



รายละเอียดของรายวิชา (มคอ.3)

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศ ธุรกิจจีน-อาเซียน
คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสวนดุสิต
ประจำภาคเรียนที่ 1/2564

รหัสวิชา 3682208 ชื่อรายวิชา (ภาษาไทย)

เศรษฐศาสตร์เชิงพฤติกรรม

(ภาษาอังกฤษ)

Behavioral Economics

อาจารย์ผู้สอน

ผศ.ดร.ประศาสน์ นิยม

คำนำ

รายละเอียดรายวิชาเศรษฐศาสตร์เชิงพฤติกรรม (Behavioral Economics) รหัสวิชา 3682208 เป็นการ
จัดทำรายละเอียดประกอบรายวิชาเศรษฐศาสตร์เชิงพฤติกรรม หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาธุรกิจ
ระหว่างประเทศ ธุรกิจจีน-อาเซียน ในหมวดวิชาเฉพาะ กลุ่มวิทยาศาสตร์ธุรกิจระหว่างประเทศ โดยมุ่งเน้นให้ผู้เรียน
มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับหลักและแนวคิดของวิชาเศรษฐศาสตร์ ทฤษฎีเบื้องต้นเกี่ยวกับพฤติกรรมผู้บริโภค มิติ
เวลากับความสำคัญทางเศรษฐศาสตร์ ขอบเขตของธรรมชาติมนุษย์ ข้อค้นพบเกี่ยวกับความไม่มีเหตุผลที่สัมพันธ์
กับเศรษฐศาสตร์ กระบวนการตัดสินใจตามแนวคิดเศรษฐศาสตร์พฤติกรรม การประยุกต์ปัจจัยทางพฤติกรรมกับ
ปรากฏการณ์ในชีวิตจริง

เอกสารรายละเอียดรายวิชาเศรษฐศาสตร์เชิงพฤติกรรมฉบับนี้ เพื่อให้การจัดการเรียนรู้เป็นไปตาม
วัตถุประสงค์ที่ได้กำหนดไว้ โดยมีรูปแบบการสอน รูปแบบการส่งงาน การนำเสนอผลงานของผู้เรียน ความ
ตระหนักรู้ในเรื่องกระบวนการคิดและความรับผิดชอบของผู้เรียนให้มากที่สุด และเป็นแนวทางที่สามารถประยุกต์
เข้ากับรูปแบบวิธีการเรียนรู้ให้สอดคล้องกับผู้เรียนได้ดียิ่งขึ้น

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต
สาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศ ธุรกิจจีน-อาเซียน
มิถุนายน 2564

สารบัญ

หมวด	หน้า
หมวด 1 ข้อมูลทั่วไป	4
หมวด 2 จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์	5
หมวด 3 ลักษณะและการดำเนินการ	5
หมวด 4 การพัฒนาผลการเรียนรู้ของนักศึกษา	6
หมวด 5 แผนการสอนและการประเมินผล	10
หมวด 6 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน	31
หมวด 7 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา	31

รายละเอียดของรายวิชา

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา มหาวิทยาลัยสวนดุสิต
คณะ คณะวิทยาการจัดการ

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1. รหัสและชื่อรายวิชา

รหัสวิชา 3682208 ชื่อรายวิชา (ภาษาไทย) เศรษฐศาสตร์เชิงพฤติกรรม
(ภาษาอังกฤษ) Behavioral Economics

2. จำนวนหน่วยกิต

3(3-0-6) หน่วยกิต

3. หลักสูตรและประเภทของรายวิชา

บริหารธุรกิจบัณฑิต / หมวดวิชาเฉพาะ กลุ่มวิชาเศรษฐศาสตร์ธุรกิจระหว่างประเทศ

4. อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน

อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา ดร.กัญญทอง หรดาล
อาจารย์ผู้สอน ผศ.ดร.ประศาสน์ นิยม

5. ภาคการศึกษา/ชั้นปีที่เรียน

ภาคการศึกษาที่ 1 / ชั้นปีที่ 2

6. รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน (Pre-requisite) (ถ้ามี)

ไม่มี

7. รายวิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน (Co-requisites) (ถ้ามี)

ไม่มี

8. สถานที่เรียน

สอนออนไลน์ ผ่านระบบ WBSC และโปรแกรม Microsoft Teams

9. วันที่จัดทำหรือปรับปรุงรายละเอียดของรายวิชาครั้งล่าสุด

19 มิถุนายน 2564

หมวดที่ 2 จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์

1. จุดมุ่งหมายของรายวิชา

1. เพื่อให้ผู้เรียนแสดงให้เห็นถึงการมีจิตสำนึก และตระหนักในจริยธรรมทางธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ โดยเน้นธุรกิจจีน และธุรกิจในภูมิภาคอาเซียน
2. เพื่อให้ผู้เรียนมีความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับหลักการสำคัญของเศรษฐศาสตร์พฤติกรรม
3. เพื่อให้ผู้เรียนคิดวิเคราะห์ปัญหาได้อย่างมีระบบ รวมถึงการใช้ข้อมูลประกอบการตัดสินใจที่เกี่ยวข้องกับเศรษฐศาสตร์พฤติกรรม
4. เพื่อให้ผู้เรียนสามารถทำงานร่วมกับผู้อื่น เคารพสิทธิ และยอมรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น
5. เพื่อให้ผู้เรียนสามารถใช้เทคนิคทางคณิตศาสตร์หรือสถิติมาใช้ในการวิเคราะห์ แปลความหมายข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับเศรษฐศาสตร์พฤติกรรม และนำเสนอได้อย่างถูกต้องและเหมาะสม

2. วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา

เพื่อให้รูปแบบการจัดการเรียนการสอนมีความทันสมัย และผู้เรียนสามารถนำความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับเศรษฐศาสตร์พฤติกรรมเพื่อเป็นแนวทางในการดำเนินงาน และดำเนินชีวิตของตนเอง

