนธรรม วัฒนธรรมและกระบวนการสื่อสาร อิทธิพลของการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรมที่มีต่อปัจเจกบุคคล สังคม การเมือง และวรรณกรรม ประเด็นทางวัฒนธรรมที่มีผลต่อการสื่อสารที่มีประสิทธิภาพ การพัฒนาทักษะการสื่อสารระหว่างบุคคลในสถานการณ์ระหว่างวัฒนธรรม การฝึกนำเสนอด้วยภาษาอังกฤษในรูปแบบเสมือนจริง

Culture; cultural differences; culture and communication process; the influence of intercultural communication on individuals, society, politics, and literature; cultural issues influencing effective communication; improving interpersonal communication skills in intercultural settings and practice of presentations in English with a virtual model

1551158 ทักษะการฟัง-การพูดภาษาอังกฤษสากล**3(3-0-6)****Global English Listening and Speaking Skills**

การพัฒนาทักษะการฟังและการสนทนาภาษาอังกฤษที่สื่อสารในระดับสากล โดยการฟังเนื้อหาจากแหล่งที่มาต่าง ๆ ข่าวสารโลก วิทยากรม รายการวิทยุและโทรทัศน์ และฝึกสนทนาในบทวิเคราะห์เกี่ยวกับเนื้อหาที่ฟัง รวมถึงการแสดงความคิดเห็น ได้ตอบ และสื่อสารได้อย่างมีประสิทธิภาพในสถานการณ์ที่คล้ายคลึงกับการสนทนาในชีวิตจริง ในการสื่อสารระหว่างประเทศและเข้าใจเนื้อหาที่สำคัญทางวัฒนธรรมและเศรษฐกิจ

Development of listening and speaking skills in English for international communication, using various sources of information: global news, lectures, radio and television programs; the practice of analytical discussion on the contents of the listening texts, as well as expressing opinions, reflecting on ideas and comments, and communicating effectively in the contexts similar to real-life conversations, in international communication and a better understanding of the culturally and economically significant contents

1551159 ทักษะการอ่านภาษาอังกฤษ**3(3-0-6)****English Reading Skills**

การพัฒนาทักษะการอ่านที่มีประสิทธิผลและมีประสิทธิภาพผ่านกิจกรรมที่ช่วยส่งเสริมการเข้าใจข้อความ การวิเคราะห์เนื้อหา และการตีความความหมายของข้อความต่าง ๆ ในรูปแบบและแนวทางต่าง ๆ ฝึกการอ่านออกเสียงและทักษะการอ่าน การคัดสรรข้อความ กลยุทธ์ในการสรุปและแยกแยะเนื้อหา การวิเคราะห์โครงสร้างของข้อความ การใช้คำศัพท์และเทคนิคในการตีความคำศัพท์ที่ไม่คุ้นเคย การอ่านในรูปแบบเชิงวิเคราะห์

Development of effective and efficient reading skills through activities that promote text comprehension, content analysis, and interpretation of various texts in different formats and genres; practice of pronunciation and reading skills; selection of texts; strategies for summarizing and dissecting content; text structures analysis; uses of vocabulary and techniques to decipher unfamiliar words and analytical reading

1551160 ทักษะการเขียนภาษาอังกฤษ**3(3-0-6)****English Writing Skills**

การพัฒนาทักษะการเขียนภาษาอังกฤษผ่านการปฏิบัติตามองค์ประกอบพื้นฐานในกระบวนการเขียน การค้นคว้า การวางแผน การเรียงความ และการแก้ไขข้อความในรูปแบบ และลักษณะต่าง ๆ การเน้นไปที่การเชื่อมโยงความคิดอย่างสมเหตุสมผล การเน้นข้อมูลที่สำคัญ และการแสดงความคิดเห็น ไวยากรณ์ภาษาอังกฤษ การใช้เครื่องหมายวรรคตอน และโครงสร้างประโยค ฝึกฝนรูปแบบการเขียนที่แตกต่างกัน เช่น เล่าเรื่อง บรรยาย การโน้มน้าว และการให้ข้อมูล และการประยุกต์ใช้เทคนิคการเขียนที่มีประสิทธิภาพ รวมถึงการพัฒนาเนื้อหาและความถูกต้องทางไวยากรณ์

Development of English writing skills through the practice of fundamental elements in the writing process: researching, planning, composing, and editing texts across diverse genres and formats on connecting ideas coherently, accentuating crucial information, and articulating informed perspectives to develop a strong foundation in grammar, punctuation, and sentence structure; practice different writing styles, such as narrative, descriptive, persuasive, and informative, and application of effective writing techniques encompassing content development and grammatical accuracy

1552211 การแปลภาษาไทยและภาษาอังกฤษ**3(3-0-6)****Thai-English Translation**

แนวคิดทฤษฎี กระบวนการ วิธีการ และสื่อเทคโนโลยี เพื่อช่วยในการแปล การเลือกรูปแบบการแปลที่เหมาะสมกับตัวบทประเภทต่าง ๆ การประยุกต์ใช้หลักการแปล กระบวนการแปล และการประเมินคุณค่าบทแปล ด้วยการฝึกแปลต้นฉบับทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ

Concepts, theories, processes, strategies, and technology-assisted in translation; selection of types appropriate for source texts of various genres; application of the translation concepts, process of translation, and evaluation of target texts through the translation practice of Thai and English source texts

1551161 สัทศาสตร์ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร**3(3-0-6)****English Phonetics for Communication**

ระบบเสียงในภาษาอังกฤษโดยอาศัยชุดสัทอักษรสากล (International Phonetic Alphabet) รายละเอียดของเสียงพยัญชนะและเสียงสระในภาษาอังกฤษเพื่อการผลิตเสียงและการออกเสียงที่ถูกต้อง ความรู้เกี่ยวกับองค์ประกอบที่สำคัญที่มีผลต่อการพูดสื่อสาร เช่น หน่วยเสียงและรูปย่อยของหน่วยเสียง พยางค์ การลงเสียงหนักในระดับคำและประโยค ทำนองเสียง การพูดต่อเนื่องและผลกระทบของการพูดต่อเนื่อง และความหลากหลายที่พบในภาษาอังกฤษที่ใช้พูดในที่ต่าง ๆ

English sound system with the help of the International Phonetic Alphabet (IPA) - details of consonant and vowel sounds in English for accurate articulation and pronunciation; knowledge of significant components affecting communication in speaking, including phonemes and allophones, syllables, word and sentence stress, intonation, coarticulation, and variations found in the English-spoken languages

1552145 การเรียบเรียงการเขียนภาษาอังกฤษด้วยไวยากรณ์**3(3-0-6)****Refinement of English Writing with Grammar**

การปรับปรุงทักษะการเขียน การวิเคราะห์การใช้ไวยากรณ์ ได้แก่ เครื่องหมายวรรคตอน โครงสร้างประโยค รูปแบบการเขียน ความชัดเจน รวมถึงเทคนิคการเขียนโครงสร้างประโยคที่สละสลวย การระบุและแก้ไขข้อผิดพลาดทางไวยากรณ์ การฝึกเรียบเรียงเนื้อหาผ่านงานเขียนหลากหลายรูปแบบ เพื่อเพิ่มความเชี่ยวชาญการเขียนภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร

Refinement of English writing skills, analysis of grammar use: punctuations, sentence structures, writing style, clarity including techniques for crafting well-structured, identification and correction of grammatical errors. Practice organizing contents through various writing assignments and exercises to enhance proficiency in English writing for communication

1551633 ภาษาอังกฤษธุรกิจเพื่อการสื่อสาร

3(3-0-6)

Business English for Communication

การสื่อสารในบริบททางธุรกิจสากลอย่างมีประสิทธิภาพในสภาพแวดล้อมมืออาชีพ สื่อสารภาษาอังกฤษ การนำเสนอ การเขียนอีเมล การต่อรอง การสัมภาษณ์ การพูดคุยอย่างไม่เป็นทางการกับเพื่อนร่วมงาน และการสื่อสารอย่างเป็นทางการในที่ประชุม มุ่งเน้นการเขียนและการพูดเชิงธุรกิจเป็นหลัก

Effective communication in international business settings and professional environments; presentations, email writing, negotiations, interviews, informal communication with colleagues and formal communication in meetings, focusing primarily on business writing and speaking

1552146 การเรียนรู้ภาษาอังกฤษโดยใช้ปัญญาประดิษฐ์

3(3-0-6)

English Language Learning with AI

ปัญญาประดิษฐ์และเครื่องมือ AI เพื่อการเรียนรู้ภาษาอังกฤษด้วยรูปแบบกิจกรรมการเรียนรู้ที่หลากหลาย ได้แก่ การให้คำแนะนำเกี่ยวกับการออกเสียง แก้ไขไวยากรณ์ และใช้คำศัพท์ การให้ผลย้อนกลับเกี่ยวกับการออกเสียง การแก้ไขไวยากรณ์ และการใช้คำศัพท์ การประยุกต์ใช้ ChatGPT, Duolingo เพื่อเป็นผู้ช่วยเสมือนจริงในการฝึกพูดเพื่อสื่อสารในชีวิตจริง และการประเมินทักษะทางภาษาอัตโนมัติตามความต้องการที่เป็นเอกลักษณ์และสไตล์การเรียนรู้สำหรับทักษะทางภาษาที่จำเป็นในอนาคต

Artificial Intelligence (AI) and AI tools in English language learning through various learning activities including feedback on pronunciation, grammar editing, and vocabulary uses, applying ChatGPT, Duolingo, and virtual assistants to the conversational practice for real-life communication, automated assessment of language skills according to the unique needs and learning styles required for future skills

1551634 ภาษาอังกฤษและการสื่อสารในสื่อมวลชน

3(3-0-6)

English and Communication in Mass Media

ภาษาและโซเชียลมีเดีย ลักษณะทางภาษาของการสื่อสารในโซเชียลมีเดีย แฮชแท็ก อีโมจิ และอินเทอร์เน็ต เครื่องมือในการเขียน รวมถึงการพัฒนาทักษะการคิดวิเคราะห์อย่างมีประสิทธิภาพในการประเมินความน่าเชื่อถือและความถูกต้องของข้อมูลที่แชร์บนโซเชียลมีเดียในรูปแบบที่แตกต่างและระหว่างแพลตฟอร์มโซเชียลมีเดีย และข้อพิจารณาทางจริยธรรมในการสื่อสารดิจิทัล

Language and social media; linguistic characteristics of social media communication, hashtags, emojis, and internet, writing tools including developing critical thinking skills in evaluating the credibility and authenticity of the information shared across social media platforms and ethical considerations in digital communication

1553646 ภาษาอังกฤษเพื่อการเล่าเรื่องดิจิทัล

3(2-2-5)

English for Digital Storytelling

หลักการ วิธีการ เทคนิคการเขียนเล่าเรื่อง การสร้างผังมโนทัศน์ องค์ประกอบการเล่าเรื่องในรูปแบบต่าง ๆ โดยใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์และเทคนิคการสร้างดิจิทัลสตอรีเทลลิง ตลอดจนการนำเทคนิคการเล่าเรื่องดิจิทัลไปใช้ในธุรกิจบันเทิงภาษาอังกฤษ

Principles, methods, techniques for narrative writing, conceptualization, elements of storytelling in various forms by using computer programs and digital video production techniques as well as applying digital storytelling techniques to be used in English entertainment business

1553647 ภาษาอังกฤษเพื่อการพัฒนาคอนเทนต์และสร้างสรรค์สื่อมัลติมีเดีย **3(2-2-5)**
English for Content Development and Multimedia Creation

หลักการ เทคนิค วิธีการ การเลือกหัวข้อ เนื้อหา และประเด็นสำคัญเพื่อการพัฒนาสร้างสรรค์สื่อมัลติมีเดีย ควบคู่ไปกับการฝึกฝนเทคนิค สีสัน ลำดับ น้ำเสียง ท่าทาง อารมณ์และความรู้สึกที่สอดคล้องกับคอนเทนต์ที่สร้างขึ้น และพร้อมนำเสนอผ่านสื่อสังคมออนไลน์เป็นภาษาอังกฤษ

Principles, techniques, methods, selection of topics, contents, and key issues for multimedia creation; practice of techniques, styles, idioms, tones, postures, emotions and feelings consistent with the created content and ready to be presented through social media in English

1553150 ทักษะภาษาอังกฤษเพื่อการนำเสนออย่างมืออาชีพ **3(3-0-6)**
English Language Skills for Professional Presentation

หลักการ วิธีการ องค์ประกอบและเทคนิคการคัดสรร การเรียบเรียงเนื้อหาอย่างมีกลยุทธ์เพื่อสร้างสรรค์สื่อในการนำเสนอในงานในโอกาสต่าง ๆ ฝึกการนำเสนอด้วยการพูดและการเขียนภาษาอังกฤษ ควบคู่ไปกับการใช้วัจนภาษาอย่างมีประสิทธิภาพเพื่อการนำเสนอผ่านสื่อเทคโนโลยีดิจิทัลและการมีบุคลิกภาพที่เหมาะสมสำหรับการเป็นนักสื่อสาร

Principles, methods, components, selection techniques and content strategies for content organization to create media for presentations on various occasions, communication; practice in oral and written presentations in English with the use of effective non-verbal communication for new media presentation, and having a suitable personality for being a communicator

1553240 การแปลเชิงสร้างสรรค์เพื่อการสื่อสารดิจิทัล **3(3-0-6)**
Transcreation for Digital Communication

แนวคิดของการแปลเชิงสร้างสรรค์เพื่อการสื่อสารในโลกดิจิทัล โดยเฉพาะการสื่อสารผ่านเว็บไซต์ และแพลตฟอร์มสื่อสังคมออนไลน์ กระบวนการในการแปลเชิงสร้างสรรค์เพื่อสร้างคอนเทนต์ภายใต้บริบททางวัฒนธรรมใหม่ การบูรณาการทักษะการแปลเพื่อสร้างผลงานแปลที่มีความเหมาะสมทางวัฒนธรรม และมีความคิดสร้างสรรค์สำหรับกลุ่มเป้าหมายในอีกรั้ววัฒนธรรมหนึ่ง ฝึกแปลเชิงสร้างสรรค์ สโลแกนสินค้า โฆษณา และคอนเทนต์ในเว็บไซต์ และแพลตฟอร์มสื่อสังคมออนไลน์ต่าง ๆ

Concepts of creative translation for digital communication, particularly communication on websites and social media platforms; the process of creative translation for recreating content in a new cultural context; integration of translation skills to produce culturally appropriate and creative target texts for the target audience in another culture; practice creative translation of slogans, advertisements, and content on the websites and social media platforms

1554908 การวิจัยทางภาษาอังกฤษเพื่อสื่อสาร **3(3-0-6)**
Research in English for Communication

ความหมายและความสำคัญของการวิจัย หลักเบื้องต้นของการวิจัย การออกแบบการวิจัย จรรยาบรรณนักวิจัย การศึกษาค้นคว้างานวิจัย การเลือกหัวข้อและประเด็นที่น่าสนใจทางภาษาอังกฤษและการสื่อสาร ระเบียบวิธีการวิจัยเชิงปริมาณและคุณภาพ การเขียนโครงร่างวิจัย เทคนิคการเลือกกลุ่มตัวอย่าง การวิเคราะห์ข้อมูล การตีความข้อมูลภาษาที่เลือกและการสื่อสาร และนำเสนอผลการวิจัยในรูปแบบต่าง ๆ

Definitions and importance of research, basic principles of research, including research designs, researcher ethics, research studies and discovery for interesting topics and issues selection in English, and communication; research methodologies for quantitative and qualitative research, research proposal writing, sampling technique, data analysis, interpreting data related to selected language and communication, and presenting research findings in various forms

- 1553701 ภาษาอังกฤษสื่อสารเพื่อธุรกิจการบิน** **3(3-0-6)**
Communicative English for Airline Business
 คำศัพท์เฉพาะทาง และสำนวนภาษาอังกฤษในธุรกิจการบิน การประกาศในสนามบินและบนเครื่อง การให้บริการภาคพื้นดินและบนเครื่อง การฝึกทักษะการสื่อสารในรูปแบบการแสดงบทบาทสมมติ การใช้สื่อเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการค้นหาข้อมูลและการนำเสนองาน
 English technical terms and expressions in airline business; airport and on-board announcements, ground and onboard services; practice of communication skills through role-playing; use of new media for searching for information and giving presentation
- 1553702 ภาษาอังกฤษสื่อสารเพื่ออุตสาหกรรมการบริการ** **3(3-0-6)**
Communicative English for the Hospitality Industry
 คำศัพท์เฉพาะทางและสำนวนภาษาอังกฤษในอุตสาหกรรมการบริการ การบริการในโรงแรม การบริการอาหารและเครื่องดื่ม การเดินทางและการท่องเที่ยว การฝึกทักษะการสื่อสารในรูปแบบการแสดงบทบาทสมมติ การใช้สื่อเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการค้นหาข้อมูลและการนำเสนองาน
 English technical terms and expressions in the hospitality industry: hotel services, food and beverage services, travel and tourism; practice of communication skills through role-playing; use of new media for searching information and giving presentation
- 1553703 ภาษาอังกฤษสื่อสารสำหรับการล่าม** **3(3-0-6)**
Communicative English for Interpretation
 ทฤษฎีและการปฏิบัติการแปลแบบล่ามในบริบทต่าง ๆ การแปลแบบจับพลัน การล่ามต่อเนื่อง การล่ามพูดพร้อม การฝึกวิเคราะห์ปัญหาในการแปลแบบล่าม การเรียนรู้ทักษะต่าง ๆ ที่จำเป็นสำหรับการล่าม ได้แก่ การวิเคราะห์ การย่อความ การถอดความ รวมทั้งการฟังเพื่อความเข้าใจและการจดบันทึก
 Theories and practice of interpretation in various contexts: spontaneous interpretation, consecutive interpretation, simultaneous interpretation; practice of interpretation problems analysis; learning of various skills essential for interpretation: analyzing, summarizing, paraphrasing including listening for comprehension and note-taking
- 1553704 ภาษาอังกฤษสื่อสารสำหรับครู** **3(3-0-6)**
Communicative English for Teachers
 การประยุกต์ใช้ทักษะทางภาษาอังกฤษในบริบทของการสอนและการสื่อสารภายในห้องเรียนที่ใช้ภาษาอังกฤษ เน้นความเชี่ยวชาญทางภาษาและการสื่อสารที่มีประสิทธิภาพในห้องเรียน การวางแผนการสอน และการใช้กลยุทธ์การสอนเฉพาะกับวัฒนธรรมที่หลากหลาย ทั้งในสภาพแวดล้อมในและนอกห้องเรียนภาษาอังกฤษ
 Application of English language skills in the context of teaching and communication in English-speaking classrooms with a focus on language proficiency and effective classroom communication; lesson planning, and employing specific teaching strategies with diverse cultural backgrounds both inside and outside English classes
- 1553705 ภาษาอังกฤษธุรกิจเพื่อการสื่อสารการตลาด** **3(3-0-6)**
Business English for Marketing Communication
 คำศัพท์ และสำนวนภาษาอังกฤษในการโฆษณา การใช้ทักษะภาษาในรูปแบบของการโฆษณาต่าง ๆ การสำรวจเทคนิคการโฆษณา ศิลปะในการสร้างข้อความที่มีอิทธิพล การใช้ภาษาเพื่อการโน้มน้าว คำศัพท์การตลาดดิจิทัล รวมถึงการใช้สื่อสังคมออนไลน์สร้างเรื่องราวของแบรนด์สำหรับผลิตภัณฑ์และบริการทั้งในรูปแบบออนไลน์และออฟไลน์
 English Technical terms and expressions in advertisement, employing the language skills across a wide range of advertisement formats; exploration of advertising techniques, art of creating influential messages, use of persuasive language, digital marketing terminology, encompassing social media campaigns to make brand stories for products and services of online and offline engagement

1553706 ภาษาอังกฤษสื่อสารเพื่อศาสตร์การทำอาหาร

3(3-0-6)

Communicative English for Culinary Arts

คำศัพท์เฉพาะทาง และสำนวนภาษาอังกฤษในการทำอาหาร การฝึกการสื่อสารในงานบริการ การจัดเตรียมอาหาร อุปกรณ์เครื่องครัว วิธีการปรุงอาหาร เมนูอาหาร การดูแลความปลอดภัยในอาหารและการบริการอาหารและเครื่องดื่ม การฝึกทักษะการสื่อสารในรูปแบบการแสดงบทบาทสมมติ

English Technical terms and expressions in Culinary, communicative practice in hospitality, food preparation, kitchenware and equipment, cooking methods, menus, food safety and serving food and drinks; practice of communication skills through role-playing

1552672 ภาษาอังกฤษสื่อสารเพื่อการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม

3(3-0-6)

Communicative English for Cultural Tourism

คำศัพท์เฉพาะทางและสำนวนภาษาอังกฤษเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม หัวข้อที่คัดสรรเกี่ยวกับความเป็นมาของสถานที่ท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม วัด พระราชวัง โบราณสถาน โบราณวัตถุ นำเสนอในรูปแบบการแสดงบทบาทสมมติ การใช้สื่อเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการค้นคว้าข้อมูลและการนำเสนองาน

English technical terms and expressions in cultural tourism; selected issues and topics about cultural attractions, monastery, palaces, archaeological sites, ancient artifacts; presentation in the formats of role-playing; use of new media for exploring information and presentation

1552673 ภาษาอังกฤษสื่อสารเพื่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ

3(3-0-6)

Communicative English for Eco -Tourism

คำศัพท์เฉพาะทางและสำนวนภาษาอังกฤษเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ หัวข้อที่คัดสรรเกี่ยวกับความเป็นมาของสถานที่ท่องเที่ยวการท่องเที่ยวนิเวศ แหล่งทรัพยากรธรรมชาติในภูมิภาคของประเทศไทย การรักษามรดกธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม นำเสนอในรูปแบบการแสดงบทบาทสมมติ การใช้สื่อเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการค้นคว้าข้อมูลและการนำเสนองาน

English technical terms and expressions in eco-tourism; selected issues and topics about the history of eco-tourism attractions, natural resources in the different regions of Thailand, and natural and environmental preservation; presentation in the formats of role-playing; use of new media for exploring information and presentation

1552674 ภาษาอังกฤษสื่อสารเพื่อความสำเร็จในอาชีพ

3(3-0-6)

Communicative English for Career Success

ทักษะการสื่อสารภาษาอังกฤษเพื่อนำไปใช้ในอาชีพต่าง ๆ การพบปะผู้คนในสถานประกอบการ การใช้โทรศัพท์ และการส่งข้อความทางไลน์เพื่อติดต่อกับงานธุรกิจ การนัดหมายเจรจาธุรกิจ การนำเสนอผลประกอบการ การบอกคุณสมบัติของสินค้าและบริการ การระบุเป้าหมายและการตัดสินใจทำธุรกิจ การต่อว่าและการแก้ปัญหาข้อร้องทุกข์ การตรวจสอบความก้าวหน้าของการดำเนินงาน ความเข้าใจในบุคลิกภาพและวัฒนธรรมในอาชีพต่าง ๆ

English communication skills in various careers: meeting people in workplace; telephoning, and sending line messages in business contacts; making an appointment in business; giving presentations about company performance; describing products and services; identifying goals and making business decisions; making and dealing with complaints; checking progress on work; understanding personality and culture in careers culture

- 1552675 ภาษาอังกฤษสื่อสารสำหรับเลขานุการและการจัดประชุม** **3(3-0-6)**
Communicative English for Secretary and Conference Arrangement
 การฝึกทักษะการสื่อสารภาษาอังกฤษเพื่องานเลขานุการในสถานที่ทำงาน การกล่าวต้อนรับแขก การสื่อสารทางโทรศัพท์ การนัดหมายการจัดตาราง การเตรียมการประชุม สัมมนา ผ่านช่องทางออนไลน์และออนไลน์
 Practice of the English language skills needed to perform secretarial communicative tasks at the workplace: welcoming visitors, handling phone calls, appointments, and schedules, and organizing meetings and conferences via both online and on-site platforms
- 1552676 ภาษาอังกฤษสื่อสารเพื่อการประชาสัมพันธ์** **3(3-0-6)**
Communicative English for Public Relations
 แนวคิดและกลวิธีเพื่อการสื่อสารเชิงอาชีพด้วยภาษาอังกฤษอย่างมีประสิทธิภาพ การใช้คำศัพท์เชิงวิชาชีพเพื่อการจัดการสื่อสารสาธารณะ การเลือกใช้คำศัพท์เฉพาะทางที่เกี่ยวกับการจัดการการสื่อสารสาธารณะ การใช้ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารภายในและภายนอกองค์กรที่ดีขึ้น ได้แก่ การประเมินข้อมูลสินค้า การนำเสนอข้อมูล การสัมภาษณ์ และการแถลงข่าว การสื่อสารข้ามวัฒนธรรมที่ยั่งยืนเพื่อภาพลักษณ์องค์กรที่น่าเชื่อถือ
 Concepts and strategies for effective professional communication using the English language; selection of the technical terms about public communication management; use of the English language for better internal and external communication of enterprise, product information assessment; data presentation, interview, and press conference; sustainability of cross-cultural communication to shape a credible image of an organization
- 1553648 การฝึกภาษาอังกฤษในห้องข่าวภาษาอังกฤษดิจิทัล** **3(2-2-5)**
English Language Practice in Digital Newsroom
 การคัดเลือกข่าว การสร้าง แก้ไข และเผยแพร่เนื้อหาข่าว จากการศึกษาเนื้อหาข่าว การดำเนินการสัมภาษณ์ การเขียนบทความข่าว การใช้องค์ประกอบหลากหลาย รวมถึงมัลติมีเดีย และปฏิบัติตามหลักแนวปฏิบัติทางจริยธรรมในแนวทางของดิจิทัล ในการผลิตตามรูปแบบรายการทีวีของแพลตฟอร์มออนไลน์เป็นภาษาอังกฤษ
 Selective news, creating, editing and publishing news content, modifying, and releasing news material, performing interviews, composing news pieces, incorporating multimedia components, and observing ethical principles within the realm of digital journalism in the context of producing TV program formats for online platforms in English
- 1553649 ภาษาอังกฤษวิชาการเพื่อการเขียนรายงานวิจัย** **3(3-0-6)**
Academic English for Research Report Writing
 การสื่อสารทางวิชาการและกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับงานวิจัยเพื่อเขียนรายงานวิชาการ บทคัดย่อ และรายงานโดยใช้มาตรฐานของภาษาที่ถูกต้อง โครงสร้าง และความชัดเจน และเน้นกลยุทธ์ในการอ่านที่มีประสิทธิภาพ และทักษะในการนำเสนอ เกี่ยวกับวรรณกรรมทางวิชาการ การประชุมวิชาการ และการอภิปรายภายในบริบทการเขียนรายงานเชิงวิชาการ
 Scholarly communication and research-related activities to write academic report, research abstracts, and reports using appropriate language conventions, structure, and clarity and emphasize effective reading strategies, and presentation skills to engage with academic literature, conferences, and discussions within academical report writing contexts

1553650 ภาษาอังกฤษทางกฎหมาย

3(3-0-6)

Legal English

คำศัพท์เกี่ยวกับกฎหมาย และนิพจน์ ภาษาที่เกี่ยวข้องกับกฎหมาย เช่น ภาษาในสัญญา การเขียนเอกสารทางกฎหมาย และการสื่อสารในศาล ที่เกี่ยวข้องกับคำศัพท์ทางกฎหมายทั่วไปสำหรับการสื่อสารและสำนวนในบริบทของกฎหมาย และหลักไวยากรณ์ที่ใช้ในบริบทของกฎหมาย ผ่านการปฏิบัติในสภาพแวดล้อมทางกฎหมาย

Legal terminology and expressions, law-related language used in contracts, writing legal documents, and courtroom communication related to common legal terms for communication and grammar functions applicable to legal contexts via practicing English legal settings

1553651 ภาษาดิจิทัล

3(3-0-6)

Digital Language

ภาษาอังกฤษในยุคดิจิทัลในการใช้ภาษาอังกฤษการสื่อสาร และการอ่านเขียนในบริบทของโลกดิจิทัล รวมถึงสื่อสังคมออนไลน์ สื่อออนไลน์ และเครื่องมือสื่อสารดิจิทัล วิวัฒนาการสนทนาออนไลน์ และเครื่องมือการสื่อสารออนไลน์ และการสื่อสารแบบมัลติโมเดลแนวโน้มของภาษาดิจิทัล กฎเครือข่ายอินเทอร์เน็ต และกลยุทธ์การสื่อสารในบริบททางสังคมดิจิทัล

English language in the digital age for use in communication, reading and literacy in digital contexts, including social media, online platforms, and digital communication tools, online discourse, and multimodal communication, digital language trends, netiquette, and communicative strategies for evolving contexts of communication in digital society

1554136 การพัฒนาความคล่องในการใช้ภาษาอังกฤษ

3(3-0-6)

English Fluency Development

การบูรณาการความสามารถในการเข้าใจทั้งการฟังและกลวิธีการอ่านในขั้นสูง ความมั่นใจในการพูด และทักษะในการเขียนพร้อมกับการรู้จักเรียนรู้การใช้ไวยากรณ์และขยายวงคำศัพท์ ในรูปแบบการเรียนรู้แบบพลวัต โดยการสร้างการสื่อสารในชีวิตจริงที่มีประสิทธิภาพผ่านกิจกรรมแบบโต้ตอบ การอภิปราย และการมอบหมายงาน เพื่อการพัฒนาและฝึกปฏิบัติอย่างต่อเนื่อง

Integration of listening comprehension and advanced reading strategies, speaking with confidence, and effective writing techniques with grammar mastery and vocabulary expansion within a dynamic learning experience to cultivate effective real-life communication through interactive activities, discussions, and assignments for continuous improvement and practice

1553322 การเล่าเรื่องตำนานเทพนิยาย

3(3-0-6)

Narration of Myths

ประวัติความเป็นมาของเทพเจ้ากรีกและโรมัน เทพบุตร เทพธิดา วีรบุรุษ วีรสตรีที่เป็นต้นกำเนิดของความเชื่อ แนวคิด อิทธิพลต่อการดำเนินชีวิตของมนุษย์และการก่อเกิดวรรณกรรม ศิลปะ และวัฒนธรรมของโลกสมัยใหม่ ด้วยวิธีการคัดสรร วิเคราะห์ เปรียบเทียบ และการตีความ เป็นบทบาทของการเล่าเรื่องในการส่งต่อเรื่องราวผ่านรุ่นสู่รุ่น

The history of Greek and Roman gods, goddesses, heroes, and heroines that are the origin of beliefs, ideas, influences on human life and the creation of literature, art and culture of the modern world, by means of selection, analysis, comparison and interpretation

1553652 ภาษาอังกฤษสื่อสารเพื่อธุรกิจบริการสปาและแพทย์แผนไทย

3(3-0-6)

Communicative English for Spa Services & Traditional Thai Medicine

ภาษาอังกฤษที่จำเป็นในอุตสาหกรรมสปาและการแพทย์ไทยทางด้านพื้นฐานที่มีความสามารถในการสื่อสารภาษาอังกฤษอย่างชำนาญ รวมถึงคำศัพท์ภาษาอังกฤษสำหรับสปาและการดูแลสุขภาพ การอธิบายการบำบัดสปาและวิธีการบำบัดไทย การจัดการคำถามและการจอง รวมถึงการเข้าใจวัฒนธรรมในการสื่อสารกับลูกค้าที่มีวัฒนธรรมแตกต่างกัน

English language for the business development of spa services and Thai traditional medicine for effective communication; study vocabulary related to the spa and healthcare service industry, explaining and describing treatment methods and therapies, inquiring and managing bookings and appointments, and understanding customers from different cultural backgrounds

1554608 ภาษาอังกฤษธุรกิจสำหรับผู้ประกอบการ

3(3-0-6)

Business English for Entrepreneurs

การพัฒนาทักษะพื้นฐานในการใช้ภาษาอังกฤษที่เป็นสิ่งจำเป็นสำหรับการประสบความสำเร็จในธุรกิจเพื่อการสื่อสารได้อย่างชัดเจน การต่อรองข้อตกลง การเขียนจดหมายอาชีพ และนำเสนอแนวคิดธุรกิจอย่างมั่นใจ รวมถึงคำศัพท์ที่เกี่ยวข้องกับการริเริ่มกิจการ สตาร์ทอัพ และการดำเนินธุรกิจ ด้วยความมั่นใจในการสื่อสารทางธุรกิจระหว่างประเทศ

Fundamental English language skills essential for excelling in the business arena to proficiently communicate ideas, negotiate deals, write professional correspondence, and confidently present business concepts, vocabulary relevant to entrepreneurship, startups, and business operations, all while fostering self-assurance in international business communication

1553653 ภาษาอังกฤษสื่อสารเพื่อการบริการลูกค้า

3(3-0-6)

Communicative English for Customer Services

คำศัพท์และสำนวน หลักการและเทคนิคการบริการลูกค้า ศึกษาวัฒนธรรมข้ามชาติในการบริการลูกค้า ฝึกทักษะการฟังและการพูดที่ใช้ติดต่อสื่อสารกับลูกค้า ฝึกวิธีการประนีประนอมและการจัดการลูกค้า ฝึกทักษะการอ่านเอกสารเกี่ยวกับข้อร้องเรียนและปัญหาของลูกค้า และเขียนรายงานสรุป

Vocabulary and expressions, principles, and techniques of customer services; study cross-cultural issues in customer services in listening and speaking with customers. Practice compromising and dealing with customers and reading passages about customers' complaints and problems including writing synopses

1554609 อบรมเชิงปฏิบัติการด้านทักษะภาษาอังกฤษเพื่อความก้าวหน้าทางอาชีพ

3(2-2-5)

Workshop on English Skills for Professional Advancement

การจัดอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพทางภาษาสำหรับการพัฒนาอาชีพ เพิ่มพูนทักษะภาษาอังกฤษที่สำคัญสำหรับความสำเร็จในโลกอาชีพ เพื่อรวมกิจกรรมการเรียนรู้แบบเคลื่อนไหว การอภิปรายที่น่าสนใจ และการมอบหมายที่เชิงจริงในการสื่อสารที่มีประสิทธิภาพทั้งในรูปแบบการเขียนและการพูด ได้แก่ การเขียนจดหมายธุรกิจ ทักษะในการนำเสนอ และการใช้ภาษาอย่างละเอียดรอบคอบในบริบทต่าง ๆ ในสถานการณ์ที่เกิดขึ้นในที่ทำงาน

Organizing a workshop to refine language proficiency for career advancement aiming to enhance essential English skills necessary for success in the professional world to incorporate dynamic learning activities, engaging discussions, and practical assignments in effective written and oral communication including polished business correspondence, persuasive presentation techniques, and refined language usage across various workplace contexts

2) กลุ่มวิชาภาษาญี่ปุ่น

1562103 ภาษาญี่ปุ่นสำหรับผู้เริ่มเรียน

3(3-0-6)

Japanese for Beginners

ฝึกการออกเสียงและการเขียนอักษรฮิรางานะ (Hiragana) อักษรคาตากานะ (Katakana) และอักษรคันจิ (Kanji) ศึกษาและฝึกเขียนโครงสร้างประโยคพื้นฐาน ฝึกฟัง พูด อ่าน เขียนคำศัพท์และสำนวนเกี่ยวกับการบอกสิ่งต่าง ๆ รอบตัว การทักทาย การแนะนำตนเอง การกล่าวลา และประยุกต์ใช้คำศัพท์และสำนวนในบริบทได้อย่างถูกต้องเหมาะสม

Practice of pronunciation and writing Japanese alphabets (Hiragana, Katakana and Kanji); study and practice of writing basic sentence structures; practice of listening, speaking, reading, writing vocabulary and expressions in identifying surroundings, greetings, self-introductions saying goodbye; application vocabulary and expressions to contexts with accuracy and appropriateness in language use

1562407 การสื่อสารภาษาญี่ปุ่นในชีวิตประจำวัน

3(3-0-6)

Japanese Communication in Daily Life

ฝึกทักษะการฟัง พูด อ่าน และเขียนภาษาญี่ปุ่นที่ใช้สื่อสารในชีวิตประจำวัน ศึกษา ค้นคว้า วิเคราะห์ และใช้คำศัพท์และสำนวนภาษาญี่ปุ่นที่ใช้ในการบอกกิจวัตรประจำวัน การถามและการบอกเวลา การบอกความชอบและไม่ชอบ การบรรยายลักษณะ การซื้อของ การเปรียบเทียบสิ่งต่าง ๆ และการถามและบอกทิศทาง และประยุกต์ใช้คำศัพท์และสำนวนในชีวิตประจำวันได้อย่างถูกต้องเหมาะสม

Practice of Japanese listening, speaking, reading and writing skills used in communication in daily life; study, investigation, analysis and use of Japanese vocabulary and expressions in talking about routines, asking for and telling the time, talking about likes and dislikes, describing characteristics, shopping, comparing things and asking for and giving directions; application vocabulary and expressions to daily life with accuracy and appropriateness in language use

1563404 ภาษาญี่ปุ่นเพื่อการสื่อสารเชิงสถานการณ์

3(3-0-6)

Japanese for Situational Communication

ฝึกทักษะการสื่อสารภาษาญี่ปุ่น ศึกษา ค้นคว้า และใช้คำศัพท์ วลี ประโยค สำนวน เพื่อการแสดงความคิดเห็นและความรู้สึกในสถานการณ์ที่หลากหลาย

Practice of Japanese communicative skills. study, research, and use of vocabulary, phrases, sentences for expressing opinions and feelings in various situations.

