**สารบัญ**

**ฉบับปรับปรุง วันที่ 1 ก.พ. 64**

|  |  |
| --- | --- |
| **หมวด** | **หน้า** |
| **หมวด 1 ข้อมูลทั่วไป**   1. รหัสและชื่อรายวิชา 2. จำนวนหน่วยกิต 3. หลักสูตรและประเภทของรายวิชา 4. อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน 5. ภาคการศึกษา/ชั้นปีที่เรียน 6. รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน (Pre-requisite) (ถ้ามี) 7. รายวิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน (Co-requisites) (ถ้ามี) 8. สถานที่เรียน 9. วันที่จัดทำหรือปรับปรุงรายละเอียดของรายวิชาครั้งล่าสุด | 1  1  1  1  1  1  1  1  1  1 |
| **หมวด 2 จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์**   1. จุดมุ่งหมายของรายวิชา 2. วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา | 2  2  2 |
| **หมวด 3 ลักษณะและการดำเนินการ**   1. คำอธิบายรายวิชา 2. จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา 3. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการ แก่นักศึกษาเป็นรายบุคคล | 3  3  3  3 |
| **หมวด 4 การพัฒนาผลการเรียนรู้ของนักศึกษา**  ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา วิธีการสอน และวิธีการประเมิน | 5  5 |
| **หมวด 5 แผนการสอนและการประเมินผล**   1. แผนการสอน   2. การประเมินการเรียนรู้ | 6  6  17 |
| **หมวด 6 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน**   1. ตำราและเอกสารหลัก 2. เอกสารและข้อมูลเสนอแนะ 3. ทรัพยากรอื่น ๆ | 18  18  18  18 |
| **หมวด 7 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา**   1. กลยุทธ์การประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนักศึกษา 2. กลยุทธ์การประเมินการสอน 3. การปรับปรุงการสอน 4. การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาในรายวิชา   5. การดำเนินการทบทวนและการวางแผนปรับปรุงประสิทธิผลของรายวิชา | 19  19  19  19  19  19 |

**รายละเอียดของรายวิชา**

**ชื่อสถาบันอุดมศึกษา**  มหาวิทยาลัยสวนดุสิต

**คณะ/โรงเรียน -**

**หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป**

**1. รหัสและชื่อรายวิชา**

1500119 ภาษาไทยเพื่อพัฒนาความเป็นผู้รอบรู้

**2. จำนวนหน่วยกิต**

6 หน่วยกิต (6-0-12)

**3. หลักสูตรและประเภทของรายวิชา**

หมวดวิชาศึกษาทั่วไป

**4. อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน**

**อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา -**

**อาจารย์ผู้สอน**

| **ลำดับ** | **ตอนเรียน** | **วันเวลาสอน** | **อาจารย์ผู้สอน** |
| --- | --- | --- | --- |
| 1 | A1 | พฤ. 13:00-17:00 น. | น.ส.ศุภศิริ   บุญประเวศ |
| พฤ. 17:00-19:00 น. |
| 2 | B1 | พฤ. 13:00-17:00 น. | น.ส.ศศิพร   ต่ายคำ |
| พฤ. 17:00-19:00 น. |

**5. ภาคการศึกษา/ชั้นปีที่เรียน**

ภาคการศึกษาที่ 2 / ชั้นปีที่ 1 - ชั้นปีที่ 4

**6. รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน (Pre-requisite) (ถ้ามี)**

ไม่มี

**7. รายวิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน (Co-requisites) (ถ้ามี)**

ไม่มี

**8. สถานที่เรียน**

🗹 มหาวิทยาลัยสวนดุสิต

🗹 วิทยาเขตสุพรรณบุรี

🗹 ศูนย์การศึกษานอกที่ตั้ง นครนายก

🗹 ศูนย์การศึกษานอกที่ตั้ง ลำปาง

🗹 ศูนย์การศึกษานอกที่ตั้ง ตรัง

🗹 ศูนย์การศึกษานอกที่ตั้ง หัวหิน

**9. วันที่จัดทำหรือปรับปรุงรายละเอียดของรายวิชาครั้งล่าสุด**

7 มกราคม 2565

**หมวดที่ 2 จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์**

**1. จุดมุ่งหมายของรายวิชา**

**1.1 พุทธพิสัย** (Cognitive Domain)

1.1.1 มีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับกระบวนการสื่อสาร (ด้านความรู้และความเข้าใจ)

1.1.2 สามารถนำความรู้เกี่ยวกับหลักการใช้ภาษาไทยไปใช้สื่อสารในชีวิตประจำวัน และการประกอบอาชีพได้อย่างถูกต้องและเหมาะสม (ด้านการนำไปใช้) (CLO2)

1.1.3 สามารถวิเคราะห์องค์ประกอบกระบวนการสื่อสารในสถานการณ์ต่าง ๆ ได้อย่างเหมาะสม (ด้านการวิเคราะห์) (CLO1)

1.1.4 สามารถตัดสินคุณค่าของข้อมูลข่าวสารที่ได้รับอย่างมีเหตุมีผลและรู้เท่าทัน (ด้านการประเมินค่า)

**1.2 ทักษะพิสัย** (Psychomotor Domain)

1.2.1 สามารถสังเกตและใช้ภาษาไทยในการสื่อสารได้อย่างถูกต้องและเหมาะสม (ด้านการรับรู้)

1.2.2 สามารถฟัง พูด อ่าน เขียนภาษาไทย การจับประเด็น การสรุปความได้อย่างถูกต้อง เหมาะสมและมีประสิทธิภาพ (ด้านการลงมือปฏิบัติ และความถูกต้อง)

1.2.3 สามารถเลือกและใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการสื่อสารเพื่อแสวงหาความรู้และการทำงานร่วมกันได้อย่างเหมาะสม (ด้านการลงมือปฏิบัติ)

1.2.4 สามารถเขียนงานและนำเสนองานตามลำดับขั้นตอนที่ถูกต้อง (ด้านความชัดเจน ต่อเนื่องในการปฏิบัติ)

1.2.5 สามารถใช้ทักษะการสื่อสารภาษาไทยทั้งการฟัง พูด อ่าน เขียนได้อย่างเป็นธรรมชาติ และแสดงบุคลิกภาพได้เหมาะสมกับสถานการณ์ (ด้านความเป็นธรรมชาติ)

**1.3 เจตพิสัย** (Affective Domain)

1.3.1 มีการรับรู้และมีส่วนร่วมในการสื่อสารภาษาไทยในชีวิตประจำวันและในการทำงาน   
(ด้านการรับรู้ และการตอบสนอง)

