

รายละเอียดของรายวิชา (มคอ.3)

หลักสูตรเศรษฐศาสตรบัณฑิต
สาขาเศรษฐศาสตร์การวิเคราะห์และการประเมินสมัยใหม่
คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสวนดุสิต
ประจำภาคเรียนที่ 1/2564

รหัสวิชา 3593105	ชื่อรายวิชา (ภาษาไทย)	เศรษฐศาสตร์จุลภาค 2
	(ภาษาอังกฤษ)	Microeconomics 2

อาจารย์ผู้สอน

ผศ.ดร.รุ่งโรจน์ เย็นชัยพฤกษ์

คำนำ

รายละเอียดรายวิชาเศรษฐศาสตร์จุลภาค 2 (Microeconomics 2) รหัสวิชา 3593105 เพื่อศึกษาแนวคิด ทฤษฎีเกี่ยวกับพฤติกรรมผู้บริโภค ทฤษฎีเส้นความพอใจเท่ากัน การวิเคราะห์การบริโภคข้ามเวลา การบริโภคกับความเสี่ยง ทฤษฎีต้นทุนสารสนเทศ ทฤษฎีการผลิตและต้นทุนการผลิต โครงสร้างและพฤติกรรมของตลาดต่าง ๆ ทฤษฎีเกมเบื้องต้น การกำหนดราคาปัจจัยภายใต้โครงสร้างตลาดสินค้าและตลาดปัจจัยการผลิต ดุลยภาพทั่วไป เศรษฐศาสตร์สวัสดิการเบื้องต้น และการวิเคราะห์เครื่องมือในการแก้ปัญหา ซึ่งรายละเอียดรายวิชานี้เป็นส่วนสำคัญต่อผู้เรียน ที่เน้นทั้งการเรียนการสอนที่เป็นทฤษฎี และการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง เพื่อให้ผู้เรียนได้แนวทางในการจัดการเรียนรู้ทฤษฎีและกรณีศึกษาจากกิจกรรมการเรียนการสอนภายในห้องเรียน รวมถึงติดตามเทคโนโลยีใหม่ ๆ โดยใช้ทักษะการค้นคว้าเพิ่มเติม นอกเหนือจากการเรียนภายในห้อง ผู้เรียนสามารถนำความรู้ที่ได้จากรายวิชานี้ไปประยุกต์ใช้ต่อไปในอนาคตได้

เอกสารรายละเอียดรายวิชาเศรษฐศาสตร์จุลภาค 2 (Microeconomics 2) ฉบับนี้ เพื่อให้การจัดการเรียนรู้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ที่ได้กำหนดไว้ โดยปรับปรุงรูปแบบการสอน รูปแบบการส่งงาน การนำเสนอผลงานของผู้เรียน ความตระหนักรู้ในเรื่องกระบวนการคิดและความรับผิดชอบของผู้เรียนให้มากยิ่งขึ้น และเป็นแนวทางที่สามารถปรับปรุงรูปแบบวิธีการเรียนรู้ให้สอดคล้องกับผู้เรียนได้ดียิ่งขึ้น

รุ่งโรจน์ เย็นชัยพฤกษ์
มิถุนายน 2564

สารบัญ

หมวด	หน้า
หมวด 1 ข้อมูลทั่วไป	4
หมวด 2 จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์	5
หมวด 3 ลักษณะและการดำเนินการ	5
หมวด 4 การพัฒนาผลการเรียนรู้ของนักศึกษา	6
หมวด 5 แผนการสอนและการประเมินผล	9
หมวด 6 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน	15
หมวด 7 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา	15

รายละเอียดของรายวิชา

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา มหาวิทยาลัยสวนดุสิต
คณะ คณะวิทยาการจัดการ

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

- รหัสและชื่อรายวิชา
รหัสวิชา 3593105 ชื่อรายวิชา (ภาษาไทย) เศรษฐศาสตร์จุลภาค 2
(ภาษาอังกฤษ) Microeconomics 2
- จำนวนหน่วยกิต
3(3-0-6) หน่วยกิต
- หลักสูตรและประเภทของรายวิชา
หลักสูตรเศรษฐศาสตรบัณฑิต สาขาเศรษฐศาสตร์การวิเคราะห์และการประเมินสมัยใหม่
ประเภทวิชา วิชาแกน
- อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน
อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา ผศ.ดร.รุ่งโรจน์ เย็นชัยพฤกษ์
อาจารย์ผู้สอน ผศ.ดร.รุ่งโรจน์ เย็นชัยพฤกษ์
- ภาคการศึกษา/ชั้นปีที่เรียน
ภาคการศึกษาที่ 1/2564 ชั้นปีที่ 4 ตอนเรียน A1
- รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน (Pre-requisite) (ถ้ามี)
ไม่มี
- รายวิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน (Co-requisites) (ถ้ามี)
ไม่มี
- สถานที่เรียน
ห้อง 243 มหาวิทยาลัยสวนดุสิต
- วันที่จัดทำหรือปรับปรุงรายละเอียดของรายวิชาครั้งล่าสุด
29 มิถุนายน 2564

