

รายละเอียดของรายวิชา

4000114 จุดประกายความคิดเชิงธุรกิจ 3(2-2-5)
Inspire The Business Thinking

หมวดวิชาศึกษาทั่วไป
หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564

สารบัญ

หมวด		หน้า
หมวด 1	ข้อมูลทั่วไป	3
	1. รหัสและชื่อรายวิชา	
	2. จำนวนหน่วยกิต	
	3. หลักสูตรและประเภทของรายวิชา	
	4. อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน	
	5. ภาคการศึกษา/ชั้นปีที่เรียน	
	6. รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน (Pre-requisite) (ถ้ามี)	
	7. รายวิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน (Co-requisites) (ถ้ามี)	
	8. สถานที่เรียน	
	9. วันที่จัดทำหรือปรับปรุงรายละเอียดของรายวิชาครั้งล่าสุด	
หมวด 2	จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์	5
	1. จุดมุ่งหมายของรายวิชา	
	2. วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา	
หมวด 3	ลักษณะและการดำเนินการ	6
	1. คำอธิบายรายวิชา	
	2. จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา	
	3. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษาเป็นรายบุคคล	
หมวด 4	การพัฒนาผลการเรียนรู้ของนักศึกษา	7
	1. ความสัมพันธ์ระหว่าง CLO _s กับระดับการเรียนรู้	
	2. ความสัมพันธ์ระหว่าง CLO _s รายวิชา กับ PLO _s ของหลักสูตร	
	3. ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา วิธีการสอน และวิธีการประเมิน	
หมวด 5	แผนการสอนและการประเมินผล	13
	1. แผนการสอน	
	2. การประเมินเพื่อตัดสินผลการเรียนรู้ (Summative Assessment)	
หมวด 6	ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน	25
	1. ตำราและเอกสารหลัก	
	2. เอกสารและข้อมูลเสนอแนะ	
	3. ทรัพยากรอื่น ๆ	
หมวด 7	การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา	26
	1. กลยุทธ์การประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนักศึกษา	
	2. กลยุทธ์การประเมินการสอน	
	3. การปรับปรุงการสอน	
	4. การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาในรายวิชา	
	5. การดำเนินการทบทวนและการวางแผนปรับปรุงประสิทธิผลของรายวิชา	

รายละเอียดของรายวิชา

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา มหาวิทยาลัยสวนดุสิต
คณะ/โรงเรียน หมวดวิชาศึกษาทั่วไป

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1. รหัสและชื่อรายวิชา

รหัสวิชา 4000114 ชื่อรายวิชา (ภาษาไทย) จุดประกายความคิดเชิงธุรกิจ
(ภาษาอังกฤษ) Inspire The Business Thinking

2. จำนวนหน่วยกิต

3 หน่วยกิต 3(2-2-5)

3. หลักสูตรและประเภทของรายวิชา

หมวดวิชาศึกษาทั่วไป

4. อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน

4.1 อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา : ผศ.ดร.ปริญนันท์ ประยูรศักดิ์

4.2 อาจารย์ผู้สอน :

อาจารย์ ดร.สุชาดา คุ่มสลุด	A1	085-5554467	skoomsalud@gmail.com
ผศ.น้ำผึ้ง ไชว์พันธ์	B1	095-2499235	namphung_kwa@dusit.ac.th
ผศ.ดร.ณัฐชานันท์ วีระกุล	C1	099-1954544	natchanan4245@gmail.com
ผศ.ดร.จริยะดา จันทร์รังษี	D1	096-5592659	florawork1@gmail.com
อาจารย์อังคณา โสภารัตนกุล	E1	089-4902814	Angkana_sop@hotmail.com
ผศ.ดร.บุศรินทร์ ชื่นศิลป์	F1	081-3463969	bussarin_chu@dusit.ac.th
ผศ.อภิญา ทหารวานิช	G1	089-2651929	apta_15@hotmail.com
ผศ.นฤมล โสภารัตนกุล	H1	089-7742661	a.naruemol@gmail.com
ผศ.ภูซงค์ เมนะสินธุ์	I1	081-4460605	oho_puchong@hotmail.com
ผศ.กาหลง กลิ่นจันทร์	J1	084-6550340	kalong_k@hotmail.com
ผศ.วรรณรัตน์ ศรีรัตน์	J5	087-6138585	wsriratna@gmail.com
ผศ.ดร.ภาคพร กระจาดทอง	K1	089-6912629	k_pakaporn@hotmail.com
ผศ.ธนัญภัสร์ ศรีเนธิยวสิน	K5	085-3355111	tananyaphat@yahoo.com
ผศ.นงลักษณ์ โพธิ์ไพจิตร	L1	089-9273522	npopichit@gmail.com
ผศ.ดร.นพพร แพทย์รัตน์	LA	089-5544344	np_peatrat@yahoo.com
ผศ.ดร.วันวิธู สรณารักษ์	M1	081-2965454	wanvitu@gmail.com
ผศ.สาวิตรี กาศสนุก	N1	091-4528899	sawittri_kad@dusit.ac.th
ผศ.ดร.ชนิษฐา ปาลโมกข์	O1	086-8875262	paobao9@hotmail.com
ผศ.วรรณรัตน์ ศรีรัตน์	P1	087-6138585	wsriratna@gmail.com
ผศ.ดร.นุสรรา ลาภานารณ	Q1	091-1896899	arjarn_nus@yahoo.com

ผศ.กนกวรรณ รุ่งอรุณพิศาล	R1	084-4570440	kanogvanr@yahoo.com
อาจารย์ ดร.สุตตมา แสงวิเชียร	S1	081-4084953	suttama.sa@gmail.com
ผศ.ดร.กฤษณพร ประสิทธิ์วิเศษ	T1	081-9027955	bye4me@hotmail.com
อาจารย์กนกวรรณ ไทยประดิษฐ์	TA	086-7399258	k.thaipradit@gmail.com
ผศ.สัมพันธ์ ทิวสันต์	UA	086-7728514	samna_tiw@dusit.ac.th
ผศ.รติญา นนธิราช	UB	092-3929664	rhatiyanon16@gmail.com
ผศ.สัมพันธ์ ทิวสันต์	UC	086-7728514	samna_tiw@dusit.ac.th

5. ภาคการศึกษา/ชั้นปีที่เรียน

ภาคการศึกษาที่ 1-2 / สำหรับนักศึกษารหัส 64-65

6. รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน (Pre-requisite) (ถ้ามี)

ไม่มี

7. รายวิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน (Co-requisites) (ถ้ามี)

ไม่มี

8. สถานที่เรียน

- มหาวิทยาลัยสวนดุสิต
- วิทยาเขตสุพรรณบุรี
- ศูนย์การศึกษา นครนายก
- ศูนย์การศึกษา ลำปาง
- ศูนย์การศึกษา ตรัง
- ศูนย์การศึกษา หัวหิน

9. วันที่จัดทำหรือปรับปรุงรายละเอียดของรายวิชาครั้งล่าสุด

ครั้งที่ 1 วันที่ 16 มิถุนายน พ.ศ.2564

ครั้งที่ 2 วันที่ 22 พฤศจิกายน พ.ศ.2564

หมวดที่ 2 จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์

1. จุดมุ่งหมายของรายวิชา

การพัฒนาผู้เรียนให้มีความรู้ มีหลักคิดในการสร้างอาชีพและเป็นผู้ประกอบการในยุคเศรษฐกิจแบบ อาชีพอิสระ สามารถเขียน Business Model ได้ รู้ถึงวิธีการแสวงหาโอกาสทางธุรกิจ การเลือกใช้เครื่องมือ สื่อสารทางการตลาดให้เหมาะสมกับธุรกิจ การใช้เทคโนโลยีเป็นเครื่องมือในการสร้างสรรค์คอนเทนต์ สามารถทำงานเป็นทีม มีภาวะผู้นำ การบริหารเวลา รวมทั้งมีจิตบริการ มีความรู้ด้านภาษีธุรกิจและ กฎหมายธุรกิจ มีการบริหารจัดการการเงินภาคธุรกิจภายใต้ข้อมูลที่มีอย่างจำกัด มีการวางแผนการเงินส่วนบุคคล ตลอดจนสามารถวิเคราะห์และจัดการความเสี่ยงได้

2. วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา

2.1 วัตถุประสงค์ของรายวิชา

2.1.1 พุทธิพิสัย (ความรู้ที่ได้รับจากการเรียน)

2.1.1.1 มีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับระบบเศรษฐกิจที่มีต่อการใช้ชีวิตและสามารถนำไป ประยุกต์ใช้ในการวางแผนบริหารจัดการในชีวิตประจำวัน ตลอดจนการสร้างอาชีพและเป็นผู้ ประกอบการในยุคเศรษฐกิจแบบอาชีพอิสระได้

2.1.1.2 มีความรู้ ความเข้าใจ และสามารถเขียน Business Model ได้

2.1.1.3 สามารถบูรณาการความรู้ในสาขาวิชาที่ศึกษากับความรู้ในศาสตร์อื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง ได้

