

รายละเอียดของรายวิชา

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา มหาวิทยาลัยสวนดุสิต

วิทยาเขต/คณะ/ภาควิชา คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต

สาขาวิชาภาษาและการสื่อสาร

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1.1 รหัสและชื่อรายวิชา

1533107 ศิลปะและลีลาของการสื่อสาร

Art and Style of Communication

1.2 จำนวนหน่วยกิต

3 (3-0-6)

1.3 หลักสูตรและประเภทของรายวิชา

1) หลักสูตร : ศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาและการสื่อสาร

2) ประเภทของรายวิชา : กลุ่มวิชาเลือกเสรี

1.4 อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน

1) อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา : ผศ.ดร.ศุภศิริ บุญประเวช

2) อาจารย์ผู้สอน : ผศ.ดร.ศุภศิริ บุญประเวช

1.5 ภาคการศึกษา/ชั้นปีที่เรียน

ภาคเรียนที่ 2 ปีการศึกษา 2564 ชั้นปีที่ 2

1.6 รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน (Pre-requisite) (ถ้ามี)

ไม่มี

1.7 รายวิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน (Co-requisites) (ถ้ามี)

ไม่มี

1.8 สถานที่เรียน

มหาวิทยาลัยสวนดุสิต / ออนไลน์

1.9 วันที่จัดทำหรือปรับปรุงรายละเอียดของรายวิชาครั้งล่าสุด

1 ธันวาคม 2564

หมวดที่ 2 จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์

2.1 จุดมุ่งหมายของรายวิชา

จิตพิสัย

- 1) มีทัศนคติที่ดีต่อการทำงาน และ มีความรับผิดชอบต่อนหน้าที่
- 2) ตรงต่อเวลา มีระเบียบวินัย เคารพและปฏิบัติตามกฎข้อบังคับของมหาวิทยาลัยและสังคม
- 3) มีจิตสำนึกและพฤติกรรมที่คำนึงถึงประโยชน์ส่วนรวมและสังคมที่มีคุณธรรมมากกว่าประโยชน์

ส่วนตัว

พุทธิพิสัย

- 1) มีความรอบรู้ในภาษาไทยและและภาษาอังกฤษ ตลอดจนวัฒนธรรมอันดีงาม

ทักษะพิสัย

- 1) สามารถแก้ปัญหาอย่างเป็นระบบ และ สามารถใช้ความคิดสร้างสรรค์ในการนำเสนองาน
- 2) มีมนุษยสัมพันธ์ดี สามารถทำงานร่วมกับผู้อื่น และ ปรับตัวเข้ากับวัฒนธรรมขององค์กรได้เป็น

อย่างดี

- 3) สามารถสื่อสารข้ามวัฒนธรรมได้อย่างเหมาะสมตามสถานการณ์
- 4) สามารถใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการติดต่อสื่อสารอย่างสร้างสรรค์

2.2 วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา

วิชานี้เป็นวิชาเลือกของหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาและการสื่อสาร โดยวิชานี้มีความน่าสนใจ และเป็นประโยชน์ต่อผู้เรียนในหลายๆสาขา ดังนั้น หลักสูตรฯจึงเปิดรายวิชานี้เป็นรายวิชาเลือกเสรี เพื่อให้ผู้เรียนสาขาต่าง ๆ ได้เรียนรู้ ปฏิบัติ และสามารถสื่อสารได้อย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

หมวดที่ 3 ลักษณะและการดำเนินการ

3.1 คำอธิบายรายวิชา

แนวคิดและทฤษฎีของการสื่อสาร การสร้างสัญลักษณ์ การแปลความหมายและปฏิสัมพันธ์ในการสื่อสาร การสื่อสารในฐานะวาทกรรม พลวัตและความสัมพันธ์ของอำนาจในการสื่อสาร ความแตกต่างระหว่างศิลปะและลีลาของการสื่อสาร การให้เหตุผลในการโต้แย้ง การประนีประนอม การพัฒนาการสื่อสารด้วยการพูดและการเขียนภาษาไทยและภาษาอังกฤษ การสื่อสารในระบบดิจิทัล จริยธรรมและมารยาทที่ดีของการสื่อสาร

