



รายวิชาหมวดวิชาเลือกเสรี
ผ่านการอนุมัติจากสภามหาวิทยาลัย
ในการประชุมครั้งที่ 7(41)/2562
วันที่ 26 กรกฎาคม 2562

โดย

สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน
มหาวิทยาลัยสวนดุสิต

ข้อมูลรายวิชาเลือกเสรีของมหาวิทยาลัยสวนดุสิต จำนวน 21 รายวิชา จัดการเรียนการสอนตั้งแต่ ปีการศึกษา 2562 เป็นต้นไป

ลำดับ	ชื่อรายวิชา	จำนวน หน่วยกิต	คำอธิบายรายวิชา	
			ภาษาไทย	ภาษาอังกฤษ
1	3634101 ทักษะทางการเงิน (Financial Literacy)	3 (3-0-6)	ความรู้ทางการเงิน มูลค่าของเงินตามกาลเวลา คำนวณ ดอกเบี้ยสินเชื่อ คำนวณ เงินต้นและดอกเบี้ยเงินฝาก คำนวณดอกเบี้ยเงินฝากทบต้น เงินเพื่อ ความเสี่ยงและ ผลตอบแทน การกระจายความเสี่ยงในการลงทุน พฤติกรรมทางการเงิน การตัดสินใจทางการเงิน การจัดสรรเงินก่อนใช้ การเลือกวิธีการออมที่เหมาะสม การไถ่ถอนและการเปรียบเทียบข้อมูลก่อนการซื้อ การชำระค่าใช้จ่ายตรงเวลา วินัยทางการเงินขั้นพื้นฐาน การดูแลการเงิน การตั้งเป้าหมายทางการเงินระยะยาว ทักษะการบริหารจัดการหนี้ เทคนิคการปลดหนี้ ทักษะคติทางการเงิน การมีความสุขในการออมเงิน การออกแบบชีวิตในวัยเกษียณและผลิตภัณฑ์ทางการเงิน แอปพลิเคชันในการจัดการเรื่องเงิน และการวางแผนภาษีส่วนบุคคล	Financial knowledge, time value of money, loan rate calculation, principal and deposit interest rate calculation, compound interest rate calculation, inflation rate, risk return and diversification management, financial behavior, financial decisions, financial allocation, right savings method, contemplation and comparing data before buying, personal liquidity management, basic financial discipline, financial planning, long-term financial goals, credit management, debt relief techniques, financial attitude, the joy of saving money, retirement planning and financial product, financial management applications and personal tax planning
2	3564401 ผู้ประกอบการธุรกิจ ชาญฉลาด (Smart Entrepreneurship)	3 (2-2-5)	แนวคิดการจัดการธุรกิจยุคใหม่ บทบาทและความสำคัญของการจัดการธุรกิจยุคใหม่ การเตรียมพร้อมสำหรับการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจชาญฉลาด องค์ประกอบและการเขียนแผนธุรกิจ การวิเคราะห์ความเป็นไปได้ทางธุรกิจ การวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่และการจัด	New era business management concepts, roles and importance of new era business management, preparing for smart entrepreneurship, elements and business plan writing, feasibility business analysis, big data