หมวดที่ 3 ลักษณะและการดำเนินการ

1. คำอธิบายรายวิชา (ระบุทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ)

หลักและแนวคิดของวิชาเศรษฐศาสตร์ ทฤษฎีเบื้องต้นเกี่ยวกับพฤติกรรมผู้บริโภค มิติเวลากับความสำคัญทางเศรษฐศาสตร์ ขอบเขตของธรรมชาติมนุษย์ ข้อค้นพบเกี่ยวกับความไม่มีเหตุผลที่สัมพันธ์กับเศรษฐศาสตร์ กระบวนการตัดสินใจตามแนวคิดเศรษฐศาสตร์พฤติกรรม การประยุกต์ปัจจัยทางพฤติกรรมกับปรากฏการณ์ในชีวิตจริง

Principles and concepts of economics; theories on consumer behavior; time and its importance in economics; bounds of human nature; findings of irrationality in relation to economics; decision making process related to behavioral economics concepts; application of behavioral factors to real life phenomena

2. จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา

บรรยาย การฝึก	สอนเสริม	ปฏิบัติ/งาน ภาคสนาม/การฝึกงาน	การศึกษาด้วยตนเอง
45 ชั่วโมงต่อภาค การศึกษา	สอนเสริมตามความ ต้องการของนักศึกษา เฉพาะราย	ไม่มีการฝึกปฏิบัติงาน ภาคสนาม	90 ชั่วโมงต่อภาค การศึกษา

3. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษาเป็นรายบุคคล

อาจารย์ผู้สอนกำหนดวันและเวลาในการให้คำปรึกษา (Office Hour) สัปดาห์ละ 6 ชั่วโมง ในวันจันทร์ และวันศุกร์ เวลา 09.00-12.00 น. ณ ห้อง 332 อาคาร 3 ชั้น 3 นอกจากนี้มีการกำหนดช่องทางให้ติดต่อผ่านทางโทรศัพท์เคลื่อนที่ e-mail หรือช่องทางอื่นๆ เช่น กลุ่มไลน์ของวิชา เป็นต้น โดยแจ้งให้นักศึกษาทราบในสัปดาห์แรกของการเรียนการสอน

หมวดที่ 4 การพัฒนาการเรียนรู้ของนักศึกษา

1. คุณธรรม จริยธรรม

1.1 คุณธรรม จริยธรรมที่ต้องพัฒนา

นักศึกษาจะต้องมีคุณธรรมและจริยธรรมต่อตนเองในการทำงาน หรือดำเนินกิจการที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจระหว่างประเทศ โดยคำนึงถึงผลประโยชน์ขององค์กร สังคม และประเทศชาติเป็นสำคัญ ฉะนั้น การเรียนการสอนจึงต้องมีการพัฒนาคุณลักษณะสำคัญให้แก่นักศึกษาในด้านคุณธรรม จริยธรรม โดยมีรายละเอียด ดังนี้

1.1.1. มีวินัย และความรับผิดชอบต่อตนเองและสังคม เคารพกฎระเบียบ และข้อบังคับต่าง ๆ ขององค์กรและสังคม

○ 1.1.2 ตระหนักในคุณค่าของระบบคุณธรรม จริยธรรม เสียสละ และซื่อสัตย์สุจริต

● 1.1.3 มีจิตสำนึก และตระหนักในจริยธรรมทางธุรกิจ

1.2 วิธีการสอน

1.2.1 กำหนดให้มีวัฒนธรรมองค์กร เพื่อเป็นการปลูกฝังให้นักศึกษามีระเบียบวินัย โดยเน้นการเข้าชั้นเรียนให้ตรงเวลาตลอดจนการแต่งกายที่เป็นไปตามระเบียบของมหาวิทยาลัย

1.2.2 ฝึกนักศึกษาให้มีความรับผิดชอบในการทำงานกลุ่มโดยฝึกให้รู้หน้าที่ของการเป็นผู้นำและการเป็นสมาชิกของกลุ่ม มีความซื่อสัตย์โดยไม่ทุจริตหรือคัดลอกงานของผู้อื่น

1.2.3 อาจารย์ผู้สอนสอดแทรกคุณธรรม จริยธรรมในรายวิชา และมีการจัดกิจกรรมส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม เช่น การยกย่องนักศึกษาที่ประพฤติดี ปฏิบัติดี ทำประโยชน์กับส่วนรวมและมีจิตสาธารณะ

1.3 วิธีการประเมินผล

1.3.1 ประเมินจากการมีวินัยและพร้อมเพรียงของนักศึกษาในการเข้าร่วมกิจกรรมของหลักสูตร

1.3.2 ประเมินจากการเข้าชั้นเรียนตรงเวลาของนักศึกษา การส่งงานตามกำหนดระยะเวลาที่มอบหมาย และการร่วมกิจกรรม

1.3.3 ประเมินจากความรับผิดชอบในหน้าที่ที่ได้รับมอบหมาย ไม่คัดลอกผลงานของผู้อื่นมาเป็นของตน

2. ความรู้

2.1 ความรู้ที่ต้องได้รับ

นักศึกษาต้องมีความรู้ ความเข้าใจ และทักษะในการบริหารจัดการด้านธุรกิจระหว่างประเทศ (ธุรกิจจีน-อาเซียน) อย่างถ่องแท้ในแนวคิด ทฤษฎีที่สำคัญ และสามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการประกอบอาชีพได้ เพื่อประโยชน์ต่อตนเอง สังคม และประเทศชาติ ดังนั้น มาตรฐานด้านความรู้ต้องครอบคลุม ดังนี้

○ 2.1.1 มีความรู้ ความสามารถ และทักษะการดำเนินธุรกิจในประเทศจีนและอาเซียน

2.2.2 สามารถประยุกต์หลักการทางธุรกิจระหว่างประเทศในการทำงาน

● 2.2.3 มีความรู้ และความเข้าใจเกี่ยวกับหลักการที่สำคัญในเชิงทฤษฎีและปฏิบัติ ในเนื้อหาของสาขาวิชาธุรกิจจีน-อาเซียน

