



รายละเอียดของรายวิชา (มคอ.3)

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศ (ธุรกิจจีน-อาเซียน)

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสวนดุสิต

ประจำภาคเรียนที่ 1/2564

รหัสวิชา 3681201 ชื่อรายวิชา (ภาษาไทย)

การจัดการธุรกิจและการค้าจีน-อาเซียน

(ภาษาอังกฤษ)

Business Management and China-ASEAN Trade

อาจารย์ผู้สอน

ดร.กัญญทอง หรดาล

คำนำ

รายละเอียดรายวิชาการจัดการธุรกิจและการค้าจีน-อาเซียน (Business Management and China-ASEAN Trade) รหัสวิชา 3681201 เป็นการจัดทำรายละเอียดประกอบรายการจัดการธุรกิจและการค้าจีน-อาเซียน หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศ (ธุรกิจจีน-อาเซียน) ในหมวดวิชาเฉพาะ กลุ่มวิทยาศาสตร์ธุรกิจระหว่างประเทศ โดยมุ่งเน้นให้ผู้เรียนมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับแนวคิดและทฤษฎีการจัดการและหลักการบริหาร กิจกรรมทางธุรกิจด้านต่าง ๆ การนำเข้าและส่งออก สภาพแวดล้อมทางด้านกฎหมายและระเบียบข้อบังคับสำหรับธุรกิจ และรูปแบบการดำเนินธุรกิจและการค้าระหว่างประเทศจีนและอาเซียน

เอกสารรายละเอียดรายวิชาการจัดการธุรกิจและการค้าจีน-อาเซียนฉบับนี้ เพื่อให้การจัดการเรียนรู้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ที่ได้กำหนดไว้ โดยมีรูปแบบการสอน รูปแบบการส่งงาน การนำเสนอผลงานของผู้เรียน ความตระหนักรู้ในเรื่องกระบวนการคิดและความรับผิดชอบของผู้เรียนให้มากที่สุด และเป็นแนวทางที่สามารถประยุกต์เข้ากับรูปแบบวิธีการเรียนรู้ให้สอดคล้องกับผู้เรียนได้ดียิ่งขึ้น

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต
สาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศ ธุรกิจจีน-อาเซียน
มิถุนายน 2564

สารบัญ

หมวด	หน้า
หมวด 1 ข้อมูลทั่วไป	4
หมวด 2 จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์	5
หมวด 3 ลักษณะและการดำเนินการ	5
หมวด 4 การพัฒนาผลการเรียนรู้ของนักศึกษา	6
หมวด 5 แผนการสอนและการประเมินผล	11
หมวด 6 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน	32
หมวด 7 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา	33

รายละเอียดของรายวิชา

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา	มหาวิทยาลัยสวนดุสิต
คณะ	คณะวิทยาการจัดการ

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1. รหัสและชื่อรายวิชา

รหัสวิชา 3681201 ชื่อรายวิชา (ภาษาไทย) การจัดการธุรกิจและการค้าจีน-อาเซียน
(ภาษาอังกฤษ) Business Management and China-ASEAN Trade

2. จำนวนหน่วยกิต

3 (3-0-6) หน่วยกิต

3. หลักสูตรและประเภทของรายวิชา

บริหารธุรกิจบัณฑิต / หมวดวิชาเฉพาะ

4. อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน

อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา ดร.กัญญทอง หรดาล

อาจารย์ผู้สอน ดร.กัญญทอง หรดาล

5. ภาคการศึกษา/ชั้นปีที่เรียน

ภาคการศึกษาที่ 1 / ชั้นปีที่ 1

6. รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน (Pre-requisite) (ถ้ามี)

ไม่มี

7. รายวิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน (Co-requisites) (ถ้ามี)

ไม่มี

8. สถานที่เรียน

สอนออนไลน์ ผ่านระบบ WBSC และโปรแกรม Microsoft Teams

9. วันที่จัดทำหรือปรับปรุงรายละเอียดของรายวิชาครั้งล่าสุด

19 มิถุนายน 2564

หมวดที่ 2 จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์

1. จุดมุ่งหมายของรายวิชา

1.1 เพื่อให้ผู้เรียนมีจิตสำนึกและจรรยาบรรณที่ดีในวิชาชีพที่เกี่ยวข้องกับงานด้านการจัดการธุรกิจ โดยเน้นธุรกิจจีน และธุรกิจในภูมิภาคอาเซียน

1.2 เพื่อให้ผู้เรียนทราบและเข้าใจแนวคิดและทฤษฎีการจัดการ หลักการบริหาร หน้าที่ในการบริหารธุรกิจ รูปแบบการประกอบการทางธุรกิจ ประเภทของธุรกิจ กิจกรรมทางธุรกิจด้านการตลาด การจัดการการผลิต การบริหารทรัพยากรมนุษย์ การบัญชี และการเงิน การนำเข้าและส่งออก สภาพแวดล้อมทางด้านกฎหมายและระเบียบข้อบังคับสำหรับธุรกิจ และจรรยาบรรณในการประกอบธุรกิจ

1.3 เพื่อให้ผู้เรียนได้ฝึกปฏิบัติเพื่อเพิ่มทักษะการดำเนินการธุรกิจและการค้าระหว่างประเทศจีนและอาเซียนในสถานการณ์ต่างๆ

1.4 เพื่อให้ผู้เรียนเกิดทักษะในการทำงานร่วมกับผู้อื่น ให้ความช่วยเหลือ แสดงความรับผิดชอบในการตัดสินใจของตน รวมถึงความรับผิดชอบต่อสังคม

1.5 เพื่อให้ผู้เรียนสามารถใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการค้นคว้า เก็บรวบรวมข้อมูล และสื่อสารข้อมูลธุรกิจที่เกี่ยวข้องในงานด้านธุรกิจระหว่างประเทศ โดยเน้นธุรกิจจีน และธุรกิจในภูมิภาคอาเซียนได้อย่างเหมาะสม

2. วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา

เพื่อให้รูปแบบการจัดการเรียนการสอนมีความทันสมัย และผู้เรียนสามารถจัดการกับปัญหาพลวัตที่มีความซับซ้อนของการจัดการธุรกิจและการค้าจีน-อาเซียนจากกรณีศึกษาทางธุรกิจเพื่อนำเสนออุปพื้นฐานสู่ทฤษฎี

หมวดที่ 3 ลักษณะและการดำเนินการ

1. คำอธิบายรายวิชา (ระบุทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ)

แนวคิดและทฤษฎีการจัดการ หลักการบริหาร หน้าที่ในการบริหารธุรกิจ รูปแบบการประกอบการทางธุรกิจ ประเภทของธุรกิจ กิจกรรมทางธุรกิจด้านการตลาด การจัดการการผลิต การบริหารทรัพยากรมนุษย์ การบัญชี และการเงิน การนำเข้าและส่งออก สภาพแวดล้อมทางด้านกฎหมายและระเบียบข้อบังคับสำหรับธุรกิจ จรรยาบรรณในการประกอบธุรกิจ และรูปแบบการดำเนินธุรกิจและการค้าระหว่างประเทศจีนและอาเซียน

Concepts and theories of management; principles of management; business administration responsibility; forms of business; business types; business activities in marketing, production management, human resource management, accounting, finance; imports and exports; legal environment and business regulations; business ethics; and business format of China-ASEAN trade international

2. จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา

บรรยาย การฝึก	สอนเสริม	ปฏิบัติ/งาน ภาคสนาม/การฝึกงาน	การศึกษาด้วยตนเอง
45 ชั่วโมงต่อภาค การศึกษา	สอนเสริมตามความ ต้องการของนักศึกษา เฉพาะราย	ไม่มีการฝึกปฏิบัติงาน ภาคสนาม	90 ชั่วโมงต่อภาค การศึกษา

3. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษาเป็นรายบุคคล

- อาจารย์ประจำรายวิชา ให้คำปรึกษาเกี่ยวกับรายวิชาในคาบเรียนของวิชาแต่ละสัปดาห์ เป็นจำนวน 3 ชั่วโมงต่อสัปดาห์

- อาจารย์ผู้สอนกำหนดวันและเวลาในการให้คำปรึกษา (Office Hour) สัปดาห์ละ 6 ชั่วโมง ในวันพฤหัสบดีและวันศุกร์ เวลา 09.00-12.00 น. ณ ห้อง 228 อาคาร 2 ชั้น 2 นอกจากนี้มีการกำหนดช่องทางให้ติดต่อผ่านทางโทรศัพท์เคลื่อนที่ e-mail หรือช่องทางอื่นๆ เช่น ไลน์ เฟซบุ๊ก เป็นต้น โดยแจ้งให้นักศึกษาทราบในสัปดาห์แรกของการเรียนการสอน

หมวดที่ 4 การพัฒนาการเรียนรู้ของนักศึกษา

1. คุณธรรม จริยธรรม

1.1 คุณธรรม จริยธรรมที่ต้องพัฒนา

นักศึกษาจะต้องมีคุณธรรมและจริยธรรมต่อตนเองในการทำงาน หรือดำเนินกิจการที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจระหว่างประเทศ โดยคำนึงถึงผลประโยชน์ขององค์กร สังคม และประเทศชาติเป็นสำคัญ ฉะนั้น การเรียนการสอนจึงต้องมีการพัฒนาคุณลักษณะสำคัญให้แก่นักศึกษาในด้านคุณธรรม จริยธรรม โดยมีรายละเอียด ดังนี้

● 1.1.1. มีวินัย และความรับผิดชอบต่อตนเองและสังคม เคารพกฎระเบียบ และข้อบังคับต่าง ๆ ขององค์กรและสังคม

● 1.1.2 ตระหนักในคุณค่าของระบบคุณธรรม จริยธรรม เสียสละ และซื่อสัตย์สุจริต

● 1.1.3 มีจิตสำนึก และตระหนักในจริยธรรมทางธุรกิจ

1.2 วิธีการสอน

1.2.1 กำหนดให้มีวัฒนธรรมองค์กร เพื่อเป็นการปลูกฝังให้นักศึกษามีระเบียบวินัย โดยเน้นการเข้าชั้นเรียนให้ตรงเวลาตลอดจนการแต่งกายที่เป็นไปตามระเบียบของมหาวิทยาลัย

1.2.2 ฝึกนักศึกษาให้มีความรับผิดชอบในการทำงานกลุ่มโดยฝึกให้รู้หน้าที่ของการเป็นผู้นำและการเป็นสมาชิกของกลุ่ม มีความซื่อสัตย์โดยไม่ทุจริตหรือคัดลอกงานของผู้อื่น

1.2.3 อาจารย์ผู้สอนสอดแทรกคุณธรรม จริยธรรมในรายวิชา และมีการจัดกิจกรรมส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม เช่น การยกย่องนักศึกษาที่ประพฤติดี ปฏิบัติดี ทำประโยชน์กับส่วนรวมและมีจิตสาธารณะ

1.3 วิธีการประเมินผล

1.3.1 ประเมินจากการมีวินัยและพร้อมเพรียงของนักศึกษาในการเข้าร่วมกิจกรรมของหลักสูตร

1.3.2 ประเมินจากการเข้าชั้นเรียนตรงเวลาของนักศึกษา การส่งงานตามกำหนดระยะเวลาที่มอบหมาย และการร่วมกิจกรรม

1.3.3 ประเมินจากความรับผิดชอบในหน้าที่ที่ได้รับมอบหมาย ไม่คัดลอกผลงานของผู้อื่นมาเป็นของตน

2. ความรู้

2.1 ความรู้ที่ต้องได้รับ

นักศึกษาต้องมีความรู้ ความเข้าใจ และทักษะในการบริหารจัดการด้านธุรกิจระหว่างประเทศ (ธุรกิจจีน-อาเซียน) อย่างถ่องแท้ในแนวคิด ทฤษฎีที่สำคัญ และสามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการประกอบอาชีพได้ เพื่อประโยชน์ต่อตนเอง สังคม และประเทศชาติ ดังนั้น มาตรฐานด้านความรู้ต้องครอบคลุม ดังนี้

● 2.1.1 มีความรู้ ความสามารถ และทักษะการดำเนินธุรกิจในประเทศจีนและอาเซียน

○ 2.2.2 สามารถประยุกต์หลักการทางธุรกิจระหว่างประเทศในการทำงาน

● 2.2.3 มีความรู้ และความเข้าใจเกี่ยวกับหลักการที่สำคัญในเชิงทฤษฎีและปฏิบัติ ในเนื้อหาของสาขาวิชาธุรกิจจีน-อาเซียน

2.2 วิธีการสอน

2.2.1 ใช้วิธีการจัดการเรียนรู้ที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญด้วยรูปแบบกิจกรรมการเรียนรู้ที่หลากหลาย สอดคล้องกับสาระการเรียนรู้ในรายวิชา ได้แก่ การสนทนา อภิปรายกลุ่มย่อย กระบวนการจัดการเรียนรู้ที่ผู้เรียนได้ลงมือกระทำ (Active learning activities) ได้แก่ การเรียนรู้ผ่านโครงการ (Project base learning) การจัดการเรียนรู้โดยใช้ปัญหาเป็นฐาน (Problem base learning) โดยปัญหาที่ศึกษาเป็นเรื่องใกล้ตัวและสัมพันธ์กับผู้เรียนและการนำเสนอเนื้อหาความรู้หน้าชั้นเรียน

2.2.2 เชิญวิทยากรที่มีความรู้ความชำนาญในสาขาที่เกี่ยวข้องมาบรรยายพิเศษ

2.2.3 จัดให้มีกิจกรรมเสริมหลักสูตร เช่น อบรม สัมมนา ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจในประเทศจีนและอาเซียน ฝึกการเขียนแผนธุรกิจ เป็นต้น

2.3 วิธีการประเมินผล

2.3.1 การถาม-ตอบ การแสดงความคิดเห็น การมีส่วนร่วมในชั้นเรียน ที่แสดงถึงความรู้ที่เรียนในระหว่างการจัดการเรียนการสอน

2.3.2 ใช้รูปแบบและเครื่องมือประเมินที่หลากหลาย เช่น การสอบข้อเขียนปลายภาค การทำรายงาน การวิเคราะห์กรณีศึกษา การทำโครงการ เป็นต้น

3. ทักษะทางปัญญา

3.1 ทักษะทางปัญญาที่ต้องพัฒนา

นักศึกษาสามารถประยุกต์ใช้ความรู้ทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติในการทำงาน หรือดำเนินกิจการที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจระหว่างประเทศ (ธุรกิจจีน-อาเซียน) โดยใช้หลักการวิเคราะห์ในการแก้ไขปัญหาต่าง ๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ดังนั้น นักศึกษาต้องมีคุณสมบัติต่าง ๆ จากการเรียนการสอนเพื่อให้เกิดทักษะทางปัญญา ดังนี้

3.1.1 สามารถรวบรวมความรู้ มาใช้ในการสรุปประเด็นปัญหา และแก้ปัญหาได้อย่างเหมาะสม

○ 3.1.2 สามารถคิด วิเคราะห์ปัญหาได้อย่างมีระบบ รวมถึงการใช้ข้อมูลประกอบการตัดสินใจในการทำงานด้านธุรกิจจีน-อาเซียนอย่างมีประสิทธิภาพ

● 3.1.3 สามารถบูรณาการความรู้เชิงสหวิทยาการไปใช้ในธุรกิจจีน-อาเซียนได้อย่างเหมาะสม เพื่อดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพหรือต่อยอดความรู้

● 3.1.4 มีศักยภาพในการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจจีน-อาเซียน