Concepts and theories of communication, symbol creation, interpretation and interaction in communication, communication as discourse, dynamics and relationships of power in communication, difference between arts and styles of communication, reasoning in argumentation, compromise, communication developments with spoken and written Thai and English, communication in digital system, ethics and good manners of communication

3.2 จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา

บรรยาย	สอนเสริม	การฝึกปฏิบัติ/ งานภาคสนาม/การ ฝึกงาน	การศึกษาด้วยตนเอง
45 ชั่วโมง	-	-	90 ชั่วโมง

3.3 จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษาเป็นรายบุคคลพร้อมทั้งระบุช่องทางต่างๆ ตัวอย่าง สถานที่ Social Network

1. ทุกวันอังคาร ระหว่างเวลา 13.00-16.00 น. (3ชั่วโมง)
ณ ห้องหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาและการสื่อสาร อาคาร 1 ชั้น 2
2. Line id: supasiri_boo
3. Facebook Pages : Dr.Fai Supasiri Boonprawes

หมวดที่ 4 การพัฒนาการเรียนรู้ของนักศึกษา

4.1 แผนพัฒนาและประเมินผลการเรียนรู้แต่ละด้าน

ผลการเรียนรู้ที่ต้องการพัฒนา	วิธีการสอน	วิธีการประเมิน	สัปดาห์ที่ประเมิน	ค่าน้ำหนักของการประเมินผล
<p>ด้านคุณธรรม จริยธรรม</p> <p>1) มีทัศนคติที่ดีต่อการทำงาน และ มีความรับผิดชอบต่อนหน้าที่</p> <p>2) ตรงต่อเวลา มีระเบียบวินัย เคารพและปฏิบัติตามกฎ ข้อบังคับของมหาวิทยาลัยและสังคม</p> <p>3) มีจิตสำนึกและพฤติกรรมที่คำนึงถึงประโยชน์ส่วนรวมและสังคมที่มีคุณธรรมมากกว่าประโยชน์ส่วนตัว</p>	<p>1.จัดกิจกรรมโดยเน้นการเปิดโอกาสให้ผู้เรียนสามารถแสดงความคิดเห็นได้อย่างเปิดกว้างซึ่งจะช่วยทำให้ผู้เรียนมีทัศนคติที่ดีต่อการเรียน</p> <p>2.ผู้สอนอธิบายขอบเขตของรายวิชาและร่วมกันกำหนดกฎเกณฑ์ของรายวิชา เช่น การเข้าเรียน การส่งงาน การแต่งกาย และความรับผิดชอบต่าง ๆ ร่วมกัน</p>	<p>1.แบบสังเกตพฤติกรรมรายบุคคล</p>	1-15	10%
<p>ด้านความรู้</p> <p>1) มีความรอบรู้ในภาษาไทย และและภาษาอังกฤษ ตลอดจนวัฒนธรรมอันดีงาม</p>	<p>1.ผู้สอนจัดกิจกรรมโดยเสริมความรู้ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ เพื่อให้ผู้เรียนเกิดความรู้ทั้งสองภาษา</p> <p>2.ผู้สอนบูรณาการศาสตร์ต่าง ๆ ผ่านกิจกรรม เพื่อให้ผู้เรียนสามารถพัฒนา</p>	<p>1.แบบฝึกหัด</p> <p>2.แบบประเมินการเรียนรู้</p> <p>3.แบบทดสอบก่อนเรียน -หลังเรียน</p>	2-15	15%

