

รายละเอียดของรายวิชา

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา มหาวิทยาลัยสวนดุสิต
วิทยาเขต/คณะ/ภาควิชา หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาและการสื่อสาร
คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1.1 รหัสและชื่อรายวิชา

1553628 ภาษาเพื่องานประชาสัมพันธ์
Language for Public Relations Work

1.2 จำนวนหน่วยกิต

3 (3-0-6)

1.3 หลักสูตรและประเภทของรายวิชา

- 1) หลักสูตร : ศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาและการสื่อสาร
- 2) ประเภทของรายวิชา : กลุ่มวิชาเฉพาะ (วิชาเลือก)

1.4 อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน

- 1) อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา : อ.ดร.ศุภศิริ บุญประเวศ
- 2) อาจารย์ผู้สอน : ผศ. ดร. ขจีนุช เขาวนปรีชา

1.5 ภาคการศึกษา/ชั้นปีที่เรียน

เทอม 1 ปีการศึกษา 2564 ชั้นปีที่ 4

1.6 รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน (Pre-requisite) (ถ้ามี)

ไม่มี

1.7 รายวิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน (Co-requisites) (ถ้ามี)

ไม่มี

1.8 สถานที่เรียน

มหาวิทยาลัยสวนดุสิต

1.9 วันที่จัดทำหรือปรับปรุงรายละเอียดของรายวิชาครั้งล่าสุด

14 มิถุนายน 2564

หมวดที่ 2 จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์

2.1 จุดมุ่งหมายของรายวิชา

- 1) มีทัศนคติที่ดีต่อการทำงาน และ มีความรับผิดชอบต่อนหน้าที่
- 2) ตรงต่อเวลา มีระเบียบวินัย เคารพและปฏิบัติตามกฎข้อบังคับของมหาวิทยาลัยและสังคม
- 3) มีความรอบรู้ในภาษาไทยและภาษาอังกฤษ ตลอดจนวัฒนธรรมอันดีงาม และสามารถใช้ภาษาไทยและภาษาอังกฤษ ในการสื่อสารประชาสัมพันธ์และสรุปประเด็น ทั้งการพูดและการเขียนได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- 4) มีความรู้ที่เกิดจากการบูรณาการความรู้ในเรื่องการพูดและการเขียนงานประชาสัมพันธ์ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษกับงานสัมมนาได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยสามารถประยุกต์ใช้ความรู้ให้เป็นหลักในการดำเนินชีวิตและการประกอบอาชีพได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- 5) สามารถแก้ปัญหาที่เกิดขึ้นจากการทำงานร่วมกันได้อย่างเป็นระบบ
- 6) มีมนุษยสัมพันธ์ดี สามารถทำงานร่วมกับผู้อื่น และ ปรับตัวเข้ากับวัฒนธรรมขององค์กรได้เป็นอย่างดี มีภาวะผู้นำและผู้ตามที่ดี
- 7) สามารถสื่อสารข้ามวัฒนธรรมได้อย่างเหมาะสมตามสถานการณ์
- 8) สามารถใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการพูดหรือเขียนงานประชาสัมพันธ์ได้อย่างสร้างสรรค์

2.2 วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา

ผู้สอนพัฒนารายวิชานี้เพื่อให้ นักศึกษามีความรู้เกี่ยวกับการพูดและการเขียนเพื่องานประชาสัมพันธ์ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ ได้ฝึกพูดเพื่อการสัมภาษณ์ ให้สัมภาษณ์ และแถลงข่าวขององค์กรเพื่อให้สาธารณชนรับรู้ และได้ฝึกเขียนประชาสัมพันธ์ในสื่อสิ่งพิมพ์และสื่ออิเล็กทรอนิกส์ต่างๆ รวมถึงได้เข้าใจการแสดงความรับผิดชอบทางสังคมเชิงบรรษัท ผ่านกรณีศึกษาต่างๆ

หมวดที่ 3 ลักษณะและการดำเนินการ

3.1 คำอธิบายรายวิชา

รูปแบบและวิธีการพูดและเขียนเพื่องานประชาสัมพันธ์ ฝึกการเขียนภาษาไทยและภาษาอังกฤษเพื่อการประชาสัมพันธ์และการแสดงความรับผิดชอบทางสังคมเชิงบรรษัทในสื่อสิ่งพิมพ์และสื่ออิเล็กทรอนิกส์ต่างๆ ฝึกการสัมภาษณ์ ให้สัมภาษณ์ และแถลงข่าว

Patterns and methods of speaking and writing Thai and English for public relations work, practice writing for public relations and corporate social responsibilities in various print and electronic media, practice interviewing, giving interview, and making a statement

3.2 จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา

บรรยาย	สอนเสริม	การฝึกปฏิบัติ/ งานภาคสนาม/การ ฝึกงาน	การศึกษาด้วยตนเอง
45 ชั่วโมง	-	ไม่มีการฝึกปฏิบัติ	90 ชั่วโมง

3.3 จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษาเป็นรายบุคคลพร้อมทั้งระบุช่องทางต่างๆ ตัวอย่าง สถานที่ Social Network

1. ทุกวันจันทร์ ระหว่างเวลา 10.00-12.00 น. (2 ชั่วโมง)
ทุกวันอังคาร ระหว่างเวลา 13.00-16.00 น. (3 ชั่วโมง)
ณ ห้องหลักสูตรภาษาอังกฤษธุรกิจ อาคาร 1 ชั้น 1 ห้อง 1103
2. Application Classroom : วิชาภาษาเพื่องานประชาสัมพันธ์
3. Line id: khacheenuj