1564708 ภาษาญี่ปุ่นเพื่อการสื่อสารในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว

3(3-0-6)

Japanese Communication in Tourism Industry

คำศัพท์และสำนวนในธุรกิจท่องเที่ยว ฝึกฟังและพูดภาษาญี่ปุ่นเพื่อการสื่อสารในธุรกิจท่องเที่ยว การต้อนรับลูกค้าญี่ปุ่น การแนะนำตนเองทางธุรกิจและการแลกเปลี่ยนนามบัตร การบรรยายสถานที่ท่องเที่ยวสำคัญในประเทศไทย และการให้ข้อมูลสำคัญที่เป็นประโยชน์เกี่ยวกับการเดินทางท่องเที่ยวแก่ลูกค้าญี่ปุ่น

Vocabulary and expressions in tourism business; practice of Japanese listening and speaking for communication in tourism business, taking care of Japanese customers, introducing yourself in business and exchanging business cards, describing tourism attractions in Thailand, and giving important traveling information for Japanese customers

1564709 ภาษาญี่ปุ่นเพื่อการสื่อสารในธุรกิจโรงแรม

3(3-0-6)

Japanese Communication for Hotel Business

คำศัพท์และสำนวนเกี่ยวกับธุรกิจโรงแรม ฟังและพูดภาษาญี่ปุ่นเพื่อการสื่อสารในธุรกิจโรงแรม การต้อนรับลูกค้าญี่ปุ่นที่แผนกต้อนรับส่วนหน้า การบรรยายเกี่ยวกับสิ่งอำนวยความสะดวกต่าง ๆ ภายในโรงแรม การช่วยเหลือลูกค้าญี่ปุ่นในโรงแรม และการให้ข้อมูลสำคัญที่เป็นประโยชน์เกี่ยวกับการพักค้างแรม

Vocabulary and expressions related to hotel business; practice of Japanese listening and speaking for communication in hotel business: welcoming Japanese customers at the front office, describing various hotel facilities, giving Japanese customer assistant in the hotel, and giving important information for overnight stay

1563507 สังคมและวัฒนธรรมญี่ปุ่น

3(3-0-6)

Society and Culture in Japan

ประเทศญี่ปุ่นในด้านภูมิศาสตร์ ภูมิอากาศ ประวัติศาสตร์ ประชากร ชนชาติ การเมืองการปกครอง เศรษฐกิจ วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ศิลปะ วัฒนธรรม ประเพณี และความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ

Japan in geography, climate, history, population, races, politics and government, economy, science and technology, arts, culture, customs, and international relations

1572106 ภาษาจีนสำหรับผู้เริ่มเรียน

3(3-0-6)

Chinese for Beginners

ฝึกการออกเสียงและการเขียนตัวอักษรจีน ศึกษาและฝึกเขียนโครงสร้างประโยคพื้นฐาน ฟัง พูด อ่าน เขียนคำศัพท์และสำนวนเกี่ยวกับการบอกสิ่งต่าง ๆ รอบตัว การทักทาย การแนะนำตนเอง การกล่าวลา และประยุกต์ใช้คำศัพท์และสำนวนในบริบทได้อย่างถูกต้องเหมาะสม

Practice of pronunciation and writing Chinese; study and practice of writing basic sentence structures; practice of listening, speaking, reading, writing vocabulary and expressions in identifying surroundings, greetings, self-introductions saying goodbye; application vocabulary and expressions to contexts with accuracy and appropriateness in language use

1572203 การสื่อสารภาษาจีนในชีวิตประจำวัน

3(3-0-6)

Chinese Communication in Daily Life

ฝึกทักษะการฟัง พูด อ่าน และเขียนภาษาจีนที่ใช้สื่อสารในชีวิตประจำวัน ศึกษา ค้นคว้า วิเคราะห์ และใช้คำศัพท์และสำนวนภาษาจีนที่ใช้ในการบอกกิจวัตรประจำวัน การถามและการบอกเวลา การบอกความชอบและไม่ชอบ การบรรยายลักษณะ การซื้อของ การเปรียบเทียบสิ่งต่าง ๆ และการถามและบอกทิศทาง และประยุกต์ใช้คำศัพท์และสำนวนในชีวิตประจำวันได้อย่างถูกต้องเหมาะสม

Practice of Chinese listening, speaking, reading, and writing skills used in communication in daily life; study, investigation, analysis and use of Chinese vocabulary and expressions in talking about routines, asking for and telling the time, talking about likes and dislikes, describing characteristics, shopping, comparing things and asking for and giving directions; application vocabulary and expressions to daily life with accuracy and appropriateness in language use

1573203 ภาษาจีนเพื่อการสื่อสารเชิงสถานการณ์

3(3-0-6)

Chinese for Situational Communication

ฝึกทักษะการสื่อสารภาษาจีน ศึกษา ค้นคว้า และใช้คำศัพท์ วลี ประโยค สำนวน เพื่อการแสดงความคิดเห็นและความรู้สึกในสถานการณ์ที่หลากหลาย

Practice of Chinese communicative skills. Study, research and use of vocabulary, phrases, sentences for expressing opinions and feelings in various situations

1574709 ภาษาจีนเพื่อการสื่อสารในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว 3(3-0-6)

Chinese Communication in Tourism Industry

คำศัพท์และสำนวนในธุรกิจท่องเที่ยว ฟังและพูดภาษาจีนเพื่อการสื่อสารในธุรกิจท่องเที่ยว การต้อนรับลูกค้าจีน การแนะนำตนเองทางธุรกิจและการแลกเปลี่ยนนามบัตร การบรรยายสถานที่ท่องเที่ยวสำคัญในประเทศไทย และการให้ข้อมูลสำคัญที่เป็นประโยชน์เกี่ยวกับการเดินทางท่องเที่ยวแก่ลูกค้าจีน

Vocabulary and expressions in tourism business; practice of Chinese listening and speaking for communication in tourism business, taking care of Chinese customers, introducing yourself in business and exchanging business cards, describing tourism attractions in Thailand, and giving important traveling information for Chinese customers

1574710 ภาษาจีนเพื่อการสื่อสารในธุรกิจโรงแรม 3(3-0-6)

Chinese Communication for Hotel Business

คำศัพท์และสำนวนเกี่ยวกับธุรกิจโรงแรม ฟังและพูดภาษาจีนเพื่อการสื่อสารในธุรกิจโรงแรม การต้อนรับลูกค้าจีนที่แผนกต้อนรับส่วนหน้า การบรรยายเกี่ยวกับสิ่งอำนวยความสะดวกต่าง ๆ ภายในโรงแรม การช่วยเหลือลูกค้าจีนในโรงแรม และการให้ข้อมูลสำคัญที่เป็นประโยชน์เกี่ยวกับการพักค้างแรม

Vocabulary and expressions related to hotel business; practice of Chinese listening and speaking for communication in hotel business: welcoming Chinese customers at the front office, describing various hotel facilities, giving Chinese customer assistant in the hotel, and giving important information for overnight stay

1573508 สังคมและวัฒนธรรมจีน 3(3-0-6)

Society and Culture in China

ประเทศจีนในด้านภูมิศาสตร์ ภูมิอากาศ ประวัติศาสตร์ ประชากร ชนชาติ การเมืองการปกครอง เศรษฐกิจ วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ศิลปะ วัฒนธรรม ประเพณี และความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ

China in geography, climate, history, population, races, politics and government, economy, science and technology, arts, culture, customs, and international relations

1662101 ภาษาเกาหลีสำหรับผู้เริ่มเรียน 3(3-0-6)

Korean for Beginners

ฝึกการออกเสียงและการเขียนตัวอักษรภาษาเกาหลี (ฮันกึล) ศึกษาและฝึกเขียนโครงสร้างประโยคพื้นฐาน ฟัง พูด อ่าน เขียนคำศัพท์และสำนวนเกี่ยวกับการบอกสิ่งต่าง ๆ รอบตัว การทักทาย การแนะนำตนเอง การกล่าวลา และประยุกต์ใช้คำศัพท์และสำนวนในบริบทได้อย่างถูกต้องเหมาะสม

Practice of pronunciation and writing Korean (Hangeul); study and practice of writing basic sentence structures; practice of listening, speaking, reading, writing vocabulary and expressions in identifying surroundings, greetings, self-introductions saying goodbye; application vocabulary and expressions to contexts with accuracy and appropriateness in language use

1662201 การสื่อสารภาษาเกาหลีในชีวิตประจำวัน 3(3-0-6)

Korean Communication in Daily Life

ฝึกทักษะการฟัง พูด อ่าน และเขียนภาษาเกาหลีที่ใช้สื่อสารในชีวิตประจำวัน ศึกษา ค้นคว้า วิเคราะห์ และใช้คำศัพท์และสำนวนภาษาเกาหลีที่ใช้ในการบอกกิจวัตรประจำวัน การถามและการบอกเวลา การบอกความชอบและไม่ชอบ การบรรยายลักษณะ การซื้อของ การเปรียบเทียบสิ่งต่าง ๆ และการถามและบอกทิศทาง และประยุกต์ใช้คำศัพท์และสำนวนในชีวิตประจำวันได้อย่างถูกต้องเหมาะสม

Practice of Korean listening, speaking, reading, and writing skills used in communication in daily life; study, investigation, analysis, and use of Korean vocabulary and expressions in talking about routines, asking for and telling the time, talking about likes and dislikes, describing characteristics, shopping, comparing things and asking for and giving directions; application vocabulary and expressions to daily life with accuracy and appropriateness in language use

1663201 ภาษาเกาหลีเพื่อการสื่อสารเชิงสถานการณ์ **3(3-0-6)**

Chinese for Situational Communication

ฝึกทักษะการสื่อสารภาษาเกาหลี ศึกษา ค้นคว้า และใช้คำศัพท์ วลี ประโยค สำนวน เพื่อการแสดงความคิดเห็นและความรู้สึกในสถานการณ์ที่หลากหลาย

Practice of Korean communicative skills. Study, research, and use of vocabulary, phrases, sentences for expressing opinions and feelings in various situations

1664701 ภาษาเกาหลีเพื่อการสื่อสารในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว **3(3-0-6)**

Korean Communication in Tourism Industry

คำศัพท์และสำนวนในธุรกิจท่องเที่ยว ฝึกฟังและพูดภาษาเกาหลีเพื่อการสื่อสารในธุรกิจท่องเที่ยว การต้อนรับลูกค้าเกาหลี การแนะนำตนเองทางธุรกิจและการแลกเปลี่ยนนามบัตร การบรรยายสถานที่ท่องเที่ยวสำคัญในประเทศไทย และการให้ข้อมูลสำคัญที่เป็นประโยชน์เกี่ยวกับการเดินทางท่องเที่ยวแก่ลูกค้าเกาหลี

Vocabulary and expressions in tourism business; practice of Korean listening and speaking for communication in tourism business, taking care of Korean customers, introducing yourself in business and exchanging business cards, describing tourism attractions in Thailand, and giving important traveling information for Korean customers

1664702 ภาษาเกาหลีเพื่อการสื่อสารในธุรกิจโรงแรม **3(3-0-6)**

Korean Communication for Hotel Business

คำศัพท์และสำนวนเกี่ยวกับธุรกิจโรงแรม ฝึกฟังและพูดภาษาเกาหลีเพื่อการสื่อสารในธุรกิจโรงแรม การต้อนรับลูกค้าเกาหลีที่แผนกต้อนรับส่วนหน้า การบรรยายเกี่ยวกับสิ่งอำนวยความสะดวกต่าง ๆ ภายในโรงแรม การช่วยเหลือลูกค้าเกาหลีในโรงแรม และการให้ข้อมูลสำคัญที่เป็นประโยชน์เกี่ยวกับการพักค้างแรม

Vocabulary and expressions related to hotel business; practice of Korean listening and speaking for communication in hotel business: welcoming Korean customers at the front office, describing various hotel facilities, giving Korean customer assistant in the hotel, and giving important information for overnight stay

1663501 สังคมและวัฒนธรรมเกาหลี **3(3-0-6)**

Society and Culture in Korea

ประเทศเกาหลีในด้านภูมิศาสตร์ ภูมิอากาศ ประวัติศาสตร์ ประชากร ชนชาติ การเมืองการปกครอง เศรษฐกิจ วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ศิลปะ วัฒนธรรม เคป็อป ละคร ซีรีส์ ประเพณี และความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ

Korea in geography, climate, history, population, races, politics and government, economy, science and technology, arts, culture, K-pop, drama, series customs, and international relations

3) วิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ (Practicum)

3 หน่วยกิต

1554809 วิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ

3(270)

Practicum

การบูรณาการความรู้เกี่ยวกับองค์ความรู้ของภาษาอังกฤษ หลักการและทฤษฎีด้านการสื่อสาร ใช้ทักษะการสื่อสารด้วยภาษาอังกฤษในทุกบริบททั้งในชีวิตประจำวันและการประกอบอาชีพ และนำเสนองานด้วยสื่อเทคโนโลยีดิจิทัล ฝึกประสบการณ์วิชาชีพในสถานประกอบการเพื่อเตรียมพร้อมสู่อาชีพในอนาคต

Application of English language knowledge, principles, and theories of communication; having communication skills in English in all aspects of life from personal life to professional life; presentation with new media; practice of professional experience in government or private organizations to confirm the students' readiness for future careers

แผนการเชื่อมโยงการเรียนรู้สู่การฝึกประสบการณ์วิชาชีพ
สาขาวิชาภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร



Suan Dusit University

ENGLISH

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร

Integrating Internships into English for Communication Programs:

EDUCATION



Curriculum Integration:
Modules on professional communication and workplace culture.
Guest Lectures: Industry insights on effective communication.

DISCUSSION

Reflection Sessions: Classroom debates, peer sessions.
Case Studies: Real-world communication challenges and solutions.

CONCEPTUALIZATION



Project-Based Learning: Simulated real-world tasks in English.
Internship Planning: Setting goals and expectations for internships.

APPLICATION



Real-World Internship: Placement in a relevant workplace as an International contexts
Ongoing Support: Mentorship and reflective learning.
Assessment and Feedback: Evaluating communication skills post-internship.



EDCA FRAMEWORK—EDUCATION, DISCUSSION,
CONCEPTUALIZATION, AND APPLICATION

TEL: 02244 5858



มหาวิทยาลัยสวนดุสิต
SUAN DUSIT UNIVERSITY

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาจิตวิทยาอุตสาหกรรม และองค์การ

S u a n D u s i t

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต
สาขาวิชาจิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การ
ระดับปริญญาตรี

1. ชื่อหลักสูตร

ภาษาไทย : หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาจิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การ
ภาษาอังกฤษ : Bachelor of Arts Program in Industrial and Organizational Psychology

2. ชื่อปริญญา

ภาษาไทย ชื่อเต็ม : ศิลปศาสตรบัณฑิต (จิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การ)
ชื่อย่อ : ศศ.บ. (จิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การ)
ภาษาอังกฤษ ชื่อเต็ม : Bachelor of Arts (Industrial and Organizational Psychology)
ชื่อย่อ : B.A. (Industrial and Organizational Psychology)

3. วัตถุประสงค์ของหลักสูตร

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาจิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การมีวัตถุประสงค์ เพื่อสร้างบัณฑิตให้มีคุณลักษณะดังต่อไปนี้

- 1) มีความรู้ทางจิตวิทยา จิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การ และศาสตร์ที่เกี่ยวข้อง
- 2) มีทักษะการคิด การสื่อสาร ภาวะผู้นำ และการทำงานเป็นทีม
- 3) มีความสามารถในการใช้และพัฒนาเครื่องมือทางด้านจิตวิทยาในการวิเคราะห์พฤติกรรมมนุษย์ หรือพัฒนางานวิจัยทางจิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การ
- 4) มีความสามารถในการประยุกต์ใช้และออกแบบนวัตกรรมและเทคโนโลยีสารสนเทศที่เกี่ยวข้องกับจิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การ
- 5) มีความสามารถในการให้คำปรึกษาและการปรับตัวในการดำเนินชีวิตและการทำงานทั้งภาคอุตสาหกรรมในเขตเมืองและท้องถิ่น
- 6) มีวุฒิภาวะทางอารมณ์ ปฏิบัติงานอย่างมีคุณธรรมจริยธรรม ตามจรรยาบรรณวิชาชีพทางจิตวิทยา

4. คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา

คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา เป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยสวนดุสิต ว่าด้วย การจัดการศึกษาระดับปริญญาตรี และมีคุณสมบัติ ดังนี้

- 1) รับนักศึกษาไทย และนักศึกษาต่างชาติที่สามารถเข้าใจและสื่อสารภาษาไทยได้
- 2) สำเร็จการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลายหรือเทียบเท่า จากสถาบันการศึกษาตามที่กระทรวงศึกษาธิการรับรอง
- 3) สำเร็จการศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) ทุกสาขาวิชา หรือเทียบเท่า
- 4) มีคุณสมบัติทางด้านสุขภาพ คือ มีสุขภาพแข็งแรง ไม่เป็นอุปสรรคต่อการศึกษา

5. อาชีพที่สามารถประกอบได้หลังสำเร็จการศึกษา

- 1) นักจิตวิทยาในหน่วยงานภาครัฐ เอกชน หรือองค์กรต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับงานด้านจิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การ
- 2) นักจิตวิทยาให้คำปรึกษา นักวิชาการ นักพัฒนาและฝึกอบรม
- 3) นักบริหารทรัพยากรมนุษย์
- 4) บุคลากรในสถาบันการศึกษา เช่น เจ้าหน้าที่ฝ่ายบุคคลของโรงเรียน นักจิตวิทยาโรงเรียน
- 5) เจ้าหน้าที่วิเคราะห์พฤติกรรมองค์กรและพฤติกรรมผู้บริโภค
- 6) ผู้ประกอบอาชีพอิสระ เช่น ธุรกิจส่วนตัว เจ้าของธุรกิจออนไลน์ ผู้ผลิตสื่อออนไลน์ นักจัดงานสัมมนาวิทยากรอิสระ

โครงสร้างหลักสูตร

จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตรไม่น้อยกว่า 122 หน่วยกิต มีสัดส่วนจำนวนหน่วยกิตแยกตามหมวดวิชาแต่ละกลุ่มวิชา ดังนี้

1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	30 หน่วยกิต
2. หมวดวิชาเฉพาะ	86 หน่วยกิต
2.1 กลุ่มวิชาเฉพาะ	81 หน่วยกิต
2.1.1 วิชาบังคับ	69 หน่วยกิต
- กลุ่มวิชาจิตวิทยา	18 หน่วยกิต
- กลุ่มวิชาจิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การ	21 หน่วยกิต
- กลุ่มวิชาการให้คำปรึกษาและส่งเสริมสุขภาพ	9 หน่วยกิต
- กลุ่มวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ	9 หน่วยกิต
- กลุ่มวิชาภาษาอังกฤษ	12 หน่วยกิต
2.1.2 วิชาเลือก	12 หน่วยกิต
2.2 กลุ่มวิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ	5 หน่วยกิต
3. หมวดวิชาเลือกเสรีไม่น้อยกว่า	6 หน่วยกิต

การจัดการเรียนการสอน

หมวดวิชาเฉพาะ เรียนไม่น้อยกว่า	86 หน่วยกิต
กลุ่มวิชาเฉพาะ เรียนไม่น้อยกว่า	81 หน่วยกิต
วิชาบังคับ เรียน	69 หน่วยกิต
- กลุ่มวิชาจิตวิทยา เรียน	18 หน่วยกิต
2512109 จิตวิทยาและพฤติกรรมศาสตร์เบื้องต้น Introduction to Psychology and Behavioral Sciences	3(3-0-6)
2511106 จิตวิทยาพัฒนาการมนุษย์ Human Developmental Psychology	3(3-0-6)
2512110 จิตวิทยาเพื่อพัฒนาศักยภาพการเรียนรู้ตลอดชีวิต Psychology for Potential Lifelong Learning Development	3(3-0-6)
2512111 จรรยาบรรณสำหรับนักจิตวิทยายุคใหม่ Ethics of Modern Age Psychologist	3(3-0-6)
2512303 สถิติและการวิจัยทางจิตวิทยา Statistics and Psychological Research	3(2-2-5)
2512112 จิตวิทยาการรู้คิดและการคิดเชิงออกแบบ Cognitive Psychology and Design Thinking	3(2-2-5)
- กลุ่มวิชาจิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การ เรียน	21 หน่วยกิต
2517101 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับจิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การ Introduction to Industrial and Organizational Psychology	3(3-0-6)
2517201 จิตวิทยาการเป็นผู้นำและการสร้างทีมงาน Psychology of Leadership and Team Building	3(3-0-6)
2517203 จิตวิทยาการสื่อสารและการจูงใจในองค์กร Psychology of Communication and Motivation in Organization	3(3-0-6)
2517204 กฎหมายสำหรับนักจิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การ Law for Industrial and Organizational Psychologist	3(3-0-6)
2517301 การประยุกต์ใช้แบบวัดทางจิตวิทยาในการทำงานในองค์กร Application of Psychological Test for Working in Organization	3(2-2-5)

2519301	การสัมมนาและศึกษาดูงานจิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การ Seminar and Field Trip in Industrial and Organizational Psychology	3(2-2-5)
2519302	การค้นคว้าอิสระของนักจิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การ Independent Study of Industrial and Organizational Psychologist	3(0-6-3)
- กลุ่มวิชาการให้คำปรึกษาและส่งเสริมสุขภาพ: เรียบ		9 หน่วยกิต
2512304	การให้คำปรึกษาทุกช่วงวัย Counseling for People of All Ages	3(2-2-5)
2512305	การให้คำปรึกษาในสภาวะวิกฤติ Counseling in Critical Situation	3(2-2-5)
2512233	สุขภาพจิตและการส่งเสริมสุขภาวะในการดำเนินชีวิต Mental Health and Enhancing Well-being in Living	3(2-2-5)
- กลุ่มวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ เรียบ		9 หน่วยกิต
2513205	พื้นฐานเทคโนโลยีสารสนเทศและนวัตกรรมดิจิทัล Fundamentals of Information Technology and Digital Innovation	3(2-2-5)
2513317	การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อพัฒนานวัตกรรม Applying Digital Technology for Innovation Development	3(2-2-5)
2513318	เทคโนโลยีสารสนเทศสำหรับนักจิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การ Information Technology for Industrial and Organizational Psychologist	3(2-2-5)
- กลุ่มวิชาภาษาอังกฤษ เรียบ		12 หน่วยกิต
2517202	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารสำหรับนักจิตวิทยา Communication English for Psychologist	3(2-2-5)
2517205	ภาษาอังกฤษเพื่อการทำงานสำหรับนักจิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การ English for Work of Industrial and Organizational Psychologist	3(2-2-5)
2517302	ภาษาอังกฤษสำหรับการเจรจาต่อรองในองค์การ English for Negotiation in Organization	3(2-2-5)
2517303	ภาษาอังกฤษสำหรับการนำเสนอผลงานทางจิตวิทยา English for Psychological Presentations	3(2-2-5)
วิชาเลือก ไม่น้อยกว่า		12 หน่วยกิต
2512306	การปรับพฤติกรรมมนุษย์ Human Behavior Modification	3(3-0-6)
2512234	จิตวิทยาบุคลิกภาพและการปรับตัวในการสร้างสมดุลชีวิต Psychology of Personality and Adjustment for Creating Life Balance	3(2-2-5)
2512235	การทดสอบและการประเมินผลทางจิตวิทยา Psychological Testing and Assessment	3(2-2-5)
2517304	จิตวิทยาในงานทรัพยากรมนุษย์ Psychology in Human Resource Field	3(2-2-5)
2517305	การยศาสตร์เพื่อออกแบบการทำงานยุคใหม่ Ergonomics for Design Working in New Era	3(2-2-5)
2513206	จิตวิทยาสังคมและพหุวัฒนธรรม Social Psychology and Multiculture	3(3-0-6)

2517206	จิตวิทยาการตลาดในยุคดิจิทัล Marketing Psychology in Digital Age	3(3-0-6)
2517207	จิตวิทยาบริการ Psychology in Hospitality	3(3-0-6)
2517306	ความรู้ทางธุรกิจสำหรับนักจิตวิทยา Business Knowledge for Psychologist	3(3-0-6)
2517208	จิตวิทยาเชิงบวกเพื่อการพัฒนาชีวิต Positive Psychology for Life Development	3(3-0-6)
2511212	จิตวิทยาและการเสริมสร้างคุณภาพชีวิตสำหรับวัยผู้ใหญ่และผู้สูงอายุ Psychology and Enhancing Quality of Life for Adult and Aging	3(3-0-6)
2513319	ประเด็นที่น่าสนใจทางจิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การ Interesting Issues in Industrial and Organizational Psychology	3(2-2-5)
2517307	การจัดการความเครียดและความเหนื่อยหน่ายในงาน Stress Management and Job Burnout	3(3-0-6)
2517209	พฤติกรรมที่เป็นปัญหาต่อองค์การ Behavior Problems in Organization	3(3-0-6)
2513207	จิตวิทยาการสร้างความสัมพันธ์กับบุคคลในชีวิตวิถีใหม่ Psychology for Building Relationships with People in New Normal Life	3(3-0-6)
2512236	จิตวิทยาเพื่อพัฒนาศักยภาพผู้เรียนยุคใหม่ Psychology for Development of New Era Learners' Potential	3(3-0-6)
2511213	จิตวิทยาและการส่งเสริมพัฒนาการเด็กและวัยรุ่น Psychology and Enhancing Child and Adolescent Development	3(3-0-6)
2517308	การบริหารและพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ในยุคดิจิทัล Human Resource Management and Development in Digital Age	3(2-2-5)
2513320	จิตวิทยาชุมชน Community Psychology	3(2-2-5)

กลุ่มวิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ

2514803	การฝึกประสบการณ์วิชาชีพจิตวิทยาในอุตสาหกรรมและองค์การ Field Experience in Industrial and Organizational Psychology	5 หน่วยกิต 5(450)
---------	---	----------------------

คำอธิบายรายวิชา สาขาวิชาจิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การ

2512109 จิตวิทยาและพฤติกรรมศาสตร์เบื้องต้น

3(3-0-6)

Introduction to Psychology and Behavioral Sciences

พื้นฐานความรู้ทางพฤติกรรมศาสตร์และจิตวิทยา วิธีการและขอบเขต ประวัติ มุมมอง ทฤษฎี แนวคิดทางจิตวิทยาและพฤติกรรม พื้นฐานทางสรีรวิทยาและความผิดปกติทางร่างกายที่เกี่ยวข้องกับพฤติกรรม พัฒนาการของมนุษย์ การรับรู้ การเรียนรู้ การจำ การคิด บุคลิกภาพ สถิติปัญหา แรงจูงใจ อารมณ์ สุขภาพจิต การนำจิตวิทยาไปประยุกต์ใช้ให้เกิดประโยชน์ในด้านต่าง ๆ

Fundamental knowledge of behavioral sciences and psychology, methodology and scope, history, viewpoints, theories, school of psychology and behavior, including basic physiology and physical disorder related with behavior, human development, perception, learning, memory, thinking, personality, motivation, intelligence, emotion, mental health, the application of psychology to be useful in any situations

2511106 จิตวิทยาพัฒนาการมนุษย์

3(3-0-6)

Human Developmental Psychology

การเจริญเติบโตและการเปลี่ยนแปลงของมนุษย์ หลักพัฒนาการ พันธุกรรมและอิทธิพลต่าง ๆ ที่มีผลต่อการเจริญเติบโตและพัฒนาการของมนุษย์ ทฤษฎีจิตวิทยาพัฒนาการ พัฒนาการของมนุษย์ในด้านต่าง ๆ ตั้งแต่ปฏิสนธิจนถึงวัยชรา ช่องว่างระหว่างวัย การนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในการทำความเข้าใจบุคคลในการดำเนินชีวิต

Human growth and changing in human factors, principles of development, heredity and influences affecting human growth and development, developmental psychology theories, human development in various fields from fertilization to an old age, generation gap, applying knowledge to understanding people in their lives

2512110 จิตวิทยาเพื่อพัฒนาศักยภาพการเรียนรู้ตลอดชีวิต

3(3-0-6)

Psychology for Potential Lifelong Learning Development

แนวคิดและทฤษฎีการเรียนรู้ของนักจิตวิทยาในกลุ่มต่างๆ รูปแบบการเรียนรู้ ความแตกต่างระหว่างบุคคล ทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 การประยุกต์แนวคิดและทฤษฎีการเรียนรู้เพื่อบูรณาการให้เกิดการเรียนรู้ตลอดชีวิต การค้นพบและส่งเสริมพัฒนาศักยภาพในตัวบุคคล การตั้งกรอบความคิดเพื่อพัฒนาการเรียนรู้ ลักษณะของการเป็นผู้เรียนรู้ตลอดชีวิต รวมถึงการจัดการเรียนรู้ตลอดชีวิตและการเรียนรู้ด้วยตนเอง

Concepts and theories of learning by psychologist in each group, learning style, Individual differences, 21st century learning skills, the application of learning concepts and theories to integrate into lifelong learning, discovering and promoting personal potential development, setting up a mindset to develop learning, characteristics of being a lifelong learner including lifelong learning management and self-learning

2512111 จรรยาบรรณสำหรับนักจิตวิทยายุคใหม่**3(3-0-6)****Ethics of Modern Age Psychologist**

ประเภทของนักจิตวิทยา พลวัตทางจิตวิทยา บทบาทหน้าที่ของนักจิตวิทยาในศตวรรษที่ 21 การทำงานของนักจิตวิทยาในบริบทที่สอดคล้องกับสังคมทั้งเขตเมืองและท้องถิ่น กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับนักจิตวิทยา สิทธิมนุษยชน ทีมสหวิชาชีพ จรรยาบรรณของนักจิตวิทยา มาตรฐานการประพฤติปฏิบัติของนักจิตวิทยา หลักมาตรฐานจรรยาบรรณ และประกาศแก้ไขเพิ่มเติม จรรยาบรรณในการทดสอบทางจิตวิทยา จรรยาบรรณในการวิจัย จรรยาบรรณในการบำบัดรักษา และการวิเคราะห์ปัญหาทางจรรยาบรรณสำหรับนักจิตวิทยา

Type of psychologist, dynamic psychology, the role of the psychologist in 21st century, psychologist's work in various contexts according to society both urban and locality, the law that involved psychological performance as a professional, human rights, multi-disciplinary team, ethics of psychologist, code of conduct, morality for psychologist, ethical standards and amendment, ethics of psychological assessment, ethics of research, ethics of therapy and ethical problem analysis for a psychologist

2512303 สถิติและการวิจัยทางจิตวิทยา**3(2-2-5)****Statistics and Psychological Research**

หลักการทางสถิติ มาตรฐานและตัวแปร การเลือกใช้สถิติ เทคนิคทางสถิติที่ใช้วิเคราะห์ข้อมูล การทดสอบสมมติฐาน การแปลผลโปรแกรมคอมพิวเตอร์สำหรับวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติ โครงร่างการวิจัย การออกแบบการวิจัย การทบทวนวรรณกรรม การสุ่มตัวอย่าง การสร้างเครื่องมือสำหรับการวิจัยทางจิตวิทยา การวัดคุณภาพของเครื่องมือ ในประเด็นความเชื่อมั่นและความเที่ยงตรง การเก็บรวบรวมข้อมูล และการเขียนผลการวิจัยทางจิตวิทยา

Principle of statistics, scales and variable, selection of statistics, statistical techniques of data analysis, hypothesis testing, interpretation of computer programs for statistical analysis, research proposal, research design, literature review, sampling, creating tools for psychological research, measurement quality of tools in reliability and validity, collecting data and writing in psychological research result

2512112 จิตวิทยาการรู้คิดและการคิดเชิงออกแบบ**3(2-2-5)****Cognitive Psychology and Design Thinking**

ปรัชญาแนวคิดเกี่ยวกับปัญญาของมนุษย์ ระบบประสาทและการทำงานของสมอง การรับรู้ผ่านประสาทสัมผัส การจำและการลืม กระบวนการคิด รูปแบบการคิด พัฒนาการด้านการคิด การควบคุม การรู้คิด การวัด การรู้คิด การเรียนรู้ภาษา พัฒนาการด้านภาษา ความคิดสร้างสรรค์และการแก้ปัญหา การใช้เหตุผลในการตัดสินใจ และการคิดเชิงออกแบบสู่การเป็นนวัตกรรม

Conceptual philosophy of human intelligence, nervous system and brain function, perception through senses organ, remembering and forgetting, thinking processes, thinking patterns, thinking development, cognitive control, cognitive measurement, language learning, language development, creative thinking and problem solving, reasoning in decision making and design thinking for being innovators

- กลุ่มวิชาจิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การ**2517101 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับจิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การ****3(3-0-6)****Introduction to Industrial and Organizational Psychology**

ขอบข่ายและแนวความคิดเกี่ยวกับจิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การ การรับรู้และการเรียนรู้ถึงความแตกต่างของบุคคลที่มีความเกี่ยวข้องกับพฤติกรรมในการทำงาน บทบาทและหน้าที่ของนักจิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การ สภาพแวดล้อมด้านกายภาพ ด้านเวลา และด้านจิตใจในการทำงาน การแก้ปัญหาการทำงานในองค์การ การวิเคราะห์งาน ค่านิยม เจตคติและความพึงพอใจในงาน

Scope and concepts of industrial and organizational psychology, perception and learning about individual differences related to work behavior, role and duty of industrial and organizational psychologist, physiological, time and psychological environments at work, problem solving at work in organization, job analysis, values, attitudes and job satisfaction

2517201 จิตวิทยาการเป็นผู้นำและการสร้างทีมงาน

3(3-0-6)

Psychology of Leadership and Team Building

แนวคิด ทฤษฎีทางจิตวิทยาที่เกี่ยวข้องกับภาวะผู้นำ รูปแบบของภาวะผู้นำ แนวคิดในการทำงานเป็นทีม การบริหารทีมงาน การแก้ไขปัญหาและตัดสินใจในการทำงานเป็นทีมและกรณีศึกษาภาวะผู้นำในสถานการณ์ที่เกิดขึ้นในปัจจุบัน

Concepts, psychological theories related to leadership, styles of leadership, teamwork concept, teamwork management, problem solving and teamwork decision, and case study of leadership in current situation

2517203 จิตวิทยาการสื่อสารและการจูงใจในองค์กร

3(3-0-6)

Psychology of Communication and Motivation in Organization

แนวคิด รูปแบบการติดต่อสื่อสาร ทฤษฎีการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ การประยุกต์ใช้หลักจิตวิทยาเพื่อการสร้างสัมพันธภาพ ทฤษฎีแรงจูงใจ การวิเคราะห์ภาษาท่าทาง กลยุทธ์การสื่อสารและเทคนิคการโน้มน้าวใจ

Concepts, styles of communication, transactional analysis theory, application of psychological principles for relationship building, motivation theories, body language analysis, communication strategies and persuasive techniques

2517204 กฎหมายสำหรับนักจิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การ

3(3-0-6)

Law for Industrial and Organizational Psychologist

ความรู้เกี่ยวกับกฎหมายและพระราชบัญญัติสำหรับนักจิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การ ประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์ที่เกี่ยวข้อง การคุ้มครองแรงงาน ค่าชดเชย สิทธิประโยชน์ตามกฎหมายที่แรงงานควรได้รับโดยเฉพาะแรงงานผู้สูงอายุ กองทุนเงินทดแทนและการประกันสังคม แรงงานสัมพันธ์ ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน การพัฒนาฝีมือแรงงาน การคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล และกระบวนการดำเนินคดีทางแรงงานเบื้องต้น

Knowledge of law and statute ACT for industrial and organizational psychologist, concern of civil and commercial code, labor protection, severance pay, legal benefits that workers should receive, especially elderly workers, compensation and social security fund, labor relations, occupational safety health and environment, skill development, personal data protection, and preliminary labor litigation process

2517301 การประยุกต์ใช้แบบวัดทางจิตวิทยาในการทำงานในองค์กร

3(2-2-5)

Application of Psychological Test for Working in Organization

การสร้าง พัฒนาและการประยุกต์ใช้แบบวัดทางจิตวิทยาทั้งแบบวัดความสามารถสูงสุดและแบบวัดลักษณะทางจิต โดยนำเทคโนโลยีสารสนเทศในการสรรหาและการคัดเลือก การประเมินพฤติกรรมในการปฏิบัติงาน เครื่องมือที่ใช้ในการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ การพัฒนาอาชีพ การวัดประสิทธิภาพในองค์กร และแบบวัดความพึงพอใจของบุคลากรและลูกค้า

Creating, develop, and applying psychological test both maximal and typical performance tests by using information technology in recruitment and selection, performance appraisal, tools of human resource development, career development, measuring efficiency in organization, and examine staff and customer satisfaction

2519301 การสัมมนาและศึกษาดูงานจิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การ

3(2-2-5)

Seminar and Field Trip in Industrial and Organizational Psychology

การวิเคราะห์แนวความคิด ปัญหา ความก้าวหน้าและความเคลื่อนไหวในวงการจิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การ ค้นคว้าผลงานวิจัยและศึกษาดูงานทางด้านจิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การ การประยุกต์องค์ความรู้และประสบการณ์ที่ได้มาแลกเปลี่ยนเรียนรู้ วิเคราะห์ สังเคราะห์ ประเมินค่า อภิปรายตามแนวคิดและทฤษฎีทางจิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การ การบริหารจัดการโครงการ หรือการจัดสัมมนา รวมทั้งการฝึกปฏิบัติการจัดสัมมนาในรูปแบบปกติหรือรูปแบบออนไลน์ เพื่อการนำเสนอรายงานสำหรับการพัฒนาสายงานทางด้านจิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การ

Analyzing the concepts, problem, progression and movement in industrial and organizational psychology sectors, finding research and visiting field trip in industrial and organizational psychology, application of knowledge and experience to exchange, analyze, synthesis, evaluate and discuss in concept and theories of industrial and organizational psychology, project or seminars management, including the practicum in seminar arrangement in regular format or online format for presentation to develop career path in industrial and organizational psychology

2519302 การค้นคว้าอิสระของนักจิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การ

3(0-6-3)

Independent Study of Industrial and Organizational Psychologist

ศึกษาประเด็นทางจิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การจากองค์การร่วมสมัยบนฐานของข้อมูลสารสนเทศ และดำเนินการศึกษาค้นคว้าภายใต้การดูแลของอาจารย์ที่ปรึกษา โดยใช้วิธีวิจัยทางจิตวิทยาและเครื่องมือทางจิตวิทยาในการศึกษา ดำเนินการเก็บข้อมูล วิเคราะห์ผล เขียนเล่มรายงาน และบทความวิจัยเพื่อการเผยแพร่

Study contemporary issues in industrial and organizational psychology from organizations on the basis of informations and conducting research studies under the supervision of an advisor by using psychological research methodology and psychological tools in the study, collect data, analyze results, write a report and produce research article for published

2512304 การให้คำปรึกษาทุกช่วงวัย

3(2-2-5)

