

## รายละเอียดของรายวิชา

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต  
วิทยาเขต/คณะ/ภาควิชา คณะวิทยาการจัดการ หลักสูตรนิเทศศาสตร์

### หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

- รหัสและชื่อรายวิชา  
3034502 การวางแผนการประชาสัมพันธ์ (Public Relations Planning)
- จำนวนหน่วยกิต  
3(2-2) หน่วยกิต
- หลักสูตรและประเภทของรายวิชา  
หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต ( ศศ.บ.) /กลุ่มวิชาบังคับ แขนงวิชาการประชาสัมพันธ์
- อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน  
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ชมพูนุท นุตาคม
- ภาคการศึกษา/ชั้นปีที่เรียน  
ภาคการศึกษาที่ 2/2554 / ชั้นปีที่ 4
- รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน (Pre-requisite) (ถ้ามี)  
-
- รายวิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน (Co-requisites) (ถ้ามี)  
-
- สถานที่เรียน  
มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต
- วันที่จัดทำหรือปรับปรุงรายละเอียดของรายวิชาครั้งล่าสุด  
ภาคเรียนที่ 2 ปีการศึกษา 2554

### หมวดที่ 2 จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์

- จุดมุ่งหมายของรายวิชา  
เพื่อให้ นักศึกษามีความรู้ความเข้าใจแนวคิดเกี่ยวกับการวางแผนการประชาสัมพันธ์ สามารถประยุกต์  
ความรู้ความเข้าใจสู่การวางแผนและเขียนแผนประชาสัมพันธ์ตามวัตถุประสงค์ต่าง ๆ ได้

## 2. วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา

เพื่อพัฒนาองค์ความรู้ด้านการวางแผนการประชาสัมพันธ์ให้เหมาะสมสอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของสถานการณ์ปัจจุบัน

### หมวดที่ 3 ลักษณะและการดำเนินการ

#### 1. คำอธิบายรายวิชา

ศึกษาความหมาย ความสำคัญ วัตถุประสงค์ นโยบาย และประเภทของการวางแผน การประชาสัมพันธ์ รวมทั้งกระบวนการวางแผนการประชาสัมพันธ์ เช่น การกำหนดงบประมาณ การกำหนดอัตราค่าจ้าง การติดตามผลและประเมินผลการวางแผนการประชาสัมพันธ์ ตลอดจนการแก้ไขปัญหาอุปสรรค ทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติ

#### 2. จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา

บรรยาย การฝึก	สอนเสริม	ปฏิบัติ/งาน ภาคสนาม/การ ฝึกงาน	การศึกษาด้วยตนเอง
30	-	30	-

#### 3. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษาเป็นรายบุคคล 6 ชั่วโมง

### หมวดที่ 4 การพัฒนาการเรียนรู้ของนักศึกษา

#### 1. คุณธรรม จริยธรรม

##### 1.1 คุณธรรม จริยธรรมที่ต้องพัฒนา

- เสริมสร้าง คุณธรรมจริยธรรมในวิชาชีพ
- ปลูกฝังสร้างค่านิยมที่ถูกต้องและสร้างจิตสำนึกสาธารณะ

##### 1.2 วิธีการสอน

- สอดแทรกแนวความคิดเกี่ยวกับคุณธรรมจริยธรรม ค่านิยม จิตสำนึกสาธารณะในกระบวนการเรียนการสอน กิจกรรม และสถานการณ์จริงในสังคม

### 1.3 วิธีการประเมินผล

- สังเกตพฤติกรรมระหว่างเรียน
- อภิปรายแลกเปลี่ยนเพื่อประเมินความคิดและทัศนคติ

## 2. ความรู้

### 2.1 ความรู้ที่ต้องได้รับ

- แนวความคิดหลักเกี่ยวกับการวางแผนการประชาสัมพันธ์
- หลักและเทคนิคการวางแผนการประชาสัมพันธ์
- กระบวนการวางแผนการประชาสัมพันธ์
- การติดตามและประเมินผลแผนประชาสัมพันธ์

### 2.2 วิธีการสอน

- บรรยาย
- อภิปรายแลกเปลี่ยนความรู้ความคิดเห็น
- กิจกรรมกลุ่มและกิจกรรมรายบุคคล
- ศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง
- ฝึกปฏิบัติการเขียนแผนประชาสัมพันธ์