1.3.2 ตระหนักถึงคุณค่าของการสื่อสารด้วยภาษาไทยที่ถูกต้อง เหมาะสม และรู้เท่าทัน   
(ด้านคุณค่า ค่านิยม และการจัดระบบ)

1.3.3 พัฒนาบุคลิกภาพของตนเองในการสื่อสารที่สะท้อนความเป็นสวนดุสิต (ด้านบุคลิกภาพ)

**2. วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา**

**2.1 วัตถุประสงค์ของรายวิชา**

1) เพื่อพัฒนานักศึกษาให้มีความสามารถในการสื่อสารอย่างเข้าใจกระบวนการสื่อสาร วิเคราะห์องค์ประกอบกระบวนการสื่อสารอย่างรู้เท่าทัน

2) เพื่อให้นักศึกษามีความสามารถใช้ภาษาไทยในการฟัง พูด อ่าน เขียนเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวันและการประกอบอาชีพ

3) เพื่อให้นักศึกษาสามารถเลือกใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการสื่อสารได้อย่างเหมาะสมและเกิดประสิทธิภาพ

**2.2 ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา**

เมื่อสิ้นสุดการเรียนการสอนแล้ว นักศึกษาที่สำเร็จการศึกษาในรายวิชา (CLOs)

1) CLO1 สามารถวิเคราะห์องค์ประกอบกระบวนการสื่อสาร

2) CLO2 สามารถใช้ภาษาเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวันและการประกอบอาชีพได้อย่างถูกต้องและเหมาะสม

3) CLO3 สามารถเลือกใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการสื่อสารได้อย่างเหมาะสม

**หมวดที่ 3 ลักษณะและการดำเนินการ**

**1. คำอธิบายรายวิชา**

องค์ประกอบและกระบวนการสื่อสาร ภาษาไทยในสื่อ ภาษาและการสื่อสารในสังคม การฝึกทักษะการฟัง พูด อ่าน เขียนภาษาไทยในบริบทต่าง ๆ เทคนิคการเขียนภาษาไทยตามวัตถุประสงค์การใช้งาน

Communication elements and process; Thai language in media; language and communication in society; listening, speaking, reading and writing skills practice in various contexts; techniques of writing Thai for specific purposes

**2. จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **บรรยาย การฝึก** | **สอนเสริม** | **ปฏิบัติ/งาน**  **ภาคสนาม/การฝึกงาน** | **การศึกษาด้วยตนเอง** |
| 30 ชั่วโมง | ไม่มีหรืออาจจัดเพิ่มเติมให้ตามความจำเป็น | 30 | 75 ชั่วโมง |

**3. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษาเป็นรายบุคคล**

อาจารย์ผู้สอนประจำตอนเรียนกำหนดวัน เวลา ในการให้คำปรึกษา รายกลุ่มและรายบุคคลตามความต้องการของนักศึกษาอย่างน้อย 1 ชั่วโมง/สัปดาห์

**หมวดที่ 4 การพัฒนาการเรียนรู้ของนักศึกษา**

**ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา กลยุทธ์การสอน และกลยุทธ์การประเมิน**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **CLO** | **กลยุทธ์การสอน** | **กลยุทธ์การประเมิน** |
| CLO1 สามารถวิเคราะห์องค์ประกอบกระบวนการสื่อสาร | - การจัดการเรียนรู้แบบใช้คำถาม (Questioning Method)  - การจัดการเรียนรู้แบบอุปนัย (Induction Method)  - กรณีศึกษา (Case Study)  - การบรรยาย (Lecture) | - การประเมินตามสภาพจริง (Authentic Assessment) จากการตอบคำถาม  - การสังเกตพฤติกรรม โดยใช้แบบสังเกตพฤติกรรม (Behavioral Observation Form) ของการวิเคราะห์กรณีศึกษา  - การทดสอบโดยใช้แบบทดสอบ (Testing) |
| CLO2 สามารถใช้ภาษาเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวันและการประกอบอาชีพได้อย่างถูกต้องและเหมาะสม | - การเรียนรู้แบบแผนผังความคิด (Concept Mapping)  - กรณีศึกษา (Case Study)  - การเรียนการสอนแบบห้องเรียนกลับด้าน (Flipped Classroom)  - การเรียนรู้แบบโครงการ (Project-based Learning) โดยการระดมความคิด (Brainstorming)  - การเรียนรู้โดยการลงมือปฏิบัติ (Experiential Learning)  - การแสดงบทบาทสมมติ (Role Playing)  - การบรรยาย (Lecture) | - การประเมินตามสภาพจริง (Authentic Assessment) จากการตอบคำถาม การวิพากษ์กรณีศึกษา (Criticism Case Study) การสังเกตในชั้นเรียนอย่างไม่เป็นทางการ  - การทดสอบโดยใช้แบบทดสอบ (Testing)  - การสังเกตพฤติกรรม โดยใช้แบบสังเกตพฤติกรรม (Behavioral Observation Form) |
| CLO3 สามารถเลือกใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการสื่อสารได้อย่างเหมาะสม | - การเรียนรู้แบบร่วมมือ (Collaboration Learning)  - การเรียนรู้แบบโครงการ (Project-based Learning)  - การบรรยาย (Lecture) | - การประเมินตามสภาพจริง  (Authentic Assessment)  - การประเมินทักษะการใช้งานโปรแกรมเครื่องมือการสื่อสาร (Performance-based Assessment)  - การทดสอบโดยใช้แบบทดสอบ (Testing) |