ผลการเรียนรู้ที่ต้องการพัฒนา	วิธีการสอน	วิธีการประเมิน	สัปดาห์ที่ประเมิน	ค่าน้ำหนักของการประเมินผล
	บุคลิกภาพในการสื่อสารได้			
ด้านทักษะทางปัญญา 1) สามารถประยุกต์ใช้ความรู้ให้เป็นหลักในการดำเนินชีวิตและการประกอบอาชีพได้อย่างมีประสิทธิภาพ 2) สามารถแก้ปัญหาอย่างเป็นระบบ 3) สามารถใช้ความคิดสร้างสรรค์ในการนำเสนองาน	1.ผู้สอนจัดกิจกรรมโดยเน้นการฝึกให้ผู้เรียนแก้ปัญหาในการสื่อสารรวมทั้งสามารถใช้ความคิดสร้างสรรค์ในการพัฒนาการสื่อสาร	1.แบบฝึกหัด 2.การประเมินรายบุคคล	2-15,16	45%
ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ 1) มีมนุษยสัมพันธ์ดี สามารถทำงานร่วมกับผู้อื่น และปรับตัวเข้ากับวัฒนธรรมขององค์กรได้เป็นอย่างดี 2)มีภาวะผู้นำและผู้ตามที่ดี	1.ผู้สอนได้จัดกิจกรรมให้ผู้เรียนได้ทำงานเป็นกลุ่ม เพื่อเรียนรู้การทำงานด้วยกันเป็นกลุ่ม ทั้งการทำงานในห้องเรียน และสถานการณ์จริง	1.แบบประเมินการทำงานกลุ่ม 2.แบบประเมินการทำกิจกรรม	2-15	15%
ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ 1) สามารถใช้ภาษาไทยและภาษาอังกฤษในการสื่อสารและการสรุปประเด็นได้อย่างมีประสิทธิภาพ 2) สามารถสื่อสารข้ามวัฒนธรรมได้อย่างเหมาะสมตามสถานการณ์ 3) สามารถใช้เทคโนโลยีสาร-	1.ผู้สอนจัดกิจกรรมโดยให้ผู้เรียนสามารถที่จะสื่อสารโดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศได้อย่างเหมาะสม	1.แบบฝึกหัด 2.แบบประเมินพัฒนาการ	2-15	15%

ผลการเรียนรู้ที่ต้องการพัฒนา	วิธีการสอน	วิธีการประเมิน	สัปดาห์ที่ประเมิน	ค่าน้ำหนักของการประเมินผล
สเน่ห์ในการในการติดต่อสื่อสารได้อย่างสร้างสรรค์				

หมายเหตุ ผลการเรียนรู้ตัวเข้ม = ความรับผิดชอบหลัก ผลการเรียนรู้ตัวธรรมดา = ความรับผิดชอบรอง

หมวดที่ 5 แผนการสอนและการประเมินผล

5.1 แผนการสอน

สัปดาห์ที่ (ชม.)	หัวข้อ/รายละเอียด	กิจกรรมการเรียนการสอน/ใบงาน	สื่อที่ใช้	การวัดและประเมินผล (สัดส่วนการประเมิน)	ผู้สอน
1 (3 ชม.)	ปฐมนิเทศ ความรู้เบื้องต้นการสื่อสาร : ความหมาย ลักษณะ วิวัฒนาการของการสื่อสารจากอดีต สู่ปัจจุบัน	กิจกรรมการเรียนการสอน : ออนไลน์ 1.ผู้สอนอธิบายเนื้อหาการเรียนในรายวิชานี้ และเปิดโอกาสให้ผู้เรียนได้สอบถาม หรือเพิ่มเติมเนื้อหาที่ต้องการ ซึ่งเป็นการออกแบบเนื้อหาการเรียนร่วมกัน 2.ผู้สอนอธิบายการเรียนรู้อผ่านระบบ Microsoft Teams และ WBSC 3.ผู้สอนอธิบายรูปแบบการเรียนการสอน ซึ่งเน้นการปฏิบัติเป็นหลัก และใช้เทคนิคการเรียนการสอนรูปแบบ Active learning เพื่อให้ผู้เรียนได้มีส่วนร่วมในการเรียน 4.ผู้สอนอธิบายวิธีการวัดและประเมินผล โดยเปิดโอกาสให้ผู้เรียนได้ซักถามกระบวนการวัดและประเมินผล 5.ผู้สอนอธิบายความหมาย และลักษณะของการสื่อสาร 6.ผู้เรียนแบ่งกลุ่ม กลุ่มละ 3 คน เพื่อสืบค้น “การเปลี่ยนแปลงของการสื่อสาร : จากอดีต สู่ ปัจจุบัน” จากนั้นออกมานำเสนอหน้าชั้นเรียน 7.ผู้สอนและผู้เรียนอภิปรายร่วมกัน กิจกรรม/ใบงาน : 1.กิจกรรมสืบค้น “การเปลี่ยนแปลงของการสื่อสาร : จากอดีต สู่ ปัจจุบัน”	1.เอกสารประกอบกรเรียน 2.สไลด์	-	ผศ.ดร.ศุภศิริ บุญประเวช
2 (3 ชม.)	ความรู้เบื้องต้นการสื่อสาร : รูปแบบและประเภทของการสื่อสารในปัจจุบัน	กิจกรรมการเรียนการสอน : ออนไลน์ 1.ผู้เรียนแบ่งกลุ่ม กลุ่มละ 3 คน จากนั้นให้ผู้เรียนแต่ละกลุ่มช่วยกันค้นคว้า ในปัจจุบันการสื่อสารมีรูปแบบใดบ้าง	1.เอกสารประกอบกรเรียน	5%	ผศ.ดร.ศุภศิริ บุญประเวช