หมวดที่ 2 จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์

1. จุดมุ่งหมายของรายวิชา

1. เพื่อให้ผู้เรียนสามารถใช้ทฤษฎีทางเศรษฐศาสตร์จุลภาคเป็นเครื่องมือในการอธิบาย และวิเคราะห์ปรากฏการณ์ทางเศรษฐกิจในส่วนย่อย ระดับบุคคลหรือองค์กร ได้แก่ พฤติกรรมผู้บริโภคและผู้ผลิต ดุลยภาพตลาด การเปลี่ยนแปลงของราคาสินค้า การกำหนดราคาสินค้าในตลาดต่าง ๆ และวิเคราะห์ถึงสวัสดิการทางเศรษฐกิจในตลาดรูปแบบต่าง ๆ

2. เพื่อพัฒนาผู้เรียนให้มีความรู้ความเข้าใจในการศึกษาหาแหล่งข้อมูลที่เกี่ยวข้อง และเป็นแนวทางในการนำไปประยุกต์ใช้ในการศึกษาในระดับที่สูงขึ้น หรือใช้ประกอบธุรกิจอย่างมีหลักการที่ถูกต้อง

2. วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา

หมวดที่ 3 ลักษณะและการดำเนินการ

1. คำอธิบายรายวิชา

แนวคิด ทฤษฎีเกี่ยวกับพฤติกรรมผู้บริโภค ทฤษฎีเส้นความพอใจเท่ากัน การวิเคราะห์การบริโภคข้ามเวลา การบริโภคกับความเสี่ยง ทฤษฎีต้นทุนสารสนเทศ ทฤษฎีการผลิตและต้นทุนการผลิต โครงสร้างและพฤติกรรมของตลาดต่าง ๆ ทฤษฎีเกมเบื้องต้น การกำหนดราคาปัจจัยภายใต้โครงสร้างตลาดสินค้าและตลาดปัจจัยการผลิต ดุลยภาพทั่วไป เศรษฐศาสตร์สวัสดิการเบื้องต้น และการวิเคราะห์เครื่องมือในการแก้ปัญหา

Concept and theory regarding to consumer behavior, theory of indifference curve, analysis of the time-consuming, consumption and risk, cost of information theory, theory of production and cost of production, cause structure and market behavior of different types. Introduction to game theory under the pricing structure and products markets, factor of production markets, general equilibrium, introduction to welfare economics and analysis tools for solving.

2. จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา

บรรยาย การฝึก	สอนเสริม	ปฏิบัติ/งาน ภาคสนาม/การฝึกงาน	การศึกษาด้วยตนเอง
45 ชม. ต่อภาค การศึกษา	สอนเสริมตามความ ต้องการของนักศึกษา เฉพาะราย	ไม่มีการฝึกปฏิบัติงาน ภาคสนาม	90 ชม.ต่อภาค การศึกษา (6 ชม.ต่อสัปดาห์)

3. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษาเป็น

รายบุคคล

- อาจารย์ประจำรายวิชา ประกาศเวลาให้คำปรึกษาผ่านเว็บไซต์ (Website) ของคณะฯ
- อาจารย์จัดเวลาให้คำปรึกษาเป็นรายบุคคล หรือ รายกลุ่มตามความต้องการ 1 ชั่วโมงต่อสัปดาห์ (เฉพาะรายที่ต้องการ)

มคอ. 3 (ฉบับใหม่ ณ วันที่ 29 มิถุนายน 2564)

หมวดที่ 4 การพัฒนาการเรียนรู้ของนักศึกษา

1. คุณธรรม จริยธรรม

1.1 คุณธรรม จริยธรรมที่ต้องพัฒนา

(1) มีความซื่อสัตย์สุจริต เสียสละไม่เอาเปรียบผู้อื่น มีความรับผิดชอบต่อตนเอง สังคม และสิ่งแวดล้อม

(2) มีความพอเพียงเป็นหลักในการดำเนินชีวิต โดยยึดแนวคิดความพอประมาณ ความมีเหตุผล และการสร้างภูมิคุ้มกัน

(3) มีวินัย เคารพและปฏิบัติตามกฎ ระเบียบ และข้อบังคับต่างๆ ขององค์กรและสังคม

(4) มีความรู้ความเข้าใจในหลักจริยธรรม คุณธรรมที่มีความสำคัญทางธุรกิจ สามารถจัดการปัญหาทางคุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณวิชาชีพ

1.2 วิธีการสอน

สอดแทรกคุณธรรมจริยธรรมในระหว่างเรียน มอบหมายงานเดี่ยวและกลุ่มเพื่อพิจารณาความซื่อสัตย์ ความรับผิดชอบต่องานที่ได้รับมอบหมาย ความตรงต่อเวลาในการส่งงานและการเข้าเรียน

1.3 วิธีการประเมินผล

การสังเกตและพิจารณาจากการมีส่วนร่วมในระหว่างการเรียนรู้ ความซื่อสัตย์และความรับผิดชอบในงานที่ได้รับมอบหมาย และความตรงต่อเวลาในการส่งงานและการเข้าเรียน

2. ความรู้

2.1 ความรู้ที่ต้องได้รับ

(1) มีความรู้และความเข้าใจในสาระสำคัญของหลักการและทฤษฎีพื้นฐานด้านเศรษฐศาสตร์

(2) มีความรู้และความเข้าใจในสาระสำคัญของศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับเศรษฐศาสตร์ การวิเคราะห์และประเมินทั้งทางด้านสังคมศาสตร์และวิทยาศาสตร์

(3) มีความรู้เกี่ยวกับความก้าวหน้าทางวิชาการด้านเศรษฐศาสตร์ การวิเคราะห์และการประเมินรวมทั้งมีความเข้าใจอย่างเท่าทันในผลกระทบทางเศรษฐกิจ ในสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงของประเทศและสังคมโลก

2.2 วิธีการสอน

(1) การสอนโดยการบรรยาย และใช้สื่อประกอบการสอน เช่น ตำรา เอกสารประกอบ PowerPoint เป็นต้น

(2) การอภิปรายประเด็นสำคัญที่เกี่ยวข้องกับสาระการเรียนรู้

(3) การมอบหมายงานให้นักศึกษาทำงานเดี่ยวและงานกลุ่ม

2.3 วิธีการประเมินผล

(1) การวิเคราะห์ผลการทำงานเดี่ยว/งานกลุ่มที่ได้รับมอบหมาย

(2) ทดสอบย่อย สอบปลายภาค ด้วยข้อสอบ

3. ทักษะทางปัญญา

3.1 ทักษะทางปัญญาที่ต้องพัฒนา

○ (1) สามารถสืบค้น ประเมินข้อมูล จากหลายแหล่งและมีประสิทธิภาพด้วยตนเอง เพื่อให้ได้สารสนเทศที่เป็นประโยชน์ในการใช้งานตามสถานการณ์

○ (2) มีความคิดวิเคราะห์อย่างเป็นระบบและมีเหตุผล คิดอย่างสร้างสรรค์ สามารถบูรณาการความรู้ในสาขาวิชาที่ศึกษาและประสบการณ์เพื่อใช้ในการแก้ปัญหาทางธุรกิจและสถานการณ์ทั่วไปได้อย่างเหมาะสม

● (3) สามารถคิดค้นทางเลือก วิเคราะห์ทางเลือกและผลกระทบจากทางเลือกอย่างรอบด้าน มีความสามารถในการตัดสินใจเลือกทางเลือกที่สอดคล้องกับสถานการณ์ ทำให้เกิดการได้เปรียบทางการแข่งขัน

3.2 วิธีการสอน

(1) การวิเคราะห์กรณีศึกษาทางสถานการณ์ทางเศรษฐกิจในปัจจุบัน

(2) มอบหมายงานกลุ่มเกี่ยวกับการประยุกต์ใช้ความรู้ที่ได้มาวิเคราะห์เพื่อแก้ไขปัญหาทางเศรษฐกิจ

3.3 วิธีการประเมินผล

(1) การวิเคราะห์ผลการทำกรณีศึกษา และงานกลุ่มที่ได้รับมอบหมาย

(2) ทดสอบย่อย สอบปลายภาค โดยเน้นข้อสอบที่มีการวิเคราะห์และการประยุกต์ความรู้ที่ศึกษา และสภาพเนื้อหาในบทเรียนที่ได้ศึกษา

4. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

4.1 ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบที่ต้องพัฒนา

○ (1) สามารถทำงานเป็นกลุ่มและมีทักษะในการทำงานเป็นทีม แสดงภาวะผู้นำ สมาชิกของกลุ่มได้อย่างเหมาะสม และสามารถปรับตัวเชิงวิชาชีพได้

● (2) สามารถแสดงความคิดริเริ่มและความเห็นต่างอย่างสร้างสรรค์ เอื้อต่อการแก้ไขปัญหาของทีม

○ (3) มีความรับผิดชอบในการทำงานกับผู้อื่นและรับผิดชอบในการเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง เพื่อพัฒนาตนเองและอาชีพ

4.2 วิธีการสอน

มอบหมายให้ทำงานร่วมกันเป็นกลุ่ม โดยเน้นความรู้ที่เรียนในวิชาและการประยุกต์ใช้ความรู้ และการร่วมกันอภิปรายหรือนำเสนองานกลุ่ม