หมวดที่ 4 การพัฒนาการเรียนรู้ของนักศึกษา

4.1 แผนพัฒนาและประเมินผลการเรียนรู้แต่ละด้าน

ผลการเรียนรู้ที่ต้องการพัฒนา	วิธีการสอน	วิธีการประเมิน	สัปดาห์ที่ประเมิน	ค่าน้ำหนักของการประเมินผล
ด้านคุณธรรม จริยธรรม 1) มีทัศนคติที่ดีต่อการทำงาน และ มีความรับผิดชอบต่อนหน้าที่ 2) ตรงต่อเวลา มีระเบียบวินัย เคารพและปฏิบัติตามกฎ ข้อบังคับของมหาวิทยาลัยและสังคม	1.จัดกิจกรรมโดยเน้นการเปิดโอกาสให้ผู้เรียนสามารถแสดงความคิดเห็นได้อย่างเปิดกว้างซึ่งจะช่วยทำให้ผู้เรียนมีทัศนคติที่ดีต่อการเรียน 2.ผู้สอนอธิบายขอบเขตของรายวิชาและร่วมกันกำหนดกฎเกณฑ์ของรายวิชา เช่น การเข้าเรียน การ	1.แบบสังเกตพฤติกรรมรายบุคคล	1-15	10%

ผลการเรียนรู้ที่ต้องการพัฒนา	วิธีการสอน	วิธีการประเมิน	สัปดาห์ที่ประเมิน	ค่าน้ำหนักของการประเมินผล
	ส่งงาน การแต่งกาย และความรับผิดชอบต่าง ๆ ร่วมกัน			
ด้านความรู้ 1) มีความรอบรู้ในภาษาไทย และภาษาอังกฤษ ตลอดจนวัฒนธรรมอันดีงาม 2) มีความรู้ที่เกิดจากการบูรณาการความรู้ในศาสตร์ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง	1.ผู้สอนจัดกิจกรรม โดยเสริมความรู้ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ เพื่อให้ผู้เรียนเกิดความรู้ทั้งสองภาษา 2.ผู้สอนบูรณาการความรู้ด้านงานประชาสัมพันธ์กับทักษะการพูดและการเขียนภาษาอังกฤษ	1.แบบฝึกหัด 2.แบบประเมินการเรียนรู้ 3.แบบทดสอบก่อนเรียน -หลังเรียน 4. กิจกรรมการพูดประชาสัมพันธ์ การเขียนประชาสัมพันธ์	1-15	15%
ด้านทักษะทางปัญญา 2) สามารถประยุกต์ใช้ความรู้ให้เป็นหลักในการดำเนินชีวิต และการประกอบอาชีพได้อย่างมีประสิทธิภาพ 3) สามารถแก้ปัญหาอย่างเป็นระบบ	1.ผู้สอนจัดกิจกรรมโดยเน้นการออกแบบการพูดและการเขียนประชาสัมพันธ์ให้น่าสนใจ เพื่อให้สามารถสื่อสารกับสาธารณชนได้อย่างมีประสิทธิภาพ นอกจากนี้ยังมีการประเมินและวิเคราะห์ปัญหาจากการพูดและการเขียนประชาสัมพันธ์ เพื่อให้ผู้เรียนได้ร่วมกันนำเสนอทางแก้ปัญหาอย่างเป็นระบบ 2.กิจกรรมที่ผู้เรียนได้พูดและเขียนประชาสัมพันธ์นั้น เป็นกิจกรรมที่ผู้เรียนสามารถนำไปประยุกต์	1.แบบฝึกหัด 2.การนำเสนอการพูดหน้าชั้นเรียน	7,9,11,15,16	45%

ผลการเรียนรู้ที่ต้องการพัฒนา	วิธีการสอน	วิธีการประเมิน	สัปดาห์ที่ประเมิน	ค่าน้ำหนักของการประเมินผล
	ใช้กำบังครที่นักศึกษาจะทำงานในอนาคตได้ทั้งสิ้น			
<p>ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ</p> <p>1) มีมนุษยสัมพันธ์ดี สามารถทำงานร่วมกับผู้อื่น และปรับตัวเข้ากับวัฒนธรรมขององค์กรได้เป็นอย่างดี</p> <p>2) มีภาวะผู้นำและผู้ตามที่ดี</p>	<p>1. ผู้สอนได้จัดกิจกรรมให้ผู้เรียนได้ทำงานเป็นกลุ่ม เพื่อเรียนรู้การทำงานด้วยกันเป็นกลุ่ม ทั้งการทำงานในห้องเรียน และการจัดงานสัมมนา</p> <p>2. ผู้สอนแบ่งหน้าที่ความรับผิดชอบในแต่ละกลุ่ม มีหัวหน้าและลูกน้อง เพื่อให้ผู้เรียนได้เรียนรู้ภาวะการเป็นผู้นำและผู้ตามที่ดี</p>	<p>1. แบบประเมินการทำงานกลุ่ม</p> <p>2. แบบประเมินการจัดงานสัมมนา</p>	2-15	20%
<p>ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ</p> <p>1) สามารถใช้ภาษาไทยและภาษาอังกฤษในการสื่อสารและการสรุปประเด็นได้อย่างมีประสิทธิภาพ</p> <p>2) สามารถสื่อสารข้ามวัฒนธรรมได้อย่างเหมาะสมตามสถานการณ์</p> <p>3) สามารถใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการติดต่อสื่อสารอย่างสร้างสรรค์</p>	<p>1. ผู้สอนจัดกิจกรรมให้ผู้เรียนสรุปประเด็นที่ต้องการพูดและเขียนงานประชาสัมพันธ์เพื่อสื่อสารต่อสาธารณชนอย่างมีประสิทธิภาพ</p> <p>2. ผู้สอนให้ผู้เรียนนำเสนออย่างสร้างสรรค์โดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศต่าง ๆ</p>	<p>1. แบบฝึกหัด</p> <p>2. แบบประเมินการนำเสนองานประชาสัมพันธ์</p>	3,9	10%

