



รายละเอียดของรายวิชา (มคอ.3)

หลักสูตรเศรษฐศาสตรบัณฑิต
สาขาเศรษฐศาสตร์การวิเคราะห์และการประเมินสมัยใหม่
คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสวนดุสิต
ประจำภาคเรียนที่ 1/2564

รหัสวิชา 3594304	ชื่อรายวิชา (ภาษาไทย)	เศรษฐศาสตร์ความคิดเชิงสร้างสรรค์
	(ภาษาอังกฤษ)	Economics in Creative Thinking

อาจารย์ผู้สอน

ผศ.ดร.วรัตต์ อินทสระ

คำนำ

รายละเอียดรายวิชาเศรษฐศาสตร์ความคิดเชิงสร้างสรรค์ รหัสวิชา 3594304 เพื่อศึกษาแนวคิดหลักการ และขอบเขตเศรษฐกิจสร้างสรรค์ของไทยและสากล ความสำคัญของเศรษฐกิจสร้างสรรค์ในระบบเศรษฐกิจไทย แก่นของเศรษฐกิจสร้างสรรค์ สถานภาพปัจจุบันและอนาคตของภาคการผลิตและบริการไทย การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศไทย บริบทโลกที่ส่งผลต่อการปรับโครงสร้างการผลิตและบริการ ตลอดจนการขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจของรัฐบาล กรณีศึกษาอิทธิพลของความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรมต่อธุรกิจและเศรษฐกิจของประเทศไทยและสากล

เนื้อหาวิชาที่มีความสำคัญต่อผู้เรียน เนื่องจากในปัจจุบัน “ความคิดสร้างสรรค์” เป็นส่วนที่ขับเคลื่อนระบบต่าง ๆ ในหลายมิติ การเรียนการสอนจะนำเสนอข้อมูลภาคทฤษฎีที่เป็นพื้นฐาน แลกเปลี่ยนประสบการณ์ระหว่างผู้สอนกับผู้เรียน จากการยกตัวอย่างกรณีศึกษาที่ปรากฏขึ้นในปัจจุบัน และเพิ่มเติมความรู้ด้วยการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง โดยใช้ทักษะการสืบค้นข้อมูลจากสังคมออนไลน์ นอกเหนือจากการเรียนรู้ในชั้นเรียน มีจุดมุ่งหมายให้ผู้เรียนสามารถนำความรู้ ทักษะ ที่ได้รับไปประยุกต์ใช้ต่อไปในอนาคต

การจัดทำแผนบริหารการสอน รายวิชาเศรษฐศาสตร์ความคิดเชิงสร้างสรรค์ ฉบับนี้ จัดทำเพื่อใช้ในการจัดการเรียนรู้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ที่ได้กำหนดไว้ ตามข้อกำหนดของการจัดการเรียนรู้ของมหาวิทยาลัยสวนดุสิต

ผศ.ดร.วรรีตต์ อินทสระ
มิถุนายน 2564

สารบัญ

หมวด	หน้า
หมวด 1 ข้อมูลทั่วไป	4
หมวด 2 จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์	5
หมวด 3 ลักษณะและการดำเนินการ	5
หมวด 4 การพัฒนาผลการเรียนรู้ของนักศึกษา	6
หมวด 5 แผนการสอนและการประเมินผล	9
หมวด 6 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน	15
หมวด 7 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา	15

รายละเอียดของรายวิชา

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา มหาวิทยาลัยสวนดุสิต
คณะ คณะวิทยาการจัดการ

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1. รหัสและชื่อรายวิชา
รหัสวิชา 3594304 ชื่อรายวิชา (ภาษาไทย) เศรษฐศาสตร์ความคิดเชิงสร้างสรรค์
(ภาษาอังกฤษ) Economics in Creative Thinking
2. จำนวนหน่วยกิต
3(2-2-5) หน่วยกิต
3. หลักสูตรและประเภทของรายวิชา
หลักสูตรเศรษฐศาสตร์บัณฑิต สาขาเศรษฐศาสตร์การวิเคราะห์และการประเมินสมัยใหม่
ประเภทวิชา วิชาเลือก
4. อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน
อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา ผศ.ดร.ประศาสน์ นิยม
อาจารย์ผู้สอน ผศ.ดร.วีรศักดิ์ อินทสระ
5. ภาคการศึกษา/ชั้นปีที่เรียน
ภาคการศึกษาที่ 1/2564 ชั้นปีที่ 4
6. รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน (Pre-requisite) (ถ้ามี)
ไม่มี
7. รายวิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน (Co-requisites) (ถ้ามี)
ไม่มี
8. สถานที่เรียน
เรียนออนไลน์ หรือ ณ มหาวิทยาลัยสวนดุสิต (พิจารณาตามสถานการณ์)
9. วันที่จัดทำหรือปรับปรุงรายละเอียดของรายวิชาครั้งล่าสุด
30 มิถุนายน 2564