ลำดับ	ชื่อรายวิชา	จำนวน หน่วยกิต	คำอธิบายรายวิชา	
			ภาษาไทย	ภาษาอังกฤษ
			การปัญญาประดิษฐ์ การพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ การใช้เทคโนโลยีสำหรับการทำธุรกรรมทางการเงิน การจับมือทางธุรกิจและการจัดการความเสี่ยง กฎหมายและจรรยาบรรณสำหรับผู้ประกอบการ	analysis and artificial intelligence management, electronic commerce, using technology for financial transactions, business matching and risk management, laws and ethics for entrepreneur
3	3564418 การสื่อสารและ การเจรจาต่อรอง ทางธุรกิจ (Communication and Negotiation in Business)	3 (3-0-6)	หลักการ และความสำคัญของการสื่อสารและการเจรจา ต่อรองทางธุรกิจ กระบวนการของสื่อสารและการเจรจา ต่อรองทางธุรกิจ ภาษาและระดับของการสื่อสารทาง ธุรกิจ จิตวิทยาการสื่อสารและการเจรจาต่อรองทาง ธุรกิจ ทักษะและเทคนิคการสื่อสารและการเจรจา ต่อรองทางธุรกิจ การสื่อสารข้ามวัฒนธรรม จริยธรรมใน การสื่อสารและการเจรจาต่อรองทางธุรกิจ	Principles and importance of business communication and negotiation, the process of communicating and negotiating business, language and level of business communication, communication psychology and business negotiation, skills and techniques of communication and business negotiation, Intercultural communication, ethics in communication and business negotiation
4	3564119 การคิดเชิงออกแบบ เพื่อธุรกิจ (Design Thinking for Business)	3 (2-2-5)	ความหมายและความสำคัญของการคิดเชิงออกแบบ กระบวนการคิดเชิงออกแบบ การคิดเชิงออกแบบทาง ธุรกิจ คุณค่าของการคิดเชิงออกแบบต่อธุรกิจ การประยุกต์การคิดเชิงออกแบบในธุรกิจ ประโยชน์ของ การคิดเชิงออกแบบที่มีต่อธุรกิจ การคิด เชิงออกแบบ กับการสร้างนวัตกรรมทางธุรกิจ และการฝึกปฏิบัติการ คิดเชิงออกแบบเพื่อธุรกิจ	Meaning and importance of design thinking, design thinking process, design thinking in business, values of design thinking in business, applying design thinking in business, benefits of design thinking in business, design thinking and business innovation creation and practice in design thinking for business

ลำดับ	ชื่อรายวิชา	จำนวน หน่วยกิต	คำอธิบายรายวิชา	
			ภาษาไทย	ภาษาอังกฤษ
5	3644605 กลยุทธ์และเทคนิคการ เสนอขายงาน (Strategies and Techniques of Pitching)	3 (2-2-5)	บทบาทและหน้าที่ในการนำเสนอขายงาน การวางแผน การเสนอขายงาน กระบวนการการเสนอขายงานอย่าง เป็นระบบ เทคนิคการเสนอขายงานอย่างมืออาชีพ การใช้เทคโนโลยีในการเสนอขายงาน การออกแบบกล ยุทธ์การเสนอขายงาน การประเมินประสิทธิภาพใน การเสนอขายงาน เทคนิคการรับมือกับคำถามอย่างมี อาชีพ วิธีสรุปการเสนอขายงานให้เกิดความประทับใจ แก่ผู้ฟัง และการฝึกจำลองสถานการณ์การเสนอขายงาน	Roles and responsibilities of pitching, pitching planning, systematic pitching process, techniques of professional pitching, digital technology usage in pitching, strategic design of pitching, evaluation efficiency of pitching, professional dealing techniques with questions, summarizing methods of pitching for making audiences impressing and simulation practice of pitching
6	3824206 การบัญชีสำหรับธุรกิจ ขนาดกลางและ ขนาดย่อม (Accounting for Small-and- Medium-Sized Entities)	3 (2-2-5)	ความหมาย รูปแบบ ประเภทและขั้นตอนในการจัดตั้ง ธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ความรู้เบื้องต้น เกี่ยวกับการประกอบธุรกิจออฟไลน์และออนไลน์ การนำเครื่องมือทางการเงินมาใช้สำหรับธุรกิจขนาด กลางและขนาดย่อมในปัจจุบัน ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับ การบัญชี บทบาทที่สำคัญของบัญชีในธุรกิจ การวาง ระบบบัญชี การบันทึกข้อมูลทางการบัญชี โดยการใช้ โปรแกรมสำเร็จรูปทางการบัญชีและ/หรือ ระบบปฏิบัติการทางด้านบัญชี การจัดทำงบการเงิน การวิเคราะห์ข้อมูลเบื้องต้นจากในงบการเงิน และ ความรู้เกี่ยวกับกฎหมายภาษีอากรที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ ขนาดกลางและขนาดย่อม	Meaning, models, types of Small-and-Medium- sized Entities (SMEs), and procedures for setting up business; basic knowledge of offline and online business; implementation of financial instruments for small-and-medium-sized entities at the present time; basic knowledge of accounting; roles of accounting in business; accounting system design; using accounting applications and/or accounting software systems for recording financial transactions and preparing financial statements; basic financial statement analysis; knowledge of privilege tax law for small- and-medium-sized entities

