

## รายละเอียดของรายวิชา

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา	มหาวิทยาลัยสวนดุสิต
วิทยาเขต/คณะ/ภาควิชา	คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาอังกฤษธุรกิจ

### หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

#### 1.1 รหัสและชื่อรายวิชา

รหัสวิชา 1552649	ภาษาอังกฤษสำหรับการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ English for E-Commerce
------------------	--

#### 1.2 จำนวนหน่วยกิต

3 หน่วยกิต (3-0-6)

#### 1.3 หลักสูตรและประเภทของรายวิชา

- 1) หลักสูตร : ศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาอังกฤษธุรกิจ (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2557)
- 2) ประเภทของรายวิชา : หมวดวิชาเฉพาะ วิชาเลือก

#### 1.4 อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน

- 1) อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา: ผศ.ดร.สรพล จิระสวัสดิ์
- 2) อาจารย์ผู้สอน: ผศ.ดร.สรพล จิระสวัสดิ์

#### 1.5 ภาคการศึกษา/ชั้นปีที่เรียน

ภาคการศึกษาที่ 2/2563 ชั้นปีที่ 3

#### 1.6 รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน (Pre-requisite) (ถ้ามี)

ไม่มี

#### 1.7 รายวิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน (Co-requisites) (ถ้ามี)

ไม่มี

#### 1.8 สถานที่เรียน

ห้องเรียน 1108 อาคาร 1 มหาวิทยาลัยสวนดุสิต

#### 1.9 วันที่จัดทำหรือปรับปรุงรายละเอียดของรายวิชาครั้งล่าสุด

16 พฤศจิกายน 2563

## หมวดที่ 2 จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์

### 2.1 จุดมุ่งหมายของรายวิชา

- 1) มีทัศนคติที่ดีต่อการทำงาน มีความรับผิดชอบต่อนหน้าที่ สามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นได้
- 2) มีความรับผิดชอบ ซื่อสัตย์สุจริต และมีจรรยาบรรณทางวิชาการและวิชาชีพ
- 3) มีความรู้พื้นฐานด้านการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์
- 4) สามารถบูรณาการความรู้และทักษะทางด้านอังกฤษธุรกิจสำหรับการดำเนินงานพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ผ่านเครื่องมือต่าง ๆ ได้
- 5) สามารถสื่อสารกับกลุ่มเป้าหมายที่เกี่ยวข้อง ทั้งคู่ค้าและลูกค้าได้

### 2.2 วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา

บูรณาการความรู้และทักษะภาษาอังกฤษเข้ากับความรู้อันธุรกิจ นำสู่การปฏิบัติจริงในพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ โดยปรับปรุงเนื้อหาเอกสารประกอบการเรียนให้มีความทันสมัยและครอบคลุมเนื้อหาในปัจจุบัน ตลอดจนเน้นการฝึกปฏิบัติจริงให้มากขึ้น

## หมวดที่ 3 ลักษณะและการดำเนินการ

### 3.1 คำอธิบายรายวิชา

คำศัพท์และสำนวนพื้นฐานในการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ฝึกอ่านกรณีศึกษาของบริษัทต่าง ๆ โครงสร้างพื้นฐานอินเทอร์เน็ต ระบบรักษาความปลอดภัย ระบบการชำระเงิน รูปแบบการโฆษณา การวิจัยและสำรวจ ช่องทางการสื่อสารออนไลน์ผ่านจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ เว็บไซต์ กระดานสนทนาอิเล็กทรอนิกส์ และระบบสังคมออนไลน์ ฝึกเขียนรายงานสรุป ฝึกวิเคราะห์และนำเสนอกรณีศึกษาและความท้าทายทางธุรกิจในการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์

Basic terminology and expressions used in e-commerce; practice reading case studies of established e-commerce companies: Internet infrastructures, security and payment systems, advertising formats, researches and surveys, online communication channels through e-mails, Web pages, forums, and social networks. Practice writing synopses. Practice analyzing and presenting case studies and business challenges to e-commerce

### 3.2 จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา

บรรยาย	สอนเสริม	การฝึกปฏิบัติ/ งานภาคสนาม/ การฝึกงาน	การศึกษาด้วยตนเอง
45 ชั่วโมง ต่อภาคการศึกษา	ให้คำปรึกษา แนะนำ สอนเสริมตามความ ต้องการของนักศึกษา		90 ชั่วโมงต่อภาคการศึกษาโดย ศึกษาค้นคว้าจากแหล่ง เรียนรู้และสื่อเทคโนโลยี สารสนเทศต่าง ๆ

### 3.3 จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษาเป็นรายบุคคล พร้อมทั้งระบุช่องทางต่างๆ ตัวอย่าง สถานที่ Social Network