หมวดที่ 2 จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์

1. จุดมุ่งหมายของรายวิชา

1. เพื่อให้ผู้เรียนสามารถใช้หลักการ แนวคิดของความคิดสร้างสรรค์ ศึกษาสถานการณ์หรือปรากฏการณ์ทางเศรษฐกิจที่เกิดขึ้นในปัจจุบัน เพื่อใช้ในการขับเคลื่อนสภาพเศรษฐกิจในทุกระดับ
2. เพื่อให้ผู้เรียนมีความรู้ความเข้าใจและทักษะในการศึกษาหาแหล่งข้อมูลที่เกี่ยวข้อง ทักษะการสื่อสารและการนำเสนอความคิดเชิงสร้างสรรค์ ใช้เป็นแนวทางในการนำไปประยุกต์กับสถานการณ์ปัจจุบันและอนาคต

2. วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา

หมวดที่ 3 ลักษณะและการดำเนินการ

1. คำอธิบายรายวิชา

แนวคิด หลักการ และขอบเขตเศรษฐกิจสร้างสรรค์ของไทย และสากล ความสำคัญของเศรษฐกิจสร้างสรรค์ในระบบเศรษฐกิจไทย แก่นของเศรษฐกิจสร้างสรรค์ สถานภาพปัจจุบันและอนาคตของภาคการผลิตและบริการไทย การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศไทย บริบทโลกที่ส่งผลต่อการปรับโครงสร้างการผลิตและบริการ ตลอดจนการขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์ของรัฐบาล กรณีศึกษาอิทธิพลของความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรมต่อธุรกิจและเศรษฐกิจของประเทศไทยและสากล

Concept, principle, and scope of Thai and international creative economy, the importance of creative economy in Thai economic system, core of creative economy, current and future situation of Thai production and service sector, increasing Thai competitiveness competency. World context which affects the adjustment of production and service structure: the movement force of government creative economy development, and case study of the effect of creativity innovation in Thai and International business and economic

2. จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา

บรรยาย การฝึก	สอนเสริม	ปฏิบัติ/งานภาคสนาม/การฝึกงาน	การศึกษาด้วยตนเอง
45 ชม. ต่อภาคการศึกษา	สอนเสริมตามความต้องการของนักศึกษาเฉพาะราย	ไม่มีการฝึกปฏิบัติงานภาคสนาม	90 ชม.ต่อภาคการศึกษา (6 ชม.ต่อสัปดาห์)

3. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษาเป็น

รายบุคคล

- ผู้สอนประจำรายวิชา จัดกลุ่มให้คำปรึกษากับผู้เรียนสัปดาห์ละ 3 ชั่วโมง ทางออนไลน์หรือ ณ มหาวิทยาลัยสวนดุสิต (ตามสถานการณ์)

หมวดที่ 4 การพัฒนาการเรียนรู้ของนักศึกษา

1. คุณธรรมจริยธรรม

1.1 คุณธรรมจริยธรรมที่ต้องพัฒนา

○ (1) มีความซื่อสัตย์สุจริต เสียสละไม่เอาเปรียบผู้อื่น มีความรับผิดชอบต่อตนเอง สังคม และสิ่งแวดล้อม

○ (2) มีความพอเพียงเป็นหลักในการดำเนินชีวิต โดยยึดแนวคิดความพอประมาณ ความมีเหตุผล และการสร้างภูมิคุ้มกัน

● (3) มีวินัย เคารพและปฏิบัติตามกฎ ระเบียบ และข้อบังคับต่างๆ ขององค์กรและสังคม

(4) มีความรู้ความเข้าใจในหลักจริยธรรม คุณธรรมที่มีความสำคัญทางธุรกิจ สามารถจัดการปัญหาทางคุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณวิชาชีพ

1.2 วิธีการสอน

สอดแทรกคุณธรรมจริยธรรมในระหว่างเรียนมอบหมายงานเดี่ยวและกลุ่มเพื่อพิจารณาความซื่อสัตย์ ความรับผิดชอบต่องานที่ได้รับมอบหมาย ความตรงต่อเวลาในการส่งงานและการเข้าเรียน

1.3 วิธีการประเมินผล

การสังเกตและพิจารณาจากการมีส่วนร่วมในระหว่างการเรียนรู้ ความซื่อสัตย์และความรับผิดชอบในงานที่ได้รับมอบหมายและความตรงต่อเวลาในการส่งงานและการเข้าเรียน

2. ความรู้

2.1 ความรู้ที่ต้องได้รับ

(1) มีความรู้และความเข้าใจในสาระสำคัญของหลักการและทฤษฎีพื้นฐานด้านเศรษฐศาสตร์

● (2) มีความรู้และความเข้าใจในสาระสำคัญของศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับเศรษฐศาสตร์ การวิเคราะห์ และประเมินทั้งทางด้านสังคมศาสตร์และวิทยาศาสตร์