Counseling for People of All Ages

การฝึกทักษะ วิธีและขั้นตอนของการให้คำปรึกษา รูปแบบของการให้คำปรึกษาที่สอดคล้องกับชีวิตวิถีใหม่ คุณลักษณะและจรรยาบรรณของผู้ให้คำปรึกษา บทบาทและหน้าที่ของผู้ให้คำปรึกษา เพื่อช่วยเหลือและเสริมสร้างศักยภาพมนุษย์ของบุคคลในทุกช่วงวัย

Practice counseling skills, methods and process of counseling, type of counseling that corresponds to the new normal life, characteristics and ethics of counselor, roles and duties of counselor to help and empower the human potential in all ages

2512305 การให้คำปรึกษาในสภาวะวิกฤติ

3(2-2-5)

Counseling for Critical Situation

การฝึกทักษะ องค์ประกอบของการให้บริการปรึกษาในภาวะวิกฤติ วิธีและขั้นตอนของการปรึกษา การให้คำปรึกษาคณพยายามฆ่าตัวตาย และแนวทางการดูแลผู้ที่มีความเสี่ยงต่อการฆ่าตัวตายจากผลกระทบต่างๆ ในปัจจุบัน

Practice counseling skills, components of crisis counseling services, methods and process of counseling, counseling for people who trying to suicide and guidelines for caring persons at risk of suicide from the current impacts

2512233 สุขภาพจิตและการส่งเสริมสุขภาวะในการดำเนินชีวิต

3(2-2-5)

Mental Health and Enhancing Well-being in Living

แนวคิดทางจิตวิทยาเกี่ยวกับสุขภาพจิตและสุขภาวะ ความสัมพันธ์ระหว่างสุขภาพกายและสุขภาพจิต ประเภทของความผิดปกติทางจิตและพฤติกรรม การดูแลสุขภาพกายและจิต ความฉลาดทางอารมณ์ การจัดการความเครียด แนวคิดและหลักการทางจิตวิทยาในการเสริมสร้างสุขภาวะในการดำเนินชีวิตและในการทำงาน การส่งเสริมคุณภาพชีวิตในการทำงาน การฝึกปฏิบัติเพื่อการพัฒนาสุขภาวะรวมถึงความสุขเพื่อนำไปใช้ในการดำเนินชีวิตและการทำงาน

Psychological concepts of mental health and well-being, relationship between physical and mental health, types of mental and behavior disorder, health and mental health care, emotional intelligence, stress management, psychological concepts and principles for enhance life and work well-being, promoting the quality of work life, practice activities for developing various types of well-being including happiness applied for living and working

2513205 พื้นฐานเทคโนโลยีสารสนเทศและนวัตกรรมดิจิทัล

3(2-2-5)

Fundamentals of Information Technology and Digital Innovation

องค์ประกอบของระบบคอมพิวเตอร์ พื้นฐานเทคโนโลยีสารสนเทศ เครือข่ายคอมพิวเตอร์และการสื่อสารข้อมูล อัลกอริทึมและการเขียนโปรแกรมคอมพิวเตอร์ เทคโนโลยีเมตาเวิร์ส เทคโนโลยีฐานข้อมูล เทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัล นวัตกรรมดิจิทัล กฎหมายและจริยธรรมทางเทคโนโลยีสารสนเทศ

Computer system components, fundamentals of information technology, computer networks and data communication, algorithms and computer programming, metaverse technology, database technology, digital business technology, digital innovation, law and ethics in information technology

2513317 การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อพัฒนานวัตกรรม

3(2-2-5)

Applying Digital Technology for Innovation Development

หลักการ แนวคิด ทฤษฎีความเป็นนวัตกรรม กระบวนการพัฒนานวัตกรรมและเทคโนโลยี การออกแบบนวัตกรรมโดยใช้แนวคิดเชิงออกแบบ การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล เทคโนโลยีเสมือนจริง และเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ บูรณาการข้ามศาสตร์เพื่อพัฒนานวัตกรรมเชิงสร้างสรรค์

Principles, concepts, theories of innovation, innovation and technology development processes, innovative design using design thinking, applying digital technology, virtual reality technology and artificial intelligence technology, cross-disciplinary integration for creative innovation development

2513318 เทคโนโลยีสารสนเทศสำหรับนักจิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การ

3(2-2-5)

Information Technology for Industrial and Organizational Psychologist

การประยุกต์เทคโนโลยีสารสนเทศในงานของนักจิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การ ใช้โปรแกรมสำเร็จรูปในการดำเนินการทางข้อมูลเพื่อใช้ประกอบการตัดสินใจในงานจิตวิทยาบุคลากร การเขียนชุดคำสั่งอย่างง่ายในงานบริหารค่าจ้าง การกลั่นแกล้งทางออนไลน์ และการใช้สื่อสารสนเทศ

Applying information technology in industrial and organizational psychology field, using package program in data processing for decision making in personnel psychology, writing simple set of instructions in payroll management, cyberbullying, and using information media

2517202 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารสำหรับนักจิตวิทยา

3(2-2-5)

Communication English for Psychologist

คำศัพท์เกี่ยวกับจิตวิทยา ฝึกทักษะการฟัง การพูด การอ่าน และการเขียนภาษาอังกฤษ เพื่อสื่อสารในบริบทและสถานการณ์ต่าง ๆ ในทางจิตวิทยา

Vocabulary in psychology; practice of English listening, speaking, reading, and writing skills for communication used in several psychological contexts and situations

- 2517205 ภาษาอังกฤษเพื่อการทำงานสำหรับนักจิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การ 3(2-2-5)**
English for Work of Industrial and Organizational Psychologist
 การสื่อสารภาษาอังกฤษ คำศัพท์ ส่วนที่เกี่ยวข้องกับการทำงานและการบริหารทรัพยากรมนุษย์ การสัมภาษณ์งาน การเขียนเอกสารภาษาอังกฤษในการสมัครงาน การใช้ภาษาอังกฤษในสถานการณ์ต่าง ๆ ในการทำงานของนักจิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การ
 English communication; vocabulary, expressions related to work and human resource management, job interview, writing English documents for job application; using English in various situations for industrial and organizational psychologist
- 2517302 ภาษาอังกฤษสำหรับการเจรจาต่อรองในองค์การ 3(2-2-5)**
English for Negotiation in Organization
 การฟังและการพูด ไวยากรณ์ ส่วน คำศัพท์ภาษาอังกฤษเพื่อการโน้มน้าวใจและการเจรจาต่อรองในองค์การ ฝึกปฏิบัติการเจรจาต่อรองในสถานการณ์จำลอง
 Listening and speaking English; grammar, expressions, vocabularies for persuasion and negotiation in organization, practice with role play in simulation
- 2517303 ภาษาอังกฤษสำหรับการนำเสนอผลงานทางจิตวิทยา 3(2-2-5)**
English for Psychological Presentations
 การพูด การอ่าน และการเขียน ส่วนทางภาษาอังกฤษอย่างเป็นทางการสำหรับการนำเสนอข้อมูลทางจิตวิทยา ฝึกฝนการใช้ภาษาอังกฤษในการนำเสนอผลงาน อ่านและแปลบทความหรือผลงานวิจัยทางจิตวิทยา
 Speaking, reading, and writing; expressions for formal English presentation in psychology; practice of English presentation, reading, and translating articles or research in psychology
- 2512306 การปรับพฤติกรรมมนุษย์ 3(3-0-6)**
Human Behavior Modification
 แนวคิดและทฤษฎีการเรียนรู้ที่ใช้ในการปรับพฤติกรรม วิธีและขั้นตอน การประยุกต์ใช้ทฤษฎีเรียนรู้ในการปรับพฤติกรรม การประเมินพฤติกรรม การจัดโปรแกรมการปรับพฤติกรรมในสถานการณ์ต่าง ๆ รวมถึงการปรับพฤติกรรมของบุคคลแต่ละช่วงวัย เพื่อช่วยเหลือและเสริมสร้างศักยภาพมนุษย์ของบุคคล
 Concepts and theories of learning for behavior modification, methods and process the application of learning theories in behavior modification, the evaluation of behavior, behavior modification program in various situations including human behavior modification of all ages to help and empower the human potential
- 2512234 จิตวิทยาบุคลิกภาพและการปรับตัวในการสร้างสมดุลชีวิต 3(2-2-5)**
Psychology of Personality and Adjustment for Creating Life Balance
 แนวคิด ความสำคัญ ทฤษฎีบุคลิกภาพ ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อบุคลิกภาพ การวัดบุคลิกภาพ การพัฒนาบุคลิกภาพ วิธีการในการปรับตัว กลไกการป้องกันตนเอง การเสริมสร้างสมดุลชีวิตและการทำงาน การป้องกันและแก้ไขพฤติกรรมที่เป็นปัญหา ฝึกวิเคราะห์พฤติกรรมและบุคลิกภาพจากวรรณกรรมหรือภาพยนตร์ การประยุกต์ความรู้เพื่อพัฒนาตนเองและสร้างความสุขในการดำเนินชีวิตท่ามกลางสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลง
 Concepts, importance, theories of personality, the influence factors of human personality, measurement of personality, personality development, method for adjustment, defense mechanism, enhancing work life balance, preventing and solving in behavior problems, practice analyzing behavior and personality from literatures and films, applying knowledge for self-development and enhancing happiness of living among changing situations

2512235 การทดสอบและการประเมินผลทางจิตวิทยา**3(2-2-5)****Psychological Testing and Assessment**

หลักการเบื้องต้นในการวัดผล การทดสอบและการประเมินผลทางจิตวิทยา ประเภทและลักษณะของแบบทดสอบทางจิตวิทยา เครื่องมือที่ใช้ในการทดสอบทางการศึกษา บุคลิกภาพ ความสนใจ และเจตคติ การสร้างและการเลือกใช้แบบทดสอบและเครื่องมือที่สอดคล้องกับจุดประสงค์ การดำเนินการทดสอบ การให้คะแนน การแปลผล การประเมินคุณภาพของเครื่องมือประเภทต่าง ๆ ประเด็นในการใช้เครื่องมือในการทดสอบและประเมินทางจิตวิทยา จรรยาบรรณในการทดสอบทางจิตวิทยา

Fundamental of measurement, testing and evaluation process in psychology, categories and types of psychological test, assessment tools used in education, personality, interests and attitudes test, creation and selection of test that coincide with the objectives setting, practicum in psychological test, scoring, interpretation the result of test, quality assessment of instruments, issues in tools using in psychological testing and assessment and ethics of psychological test

2517304 จิตวิทยาในงานทรัพยากรมนุษย์**3(2-2-5)****Psychology in Human Resource Field**

หลักการ แนวคิด และทฤษฎีทางจิตวิทยาเพื่อการประยุกต์ใช้ในกระบวนการบริหารทรัพยากรมนุษย์ การวิเคราะห์งาน การวางแผนกำลังคน การสรรหาและคัดเลือกบุคคล การธำรงรักษาบุคลากร การบริหารค่าตอบแทนและผลตอบแทนจากการทำงาน การประเมินผลปฏิบัติงาน การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ อุตสาหกรรมสัมพันธ์ การพัฒนาอาชีพและองค์การ รวมถึงความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับระบบบริหารคุณภาพมาตรฐานต่าง ๆ

Principles, concepts and theories of psychology for applying in human resource management process, job analysis, manpower planning, recruitment and selection, personnel retention, remuneration administration, performance appraisal, human resource development, industrial relations, career and organization development including basic knowledge of various quality management systems standards

2517305 การยศาสตร์เพื่อออกแบบการทำงานยุคใหม่**3(2-2-5)****Ergonomics for Design Working in New Era**

สรีรวิทยาพื้นฐานที่เกี่ยวข้องกับการทำงานของมนุษย์ การเคลื่อนไหวของมนุษย์ การวัดสัดส่วนร่างกายมนุษย์ แนวคิดด้านการยศาสตร์ การจัดสภาพการทำงาน การออกแบบสถานที่ในการทำงาน การออกแบบเครื่องมือในการปฏิบัติงาน การเคลื่อนย้ายวัสดุในขณะปฏิบัติงาน ระบบการทำงานระหว่างคนกับเครื่องจักร ความปลอดภัยในการทำงาน และการทำงานร่วมกับเทคโนโลยีสมัยใหม่

Basic physiology about human working, human motion, anthropometry, ergonomics concepts, working condition arrangement, working station design, working instrument design, concept of material transference while working, working system of man and machine interface, safety of working, and working with modern technology

2513206 จิตวิทยาสังคมและพหุวัฒนธรรม**3(3-0-6)****Social Psychology and Multiculture**

ที่มาของจิตวิทยาสังคม การรู้คิดทางสังคม การรับรู้ทางสังคม อัตตาตัวตน ทศนคติและอคติ การเหมารวมและการแบ่งแยก สังคมพหุวัฒนธรรม จิตวิทยาข้ามวัฒนธรรม ปฏิสัมพันธ์ระหว่างบุคคล ความฉลาดทางอารมณ์และความฉลาดทางสังคม อิทธิพลทางสังคม ความเอื้อเฟื้อ ความก้าวร้าวและการกลั่นแกล้ง กลุ่มกับบุคคล และความขัดแย้งกับสันติวิธี

The science of social psychology, social cognition, social perception, The self, attitudes and prejudice, stereotyping and discrimination, multicultural society, cross-cultural psychology, interpersonal attraction, social quotient and emotional quotient social influence, altruism, aggression and bullying, groups and individuals, conflict and peaceful

2517206 จิตวิทยาการตลาดในยุคดิจิทัล**3(3-0-6)****Marketing Psychology in Digital Age**

การประยุกต์หลักการทางจิตวิทยาใช้ในการตลาดดิจิทัล ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจของผู้บริโภค แรงจูงใจ การรับรู้ การเรียนรู้ บุคลิกภาพและทัศนคติ บทบาทของนักจิตวิทยาที่เกี่ยวข้องกับการตลาด ช่องทางการตลาดออนไลน์ การขายผ่านสื่อสังคมออนไลน์ต่างๆ เพื่อส่งเสริมกิจกรรมทางการตลาดให้เกิดประสิทธิผลมากขึ้น

Application of psychological theories to digital marketing, influence factors in decision making of consumer behavior, motivation, perception, learning, personality and attitude, roles of psychologist, online marketing channels, online sales through social media involve in marketing to promote more efficient marketing activities

2517207 จิตวิทยาบริการ**3(3-0-6)****Psychology in Hospitality**

การประยุกต์ใช้หลักการทางจิตวิทยาเพื่อการบริการที่มีประสิทธิภาพ เจตคติและความพึงพอใจในงานบริการ การสร้างความประทับใจให้กับลูกค้า บุคลิกภาพของผู้ให้บริการ การบริหาร การบริการ การแก้ไขปัญหาเมื่อลูกค้าไม่พึงพอใจ การให้บริการโดยคำนึงถึงความหลากหลายทางวัฒนธรรม

Application of psychological principles for efficiency service, attitude and satisfaction in service, Impressing customers creation, personality of service provider, service management, problem solving with dissatisfaction of customer, providing services concerning cultural diversity

2517306 ความรู้ทางธุรกิจสำหรับนักจิตวิทยา**3(3-0-6)****Business Knowledge for Psychologist**

แนวคิด ทฤษฎีและหลักการทางธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการผลิต การตลาด การเงิน การบัญชี กฎหมายธุรกิจ และเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ เพื่อนำมาประยุกต์ใช้กับการทำงานของนักจิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การ การวิเคราะห์พฤติกรรมของบุคคลในองค์การธุรกิจ การใช้เครื่องมือทางจิตวิทยาในการพยากรณ์ ดัชนีชี้วัดทางธุรกิจเพื่อการแก้ไขปัญหาในวงธุรกิจ

Concept, theories and principles of business about production, marketing, finance, accounting, business law, and business economics for applying to working of industrial and organizational psychologist, analysis in human behavior in business sector, forecasting the business indicators by using psychological tools for solving problems in the business field

2517208 จิตวิทยาเชิงบวกเพื่อการพัฒนาชีวิต**3(3-0-6)****Positive Psychology for Life Development**

แนวคิดเกี่ยวกับจิตวิทยาเชิงบวก หลักการและกระบวนการทำงานทางจิตของมนุษย์ โดยเน้นการคิดกรอบความคิด การค้นหาและการพัฒนาจุดแข็งและศักยภาพให้สามารถใช้ชีวิตได้อย่างมีความสุข การพัฒนาคุณค่าในตนเอง การเสริมสร้างทุนทางจิตวิทยาเชิงบวก แนวทางในการสร้างความสุข ความพึงพอใจและการเจริญงอกงามในชีวิต การตั้งเป้าหมายเพื่อพัฒนาตนเองและการทำงานอย่างเหมาะสม

Positive psychology concepts, principles and procedure of mental functions of human, focusing on thinking abilities, mindset, finding and developing strengths and potentials to live happily, self-worth development, enhancing positive psychological capital, approaches to create happiness, satisfaction and achieve their individual growth, goals setting for self-development and working properly

2511212 จิตวิทยาและการเสริมสร้างคุณภาพชีวิตสำหรับวัยผู้ใหญ่และผู้สูงอายุ 3(3-0-6)

Psychology and Enhancing Quality of Life for Adult and Aging

พัฒนาการและการเปลี่ยนแปลงในด้านต่าง ๆ ในวัยผู้ใหญ่และผู้สูงอายุ ทฤษฎี พัฒนาการวัยผู้ใหญ่และผู้สูงอายุ การปรับตัวเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงของช่วงวัย ช่องว่างระหว่างวัยของบุคคลในการทำงานและการดำเนินชีวิต สังคมผู้สูงอายุ การสูงวัยที่ประสบความสำเร็จ และการเตรียมความพร้อม ก่อนและหลังการเกษียณอายุ การดูแลสุขภาพ คุณภาพชีวิต การจัดกิจกรรมเพื่อส่งเสริมสุขภาพกาย สุขภาพจิตและคุณภาพชีวิตของบุคคลในวัยผู้ใหญ่และผู้สูงอายุ

Development and changes in various aspects of adult and aging, adulthood and aging developmental theories, adjustment for accommodate the changes of age, generation gap of people at work and living, aging society, successful aging and pre-post retirement, health care, quality of life, activity arrangement for enhancing physical health, mental health and quality of life for adult and aging

2513319 ประเด็นที่น่าสนใจทางจิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การ 3(2-2-5)

Interesting Issues in Industrial and Organizational Psychology

ค้นคว้าในประเด็นหรือทำกิจกรรมเชิงวิชาการที่เกี่ยวข้องกับจิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การที่น่าสนใจในปัจจุบันหรือแนวโน้มในอนาคต เรียบเรียงในรูปแบบรายงานและนำเสนอ

Selecting issues or academic activities related to industrial and organizational psychology in current or future trend, compiling as report and presentations

2517307 การจัดการความเครียดและความเหนื่อยหน่ายในงาน 3(3-0-6)

Stress Management and Job Burnout

ความหมายและความสำคัญของความเครียดและความเหนื่อยหน่ายในงานที่ส่งผลต่อสุขภาพทางด้านร่างกายและจิตใจ ผ่านกระบวนการควบคุมทางสุขภาพและการสนับสนุนทางสังคม

Definitions and importance of stress and job burnout affecting physical and mental well being through health locus of control and social support processes

2517209 พฤติกรรมที่เป็นปัญหาต่อองค์การ 3(3-0-6)

Behavior Problems in Organization

ความหมายและความสำคัญของพฤติกรรมที่เป็นปัญหาที่จะส่งผลต่อการจัดการองค์การ โดยการประยุกต์ทฤษฎีทางจิตวิทยาในเรื่องการคุกคามทางเพศ การกระทำทุจริตในองค์การ การใช้สารเสพติดและการติดการพนัน

Definitions and importance of behavior problems affecting organizational management by applying psychological theories in sexual harassment, corruption in organization, drug and gambling addict

2513207 จิตวิทยาการสร้างความสัมพันธ์กับบุคคลในชีวิตวิถีใหม่ 3(3-0-6)

Psychology for Building Relationships with People in New Normal Life

การประยุกต์ใช้หลักจิตวิทยาในการส่งเสริมความสัมพันธ์อันดีระหว่างบุคคล กลุ่มและสังคม การเข้าใจพฤติกรรมมนุษย์ การติดต่อสื่อสาร การปรับตัวทางสังคมโดยคำนึงถึงความแตกต่างระหว่างบุคคล พฤติกรรม การพัฒนาบุคลิกภาพ ทักษะการเข้าสังคม สัมพันธภาพในยุคโควิด-19 วิถีชีวิตที่เปลี่ยนแปลงไป การปรับตัวกับชีวิตวิถีใหม่ และรูปแบบการสร้างความสัมพันธ์ที่สอดคล้องกับชีวิตวิถีใหม่

Application of psychological principles for encourage good relationship among person, group, and society, understanding of human behavior, communication, social adjustment concerning individual differences, multiculturalism, personality development, social skills, relationships in the age of COVID-19, changing lifestyle, adaptation to a new normal life and type of relationships building conforming to the new normal life

- 2512236 จิตวิทยาเพื่อพัฒนาศักยภาพผู้เรียนยุคใหม่** **3(3-0-6)**
Psychology for Development of New Era Learners' Potential
 ความแตกต่างระหว่างบุคคลของผู้เรียน การสร้างบรรยากาศในการชั้นเรียนเพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ การประยุกต์ใช้หลักการและทฤษฎีจิตวิทยาพัฒนาการ จิตวิทยาการเรียนรู้และจิตวิทยา การแนะแนวเพื่อการพัฒนา ศักยภาพของผู้เรียนยุคใหม่
 Individual differences of learners, creating a classroom atmosphere for promoting learning, application of principle and theories of developmental psychology, learning psychology and guidance psychology for new era learners potential development
- 2511213 จิตวิทยาและการส่งเสริมพัฒนาการเด็กและวัยรุ่น** **3(3-0-6)**
Psychology and Enhancing Child and Adolescent Development
 ความรู้เกี่ยวกับจิตวิทยาพัฒนาการ ทฤษฎีพัฒนาการ ลักษณะพัฒนาการ การเจริญเติบโตของวัยเด็ก และวัยรุ่น การทำความเข้าใจพฤติกรรม บุคลิกภาพ และความต้องการในด้านต่าง ๆ ของเด็กและวัยรุ่น ปัจจัยและแนวทางในการดูแลส่งเสริมพัฒนาการในด้านอารมณ์ สังคม ทักษะชีวิต การคิด และพฤติกรรมที่เหมาะสมสำหรับ ครอบครัวและสถานศึกษา
 Knowledge about developmental psychology, developmental psychology theories, characteristics of development, childhood and adolescence growth, behavioral understanding, personality and the various needs of children and adolescents, factors and guidelines to take care and enhance emotional, social, life skills, thinking development and appropriate behaviors for families and schools
- 2517308 การบริหารและพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ในยุคดิจิทัล** **3(2-2-5)**
Human Resource Management and Development in Digital Age
 การพัฒนาช่องทางใหม่ทางการสรรหาและการคัดเลือก ใช้โปรแกรมสำเร็จรูปในการประเมินผล การปฏิบัติงาน ระบบการบริหารค่าตอบแทน การฝึกอบรมและพัฒนาบุคลากร และโปรแกรมการพัฒนาองค์กร
 Developing modern channels in human resource recruitment and selection, using package program in performance appraisal, remuneration administration system, training and human resource development, and organization development program
- 2513320 จิตวิทยาชุมชน** **3(2-2-5)**
Community Psychology
 พฤติกรรมของบุคคลในชุมชน สังคมชนบทกับสังคมเมือง กระบวนการกลายเป็นเมือง แนวคิด และทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง วิธีการของจิตวิทยาชุมชน การประยุกต์แนวคิดทางจิตวิทยาเพื่อจัดการปัญหาในชุมชน การส่งเสริมป้องกันสุขภาพกายและจิตใจในชุมชน การส่งเสริมการพัฒนาคุณภาพชีวิต การพัฒนาทรัพยากรบุคคล ในชุมชน การสร้างความเข้มแข็งในชุมชน และกิจกรรมกลุ่มสัมพันธ์กับชุมชน
 Behavior of people in the community, rural society and urban society, urbanization, concepts and related theories, methods of community psychology, applied psychological concepts to problem management in the community, promoting and preventing physical and mental health in the community, promoting the development of quality of life, human resource development in the community, community strengthening, and encounter group in community
- 2514803 การฝึกประสบการณ์วิชาชีพจิตวิทยาในอุตสาหกรรมและองค์การ** **5(450)**
Field Experience in Industrial and Organizational Psychology
 การฝึกประสบการณ์วิชาชีพด้านจิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การร่วมกับสาขาวิชาชีพอื่น ๆ ในหน่วยงานที่ลักษณะงานเกี่ยวข้องกับกระบวนการสรรหาและคัดเลือกบุคลากรในองค์การ การดำรงรักษา งานพัฒนา ทรัพยากรบุคคล ตลอดจนให้คำปรึกษาแนะนำที่เกี่ยวกับงานบริหารบุคคล
 A practicum of field experience in industrial and organizational psychology with any professions in related job including procedure of recruitment and selection in organization, retention, human resource development and counseling in personnel function

แผนการเชื่อมโยงการเรียนรู้สู่การฝึกประสบการณ์วิชาชีพ สาขาวิชาจิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การ





มหาวิทยาลัยสวนดุสิต
SUAN DUSIT UNIVERSITY

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาจีนเพื่อการสื่อสาร

S u a n D u s i t

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต
สาขาวิชาภาษาจีนเพื่อการสื่อสาร
ระดับปริญญาตรี

1. ชื่อหลักสูตร

ภาษาไทย : หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาจีนเพื่อการสื่อสาร
ภาษาอังกฤษ : Bachelor of Arts Program in Chinese for Communication

2. ชื่อปริญญาและสาขาวิชา

ภาษาไทย ชื่อเต็ม : หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต (ภาษาจีนเพื่อการสื่อสาร)
ชื่อย่อ : ศศ.บ. (ภาษาจีนเพื่อการสื่อสาร)
ภาษาอังกฤษ ชื่อเต็ม : Bachelor of Arts (Chinese for Communication)
ชื่อย่อ : B.A. (Chinese for Communication)

3. วัตถุประสงค์ของหลักสูตร

- 1) สร้างบัณฑิตให้สามารถสื่อสารและแปลภาษาจีนได้ถูกต้องตามหลักโครงสร้างการใช้คำ วลี ลำนวน และไวยากรณ์
- 2) สร้างบัณฑิตให้รอบรู้ความเป็นจีนในด้านภูมิศาสตร์ ประวัติศาสตร์ ศิลปวัฒนธรรม ประเพณี ปรัชญา ความเชื่อ ความสัมพันธ์ระหว่างประเทศไทย-จีน และสามารถปรับตัวในสังคมพหุวัฒนธรรม
- 3) สร้างบัณฑิตให้สามารถสื่อสารภาษาอังกฤษในชีวิตประจำวัน การนำเสนอ และการสร้างสรรค์สื่อ
- 4) สร้างบัณฑิตให้สามารถใช้เทคโนโลยีดิจิทัล ค้นคว้าข้อมูลสารสนเทศจากแหล่งข้อมูลที่น่าเชื่อถือ สร้างสรรค์สื่อควบคู่ไปกับการสื่อสารภาษาจีนและภาษาอังกฤษ
- 5) สร้างบัณฑิตให้เป็นผู้มีจริยธรรมในการสื่อสาร มีวินัยและความรับผิดชอบในการทำงาน มีบุคลิกภาพและมารยาทที่ดี มีความคิดสร้างสรรค์ รับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น ทำงานเป็นทีม และมีภาวะผู้นำ

4. อาชีพที่สามารถประกอบได้หลังสำเร็จการศึกษา

- 1) เจ้าหน้าที่แปลเอกสารและล่าม
- 2) เจ้าหน้าที่ประสานงานที่ใช้ภาษาจีนดูแลลูกค้าชาวจีนในสายงานบริการต่าง ๆ
- 3) เจ้าหน้าที่ในหน่วยงานภาครัฐหรือองค์กรระหว่างประเทศ
- 4) เจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์องค์กร
- 5) นักสื่อสารและนักสร้างคอนเทนต์ภาษาจีน

โครงสร้างหลักสูตร รายวิชาและหน่วยกิต

จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตรไม่น้อยกว่า 123 หน่วยกิต มีสัดส่วนจำนวนหน่วยกิตแยกตามหมวดวิชา และกลุ่มวิชา ดังนี้

1. จำนวนหน่วยกิตที่ศึกษาตลอดหลักสูตร

123 หน่วยกิต

2. โครงสร้างหลักสูตร

1) ทมวคศึกษาศึกษาทั่วไป ไม่น้อยกว่า

24 หน่วยกิต

2) ทมวควิชาเฉพาะ

93 หน่วยกิต

2.1) วิชาบังคับ

66 หน่วยกิต

- วิชาแกน

27 หน่วยกิต

- กลุ่มวิชาภาษาจีนเพื่อการสื่อสารในงานธุรกิจ

21 หน่วยกิต

- กลุ่มวิชาสังคมและวัฒนธรรมจีน

6 หน่วยกิต

- กลุ่มวิชาการสื่อความหมาย

12 หน่วยกิต

2.2) วิชาโท (ภาษาอังกฤษ)

18 หน่วยกิต

2.3) วิชาเลือก 6 หน่วยกิต

2.4) วิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ

3 หน่วยกิต

3) ทมวควิชาเลือกเสรี ไม่น้อยกว่า

6 หน่วยกิต

การจัดการเรียนการสอน

ทมวควิชาเฉพาะ

92 หน่วยกิต

1. ทมวควิชาเฉพาะ

93 หน่วยกิต

1.1 วิชาบังคับ

66 หน่วยกิต

วิชาแกน

27 หน่วยกิต

1571208	การฟังและการพูดภาษาจีนเชิงสื่อสาร Listening and Speaking Chinese for Communication	3(3-0-6)
1571129	ภาษาจีนขั้นพื้นฐาน Fundamental Chinese	3(3-0-6)
1571130	กลวิธีการอ่านและการเขียนภาษาจีนเบื้องต้น Basic Strategies for Reading and Writing Chinese	3(3-0-6)
1571131	ภาษาจีนขั้นกลาง Intermediate Chinese	3(3-0-6)
1571209	การฟังและการพูดภาษาจีนเชิงบูรณาการ Integrated Chinese Listening and Speaking	3(3-0-6)
1571304	กลวิธีการอ่านและการเขียนภาษาจีนขั้นกลาง Strategies for Intermediate Chinese Reading and Writing	3(3-0-6)
1573204	ภาษาจีนขั้นสูง 1 Advanced Chinese 1	3(3-0-6)
1573206	การฟังและการพูดภาษาจีนขั้นสูง Advanced Chinese Listening and Speaking	3(3-0-6)
1573205	ภาษาจีนขั้นสูง 2 Advanced Chinese 2	3(3-0-6)

กลุ่มวิชาภาษาจีนเพื่อการสื่อสารในงานธุรกิจ		21 หน่วยกิต
1572602	หลักการแปลจีน – ไทย Principles of Chinese –Thai Translation	3(3-0-6)
1572603	หลักการแปลไทย – จีน Principles of Thai – Chinese Translation	3(3-0-6)
1573723	ภาษาจีนเพื่อการสื่อสารในธุรกิจท่องเที่ยว Chinese for Communication in Tourism Business	3(3-0-6)
1573724	ภาษาจีนเพื่อการสื่อสารในธุรกิจการบิน Chinese for Communication in Aviation Business	3(3-0-6)
1573725	ภาษาจีนเพื่อการสื่อสารในธุรกิจขนส่ง Chinese for Communication in Logistics Business	3(3-0-6)
1572706	ภาษาจีนเพื่อการสื่อสารในโรงพยาบาล Chinese for Communication in Hospitals	3(3-0-6)
1573726	ภาษาจีนเพื่อการสื่อสารทางธุรกิจและอุตสาหกรรม Chinese for Business and Industrial Communication	3(3-0-6)
กลุ่มวิชาสังคมและวัฒนธรรมจีน		6 หน่วยกิต
1573520	ภูมิรัฐศาสตร์และภูมิเศรษฐศาสตร์จีน Chinese Geopolitics and Geoeconomics	3(3-0-6)
1573521	จีนปริทัศน์และปรัชญาความเชื่อ Chinese Panoramic and Philosophical Beliefs	3(3-0-6)
กลุ่มวิชาการสื่อความหมาย		12 หน่วยกิต
1542606	เทคโนโลยีสำหรับนักสื่อความหมาย Technology for Communicators	3(2-2-5)
2512237	จิตวิทยาการสื่อสารและการปรับตัวข้ามวัฒนธรรม Psychology of Communication and Cross-Cultural Adaptation	3(2-2-5)
1572107	ภาษาจีนเพื่อการสร้างสรรค์คอนเทนต์ Chinese for Content Creation	3(3-0-6)
1573901	ภาษาจีนเพื่อการสัมมนา Chinese for Seminars	3(3-0-6)
1.2 วิชาโท (ภาษาอังกฤษ)		18 หน่วยกิต
1551165	การสนทนาภาษาอังกฤษเพื่อการทำงาน English Conversations for Work	3(3-0-6)
1551404	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในพหุวัฒนธรรม English for Multicultural Communication	3(3-0-6)
1551166	การออกเสียงภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร English Pronunciation for Communication	3(3-0-6)
1551167	การอ่านและการเขียนภาษาอังกฤษ English Reading and Writing	3(3-0-6)
1552155	ภาษาอังกฤษเพื่อการสร้างสรรค์สื่อดิจิทัล English for Digital Media Creation	3(3-0-6)

1552156	ภาษาอังกฤษเพื่อการนำเสนอ English for Presentations	3(3-0-6)
---------	---	----------

1.3 วิชาเลือก

6 หน่วยกิต

1574401	ศิลปะการเขียนพู่กันจีน Chinese Calligraphy	3(3-0-6)
1573522	ศิลปะการถักเชือกและการตัดกระดาษจีน Chinese Knot and Paper Cutting	3(3-0-6)
1573523	ศิลปะการบรรเลงดนตรีจีนคู่เจิ้ง Chinese Zither	3(3-0-6)
1573524	ศิลปะป้องกันตัวจีน Chinese Martial Arts	3(3-0-6)
1572502	นิทานสุภาษิตจีน Chinese Proverbial Tales	3(3-0-6)
1572304	การฟังและการอ่านข่าวสารจีน Journalistic Reading and Listening	3(3-0-6)
1573323	การอ่านวรรณกรรมจีนคัดสรร Selected Readings on Chinese Literature	3(3-0-6)
1573525	วัฒนธรรมพื้นบ้านจีน Chinese Folk Culture	3(3-0-6)
1573526	บทกวีจีนวิจิตร Chinese Poem Appreciation	3(3-0-6)
1573104	วัจนปฏิบัติศาสตร์ Pragmatics	3(3-0-6)
1573527	ภาพสะท้อนของจีนในวรรณกรรมสมัยใหม่ China Reflections in Modern Literature	3(3-0-6)
1573528	สุนทรียศาสตร์แห่งภาพยนตร์จีน Chinese Film Aesthetics	3(3-0-6)
1573105	การสอนภาษาจีนสำหรับชาวต่างชาติ Teaching Chinese to Foreigners	3(3-0-6)
1573902	หัวข้อพิเศษทางภาษาจีนเพื่อการสื่อสาร Selected Topics in Chinese for Communication	3(2-2-5)
1573103	การสื่อสารข้ามพหุวัฒนธรรมไทย-จีน Cross-cultural Communication between Thai and Chinese	3(3-0-6)

1.4 วิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ

3 หน่วยกิต

1574803	การฝึกประสบการณ์วิชาชีพภาษาจีนเพื่อการสื่อสาร 450 ชั่วโมง Chinese for Communication Internship	3(450)
---------	---	--------

3. หมวดวิชาเลือกเสรี ไม่น้อยกว่า

6 หน่วยกิต

ให้เลือกเรียนรายวิชาอื่น ๆ อีกไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต ในหลักสูตรระดับปริญญาตรีของมหาวิทยาลัยสวนดุสิต โดยไม่ซ้ำกับรายวิชาที่เคยเรียนมาแล้ว และไม่เป็นรายวิชาที่กำหนดให้เรียนโดยไม่นับหน่วยกิตรวมในเกณฑ์การสำเร็จการศึกษาหลักสูตร

คำอธิบายรายวิชา สาขาวิชาภาษาจีนเพื่อการสื่อสาร

หมวดวิชาเฉพาะ

1571208 การฟังและการพูดภาษาจีนเชิงสื่อสาร 3(3-0-6)

Listening and Speaking Chinese for Communication

การออกเสียงภาษาจีน ระบบสัทอักษรจีน ฝึกทักษะการฟังและการพูดภาษาจีนในสถานการณ์ตามบริบทต่างๆ การทักทาย การสอบถามชื่อ-สกุล การบอกจำนวนสิ่งของ การบอกสถานที่และทิศทาง กิจกรรมประจำวัน Chinese pronunciation, the Chinese phonetic system, practicing listening and speaking skills in various contextual situations, greetings, asking for full names, expressing quantity, giving locations and directions, and talking about daily routines

1571129 ภาษาจีนขั้นพื้นฐาน 3(3-0-6)

Fundamental Chinese

หลักการเขียนตัวอักษรจีน ไวยากรณ์ การใช้คำศัพท์ วลี ประโยค และบทสนทนาในชีวิตประจำวัน การแนะนำตนเอง เรื่องชื่อ สัญชาติ ภาษา การซื้อของ การบอกสิ่งที่ต้องการ การบอกวันและเวลา การพูดถึงอาการป่วย Principles of writing Chinese characters, grammar, using vocabulary, phrases, sentences, and daily life conversations, self-introduction: names, nationality, native language, shopping, expressing needs, telling the date and time, and talking about illnesses

1571130 กลวิธีการอ่านและการเขียนภาษาจีนเบื้องต้น 3(3-0-6)

Basic Strategies for Reading and Writing Chinese

หลักการและกลวิธีการอ่านและการเขียนภาษาจีนพื้นฐาน โครงสร้างของบทความประเภทต่าง ๆ การอ่านจับใจความ การอ่านเพื่อหาข้อมูลเฉพาะ การเดาความหมายจากบริบท การเขียนโครงสร้างประโยค การเขียนข้อความระดับคำ ระดับวลี และระดับประโยคในสถานการณ์ต่าง ๆ

Basic principles and strategies of Chinese reading and writing, text structures, reading for the main idea, reading for specific information, guessing from contexts, writing sentence structures, writing texts at word, phrase and sentence levels for various contexts

1571131 ภาษาจีนขั้นกลาง 3(3-0-6)