2.1.2 ทักษะพิสัย (ความสามารถ ทักษะการปฏิบัติ การใช้ IT ที่ได้รับจากการเรียน)

2.1.2.1 มีความสามารถแสวงหาความรู้ตลอดชีวิต เพื่อพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง

2.1.2.2 มีความสามารถทำงานร่วมกับผู้อื่น สามารถทำงานเป็นทีม มีภาวะผู้นำ สามารถ บริหารเวลาในการทำงาน รวมทั้งมีจิตบริการ

2.1.2.3 มีความสามารถใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารเพื่อประกอบการตัดสินใจ ภายใต้ข้อมูลในวิถีชีวิตในยุคดิจิทัล

2.1.3 จิตพิสัย (ทัศนคติ คุณธรรม จริยธรรม ที่ได้รับจากการเรียน)

2.1.3.1 มีวินัย มีความตรงต่อเวลาและเคารพกฎระเบียบและข้อบังคับต่างๆ ของ มหาวิทยาลัยและสังคม

2.1.3.2 มีจิตบริการ มีความเสียสละและมีทัศนคติเชิงบวกในการดำเนินชีวิต

2.2 ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา

เมื่อสิ้นสุดการเรียนการสอนแล้ว นักศึกษาที่สำเร็จการศึกษาในรายวิชา (CLOs)

CLO 1: นักศึกษาสามารถเลือกใช้เครื่องมือสื่อสารทางการตลาดและเทคโนโลยีในการสร้างสรรค์ คอนเทนต์ให้เหมาะสมกับธุรกิจที่สนใจได้

CLO 2: นักศึกษาสามารถเลือกแนวทางในการแสวงหาโอกาสทางธุรกิจ จากองค์ความรู้ทางด้านการตลาด การบริหารจัดการเงิน สุขภาวะทางการเงิน ภาษี กฎหมายธุรกิจ ตลอดจนความเสี่ยงและการ บริหารความเสี่ยงได้

CLO 3: นักศึกษาสามารถประยุกต์ใช้ความรู้เกี่ยวกับระบบเศรษฐกิจที่มีต่อการใช้ชีวิต มาเป็นแนวทางในการสร้างอาชีพและการเป็นผู้ประกอบการในยุคเศรษฐกิจแบบอาชีพอิสระได้

CLO 4: นักศึกษาสามารถบริหารจัดการการเงิน และสามารถวางแผนการเงินส่วนบุคคลได้

CLO 5: นักศึกษาสามารถประยุกต์ใช้ความรู้เกี่ยวกับภาวะผู้นำ การทำงานเป็นทีม จิตบริการ และการบริหารเวลาในการทำงานได้

CLO 6: นักศึกษาสามารถนำเสนอ Business Model ได้

หมวดที่ 3 ลักษณะและการดำเนินการ

1. คำอธิบายรายวิชา

ความสำคัญของระบบเศรษฐกิจที่มีต่อการใช้ชีวิตและการสร้างอาชีพ การเป็นผู้ประกอบการในยุคเศรษฐกิจแบบอาชีพอิสระ (Gig Economy) การแสวงหาโอกาสทางธุรกิจ ภาวะผู้นำและการทำงานเป็นทีม จิตบริการ การบริหารเวลา การบริหารจัดการการเงิน สุขภาวะทางการเงิน ความเสี่ยงและการบริหารความเสี่ยง เทคนิคการสร้างสรรค์คอนเทนต์และสื่อ เทคนิคการสื่อสารทางการตลาด ภาษี และกฎหมายธุรกิจ

The importance of the economy to life and create job opportunities; freelancing (Gig economy); Discover business opportunities; Leadership and Effective working as the team; service mind; time management; financial management; financial health; risk management; content and media creation techniques; marketing communication techniques; taxation and business laws

2. จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา

บรรยาย การฝึก	สอนเสริม	ปฏิบัติ/งานภาคสนาม/การฝึกงาน	การศึกษาด้วยตนเอง
30 ชั่วโมงต่อภาคการศึกษา	สอนเสริมตามความต้องการของนักศึกษา เฉพาะราย	30 ชั่วโมงต่อภาคการศึกษา	75 ชั่วโมงต่อภาคการศึกษา

3. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษาเป็นรายบุคคล

3.1 อาจารย์ประจำรายวิชาประกาศเวลาให้คำปรึกษาผ่านเว็บไซต์สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน หรือ Social Media

3.2 ผู้เรียนนัดวันเวลาล่วงหน้าผ่านช่องทางการสื่อสาร หรือมาพบอาจารย์เป็นรายบุคคล หรือกลุ่มตามความต้องการของนักศึกษา อย่างน้อย 1 ชั่วโมงต่อสัปดาห์

หมวดที่ 4 การพัฒนาการเรียนรู้ของนักศึกษา

4.1 ความสัมพันธ์ระหว่าง CLO_s กับระดับการเรียนรู้

Number	CLO Statement	Level of Learning
1	CLO 1: นักศึกษาสามารถเลือกใช้เครื่องมือสื่อสารทางการตลาดและเทคโนโลยีในการสร้างสรรค์คอนเทนต์ให้เหมาะสมกับธุรกิจที่สนใจได้	ขั้นที่ 2 ความเข้าใจ
2	CLO 2: นักศึกษาสามารถเลือกแนวทางในการแสวงหาโอกาสทางธุรกิจ จากองค์ความรู้ทางด้านการตลาด การบริหารจัดการการเงิน สุขภาวะทางการเงิน ภาษี กฎหมายธุรกิจ ตลอดจนความเสี่ยงและการบริหารความเสี่ยงได้	ขั้นที่ 2 ความเข้าใจ
3	CLO 3: นักศึกษาสามารถประยุกต์ใช้ความรู้เกี่ยวกับระบบเศรษฐกิจที่มีต่อการใช้ชีวิต มาเป็นแนวทางในการสร้างอาชีพและการเป็นผู้ประกอบการในยุคเศรษฐกิจแบบอาชีพอิสระได้	ขั้นที่ 3 การประยุกต์ใช้
4	CLO 4: นักศึกษาสามารถบริหารจัดการการเงิน และสามารถวางแผนการเงินส่วนบุคคลได้	ขั้นที่ 3 การประยุกต์ใช้
5	CLO 5: นักศึกษาสามารถประยุกต์ใช้ความรู้เกี่ยวกับภาวะผู้นำการทำงานเป็นทีม จิตบริการ และการบริหารเวลาในการทำงานได้	ขั้นที่ 3 การประยุกต์ใช้
6	CLO 6: นักศึกษาสามารถนำเสนอ Business Model ได้	ขั้นที่ 3 การประยุกต์ใช้

4.2 ความสัมพันธ์ระหว่าง CLO_s รายวิชา กับ PLO_s ของหลักสูตร

Course-Level Learning Outcomes	Program-Level Learning Outcomes							
	PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5	PLO6	PLO7	PLO8
CLO 1: นักศึกษาสามารถเลือกใช้เครื่องมือสื่อสารทางการตลาดและเทคโนโลยีในการสร้างสรรค์คอนเทนต์ให้เหมาะสมกับธุรกิจที่สนใจได้		✓				✓		
CLO 2: นักศึกษาสามารถเลือกแนวทางในการแสวงหาโอกาสทางธุรกิจ จากองค์ความรู้ทางด้านการตลาด การบริหารจัดการการเงิน สุขภาวะทางการเงิน ภาษี กฎหมายธุรกิจ ตลอดจนความเสี่ยงและการบริหารความเสี่ยงได้		✓				✓		

Course-Level Learning Outcomes	Program-Level Learning Outcomes							
	PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5	PLO6	PLO7	PLO8
CLO 3: นักศึกษาสามารถประยุกต์ใช้ความรู้เกี่ยวกับระบบเศรษฐกิจที่มีต่อการใช้ชีวิต มาเป็นแนวทางในการสร้างอาชีพและการเป็นผู้ประกอบการในยุคเศรษฐกิจแบบอาชีพอิสระได้		√				√		
CLO 4: นักศึกษาสามารถบริหารจัดการการเงิน และสามารถวางแผนการเงินส่วนบุคคลได้		√						
CLO 5: นักศึกษาสามารถประยุกต์ใช้ความรู้เกี่ยวกับภาวะผู้นำ การทำงานเป็นทีม จิตบริการ และการบริหารเวลาในการทำงานได้		√						
CLO 6: นักศึกษาสามารถนำเสนอ Business Model ได้		√				√		

หมายเหตุ ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังระดับหลักสูตร (Program-Level Learning Outcomes : PLOs)

PLO 1 : สามารถปฏิบัติตนตามวัฒนธรรมไทยซึ่งแสดงออกถึงบุคลิกภาพของความเป็นสวนดุสิต

PLO 2 : สามารถวางแผนและการบริหารจัดการในการใช้ชีวิตได้

PLO 3 : สามารถสื่อสารด้วยภาษาไทยและภาษาอังกฤษได้

PLO 4 : สามารถนำเสนอแนวคิดใหม่ที่สะท้อนถึงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