3.2 วิธีการสอน

3.2.1 การมอบหมายงานให้นักศึกษาคิดวิเคราะห์ผ่านกรณีศึกษาในบริบทของงานด้านธุรกิจระหว่างประเทศ โดยเน้นธุรกิจจีน และธุรกิจในภูมิภาคอาเซียน

3.2.2 การระดมสมอง จัดกิจกรรมอภิปรายและแสดงความคิดเห็นผ่านกรณีศึกษา ภายใต้อาณาจักรจำลองในงานด้านการจัดการธุรกิจ โดยเน้นไปที่ธุรกิจจีน และธุรกิจภูมิภาคอาเซียน

3.2.5 อบรม สัมมนา เพื่อเพิ่มพูนความรู้ในด้านธุรกิจระหว่างประเทศ (ธุรกิจจีน-อาเซียน)

3.3 วิธีการประเมินผล

3.3.1 ประเมินผลความสามารถในการคิดวิเคราะห์จากกรณีศึกษาที่มอบหมายให้นักศึกษา

3.3.2 ประเมินผลงานที่เกิดจากการใช้กระบวนการแก้ไขปัญหาและการศึกษาค้นคว้าอย่างเป็นระบบ เช่น การสัมมนา การรายงาน ผลการอภิปรายกลุ่ม เป็นต้น

3.3.3 ประเมินผลจากการศึกษาค้นคว้ารายงาน/โครงการ/งานวิจัยที่ได้รับมอบหมาย

4. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

4.1 ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบที่ต้องพัฒนา

ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล และความรับผิดชอบจำเป็นต้องเกิดขึ้นกับนักศึกษาในการปฏิบัติงานร่วมกับผู้อื่นได้อย่างมีความสุข ดังนั้น นักศึกษาต้องมีคุณสมบัติต่าง ๆ ดังนี้

- 4.1.1 มีความรับผิดชอบในงานที่ได้รับมอบหมาย
- 4.1.2 เคารพสิทธิและยอมรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น
- 4.1.3 มีภาวะความเป็นผู้นำและผู้ตาม สามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นได้อย่างมีประสิทธิภาพ

4.2 วิธีการสอน

4.2.1 มอบหมายงานกลุ่มและแบ่งหน้าที่ความรับผิดชอบและหมุนเวียนกัน

4.2.2 จัดให้เข้าร่วมกิจกรรม/โครงการในระดับมหาวิทยาลัยระหว่างมหาวิทยาลัยสวนดุสิต

กรุงเทพมหานคร มหาวิทยาลัยสวนดุสิตวิทยาเขตสุพรรณบุรี และและสถาบันขงจื้อ มหาวิทยาลัยสวนดุสิตสุพรรณบุรี

4.3 วิธีการประเมินผล

4.3.1 ประเมินจากผลการทำงานของกลุ่มและผลงานของผู้เรียนในกลุ่มที่ได้รับมอบหมาย

4.3.2 ประเมินจากการนำเสนอผลงานกลุ่ม และการเป็นผู้นำในการอภิปรายซักถาม

4.3.3 ประเมินจากการเข้าร่วมกิจกรรม/โครงการ และการนำเสนอรายงาน

5. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

5.1 ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่ต้องพัฒนา

นักศึกษาต้องมีทักษะในการเลือกใช้ข้อมูลเชิงตัวเลข สถิติ และพินิจความเพื่อนำมาประยุกต์ใช้ในการทำงานและประกอบการตัดสินใจ รวมทั้งเลือกใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อนำเสนอรายงานข้อมูลสารสนเทศเชิงธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล ดังนั้น นักศึกษาต้องมีคุณสมบัติ ดังนี้

● 5.1.1 สามารถระบุและใช้เทคนิคทางคณิตศาสตร์หรือสถิติ มาใช้ในการวิเคราะห์ และแปลความหมายข้อมูล

○ 5.1.2 สามารถสื่อสารและแลกเปลี่ยนความรู้ในเชิงวิชาชีพโดยภาษาอังกฤษและภาษาจีน

● 5.1.3 สามารถคัดเลือกแหล่งข้อมูลเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ได้อย่างมีวิจารณญาณ

5.2 วิธีการสอน

5.2.1 มอบหมายให้ค้นคว้าหาข้อมูลและนำเสนอหน้าชั้นเรียนทั้งภาษาไทยและภาษาต่างประเทศ

5.2.2 จัดกิจกรรมส่งเสริมให้มีการตัดสินใจบนฐานข้อมูลและข้อมูลเชิงตัวเลข โดยใช้กรณีศึกษาหรือรายงานทางธุรกิจทั้งภาษาไทยและภาษาต่างประเทศ

5.3 วิธีการประเมินผล

5.3.1 ประเมินการสืบค้นงานและการวิเคราะห์ข้อมูลจากการนำเสนองานที่ได้รับมอบหมาย ทั้งในรูปแบบการเขียนรายงาน และ/หรือการนำเสนอหน้าชั้นเรียน

5.3.2 ประเมินจากผลการวิเคราะห์กรณีศึกษาหรือรายงานทางธุรกิจ

หมวดที่ 5 แผนการสอนและการประเมินผล

1. แผนการสอน

สัปดาห์ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมาย รายวิชา (ระบุข้อ)	ผู้สอน
1 (On site)	ชี้แจงคำอธิบายรายวิชา จุดมุ่งหมาย แนวทางการสอน มอบหมายรายงานกลุ่มในเรื่อง การจัดการธุรกิจแพชชั่นชุดเงิน โบราณ หลังยุคโควิด-19 เพื่อ นำเสนอหน้าชั้นเรียนในสัปดาห์ สุดท้าย บทที่ 1 ความหมายและ ภาพรวมของการจัดการ - ความหมายของการ จัดการ - กระบวนการจัดการ	3	- ผู้สอนอธิบายเนื้อหาและ รายละเอียดของรายวิชา เกณฑ์การให้ คะแนน การวัดและการประเมินผล แนะนำเอกสาร ตำรา website ที่ใช้ ประกอบการค้นคว้าเพิ่มเติม - นักศึกษาเข้าร่วมกิจกรรม “จับ ชีพจรธุรกิจแพชชั่นชุดเงินโบราณ หลังยุค โควิด-19” ซึ่งเป็นการบูรณาการการ บริการวิชาการและการทำงานบำรุง ศิลปวัฒนธรรมในการจัดการเรียนการ สอนรายวิชาการจัดการธุรกิจและการค้า จีน-อาเซียน โดยออกแบบการจัดการ เรียนการสอนให้นักศึกษาได้มีส่วนร่วม ในการดำเนินกิจกรรมดังกล่าว และเป็น	- หนังสือหลักการ จัดการธุรกิจปัจจุบัน - PowerPoint - รายละเอียดของ รายวิชา (มคอ.3) - วิดีทัศน์เรื่องการ บริหารจัดการ - กรณีศึกษาเรื่อง Café' Amazon ร้าน กาแฟในปั้มน้ำมันสุ่แพรน ไฮส์พันล้าน - คำถามท้ายบท - ระบบ WBSC	1.1, 1.2, 1.3, 1.4, 1.5	ดร.กัญญ ทอง หรรดาล