ลำดับที่ (ชม.)	หัวข้อ/รายละเอียด	กิจกรรมการเรียนการสอน/ใบงาน	สื่อที่ใช้	การวัดและ ประเมินผล (สัดส่วนการ ประเมิน)	ผู้สอน
		จากนั้นนำเสนอหน้าชั้นเรียน 2.ผู้สอนและผู้เรียนอภิปรายร่วมกันเกี่ยวกับรูปแบบและ ประเภทของการสื่อสารในปัจจุบัน กิจกรรม/ใบงาน : 1.กิจกรรมรูปแบบการสื่อสาร			
3 (3 ชม.)	พลังของการสื่อสาร	กิจกรรมการเรียนการสอน : ออนไลน์ 1.ผู้สอนเปิดคลิปวิดีโอให้ผู้เรียนดู โดยคลิปวิดีโอดังกล่าว เป็นคลิปภาษาอังกฤษ เพื่อฝึกทักษะการฟังภาษาอังกฤษ ให้กับนักศึกษา https://www.youtube.com/watch?v=phgK1EWtFKk และให้ผู้เรียนฟังการสนทนาในหัวข้อ <u>For Sale</u> ใน โปรแกรม EDO จากนั้นสอบถามผู้เรียนว่า จากการดูคลิปนี้ผู้เรียนได้ อะไร 2.ผู้เรียนแบ่งกลุ่ม กลุ่มละ 3 คน ค้นหาเหตุการณ์ที่ แสดงออกถึง “พลังของการสื่อสาร” จากนั้นนำเสนอ หน้าชั้นเรียน 3.ผู้สอนและผู้เรียนอภิปรายร่วมกัน กิจกรรม/ใบงาน : 1.การสืบค้นพลังของการสื่อสาร	1.เอกสาร ประกอบการ เรียน	5%	ผศ.ดร.ศุภศิริ บุญประเวศ
4 (3 ชม.)	การสื่อสารระหว่างบุคคล	กิจกรรมการเรียนการสอน : ออนไลน์ 1.ผู้เรียนจับคู่กัน โดยแต่ละคู่ จะจับสลากได้หัวข้อที่ แตกต่างกัน จากนั้นจะต้องพูดคุยกับคู่ของตนเองใน ประเด็นที่ได้รับ ทั้งนี้ผู้เรียนแต่ละคู่จะต้องอัดวิดีโอ ระหว่างการสนทนา เพื่ออัปโหลดใน Microsoft Teams 2.ผู้สอนสอบถามผู้เรียนแต่ละคู่ว่า ระหว่างการสนทนามี อุปสรรคใดเกิดขึ้นไหม 3.ผู้เรียนแต่ละคู่ วิเคราะห์การสื่อสารระหว่างบุคคลของ คู่ตนเอง 4.ผู้สอนอธิบายเทคนิคการสื่อสารระหว่างบุคคล 5.ผู้สอนมอบหมายให้ผู้เรียนแต่ละคู่ อัดคลิปวิดีโอ การ สนทนาระหว่างกัน โดยผู้เรียนสามารถเลือกประเด็นได้ เอง จากนั้นอัปโหลดใน Microsoft Teams กิจกรรม/ใบงาน :	1.เอกสาร ประกอบการ เรียน	5%	ผศ.ดร.ศุภศิริ บุญประเวศ