○ (3) มีความรู้เกี่ยวกับความก้าวหน้าทางวิชาการด้านเศรษฐศาสตร์ การวิเคราะห์และการประเมิน รวมทั้งมีความเข้าใจอย่างเท่าทันในผลกระทบทางเศรษฐกิจ ในสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงของประเทศและสังคมโลก

2.2 วิธีการสอน

(1) การสอนโดยการบรรยาย และใช้สื่อประกอบการสอน เช่น ตำรา เอกสารประกอบ PowerPoint เป็นต้น

(2) การอภิปรายประเด็นสำคัญที่เกี่ยวข้องกับสาระการเรียนรู้

(3) การมอบหมายงานให้กับนักศึกษาทั้งงานเดี่ยวและงานกลุ่ม

2.3 วิธีการประเมินผล

(1) การวิเคราะห์ผลการทำงานเดี่ยว/งานกลุ่มที่ได้รับมอบหมาย

(2) ทดสอบย่อย สอบปลายภาคด้วยข้อสอบ

3. ทักษะทางปัญญา

3.1 ทักษะทางปัญญาที่ต้องพัฒนา

○ (1) สามารถสืบค้น ประเมินข้อมูล จากหลายแหล่งและมีประสิทธิภาพด้วยตนเอง เพื่อให้ได้สารสนเทศที่เป็นประโยชน์ในการใช้งานตามสถานการณ์

● (2) มีความคิดวิเคราะห์หรืออย่างเป็นระบบและมีเหตุผล คิดอย่างสร้างสรรค์ สามารถบูรณาการความรู้ในสาขาวิชาที่ศึกษาและประสบการณ์เพื่อใช้ในการแก้ปัญหาทางธุรกิจและสถานการณ์ทั่วไปได้อย่างเหมาะสม

○ (3) สามารถคิดค้นทางเลือก วิเคราะห์ทางเลือกและผลกระทบจากทางเลือกอย่างรอบด้าน มีความสามารถในการตัดสินใจเลือกทางเลือกที่สอดคล้องกับสถานการณ์ ทำให้เกิดการได้เปรียบทางการแข่งขัน

3.2 วิธีการสอน

(1) การวิเคราะห์กรณีศึกษาทางการบริหารแผนงานและโครงการ

(2) มอบหมายงานกลุ่มเกี่ยวกับการประยุกต์ใช้ความรู้ที่ได้มาวิเคราะห์การบริหารแผนงานและโครงการ

3.3 วิธีการประเมินผล

(1) การวิเคราะห์ผลการทำกรณีศึกษา และงานกลุ่มที่ได้รับมอบหมาย

(2) ทดสอบย่อย สอบปลายภาคโดยเน้นข้อสอบที่มีการวิเคราะห์และการประยุกต์ความรู้ที่ศึกษา และสภาพเนื้อหาในบทเรียนที่ได้ศึกษา

4. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

4.1 ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบที่ต้องพัฒนา

○ (1) สามารถทำงานเป็นกลุ่มและมีทักษะในการทำงานเป็นทีม แสดงภาวะผู้นำ สมาชิกของกลุ่มได้อย่างเหมาะสม และสามารถปรับตัวเชิงวิชาชีพได้

● (2) สามารถแสดงความคิดเห็นริเริ่มและความเห็นต่างอย่างสร้างสรรค์ เอื้อต่อการแก้ไขปัญหาของทีม

(3) มีความรับผิดชอบในการทำงานกับผู้อื่นและรับผิดชอบในการเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง เพื่อพัฒนาตนเองและอาชีพ

4.2 วิธีการสอน

มอบหมายให้ทำงานร่วมกันเป็นกลุ่ม โดยเน้นความรู้ที่เรียนในวิชาและการประยุกต์ใช้ความรู้และการร่วมกันอภิปรายหรือนำเสนองานกลุ่ม

4.3 วิธีการประเมินผล

ประเมินพฤติกรรมในห้องเรียน และการทำกิจกรรมกลุ่ม การมีส่วนร่วมในการอภิปรายหรือนำเสนองานกลุ่ม

5. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลขการสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

5.1 ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลขการสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่ต้องพัฒนา

(1) สามารถประยุกต์ใช้หลักคณิตศาสตร์ สถิติ มาใช้ในการวิเคราะห์ คำนวณ เพื่อการตัดสินใจทาง เศรษฐกิจและธุรกิจ รวมถึงการใช้ชีวิตประจำวัน

○ (2) สามารถสื่อสารภาษาไทยและภาษาต่างประเทศที่จำเป็นต่อการปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพและสื่อสารข้อมูลการวิเคราะห์เศรษฐกิจและธุรกิจ ด้วยภาษาพูดและเขียนที่เข้าใจง่าย ชัดเจน

● (3) สามารถสื่อสารเพื่ออธิบายและสร้างความเข้าใจในรูปแบบการพูด การเขียนที่เหมาะสม สำหรับกลุ่มบุคคลที่แตกต่างกัน ในการนำเสนอข้อมูลการวิเคราะห์เศรษฐกิจ ธุรกิจ และข้อมูลตัวชี้วัด เศรษฐกิจ