PLO 5 : สามารถนำหลักพื้นฐานทางกฎหมายที่เกี่ยวข้องไปใช้ในชีวิตประจำวันได้

PLO 6 : สามารถใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารเพื่อประกอบการตัดสินใจภายใต้ข้อมูลในวิถีชีวิตในยุคดิจิทัล

PLO 7 : สามารถวิเคราะห์และให้เหตุผลเชิงปริมาณและคุณภาพ เพื่อใช้กระบวนการเรียนรู้ในการแก้ปัญหาตนเองและสังคมตามกรณีศึกษา

PLO 8 : สามารถวิเคราะห์สถานการณ์รอบตัวที่เกี่ยวข้องกับการเป็นพลเมืองไทยและพลเมืองโลก

4.3 ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา กลยุทธ์การสอน และกลยุทธ์การประเมิน

CLO	กลยุทธ์การสอน	กลยุทธ์การประเมิน
CLO 1	<ol style="list-style-type: none"> 1. ใช้วิธีการจัดการเรียนรู้ที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ ด้วยรูปแบบกิจกรรมการเรียนรู้ที่หลากหลาย สอดคล้องกับสาระการเรียนรู้ในแต่ละรายวิชา เช่น การใช้กรณีศึกษา การสนทนา อภิปราย กลุ่มย่อย และการนำเสนอเนื้อหาความรู้หน้าชั้นเรียน 2. จัดกิจกรรมการเรียนรู้ที่ส่งเสริมให้ผู้เรียนได้ศึกษาค้นคว้า เรียนรู้วิธีการแสวงหาความรู้และการสรุปองค์ความรู้ด้วยตนเอง 3. จัดกิจกรรมการเรียนรู้ที่ส่งเสริมให้ผู้เรียนได้ใช้กระบวนการคิดเชิงออกแบบ (Design Thinking) 4. การจัดการเรียนการสอนโดยให้ศึกษาจากต้นแบบ (Model) แล้วสรุปองค์ความรู้ 5. การใช้สื่อออนไลน์ คลิปวิดีโอในสถานการณ์ต่างๆ ให้ผู้เรียนได้ศึกษา และวิเคราะห์ตามโจทย์ที่กำหนด 6. การใช้เทคโนโลยีในรูปแบบที่หลากหลายในการจัดกิจกรรมการเรียนรู้ เช่น การสร้างช่องทางติดต่อสื่อสารระหว่างผู้สอนและผู้เรียนผ่านสื่อออนไลน์การใช้ TV on demand การใช้ e-Learning ในห้องเรียนกลับด้าน (Flipped classroom) 	<ol style="list-style-type: none"> 1. การถาม-ตอบความรู้ที่เรียนในระหว่างการจัดการเรียนรู้ 2. การประเมินจากชิ้นงานที่ได้รับมอบหมาย เช่น รายงาน โครงการ ใครงการ ชิ้นงาน 3. การประเมินโดยสังเกตการณ์มีส่วนร่วมในกิจกรรมตามที่ได้รับมอบหมาย 4. การประเมินผลการเข้าร่วมกิจกรรมกลุ่มและการทำงานเป็นทีม 5. การประเมินการทำกิจกรรมในการใช้อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ เพื่อประโยชน์ในชีวิตประจำวัน 6. การประเมินทักษะการสื่อสารด้วยภาษาเขียนจากรายงาน 7. การประเมินทักษะการสื่อสารด้วยการพูดจากการเสนอผลงาน
CLO 2	<ol style="list-style-type: none"> 1. ใช้วิธีการจัดการเรียนรู้ที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ ด้วยรูปแบบกิจกรรมการเรียนรู้ที่หลากหลาย สอดคล้องกับสาระการเรียนรู้ในแต่ละรายวิชา เช่น การใช้กรณีศึกษา การสนทนา อภิปราย กลุ่มย่อย และการนำเสนอเนื้อหาความรู้หน้าชั้นเรียน 2. จัดกิจกรรมการเรียนรู้ที่ส่งเสริมให้ผู้เรียนได้ศึกษาค้นคว้า เรียนรู้วิธีการแสวงหาความรู้และการสรุปองค์ความรู้ด้วยตนเอง 3. จัดกิจกรรมการเรียนรู้ที่ส่งเสริมให้ผู้เรียนได้ใช้กระบวนการคิดเชิงออกแบบ (Design Thinking) 	<ol style="list-style-type: none"> 1. การถาม-ตอบความรู้ที่เรียนในระหว่างการจัดการเรียนรู้ 2. การประเมินจากชิ้นงานที่ได้รับมอบหมาย เช่น รายงาน โครงการ ใครงการ ชิ้นงาน 3. การประเมินโดยสังเกตการณ์มีส่วนร่วมในกิจกรรมตามที่ได้รับมอบหมาย 4. การประเมินผลการเข้าร่วมกิจกรรมกลุ่มและการทำงานเป็นทีม

CLO	กลยุทธ์การสอน	กลยุทธ์การประเมิน
	<p>4. การจัดการเรียนการสอนโดยให้ศึกษาจากต้นแบบ (Model) แล้วสรุปองค์ความรู้</p> <p>5. การใช้สื่อออนไลน์ คลิปวิดีโอในสถานการณ์ต่างๆ ให้ผู้เรียนได้ศึกษา และวิเคราะห์ตามโจทย์ที่กำหนด</p> <p>6. การใช้เทคโนโลยีในรูปแบบที่หลากหลายในการจัดกิจกรรมการเรียนรู้ เช่น การสร้างช่องทางติดต่อสื่อสารระหว่างผู้สอนและผู้เรียนผ่านสื่อออนไลน์การใช้ TV on demand การใช้ e-Learning ในห้องเรียนกลับด้าน (Flipped classroom)</p>	<p>5. การประเมินการทำกิจกรรมในการใช้อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ เพื่อประโยชน์ในชีวิตประจำวัน</p> <p>6. การประเมินทักษะการสื่อสารด้วยภาษาเขียนจากรายงาน</p> <p>7. การประเมินทักษะการสื่อสารด้วยการพูดจากการเสนอผลงาน</p>
CLO 3	<p>1. ใช้วิธีการจัดการเรียนรู้ที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญด้วยรูปแบบกิจกรรมการเรียนรู้ที่หลากหลายสอดคล้องกับสาระการเรียนรู้ในแต่ละรายวิชา เช่น การใช้กรณีศึกษา การสนทนา อภิปรายกลุ่มย่อย และการนำเสนอเนื้อหาความรู้หน้าชั้นเรียน</p> <p>2. จัดกิจกรรมการเรียนรู้ที่ส่งเสริมให้ผู้เรียนได้ศึกษาค้นคว้า เรียนรู้วิธีการแสวงหาความรู้และการสรุปองค์ความรู้ด้วยตนเอง</p> <p>3. จัดกิจกรรมการเรียนรู้ที่ส่งเสริมให้ผู้เรียนได้ใช้กระบวนการคิดเชิงออกแบบ (Design Thinking)</p> <p>4. การจัดการเรียนการสอนโดยให้ศึกษาจากต้นแบบ (Model) แล้วสรุปองค์ความรู้</p> <p>5. การใช้สื่อออนไลน์ คลิปวิดีโอในสถานการณ์ต่างๆ ให้ผู้เรียนได้ศึกษา และวิเคราะห์ตามโจทย์ที่กำหนด</p> <p>6. การใช้เทคโนโลยีในรูปแบบที่หลากหลายในการจัดกิจกรรมการเรียนรู้ เช่น การสร้างช่องทางติดต่อสื่อสารระหว่างผู้สอนและผู้เรียนผ่านสื่อออนไลน์การใช้ TV on demand การใช้ e-Learning ในห้องเรียนกลับด้าน (Flipped classroom)</p>	<p>1. การถาม-ตอบความรู้ที่เรียนในระหว่างการจัดการเรียนรู้</p> <p>2. การประเมินจากชิ้นงานที่ได้รับมอบหมาย เช่น รายงาน โครงการงาน โครงการ ชิ้นงาน</p> <p>3. การประเมินโดยสังเกตการมีส่วนร่วมในกิจกรรมตามที่ได้รับมอบหมาย</p> <p>4. การประเมินผลการเข้าร่วมกิจกรรมกลุ่มและการทำงานเป็นทีม</p> <p>5. การประเมินการทำกิจกรรมในการใช้อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ เพื่อประโยชน์ในชีวิตประจำวัน</p> <p>6. การประเมินทักษะการสื่อสารด้วยภาษาเขียนจากรายงาน</p> <p>7. การประเมินทักษะการสื่อสารด้วยการพูดจากการเสนอผลงาน</p>