ลำดับที่ ที่ (ชม.)	หัวข้อ/รายละเอียด	กิจกรรมการเรียนการสอน/ใบงาน	สื่อที่ใช้	การวัดและ ประเมินผล (สัดส่วนการ ประเมิน)	ผู้สอน
		1.กิจกรรมการสนทนา			
5 (3 ชม.)	การสื่อสารระหว่างกลุ่ม	กิจกรรมการเรียนการสอน :ออนไลน์ 1.ผู้เรียนแบ่งกลุ่ม กลุ่มละ 5 คน จากนั้นให้แต่ละกลุ่ม จับสลากประเด็นที่ได้รับ โดยแต่ละกลุ่มจะต้องอภิปราย ร่วมกันในประเด็นที่ได้รับ ซึ่งขณะที่อภิปรายร่วมกันนั้น จะต้องมีการอวดวิดีโอด้วย จากนั้นอัปโหลดใน Microsoft Teams 2.ผู้เรียนแต่ละกลุ่ม สะท้อนคิด การสื่อสารระหว่างกลุ่ม ที่เกิดขึ้น 3.ผู้สอนอธิบายวิธีการและเทคนิคการสื่อสารระหว่าง กลุ่ม 4.ผู้เรียนแต่ละกลุ่ม คิดประเด็นขึ้นมาเอง จากนั้นอัด คลิปวิดีโอ การอภิปรายร่วมกันอีกครั้ง กิจกรรม/ใบงาน : 1.กิจกรรมการอภิปราย	1.เอกสาร ประกอบการ เรียน 2.แผนที่ ครอบครัว	5%	อ.ดร.ศุภศิริ บุญประเวศ
6 (3 ชม.)	การสื่อสารสาธารณะ	กิจกรรมการเรียนการสอน :ออนไลน์ 1.ผู้สอนสอบถามผู้เรียนว่า มีใครเคย จัดรายการผ่านสื่อ สังคมออนไลน์ต่างๆหรือไม่ 2.ผู้สอนเปิดคลิปวิดีโอ ที่ปรากฏใน Youtube / เฟซบุ๊ก / TikTok ให้ผู้เรียนดู 3.ผู้เรียนแบ่งกลุ่ม กลุ่มละ 3 – 5 คน จากนั้น อภิปราย ร่วมกันในลักษณะของการสื่อสารสาธารณะ 4.ผู้เรียนแต่ละกลุ่ม จับสลากประเด็นที่จะต้องสื่อสาร สาธารณะ ผ่านช่องทาง TikTok จากนั้นอัดคลิปวิดีโอส่ง ใน Microsoft Teams 5.ผู้สอนเปิดคลิปวิดีโอของแต่ละกลุ่ม ผู้สอนและผู้เรียน อภิปรายร่วมกัน กิจกรรม/ใบงาน : 1.การอภิปรายและการอัดคลิปวิดีโอ	1.เอกสาร ประกอบการ เรียน	5%	ผศ.ดร.ศุภศิริ บุญประเวศ
7 (3 ชม.)	การสื่อสารในระบบดิจิทัล : การ สื่อสารผ่านสังคมออนไลน์	กิจกรรมการเรียนการสอน : ออนไลน์ 1.ผู้เรียนแบ่งกลุ่ม กลุ่มละ 3 คน ค้นหาความนิยมของ การสื่อสารผ่านสังคมออนไลน์ ในช่องทางต่าง ๆ และ ลักษณะของการสื่อสารผ่านสังคมออนไลน์ 2.ผู้สอนและผู้เรียนอภิปรายร่วมกันในลักษณะการ สื่อสารผ่านสังคมออนไลน์	1.เอกสาร ประกอบการ เรียน	5%	ผศ.ดร.ศุภศิริ บุญประเวศ