2.2 วิธีการสอน

2.2.1 ใช้การสอนหลายรูปแบบต่างๆ เช่น การสอนแบบเน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ การใช้กรณีศึกษา การสอนแบบบรรยายและอภิปราย เป็นต้น

2.2.2 แนะนำและสนับสนุนให้นักศึกษาเข้าร่วมกิจกรรมเสริมนอกรายวิชา เช่น อบรม สัมมนา

2.3 วิธีการประเมินผล

2.3.1 ประเมินจากการแสดงความคิดเห็น การมีส่วนร่วม การตอบคำถาม

2.3.2 ใช้รูปแบบและเครื่องมือประเมินที่หลากหลาย เช่น แบบทดสอบระหว่างคาบเรียน การสอบข้อเขียนปลายภาค การทำรายงาน การวิเคราะห์กรณีศึกษา การทำโครงการ เป็นต้น

3. ทักษะทางปัญญา

3.1 ทักษะทางปัญญาที่ต้องพัฒนา

นักศึกษาสามารถประยุกต์ใช้ความรู้ทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติในการทำงาน หรือดำเนินกิจการที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจระหว่างประเทศ (ธุรกิจจีน-อาเซียน) โดยใช้หลักการวิเคราะห์ในการแก้ไขปัญหาต่าง ๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ดังนั้น นักศึกษาต้องมีคุณสมบัติต่าง ๆ จากการเรียนการสอนเพื่อให้เกิดทักษะทางปัญญา ดังนี้

3.1.1 สามารถรวบรวมความรู้ มาใช้ในการสรุปประเด็นปัญหา และแก้ปัญหาได้อย่างเหมาะสม

● 3.1.2 สามารถคิด วิเคราะห์ปัญหาได้อย่างมีระบบ รวมถึงการใช้ข้อมูลประกอบการตัดสินใจในการทำงานด้านธุรกิจจีน-อาเซียนอย่างมีประสิทธิภาพ

3.1.3 สามารถบูรณาการความรู้เชิงสหวิทยาการไปใช้ในธุรกิจจีน-อาเซียนได้อย่างเหมาะสม เพื่อดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพหรือต่อยอดความรู้

3.1.4 มีศักยภาพในการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจจีน-อาเซียน

3.2 วิธีการสอน

3.2.1 การมอบหมายงานให้นักศึกษาคิดวิเคราะห์ผ่านกรณีศึกษาในบริบทของงานด้านธุรกิจระหว่างประเทศ โดยเน้นธุรกิจจีน และธุรกิจในภูมิภาคอาเซียน

3.2.2 การระดมสมอง จัดกิจกรรมอภิปรายและแสดงความคิดเห็นผ่านกรณีศึกษา ภายใต้อาณาการจำลองในงานด้านด้านธุรกิจระหว่างประเทศ โดยเน้นธุรกิจจีน และธุรกิจภูมิภาคอาเซียน

3.3 วิธีการประเมินผล

3.3.1 ประเมินผลความสามารถในการคิดวิเคราะห์จากกรณีศึกษาที่มอบหมายให้นักศึกษา

3.3.2 ประเมินผลงานที่เกิดจากการใช้กระบวนการแก้ไขปัญหาและการศึกษาค้นคว้าอย่างเป็นระบบ เช่น การรายงาน ผลการอภิปรายกลุ่ม เป็นต้น

3.3.3 ประเมินผลจากการศึกษาค้นคว้ารายงาน/โครงการ/งานวิจัยที่ได้รับมอบหมาย

4. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

4.1 ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบที่ต้องพัฒนา

ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล และความรับผิดชอบจำเป็นต้องเกิดขึ้นกับนักศึกษาในการปฏิบัติงานร่วมกับผู้อื่นได้อย่างมีความสุข ดังนั้น นักศึกษาต้องมีคุณสมบัติต่าง ๆ ดังนี้

4.1.1 มีความรับผิดชอบในงานที่ได้รับมอบหมาย

● 4.1.2 เคารพสิทธิและยอมรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น

○ 4.1.3 มีภาวะความเป็นผู้นำและผู้ตาม สามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นได้อย่างมีประสิทธิภาพ

4.2 วิธีการสอน

4.2.1 มอบหมายงานกลุ่มและแบ่งหน้าที่ความรับผิดชอบและหมุนเวียนกัน

4.3 วิธีการประเมินผล

4.3.1 ประเมินจากผลการทำงานของกลุ่มและผลงานของผู้เรียนในกลุ่มที่ได้รับมอบหมาย

4.3.2 ประเมินจากการนำเสนอผลงานกลุ่ม และการเป็นผู้นำในการอภิปรายซักถาม

4.3.3 ประเมินจากการเข้าร่วมกิจกรรม/โครงการ และการนำเสนอรายงาน

5. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

5.1 ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่ต้องพัฒนา

นักศึกษาต้องมีทักษะในการเลือกใช้ข้อมูลเชิงตัวเลข สถิติ และพินิจความเพื่อนำมาประยุกต์ใช้ในการทำงานและประกอบการตัดสินใจ รวมทั้งเลือกใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อนำเสนอรายงานข้อมูลสารสนเทศเชิงธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล ดังนั้น นักศึกษาต้องมีคุณสมบัติ ดังนี้

● 5.1.1 สามารถระบุและใช้เทคนิคทางคณิตศาสตร์หรือสถิติ มาใช้ในการวิเคราะห์ และแปลความหมายข้อมูล

● 5.1.2 สามารถสื่อสารและแลกเปลี่ยนความรู้ในเชิงวิชาชีพโดยภาษาอังกฤษและภาษาจีน

○ 5.1.3 สามารถคัดเลือกแหล่งข้อมูลเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ได้อย่างมีวิจารณญาณ

5.2 วิธีการสอน

5.2.1 มอบหมายให้ค้นคว้าหาข้อมูลและนำเสนอหน้าชั้นเรียนทั้งภาษาไทยและภาษาต่างประเทศ