อาจารย์ประจำรายวิชาจัดเวลาให้คำปรึกษาแก่นักศึกษาเป็นรายบุคคล หรือรายกลุ่ม สัปดาห์ละ 1 ชั่วโมง ทุกวันอังคาร เวลา 09:00 - 10:00 น. นอกจากนั้น นักศึกษาสามารถปรึกษาอาจารย์ผู้สอนได้บนสื่อสังคมออนไลน์ตามความต้องการของนักศึกษา

## หมวดที่ 4 การพัฒนาการเรียนรู้ของนักศึกษา

### 4.1 แผนพัฒนาและประเมินผลการเรียนรู้แต่ละด้าน

ผลการเรียนรู้ที่ต้องการพัฒนา	วิธีการสอน	วิธีการประเมิน	สัปดาห์ ที่ ประเมิน	ค่าน้ำหนัก ของการ ประเมินผล
4.1.1 คุณธรรม จริยธรรม คุณธรรม จริยธรรมที่ต้องพัฒนา 1. มีวินัย ตรงต่อเวลา รับผิดชอบหน้าที่ที่ได้รับ มอบหมาย 2. มีความซื่อสัตย์สุจริตต่องานที่ ได้รับมอบหมาย 3. เคารพข้อตกลง กฎระเบียบ และข้อบังคับ 4. มีจรรยาบรรณทางวิชาการ และวิชาชีพ	1) ตรวจสอบความมี ระเบียบวินัยในชั้น เรียนทั้งการตรงต่อ เวลา การส่งงาน ภายในระยะเวลาที่ กำหนด 2) มอบหมายให้ผู้เรียน ผลิตผลงานหรือ โครงการ พร้อมปลูกฝัง คุณธรรมความซื่อสัตย์	1) ประเมินจากการตรงต่อ เวลาของนักศึกษาในการเข้า ชั้นเรียน การส่งงานตาม กำหนดระยะเวลาที่ มอบหมาย และการร่วม กิจกรรม 2) ประเมินจากการอ้างอิง ข้อมูลในแหล่งเรียนรู้ต่าง ๆ ไม่กระทำการใด ๆ โดยมีขอบ	1-15	10%

ผลการเรียนรู้ที่ต้องการพัฒนา	วิธีการสอน	วิธีการประเมิน	สัปดาห์ ที่ ประเมิน	ค่าน้ำหนัก ของการ ประเมินผล
	และจรรยาบรรณของ นักวิชาการ 3. ยกตัวอย่าง จรรยาบรรณทางธุรกิจ เช่น ความซื่อตรง ความซื่อสัตย์	3) ตรวจสอบความซื่อตรง และซื่อสัตย์ในการดำเนิน ธุรกิจ		
4.1.2 ความรู้ 1. มีความรู้ความเข้าใจ และมี ทักษะภาษาอังกฤษด้านการฟัง การพูด การอ่าน และการเขียน 2. มีความรู้ความเข้าใจด้าน คำศัพท์ สำนวน และไวยากรณ์ ในบริบททางธุรกิจ 3. มีความรู้ความเข้าใจพื้นฐาน ทางธุรกิจ 4. บูรณาการความรู้ด้าน ภาษาอังกฤษกับธุรกิจด้านต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง	1) ใช้การสอนหลาย รูปแบบ โดยเน้นหลัก ทางทฤษฎีและการ ปฏิบัติเพื่อให้เกิดองค์ ความรู้และทักษะ ตลอดจนสามารถนำ ความรู้นั้นไปใช้ให้เกิด ประโยชน์ในชีวิตจริงได้	1) จัดการทดสอบย่อย 2) ประเมินความถูกต้องของ เนื้อหาในการนำเสนอเนื้อหา เป็นกลุ่มของนักศึกษา	1-16	35%
4.1.3 ทักษะทางปัญญา 1. สืบค้นข้อมูลและแสวงหา ความรู้เพิ่มเติม ทันท่วงทีเหตุการณ์ และเทคโนโลยีใหม่ๆ 2. คิดสร้างสรรค์ และปรับใช้ องค์ความรู้ที่เหมาะสม 3. คิด วิเคราะห์ และแก้ไข ปัญหาได้อย่างมีระบบ 4. สังเคราะห์องค์ความรู้	1) สามารถคิด วิเคราะห์และประเมิน คุณค่า 2) สามารถ ประยุกต์ใช้ความรู้ให้ เป็นหลักในการดำเนิน ชีวิตและการประกอบ อาชีพได้อย่างมี ประสิทธิผล ผ่านการ ทำโครงการเกี่ยวกับ การพาณิชย์ อิเล็กทรอนิกส์	1) ใช้สารสนเทศเป็นข้อมูลใน การเรียนรู้ 2) มอบหมายงานที่ส่งเสริม กระบวนการคิด วิเคราะห์ และสังเคราะห์ 3) จัดกิจกรรมกลุ่มให้ นักศึกษาฝึกการอภิปราย แลกเปลี่ยนความคิดเห็น 4) มอบหมายโครงการที่เน้น ทักษะการคิดแก้ปัญหาและ การคิดวิเคราะห์ เพื่อนำไปสู่ การใช้ความคิดสร้างสรรค์ ของนักศึกษา	1-15	35%
4.1.4 ทักษะความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคลและความ รับผิดชอบ	1) ใช้การสอนที่มีการ กำหนดกิจกรรมให้ ทำงานเป็นกลุ่มแบบ	1) ประเมินจากพฤติกรรม ภาวะการเป็นผู้นำ ผู้ตาม	2-15	10%