ลำดับที่ (ชม.)	หัวข้อ/รายละเอียด	กิจกรรมการเรียนการสอน/ใบงาน	สื่อที่ใช้	การวัดและ ประเมินผล (สัดส่วนการ ประเมิน)	ผู้สอน
		กิจกรรม/ใบงาน : 1.การสืบค้นช่องทางออนไลน์			
8 (3 ชม.)	การสื่อสารเพื่อสร้างควมมี ชื่อเสียง : บุคคล	กิจกรรมการเรียนการสอน : ออนไลน์ 1.ผู้เรียนแบ่งกลุ่ม กลุ่มละ 5 คน โดยศึกษาวิธีการสร้าง ควมมีชื่อเสียงของ Influencer แต่ละคน จากนั้น นำเสนอหน้าชั้นเรียน 2.ผู้สอนและผู้เรียนอภิปรายร่วมกันเกี่ยวกับการสร้าง ควมมีชื่อเสียงของบุคคล 3.ผู้เรียนแต่ละคนคิดวิธีการสื่อสารเพื่อสร้างควมมี ชื่อเสียงของตน โดยเตรียมนำเสนอในสัปดาห์ที่ 16 ซึ่ง เป็นการสอบปลายภาค กิจกรรม/ใบงาน : 1.กิจกรรมศึกษาวิธีการสร้างควมมีชื่อเสียงของ Influencer	1.เอกสาร ประกอบการ เรียน	5%	ผศ.ดร.ศุภศิริ บุญประเวศ
9 (3 ชม.)	การสื่อสารเพื่อสร้างควมมี ชื่อเสียง : องค์กร	กิจกรรมการเรียนการสอน : ออนไลน์ 1.ผู้เรียนแบ่งกลุ่ม กลุ่มละ 5 คน โดยศึกษาวิธีการสร้าง ควมมีชื่อเสียงของ “บริษัท Apple” จากนั้นวิพากษ์ ร่วมกัน 2.ผู้สอนและผู้เรียนอภิปรายร่วมกันเกี่ยวกับการสร้าง ควมมีชื่อเสียงขององค์กร 3.ผู้เรียนแต่ละคนคิดวิธีการสื่อสารเพื่อสร้างควมมี ชื่อเสียงของหลักสูตรของตน 4.ผู้สอนมอบหมายให้ผู้เรียนแต่ละกลุ่ม สืบค้นองค์กรที่มี ชื่อเสียง และวิธีการสร้างควมมีชื่อเสียงขององค์กรนั้น โดยเตรียมนำเสนอในสัปดาห์ที่ 11 -14 กิจกรรม/ใบงาน : 1.กิจกรรมการศึกษาควมมีชื่อเสียงองค์กร	1.เอกสาร ประกอบการ เรียน	5%	ผศ.ดร.ศุภศิริ บุญประเวศ
10 (3 ชม.)	การสื่อสารเพื่อสร้างควมมี ชื่อเสียง : ประเทศ กรณีศึกษา ประเทศเกาหลีใต้ อุตสาหกรรมบันเทิง	กิจกรรมการเรียนการสอน : ออนไลน์ 1.ผู้สอนสอบถามว่า ผู้เรียนคนใดเคยดูซีรีส์เกาหลี จากนั้นเปิดซีรีส์เกาหลีให้นักศึกษาดู 1 ตอน จากนั้น สอบถามว่า เห็นอะไรจากตอนที่ได้อู 2.ผู้สอนอธิบายวิธีการสร้างควมมีชื่อเสียงของประเทศ เกาหลีใต้ 3.ผู้เรียนแบ่งกลุ่ม กลุ่มละ 3 คน ช่วยกันค้นหาว่า แต่ละ ประเทศมีวิธีการสร้างควมมีชื่อเสียงของตนเองอย่างไร 4.ผู้สอนและผู้เรียนอภิปรายร่วมกัน	1.เอกสาร ประกอบการ เรียน 2. สื่อวิดีโอ 3.แบบประเมิน การพูดบรรยาย (Narration)	5%	ผศ.ดร.ศุภศิริ บุญประเวศ

