

## รายละเอียดของรายวิชา

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา	มหาวิทยาลัยสวนดุสิต
วิทยาเขต/คณะ/ภาควิชา	ในมหาวิทยาลัย / คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ / สาขาวิชาภาษาและการสื่อสาร

### หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

#### 1.1 รหัสและชื่อรายวิชา

รหัสวิชา 1553407      การสื่อสารบนสื่อสังคม  
Communication on Social Media

#### 1.2 จำนวนหน่วยกิต                    3 (2-2-5)

#### 1.3 หลักสูตรและประเภทของรายวิชา

- 1) หลักสูตร : ศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาเพื่อการสื่อสาร
- 2) ประเภทของรายวิชา : หมวดวิชาเฉพาะด้าน กลุ่มวิชาบังคับ

#### 1.4 อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน

- 1) อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา : อ.รักษศิริ ชุณหพันธรัักษ์
- 2) อาจารย์ผู้สอน : อ.รักษศิริ ชุณหพันธรัักษ์

#### 1.5 ภาคการศึกษา/ชั้นปีที่เรียน

ภาคการศึกษาที่ 2 ปีการศึกษา 2563    นักศึกษาชั้นปี 3

#### 1.6 รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน (Pre-requisite) (ถ้ามี)

ไม่มี

#### 1.7 รายวิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน (Co-requisites) (ถ้ามี)

ไม่มี

#### 1.8 สถานที่เรียน

มหาวิทยาลัยสวนดุสิต

#### 1.9 วันที่จัดทำหรือปรับปรุงรายละเอียดของรายวิชาครั้งล่าสุด

12 พฤศจิกายน 2563

## หมวดที่ 2 จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์

### 1. จุดมุ่งหมายของรายวิชา เพื่อให้ผู้เรียน

#### 1.1 พุทธิสัย

1.1.1 มีความรู้ ความเข้าใจ เห็นความสำคัญของการสื่อสารในสื่อสังคม ศิลปะการใช้ภาษา และการสร้างสื่อสร้างสรรค์ในสื่อสังคมออนไลน์

1.1.2 มีความรู้ด้านการสื่อสารในสื่อสังคม มีทักษะการใช้ภาษาอย่างสร้างสรรค์ และมีศิลปะในการใช้ภาษา และสามารถประยุกต์ใช้ในการสร้างสื่ออย่างสร้างสรรค์ในสื่อสังคมออนไลน์

#### 1.2 เจตพิสัย

1.2.1 มีระเบียบวินัย มีความรับผิดชอบ เคารพกฎระเบียบข้อบังคับ เป็นแบบอย่างที่ดีของสังคม และมีมารยาทในการใช้หรือสร้างสื่อสังคม

1.2.2 มีความเข้าใจ และเลือกใช้สื่อสังคมได้อย่างเหมาะสม

#### 1.3 ทักษะพิสัย

1.3.1 มีทักษะความสามารถในการสร้างสื่อสร้างสรรค์ในสื่อสังคมออนไลน์

1.3.2 มีความเข้าใจความหลากหลายทางวัฒนธรรม สามารถเลือกฟัง ดู อ่าน นำสื่อบนสังคมไปใช้ในการทำงานได้

### 2. วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา

วิชาการสื่อสารบนสื่อสังคม เป็นวิชาที่ให้ความรู้ ประสบการณ์ด้านสื่อสังคมที่ปรากฏในรูปแบบออนไลน์ตามความนิยมในปัจจุบัน เนื่องจากสะดวก เข้าถึงได้ง่าย และรวดเร็วทันเหตุการณ์ จุดมุ่งหมายของรายวิชาคือ เพื่อให้ผู้เรียนมีความเข้าใจ เห็นความสำคัญการสื่อสารบนสื่อสังคม สามารถวิเคราะห์ แยกแยะ เลือกสรรการใช้สื่อบนสื่อสังคมอย่างเหมาะสม สามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการทำงาน รวมถึงผู้เรียนมีความสามารถในการสร้างสรรค์สื่อที่มีคุณภาพ ทั้งนี้หา ศิลปะการใช้ภาษา สอดคล้องกับวัฒนธรรมบริบทของสังคมไทย และเนื่องจากเป็นการสอนในรายวิชานี้ครั้งแรก จึงยังไม่มีปรับปรุงรายวิชา

### หมวดที่ 3 ลักษณะและการดำเนินการ

#### 1. คำอธิบายรายวิชา

ความเป็นมาและพัฒนาการของสื่อสังคม ประเภทของสื่อสังคม กระบวนการสื่อสารออนไลน์และศิลปะภาษาบนอินเทอร์เน็ต อิทธิพลของสื่อสังคมที่มีต่อการสื่อสารในปัจจุบัน วิเคราะห์ผลกระทบเชิงบวกและลบของการสื่อสารผ่านสื่อสังคมในด้านการเมือง การตลาด การศึกษา และการประยุกต์ใช้ภาษาในบริบทออนไลน์ต่าง ๆ ของการสื่อสารในยุคดิจิทัล

Background, and developments of social media, types of social media, online communication process and language arts on the internet, influences of social media towards communication at present, analyzing positive and negative effects of communication via social media in political, marketing, educational sides, and application of language uses in various online contexts of communication in the digital age

#### 2. จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา

บรรยาย	สอนเสริม	การฝึกปฏิบัติ/ งานภาคสนาม/ การฝึกงาน	การศึกษาด้วยตนเอง
30 ชั่วโมงต่อภาคการศึกษา	ให้คำปรึกษา และแนะนำตามความต้องการของนักศึกษาเป็นรายกลุ่มและรายบุคคล	30 ชั่วโมงต่อภาคการศึกษา	75 ชั่วโมงต่อภาคการศึกษา

#### 3. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษาเป็นรายบุคคล พร้อมทั้งระบุช่องทางต่างๆ ตัวอย่าง สถานที่ Social Network

3.1 นักศึกษาสามารถสอบถามและขอคำแนะนำจากอาจารย์ผู้สอน ที่ทางระบบ line คือ Rugsiri Chun และทาง facebook คือ Rugsiri Chunhapuntharuk

3.2 เวลาที่นักศึกษามาขอรับคำปรึกษาเป็นรายบุคคลหรือรายกลุ่ม ทุกวันพุธ เวลา 9.00 - 16.00 น.