หมายเหตุ ผลการเรียนรู้ตัวเข้ม = ความรับผิดชอบหลัก ผลการเรียนรู้ตัวธรรมดา = ความรับผิดชอบรอง

หมวดที่ 5 แผนการสอนและการประเมินผล

5.1 แผนการสอน

สัปดาห์ ที่ (ชม.)	หัวข้อ/รายละเอียด	กิจกรรมการเรียนการสอน/ใบงาน	สื่อที่ใช้	การวัดและ ประเมินผล (สัดส่วนการ ประเมิน)	ผู้สอน
1 (3 ชม.)	ปฐมนิเทศรายวิชา - คำอธิบายรายวิชา - รูปแบบการเรียนการสอน - การวัดประเมินผล	กิจกรรมการเรียนการสอน : 1. ผู้สอนแจก เอกสารประกอบการเรียน ให้กับผู้เรียน 2. ผู้สอนอธิบายเนื้อหาการเรียนในรายวิชานี้ และเปิดโอกาสให้ผู้เรียนได้สอบถาม หรือเพิ่มเติมเนื้อหาที่ต้องการ ซึ่งเป็นการออกแบบเนื้อหาการเรียนร่วมกัน 3. ผู้สอนมอบหมายให้ผู้เรียนดาวน์โหลด App : Classroom เพื่อใช้ในการจัดการเรียนการสอน 4. ผู้เรียนศึกษาและทำความเข้าใจในการใช้ Application ดังกล่าว 5. ผู้สอนอธิบายรูปแบบการเรียนการสอน ซึ่งเน้นการปฏิบัติเป็นหลัก และใช้เทคนิคการเรียนการสอนรูปแบบ Active learning เพื่อให้ผู้เรียนได้มีส่วนร่วมในการเรียน 6. ผู้สอนอธิบายวิธีการวัดและประเมินผล โดยเปิดโอกาสให้ผู้เรียนได้ซักถามกระบวนการวัดและประเมินผล 7. ผู้เรียนทำ แบบทดสอบก่อนเรียน เพื่อประเมินความรู้ความสามารถของผู้เรียนในการเรียนรายวิชานี้ 8. ผู้สอนมอบหมายให้ผู้เรียน อ่านเนื้อหาครั้งต่อไป คือ หลักการและเทคนิคการฟัง กิจกรรม/ใบงาน : 1. แบบทดสอบก่อนเรียน	1. เอกสารประกอบการเรียน 2. สไลด์ ปฐมนิเทศรายวิชา 3. แบบทดสอบก่อนเรียน	การเข้าชั้นเรียน พฤติกรรมกรเรียน 2%	ผศ.ดร. ขจีนิช เชาวน์ปรีชา
2 (3 ชม.)	What is Public Relations?	กิจกรรมการเรียนการสอน : 1. ผู้สอนเปิดข่าวให้ผู้เรียนฟัง จากนั้นให้ผู้เรียนจับใจความสำคัญจากข่าว โดยเป็นการทดสอบก่อนเรียน เพื่อวัดความรู้ความเข้าใจและความสามารถของผู้เรียนก่อนเรียน 2. ผู้สอนซักถามผู้เรียนเกี่ยวกับ “ความหมายของการประชาสัมพันธ์” จากการที่มอบหมายให้ผู้เรียนได้ไปอ่านในเอกสารประกอบการเรียนในสัปดาห์ที่ผ่านมา และถามคำถามเพื่อตรวจสอบความเข้าใจของนักศึกษา 3. ผู้สอนอธิบายความหมายเพิ่มเติม 4. ผู้เรียนแต่ละคนฝึกวิเคราะห์ข่าวประชาสัมพันธ์ โดยศึกษาแนวทางวิเคราะห์จากเอกสารประกอบการเรียน 5. ผู้เรียนทำแบบทดสอบหลังเรียน กิจกรรม/ใบงาน : 1. แบบทดสอบก่อนเรียน - หลังเรียน	1. เอกสารประกอบการเรียน 2. สไลด์ “What is PR?” 3. แบบฝึกหัดการฟังจับใจความสำคัญ 4. แบบทดสอบก่อนเรียน - หลังเรียน	การเข้าชั้นเรียน พฤติกรรมกรเรียน 2%	ผศ.ดร. ขจีนิช เชาวน์ปรีชา