4.3 วิธีการประเมินผล

ประเมินพฤติกรรมในห้องเรียน และการทำกิจกรรมกลุ่ม การมีส่วนร่วมในการอภิปรายหรือนำเสนองานกลุ่ม

5. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

5.1 ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่ต้องพัฒนา

○ (1) สามารถประยุกต์ใช้หลักคณิตศาสตร์ สถิติ มาใช้ในการวิเคราะห์ คำนวณ เพื่อการตัดสินใจทาง เศรษฐกิจและธุรกิจ รวมถึงการใช้ชีวิตประจำวัน

● (2) สามารถสื่อสารภาษาไทยและภาษาต่างประเทศที่จำเป็นต่อการปฏิบัติงานได้อย่างมี ประสิทธิภาพ และสื่อสารข้อมูลการวิเคราะห์เศรษฐกิจและธุรกิจ ด้วยภาษาพูดและเขียนที่เข้าใจง่าย ชัดเจน

(3) สามารถสื่อสารเพื่ออธิบายและสร้างความเข้าใจในรูปแบบการพูด การเขียนที่เหมาะสม สำหรับกลุ่มบุคคลที่แตกต่างกัน ในการนำเสนอข้อมูลการวิเคราะห์เศรษฐกิจ ธุรกิจ และข้อมูลตัวชี้วัด เศรษฐกิจ

(4) สามารถนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาสนับสนุนการดำเนินงานขององค์กร

5.2 วิธีการสอน

(1) มอบหมายงานให้นักศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง จาก website สื่อการสอน e-learning และทำ รายงานโดยใช้ความรู้ที่ได้รับจากการศึกษาในรายวิชา

(2) นำเสนอโดยใช้รูปแบบและเทคโนโลยีที่เหมาะสม

5.3 วิธีการประเมินผล

ประเมินจากงานที่ได้มอบหมายให้ และการนำเสนอหน้าชั้นเรียน

หมวดที่ 5 แผนการสอนและการประเมินผล

1. แผนการสอน

สัปดาห์ ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมาย รายวิชา (ระบุ ข้อ)	ผู้สอน
1	<p>- หัวข้อการสอน</p> <p>บทที่ 1 บทนำ</p> <p>1. แนวคิดหลักทางเศรษฐศาสตร์จุลภาค</p> <p>2. ทบทวนความรู้คณิตเศรษฐศาสตร์ที่จำเป็นต้องใช้ในการศึกษาวิชานี้</p> <p>- Learning Outcome</p> <p>ผู้เรียนสามารถอธิบายแนวคิดหลักทางเศรษฐศาสตร์จุลภาคและทำโจทย์คณิตเศรษฐศาสตร์เบื้องต้นได้</p>	3	<p>1. อาจารย์ผู้สอนแนะนำตัว และ อธิบายเนื้อหา รายวิชา จุดประสงค์และ เป้าหมายของ รายวิชา เกณฑ์การวัดผลและประเมินผล แนะนำหนังสือ และ website เพิ่มเติม</p> <p>2. บรรยายประกอบสื่อการสอน Power Point</p> <p>3. อาจารย์เล่าเรื่องกรณีศึกษาที่สะท้อนให้เห็น การประยุกต์ใช้แนวคิดทางเศรษฐศาสตร์</p> <p>4. การอภิปรายกลุ่ม เพื่อให้ร่วมวางแผนในการ จัดสรรทรัพยากรตามที่กำหนดในใบงาน</p> <p>5. นักศึกษาทำโจทย์ทบทวนคณิตเศรษฐศาสตร์</p>	<p>1. PowerPoint ประกอบการ บรรยาย</p> <p>2. เอกสารประกอบการเรียน</p> <p>3. โจทย์ทบทวนคณิต เศรษฐศาสตร์</p> <p>4. MS. Teams</p> <p>5. WBSC</p>	ข้อ 1 และ 2	ผศ.ดร.รุ่งโรจน์ เย็นชัยพฤกษ์
2-3	<p>- หัวข้อการสอน</p> <p>บทที่ 2 ทฤษฎีพฤติกรรมผู้บริโภค</p> <p>1. ทฤษฎีพฤติกรรมผู้บริโภค</p> <p>2. ทฤษฎีเส้นความพอใจเท่ากัน</p> <p>- Learning Outcome</p> <p>ผู้เรียนเข้าใจทฤษฎีพฤติกรรมผู้บริโภค ทฤษฎีเส้นความพอใจเท่ากัน และสามารถ ประยุกต์ใช้เหตุผล วิเคราะห์ในการแก้ปัญหาได้</p>	6	<p>1. บรรยายประกอบสื่อการสอน Power Point</p> <p>2. การอภิปรายกลุ่ม เพื่อให้ร่วมกันฝึกวิเคราะห์ พฤติกรรมผู้บริโภคจากโจทย์ตัวอย่าง โดย วิชคณิตศาสตร์และกราฟ</p> <p>3. อาจารย์และนักศึกษาร่วมแลกเปลี่ยนความคิดเห็น</p> <p>4. ให้นักศึกษาทำแบบฝึกหัดเพิ่มเติม</p>	<p>1. PowerPoint ประกอบการ บรรยาย</p> <p>2. เอกสารประกอบการเรียน</p> <p>3. ใบงานทบทวนความรู้</p> <p>4. ใบงานวิเคราะห์พฤติกรรม ผู้บริโภค</p> <p>5. MS. Teams</p> <p>6. WBS</p>	ข้อ 1 และ 2	ผศ.ดร.รุ่งโรจน์ เย็นชัยพฤกษ์