ลำดับที่ (ชม.)	หัวข้อ/รายละเอียด	กิจกรรมการเรียนการสอน/ใบงาน	สื่อที่ใช้	การวัดและ ประเมินผล (สัดส่วนการ ประเมิน)	ผู้สอน
		กิจกรรม/ใบงาน : 1. การศึกษาการสร้างควมมีชื่อเสียงของประเทศต่างๆ			
11 (3 ชม.)	การสื่อสารขององค์กรที่ประสบ ความสำเร็จ : กรณีศึกษา	กิจกรรมการเรียนการสอน : ออนไลน์ 1. ผู้เรียนแต่ละกลุ่มนำเสนอความสำเร็จจากการสื่อสาร ขององค์กร 2. ผู้สอนและผู้เรียนอภิปรายร่วมกัน กิจกรรม/ใบงาน : 1. กิจกรรมการศึกษาควมมีชื่อเสียงองค์กร	1. เอกสาร ประกอบการ เรียน	5%	ผศ.ดร.ศุภศิริ บุญประเวศ
12 (3 ชม.)	การสื่อสารขององค์กรที่ประสบ ความสำเร็จ : กรณีศึกษา	กิจกรรมการเรียนการสอน : ออนไลน์ 1. ผู้เรียนแต่ละกลุ่มนำเสนอความสำเร็จจากการสื่อสาร ขององค์กร 2. ผู้สอนและผู้เรียนอภิปรายร่วมกัน กิจกรรม/ใบงาน : 1. กิจกรรมการศึกษาควมมีชื่อเสียงองค์กร	1. เอกสาร ประกอบการ เรียน	5%	ผศ.ดร.ศุภศิริ บุญประเวศ
13 (3 ชม.)	การสื่อสารขององค์กรที่ประสบ ความสำเร็จ : กรณีศึกษา	กิจกรรมการเรียนการสอน : ออนไลน์ 1. ผู้เรียนแต่ละกลุ่มนำเสนอความสำเร็จจากการสื่อสาร ขององค์กร 2. ผู้สอนและผู้เรียนอภิปรายร่วมกัน กิจกรรม/ใบงาน : 1. กิจกรรมการศึกษาควมมีชื่อเสียงองค์กร	1. เอกสาร ประกอบการ เรียน	5%	ผศ.ดร.ศุภศิริ บุญประเวศ
14 (3 ชม.)	การสื่อสารขององค์กรที่ประสบ ความสำเร็จ : กรณีศึกษา	กิจกรรมการเรียนการสอน : ออนไลน์ 1. ผู้เรียนแต่ละกลุ่มนำเสนอความสำเร็จจากการสื่อสาร ขององค์กร 2. ผู้สอนและผู้เรียนอภิปรายร่วมกัน กิจกรรม/ใบงาน : 1. กิจกรรมการศึกษาควมมีชื่อเสียงองค์กร	1. เอกสาร ประกอบการ เรียน	5%	ผศ.ดร.ศุภศิริ บุญประเวศ
15 (3 ชม.)	สรุป และสังเคราะห์	กิจกรรมการเรียนการสอน : ออนไลน์ 1. ผู้เรียนแบ่งกลุ่ม กลุ่มละ 3-5 คน จากนั้นช่วยกัน สังเคราะห์สิ่งที่ได้เรียนมา และการนำไปประยุกต์ใช้ 2. ผู้สอนและผู้เรียนอภิปรายร่วมกัน กิจกรรม/ใบงาน : 1. กิจกรรม การสังเคราะห์ควมรู้และการประยุกต์ใช้	1. เอกสาร ประกอบการ เรียน	5%	ผศ.ดร.ศุภศิริ บุญประเวศ

ลำดับที่ ที่ (ชม.)	หัวข้อ/รายละเอียด	กิจกรรมการเรียนการสอน/ใบงาน	สื่อที่ใช้	การวัดและ ประเมินผล (สัดส่วนการ ประเมิน)	ผู้สอน
16 (3 ชม.)	สอบปลายภาค				

5.2 การวัดและการประเมินผล

1) การวัดผล :

1.1) คะแนนเก็บระหว่างภาค 70%

- | | |
|---|-----|
| 1)กิจกรรมในชั้นเรียน | 40% |
| 2)การศึกษาการสื่อสารขององค์กรที่ประสบความสำเร็จ | 20% |
| 3)การเข้าชั้นเรียน พฤติกรรมการเรียน | 10% |

1.2) คะแนนสอบปลายภาค 30%

2) การประเมินผล : ใช้ระบบ อิงกลุ่ม อิงเกณฑ์ของมหาวิทยาลัย ดังนี้

ระดับคะแนน	ระดับผลการเรียน
85 - 100	A
79 - 84	B+
73 - 78	B
67 - 72	C+
61 - 66	C
55 - 60	D+
50 - 54	D
0-49	F

หมวดที่ 6 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน

6.1 เอกสารและตำราหลัก

สิทธิ์ อีรสรณ์. (2562). การสื่อสารทางการตลาด. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

6.2 เอกสารและข้อมูลสำคัญ

สุรพงษ์ โสธนะเสถียร. (2559). ทฤษฎีการสื่อสาร. กรุงเทพฯ : ระเบียบทอง.

ชนิษฐา จิตชินะกุล. (2557). หลักการสื่อสาร. กรุงเทพฯ : โอเดียนสโตร์.