ลำดับที่ ที่ (ชม.)	หัวข้อ/รายละเอียด	กิจกรรมการเรียนการสอน/ใบงาน	สื่อที่ใช้	การวัดและ ประเมินผล (สัดส่วนการ ประเมิน)	ผู้สอน
3 (3 ชม.)	หลักการประชาสัมพันธ์ สำหรับ ผู้บริโภคในยุคดิจิทัล	กิจกรรมการเรียนการสอน : 1. ผู้เรียนทำแบบทดสอบก่อนเรียน 2. ผู้สอนอธิบายหลักการประชาสัมพันธ์ และพฤติกรรม ผู้บริโภคในยุคดิจิทัล 3. ปฏิบัติกิจกรรมตามที่ได้รับมอบหมายเอกสาร ประกอบการเรียน 4. ผู้เรียนฟังรายการวิทยุกระจายเสียง 5. ผู้เรียนชมรายการโทรทัศน์เกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์ 6. ผู้สอนและผู้เรียนร่วมกันวิเคราะห์รายการฯ 7. ผู้เรียนทำแบบทดสอบหลังเรียน กิจกรรม/ใบงาน : 1. แบบทดสอบก่อนเรียน - หลังเรียน 2. ใบงาน	1. เอกสาร ประกอบการ เรียน 2. ใบงาน 3. รายการวิทยุ กระจายเสียง 4. รายการ โทรทัศน์ 5. แบบทดสอบ ก่อนเรียน - หลัง เรียน	สอนแบบออนไลน์ โดยใช้ระบบ WBSC	ผศ.ดร. ขจีณัฐ เชาวนปรีชา
4 (3 ชม.)	แนวทางการประชาสัมพันธ์ใน ยุคดิจิทัล	กิจกรรมการเรียนการสอน : 1. ผู้เรียนทำแบบทดสอบก่อนเรียน 2. ผู้สอนแบ่งผู้เรียนออกเป็นกลุ่ม กลุ่มละ 2-3 คน จากนั้นให้ผู้เรียนดูวิดีโอ 3. ผู้เรียนแต่ละกลุ่ม ออกมานำเสนอหน้าชั้นเรียน 4. ผู้สอนและผู้เรียนแต่ละกลุ่มสรุปแนวทางการ ประชาสัมพันธ์ในยุคดิจิทัลร่วมกัน 6. ผู้เรียนทำแบบทดสอบหลังเรียน กิจกรรม/ใบงาน : 1. ใบงาน 2. แบบทดสอบก่อนเรียน - หลังเรียน	1. เอกสาร ประกอบการ เรียน 2. แบบทดสอบ ก่อนเรียน - หลัง เรียน 3. ใบงาน	สอนแบบออนไลน์ โดยใช้ระบบ WBSC	ผศ.ดร. ขจีณัฐ เชาวนปรีชา
5 (3 ชม.)	บทบาท ความรับผิดชอบของ การประชาสัมพันธ์ต่อสังคม	กิจกรรมการเรียนการสอน : 1. ผู้เรียนทำแบบทดสอบก่อนเรียน 2. ผู้สอนให้ผู้เรียนแบ่งกลุ่ม กลุ่มละ 3-5 คน โดยแต่ละ กลุ่มจะต้องวิเคราะห์บทบาทความรับผิดชอบของการ ประชาสัมพันธ์ต่อสังคม จากนั้นนำเสนอในรูปแบบของ แผนที่ความคิด 3. ผู้เรียนแต่ละกลุ่มออกมานำเสนอหน้าชั้นเรียน 4. ผู้เรียนแต่ละกลุ่ม ค้นหากรณีศึกษาที่เป็นตัวอย่างเรื่อง การรับผิดชอบต่อสังคมของประชาสัมพันธ์ โดย เฉพาะงานประชาสัมพันธ์ที่เกี่ยวข้องกับศิลปะและ วัฒนธรรม 5. ผู้เรียนแต่ละกลุ่ม ออกมานำเสนอหน้าชั้นเรียน 6. ผู้สอนและผู้เรียนช่วยกันสรุป จากนั้นให้นักศึกษาแต่ละ กลุ่มออกแบบการประชาสัมพันธ์งานศิลปะและ วัฒนธรรมไทยให้ต่างชาติได้รับรู้ เพื่อเป็นการเผยแพร่ ศิลปะวัฒนธรรมไทยในรูปเอกสารประชาสัมพันธ์ 7. ผู้เรียนทำแบบทดสอบหลังเรียน กิจกรรม/ใบงาน : 1. เอกสารประชาสัมพันธ์ศิลปะวัฒนธรรมไทย	1. เอกสาร ประกอบการ เรียน 2. แบบทดสอบ ก่อนเรียน - หลัง เรียน 3. แบบประเมิน เอกสาร ประชาสัมพันธ์ ศิลปะวัฒนธรรม ไทย	เอกสาร ประชาสัมพันธ์ ศิลปะวัฒนธรรมไทย 5%	ผศ.ดร. ขจีณัฐ เชาวนปรีชา