## หมวดที่ 4 การพัฒนาการเรียนรู้ของนักศึกษา

### 1. แผนพัฒนาและประเมินผลการเรียนรู้แต่ละด้าน

ผลการเรียนรู้ที่ต้องการพัฒนา	วิธีการสอน	วิธีการประเมิน	สัปดาห์ที่ประเมิน	ค่าน้ำหนักของการประเมินผล
<p><b>1ด้านคุณธรรม จริยธรรม</b></p> <p><b>1.1 มีทัศนคติที่ต่องานที่ดีต่อการทำงาน และมีความรับผิดชอบต่องานที่</b></p> <p>1.3 มีจิตสำนึกและพฤติกรรมที่คำนึงถึงประโยชน์ส่วนรวมและสังคมที่มีคุณธรรมมากกว่าประโยชน์ส่วนรวม</p>	<p>1) มอบหมายงานให้นักศึกษาโดยกำหนดระยะเวลาส่งที่แน่นอน</p> <p>2) มอบหมายงานให้นักศึกษาใช้ความขยันอดทน ทำผลงานให้มีคุณภาพ</p> <p>3) ชี้แจงข้อตกลงกฎระเบียบและข้อบังคับระหว่างผู้สอนและผู้เรียน</p>	<p>1) ประเมินจากการตรวจงานที่มอบหมายให้นักศึกษาและสังเกตพฤติกรรมในการเข้าเรียน การตรงต่อเวลา</p> <p>2) ตรวจสอบชิ้นงานของนักศึกษาที่ได้รับมอบหมายว่ามีอาการอ้างอิงแหล่งที่มาอย่างถูกต้องและไม่ได้คัดลอกมาจากผู้อื่น</p> <p>3) สอบถามความรู้ความเข้าใจเรื่องข้อตกลง กฎระเบียบ และข้อบังคับระหว่างผู้สอนและผู้เรียน</p>	1-15	10%
<p><b>2. ด้านความรู้</b></p> <p><b>2.1 มีความรอบรู้ในภาษาไทย และภาษาอังกฤษ ตลอดจนวัฒนธรรมอันดีงาม</b></p> <p>2.2 มีความรู้ที่เกิดจากการบูรณาการความรู้ในศาสตร์ต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง</p>	<p>1) บรรยายเรื่องการสื่อสารบนสื่อสังคมซึ่งมีอิทธิพลต่อการใช้ชีวิตของคนในยุคปัจจุบัน</p> <p>ในด้านการเมือง การศึกษา เศรษฐกิจ วัฒนธรรม ความบันเทิง</p> <p>2) แบ่งกลุ่มอภิปรายการใช้ภาษาในสื่อสังคม</p> <p>3) แบ่งกลุ่มฝึกปฏิบัติการสร้างสื่อสังคมออนไลน์ โดยการ</p>	<p>1) ประเมินจากการสังเกตผู้เรียนระหว่างสอน</p> <p>2) ประเมินจากการให้ผู้เรียนร่วมกันอภิปราย</p> <p>3) ประเมินจากการนำเสนอในชั้นเรียน</p> <p>4) ประเมินจากการพัฒนาบุคลิกภาพของตนเอง</p>	1-15	40%

ผลการเรียนรู้ที่ต้องการพัฒนา	วิธีการสอน	วิธีการประเมิน	สัปดาห์ที่ประเมิน	ค่าน้ำหนักของการประเมินผล
	<p>ประยุกต์ใช้ภาษาอย่างสร้างสรรค์</p> <p>4) เชิญวิทยากรมาให้ความรู้และฝึกปฏิบัติในการสร้างสื่อสังคมออนไลน์</p> <p>5) นำผู้เรียนไปทัศนศึกษาเพื่อศึกษาการใช้สื่อสังคมจากการสถานการณ์จริง</p>			
<p><b>3. ด้านทักษะทางปัญญา</b></p> <p><b>3.1 สามารถประยุกต์ใช้ความรู้ให้เป็นหลักในการดำเนินชีวิตและประกอบอาชีพได้อย่างมีประสิทธิภาพ</b></p> <p>3.2 สามารถแก้ปัญหาอย่างเป็นระบบ</p>	<p>1) มอบหมายงานให้ผู้เรียนนำความรู้ที่ได้รับมาประยุกต์ใช้ในการฝึกปฏิบัติสร้างสรรค์งานสื่อสังคมออนไลน์</p> <p>2) มอบหมายงานให้ผู้เรียนไปสัมภาษณ์ชาวต่างประเทศโดยใช้ภาษาอังกฤษในการสื่อสาร ตามหัวข้อที่กำหนด</p>	<p>1) ประเมินจากงานที่มอบหมายให้นักศึกษา</p> <p>2) ประเมินจากผลงานตามเกณฑ์การประเมินที่กำหนด และให้ผลสะท้อนกลับ</p>	1-15	30%
<p><b>4. ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ</b></p> <p><b>4.1 มีมนุษยสัมพันธ์ดี สามารถทำงานร่วมกับผู้อื่น และปรับตัวเข้ากับวัฒนธรรมขององค์กรได้เป็นอย่างดี</b></p>	<p>1) ใช้กิจกรรมกลุ่มมอบหมายงานให้ทำร่วมกัน</p> <p>2) ฝึกให้ผู้เรียนสามารถติดต่อกับหน่วยงานภายนอกและการเชิญวิทยากรมาบรรยายให้ความรู้</p> <p>2) ฝึกนำเสนอผลงานหน้าชั้นเรียนอย่างผู้มีความรู้ และมีบุคลิกภาพที่ดี</p>	<p>1) ประเมินจากพฤติกรรมของนักศึกษาในการทำกิจกรรมคู่และกลุ่ม</p> <p>2) ประเมินจากการสังเกตภาษาที่นักศึกษาใช้ในการสื่อสารภายในชั้นเรียน</p> <p>3) ประเมินจากผลการนำเสนอของนักศึกษา</p>	1-15	10%