ลำดับ	ชื่อรายวิชา	จำนวน หน่วยกิต	คำอธิบายรายวิชา	
			ภาษาไทย	ภาษาอังกฤษ
7	1552914 ภาษาเกาหลีเบื้องต้น (Introduction to Korean)	3(3-0-6)	ตัวอักษรฮันกิล รูปแบบประโยคพื้นฐาน การกล่าวทักทาย ตัวเลข การบอกเวลา และวันที่ มารยาท และวัฒนธรรมเกาหลี	Hangul (Korean Alphabet), basic sentences: greetings, numbers, telling time and date, Korean manners and culture
8	1552656 ภาษาอังกฤษเพื่อ อุตสาหกรรมบริการ (English for Hospitality Industry)	3(3-0-6)	คำศัพท์ วลี และสำนวนในการสนทนาเพื่อการบริการลูกค้าในอุตสาหกรรมบริการในสถานการณ์ต่างๆ ได้แก่ การทักทาย และการต้อนรับลูกค้า การปฏิบัติตามคำร้องขอ การให้ความช่วยเหลือ และการให้คำแนะนำกับลูกค้า แนวความคิดพื้นฐานเพื่อการทำงานบริการในแผนกต่างๆ และในหลายตำแหน่งงานโดยมีการเชื่อมโยงการใช้ภาษาและเทคนิคการสื่อสารเข้ากับ ความเข้าใจในอาชีพด้านการบริการ	Vocabulary, phrases and expressions in conversations for guest service situations in the hospitality industry; greeting and receiving guests, dealing with guest requests, offering help and advice; the fundamental concepts of hospitality in different service departments and various job positions in the service industry; the combination of language used with communicative techniques for understanding in hospitality careers
9	1553630 ภาษาอังกฤษเพื่อ การทำงาน (English for Work)	3(3-0-6)	การพูดและการเขียนเพื่อการสื่อสารในที่ทำงานทั่วไป ได้แก่ การสัมภาษณ์งาน การสนทนาทางโทรศัพท์ การบอกกำหนดการ และการนัดหมาย การต้อนรับแขก การบอกทิศทาง การบอกวิธีการหรือให้คำแนะนำ การประชุม และการอภิปรายในที่ประชุม แนวความคิด คำศัพท์ และสำนวนภาษาต่างๆที่เป็นประโยชน์และเกี่ยวข้องกับหัวข้อเหล่านี้	Oral and written communication for common work interactions: job interviews, telephone conversations, scheduled appointments, reception of visitors, directions, instructions, meetings and discussions; useful concepts, vocabularies and expressions related to the topics