**หมวดที่ 5 แผนการสอนและการประเมินผล**

**1**. **แผนการสอน**

| **สัปดาห์ที่** | **หัวข้อ/รายละเอียด** | **จำนวน**  **ชั่วโมง** | **กิจกรรมการเรียนการสอน**  **สื่อที่ใช้ (ถ้ามี)** | **ผู้สอน** |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | **1. ปฐมนิเทศรายวิชา**  **2. การสื่อสารในสภาพแวดล้อมที่หลากหลาย**  2.1 ความหมาย ความสำคัญ วัตถุประสงค์ของการสื่อสาร และกระบวนการสื่อสารในสภาพแวดล้อมที่หลากหลาย  2.2 องค์ประกอบการสื่อสารในสภาพแวดล้อมที่หลากหลาย  2.3 ประเภทการสื่อสารในสภาพแวดล้อมที่หลากหลาย  2.4 การพัฒนาทักษะการสื่อสารภาษาไทยอย่างมีประสิทธิภาพ | 4 | 1. แนะนำและปฐมนิเทศอธิบายการเรียนการสอน วิธีการประเมินผลการเรียน ในรายวิชารายวิชาภาษาไทยเพื่อพัฒนาความเป็นผู้รอบรู้  2. ผู้สอนตั้งคำถามเพื่อเข้าสู่เนื้อหา “ความหมายและองค์ประกอบของการสื่อสารในสภาพแวดล้อมที่หลากหลาย” เป็นการจัดการเรียนรู้แบบใช้คำถาม (Questioning Method)  3. ผู้สอนบรรยาย (Lecture) เนื้อหา และกรณีศึกษา (Case Study) ประกอบการอธิบาย  4. ผู้สอนตั้งคำถามว่า “การสื่อสารสำคัญต่อสิ่งใดบ้าง” โดยให้นักศึกษาพิมพ์คำตอบลงในกระดานแสดงความคิดเห็น  5. ผู้สอนสอบถามผู้เรียน ดังนี้  5.1 ผู้เรียนเคยประสบปัญหาในการสื่อสารที่ทำให้การสื่อสารไม่สัมฤทธิ์ผลหรือไม่ อย่างไร  5.2 ผู้เรียนคิดว่าปัญหาที่เกิดขึ้นเกิดจากการสื่อสารดังกล่าว คือสิ่งใด  5.3 ปัญหาที่เกิดขึ้นนั้นเป็นองค์ประกอบใดในกระบวนการสื่อสาร  5.4 ผู้เรียนคิดว่าควรแก้ไขปัญหาการสื่อสารดังกล่าวอย่างไร  โดยผู้สอนบันทึกการสังเกตการตอบคำถามในชั้นเรียน ที่ประเมินจากการตอบคำถาม  6. ผู้สอนเปิดคลิปวีดิทัศน์กรณีศึกษาที่เกี่ยวกับปัญหาการสื่อสาร https://www.youtube.com/watch?v=vAiUY80-rDU จากนั้นสอบถามผู้เรียน ดังนี้  6.1 ผู้เรียนคิดว่าปัญหาที่เกิดขึ้นเกิดจากสิ่งใด  6.2 สิ่งนั้นเป็นองค์ประกอบใดในกระบวนการสื่อสาร  6.3 ผู้เรียนคิดว่าควรแก้ไขปัญหานี้อย่างไร  7. ผู้เรียนและผู้สอนอภิปรายร่วมกันเกี่ยวกับการสื่อสารในสภาพแวดล้อมที่หลากหลาย  8. ผู้สอนสรุปบทเรียน โดยอาจใช้คำถามเพื่อการสรุปบทเรียน  9. ให้ผู้เรียนสรุปความรู้ที่ได้รับจากการเรียน  10. ให้ผู้เรียนทำแบบทดสอบการสื่อสารในสภาพแวดล้อมที่หลากหลาย | คณาจารย์ |
| 2-3 | **การรับสารเพื่อสร้างความเข้าใจ**  1. ความหมายและความสำคัญของการฟังและอ่าน  2. การรับสารแบ่งตามวัตถุประสงค์ในการสื่อสาร  3. ทักษะการฟังอย่างเข้าใจ  4. เทคนิคการอ่านที่มีประสิทธิภาพ  5. วิธีเพิ่มทักษะการรับสารเพื่อพัฒนาศักยภาพตนเอง | 8 | 1. ทบทวนความรู้เดิมของนักศึกษาจากเนื้อหาในสัปดาห์ที่แล้ว  2. ผู้สอนเปิดคลิปวิดีทัศน์รายการเพลง ข่าว สารคดี ซึ่งมีประเด็นให้อภิปรายได้อย่างหลากหลาย กว้างขวาง และอยู่ในความสนใจของคนในสังคม ให้ผู้เรียนรับชม เป็นกรณีศึกษา (Case study)  3. ผู้สอนขออาสาสมัครผู้แทนผู้เรียน 2-3 คน พูดแสดงความคิดเห็นที่มีต่อคลิปวิดีโอ (หากผู้เรียนแสดงความคิดเห็นไปในทิศทางเดียวกัน ให้ขออาสาสมัคร ผู้แทนที่มีความคิดเห็นแตกต่างออกไป)  4. ผู้สอนและผู้เรียนช่วยกันสรุปความคิดเห็นทั้งหมด  5. ผู้สอนบรรยาย (Lecture)  6. ผู้เรียนแบ่งกลุ่ม กลุ่มละ 3-5 คน โดยให้ผู้เรียนแต่ละกลุ่มร่วมกันวิเคราะห์สารที่ฟังไปในข้างต้น เพื่อสร้างแผนที่ความคิด (Concept mapping) และอภิปรายร่วมกัน จากนั้นให้แต่ละกลุ่มออกมานำเสนอหน้าชั้นเรียน เป็นการเรียนรู้แบบแผนผังความคิด  (Concept mapping)  7. ผู้สอนสอบถามผู้เรียนเกี่ยวกับสำนวน ความหมายคำ คำภาษาต่างประเทศ สัญลักษณ์ แนวคิด ศิลปะการใช้ภาษา ความงดงามในสำนวนภาษา หรือลักษณะการใช้ภาษาจากสารที่ได้ฟัง  8. ผู้เรียนแต่ละกลุ่มสืบค้นสื่อโฆษณาออนไลน์กลุ่มละ 1 เรื่อง จากนั้นให้วิเคราะห์สำนวน ความหมายคำ  คำภาษาต่างประเทศ สัญลักษณ์ แนวคิด ศิลปะการใช้ภาษา ความงดงามในสำนวนภาษา หรือลักษณะการใช้ภาษาจากสื่อดังกล่าว โดยผู้สอนประเมินตามสภาพจริง (Authentic Assessment) ด้านความรู้ความเข้าใจ และการคิด โดยการสังเกตในชั้นเรียนอย่างไม่เป็นทางการ ได้แก่ การสังเกตพฤติกรรมของผู้เรียนระหว่างการจัดกิจกรรม ทักษะการใช้ภาษาและการนำเสนอผลงาน และการวิพากษ์กรณีศึกษา (Criticism Case study)  9. มอบหมายการบ้านเป็นรายบุคคล โดยให้ผู้เรียนเลือกฟังพอร์ดแคสต์รายการที่สนใจ 1 รายการ จากนั้นสรุปเนื้อหาจากการฟังและวิเคราะห์การใช้ภาษา  10. ผู้สอนสรุปบทเรียน  11. ให้ผู้เรียนสรุปเนื้อหาความรู้ที่ได้จากการเรียนในสัปดาห์นี้  12. ให้ผู้เรียนทำแบบทดสอบเรื่องการฟังและการอ่าน | คณาจารย์ |