ลำดับที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมาย รายวิชา (ระบุ ข้อ)	ผู้สอน
4-5	<p>- หัวข้อการสอน</p> <p>บทที่ 3 การวัดประโยชน์จากการบริโภคและการประยุกต์ใช้</p> <p>1. ส่วนเกินของผู้บริโภค</p> <p>2. การวิเคราะห์การบริโภคข้ามเวลา</p> <p>- Learning Outcome</p> <p>ผู้เรียนสามารถวัดประโยชน์จากการบริโภค และประยุกต์ใช้เหตุผล วิเคราะห์ในการแก้ปัญหาได้</p>	6	<p>1. บรรยายประกอบสื่อการสอน Power Point</p> <p>2. ยกตัวอย่าง เพื่อการอธิบายแนวคิดเรื่อง การวัดประโยชน์ของผู้บริโภคเมื่อราคาเปลี่ยน (Consumer Welfare) และการประยุกต์ใช้ ทฤษฎีพฤติกรรมผู้บริโภค โดยวิธีกราฟ</p> <p>3. อาจารย์ร่วมกับนักศึกษาอภิปราย ซักถาม</p> <p>4. การอภิปรายกลุ่ม เพื่อให้ร่วมกันฝึกวิเคราะห์ การบริโภคข้ามเวลา</p> <p>5. ให้นักศึกษาไปค้นคว้าตัวอย่างในการ ประยุกต์ใช้ทฤษฎีพฤติกรรมผู้บริโภค เพิ่มเติม แล้วนำมาแลกเปลี่ยนในลำดับที่ 5</p>	<p>1. PowerPoint ประกอบการ บรรยาย</p> <p>2. เอกสารประกอบการเรียน</p> <p>3. ใบงานทบทวนความรู้</p> <p>4. ใบงานวิเคราะห์การบริโภคข้ามเวลา</p> <p>5. MS. Teams</p> <p>6. WBSC</p>	ข้อ 1 และ 2	ผศ.ดร.รุ่งโรจน์ เย็นชัยพฤกษ์
6	<p>- หัวข้อการสอน</p> <p>บทที่ 4 ทฤษฎีการผลิต และต้นทุนการผลิต</p> <p>1. ทฤษฎีการผลิต</p> <p>2. ต้นทุนการผลิต</p> <p>- Learning Outcome</p> <p>ผู้เรียนเข้าใจทฤษฎีการผลิตและต้นทุนการผลิต และสามารถประยุกต์ใช้เหตุผล วิเคราะห์ในการแก้ปัญหาได้</p>	3	<p>1. บรรยายประกอบสื่อการสอน Power Point</p> <p>2. ยกตัวอย่าง เพื่อการอธิบายแนวคิดเรื่องทฤษฎี การผลิตและต้นทุนการผลิต</p> <p>3. การอภิปรายกลุ่ม เพื่อให้ร่วมกันฝึกวิเคราะห์ ทฤษฎีการผลิตและต้นทุนการผลิตจากโจทย์ ตัวอย่าง โดยวิธีคณิตศาสตร์และกราฟ</p> <p>4. ให้นักศึกษาทำแบบฝึกหัดเพิ่มเติม</p>	<p>1. PowerPoint ประกอบการ บรรยาย</p> <p>2. เอกสารประกอบการเรียน</p> <p>3. ใบงานทบทวนความรู้</p> <p>4. ใบงานวิเคราะห์ทฤษฎีการผลิตและต้นทุนการผลิต</p> <p>5. MS. Teams</p> <p>6. WBSC</p>	ข้อ 1 และ 2	ผศ.ดร.รุ่งโรจน์ เย็นชัยพฤกษ์