5.2.2 จัดกิจกรรมส่งเสริมให้มีการตัดสินใจบนฐานข้อมูลและข้อมูลเชิงตัวเลข โดยใช้กรณีศึกษาหรือรายงานทางธุรกิจทั้งภาษาไทยและภาษาต่างประเทศ

5.3 วิธีการประเมินผล

5.3.1 ประเมินการสืบค้นงานและการวิเคราะห์ข้อมูลจากการนำเสนองานที่ได้รับมอบหมาย ทั้งในรูปแบบการเขียนรายงาน และ/หรือการนำเสนอหน้าชั้นเรียน

5.3.2 ประเมินจากผลการวิเคราะห์กรณีศึกษาหรือรายงานทางธุรกิจ

หมวดที่ 5 แผนการสอนและการประเมินผล

1. แผนการสอน

สัปดาห์ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมาย รายวิชา (ระบุข้อ)	ผู้สอน
1	ชี้แจงคำอธิบายรายวิชา จุดมุ่งหมาย แนวทางการสอน มอบหมายรายงานกลุ่มเพื่อนำเสนอหน้าชั้นเรียนในสัปดาห์สุดท้าย ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับ เศรษฐศาสตร์ - ความหมายของเศรษฐศาสตร์ - ปัญหาพื้นฐานทางเศรษฐกิจ - วงจรเศรษฐกิจขั้นมูลฐาน - ระบบเศรษฐกิจ - ความรู้พื้นฐานในการศึกษาวิชา	3	1. อาจารย์ผู้สอนแนะนำตัวและอธิบายเนื้อหารายวิชาวิชา จุดประสงค์และเป้าหมายของรายวิชาเกณฑ์การวัดผลและประเมินผล แนะนำหนังสือ แหล่งการเรียนรู้ และ Website เพิ่มเติม 2. ถามตอบความรู้พื้นฐาน พื้นฐานเบื้องต้นและร่วมแสดงความคิดเห็น 3. ให้นักศึกษาทำคำถามทบทวนท้ายบทเรียน 4. เปิดโอกาสให้นักศึกษาอภิปรายและซักถามในประเด็นที่สนใจและสงสัย	1. เอกสารประกอบการสอนรายวิชาเศรษฐศาสตร์ พฤติกรรม 2. สื่อการสอน PowerPoint 3. ใบงานทำแบบฝึกหัด ท้ายบท 4. ระบบ WBSC	ข้อ (1) ข้อ (2) ข้อ (3) ข้อ (4) ข้อ (5)	ผศ.ดร. ประศาสน์ นิยม

สัปดาห์ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมาย รายวิชา (ระบุข้อ)	ผู้สอน
	เศรษฐศาสตร์ Learning Outcome สามารถอธิบายความหมายของ เศรษฐศาสตร์ ปัญหาพื้นฐาน ทางเศรษฐกิจ วงจรเศรษฐกิจ ชั้นมูลฐานและระบบเศรษฐกิจได้					
2	อุปสงค์ อุปทาน และดุลยภาพ ตลาด - ความหมายของอุปสงค์ - การเปลี่ยนแปลงอุปสงค์ - ความหมายของอุปทาน - การเปลี่ยนแปลงของอุปทาน - ดุลยภาพ - การเปลี่ยนแปลงดุลยภาพ - การแทรกแซงภาวะดุลยภาพ	3	1. การบรรยายโดยให้ผู้เรียนมีส่วนร่วมอภิปรายในประเด็นที่สำคัญที่เกี่ยวข้องกับสาระการเรียนรู้ 2. ให้นักศึกษาทำคำถามทบทวนท้ายบทเรียน 3. เปิดโอกาสให้นักศึกษาอภิปรายและซักถามในประเด็นที่สนใจและสงสัย	1. เอกสารประกอบการสอนรายวิชาเศรษฐศาสตร์ พฤติกรรม 2. สื่อการสอน PowerPoint 3. ใบงานทำแบบฝึกหัดท้ายบท 4. แบบทดสอบ 5. ระบบ WBSC	ข้อ (1) ข้อ (2) ข้อ (3) ข้อ (4) ข้อ (5)	ผศ.ดร. ประศาสน์ นิยม

สัปดาห์ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมาย รายวิชา (ระบุข้อ)	ผู้สอน
	<p>Learning Outcome</p> <ul style="list-style-type: none"> - สามารถอธิบายความหมาย ประเภท ตารางและกฎของอุปสงค์และอุปทานได้ - สามารถวิเคราะห์สาเหตุของการเปลี่ยนแปลงของอุปสงค์และอุปทานได้ - อธิบายภาวะดุลยภาพ การเปลี่ยนแปลงดุลยภาพ และการแทรกแซงภาวะดุลยภาพได้ - ทำแบบทดสอบครั้งที่ 1 เพื่อประเมินความรู้ 					
3	<p>ทฤษฎีพฤติกรรมผู้บริโภค</p> <ul style="list-style-type: none"> - ทฤษฎีอรรถประโยชน์ - ทฤษฎีว่าด้วยเส้นความพอใจเท่ากัน - ความหมายคำว่าเส้นความ 	3	<ol style="list-style-type: none"> 1. การบรรยายโดยให้ผู้เรียนมีส่วนร่วมอภิปรายในประเด็นที่สำคัญที่เกี่ยวข้องกับสาระการเรียนรู้ 2. ให้นักศึกษาทำคำถามทบทวนท้ายบทเรียน 	<ol style="list-style-type: none"> 1. เอกสารประกอบการสอนรายวิชาเศรษฐศาสตร์พฤติกรรม 2. สื่อการสอน PowerPoint 	<ul style="list-style-type: none"> ข้อ (1) ข้อ (2) ข้อ (3) ข้อ (4) ข้อ (5) 	<p>ผศ.ดร. ประศาสน์ นิยม</p>