ผลการเรียนรู้ที่ต้องการพัฒนา	วิธีการสอน	วิธีการประเมิน	สัปดาห์ที่ประเมิน	ค่าน้ำหนักของการประเมินผล
<p>5. ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ</p> <p>5.1 สามารถใช้ภาษาไทยและภาษาอังกฤษในการสื่อสาร และการสรุปประเด็นได้อย่างมีประสิทธิภาพ</p> <p>5.2 สามารถสื่อสารข้ามวัฒนธรรมได้อย่างเหมาะสมตามสถานการณ์</p> <p>5.3 สามารถใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการติดต่อสื่อสารอย่างสร้างสรรค์</p>	<p>1) มอบหมายงานให้ผู้เรียนศึกษาค้นคว้าข้อมูลเพิ่มเติมจากเว็บไซต์ และ สื่อออนไลน์ภาษาไทยและภาษาอังกฤษ</p> <p>2) ให้ผู้เรียนนำเสนอผลงานบนสื่อสังคมออนไลน์อย่างสร้างสรรค์</p> <p>3) เชิญวิทยากรมาให้ความรู้ในเรื่องกฎหมายเกี่ยวกับการใช้สื่อออนไลน์ให้แก่ผู้เรียน</p>	<p>1) ประเมินจากการสังเกตการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการทำงานที่ได้รับมอบหมาย</p> <p>2) ประเมินจากความสามารถในการนำเสนอข้อมูลจากการศึกษาค้นคว้า</p> <p>3) ประเมินจากความต้องการของผลงาน การประยุกต์ใช้ภาษาและความคิดสร้างสรรค์ในการนำเสนองาน</p>	1-15	10%

หมายเหตุ ผลการเรียนรู้ตัวเข้ม = ความรับผิดชอบหลัก ผลการเรียนรู้ตัวธรรมดา = ความรับผิดชอบรอง

## หมวดที่ 5 แผนการสอนและการประเมินผล

### 1. แผนการสอน

สัปดาห์ที่ (ชม.)	หัวข้อ/รายละเอียด	กิจกรรมการเรียนการสอน/ใบงาน	สื่อที่ใช้	การวัดและ ประเมินผล (สัดส่วนการประเมิน)	ผู้สอน
1 (4 ชม.)	1.ชี้แจงคำอธิบายรายวิชา จุดมุ่งหมาย แนวการสอน ข้อกำหนดต่าง ๆ รวมทั้งวิธีการ วัดและประเมินผล 2. ชี้แจงและให้ผู้เรียนทำความเข้าใจนโยบายและระบบประกันคุณภาพการเรียนการสอน วิชาการสื่อสารบนสื่อสังคม และแนวทางการจัดการเรียนการสอนวิชาการสื่อสารบนสื่อสังคม	<b>กิจกรรมการเรียนการสอน : Offline1</b> 1. ชี้แจงคำอธิบายรายวิชา จุดมุ่งหมาย แนวการสอน ข้อกำหนดต่าง ๆ รวมทั้งวิธีการวัดและประเมินผล 2. ชี้แจงและทำความเข้าใจนโยบายและระบบประกันคุณภาพการเรียนการสอน 3. จัดกิจกรรม Active Learning ระดมสมอง แลกเปลี่ยนความคิดเห็นกับผู้เรียนเกี่ยวกับความสำคัญของสื่อสังคมในปัจจุบัน 4. บรรยายเนื้อหาเกี่ยวกับแนวทางการจัดการเรียนการสอนวิชาการสื่อสารบนสื่อสังคม 5. ผู้สอนให้ผู้เรียนเรียนรู้คำศัพท์ภาษาอังกฤษที่สำคัญเกี่ยวกับการสื่อสาร และสื่อสังคม 6. มอบหมายให้ผู้เรียนไปพัฒนาภาษาอังกฤษ ซึ่งเป็นเครื่องมือสำคัญในการสื่อสารกับชาวต่างประเทศจากโปรแกรม English Discovery <b>กิจกรรม/ใบงาน :</b> - แนวการสอนวิชาการสื่อสารบนสื่อสังคม	1. มคอ. 3 วิชาการสื่อสารบนสื่อสังคม 2.คอมพิวเตอร์ 3. PPT.	1. ประเมินจากการซักถามและสังเกตผู้เรียนระหว่างสอน 2. ประเมินจากการแสดงความคิดเห็นของผู้เรียน	อ.รัชชศิริ คุณพินธ์รัชช์
2 (4 ชม.)	ความรู้พื้นฐานในการสื่อสาร - ความสำคัญของการสื่อสารในปัจจุบัน - องค์ประกอบการสื่อสาร - ความสำคัญของการสื่อสารในสังคมไทย - ประเภทของสื่อ - กระบวนการสื่อสารออนไลน์	<b>กิจกรรมการเรียนการสอน : Offline 2</b> 1. ระดมสมองแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกับนักศึกษาเกี่ยวกับหัวข้อ “การรับสารในสังคมไทย : ในเมือง & ชนบท...เหมือนหรือแตกต่าง” 2. ผู้สอนและผู้เรียนร่วมกันอภิปรายความสำคัญองค์ประกอบการสื่อสาร โดยใช้ PPT. 3. ให้ผู้เรียนศึกษาตัวอย่างกรณีศึกษา “สื่อบุคคลที่มีอิทธิพลต่อสินค้าในสังคมไทย” จากวิดีโอ <a href="https://program.thaipbs.or.th/Dohiru/episodes/28416">https://program.thaipbs.or.th/Dohiru/episodes/28416</a> และให้ผู้เรียนร่วมกันแสดงความคิดเห็น 4. แบ่งกลุ่มผู้เรียนให้แต่ละกลุ่มศึกษาในหัวข้อ “สื่อออนไลน์ข้อดี - ข้อด้อย” และนำเสนอผลงานหน้าชั้นเรียน 5. ผู้สอนสรุปข้อมูลจากการนำเสนอผลงานของผู้เรียน <b>กิจกรรม/ใบงาน :</b> - PPT. - Clip VDO. <a href="https://program.thaipbs.or.th/Dohiru/episodes/">https://program.thaipbs.or.th/Dohiru/episodes/</a>	1. คอมพิวเตอร์ 2. PPT. 3. วิดีทัศน์	1. ประเมินจากการซักถามและสังเกตผู้เรียนระหว่างสอน 2. ประเมินจากการอภิปรายของผู้เรียน 2. ประเมินจากการนำเสนอผลงาน	อ.รัชชศิริ คุณพินธ์รัชช์