| 4-5 | **เทคโนโลยีการสื่อสารในยุคดิจิทัล**  1. แนวคิดการสื่อสารยุคดิจิทัล  2. ความหมายของการสื่อสารยุคดิจิทัล  3. รูปแบบการสื่อสารยุคดิจิทัล  4. ประโยชน์การสื่อสารยุคดิจิทัล/การสื่อสารผ่านสังคมออนไลน์  5. การประยุกต์ใช้เครื่องมือสื่อสารในกลุ่มต่าง ๆ | 8 | 1. ทบทวนความรู้เดิมของนักศึกษาจากเนื้อหาในสัปดาห์ที่แล้ว  2. ผู้สอนสำรวจความรู้พื้นฐานของผู้เรียนโดยใช้คำถามผ่านเกมออนไลน์ เรื่องเทคโนโลยีการสื่อสารยุคดิจิทัล  3. ผู้เรียนดูคลิปวิดีโอเรื่อง ก้าวทันเทคโนโลยี และแนวโน้มสื่อดิจิทัลในยุค Technology disruption  4. ผู้เรียนสรุปประเด็นสำคัญที่ได้รับจากการชมวิดีโอผ่านกระดานออนไลน์ Padlet / Social media  5. ผู้สอนบรรยาย แนวคิดการสื่อสารยุคดิจิทัล ความหมายของการสื่อสารดิจิทัล รูปแบบการสื่อสารดิจิทัล ประโยชน์การสื่อสารยุคดิจิทัล การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการสื่อสาร  6. ผู้เรียนแบ่งกลุ่ม กลุ่มละ 5-7 คน ระดมความคิดเห็นผ่านระบบสื่อสารออนไลน์  ในหัวข้อ “โปรแกรมหรือแอปพลิเคชัน  ที่ใช้ในการสื่อสาร” เป็นการเรียนรู้แบบโครงการ (Project-based Learning)  7. ผู้เรียนแต่ละกลุ่มนำเสนอข้อมูลของกลุ่มตนเองโดยใช้ประโยชน์จากโปรแกรมออนไลน์ต่าง ๆ ในรูปแบบ Live Stream  8. ผู้สอนและผู้เรียนร่วมกันวิพากษ์ในประเด็นนำเสนอ  9. ผู้สอนประเมินตามสภาพจริง  (Authentic Assessment) โดยการสังเกตจากการตอบคำถาม การแสดงความคิดเห็นในชั้นเรียน การมีส่วนร่วมในการทำงานกลุ่มและการอภิปราย พฤติกรรมความกระตือรือร้นในการทำกิจกรรม การประเมินทักษะการใช้งานโปรแกรมเครื่องมือการสื่อสาร (Performance-based Assessment) และผลงานการปฏิบัติ  10. ผู้สอนสรุปบทเรียน  11. ให้ผู้เรียนสรุปเนื้อหาความรู้ที่ได้จากการเรียนในสัปดาห์นี้  12. ให้ผู้เรียนทำแบบฝึกหัดทบทวนประจำสัปดาห์ | คณาจารย์ |
| 6 | **การวิเคราะห์อย่างรู้เท่าทันการสื่อสารในสภาพแวดล้อมที่หลากหลาย**  1. การวิเคราะห์ผู้ส่งสารและผู้รับสารในสภาพแวดล้อมที่หลากหลาย  2. การวิเคราะห์สารในสภาพแวดล้อมที่หลากหลาย  3. การวิเคราะห์ช่องทางการสื่อสารในสภาพแวดล้อมที่หลากหลาย  4. การวิเคราะห์ปฏิกิริยาตอบสนองในสภาพแวดล้อมที่หลากหลาย  5. การวิเคราะห์สิ่งแวดล้อมในสภาพแวดล้อมที่หลากหลาย | 4 | 1. ทบทวนความรู้เดิมของนักศึกษาจากเนื้อหาในสัปดาห์ที่แล้ว  2. ผู้สอนการจัดการเรียนรู้แบบอุปนัย (Induction Method) โดยยกตัวอย่างกรณีศึกษา (Case study) ให้ผู้เรียนชมคลิปวีดีทัศน์/ข่าว/สถานการณ์/เหตุการณ์การสื่อสารในสื่อสังคมออนไลน์ที่ทำให้ผู้เรียนเกิดการวิเคราะห์หรือเปรียบเทียบองค์ประกอบการสื่อสารได้ครอบคลุมองค์ประกอบการสื่อสาร หรือกรณีศึกษาจากศูนย์ต่อต้านข่าวปลอม ประเทศไทย https://www.antifakenewscenter.com/ หรือ คลิปการรู้เท่าทันข่าว https://www.youtube.com/watch?v=3VO2SprVg8M  3. ผู้เรียนแต่ละคนศึกษากรณีศึกษาและวิเคราะห์องค์ประกอบการสื่อสารและหลักการ/แนวคิดที่แฝงอยู่ในกรณีศึกษานั้น  4. ผู้เรียนแบ่งกลุ่ม กลุ่มละ 3 – 5 คน ระดมสมองร่วมกันอภิปรายกลุ่มย่อย โดยกระตุ้นให้ตรวจสอบความคิดของกันและกัน เพื่อให้เกิดความคิดที่รอบคอบ  5. ผู้เรียนแต่ละกลุ่มนำเสนอประเด็นจากการอภิปรายร่วมกันในกลุ่ม จากนั้นจึงร่วมกันอภิปรายกลุ่มรวมกันทั้งห้อง เพื่อสรุปหลักการ/แนวคิดที่ได้จากตัวอย่างร่วมกัน  6. ผู้เรียนร่วมกันสรุปความรู้ที่ได้รับจากการเรียนโดยผู้สอนสังเกตพฤติกรรม (Behavioral Observation Form) ของการวิเคราะห์กรณีศึกษา  7. ผู้สอนสรุปบทเรียน โดยอาจใช้คำถามเพื่อการสรุปบทเรียน  8. ผู้เรียนสรุปเนื้อหาความรู้ที่ได้จากการเรียนในสัปดาห์นี้  9. ผู้เรียนทำแบบทดสอบ (Testing) | คณาจารย์ |
| 7 | **การนำเสนอประเด็นที่สนใจ** (Project based-Learning 1) | 4 | 1. ทบทวนความรู้เดิมของนักศึกษาจากเนื้อหาในสัปดาห์ที่แล้ว  2. ผู้เรียนแบ่งกลุ่ม กลุ่มละ 3-5 คน โดยให้ผู้เรียนแต่ละกลุ่มระดมสมอง (Brainstorm) กันเกี่ยวกับการจัดทำโครงการ “บูรณาการการสื่อสารภาษาไทย”  3. ผู้เรียนแต่ละกลุ่มนำเสนอประเด็นที่สนใจในการจัดทำโครงการ โดยดำเนินการดังนี้  3.1 ศึกษาค้นคว้าเอกสาร รายงาน ข่าว ที่เกี่ยวข้องกับการสื่อสารภาษาไทย โดยวิเคราะห์ปัญหา อุปสรรค หรือความสนใจในการพัฒนาการสื่อสารภาษาไทย  3.2 กำหนดประเด็นที่สนใจโดยคำนึงถึงความเชี่ยวชาญ และความเหมาะสม  3.3 ศึกษาค้นคว้ารายละเอียดเกี่ยวกับประเด็นที่สนใจจากแหล่งข้อมูลที่หลากหลาย  3.4 นำเสนอประเด็นที่สนใจ และปรับแก้ตามข้อเสนอแนะ  3.5 จัดทำโครงร่างโครงการ  4. ผู้สอนการประเมินตามสภาพจริง (Authentic Assessment) โดยการสังเกตการนำเสนอประเด็น จากเกณฑ์การให้คะแนนการนำเสนอประเด็นที่สนใจ  5. ผู้เรียนแต่ละกลุ่มนำข้อเสนอแนะไปปรับแก้เพื่อจัดทำโครงร่างโครงการ | คณาจารย์ |