สัปดาห์ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมาย รายวิชา (ระบุข้อ)	ผู้สอน
	<p>พอใจเท่ากันและลักษณะเส้น ความพอใจเท่ากัน เส้น งบประมาณ</p> <p>- ดุลยภาพของผู้บริโภค</p> <p>Learning Outcome</p> <p>- สามารถอธิบายความหมาย คำนวนและวาดเส้น TU และ MU ได้</p> <p>- สามารถอธิบายทฤษฎีว่าด้วย เส้นความพอใจเท่ากันได้</p>		3. เปิดโอกาสให้นักศึกษาอภิปรายและซักถามในประเด็นที่สนใจและสงสัย	3. ใบงานทำแบบฝึกหัด ท้ายบท 4. ระบบ WBSC		
4	<p>ตลาดแข่งขันสมบูรณ์และตลาดแข่งขันไม่สมบูรณ์</p> <p>- โครงสร้างตลาด</p> <p>- ลักษณะของตลาดแต่ละประเภท</p>	3	<p>1. การบรรยายโดยให้ผู้เรียนมีส่วนร่วม อภิปรายในประเด็นที่สำคัญที่เกี่ยวข้อง กับสาระการเรียนรู้</p> <p>2. ให้นักศึกษาทำคำถามทบทวนท้าย บทเรียน</p>	<p>1. เอกสารประกอบการ สอนรายวิชาเศรษฐศาสตร์ พฤติกรรม</p> <p>2. สื่อการสอน PowerPoint</p>	<p>ข้อ (1)</p> <p>ข้อ (2)</p> <p>ข้อ (3)</p> <p>ข้อ (4)</p> <p>ข้อ (5)</p>	<p>ผศ.ดร.</p> <p>ประศาสน์ นิยม</p>

สัปดาห์ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมาย รายวิชา (ระบุข้อ)	ผู้สอน
	Learning Outcome - สามารถอธิบายลักษณะตลาด ประเภทต่าง ๆ ได้		3. เปิดโอกาสให้นักศึกษาอภิปรายและซักถามในประเด็นที่สนใจและสงสัย	3. ใบงานทำแบบฝึกหัด ท้ายบท 4. ระบบ WBSC		
5	ตลาดแข่งขันสมบูรณ์และตลาดแข่งขันไม่สมบูรณ์(ต่อ) - การกำหนดราคาและปริมาณของสินค้าและบริการในตลาดต่างๆ Learning Outcome - สามารถอธิบายการกำหนดราคาและปริมาณของสินค้าและบริการในตลาดต่างๆ ได้	3	1. การบรรยายโดยให้ผู้เรียนมีส่วนร่วมอภิปรายในประเด็นที่สำคัญที่เกี่ยวข้องกับสาระการเรียนรู้ 2. ให้นักศึกษาทำคำถามทบทวนท้ายบทเรียน 3. เปิดโอกาสให้นักศึกษาอภิปรายและซักถามในประเด็นที่สนใจและสงสัย	1. เอกสารประกอบการสอนรายวิชาเศรษฐศาสตร์พฤติกรรม 2. สื่อการสอน PowerPoint 3. ใบงานทำแบบฝึกหัดท้ายบท 4. ระบบ WBSC	ข้อ (1) ข้อ (2) ข้อ (3) ข้อ (4) ข้อ (5)	ผศ.ดร. ประศาสน์ นิยม
6	เศรษฐศาสตร์พฤติกรรม - ทฤษฎีเบื้องต้นเกี่ยวกับพฤติกรรมผู้บริโภค	3	1. การบรรยายโดยให้ผู้เรียนมีส่วนร่วมอภิปรายในประเด็นที่สำคัญที่เกี่ยวข้องกับสาระการเรียนรู้	1. เอกสารประกอบการสอนรายวิชาเศรษฐศาสตร์พฤติกรรม	ข้อ (1) ข้อ (2) ข้อ (3) ข้อ (4)	ผศ.ดร. ประศาสน์ นิยม

สัปดาห์ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมาย รายวิชา (ระบุข้อ)	ผู้สอน
	-มิติเวลากับความสำคัญทาง เศรษฐศาสตร์ -ขอบเขตของธรรมชาติมนุษย์ Learning Outcome สามารถอธิบายหลักการเบื้องต้น เกี่ยวกับพฤติกรรมผู้บริโภคได้		2. ให้นักศึกษาทำคำถามทบทวนท้าย บทเรียน 3. เปิดโอกาสให้นักศึกษาอภิปรายและ ชักถามในประเด็นที่สนใจและสงสัย	2. สื่อการสอน PowerPoint 3. ใบงานทำแบบฝึกหัด ท้ายบท 4. ระบบ WBSC	ข้อ (5)	
7	เศรษฐศาสตร์พฤติกรรม (ต่อ) -ข้อค้นพบเกี่ยวกับความไม่มี เหตุผลที่สัมพันธ์กับ เศรษฐศาสตร์ -กระบวนการตัดสินใจตาม แนวคิดเศรษฐศาสตร์พฤติกรรม -การประยุกต์ปัจจัยทาง พฤติกรรมกับปรากฏการณ์ใน ชีวิตจริง	3	1. การบรรยายโดยให้ผู้เรียนมีส่วนร่วม อภิปรายในประเด็นที่สำคัญที่เกี่ยวข้อง กับสาระการเรียนรู้ 2. ให้นักศึกษาทำคำถามทบทวนท้าย บทเรียน 3. เปิดโอกาสให้นักศึกษาอภิปรายและ ชักถามในประเด็นที่สนใจและสงสัย	1. เอกสารประกอบการ สอนรายวิชาเศรษฐศาสตร์ พฤติกรรม 2. สื่อการสอน PowerPoint 3. ใบงานทำแบบฝึกหัด ท้ายบท 4. ระบบ WBSC	ข้อ (1) ข้อ (2) ข้อ (3) ข้อ (4) ข้อ (5)	ผศ.ดร. ประศาสน์ นิยม