○ (4) สามารถนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาสนับสนุนการดำเนินงานขององค์กร

5.2 วิธีการสอน

(1) มอบหมายงานให้นักศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง จาก website สื่อการสอน และทำรายงานโดยใช้ ความรู้ที่ได้รับจากการศึกษาในรายวิชา

(2) กำหนดให้นักศึกษานำเสนอผลงาน /รายงานที่ได้จากการศึกษาค้นคว้าโดยใช้รูปแบบและ เทคโนโลยีที่เหมาะสม เพื่อพัฒนาความสามารถในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ และคอมพิวเตอร์ด้วยตนเอง

(3) นำเสนอโดยใช้รูปแบบและเทคโนโลยีที่เหมาะสม

5.3 วิธีการประเมินผล

ประเมินจากงานที่ได้มอบหมายให้ และการนำเสนอหน้าชั้นเรียน

หมวดที่ 5 แผนการสอนและการประเมินผล

1. แผนการสอน

สัปดาห์ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมายรายวิชา (ระบุข้อ)	ผู้สอน
1	<p>ปฐมนิเทศ แนะนำรายวิชา แนวปฏิบัติ ข้อกำหนดของรายวิชา เศรษฐศาสตร์ความคิดเชิงสร้างสรรค์</p> <p>กระตุ้นให้ผู้เรียนให้ความสำคัญ ความคิดเชิงสร้างสรรค์เพื่อนำไปประยุกต์ใช้ตามสถานการณ์</p> <p>- Learning Outcome นักศึกษาสามารถเห็นความสำคัญของความคิดเชิงสร้างสรรค์และกระตุ้นตนเองให้มีเป้าหมายในการเรียนรู้ให้เต็มศักยภาพของตนเอง</p>	3	<p>กิจกรรมการเรียนการสอน</p> <p>1. อาจารย์ผู้สอนแนะนำตัวและอธิบาย เนื้อหารายวิชาวิชา จุดประสงค์และ เป้าหมายของรายวิชาเกณฑ์การวัดผล และประเมินผล แนะนำหนังสือ แหล่ง การเรียนรู้</p> <p>2. บรรยายผ่านระบบออนไลน์ที่มีความเหมาะสมต่อสถานการณ์</p> <p>3. ผู้สอนตั้งประเด็นคำถามท้าทายที่ ส่งผลต่อกระบวนการคิดของผู้เรียน</p> <p>4. เปิดโอกาสซักถามในประเด็นที่มีข้อสงสัย</p>	<p>สื่อการสอน</p> <p>1. เอกสารประกอบ ตามเนื้อหาที่เกี่ยวข้อง ส่งให้ผู้เรียนก่อนการ เรียนผ่านทางไลน์กลุ่ม เพื่อให้ศึกษาข้อมูลที่ จำเป็นมาก่อน</p> <p>2. PowerPoint</p> <p>3. ใบงานตรวจสอบ ความรู้และความ เข้าใจ</p>	<p>1. คุณธรรม จริยธรรม</p> <p>4. ทักษะ ความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคลและ ความรับผิดชอบ</p>	<p>ผศ.ดร. วรัตต์ อินทสระ</p>

สัปดาห์ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมายรายวิชา (ระบุข้อ)	ผู้สอน
2	<p>ความสำคัญของความคิดสร้างสรรค์</p> <p>1. ความสำคัญของความคิดสร้างสรรค์</p> <p>2. หลักการ แนวคิด ทฤษฎีที่เกี่ยวกับความคิดสร้างสรรค์</p> <p>3. กรณีศึกษาธุรกิจที่ประสบความสำเร็จจากความคิดสร้างสรรค์</p> <p>- Learning Outcome ผู้เรียนเข้าใจหลักการ แนวคิด ทฤษฎีที่เกี่ยวกับความคิดสร้างสรรค์ มีแรงบันดาลใจเพื่อการพัฒนาความคิดสร้างสรรค์ของตนเอง</p>	3	<p>กิจกรรมการเรียนการสอน</p> <p>1. Game Based Learning เรื่อง การทำงานของสมอง</p> <p>2. ผู้เรียนสะท้อนประเด็นการเรียนรู้จากการเล่นเกม</p> <p>3. ผู้สอนบรรยายเสริม ยกตัวอย่างกรณีศึกษาและสะท้อนประเด็นการเรียนรู้ของผู้เรียนเกี่ยวกับการเรียนรู้ที่นักศึกษาช่วยอภิปราย เปิดโอกาสให้ผู้เรียนสอบถามในประเด็นที่สงสัย</p> <p>4. มอบหมายงานให้ผู้เรียนค้นคว้าเรื่อง “ความล้มเหลวของความคิดสร้างสรรค์” เพื่อนำมาเป็นประเด็นอภิปรายในสัปดาห์หน้า</p>	<p>สื่อการสอน</p> <p>1. Game Based Learning เรื่อง การทำงานของสมอง</p> <p>2. PowerPoint</p> <p>3. ใบงานกรณีศึกษา</p>	<p>1. คุณธรรม จริยธรรม</p> <p>2. ความรู้</p> <p>3. ทักษะทางปัญญา</p> <p>4. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ</p>	<p>ผศ.ดร. วรรีตต์ อินทสระ</p>
3-4	<p>ความล้มเหลวของกระบวนการคิดเชิงสร้างสรรค์</p> <p>1. ผู้เรียนนำข้อมูล เรื่อง ความล้มเหลวของความคิดสร้างสรรค์ ที่ค้นคว้ามาแลกเปลี่ยนกับสมาชิกใน</p>	6	<p>กิจกรรมการเรียนการสอน</p> <p>1. ผู้สอนอำนวยความสะดวกให้ผู้เรียนแลกเปลี่ยนข้อมูลที่ค้นคว้ามาได้ ผ่านกระบวนการ World Café</p> <p>2. ผู้สอนและผู้เรียนร่วมสรุปประเด็น</p>	<p>สื่อการสอน</p> <p>1. PowerPoint</p> <p>2. การ์ดบทบาทสมมติ</p>	<p>1. คุณธรรม จริยธรรม</p> <p>2. ความรู้</p> <p>3. ทักษะทางปัญญา</p>	<p>ผศ.ดร. วรรีตต์ อินทสระ</p>