| 8 | **การเขียนงานทางวิชาการ**  1. ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับการเขียน  2. ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับงานเขียนทางวิชาการ  3. เทคนิคการเขียนงานทางวิชาการรูปแบบต่าง ๆ | 4 | 1. 1. ทบทวนความรู้เดิมของนักศึกษาจากเนื้อหาในสัปดาห์ที่แล้ว   2. ผู้เรียนแบ่งกลุ่ม กลุ่มละ 3-5 คน โดยให้แต่ละกลุ่มนำเสนอกรณีศึกษา (Case study) หัวข้อ “การใช้ภาษาเขียนในปัจจุบัน” วิเคราะห์ การวิพากษ์กรณีศึกษา (Criticism Case study) และอภิปรายร่วมกันทั้งชั้นเรียน เป็นการเรียนการสอนแบบห้องเรียนกลับด้าน (Flipped Classroom) สรุปและชี้ประเด็นสำคัญจากการนำเสนองานของผู้เรียน  3. ผู้เรียนแต่ละกลุ่มระดมสมองเขียนโครงการ Project based ประกอบด้วย  3.1 ชื่อโครงการ  3.2 หลักการและเหตุผล  3.3 วัตถุประสงค์  3.4 เป้าหมาย  3.5 ระยะเวลาดำเนินงาน  3.6 วิธีการดำเนินงาน  3.7 งบประมาณ  3.8 การประเมินผลโครงการ  3.9 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ  3.10 ผู้รับผิดชอบโครงการ  4. มอบหมายให้แต่ละกลุ่มจัดทำสื่อดิจิทัลเพื่อนำเสนอโครงการ โดยมีเวลานำเสนอโครงร่างโครงการ กลุ่มละ 10 นาที (จะนำเสนอในสัปดาห์ที่ 10)  5. ผู้สอนประเมินตามสภาพจริง (Authentic Assessment) โดยการสังเกตพฤติกรรม  6. ผู้สอนสรุปบทเรียน  7. ผู้เรียนสรุปเนื้อหาความรู้ที่ได้จากการเรียนในสัปดาห์นี้  8. ผู้เรียนทำแบบทดสอบ (Testing) | คณาจารย์ |
| 9 | **การเขียนเพื่อการสื่อสาร**  **ในองค์กร**  1. ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับงานเขียนในองค์กร  2. เทคนิคการเขียนงานในองค์กรรูปแบบต่าง ๆ | 4 | 1. ทบทวนความรู้เดิมของนักศึกษาจากเนื้อหาในสัปดาห์ที่แล้ว  2. ผู้เรียนแบ่งกลุ่ม กลุ่มละ 3-5 คน โดยให้แต่ละกลุ่มนำเสนอกรณีศึกษา (Case study) หัวข้อ “การใช้ภาษาเขียนในงานอาชีพที่ผู้เรียนสนใจ” วิเคราะห์ วิพากษ์กรณีศึกษา (Criticism Case study) และอภิปรายร่วมกันทั้งชั้นเรียน เป็นการเรียนการสอนแบบห้องเรียนกลับด้าน (Flipped Classroom) สรุปและ ชี้ประเด็นสำคัญจากการนำเสนองานของผู้เรียน  3. ผู้เรียนแสดงบทบาทสมมติ (Role Playing) โดยจำลองสถานการณ์ในที่ทำงาน: ผู้บังคับบัญชามอบหมายให้ผู้ใต้บังคับบัญชาเขียนบันทึกข้อความและนำส่งทางอีเมล เป็นการเรียนรู้โดยการลงมือปฏิบัติ (Experiential Learning) โดยผู้สอนประเมินตามสภาพจริง (Authentic Assessment) โดยใช้แบบสังเกตพฤติกรรม  4. ผู้สอนสรุปบทเรียน  5. ผู้เรียนสรุปเนื้อหาความรู้ที่ได้จากการเรียนในสัปดาห์นี้  6. ผู้เรียนทำแบบทดสอบ | คณาจารย์ |
| 10 | **การนำเสนอโครงร่างของโครงการประจำรายวิชา**  (Project based-Learning 2) | 4 | 1. ทบทวนความรู้เดิมของนักศึกษาจากเนื้อหาในสัปดาห์ที่แล้ว  2. ผู้เรียนแต่ละกลุ่มนำเสนอร่างโครงการด้วยสื่อดิจิทัล โดยมีเวลานำเสนอโครงร่างโครงการ กลุ่มละ 10 นาที (ที่ได้มอบหมายในสัปดาห์ที่ 8) เป็นการเรียนรู้โดยการลงมือปฏิบัติ (Experiential Learning) ด้วยการนำเสนอโครงร่างที่สนใจ  3. ผู้สอนประเมินตามสภาพจริง (Authentic Assessment) ด้วยแบบประเมินการนำเสนอโครงร่าง และให้ข้อเสนอแนะเพื่อปรับปรุงโครงร่างโครงการให้น่าสนใจมากยิ่งขึ้น  4. ผู้เรียนแต่ละกลุ่มปรับแก้โครงร่างและดำเนินการจัดทำโครงการตามแผนการที่กำหนด เป็นการเรียนรู้แบบโครงการ (Project-based Learning) | คณาจารย์ |
| 11 | **การพัฒนาบุคลิกภาพเพื่อการนำเสนอ**  1. บุคลิกภาพภายในกับการนำเสนอ  2. บุคลิกภาพภายนอก  3. รูปแบบการนำเสนอแบบเป็นทางการ และแบบไม่เป็นทางการ | 4 | 1. ผู้สอนเปิดคลิปวิดีโอ “โปรดปล่อยให้คนรุ่นใหม่ได้ใฝ่ฝัน” โดย วีระพร นิติประภา ให้ผู้เรียนดู https://www.youtube.com/watch?v=uNHQR0rxLXA  จากนั้นผู้สอนสุ่มถามผู้เรียน 3 – 5 คน เกี่ยวกับบุคลิกภาพของผู้พูด เป็นการศึกษากรณีศึกษา (Case study)  2. ผู้สอนและผู้เรียนอภิปรายร่วมกันในประเด็น “ความสำคัญของบุคลิกภาพภายในกับการนำเสนอ” โดยให้ผู้เรียนวิเคราะห์บุคลิกภาพภายในจากคลิปวิดีโอที่ได้ดู  3. ผู้เรียนสืบค้นคลิปวิดีโอที่ผู้นำเสนอมีบุคลิกภาพภายนอกที่ดี และวิเคราะห์บุคลิกภาพภายนอกที่ปรากฏ โดยผู้สอนสุ่มเรียกผู้เรียน 3 – 5 คน นำเสนอหน้าชั้นเรียน  4. ผู้เรียนฝึกบุคลิกภาพเพื่อการนำเสนอ ได้แก่ การนั่ง  การยืน การเดิน การแสดงสีหน้า ฯลฯ เป็นการเรียนรู้โดยการลงมือปฏิบัติ (Experiential Learning)  5. ผู้สอนนำเสนอรูปแบบบุคลิกภาพกับการนำเสนอประเภทต่าง ๆ เพื่อให้ผู้เรียนสามารถนำไปประยุกต์ใช้ได้อย่างเหมาะสม  6. ผู้สอนประเมินตามสภาพจริง (Authentic Assessment) โดยการประเมินจากการปฏิบัติเกี่ยวกับบุคลิกภาพที่เหมาะสมสำหรับการนำเสนอ โดยใช้แบบประเมินการพัฒนาบุคลิกภาพ  7. ให้ผู้เรียนสรุปเนื้อหาความรู้ที่ได้จากการเรียนในสัปดาห์นี้  8. ผู้สอนสรุปบทเรียน  9. ผู้เรียนสรุปเนื้อหาความรู้ที่ได้จากการเรียนในสัปดาห์นี้ | คณาจารย์ |