6.3 เอกสารและข้อมูลแนะนำ

กิตติ กันภัย. (2551). จิตวิทยาการสื่อสาร. กรุงเทพฯ : โครงการตำราคณะนิเทศศาสตร์.

วาสิตา บุญสาร. (2561). การสื่อสารเชิงกลยุทธ์. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์.

สิทธิ์ อีรสรณ์. (2559). การสื่อสารทางการตลาด. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์วิทยาลัย.

แหล่งเรียนรู้ออนไลน์ของมหาวิทยาลัยมหาวิทาลัยสวนดุสิต

<http://www.dusit.ac.th/learning-resources>

เว็บไซต์สำนักงานวิทยทรัพยากร จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย <https://www.car.chula.ac.th/>

เว็บไซต์สำนักหอสมุดกลาง มหาวิทยาลัยศิลปากร <https://www.snc.lib.su.ac.th/>

เว็บไซต์สืบค้นข้อมูลเครือข่ายห้องสมุดในประเทศไทย

<http://tdc.thailis.or.th/tdc/basic.php>

หมวดที่ 7 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา

7.1 กลยุทธ์การประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนักศึกษา

- 1) นักศึกษาประเมินอาจารย์ผู้สอนด้วยแบบประเมิน
- 2) นักศึกษาประเมินตนเองด้วยแบบประเมิน

7.2 กลยุทธ์การประเมินการสอน

- 1) อาจารย์ผู้สอนประเมินผ่านการสังเกตพฤติกรรมนักศึกษา การอภิปรายโต้ตอบ การตอบคำถามในชั้นเรียน
- 2) อาจารย์ผู้สอนประเมินผ่านผลการทดสอบปลายภาค

7.3 การปรับปรุงการสอน

นำผลการประเมินที่ได้จากข้อที่ 7.1 และ 7.2 มาปรับปรุงการเรียนการสอน โดยนำผลการประเมินและข้อเสนอแนะ มาปรับปรุงการจัดการเรียนการสอนในครั้งต่อไป

7.4 การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาในรายวิชา

ผู้สอนพิจารณาคะแนนจากผลคะแนนก่อนเรียน หลังเรียน และคะแนนเก็บ เพื่อทบทวนการจัดการเรียนการสอนให้มีมาตรฐาน และส่งผลต่อประสิทธิภาพของนักศึกษา

ผลลัพธ์การเรียนรู้	วิธีการประเมิน			
	พฤติกรรมความ รับผิดชอบและ การมีส่วนร่วมใน การทำงาน	คะแนนสอบ	งานที่ได้รับ มอบหมาย (แบบฝึกหัด โครงงาน รายงาน)	การนำเสนอผลงาน ด้วยทักษะการ วิเคราะห์เชิง ตัวเลข/ การ สื่อสาร/ การใช้ เทคโนโลยี สารสนเทศ
คุณธรรม จริยธรรม	✓		✓	✓
ความรู้		✓	✓	✓
ทักษะทางปัญญา		✓	✓	✓
ความสัมพันธ์ระหว่าง บุคคลและความ รับผิดชอบต่อ			✓	✓

	วิธีการประเมิน			
ผลลัพธ์การเรียนรู้	พฤติกรรมความ รับผิดชอบและ การมีส่วนร่วมใน การทำงาน	คะแนนสอบ	งานที่ได้รับ มอบหมาย (แบบฝึกหัด โครงการ รายงาน)	การนำเสนอผลงาน ด้วยทักษะการ วิเคราะห์เชิง ตัวเลข/ การ สื่อสาร/ การใช้ เทคโนโลยี สารสนเทศ
ทักษะการวิเคราะห์ เชิงตัวเลข การสื่อสาร และเทคโนโลยีสารสนเทศ			✓	✓

7.5 การดำเนินการทบทวนและการวางแผนปรับปรุงประสิทธิผลของรายวิชา

1) อาจารย์ผู้สอนดำเนินการทบทวนสอบรายวิชาด้วยตนเอง ด้วยการประเมินการเรียนรู้ของนักศึกษาตามวิธีการข้อ 7.4

2) กรณีที่ผลการเรียนรู้ของรายวิชายังไม่ได้ประสิทธิผล อาจารย์ผู้สอนจะให้โอกาสนักศึกษาปรับปรุงปรับปรุงแก้ไขได้ตามความจำเป็นเป็นรายกรณี