ลำดับที่ ที่ (ชม.)	หัวข้อ/รายละเอียด	กิจกรรมการเรียนการสอน/ใบงาน	สื่อที่ใช้	การวัดและ ประเมินผล (สัดส่วนการ ประเมิน)	ผู้สอน
6 (3 ชม.)	การประชาสัมพันธ์เพื่อการสร้าง ตราสินค้า	กิจกรรมการเรียนการสอน : 1.ผู้สอนแบ่งกลุ่มผู้เรียน กลุ่มละ 3-5 คน โดยให้ผู้เรียน แต่ละกลุ่ม วิเคราะห์ตัวอย่างการประชาสัมพันธ์เพื่อการ สร้างตราสินค้า โดยให้ผู้เรียนแต่ละกลุ่มออกมานำเสนอ ผลการวิเคราะห์หน้าชั้นเรียน 2.ผู้สอนเปิดวิดีโอการบรรยายให้ผู้เรียนดู จากนั้นให้ ผู้เรียนแต่ละกลุ่มช่วยกันวิเคราะห์ 3.ผู้สอนและผู้เรียนช่วยกันสรุปการประชาสัมพันธ์เพื่อ การสร้างตราสินค้าที่น่าสนใจ 4. ผู้เรียนแต่ละกลุ่มช่วยกันโหวตว่า กลุ่มใดพูดบรรยาย ได้น่าฟัง และน่าสนใจที่สุด กิจกรรม/ใบงาน : 1.วิดีโอ	1.เอกสาร ประกอบการ เรียน 2.แบบประเมิน การทำกิจกรรม กลุ่ม 3.วิดีโอ	สอนแบบออนไลน์ โดยใช้ระบบ WBSC	ผศ.ดร.ขจีณูช เชาวนปรีชา
7 (3 ชม.)	สื่อประชาสัมพันธ์ในยุคดิจิทัล	กิจกรรมการเรียนการสอน : 1.ผู้เรียนทำแบบทดสอบก่อนเรียน 2.ผู้สอนให้ผู้เรียนแบ่งกลุ่ม กลุ่มละ 3-5 คน โดยแต่ละ กลุ่มจะต้องวิเคราะห์ความแตกต่างของ การ ประชาสัมพันธ์ และการโฆษณา จากนั้นนำเสนอใน รูปแบบของแผนที่ความคิด 3.ผู้เรียนแต่ละกลุ่มออกมานำเสนอหน้าชั้นเรียน 4.ผู้เรียนแต่ละกลุ่ม ค้นหาสื่อประชาสัมพันธ์ที่พบเห็นได้ ในชีวิตประจำวัน 5.ผู้เรียนแต่ละกลุ่ม ออกมานำเสนอหน้าชั้นเรียน 6.ผู้สอนและผู้เรียนช่วยกันสรุป 7.ผู้เรียนทำแบบทดสอบหลังเรียน กิจกรรม/ใบงาน : 1.การวิเคราะห์ความแตกต่างของการประชาสัมพันธ์ และการโฆษณา	1.เอกสาร ประกอบการ เรียน 2.แบบทดสอบ ก่อนเรียน - หลัง เรียน 3.แบบประเมิน การพูดสรุปและ การวิเคราะห์	สอนแบบออนไลน์โดย ใช้ระบบ WBSC แบบประเมินการพูด สรุปและการวิเคราะห์ 5%	ผศ.ดร.ขจีณูช เชาวนปรีชา
8	หลักการแถลงข่าว การให้ สัมภาษณ์ และการสัมภาษณ์ สำหรับการประชาสัมพันธ์	กิจกรรมการเรียนการสอน : 1.ผู้สอนเปิดวิดีโอเกี่ยวกับการให้สัมภาษณ์ การ สัมภาษณ์สำหรับการประชาสัมพันธ์ ให้ผู้เรียนดู จากนั้น ให้ผู้เรียนวิเคราะห์เทคนิคการให้สัมภาษณ์ และการ สัมภาษณ์ และบุคลิกภาพของผู้เกี่ยวข้อง 2.ผู้สอนให้ผู้เรียนแบ่งกลุ่ม กลุ่มละ 3-5 คน โดยให้ ผู้เรียนแต่ละกลุ่ม แสดงบทบาทสมมติการสัมภาษณ์ และการให้สัมภาษณ์ของผลิตภัณฑ์ชนิดหนึ่ง แต่ละกลุ่ม จะมีเวลาในการนำเสนอบทบาทสมมติ 5 นาที 3.ผู้เรียนแต่ละกลุ่มออกมาแสดงบทบาทสมมติ โดยกลุ่ม ที่ไม่ได้ออกมาแสดง จะช่วยกันประเมินการแสดง บทบาทสมมติกลุ่มที่แสดง 4.ผู้สอนและผู้เรียนอภิปรายร่วมกันเรื่องการให้สัมภาษณ์ การสัมภาษณ์ที่ดี กิจกรรม/ใบงาน : 1.การแสดงบทบาทสมมติ	1.เอกสาร ประกอบการ เรียน 2.สื่อวิดีโอ 3.แบบประเมิน การแสดง บทบาทสมมติ 4. การ ประชาสัมพันธ์ งานสัมมนาของ หลักสูตร	การประชาสัมพันธ์ งานสัมมนาของ หลักสูตร 20%	ผศ.ดร.ขจีณูช เชาวนปรีชา