สัปดาห์ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมายรายวิชา (ระบุข้อ)	ผู้สอน
	<p>ชั้นเรียน</p> <p>- Learning Outcome ผู้เรียนสามารถวิเคราะห์ได้ว่า ความคิดสร้างสรรค์อาจจะเกิด ความล้มเหลวได้หากขาดสิ่งหนึ่งสิ่งใดของขั้นตอนการคิด และมีความสามารถในการเชื่อมโยง เพื่อยกตัวอย่าง ความคิด สร้างสรรค์กับความเป็นนวัตกรรมที่เกิดขึ้นได้</p>		<p>สำคัญและค้นหาคำสำคัญ (Key word Quote) ที่ค้นพบจาก World Café</p> <p>3. มอบหมายงานกลุ่ม ให้จัดทำอินโฟ กราฟิกเผยแพร่ในสังคมออนไลน์ ช่องทางต่าง ๆ ที่มีความเกี่ยวข้องกับ เนื้อหา กิจกรรมได้จากโครงการจำลอง ของผู้สอน</p> <p>4. เปิดโอกาสให้ผู้เรียนสอบถามใน ประเด็นที่สงสัย</p>		<p>4. ทักษะ ความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคลและ ความรับผิดชอบ</p>	
5-6	<p>สถานการณ์เศรษฐกิจเปรียบเทียบ ของไทยและประเทศอื่น ๆ ผลกระทบที่เกิดขึ้นในระบบ เศรษฐกิจ</p> <p>1. เศรษฐกิจเปรียบเทียบและ ผลกระทบที่เกิดขึ้นจากการใช้</p>	6	<p>กิจกรรมการเรียนการสอน</p> <p>1. บรรยายผ่านระบบออนไลน์ที่มีความเหมาะสมต่อสถานการณ์</p> <p>2. ผู้สอนตั้งประเด็นคำถามท้าทายที่ ส่งผลต่อกระบวนการคิดของผู้เรียน</p> <p>3. มอบหมายให้ผู้เรียนจัดกลุ่มตาม</p>	<p>สื่อการสอน</p> <p>1. เอกสารประกอบ ตามเนื้อหาที่เกี่ยวข้อง ส่งให้ผู้เรียนก่อนการ เรียนผ่านทางไลน์กลุ่ม เพื่อให้ศึกษาข้อมูลที่</p>	<p>1. คุณธรรม จริยธรรม 2. ความรู้</p> <p>3. ทักษะทาง ปัญญา</p> <p>5. ทักษะการ</p>	<p>ผศ.ดร. วรรีตต์ อินทสระ</p>