Intermediate Chinese

คำศัพท์และหลักไวยากรณ์ภาษาจีนระดับกลาง การฟัง การพูด การอ่าน และการเขียนประโยคซับซ้อน และการประยุกต์ใช้คำศัพท์และโครงสร้างประโยคในสถานการณ์ต่าง ๆ

Intermediate Chinese vocabulary and grammar, listening, speaking, reading, and writing complex sentences, and applying vocabulary and sentence structures to different situations

1571209 การฟังและการพูดภาษาจีนเชิงบูรณาการ 3(3-0-6)

Integrated Chinese Listening and Speaking

ทักษะการฟัง การพูดภาษาจีนเชิงบูรณาการ การใช้คำศัพท์ วลี ประโยค และสำนวนภาษาจีนตามสถานการณ์เฉพาะ การประยุกต์ใช้ทักษะการฟังและการพูดในการโต้ตอบ การอภิปรายในชั้นเรียน

Integrated Chinese listening and speaking skills, using of vocabulary, phrase, sentences and expressions in specific situations, application of listening and speaking skills to interactions, classroom discussions

1571304	กลยุทธ์การอ่านและการเขียนภาษาจีนขั้นกลาง	3(3-0-6)
Strategies for Intermediate Chinese Reading and Writing		
กลยุทธ์การอ่านบทความที่มีความยาวมากขึ้น การอ่านแบบข้ามเพื่อหาข้อมูลสำคัญ การกวาดสายตาเพื่อหาข้อมูลเฉพาะ และการเดาความหมายจากบริบท การสรุปความ การตีความบทความประเภทต่าง ๆ การเขียนอนุเหตุและความเรียงสั้น ๆ การใช้คำเชื่อมประโยค		
Reading strategies through longer texts, skimming, scanning, and guessing meanings from contexts, drawing conclusions, making inferences in different types of texts, writing paragraphs and short essays, using connectors		
1573204	ภาษาจีนขั้นสูง 1	3(3-0-6)
Advanced Chinese 1		
ทักษะการฟัง การพูด การอ่าน การเขียนภาษาจีนในระดับขั้นสูง การวิเคราะห์และการประยุกต์ใช้โครงสร้างไวยากรณ์ คำศัพท์สำนวน ประโยคเพื่อการสื่อสารตามบริบททางสังคมที่หลากหลาย		
Advanced Chinese listening, speaking, reading, and writing skills, analyzing and applying grammatical structures, vocabulary and expressions for communication in diverse social contexts		
1573206	การฟังและการพูดภาษาจีนขั้นสูง	3(3-0-6)
Advanced Chinese Listening and Speaking		
คำศัพท์ วลี ประโยค สำนวนภาษาจีนในบริบททางวิชาการ การฟังข่าวสาร รายการสัมภาษณ์ บทพูดทางวิชาการ การวิเคราะห์ แยกแยะ เพื่ออภิปราย แสดงความคิดเห็น และนำเสนอจากประเด็นที่ได้รับฟัง		
Chinese vocabulary, phrases, sentences, and idioms in academic contexts, listening to news, interviews, academic talks, analyzing for discussions, expressing opinions and presenting the issues		
1573205	ภาษาจีนขั้นสูง 2	3(3-0-6)
Advanced Chinese 2		
ทักษะการฟัง การพูด การอ่าน การเขียนภาษาจีนเชิงวิเคราะห์ขั้นสูง ในบริบทที่หลากหลายและซับซ้อนมากขึ้น การวิเคราะห์สื่อ อภิปรายประเด็นทางสังคมและวัฒนธรรม การสื่อสารโดยใช้ระดับภาษาทางการและการประยุกต์ใช้โครงสร้างไวยากรณ์ขั้นสูง		
Advanced analytical skills in listening, speaking, reading, and writing in Chinese across complex and diverse contexts, media analysis, discussion of social and cultural issues, communication using formal language, the application of advanced grammatical structures		
กลุ่มวิชาภาษาจีนเพื่อการสื่อสารในงานธุรกิจ		21 หน่วยกิต
1572602	หลักการแปลจีน-ไทย	3(3-0-6)
Principles of Chinese-Thai Translation		
หลักและวิธีการแปลจากภาษาจีนเป็นภาษาไทย การแปลในงานสามตามสถานการณ์ในงานอาชีพต่าง ๆ เน้นทักษะการแปลเอกสารและการแปลปากเปล่า และประยุกต์ใช้ความรู้เกี่ยวกับล่ามในการแก้ไขปัญหาทางวิชาชีพ		
Principles and translation approaches to translation from Chinese to Thai, practice translation skills in interpreting tasks across various professional contexts, with an emphasis on document translation and interpreting, and the application of interpreting knowledge to solve problems in professional settings		

1572603 หลักการแปลไทย – จีน

3(3-0-6)

Principles of Thai-Chinese Translation

หลักและวิธีการแปลจากภาษาไทยเป็นภาษาจีน การแปลในงานล่ามตามสถานการณ์ในงานอาชีพต่าง ๆ เน้นทักษะการแปลเอกสารและการแปลปากเปล่า และประยุกต์ใช้ความรู้เกี่ยวกับล่ามในการแก้ไขปัญหาทางวิชาชีพ

Principles and translation approaches to translation from Thai to Chinese, practice translation skills in interpreting tasks across various professional contexts, with an emphasis on document translation and interpreting, and the application of interpreting knowledge to solve problems in professional settings

1573723 ภาษาจีนเพื่อการสื่อสารในธุรกิจท่องเที่ยว

3(3-0-6)

Chinese for Communication in Tourism Business

การใช้คำศัพท์ สำนวน ประโยคการสื่อสารในธุรกิจท่องเที่ยวและการโรงแรม การให้ข้อมูล การแนะนำสถานที่ท่องเที่ยวในประเทศไทย การสื่อสารระหว่างผู้เข้าพักกับบุคลากรแผนกต่าง ๆ ในโรงแรม การประยุกต์ใช้ทักษะในการอำนวยความสะดวกและการแก้ไขปัญหาในสถานการณ์จำเป็นในธุรกิจท่องเที่ยว

Using vocabulary, expressions, and sentence structures for communication in the tourism and hospitality industry, providing information and introducing tourist attractions in Thailand, communicating between guests and hotel staff in various departments, applying skills to facilitate services and resolve problems in essential/critical situations in the tourism industry

1573724 ภาษาจีนเพื่อการสื่อสารในธุรกิจการบิน

3(3-0-6)

Chinese for Communication in Aviation Business

การใช้คำศัพท์ สำนวน และโครงสร้างประโยคภาษาจีนที่ใช้ในบริบทของธุรกิจการบิน การฝึกทักษะ ฟัง พูด อ่าน เขียน ภาษาจีนที่เกี่ยวข้อง การบริการผู้โดยสาร การประกาศบนเครื่องบิน การติดต่อสื่อสารในสนามบิน การให้ข้อมูลการเดินทางและการแก้ไขปัญหาเบื้องต้น

Using Chinese vocabulary, expressions, and sentence structures within aviation business context, practice listening, speaking, reading, and writing skills in Chinese related to passenger service, in-flight announcements, communicating at the airport, providing travel information, and resolving initial troubleshooting

1573725 ภาษาจีนเพื่อการสื่อสารในธุรกิจขนส่ง

3(3-0-6)

Chinese for Communication in Logistics Business

การใช้คำศัพท์ สำนวน รูปแบบการสื่อสารภาษาจีนในธุรกิจจัดส่งและโลจิสติกส์ การฝึกทักษะการฟัง การพูด การอ่าน และการเขียนภาษาจีนที่เกี่ยวข้องกับคุณลักษณะของรูปแบบการจัดส่ง ข้อดีและข้อเสียของรูปแบบการจัดส่งแบบต่าง ๆ กิจกรรมบริการโลจิสติกส์ที่เกี่ยวข้องกับการจัดส่งสินค้า แนวโน้มการเติบโตของธุรกิจบริการจัดส่ง ความสามารถทางการแข่งขันของธุรกิจจัดส่ง กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจจัดส่ง

Using Chinese vocabulary, expressions, and sentence patterns for communication within the delivery and logistics business, practice listening, speaking, reading, and writing skills in Chinese related to different types of delivery systems, advantages and disadvantages, logistics services for goods delivery, delivery service industry growth trends, the competitiveness of the delivery business, and the law related to deliver services

1572706 ภาษาจีนเพื่อการสื่อสารในโรงพยาบาล

3(3-0-6)

Chinese for Communication in Hospitals

การใช้คำศัพท์ สำนวน และโครงสร้างประโยคสำหรับการสื่อสารในธุรกิจโรงพยาบาล และบริการด้านสุขภาพ ฝึกทักษะการฟัง พูด อ่าน เขียนภาษาจีนในสถานการณ์ต่าง ๆ การต้อนรับผู้ป่วย การซักประวัติอาการเบื้องต้น การให้ข้อมูลเกี่ยวกับการบริการของโรงพยาบาล การสื่อสารระหว่างบุคลากรทางการแพทย์กับผู้ป่วยและการให้คำแนะนำเบื้องต้น

Using Chinese vocabulary, expressions, and sentence structures for communication in hospital business and healthcare services, practice Chinese language skills in listening, speaking, reading, and writing in Chinese related to various situations, including patient reception, taking preliminary medical histories, providing information about hospital services, communicating between medical staff and patients, and giving basic medical advice

1573726 ภาษาจีนเพื่อการสื่อสารทางธุรกิจและอุตสาหกรรม

3(3-0-6)

Chinese for Business Communication

การใช้คำศัพท์ สำนวน โครงสร้างประโยคภาษาจีนที่ใช้ในบริบทในภาคธุรกิจและภาคอุตสาหกรรม การสื่อสารในธุรกิจและโรงงานอุตสาหกรรมที่หลากหลาย การติดต่อทางอีเมล โทรศัพท์ การประชุม การเจรจาต่อรอง การเสนอขายสินค้าและบริการ รวมถึงมารยาทและวัฒนธรรมทางธุรกิจของจีน เพื่อการสื่อสารระหว่างบุคคลและระหว่างองค์กรทั้งในภาคธุรกิจและภาคอุตสาหกรรม

Using Chinese vocabulary, expressions, and sentence structures in business and industrial contexts, practice of communication skills in various business and industrial situations, email and telephone correspondence, meetings, negotiations, and sales of products and services including Chinese business etiquette and culture for communication between individuals and between organizations in both business and industrial sectors

กลุ่มวิชาสังคมและวัฒนธรรมจีน จำนวน

6 หน่วยกิต

1573520 ภูมิรัฐศาสตร์และภูมิเศรษฐศาสตร์จีน

3(3-0-6)

Chinese Geopolitics and Geoeconomics

โครงสร้างสังคมจีน ประวัติศาสตร์จีนร่วมสมัย สภาพทางภูมิศาสตร์จีน การปฏิวัติวัฒนธรรมจีน เส้นทางการค้าจีน การปฏิรูปเศรษฐกิจจีน จริยธรรมในการค้าจีน การเมืองระหว่างประเทศของจีนกับประเทศมหาอำนาจ ความสัมพันธ์ระหว่างประเทศของจีน การทูตของจีนกับนานาประเทศ ความสัมพันธ์ทางการทูตระหว่างจีนกับไทย และซอฟต์แวร์พาวเวอร์ของจีน-ไทย

Chinese social structure, contemporary Chinese history, China's geographical features, the Chinese Cultural Revolution, Chinese trade routes, China's economic reforms, business ethics in China, China's international politics with global powers, China's international relations, diplomacy with various countries, diplomatic relations between China and Thailand, and Chinese and Thai soft power

1573521 จีนปริทัศน์และปรัชญาความเชื่อ

3(3-0-6)

Chinese Panoramic and Philosophical Beliefs

การศึกษาเกี่ยวกับประเทศสาธารณรัฐประชาชนจีนรอบด้าน ภูมิประเทศ ภูมิอากาศ ประวัติศาสตร์ ประชากร ชนชาติ การเมืองการปกครอง เศรษฐกิจ สังคม วรรณกรรม ศิลปวัฒนธรรม ประเพณี และศึกษาปรัชญา ความเชื่อทางวัฒนธรรมด้านต่างๆ ความกตัญญูต่อบิดามารดา การเคารพผู้อาวุโส ครูอาจารย์ หลักคำสอนของ ลัทธิขงจื๊อ ลัทธิเต๋า ทักษะคิด วิถีชีวิต และค่านิยมในการทำงานของชาวจีนและชนเผ่าต่างๆ แนวทางการนำปรัชญา และแนวความคิดแบบจีนมาประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวันและในการทำงาน

A study of the People's Republic of China, including its geography, climate, history, population, ethnic groups, politics and governance, economy, society, literature, arts and culture, and traditions, Chinese philosophy and cultural beliefs such as filial piety, respect for elders and teachers, teachings of Confucianism and Taoism, attitudes, lifestyles and working value of Chinese people and various ethnic groups, applying Chinese philosophies and concepts and thought to daily life and work

กลุ่มวิชาการสื่อความหมาย จำนวน

12 หน่วยกิต

1542606 เทคโนโลยีสำหรับนักสื่อความหมาย

3(2-2-5)

Technology for Communicators

พื้นฐานการเป็นนักสื่อความหมาย บทบาทและจริยธรรมของนักสื่อความหมาย การสร้างเอกลักษณ์ การถ่ายภาพและวิดีโอเบื้องต้น การเล่าเรื่อง การสร้างเนื้อหา แอปพลิเคชันและแพลตฟอร์มการจัดการเนื้อหา การวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อปรับกลยุทธ์ การใช้ปัญญาประดิษฐ์เพื่อสร้างเนื้อหา เครื่องมือสร้างปฏิสัมพันธ์กับผู้ติดตาม

Fundamentals of being communicators, roles and ethics of communicators, identity building, introduction to photography and video, storytelling, content creation, platforms and applications for content management, data analysis for strategic planning, using artificial intelligence for content creation and tools for follower engagement

2512237 จิตวิทยาการสื่อสารและการปรับตัวข้ามวัฒนธรรม

3(2-2-5)

Psychology of Communication and Cross-Cultural Adaptation

โครงสร้างและรูปแบบการติดต่อสื่อสาร การสื่อสารระหว่างบุคคล การใช้ภาษา ถ้อยคำ ภาษากาย หลักการทางจิตวิทยาในการส่งเสริมให้การสื่อสารมีประสิทธิภาพ การสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม กระบวนการเรียนรู้วัฒนธรรม องค์ประกอบ แนวคิด ทฤษฎีในการปรับตัว กระบวนการปรับตัวข้ามวัฒนธรรม ความตื่นตระหนกทางวัฒนธรรม การพัฒนาความสามารถในการปรับตัวข้ามวัฒนธรรม และการปรับตัวของชาวจีนโพ้นทะเลเพื่อการทำธุรกิจและทำงานข้ามวัฒนธรรม

Structures and patterns in communication, interpersonal communication, use of verbal language, body language, and psychological principles to promote effective communication, intercultural communication, cultural learning process, components, concepts, and theories of adaptation, cross-cultural adaptation process, culture shock, development of competence in cross-cultural adaptation and the adaptation of overseas Chinese to cross-cultural business and work

1572107 ภาษาจีนเพื่อการสร้างสรรค์คอนเทนต์

3(3-0-6)

Chinese for Content Creation

ทักษะการใช้ภาษาจีนในการสร้างสรรค์คอนเทนต์สำหรับสื่อออนไลน์และแพลตฟอร์มดิจิทัลต่าง ๆ ขั้นตอนและเทคนิคการนำเสนอ การสืบค้นข้อมูลจากฐานข้อมูลที่น่าเชื่อถือ การใช้ภาษาจีนเพื่อการสื่อสารอย่างสร้างสรรค์ การสร้างบทสนทนาในคลิปวิดีโอ สคริปต์พอดแคสต์ และรูปแบบอื่น ๆ เรียนรู้ข้อกำหนด กฎหมายดิจิทัล วัฒนธรรมการสื่อสารของชาวจีน และพฤติกรรมผู้บริโภคออนไลน์

Chinese language skills in content creation for online media and various digital platforms, steps and techniques in presentation, searching reliable databases, using Chinese for creative communication, creating dialogues for video clips, podcast scripts and other formats, learning digital regulations and laws, communication culture of the Chinese and online consumer behavior

1573901 ภาษาจีนเพื่อการสัมมนา	3(3-0-6)
Chinese for Seminars	
ทักษะการใช้ภาษาจีนในบริบทของการสัมมนาและการประชุม ฟังการฟัง พูด อ่าน และเขียนภาษาจีนในรูปแบบทางวิชาการหรือวิชาชีพ การนำเสนอหัวข้อ การอภิปรายแลกเปลี่ยนความคิดเห็น การตั้งคำถามและตอบคำถาม การสรุปเนื้อหา และการใช้ภาษาทางการ	
Chinese language skills in the context of seminars and conferences, practice listening, speaking, reading and writing Chinese in academic and professional fields, presenting topics, discussing and exchanging ideas, asking and answering questions, summarizing and using formal language	
วิชาโท (ภาษาอังกฤษ) จำนวน	18 หน่วยกิต
1551165 การสนทนาภาษาอังกฤษเพื่อการทำงาน	3(3-0-6)
English Conversations for Work	
คำศัพท์และสำนวนสนทนาในการทำงาน ในสถานการณ์ที่หลากหลาย การฝึกทักษะการฟังและการพูด การสัมภาษณ์งาน การแนะนำตนเองและผู้ร่วมงาน การนัดหมาย การต้อนรับผู้มาเยือน การเสนอและขอความช่วยเหลือ การเสนอสินค้าและบริการ การรับข้อความและการฝากข้อความทางโทรศัพท์ การมีส่วนร่วมในที่ประชุม	
Vocabulary and expressions for work conversations in various situations, practice listening and speaking with customers: having job interviews, introducing yourself and other people, making appointments, welcoming visitors, offering and asking for help, offering products and services, taking and leaving phone messages, taking part in a meeting	
1551404 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในพหุวัฒนธรรม	3(3-0-6)
English for Multicultural Communication	
แนวคิดและลักษณะทางวัฒนธรรมที่แตกต่างกัน ความเชื่อ ธรรมเนียมปฏิบัติ พฤติกรรม และวิถีชีวิต การฝึกการสื่อสารภาษาอังกฤษในบริบททางสังคมและวัฒนธรรมที่แตกต่างกัน การแสดงกิริยาอาการ การทักทาย การแสดงความเคารพ การแต่งกาย การรับประทานอาหาร การวิเคราะห์ความเหมือน และความแตกต่างระหว่างวิถีชีวิต ความเป็นอยู่ ความเชื่อ ประเพณีและวัฒนธรรมของเจ้าของภาษากับของไทย และการประยุกต์ใช้ความรู้พหุวัฒนธรรมเพื่อการสื่อสารอย่างถูกต้องและเหมาะสม	
Concept and characteristics of different cultures, beliefs, customs, behaviors and lifestyles, English communication practice in different social and cultural contexts: expressing manners, greetings, paying respects, dress code, dining, analyzing and comparing relations, similarities, and differences between the ways of living, beliefs, traditions and culture of the English-native speakers and Thais, application of multicultural knowledge to communication with accuracy and appropriateness	
1551166 การออกเสียงภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร	3(3-0-6)
English Pronunciation for Communication	
หลักการและทักษะการออกเสียงภาษาอังกฤษ สัทอักษรสากล อวัยวะในการออกเสียง การเปลี่ยนแปลงเสียง เสียงสระ สระควบ พยัญชนะ พยัญชนะควบ การออกเสียงหนักเบาในคำ และโทนเสียงสูงต่ำในประโยค การประยุกต์ใช้ความรู้การออกเสียงภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารกับแชทบอทและคนบนสื่อสังคมออนไลน์	
Principles and English pronunciation skills, International Phonetic Alphabet (IPA), articulation organs, liaisons, vowels, diphthongs, consonants, cluster consonants, stresses in words and intonations in sentences, application of English pronunciation knowledge to communication with AI Chatbots and human on social media	

1551167 การอ่านและการเขียนภาษาอังกฤษ**3(3-0-6)****English Reading and Writing**

การฝึกทักษะการอ่านและการเขียนภาษาอังกฤษ การใช้กลวิธีการอ่านภาษาอังกฤษด้วยการอ่านแบบข้ามเพื่อหาข้อมูลสำคัญ การกวาดสายตาเพื่อหาข้อมูลเฉพาะ และการเดาความหมายจากบริบทในเอกสารตีพิมพ์ และเอกสารอิเล็กทรอนิกส์ การเขียนโครงสร้างประโยค การเขียนข้อความระดับประโยคและย่อหน้า ประโยคใจความหลักประโยคสนับสนุน และประโยคสรุป โดยใช้คำศัพท์ คำเชื่อมความ ไวยากรณ์ และเครื่องหมายวรรคตอนที่เหมาะสม

Practice of English reading and writing skills, using English reading strategies: skimming, scanning, and guessing meanings from contexts in print and electronic documents, writing sentence structures, writing topic sentences, supporting sentences and concluding sentences by using appropriate vocabulary, transition markers, grammar, and punctuation marks

1552155 ภาษาอังกฤษเพื่อการสร้างสรรค์สื่อดิจิทัล**3(3-0-6)****English for Digital Media Creation**

การฝึกทักษะการอ่านและการฟังสื่อดิจิทัลภาษาอังกฤษอย่างมีวิจารณญาณ การวิเคราะห์และเปรียบเทียบความเที่ยงและความน่าเชื่อถือของสื่อดิจิทัลจากแหล่งต่าง ๆ การคัดกรองข้อมูลเพื่อสร้างสื่อสารสนเทศในรูปแบบความ รูปภาพ ภาพยนตร์ โดยมีการอ้างอิง การฝึกการพูดและเขียนภาษาอังกฤษผ่านการเรียนรู้ออนไลน์ ด้วยอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ต่าง ๆ และการสร้างสรรค์เนื้อหาจากแอปพลิเคชัน

Critical English reading and listening skills practice with digital media, analyzing and comparing validity and reliability of digital media from various sources, screening digital data for information creation in various formats: texts, images, and videos with references, practice of English speaking and writing through online learning with electronic devices and creating content from applications

1552156 ภาษาอังกฤษเพื่อการนำเสนอ**3(3-0-6)****English for Presentations**

ขั้นตอนและเทคนิคการนำเสนอ คำศัพท์ ลำนวน และคำสัญญาณ การฝึกการสร้าง ความมั่นใจในการนำเสนอเป็นภาษาอังกฤษ การวางท่าทาง การสบสายตา การแสดงออกทางสีหน้า กิริยาท่าทาง และน้ำเสียง การฝึกการเล่าเรื่องดิจิทัล การฝึกการใช้สื่อเทคโนโลยีและสื่อสังคมออนไลน์ที่จำเป็นต่อการนำเสนองาน

Steps and techniques of presentations, vocabulary, expressions and signposts, practice of building confidence in English presentations: postures, eye contact, facial expressions, gestures, and tones of voice, practice of digital storytelling, practice of using necessary technology media and social media for presentations

วิชาเลือก**6 หน่วยกิต****1574401 ศิลปะการเขียนพู่กันจีน****3(3-0-6)****Chinese Calligraphy**

ประวัติความเป็นมา และวิวัฒนาการของตัวอักษรจีนตั้งแต่สมัยโบราณจนถึงปัจจุบัน ทั้งหมด 6 แบบ เทคนิค วิธีการเขียนตัวอักษรจีน ลักษณะและโครงสร้างของตัวอักษรจีนที่เป็นความรู้พื้นฐานในการเขียน รวมถึงผลงานการเขียนพู่กันจีนที่มีชื่อเสียง

Study history and evolution of Chinese characters from ancient times to the present, techniques and methods of writing Chinese characters, characteristics and structures of Chinese characters which are basic knowledge in writing, including famous works of Chinese calligraphy

1573522 ศิลปะการถักเชือกและการตัดกระดาษจีน

3(3-0-6)

Chinese Knot and Paper Cutting

ประวัติความเป็นมาของศิลปะหัตถกรรมพื้นบ้านจีน การถักเชือกจีน และการตัดกระดาษจีน มรดกทางวัฒนธรรมสะท้อนความเชื่อ ความงาม และภูมิปัญญาในสังคมจีน ความหมายเชิงสัญลักษณ์ เทคนิคการออกแบบ และกระบวนการสร้างสรรค์ศิลปะทั้งสองประเภท เข้าใจคุณค่าทางวัฒนธรรมของศิลปะจีน

History and origin of Chinese folk arts and crafts, Chinese string weaving and Chinese paper cutting, the cultural heritage reflecting beliefs, beauty and wisdom in Chinese society, the symbolic meanings, design techniques and the creative process of both types of art, understand the cultural value of Chinese art

1573523 ศิลปะการบรรเลงดนตรีจีนกู่เจิง

3(3-0-6)

Chinese Zither

ทฤษฎี ประวัติความเป็นมา โครงสร้างของเครื่องดนตรีโบราณ เทคนิคการบรรเลงเบื้องต้น การตีด การเลื่อนเสียง การสั่นสาย ทำทางการเล่นที่ถูกต้อง วิเคราะห์บทบาทของกู่เจิงในบริบททางวัฒนธรรม สังคม และศิลปะการแสดงจีน

Theory, history, and structure of ancient musical instruments, basic playing techniques, plucking, sliding and adding vibrato, correct playing postures, analysis of roles of guzheng in the context of Chinese culture, society and performing arts

1573524 ศิลปะป้องกันตัวจีน

3(3-0-6)

Chinese Martial Arts

ทฤษฎี ความเป็นมาของศิลปะการป้องกันตัวขั้นพื้นฐาน ตั้งแต่ 24 ท่า และ 42 ท่า ร่ายรำ ฝึกทักษะการควบคุมการหายใจเข้า-ออกอย่างถูกวิธี

Theory, and origin of basic martial arts, 24 postures and 42 postures, dancing and practice controlling inhalation and exhalation

1572502 นิทานสุภาษิตจีน

3(3-0-6)

Chinese Proverbial Tales

นิทานสุภาษิตจีน เน้นทางด้าน ความกตัญญูทวดเวที การอ่อนน้อมถ่อมตนความซื่อสัตย์สุจริต ความมานะอดทน คติธรรมและปรัชญาการดำเนินชีวิต เพื่อนำไปประยุกต์ใช้ได้เหมาะสม

Chinese fables, emphasizing gratitude, modesty, honesty, perseverance, morals and life philosophy, for appropriate application in real life

1572304 การฟังและการอ่านข่าวสารจีน

3(3-0-6)

Journalistic Reading and Listening

การอ่านและการฟังภาษาจีนผ่านสื่อข่าวสารในรูปแบบต่าง ๆ จับใจความ วิเคราะห์โครงสร้างของข่าว ภาษาข่าวเฉพาะทาง แนวคิดและทัศนคติที่สะท้อนอยู่ในเนื้อหาข่าว ฝึกฟังและอ่านข่าวในหัวข้อที่หลากหลาย ตั้งคำถาม แสดงความเห็น อภิปรายข่าวด้วยภาษาจีนอย่างเหมาะสมและมีวิจารณญาณ

Practice reading and listening skills in Chinese language through various forms of media, summarize and analyze the structure of news, specialized news, concepts and attitudes reflected in the news content; practice listening and reading news on a variety of topics, query, express opinions, and discuss news with Chinese language appropriately and critically

1573323 การอ่านวรรณกรรมจีนคัดสรร

3(3-0-6)

Selected Readings on Chinese Literature

วรรณกรรมจีน โดยคัดเลือกผลงานเด่นจากหลากหลายยุคสมัย อ่าน วิเคราะห์ อภิปรายโครงสร้างของ เรื่องราว ตัวละคร ลำดับภาษา แนวคิดที่สะท้อนบริบททางสังคม วัฒนธรรม และประวัติศาสตร์ของจีน ผ่านการอ่าน อย่างลึกซึ้งและมีวิจารณญาณ การแสดงความคิดเห็น การเขียนวิเคราะห์วรรณกรรม และการเชื่อมโยงเนื้อหา กับ บริบทปัจจุบัน

Study Chinese literature by selecting notable works from various historical periods, read, analyze, and discuss the structure of story, characters, idioms, concepts reflected in the social context, culture, and China history through in-depth and critical reading, express opinions, analyze literature and relate content with the present context

1573525 วัฒนธรรมพื้นบ้านจีน

3(3-0-6)

Chinese Folk Culture

ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับวัฒนธรรมพื้นบ้านจีน วิถีชีวิต ความเชื่อ ค่านิยมของชาวจีนในแต่ละภูมิภาค ประเพณี ความเชื่อพิธีกรรม เทศกาลพื้นบ้าน การแต่งกาย อาหาร การตั้งชื่อ ความเชื่อเรื่องโชคลาง ศิลปหัตถกรรมพื้นบ้าน

Study the fundamental knowledge of Chinese folk culture, way of life, belief, and values of Chinese people in different regions, traditional customs, rituals, local festivals, clothing, food, naming, superstitions, and traditional folk arts and crafts

1573526 บทกวีจีนวิจักษ์

3(3-0-6)

Chinese Poem Appreciation

วรรณกรรมจีนประเภทบทกวีและโคลงกลอน จากยุคต่าง ๆ โครงสร้าง กลวิธีทางวรรณศิลป์ คำศัพท์ เฉพาะทาง สุนทรียภาพทางภาษา ความหมายเชิงลึกของบทกวีผ่านบริบททางวัฒนธรรม ประวัติศาสตร์ และแนวคิดปรัชญาจีน ฟังอ่านออกเสียง การตีความ และการแสดงความคิดเห็นต่อบทกวีในรูปแบบเชิงวิเคราะห์และวิจารณ์

Chinese literature in poetry and poem from various historical periods, structure, literary techniques, technical terms, aesthetic of the language, analyze the deeper meanings of poems through cultural context, history, and Chinese philosophy concept, practice pronunciation, interpretation, and express the opinions toward poems in forms of analyzing and criticizing

1573104 วัจนปฏิบัติศาสตร์

3(3-0-6)

Pragmatics

ทฤษฎีและหลักการของวัจนปฏิบัติศาสตร์ ในบริบทจริง เน้นวิเคราะห์ความหมายแฝง การตีความตาม บริบท ผู้พูด-ผู้ฟัง ปัจจัยทางสังคมและวัฒนธรรมที่มีอิทธิพลต่อความหมายของข้อความ ศึกษาการสื่อความโดยนัย การกระทำทางวัจนภาษา ความร่วมมือในการสื่อสาร การอ้างอิง การใช้ภาษาตามบริบทในสังคมพหุวัฒนธรรม ประยุกต์ใช้ความรู้เพื่อวิเคราะห์การสื่อสารในสถานการณ์ต่าง ๆ และในการทำงาน

Theories and principles of pragmatics in real contexts, focus on the analysis of implied meanings, context-based interpretations between speaker-listener relationships, social and cultural factors influence meaning of studied messages, implication, verbal language, cooperation in communication, reference, context-based language used in multicultural society; apply knowledge to analyze communication in various situations and professional settings

- 1573527 ภาพสะท้อนของจีนในวรรณกรรมสมัยใหม่** **3(3-0-6)**
China Reflections in Modern Literature
 ความเป็นจีนที่ปรากฏในวรรณกรรมจีนสมัยใหม่ การเปลี่ยนแปลงทางสังคม การเมือง วัฒนธรรม อัตลักษณ์ของจีนที่ถ่ายทอดผ่านมุมมองของนักเขียนในยุคต่าง ๆ ศึกษาผลงานของนักเขียนที่มีอิทธิพล หลู่ซวิน ไป๋ฮว่า อ้ายหลิง ยวี๋หว่า ม่อเหยียน ศึกษาสัญลักษณ์ แนวคิด และบริบททางประวัติศาสตร์ที่สะท้อนอยู่ในวรรณกรรม
 Analysis of “Chineseness” appeared in modern Chinese literature, changes in society, politics, and culture, Chinese identity expressed through the perspectives of writers in different periods, analysis of works of influential authors such as Lu Xun, Bai Hua, Eileen Chang, Yu Hua, Mo Yan, implications of symbols, ideas, and historical contexts reflected in the literature
- 1573528 สุนทรียศาสตร์แห่งภาพยนตร์จีน** **3(3-0-6)**
Chinese Film Aesthetics
 มุมมอง ความคิดของตัวละครที่สะท้อนถึงวัฒนธรรม วิธีชีวิตความเป็นอยู่ของจีนในแต่ละยุคสมัยผ่านสื่อภาพยนตร์
 Characters’ perspectives and thoughts reflecting culture, lifestyles of Chinese in each era through films
- 1573105 การสอนภาษาจีนสำหรับชาวต่างชาติ** **3(3-0-6)**
Teaching Chinese to Foreigners
 ทฤษฎีการสอนภาษาจีนสำหรับผู้พูดภาษาอื่น วิธีการสอนภาษาจีนในฐานะภาษาต่างประเทศ การวางแผนการสอน การวัดและประเมินผล
 Theories in teaching Chinese for speakers of other languages, teaching methodologies for Chinese as a foreign language, lesson planning, assessment and evaluation
- 1573902 หัวข้อพิเศษทางภาษาจีนเพื่อการสื่อสาร** **3(2-2-5)**
Selected Topics in Chinese for Communication
 ค้นคว้าในหัวข้อหรือทำกิจกรรมเชิงวิชาการที่เกี่ยวข้องกับภาษาจีนเพื่อการสื่อสาร ซึ่งเป็นประเด็นที่น่าสนใจในปัจจุบัน หรือแนวโน้มในอนาคต โดยเรียบเรียงในรูปแบบรายงาน และนำเสนอในชั้นเรียน ภายใต้คำแนะนำจากอาจารย์ผู้สอน
 Selected topics or academic activities which related to Chinese for communication about interested issue in current or future trend, compile into a report and present under instructor consulting
- 1573103 การสื่อสารข้ามพหุวัฒนธรรมไทย-จีน** **3(3-0-6)**
Cross-cultural Communication between Thai and Chinese
 ธรรมเนียมปฏิบัติ วิธีชีวิต และศิลปวัฒนธรรมไทย-จีน ฝึกการสื่อสารภาษาจีนในบริบททางสังคม และวัฒนธรรมที่แตกต่างกัน ประยุกต์ใช้องค์ความรู้เพื่อเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมไทย-จีน ได้อย่างถูกต้องเหมาะสม
 Customs, way of life, and culture of Thai and China; practice of Chinese language communication in different social and cultural contexts; application of the knowledge to promote Thai - Chinese culture accurately and appropriately

1574803 การฝึกประสบการณ์วิชาชีพภาษาจีนเพื่อการสื่อสาร

3(450)

Chinese for Communication Internship

การฝึกปฏิบัติงานในหน่วยงานภาครัฐหรือภาคเอกชน โดยบูรณาการความรู้และทักษะด้านภาษาจีนเพื่อการสื่อสารในองค์กรต่าง ๆ ประยุกต์ใช้ความรู้พื้นฐานกับการปฏิบัติงานอย่างมืออาชีพ

Internship at public or private sectors, integration of Chinese language knowledge and skills for communication in various organizations, application of basic knowledge to professional practice

แผนการเชื่อมโยงการเรียนรู้สู่การฝึกประสบการณ์วิชาชีพ
สาขาวิชาภาษาจีนเพื่อการสื่อสาร



ภาษาจีนเพื่อการสื่อสาร

สู่การฝึกประสบการณ์วิชาชีพ



ชั้นปี ที่ 1-2

เรียนรู้ และสามารถนำไปประยุกต์ใช้ความรู้
ในการสื่อสารภาษาจีน เพื่อใช้ในสังคม และ
วัฒนธรรม และการสื่อความหมาย



ชั้นปี ที่ 3



ฝึกทักษะทางภาษาจีนและภาษาอังกฤษเฉพาะทางกับ
เจ้าของภาษา และศึกษาจากสถานประกอบการ
สู่การฝึกปฏิบัติงานจริง



ชั้นปี ที่ 4



ฝึกประสบการณ์วิชาชีพในสถานประกอบการที่ใช้ภาษาจีน
และภาษาอังกฤษ เช่น บริษัทติงฟาเวอร์
โรงแรม บริษัททัวร์ โรงพยาบาล สนามบิน หน่วยงาน
ประชาสัมพันธ์ เป็นต้น



02 - 244 - 5851



ภาษาจีนเพื่อการสื่อสาร มหาวิทยาลัยสวนดุสิต



groupchinese895@gmail.com



มหาวิทยาลัยสวนดุสิต
SUAN DUSIT UNIVERSITY

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาและวัฒนธรรมไทย

S u a n D u s i t

1. ชื่อหลักสูตร

ภาษาไทย : หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาและวัฒนธรรมไทย
ภาษาอังกฤษ : Bachelor of Arts Program in Thai Language and Culture

2. ชื่อปริญญาและสาขาวิชา

ภาษาไทย ชื่อเต็ม : ศิลปศาสตรบัณฑิต (ภาษาและวัฒนธรรมไทย)
ชื่อย่อ : ศศ.บ. (ภาษาและวัฒนธรรมไทย)
ภาษาอังกฤษ ชื่อเต็ม : Bachelor of Arts (Thai Language and Culture)
ชื่อย่อ : B.A. (Thai Language and Culture)

3. วัตถุประสงค์ของหลักสูตร

- 1) มีความรู้ ความเข้าใจ ในภาษาไทย วัฒนธรรมและภูมิปัญญาไทย
- 2) มีทักษะการใช้ภาษาเพื่อสร้างผลงานทางศิลปะและวัฒนธรรมไทย
- 3) แสดงออกถึงมารยาท บุคลิกภาพความเป็นสวนดุสิต มีคุณธรรม มีความประณีต และมีอัตลักษณ์ ความเป็นไทย
- 4) ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและองค์ความรู้ที่เกี่ยวข้องกับภาษาและวัฒนธรรม เพื่อส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์
- 5) เผยแพร่ภาษาและวัฒนธรรมไทยสู่สากล

4. คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา

- คุณสมบัติผู้เข้าเรียน ในหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาและวัฒนธรรมไทย มีดังนี้
- 1) สำเร็จการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย หรือมีคุณสมบัติที่เทียบเท่าจากสถาบันการศึกษาที่ได้รับการรับรองจากกระทรวงศึกษาธิการ
 - 2) สำหรับนักศึกษาต่างชาติ สำเร็จการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย (High School) หรือมีคุณสมบัติที่เทียบเท่าที่ได้รับการเทียบวุฒิต่างประเทศจากกระทรวงศึกษาธิการ หรือสำเร็จการศึกษาระบบอื่นหรือเทียบเท่าตามหลักสูตรการศึกษาขั้นพื้นฐานขั้นสูงสุดของประเทศนั้น และสามารถสื่อสารภาษาไทยเบื้องต้นได้หรือมีการปฏิบัติตามข้อบังคับที่มหาวิทยาลัยกำหนดผ่านการทดสอบทางการสัมภาษณ์ การสอบเขียน การประเมินเจตคติ
 - 3) ไม่เป็นผู้พิการทางสายตา บอดสี การมองเห็น การได้ยิน การพูด และการสื่อสาร ไม่เป็นผู้ที่มีปัญหาทางจิตเวช ชัณรรวม ได้แก่ โรคจิต โรคประสาท หรือโรคบุคลิกภาพแปรปรวน และไม่เป็นโรคติดต่อร้ายแรง อันเป็นอุปสรรคต่อการเรียน และการปฏิบัติงาน

5. อาชีพที่สามารถประกอบได้หลังสำเร็จการศึกษา

- 1) นักวิชาการด้านภาษาและวัฒนธรรมไทย
- 2) นักจัดการมรดกและภูมิปัญญาวัฒนธรรมจังหวัด
- 3) นักการทูตปฏิบัติการ
- 4) พนักงานองค์กรด้านการออกแบบสื่อวัฒนธรรมสร้างสรรค์
- 5) แปรนต์แอมบาสเดอร์ประจำหน่วยงาน
- 6) ผู้ประกอบการอิสระ
- 7) นักสื่อความหมายวัฒนธรรม
- 8) คอนเทนต์ครีเอเตอร์
- 9) บล็อกเกอร์
- 10) ยูทูบเบอร์

โครงสร้างหลักสูตร รายวิชาและหน่วยกิต จำนวนหน่วยกิตที่ศึกษาตลอดหลักสูตร	123 หน่วยกิต
โครงสร้างหลักสูตร	
1. ทมวคศึกษาศึกษาทั่วไป ไม่น้อยกว่า	24 หน่วยกิต
2. ทมวควิชาเฉพาะ	93 หน่วยกิต
2.1 วิชาแกน	21 หน่วยกิต
2.2 วิชาชีพ	69 หน่วยกิต
- กลุ่มวิชาบังคับ	63 หน่วยกิต
กลุ่มวิชาภาษา	21 หน่วยกิต
กลุ่มวิชาสังคม ประวัติศาสตร์ และวัฒนธรรม	15 หน่วยกิต
กลุ่มวิชาบูรณาการและการนำไปใช้	21 หน่วยกิต
กลุ่มวิชาวิจัยและสัมมนา	6 หน่วยกิต
- กลุ่มวิชาเลือก	6 หน่วยกิต
2.3) วิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ	3 หน่วยกิต
3) ทมวควิชาเลือกเสรี ไม่น้อยกว่า	6 หน่วยกิต
รายวิชาในแต่ละหมวดวิชา และจำนวนหน่วยกิต	
หมวดวิชาเฉพาะ	93 หน่วยกิต
วิชาแกน	21 หน่วยกิต
154 12 16 การใช้ภาษาไทยอย่างสร้างสรรค์	3(2-2-5)
Creative Thai Language Usage	
201 11 107 ศิลปกรรมปริทรรศน์	3(3-0-6)
Introduction to Fine and Applied Arts	
253 11 106 สังคมและวัฒนธรรมไทยพินิจ	3(3-0-6)
Analyze Thai Society and Culture	
154 12 17 วาทศิลป์วิทยา	3(2-2-5)
Rhetoricology	
252 13 03เสน่ห์ไทย	3(2-2-5)
Thai Charisma	
252 13 04 กระบวนทัศน์วัฒนธรรม	3(3-0-6)
Cultural Paradigm	
252 23 01 คติชนสร้างสรรค์	3(3-0-6)
Creative Folklores	
วิชาชีพ	69 หน่วยกิต
กลุ่มวิชาบังคับ	63 หน่วยกิต
กลุ่มวิชาภาษา	21 หน่วยกิต
154 22 19 ภาษากับวิถีชีวิตไทย	3(2-2-5)
Thai Language and Lifestyles	
154 21 06 ศาสตร์และศิลป์การเขียนภาษาไทย	3(2-2-5)
Science and Art of Thai Writing	
154 34 41 วรรณคดีบริพันธ์	3(2-2-5)
Integrated Literature	
154 31 08 ภาษาไทยเพื่อการอาชีพ	3(2-2-5)
Thai Language for Professional Purposes	
155 21 52 ภาษาอังกฤษเพื่อนำเสนอวัฒนธรรมไทยร่วมสมัย	3(3-0-6)
English for Contemporary Thai Culture Presentation	

1552153	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารด้านวัฒนธรรมอาหาร English for Food Cultural Communication	3(2-2-5)
1553154	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารนาฏยกรรม English for Performing Arts Communication	3(2-2-5)
กลุ่มวิชาสังคม ประวัติศาสตร์ และวัฒนธรรม		15 หน่วยกิต
2541105	ภูมิทัศน์วัฒนธรรม Cultural Landscape	3(3-0-6)
2531107	โลกร่วมสมัย Contemporary World	3(3-0-6)
2532105	สัญวิทยาเกี่ยวกับพหุลักษณะทางสังคมวัฒนธรรม Semiology and Sociocultural Pluralism	3(2-2-5)
2522302	ภัตตและคหกรรมศิลป์ Art of Eatery and Home Economics	3(2-2-5)
1642104	ลักษณะไทย Thai Characteristics	3(3-0-6)
กลุ่มวิชาบูรณาการและการนำไปใช้		21 หน่วยกิต
4551502	งานดอกไม้และศิลปะประดิษฐ์ร่วมสมัย Contemporary Floral and Handicraft Art	3(2-2-5)
2081101	พหุวัฒนธรรมทางนาฏดุริยางคศิลป์ Multiculturalism in Performance and Music	3(2-2-5)
4512231	วัฒนธรรมอาหารสำหรับสวนดุสิต Suan Dusit Culinary Culture	3(2-2-5)
1542605	เทคโนโลยีสร้างสรรค์เพื่องานภาษาและมรดกทางวัฒนธรรม Creative Technology for Language and Cultural Heritage	3(2-2-5)
2523303	เศรษฐกิจสร้างสรรค์กับวัฒนธรรมไทย Creative Economy of Thai Culture	3(2-2-5)
2053707	ศิลปะการแสดงกับการพัฒนาท้องถิ่น Performing Arts and Community Development	3(2-2-5)
2093101	การจัดการแสดงเชิงวัฒนธรรมและงานอีเวนต์ Cultural Event Management for Organization	3(2-2-5)
กลุ่มวิชาวิจัยและสัมมนา		6 หน่วยกิต
1543902	การวิจัยทางภาษาและวัฒนธรรมไทย Research on Thai Language and Culture	3(2-2-5)
1543903	สัมมนาทางภาษาและวัฒนธรรมไทย Research on Thai Language and Culture	3(2-2-5)
กลุ่มวิชาเลือก		6 หน่วยกิต
1543109	ภาษาถิ่นไทยเชิงสร้างสรรค์ Usage of Creative Thai Dialects	3(2-2-5)
1542107	ศิลปะการเขียนบท Art of Script Writing	3(2-2-5)

2542106	ภูมิศาสตร์วัฒนธรรม Cultural Geography	3(3-0-6)
1644101	เมืองประวัติศาสตร์กับการพัฒนา Historic Towns and Development	3(3-0-6)
2524301	ภูมิสารสนเทศเพื่อการจัดการวัฒนธรรม Geoinformatics for Cultural Management	3(2-2-5)
1643709	โบราณคดีเพื่อการอนุรักษ์ Archaeology for Conservation	3(2-2-5)
2522303	อาเซียนศึกษาในมิติวัฒนธรรม ASEAN Studies in Cultural Aspects	3(3-0-6)
1633131	การจัดการคลังปัญญาด้านภาษาและวัฒนธรรม Intellectual Repository Management of Language and Culture	3(3-0-6)
2522304	ความคิดเชิงออกแบบเพื่อการสื่อสารทางวัฒนธรรม Design Thinking for Cultural Communication	3(2-2-5)
1543110	การออกแบบคอนเทนต์ด้านภาษาและวัฒนธรรมไทยสำหรับสื่อดิจิทัล The Design of Thai Language and Cultural Content for Digital Media	3(2-2-5)
2013305	ศิลปะรังสรรค์ Creative Arts	3(2-2-5)
2083201	นาฏศิลป์ร่วมสมัย Contemporary Dance	3(2-2-5)
2053708	ทักษะนาฏศิลป์ไทย Thai Performing Arts Skills	3(2-2-5)
2054706	นาฏยรังสรรค์ Creative Dance	3(2-2-5)
4552510	ศิลปะงานใบตองและงานแกะสลัก Leaf Art and Carving Art	3(2-2-5)
4553432	เครื่องหอมและของชำร่วยในวัฒนธรรมไทย Incenses and Souvenirs in Thai Culture	3(2-2-5)
2012401	จิตวิทยาการบริการแบบไทย Thai Service Psychology	3(2-2-5)
1552154	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อความหมายทางวัฒนธรรมไทยเชิงสร้างสรรค์ English for Creative Interpretation of Thai Culture	3(2-2-5)
1573103	การสื่อสารข้ามพหุวัฒนธรรมไทย-จีน Cross-cultural Communication between Thai and Chinese	3(3-0-6)
1563102	การสื่อสารข้ามพหุวัฒนธรรมไทย-ญี่ปุ่น Cross-cultural Communication between Thai and Japanese	3(3-0-6)

วิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ

3 หน่วยกิต

1544104	ฝึกประสบการณ์วิชาชีพภาษาและวัฒนธรรมไทย Practicum in Thai Language and Culture
---------	--

3(450)

หมวดวิชาเลือกเสรี ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต

ให้เลือกเรียนรายวิชาอื่น ๆ อีกไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต ในหลักสูตรระดับปริญญาตรีของมหาวิทยาลัยสวนดุสิต โดยไม่ซ้ำกับรายวิชาที่เคยเรียนมาแล้ว และไม่เป็นรายวิชาที่กำหนดให้เรียนโดยไม่นับหน่วยกิตรวม ในเกณฑ์การสำเร็จการศึกษาหลักสูตร

คำอธิบายรายวิชา

สาขาวิชาภาษาและวัฒนธรรมไทย

หมวดหมวดวิชาเฉพาะ

วิชาแกน

1541216 การใช้ภาษาไทยอย่างสร้างสรรค์

Creative Thai Language Usage

ความสำคัญของภาษาไทย ความหมายและลักษณะภาษาไทย หลักเกณฑ์การอ่านการเขียนคำไทย การสร้างคำในภาษาไทย การยืมคำจากภาษาต่างประเทศ อิทธิพลของภาษาต่างประเทศที่สัมพันธ์กับภาษาไทย การใช้ภาษาไทยให้ถูกต้องตามระเบียบวิธีใช้ และความนิยม ฝึกทักษะการใช้ภาษาไทยในรูปแบบต่าง ๆ อย่างสร้างสรรค์

The importance of the Thai language; meanings and features of Thai language; reading and writing Thai words rules; formation of Thai words, words borrowed from other languages; influences of foreign languages related to the Thai language; accuracy use of the Thai language following language regulations and popularity practicing skill of creative Thai language usage

93 หน่วยกิต

21 หน่วยกิต

3(2-2-5)

2011107 ศิลปกรรมปริทรรศน์

Introduction to Fine and Applied Arts

ประวัติศาสตร์และวิวัฒนาการของงานศิลปกรรมไทยและตะวันตก หลักการพื้นฐานของงานทางด้านทัศนศิลป์ ดุริยางคศิลป์ และนาฏศิลป์ ประสบการณ์ด้านสุนทรียะในงานศิลปกรรมไทยเบื้องต้น

History and development of Thai and western fine and applied arts; basic principles of fine arts, music and Thai dramatic arts; Thai fine and applied art appreciation

3(3-0-6)

2531106 สังคมและวัฒนธรรมไทยพินิจ

Analyze Thai Society and Culture

วิเคราะห์ พัฒนาการทางสังคมและวัฒนธรรมไทย โครงสร้างทางสังคม เศรษฐกิจ และการเมืองการปกครอง มรดกทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญา ขนบธรรมเนียม ประเพณี การปรับตัว และการเปลี่ยนแปลงของสังคมไทย เผยแพร่มรดกทางวัฒนธรรมไทย

Analysis of development of Thai society and culture, structure of society, economy and politics and government, cultural and wisdom heritage, convention, tradition, adaptation and transformation of Thai society, dissemination of Thai cultural heritage

3(3-0-6)

1541217 วาทศิลป์วิทยา

Rhetoricology

หลักวาทศิลป์ การพัฒนาบุคลิกภาพในการพูด การพูดสื่อความหมายด้วย วจนภาษาและอวจนภาษา การสร้างความเชื่อมั่นในการพูด ฝึกการพูดอธิบาย การพูดเล่าเรื่อง การพูดนำเสนอและการพัฒนาทักษะการพูดในสถานการณ์ต่าง ๆ อย่างมีวาทศิลป์

Principles of rhetoric; personality developing in speaking; conveying meaning through verbal and nonverbal communication; building confidence in speaking; storytelling; giving presentations, and developing rhetorical speaking skills in various situations

3(2-2-5)

2521303เสน่ห์ไทย

Thai Charisma

เอกลักษณ์ความเป็นไทย บุคลิกภาพ การแต่งกาย มารยาท อัตลักษณ์ความเป็นไทยในด้านต่าง ๆ และสามารถนำไปประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวัน เพื่อสร้างเสน่ห์ให้กับตนเองและนำไปสู่สากล

Thai identity; personality, dressing, manners, Thai identity in various aspects and be able to apply in daily life to create a charisma for themselves and bring to universality

3(2-2-5)

2521304 กระบวนทัศน์วัฒนธรรม**3(3-0-6)****Cultural Paradigm**

ความหมายและความสำคัญของวัฒนธรรม ประเภทของวัฒนธรรม วัฒนธรรมประจำชาติ และวัฒนธรรมในชีวิตประจำวัน การเปลี่ยนแปลงทางสังคมวัฒนธรรม แนวคิดอำนาจละมุน แนวคิดวัฒนธรรมชุมชน แนวคิดนิเวศวัฒนธรรม และแนวคิดสังคมพหุวัฒนธรรม

Paradigm, concept, value and meaning of culture; culture classification; national culture, and culture in everyday life; change in social culture; soft power concepts; local culture concepts; cultural ecology concepts and multicultural society concepts

2522301 คติชนสร้างสรรค์**3(3-0-6)****Creative Folklores**

ความหมายและความสำคัญของคติชน วิถีชีวิตไทย ความเชื่อ ภูมิปัญญาท้องถิ่น บทบาทของคติชนในบริบทของสังคมไทย คติชนในบริบทใหม่ การนำคติชนไปใช้เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม

Meaning and significance of folklores, Thai lifestyles and beliefs; local wisdom; folklores in Thai society; folklores in new contexts; applying folklore to create added value

วิชาชีพ**69 หน่วยกิต****กลุ่มวิชาบังคับ****63 หน่วยกิต****กลุ่มวิชาภาษา****21 หน่วยกิต****1542219 ภาษากับวิถีชีวิตไทย****3(2-2-5)****Thai Language and Lifestyles**

ที่มาและรากฐานทางภาษาไทยจากอดีต-ปัจจุบัน ลักษณะการเปลี่ยนแปลงทางภาษาตามปัจจัยทางสังคม การใช้คำศัพท์ สำนวนไทย คำสุภาพ คำศัพท์วัยรุ่น คำสแลง คำในพจนานุกรมคำใหม่ สถานการณ์การใช้ภาษาและการเปลี่ยนผ่านภาษาในบริบทสังคมไทยปัจจุบัน

The origin and foundation of the Thai language from past to present. The characteristics of language change according to social factors, the use of vocabulary, Thai idioms, polite words, and youth slangs, new words in the dictionary, and the current situation of language usage and language transition in the context of contemporary Thai society

1542106 ศาสตร์และศิลปะการเขียนภาษาไทย**3(2-2-5)****Science and Art of Thai Writing**

ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับการเขียน การรวบรวมและเรียบเรียงข้อมูล การจำแนกความคิด การวางโครงเรื่อง การเขียนแผนภูมิความคิด การเขียนย่อหน้า การบันทึก ฝึกการเขียนร้อยแก้ว และร้อยกรอง การเขียนเพื่อกิจธุระ การเขียนเชิงสร้างสรรค์ การเขียนเชิงวิชาการ ฝึกปฏิบัติทักษะการเขียนโดยใช้ภาษาในการเขียนอย่างมีศิลปะ

Basic writing; data collection and arrangement; classification of thoughts; plotting; mind map writing; paragraph writing, note-taking; practicing writing prose and poetry; business writing; creative writing; academic writing; practice writing skills by using artistic language

1543441 วรรณคดีบริพันธ์**3(2-2-5)****Integrated Literature**

วรรณคดีคัดสรรในสมัยต่าง ๆ ทั้งในด้านเนื้อหา รูปแบบ แนวคิด ความสัมพันธ์ของวรรณคดีกับศิลปวัฒนธรรม สุนทรียภาพทางวรรณศิลป์ และคุณค่าในด้านต่าง ๆ ฝึกการประพันธ์บทร้อยกรองประเภทต่าง ๆ จากการศึกษาวรรณคดี

Selected literature from a variety of periods in terms of content, style, concepts, the relationship between literature and cultural arts, literary aesthetics and its values practice in composing different types of verse from the study of literature

1543108 ภาษาไทยเพื่อการอาชีพ

3(2-2-5)

Thai Language for Professional Purposes

ความรู้ภาษาไทยพื้นฐานเพื่อการประกอบอาชีพ ศัพท์ และสำนวนทางธุรกิจ หลักการใช้ภาษาไทยเพื่อธุรกิจ ทั้งการพูด และการเขียน การเขียนจดหมายประเภทต่าง ๆ การเขียนบันทึก การเขียนรายงานการประชุม การพูดติดต่อทางธุรกิจได้อย่างถูกต้องตามหลักภาษาไทย และเขียนสื่อสารภาษาไทยในงานอาชีพได้

Fundamental knowledge of the Thai language for professional purposes, including business vocabulary and expressions; principles of using Thai language for business communication, both in speaking and writing; writing various types of business letters, taking notes, writing minutes, and speaking in business communication correctly adhering to Thai language principles, and effective communicating in Thai language in professional settings

1552152 ภาษาอังกฤษเพื่อนำเสนอวัฒนธรรมไทยร่วมสมัย

3(3-0-6)

English for Contemporary Thai Culture Presentation

คำศัพท์ วลี สำนวนการใช้ภาษาอังกฤษเพื่อนำเสนอวัฒนธรรมไทยร่วมสมัย และอำนาจละมุน 5 ด้าน คือ อาหาร ภาพยนตร์และวิดิทัศน์ การออกแบบแฟชั่นไทย ศิลปะการป้องกันตัวแบบไทย และเทศกาลประเพณีไทย เทคนิควิธีการนำเสนอผลงานเพื่อการโน้มน้าวใจผ่านสื่อสมัยใหม่

Vocabulary, phrases and idiomatic expressions for presenting contemporary Thai culture and Thailand's Five Soft Powers; food, film, fashion, fighting, and festival; persuasive presentation techniques using the new media

1552153 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารด้านวัฒนธรรมอาหาร

3(2-2-5)

English for Food Cultural Communication

คำศัพท์และสำนวนที่ใช้ในบริบททางอาหารนานาชาติ การสื่อสารเกี่ยวกับอาหาร สูตรอาหาร และวัฒนธรรมที่เกี่ยวข้อง การอธิบายส่วนผสม วิธีการทำอาหาร อาหารจากวัฒนธรรมต่าง ๆ การอ่านและเขียนสูตรอาหาร การสนทนาและการอภิปรายหัวข้อที่เกี่ยวกับอาหาร และมารยาททางวัฒนธรรม

Vocabulary and expressions used in the context of international cuisine, communication about food, recipes, and related cultures, describing ingredients, cooking methods, foods from different cultures, reading and writing recipes, discussing food-related topics, and cultural dining etiquette

1553154 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารนาฏยกรรม

3(2-2-5)

English for Performing Arts Communication

การสื่อสารเกี่ยวกับศิลปะการแสดงหลากหลายสาขา รวมถึงละครเวที การเต้นรำ ดนตรี บทละคร และภาพยนตร์ พัฒนาความสามารถในการสื่อสารเนื้อหาของการแสดง มีการใช้ภาษาในทางปฏิบัติ ซึ่งรวมถึงการอธิบายบทละคร อธิบายการแสดง การแสดงออกถึงแนวคิดสร้างสรรค์

Communicating about various branches of performing arts, including theater, dance, music, plays, and film, development of the ability to communicate performance content, practical use of language which includes describing plays, explaining performances, and expressing creative ideas

2541105 ภูมิทัศน์วัฒนธรรม

3(3-0-6)

Cultural Landscape

ความหมาย ความสำคัญของภูมิทัศน์วัฒนธรรม ปฏิสัมพันธ์เชิงพื้นที่ ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อภูมิทัศน์วัฒนธรรม และความเข้าใจอัตลักษณ์ของพื้นที่ที่สะท้อนผ่าน สภาพแวดล้อม ความหลากหลายทางวัฒนธรรม การตั้งถิ่นฐานและสรรค์สร้างสถาปัตยกรรม การเปลี่ยนแปลงและการสร้างสรรค์ภูมิทัศน์วัฒนธรรมไทย

Meaning, understanding the value of cultural landscape; spatial interaction; factors affecting patterns of cultural landscape; understanding the identity of areas reflected through its environment; cultural diversity; settlement and creation of architecture; changes and creation of Thai cultural landscape

2531107 โลกร่วมสมัย

3(3-0-6)

Contemporary World

การวิเคราะห์ สังคม เศรษฐกิจ และการเมืองการปกครอง เหตุการณ์สำคัญ แนวโน้ม ทิศทางการเปลี่ยนแปลงในอนาคต ผลกระทบของสังคมโลกสู่ความเป็นสากล

Analyzing society, economy, politics, significant events, trends, and directions of change in the future; impact of global society towards international level

2532105 สัญวิทยากับพหุลักษณะทางสังคมวัฒนธรรม

3(2-2-5)

Semiology and Sociocultural Pluralism

แนวคิดสัญวิทยาและการสร้างความหมาย สัญลักษณ์ การถอดรหัส การสื่อความหมาย ความหลากหลายของสังคมวัฒนธรรม การสังเคราะห์สัญญาณผ่านปรากฏการณ์ทางสังคมวัฒนธรรม ศิลปะ ดนตรี วรรณกรรม ภาพยนตร์ และศิลปะร่วมสมัยต่าง ๆ ผลกระทบของความหมาย และสัญลักษณ์ต่อสังคม

Concepts of semiology and the process of signification, symbols, decoding, the process of creating and interpreting signs, the diversity of society and culture, the synthesis of semiotics through sociocultural phenomena, art, music, literature, movies, and contemporary art, the impact of signification and symbols on society

2522302 ภัตตและคหกรรมศิลป์ 3(2-2-5)

Art of Eatery and Home Economics

วัฒนธรรมและภูมิปัญญาด้านอาหารของไทย ศิลปะการปรุงอาหารและพฤติกรรมการบริโภคอาหาร การใช้ศิลปะในงานด้านอาหารและคหกรรมศาสตร์ อิทธิพลของอารยธรรมต่างประเทศ ต่อพฤติกรรมการบริโภคของไทย การสื่อสารเอกลักษณ์อาหาร ศิลปะในการรังสรรค์อาหารผ่านศิลปะ การจัดตกแต่งอาหาร การจัดเลี้ยง การออกแบบความคิดสร้างสรรค์ การนำเสนออาหารที่เกิดจาก การผสมผสานวัฒนธรรม

Thai culinary culture and wisdom; the art of cooking and consumption behavior; the use of art in culinary and home economics; influence of foreign cultures on Thai consumer behavior, food identity communication, art in crafting food through decoration, organizing a banquet, creative concept design, presenting food created from cultural fusion

1642104 ลักษณะไทย

3(3-0-6)

Thai Characteristics

พัฒนาการทางประวัติศาสตร์ไทย เหตุการณ์สำคัญ หลักฐานทางประวัติศาสตร์ โบราณสถาน และโบราณวัตถุที่สำคัญของชาติ มรดกทางวัฒนธรรม และเอกลักษณ์ความเป็นไทย

Historical development of Thailand, significant events, important historical evidence, ancient monuments, and important national artifacts, the cultural heritage and unique identity of Thai culture

กลุ่มวิชาบูรณาการและการนำไปใช้ 4551502 งานดอกไม้และศิลปะประดิษฐ์ร่วมสมัย	21 หน่วยกิต 3(2-2-5)
Contemporary Floral and Handicraft Art ความเป็นมา ประเภท รูปแบบ การออกแบบ ศิลปะการจัดดอกไม้แบบร่วมสมัย ศิลปะการร้อยมาลัย และศิลปะประดิษฐ์ เพื่อนำไปใช้ในโอกาสพิเศษ และเชิงธุรกิจ Background, types, pattern, contemporary floral design, garland weaving art and handicrafts, use for special occasions and business purposes	
2081101 พหุวัฒนธรรมทางนาฏดุริยางคศิลป์	3(2-2-5)
Multiculturalism in Performance and Music ความหลากหลายทางวัฒนธรรม การแสดงอัตลักษณ์พหุวัฒนธรรมทางนาฏศิลป์ และดนตรีทั้งในประเทศไทย และต่างประเทศ ผ่านสื่อ และกระบวนการเรียนรู้ที่หลากหลาย การฝึกทักษะทางด้านนาฏศิลป์ และดนตรี และการประยุกต์องค์ความรู้ด้านพหุวัฒนธรรม เพื่อสร้างสรรค์ผลงานทางนาฏดุริยางคศิลป์ Cultural diversity, representation of multicultural identities in performance and music both in Thailand and abroad through various media and learning processes, skill practices in performing arts and music and the knowledge application in multiculturalism to create works in the field of dance and music	
4512231 วัฒนธรรมอาหารสำหรับสวนดุสิต	3(2-2-5)
Suan Dusit Culinary Culture ความเป็นมา คุณค่า วัฒนธรรมอาหาร สำหรับอาหารไทย เมนูอาหารคาวหวาน และอาหารว่างของสวนดุสิต ศิลปะการประดิษฐ์ตกแต่ง วัฒนธรรม และรูปแบบการบริโภค อาหารยั่งยืนและการสร้างมูลค่าเพิ่ม Backgrounds, values, culinary culture, Traditional Thai set menus, Suan Dusit' s food, desserts and snacks, decorative arts, cultural and consumption patterns, Thai cuisine, sustainable food and values added	
1542605 เทคโนโลยีสร้างสรรค์เพื่องานภาษาและมรดกทางวัฒนธรรม	3(2-2-5)
Creative Technology for Language and Cultural Heritage สถานการณ์และแนวโน้มของเทคโนโลยีเกิดใหม่ กฎหมายและจริยธรรมในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล ความยั่งยืนทางวัฒนธรรมด้วยเทคโนโลยี กลยุทธ์การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ และการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลสร้างสรรค์ผลงานด้านภาษา และวัฒนธรรมไทย The situations and trends of emerging technologies, laws and ethics in digital technology, cultural sustainability with technology, strategies for applying technology to promote the creative economy and using digital technology to create language and Thai culture	
2523303 เศรษฐกิจสร้างสรรค์กับวัฒนธรรมไทย	3(2-2-5)
Creative Economy of Thai Culture ความหมายของทุนทางวัฒนธรรม ผลิตภัณฑ์ทางวัฒนธรรม กระบวนการกลายเป็นสินค้า แนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์ การคิดเชิงออกแบบ การวิเคราะห์ศักยภาพของทุนทางวัฒนธรรม การสร้างสรรค์บนฐานทางวัฒนธรรม และภูมิปัญญาไทย Meaning of cultural capital; creative economic concepts; design thinking; cultural products; commodification; the potential of culture, analysis of soft power (5F), including food, film, fashion, Thai fight, festival; creativity on Thai culture and Thai wisdom	

2053707 ศิลปะการแสดงกับการพัฒนาท้องถิ่น**3(2-2-5)****Performing Arts and Community Development**

แนวคิด หน้าที่ ความรับผิดชอบ จิตสำนึกสาธารณะและความสัมพันธ์ระหว่างศิลปะการแสดงกับชุมชนท้องถิ่น กระบวนการสร้างสรรค์ผลงานนาฏศิลป์และการแสดงเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ และการดำเนินงานด้านนาฏศิลป์ และการแสดงเข้าไปเป็นเครื่องมือในการส่งเสริมศักยภาพของชุมชนท้องถิ่น

Concepts, duties, responsibilities, public consciousness, and relationship between the local community and performing arts, creation processes of performing arts productions for local development, learning exchange and implement performing arts productions as a tool to raise the potential of the local community

2093101 การจัดการแสดงเชิงวัฒนธรรมและงานอีเวนต์**3(2-2-5)****Cultural Event Management for Organization**

แนวคิด ทฤษฎีด้านการจัดการแสดง กระบวนการจัดการแสดง รูปแบบการจัดการแสดงเชิงวัฒนธรรม การออกแบบการแสดงเชิงวัฒนธรรม การเลือกเนื้อหาและรูปแบบของการแสดง การคัดเลือกนักแสดง การกำกับ การแสดง การติดต่อประสานงานกับฝ่ายต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง การประยุกต์หลักการตลาด และการประชาสัมพันธ์ และฝึกปฏิบัติการจัดการแสดงเชิงวัฒนธรรมเพื่องานเทศกาล และงานอีเวนต์ประเภทต่าง ๆ

Concepts, theories in performance management, processes of performance management, cultural performance management formats, cultural performance design, selection of content and performance formats, actor casting, directing performances, coordination with various related parties, application of public relations and marketing principles and practical training in cultural performance management for festivals and various types of events

กลุ่มวิชาชีพวิจัยและสัมมนา**6 หน่วยกิต****1543902 วิจัยทางภาษาและวัฒนธรรมไทย****3(2-2-5)****Research on Thai Language and Culture**

ระเบียบวิธีวิจัย และรูปแบบของกระบวนการวิจัยเกี่ยวกับภาษาและวัฒนธรรมไทย แนวคิดทฤษฎีในการวิจัย การวิเคราะห์ข้อมูล การเขียนเค้าโครงการวิจัย การเขียนรายงานการวิจัย ฝึกปฏิบัติการวิจัยทางภาษาและวัฒนธรรมไทย และการนำเสนอผลการวิจัย

Research methods and the research process on language and Thai culture, theoretical concepts in research, writing research outlines, writing research reports, workshops in language and Thai culture and presentation of research results

1543903 สัมมนาทางภาษาและวัฒนธรรมไทย**3(2-2-5)****Seminar on Thai Language and Culture**

การวิเคราะห์ การแลกเปลี่ยนความรู้ และประสบการณ์กับผู้เชี่ยวชาญในประเด็น ที่เกี่ยวข้องทางด้านภาษา และมรดกทางวัฒนธรรม การศึกษาดูงานในสถานที่ต่าง ๆ เพื่อเพิ่มพูนความรู้ และทักษะ ฝึกอภิปรายแนวคิด ทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับภาษา และมรดกทางวัฒนธรรมที่นักศึกษาสนใจ นำเสนอ เผยแพร่ผลงานทางวิชาการ และประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการนำเสนอผลงานได้อย่างเหมาะสม

Analysis, exchange of knowledge and experiences with experts on language and cultural heritage-related issues, study tours to various locations to enhance knowledge and skills, practicing discussions on ideas and theories related to language and cultural heritage that students are interested, presenting, promote academic works and appropriately application of digital technology in presentations

กลุ่มวิชาเลือก	6 หน่วยกิต
1543109 ภาษาถิ่นไทยเชิงสร้างสรรค์	3(2-2-5)
Usage of Creative Thai Dialects	
ความหมายของภาษาถิ่น การจำแนกภาษาถิ่นในประเทศไทย การเปรียบเทียบ ความแตกต่างระหว่างภาษาไทยมาตรฐานกับภาษาไทยถิ่นอื่น ๆ อีก 3 ภาค ในด้านเสียง และคำ โดยแบ่งออกเป็นหมวด ๆ ตามความหมายประเภทต่าง ๆ วิเคราะห์ภาษาถิ่น พลวัตการเปลี่ยนแปลงภาษาถิ่น นำเสนอ และรักษาวัฒนธรรมทางภาษาไทยได้อย่างสร้างสรรค์	
Meanings of dialects, distinguishment of regional dialects in Thailand and comparison of differences between standard Thai and 3 dialects in sound and word, categorized by meanings, practice in data collection Thai dialect analysis, dynamics of local language change creatively presents and preserves Thai language culture	
1542107 ศิลปะการเขียนบท	3(2-2-5)
Arts of Script Writing	
ความหมาย ความสำคัญ หลักการ รูปแบบ และวิธีการเขียนบท ฝึกทักษะการเขียนบทรูปแบบต่าง ๆ ที่เหมาะสมกับสื่อ จุดมุ่งหมาย และกลุ่มเป้าหมาย	
Meaning, importance, principles, script formats and ways to write a script; practice script writing skills in various formats appropriate to media, objectives, and target audience	
2542106 ภูมิศาสตร์วัฒนธรรม	3(3-0-6)
Cultural Geography	
ปัจจัยทางภูมิศาสตร์ที่ก่อให้เกิดวัฒนธรรม ขอบเขตวัฒนธรรม อิทธิพลของมนุษย์ ต่อลักษณะทางสังคม วัฒนธรรม วัฒนธรรมในแต่ละภูมิภาคของโลก ภูมิศาสตร์วัฒนธรรมไทย การเปลี่ยนแปลงวัฒนธรรมในโลกปัจจุบัน	
Geographic factors that cause culture, cultural areas, human impact on sociocultural characteristics, culture in each region of the world, Thai cultural geography, cultural changes in today's world	
1644101 เมืองประวัติศาสตร์กับการพัฒนา	3(3-0-6)
Historic Towns and Development	
ความหมายและความสำคัญของสถานที่ เมือง และชุมชน ย่านชุมชนเก่า การวิเคราะห์คุณค่า การอนุรักษ์เมืองประวัติศาสตร์ และพื้นที่เมือง การพัฒนา และฟื้นฟูเมือง การจัดการ เมืองประวัติศาสตร์เพื่อสร้างความยั่งยืน	
Meaning and importance of historic communities, towns and cities, value analysis, conservation of historic towns and urban areas, urban development and renewal, historic towns management approaches for sustainability	
2524301 ภูมิสารสนเทศเพื่อการจัดการวัฒนธรรม	3(2-2-5)
Geoinformatics for Cultural Management	
ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับเทคโนโลยีภูมิสารสนเทศ แนวคิดการจัดการทางวัฒนธรรม การใช้ข้อมูลภูมิสารสนเทศเพื่อการวางแผนและจัดการมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม การวิเคราะห์เชิงพื้นที่โดยใช้ข้อมูลทางวัฒนธรรม การใช้เทคโนโลยีภูมิสารสนเทศในการอนุรักษ์วัฒนธรรมอย่างยั่งยืน	
Introduction to geoinformatics technology, concept of cultural management, utilizing geoinformatics for planning and managing intangible cultural heritage, spatial analysis using cultural data, utilizing geoinformatics technology for sustainable cultural conservation	

- 1643709 โบราณคดีเพื่อการอนุรักษ์** **3(2-2-5)**
Archaeology for Conservation
 ความหมาย ความสำคัญ ประเภท คุณค่าของงานโบราณคดี แหล่งโบราณคดี โบราณสถาน และโบราณวัตถุที่สำคัญของชาติ ทรัพยากรทางวัฒนธรรมที่จับต้องได้ และจับต้องไม่ได้ การจัดการ จิตสำนึก และการอนุรักษ์มรดกทางวัฒนธรรม การศึกษานอกสถานที่
 Meaning, importance, types, values of archaeology, archaeological sites, important national historical sites and artifacts, tangible and intangible cultural resource, management, awareness and conservation of cultural heritage, field trip
- 2522303 อาเซียนศึกษาในมิติวัฒนธรรม** **3(3-0-6)**
ASEAN Studies in Cultural Aspects
 พัฒนาการด้านสังคม วัฒนธรรม เศรษฐกิจ และการเมืองการปกครองของกลุ่มประเทศในภูมิภาคอาเซียน วิเคราะห์กรอบความร่วมมือ ลักษณะร่วม ความหลากหลายทางวัฒนธรรมในมิติประวัติศาสตร์ และแนวโน้มในอนาคต สร้างความเข้าใจ และรู้จักอาเซียน
 The development of society and culture, economic and politics of southeast Asian nations countries, analysis of cooperation framework, common characteristics, cultural diversity in the historical aspect and future trends, creating understanding and getting to know ASEAN
- 1633131 การจัดการคลังปัญญาด้านภาษาและวัฒนธรรม** **3(3-0-6)**
Intellectual Repository Management of Language and Culture
 ความหมาย แนวคิด เกี่ยวกับฐานข้อมูล และระบบคลังปัญญา เทคโนโลยีดิจิทัลกับการจัดการคลังปัญญา การจัดการความรู้ สารสนเทศทางภาษา และวัฒนธรรม กรณีศึกษาการจัดการคลังปัญญาที่ประสบความสำเร็จขององค์กรภาครัฐและภาคเอกชน
 Meaning, concepts of databases and intellectual repository system, digital technology and intelligence repository management, knowledge management, language and culture information, a case study of successful repository intelligence management of government and private organizations
- 2522304 ความคิดเชิงออกแบบเพื่อการสื่อสารทางวัฒนธรรม** **3(2-2-5)**
Design Thinking for Cultural Communication
 แนวคิดกระบวนการคิดเชิงออกแบบ แนวคิดการสื่อสารทางวัฒนธรรม ความแตกต่างทางสังคม และวัฒนธรรม อิทธิพลของการสื่อสารทางวัฒนธรรมต่อปรากฏการณ์ทางสังคม การประยุกต์กระบวนการคิดเชิงออกแบบเพื่อพัฒนาการสื่อสารทางวัฒนธรรม
 Design thinking process concept; cultural communication concept; social and culture differences; influence of cultural communication towards social phenomena; application of design thinking process for cultural communication development
- 1543110 การออกแบบคอนเทนต์ด้านภาษาและวัฒนธรรมไทยสำหรับสื่อดิจิทัล** **3(2-2-5)**
The Design of Thai Language and Cultural Content for Digital Media
 ธุรกิจสื่อดิจิทัลในปัจจุบัน เทคนิคและกระบวนการออกแบบสร้างสรรค์คอนเทนต์ กลยุทธ์การเล่าเรื่อง การฝึกทักษะการสร้างสรรค์คอนเทนต์ด้านภาษาและวัฒนธรรมไทยเพื่อนำเสนอบนสื่อดิจิทัล และการเป็นผู้ประกอบการด้านสื่อดิจิทัล
 The current digital media business; techniques and processes in creative content design; strategies for storytelling; practice of content creation skills in Thai language and culture for presenting on digital media; and being digital media entrepreneurs

2013305 ศิลปสร้างสรรค์**3(2-2-5)****Creative Arts**

องค์ประกอบ และเทคนิควิธีการสร้างสรรค์ศิลปะในชีวิตประจำวัน การวาด การระบายสี การปั้น การพิมพ์ การออกแบบ และศิลปะหัตถกรรมบนพื้นฐานศิลปะของไทย ประยุกต์สู่ การออกแบบเชิงเศรษฐกิจสร้างสรรค์

Components and techniques for creating art in everyday life; drawing, painting, molding, printmaking, design and crafts arts based on Thai art, apply these for creative economic

2083201 นาฏศิลป์ร่วมสมัย**3(2-2-5)****Contemporary Dance**

ประวัติความเป็นมา และหลักการแสดงนาฏศิลป์ร่วมสมัย กระบวนการสร้างสรรค์ของนาฏศิลป์ร่วมสมัย ฝึกพื้นฐานการเคลื่อนไหวร่างกาย ฝึกปฏิบัตินาฏศิลป์ร่วมสมัย ฝึกทักษะการพัฒนาความคิดสร้างสรรค์ในรูปแบบของการเคลื่อนไหวร่างกาย การประยุกต์นาฏศิลป์ดั้งเดิมสู่นาฏศิลป์ร่วมสมัย การออกแบบท่า และการสร้างสรรค์นาฏศิลป์ร่วมสมัย

Backgrounds and principles of contemporary dance, the process of contemporary dance creation, practicing body movement, practicing contemporary dance, developing creative thinking skills in the form of body movement, applying traditional dances to contemporary dance, designing movements, and creating contemporary dance

2053708 ทักษะนาฏศิลป์ไทย**3(2-2-5)****Thai Performing Arts Skills**

ประวัติความเป็นมา ประเภท รูปแบบ การแต่งกายของนาฏศิลป์ไทย นาฏยศัพท์ ภาษาท่า ฝึกปฏิบัตินาฏศิลป์ไทยเบื้องต้น เช่น เพลงช้า-เพลงเร็ว (ตัด) ระบำพื้นเมือง และระบำเบ็ดเตล็ด เป็นต้น

Backgrounds, types, forms, costume of Thai Dance, classical dance posture terminologies, practice basic Thai dance such as Slow Songs (Pleng Cha) - Fast Songs (Pleng Rew) (Short Version), Thai folk dances, miscellaneous dance etc.