ลำดับที่ (ชม.)	หัวข้อ/รายละเอียด	กิจกรรมการเรียนการสอน/ใบงาน	สื่อที่ใช้	การวัดและ ประเมินผล (สัดส่วนการ ประเมิน)	ผู้สอน
9	Patterns and methods of speaking English for PR works	กิจกรรมการเรียนการสอน : 1. ผู้สอนบรรยายเกี่ยวกับการพูดเพื่อการประชาสัมพันธ์ในรูปแบบต่างๆ 2. ผู้สอนให้ผู้เรียนแบ่งกลุ่ม กลุ่มละ 3-5 คน โดยแต่ละกลุ่มจะต้องสรุปหลักการพูดเพื่อการประชาสัมพันธ์ จากนั้นนำเสนอในรูปแบบของแผนที่ความคิด 3. ผู้เรียนแต่ละกลุ่มออกมานำเสนอหน้าชั้นเรียน 4. ผู้เรียนแต่ละกลุ่ม ฝึกพูดงานประชาสัมพันธ์ เป็นภาษาอังกฤษ 5. ผู้เรียนแต่ละกลุ่ม ออกมานำเสนอ พร้อมสื่อประกอบ 6. ผู้สอนและผู้เรียนช่วยกันสรุป หลักการ และ เทคนิค การพูดเพื่อการประชาสัมพันธ์ กิจกรรม/ใบงาน : 1. การนำเสนองานการประชาสัมพันธ์	1. เอกสารประกอบการเรียน 2. แบบประเมินการพูดเพื่อการประชาสัมพันธ์	การพูดเพื่อการประชาสัมพันธ์ 5%	ผศ.ดร. ขจีนิช เขาวนปรีชา
10	Patterns and methods of writing English for PR works	กิจกรรมการเรียนการสอน : 1. ผู้สอนบรรยายเกี่ยวกับการเขียนงานประชาสัมพันธ์ในรูปแบบต่างๆ 2. ผู้สอนให้ผู้เรียนแบ่งกลุ่ม กลุ่มละ 3-5 คน โดยแต่ละกลุ่มจะต้องสรุปหลักการเขียนประชาสัมพันธ์ จากนั้นนำเสนอในรูปแบบของแผนที่ความคิด 3. ผู้เรียนแต่ละกลุ่มออกมานำเสนอหน้าชั้นเรียน 4. ผู้เรียนแต่ละกลุ่ม ฝึกเขียนงานประชาสัมพันธ์ เป็นภาษาอังกฤษ 5. ผู้เรียนแต่ละกลุ่ม ออกมานำเสนอ พร้อมสื่อประกอบ 6. ผู้สอนและผู้เรียนช่วยกันสรุป หลักการ และ เทคนิค การเขียนงานประชาสัมพันธ์ กิจกรรม/ใบงาน : 1. การนำเสนองานการเขียนประชาสัมพันธ์	1. เอกสารประกอบการเรียน 2. แบบประเมินการเขียนงานประชาสัมพันธ์	การเข้าชั้นเรียน พฤติกรรมการเรียน 2%	ผศ.ดร. ขจีนิช เขาวนปรีชา
11	Writing for public relations in various print and electronic media	กิจกรรมการเรียนการสอน : 1. ผู้เรียนทำแบบทดสอบก่อนเรียน 2. ผู้สอนให้ผู้เรียนแบ่งกลุ่ม กลุ่มละ 3-5 คน โดยแต่ละกลุ่มจะต้องค้นหาสื่อประชาสัมพันธ์ภาษาอังกฤษที่พบได้ในสื่อสิ่งพิมพ์ และสื่ออิเล็กทรอนิกส์ จากนั้นสรุป และนำเสนอในรูปแบบของแผนที่ความคิด 3. ผู้เรียนแต่ละกลุ่มออกมานำเสนอหน้าชั้นเรียน 4. ผู้สอนและผู้เรียนช่วยกันสรุปหลักการเขียนสื่อประชาสัมพันธ์ในสื่อต่างๆ และสื่ออิเล็กทรอนิกส์ 5. ผู้เรียนฝึกเขียนสื่อประชาสัมพันธ์ในรูปแบบต่างๆ 6. ผู้สอนตรวจและให้ความคิดเห็นต่องานเขียนประชาสัมพันธ์ 7. ผู้เรียนทำแบบทดสอบหลังเรียน กิจกรรม/ใบงาน : 1. การเขียนสื่อประชาสัมพันธ์	1. เอกสารประกอบการเรียน 2. แบบทดสอบก่อนเรียน - หลังเรียน 3. แบบประเมินการเขียนสื่อประชาสัมพันธ์	สอนแบบออนไลน์ โดยใช้ระบบ WBSC การเขียนสื่อประชาสัมพันธ์ 5%	ผศ.ดร. ขจีนิช เขาวนปรีชา