CLO	กลยุทธ์การสอน	กลยุทธ์การประเมิน
CLO 4	<ol style="list-style-type: none"> 1. ใช้วิธีการจัดการเรียนรู้ที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ ด้วยรูปแบบกิจกรรมการเรียนรู้ที่หลากหลาย สอดคล้องกับสาระการเรียนรู้ในแต่ละรายวิชา เช่น การใช้กรณีศึกษา การสนทนา อภิปราย กลุ่มย่อย และการนำเสนอเนื้อหาความรู้หน้าชั้นเรียน 2. จัดกิจกรรมการเรียนรู้ที่ส่งเสริมให้ผู้เรียนได้ศึกษาค้นคว้า เรียนรู้วิธีการแสวงหาความรู้และการสรุปองค์ความรู้ด้วยตนเอง 3. จัดกิจกรรมการเรียนรู้ที่ส่งเสริมให้ผู้เรียนได้ใช้กระบวนการคิดเชิงออกแบบ (Design Thinking) 4. การจัดการเรียนการสอนโดยให้ศึกษาจากต้นแบบ (Model) แล้วสรุปองค์ความรู้ 5. การใช้สื่อออนไลน์ คลิปวิดีโอในสถานการณ์ต่างๆ ให้ผู้เรียนได้ศึกษา และวิเคราะห์ตามโจทย์ที่กำหนด 	<ol style="list-style-type: none"> 1. การถาม-ตอบความรู้ที่เรียนในระหว่างการจัดการเรียนรู้ 2. การประเมินจากชิ้นงานที่ได้รับมอบหมาย เช่น รายงาน โครงการงาน โครงการ ชิ้นงาน 3. การประเมินโดยสังเกตการณ์มีส่วนร่วมในกิจกรรมตามที่ได้รับมอบหมาย
CLO 5	<ol style="list-style-type: none"> 1. ใช้วิธีการจัดการเรียนรู้ที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ ด้วยรูปแบบกิจกรรมการเรียนรู้ที่หลากหลาย สอดคล้องกับสาระการเรียนรู้ในแต่ละรายวิชา เช่น การใช้กรณีศึกษา การสนทนา อภิปราย กลุ่มย่อย และการนำเสนอเนื้อหาความรู้หน้าชั้นเรียน 2. จัดกิจกรรมการเรียนรู้ที่ส่งเสริมให้ผู้เรียนได้ศึกษาค้นคว้า เรียนรู้วิธีการแสวงหาความรู้และการสรุปองค์ความรู้ด้วยตนเอง 3. การจัดการเรียนการสอนโดยให้ศึกษาจากต้นแบบ (Model) แล้วสรุปองค์ความรู้ 4. การใช้สื่อออนไลน์ คลิปวิดีโอในสถานการณ์ต่างๆ ให้ผู้เรียนได้ศึกษา และวิเคราะห์ตามโจทย์ที่กำหนด 	<ol style="list-style-type: none"> 1. การถาม-ตอบความรู้ที่เรียนในระหว่างการจัดการเรียนรู้ 2. การประเมินจากชิ้นงานที่ได้รับมอบหมาย เช่น รายงาน โครงการงาน โครงการ ชิ้นงาน 3. การประเมินโดยสังเกตการณ์มีส่วนร่วมในกิจกรรมตามที่ได้รับมอบหมาย

CLO	กลยุทธ์การสอน	กลยุทธ์การประเมิน
CLO 6	<ol style="list-style-type: none"> 1. ใช้วิธีการจัดการเรียนรู้ที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ ด้วยรูปแบบกิจกรรมการเรียนรู้ที่หลากหลาย สอดคล้องกับสาระการเรียนรู้ในแต่ละรายวิชา เช่น การใช้กรณีศึกษา การสนทนา อภิปราย กลุ่มย่อย และการนำเสนอเนื้อหาความรู้หน้าชั้นเรียน 2. จัดกิจกรรมการเรียนรู้ที่ส่งเสริมให้ผู้เรียนได้ศึกษาค้นคว้า เรียนรู้วิธีการแสวงหาความรู้และการสรุปองค์ความรู้ด้วยตนเอง 3. จัดกิจกรรมการเรียนรู้ที่ส่งเสริมให้ผู้เรียนได้ใช้กระบวนการคิดเชิงออกแบบ (Design Thinking) 4. การจัดการเรียนการสอนโดยให้ศึกษาจากต้นแบบ (Model) แล้วสรุปองค์ความรู้ 5. การใช้สื่อออนไลน์ คลิปวีดิโอในสถานการณ์ต่างๆ ให้ผู้เรียนได้ศึกษา และวิเคราะห์ตามโจทย์ที่กำหนด 6. การใช้เทคโนโลยีในรูปแบบที่หลากหลายในการจัดกิจกรรมการเรียนรู้ เช่น การสร้างช่องทางติดต่อสื่อสารระหว่างผู้สอนและผู้เรียนผ่านสื่อออนไลน์การใช้ TV on demand การใช้ e-Learning ในห้องเรียนกลับด้าน (Flipped classroom) 	<ol style="list-style-type: none"> 1. การถาม-ตอบความรู้ที่เรียนในระหว่างการจัดการเรียนรู้ 2. การประเมินจากชิ้นงานที่ได้รับมอบหมาย เช่น รายงาน โครงการ ใครงการ ชิ้นงาน 3. การประเมินโดยสังเกตการณ์มีส่วนร่วมในกิจกรรมตามที่ได้รับมอบหมาย 4. การประเมินผลการเข้าร่วมกิจกรรมกลุ่มและการทำงานเป็นทีม 5. การประเมินการทำกิจกรรมในการใช้อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ เพื่อประโยชน์ในชีวิตประจำวัน 6. การประเมินทักษะการสื่อสารด้วยภาษาเขียนจากรายงาน 7. การประเมินทักษะการสื่อสารด้วยการพูดจากการเสนอผลงาน

หมวดที่ 5 แผนการสอนและการประเมินผล

1. แผนการสอน

ลำดับ ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนรู้ การสอนสื่อที่ใช้ (ถ้ามี)	ผู้สอน
1	<p>ระบบเศรษฐกิจที่มีต่อการใช้ชีวิตและการสร้างอาชีพ</p> <ul style="list-style-type: none"> - ความสำคัญของระบบเศรษฐกิจ - เศรษฐกิจดิจิทัล (Digital Economy) - เศรษฐกิจแบบอาชีพอิสระ (Gig Economy) - เศรษฐกิจแบ่งปัน (Sharing Economy) 	4	<p>1. ผู้สอนปฐมนิเทศรายวิชา แนะนำวิธีการเรียนการสอนและอธิบายเนื้อหาหารายวิชา จุดประสงค์และเป้าหมายของรายวิชา เกณฑ์การวัดผลและประเมินผล แนะนำหนังสือเรียน และ website เพิ่มเติม</p> <p>2. การจัดการเรียนการสอนแบบเน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ ด้วยรูปแบบวิธีการสอนแบบบรรยาย โดยผู้สอนอธิบายถึงความสำคัญของระบบเศรษฐกิจ และเศรษฐกิจประเภทต่าง ๆ</p> <p>3. ผู้สอนใช้วิธีการสอนแบบมีส่วนร่วมด้วยการยกตัวอย่างข่าว ข้อมูลเศรษฐกิจ บทความงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง โดยเปิดโอกาสให้ผู้เรียนมีการอภิปราย เสวนาแลกเปลี่ยนความคิดเห็น</p> <p>4. ผู้สอนสรุปบททวนเนื้อหา พร้อมถาม-ตอบข้อสงสัยในเนื้อหาที่เรียน</p> <p>สื่อการสอน</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. เอกสารประกอบการเรียน/Power Point 2. ระบบ WBSC-LMS 3. สื่อออนไลน์ คลิปวิดีโอ <ol style="list-style-type: none"> 3.1 คลิปวิดีโอ เรื่อง “What is a Gig Economy? Benefits and Challenges of Gig Workers.” (https://www.youtube.com/watch?v=AcCBqn2bjdc) 3.2 คลิปวิดีโอ เรื่อง “An Animated Overview of the Sharing Economy.” (https://www.youtube.com/watch?v=yy7MH9TyZck) 3.3 คลิปวิดีโอ เรื่อง “What’s Next for the Sharing Economy?” (https://www.youtube.com/watch?v=DNBY8yNXGoA) 	คณาจารย์