สัปดาห์ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมาย รายวิชา (ระบุข้อ)	ผู้สอน
	<ul style="list-style-type: none"> - หน้าที่ในการบริหารธุรกิจ - รูปแบบการบริหารธุรกิจ - ประเภทของธุรกิจ - การจัดการในสภาพแวดล้อมสากล <p>Learning Outcome</p> <ul style="list-style-type: none"> - นักศึกษาเข้าใจในวัตถุประสงค์และจุดมุ่งหมายในรายวิชาการจัดการธุรกิจและการค้าเงิน-อาเซียน - นักศึกษาสามารถอธิบายความหมายต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการจัดการได้ - นักศึกษาสามารถ 		<p>การทำความเข้าใจในวัตถุประสงค์ของรายวิชานี้ผ่านกระบวนการดำเนินงานในโครงการ</p> <ul style="list-style-type: none"> - ผู้สอนตั้งคำถามถึงความหมายของการจัดการธุรกิจ ให้นักศึกษาร่วมกันแสดงความคิดเห็น ผู้สอนสรุปความหมายและภาพรวมของการจัดการ - ผู้สอนอธิบายให้เห็นถึงความหมายของการจัดการ กระบวนการจัดการ หน้าที่ในการบริหารธุรกิจ รูปแบบการบริหารธุรกิจ ประเภทของธุรกิจ และการจัดการในสภาพแวดล้อมสากล - ผู้สอนสรุปประเด็นจากการชมวีดิทัศน์ ในด้านความหมายและภาพรวมของการจัดการ - ผู้สอนให้นักศึกษาอ่าน 			

สัปดาห์ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมาย รายวิชา (ระบุข้อ)	ผู้สอน
	อธิบายกระบวนการจัดการได้ - นักศึกษาสามารถ อธิบายบทบาทหน้าที่ตาม หลักการจัดการได้ - นักศึกษามีความเข้าใจ สภาพแวดล้อมของการจัดการใน ระดับสากล โดยเฉพาะการ จัดการธุรกิจการเงินและอาเซียน ได้		กรณีศึกษา ตอบคำถาม และร่วมกัน แสดงความคิดเห็น - มอบหมายให้นักศึกษาแบ่งกลุ่ม จัดทำโครงการศึกษาการจัดการธุรกิจ แพชั่นชุดจีนโบราณ หลังยุคโควิด-19 นำเสนอสัปดาห์ที่ 15			
2 (On site)	บทที่ 2 พัฒนาการทฤษฎี การจัดการ - ทฤษฎีการจัดการแบบ วิทยาศาสตร์ - ทฤษฎีการจัดการเชิง บริหาร - ทฤษฎีการจัดการเชิง พฤติกรรม	3	- ผู้สอนแนะนำเอกสาร ตำรา website ที่ใช้ประกอบการค้นคว้า เพิ่มเติม - ผู้สอนตั้งคำถามถึงวิธีการ ประยุกต์ทฤษฎีที่นักศึกษาเรียนมา นำไปสู่การปฏิบัติจริงได้อย่างไร ให้ นักศึกษาร่วมกันแสดงความคิดเห็น ผู้สอน สรุปรประเด็นที่สำคัญ	- หนังสือหลักการ จัดการธุรกิจปัจจุบัน - PowerPoint - คำถามท้ายบท - ระบบ WBSC - โปรแกรมสอน ออนไลน์ Microsoft Teams	1.1, 1.2, 1.3, 1.4, 1.5	ดร.กัญญา ทอง ทรดาล

สัปดาห์ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมาย รายวิชา (ระบุข้อ)	ผู้สอน
	<p>- ทฤษฎีการจัดการเชิงปริมาณ</p> <p>- ทฤษฎีสภาพแวดล้อมขององค์กร</p> <p>Learning Outcome</p> <p>- นักศึกษาสามารถอธิบายพัฒนาการของทฤษฎีทางการจัดการทั้ง 5 แนวทางได้</p> <p>- นักศึกษาสามารถอธิบายความแตกต่างของทฤษฎีทางการจัดการได้</p> <p>- สรุปแนวทางในการประยุกต์ทฤษฎีทางการจัดการแบบต่าง ๆ ได้</p>		<p>- ผู้สอนอธิบายถึงทฤษฎีการจัดการแบบวิทยาศาสตร์ ทฤษฎีการจัดการเชิงบริหาร ทฤษฎีการจัดการเชิงพฤติกรรม ทฤษฎีการจัดการเชิงปริมาณ และทฤษฎีสภาพแวดล้อมขององค์กร</p> <p>- ผู้สอนให้นักศึกษาแบ่งกลุ่ม และสรุปว่าถ้านักศึกษาเป็นผู้บริหารบริษัทขนาดใหญ่ มีผลการดำเนินงานทั่วโลก จะประยุกต์ทฤษฎีทางการจัดการแต่ละกลุ่ม พร้อมทั้งนำเสนอและอภิปราย</p>			

สัปดาห์ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมาย รายวิชา (ระบุข้อ)	ผู้สอน
3 (On site)	บทที่ 3 การบริหารการตลาด - การตลาด - สภาพแวดล้อมทางการตลาด Learning Outcome - นักศึกษาสามารถ อธิบายความหมายและบทบาท ของการตลาดต่อการบริหาร องค์กรธุรกิจได้ - นักศึกษาเข้าใจถึง สภาพแวดล้อมทางการตลาด - นักศึกษาสามารถ อธิบายความแตกต่างของ สภาพแวดล้อมทางการตลาดใน จีนและอาเซียนได้	3	- ผู้สอนแนะนำเอกสาร ตำรา website ที่ใช้ประกอบการค้นคว้า เพิ่มเติม - ผู้สอนตั้งคำถามถึงความ สำคัญของการบริหารการตลาด ให้ นักศึกษาร่วมกันแสดงความเห็น ผู้สอน สรุประเด็นที่สำคัญ - ผู้สอนอธิบายถึงความหมาย ของการตลาด และสภาพแวดล้อม ทางการตลาด - ผู้สอนให้นักศึกษาสรุป ประเด็นจากการชมวิดีโอทั้ง 2 เรื่อง จากนั้นร่วมกันแลกเปลี่ยนความเห็น เกี่ยวกับการบริหารการตลาดของบริษัท ชั้นนำระดับโลก - ผู้สอนให้นักศึกษาทำ แบบฝึกหัดตอบคำถาม และร่วมกัน	- หนังสือหลักการ จัดการธุรกิจปัจจุบัน - PowerPoint - วิดีทัศน์เรื่อง The Secret Behind Coca-Cola Marketing Strategy - วิดีทัศน์เรื่อง Tesla competitive advantage (2020) : Why Tesla and Apple are so very similar - คำถามทบทวน - ระบบ WBSC - โปรแกรมสอน ออนไลน์ Microsoft Teams	1.1, 1.2, 1.3, 1.4, 1.5	ดร.กัญญา ทอง หวดาล

สัปดาห์ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมาย รายวิชา (ระบุข้อ)	ผู้สอน
			อภิปรายผล			
4 (On site)	บทที่ 3 การบริหารการตลาด (ต่อ) <ul style="list-style-type: none"> - พฤติกรรมผู้บริโภค - กระบวนการซื้อของผู้บริโภค - ส่วนผสมทางการตลาด Learning Outcome <ul style="list-style-type: none"> - นักศึกษาสามารถ อธิบายส่วนผสมทางการตลาดได้ - นักศึกษาสามารถ อธิบายสภาพแวดล้อมทางการตลาดต่อการบริหารการตลาดในปัจจุบันได้ 	3	<ul style="list-style-type: none"> - ผู้สอนแนะนำเอกสาร ตำรา website ที่ใช้ประกอบการค้นคว้าเพิ่มเติม - ผู้สอนตั้งคำถามถึงความสำคัญของการจัดซื้อและการจัดหา ในห่วงโซ่อุปทานที่มีต่อการดำเนินงานขององค์กร ให้นักศึกษาร่วมกันแสดงความคิดเห็น ผู้สอนสรุปประเด็นที่สำคัญ - ผู้สอนอธิบายถึงพฤติกรรมผู้บริโภค กระบวนการซื้อของผู้บริโภค และส่วนผสมทางการตลาด - ผู้สอนให้นักศึกษาแบ่งกลุ่ม และสรุปประเด็นจากกรณีศึกษา จากนั้น 	<ul style="list-style-type: none"> - หนังสือหลักการ จัดการธุรกิจปัจจุบัน - PowerPoint - กรณีศึกษา เปิดอาณาจักร Alibaba-บริษัท Online Commerce ที่ใหญ่ที่สุดในโลก - คำถามท้ายบท - ระบบ WBSC - โปรแกรมสอนออนไลน์ Microsoft Teams 	1.1, 1.2, 1.3, 1.4, 1.5	ดร.กัญญาทอง หรรดาล