ผลการเรียนรู้ที่ต้องการพัฒนา	วิธีการสอน	วิธีการประเมิน	สัปดาห์ ที่ ประเมิน	ค่าน้ำหนัก ของการ ประเมินผล
1. ทำงานร่วมกับผู้อื่นได้ 2. สื่อสารได้อย่างมีประสิทธิภาพ 3. มีความรับผิดชอบต่อบทบาทของตนเองที่มีต่อผู้อื่น	ฟังพา (Collaborative) ประสานงานกับผู้อื่น หรือค้นคว้าหาข้อมูล จากแหล่งข้อมูลอื่น ๆ	จากการทำงานเป็นกลุ่ม ฟังพานักศึกษา 2) ประเมินจากความพร้อม เปรียบในการนำเสนอและ โครงการงาน		
4.1.5 ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ 1. ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการสืบค้นและนำเสนอข้อมูลได้ 2. ติดต่อบริการโดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ 3. คำนวณตัวเลข หรือวิเคราะห์ข้อมูลเชิงตัวเลขเบื้องต้นได้ 4. คำนวณตัวเลข หรือประมวลผลข้อมูลโดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูปได้	1) ใช้กลยุทธ์การสอนที่เน้นการพัฒนาการเรียนรู้โดยใช้ทักษะในการวิเคราะห์และการสื่อสาร เช่น การค้นคว้าและนำเสนอข้อมูลผ่านทางวาจา ลายลักษณ์อักษร และแผนภาพ 2) ส่งเสริมให้นักศึกษาใช้ศักยภาพทางคอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศในการนำเสนอผลงานที่ได้รับมอบหมาย	1) ประเมินจากการนำเสนอผลงาน การเลือกใช้เครื่องมือทางเทคโนโลยีสารสนเทศ	2-15	10%

หมายเหตุ ผลการเรียนรู้ตัวเข้ม = ความรับผิดชอบหลัก ผลการเรียนรู้ตัวธรรมดา = ความรับผิดชอบรอง

## หมวดที่ 5 แผนการสอนและการประเมินผล

### 5.1 แผนการสอน

ลำดับที่ (ชม.)	หัวข้อ/ รายละเอียด	กิจกรรมการเรียนการสอน/ใบงาน	สื่อที่ใช้	การวัดและ ประเมินผล (สัดส่วน)	ผู้สอน
1 (3 ชม.) Onsite	ปฐมนิเทศ Disruptive Innovations	<b>กิจกรรมการเรียนการสอน :</b> 1. แนะนำผู้สอน คำอธิบายรายวิชา เนื้อหา กิจกรรม การประเมินผล ปฏิทินการเรียน และ การประกันคุณภาพ 2. ผู้สอนบรรยายและนำการอภิปรายเรื่องคำ จำกัดความของพหุวิชชีอีเล็กทรอนิกส์ และ Disruptive Innovations 3. ผู้เรียนทำการสนทนาแลกเปลี่ยนความคิดเห็น 4. ผู้สอนสรุปเนื้อหา และมอบหมายงาน <b>กิจกรรม/ใบงาน :</b> 1. อภิปราย 2. ใบงานตลอดภาคการศึกษา	1. รายละเอียด ของรายวิชา (มคอ. 3) 2. เอกสาร ประกอบการ เรียน 3. สไลด์ ประกอบการ บรรยาย 4. วิดีทัศน์ เว็บไซต์ และ สื่ออื่น	การมี ส่วนรวม 10% * เฉลี่ยทั้ง ภาค การศึกษา	ผศ. ดร. สรพล จิระ สวัสดิ์
2 (3 ชม.) Onsite	Disruptive Innovations -Netflix -Kodak -Nokia	<b>กิจกรรมการเรียนการสอน :</b> 1. ผู้สอนบรรยายและนำการอภิปราย Disruptive Innovations 2. ผู้เรียนทำการนำเสนอกรณีศึกษา Netflix Kodak และ Nokia 3. ผู้สอนทำการตรวจสอบความถูกต้องด้วย แบบทดสอบประเมินด้วยตนเอง การประเมิน แบบคู่ และหรือการประเมินแบบกลุ่ม 4. ผู้สอนสรุปเนื้อหา และมอบหมายงาน <b>กิจกรรม/ใบงาน :</b> 1. อภิปราย 2. การนำเสนอผลงาน 3. แบบทดสอบ	1. เอกสาร ประกอบการ เรียน 2. สไลด์ ประกอบการ บรรยาย 3. วิดีทัศน์ เว็บไซต์ และ สื่ออื่น 4. แบบทดสอบ	การมี ส่วนรวม 10% แบบทดสอบ ย่อย 20% การนำเสนอ กลุ่ม 20% * เฉลี่ยทั้ง ภาค การศึกษา	ผศ. ดร. สรพล จิระ สวัสดิ์
3 (3 ชม.) Online	E-Commerce - Definitions - Types	<b>กิจกรรมการเรียนการสอน :</b> 1. ผู้สอนบรรยายและนำการอภิปราย E- Commerce: Definitions, Types 2. ผู้เรียนทำการนำเสนอในรายละเอียด E- Commerce: Definitions, Types	1. เอกสาร ประกอบการ เรียน	การมี ส่วนรวม 10% แบบทดสอบ ย่อย 20%	ผศ. ดร. สรพล จิระ สวัสดิ์