สัปดาห์ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวนชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนรู้ การสอนสื่อที่ใช้ (ถ้ามี)	ผู้สอน
2	<p>การเป็นผู้ประกอบการในยุคเศรษฐกิจแบบอาชีพอิสระ</p> <ul style="list-style-type: none"> - ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการเป็นผู้ประกอบการในยุคเศรษฐกิจแบบอิสระ - ปัจจัยการส่งเสริมเพื่อการเติบโตทางอาชีพอิสระ - ตัวอย่างของผู้ประกอบการอาชีพอิสระ 	4	<ol style="list-style-type: none"> 1. การจัดการเรียนการสอนแบบเน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ ด้วยรูปแบบวิธีการสอนแบบบรรยาย โดยผู้สอนอธิบายถึงการเป็นผู้ประกอบการในยุคเศรษฐกิจแบบอาชีพอิสระ และให้ผู้เรียนร่วมกันอภิปรายในชั้นเรียน 2. การจัดการเรียนการสอนแบบเน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ ด้วยรูปแบบกิจกรรมการเรียนรู้ผ่านคลิปสัมภาษณ์ตัวอย่างผู้ประกอบการแบบอาชีพอิสระ (Gig Economy entrepreneur) เพื่อเปิดโลกทัศน์ในการเป็นผู้ประกอบการ 3. ผู้เรียนนำความรู้มาสรุป วิเคราะห์ และถ่ายทอดอย่างสร้างสรรค์ในรูปแบบของ “Future in My Dream Form” เป็นรายกลุ่ม 4. มอบหมายงานกลุ่มให้ผู้เรียนฝึกทักษะกระบวนการการคิดเชิงออกแบบผลิตภัณฑ์หรือบริการในมหาวิทยาลัย มา 1 อย่าง พร้อมอภิปรายร่วมกัน ตอบข้อซักถาม 5. ผู้สอนสรุปทบทวนเนื้อหา พร้อมถาม-ตอบข้อสงสัยในเนื้อหาที่เรียน <p>สื่อการสอน</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. เอกสารประกอบการเรียน/Power Point 2. ระบบ WBSC-LMS 3. สื่อออนไลน์ คลิปวิดีโอ ผู้ประกอบการ Gig Entrepreneur ในปัจจุบัน - เรื่อง “ รูปสวยรวยรส” https://www.youtube.com/watch?v=_p6LCwk-Lel&list=PLD2bSXV7LLGgCspXmtoBcOIYXrOmzOuZR&index=119 4. ใบงานที่ 1 : จุดประกายความคิดเชิงธุรกิจในรูปแบบ “Future in My Dream Form” (ส่งในชั่วโมงเรียน) 	คณาจารย์

ลำดับ ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนรู้ การสอนสื่อที่ใช้ (ถ้ามี)	ผู้สอน
3	<p>การเป็นผู้ประกอบการในยุคเศรษฐกิจแบบอาชีพอิสระ</p> <ul style="list-style-type: none"> - จุดประกายธุรกิจด้วย Business Model - ความหมายและความสำคัญของ Business Model ต่อการเป็นผู้ประกอบการ 	4	<ol style="list-style-type: none"> 1. การจัดการเรียนการสอนแบบเน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ ด้วยรูปแบบวิธีการสอนแบบบรรยาย และฝึกปฏิบัติการเขียนแผนจำลองธุรกิจ Business Model Canvas ให้ผู้เรียนร่วมกันอภิปรายร่วมกัน ตอบข้อซักถาม 2. การจัดการเรียนการสอนแบบเน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ ให้นำเสนอผลงาน ร่วมกับการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ การอภิปรายร่วมในประเด็นที่สำคัญ 3. มอบหมายงานกลุ่มให้ผู้เรียนแสวงหาความรู้ ฝึกทักษะกระบวนการคิดและเขียนแผนจำลองธุรกิจ Business Model Canvas ในสิ่งที่ตัวเองสนใจ 4. ผู้สอนสรุปทบทวนเนื้อหา พร้อมถาม-ตอบข้อสงสัยในเนื้อหาที่เรียน <p>สื่อการสอน</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. เอกสารประกอบการเรียน/Power Point 2. ระบบ WBSC-LMS 3. สื่อออนไลน์ คลิปวิดีโอ Business Model Canvas เรื่อง “Business Model Canvas” 	คณาจารย์
4	<p>การแสวงหาโอกาสทางธุรกิจ</p> <ul style="list-style-type: none"> - สามารถมองเห็นปัญหา - ทักษะการสร้างโอกาสจากปัญหา - การวิเคราะห์ SWOT & TOWS - รูปแบบของโอกาสทางธุรกิจและแหล่งที่มาในการประกอบธุรกิจ - การแสวงหาโอกาสทางธุรกิจในกระบวนการเป็นผู้ประกอบการ 	4	<ol style="list-style-type: none"> 1. การจัดการเรียนการสอนแบบเน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ ด้วยรูปแบบวิธีการสอนแบบบรรยาย โดยผู้สอนอธิบายถึงการแสวงหาโอกาสทางธุรกิจ 2. การจัดการเรียนการสอนแบบเน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ ด้วยรูปแบบการใช้กรณีศึกษา ร่วมกับการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ การอภิปรายร่วมในประเด็นที่สำคัญ และนำเสนอหน้าชั้นเรียน 3. จัดกิจกรรมการเรียนรู้ที่ส่งเสริมให้ผู้เรียนได้ศึกษาค้นคว้าเรียนรู้วิธีการแสวงหาความรู้และการสรุปองค์ความรู้ด้วยตนเอง และการวิเคราะห์ปัญหา และโอกาสทางธุรกิจ 4. ผู้สอนสรุปทบทวนเนื้อหา พร้อมถาม-ตอบข้อสงสัยในเนื้อหาที่เรียน 	คณาจารย์

ลำดับ ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนรู้ การสอนสื่อที่ใช้ (ถ้ามี)	ผู้สอน
			สื่อการสอน 1. เอกสารประกอบการเรียน/Power Point 2. ระบบ WBSC-LMS 3. คลิปวิดีโอ/กรณีศึกษา “เทรนด์“วัยเก่า”ต่อ ยอดโอกาสธุรกิจ”	
5	ภาวะผู้นำและการ ทำงานเป็นทีม - การคิดแบบผู้นำ - บุคลิกภาพของผู้นำ - การพัฒนาภาวะผู้นำ - บทบาทของผู้ตามและ ภาวะผู้นำ - การทำงานเป็นทีม - ลักษณะของทีมงานที่มี ประสิทธิภาพ - จิตวิทยาในการทำงาน - การเข้าใจตนเองและ การเข้าใจผู้อื่น	4	1. การจัดการเรียนการสอนแบบเน้นผู้เรียนเป็น สำคัญ ด้วยรูปแบบวิธีการสอนแบบบรรยาย โดยให้ดูคลิปวิดีโอแล้วผู้สอนอธิบายถึงภาวะ ผู้นำและการทำงานเป็นทีม และให้ผู้เรียน ร่วมกันอภิปรายในชั้นเรียน 2. ให้ผู้เรียนทำแบบทดสอบภาวะความเป็นผู้นำ และผู้สอนสรุปผล 3. จัดกิจกรรมให้ผู้เรียนยกตัวอย่างผู้นำใน ดวงใจ และร่วมกันอภิปราย 4. ผู้สอนสรุปบททวนเนื้อหา พร้อมถาม-ตอบ ข้อสงสัยในเนื้อหาที่เรียน สื่อการสอน 1. เอกสารประกอบการเรียน/Power Point 2. ระบบ WBSC-LMS 3. สื่อออนไลน์ คลิปวิดีโอ เรื่อง บทเรียนจาก หนังสือ ซีรีส์ ผู้นำที่ดีเป็นอย่างไร 4. แบบทดสอบภาวะความเป็นผู้นำ	คณาจารย์
6	จิตบริการและการบริหาร เวลา - ความหมายของจิต บริการ - แนวทางและวิธีการ ปฏิบัติจิตบริการ - นักบริการแบบมืออาชีพ - ความหมายของการ บริหารเวลา - ความจำเป็นในการ บริหารเวลา - เทคนิคในการบริหาร เวลา	4	1. การจัดการเรียนการสอนแบบเน้นผู้เรียนเป็น สำคัญ ด้วยรูปแบบวิธีการสอนแบบบรรยาย โดยผู้สอนอธิบายถึงจิตบริการและการบริหาร เวลา และให้ผู้เรียนร่วมกันอภิปรายในชั้นเรียน 2. การจัดการเรียนการสอนแบบเน้นผู้เรียนเป็น สำคัญ ด้วยรูปแบบการสอนแบบการเรียนรู้ผ่าน การปฏิบัติ โดยสาธิตให้ผู้เรียนใช้เครื่องมือใน การบริหารเวลา 3. ผู้สอนสรุปบททวนเนื้อหา พร้อมถาม-ตอบ ข้อสงสัยในเนื้อหาที่เรียน	คณาจารย์

สัปดาห์ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวนชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนรู้ การสอนสื่อที่ใช้ (ถ้ามี)	ผู้สอน
	<ul style="list-style-type: none"> - การบริหารจัดการตนเอง - เครื่องมือในการบริหารเวลา 		<p>สื่อการสอน</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. เอกสารประกอบการเรียน/Power Point 2. ระบบ WBSC-LMS 3. สื่อออนไลน์ คลิปวิดีโอ <ol style="list-style-type: none"> 3.1 คลิปวิดีโอ เรื่อง “เทคนิคการบริหารเวลาขั้นเทพ!!” (https://www.youtube.com/watch?v=ZJjhcl1jBds) 3.2 คลิปวิดีโอ เรื่อง “5 วิธีบริหารเวลาสำหรับคนทำงาน” (https://www.youtube.com/watch?v=3HEc_gWfWU) 	
7	<p>การบริหารจัดการเงินภาคธุรกิจ</p> <ul style="list-style-type: none"> - ความสำคัญของการวางแผนลงทุน การจัดสรรและมูลค่าธุรกิจ - ภาพรวมการวางแผนทางการเงิน - การจัดหาเงินทุน - งบการเงินและโครงสร้างเงินทุน - Fintech ในธุรกิจยุคดิจิทัล 	4	<ol style="list-style-type: none"> 1. การจัดการเรียนการสอนแบบเน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ ด้วยรูปแบบวิธีการสอนแบบบรรยาย โดยผู้สอนอธิบายถึงการบริหารจัดการเงินภาคธุรกิจและให้ผู้เรียนร่วมกันอภิปรายในชั้นเรียน 2. จัดกิจกรรมการเรียนรู้ที่ส่งเสริมให้ผู้เรียนได้ศึกษาค้นคว้า เรียนรู้วิธีการแสวงหาความรู้และการสรุปองค์ความรู้ด้วยตนเอง 3. ผู้สอนสรุปทบทวนเนื้อหา พร้อมถาม-ตอบข้อสงสัยในเนื้อหาที่เรียน <p>สื่อการสอน</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. เอกสารประกอบการเรียน/Power Point 2. ระบบ WBSC-LMS 3. คลิปวิดีโอ <ol style="list-style-type: none"> 3.1 การบริหารการเงินแบบผู้ประกอบการ https://youtu.be/cVxPrVSSpc8 3.2 การบริหารกระแสเงินสด https://youtu.be/fgJx_tsypj0 3.3 แหล่งเงินทุนสำหรับเริ่มต้นทำธุรกิจ https://youtu.be/nLMApN63c78 3.4 กรณีศึกษา flash express https://youtu.be/OF-T2tOZq-g 	คณาจารย์