สัปดาห์ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมายรายวิชา (ระบุข้อ)	ผู้สอน
	<p>ความคิดสร้างสรรค์ในการพัฒนาธุรกิจ ทั้งมิติด้านบวกและลบ</p> <p>- Learning Outcome ผู้เรียนสามารถเขียนแผนผังเชื่อมโยงความเกี่ยวข้องของความคิดสร้างสรรค์ในระบบธุรกิจและวิเคราะห์ผลกระทบทั้งบวกและลบที่มีต่อเศรษฐกิจไทยได้</p>		<p>ความสนใจ และเขียนแผนผังเชื่อมโยง ผลกระทบทางเศรษฐกิจที่เกิดขึ้นจากความคิดสร้างสรรค์</p>	<p>จำเป็นมาก่อน</p> <p>2. PowerPoint</p>	<p>วิเคราะห์เชิงตัวเลข</p> <p>การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ</p>	
7-8	<p>ความคิดสร้างสรรค์กับการเพิ่มขีดความสามารถของกลุ่มธุรกิจรายย่อย SMEs</p> <p>- Learning Outcome ผู้เรียนเข้าใจความหมายของกลุ่มธุรกิจรายย่อย มีความรู้ด้านการพัฒนาสินค้า บรรจุภัณฑ์ การตลาด การใช้สื่อออนไลน์ เพื่อเพิ่มมูลค่าทางการตลาด</p>	6	<p>กิจกรรมการเรียนการสอน</p> <p>1. การบรรยายจากวิทยากรผ่านระบบออนไลน์ที่เหมาะสม ให้ผู้เรียนมีส่วนร่วมอภิปรายในประเด็นที่สำคัญที่เกี่ยวข้องกับสาระการเรียนรู้</p>	<p>สื่อการสอน</p> <p>1. เอกสารประกอบการบรรยาย</p> <p>2. PowerPoint</p> <p>3. มอบหมาย การนำเสนอกลุ่มตัวอย่างธุรกิจรายย่อยในภูมิภาคของตนเอง</p>	<p>1. คุณธรรม จริยธรรม 2. ความรู้</p> <p>3. ทักษะทางปัญญา</p> <p>4. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ</p>	<p>ผศ.ดร. วรรตต์ อินทสระ และวิทยากรจากภายนอก</p>

สัปดาห์ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมายรายวิชา (ระบุข้อ)	ผู้สอน
9-10	<p>ผู้เรียนนำเสนองานที่ได้รับมอบหมายจากสัปดาห์ที่แล้ว</p> <p>- Learning Outcome</p> <p>ผู้เรียนมีความสามารถในการวิเคราะห์ประเด็นปัญหาของธุรกิจรายย่อย นำเสนอการแก้ปัญหาที่ใช้ความคิดสร้างสรรค์เป็นพื้นฐาน</p>	6	<p>กิจกรรมการเรียนการสอน</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ผู้สอนอำนวยความสะดวกให้ผู้เรียนแลกเปลี่ยนข้อมูลที่ค้นคว้ามาได้ ผ่านกระบวนการซักถาม (Q&A) 2. ผู้สอนจัดกลุ่มให้ผู้เรียน ปรับปรุงแนวคิดการพัฒนาความคิดสร้างสรรค์ โดยใช้วิธีการ “เพื่อนช่วยเพื่อน” 3. ผู้เรียนนำข้อมูลทั้งหมดที่ได้มาสังเคราะห์และนำเสนองานเพื่อพัฒนาศักยภาพของธุรกิจรายย่อย ในสัปดาห์หน้า 4. เปิดโอกาสให้ผู้เรียนสอบถามในประเด็นที่สงสัย 	<p>สื่อการสอน</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. เอกสารประกอบที่ผู้เรียนจัดทำประกอบการนำเสนอ 	<ol style="list-style-type: none"> 1. คุณธรรม จริยธรรม 2. ความรู้ 3. ทักษะทางปัญญา 4. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ 5. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ 	<p>ผศ.ดร. วรรตต์ อินทสระ</p>
11	<p>การพัฒนาความคิดสร้างสรรค์ของธุรกิจในประเทศไทย</p> <p>- Learning Outcome</p> <p>ผู้เรียนสามารถค้นคว้าข้อมูลเรียบเรียงข้อมูล วิเคราะห์และ</p>	3	<p>กิจกรรมการเรียนการสอน</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. บรรยายผ่านระบบออนไลน์ที่มีความเหมาะสมต่อสถานการณ์ 2. ผู้สอนตั้งประเด็นคำถามท้าทายที่ส่งผลต่อกระบวนการคิดของผู้เรียน 3. มอบหมายให้ผู้เรียนจัดกลุ่มตาม 	<p>สื่อการสอน</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. เอกสารประกอบตามเนื้อหาที่เกี่ยวข้องส่งให้ผู้เรียนก่อนการเรียนผ่านทางไลน์กลุ่ม เพื่อให้ศึกษาข้อมูลที่ 	<ol style="list-style-type: none"> 1. คุณธรรม จริยธรรม 2. ความรู้ 5. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการ 	<p>ผศ.ดร. วรรตต์ อินทสระ</p>