| 12 | **การเล่าเรื่องผ่านสื่อดิจิทัล**  1. เทคนิคการพูดเล่าเรื่อง (Story telling)  2. การพูดเล่าเรื่องผ่านสื่อดิจิทัล | 4 | 1. ทบทวนความรู้เดิมของนักศึกษาจากเนื้อหาในสัปดาห์ที่แล้ว   2. ผู้สอนเปิดคลิปวิดีโอ “แฝด 3 ศุภนารี เน็ตไอดอลจากเพจ Supanaree Story” ให้ผู้เรียนดู  https://www.youtube.com/watch?v=5u\_jcNuQpSA  โดยผู้สอนสอบถามความน่าสนใจของการเล่าเรื่องในคลิปวิดีโอ เป็นการศึกษากรณีศึกษา (Case study)  3. ผู้เรียนสืบค้นคลิปวิดีโอ ความยาว ไม่เกิน 5 นาที ซึ่งอาจเป็นคลิปการพูดแนะนำสินค้า แนะนำบริการ หรือแนะนำภาพยนตร์ โดยคลิปวิดีโอนั้นจะต้องมีการเล่าเรื่องที่น่าสนใจ จากนั้นวิเคราะห์  3.1 จุดเด่น  3.2 วิธีการเล่าเรื่องจากคลิปวิดีโอ  4. ผู้สอนและผู้เรียนอภิปรายร่วมกันเกี่ยวกับเทคนิคการเล่าเรื่องผ่านสื่อดิจิทัล  5. ผู้เรียนออกแบบคลิปวิดีโอการเล่าเรื่องผ่านสื่อดิจิทัลในประเด็นที่สนใจ โดยเผยแพร่ใน YouTube ผู้เรียนมีเวลา 1 สัปดาห์ในการเผยแพร่เพื่อให้มียอดผู้ชมเข้ามาชมให้มากที่สุด เป็นการเรียนรู้โดยการลงมือปฏิบัติ (Experiential Learning)  6. ผู้เรียนวิเคราะห์ความน่าสนใจของคลิปวิดีโอของตนเอง และยอดผู้เข้าชมส่งในระบบ WBSC  7. ผู้สอนประเมินตามสภาพจริง (Authentic Assessment) โดยการประเมินจากการปฏิบัติ (การพูดเล่าเรื่องผ่านสื่อดิจิทัล) โดยใช้แบบประเมินการเล่าเรื่องผ่านสื่อดิจิทัล  8. ผู้สอนสรุปบทเรียน  9. ผู้เรียนสรุปเนื้อหาความรู้ที่ได้จากการเรียนในสัปดาห์นี้ | คณาจารย์ |
| 13 | **ความคืบหน้าของโครงการประจำรายวิชา**  (Project based-Learning 3) | 4 | 1. ทบทวนความรู้เดิมของนักศึกษาจากเนื้อหาในสัปดาห์ที่แล้ว  2. ผู้เรียนแต่ละกลุ่มนำเสนอรายงานความก้าวหน้า โดยนำเสนอผ่านคลิปวิดีโอความยาวไม่เกิน 5 นาที ประกอบด้วย  2.1 รายละเอียดโครงการ  2.2 แผนการดำเนินงาน  2.3 ความคืบหน้าการดำเนินงาน  2.4 อุปสรรคในการดำเนินงาน  2.5 แผนการดำเนินงานระยะต่อไป  เป็นการเรียนรู้แบบโครงการ (Project-based Learning) และการเรียนรู้โดยการลงมือปฏิบัติ (Experiential Learning) ด้วยการนำเสนอรายงานความก้าวหน้าผ่านสื่อดิจิทัล  3. ผู้สอนประเมินตามสภาพจริง (Authentic Assessment) โดยใช้แบบประเมินการนำเสนอความก้าวหน้า และให้ข้อเสนอแนะเพื่อปรับปรุงโครงร่างโครงการให้น่าสนใจมากยิ่งขึ้น  4. ผู้เรียนปรับแก้โครงร่างและดำเนินการจัดทำโครงการตามแผนการที่กำหนด | คณาจารย์ |
| 14 | **การนำเสนองานอย่างมืออาชีพ**  1. การใช้สื่อประกอบการนำเสนองาน  2. การนำเสนองานแบบเผชิญหน้า  3. การนำเสนองานผ่านสื่อดิจิทัล | 4 | 1. ผู้เรียนจับคู่กัน ค้นคว้าสื่อที่ใช้ประกอบการนำเสนองาน โดยนำเสนอดังนี้  1.1 ลักษณะของสื่อ  1.2 การใช้สื่อ  2. ผู้สอนและผู้เรียนอภิปรายร่วมกันเกี่ยวกับการใช้สื่อประเภทต่าง ๆ ในการนำเสนองาน  3. ผู้สอนประเมินด้วยแบบประเมินการนำเสนองานหน้าชั้นเรียน  4. ผู้เรียนแต่ละคู่นำเสนอสิ่งของจำนวน 1 ชิ้น ให้น่าสนใจ โดยมีเวลานำเสนอไม่เกิน 3 นาที  5. ผู้สอนและผู้เรียนอภิปรายร่วมกันเกี่ยวกับจุดเด่นและ ข้อควรปฏิบัติในการนำเสนองานแบบเผชิญหน้า  6. ผู้สอนเปิดคลิปวิดีโอ “รวมทริค IPAD ง่ายๆ ที่จะทำให้ชีวิตง่ายขึ้น” ให้ผู้เรียนดู โดยให้วิเคราะห์เทคนิคการนำเสนองานจากคลิปhttps://www.youtube.com/watch?v=oNtZSATZOak เป็นการศึกษากรณีศึกษา (Case study)  7. ผู้สอนและผู้เรียนอภิปรายร่วมกันเกี่ยวกับเทคนิคการนำเสนองานผ่านช่องทางออนไลน์  8. ผู้เรียนอัดคลิปวิดีโอการนำเสนอ “สินค้า” ผ่านช่องทางออนไลน์ โดยผู้เรียนเลือกสินค้าที่ตนเองสนใจเพื่อนำเสนอ และเผยแพร่ใน YouTube ผู้เรียนมีเวลา 1 สัปดาห์ในการเผยแพร่เพื่อให้มียอดผู้ชมเข้ามาชมให้มากที่สุด เป็นการเรียนรู้โดยการลงมือปฏิบัติ (Experiential Learning) โดยให้ผู้เรียนมีการนำเสนองาน ผ่านสื่อดิจิทัล  9. ผู้สอนประเมินตามสภาพจริง (Authentic Assessment) โดยการประเมินจากการปฏิบัติ (การพูดนำเสนองาน) โดยใช้แบบประเมินการนำเสนองานผ่านช่องทางออนไลน์  10. ผู้เรียนวิเคราะห์ความน่าสนใจของคลิปวิดีโอของตนเอง และยอดผู้เข้าชมส่งในระบบ WBSC  11. ผู้สอนสรุปบทเรียน  12. ให้ผู้เรียนสรุปเนื้อหาความรู้ที่ได้จากการเรียนในสัปดาห์นี้ | คณาจารย์ |
| 15 | **การนำเสนอของโครงการประจำรายวิชา** (Project based-Learning 4) | 4 | 1. ผู้เรียนแต่ละกลุ่มนำเสนอโครงการ “บูรณาการการสื่อสารภาษาไทย”  ในรูปแบบของการจัดนิทรรศการ “Pitching contest” โดยแต่ละตอนเรียนจะมีการนำเสนอ ดังนี้  1.1 นำเสนอด้วยโปสเตอร์และคลิปวิดีโอ  1.2 นำเสนอบนเวที (ตอนเรียนละ  1 กลุ่ม)  2. ผู้เรียนแต่ละกลุ่มจะอยู่ประจำซุ้มของตนเอง เพื่อนำเสนอผลงานให้กับผู้เข้าร่วมงานได้ฟัง  3. ผู้เรียนแต่ละกลุ่มจัดทำรายงานผลการดำเนินงานโครงการ ประกอบด้วย  3.1 รายละเอียดโครงการ  3.2 การดำเนินงาน  3.3 การบรรลุผลโครงการตามวัตถุประสงค์  3.4 อุปสรรคในการดำเนินงาน  3.5 ข้อเสนอแนะเพื่อการพัฒนาโครงการในครั้งต่อไป  4. ผู้สอนประเมินตามสภาพจริง (Authentic Assessment) ด้วยใช้แบบประเมินโครงการ | คณาจารย์ |
| 16 | การให้คำแนะนำและข้อเสนอแนะเกี่ยวกับโครงการประจำรายวิชา | | | |