2054706 นาฏสร้างสรรค์**3(2-2-5)****Creative Dance**

แนวคิด ทฤษฎีการออกแบบ หลักการเคลื่อนไหว รูปแบบการแสดง การสร้างสรรค์งานทางด้านนาฏศิลป์ การประยุกต์ใช้ผลงานในอดีตมาสร้างสรรค์ทำซ้ำ ฝึกออกแบบ และสร้างสรรค์ผลงานนาฏศิลป์

Concepts, theories of design, the principles of movement, forms of performance, creativity in the field of dance, apply past works to create dance movements, practice designing and creating dance art pieces

4552510 ศิลปะงานใบตองและงานแกะสลัก**3(2-2-5)****Leaf Art and Carving Art**

ความเป็นมา ความสำคัญ ประโยชน์ การเลือกวัสดุอุปกรณ์ การปฏิบัติการ ศิลปะงานใบตอง และการแกะสลักวัสดุเนื้ออ่อน เพื่องานอาหาร และการจัดตกแต่ง นำไปใช้ในโอกาสพิเศษและเชิงธุรกิจ

Background, importance, advantages, material and equipment selection, practices, leaf art and carving soft materials for culinary and decorative, use for special occasions and business purposes

4553432 เครื่องหอมและของชำร่วยในวัฒนธรรมไทย 3(2-2-5)

Incenses and Souvenirs in Thai Culture

ความเป็นมา ความสำคัญ เครื่องหอม และของชำร่วย การออกแบบ การเลือก การเตรียมวัสดุอุปกรณ์ การผลิตเครื่องหอมไทย และการประดิษฐ์ของชำร่วย บรรจุภัณฑ์ และการนำไปใช้ ในชีวิต

Background and importance of incense souvenirs; design, selection and preparation of materials and equipment; production and crafts of Thai incense souvenirs and packaging and practical applications in daily life

2012401 จิตวิทยาการบริการแบบไทย 3(2-2-5)

Thai Service Psychology

อัตลักษณ์ตัวตน สิทธิมนุษยชน สังคมพหุวัฒนธรรม จิตวิทยาข้ามวัฒนธรรม บุคลิกภาพ และการปรับตัว การวิเคราะห์ปฏิสัมพันธ์ระหว่างบุคคล ภาษากายของมนุษย์ ความฉลาดทางอารมณ์ ความฉลาดทางสังคม ความฉลาดทางวัฒนธรรม จิตเอื้อเฟื้อ ความขัดแย้ง และการเจรจาต่อรอง แนวคิดเกี่ยวกับจิตบริการ มนุษยสัมพันธ์ในการบริการ คุณภาพการบริการ ความคาดหวังในการบริการ ความพึงพอใจในการบริการ ความประทับใจในการบริการ และการพัฒนาทักษะในการบริการ

Ego identity, human rights, multicultural society, cross-cultural psychology, personality and adjustment, analysis of interpersonal interactions, human body language, emotional intelligence, social intelligence and cultural intelligence, empathy, conflict and negotiation, Human relations in service, service quality, service expectations, service satisfaction, service impression and developing skills in service

1552154 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อความหมายทางวัฒนธรรมไทยเชิงสร้างสรรค์ 3(2-2-5)

English for Creative Interpretation of Thai Culture

การใช้ภาษาอังกฤษเพื่อสื่อความหมายทางวัฒนธรรม คำศัพท์ วลี สำนวน เล่าเรื่องราว นิทานพื้นบ้าน ความเชื่อ วิถีชีวิตของคนพื้นถิ่น การค้นหาประเด็นทางสังคมวัฒนธรรมไทยที่น่าสนใจ ประชาสัมพันธ์ การผลิตสื่อ เพื่อนำเสนอภาพลักษณ์ และอัตลักษณ์ความเป็นไทย

Usage English for cultural communication, English vocabulary, phrases, and idioms to transfer meaning, tell stories, folktales, beliefs, and the lifestyle of local people; exploring interesting issues relating to Thai socio-cultural issues to create content for image and Thai identity

1573103 การสื่อสารข้ามพหุวัฒนธรรมไทย-จีน 3(3-0-6)

Cross-cultural Communication between Thai and Chinese

ธรรมเนียมปฏิบัติ วิถีชีวิต และศิลปวัฒนธรรมไทย-จีน ฝึกการสื่อสารภาษาจีน ในบริบททางสังคม และวัฒนธรรมที่แตกต่างกัน ประยุกต์ใช้องค์ความรู้เพื่อเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมไทย-จีน ได้อย่างถูกต้องเหมาะสม

Customs, way of life, and culture of Thai and China; practice of Chinese language communication in different social and cultural contexts; application of the knowledge to promote Thai - Chinese culture accurately and appropriately

1563102 การสื่อสารข้ามพหุวัฒนธรรมไทย-ญี่ปุ่น 3(3-0-6)

Cross-cultural Communication between Thai and Japanese

ธรรมเนียมปฏิบัติ วิถีชีวิต และศิลปวัฒนธรรมไทย-ญี่ปุ่น ฝึกการสื่อสารภาษาญี่ปุ่นในบริบททางสังคม และวัฒนธรรมที่แตกต่างกัน ประยุกต์ใช้องค์ความรู้เพื่อเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมไทย-ญี่ปุ่น ได้อย่างถูกต้องเหมาะสม

Customs, way of life, and culture of Thai and Japan; practice of Japanese language communication in different social and cultural contexts; application of the knowledge to promote Thai - Japanese culture accurately and appropriately

8.3 วิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ
1544104 ฝึกประสบการณ์วิชาชีพภาษาและวัฒนธรรมไทย

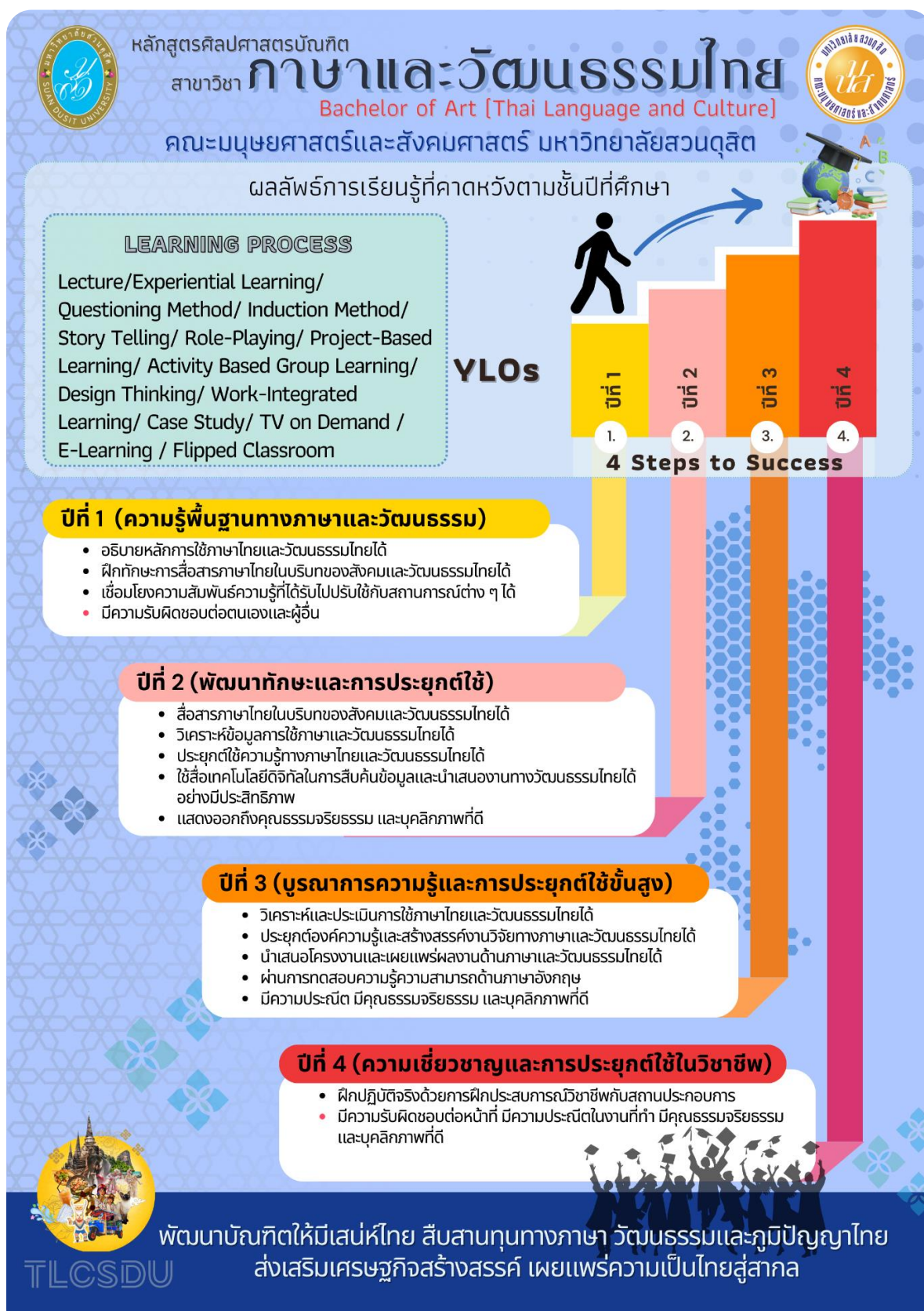
3 หน่วยกิต
3(450)

Practicum in Thai Language and Culture

การบูรณาการองค์ความรู้เกี่ยวกับภาษา และวัฒนธรรมไทย การใช้ภาษาในการสื่อสารทุกบริบทในสังคม ทั้งในชีวิตประจำวัน และการประกอบอาชีพ ฝึกประสบการณ์วิชาชีพ ทางด้านภาษา และวัฒนธรรมในสถานประกอบการ ทั้งองค์กรภาครัฐ รัฐวิสาหกิจ และเอกชน โดยนำความรู้ ทั้งภาคทฤษฎี และปฏิบัติที่ศึกษาไปใช้ในสถานการณ์จริง เพื่อเตรียมพร้อมสู่อาชีพในอนาคต

Integration of knowledge relating to Thai language and culture; using language for communication in every social context, both in daily life and professional settings; professional job training in the fields of language and culture within various sectors including government, state enterprises, and private sectors by applying theoretical and practical knowledge to real-life situations to prepare for future careers

แผนการเชื่อมโยงการเรียนรู้สู่การฝึกประสบการณ์วิชาชีพ สาขาวิชาภาษาและวัฒนธรรมไทย





มหาวิทยาลัยสวนดุสิต
SUAN DUSIT UNIVERSITY

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการออกแบบศิลปะ สร้างสรรค์ด้วยปัญญาประดิษฐ์

S u a n D u s i t

1. ชื่อหลักสูตร

ภาษาไทย : หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการออกแบบศิลปะสร้างสรรค์ด้วยปัญญาประดิษฐ์
ภาษาอังกฤษ : Bachelor of Arts Program in Creative Art Design with Artificial Intelligence

2. ชื่อปริญญาและสาขาวิชา

ภาษาไทย ชื่อเต็ม : ศิลปศาสตรบัณฑิต (การออกแบบศิลปะสร้างสรรค์ด้วยปัญญาประดิษฐ์)
ชื่อย่อ : ศศ.บ. (การออกแบบศิลปะสร้างสรรค์ด้วยปัญญาประดิษฐ์)
ภาษาอังกฤษ ชื่อเต็ม : Bachelor of Arts (Creative Art Design with Artificial Intelligence)
ชื่อย่อ : B.A. (Creative Art Design with Artificial Intelligence)

3. วัตถุประสงค์ของหลักสูตร

- 1) สร้างสรรค์องค์ความรู้ด้านการออกแบบศิลปะสร้างสรรค์ด้วยปัญญาประดิษฐ์
- 2) สามารถออกแบบศิลปะสร้างสรรค์ด้วยปัญญาประดิษฐ์โดยประยุกต์ใช้ ศิลปวัฒนธรรม และ ภูมิปัญญาไทยที่ตอบสนองต่อชุมชนสู่สากล
- 3) สามารถพัฒนาผลงานการออกแบบศิลปะสร้างสรรค์สู่การแสดงผลงานทั้งในประเทศและสากล
- 4) นำผลงานออกแบบและศิลปะจัดจำหน่ายด้วยระบบการตลาดดิจิทัลสู่การพัฒนาที่ยั่งยืนในชุมชนและการผลิตนวัตกรรมสร้างสรรค์
- 5) แสดงออกถึงความเคารพในแนวคิด คุณค่าความเป็นไทย และ นำหลักจริยธรรม และ ความเป็นสวนดุสิต มาพัฒนางานและตนเอง

4. คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา

คุณสมบัติผู้เข้าเรียน ในหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการออกแบบศิลปะสร้างสรรค์ ด้วยปัญญาประดิษฐ์ มีดังนี้

1) สำเร็จการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย หรือมีคุณสมบัติที่เทียบเท่าจากสถาบันการศึกษา ที่ได้รับการรับรองจากกระทรวงศึกษาธิการ สำหรับนักศึกษาต่างชาติ สำเร็จการศึกษาระดับมัธยมศึกษา ตอนปลาย (High School) หรือมีคุณสมบัติที่เทียบเท่าที่ได้รับการเทียบวุฒิต่างประเทศจาก กระทรวงศึกษาธิการ หรือสำเร็จการศึกษาระบบอื่น หรือเทียบเท่าตามหลักสูตรการศึกษาขั้นพื้นฐานขั้นสูงสุดของประเทศนั้น และสามารถสื่อสารภาษาไทยเบื้องต้นได้หรือมีการปฏิบัติตามข้อบังคับที่มหาวิทยาลัยกำหนดผ่านการทดสอบจากการสัมภาษณ์ การสอบเขียน และการประเมินเจตคติ หรือ

2) ผู้พิการทางการได้ยิน และ หรือ ไม่เป็นผู้พิการทางสติปัญญา ไม่เป็นผู้พิการทางการมองเห็น หรือ ไม่เป็นผู้ที่มีปัญหาทางจิตเวชขั้นรุนแรง ได้แก่ โรคจิต โรคประสาท หรือโรคบุคลิกภาพแปรปรวน และไม่เป็นโรคติดต่อร้ายแรง อันเป็นอุปสรรคต่อการศึกษาและการปฏิบัติงาน

5. อาชีพที่สามารถประกอบได้หลังสำเร็จการศึกษา

- 1) นักออกแบบศิลปะสร้างสรรค์ด้วยปัญญาประดิษฐ์ ได้แก่
 - 1.1) นักออกแบบ Art toy และ มาสคอต
 - 1.2) นักออกแบบภาพถ่ายดิจิทัล
 - 1.3) นักออกแบบศิลปะและหัตถกรรมสร้างสรรค์
 - 1.4) นักออกแบบศิลปะดิจิทัล
 - 1.5) นักออกแบบศิลปะนิทรรศการ

- 2) ผู้ประกอบการธุรกิจศิลปะสร้างสรรค์
- 3) พนักงานของรัฐหรือบริษัทเอกชนที่เกี่ยวข้องด้วยศิลปะ

จำนวนหน่วยกิตที่ศึกษาตลอดหลักสูตร	120 หน่วยกิต
โครงสร้างหลักสูตร	
1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป ไม่น้อยกว่า	24 หน่วยกิต
2. หมวดวิชาเฉพาะ	90 หน่วยกิต
2.1) วิชาแกน	24 หน่วยกิต
2.2) วิชาชีพ	57 หน่วยกิต
- กลุ่มวิชาการออกแบบศิลปะสร้างสรรค์	15 หน่วยกิต
- กลุ่มวิชาการออกแบบศิลปะอัตลักษณ์เชิงพื้นที่	9 หน่วยกิต
- กลุ่มวิชานำเสนอผลงานออกแบบศิลปะสร้างสรรค์	9 หน่วยกิต
- กลุ่มวิชาการจัดจำหน่ายงานออกแบบศิลปะสร้างสรรค์	15 หน่วยกิต
- กลุ่มวิชาศิลปะการสื่อสารเพื่อการออกแบบและศิลปะ	9 หน่วยกิต
2.3 กลุ่มวิชาเลือก	6 หน่วยกิต
2.4 วิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ	3 หน่วยกิต
3. หมวดวิชาเลือกเสรี ไม่น้อยกว่า	6 หน่วยกิต
การจัดการเรียนการสอน	
หมวดวิชาเฉพาะ	90 หน่วยกิต
วิชาแกน	24 หน่วยกิต
1751201 ปัญญาประดิษฐ์สำหรับการออกแบบสร้างสรรค์	3(2-2-5)
Artificial Intelligence for Creative Design	
1751202 กาลานุกรมการออกแบบสร้างสรรค์และประวัติศาสตร์ศิลปะ	3(3-0-6)
Creative Design and Art History Timeline	
1751101 การสร้างสรรค์เส้น โครงสร้าง และรูปทรง	3(2-2-5)
Creation of Line Structure and Form	
1751102 การออกแบบสีสร้างสรรค์	3(2-2-5)
Creative Color Design	
1751103 กราฟิกและการออกแบบสองมิติ	3(2-2-5)
Two-Dimensional Graphic and Design	
1751203 ภาพถ่ายและภาพเคลื่อนไหวเพื่อการออกแบบสร้างสรรค์	3(2-2-5)
Photographs and Animations for Creative Design	
1752101 การออกแบบและการพิมพ์สามมิติ	3(2-2-5)
Three-Dimensional Design and Printing	
1753901 วิจัยเพื่อการออกแบบศิลปะสร้างสรรค์ด้วยปัญญาประดิษฐ์	3(2-2-5)
Research for Creative Art Design with Artificial Intelligence	
วิชาชีพ	57 หน่วยกิต
- กลุ่มวิชาการออกแบบศิลปะสร้างสรรค์	15 หน่วยกิต
1751301 การออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์ดิจิทัลสร้างสรรค์	3(2-2-5)
Creative Digital Print Media Design	
1751302 การออกแบบสไตล์ รูปลักษณ์ และยูนิเซ็ก	3(2-2-5)
Styling, Appearance and Unisex Design	

1752102	การออกแบบสร้างสรรค์จากแนวคิดมงคลวัตถุ Creative Design based on Amulet Concept	3(2-2-5)
1752301	อาร์ตทอย และ มาสคอต Art Toys and Mascots	3(2-2-5)
1752201	การออกแบบแฟชั่น Fashion Design	3(2-2-5)
- กลุ่มวิชาการออกแบบศิลปะอัตลักษณ์เชิงพื้นที่		9 หน่วยกิต
1752103	การออกแบบสินค้าทุนทางวัฒนธรรม Cultural Capital Product Design	3(2-2-5)
1753101	การออกแบบศิลปะสร้างสรรค์จากมรดกทางศิลปะและวัฒนธรรม Creative Art Design from Artistic and Cultural Heritage	3(2-2-5)
1753201	กระบวนการวัสดุหมุนเวียนและการออกแบบเพื่อความยั่งยืน Upcycling Process and Designing for Sustainability	3(2-2-5)
- กลุ่มวิชานำเสนอผลงานออกแบบศิลปะสร้างสรรค์		9 หน่วยกิต
1752302	การออกแบบจัดพิพิธภัณฑ์และหอศิลป์ Museum and Art Gallery Design	3(2-2-5)
1753301	การออกแบบพรีเมียมแบรนด์ และ เครื่องหมายการค้าสร้างสรรค์ Premium Brands and Trademarks Creative Design	3(2-2-5)
1753302	การสร้างสรรคนิทรรศการและการจัดแสดงงานออกแบบศิลปะสร้างสรรค์ Creation of Exhibitions and Displays of Creative Art Design	3(2-2-5)
- กลุ่มวิชาการจัดจำหน่ายงานออกแบบศิลปะสร้างสรรค์		15 หน่วยกิต
1751303	สารสนเทศและปัญญาประดิษฐ์ Information and Artificial Intelligence	3(2-2-5)
1752401	สารสนเทศทางการตลาดงานออกแบบและศิลปะ Art and Design Marketing Information	3(3-0-6)
1752104	จิตวิทยาสำหรับการสร้างสรรค์ศิลปะและชุมชนสัมพันธ์ Psychology for Artistic Creation and Community Relations	3(2-2-5)
1752402	การตลาดดิจิทัลเพื่อความยั่งยืน Digital Marketing for Sustainability	3(3-0-6)
1753401	การเป็นผู้ประกอบการงานศิลปะสร้างสรรค์ Creative Arts Entrepreneurship	3(3-0-6)
- กลุ่มวิชาศิลปะการสื่อสารเพื่อการออกแบบและศิลปะ		9 หน่วยกิต
1751501	ภาษาอังกฤษสำหรับการออกแบบสร้างสรรค์ English for Creative Design	3(2-2-5)
1752105	ศิลปะการนำเสนอและการเล่าเรื่องสำหรับงานออกแบบศิลปะ Art of Presentation and Storytelling for Art Design	3(2-2-5)
1753501	ภาษาอังกฤษเพื่อการนำเสนอผลงานการสร้างสรรค์ English for Presenting Creative Works	3(2-2-5)

3) วิชาเลือก		6 หน่วยกิต
1752303	ภาพประกอบและหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ Illustration and Electronic Book	3(2-2-5)
1753202	การออกแบบเพื่อมวลชน Universal Design	3(2-2-5)
1753303	การออกแบบลวดลายสร้างสรรค์ Creative Pattern Design	3(2-2-5)
1752202	การออกแบบของขวัญและของที่ระลึก Gift and Souvenir Design	3(2-2-5)
1752203	การออกแบบบรรจุภัณฑ์และงานกระดาษสร้างสรรค์ Creative Packaging and Paper Design	3(2-2-5)
1753203	การออกแบบตัวอักษรและอักษรสร้างสรรค์ Creative Lettering and Typography Design	3(2-2-5)
1754301	ภาพคนและจิตรกรรมดิจิทัลสร้างสรรค์ Portrait and Creative Digital Painting	3(2-2-5)
1752304	การออกแบบรูปลักษณ์อาหารและภาชนะ Food Appearance and Containers Design	3(2-2-5)
1753204	การออกแบบของเล่นและสนามเด็กเล่น Toy and Playground Design	3(2-2-5)
1754201	การออกแบบสร้างสรรค์เพื่อการเกษตรและสุขภาพ Creative Design for Agriculture and Health	3(2-2-5)
1754302	การเขียนโปรแกรมสำหรับปัญญาประดิษฐ์ในงานศิลปะสร้างสรรค์ Programming for Artificial Intelligence in Creative Art	3(2-2-5)

4) วิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ		3 หน่วยกิต
1754801	ฝึกประสบการณ์วิชาชีพการออกแบบศิลปะสร้างสรรค์ด้วยปัญญาประดิษฐ์ Practicum in Creative Art Design with Artificial Intelligence	3(450)

หมวดวิชาเลือกเสรี ไม่น้อยกว่า		6 หน่วยกิต
ให้เลือกเรียนรายวิชาอื่น ๆ อีกไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต ในหลักสูตรระดับปริญญาตรีของมหาวิทยาลัยสวนดุสิต โดยไม่ซ้ำกับรายวิชาที่เคยเรียนมาแล้ว และไม่เป็นรายวิชาที่กำหนดให้เรียนโดยไม่นับหน่วยกิตรวม ในเกณฑ์การสำเร็จการศึกษาหลักสูตร		

คำอธิบายรายวิชา

สาขาวิชาการออกแบบศิลปะสร้างสรรค์ด้วยปัญญาประดิษฐ์

1751201 ปัญญาประดิษฐ์สำหรับการออกแบบสร้างสรรค์ 3(2-2-5)

Artificial Intelligence for Creative Design

ความเป็นมา ความหมาย รูปแบบของปัญญาประดิษฐ์เพื่อออกแบบและสร้างสรรค์การออกแบบออกแบบประสบการณ์ผู้ใช้ และ ออกแบบส่วนติดต่อผู้ใช้ ประยุกต์ใช้โปรแกรมออกแบบด้วยปัญญาประดิษฐ์ ในการสร้างสรรค์ผลงานการออกแบบสร้างสรรค์

Background, meaning, and style of artificial intelligence to design and create; user experience and user interface designing; applying design programs with artificial intelligence in creating works with creative design

1751202 กาลานุกรมการออกแบบสร้างสรรค์และประวัติศาสตร์ศิลปะ 3(3-0-6)

Creative Design and Art History Timeline

วิวัฒนาการการสร้างสรรค์ผลงานศิลปะและการออกแบบตามช่วงเวลาเชิงประวัติศาสตร์ เอกลักษณ์ของศิลปะแต่ละยุค อิทธิพลของวัฒนธรรมที่ส่งผลต่อแนวคิดและแรงบันดาลใจในการสร้างสรรค์งานออกแบบไทยและสากล การประยุกต์ใช้ปัญญาประดิษฐ์สำหรับการจัดทำกาลานุกรมและการศึกษาประวัติศาสตร์ศิลป์

Evolution of artistic creation and design along historical timeline; identity in different periods; cultural influences on ideas and inspiration for Thai and universal design creations; application of artificial intelligence for timeline designing and art history studying

1751101 การสร้างสรรค์เส้น โครงสร้าง และรูปทรง 3(2-2-5)

Creation of Line, Structure, and Form

ทฤษฎี หลักการวาด เส้น โครงสร้าง และรูปทรง ด้วยวิธีการทางศิลปะ การใช้เทคโนโลยีดิจิทัลสร้างสรรค์งานวาดเส้นร่วมกับปัญญาประดิษฐ์ การประยุกต์ใช้ในการสร้างสรรค์ผลงาน ตามแนวทางแบบไทยและต่างชาติ

Theory and principles of drawing lines, structures, and forms using artistic methods; using digital technology to create drawings together with artificial intelligence; applications in creating works in Thai and international styles

1751102 การออกแบบสีสร้างสรรค์ 3(2-2-5)

Creative Color Design

ทฤษฎี และหลักการออกแบบสี การใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและปัญญาประดิษฐ์ เพื่อการสร้างสรรค์ การประยุกต์ใช้สีในการออกแบบผลงานให้สอดคล้องกับหลักไทยและสากล ฝึกปฏิบัติการออกแบบสี

Color theory and design principles ; using digital technology and artificial intelligence for creativity; application of color to design works in accordance with Thai and international principles; practice in color design

1751103 กราฟิกและการออกแบบสองมิติ 3(2-2-5)

Two-Dimensional Graphic and Design

ความเป็นมา ความหมาย หลักการออกแบบ และระบบการจัดวางงานกราฟิก แบบสองมิติ ออกแบบและใช้โปรแกรมกราฟิกในการสร้างสรรค์งานสองมิติ ฝึกปฏิบัติการสร้างสรรค์ และนำเสนอผลงานในรูปแบบปัญญาประดิษฐ์เชิงสร้างสรรค์

Background, meaning, design principles and layout systems of two-dimensional graphics; design and use graphics programs to create two-dimensional works; practice creativity and presenting the work in the style of creative artificial intelligence

1751203 ภาพถ่ายและภาพเคลื่อนไหวเพื่อการออกแบบสร้างสรรค์

3(2-2-5)

Photographs and Animations for Creative Design

ความหมาย ประเภท วิธีการและเครื่องมือในการสร้างสรรค์ภาพถ่ายและภาพเคลื่อนไหว การสร้างสรรค์ภาพถ่ายและภาพเคลื่อนไหวประเภทต่าง ๆ การสร้างสรรค์เสียง และดนตรีประกอบภาพ ประยุกต์ใช้กับการโฆษณาประชาสัมพันธ์ และสื่อดิจิทัลออนไลน์ การใช้ปัญญาประดิษฐ์ในการสร้างสรรค์ภาพถ่ายและภาพเคลื่อนไหว ฝึกปฏิบัติการถ่ายภาพและการสร้างสรรค์ภาพเคลื่อนไหว

Meaning, types, methods and equipment for creating photographs and animations; creating various types of photographs and animations; motion picture sound and music creation applied to advertising, public relations and online digital media; using artificial intelligence to create photographs and animations; practice in photo shooting and animation creation

1752101 การออกแบบและการพิมพ์สามมิติ

3(2-2-5)

Three-Dimensional Design and Printing

แนวคิด วิธีการ และ วัสดุออกแบบผลงานศิลปะสร้างสรรค์สามมิติ กระบวนการและเทคนิคการพิมพ์สามมิติ การสร้างต้นแบบสำหรับการพิมพ์ ฝึกปฏิบัติการออกแบบด้วยปัญญาประดิษฐ์และพิมพ์ชิ้นงานต้นแบบ

Concepts, methods and materials for designing three-dimensional creative art works; three-dimensional printing processes and techniques; prototyping for printing; practice in designing with artificial intelligence and printing prototypes

1753901 วิจัยเพื่อการออกแบบศิลปะสร้างสรรค์ด้วยปัญญาประดิษฐ์

3(2-2-5)

Research for Creative Art Design with Artificial Intelligence

ระเบียบวิธีวิจัย และรูปแบบของกระบวนการวิจัยและพัฒนา แนวคิด ทฤษฎีในการวิจัย การวิจัยเชิงการออกแบบศิลปะสร้างสรรค์ การเขียนเค้าโครงการวิจัย การเขียนบทความวิจัย ฝึกปฏิบัติการและนำเสนอผลวิจัยและพัฒนาเพื่อการออกแบบศิลปะสร้างสรรค์ด้วยปัญญาประดิษฐ์

Research Methodology and format of the research and development process; theory concepts in research; creative design research writing; research proposal writing; research articles writing; practice in presenting of research and development results for creative art design with artificial intelligence

1751301 การออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์ดิจิทัลสร้างสรรค์

3(2-2-5)

Creative Digital Print Media Design

กระบวนการการออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล การออกแบบ สื่อสิ่งพิมพ์ หนังสือ บรรจุภัณฑ์ สื่อสิ่งพิมพ์โฆษณา และสื่อสิ่งพิมพ์โฆษณาตั้งพื้น การใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์และแอปพลิเคชันสำหรับการออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์ ฝึกปฏิบัติการออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์สร้างสรรค์ ประเภทต่าง ๆ ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลและปัญญาประดิษฐ์

Process of designing printed media using digital technology; designing print media; book, packaging, print media for advertising and standee media; using computer programs and applications for designing print media; practice in designing various types of creative print media using digital technology and artificial intelligence

1751302 การออกแบบสไตล์ รูปลักษณ์ และยูนิเซ็ก **3(2-2-5)**
Styling, Appearance and Unisex Design

แนวคิดในการออกแบบบุคลิกภาพ และบุคลิกลักษณะ การกำหนด คัดสรร และ จัดแต่งให้เกิดสไตล์ การออกแบบรูปลักษณ์ในเชิงกายภาพตามทฤษฎีการรับรู้และศิลปะ การออกแบบสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์แฟชั่นเพื่อการใช้งานกับทุกเพศทุกวัย ฝึกปฏิบัติการออกแบบสไตล์ รูปลักษณ์ และ ยูนิเซ็กกับผลงานออกแบบต่าง ๆ ด้วยดิจิทัล และปัญญาประดิษฐ์

Concept of personality and characteristics design; defining, selecting, and arranging to create style; physical appearance design based on theories of perception and art; creative design of fashion products for all genders and ages; usage practice in designing styles, appearances, and unisex of various art works using digital and artificial intelligence

1752102 การออกแบบสร้างสรรค์จากแนวคิดมงคลวัตถุ **3(2-2-5)**
Creative Design based on Amulet Concept

แนวคิดมานุษยวิทยาของมงคลวัตถุ เครื่องราง และโชคลาภ ความเชื่อทางศาสนา ขนบธรรมเนียม ประเพณีที่เกี่ยวข้องกับการออกแบบศิลปะสร้างสรรค์ สัญลักษณ์มงคล องค์ประกอบ ทางศิลปะที่ควรและไม่ควร ทำในการสร้างสรรค์ผลงานของไทยและชนชาติต่าง ๆ ฝึกปฏิบัติออกแบบผลงานสร้างสรรค์ด้วยแนวคิดมงคลวัตถุ ด้วยปัญญาประดิษฐ์

Concept of anthropology of amulet fortune and fetishism; religious beliefs, customs and traditions related to creative art design; auspicious symbols; understanding elements of arts' does and don'ts in creating of works of Thai and various nationalities; practice in designing creative works base on the amulet concept using artificial intelligence

1752301 อาร์ตทอย และ มาสคอต **3(2-2-5)**
Art Toys and Mascots

แนวคิด รูปแบบ และประเภทของของเล่นศิลปะและของสะสมทางศิลปะ ธุรกิจการขายของเล่นศิลปะ การสร้างสรรค์มาสคอตเพื่อการประชาสัมพันธ์ การสร้างเรื่องราวและนิยายเฉพาะตัว ฝึกปฏิบัติออกแบบสร้างสรรค์ อาร์ตทอยและมาสคอตด้วยปัญญาประดิษฐ์ตามแนวคิดไทยและสากล

Concepts, styles, and types of art toys and art collectible items; business of selling art toys; creating mascots for public relations; creating stories and personalities; practice in creative designing art toys and mascots using artificial intelligence based on Thai and universal concepts

1752201 การออกแบบแฟชั่น **3(2-2-5)**
Fashion Design

หลักการออกแบบแฟชั่น การใช้วัสดุและเทคนิคต่าง ๆ การสร้างแรงบันดาลใจและแนวคิดในการออกแบบ ภาพลักษณ์ของการแต่งกายและอุปกรณ์ ปฏิบัติการออกแบบแฟชั่นสร้างสรรค์ ด้วยปัญญาประดิษฐ์ ประยุกต์ใช้ในโอกาสต่าง ๆ ผลงานการออกแบบ และกลุ่มเป้าหมายที่หลากหลาย

Principles of fashion design; using materials and techniques; building inspiration and design ideas; appearances of costume and accessory; practice in creative fashion design with artificial intelligence applied to a variety of occasions design products and target groups

1752103 การออกแบบสินค้าทุนทางวัฒนธรรม

3(2-2-5)

Cultural Capital Product Design

แนวคิด ทฤษฎี ผลิตภัณฑ์จากทุนทางวัฒนธรรม การออกแบบผลิตภัณฑ์ชุมชน และผลิตภัณฑ์จากภูมิปัญญาไทย รูปแบบและมาตรฐานตามข้อกำหนดมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนสินค้าทางวัฒนธรรม และ อำนาจละมุนของผลิตภัณฑ์ชุมชนและภูมิปัญญาประเภทต่าง ๆ ฝึกปฏิบัติการออกแบบผลิตภัณฑ์ชุมชนและภูมิปัญญาไทยจากทุนทางวัฒนธรรมของภูมิภาคต่าง ๆ ของไทยด้วยการใช้ปัญญาประดิษฐ์

Concepts, theories, and cultural capital product; designing the community products and products from Thai wisdom product; styles and standards based on community product standards requirements, cultural products and soft power of various wisdom products; practice in designing community and Thai wisdom products from the cultural capital of various Thai regions using artificial intelligence

1753101 การออกแบบศิลปะสร้างสรรค์จากมรดกทางศิลปะและวัฒนธรรม

3(2-2-5)

Creative Art Design from Artistic and Cultural Heritage

ความเป็นมาและมรดกทางศิลปวัฒนธรรมของไทยและต่างชาติ การออกแบบสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์จากมรดกทางศิลปะและวัฒนธรรม การประยุกต์มรดกศิลปะและวัฒนธรรมเพื่อสร้างสรรค์เป็นงานออกแบบสำหรับกลุ่มเป้าหมายต่าง ๆ ฝึกปฏิบัติการออกแบบศิลปะสร้างสรรค์และสินค้าจากมรดกทางศิลปะและวัฒนธรรมด้วยปัญญาประดิษฐ์