สัปดาห์ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมาย รายวิชา (ระบุข้อ)	ผู้สอน
	<ul style="list-style-type: none"> - นักศึกษาสามารถ อธิบายพื้นฐานพฤติกรรม ผู้บริโภคและกระบวนการซื้อได้ 		ร่วมกันแลกเปลี่ยนความเห็นเกี่ยวกับการบริหารการตลาดของ Alibaba จากนั้นให้นักศึกษาตอบคำถาม และร่วมกันอภิปรายผล			
5 (On site)	<p>บรรยายพิเศษ ในหัวข้อ “ประสบการณ์การทำธุรกิจ การค้าระหว่างประเทศ มุ่งเน้น การค้าจีน-อาเซียน”</p> <p>Learning Outcome</p> <ul style="list-style-type: none"> - นักศึกษามีโอกาสได้รับ ฟังประสบการณ์การทำธุรกิจ การค้าระหว่างประเทศ จาก ผู้ประกอบการโดยตรง - นักศึกษาสามารถทราบ ถึงจุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และ 	3	<ul style="list-style-type: none"> - ผู้สอนและนักศึกษารับฟังการ บรรยายพิเศษในหัวข้อ “ประสบการณ์ การทำธุรกิจการค้าระหว่างประเทศ มุ่งเน้นการค้าจีน-อาเซียน” - วิทยากร ผู้สอน และนักศึกษา ร่วมกันอภิปรายแสดงความคิดเห็น - ผู้สอนให้นักศึกษาสรุป ประเด็นสำคัญจากการบรรยายพิเศษ และอภิปรายคำตอบร่วมกัน - 	<ul style="list-style-type: none"> - หนังสือหลักการ จัดการธุรกิจปัจจุบัน - PowerPoint - เอกสาร <p>ประกอบการบรรยาย พิเศษ</p> <ul style="list-style-type: none"> - ระบบ WBSC - โปรแกรมสอน ออนไลน์ Microsoft Teams 	1.1, 1.2, 1.3, 1.4, 1.5	ดร.กัญญา ทอง หารดล

สัปดาห์ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมาย รายวิชา (ระบุข้อ)	ผู้สอน
	<p>อุปสรรคเฉพาะทางธุรกิจ ระหว่างประเทศที่สำคัญและ สอดคล้องกับสถานการณ์ ปัจจุบัน</p> <p>นักศึกษาสามารถเรียนรู้โดย พัฒนาแนวคิด โดยการ แลกเปลี่ยนแนวความคิด หรือ สอบถามจากผู้มีประสบการณ์ ตรง รวมถึงให้นักศึกษาสามารถ นำความรู้จากบทเรียนไป ประยุกต์ใช้ให้เกิดประสิทธิภาพ ในการปฏิบัติงานจริงได้</p>					
6 (On site)	<p>บทที่ 4 การจัดการการผลิต และการจัดการคุณภาพ</p> <ul style="list-style-type: none"> - เทคโนโลยีกับผลผลิต - เทคโนโลยีที่ใช้ในการ เพิ่มผลผลิต 	3	<ul style="list-style-type: none"> - ผู้สอนแนะนำเอกสาร ตำรา website ที่ใช้ประกอบการค้นคว้า เพิ่มเติม - ผู้สอนอธิบายถึงเทคโนโลยีกับ ผลผลิต เทคโนโลยีที่ใช้ในการเพิ่ม 	<ul style="list-style-type: none"> - หนังสือหลักการ จัดการธุรกิจปัจจุบัน - PowerPoint - วิดีทัศน์เรื่อง What is Operations 	1.1, 1.2, 1.3, 1.4, 1.5	ดร.กัญญา ทอง หรดาล

สัปดาห์ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมาย รายวิชา (ระบุข้อ)	ผู้สอน
	<p>- เทคโนโลยีชนิดต่าง ๆ ที่ใช้ในการปฏิบัติการ</p> <p>Learning Outcome</p> <p>- นักศึกษาสามารถอธิบายความหมายและบทบาทของการผลิตได้</p> <p>- นักศึกษาสามารถอธิบายบทบาทของเทคโนโลยีปัจจุบันกับการผลิตได้</p>		<p>ผลผลิต และเทคโนโลยีชนิดต่าง ๆ ที่ใช้ในการปฏิบัติการ</p> <p>- ผู้สอนให้นักศึกษาสรุปประเด็นจากการชมวิดีโอทัศน์ จากนั้นร่วมกันแลกเปลี่ยนความเห็นเกี่ยวกับขอบเขตและบทบาทของการจัดการการผลิตในองค์กรผลิตสินค้าและบริการ</p>	<p>Management?</p> <p>- คำถามทบทวน</p> <p>- ระบบ WBSC</p> <p>- โปรแกรมสอนออนไลน์ Microsoft Teams</p>		
7 (Online)	<p>บทที่ 4 การจัดการการผลิต และการจัดการคุณภาพ (ต่อ)</p> <p>- การจัดการคุณภาพทั้งระบบ</p> <p>- เครื่องมือที่ใช้ในการดำเนินการด้านคุณภาพโดยรวม</p>	3	<p>- ผู้สอนแนะนำเอกสาร ตำรา website ที่ใช้ประกอบการค้นคว้าเพิ่มเติม</p> <p>- ผู้สอนอธิบายถึงการจัดการคุณภาพทั้งระบบ และเครื่องมือที่ใช้ในการดำเนินการด้านคุณภาพโดยรวม</p> <p>- ผู้สอนให้นักศึกษาเตรียมการ</p>	<p>- หนังสือหลักการจัดการธุรกิจปัจจุบัน</p> <p>- PowerPoint</p> <p>- คำถามทบทวน</p> <p>- ระบบ WBSC</p> <p>- โปรแกรมสอนออนไลน์ Microsoft</p>	1.1, 1.2, 1.3, 1.4, 1.5	ดร.กัญญาทอง หรดาล

สัปดาห์ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมาย รายวิชา (ระบุข้อ)	ผู้สอน
	<p>Learning Outcome</p> <ul style="list-style-type: none"> - นักศึกษาสามารถ อธิบายความหมายและบทบาท ของระบบคุณภาพต่อการบริหาร องค์กรธุรกิจได้ - นักศึกษาสามารถ อธิบายระบบการควบคุม คุณภาพที่ใช้ในปัจจุบัน - นักศึกษาสามารถ วิเคราะห์ทิศทางของการ เปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีการ ผลิตต่อองค์กรธุรกิจได้ 		<p>นำเสนอด้วยแผนที่ความคิด (Mind Mapping) ผู้สอนกำหนดประเด็นที่ เกี่ยวกับ ประโยชน์ของการจัดการ คุณภาพ</p> <ul style="list-style-type: none"> - ผู้สอนให้นักศึกษาแบ่งกลุ่ม และให้แต่ละกลุ่มเลือกว่าถ้าทำธุรกิจการ ผลิตจะเลือกทำธุรกิจอะไร พร้อมทั้ง อภิปรายถึงเทคโนโลยีที่อาจนำมาใช้เพื่อ การปรับปรุงประสิทธิภาพการผลิต 	Teams		
8 (Online)	<p>บทที่ 5 การบริหารทรัพยากร มนุษย์</p> <ul style="list-style-type: none"> - แนวคิดของหลักการ บริหารจัดการทรัพยากรมนุษย์ - กระบวนการบริหาร 	3	<ul style="list-style-type: none"> - ผู้สอนแนะนำเอกสาร ตำรา website ที่ใช้ประกอบการค้นคว้า เพิ่มเติม - ผู้สอนอธิบายถึงแนวคิดของ หลักการบริหารจัดการทรัพยากรมนุษย์ 	<ul style="list-style-type: none"> - หนังสือหลักการ จัดการธุรกิจปัจจุบัน - PowerPoint - วิดีทัศน์เรื่อง Jack Ma สอนบริหารคน 	1.1, 1.2, 1.3, 1.4, 1.5	ดร.กัญญา ทอง ทรดาล