**2. การประเมินผลการเรียนรู้**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **ผลลัพธ์การเรียนรู้ฯ** | **วิธีการวัดผล** | **น้ำหนักการประเมินผล (ร้อยละ)** | |
| CLO1 สามารถวิเคราะห์องค์ประกอบกระบวนการสื่อสาร | 1. การประเมินงานรายบุคคลและงานกลุ่ม | 5 | 20 |
| 2. การประเมินงานรายบุคคลและงานกลุ่ม | 15 |
| CLO2 สามารถใช้ภาษาเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวันและการประกอบอาชีพได้อย่างถูกต้อง | 1. การประเมินการมีส่วนร่วมในชั้นเรียน (การประเมินตามสภาพจริง) | 20 | 55 |
| 2. การวัดความรู้ (Testing) | 5 |
| 3. การนำเสนอประเด็นโครงการ “บูรณาการการสื่อสารภาษาไทย” | 10 |
| 4. การประเมินโครงการ “บูรณาการการสื่อสารภาษาไทย” | 20 |
| CLO3 สามารถเลือกใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการสื่อสารได้อย่างเหมาะสม | 1. การนำเสนอโครงร่างโครงการ “บูรณาการการสื่อสารภาษาไทย” | 10 | 25 |
| 2. การเลือกใช้เทคโนโลยีเพื่อการนำเสนอโครงการ | 10 |
| 3. การประเมินงานรายบุคคลและงานกลุ่ม | 5 |
| **รวม** |  |  | 100 |