### 2.3 วิธีการประเมินผล

- การทดสอบด้วยแบบฝึกหัด
- การสังเกตการมีส่วนร่วม
- การตอบคำถาม
- การสอบวัดความรู้ความเข้าใจ

## 3. ทักษะทางปัญญา

### 3.1 ทักษะทางปัญญาที่ต้องพัฒนา

- การคิดเชิงวิเคราะห์
- การคิดเชิงสร้างสรรค์
- ทักษะการนำเสนอ

### 3.2 วิธีการสอน

- กระบวนการกลุ่ม
- กิจกรรมกลุ่มและกิจกรรมรายบุคคล
- ฝึกปฏิบัติ

### 3.3 วิธีการประเมินผล

- สังเกตพฤติกรรมระหว่างเรียน
- ผลงานจากการฝึกปฏิบัติ

## 4. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

### 4.1 ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบที่ต้องพัฒนา

- บุคลิกภาพ และการแสดงออก
- การทำงานเป็นทีม
- การสร้างความสัมพันธ์กับเพื่อนและอาจารย์

### 4.2 วิธีการสอน

- การบรรยาย
- การอภิปรายแลกเปลี่ยน
- กระบวนการกลุ่ม
- ศึกษาสถานการณ์จริงและสร้างสถานการณ์จำลอง

### 4.3 วิธีการประเมินผล

- สังเกตพฤติกรรมระหว่างเรียน
- แบบประเมิน
- แบบฝึกปฏิบัติ

## 5. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

### 5.1 ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่ต้องพัฒนา

- การค้นคว้าข้อมูลความรู้จากตำราและเว็บไซต์ต่าง ๆ
- การค้นคว้าข้อมูลความรู้จากฐานข้อมูลออนไลน์ของมหาวิทยาลัย
- การใช้จดหมายอิเล็กทรอนิกส์ในการติดต่อสื่อสารระหว่างนักศึกษาและอาจารย์

### 5.2 วิธีการสอน

- บรรยายและอภิปราย
- ฝึกปฏิบัติ
- นักศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง

### 5.3 วิธีการประเมินผล

- สังเกตความสนใจและพฤติกรรมการเรียนรู้
- สัมภาษณ์การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศของนักศึกษา
- ผลงานการฝึกปฏิบัติ

## หมวดที่ 5 แผนการสอนและการประเมินผล

## 1. แผนการสอน

สัปดาห์ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียน การสอน สื่อที่ใช้ (ถ้ามี)	ผู้สอน
1	-แนวการสอน/กิจกรรม การเรียนการสอน/การ ประเมินผล - ทบทวนความรู้ความ เข้าใจเกี่ยวกับการ ประชาสัมพันธ์	4	-บรรยายโดยใช้power point -ทดสอบความรู้ความเข้าใจ พื้นฐานด้านการ ประชาสัมพันธ์โดยใช้ แบบทดสอบ -มอบหมายงานศึกษาแผน ประชาสัมพันธ์ขององค์กร/ หน่วยงานต่าง ๆ -นักศึกษาค้นคว้าข้อมูลทาง เว็บไซต์	ผศ.ดร.ชมพูนุท นุตาคม
2	-แนวคิดหลักเกี่ยวกับการ วางแผนการ ประชาสัมพันธ์ -คำศัพท์ทางวิชาการ เกี่ยวกับการวางแผนการ ประชาสัมพันธ์	4	-บรรยายโดยใช้ power point -แบบทดสอบคำศัพท์ -แบ่งกลุ่มนักศึกษาค้นคว้า คำศัพท์และนำเสนอ -นักศึกษาค้นคว้าข้อมูลจาก ตำราและเว็บไซต์	ผศ.ดร.ชมพูนุท นุตาคม
3	-หลักการวางแผนการ ประชาสัมพันธ์ -การวางแผนการ ประชาสัมพันธ์เชิงกลยุทธ์ และเชิงปฏิบัติการ	4	-บรรยายโดยใช้ power point -ตัวอย่างแผนกลยุทธ์และ แผนปฏิบัติการ -อภิปรายแลกเปลี่ยนความ คิดเห็น	ผศ.ดร.ชมพูนุท นุตาคม