สัปดาห์ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวนชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับจุดมุ่งหมายรายวิชา (ระบุข้อ)	ผู้สอน
7	- หัวข้อการสอน บทที่ 5 การตัดสินใจภายใต้ข้อมูลที่ไม่สมบูรณ์ 1. ต้นทุนสารสนเทศ 2. การบริโภคกับความเสี่ยง - Learning Outcome ผู้เรียนเข้าใจการตัดสินใจภายใต้ข้อมูลที่ไม่สมบูรณ์ และสามารถประยุกต์ใช้เหตุผล วิเคราะห์ในการแก้ปัญหาได้	3	1. บรรยายประกอบสื่อการสอน Power Point 2. ยกตัวอย่าง เพื่อการอธิบายการตัดสินใจภายใต้ข้อมูลที่ไม่สมบูรณ์ 3. การอภิปรายกลุ่ม เพื่อให้ร่วมกันฝึกวิเคราะห์การบริโภคกับความเสี่ยงจากโจทย์ตัวอย่าง	1. PowerPoint ประกอบการบรรยาย 2. เอกสารประกอบการเรียน 3. ใบงานทบทวนความรู้ 4. ใบงานวิเคราะห์การบริโภคกับความเสี่ยง 5. MS. Teams 6. WBSC	ข้อ 1 และ 2	ผศ.ดร.รุ่งโรจน์ เย็นชัยพฤกษ์
8-9	- หัวข้อการสอน บทที่ 6 ตลาดแข่งขันสมบูรณ์ 1. รายรับและกำไรจากการผลิต 2. การกำหนดราคาและปริมาณในตลาดแข่งขันสมบูรณ์ ทบทวนเนื้อหาบทที่ 1-5 - Learning Outcome ผู้เรียนเข้าใจเรื่องตลาดแข่งขันสมบูรณ์ และสามารถประยุกต์ใช้เหตุผล วิเคราะห์ในการกำหนดราคาและปริมาณในตลาดแข่งขันสมบูรณ์ได้	6	1. บรรยายประกอบสื่อการสอน Power Point 2. ยกตัวอย่าง เพื่อการอธิบายแนวคิดเรื่องรายรับและกำไรจากการผลิต รวมถึงตลาดแข่งขันสมบูรณ์ 3. การอภิปรายกลุ่ม เพื่อให้ร่วมกันฝึกวิเคราะห์การกำหนดราคาและปริมาณในตลาดแข่งขันสมบูรณ์จากโจทย์ตัวอย่าง โดยวิธีคณิตศาสตร์และกราฟ	1. PowerPoint ประกอบการบรรยาย 2. เอกสารประกอบการเรียน 3. ใบงานทบทวนความรู้ 4. ใบงานวิเคราะห์ตลาดแข่งขันสมบูรณ์ 5. แบบทดสอบกลางภาค 6. MS. Teams 7. WBSC	ข้อ 1 และ 2	ผศ.ดร.รุ่งโรจน์ เย็นชัยพฤกษ์

สัปดาห์ ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมาย รายวิชา (ระบุ ข้อ)	ผู้สอน
10-11	<p>- หัวข้อการสอน บทที่ 7 ตลาดแข่งขันไม่สมบูรณ์</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ตลาดผูกขาด 2. ตลาดผู้ขายน้อยราย 3. ตลาดกึ่งแข่งขันกึ่งผูกขาด <p>- Learning Outcome ผู้เรียนเข้าใจเรื่องตลาดแข่งขันไม่สมบูรณ์ และสามารถประยุกต์ใช้เหตุผล วิเคราะห์ในการกำหนดราคาและปริมาณในตลาดแข่งขันไม่สมบูรณ์ได้</p>	6	<ol style="list-style-type: none"> 4. บรรยายประกอบสื่อการสอน Power Point 5. ยกตัวอย่าง เพื่อการอธิบายแนวคิดเรื่องตลาดผูกขาด ตลาดผู้ขายน้อยราย และตลาดกึ่งแข่งขันกึ่งผูกขาด 6. การอภิปรายกลุ่ม เพื่อให้ร่วมกันฝึกวิเคราะห์ตลาดผูกขาด ตลาดผู้ขายน้อยราย และตลาดกึ่งแข่งขันกึ่งผูกขาดจากโจทย์ตัวอย่าง โดยวิธีคณิตศาสตร์และกราฟ 7. ให้นักศึกษาทำแบบฝึกหัดเพิ่มเติม 	<ol style="list-style-type: none"> 1. PowerPoint ประกอบการบรรยาย 2. เอกสารประกอบการเรียน 3. ใบงานทบทวนความรู้ 4. ใบงานวิเคราะห์ตลาดแข่งขันไม่สมบูรณ์ 5. MS. Teams 6. WBSC 	ข้อ 1 และ 2	ผศ.ดร.รุ่งโรจน์ เย็นชัยพุกษ์
12-13	<p>- หัวข้อการสอน บทที่ 8 ทฤษฎีเกมส์</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. องค์ประกอบและกติกาการเล่นเกมส์ 2. กลยุทธ์ของเกม 3. ดุลยภาพ <p>- Learning Outcome ผู้เรียนเข้าใจองค์ประกอบ กติกา กลยุทธ์ของเกม และสามารถประยุกต์ใช้เหตุผล วิเคราะห์หาดุลยภาพของเกมส์ได้</p>	6	<ol style="list-style-type: none"> 1. บรรยายประกอบสื่อการสอน Power Point 2. ยกตัวอย่าง เพื่อการอธิบายแนวคิดเรื่องทฤษฎีเกม 3. การอภิปรายกลุ่ม เพื่อให้ร่วมกันฝึกวิเคราะห์ทฤษฎีเกมจากโจทย์ตัวอย่าง และร่วมแลกเปลี่ยนความคิดเห็น 4. ให้นักศึกษาไปค้นคว้าตัวอย่างในการประยุกต์ใช้ทฤษฎีเกมเพิ่มเติม แล้วนำมาแลกเปลี่ยนในสัปดาห์ที่ 13 	<ol style="list-style-type: none"> 1. PowerPoint ประกอบการบรรยาย 2. เอกสารประกอบการเรียน 3. ใบงานทบทวนความรู้ 4. ใบงานวิเคราะห์ทฤษฎีเกม 5. MS. Teams 6. WBSC 	ข้อ 1 และ 2	ผศ.ดร.รุ่งโรจน์ เย็นชัยพุกษ์