ลำดับที่ ที่ (ชม.)	หัวข้อ/ รายละเอียด	กิจกรรมการเรียนการสอน/ใบงาน	สื่อที่ใช้	การวัดและ ประเมินผล (สัดส่วน)	ผู้สอน
		3. ผู้สอนทำการตรวจสอบความถูกต้องด้วย แบบทดสอบประเมินด้วยตนเอง การประเมิน แบบคู่ และหรือการประเมินแบบกลุ่ม 4. ผู้สอนสรุปเนื้อหา และมอบหมายงาน <b>กิจกรรม/ใบงาน :</b> 1. อภิปราย 2. การนำเสนอผลงาน 3. แบบทดสอบ	2. สไลด์ ประกอบการ บรรยาย 3. วิดีทัศน์ เว็บไซต์ และ สื่ออื่น 4. แบบทดสอบ	การนำเสนอ กลุ่ม 20% * เฉลี่ยทั้ง ภาค การศึกษา	
4 (3 ชม.) Onsite	E-Commerce - Advantages disadvantages	<b>กิจกรรมการเรียนการสอน :</b> 1. ผู้สอนบรรยายและนำการอภิปราย E- Commerce: Advantages, disadvantages 2. ผู้เรียนทำการนำเสนอในรายละเอียด E- Commerce: Advantages, disadvantages 3. ผู้สอนทำการตรวจสอบความถูกต้องด้วย แบบทดสอบประเมินด้วยตนเอง การประเมิน แบบคู่ และหรือการประเมินแบบกลุ่ม 4. ผู้สอนสรุปเนื้อหา และมอบหมายงาน <b>กิจกรรม/ใบงาน :</b> 1. อภิปราย 2. การนำเสนอผลงาน 3. แบบทดสอบ	1. เอกสาร ประกอบการ เรียน 2. สไลด์ ประกอบการ บรรยาย 3. วิดีทัศน์ เว็บไซต์ และ สื่ออื่น 4. แบบทดสอบ	การมี ส่วนรวม 10% แบบทดสอบ ย่อย 20% การนำเสนอ กลุ่ม 20% * เฉลี่ยทั้ง ภาค การศึกษา	ผศ. ดร. สรพล จิระ สวัสดิ์
5 (3 ชม.) Online	Current situations of e-commerce in Thailand	<b>กิจกรรมการเรียนการสอน :</b> 1. ผู้สอนบรรยายและนำการอภิปราย Current situations of e-commerce in Thailand 2. ผู้เรียนทำการนำเสนอในรายละเอียด Current situations of e-commerce in Thailand 3. ผู้สอนทำการตรวจสอบความถูกต้องด้วย แบบทดสอบประเมินด้วยตนเอง การประเมิน แบบคู่ และหรือการประเมินแบบกลุ่ม 4. ผู้สอนสรุปเนื้อหา และมอบหมายงาน <b>กิจกรรม/ใบงาน :</b> 1. อภิปราย 2. การนำเสนอผลงาน	1. เอกสาร ประกอบการ เรียน 2. สไลด์ ประกอบการ บรรยาย 3. วิดีทัศน์ เว็บไซต์ และ สื่ออื่น 4. แบบทดสอบ	การมี ส่วนรวม 10% แบบทดสอบ ย่อย 20% การนำเสนอ กลุ่ม 20% * เฉลี่ยทั้ง ภาค การศึกษา	ผศ. ดร. สรพล จิระ สวัสดิ์