ลำดับที่ ที่ (ชม.)	หัวข้อ/รายละเอียด	กิจกรรมการเรียนการสอน/ใบงาน	สื่อที่ใช้	การวัดและ ประเมินผล (สัดส่วนการ ประเมิน)	ผู้สอน
12	The practice of interviewing, and giving interview	กิจกรรมการเรียนการสอน : 1.ผู้สอนเปิดวิดีโอ interviewing and giving interviewing ให้ผู้เรียนดู จากนั้นให้ผู้เรียนวิเคราะห์เทคนิคการให้สัมภาษณ์ และการสัมภาษณ์ และบุคลิกภาพของผู้เกี่ยวข้อง 2.ผู้สอนให้ผู้เรียนแบ่งกลุ่ม กลุ่มละ 3-5 คน โดยให้ผู้เรียนแต่ละกลุ่ม แสดงบทบาทสมมติ “How to interview and give interviewing effectively” แต่ละกลุ่มจะมีเวลาในการนำเสนอบทบาทสมมติ 5 นาที 3.ผู้เรียนแต่ละกลุ่มออกมาแสดงบทบาทสมมติ โดยกลุ่มที่ไม่ได้ออกมาแสดง จะช่วยกันประเมินการแสดงบทบาทสมมติกลุ่มที่แสดง 4.ผู้สอนและผู้เรียนอภิปรายร่วมกันเรื่องการให้สัมภาษณ์ การสัมภาษณ์ที่ดี กิจกรรม/ใบงาน : 1.การแสดงบทบาทสมมติ	1.เอกสารประกอบการเรียน 2.สื่อวิดีโอ 3.แบบประเมินการแสดงบทบาทสมมติ	การแสดงบทบาทสมมติ 5% การเข้าชั้นเรียน พฤติกรรมการเรียน 2%	ผศ.ดร.ขจีณูช เชาวนปรีชา
13	The practice of press conference	กิจกรรมการเรียนการสอน : 1.ผู้สอนอธิบายหลักการของการจัด press conference จากนั้นให้ผู้เรียนวิเคราะห์เทคนิคการจัด press conference เป็นภาษาอังกฤษ 2.ผู้สอนให้ผู้เรียนแบ่งกลุ่ม กลุ่มละ 3-5 คน โดยให้ผู้เรียนแต่ละกลุ่มร่วมกันเขียนโครงงานการจัด press conference 3.ผู้เรียนแต่ละกลุ่มออกมานำเสนอหน้าชั้นเรียน 4.ผู้สอนและผู้เรียนอภิปรายร่วมกันเรื่องการจัด press conference ที่เป็นภาษาอังกฤษที่ดี กิจกรรม/ใบงาน : 1.การจัด press conference	1.เอกสารประกอบการเรียน 2. แบบประเมินการจัด press conference	สอนแบบออนไลน์ โดยใช้ระบบ WBSC การจัด press conference 10%	ผศ.ดร.ขจีณูช เชาวนปรีชา
14	The practice of writing news release	กิจกรรมการเรียนการสอน : 1.ผู้สอนอธิบายหลักการของ Writing news release จากนั้นให้ผู้เรียนวิเคราะห์เทคนิคการเขียน news release เป็นภาษาอังกฤษ 2.ผู้สอนให้ผู้เรียนแบ่งกลุ่ม กลุ่มละ 3-5 คน โดยให้ผู้เรียนแต่ละกลุ่มร่วมกันเขียน news release 3.ผู้เรียนแต่ละกลุ่มออกมานำเสนอหน้าชั้นเรียน 4.ผู้สอนและผู้เรียนอภิปรายร่วมกันเรื่องการเขียน news release ที่เป็นภาษาอังกฤษที่ดี กิจกรรม/ใบงาน : 1.การเขียน news release	1.เอกสารประกอบการเรียน 2. แบบประเมินการเขียน news release	สอนแบบออนไลน์ โดยใช้ระบบ WBSC การเขียน news release 5%	ผศ.ดร.ขจีณูช เชาวนปรีชา
15	Corporate social responsibilities	กิจกรรมการเรียนการสอน : 1.ผู้เรียนทำแบบทดสอบก่อนเรียน	1.เอกสารประกอบการเรียน	สอนแบบออนไลน์ โดยใช้ระบบ WBSC การเข้าชั้นเรียน	ผศ.ดร.ขจีณูช เชาวนปรีชา

ลำดับที่ (ชม.)	หัวข้อ/รายละเอียด	กิจกรรมการเรียนการสอน/ใบงาน	สื่อที่ใช้	การวัดและ ประเมินผล (สัดส่วนการ ประเมิน)	ผู้สอน
		<p>2.ผู้สอนให้ผู้เรียนแบ่งกลุ่ม กลุ่มละ 3-5 คน ทำกิจกรรมที่ได้รับมอบหมาย จากนั้นนำเสนอในรูปแบบของแผน ความคิด</p> <p>3.ผู้เรียนแต่ละกลุ่มออกมานำเสนอหน้าชั้นเรียน</p> <p>4.ผู้เรียนแต่ละกลุ่ม จับสลากเพื่อแสดงบทบาทสมมติในเรื่อง corporate social responsibilities โดย 1 กลุ่ม จะได้แสดงบทบาทสมมติเพียง 1 เรื่อง</p> <p>5.ผู้เรียนแต่ละกลุ่ม ออกมานำเสนอบทบาทสมมติหน้าชั้นเรียน</p> <p>6.ผู้สอนและผู้เรียนช่วยกันสรุป</p> <p>7.ผู้เรียนทำแบบทดสอบหลังเรียน</p> <p>กิจกรรม/ใบงาน :</p> <p>1. แบบประเมิน</p>	<p>2.แบบทดสอบ ก่อนเรียน - หลังเรียน</p> <p>3.แบบประเมิน</p>	<p>พฤติกรรมการเรียน 2%</p>	

5.2 การวัดและการประเมินผล

1) การวัดผล :

1.1 คะแนนเก็บระหว่างภาค 70%

1.1.1 การฝึกปฏิบัติการพูดประชาสัมพันธ์ (ภาษาไทย)	10%
1.1.2 การฝึกปฏิบัติการพูดประชาสัมพันธ์ (ภาษาอังกฤษ)	10%
1.1.3 การฝึกปฏิบัติการเขียนประชาสัมพันธ์ (ภาษาไทย)	10%
1.1.4 การฝึกปฏิบัติการเขียนประชาสัมพันธ์ (ภาษาอังกฤษ)	10%
1.1.5 การประชาสัมพันธ์งานสัมมนาของหลักสูตร	20%
1.1.6 การเข้าชั้นเรียน พฤติกรรมการเรียน	10%

1.2 คะแนนสอบปลายภาค 30%

2) การประเมินผล : ใช้ระบบ อิงกลุ่ม อิงเกณฑ์ของมหาวิทยาลัย ดังนี้

ระดับคะแนน	ระดับผลการเรียน
85 - 100	A
79 - 84	B+
73 - 78	B
67 - 72	C+
61 - 66	C
55 - 60	D+

ระดับคะแนน	ระดับผลการเรียน
50 - 54	D
0-49	F

หมวดที่ 6 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน

6.1 เอกสารและตำราหลัก

ขจิญุช เซาวนปรีชา. (2563). *เอกสารประกอบการเรียนรายวิชาภาษาเพื่องานประชาสัมพันธ์*. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยสวนดุสิต.