สัปดาห์ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวนชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนรู้ การสอนสื่อที่ใช้ (ถ้ามี)	ผู้สอน
8	สุขภาวะทางการเงิน - สร้างความมั่งคั่ง (Wealth Creation) 1) การวางแผนการออม 2) การวางแผนการใช้จ่ายเงิน 3) การวางแผนหนี้สิน - ปกป้องความมั่งคั่ง (Wealth Protection) 1) การวางแผนประกันภัย 2) การวางแผนภาษี - เพิ่มพูนความมั่งคั่ง (Wealth Accumulation) 1) การวางแผนการลงทุน 2) การวางแผนภาษี	4	1. การจัดการเรียนการสอนแบบเน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ ด้วยรูปแบบวิธีการสอนแบบบรรยาย โดยผู้สอนอธิบายถึงสุขภาวะทางการเงิน ร่วมกับการใช้เครื่องมือทางการเงิน เช่น TSI Money Tools TSI Investment Tools และ Application Streaming Click2Win และให้ผู้เรียนร่วมกันอภิปรายในชั้นเรียน 2. การจัดการเรียนการสอนแบบเน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ ด้วยรูปแบบการใช้กรณีศึกษา พร้อมให้ผู้เรียนมีส่วนร่วมในการอภิปรายประเด็นที่สำคัญที่เกี่ยวข้องกับสาระการเรียนรู้ 3. ผู้สอนสรุปทบทวนเนื้อหา พร้อมถาม-ตอบข้อสงสัยในเนื้อหาที่เรียน สื่อการสอน 1. เอกสารประกอบการเรียน/Power Point 2. ระบบ WBSC-LMS 3. สื่อออนไลน์ “วางแผนการเงิน : Motion Graphic เงินทองต้องวางแผน” https://www.set.or.th/set/knowledgeclip.do?topicId=145&subtopicId=984 . 4. ใบงานที่ 2 : ฝึกทักษะการวางแผนการเงิน (ระยะเวลา 2 สัปดาห์) งานเดี่ยว 4.1 ให้นักศึกษาฝึกทักษะการวางแผนการเงิน โดยใช้เครื่องมือวางแผนทางการเงิน (TSI Money tools) 4.2 ให้นักศึกษาฝึกทักษะการลงทุนโดยใช้ Application Streaming	คณาจารย์
9	ความเสี่ยงและการบริหารความเสี่ยง - ความหมายของความเสี่ยง - ประเภทของความเสี่ยง - การบริหารความเสี่ยง	4	1. การจัดการเรียนการสอนแบบเน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ ด้วยรูปแบบวิธีการสอนแบบบรรยาย โดยผู้สอนอธิบายถึงความเสี่ยงและการบริหารความเสี่ยง และให้ผู้เรียนร่วมกันอภิปรายในชั้นเรียน	คณาจารย์

สัปดาห์ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวนชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนรู้ การสอนสื่อที่ใช้ (ถ้ามี)	ผู้สอน
	<ul style="list-style-type: none"> - เทคนิคการบริหารความเสี่ยงระดับองค์กรและบุคคล - เครื่องมือและหลักการของการบริหารความเสี่ยง 		2. การจัดการเรียนการสอนแบบเน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ ด้วยรูปแบบการใช้กรณีศึกษา พร้อมให้ผู้เรียนมีส่วนร่วมในการอภิปรายประเด็นที่สำคัญที่เกี่ยวข้องกับสาระการเรียนรู้ 3. ผู้สอนสรุปทบทวนเนื้อหา พร้อมถาม-ตอบข้อสงสัยในเนื้อหาที่เรียน สื่อการสอน 1. เอกสารประกอบการเรียน/Power Point 2. ระบบ WBSC-LMS 3. สื่อออนไลน์ คลิปวิดีโอ “การบริหารความเสี่ยงตามหลักการ COSO”	
10	การสื่อสารทางการตลาด <ul style="list-style-type: none"> - การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค - ความหมายของการสื่อสารทางการตลาด - รูปแบบการสื่อสารทางการสื่อสารทางการตลาด <ol style="list-style-type: none"> 1. Above the Line 2. Below the Line - กลยุทธ์การสื่อสารการตลาด <ol style="list-style-type: none"> 1. กลยุทธ์ผลัก 2. กลยุทธ์ดึง - เครื่องมือในการสื่อสารทางการตลาด - การเลือกใช้เครื่องมือสื่อสารทางการตลาด 	4	1. การจัดการเรียนการสอนแบบเน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ ด้วยรูปแบบวิธีการสอนแบบบรรยาย โดยผู้สอนอธิบายถึงการสื่อสารทางการตลาด และให้ผู้เรียนร่วมกันอภิปรายในชั้นเรียน 2. การจัดการเรียนการสอนแบบเน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ ด้วยรูปแบบการใช้สื่อ Youtube ประกอบ พร้อมให้ผู้เรียนมีส่วนร่วมในการอภิปรายประเด็นที่สำคัญที่เกี่ยวข้องกับสาระการเรียนรู้ 3. จัดกิจกรรมกลุ่มให้ผู้เรียนนำแนวความคิดผลิตภัณฑ์ใน Business Model ที่ได้นำเสนอไว้มาพิจารณาเพื่อเลือกใช้เครื่องมือสื่อสารทางการตลาดให้สอดคล้องกับลูกค้าเป้าหมายและเหมาะสมกับธุรกิจ 4. จัดกิจกรรมให้ผู้เรียนแต่ละกลุ่มนำเสนองานและร่วมกันแลกเปลี่ยนเรียนรู้ในงานที่มอบหมายให้ 5. ผู้สอนสรุปทบทวนเนื้อหา พร้อมถาม-ตอบข้อสงสัยในเนื้อหาที่เรียน สื่อการสอน 1. เอกสารประกอบการเรียน/Power Point 2. ระบบ WBSC-LMS	คณาจารย์

สัปดาห์ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวนชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนรู้ การสอนสื่อที่ใช้ (ถ้ามี)	ผู้สอน
			3. สื่อออนไลน์ คลิปวิดีโอเรื่อง สื่อสารทางการตลาดแบบครบวงจร 4. สื่อออนไลน์ คลิปวิดีโอเรื่อง ตัวอย่างการวิเคราะห์การใช้เครื่องมือสื่อสารทางการตลาดกรณีศึกษา สำหรับมายาฮิตะ 5. ใบงานที่ 3 : การเลือกใช้เครื่องมือสื่อสารทางการตลาด (ส่งในชั่วโมงเรียน)	
11	ดิจิทัลคอนเทนต์และการเล่าเรื่อง - ดิจิทัลคอนเทนต์ (Digital Content) - การใช้ดิจิทัลคอนเทนต์ในการตลาดธุรกิจออนไลน์ - การออกแบบคอนเทนต์และสื่อ - ความสำคัญของการเล่าเรื่อง - องค์ประกอบของการเล่าเรื่อง - เทคนิคการเล่าเรื่อง - การเล่าเรื่องช่วยธุรกิจให้เติบโตได้อย่างไร - การเล่าเรื่องในออนไลน์คอนเทนต์ที่น่าสนใจ	4	1. การจัดการเรียนการสอนแบบเน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ ด้วยรูปแบบวิธีการสอนแบบบรรยาย โดยผู้สอนอธิบายถึงดิจิทัลคอนเทนต์และการเล่าเรื่อง และให้ผู้เรียนร่วมกันอภิปรายในชั้นเรียน 2. การจัดการเรียนการสอนแบบเน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ ด้วยรูปแบบการเน้นกระบวนการคิด (Thinking Skills) โดยส่งเสริมให้ผู้เรียนได้ศึกษาค้นคว้า เรียนรู้วิธีการแสวงหาความรู้ด้วยตนเอง 3. จัดกิจกรรมกลุ่มๆ ละ 5 คน โดยให้ผู้เรียนกำหนดประเด็นที่จะใช้ในการนำเสนอผลิตภัณฑ์ผ่านอินโฟกราฟิก เช่น ชื่อหัวข้อข้อความ ข้อมูลผลิตภัณฑ์ ทีม/โทนสี เป็นต้น 4. ผู้สอนสรุปทบทวนเนื้อหา พร้อมถาม-ตอบข้อสงสัยในเนื้อหาที่เรียน สื่อการสอน 1. เอกสารประกอบการเรียน/Power Point 2. ระบบ WBSC-LMS 3. สื่อออนไลน์ คลิปวิดีโอ - คลิปวิดีโอ “5 เทคนิคขั้นเทพ สร้างคอนเทนต์ยังไงให้ถูกแชร์ในโลกออนไลน์” - คลิปวิดีโอ “ตัวอย่างเทคนิคการเล่าเรื่อง Steve Job” - คลิปวิดีโอ “ตัวอย่างการเล่าเรื่องธุรกิจไทยประกันชีวิต”	คณาจารย์