ลำดับที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมาย รายวิชา (ระบุ ข้อ)	ผู้สอน
14	<p>- หัวข้อการสอน</p> <p>บทที่ 9 ตลาดปัจจัยการผลิต</p> <p>1. การกำหนดราคาและปริมาณปัจจัย</p> <p>2. การแข่งขันและการแทรกแซง</p> <p>- Learning Outcome</p> <p>ผู้เรียนเข้าใจทฤษฎีการผลิตและต้นทุนการผลิต และสามารถประยุกต์ใช้เหตุผล วิเคราะห์ในการแก้ปัญหาได้</p>	3	<p>1. บรรยายประกอบสื่อการสอน Power Point</p> <p>2. ยกตัวอย่าง เพื่อการอธิบายแนวคิดเรื่องตลาดปัจจัยการผลิต</p> <p>3. การอภิปรายกลุ่ม เพื่อให้ร่วมกันฝึกวิเคราะห์ตลาดปัจจัยการผลิต จากโจทย์ตัวอย่าง และร่วมแลกเปลี่ยนความคิดเห็น</p> <p>4. ให้นักศึกษาทำแบบฝึกหัดเพิ่มเติม</p>	<p>1. PowerPoint ประกอบการบรรยาย</p> <p>2. เอกสารประกอบการเรียน</p> <p>3. ใบงานทบทวนความรู้</p> <p>4. ใบงานวิเคราะห์ตลาดปัจจัยการผลิต</p> <p>5. MS. Teams</p> <p>6. WBSC</p>	ข้อ 1 และ 2	ผศ.ดร.รุ่งโรจน์ เย็นชัยพฤกษ์
15	<p>- หัวข้อการสอน</p> <p>บทที่ 10 ดุลยภาพทั่วไปและส่วสติการสังคม</p> <p>1. ดุลยภาพทั่วไป</p> <p>2. เศรษฐศาสตร์ส่วสติการ</p> <p>ทบทวนเนื้อหาบทที่ 6-10</p> <p>- Learning Outcome</p> <p>ผู้เรียนเข้าใจทฤษฎีการผลิตและต้นทุนการผลิต และสามารถประยุกต์ใช้เหตุผล วิเคราะห์ในการแก้ปัญหาได้</p>	3	<p>1. บรรยายประกอบสื่อการสอน Power Point</p> <p>2. ยกตัวอย่าง เพื่อการอธิบายแนวคิดเรื่องดุลยภาพทั่วไป ประสิทธิภาพทางเศรษฐกิจ</p> <p>3. การอภิปรายกลุ่ม เพื่อให้ร่วมกันฝึกวิเคราะห์ดุลยภาพทั่วไป และส่วสติการสังคมจากโจทย์ตัวอย่าง และร่วมแลกเปลี่ยนความคิดเห็น</p>	<p>1. PowerPoint ประกอบการบรรยาย</p> <p>2. เอกสารประกอบการเรียน</p> <p>3. ใบงานทบทวนความรู้</p> <p>4. ใบงานวิเคราะห์การส่วสติการสังคม</p> <p>5. MS. Teams</p> <p>6. WBSC</p>	ข้อ 1 และ 2	ผศ.ดร.รุ่งโรจน์ เย็นชัยพฤกษ์
16	ลำดับที่ของการสอบปลายภาค					