สัปดาห์ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมาย รายวิชา (ระบุข้อ)	ผู้สอน
	<p>ทรัพยากรมนุษย์</p> <p>Learning Outcome</p> <ul style="list-style-type: none"> - นักศึกษาสามารถ อธิบายความสำคัญและบทบาทของการบริหารทรัพยากรมนุษย์ได้ - นักศึกษาสามารถ อธิบายหลักการพื้นฐานของการบริหารทรัพยากรมนุษย์ได้ - นักศึกษาสามารถ อธิบายภาระหน้าที่และกระบวนการบริหารทรัพยากรมนุษย์ได้ - นักศึกษาสามารถ ประยุกต์หลักการพื้นฐานในการบริหารทรัพยากรมนุษย์ไปใช้ในการปฏิบัติงานได้ 		<p>และกระบวนการบริหารทรัพยากรมนุษย์</p> <ul style="list-style-type: none"> - ผู้สอนให้นักศึกษาแบ่งกลุ่ม และสรุปประเด็นจากการชมวิดีโอ จากนั้นร่วมกันแลกเปลี่ยนความเห็นเกี่ยวกับหลักการบริหารคนของ Jack Ma และให้นักศึกษาตอบคำถาม และร่วมกันอภิปรายผล 	<p>โง่ กับคนฉลาด!</p> <p>Suthichai Live สุทธิชัย Live</p> <ul style="list-style-type: none"> - คำถามทบทวน - ระบบ WBSC - โปรแกรมสอนออนไลน์ Microsoft Teams 		

สัปดาห์ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมาย รายวิชา (ระบุข้อ)	ผู้สอน
9 (Online)	<p>บทที่ 6 การบัญชีการเงินเพื่อการจัดการธุรกิจ</p> <ul style="list-style-type: none"> - ความหมายของการบัญชี - วัตถุประสงค์ของการจัดทำบัญชี - ความหมายของงบการเงิน - วัตถุประสงค์ของงบการเงิน <p>Learning Outcome</p> <ul style="list-style-type: none"> - นักศึกษาสามารถอธิบายความหมายของการบัญชีและการเงินได้ - นักศึกษาสามารถจำแนกหมวดหมู่บัญชีและงบ 	3	<ul style="list-style-type: none"> - ผู้สอนแนะนำเอกสาร ตำรา website ที่ใช้ประกอบการค้นคว้าเพิ่มเติม - ผู้สอนอธิบายถึงความหมายของการบัญชี วัตถุประสงค์ของการจัดทำบัญชี ความหมายของงบการเงิน และวัตถุประสงค์ของงบการเงิน - ผู้สอนให้นักศึกษาทำแบบฝึกหัดตอบคำถาม และร่วมกันอภิปรายผล 	<ul style="list-style-type: none"> - หนังสือหลักการจัดการธุรกิจปัจจุบัน - PowerPoint - คำถามทบทวน - ระบบ WBSC - โปรแกรมสอนออนไลน์ Microsoft Teams 	1.1, 1.2, 1.3, 1.4, 1.5	ดร.กัญญาทอง พรดาล

สัปดาห์ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมาย รายวิชา (ระบุข้อ)	ผู้สอน
	การเงินได้ - นักศึกษาสามารถประยุกต์ใช้การบัญชีและการเงินในการดำเนินธุรกิจได้					
10 (Online)	บทที่ 7 การนำเข้าและส่งออก - หลักการนำเข้าและการส่งออก - วัตถุประสงค์ของการนำเข้าส่งออก - กระบวนการนำเข้าและการส่งออก - การพัฒนาผลการดำเนินงานของการส่งออกและนำเข้า - การเติบโตของการแลกเปลี่ยนสินค้า Learning Outcome	3	- ผู้สอนแนะนำเอกสาร ตำรา website ที่ใช้ประกอบการค้นคว้าเพิ่มเติม - ผู้สอนอธิบายถึงความสำคัญของหลักการนำเข้าและการส่งออก วัตถุประสงค์ของการนำเข้าส่งออก กระบวนการนำเข้าและการส่งออก การพัฒนาผลการดำเนินงานของการส่งออกและนำเข้า และการเติบโตของการแลกเปลี่ยนสินค้า - ผู้สอนให้นักศึกษาแบ่งกลุ่มและสรุปประเด็นจากกรณีศึกษา จากนั้นร่วมกันแลกเปลี่ยนความเห็นเกี่ยวกับ	- หนังสือหลักการจัดการธุรกิจปัจจุบัน - PowerPoint - บทความ เรื่อง ไทยพร้อมรับมือไหม ถ้ามุ่งใจดู ? เมื่อถนนทุกสายมุ่งสู่ ‘ประเทศอาเซียน’ เพราะพิษสงครามการค้า จีน-สหรัฐฯ - คำถามทบทวน - ระบบ WBSC - โปรแกรมสอนออนไลน์ Microsoft	1.1, 1.2, 1.3, 1.4, 1.5	ดร.กัญญาทอง พรดาล

สัปดาห์ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมาย รายวิชา (ระบุข้อ)	ผู้สอน
	<ul style="list-style-type: none"> - นักศึกษามีความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับหลักการนำเข้าและการส่งออก - นักศึกษาทราบถึงประโยชน์ของการดำเนินกิจกรรมนำเข้าส่งออก - นักศึกษามีความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับกระบวนการนำเข้าและการส่งออก - นักศึกษาสามารถประยุกต์ใช้หลักการนำเข้าและส่งออกในการดำเนินการธุรกิจได้ - นักศึกษาทราบถึงหลักการและความสำคัญของการแลกเปลี่ยนสินค้า 		ผลกระทบจากสงครามการค้าเงินและสหรัฐอเมริกา จากนั้นให้นักศึกษาตอบคำถาม และร่วมกันอภิปรายผล	Teams		

สัปดาห์ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมาย รายวิชา (ระบุข้อ)	ผู้สอน
11 (Online)	<p>บทที่ 8 สภาพแวดล้อมทางด้านกฎหมายและระเบียบสำหรับธุรกิจ</p> <ul style="list-style-type: none"> - ความหมายและลักษณะขององค์กรธุรกิจทางกฎหมาย - ความหมายของสัญญา - สัญญาที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ - กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ <p>Learning Outcome</p> <ul style="list-style-type: none"> - นักศึกษาสามารถอธิบายถึงลักษณะขององค์กรธุรกิจทางกฎหมายและการจัดตั้งองค์กรธุรกิจได้ 	3	<ul style="list-style-type: none"> - ผู้สอนแนะนำเอกสาร ตำรา website ที่ใช้ประกอบการค้นคว้าเพิ่มเติม - ผู้สอนอธิบายถึงความหมายของนิติกรรม ความหมายของสัญญา สัญญาที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ - ผู้สอนยกตัวอย่างกรณีศึกษาเกี่ยวกับประเด็นทางจริยธรรมที่เกี่ยวข้องกับกฎหมายธุรกิจ รวมทั้งหยิบยกประเด็นข่าวที่เกิดขึ้นในแต่ละวัน และให้นักศึกษาอภิปรายคำตอบร่วมกัน 	<ul style="list-style-type: none"> - หนังสือหลักการจัดการธุรกิจปัจจุบัน - PowerPoint - กรณีศึกษา - ประเด็นทางจริยธรรมที่เกี่ยวข้องกับกฎหมายธุรกิจ และประเด็นข่าวที่เกิดขึ้นในแต่ละวัน - คำถามทบทวน - ระบบ WBSC - โปรแกรมสอนออนไลน์ Microsoft Teams 	1.1, 1.2, 1.3, 1.4, 1.5	ดร.กัญญาทอง หรรดล