ลำดับที่ (ชม.)	หัวข้อ/ รายละเอียด	กิจกรรมการเรียนการสอน/ใบงาน	สื่อที่ใช้	การวัดและ ประเมินผล (สัดส่วน)	ผู้สอน
		3. แบบทดสอบ			
6 (3 ชม.) Onsite	Top E- Commerce Websites and applications in Thailand E-Comscape in Thailand 2017	<b>กิจกรรมการเรียนการสอน :</b> 1. ผู้สอนบรรยายและนำการอภิปราย Top E- Commerce Websites and applications in Thailand และ E-Comscape in Thailand 2017 2. ผู้เรียนทำการนำเสนอในรายละเอียด Top E- Commerce Websites and applications in Thailand และ E-Comscape in Thailand 2017 3. ผู้สอนทำการตรวจสอบความถูกต้องด้วย แบบทดสอบประเมินด้วยตนเอง การประเมิน แบบคู่ และหรือการประเมินแบบกลุ่ม 4. ผู้สอนสรุปเนื้อหา และมอบหมายงาน <b>กิจกรรม/ใบงาน :</b> 1. อภิปราย 2. การนำเสนอผลงาน 3. แบบทดสอบ	1. เอกสาร ประกอบการ เรียน 2. สไลด์ ประกอบการ บรรยาย 3. วิดีทัศน์ เว็บไซต์ และ สื่ออื่น 4. แบบทดสอบ	การมี ส่วนรวม 10% แบบทดสอบ ย่อย 20% การนำเสนอ กลุ่ม 20% * เฉลี่ยทั้ง ภาค การศึกษา	ผศ. ดร. สรพล จิระ สวัสดิ์
7 (3 ชม.) Online	Thailand Creative Economy - definition, - types, Online	<b>กิจกรรมการเรียนการสอน :</b> 1. ผู้สอนบรรยายและนำการอภิปราย Thailand Creative Economy: definition, types 2. ผู้เรียนทำการนำเสนอในรายละเอียด Thailand Creative Economy: definition, types 3. ผู้สอนทำการตรวจสอบความถูกต้องด้วย แบบทดสอบประเมินด้วยตนเอง การประเมิน แบบคู่ และหรือการประเมินแบบกลุ่ม 4. ผู้สอนสรุปเนื้อหา และมอบหมายงาน <b>กิจกรรม/ใบงาน :</b> 1. อภิปราย 2. การนำเสนอผลงาน 3. แบบทดสอบ	1. เอกสาร ประกอบการ เรียน 2. สไลด์ ประกอบการ บรรยาย 3. วิดีทัศน์ เว็บไซต์ และ สื่ออื่น 4. แบบทดสอบ	การมี ส่วนรวม 10% แบบทดสอบ ย่อย 20% การนำเสนอ กลุ่ม 20% * เฉลี่ยทั้ง ภาค การศึกษา	ผศ. ดร. สรพล จิระ สวัสดิ์



ลำดับที่ (ชม.)	หัวข้อ/ รายละเอียด	กิจกรรมการเรียนการสอน/ใบงาน	สื่อที่ใช้	การวัดและ ประเมินผล (สัดส่วน)	ผู้สอน
8 (3 ชม.) Onsite	Setting e-commerce Businesses	<b>กิจกรรมการเรียนการสอน :</b> 1. ผู้สอนบรรยายและนำการอภิปราย Setting e-commerce Businesses 2. ผู้สอนสรุปเนื้อหา และมอบหมายงาน <b>กิจกรรม/ใบงาน :</b> 1. อภิปราย	1. เอกสาร ประกอบการ เรียน 2. สไลด์ ประกอบการ บรรยาย 3. วิดีทัศน์ เว็บไซต์ และ สื่ออื่น	การมี ส่วนรวม 10% แบบทดสอบ ย่อย 20% การนำเสนอ กลุ่ม 20% * เฉลี่ยทั้ง ภาค การศึกษา* เฉลี่ยทั้งภาค การศึกษา	ผศ. ดร. สรพล จิระ สวัสดิ์
9 (3 ชม.) Online	Setting e-commerce Businesses (continue)	<b>กิจกรรมการเรียนการสอน :</b> 1. ผู้สอนให้ผู้เรียนทำการนำเสนอในรายละเอียด Setting e-commerce Businesses 2. ผู้สอนทำการตรวจสอบความถูกต้องด้วยแบบทดสอบประเมินด้วยตนเอง การประเมินแบบคู่ และหรือการประเมินแบบกลุ่ม 3. ผู้สอนสรุปเนื้อหา และมอบหมายงาน <b>กิจกรรม/ใบงาน :</b> 1. การนำเสนอผลงาน 2. แบบทดสอบ	1. เอกสาร ประกอบการ เรียน 2. สไลด์ ประกอบการ บรรยาย 3. วิดีทัศน์ เว็บไซต์ และ สื่ออื่น 4. แบบทดสอบ	การมี ส่วนรวม 10% แบบทดสอบ ย่อย 20% การนำเสนอ กลุ่ม 20% * เฉลี่ยทั้ง ภาค การศึกษา* เฉลี่ยทั้งภาค การศึกษา	ผศ. ดร. สรพล จิระ สวัสดิ์
10 (3 ชม.) Onsite	Promotion - Writing product description	<b>กิจกรรมการเรียนการสอน :</b> 1. ผู้สอนบรรยายและนำการอภิปราย Promotion - Writing product description 2. ผู้สอนสรุปเนื้อหา และมอบหมายงาน <b>กิจกรรม/ใบงาน :</b> 1. อภิปราย	1. เอกสาร ประกอบการ เรียน 2. สไลด์ ประกอบการ บรรยาย 3. วิดีทัศน์ เว็บไซต์ และ สื่ออื่น	การมี ส่วนรวม 10% แบบทดสอบ ย่อย 20% การนำเสนอ กลุ่ม 20% * เฉลี่ยทั้ง ภาค การศึกษา	ผศ. ดร. สรพล จิระ สวัสดิ์