สัปดาห์ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมายรายวิชา (ระบุข้อ)	ผู้สอน
	สังเคราะห์ข้อมูลวิธีการต่าง ๆ เพื่อนำมาพัฒนาธุรกิจในประเทศไทยจากพื้นฐานของความคิดสร้างสรรค์		ความสนใจ คำนวณข้อมูล เรียบเรียงข้อมูล วิเคราะห์และสังเคราะห์ข้อมูล วิธีการต่าง ๆ เพื่อนำมาพัฒนาธุรกิจในประเทศไทยจากพื้นฐานของความคิดสร้างสรรค์	จำเป็นมาก่อน 2. PowerPoint	ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ	
12	<p>“เป้าหมาย ชีวิตและธุรกิจ (ของฉัน)ในอนาคต”</p> <p>1. หลักการและแนวคิดในการตั้งเป้าหมายของชีวิต (Milestone)</p> <p>2. องค์ประกอบและวิธีการต่าง ๆ ที่จะไปถึงเป้าหมายนั้น</p> <p>- Learning Outcome ผู้เรียนมีเป้าหมายในการประกอบธุรกิจส่วนตัวในอนาคต สามารถวางแผนการดำเนินชีวิตให้ เป็นไปตามเป้าหมายนั้น การวิเคราะห์ ประเด็นปัญหาและอุปสรรคของเป้าหมายและองค์ประกอบสำคัญของความสำเร็จในเป้าหมายที่วางไว้</p>	6	<p>กิจกรรมการเรียนการสอน</p> <p>1. บรรยายผ่านระบบออนไลน์ที่มีความเหมาะสมต่อสถานการณ์</p> <p>2. ผู้สอนตั้งประเด็นคำถามท้าทายที่ส่งผลกระทบต่อการวางแผนเป้าหมายทางธุรกิจของตนเอง</p> <p>3. มอบหมายให้ผู้เรียนเขียนแผนผังตามหลักการของการวางแผนที่จะส่งผลกระทบต่อความสำเร็จหรือความล้มเหลวในชีวิต</p>	<p>สื่อการสอน</p> <p>1. เอกสารประกอบตามเนื้อหาที่เกี่ยวข้องส่งให้ผู้เรียนก่อนการเรียนผ่านทางไลน์กลุ่มเพื่อให้ศึกษาข้อมูลที่จำเป็นมาก่อน</p> <p>2. PowerPoint</p>	<p>1. คุณธรรม จริยธรรม3. ทักษะทางปัญญา</p> <p>4. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ</p>	ผศ.ดร. วรรัตน์ อินทสระ

สัปดาห์ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมายรายวิชา (ระบุข้อ)	ผู้สอน
13-14	<p>ผู้เรียนนำเสนองานที่ได้รับมอบหมายจากสัปดาห์ที่แล้ว</p> <ol style="list-style-type: none"> การวิเคราะห์ความเป็นไปได้ของเป้าหมาย ความเป็นได้ของธุรกิจ ในทางเศรษฐศาสตร์ การวิเคราะห์ความคุ้มค่าของแผนงาน <p>- Learning Outcome ผู้เรียนสามารถวิเคราะห์ความเป็นไปได้และความคุ้มค่าของเป้าหมายและความเป็นได้ทางธุรกิจ</p>	3	<p>กิจกรรมการเรียนการสอน</p> <ol style="list-style-type: none"> ผู้สอนอำนวยความสะดวกให้ผู้เรียนแลกเปลี่ยนข้อมูลที่ค้นคว้ามาได้ ผ่านกระบวนการซักถาม (Q&A) ผู้สอนจัดกลุ่มให้ผู้เรียน ปรับปรุงแนวคิดการพัฒนาเป้าหมาย โดยเน้นพื้นฐานธุรกิจที่เกิดขึ้นจากความคิดสร้างสรรค์ โดยใช้วิธีการ “เพื่อนช่วยเพื่อน” และผู้สอนเป็นผู้แนะนำแนวทาง เปิดโอกาสให้ผู้เรียนสอบถามในประเด็นที่สงสัย 	<p>สื่อการสอน</p> <ol style="list-style-type: none"> เอกสารประกอบตามเนื้อหาที่เกี่ยวข้อง ส่งให้ผู้เรียนก่อนการเรียนผ่านทางไลน์กลุ่ม เพื่อให้ศึกษาข้อมูลที่จำเป็นมาก่อน เอกสารประกอบที่ผู้เรียนจัดทำประกอบการนำเสนอ PowerPoint 	<ol style="list-style-type: none"> คุณธรรม จริยธรรม ความรู้ ทักษะทางปัญญา ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ 	<p>ผศ.ดร. วรรีตต์ อินทสระ</p>
15	สรุปประเด็นสำคัญ ของรายวิชา ด้านความรู้ ทักษะและทัศนคติที่ผู้เรียนได้รับจากการเรียนรู้	3	<p>กิจกรรมการเรียนการสอน</p> <ol style="list-style-type: none"> การบรรยายโดยให้ผู้เรียนมีส่วนร่วมอภิปรายในประเด็นที่สำคัญที่เกี่ยวข้องกับสาระการเรียนรู้ ให้นักศึกษาทำคำถามทบทวนท้ายบทเรียน เปิดโอกาสให้นักศึกษาอภิปรายและ 	<p>สื่อการสอน</p> <ol style="list-style-type: none"> เอกสารสรุปประเด็นสำคัญ ของรายวิชาตลอดการเรียน PowerPoint 	<ol style="list-style-type: none"> คุณธรรม จริยธรรม ความรู้ ทักษะทางปัญญา ทักษะความสัมพันธ์ 	<p>ผศ.ดร. วรรีตต์ อินทสระ</p>