สัปดาห์ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวนชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนรู้ การสอนสื่อที่ใช้ (ถ้ามี)	ผู้สอน
12	<p>การใช้คอนเทนต์บนสื่อโซเชียลมีเดีย</p> <ul style="list-style-type: none"> - การใช้งานคอนเทนต์บนสื่อโซเชียลมีเดีย - ข้อคำนึงในการใช้ออกแบบสื่อและดิจิทัลคอนเทนต์ 	4	<ol style="list-style-type: none"> 1. การจัดการเรียนการสอนแบบเน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ ด้วยรูปแบบวิธีการสอนแบบบรรยาย โดยผู้สอนอธิบายถึงการใช้คอนเทนต์บนสื่อโซเชียลมีเดียและให้ผู้เรียนร่วมกันอภิปรายในชั้นเรียน 2. การจัดการเรียนการสอนแบบเน้นผู้เรียนเป็นสำคัญด้วยการให้ผู้เรียนผลิตสื่ออินโฟกราฟิกเพื่อนำผลิตภักดิ์ 3. ผู้สอนสรุปทบทวนเนื้อหา พร้อมถาม-ตอบข้อสงสัยในเนื้อหาที่เรียน <p>สื่อการสอน</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. เอกสารประกอบการเรียน/Power Point 2. ระบบ WBSC-LMS 3. ใบงานที่ 4 : การจัดทำอินโฟกราฟิกเพื่อเสนอผลิตภักดิ์ (ส่งในชั่วโมงเรียน) 	คณาจารย์
13	<p>ภาษี</p> <ul style="list-style-type: none"> - ภาษีมูลค่าเพิ่ม - ภาษีที่ดินและสิ่งปลูกสร้าง - ภาษีเงินได้นิติบุคคล - ภาษีเงินได้หัก ณ ที่จ่าย - ประกันสังคม 	4	<ol style="list-style-type: none"> 1. การจัดการเรียนการสอนแบบเน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ ด้วยรูปแบบวิธีการสอนแบบบรรยาย โดยผู้สอนอธิบายถึงรายละเอียดของภาษีแต่ละประเภท และให้ผู้เรียนร่วมกันอภิปรายในชั้นเรียนของภาษีแต่ละประเภท 2. จัดกิจกรรมการเรียนรู้ที่ส่งเสริมให้ผู้เรียนได้ศึกษาค้นคว้า เรียนรู้วิธีการแสวงหาความรู้และการสรุปองค์ความรู้ด้วยตนเอง 3. ผู้สอนสรุปทบทวนเนื้อหา พร้อมถาม-ตอบข้อสงสัยในเนื้อหาที่เรียน <p>สื่อการสอน</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. เอกสารประกอบการเรียน/Power Point 2. ระบบ WBSC-LMS 3. ใบงานที่ 5 : การคำนวณภาษี โดยให้นักศึกษาทำพร้อมกันในห้องเรียน (ส่งในชั่วโมงเรียน) 	คณาจารย์

สัปดาห์ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวนชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนรู้ การสอนสื่อที่ใช้ (ถ้ามี)	ผู้สอน
14	กฎหมายธุรกิจ - ภาพรวมกฎหมายธุรกิจ - กฎหมายว่าด้วยซื้อ-ขาย - สัญญาจ้างทำของ - กฎหมายคุ้มครองผู้บริโภค - กฎหมายลิขสิทธิ์	4	1. การจัดการเรียนการสอนแบบเน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ ด้วยรูปแบบวิธีการสอนแบบบรรยาย โดยผู้สอนอธิบายถึงกฎหมายธุรกิจ และให้ผู้เรียนร่วมกันอภิปรายในชั้นเรียน 2. การจัดการเรียนการสอนแบบเน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ ด้วยรูปแบบการใช้กรณีศึกษา พร้อมให้ผู้เรียนมีส่วนร่วมในการอภิปรายประเด็นที่สำคัญที่เกี่ยวข้องกับสาระการเรียนรู้ 3. จัดกิจกรรมการเรียนรู้ที่ส่งเสริมให้ผู้เรียนได้ศึกษาค้นคว้า เรียนรู้วิธีการแสวงหาความรู้และการสรุปองค์ความรู้ด้วยตนเอง 4. จัดกิจกรรมการเรียนรู้ ที่มีการสร้างสถานการณ์จำลองจากเอกสารทางธุรกิจ โดยใช้หลักกฎหมายนำมาแก้ไขปัญหาได้อย่างถูกต้อง 5. ผู้สอนสรุปบททวนเนื้อหา พร้อมถาม-ตอบข้อสงสัยในเนื้อหาที่เรียน สื่อการสอน 1. เอกสารประกอบการเรียน/Power Point 2. ระบบ WBSC-LMS 3. สื่อออนไลน์ 3.1 คลิปวิดีโอ “ทำลายสินค้าละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา กว่า 2 ล้านชิ้น” https://www.youtube.com/watch?v=i0zZ0GEUCmA 3.2 คลิปวิดีโอ “สิทธิผู้บริโภค 5 ประการ” https://www.youtube.com/watch?v=F6zlnEGwYSU	คณาจารย์
15	จุดประกายความคิดเชิงธุรกิจ Business Model - จุดประกายความคิดเชิงธุรกิจ Business Model - สรุปองค์ความรู้ - นำเสนอผลงาน	4	1. การจัดการเรียนการสอนแบบเน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ ด้วยรูปแบบวิธีการสอนแบบบรรยาย โดยผู้สอนอธิบายถึงจุดประกายความคิดเชิงธุรกิจ Business Model 2. การนำเสนอผลงาน Business Model ของนักศึกษาที่แสดงถึงการประยุกต์ใช้ความรู้ในเนื้อหาวิชา	คณาจารย์

สัปดาห์ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวนชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนรู้ การสอนสื่อที่ใช้ (ถ้ามี)	ผู้สอน
			3. การแลกเปลี่ยนความคิดเห็นระหว่างผู้สอนและผู้เรียน ทั้งในด้านการประยุกต์ใช้ความรู้ในเนื้อหาวิชา การใช้อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ และการสื่อสารทั้งการเขียนและการพูด 4. ผู้สอนสรุปบททวนเนื้อหา พร้อมถาม-ตอบข้อสงสัยในเนื้อหาที่เรียน สื่อการสอน 1. เอกสารประกอบการเรียน/Power Point 2. ระบบ WBSC-LMS	

2. การประเมินผลการเรียนรู้

ผลลัพธ์การเรียนรู้	วิธีการวัดผล	น้ำหนักการประเมินผล (ร้อยละ)	
CLO 1: นักศึกษาสามารถเลือกใช้เครื่องมือสื่อสารทางการตลาดและเทคโนโลยีในการสร้างสรรค์คอนเทนต์ให้เหมาะสมกับธุรกิจที่สนใจได้	1. การถาม-ตอบความรู้ที่เรียนในระหว่างการจัดการเรียนรู้ 2. การประเมินจากชิ้นงานที่ได้รับมอบหมาย เช่น รายงาน โครงงาน โครงการ ชิ้นงาน 3. การประเมินโดยสังเกตการมีส่วนร่วมในกิจกรรมตามที่ได้รับมอบหมาย 4. การประเมินผลการเข้าร่วมกิจกรรมกลุ่มและการทำงานเป็นทีม 5. การประเมินการทำกิจกรรมในการใช้อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ เพื่อประโยชน์ในชีวิตประจำวัน 6. การประเมินทักษะการสื่อสารด้วยภาษาเขียนจากรายงาน 7. การประเมินทักษะการสื่อสารด้วยการพูดจากการเสนอผลงาน	25	
CLO 2: นักศึกษาสามารถเลือกแนวทางในการแสวงหาโอกาสทางธุรกิจ จากองค์ความรู้ทางด้านการตลาด การบริหารจัดการเงิน สุขภาวะทางการเงิน ภาษี กฎหมายธุรกิจ ตลอดจนจนความเสี่ยงและการบริหารความเสี่ยงได้	1. การถาม-ตอบความรู้ที่เรียนในระหว่างการจัดการเรียนรู้ 2. การประเมินจากชิ้นงานที่ได้รับมอบหมาย เช่น รายงาน โครงงาน โครงการ ชิ้นงาน 3. การประเมินโดยสังเกตการมีส่วนร่วมในกิจกรรมตามที่ได้รับมอบหมาย	10	