ลำดับที่ (ชม.)	หัวข้อ/ รายละเอียด	กิจกรรมการเรียนการสอน/ใบงาน	สื่อที่ใช้	การวัดและ ประเมินผล (สัดส่วน)	ผู้สอน
11 (3 ชม.) Onsite	Promotion - Writing product description (Continue)	<b>กิจกรรมการเรียนการสอน :</b> 1. ผู้สอนให้ผู้เรียนทำการนำเสนอในรายละเอียด Promotion - Writing product description 2. ผู้สอนทำการตรวจสอบความถูกต้องด้วย แบบทดสอบประเมินด้วยตนเอง การประเมิน แบบคู่ และหรือการประเมินแบบกลุ่ม 3. ผู้สอนสรุปเนื้อหา และมอบหมายงาน <b>กิจกรรม/ใบงาน :</b> 1. การนำเสนอผลงาน 2. แบบทดสอบ	1. เอกสาร ประกอบการ เรียน 2. สไลด์ ประกอบการ บรรยาย 3. วิดีทัศน์ เว็บไซต์ และ สื่ออื่น 4. แบบทดสอบ	การมี ส่วนรวม 10% แบบทดสอบ ย่อย 20% การนำเสนอ กลุ่ม 20% * เฉลี่ยทั้ง ภาค การศึกษา	ผศ. ดร. สรพล จิระ สวัสดิ์
12 (3 ชม.) Online	Promotion - Taking products Photos	<b>กิจกรรมการเรียนการสอน :</b> 1. ผู้สอนบรรยายและนำการอภิปราย Promotion: Taking products Photos 2. ผู้เรียนทำการนำเสนอในรายละเอียด Promotion: Taking products Photos 3. ผู้สอนทำการตรวจสอบความถูกต้องด้วย แบบทดสอบประเมินด้วยตนเอง การประเมิน แบบคู่ และหรือการประเมินแบบกลุ่ม 4. ผู้สอนสรุปเนื้อหา และมอบหมายงาน <b>กิจกรรม/ใบงาน :</b> 1. อภิปราย 2. การนำเสนอผลงาน 3. แบบทดสอบ	1. เอกสาร ประกอบการ เรียน 2. สไลด์ ประกอบการ บรรยาย 3. วิดีทัศน์ เว็บไซต์ และ สื่ออื่น 4. แบบทดสอบ	การมี ส่วนรวม 10% แบบทดสอบ ย่อย 20% การนำเสนอ กลุ่ม 20% * เฉลี่ยทั้ง ภาค การศึกษา	ผศ. ดร. สรพล จิระ สวัสดิ์
13 (3 ชม.) Online	Price - Setting prices	<b>กิจกรรมการเรียนการสอน :</b> 1. ผู้สอนบรรยายและนำการอภิปราย Setting prices 2. ผู้เรียนทำการนำเสนอในรายละเอียด Setting prices 3. ผู้สอนทำการตรวจสอบความถูกต้องด้วย แบบทดสอบประเมินด้วยตนเอง การประเมิน แบบคู่ และหรือการประเมินแบบกลุ่ม 4. ผู้สอนสรุปเนื้อหา และมอบหมายงาน <b>กิจกรรม/ใบงาน :</b>	1. เอกสาร ประกอบการ เรียน 2. สไลด์ ประกอบการ บรรยาย 3. วิดีทัศน์ เว็บไซต์ และ สื่ออื่น	การมี ส่วนรวม 10% แบบทดสอบ ย่อย 20% การนำเสนอ กลุ่ม 20% * เฉลี่ยทั้ง ภาค การศึกษา	ผศ. ดร. สรพล จิระ สวัสดิ์