4	-กระบวนการวางแผนการ ประชาสัมพันธุ์ -ศึกษาตัวอย่างแผน ประชาสัมพันธุ์	4	-บรรยายโดยใช้ power point -ตัวอย่างแผน ประชาสัมพันธุ์ -นักศึกษาค้นคว้าข้อมูลจาก หนังสือและเว็บไซต์	ผศ.ดร.ชมพูนุท นุตาคม
5	-กระบวนการวางแผนการ ประชาสัมพันธุ์ -ศึกษาตัวอย่างแผน ประชาสัมพันธุ์	4	-บรรยายโดยใช้ power point -ตัวอย่างแผน ประชาสัมพันธุ์ของ หน่วยงาน/องค์การต่าง ๆ -แบบฝึกหัด	ผศ.ดร.ชมพูนุท นุตาคม
6	-องค์ประกอบและ ลักษณะของแผน ประชาสัมพันธุ์ขององค์กร ภาครัฐและภาคเอกชน	4	-บรรยายโดยใช้ power point -ตัวอย่างแผน ประชาสัมพันธุ์ภาครัฐและ เอกชน -นักศึกษาแสดงความ คิดเห็นเพื่อแลกเปลี่ยน เรียนรู้	ผศ.ดร.ชมพูนุท นุตาคม
7	-การจัดทำแผน ประชาสัมพันธุ์	4	-บรรยายโดยใช้ power point -ตัวอย่างแผน ประชาสัมพันธุ์ตาม วัตถุประสงค์ต่างๆ -นักศึกษาแสดงความ คิดเห็นเพื่อแลกเปลี่ยน เรียนรู้	ผศ.ดร.ชมพูนุท นุตาคม

8	-สารสนเทศเพื่อการวางแผนการประชาสัมพันธ์	4	-บรรยายโดยใช้ power point -แบ่งกลุ่มนักศึกษาเพื่อจัดทำแผนประชาสัมพันธ์ตามโจทย์กำหนด -นักศึกษาแต่ละกลุ่มค้นคว้าข้อมูล/สารสนเทศประกอบการจัดทำแผนประชาสัมพันธ์	ผศ.ดร.ชมพูนุท นุตาคม
9	-การจัดทำแผนประชาสัมพันธ์องค์กรภาครัฐและภาคเอกชน -ปัญหา อุปสรรค และแนวทางแก้ไข ในการจัดทำแผนประชาสัมพันธ์	4	-บรรยายโดยใช้ power point -นักศึกษาแต่ละกลุ่มค้นคว้าข้อมูล/สารสนเทศประกอบการจัดทำแผนประชาสัมพันธ์ -นักศึกษาแลกเปลี่ยนเรียนรู้ข้อมูล/สารสนเทศ	ผศ.ดร.ชมพูนุท นุตาคม
10	-เทคนิคการเขียนแผนประชาสัมพันธ์	4	-บรรยายโดยใช้ power point -ศึกษาตัวอย่างการเขียนแผนประชาสัมพันธ์ -นักศึกษาแต่ละกลุ่มระดมความคิดและเขียนแผนประชาสัมพันธ์ตามโจทย์	ผศ.ดร.ชมพูนุท นุตาคม
11	-การเขียนแผนประชาสัมพันธ์ขององค์กรภาครัฐและภาคเอกชน	4	-นักศึกษาแต่ละกลุ่มระดมความคิดและเขียนแผนประชาสัมพันธ์ตามโจทย์ -ศึกษาเปรียบเทียบการเขียนแผนประชาสัมพันธ์ -นักศึกษาค้นคว้าข้อมูลความรู้ด้วยตนเอง	ผศ.ดร.ชมพูนุท นุตาคม

12	-การติดตามและประเมินผลแผนการประชาสัมพันธ์	4	-บรรยายโดยใช้ power point -ศึกษาตัวอย่างวิธีการติดตามประเมินผลแผนประชาสัมพันธ์ของหน่วยงานต่าง ๆ -นักศึกษาค้นคว้าข้อมูลความรู้ด้วยตนเอง	ผศ.ดร.ชมพูนุท นุตาคม
13	-นำเสนอแผนประชาสัมพันธ์	4	-นักศึกษาแต่ละกลุ่มนำเสนอแผนประชาสัมพันธ์ -นักศึกษาทุกกลุ่มอภิปรายแลกเปลี่ยนความคิดเห็นเกี่ยวกับแผนประชาสัมพันธ์ที่นำเสนอ	ผศ.ดร.ชมพูนุท นุตาคม
14	-นำเสนอแผนประชาสัมพันธ์	4	-นักศึกษาแต่ละกลุ่มนำเสนอแผนประชาสัมพันธ์ -นักศึกษาทุกกลุ่มอภิปรายแลกเปลี่ยนความคิดเห็นเกี่ยวกับแผนประชาสัมพันธ์ที่นำเสนอ	ผศ.ดร.ชมพูนุท นุตาคม
15	-สรุปสาระสำคัญของการวางแผนการประชาสัมพันธ์	4	-บรรยายสรุปโดยใช้ power point -กำหนดประเด็นคำถามเพื่อให้นักศึกษาแสดงความรู้ความเข้าใจ -นักศึกษาแสดงความคิดเห็นและตอบประเด็นคำถาม -แบบสรุปความรู้ความเข้าใจ	ผศ.ดร.ชมพูนุท นุตาคม