สัปดาห์ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมาย รายวิชา (ระบุข้อ)	ผู้สอน
	<ul style="list-style-type: none"> - นักศึกษาเข้าใจและสามารถอธิบายถึงความหมายและประโยชน์ของกฎหมายต่อธุรกิจ - นักศึกษาทราบถึงกฎหมายเบื้องต้นเกี่ยวกับการประกอบธุรกิจ - นักศึกษาทราบถึงสัญญากฎหมายพิเศษอื่น ๆ ที่สำคัญต่อการประกอบธุรกิจ 					
12 (Online)	บทที่ 9 จรรยาบรรณและความรับผิดชอบต่อสังคมในการประกอบธุรกิจ <ul style="list-style-type: none"> - บรรษัทภิบาล - แนวคิดทางจรรยาบรรณธุรกิจ - การให้สินบนกับการ 	3	<ul style="list-style-type: none"> - ผู้สอนแนะนำเอกสาร ตำรา website ที่ใช้ประกอบการค้นคว้าเพิ่มเติม - ผู้สอนอธิบายถึงบรรษัทภิบาล แนวคิดทางจรรยาบรรณธุรกิจ การให้สินบนกับการทุจริต และกลยุทธ์การบริหารงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคม 	<ul style="list-style-type: none"> - หนังสือหลักการจัดการธุรกิจปัจจุบัน - PowerPoint - วิดีทัศน์เรื่อง Social Responsibility and Ethics in Marketing - LEGO 	1.1, 1.2, 1.3, 1.4, 1.5	ดร.กัญญาทอง หรรดล

สัปดาห์ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมาย รายวิชา (ระบุข้อ)	ผู้สอน
	<p>ทฤษฎี</p> <ul style="list-style-type: none"> - กลยุทธ์การบริหารงาน <p>ด้านความรับผิดชอบต่อสังคม</p> <p>Learning Outcome</p> <ul style="list-style-type: none"> - นักศึกษาสามารถทราบแนวคิดทางจรรยาบรรณธุรกิจ - นักศึกษาทราบถึงผลเสียจากการทุจริต - นักศึกษาสามารถประยุกต์ใช้กลยุทธ์การบริหารงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมในการดำเนินการธุรกิจขององค์กรได้ 		<ul style="list-style-type: none"> - ผู้สอนให้นักศึกษาแบ่งกลุ่มและสรุปประเด็นจากการชมวิดีโอที่ศัน จากนั้นร่วมกันแลกเปลี่ยนความเห็นเกี่ยวกับหลักการรับผิดชอบต่อสังคมและจรรยาบรรณ ของบริษัท LEGO และให้นักศึกษาตอบคำถาม และร่วมกันอภิปรายผล - ผู้สอนให้นักศึกษาทำแบบฝึกหัดท้ายบท และอภิปรายคำตอบร่วมกัน 	<ul style="list-style-type: none"> - คำถามทบทวน - ระบบ WBSC - โปรแกรมสอนออนไลน์ Microsoft teams 		
13 (Online)	<p>บทที่ 10 การดำเนินธุรกิจและการค้าระหว่างประเทศ</p> <ul style="list-style-type: none"> - การค้าระหว่างประเทศ 	3	<ul style="list-style-type: none"> - ผู้สอนแนะนำเอกสาร ตำรา website ที่ใช้ประกอบการค้นคว้าเพิ่มเติม 	<ul style="list-style-type: none"> - หนังสือหลักการจัดการธุรกิจปัจจุบัน - PowerPoint 	1.1, 1.2, 1.3, 1.4, 1.5	ดร.กัญญาทอง หรรดา

สัปดาห์ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมาย รายวิชา (ระบุข้อ)	ผู้สอน
	<p>- ลักษณะของการค้าระหว่างประเทศ</p> <p>Learning Outcome</p> <p>- นักศึกษาสามารถทราบถึงความหมายและวัตถุประสงค์ของการทำการค้าระหว่างประเทศได้</p> <p>- นักศึกษาสามารถจำแนกลักษณะและประเภทของการค้าระหว่างประเทศได้</p>		<p>- ผู้สอนอธิบายถึงการค้าระหว่างประเทศ และลักษณะของการค้าระหว่างประเทศ</p> <p>- ผู้สอนให้นักศึกษาแบ่งกลุ่มและสรุปประเด็นจากการชมวิดีโอที่ศัน จากนั้นร่วมกันแลกเปลี่ยนความเห็นเกี่ยวกับผลกระทบของการค้าระหว่างประเทศในประเทศไทย เมื่อเกิดสงครามทางการค้าระหว่างจีนและสหรัฐอเมริกา และให้นักศึกษาตอบคำถาม และร่วมกันอภิปรายผล</p> <p>- ผู้สอนให้นักศึกษาทำแบบฝึกหัดท้ายบท และอภิปรายคำตอบร่วมกัน</p>	<p>- วิดีทัศน์เรื่อง International trade expert Anna Ashton on the China-U.S. trade war</p> <p>- คำถามทบทวน</p> <p>- ระบบ WBSC</p> <p>- โปรแกรมสอนออนไลน์ Microsoft Teams</p>		
14 (Online)	<p>บทที่ 10 การดำเนินธุรกิจและการค้าระหว่างประเทศ (ต่อ)</p> <p>- ประเภทของธุรกิจ</p>	3	<p>- ผู้สอนแนะนำเอกสาร ตำรา website ที่ใช้ประกอบการค้นคว้าเพิ่มเติม</p>	<p>- หนังสือหลักการจัดการธุรกิจปัจจุบัน</p> <p>- PowerPoint</p>	1.1, 1.2, 1.3, 1.4, 1.5	ดร.กัญญาทอง หรรดา

สัปดาห์ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมาย รายวิชา (ระบุข้อ)	ผู้สอน
	<p>ระหว่างประเทศ</p> <ul style="list-style-type: none"> - ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการดำเนินธุรกิจและการค้าระหว่างประเทศ <p>Learning Outcome</p> <ul style="list-style-type: none"> - นักศึกษาสามารถอธิบายประเภทของธุรกิจระหว่างประเทศได้ - นักศึกษาสามารถระบุปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการดำเนินธุรกิจและการค้าระหว่างประเทศ 		<ul style="list-style-type: none"> - ผู้สอนอธิบายถึงประเภทของธุรกิจระหว่างประเทศ และปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการดำเนินธุรกิจและการค้าระหว่างประเทศ - ผู้สอนให้นักศึกษาแบ่งกลุ่มและสรุปประเด็นจากบทความ จากนั้นร่วมกันแลกเปลี่ยนความเห็นเกี่ยวกับผลกระทบจากการค้าจีนและอาเซียนต่อระบบการค้าโลก จากนั้นให้นักศึกษาตอบคำถาม และร่วมกันอภิปรายผล - ผู้สอนให้นักศึกษาทำแบบฝึกหัดท้ายบท และอภิปรายคำตอบร่วมกัน 	<ul style="list-style-type: none"> - บทความเรื่อง China and ASEAN Trade: ความท้าทายซ่อนอยู่ในสมรรถภูมิสงครามการค้าโลก - คำถามทบทวน - ระบบ WBSC - โปรแกรมสอนออนไลน์ Microsoft Teams 		
15 (Online)	<p>นำเสนอรายงานกลุ่มประจำภาคเรียน</p> <p>สรุปและบูรณาการเนื้อหาของ</p>	3	<ul style="list-style-type: none"> - ผู้สอนแนะนำเอกสาร ตำรา website ที่ใช้ประกอบการค้นคว้าเพิ่มเติม - ผู้สอนให้นักศึกษาแต่ละกลุ่ม 	<ul style="list-style-type: none"> - หนังสือหลักการจัดการธุรกิจปัจจุบัน - PowerPoint - ระบบ WBSC 	1.1, 1.2, 1.3, 1.4, 1.5	ดร.กัญญาทอง พรดาล