สัปดาห์ ที่ (ชม.)	หัวข้อ/ รายละเอียด	กิจกรรมการเรียนการสอน/ใบงาน	สื่อที่ใช้	การวัดและ ประเมินผล (สัดส่วน)	ผู้สอน
		1. อภิปราย 2. การนำเสนอผลงาน 3. แบบทดสอบ	4. แบบทดสอบ		
14 (3 ชม.) Onsite	Presentation 1	<b>กิจกรรมการเรียนการสอน :</b> 1. ผู้เรียนทำการนำเสนอโครงการรายบุคคล 2. ผู้สอนดำเนินการอภิปรายซักถาม <b>กิจกรรม/ใบงาน :</b> 1. การนำเสนอโครงการ	1. สไลด์ ประกอบการ นำเสนอ โครงการ	การมี ส่วนรวม 10% การนำเสนอ โครงการ เดี่ยว 20%	ผศ. ดร. สรพล จิระ สวัสดิ์
15 (3 ชม.) Onsite	Presentation 2	<b>กิจกรรมการเรียนการสอน :</b> 1. ผู้เรียนทำการนำเสนอโครงการรายบุคคล 2. ผู้สอนดำเนินการอภิปรายซักถาม <b>กิจกรรม/ใบงาน :</b> 1. การนำเสนอโครงการ	1. สไลด์ ประกอบการ นำเสนอ โครงการ	การมี ส่วนรวม 10% การนำเสนอ โครงการ เดี่ยว 20%	ผศ. ดร. สรพล จิระ สวัสดิ์
16 (1.5 ชม.)	สอบปลายภาค				

#### หมายเหตุ

ดำเนินการเรียนการสอน แบบออนไซต์ (Onsite) ร้อยละ 60 เป็นจำนวน 9 สัปดาห์ ได้แก่สัปดาห์ที่ 1, 2, 4, 6, 8, 10, 11, 14 และ 15 และแบบออนไลน์ (Online) ร้อยละ 40 เป็นจำนวน 6 สัปดาห์ ได้แก่สัปดาห์ที่ 3, 5, 7, 9, 12 และ 13 และดำเนินการสอบปลายภาคนอกตารางแบบออนไซต์ (Onsite) ในสัปดาห์ที่ 16

#### 5.2 การวัดและการประเมินผล

1) การวัดผล :

1) การวัดผล :

- การมีส่วนร่วมในกิจกรรมภายในชั้นเรียน 10%
- แบบทดสอบย่อย 20%
- การนำเสนอกลุ่ม 20%
- โครงการเดี่ยว 20%
- สอบปลายภาค 30%

2) การประเมินผล: ใช้ระบบ  อิงกลุ่ม  อิงเกณฑ์ของมหาวิทยาลัย

## หมวดที่ 6 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน

### 6.1 เอกสารและตำราหลัก

สรพล จิระสวัสดิ์ (2560). *ภาษาอังกฤษสำหรับการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์*. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยสวนดุสิต.

### 6.2 เอกสารและข้อมูลสำคัญ

วิโรจน์ ชัยมูล, ขวลิต เตรียาภิรมย์. (2551). eBay PayPal 360 องศา. กรุงเทพฯ: โปรวิชั่น

อนุชา ลีวรกุล. (2550). eBay stores ร้านครบสูตร สู่ตลาดโลก. กรุงเทพฯ: Witty Group

Collier, M. (2011). *Starting an eBay Business for Dummies*. New Jersey: John Wiley & Sons.

### 6.3 เอกสารและข้อมูลแนะนำ

#### Types of e-commerce

<http://bloomidea.com/en/blog/types-e-commerce>

#### This Is Why Amazon Is Dominating Walmart Now

<http://time.com/4040160/amazon-walmart/>

#### Netflix vs. Blockbuster

<http://www.topaccountingdegrees.org/netflix-vs-blockbuster/>

#### TOP 11 COMPANIES THAT ARE STRUGGLING WITH DISRUPTIVE CHANGE

<https://www.torbenrick.eu/blog/strategy/companies-that-struggle-with-disruptive-change/>

#### A creative economy for Thailand: a dream or reality?

[http://www.nationmultimedia.com/news/opinion/guest\\_columnist/30200770](http://www.nationmultimedia.com/news/opinion/guest_columnist/30200770)

#### เศรษฐกิจสร้างสรรค์ของไทย

<http://www.thaiembassy.org/seoul/contents/files/business-20130905-090903-755759.pdf>

#### Creative Economy ทางเลือกใหม่ในการพัฒนาเศรษฐกิจไทย

[http://www.bu.ac.th/knowledgecenter/executive\\_journal/jan\\_mar\\_10/pdf/23-28.pdf](http://www.bu.ac.th/knowledgecenter/executive_journal/jan_mar_10/pdf/23-28.pdf)