Background of Thai and international artistic and culture heritage; creative design of products from artistic and cultural heritage; applying artistic and cultural heritage to create designs for various target groups; practice in designing creative art and products from artistic and culture heritage with artificial intelligence

1753201 กระบวนการวัสดุหมุนเวียนและการออกแบบเพื่อความยั่งยืน

3(2-2-5)

Upcycling Process and Designing for Sustainability

แนวคิดการออกแบบประยุกต์ใช้วัสดุหมุนเวียนประเภทต่าง ๆ และผลิตภัณฑ์ที่ไม่ต้องการสำหรับสร้างนวัตกรรม หลักความคงทนและการใช้ทรัพยากรหมุนเวียน การบริหารจัดการทรัพยากรการออกแบบอย่างยั่งยืน การประเมินผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ฝึกปฏิบัติในด้านการออกแบบและสร้างผลงานต้นแบบด้วยดิจิทัลและปัญญาประดิษฐ์สำหรับการรักษาสีสิ่งแวดล้อม

Concept of designing applied upcycling materials and unwanted products to create innovative products; principles of durability and use of renewable resources; management of design resources sustainable; environmental impact assessment; practice designing and creating prototypes using digital and artificial intelligence for environmental protection

1752302 การออกแบบจัดพิพิธภัณฑ์และหอศิลป์

3(2-2-5)

Museum and Art Gallery Design

แนวคิด รูปแบบ ประเภท และเทคนิควิธีการออกแบบจัดพิพิธภัณฑ์และหอศิลป์ การจัดแสดงผลงานสร้างสรรค์ การจัดกิจกรรมในนิทรรศการ การสร้างโมเดลต้นแบบการจัดพิพิธภัณฑ์และหอศิลป์ ฝึกปฏิบัติการออกแบบพิพิธภัณฑ์และหอศิลป์ด้วยปัญญาประดิษฐ์ และโปรแกรมการออกแบบสามมิติ

Concepts, styles, types, and techniques for designing museums and art galleries; exhibiting creative products; organizing activities in the exhibition: building prototype of museum and art gallery; practice in designing museum and gallery with artificial intelligence and three-dimensional design programs

1753301 การออกแบบพรีเมียมแบรนด์ และ เครื่องหมายการค้าสร้างสรรค์ 3(2-2-5)
Premium Brands and Trademarks Creative Design

วิธีการและเทคนิคการสร้างบุคลิกและตัวตนของผลิตภัณฑ์ และผลงานออกแบบสร้างสรรค์ระดับพรีเมียมและลักซ์ชัวรี กฎหมายลิขสิทธิ์และเครื่องหมายการค้า วิธีการตรวจสอบและจดทะเบียนลิขสิทธิ์ สิทธิบัตร และเครื่องหมายการค้า การสร้างสรรค์ผลงานออกแบบเพื่อยกระดับแบรนด์และออกแบบเครื่องหมายการค้า ฝึกปฏิบัติประยุกต์ใช้ปัญญาประดิษฐ์สำหรับการออกแบบแบรนด์ และเครื่องหมายการค้า

Methods and techniques of creating personality and identity for products and creative designing for premium and luxury work; copyright and trademark law; methods for checking and registration copyright, patent, and trademarks; creating designing work to enhance brands and designing trademarks; practice in designing brands and trademarks; practice in applying artificial intelligence to brand and trademark design

1753302 การสร้างสรรค์นิทรรศการและการจัดแสดงผลงานออกแบบศิลปะสร้างสรรค์ 3(2-2-5)
Creation of Exhibitions and Displays of Creative Art Design

รูปแบบ กระบวนการ และเทคนิคของการออกแบบนิทรรศการและสิ่งของสะสม การจัดแสดงผลงานศิลปะในรูปแบบต่าง ๆ นิทรรศการทางศิลปะ การจัดแสดงสินค้า และการจัดแสดงนิทรรศการอิเล็กทรอนิกส์ ฝึกปฏิบัติ การออกแบบนิทรรศการและการจัดแสดงสิ่งของสะสมผสมผสานกับการใช้ปัญญาประดิษฐ์

Styles, processes, and techniques of designing exhibitions and collecting items; displaying art work in various styles; art exhibition, trade show, and electronic exhibitions; practice in designing exhibitions and displaying collectible items with the use of artificial intelligence

1751303 สารสนเทศและปัญญาประดิษฐ์ 3(2-2-5)
Information and Artificial Intelligence

ความต้องการสารสนเทศ แหล่งทรัพยากรสารสนเทศ การเข้าถึงสารสนเทศ เทคโนโลยีดิจิทัลสำหรับการค้นคืนสารสนเทศ ประวัติความเป็นมาของปัญญาประดิษฐ์ แนวคิดของปัญญาประดิษฐ์และการเรียนรู้ของเครื่อง ประเภทของปัญญาประดิษฐ์ หลักการการเขียนพรีมพ์ ประโยชน์และข้อจำกัดการใช้ปัญญาประดิษฐ์ จริยธรรม และความปลอดภัยในการใช้ปัญญาประดิษฐ์ การตรวจสอบผลงานสร้างสรรค์ด้วยปัญญาประดิษฐ์

Needs of information; information resources; information access; digital technology for information retrieval; history of artificial intelligence; concepts of artificial intelligence and machine learning; types of artificial intelligence; principles of writing prompts; benefits and limitations of artificial intelligence; ethics and safety in using artificial intelligence; verifying creative works with artificial intelligence

1752401 สารสนเทศทางการตลาดงานออกแบบและศิลปะ 3(3-0-6)
Art and Design Marketing Information

หลักการหาข้อมูลทางการตลาด งานออกแบบและศิลปะ ประเภทและแหล่งข้อมูลทางการตลาด การเก็บรวบรวมข้อมูลทางการตลาด การประมวลผลข้อมูล การแปลความสารสนเทศ รายงานผลสารสนเทศ เทคโนโลยีสารสนเทศและปัญญาประดิษฐ์ทางการตลาด และการนำสารสนเทศไปใช้ทางการตลาด

Principles of searching art and design marketing information; the types and sources of marketing data; marketing data collection; data processing; information interpretation; information reporting; information technology and artificial intelligence in marketing; and the use of information for marketing

1752104 จิตวิทยาสำหรับการสร้างสรรค์ศิลปะและชุมชนสัมพันธ์

3(2-2-5)

Psychology for Artistic Creation and Community Relations

สุนทรียภาพกับมนุษย์ จิตวิทยาสำหรับนักออกแบบศิลปะ จิตวิทยาความรู้สึกรับรู้ จิตวิทยาการปรากฏตัว จิตวิทยาความคิดสร้างสรรค์ ศิลปะบำบัด จิตวิทยาชุมชน และ มนุษย์สัมพันธ์ในชุมชน และ สังคมพหุวัฒนธรรม

Aesthetics and humans; psychology for art designer; sensation and perception psychology; psychology of appearance; psychology of creativity; art therapy; community psychology and human relation in community and multi-cultural society

1752402 การตลาดดิจิทัลเพื่อความยั่งยืน

3(3-0-6)

Digital Marketing for Sustainability

ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการตลาดดิจิทัลเพื่อความยั่งยืน ความยั่งยืนด้านนวัตกรรมด้านการออกแบบสร้างสรรค์ ด้านเมืองและชุมชน และ ด้านการผลิตที่มีความรับผิดชอบต่อ ศึกษาและวางแผนกลยุทธ์ทางการตลาด ปัจจัยภายในและภายนอก การตลาดผ่านโซเชียลมีเดีย การสร้างเนื้อหาทางการตลาดสำหรับงานศิลปะสร้างสรรค์ กระบวนการในการกำหนดกลยุทธ์การตลาดดิจิทัล การแบ่งส่วนตลาด การกำหนดตลาดเป้าหมาย บรรจุภัณฑ์ การสร้างตราสินค้า การกำหนดราคา ช่องทางการจำหน่าย การส่งเสริมการตลาด และจริยธรรมทางการตลาด การประยุกต์ใช้ปัญญาประดิษฐ์กับการตลาด

Fundamental knowledge of digital marketing for sustainability: sustainability in creative design innovation, city and community, and responsible production, study and plan marketing strategies, internal and external factors, social media marketing, creating marketing content for creative art; the process of formulating digital marketing strategies, market segmentation, target market identification, packaging, branding, pricing, distribution channels, marketing promotion, and marketing ethics; application of artificial intelligence to marketing

1753401 การเป็นผู้ประกอบการงานศิลปะสร้างสรรค์

3(3-0-6)

Creative Arts Entrepreneurship

ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการเป็นผู้ประกอบการศิลปะสร้างสรรค์ คุณลักษณะ ของผู้ประกอบการ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม การแสวงหาโอกาสทางธุรกิจ แผนธุรกิจ กลยุทธ์การตลาด การบริหารทรัพยากรบุคคล การเงินและการบัญชีเบื้องต้น กฎหมายสำหรับผู้ประกอบการ ลักษณะของผู้ประกอบการที่ประสบความสำเร็จ และจริยธรรมของผู้ประกอบการ การประยุกต์ใช้ปัญญาประดิษฐ์กับการเป็นผู้ประกอบการ

Fundamental knowledge of creative arts entrepreneur, entrepreneurial characteristics; environment analysis; searching for business opportunity; business plan, marketing strategies; human resource management; basic finance and accounting; laws for entrepreneurs; traits of successful entrepreneurs, and entrepreneurial ethics; application of artificial intelligence to entrepreneurship

1751501 ภาษาอังกฤษสำหรับการออกแบบสร้างสรรค์

3(2-2-5)

English for Creative Design

การเข้าใจแนวคิด เทคนิคพื้นฐานของปัญญาประดิษฐ์ที่เกี่ยวข้องกับการออกแบบและอธิบายด้วยภาษาอังกฤษ การนำเสนอกระบวนการออกแบบผ่านเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ การใช้ปัญญาประดิษฐ์ร่วมกับพจนานุกรมสำหรับผู้เรียนภาษาเพื่อเสริมการเรียนรู้คำศัพท์ คำศัพท์และแนวคิดที่จำเป็นด้านศิลปะและการออกแบบ ฝึกปฏิบัติ การเขียนและการพูดภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารกับปัญญาประดิษฐ์

Understanding concepts; fundamental techniques of artificial intelligence relevant to design and articulate them in English, making presentation in the design process through Artificial Intelligent technologies; practice writing and speaking English to communicate with artificial intelligence; using artificial intelligence with dictionary for language learners to enhance vocabulary learning; essential terms and concepts in art and design

1752105 ศิลปะการนำเสนอและการเล่าเรื่องสำหรับงานออกแบบศิลปะ **3(2-2-5)**

Art of Presentation and Storytelling for Art Design

วิธีการ รูปแบบ และกลวิธีสำหรับการนำเสนองานและการเล่าเรื่อง การกำหนดวัตถุประสงค์และโครงเรื่อง การใช้ภาษา การสร้างสื่อและสาร การสร้างภาพลักษณ์ ฝึกปฏิบัติการนำเสนองานและการเล่าเรื่องสำหรับงานออกแบบศิลปะสร้างสรรค์ด้วยปัญญาประดิษฐ์

Methods, formats, and strategies for presenting work and telling stories; objectives and storyline setting; language using; media and messages creation; appearance creation; practice in presentation and storytelling for creative art design with artificial intelligence

1753501 ภาษาอังกฤษเพื่อการนำเสนอผลงานการสร้างสรรค์ **3(2-2-5)**

English for Presenting Creative Works

คำศัพท์ สำนวนภาษาอังกฤษที่ใช้ในด้านศิลปะ ภาษากายที่ใช้ประกอบการนำเสนอ บุคลิกท่าทางและท่ายืน การใช้สายตา ภาษามือ การวางโครงสร้างเรื่อง การสร้างสื่อประกอบการนำเสนอผลงานทางศิลปะ และการฝึกปฏิบัติการนำเสนอผลงานทางศิลปะด้วยภาษาอังกฤษ

Vocabulary and expressions used in arts; body language used in presentations; personality and posture, gaze contact, and gestures, story structure and creating media for presenting artistic works; and practice presenting artistic works in English

1752303 การออกแบบเพื่อมวลชน **3(2-2-5)**

Universal Design

กายวิภาคของบุคคลต่าง ๆ สภาพแวดล้อมและรูปแบบการใช้ชีวิต หลักและองค์ประกอบของการออกแบบผลิตภัณฑ์ เครื่องใช้ สิ่งแวดล้อม สื่อกราฟิก และสื่อภาพเคลื่อนไหวเพื่อรองรับมวลชน ฝึกปฏิบัติการออกแบบเครื่องใช้และผลิตภัณฑ์สำหรับมวลชนที่หลากหลายด้วยปัญญาประดิษฐ์

Anatomy of various people; environment and lifestyle principles; and elements of designing products, appliances, environments, graphic media, and motion graphic media to serve masses; practice designing a variety of appliances and products for the masses using artificial intelligence

1753202 การออกแบบตัวอักษรและอักษรสร้างสรรค์ **3(2-2-5)**

Creative Lettering and Typography Design

รูปแบบ วิธีการ และเทคนิคการออกแบบตัวอักษร การใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์และแอปพลิเคชันต่าง ๆ ในการออกแบบตัวอักษร การออกแบบตัวอักษรสร้างสรรค์และตราสัญลักษณ์ ฝึกปฏิบัติการประยุกต์ใช้ตัวอักษรและตัวอักษรสร้างสรรค์ในงานออกแบบผสมผสานการใช้ปัญญาประดิษฐ์

Styles, methods, and techniques for letter designs; using computer programs and various applications in typography design; creative letter and logo design; practice in applying typography and creative letters in designing with artificial intelligence

1753303 ภาพคนและจิตรกรรมดิจิทัลสร้างสรรค์ **3(2-2-5)**

Portrait and Creative Digital Painting

วิธีการ รูปแบบ และเทคนิคการเขียนภาพคน การสร้างสรรค์จิตรกรรมดิจิทัลและจิตรกรรมดิจิทัลสื่อผสม การใช้โปรแกรมและแอปพลิเคชันสำหรับการวาดภาพและจิตรกรรม ฝึกปฏิบัติสร้างสรรค์ภาพคนและจิตรกรรมสร้างสรรค์ด้วยดิจิทัลและปัญญาประดิษฐ์

Methods, styles, and techniques for portraiture; creation of digital painting and mixed media digital painting; using programs and applications for drawing and painting; practice in creating portraits of people and creative painting with digital and artificial intelligence

1752202 ภาพประกอบและหนังสืออิเล็กทรอนิกส์

3(2-2-5)

Illustration and Electronic Book

รูปแบบ เทคนิคและวิธีการออกแบบสร้างสรรค์ภาพประกอบ การประยุกต์ใช้ในการสร้างสรรค์ผลงาน หนังสือ สื่อสิ่งพิมพ์ และสื่อทางดิจิทัล วิธีการออกแบบและจัดทำหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ โปรแกรมและแอปพลิเคชัน สำหรับการสร้างสรรค์ภาพประกอบและหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ ฝึกปฏิบัติการออกแบบสร้างสรรค์ ภาพประกอบ และหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ด้วยปัญญาประดิษฐ์

Styles, techniques and methods for designing creative illustrations; applied in creating book, printing media, and digital media; procedure of designing and creating electronic books; programs and applications for creating illustrations and electronic books; practice in creative design Illustrations and electronic books with artificial intelligence

1752203 การออกแบบลวดลายสร้างสรรค์

3(2-2-5)

Creative Pattern Design

ความเป็นมา รูปแบบ และการตีความเนื้อหาเรื่องราวของลวดลายทั้งไทยและสากล ภาพไทยลายไทย และลวดลายในยุคสมัยต่าง ๆ เทคนิคและวิธีการออกแบบลวดลายการประยุกต์ใช้ลวดลายในผลงานออกแบบและ ศิลปะสร้างสรรค์ ฝึกปฏิบัติการออกแบบลวดลายสำหรับการสร้างสรรค์ผลงานออกแบบและศิลปะสร้างสรรค์ต่าง ๆ ด้วยปัญญาประดิษฐ์

Background styles, and content interpretation of Thai and international patterns story; Thai pictures, Thai patterns, and patterns from various periods; techniques and methods designing patterns; applying patterns in designing task and creative art with artificial intelligence

1753203 การออกแบบรูปลักษณ์อาหารและภาชนะ

3(2-2-5)

Food Appearance and Containers Design

รูปแบบ เทคนิคและกระบวนการออกแบบรูปลักษณ์อาหาร องค์ประกอบศิลป์กับการออกแบบรูปลักษณ์อาหาร การออกแบบภาชนะอาหารด้วยวัสดุต่าง ๆ การประยุกต์ใช้ภาชนะและ การออกแบบรูปลักษณ์อาหารกับผลิตภัณฑ์อาหารในการจัดเลี้ยงและกิจการต่าง ๆ ฝึกปฏิบัติการออกแบบถ่ายภาพและนำเสนอรูปลักษณ์อาหาร การสร้างสรรค์ภาพและคลิปวีดิทัศน์ด้วยปัญญาประดิษฐ์

Styles, techniques, and processes for designing food appearances; art elements and food appearance design; designing food containers with various materials; apply containers and food appearance design to food products in catering and various businesses; practice in designing photography and presenting food appearances; creating images and video clips with artificial intelligence

1754301 การออกแบบของเล่นและสนามเด็กเล่น

3(2-2-5)

Toy and Playground Design

พัฒนาการ รูปแบบ ประเภทและกระบวนการเรียนรู้ของเด็กในระดับต่าง ๆ หลักการและองค์ประกอบศิลป์ ในการออกแบบของเล่นเด็ก การออกแบบเครื่องเล่นและสนามเด็กเล่น การออกแบบกิจกรรมและเกม ฝึกปฏิบัติ ออกแบบของเล่นและสนามเด็กเล่นด้วยปัญญาประดิษฐ์

Development, patterns, types, and learning processes of children at various levels; principles and art elements in designing children's toys; equipment and playground design; activity and game design; practice in designing toys and playgrounds with artificial intelligence

1752304 การออกแบบของขวัญและของที่ระลึก 3(2-2-5)

Gift and Souvenir Design

ความเป็นมา รูปแบบ วัฒนธรรม ความเชื่อ ขนบธรรมเนียม และประเพณีเกี่ยวกับของขวัญและของที่ระลึก การสร้างสรรค์แนวคิดและหลักการการออกแบบของขวัญและของที่ระลึกตามภูมิภาคและกลุ่มเชื้อชาติต่าง ๆ ศิลปะการห่อและบรรจุเพื่อสร้างสรรค์ประสบการณ์ใหม่ ฝึกปฏิบัติการออกแบบของขวัญและของที่ระลึกสร้างสรรค์ด้วยปัญญาประดิษฐ์

Background, styles, cultures, beliefs, customs and traditions regarding gifts and souvenirs; creating concept, and principles for designing gifts and souvenirs according to different regions and ethnic groups; the art of wrapping and packaging to create new experiences; practice designing creative gift and souvenir using artificial intelligence

1753204 การออกแบบบรรจุภัณฑ์และงานกระดาษสร้างสรรค์ 3(2-2-5)

Creative Packaging and Paper Design

หลักการ องค์ประกอบ และ รูปแบบของบรรจุภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ประเภทกล่องและถุง การออกแบบบรรจุภัณฑ์ด้วยวัสดุและเทคนิควิธีเชิงสร้างสรรค์ทางศิลปะ การสร้างสรรค์งานกระดาษสองมิติและ สามมิติเพื่อพัฒนาสินค้าในรูปแบบต่าง ๆ ฝึกปฏิบัติการออกแบบบรรจุภัณฑ์และการสร้างสรรค์กระดาษประยุกต์ใช้ร่วมกับปัญญาประดิษฐ์

Principles, elements, and styles of packaging; box and bag packaging; design packaging using materials and techniques creative art; creating two-dimensional and three-dimensional paper art to develop products in various styles; practice designing packaging and creating paper using artificial intelligence

1754201 การออกแบบสร้างสรรค์เพื่อการเกษตรและสุขภาพ 3(2-2-5)

Creative Design for Agriculture and Health

รูปแบบ และ ประเภทของผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรและสุขภาพ การออกแบบและศิลปะที่ใช้ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรและสุขภาพ การประยุกต์ใช้ความรู้ด้านภูมิสังคมและ ภูมิปัญญาด้านการเกษตรและสุขภาพเพื่องานออกแบบ ฝึกปฏิบัติการออกแบบสร้างสรรค์สินค้าเพื่อการเกษตรและสุขภาพด้วยปัญญาประดิษฐ์

Styles and types of agricultural and health products; the design and art used in developing agricultural and health products; applying knowledge of geosocial and wisdom in agriculture and health to design work; practice in creative designing and applying art to agricultural and health products using artificial intelligence

1754302 การเขียนโปรแกรมสำหรับปัญญาประดิษฐ์ในงานศิลปะสร้างสรรค์ 3(2-2-5)

Programming for Artificial Intelligence in Creative Art

ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับอัลกอริทึม หลักการเขียนโปรแกรมพื้นฐาน ตัวแปรและชนิดตัวแปร ตัวดำเนินการนิพจน์ การรับและแสดงผลข้อมูล คำสั่งเงื่อนไข คำสั่งวนซ้ำ การออกแบบประสบการณ์ผู้ใช้และส่วนต่อประสานกับผู้ใช้ด้วยปัญญาประดิษฐ์ การประมวลผลภาพและข้อมูลเสียงด้วยปัญญาประดิษฐ์ ฝึกปฏิบัติการเขียนพร้อมด้วยปัญญาประดิษฐ์

Fundamental knowledge of algorithms; basic programming principles; variables and variable types; expression operators; receiving and displaying data; conditional commands; loop commands; designing user experience and user interface with artificial intelligence; processing images and audio data with artificial intelligence; practice in writing prompts using artificial intelligence

1754801 ฝึกประสบการณ์วิชาชีพการออกแบบศิลปะสร้างสรรค์ด้วยปัญญาประดิษฐ์

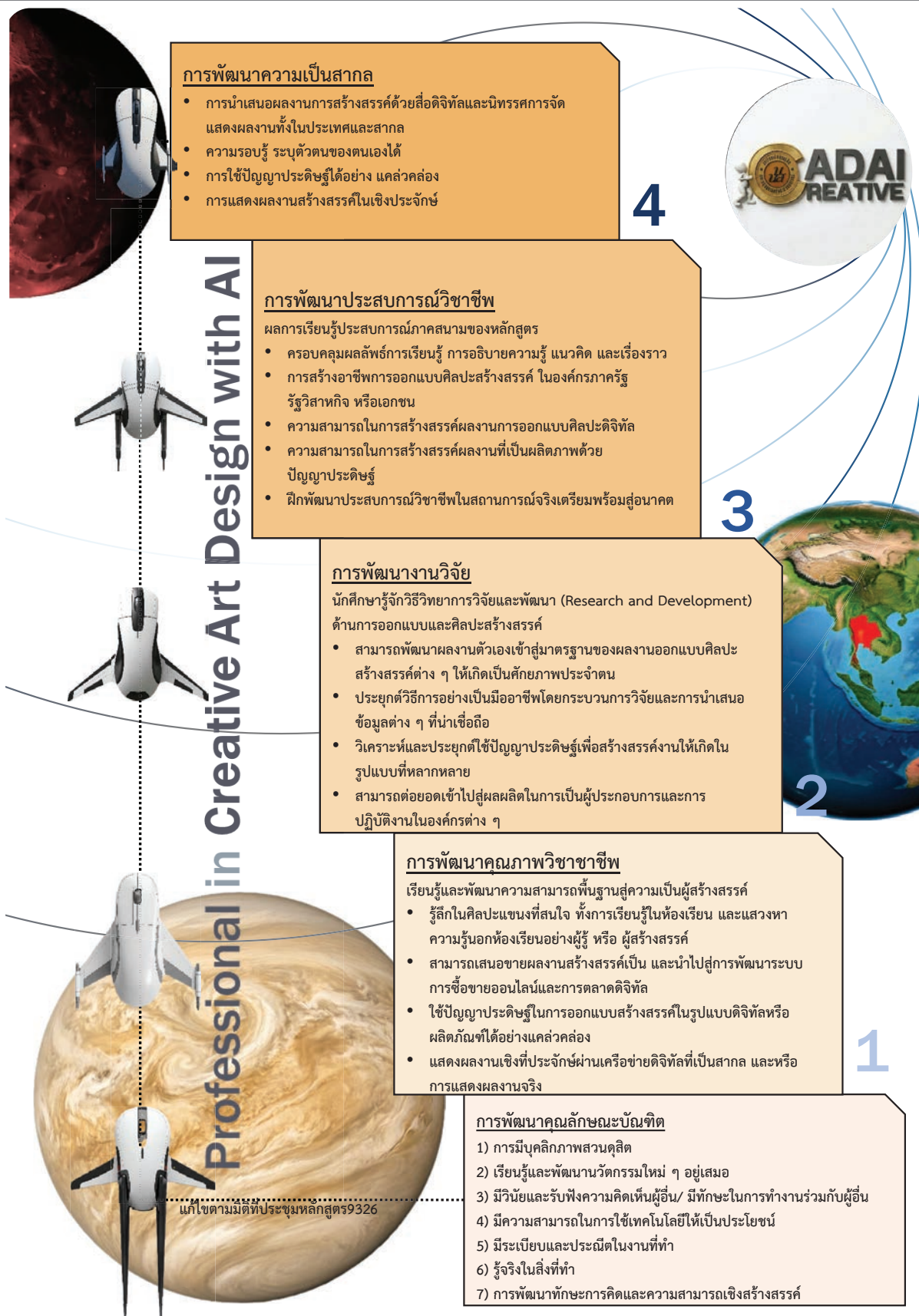
3(450)

Practicum in Creative Art Design with Artificial Intelligence

บูรณาการองค์ความรู้และการประยุกต์ใช้ในอาชีพการออกแบบศิลปะสร้างสรรค์ ประยุกต์ใช้ปัญญาประดิษฐ์เชิงสร้างสรรค์ สำหรับการฝึกพัฒนาประสบการณ์วิชาชีพ ในองค์กรภาครัฐ รัฐวิสาหกิจ หรือเอกชน โดยนำความรู้ ทั้งภาคทฤษฎี และปฏิบัติในสถานการณ์จริง เพื่อเตรียมพร้อมสู่อาชีพในอนาคต

Integrate knowledge and application in the creative arts design profession; creative application of artificial intelligence within various sectors including government, state enterprises, and private sectors; by applying theoretical and practical knowledge to real-life situations to prepare for future careers

แผนการเชื่อมโยงการเรียนรู้สู่การฝึกประสบการณ์วิชาชีพ สาขาวิชาการออกแบบศิลปะสร้างสรรค์ด้วยปัญญาประดิษฐ์





มหาวิทยาลัยสวนดุสิต
SUAN DUSIT UNIVERSITY

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาอังกฤษและ ภาษาเกาหลีเพื่อการสื่อสาร ข้ามวัฒนธรรม

S u a n D u s i t

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต

สาขาวิชาภาษาอังกฤษและภาษาเกาหลีเพื่อการสื่อสารข้ามวัฒนธรรม

ระดับปริญญาตรี

1. ชื่อหลักสูตร

ภาษาไทย : หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาอังกฤษและภาษาเกาหลีเพื่อการสื่อสารข้ามวัฒนธรรม

ภาษาอังกฤษ : Bachelor of Arts Program in English and Korean for Transcultural Communication

2. ชื่อปริญญาและสาขาวิชา

ภาษาไทย ชื่อเต็ม : ศิลปศาสตรบัณฑิต (ภาษาอังกฤษและภาษาเกาหลีเพื่อการสื่อสารข้ามวัฒนธรรม)

ชื่อย่อ : ศศ.บ. (ภาษาอังกฤษและภาษาเกาหลีเพื่อการสื่อสารข้ามวัฒนธรรม)

ภาษาอังกฤษ ชื่อเต็ม : Bachelor of Arts (English and Korean for Transcultural Communication)

ชื่อย่อ : B.A. (English and Korean for Transcultural Communication)

3. วัตถุประสงค์ของหลักสูตร

1) ผลิติดัชนีให้มีความรู้และความสามารถในการสื่อสารภาษาอังกฤษและภาษาเกาหลีอย่างถูกต้องตามหลักภาษาและนำไปใช้เพื่อการปฏิบัติงานได้ และมีความเข้าใจอย่างลึกซึ้งถึงความหลากหลายทางภาษา สังคม และวัฒนธรรมของภาษาอังกฤษและภาษาเกาหลีได้

2) ผลิติดัชนีให้มีความสามารถในการประยุกต์ใช้และบูรณาการองค์ความรู้เพื่อการวิเคราะห์ข้อมูลทางภาษา สังคม และวัฒนธรรมของภาษาอังกฤษและภาษาเกาหลี รวมถึงเสนอความเห็นเชิงวิพากษ์ได้

3) ผลิติดัชนีให้มีความสามารถในการเลือกใช้สื่อดิจิทัลและเทคโนโลยีอย่างสร้างสรรค์ รู้เท่าทันสื่อเพื่อประโยชน์แก่การศึกษาและค้นคว้าอันจะนำไปสู่การเรียนรู้ตลอดชีวิต

4) ผลิติดัชนีให้มีความสามารถในการสร้างและนำเสนอผลงานสร้างสรรค์ด้วยสื่อดิจิทัลและเทคโนโลยี

5) ผลิติดัชนีให้มีความสามารถในการปฏิบัติงานอย่างมีบุคลิกภาพส่วนบุคคล มีจริยธรรม มีภาวะผู้นำ ทำงานร่วมกับผู้อื่นได้ ปฏิบัติตามหลักมารยาททางสังคมและทางธุรกิจของเกาหลีและระดับสากล

4. คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา

1) สำเร็จการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลายหรือเทียบเท่าจากสถาบันการศึกษาที่กระทรวงศึกษาธิการรับรอง

2) กรณีชาวต่างชาติสำเร็จการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย (High School) หรือเทียบเท่า สามารถสื่อสารภาษาไทยได้ หรือให้เป็นไปตามข้อบังคับของมหาวิทยาลัยกำหนด

3) จบการศึกษาจากสาขาวิชาภาษาเกาหลีหรือสาขาวิชาอื่นจากระดับมัธยมศึกษาตอนปลายหรือเทียบเท่า กรณีของผู้เข้าศึกษาที่ไม่ได้จบการศึกษาจากสาขาวิชาภาษาเกาหลี ผู้เข้าศึกษาจะต้องเข้ารับการเตรียมความพร้อมก่อนเปิดภาคเรียนด้วยการเรียนรายวิชาภาษาเกาหลีที่ทางหลักสูตรฯ กำหนดไว้

4) ผ่านการทดสอบด้วยการสัมภาษณ์เพื่อประเมินเจตคติและคุณลักษณะที่เหมาะสมกับการศึกษาในสาขาวิชา โดยต้องมีคุณสมบัติสำคัญต่อการเข้าศึกษา คือ ความสามารถสื่อสารด้วยภาษาอังกฤษและ/หรือภาษาเกาหลีเบื้องต้นได้

5.แผนการเชื่อมโยงการเรียนรู้สู่การฝึกประสบการณ์วิชาชีพ

ขั้นตอนที่ 1 Pre-Internship Preparation

- Language Proficiency Assessment ประเมินทักษะทางภาษาอังกฤษและภาษาเกาหลีจากการทดสอบด้วยข้อสอบวัดระดับภาษาอังกฤษและภาษาเกาหลี
- Cultural Training จัดประชุมเชิงปฏิบัติการเรื่องการสื่อสารข้ามวัฒนธรรม มารยาททางสังคมและการทำงานในบริบทของภาษาอังกฤษและภาษาเกาหลี
- Industry Selection กำหนดสาขาการทำงานของผู้เรียน ได้แก่ การแปล การท่องเที่ยว ธุรกิจ การศึกษา และผู้ผลิตเนื้อหาเชิงสร้างสรรค์
- Resume and Interview Coaching ฝึกฝนผู้เรียนให้สามารถออกแบบและสร้างสรรค์เรซูเม่และจำลองการสัมภาษณ์ทั้งภาษาอังกฤษและภาษาเกาหลี

ขั้นตอนที่ 2 On-the-Job Experience and Skill Application

- Language Application กระตุ้นให้ผู้เรียนใช้ภาษาอังกฤษและภาษาเกาหลีในชีวิตประจำวันผ่านงานแปล การสื่อสารทางธุรกิจ และการสร้างคอนเทนต์ด้วยสื่อดิจิทัล
- Cultural Mediation ฝึกให้นักศึกษารับมือกับความเข้าใจผิดทางวัฒนธรรมในบริบทวิชาชีพ
- Mentorship and Guidance อาจารย์ที่ปรึกษาให้คำปรึกษาลดการฝึกประสบการณ์วิชาชีพ

ขั้นตอนที่ 3 Post-Internship Integration and Career Development

- Networking Opportunities จัดกิจกรรมเครือข่ายระหว่างผู้ประกอบการและนักศึกษา
- Internship-to-Employment Pathways ช่วยเหลือนักศึกษาที่มีผลการฝึกประสบการณ์วิชาชีพดีเยี่ยมหางานประจำ
- Showcasing Achievements ช่วยนักศึกษาสร้างแฟ้มสะสมงานและนำเสนออย่างมืออาชีพ
- Continued Learning นำเสนอประกาศนียบัตรหรือคอร์สอบรมระยะสั้นเกี่ยวกับการสื่อสารในบริบทธุรกิจข้ามวัฒนธรรม

6. อาชีพที่สามารถประกอบได้หลังสำเร็จการศึกษา

- 1) นักวิชาการ นักเขียนภาษาอังกฤษและภาษาเกาหลี
- 2) พนักงานในธุรกิจบริการ งานประชาสัมพันธ์ และธุรกิจระหว่างประเทศ
- 3) เจ้าหน้าที่ในองค์กรระหว่างประเทศ องค์กรเอกชน หรือหน่วยงานราชการ
- 4) ผู้ผลิตเนื้อหาเชิงสร้างสรรค์ภาษาอังกฤษและภาษาเกาหลี

โครงสร้างหลักสูตร

จำนวนหน่วยกิตที่ศึกษาตลอดหลักสูตร

120 หน่วยกิต

ประกอบด้วย

1. ทมวศศึกษาทั่วไป ไม่น้อยกว่า

24 หน่วยกิต

2. ทมวศเฉพาะ

90 หน่วยกิต

2.1) วิชาแกน

21 หน่วยกิต

2.2) วิชาชีพ

66 หน่วยกิต

2.2.1 วิชาบังคับ

57 หน่วยกิต

ประกอบด้วย

- กลุ่มวิชาภาษาอังกฤษ

24 หน่วยกิต

- กลุ่มวิชาภาษาเกาหลี

24 หน่วยกิต

- กลุ่มวิชาการบูรณาการสื่อสารและการประกอบอาชีพ

9 หน่วยกิต

2.2.2 วิชาเลือก

9 หน่วยกิต

2.3) วิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ

3 หน่วยกิต

3. ทมวศวิชาเลือกเสรีไม่น้อยกว่า

6 หน่วยกิต

การจัดการเรียนการสอน**หมวดวิชาเฉพาะ****90 หน่วยกิต**

ประกอบด้วย

วิชาแกน**21 หน่วยกิต**

1551162	การสื่อสารภาษาอังกฤษสากล Global English Communication	3(3-0-6)
1661110	การสื่อสารภาษาเกาหลี Korean Connect	3(3-0-6)
1551163	ภาษาศาสตร์เพื่อการสื่อสาร Linguistics for Communication	3(3-0-6)
1551403	วัฒนธรรมอังกฤษร่วมสมัย Contemporary English Culture	3(3-0-6)
1662102	วัฒนธรรมเกาหลีร่วมสมัย Contemporary Korean Culture	3(3-0-6)
1661501	การสื่อสารข้ามวัฒนธรรม Cross-cultural Communication	3(3-0-6)
1741101	สื่อใหม่เพื่อการสื่อสารในยุคดิจิทัล New Media for Communication in Digitalization	3(2-2-5)

วิชาชีพ**66 หน่วยกิต**

ประกอบด้วย

วิชาบังคับ 54**หน่วยกิต**

ประกอบด้วย

กลุ่มวิชาภาษาอังกฤษ**24 หน่วยกิต**

1551164	สัทศาสตร์เพื่อการออกเสียงภาษาอังกฤษ Phonetics for English Pronunciation	3(3-0-6)
1552147	ภาษาอังกฤษธุรกิจ Business English	3(3-0-6)
1552148	การพัฒนาทักษะการอ่านภาษาอังกฤษ English Reading Skills Development	3(3-0-6)
1552149	การพัฒนาทักษะการเขียนภาษาอังกฤษ English Writing Skills Development	3(3-0-6)
1552150	การพูดภาษาอังกฤษสากล Global English Speaking	3(3-0-6)
1552151	การปราศรัยและการอภิปราย Speech and Debate	3(3-0-6)
1553241	การแปลภาษาอังกฤษในยุคดิจิทัล English Translation in Digitalization	3(2-2-5)
1553151	การเตรียมความพร้อมการทดสอบวัดความสามารถทางภาษาอังกฤษ English Language Proficiency Test Preparation	3(3-0-6)

กลุ่มวิชาภาษาเกาหลี**24 หน่วยกิต**

1661111	สัทศาสตร์เพื่อการออกเสียงภาษาเกาหลี Phonetics for Korean Pronunciation	3(3-0-6)
---------	---	----------

1662103	ทักษะการสนทนาภาษาเกาหลีในชีวิตจริง Real-life Korean Conversation Skills	3(3-0-6)
1662104	การสื่อสารตามบริบททางสังคมภาษาเกาหลี Korean Social Context Communication	3(3-0-6)
1662105	การสนทนาภาษาเกาหลีเชิงวิชาการและมารยาท Korean Academic Talk and Etiquette	3(3-0-6)
1662106	เกาหลีได้สมัยใหม่ Modernization of South Korea	3(3-0-6)
1663101	ภาษาเกาหลีธุรกิจ Business Korean	3(3-0-6)
1663601	การแปลภาษาเกาหลีในยุคดิจิทัล Korean Translation in Digitalization	3(2-2-5)
1663102	การเตรียมความพร้อมการทดสอบวัดความสามารถทางภาษาเกาหลี Korean Language Proficiency Test Preparation	3(3-0-6)