ผลลัพธ์ การเรียนรู้	วิธีการวัดผล	น้ำหนักการ ประเมินผล (ร้อยละ)	
	4. การประเมินผลการเข้าร่วมกิจกรรมกลุ่ม และการทำงานเป็นทีม 5. การประเมินการทำกิจกรรมในการใช้ อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ เพื่อประโยชน์ใน ชีวิตประจำวัน 6. การประเมินทักษะการสื่อสารด้วยภาษา เขียนจากรายงาน 7. การประเมินทักษะการสื่อสารด้วยการพูด จากการเสนอผลงาน		
CLO 3: นักศึกษาสามารถประยุกต์ใช้ ความรู้เกี่ยวกับระบบเศรษฐกิจที่มีต่อ การใช้ชีวิต มาเป็นแนวทางในการ สร้างอาชีพและการเป็นผู้ประกอบการ ในยุคเศรษฐกิจแบบอาชีพอิสระได้	1. การถาม-ตอบความรู้ที่เรียนในระหว่าง การจัดการเรียนรู้ 2. การประเมินจากชิ้นงานที่ได้รับมอบหมาย เช่น รายงาน โครงงาน โครงการ ชิ้นงาน 3. การประเมินโดยสังเกตการมีส่วนร่วมใน กิจกรรมตามที่ได้รับมอบหมาย 4. การประเมินผลการเข้าร่วมกิจกรรมกลุ่ม และการทำงานเป็นทีม 5. การประเมินการทำกิจกรรมในการใช้ อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ เพื่อประโยชน์ใน ชีวิตประจำวัน 6. การประเมินทักษะการสื่อสารด้วยภาษา เขียนจากรายงาน 7. การประเมินทักษะการสื่อสารด้วยการพูด จากการเสนอผลงาน	10	
CLO 4: นักศึกษาสามารถบริหารจัดการ การเงิน และสามารถวางแผนการเงินส่วนบุคคลได้	1. การถาม-ตอบความรู้ที่เรียนในระหว่าง การจัดการเรียนรู้ 2. การประเมินจากชิ้นงานที่ได้รับมอบหมาย เช่น รายงาน โครงงาน โครงการ ชิ้นงาน 3. การประเมินโดยสังเกตการมีส่วนร่วมใน กิจกรรมตามที่ได้รับมอบหมาย	15	
CLO 5: นักศึกษาสามารถ ประยุกต์ใช้ความรู้เกี่ยวกับภาวะผู้นำ การทำงานเป็นทีม จิตบริการ และ การบริหารเวลาในการทำงานได้	1. การถาม-ตอบความรู้ที่เรียนในระหว่าง การจัดการเรียนรู้ 2. การประเมินจากชิ้นงานที่ได้รับมอบหมาย เช่น รายงาน โครงงาน โครงการ ชิ้นงาน 3. การประเมินโดยสังเกตการมีส่วนร่วมใน กิจกรรมตามที่ได้รับมอบหมาย	10	

ผลลัพธ์ การเรียนรู้	วิธีการวัดผล	น้ำหนักการ ประเมินผล (ร้อยละ)	
CLO 6: นักศึกษาสามารถนำเสนอ Business Model ได้	1. การถาม-ตอบความรู้ที่เรียนในระหว่างการจัดการเรียนรู้ 2. การประเมินจากชิ้นงานที่ได้รับมอบหมาย เช่น รายงาน โครงงาน โครงการ ชิ้นงาน 3. การประเมินโดยสังเกตการมีส่วนร่วมในกิจกรรมตามที่ได้รับมอบหมาย 4. การประเมินผลการเข้าร่วมกิจกรรมกลุ่ม และการทำงานเป็นทีม 5. การประเมินการทำกิจกรรมในการใช้อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ เพื่อประโยชน์ในชีวิตประจำวัน 6. การประเมินทักษะการสื่อสารด้วยภาษาเขียนจากรายงาน 7. การประเมินทักษะการสื่อสารด้วยการพูดจากการเสนอผลงาน	30	
รวม			100

รูปแบบการบันทึกผลการเรียน A-F S/U P

หมวดที่ 6 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน

1. ตำราและเอกสารหลัก

คณาจารย์คณะวิทยาการจัดการ. (2565). *จุดประกายความคิดเชิงธุรกิจ*. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยสวนดุสิต.

2. เอกสารและข้อมูลเสนอแนะ

2.1 ฉัญ ชำรงนาวาสวัสดิ์. (2561). *เส้นทางแห่งผู้นำ*. กรุงเทพฯ: เนชั่นบุ๊คส์

2.2 ปิยะกัลย์ สีนประเสริฐ. (2561). *วิธีบริหารเวลาให้คุ้มค่าที่สุดในแต่ละวัน*. กรุงเทพฯ: บี มีเดีย กรุ๊ป (ประเทศไทย) จำกัด.

2.3 Aditya, A. (2020). *Top 10 Business Opportunities in Thailand*. Retrieved January 22, 2021, from <https://startupinthailand.com/top-10-business-opportunities-in-thailand/>

2.4 Zahorsky, D. (2020). *Top 10 Business Opportunities*. Retrieved January 22, 2021, from <https://www.thebalancesmb.com/top-ten-business-opportunities-2951185>

2.5 Osterwalder, A., & Pigneur, Y. (2557). *คู่มือสร้างโมเดลธุรกิจ Business Model Generation [Business Model Generation: A handbook for visionaries, game changers and challengers]* (วิญญู กิ่งหิรัญวัฒนา,แปล). กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์วีเลิร์น. (ต้นฉบับพิมพ์ปี ค.ศ. 2010).

3. ทรัพยากรอื่น ๆ

- 3.1 สำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกา <https://www.krisdika.go.th/web/guest/home>.
- 3.2 กรมสรรพากร <https://www.rd.go.th>.
- 3.3 เว็บไซต์
 - <https://www.thumbsup.in.th>
 - <https://www.brandbuffet.in.th/>
 - <https://thestandard.co>
 - <https://themomentum.co>
 - <https://www.facebook.com/InfoStoryz/>
 - https://www.set.or.th/set/education/html.do?name=calculator_tools&showTitle=Fc
calculator_tools&showTitle=F

หมวดที่ 7 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา

1. กลยุทธ์การประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนักศึกษา

นักศึกษาทุกคนประเมินประสิทธิผลของรายวิชา ทั้งวิธีการสอน การจัดกิจกรรมในชั้นเรียน สื่อการสอน และผลการเรียนรู้ที่ได้รับ ตลอดจนเสนอแนะเพื่อปรับปรุงรายวิชา ด้วยระบบคอมพิวเตอร์ของมหาวิทยาลัย

2. กลยุทธ์การประเมินการสอน

- 2.1 การประเมินจากผลการเรียนของผู้เรียน
- 2.2 การสังเกตการสอนของคณาจารย์
- 2.3 การประเมินผลความพึงพอใจในการจัดการเรียนการสอนวิชาจุดประกายความคิดเชิงธุรกิจ
- 2.4 การประเมินประสิทธิภาพการจัดการเรียนการสอนโดยนักศึกษา ผ่านระบบ On-line

3. การปรับปรุงการสอน

- 3.1 สัมภาษณ์นักศึกษาค้นหาข้อปรับปรุงการเรียนการสอน
- 3.2 มีการวิจัยชั้นเรียนเพื่อพัฒนาการเรียนการสอน
- 3.3 มีการนำผลการประเมินจาก pre-test และ post-test มาปรับปรุงเนื้อหาสาระการเรียนการสอนในครั้งต่อไป
- 3.4 มีการนำผลการประเมินประสิทธิภาพการจัดการเรียนการสอนโดยนักศึกษา ผ่านระบบ On-line ด้วยระบบบริหารการศึกษามหาวิทยาลัย มาปรับปรุงการเรียนการสอน

4. การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาในรายวิชา

โดยใช้กระบวนการประชุมคณาจารย์ผู้สอนทุกท่านเพื่อช่วยกันวิเคราะห์ข้อสอบ และคะแนนสอบปลายภาคของนักศึกษาทุกตอนเรียน เพื่อนำไปปรับปรุงให้ไปในทิศทางเดียวกันในปีการศึกษาต่อไป

5. การดำเนินการทบทวนและการวางแผนปรับปรุงประสิทธิผลของรายวิชา

- 5.1 จัดการประชุมคณาจารย์ผู้สอนในรายวิชาร่วมกัน
- 5.2 การทบทวนและปรับปรุงการสอนของรายวิชาในทุกภาคการศึกษา โดยนำประสิทธิผลของรายวิชา ทั้งวิธีการสอน การจัดกิจกรรมในชั้นเรียน สื่อการสอน และโครงการฯ และผลการเรียนรู้ที่ได้รับ ตลอดจนเสนอแนะเพื่อปรับปรุงรายวิชา
- 5.3 ปรับปรุงรายวิชาทุก 4 ปี หรือตามข้อเสนอแนะและผลการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์