สัปดาห์ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมาย รายวิชา (ระบุข้อ)	ผู้สอน
	Learning Outcome สามารถวิเคราะห์ปัจจัยกำหนด กระบวนการตัดสินใจตาม แนวคิดเศรษฐศาสตร์พฤติกรรม					
8	รายได้ประชาชาติ - ความหมายรายได้ประชาชาติ - ประเภทของรายได้ประชาชาติ Learning Outcome - สามารถอธิบายลักษณะรายได้ ประชาชาติประเภทต่างๆ ได้	3	1. การบรรยายโดยให้ผู้เรียนมีส่วนร่วม อภิปรายในประเด็นที่สำคัญที่เกี่ยวข้อง กับสาระการเรียนรู้ 2. ให้นักศึกษาทำคำถามทบทวนท้าย บทเรียน 3. เปิดโอกาสให้นักศึกษาอภิปรายและ ซักถามในประเด็นที่สนใจและสงสัย	1. เอกสารประกอบการ สอนรายวิชาเศรษฐศาสตร์ พฤติกรรม 2. สื่อการสอน PowerPoint 3. ใบงานทำแบบฝึกหัด ท้ายบท 4. ระบบ WBSC	ข้อ (1) ข้อ (2) ข้อ (3) ข้อ (4) ข้อ (5)	ผศ.ดร. ประศาสน์ นิยม
9	รายได้ประชาชาติ (ต่อ) - การคำนวณรายได้ประชาชาติ - ประโยชน์ของบัญชีรายได้ ประชาชาติ	3	1. การบรรยายโดยให้ผู้เรียนมีส่วนร่วม อภิปรายในประเด็นที่สำคัญที่เกี่ยวข้อง กับสาระการเรียนรู้ 2. ให้นักศึกษาทำคำถามทบทวนท้าย บทเรียน	1. เอกสารประกอบการ สอนรายวิชาเศรษฐศาสตร์ พฤติกรรม 2. สื่อการสอน PowerPoint	ข้อ (1) ข้อ (2) ข้อ (3) ข้อ (4) ข้อ (5)	ผศ.ดร. ประศาสน์ นิยม

สัปดาห์ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมาย รายวิชา (ระบุข้อ)	ผู้สอน
	Learning Outcome - สามารถคำนวณรายได้ ประชาชาติประเภทต่างๆ ได้		3. เปิดโอกาสให้นักศึกษาอภิปรายและซักถามในประเด็นที่สนใจและสงสัย	3. ใบงานทำแบบฝึกหัด ท้ายบท 4. ระบบ WBSC		
10	วัฏจักรเศรษฐกิจ เงินเพื่อ เงิน ฝืด และการว่างงาน - ช่วงวัฏจักรเศรษฐกิจ - ความหมายของเงินเพื่อ เงินฝืด - สาเหตุและการแก้ปัญหาเงิน เพื่อ เงินฝืด - ความหมายและประเภทของ การว่างงาน Learning Outcome - สามารถอธิบายความหมาย และช่วงเวลาวัฏจักรเศรษฐกิจได้ - อธิบายความหมาย ประเภท และสาเหตุของเงินเพื่อ เงินฝืด	3	1. การบรรยายโดยให้ผู้เรียนมีส่วนร่วม อภิปรายในประเด็นที่สำคัญที่เกี่ยวข้อง กับสาระการเรียนรู้ 2. ให้นักศึกษาทำคำถามทบทวนท้าย บทเรียน 3. เปิดโอกาสให้นักศึกษาอภิปรายและ ซักถามในประเด็นที่สนใจและสงสัย	1. เอกสารประกอบการ สอนรายวิชาเศรษฐศาสตร์ พฤติกรรม 2. สื่อการสอน PowerPoint 3. ใบงานทำแบบฝึกหัด ท้ายบท 4. ระบบ WBSC	ข้อ (1) ข้อ (2) ข้อ (3) ข้อ (4) ข้อ (5)	ผศ.ดร. ประศาสน์ นิยม

สัปดาห์ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมาย รายวิชา (ระบุข้อ)	ผู้สอน
	และการว่างงานได้					
11	<p>การเงินและนโยบายการเงิน</p> <ul style="list-style-type: none"> - ความหมายของเงินและหน้าที่ของเงิน - ความหมายของปริมาณเงิน - อุปสงค์และอุปทานของเงิน - สถาบันการเงิน สถาบันการเงินประเภทต่างๆ - นโยบายการเงิน <p>Learning Outcome</p> <ul style="list-style-type: none"> - สามารถอธิบายความหมายของเงินหน้าที่ของเงินได้ - สามารถอธิบายความหมายของปริมาณเงิน อุปสงค์และอุปทานของเงินได้ 	3	<ol style="list-style-type: none"> 1. การบรรยายโดยให้ผู้เรียนมีส่วนร่วมอภิปรายในประเด็นที่สำคัญที่เกี่ยวข้องกับสาระการเรียนรู้ 2. ให้นักศึกษาทำคำถามทบทวนท้ายบทเรียน 3. เปิดโอกาสให้นักศึกษาอภิปรายและซักถามในประเด็นที่สนใจและสงสัย 	<ol style="list-style-type: none"> 1. เอกสารประกอบการสอนรายวิชาเศรษฐศาสตร์พฤติกรรม 2. สื่อการสอน PowerPoint 3. ใบงานทำแบบฝึกหัดท้ายบท 4. ระบบ WBSC 	<ul style="list-style-type: none"> ข้อ (1) ข้อ (2) ข้อ (3) ข้อ (4) ข้อ (5) 	<p>ผศ.ดร. ประศาสน์ นิยม</p>