สัปดาห์ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมายรายวิชา (ระบุข้อ)	ผู้สอน
			<p>ซักถามในประเด็นที่สนใจและสงสัย</p> <p>4. ผู้สอนสรุปประเด็นด้วยกระบวนการ Game Based Learning โดยใช้เกม Dixit เป็นเครื่องมือการเรียนรู้</p> <p>5. ผู้สอนและผู้เรียนร่วมสะท้อนประเด็นการเรียนรู้</p>		<p>ระหว่างบุคคลและ ความรับผิดชอบ</p> <p>5. ทักษะการ วิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยี สารสนเทศ</p>	
16	สอบปลายภาค					

2. แผนการประเมินผลการเรียนรู้

กิจกรรมที่	ผลการเรียนรู้	วิธีการประเมิน	สัปดาห์ที่ประเมิน	สัดส่วนของการประเมินผล
1. กิจกรรมในชั้นเรียน การเข้าชั้นเรียน การมีส่วนร่วม อภิปราย กิจกรรมตามใบงาน แสดงความคิดเห็นในชั้นเรียน การรายงาน และนำเสนอหน้าชั้นเรียน	1.1.1, 1.1.2, 1.1.3, 1.1.4, 2.1.1, 2.1.2, 2.1.3, 3.1.1, 3.1.2, 3.1.3, 4.1.1, 4.1.2, 4.1.3, 5.1.1, 5.1.2, 5.1.3, 5.1.4	1. ประเมินจากการตรงเวลาของนักศึกษาในการเข้าชั้นเรียน การส่งงานตามกำหนดระยะเวลาที่มอบหมาย 2. ประเมินจากพฤติกรรมในห้องเรียน เช่น การมีส่วนร่วมในกิจกรรมในห้องเรียน พฤติกรรมการทำงานเป็นทีม การทำงานที่ได้รับมอบหมาย 3. ประเมินจากความเหมาะสมของการแต่งกาย บุคลิกของผู้เรียน 4. ประเมินจากความรับผิดชอบในหน้าที่ที่ได้รับมอบหมายรายกลุ่มและบุคคล 5. ประเมินจากรายงานที่ได้รับมอบหมาย มีความซื่อสัตย์ ไม่ทุจริต ไม่นำผลงานของผู้อื่นมาเป็นของตน 6. ประเมินจากการนำเสนอผลงาน ภาวะการเป็นผู้นำและผู้ตาม 7.ความคิดสร้างสรรค์ 8. ประเมินจากผลการสืบค้นข้อมูล ที่ถูกต้องเหมาะสม ที่แหล่งที่มาที่เชื่อถือได้	1-15	50%
2.การทดสอบวัดผลความรู้	1.1.1, 1.1.3, 2.1.2, 2.1.3, 3.1.2, 3.1.3, 4.1.3, 5.1.1, 5.1.2,	สอบกลางภาค (สัปดาห์ที่ 9 ก่อนการนำเสนองานที่ได้รับมอบหมาย ด้วยข้อสอบแบบปรนัยและอัตนัย) การสอบปลายภาค (ข้อสอบอัตนัย)	9 16	20% 30%

หมวดที่ 6 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน

1. เอกสารและตำราหลัก

สมบัติ กุสุมาวลี. 2563. เศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์ : Creative Economy. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์
แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

3. เอกสารและข้อมูลแนะนำ

ชาอูระกิ เอรึโกะ. 2563. ดิสนีย์ทำอะไรใคร ๆ ก็หลงรัก. กรุงเทพฯ: We Learn Publishing.

หมวดที่ 7 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา

1. กลยุทธ์การประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนักศึกษา

- ประเมินประสิทธิภาพการจัดการเรียนการสอน
- การสนทนาระหว่างผู้สอนกับนักศึกษา

2. กลยุทธ์การประเมินการสอน

- ผลสัมฤทธิ์ในการเรียนของนักศึกษา

3. การปรับปรุงการสอน

- พิจารณาจากผลสัมฤทธิ์ในการเรียนของนักศึกษา การสนทนากับนักศึกษา และผลประเมิน
ประสิทธิภาพการจัดการเรียนการสอน

4. การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาในรายวิชา

- การทวนสอบการให้คะแนนจาก การสุ่มตรวจผลงานของนักศึกษา การให้คะแนนนักศึกษาโดย
อาจารย์ผู้สอน
- มีการทวนสอบโดยตั้งคณะกรรมการในการทวนสอบที่เป็นผู้ทรงคุณวุฒิที่ไม่ใช่อาจารย์ประจำ
หลักสูตร

5. การดำเนินการทบทวนและการวางแผนปรับปรุงประสิทธิผลของรายวิชา

- ปรับปรุงรายวิชาทุกปี หรือตามข้อเสนอแนะและผลการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ตามข้อ 4
- เชิญวิทยากร หรือแลกเปลี่ยนเรียนรู้กับอาจารย์ผู้สอน เพื่อให้ศึกษามีมุมมองในเรื่องการ
ประยุกต์ความรู้ที่กว้างขวางขึ้น