ลำดับที่ (ชม.)	หัวข้อ/รายละเอียด	กิจกรรมการเรียนการสอน/ใบงาน	สื่อที่ใช้	การวัดและ ประเมินผล (สัดส่วนการประเมิน)	ผู้สอน
3 (4 ชม.)	อิทธิพลของสื่อสังคมต่อการสื่อสารในปัจจุบัน	<b>กิจกรรมการเรียนการสอน : Online 1</b> 1. ผู้สอนและผู้เรียนร่วมกันอภิปรายเรื่องอิทธิพลของสื่อสังคมต่อการสื่อสารในปัจจุบัน 2. ให้ผู้เรียนแบ่งกลุ่มเลือกสื่อสังคมที่น่าสนใจ วิเคราะห์สาเหตุที่ทำให้สื่อนั้นมีอิทธิพลต่อสังคมไทย โดยนำเสนอหน้าชั้นเรียน 3. ผู้สอนและผู้เรียนร่วมสรุปบทเรียน <b>กิจกรรม/ใบงาน :</b> - PPT. และ วิดีทัศน์	1. คอมพิวเตอร์ 2. PPT. 3. วิดีทัศน์	1. ประเมินจากการซักถามและสังเกตผู้เรียนระหว่างสอน 2. ประเมินจากการทำแบบฝึกหัดและยกตัวอย่างสำนวนต่าง ประเทศ ในภาษาไทย	อ.รักษ์ศิริ คุณพินธ์รักษ์
4 (4 ชม.)	ผลกระทบของสื่อสังคมด้านการเมือง	<b>กิจกรรมการเรียนการสอน : Online 2</b> 1. ผู้สอนและผู้เรียนร่วมกันอภิปรายเรื่องผลกระทบของสื่อสังคมด้านการเมือง 2. ให้ผู้เรียนแบ่งกลุ่มเลือกสื่อสังคมด้านการเมืองที่น่าสนใจ วิเคราะห์สาเหตุ ผลกระทบทางบวกและทางลบ 3. ผู้สอนและผู้เรียนร่วมกันอภิปรายแนวทางแก้ไขสื่อสังคมด้านการเมืองที่ส่งผลกระทบด้านลบ และนำเสนอหน้าชั้นเรียน 4. ผู้สอนและผู้เรียนร่วมสรุปบทเรียน <b>กิจกรรม/ใบงาน :</b> - PPT. และ Clip VDO.	1. คอมพิวเตอร์ 2. Power Point 3. วิดีทัศน์	1. ประเมินจากการซักถามและสังเกตผู้เรียนระหว่างสอน 2. ประเมินจากการผลงานรายบุคคล	
5 (4 ชม.)	ผลกระทบของสื่อสังคมด้านเศรษฐกิจ	<b>กิจกรรมการเรียนการสอน : Online 3</b> 1. ผู้สอนและผู้เรียนร่วมกันอภิปรายเรื่องผลกระทบของสื่อสังคมด้านเศรษฐกิจ 2. ให้ผู้เรียนแบ่งกลุ่มเลือกสื่อสังคมด้านเศรษฐกิจที่น่าสนใจ วิเคราะห์สาเหตุ ผลกระทบทางบวกและทางลบ 3. ผู้สอนและผู้เรียนร่วมกันอภิปรายแนวทางแก้ไขสื่อสังคมด้านเศรษฐกิจที่ส่งผลกระทบด้านลบ และนำเสนอหน้าชั้นเรียน 4. ผู้สอนและผู้เรียนร่วมสรุปบทเรียน <b>กิจกรรม/ใบงาน :</b> - PPT. และ Clip VDO.	1. คอมพิวเตอร์ 2. PPT.	1. ประเมินจากการแสดงความความคิดเห็นของผู้เรียน 2. ประเมินจากการทำแบบฝึกหัด	อ.รักษ์ศิริ คุณพินธ์รักษ์ และวิทยากร
6 (4 ชม.)	ผลกระทบของสื่อสังคมด้านการศึกษา	<b>กิจกรรมการเรียนการสอน : Online 4</b> 1. ผู้สอนและผู้เรียนร่วมกันอภิปรายเรื่องผลกระทบของสื่อสังคมด้านการศึกษา 2. ให้ผู้เรียนแบ่งกลุ่มเลือกสื่อสังคมด้านการศึกษาที่น่าสนใจ วิเคราะห์สาเหตุ ผลกระทบทางบวกและทางลบ 3. ผู้สอนและผู้เรียนร่วมกันอภิปรายแนวทางแก้ไขสื่อสังคมด้านเศรษฐกิจที่ส่งผลกระทบด้านลบ และนำเสนอ	1. คอมพิวเตอร์ 2. PPT. 3. วิดีทัศน์	1. ประเมินจากการแสดงความความคิดเห็นของผู้เรียน 2. ประเมินจากการทำแบบฝึกหัด	อ.รักษ์ศิริ คุณพินธ์รักษ์ และวิทยากร