2. แผนการประเมินผลการเรียนรู้

กิจกรรมที่	ผลการเรียนรู้	วิธีการประเมิน	สัปดาห์ที่ประเมิน	สัดส่วนของการประเมินผล
1. กิจกรรมในชั้นเรียน การเข้าชั้นเรียน การมีส่วนร่วม อภิปราย กิจกรรมตามใบงาน แสดงความคิดเห็นในชั้นเรียน การรายงาน และนำเสนอหน้าชั้นเรียน	1.1.1, 1.1.2, 1.1.3, 1.1.4, 2.1.1, 2.1.2, 2.1.3, 3.1.1, 3.1.2, 3.1.3, 4.1.1, 4.1.2, 4.1.3, 5.1.1, 5.1.2, 5.1.3, 5.1.4	1. ประเมินจากการตรงเวลาของนักศึกษาในการเข้าชั้นเรียน การส่งงานตามกำหนดระยะเวลาที่มอบหมาย 2. ประเมินจากพฤติกรรมในห้องเรียน เช่น การมีส่วนร่วมในกิจกรรมในห้องเรียน พฤติกรรมการทำงานเป็นทีม การทำแบบฝึกหัด 3. ประเมินจากการแต่งกายของนักศึกษาที่เป็นไปตามระเบียบของมหาวิทยาลัย 4. ประเมินจากความรับผิดชอบในหน้าที่ที่ได้รับมอบหมายรายกลุ่มและบุคคล 5. ประเมินจากรายงานที่ได้รับมอบหมาย มีความซื่อสัตย์ ไม่ทุจริตไม่นำผลงานของผู้อื่นมาเป็นของตน 6. ประเมินจากการนำเสนอผลงาน (กลุ่ม) หน้าชั้นเรียน การเป็นผู้นำและผู้ตามในการอภิปรายซักถามตลอดจนมีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ และสามารถแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้า 7. ประเมินจากผลการสืบค้นเทคนิคการนำเสนอโดยการเลือกใช้เทคโนโลยีสารสนเทศได้อย่างเหมาะสม	1-15	30%
2.การทดสอบวัดผลความรู้	1.1.1, 1.1.3, 2.1.2, 2.1.3, 3.1.2, 3.1.3, 4.1.3, 5.1.1, 5.1.2,	การทดสอบกลางภาค เป็นข้อสอบอัตนัย การสอบปลายภาคเป็นข้อสอบอัตนัย	8 16	30% 40%

หมวดที่ 6 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน

1. เอกสารและตำราหลัก

รุ่งโรจน์ เย็นชัยพลักษณ์. (2564). *เอกสารประกอบการเรียนรายวิชาเศรษฐศาสตร์จุลภาค 2*. มหาวิทยาลัยสวนดุสิต.

2. เอกสารและข้อมูลสำคัญ

นราทิพย์ ชุตินวงศ์. (2558). *ทฤษฎีเศรษฐศาสตร์จุลภาค*. (พิมพ์ครั้งที่ 11). กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

ธีระพงษ์ วิจิตเศรษฐ. (2554). *จุลเศรษฐศาสตร์: ทฤษฎีและการประยุกต์*. (พิมพ์ครั้งที่ 6). กรุงเทพฯ: สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์.

3. เอกสารและข้อมูลแนะนำ

อีเมอรี, อี เดวิด. (2540). *หลักเศรษฐศาสตร์จุลภาคเชิงฝึกฝน*. แปลโดย สุกัญญา นิธิกร และหงษ์ฟ้า ทรัพย์บุญเรือง. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

Pindyck, R. S., & Rubinfeld, D. L. (2012). *Microeconomics*. (8th edition). Upper Saddle River, NJ: Prentice Hall.

หมวดที่ 7 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา

1. กลยุทธ์การประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนักศึกษา

- ประเมินประสิทธิภาพการจัดการเรียนการสอน
- การสนทนาระหว่างผู้สอนกับนักศึกษา

2. กลยุทธ์การประเมินการสอน

- ผลสัมฤทธิ์ในการเรียนของนักศึกษา

3. การปรับปรุงการสอน

- พิจารณาจากผลสัมฤทธิ์ในการเรียนของนักศึกษา การสนทนากับนักศึกษา และผลประเมินประสิทธิภาพการจัดการเรียนการสอน

4. การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาในรายวิชา

- การทวนสอบการให้คะแนนจาก การสุ่มตรวจผลงานของนักศึกษา การให้คะแนนนักศึกษาโดยอาจารย์ผู้สอน
- มีการทวนสอบโดยตั้งคณะกรรมการในการทวนสอบที่เป็นผู้ทรงคุณวุฒิที่ไม่ใช่อาจารย์ประจำหลักสูตร

5. การดำเนินการทบทวนและการวางแผนปรับปรุงประสิทธิผลของรายวิชา

- ปรับปรุงรายวิชาทุกปี หรือตามข้อเสนอแนะและผลการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ตามข้อ 4
- เชิญวิทยากร หรือเปลี่ยนอาจารย์ผู้สอน เพื่อให้ศึกษามีมุมมองในเรื่องการประยุกต์ความรู้