สัปดาห์ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมาย รายวิชา (ระบุข้อ)	ผู้สอน
	- สามารถอธิบายหน้าที่ของ สถาบันการเงิน ประเภทต่างๆได้ -สามารถอธิบายการใช้นโยบาย การเงินได้					
12	การคลังสาธารณะและนโยบาย การคลัง - ความหมายการคลังสาธารณะ - เครื่องมือทางการคลัง - ภาษีอากร - รายจ่ายของรัฐบาล - หนี้สาธารณะ - งบประมาณแผ่นดิน - นโยบายการคลัง Learning Outcome - สามารถอธิบายความหมายการ คลังสาธารณะ และ เครื่องมือ	3	1. การบรรยายโดยให้ผู้เรียนมีส่วนร่วม อภิปรายในประเด็นที่สำคัญที่เกี่ยวข้อง กับสาระการเรียนรู้ 2. ให้นักศึกษาทำคำถามทบทวนท้าย บทเรียน 3. เปิดโอกาสให้นักศึกษาอภิปรายและ ชักถามในประเด็นที่สนใจและสงสัย	1. เอกสารประกอบการ สอนรายวิชาเศรษฐศาสตร์ พฤติกรรม 2. สื่อการสอน PowerPoint 3. ใบงานทำแบบฝึกหัด ท้ายบท 4. ระบบ WBSC	ข้อ (1) ข้อ (2) ข้อ (3) ข้อ (4) ข้อ (5)	ผศ.ดร. ประศาสน์ นิยม

สัปดาห์ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมาย รายวิชา (ระบุข้อ)	ผู้สอน
	ทางการคลังประเภทต่างๆได้ -สามารถอธิบายความหมายและการใช้นโยบายการคลังได้					
13	การค้าระหว่างประเทศ - ความหมายการค้าระหว่างประเทศ - ทฤษฎีการค้าระหว่างประเทศ - ทำแบบทดสอบครั้งที่ 2 เพื่อประเมินความรู้ Learning Outcome - สามารถอธิบายความหมายการค้าระหว่างประเทศ และทฤษฎีการค้าระหว่างประเทศได้	3	1. การบรรยายโดยให้ผู้เรียนมีส่วนร่วมอภิปรายในประเด็นที่สำคัญที่เกี่ยวข้องกับสาระการเรียนรู้ 2. ให้นักศึกษาทำคำถามทบทวนท้ายบทเรียน 3. เปิดโอกาสให้นักศึกษาอภิปรายและซักถามในประเด็นที่สนใจและสงสัย	1. เอกสารประกอบการสอนรายวิชาเศรษฐศาสตร์พฤติกรรม 2. สื่อการสอน PowerPoint 3. ใบงานทำแบบฝึกหัดท้ายบท 4. ทำแบบทดสอบ 5. ระบบ WBSC	ข้อ (1) ข้อ (2) ข้อ (3) ข้อ (4) ข้อ (5)	ผศ.ดร. ประศาสน์ นิยม
14	การค้าระหว่างประเทศ(ต่อ) -นโยบายการค้าระหว่างประเทศ	3	1. การบรรยายโดยให้ผู้เรียนมีส่วนร่วมอภิปรายในประเด็นที่สำคัญที่เกี่ยวข้องกับสาระการเรียนรู้	1. เอกสารประกอบการสอนรายวิชาเศรษฐศาสตร์พฤติกรรม	ข้อ (1) ข้อ (2) ข้อ (3)	ผศ.ดร. ประศาสน์ นิยม

สัปดาห์ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมาย รายวิชา (ระบุข้อ)	ผู้สอน
	Learning Outcome - สามารถอธิบายนโยบายการค้าระหว่างประเทศได้		2. ให้นักศึกษาทำคำถามทบทวนท้ายบทเรียน 3. เปิดโอกาสให้นักศึกษาอภิปรายและซักถามในประเด็นที่สนใจและสงสัย	2. สื่อการสอน PowerPoint 3. ใบงานทำแบบฝึกหัดท้ายบท 4. ระบบ WBSC	ข้อ (4) ข้อ (5)	
15	นำเสนอรายงานกลุ่มประจำภาคเรียน สรุปและบูรณาการเนื้อหาของรายวิชา Learning Outcome - นักศึกษาสามารถบูรณาการความรู้และสามารถนำเสนอรายงานหน้าชั้นเรียนได้ - นักศึกษาสามารถประยุกต์และประสานศาสตร์	3	- ผู้สอนแนะนำเอกสาร ตำรา website ที่ใช้ประกอบการค้นคว้าเพิ่มเติม - ผู้สอนให้นักศึกษาแต่ละกลุ่มนำเสนอผลที่ได้จากการทำโครงการศึกษา - ผู้สอนและนักศึกษาร่วมกันซักถามวิจารณ์ และให้ข้อเสนอแนะแก่กลุ่มที่นำเสนอผลงาน - ผู้สอนสรุปเนื้อหาสาระของรายวิชาให้กับนักศึกษา	1. แบบประเมินผลการนำเสนอโครงการ	ข้อ (1) ข้อ (2) ข้อ (3) ข้อ (4) ข้อ (5)	ผศ.ดร. ประศาสน์ นิยม

สัปดาห์ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมาย รายวิชา (ระบุข้อ)	ผู้สอน
	ต่างๆ เช่น เทคโนโลยีสารสนเทศ ปัจจัยด้านมนุษย์ และการวัดผล การดำเนินงานเพื่อนำเสนอ พื้นฐานสู่ทฤษฎี และนำไปปฏิบัติ ได้					