## 2. แผนการประเมินผลการเรียนรู้

กิจกรรมที่	ผลการเรียนรู้	วิธีการประเมิน	สัปดาห์ที่ประเมิน	สัดส่วนของการประเมินผล
1	นักศึกษาที่มีความรู้พื้นฐานระดับพอใช้ โดยผ่านการประเมินด้วยคะแนนไม่ต่ำกว่าร้อยละ 50	ทดสอบความรู้พื้นฐานด้วยแบบทดสอบและแบบฝึกหัด	1,5	ร้อยละ 10
2	-นักศึกษาสามารถแสดงความรู้ ความคิดเห็นและตอบคำถาม ระหว่างเรียน -นักศึกษามีบุคลิกภาพ และ พฤติกรรมที่เหมาะสมตามวิชาชีพ	กำหนดประเด็นคำถามให้แสดงความคิดเห็นและตอบคำถาม	2,3,6,7,9,13,14,15	ร้อยละ 30
3	นักศึกษาสามารถประยุกต์ความรู้เพื่อวางแผนและเขียนแผนประชาสัมพันธ์	ปฏิบัติการเขียนแผนประชาสัมพันธ์ (งานกลุ่ม)	10,11,13,14,	ร้อยละ 30
4	นักศึกษามีผลคะแนนไม่ต่ำกว่าร้อยละ 50	สอบข้อเขียน	16	ร้อยละ 30

## หมวดที่ 6 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน

### 1. เอกสารและตำราหลัก

สุโขทัยธรรมมาธิราช, มหาวิทยาลัย. (2546). เอกสารการสอนชุดวิชาการวางแผน  
การประชาสัมพันธ์.นนทบุรี: มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช.

### 2. เอกสารและข้อมูลสำคัญ

- 2.1 เอกสารประกอบการบรรยาย
- 2.2 เว็บไซต์ของหน่วยงานต่าง ๆ
- 2.3 ตัวอย่างแผนประชาสัมพันธ์ขององค์กรภาครัฐและภาคเอกชน

### 3. เอกสารและข้อมูลแนะนำ

- ประทุม ฤกษ์กลาง. (2551). ยุทธศาสตร์การวางแผนการประชาสัมพันธ์. กรุงเทพฯ:  
มหาวิทยาลัยกรุงเทพ.
- วิมลพรรณ อาภาเวท. (2546). การวางแผนการประชาสัมพันธ์และการรณรงค์. กรุงเทพฯ:  
บู๊คพ้อยท์.
- เสวี วงษ์มณฑา. (2542). การประชาสัมพันธ์ ทฤษฎีและการปฏิบัติ. กรุงเทพฯ: ธีระฟิล์มและ  
ไซเท็กซ์.

## หมวดที่ 7 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา

### 1. กลยุทธ์การประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนักศึกษา

นักศึกษาสำรวจและวิเคราะห์ตนเอง

### 2. กลยุทธ์การประเมินการสอน

- สังเกตพฤติกรรมการตอบสนองของนักศึกษาต่อการเรียนการสอน
- สำรวจความคิดเห็นของนักศึกษา

### 3. การปรับปรุงการสอน

-นำผลที่ได้จากการประเมินการสอนไปใช้ในการปรับปรุงกระบวนการเรียนการสอน

### 4. การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาในรายวิชา

- เปรียบเทียบการเปลี่ยนแปลงผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนของนักศึกษา

### 5. การดำเนินการทบทวนและการวางแผนปรับปรุงประสิทธิผลของรายวิชา

- ปรับปรุงกระบวนการเรียนการสอนอย่างต่อเนื่อง
- ปรับปรุงวิธีการวัดและประเมินผลให้เหมาะสม