กลุ่มวิชาบูรณาการสื่อสารและการประกอบอาชีพ

9 หน่วยกิต

1744101	การเล่าเรื่องข้ามสื่อในยุคดิจิทัลด้วยภาษาอังกฤษและภาษาเกาหลี Transmedia Storytelling in Digitalization in English and Korean	3(2-2-5)
1744102	สัมมนาและวิจัยภาษาและวัฒนธรรมอังกฤษและเกาหลี Seminar and Research on English and Korean Languages and Culture	3(2-2-5)
1664101	การพัฒนาบุคลิกภาพและความพร้อมในการทำงาน Personality Development and Career Readiness	3(2-2-5)

วิชาเลือก

9 หน่วยกิต

รายวิชาในหมวดวิชาเลือกนี้เกี่ยวข้องกับการศึกษาด้านหลักภาษา สังคมและวัฒนธรรม โดยผู้เรียน

สามารถเลือกเรียนวิชาตามความสนใจ จำนวน 3 วิชา

1554209	การแปลล่ามภาษาอังกฤษเบื้องต้น Basic English Interpretation	3(3-0-6)
1643205	วัฒนธรรมศึกษาเบื้องต้น Introduction to Cultural Studies	3(3-0-6)
1643206	ปกรณัมปรัมปรา Greek and Roman Mythology	3(3-0-6)
1553323	วรรณคดีอังกฤษ English Literature	3(3-0-6)
1553152	วรรณกรรมและภาพยนตร์ Literature and Film	3(3-0-6)
1553153	การเขียนเชิงสร้างสรรค์ภาษาอังกฤษ English Creative Writing	3(3-0-6)
1744103	จิตวิเคราะห์วรรณกรรม Psycho-analysis Literature	3(3-0-6)
1553411	วัฒนธรรมอาหารอังกฤษ English Food Culture	3(3-0-6)
1664601	การแปลแบบล่ามภาษาเกาหลีเบื้องต้น Basic Korean Interpretation	3(3-0-6)

1663103	วรรณคดีเกาหลี Korean Literature	3(3-0-6)
1663502	เรื่องเล่าเกาหลี Tales of Korea	3(3-0-6)
1663104	ละครและภาพยนตร์เกาหลี Korean Dramas and Movies	3(3-0-6)
1663401	การเขียนเชิงสร้างสรรค์ภาษาเกาหลี Korean Creative Writing	3(3-0-6)
1663503	วัฒนธรรมอาหารเกาหลี Korean Food Culture	3(3-0-6)
1664102	ภาษาเกาหลีในฐานะภาษาต่างประเทศ Korean as a Foreign Language	3(3-0-6)
1661112	การสนทนาภาษาเกาหลีในชีวิตประจำวัน Korean Easy Talk for Navigating Daily Life	3(3-0-6)
1661113	ไวยากรณ์ภาษาเกาหลีเบื้องต้น Basic Korean Grammar	3(3-0-6)

วิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ

3 หน่วยกิต

1744104	วิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ Practicum	3(450)
---------	---------------------------------------	--------

หมวดวิชาเลือกเสรี ไม่น้อยกว่า

6 หน่วยกิต

คำอธิบายรายวิชา

สาขาวิชาภาษาอังกฤษและภาษาเกาหลีเพื่อการสื่อสารข้ามวัฒนธรรม

1551162 การสื่อสารภาษาอังกฤษสากล

3(3-0-6)

Global English Communication

รูปกาลของคำกริยา ประโยคความเดียว ความรวม และความซ้อน กริยาช่วยเพื่อบอกความน่าจะเป็น ความเป็นไปได้ ความจำเป็น การอนุมาน การคาดคะเน และรูปประโยคสุภาพ ประโยคกรรมจากหลายรูปกาล และบริบท วลีพบปะและคำที่เกิตร่วมกัน สำนวนภาษา

Verb tenses; simple, compound and complex sentences; modal verbs for possibility, probability, necessity, deduction, speculation and polite forms; passive voice in various tenses and contexts; prepositional phrases and collocations; idiomatic expressions

1661110 การสื่อสารภาษาเกาหลี

3(3-0-6)

Korean Connect

รูปกาลของคำกริยา คำแสดงระดับความสุภาพ ความสามารถและความเป็นไปได้ ความต้องการและความจำเป็น การอนุญาตและการห้าม สำนวนความหวัง เหตุผลและสาเหตุ การร้องขอและการช่วยเหลือ การทดลองสิ่งใหม่ การแสดงความคิดเห็นและการแนะนำ ความตั้งใจและการวางแผน ภูมิหลังข้อมูลและการอธิบาย จุดประสงค์และความตั้งใจ

Verb tenses; honorific expressions; ability and possibility; demands and obligations, permission and prohibition; expression of hope; reasons and causes; making requests and assisting; trying new things to experiences; asking opinions and making suggestions; intentions and plans; background information and explanations; purpose and intention

1551163 ภาษาศาสตร์เพื่อการสื่อสาร

3(3-0-6)

Linguistics for Communication

แนวคิดพื้นฐานทางภาษาศาสตร์ องค์ประกอบพื้นฐานของภาษาในระดับเสียง คำ ประโยค ความหมาย วัจนปฏิบัติศาสตร์ ภาษาอังกฤษโลก

Basic concepts of English linguistics; language components: sounds, words, sentences and meaning; pragmatics; global Englishes

1551403 วัฒนธรรมอังกฤษร่วมสมัย

3(3-0-6)

Contemporary English Culture

สังคมและวัฒนธรรมอังกฤษ ขนบธรรมเนียม ประเพณี วิถีชีวิต คติความเชื่อ มารยาทและวัฒนธรรมของอังกฤษ ทักษะการอ่าน การคิดเชิงวิเคราะห์ และการเขียนเกี่ยวกับภาพยนตร์ สื่อ ข้อความเชิงวิชาการ กลวิธี การเล่าเรื่องเพื่อการนำเสนอ

English society and culture, tradition, custom, way of life, and belief; English etiquette and culture; reading, critical thinking, and writing skills about film, media, academic texts; storytelling techniques for presentation

1662102 วัฒนธรรมเกาหลีร่วมสมัย**3(3-0-6)****Contemporary Korean Culture**

รายวิชาสหวิทยาการ ทักษะการอ่าน การคิดเชิงวิเคราะห์ และการเขียนเกี่ยวกับภาพยนตร์ สื่อ ข้อความเชิงวิชาการ และผลผลิตของกระแสเกาหลี ศึกษาปรากฏการณ์ชาตินิยมและวัฒนธรรมของเกาหลีใต้ ค้นคว้าความเป็นชาติเกาหลีในเรื่องระบบคุณค่าดั้งเดิม ระบบชุมชนนิยม ความเป็นครอบครัว ชาตินิยม และชนบทนิยม จากมุมมองของแนวคิดหลังสมัยใหม่ไปสู่เสรีนิยมใหม่

Interdisciplinary course; reading, critical thinking, and writing skills about film, media, academic texts, and products of the Korean Wave; exploring ethnographic phenomena and cultural phenomena of South Korea; investigating Koreaness in traditional value systems: collectivism, familism, fatalism, and customs from the perspective of postmodernity to Neoliberalism

1661501 การสื่อสารข้ามวัฒนธรรม**3(3-0-6)****Cross-cultural Communication**

ความเข้าใจความแตกต่างทางวัฒนธรรม วัจนภาษาและอวัจนภาษา มิติและทฤษฎีทางวัฒนธรรม การปรับตัวและความอ่อนไหวทางวัฒนธรรม เอกลักษณะทางภาษาและวัฒนธรรม การสื่อสารเชิงธุรกิจและอาชีพระดับสากล การสร้างความสัมพันธ์ข้ามวัฒนธรรม

Understanding cultural differences; verbal and non-verbal communication; cultural dimensions and theories; cultural adaptation and sensitivity; language and cultural identity; global business and professional communication; building cross-cultural relationships

1741101 สื่อใหม่เพื่อการสื่อสารในยุคดิจิทัล**3(2-2-5)****New Media for Communication in Digitalization**

ความเป็นมา พัฒนาการของสื่อสังคม กระบวนการสื่อสารออนไลน์และวิธีการใช้ภาษาอังกฤษบนอินเทอร์เน็ต อิทธิพลของสื่อสังคมที่มีต่อการสื่อสารในปัจจุบัน วิเคราะห์ผลกระทบเชิงบวกและลบของการสื่อสารผ่านสื่อสังคมในด้านต่าง ๆ และการประยุกต์ใช้ภาษาอังกฤษและภาษาเกาหลีเพื่อการสื่อสารในบริบทออนไลน์

Background and development of social media, online communication process and the art of using English on the Internet, the influence of social media on today's communication; analyzing the positive and negative effects of social media communication in various aspects, the application of English and Korean for communication in online contexts

1551164 สัทศาสตร์เพื่อการออกเสียงภาษาอังกฤษ**3(3-0-6)****Phonetics for English Pronunciation**

ความรู้พื้นฐานทางด้านสัทศาสตร์และสัทวิทยาภาษาอังกฤษ ระบบเสียง หน่วยเสียงสระและพยัญชนะ สัญลักษณ์แทนเสียง ศึกษาลักษณะของน้ำเสียง ระดับเสียง และระดับความดังของเสียง ความเข้าใจจังหวะของการพูดภาษาอังกฤษ การฝึกฝนรูปแบบทำนองเสียงเพื่อการเน้นย้ำและการสื่อความหมาย

Fundamental knowledge of English phonetics and phonology; the system of speech sounds; vowel and consonant phonemes; IPA transcription of speech sounds; exploring tone, pitch, and volume; understanding the rhythm of English speech; practicing intonation patterns for emphasis and meaning

1552147 ภาษาอังกฤษธุรกิจ**3(3-0-6)****English Business**

การพัฒนาทักษะการสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพในบริบทธุรกิจนานาชาติ คำศัพท์ที่ใช้ในชีวิตประจำวันในบริบทการทำงาน การสัมภาษณ์ การพูดกับเพื่อนร่วมงาน การนำเสนอ และการสื่อสารในการประชุม การเขียนและการพูดในบริบทธุรกิจเป็นสำคัญ

Effective communication skills improvement in an international business setting; vocabulary used daily in a work context: interviews, speaking with colleagues, giving presentations and communicating in meeting; focusing on writing and speaking aspects of business

1552148 การพัฒนาทักษะการอ่านภาษาอังกฤษ**3(3-0-6)****English Reading Skills Development**

การพัฒนาการอ่านเพื่อความเข้าใจ การประเมินค่าเนื้อเรื่องที่อ่าน กลวิธีการอ่าน จับใจความ การอ่านและแสดงความคิดเห็นจากเนื้อเรื่องหลากหลายประเภท ระบุใจความสำคัญของเนื้อเรื่องที่อ่าน ระบุความคิดเห็นและทัศนคติของผู้แต่ง

Reading comprehension improvement; appreciation of written texts; skimming and scanning; reading and forming responses to texts in a variety of genres; identifying main idea of texts; identifying the author's point of view and attitude

1552149 การพัฒนาทักษะการเขียนภาษาอังกฤษ**3(3-0-6)****English Writing Skills Development**

การพัฒนาทักษะการเขียน องค์ประกอบเบื้องต้นของขั้นตอนการเขียน การค้นคว้า การวางแผน การเขียนและแก้ไขข้อความหลากหลายประเภทและรูปแบบ กลวิธีเพื่อเชื่อมโยงความคิด เน้นข้อมูลสำคัญ แสดงความคิดเห็นเชิงวิจารณ์

Writing skills development; basic elements of writing process: researching, planning, writing, and editing texts in several genres and formats; strategies to link ideas, highlight significant information; expressing critical viewpoints

1552150 การพูดภาษาอังกฤษสากล**3(3-0-6)****Global English Speaking**

การพัฒนาทักษะการพูดในที่สาธารณะในบริบทธุรกิจสากล ทักษะการนำเสนอและสร้างเครือข่ายด้วยวิธีการหลากหลาย ศิลปะการใช้ถ้อยคำ การออกแบบและการเล่าเรื่อง วัจนภาษาที่ชัดเจนและโน้มน้าวใจ ความสามารถประเมินและวิจารณ์การพูด

Public speaking skill improvement in global business contexts; presentation and networking skills through a variety of approaches: rhetoric, design and storytelling; clear and persuasive verbal communication; ability to assess and critique verbal performance

1552151 การปราศรัยและการอภิปราย**3(3-0-6)****Speech and Debate**

การพัฒนาทักษะและความมั่นใจในการพูดในที่สาธารณะ การค้นคว้า และอภิปราย การใช้ทักษะการอภิปรายในการวิเคราะห์ประเด็นทางสังคม การเมือง และเศรษฐกิจ ประเด็นที่ศึกษาครอบคลุมการโต้แย้ง การหักล้าง การสร้างสถานการณ์ การชี้ขาดตัดสิน กลยุทธ์การอภิปรายและพื้นฐาน การพูดในที่สาธารณะอย่างมีประสิทธิภาพ การมีส่วนร่วมในการโต้เถียงในชั้นเรียน

Development of skills and confidence in the areas of public speaking, research, and debate; use of debating skills in analyzing various social, political, and economic issues; argumentation, refutation, case construction, adjudication; debating strategies and fundamentals of effective public speaking; in-class debate participation

1553241 การแปลภาษาอังกฤษในยุคดิจิทัล **3(2-2-5)**
English Translation in Digitalization

หลักการ แนวคิด ทฤษฎีการแปล รูปแบบการแปลหลากหลายที่มีการใช้เทคโนโลยีเป็นสื่อกลาง ประยุกต์ใช้คอมพิวเตอร์ช่วยแปล หน่วยความจำการแปล การแปลด้วยเครื่องมือ และแหล่งคลังข้อมูล ฝึกฝนการแปลตัวบทจากภาษาอังกฤษเป็นภาษาไทยและภาษาไทยเป็นภาษาอังกฤษ

Principles, concepts, theories in translation; different forms of translation mediated by technology; applying computer-assisted translation (CAT) tools: translation memories, machine translation, and corpus resources; English-to-Thai and Thai-to-English text translation

1553151 การเตรียมความพร้อมการทดสอบวัดความสามารถทางภาษาอังกฤษ **3(3-0-6)**
English Language Proficiency Test Preparation

การเตรียมตัวทำข้อสอบวัดระดับภาษาอังกฤษ หน่วยไวยากรณ์ หน่วยคำ คำ วลี อนุประโยค ประโยค องค์ประกอบของประโยค ประเภทของอนุประโยค การย่อและขยายรูปประโยค การฝึกฝนด้วยตัวอย่างข้อสอบวัดระดับภาษาอังกฤษเชิงวิชาการและอาชีพ

Preparation for English language proficiency tests; grammatical units: morphemes, words, phrases, clauses, sentences, clause elements, clause types; reducing and expanding sentences; practice with sample English academic and professional proficiency tests

1661111 สัทศาสตร์เพื่อการออกเสียงภาษาเกาหลี **3(3-0-6)**
Phonetics for Korean Pronunciation

ความรู้พื้นฐานทางด้านสัทศาสตร์และสัทวิทยาภาษาเกาหลี ระบบเสียง หน่วยเสียงสระและพยัญชนะ ศักดิ์ลักษณะของน้ำเสียง ระดับเสียง และระดับความดังของเสียง ความเข้าใจจังหวะของการพูดภาษาเกาหลี การฝึกฝนรูปแบบทำนองเสียงเพื่อการเน้นย้ำและการสื่อความหมาย

Fundamental knowledge of Korean phonetics and phonology; the system of speech sounds; vowel and consonant phonemes; exploring tone, pitch, and volume; understanding the rhythm of Korean speech; practicing intonation patterns for emphasis and meaning

1662103 ทักษะการสนทนาภาษาเกาหลีในชีวิตจริง **3(3-0-6)**
Real-life Korean Conversation Skills

คำศัพท์และสำนวนภาษาเกาหลีเพื่อการสื่อสารระหว่างบุคคลระดับกลาง การแนะนำตนเอง การแลกเปลี่ยนข้อมูลส่วนตัว การอธิบายเหตุผล การพูดเรื่องราวชีวิตประจำวันและเรื่องที่ผ่านมา การบอกทาง การแนะนำ คำบ่งชี้ระดับไม่เป็นทางการและระดับกึ่งทางการ ประยุกต์ใช้ไวยากรณ์ภาษาเกาหลีระดับกลางในทักษะการสื่อสาร

Essential Korean vocabulary and expressions for intermediate interpersonal communication skills: self-introduction, personal information exchange, reason explanation, daily life and past events talks, giving directions, suggesting; informal and semi-formal honorific particles; intermediate Korean grammar application in communication skills

1662104 การสื่อสารตามบริบททางสังคมเกาหลี **3(3-0-6)**
Korean Social Context Communication

คำศัพท์และสำนวนภาษาเกาหลีระดับการสื่อสารระหว่างบุคคลระดับกลาง การทักทายและแนะนำผู้อื่น การถามและให้ข้อมูล การบรรยายบุคลิกภาพ การเชื่อเชิญและการแบ่งปัน การขอความช่วยเหลือและการอธิบายปัญหา การแสดงความเป็นห่วง คำบ่งชี้ระดับไม่เป็นทางการและระดับกึ่งทางการ ประยุกต์ใช้ไวยากรณ์ภาษาเกาหลีระดับกลางในทักษะการสื่อสาร

Essential Korean vocabulary and expressions in intermediate level of interpersonal communication: greeting and introducing a new person, asking and answering information, personality description, invitation and sharing, asking for help and explaining problem; expressing concern; informal and semi-formal honorific particles; intermediate Korean grammar application in communication skills

1662105 การสนทนาภาษาเกาหลีเชิงวิชาการและมารยาท

3(3-0-6)

Korean Academic Talk and Etiquette

คำศัพท์และสำนวนภาษาเกาหลีระดับการสื่อสารระหว่างบุคคลระดับสูง เข้าใจมารยาททางสังคมเกาหลีในบริบททางการ การถ่ายทอดประสบการณ์ การให้คำแนะนำ อธิบายเรื่องราว การร้องขอ การแก้ตัว การแสดงความเสียใจ การวางแผน คำพังทลีระดับระดับกึ่งทางการและทางการ ประยุกต์ใช้ไวยากรณ์ภาษาเกาหลีระดับสูงในทักษะการสื่อสาร

Essential Korean vocabulary and expressions in advance level of interpersonal communication; understanding Korean etiquette in formal contexts: sharing experience, giving advice, speaking about experience, explaining stories, making a request, making excuses, saying the regrets, talking about the plan; semi-formal and formal honorific particles; advanced Korean grammar application in communication skills

1662106 เกาหลีใต้สมัยใหม่

3(3-0-6)

Modernization of South Korea

การเข้าใจความทันสมัยของเกาหลีใต้ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาเศรษฐกิจและการเมือง ศึกษาเกาหลีใต้ตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบัน นโยบายเศรษฐกิจ การพัฒนาการเมืองควบคู่กับการเคลื่อนไหวทางการเมืองในระดับภูมิภาคและระดับโลก สำรวจและทบทวนเรื่องราวความสำเร็จของเกาหลีใต้

Understanding of South Korea's modernization relative to its economic and political development; taking a closer look into South Korea's past to present, its economic policies, political development along with its diplomatic activism in the region and the world; exploring and reviewing South Korea's success story

1663101 ภาษาเกาหลีธุรกิจ

3(3-0-6)

Business Korean

คำศัพท์และสำนวนภาษาเกาหลีที่ใช้ในการทำงาน การสนทนาในบริบททางธุรกิจ การทักทาย การเข้าสังคม การประชุม และการเดินทางเพื่อธุรกิจ การโทรศัพท์ทางธุรกิจและรับมือกับลูกค้า การเขียนอีเมลและรายงาน วิธีการค้นหางานและเตรียมพร้อมการสัมภาษณ์งาน

Korean terms and expressions used at work; business conversation, greeting, socialization, meeting, business travel, business call, dealing with customers, e-mail and report writing, job search and preparation for a job interview

1663601 การแปลภาษาเกาหลีในยุคดิจิทัล

3(2-2-5)

Korean Translation in Translation

หลักการและกลวิธีการแปลภาษาเกาหลีเบื้องต้น การแปลระดับคำ วลี สำนวน ประโยค บทสนทนา และข้อความ ฝึกฝนการแปลจากภาษาเกาหลีเป็นภาษาไทยและภาษาไทยเป็นภาษาเกาหลี

Principles and techniques of basic Korean translation involve practicing words, phrases, expressions, sentences, conversations and texts; translation practice from Korean to Thai and vice versa

1663102 การเตรียมความพร้อมการทดสอบวัดความสามารถทางภาษาเกาหลี

3(3-0-6)

Korean Language Proficiency Test Preparation

การเตรียมตัวทำข้อสอบวัดระดับภาษาเกาหลี TOPIK เพื่อเลื่อนชั้นไปยังระดับเพื่อ การประกอบอาชีพ การทบทวนไวยากรณ์สำคัญและคำศัพท์จากข้อสอบส่วนการอ่าน การทบทวนสำนวนสำคัญและความหลากหลายของสำนวน และการออกเสียงจากข้อสอบส่วนการฟัง ทดสอบจากข้อสอบตัวอย่างที่มาจากข้อสอบ TOPIK

Preparation for the TOPIK test to promote students' Korean language knowledge to professional level; reviewing the core grammar and vocabulary for the reading part; reviewing the core expressions and variations of them and pronunciation for the listening part; test students on the questions from the sample TOPIK tests

1744101 การเล่าเรื่องข้ามสื่อในยุคดิจิทัลด้วยภาษาอังกฤษและภาษาเกาหลี 3(2-2-5)
Transmedia Storytelling in Digitalization in English and Korean

ทักษะที่จำเป็นสำหรับการเล่าเรื่อง การบูรณาการกลยุทธ์ในการสื่อสารและความรู้ทางภาษาเพื่อการเล่าเรื่องข้ามสื่อ ฝึกฝนการเล่าเรื่องด้วยภาษาอังกฤษและภาษาเกาหลี วิเคราะห์กลุ่มเป้าหมาย การสร้างปฏิสัมพันธ์กับกลุ่มเป้าหมาย การเลือกใช้สื่อดั้งเดิมและเทคโนโลยีดิจิทัลในการเล่าเรื่อง

Essential skills for storytelling; integrating communication strategies and language knowledge for transmedia storytelling; storytelling practices in English and Korean; target group analysis; interaction with target group; selection of traditional cross-platform and digital technologies for storytelling

1744102 สัมมนาและวิจัยภาษาและวัฒนธรรมอังกฤษและเกาหลี 3(2-2-5)
Seminar and Research on English and Korean Languages and Culture

การวิเคราะห์เปรียบเทียบ อภิปราย และนำเสนอประเด็นหลากหลายเกี่ยวกับภาษาและวัฒนธรรมอังกฤษและเกาหลี การวิจัยทางภาษาเบื้องต้น ทักษะการสืบค้นหาข้อมูล การสัมมนาประเด็นที่เกี่ยวข้องกับภาษาและวัฒนธรรมอังกฤษและเกาหลี

Analysis, comparison, discussion, and presentation in different issues relevant to topics about English and Korean languages and cultures; fundamental language research; information searching skills; seminar relevant to English and Korean language and culture

1664101 การพัฒนาบุคลิกภาพและความพร้อมในการทำงาน 3(2-2-5)
Personality Development and Career Readiness

กฎหมายที่จำเป็นสำหรับการทำงาน วัฒนธรรมการทำงานของไทย ตะวันตกและเกาหลี การพัฒนาบุคลิกภาพส่วนบุคคล ส่งเสริมจรรยาบรรณสำหรับการทำงานเป็นกลุ่ม ความคิดสร้างสรรค์ การคิดวิเคราะห์ ภาวะผู้นำ และการสื่อสาร การประยุกต์ใช้ทักษะการสื่อสารในการจัดทำเรซูเม่ การสมัครงาน การสัมภาษณ์งาน การบริหารจัดการการเงินและเวลา และการวางแผนการเก็บเงิน

Regulations and laws necessary for work; Thai, Western, and Korean work culture; personality development within the framework of Suan Dusit personality; fostering soft skills for teamwork, creativity, critical thinking, leadership, and communication; communication skills application in resume, job application, job interview, money and time management, and savings plan

1554209 การแปลแบบล่ามภาษาอังกฤษเบื้องต้น 3(3-0-6)
Basic English Interpretation

ทักษะที่จำเป็นเพื่อการแปลล่ามภาษาอังกฤษจากหลากหลายบริบท การประชุมทางธุรกิจ การสัมมนา และการสนทนาอย่างไม่เป็นทางการ กลวิธีการแปลล่ามเบื้องต้น การแปลล่ามต่อเนื่องและฉับพลัน ความแตกต่างทางวัฒนธรรม และสำนวนสุภาษิต

Essential skills for Korean interpreting in various settings: business meetings, conferences, and informal conversations; basic interpretation techniques: consecutive and simultaneous interpretation, cultural nuances, and idiomatic expressions

1643205 วัฒนธรรมศึกษาเบื้องต้น 3(3-0-6)
Introduction to Cultural Studies

ประวัติศาสตร์ของความคิดทางปรัชญาและมานุษยวิทยา การศึกษาวัฒนธรรมร่วมสมัยเบื้องต้น ทฤษฎีของวัฒนธรรมและการนำไปใช้ในบริบทธุรกิจและสหวิทยาการสังคมศาสตร์ กลวิธีการเล่าเรื่องเพื่อการนำเสนอ

A history of ideas in philosophy and anthropology; an introduction to contemporary cultural studies; theories of culture and their practical application in business environment and interdisciplinary social science; storytelling techniques for presentation

1643206 ปกรณัมปรัมปรา

3(3-0-6)

Greek and Roman Mythology

ประวัติความเป็นมาของเทพเจ้ากรีกและโรมัน เทพบุตร เทพธิดา วีรบุรุษ วีรสตรีที่เป็นต้นกำเนิดของความเชื่อ แนวคิด อิทธิพลต่อการดำเนินชีวิตของมนุษย์และการก่อเกิดวรรณกรรม ศิลปะ และวัฒนธรรมของโลกสมัยใหม่ ด้วยวิธีการคัดสรร วิเคราะห์ เปรียบเทียบ และการตีความ

The history of Greek and Roman gods, goddesses, heroes, and heroines that are the origin of beliefs, ideas, influences on human life and the creation of literature, art and culture of the modern world, by means of selection, analysis, comparison and interpretation

1553323 วรรณคดีอังกฤษ

3(3-0-6)

English Literature

ความสำคัญ บทบาทหรือหน้าที่ องค์ประกอบทางวรรณคดี ประเภทของวรรณคดี การวิเคราะห์และตีความด้านความงามของภาษา ภาษาภาพพจน์ ฉันทลักษณ์ เครื่องแต่งกายและเนื้อหาสาระ

Importance, roles or functions, components of literature, literary genres; analysis and interpretation in literary aesthetics, figurative language, prosody, fashion, and contents

1553152 วรรณกรรมและภาพยนตร์

3(3-0-6)

Literature and Film

ความสัมพันธ์ระหว่างวรรณกรรมที่ประพันธ์เป็นภาษาอังกฤษกับภาพยนตร์ รูปแบบที่เป็นลักษณะเฉพาะของวรรณกรรมและภาพยนตร์ ประเด็นและปัญหาในการแปลงวรรณกรรมให้เป็นภาพยนตร์ การวิเคราะห์และวิจารณ์บทวรรณกรรมที่คัดสรร

Relationship between literary works written in English and films; the distinctive nature of literary works and films; issues and problems involved in adapting literary works to films; analysis and criticism of selected literary work

1553153 การเขียนเชิงสร้างสรรค์ภาษาอังกฤษ

3(3-0-6)

English Creative Writing

การเขียนภาษาอังกฤษเชิงสร้างสรรค์ตั้งแต่เรื่องแต่งจนถึงการเขียนบทละคร ความรู้และคำศัพท์พื้นฐานและจำเป็นเพื่องานเขียนเชิงสร้างสรรค์ ใช้สื่อดิจิทัลเพื่อการค้นคว้าหาข้อมูล ศึกษาจากการอ่านงานเขียนร่วมสมัยนำเสนองานเขียนเชิงสร้างสรรค์ด้วยกิจกรรมการอ่านเพื่อสาธารณะ

English creative writing from fiction to scriptwriting; the basic knowledge and terminology of the fine art of creative writing; digital media application for further research; further study through reading contemporary works; creative writing presentation via a public reading

1744103 จิตวิเคราะห์วรรณกรรม

3(3-0-6)

Psycho-analysis Literature

หลักการ แนวคิด ทฤษฎีบุคลิกภาพ จิตวิเคราะห์ที่ส่งผลต่อพฤติกรรมของตัวละคร ในเชิงบวกและลบ การสังเคราะห์ การแยกแยะ การเปรียบเทียบเพื่อนำไปสู่การประยุกต์ใช้ในการวิเคราะห์วรรณกรรมและการดำเนินชีวิตในรูปแบบกรณีศึกษาจากวรรณกรรมนานาชาติ

Principles, concepts, personality theories, psychoanalysis that positively and negatively affects character behavior; synthesizing, discriminating, comparing to lead to application in literary analysis and life in the form of international case studies

1553411 วัฒนธรรมอาหารอังกฤษ**3(3-0-6)****English Food Culture**

วิวัฒนาการอาหารอังกฤษจากงานเลี้ยงยุคกลางจนถึงการรับประทานอาหารปัจจุบัน อาหารพิเศษและประเพณีการประกอบอาหารจากท้องถิ่นของอังกฤษ อาหารท้องถิ่นและส่วนผสม บทบาทของอาหารในสังคมอังกฤษ อิทธิพลของแนวโน้มการประกอบอาหารสากล การเพิ่มขึ้นของอาหารยั่งยืน การผสมผสานของกลวิธีการปรุงอาหารแบบดั้งเดิมและสมัยใหม่ การเป็นตัวแทนอาหารอังกฤษในวรรณคดี ละครและภาพยนตร์

The evolution of English food from medieval feasts to modern-day dining; the unique dishes and culinary traditions from different regions of England; traditional dishes and ingredients; the role of food in English social life; the influence of global culinary trends, the rise of food sustainability, and the fusion of traditional and modern cooking techniques; representations of English food in literature, drama, and film

1664601 การแปลแบบล่ามภาษาเกาหลีเบื้องต้น**3(3-0-6)****Basic Korean Interpretation**

ทักษะที่จำเป็นเพื่อการแปลล่ามภาษาเกาหลีจากหลากหลายบริบท ได้แก่ การประชุมทางธุรกิจ การสัมมนา และการสนทนาอย่างไม่เป็นทางการ กลวิธีการแปลล่ามเบื้องต้น การแปลล่ามต่อเนื่องและฉับพลัน ความแตกต่างทางวัฒนธรรม และสำนวนสุภาษิต

Essential skills for Korean interpreting in various settings: business meetings, conferences, and informal conversations; basic interpretation techniques: consecutive and simultaneous interpretation, cultural nuances, and idiomatic expressions

1663103 วรรณคดีเกาหลี**3(3-0-6)****Korean Literature**

ประวัติศาสตร์วรรณคดีเกาหลี ลักษณะเด่น คุณค่า และความหมายของวรรณคดี ผลงานวรรณคดีภาษาเกาหลีที่สำคัญ ความสัมพันธ์กับประวัติศาสตร์ ศาสนา และสังคม การอ่านเชิงวิเคราะห์ และการวิเคราะห์บทคัดสรรแต่ละสมัย

History of Korean literature; characteristics, values and meanings of Korean significant literary works; relations to Korean history, religions and society; analytical reading and analysis of selected excerpts of each period.

1663502 เรื่องเล่าเกาหลี**3(3-0-6)****Tales of Korea**

จุดกำเนิดและความสำคัญของตำนานเกาหลี บริบททางประวัติศาสตร์และวัฒนธรรม ตำนานเกาหลีที่เป็นที่มียอดนิยม นิทานพื้นบ้านและประเพณีการเล่าเรื่องที่สะท้อนคุณค่า ความเชื่อ และแบบแผนทางสังคมของสังคมเกาหลีดั้งเดิม ใจความสำคัญและสัญลักษณ์ทางวัฒนธรรม อิทธิพลต่อวัฒนธรรมสมัยใหม่ การได้รับมุมมองที่กว้างขึ้นจากลักษณะที่เป็นสากลของการเล่าเรื่องและความคิดเห็นที่เป็นเอกลักษณ์ของมรดกทางวัฒนธรรมเกาหลี

The origins and significance of Korean mythology; historical and cultural context; well-known Korean myths and legends; folktales and oral traditions reflecting the values, beliefs, and social norms of traditional Korean society; cultural themes and symbols; influence on modern culture; gaining a broader perspective on the universal nature of storytelling and the unique aspects of Korean cultural heritage

1663104 ละครและภาพยนตร์เกาหลี**3(3-0-6)****Korean Dramas and Movies**

คำศัพท์และสำนวนภาษาเกาหลีเกี่ยวกับละครและภาพยนตร์เกาหลี รายงานและฝึกทักษะการวิเคราะห์คุณค่าและแง่คิดจากละครและภาพยนตร์เกาหลี นำเสนองานผ่านสื่อใหม่

Korean vocabulary and expressions used in Korean dramas and movies; report and practice in analytical thinking on values and food for thought provided by Korean dramas and movies; presentation through new media

1663401 การเขียนเชิงสร้างสรรค์ภาษาเกาหลี

3(3-0-6)

Korean Creative Writing

การเขียนภาษาเกาหลีเชิงสร้างสรรค์ผ่านประเภทงานเขียนที่หลากหลาย ตั้งแต่เรื่องแต่งจนถึงการเขียนบทละคร ความรู้และคำศัพท์พื้นฐานและจำเป็นเพื่องานเขียนเชิงสร้างสรรค์ ใช้สื่อดิจิทัลเพื่อการค้นคว้าหาข้อมูล ศึกษาจากการอ่านงานเขียนร่วมสมัย นำเสนองานเขียนเชิงสร้างสรรค์ด้วยกิจกรรมการอ่านเพื่อสาธารณะ

Korean creative writing in multiple genres, from fiction to scriptwriting; the basic knowledge and terminology of the fine art of creative writing; digital media application for further research; further study through reading contemporary works; creative writing presentation via a public reading

1663503 วัฒนธรรมอาหารเกาหลี

3(3-0-6)

Korean Food Culture

การพัฒนาทางประวัติศาสตร์ของการทำอาหารเกาหลีตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบัน ส่วนประกอบและกลวิธีการทำอาหาร ความหลากหลายท้องถิ่นของการทำอาหารเกาหลี การฝึกปฏิบัติทำอาหารและมารยาท การแพร่หลายของอาหารเกาหลีทั่วโลก อิทธิพลของกระแสความนิยมเกาหลี และการผสมผสานของแนวโน้มการทำอาหารดั้งเดิมและสมัยใหม่ สุขภาพและโภชนาการ

The historical development of Korean cuisine from ancient times to the present; ingredients and techniques; the regional diversity of Korean cuisine; culinary practices and etiquette; the global spread of K-food, the influence of the Korean Wave (Hallyu), and the fusion of traditional and modern culinary trends; health and nutrition

1664102 ภาษาเกาหลีในฐานะภาษาต่างประเทศ

3(3-0-6)

Korean as a Foreign Language

การประยุกต์ความรู้ทางภาษาศาสตร์ในการเรียนและการสอนภาษาเกาหลี การวิเคราะห์และแก้ปัญหาการเรียนภาษาเกาหลีของผู้เรียนชาวไทย ประยุกต์กลวิธีการสอนภาษาต่างประเทศสู่การสอนภาษาเกาหลีเพื่อผู้เรียนชาวไทย

Applying the knowledge of linguistics in Korean language learning and teaching; analyzing and solving Thai learners' problems in Korean learning; applying foreign language teaching methods to Korean teaching for Thai learners.

1661112 การสนทนาภาษาเกาหลีในชีวิตประจำวัน

3(3-0-6)

Korean Easy Talk for Navigating Daily Life

คำศัพท์และสำนวนภาษาเกาหลีระดับต้นเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน การสั่งอาหาร การซื้อของ การถามและบอกทิศทาง การนัดหมาย คำบ่งชี้แสดงความรู้สึกพระดับเป็นกันเองและระดับสุภาพ การประยุกต์ใช้ไวยากรณ์ภาษาเกาหลีระดับต้นในทักษะการสื่อสาร

Basic Korean vocabulary and expressions for daily life communication: food ordering, shopping, asking and telling directions, appointment; casual and polite honorific particles; basic Korean grammar application in communication skills

1661113 ไวยากรณ์ภาษาเกาหลีเบื้องต้น

3(3-0-6)

Basic Korean Grammar

ไวยากรณ์เกาหลีเบื้องต้น โครงสร้างประโยคพื้นฐาน ประโยคบอกเล่า ประโยคคำถามและประโยคคำสั่ง การผันเปลี่ยนรูปคำกริยาและคำคุณศัพท์ การเชื่อมโยงประโยค คำบ่งชี้แสดงความรู้สึกพระดับไม่เป็นทางการและกึ่งทางการ

Basic Korean grammar; basic sentence structures: affirmative, interrogative and imperative sentences; conjugation of verbs and adjectives; connecting sentences; honorific particles: informal and semi-formal

1744104 ฝึกประสบการณ์วิชาชีพ

3(450)

Practicum

การบูรณาการความรู้เกี่ยวกับองค์ความรู้ของภาษาอังกฤษและภาษาเกาหลี หลักการและทฤษฎีด้านการสื่อสาร ใช้ทักษะการสื่อสารด้วยภาษาอังกฤษและภาษาเกาหลีในทุกบริบททั้งในชีวิตประจำวันและการประกอบอาชีพ และนำเสนอผลงานด้วยสื่อใหม่ ฝึกประสบการณ์วิชาชีพใน สถานประกอบการเพื่อเตรียมพร้อมสู่อาชีพในอนาคต

Application of English and Korean languages' knowledge, principles and theories of communication; having communication skills in the English and Korean languages in all aspects of life from personal life to professional life; presentation with new media; practice of profession experience in government or private organizations to confirm the students' readiness for their future careers

แผนการเชื่อมโยงการเรียนรู้สู่การฝึกประสบการณ์วิชาชีพ สาขาวิชาภาษาอังกฤษและภาษาเกาหลีเพื่อการสื่อสารข้ามวัฒนธรรม





มหาวิทยาลัยสวนดุสิต
SUAN DUSIT UNIVERSITY



295 ถนนนครราชสีมา เขตดุสิต กรุงเทพฯ 10300



02-244-5000



www.dusit.ac.th



Suan Dusit University