สัปดาห์ที่ (ชม.)	หัวข้อ/รายละเอียด	กิจกรรมการเรียนการสอน/ใบงาน	สื่อที่ใช้	การวัดและ ประเมินผล (สัดส่วนการประเมิน)	ผู้สอน
		หน้าชั้นเรียน 4. ผู้สอนและผู้เรียนร่วมสรุปบทเรียน <b>กิจกรรม/ใบงาน :</b> - PPT. และ Clip VDO.			
7 (4 ชม.)	ผลกระทบของสื่อสังคมด้านสังคม วัฒนธรรม	<b>กิจกรรมการเรียนการสอน : Online 5</b> 1. ผู้สอนและผู้เรียนร่วมกันอภิปรายเรื่องผลกระทบของสื่อสังคมด้านสังคมวัฒนธรรม 2. ให้ผู้เรียนแบ่งกลุ่มเลือกสื่อสังคมด้านสังคมวัฒนธรรมที่น่าสนใจ วิเคราะห์สาเหตุ ผลกระทบทางบวกและทางลบ 3. ผู้สอนและผู้เรียนร่วมกันอภิปรายแนวทางแก้ไขสื่อสังคมด้านสังคมวัฒนธรรมที่ส่งผลกระทบต่อด้านลบ และนำเสนอหน้าชั้นเรียน 4. ผู้สอนและผู้เรียนร่วมสรุปบทเรียน <b>กิจกรรม/ใบงาน :</b> - clip : <a href="https://sites.google.com/site/kesinee10308/wat/hnthrrm-cin">https://sites.google.com/site/kesinee10308/wat/hnthrrm-cin</a>	1. คอมพิวเตอร์ 2. PPT. 3. วิดีทัศน์	1. ประเมินจากการแสดงความคิดเห็นของผู้เรียน 2. ประเมินจากการวิเคราะห์การสื่อสารในวัฒนธรรมชาวจีน	อ.รัชศิรี ชุน หพันธ์รักษ์ และวิทยากร
8 (4 ชม.)	ผลกระทบของสื่อสังคมด้านความ บันเทิง	<b>กิจกรรมการเรียนการสอน : Offline 3</b> 1. ผู้สอนและผู้เรียนร่วมกันอภิปรายเรื่องผลกระทบของสื่อสังคมด้านความบันเทิง 2. ให้ผู้เรียนแบ่งกลุ่มเลือกสื่อสังคมด้านความบันเทิงวัฒนธรรมที่น่าสนใจ วิเคราะห์สาเหตุ ผลกระทบทางบวกและทางลบ 3. ผู้สอนและผู้เรียนร่วมกันอภิปรายแนวทางแก้ไขสื่อสังคมด้านสังคมวัฒนธรรมที่ส่งผลกระทบต่อด้านลบ และนำเสนอหน้าชั้นเรียน 4. ผู้สอนและผู้เรียนร่วมสรุปบทเรียน <b>กิจกรรม/ใบงาน :</b> - PPT. - clip : <a href="https://www.youtube.com/watch?v=AvefCxb6clY">https://www.youtube.com/watch?v=AvefCxb6clY</a>	1. คอมพิวเตอร์ 2. PPT. 3. วิดีทัศน์	1. ประเมินจากการแสดงความคิดเห็นของผู้เรียน 2. ประเมินจากการวิเคราะห์การสื่อสารในวัฒนธรรมชาวจีน	อ.รัชศิรี ชุน หพันธ์รักษ์
9 (4 ชม.)	แนวทางการสร้างสรรค์สื่อสังคม ออนไลน์	<b>กิจกรรมการเรียนการสอน : Offline 4</b> 1.เชิญวิทยากรมาให้ความรู้เรื่อง การสร้างสรรค์สื่อสังคมออนไลน์ 2.วิทยากร ผู้สอนและผู้เรียน ร่วมกันอภิปรายแนวทางการเลือกเนื้อหา การใช้ภาพในการสร้างสื่อออนไลน์ การจัดทำอินโฟกราฟิก 3. วิทยากร ผู้สอนและผู้เรียน ร่วมแลกเปลี่ยนความ	1. คอมพิวเตอร์ 2. PPT. 3. วิดีทัศน์	1. ประเมินจากการแสดงความคิดเห็นของผู้เรียน 2. ประเมินจากการผลงานกลุ่ม	อ.รัชศิรี ชุน หพันธ์รักษ์