หมายเหตุ : แผนการสอนในแต่ละสัปดาห์สามารถปรับเปลี่ยนได้ตามสถานการณ์

2. แผนการประเมินผลการเรียนรู้

กิจกรรมที่	ผลการเรียนรู้ที่ ได้ (ระบุข้อ)	วิธีการประเมิน	สัปดาห์ ที่ ประเมิน	สัดส่วน ของการ ประเมินผล
การเข้าเรียน การมีส่วนร่วมในกิจกรรมในชั้นเรียน เช่น การตอบคำถาม การแสดงความคิดเห็น	1.1.1, 1.1.2, 1.1.3	1. ความตรงเวลาในการเข้าห้องเรียน 2. สังเกตการมีส่วนร่วมในการทำกิจกรรม และมีความประพฤติที่ดี	1-15	10%
การทดสอบย่อย และการวิเคราะห์ประเด็นกรณีศึกษา และคลิปวิดีโอ	2.1.1, 2.1.2, 2.1.3, 3.1.2, 3.1.3, 3.1.4, 4.1.1, 4.1.2, 4.1.3, 5.1.1, 5.1.2, 5.1.3	1. ความถูกต้องของการวิเคราะห์ประเด็นกรณีศึกษา และคลิปวิดีโอ 2. การบูรณาการความรู้ในรายวิชาการจัดซื้อและจัดหา ร่วมกับรายวิชาอื่น 3. การนำเสนอผลงาน 4. แบบทดสอบ	1-15	30%
รายงานกลุ่ม	2.1.1, 2.1.3, 3.1.3, 3.1.4, 4.1.3, 5.1.3	1. การบูรณาการความรู้ในรายวิชาการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ 2. การนำเสนองาน	15	20%
การค้นคว้าข้อมูลตามที่มีอบหมาย เช่น ข่าวบทความวิจัย/วิชาการ	2.1.1, 2.1.2, 2.1.3, 3.1.2, 3.1.3, 3.1.4, 4.1.1, 4.1.3, 5.1.1, 5.1.3	1. ความถูกต้องของข้อมูลที่ได้ค้นคว้า 2. การนำเสนอผลงาน	1-15	20%
สอบปลายภาค	1.1.1, 1.1.2, 1.1.3, 2.1.1, 2.1.3, 3.1.2, 3.1.3, 3.1.4	1. แบบทดสอบ	16	20%
รวมทั้งสิ้น				100%

หมวดที่ 6 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน

1. เอกสารและตำราหลัก

ประศาสน์ นิยม, พรภัทร อินทรวรพัฒน์, รุ่งโรจน์ เย็นชัยพฤกษ์ และ ศิริ ชะระอำ. (2564). *เอกสารประกอบการเรียนรายวิชาเศรษฐศาสตร์พฤติกรรม*. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยสวนดุสิต

2. เอกสารและข้อมูลสำคัญ

Thaler, Richard H. (2016). *เศรษฐศาสตร์พฤติกรรม: เศรษฐศาสตร์แนวใหม่ที่มองคนไปไกลกว่าสัตว์เศรษฐกิจ*. ศรีพล ตุลยะเสถียร และ พิมพัชรา กุศลวิทิตกุล ผู้แปล. กรุงเทพมหานคร.

3. เอกสารและข้อมูลแนะนำ

โตมร ศุขปรีชา. (2017). *เศรษฐศาสตร์พฤติกรรม – ศาสตร์ที่กำลังมาแรง*. สืบค้นเมื่อ 19 มิถุนายน 2564 เข้าถึงได้จาก <https://www.the101.world/behavioral-economics/>

หมวดที่ 7 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา

1. กลยุทธ์การประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนักศึกษา

- 1.1 การสนทนาระหว่างผู้สอนกับผู้เรียน
- 1.2 แบบประเมินผู้สอนและแบบประเมินรายวิชา

2. กลยุทธ์การประเมินการสอน

- 2.1 จากคณะกรรมการที่ได้รับการแต่งตั้งจากหลักสูตร
- 2.2 การสังเกตผู้สอน ความคิดหรือข้อเสนอแนะของผู้สอน จากการประชุมผู้รับผิดชอบหลักสูตรและผลการดำเนินงานของรายวิชา (มคอ.5)
- 2.3 ความพึงพอใจของผู้เรียน จากแบบสอบถาม การสังเกตในขณะการจัดการเรียนการสอน
- 2.4 ผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนและการรับรู้ของนักศึกษาจากแบบสอบถาม
- 2.5 ผลงานของนักศึกษาที่ได้รับมอบหมาย

3. การปรับปรุงการสอน

นำผลการประเมินของภาคเรียนปัจจุบันไปปรับปรุง มคอ.3 ของปีการศึกษาถัดไปให้มีความเหมาะสมและมีประสิทธิภาพมากขึ้น โดยผู้สอนกำหนดวิธีการสอนที่เน้นให้นักศึกษาได้ปฏิบัติจริง มีส่วนร่วมในการคิดวิเคราะห์และอภิปรายมากขึ้น ลดการบรรยายเนื้อหา และเพิ่มกิจกรรมในชั้นเรียน

4. การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาในรายวิชา

- 4.1 การทวนสอบผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาในรายวิชาเมื่อสิ้นสุดภาคการศึกษา
- 4.2 รายงานผลการดำเนินงานรายวิชา (มคอ.5) และรายงานผลการดำเนินงานของหลักสูตร (มคอ.7)
- 4.3 จากผลการเรียนรู้ที่กำหนดให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของหลักสูตร
- 4.4 ประเมินข้อสอบว่าครอบคลุมผลการเรียนรู้ตามที่กำหนดไว้ในคำอธิบายรายวิชาและการให้คะแนนในแต่ละรายวิชา (มคอ.3) โดยคณะกรรมการของหลักสูตร
- 4.5 ประเมินผลการเรียนรู้จากผลการประเมินของผู้เรียนโดยใช้แบบประเมินผลการเรียนรู้ด้านต่างๆ
- 4.6 จากผลงานของนักศึกษาที่ทำกิจกรรมหรือได้รับรางวัล

5. การดำเนินการทบทวนและการวางแผนปรับปรุงประสิทธิผลของรายวิชา

หลักสูตรมีระบบการทบทวนประสิทธิผลของรายวิชา พิจารณาจากผลการประเมินการสอนโดยนักศึกษาที่เรียนในแต่ละภาคการศึกษา ผลการประเมินโดยคณะกรรมการประเมินการสอนของหลักสูตร การรายงานรายวิชาโดยอาจารย์ผู้สอนหลังการทบทวนประสิทธิผลของรายวิชา อาจารย์ผู้สอนรับผิดชอบในการทบทวนเนื้อหาที่สอน กลยุทธ์ที่ใช้ในการสอน และคณะกรรมการภายนอกหลักสูตร โดยนำผลการประเมินมานำเสนอแนวทางในการปรับปรุงพัฒนาต่อไป