ลำดับ	ชื่อรายวิชา	จำนวน หน่วยกิต	คำอธิบายรายวิชา	
			ภาษาไทย	ภาษาอังกฤษ
10	1553146 ภาษาอังกฤษเพื่อ การเรียนรู้ตลอดชีวิต (English for Lifelong Learning)	3(3-0-6)	สื่อดิจิทัล และเทคโนโลยีในการพัฒนาทักษะในการใช้ ภาษาอังกฤษ การสืบค้นข้อมูลผ่านฐานการข้อมูลที่มี คุณภาพ การใช้พจนานุกรมออนไลน์ประเภทต่างๆ การใช้โปรแกรมช่วยแปลภาษาอังกฤษ การใช้โปรแกรม ในการอ้างอิงมาตรฐาน และการใช้สื่อออนไลน์และ แอปพลิเคชันเพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต	Digital media and technology to develop English skills: information retrieval through peer-reviewed sources, the use of different online dictionaries, the use of software assisted English translation, the use of software for standard referencing and the use of online media and applications to promote lifelong learning
11	1553147 ภาษาอังกฤษเพื่อ การนำเสนอ (English for Presentation)	3(3-0-6)	การสร้างความมั่นใจในการนำเสนอภาษาอังกฤษ ท่าทางและการสบสายตา การใช้ภาษาร่างกาย น้ำเสียง สื่อและเทคโนโลยีในการนำเสนอที่มีประสิทธิภาพ คำสำคัญในการนำเสนอ ขั้นตอนและลำดับขั้นตอน การนำเสนอ	Building confidence in English presentation: posture and eye contact, gesture and eye contact, body language, effective mediums and technology in presentation, keywords and sequences and steps of presentation
12	1554125 ภาษาอังกฤษ สู่ความก้าวหน้า ในวิชาชีพ (English for Career Advancement)	3(3-0-6)	การพัฒนาทักษะ การฟัง พูด อ่าน เขียน ความรู้ทาง ไวยากรณ์ภาษาอังกฤษ เทคนิคการวิเคราะห์คำถามและ การบริหารเวลา เพื่อการทำข้อสอบภาษาอังกฤษ มาตรฐานที่ใช้ในการประกอบวิชาชีพ	The development of English listening, speaking, reading and writing skills, grammatical knowledge, item analysis and time management for taking the standardized test used in professional practice

ลำดับ	ชื่อรายวิชา	จำนวน หน่วยกิต	คำอธิบายรายวิชา	
			ภาษาไทย	ภาษาอังกฤษ
13	1554126 ภาษาอังกฤษ สู่ความก้าวหน้า เชิงวิชาการ (English for Academic Advancement)	3(3-0-6)	การพัฒนาทักษะ การฟัง พูด อ่าน เขียน ความรู้ทาง ไวยากรณ์ภาษาอังกฤษ เทคนิคการวิเคราะห์คำถามและ การบริหารเวลา เพื่อการทำข้อสอบภาษาอังกฤษ มาตรฐานที่ใช้เป็นเกณฑ์ในการศึกษาต่อระดับปริญญา โทและปริญญาเอก	The development of English listening, speaking, reading and writing skills, grammatical knowledge, item analysis and time management for taking the standardized test used as a criterion in higher degree study
14	1554127 ภาษาอังกฤษในองค์กร ระหว่างประเทศ และ บริษัทข้ามชาติ (English in International Organizations and Multinational)	3(3-0-6)	การพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษ และคำศัพท์เฉพาะทาง เพื่อการทำงานในองค์กรระหว่างประเทศ และบริษัท ข้ามชาติ ความรู้ที่จำเป็น และประวัติขององค์กร และ บริษัทที่สำคัญ ได้แก่ ประชาคมอาเซียน หประชาชาติ แอบเปิ้ล ไมโครซอฟต์ การมีมารยาทในการทำงาน และ วิธีการจัดการกับความแตกต่างทางวัฒนธรรมในการ ทำงาน	The development of English skills and terminology used for working in international organizations and multinational corporations: fundamental knowledge and history of major organizations and corporations including Association of Southeast Asian Nations, United Nations, Apple, Microsoft; the acquisition of work etiquette and strategies for dealing with cultural differences in workplace
15	1554128 ภาษาอังกฤษเพื่อ การแปลเกม	3(3-0-6)	หลักการ ทฤษฎี และกลวิธีการแปล คำศัพท์ และ สำนวนภาษาที่มักพบในเกมแต่ละประเภท การฝึกแปล วิดีโอเกมจากภาษาอังกฤษเป็นภาษาไทย และภาษาไทย	Principles, theories and strategies of translation: vocabulary and expressions frequently found in various video game genres; practice translating