สัปดาห์ที่ (ชม.)	หัวข้อ/รายละเอียด	กิจกรรมการเรียนการสอน/ใบงาน	สื่อที่ใช้	การวัดและ ประเมินผล (สัดส่วนการประเมิน)	ผู้สอน
		<p>คิดเห็นกับปัญหาสื่อสังคมออนไลน์ที่ผลกระทบต่อเยาวชนไทย</p> <p>4. ผู้สอนและผู้เรียนร่วมสรุปบทเรียน</p> <p><b>กิจกรรม/ใบงาน :</b></p> <p>- PPT.</p>			
10 (4 ชม.)	การศึกษาดูงานการผลิตสื่อสังคมออนไลน์	<p><b>กิจกรรมการเรียนการสอน : Online 6</b></p> <p>1. ผู้สอนและผู้เรียนการศึกษาดูงานการผลิตสื่อสังคมออนไลน์ ในรายการโทรทัศน์ เช่น รายการ “ ร้องข้ามกำแพง ” , รายการ “ แฉ ” , สถานีโทรทัศน์ช่อง 3 เป็นต้น</p> <p><b>หมายเหตุ</b> การเข้าชมรายการผลิตสื่อสังคมออนไลน์ จะยืดหยุ่นตามเวลา หน่วยงานที่เหมาะสม</p> <p>4. ให้ผู้เรียนบันทึกประสบการณ์ ความรู้ที่ได้รับจากการศึกษาดูงาน</p> <p><b>กิจกรรม/ใบงาน :</b></p> <p>- PPT.</p> <p>- clip : <a href="https://www.youtube.com/watch?v=oayNLnQB28c">https://www.youtube.com/watch?v=oayNLnQB28c</a></p>	<p>1. คอมพิวเตอร์แบบพกพา</p> <p>2. Power Point</p> <p>3. วีดิทัศน์</p>	<p>1. ประเมินจากการฟังการบรรยาย</p> <p>2. ประเมินจากฝึกการทักทาย และบทสนทนาแนะนำตัวเอง</p> <p>เป็ อ ง ตั น ภ า ข า เวียดนาม</p>	อ.รัชศิรี ชุน หพันธ์รักษ์ และวิทยากร
11 (4 ชม.)	ศิลปะการใช้ภาษาในสื่อสังคมออนไลน์ ครั้งที่ 1	<p><b>กิจกรรมการเรียนการสอน : Offline 5</b></p> <p>1. ผู้สอนให้ผู้เรียนดูวีดิทัศน์โฆษณาสินค้า การประชาสัมพันธ์ของหน่วยงาน การสัมภาษณ์นักธุรกิจที่ประสบความสำเร็จ</p> <p>2. ผู้สอนและผู้เรียนร่วมกันอภิปรายองค์ประกอบที่สำคัญทำให้สื่อออนไลน์น่าสนใจ</p> <p>3. ให้ผู้เรียนฝึกการสร้างเนื้อหาในสื่อออนไลน์ เช่น สื่อสร้างจิตสำนึกในการเป็นพลเมืองของประเทศไทย สื่อรณรงค์ความมีระเบียบให้แก่นักเรียน โดยใช้ภาพนิ่งและศิลปะการใช้ภาษาที่ดึงดูดผู้อ่าน</p> <p>3. ให้ผู้เรียนนำเสนอผลงาน</p> <p>4. ผู้สอนและผู้เรียนร่วมกันวิพากษ์ แสดงความคิดเห็น ผลงาน และเสนอแนะแนวทางปรับปรุงแก้ไขเป็นรายบุคคล</p> <p>4. ผู้สอนและผู้เรียนร่วมสรุปบทเรียน</p> <p><b>กิจกรรม/ใบงาน :</b></p> <p>- clip : <a href="https://www.youtube.com/watch?v=mF7lwEF27il">https://www.youtube.com/watch?v=mF7lwEF27il</a></p>	<p>1. คอมพิวเตอร์แบบพกพา</p> <p>2. Power Point</p> <p>3. วีดิทัศน์</p>	<p>1. ประเมินจากการฟังการบรรยาย</p> <p>2. ประเมินจากการแสดงความคิดเห็น</p>	อ.รัชศิรี ชุน หพันธ์รักษ์ และวิทยากร