6.2 เอกสารและข้อมูลสำคัญ

ณัฐชุตา วิจิตรจามรี. (2559). *หลักการประชาสัมพันธ์*. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.

นภวรรณ ตันติเวชกุล. (2560). *การเขียนเพื่อการประชาสัมพันธ์: หลักการและหลักปฏิบัติพื้นฐาน*. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

อภิขัจ พุกสวัสดิ์. (2560). *นวัตกรรมการประชาสัมพันธ์เชิงกลยุทธ์ผ่านการสื่อสารเครือข่ายสังคมออนไลน์*. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

สมชาติ กิจยรรยง. (2559). *ศิลปะการพูดที่ครองใจคน*. กรุงเทพฯ : เพชรประกาย.

วนิดา บำรุงไทย. (2551). *การพูดและการเขียนในโอกาสพิเศษ*. กรุงเทพฯ : สุวีริยา.

พิมพ์ภรณ์ บุญประเสริฐ. (2558). *วาทกรรม : ศาสตร์และศิลป์แห่งการพูด เพื่อพัฒนาทักษะการสื่อสาร*. กรุงเทพฯ : ไอยรา.

6.3 เอกสารและข้อมูลแนะนำ

ทะนิโมะโตะ ยุกะ. (2558). เทคนิคโน้มน้าวใจด้วยการฟังไม่ใช่การพูด แปลจากเรื่อง Active listening nazaka umaku iku hito no kiko gjjutsu โดย วีรพรณ จารุโรจน์ จินดา. กรุงเทพฯ : วีเลิร์น.

แหล่งเรียนรู้ออนไลน์ของมหาวิทยาลัยมหาวิทยาลัยสวนดุสิต

<http://www.dusit.ac.th/learning-resources>

เว็บไซต์สำนักงานวิทยทรัพยากร จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย <https://www.car.chula.ac.th/>

เว็บไซต์สำนักหอสมุดกลาง มหาวิทยาลัยศิลปากร <https://www.snc.lib.su.ac.th/>

เว็บไซต์สืบค้นข้อมูลเครือข่ายห้องสมุดในประเทศไทย

<http://tdc.thailis.or.th/tdc/basic.php>

หมวดที่ 7 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา

7.1 กลยุทธ์การประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนักศึกษา

- 1) นักศึกษาประเมินอาจารย์ผู้สอนด้วยแบบประเมิน
- 2) นักศึกษาประเมินตนเองด้วยแบบประเมิน

7.2 กลยุทธ์การประเมินการสอน

- 1) อาจารย์ผู้สอนประเมินผ่านการสังเกตพฤติกรรมนักศึกษา การอภิปรายโต้ตอบ การตอบคำถามในชั้นเรียน
- 2) อาจารย์ผู้สอนประเมินผ่านผลการทดสอบปลายภาค

7.3 การปรับปรุงการสอน

นำผลการประเมินที่ได้จากข้อที่ 7.1 และ 7.2 มาปรับปรุงการเรียนการสอน โดยนำผลการประเมินและข้อเสนอแนะ มาปรับปรุงการจัดการเรียนการสอนในครั้งต่อไป

7.4 การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาในรายวิชา

ผู้สอนพิจารณาคะแนนจากผลคะแนนก่อนเรียน หลังเรียน และคะแนนเก็บ เพื่อทบทวนการจัดการเรียนการสอนให้มีมาตรฐาน และส่งผลต่อประสิทธิภาพของนักศึกษา

ผลลัพธ์การเรียนรู้	วิธีการประเมิน			
	พฤติกรรมความ รับผิดชอบและ การมีส่วนร่วมใน การทำงาน	คะแนนสอบ	งานที่ได้รับ มอบหมาย (แบบฝึกหัด โครงงาน รายงาน)	การนำเสนอผลงาน ด้วยทักษะการ วิเคราะห์เชิง ตัวเลข/ การ สื่อสาร/ การใช้ เทคโนโลยี สารสนเทศ
คุณธรรม จริยธรรม	✓		✓	✓
ความรู้		✓	✓	✓
ทักษะทางปัญญา		✓	✓	✓
ความสัมพันธ์ระหว่าง บุคคลและความ รับผิดชอบต่อ			✓	✓
ทักษะการวิเคราะห์ เชิงตัวเลข การสื่อสาร และเทคโนโลยีสารสนเทศ			✓	✓

7.5 การดำเนินการทบทวนและการวางแผนปรับปรุงประสิทธิผลของรายวิชา

1) อาจารย์ผู้สอนดำเนินการทบทวนสอบรายวิชาด้วยตนเอง ด้วยการประเมินการเรียนรู้ของนักศึกษาตามวิธีการข้อ 7.4

2) กรณีที่ผลการเรียนรู้ของรายวิชายังไม่ได้ประสิทธิผล อาจารย์ผู้สอนจะให้โอกาสนักศึกษาปรับปรุงปรับปรุงแก้ไขได้ตามความจำเป็นเป็นรายกรณี