ลำดับ	ชื่อรายวิชา	จำนวน หน่วยกิต	คำอธิบายรายวิชา	
			ภาษาไทย	ภาษาอังกฤษ
	(English for Game Translation)		เป็นภาษาอังกฤษ การใช้เครื่องมือ และเทคโนโลยีเพื่อช่วยในการแปลเกม	from English into Thai and vice versa; the use of tools and technology to assist in game translation
16	1554129 ภาษาอังกฤษเพื่อธุรกิจออนไลน์ (English for Online Business)	3(3-0-6)	ภูมิหลังธุรกิจออนไลน์ ประเภทของธุรกิจออนไลน์ จุดเด่นและจุดด้อยของธุรกิจออนไลน์ นวัตกรรมที่พลิกผันอุตสาหกรรม เศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์ ฝึกอ่านและวิเคราะห์กรณีศึกษาของธุรกิจออนไลน์และออฟไลน์ที่ประสบความสำเร็จและล้มเหลว เริ่มธุรกิจออนไลน์ด้วยการวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาสและอุปสรรค การค้นหาสินค้า การเลือกช่องทางขายออนไลน์ การตั้งราคา การเขียนบรรยายสินค้า และการโฆษณาสินค้าผ่านสื่อต่าง ๆ	Background of online businesses, types of online businesses, advantages and disadvantages of online businesses, disruptive innovations, creative economy, practice reading and analyzing case studies of successful and failed online and offline businesses, start an online business through having SWOT analysis, finding products, choosing online sales channels, setting prices, writing product descriptions and promoting products through media
17	1554130 ภาษาอังกฤษสำหรับการสร้างแบรนด์บุคคล (English for Personal Branding)	3(3-0-6)	คำศัพท์เฉพาะและสำนวนที่ใช้ในการสร้างแบรนด์บุคคล ฝึกอ่านบทความเกี่ยวกับกระบวนการสร้างแบรนด์บุคคล (การสำรวจค้นหา การสร้าง การสื่อสาร และการรักษาให้คงไว้) สำรวจบุคลิกภาพของตนเองและนำเสนอจุดเด่นของตนเอง บรรยายองค์ประกอบสำคัญในการสร้างชื่อเสียงให้กับการสร้างแบรนด์บุคคลจากกรณีศึกษาในสถานการณ์จริง และเขียนรายงานสรุป	Terminology and expressions in personal branding, practice reading articles about the personal branding process (discover, create, communicate and maintain), surveying self-personality, presenting personal identity, describing key elements in personal branding reputation of various case studies in real situations and writing summary report