สัปดาห์ที่ (ชม.)	หัวข้อ/รายละเอียด	กิจกรรมการเรียนการสอน/ใบงาน	สื่อที่ใช้	การวัดและ ประเมินผล (สัดส่วนการประเมิน)	ผู้สอน
12 (4 ชม.)	ศิลปะการใช้ภาษาในสื่อสังคมออนไลน์ ครั้งที่ 2	<b>กิจกรรมการเรียนการสอน : Offline 6</b> 1. ผู้สอนให้ผู้เรียนดูวิดีโอทัศนโฆษณาสินค้าที่ประสบความสำเร็จ รายการโทรทัศน์ที่น่าสนใจ สื่ออินเทอร์เน็ตที่มียอดผู้เข้าชมจำนวนมาก 2. ผู้สอนและผู้เรียนร่วมกันอภิปรายองค์ประกอบที่สำคัญทำให้สื่อออนไลน์น่าสนใจ 3. ให้ผู้เรียนแบ่งกลุ่มๆ ละ 5 - 6 คน ฝึกการสร้างเนื้อหาในสื่อออนไลน์ โดยใช้ภาพเคลื่อนไหว ฝึกการเขียนบทในการสร้างสื่อ ใช้ศิลปะการใช้ภาษาที่ดึงดูดผู้ฟัง เช่น สื่อสร้างสรรค์ให้คนไทยมีความสามัคคี สื่อสร้างสรรค์การอ่านสำหรับเด็ก 4. ให้ผู้เรียนนำเสนอกระบวนการทำงานในการสร้างสื่อผู้สอน และผู้เรียนร่วมกันวิพากษ์ ให้ข้อเสนอแนะ 5. มอบหมายให้ให้ผู้เรียนนำเสนอผลงานในสัปดาห์ที่ 15 <b>กิจกรรม/ใบงาน :</b> - clip : <a href="https://www.youtube.com/watch?v=JAERXl5kj6o">https://www.youtube.com/watch?v=JAERXl5kj6o</a>	1. คอมพิวเตอร์ แบบพกพา 2. Power Point 3. วิดีทัศน์	1. ประเมินจากการฟังการบรรยาย 2. ประเมินจากนำเสนอผลงาน	อ.รัชศิรี ชุนทพันธ์รัช
13 (4 ชม.)	กรณีศึกษาปัญหาการสื่อสารบนสื่อสังคมออนไลน์	<b>กิจกรรมการเรียนการสอน : Offline 7</b> 1. ให้ผู้เรียนศึกษากรณีปัญหาการสื่อสารบนสื่อสังคมออนไลน์ จากตัวอย่างความขัดแย้งในบทเพลงไทยลูกทุ่ง การนำเสนอสินค้าชุดชั้นใน “กิโมโน” เป็นชื่อ แบรินด์ ทำให้ชาวญี่ปุ่นไม่พอใจ และออกมาแสดงความคิดเห็นคัดค้านกรณีดังกล่าว 2. แบ่งกลุ่มให้ผู้เรียนหากรณีศึกษาปัญหาการสื่อสารบนสื่อสังคมออนไลน์ โดยเสนอสาเหตุของปัญหา และเสนอแนวทางการแก้ไข <b>กิจกรรม/ใบงาน :</b> 1. กรณีศึกษาการใช้คำว่า “กิโมโน” เป็นชื่อแบรินด์สินค้าชุดชั้นใน	1. คอมพิวเตอร์ 2. Power Point	1. ประเมินจากการซักถามและสังเกตผู้เรียนระหว่างสอน 2. ประเมินจากการนำเสนอแนวทางการแก้ไขกรณีศึกษาปัญหาในการสื่อสารเป็นรายกลุ่ม	
14 (4 ชม.)	กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการสร้างและการใช้สื่อออนไลน์	<b>กิจกรรมการเรียนการสอน : Offline 8</b> 1.เชิญวิทยากรมาให้ความรู้เรื่อง กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการสร้างและการใช้สื่อออนไลน์ และยกตัวอย่างกรณีศึกษาการใช้สื่อออนไลน์ที่ไม่เหมาะสม 2.วิทยากร ผู้สอนและผู้เรียน ร่วมกันอภิปรายแนวทางการสร้างและการใช้สื่อออนไลน์ที่เหมาะสม 3. วิทยากร ผู้สอนและผู้เรียน ร่วมกันสรุปแนวทางการสร้างและการใช้สื่อออนไลน์ที่เหมาะสม	1. คอมพิวเตอร์ แบบพกพา 2. Power Point 3. วิดีทัศน์	1. ประเมินจากการซักถามและสังเกตผู้เรียนระหว่างสอน 2. ประเมินจากการนำเสนอผลการวิเคราะห์	อ.รัชศิรี ชุนทพันธ์รัช

สัปดาห์ที่ (ชม.)	หัวข้อ/รายละเอียด	กิจกรรมการเรียนการสอน/ใบงาน	สื่อที่ใช้	การวัดและ ประเมินผล (สัดส่วนการประเมิน)	ผู้สอน
		<b>กิจกรรม/ใบงาน :</b> 1. กรณีศึกษาการใช้สื่อออนไลน์ที่ไม่เหมาะสม			
15 (4 ชม.)	การนำเสนอผลงานของผู้เรียน	<b>กิจกรรมการเรียนการสอน : Offline 9</b> 1. ให้ผู้เรียนแต่ละกลุ่มนำเสนอวีดิทัศน์ผลงานการสร้างสื่อสร้างสรรค์บนสื่อสังคมออนไลน์ 2. ผู้สอนและผู้เรียน ร่วมกันวิพากษ์ และให้ข้อเสนอแนะ <b>กิจกรรม/ใบงาน :</b> 1. ให้ผู้เรียนนำเสนอผลงานการสร้างสื่อสร้างสรรค์บนสื่อสังคมออนไลน์	1. คอมพิวเตอร์ 2. Power Point 3. วีดิทัศน์	1. ประเมินจากการแสดงความคิดเห็นของผู้เรียน 2. ประเมินจากการนำเสนอผลงาน	อ.รัชชศิริ ชุนหพันธ์รัชช
16 (2 ชม.)	การสอบปลายภาคเรียน				อ.รัชชศิริ ชุนหพันธ์รัชช

## 2. แผนการประเมินผลการเรียนรู้

กิจกรรมที่	ผลการเรียนรู้	วิธีการประเมิน	สัปดาห์ที่ประเมิน	สัดส่วนของการประเมินผล
1	1.4, 2.1, 2.2, 2.3, 3.1, 5.1	ผลงานรายบุคคล	3,4,5,6,7	30 %
2	1.4, 2.2, 2.3, 3.1, 3.2, 3.4, 4.1, 4.2, 5.2, 5.3	ผลงานรายกลุ่ม	2,9,12, 13,15	30 %
3	1.1, 1.2, 1.4, 3.1, 5.1, 5.3	การเข้าร่วมกิจกรรมในชั้นเรียน	1,2,3,4,5, 6,7,8,9,10,11,12,13,14,15	10 %
4	2.1, 2.2, 2.3, 3.1, 3.3	สอบปลายภาค	16	30 %