#### What is eBay?

<https://www.ebayinc.com/our-company/who-we-are/>

#### What is PayPal?

<https://www.paypal.com/th/webapps/mpp/about>

## หมวดที่ 7 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา

### 7.1 กลยุทธ์การประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนักศึกษา

การประเมินประสิทธิภาพการสอนที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญให้นักศึกษาประเมินประสิทธิภาพการจัดการเรียนการสอนของรายวิชา รวมถึงวิธีการสอน การจัดกิจกรรมทั้งในและนอกห้องเรียน สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ วิธีการวัดและการประเมินผล และข้อเสนอแนะเพื่อทำการปรับปรุงรายวิชา นอกจากนี้ มีการเขียนแสดงความคิดเห็นของนักศึกษาที่มีต่อการเรียนการสอน ใน 3 หัวข้อคือ 1) ข้อดี 2) ข้อจำกัด และ 3) ข้อเสนอแนะ

### 7.2 กลยุทธ์การประเมินการสอน

ใช้แบบประเมินประสิทธิภาพการจัดการเรียนการสอนโดยมีคณะกรรมการประเมินที่แต่งตั้งโดยหลักสูตรภาษาอังกฤษธุรกิจ และคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์เป็นผู้ออกแบบแบบประเมิน เก็บรวบรวมข้อมูล และวิเคราะห์ข้อมูล รวมทั้งสะท้อนกลับสู่อาจารย์ผู้รับผิดชอบการสอน

### 7.3 การปรับปรุงการสอน

หลักสูตรกำหนดให้อาจารย์ผู้สอนทบทวนและปรับปรุงกลยุทธ์และวิธีการสอนจากผลการประเมินประสิทธิผลของรายวิชา แล้วจัดทำรายงานรายวิชาตามรายละเอียดที่ สกอ. กำหนดทุกภาคการศึกษา รวมถึงมีการประชุมอาจารย์ผู้รับผิดชอบและอาจารย์ประจำของหลักสูตรเพื่อหารือปัญหาการเรียนรู้ของนักศึกษาและร่วมกันหาแนวทางแก้ไข

### 7.4 การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาในรายวิชา

คณะกรรมการบริหารหลักสูตรทวนสอบมาตรฐานผลการเรียนรู้ของนักศึกษฯ โดยมีหน้าที่หลัก คือ

- ประเมินข้อสอบรายวิชาให้ครอบคลุมและสอดคล้องกับจุดมุ่งหมายของรายวิชาและพิจารณาควบคู่กับรายละเอียดของรายวิชา (มคอ. 3)
- ติดตามและตรวจสอบผลการเรียนของนักศึกษาทั้งภาพรวม และรายบุคคลในแต่ละรายวิชาของภาคเรียนนั้น ๆ
- ทวนสอบผลการเรียนรู้ของนักศึกษาร่วมกับอาจารย์ประจำรายวิชา

	วิธีการประเมิน			
	พฤติกรรมความ รับผิดชอบและ การมีส่วนร่วมใน การทำงาน	คะแนนสอบ	งานที่ได้รับ มอบหมาย (แบบฝึกหัด โครงการ รายงาน)	การนำเสนอผลงาน ด้วยทักษะการ วิเคราะห์เชิงตัวเลข/ การสื่อสาร/ การใช้ เทคโนโลยี สารสนเทศ
คุณธรรม จริยธรรม	✓		✓	
ความรู้		✓	✓	✓
ทักษะทางปัญญา		✓	✓	✓
ความสัมพันธ์ระหว่าง บุคคลและความ รับผิดชอบต่อ	✓		✓	✓
ทักษะการวิเคราะห์ เชิงตัวเลข การสื่อสาร และเทคโนโลยีสารสนเทศ				✓

## 7.5 การดำเนินการทบทวนและการวางแผนปรับปรุงประสิทธิผลของรายวิชา

หลักสูตรมีระบบการทบทวนประสิทธิผลของรายวิชา โดยพิจารณาจากผลการประเมินการสอนโดยนักศึกษา ผลการประเมินโดยคณะกรรมการหลักสูตรพิจารณาความเหมาะสมของเกณฑ์การให้คะแนน การรายงานรายวิชาโดยอาจารย์ผู้สอน หลังการทบทวนประสิทธิผลของรายวิชา อาจารย์ผู้สอนรับผิดชอบในการทบทวนเนื้อหาที่สอนและกลยุทธ์การสอนที่ใช้ และนำเสนอแนวทางในการปรับปรุงและพัฒนาในรายงานผลการดำเนินการของรายวิชา เสนอต่อประธานหลักสูตร เพื่อนำเข้าที่ประชุมอาจารย์ผู้รับผิดชอบและอาจารย์ประจำหลักสูตรพิจารณาให้ความคิดเห็นและสรุปวางแผนพัฒนาปรับปรุงสำหรับใช้ในปีการศึกษาถัดไป