ลำดับ	ชื่อรายวิชา	จำนวน หน่วยกิต	คำอธิบายรายวิชา	
			ภาษาไทย	ภาษาอังกฤษ
18	1554131 ภาษาอังกฤษสำหรับ บาริสต้าและ บาร์เทนเดอร์ (English for Barista and Bartender)	3(3-0-6)	สำนวนและศัพท์สำหรับบาริสต้าและ <i>บาร์เทนเดอร์</i> ศึกษาเครื่องดื่มและส่วนผสมประเภทต่าง ๆ ทั้งที่มีแอลกอฮอล์และไม่มีแอลกอฮอล์ รวมทั้งกาแฟประเภทต่าง ๆ บนรายการกาแฟ ฝึกทักษะการเป็นบาริสต้าและ <i>บาร์เทนเดอร์</i> ในมหาวิทยาลัย พัฒนาทักษะการพูดภาษาอังกฤษจากสถานการณ์จริงและการไปทัศนศึกษา	Expressions and vocabulary used in barista and bartender, explore many types of beverages and mixed drinks, both alcoholic and nonalcoholic, including every kind of coffee on a typical coffee menu, practice Barista and bartender skills in the university, develop English speaking skills through practical lessons and field trips
19	1554132 การแปลธุรกิจในฐานะ ตัวกลางการสื่อสาร สากล (Business Translation as a Medium for Global Communication)	3(3-0-6)	หลักการ ทฤษฎี กลวิธี และเทคนิคการแปลทางธุรกิจ ฝึกแปลเอกสารทางธุรกิจที่หลากหลายจากภาษาอังกฤษเป็นภาษาไทย และภาษาไทยเป็นภาษาอังกฤษ ในรูปแบบงานแปลที่หลากหลาย การนำเสนอผลงานในชั้นเรียน และโครงการแปล ใช้เครื่องมือในการแปล พจนานุกรม เครื่องมือช่วยแปลออนไลน์ การใช้โปรแกรมค้นหาข้อมูล และฐานข้อมูลงานวิชาการต่าง ๆ ในระหว่างการทำงานแปลได้อย่างมีประสิทธิภาพ	Principles, theories, strategies and techniques used in business translation, extensive practice in English-Thai and Thai-English translation of a wide range of business documents through several assignments, in-class presentation and a translation project, use translation tools: dictionaries or online tools, search engines and multiple academic databases during translation process effectively
20	1554134 ความเข้าใจและการใช้ ชีวิตในสังคม (Social Literacy and Living in a	3(3-0-6)	ความเข้าใจถึงผลกระทบของโลกในปัจจุบันต่อการดำเนินชีวิตของปัจเจกบุคคล มุ่งสร้างผู้เรียนที่มีความเข้าใจด้านสุขภาพพร้อมกับคุณลักษณะด้านร่างกาย ปัญญา จิตวิญญาณและสุขภาพของสังคม ความเข้าใจต่อประเด็นท้าทายต่าง ๆ ที่เกี่ยวกับคุณภาพชีวิต เช่น	Understanding how the contemporary world affects personal lives; having physical, cognitive, spiritual and social health traits combined with health literacy; understanding challenging issues of quality of life such as food security, peace,