**หมายเหตุ** ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังระดับหลักสูตร (Program-Level Learning Outcomes: PLOs)

PLO 1 สามารถปฏิบัติตนตามวัฒนธรรมไทยซึ่งแสดงออกถึงบุคลิกภาพของความเป็นสวนดุสิต

PLO 3 สามารถสื่อสารด้วยภาษาไทยและภาษาอังกฤษได้

PLO 6 สามารถใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารเพื่อประกอบการตัดสินใจภายใต้ข้อมูลในวิถีชีวิตในยุคดิจิทัล

**รูปแบบการบันทึกผลการเรียน 🗹 A-F □ S/U □ P**

**หมวดที่ 6 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน**

**1. ตำราและเอกสารหลัก**

1.1 ชนะศึก นิชานนท์, ศุภศิริ บุญประเวศ, สิริมา เชียงเชาว์ไว, ศศิพร ต่ายคำ, สุทิตา จุลกนิษฐ์ และชนินทร์ ฐิติเพชรกุล. (2564). *ทักษะการสื่อสารภาษาไทย.* ศูนย์บริการสื่อและสิ่งพิมพ์กราฟฟิคไซท์ มหาวิทยาลัยสวนดุสิต.

**2. เอกสารและข้อมูลเสนอแนะ**

* 1. กาญจนา แก้วเทพ. (2556). *สื่อสารมวลชน: ทฤษฎีและแนวทางการศึกษา.* คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
  2. กิตติชัย พินโน และอมรชัย คหกิจโกศล. (2554). ภาษากับการสื่อสาร (พิมพ์ครั้งที่ 2). มหาวิทยาลัยศิลปากร.
  3. พรรณทิพย์ ศิริวรรณบุศย์. (2556). *ทฤษฎีจิตวิทยาพัฒนาการ.* จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
  4. วรวรรธน์ ศรียาภัย. (2560). *การเขียนเพื่อพัฒนาองค์การ* (พิมพ์ครั้งที่ 4). สัมปชัญญะ.
  5. วรวุฒิ อ่อนน่วม. (2555). ปรากฏการณ์ทางการสื่อสารยุคดิจิทัล. *วารสารวิชาการสมาคมสถาบันอุดมศึกษาเอกชนแห่งประเทศไทย (สสอท.)* 18(2).
  6. วราพร ดำจับ. (2560). การสื่อสารในยุคดิจิทัล. *สหศาสตร์ศรีปทุม ชลบุรี*, 3(1), 46-50.
  7. ศุภศิลป์ กุลจิตต์เจือวงศ์. (2556). ไลน์รูปแบบการสื่อสารบนความสร้างสรรค์ของสมาร์ทโฟน: ข้อดีและข้อจำกัดของแอปพลิเคชั่น. *วารสารนักบริหาร*, 33(4), 42-54.
  8. สนิท สัตโยภาส. (2556). ภาษาไทยเพื่อการสื่อสารและสืบค้น. (พิมพ์ครั้งที่ 2). ธารอักษร.
  9. สิริมา เชียงเชาว์ไว. (2563). *ภาษาเพื่อการสื่อสารในองค์กร.* ศูนย์บริการสื่อและสิ่งพิมพ์  
     กราฟฟิคไซท์ มหาวิทยาลัยสวนดุสิต.
  10. โสภณ สาทรสัมฤทธิ์ผล. (2554). *ภาษาไทย 1*. ทริปเพิ้ล เอ็ดดูเคชั่น.
  11. Adler, R., Rodman, G. & Athena, P. (2017)*. Mass Communication Understanding Human Communication*. Oxford University.
  12. Froemling, K. K., Grice, G. L. & Skinner, J. F. (2011). *Communication the handbook*. Pearson Education: United States.
  13. Vai, Marjorie & Sosulski, Kristen (2011). *Essentials of Online Course Design: A Standards-Based Guide*. Routledge.

**3. ทรัพยากรอื่น ๆ**

3.1 https://wbsc.dusit.ac.th/ทักษะการสื่อสารภาษาไทย

3.2 https://www.antifakenewscenter.com/

3.3 https://www.youtube.com/watch?v=5nQ4v8u83Mw

3.4 https://www.youtube.com/watch?v=5u\_jcNuQpSA

3.5 https://www.youtube.com/watch?v=IqH\_-luzKxA

3.6 https://www.youtube.com/watch?v=L17in7ogdbI

3.7 https://www.youtube.com/watch?v=NQjT54Wl1j0

3.8 https://www.youtube.com/watch?v=oNtZSATZOak

3.9 https://www.youtube.com/watch?v=uNHQR0rxLXA

3.10 https://twitter.com/TNAMCOT?ref\_src=twsrc%5Egoogle%7Ctwcamp%5 Eserp%7Ctwgr%5Eauthor

**หมวดที่ 7 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา**

**1. กลยุทธ์การประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนักศึกษา**

ผู้เรียนทุกคนประเมินประสิทธิผลของรายวิชา ทั้งวิธีการสอน การจัดกิจกรรมในชั้นเรียน สื่อการสอน และผลการเรียนรู้ที่ได้รับ ตลอดจนเสนอแนะเพื่อการปรับปรุงรายวิชา ด้วยแบบสอบถามความคิดเห็นของผู้เรียนที่มีต่อการจัดการเรียนการสอนและคณาจารย์

**2. กลยุทธ์การประเมินการสอน**

ในการเก็บข้อมูลเพื่อการประเมินการสอน ได้แก่ จากผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนรู้ของผู้เรียนและ  
การทวนสอบผลประเมินการเรียนรู้

**3. การปรับปรุงการสอน**

อาจารย์ผู้ประสานงานรายวิชา และอาจารย์ผู้สอนร่วมกันระดมสมองกำหนดกลยุทธ์วิธีการสอนจากผลการประเมินประสิทธิผลของรายวิชา แล้วจัดทำ มคอ. 5 รายงานรายวิชาทุกภาคการศึกษา

**4. การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาในรายวิชา**

อาจารย์ผู้ประสานงานรายวิชา และอาจารย์ผู้สอนจัดการประชุมร่วมกันทวนสอบผลสัมฤทธิ์ของผู้เรียนในรายวิชาโดยการสุ่มประเมินข้อสอบและความเหมาะสมของการให้คะแนน ทั้งคะแนนดิบและระดับคะแนนของรายวิชา 60% ของรายวิชาทั้งหมดในความรับผิดชอบของหลักสูตร

**5. การดำเนินการทบทวนและการวางแผนปรับปรุงประสิทธิผลของรายวิชา**

อาจารย์ผู้ประสานงานรายวิชา และอาจารย์ผู้สอนสร้างระบบการทบทวนประสิทธิผลของรายวิชา โดยพิจารณาจากผลการประเมินการสอนโดยผู้เรียน การรายงานรายวิชาโดยอาจารย์ผู้สอน หลังการทบทวนประสิทธิผลของรายวิชาภายในหลักสูตร และนำเข้าที่ประชุมการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ระดับคณะโดยผ่านคณะกรรมการบริหารคณะฯ อาจารย์ผู้สอนรับผิดชอบในการทบทวนเนื้อหาที่สอน ผลการประชุมการทบทวนผลสัมฤทธิ์ และกลยุทธ์การสอนที่ใช้ เพื่อสรุปวางแผนพัฒนาปรับปรุงสำหรับใช้ในปีการศึกษาถัดไป