## 2. การวัดและการประเมินผล

1) การวัดผล :

<b>1) คะแนนเก็บระหว่างเรียน</b>	<b>70%</b>
- ผลงานรายบุคคล	30%
- ผลงานรายกลุ่ม	30%
- การเข้าร่วมกิจกรรมในชั้นเรียน	10 %
<b>2) คะแนนสอบปลายภาค</b>	<b>30%</b>

2) การประเมินผล : ใช้ระบบ  อิงกลุ่ม  อิงเกณฑ์ของมหาวิทยาลัย ดังนี้

ระดับคะแนน	ระดับผลการเรียน
85-100	A
79-84	B+
73-78	B
67-72	C+
61-66	C
55-60	D+
50-54	D
0-49	F

## หมวดที่ 6 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน

### 6.1 เอกสารและตำราหลัก

รักษ์ศิริ ชุมหพันธ์รักษ์. (2563). *เอกสารประกอบการเรียนรายวิชา 1553407 การสื่อสารบนสื่อสังคม. (อัดสำเนา)*

### 6.2 เอกสารและข้อมูลสำคัญ

จินตวิริ์ เกษมศุข.(2554). *การสื่อสารกับการเปลี่ยนแปลงของสังคม. กรุงเทพฯ : วี พรินท์ (1991) จำกัด.*

ไพรัชยนต์ บันดา .(2557). *การใช้สื่อออนไลน์มีดีกฎหมายในการต่อรองอำนาจทางสังคม. บัณฑิตวิทยาลัย. มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.*

จิราภรณ์ ศรีนาค .(2557). *การวิเคราะห์ประเภท รูปแบบ เนื้อหา และการใช้สื่อสังคมออนไลน์ในประเทศไทย.บัณฑิตวิทยาลัย. มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.*

<https://cujrnewmedia.wordpress.com/2012/01/14/ผลเสียของสื่อออนไลน์-ป/>

<https://www.rama.mahidol.ac.th/ramachannel/home/article/ปัญหาการใช้สื่อสังคมออนไลน์/>

### 6.3 เอกสารและข้อมูลแนะนำ

Gudykunst, W. B. 2003. *Cross-cultural and Intercultural Communication*.

London: Sage. Leech, C. 2005. *Communication in Organisations*.

London: Elsevier

Intercultural-communication Skills.(2020, June 23) from

<https://www.skillsyouneed.com>

Intercultural communication .(2020, June 23) from <https://www.lanqua.eu/>

[theme/intercultural-communication/](https://www.lanqua.eu/theme/intercultural-communication/)

<https://www.koofers.com/>

<https://gettingles.com/>

## หมวดที่ 7 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา

### 7.1 กลยุทธ์การประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนักศึกษา

- 1) การประเมินอาจารย์ผู้สอนโดยนักศึกษา
- 2) นักศึกษาประเมินตนเองในผลการเรียนรู้แต่ละด้าน

### 7.2 กลยุทธ์การประเมินการสอน

- 1) ใช้แบบประเมินอาจารย์ผู้สอนโดยนักศึกษา
- 2) ใช้แบบประเมินตนเองสำหรับนักศึกษา
- 3) สอดคล้องกับ 7.1

### 7.3 การปรับปรุงการสอน

เนื่องจากการสอนครั้งแรก จึงยังไม่มี การปรับปรุงการสอน แต่ในครั้งต่อไปจะนำผลการประเมินที่ได้จากข้อที่ 7.1 ,ข้อที่ 7.2 และข้อเสนอแนะมาปรับปรุงการเรียนการสอน

### 7.4 การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาในรายวิชา

การทวนสอบผลการเรียนรู้ของนักศึกษาจากการสังเกตพฤติกรรม คะแนนการสอบ การปฏิบัติ และการนำเสนอผลงาน

ผลลัพธ์การเรียนรู้	วิธีการประเมิน			
	พฤติกรรมความ รับผิดชอบและ การมีส่วนร่วมใน การทำงาน	คะแนนสอบ	งานที่ได้รับ มอบหมาย (แบบฝึกหัด ภาระงาน รายงาน)	การนำเสนอผลงาน ด้วยทักษะการ วิเคราะห์เชิงตัวเลข/ การสื่อสาร/ การใช้ เทคโนโลยี สารสนเทศ
คุณธรรม จริยธรรม	✓	-	-	✓
ความรู้	✓	✓	✓	✓
ทักษะทางปัญญา		✓	✓	
ความสัมพันธ์ระหว่าง บุคคล และความ รับผิดชอบต่อ	✓	-	-	✓
ทักษะการวิเคราะห์ เชิงตัวเลข การสื่อสาร และเทคโนโลยีสารสนเทศ	✓		✓	✓

### 7.5 การดำเนินการทบทวนและการวางแผนปรับปรุงประสิทธิผลของรายวิชา

1) อาจารย์ผู้สอนดำเนินการทบทวนสอบรายวิชาด้วยตนเอง ด้วยการประเมินการเรียนรู้ของนักศึกษาตามวิธีการข้อ 7.4

2) กรณีที่ผลการเรียนรู้ของรายวิชายังไม่ได้ประสิทธิผล อาจารย์ผู้สอนจะให้โอกาสนักศึกษาปรับปรุงแก้ไขได้ตามความจำเป็นเป็นรายกรณี