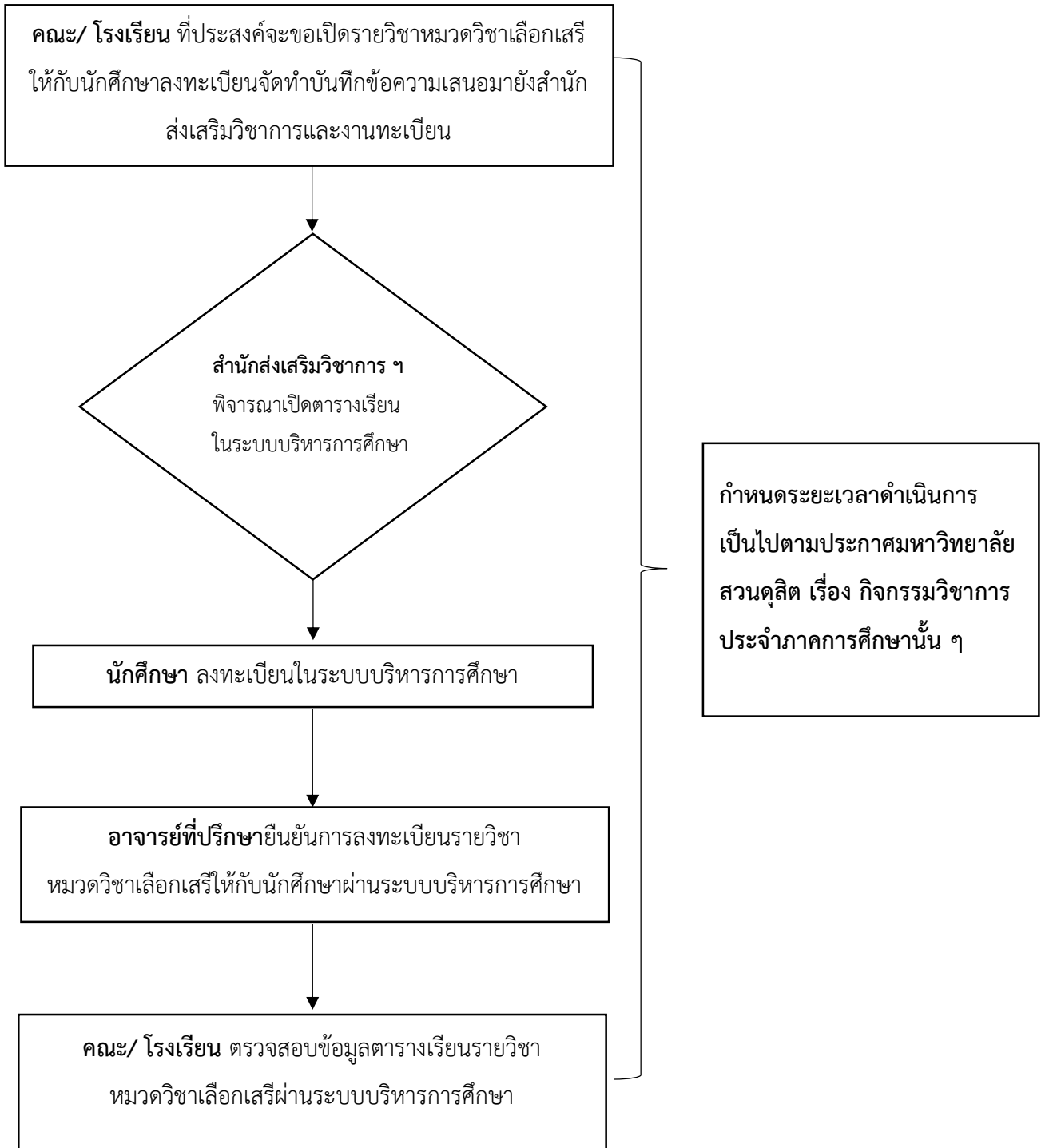
ลำดับ	ชื่อรายวิชา	จำนวน หน่วยกิต	คำอธิบายรายวิชา	
			ภาษาไทย	ภาษาอังกฤษ
	Contemporary World)		ความมั่นคงทางอาหาร สันติภาพ การใช้พลังงาน การพัฒนาอย่างยั่งยืน เศรษฐกิจพอเพียง สังคมสูงวัย การพัฒนาชนบท การปกครองและชุมชน	energy consumption, sustainable development, sufficiency economy, aging society, rural development, government and community
21	1554135 ภาษาอังกฤษเพื่อการเตรียมตัวสอบวัดระดับความสามารถ 1 (English Proficiency Test Preparation I)	3(3-0-6)	ส่งเสริมความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับทักษะภาษาอังกฤษ พื้นฐานของผู้เรียน ได้แก่ ทักษะด้านการฟัง การพูด คำศัพท์ และไวยากรณ์ เพื่อเตรียมตัวสอบวัดระดับความสามารถด้านภาษาอังกฤษ ตลอดจนการฝึกปฏิบัติ และพัฒนาสัมฤทธิ์ทางด้านภาษาอังกฤษด้วยการเรียนรู้แบบผสมผสานกับโปรแกรมมัลติมีเดีย	To promote learners' understanding of English skills at a basic level in basic listening, reading, vocabulary and grammar for use English on the proficiency test; to practice and develop English proficiency through multimedia blended-learning

หมายเหตุ รายวิชา ลำดับที่ 1 – 6 และลำดับที่ 20 – 21 เป็นรายวิชาพัฒนาใหม่ จำนวน 8 วิชา

รายวิชา ลำดับที่ 7 – 9 เป็นรายวิชาที่ปรากฏในหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาอังกฤษ หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560 จำนวน 3 วิชา

รายวิชา ลำดับที่ 10 – 19 เป็นรายวิชาที่ปรากฏในหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาอังกฤษ หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2562 จำนวน 10 วิชา

ขั้นตอนการขอเปิดรายวิชาหมวดวิชาเลือกเสรี
สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน มหาวิทยาลัยสวนดุสิต





สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน
มหาวิทยาลัยสวนดุสิต

295 ถนนนครราชสีมา เขตดุสิต กรุงเทพมหานคร 10300

โทร.02-244-5172-4

<http://regis.dusit.ac.th>