สัปดาห์ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมาย รายวิชา (ระบุข้อ)	ผู้สอน
	<p>รายวิชา</p> <p>Learning Outcome</p> <ul style="list-style-type: none"> - นักศึกษาสามารถบูรณาการความรู้และสามารถนำเสนอรายงานหน้าชั้นเรียนได้ - นักศึกษาสามารถประยุกต์และประสานศาสตร์ต่างๆ เช่น เทคโนโลยีสารสนเทศ ปัจจัยด้านมนุษย์ และการวัดผล การดำเนินงานเพื่อนำเสนอปฏิสัมพันธ์สู่ทฤษฎี และนำไปปฏิบัติได้ 		<p>นำเสนอผลที่ได้จากการทำโครงการ ศึกษาการจัดการธุรกิจและการค้าเงิน-อาเซียน</p> <ul style="list-style-type: none"> - ผู้สอนและนักศึกษาร่วมกันซักถาม วิचारณ์ และให้ข้อเสนอแนะแก่กลุ่มที่นำเสนอผลงาน - ผู้สอนสรุปเนื้อหาสาระของรายวิชาให้กับนักศึกษา 	<ul style="list-style-type: none"> - โปรแกรมสอนออนไลน์ Microsoft Teams - แบบประเมินผล การนำเสนอโครงการ 		

หมายเหตุ : แผนการสอนในแต่ละสัปดาห์สามารถปรับเปลี่ยนได้ตามสถานการณ์

2. แผนการประเมินผลการเรียนรู้

กิจกรรมที่	ผลการเรียนรู้ที่ได้ (ระบุข้อ)	วิธีการประเมิน	สัปดาห์ที่ ประเมิน	สัดส่วนของการ ประเมินผล
1. Class Attendant. (การมีส่วนร่วมใน กิจกรรมและ พฤติกรรม จรรยาบรรณการ เรียน)	1.1.1, 1.1.2, 1.1.3, 4.1.1	- สังเกตการมีส่วนร่วมในการทำ กิจกรรม และมีความประพฤติที่ดี - บันทึกการเข้าห้องเรียนทุกครั้ง	1-15	10%
2. Assignments	1.1.1, 2.1.1, 2.1.2, 2.1.3, 3.1.2, 3.1.3, 3.1.4, 4.1.1, 4.1.2, 4.1.3, 5.1.1, 5.1.2, 5.1.3	- การเก็บคะแนนจากการตรวจ แบบฝึกหัด (In-class exercise) และ งานที่มอบหมายในแต่ละครั้ง (อาจารย์เฉลยแบบฝึกหัดใน ห้องเรียน)	1-15	30%
3. รายงาน กลุ่ม	2.1.1, 2.1.3, 3.1.3, 3.1.4, 4.1.3, 5.1.3	- การบูรณาการความรู้ในรายวิชา การจัดการธุรกิจและการค้าเงิน- อาเซียน - การนำเสนองาน	15	20%
4. ทดสอบ เก็บคะแนน ย่อย	2.1.1, 2.1.2, 2.1.3, 3.1.2, 3.1.3, 3.1.4, 4.1.1, 4.1.2, 4.1.3, 5.1.1, 5.1.3	- แบบฝึกหัดกลุ่ม - กรณีศึกษา	2-15	10%
5. สอบปลาย	1.1.1, 1.1.2,	แบบทดสอบ	16	30%

ภาค	1.1.3, 2.1.1, 2.1.3, 3.1.2, 3.1.3, 3.1.4, 4.1.1, 5.1.1			
รวม				100%

หมวดที่ 6 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน

1. เอกสารและตำราหลัก

ชนงกรณ์ กุณทลบุตร. (2560). *หลักการจัดการธุรกิจปัจจุบัน*. กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

2. เอกสารและข้อมูลสำคัญ

-

3. เอกสารและข้อมูลแนะนำ

Chen, M. (2004). *Asian management systems: Chinese, Japanese and Korean styles of business*. Cengage Learning EMEA.

Erasmus, B., Botha, T., Van Rensburg, M., Du Toit, G. S., & Motlatla, M. D. C. (2016). *Introduction to business management*. J. W. Strydom, & S. Rudansky-Kloppers (Eds.). Oxford University Press Southern Africa.

Jeston, J., & Nelis, J. (2014). *Business process management*. Routledge.

หมวดที่ 7 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา

1. กลยุทธ์การประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนักศึกษา

- 1.1 การสนทนาระหว่างผู้สอนกับผู้เรียน
- 1.2 แบบประเมินผู้สอนและแบบประเมินรายวิชา

2. กลยุทธ์การประเมินการสอน

- 2.1 จากคณะกรรมการที่ได้รับการแต่งตั้งจากหลักสูตร
- 2.2 การสังเกตผู้สอน ความคิดหรือข้อเสนอแนะของผู้สอน จากการประชุมผู้รับผิดชอบหลักสูตรและผล
การดำเนินงานของรายวิชา (มคอ.5)
- 2.3 ความพึงพอใจของผู้เรียน จากแบบสอบถาม การสังเกตในขณะการจัดการเรียนการสอน
- 2.4 ผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนและการรับรู้ของนักศึกษาจากแบบสอบถาม
- 2.5 ผลงานของนักศึกษาที่ได้รับมอบหมาย

3. การปรับปรุงการสอน

นำผลการประเมินของภาคเรียนปัจจุบันไปปรับปรุง มคอ.3 ของปีการศึกษาถัดไปให้มีความเหมาะสมและมีประสิทธิภาพมากขึ้น โดยผู้สอนกำหนดวิธีการสอนที่เน้นให้นักศึกษาได้ปฏิบัติจริง มีส่วนร่วมในการคิด วิเคราะห์และอภิปรายมากขึ้น ลดการบรรยายเนื้อหา และเพิ่มกิจกรรมในชั้นเรียน

4. การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาในรายวิชา

- 4.1 การทวนสอบผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาในรายวิชาเมื่อสิ้นสุดภาคการศึกษา
- 4.2 รายงานผลการดำเนินงานรายวิชา (มคอ.5) และรายงานผลการดำเนินงานของหลักสูตร (มคอ.7)
- 4.3 จากผลการเรียนรู้ที่กำหนดให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของหลักสูตร
- 4.4 ประเมินข้อสอบว่าครอบคลุมผลการเรียนรู้ตามที่กำหนดไว้ในคำอธิบายรายวิชาและการให้คะแนนในแต่ละรายวิชา (มคอ.3) โดยคณะกรรมการของหลักสูตร
- 4.5 ประเมินผลการเรียนรู้จากผลการประเมินของผู้เรียนโดยใช้แบบประเมินผลการเรียนรู้ด้านต่างๆ
- 4.6 จากผลงานของนักศึกษาที่ทำกิจกรรมหรือได้รับรางวัล

5. การดำเนินการทบทวนและการวางแผนปรับปรุงประสิทธิผลของรายวิชา

หลักสูตรมีระบบการทบทวนประสิทธิผลของรายวิชา พิจารณาจากผลการประเมินการสอนโดยนักศึกษาที่เรียนในแต่ละภาคการศึกษา ผลการประเมินโดยคณะกรรมการประเมินการสอนของหลักสูตร การรายงานรายวิชาโดยอาจารย์ผู้สอนหลังการทบทวนประสิทธิผลของรายวิชา อาจารย์ผู้สอนรับผิดชอบใน

การทบทวนเนื้อหาที่สอน กลยุทธ์ที่ใช้ในการสอน และคณะกรรมการภายนอกหลักสูตร โดยนำผลการ
ประเมินมาแนะนำเสนอแนวทางในการปรับปรุงพัฒนาต่อไป