



รายละเอียดของรายวิชา (มคอ.3)

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศ ธุรกิจจีน-อาเซียน
คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสวนดุสิต
ประจำภาคเรียนที่ 2/2563

| | |
|--|--------------------------------------|
| รหัสวิชา 3681202 ชื่อรายวิชา (ภาษาไทย) | การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ |
| (ภาษาอังกฤษ) | International Business Management |

อาจารย์ผู้สอน

ดร.กัญญทอง ทรดาล

คำนำ

รายละเอียดรายวิชาการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ (International Business Management) รหัสวิชา 3681202 เป็นการจัดทำรายละเอียดประกอบรายวิชาการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศ ธุรกิจจีน-อาเซียน ในหมวดวิชาเฉพาะ กลุ่มวิทยาศาสตร์ ธุรกิจระหว่างประเทศ โดยมุ่งเน้นให้ผู้เรียนมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับแนวคิดและความสำคัญในการดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศ รวมถึงปัจจัยและองค์ประกอบต่าง ๆ ของธุรกิจระหว่างประเทศที่มีผลกระทบต่อการค้าและการศึกษาเปรียบเทียบระบบการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศของประเทศต่าง ๆ

เอกสารรายละเอียดรายวิชาการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศฉบับนี้ เพื่อให้การจัดการเรียนรู้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ที่ได้กำหนดไว้ โดยมีรูปแบบการสอน รูปแบบการส่งงาน การนำเสนอผลงานของผู้เรียน ความตระหนักรู้ในเรื่องกระบวนการคิดและความรับผิดชอบของผู้เรียนให้มากที่สุด และเป็นแนวทางที่สามารถประยุกต์เข้ากับรูปแบบวิธีการเรียนรู้ให้สอดคล้องกับผู้เรียนได้ดียิ่งขึ้น

ผู้จัดทำ

พฤศจิกายน 2563

สารบัญ

| หมวด | หน้า |
|--|------|
| หมวด 1 ข้อมูลทั่วไป | 4 |
| หมวด 2 จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์ | 5 |
| หมวด 3 ลักษณะและการดำเนินการ | 5 |
| หมวด 4 การพัฒนาผลการเรียนรู้ของนักศึกษา | 6 |
| หมวด 5 แผนการสอนและการประเมินผล | 10 |
| หมวด 6 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน | 31 |
| หมวด 7 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา | 31 |

รายละเอียดของรายวิชา

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา มหาวิทยาลัยสวนดุสิต
คณะ คณะวิทยาการจัดการ

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1. รหัสและชื่อรายวิชา

รหัสวิชา 3681202 ชื่อรายวิชา (ภาษาไทย) การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ
(ภาษาอังกฤษ) International Business Management

2. จำนวนหน่วยกิต

3(3-0-6) หน่วยกิต

3. หลักสูตรและประเภทของรายวิชา

บริหารธุรกิจบัณฑิต / หมวดวิชาเฉพาะ กลุ่มวิชาศาสตร์ธุรกิจระหว่างประเทศ

4. อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน

อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา ดร.กัญญทอง หรดาล

อาจารย์ผู้สอน ดร.กัญญทอง หรดาล

5. ภาคการศึกษา/ชั้นปีที่เรียน

ภาคการศึกษาที่ 2 / ชั้นปีที่ 1

6. รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน (Pre-requisite) (ถ้ามี)

ไม่มี

7. รายวิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน (Co-requisites) (ถ้ามี)

ไม่มี

8. สถานที่เรียน

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสวนดุสิต

9. วันที่จัดทำหรือปรับปรุงรายละเอียดของรายวิชาครั้งล่าสุด

12 พฤศจิกายน 2563

หมวดที่ 2 จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์

1. จุดมุ่งหมายของรายวิชา

1. เพื่อให้ผู้เรียนมีจิตสำนึกและจรรยาบรรณที่ดีในวิชาชีพที่เกี่ยวข้องกับการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ
2. เพื่อให้ผู้เรียนทราบและเข้าใจแนวคิดและความสำคัญในการดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศ รวมถึงปัจจัยและองค์ประกอบต่าง ๆ ของธุรกิจระหว่างประเทศที่มีผลกระทบต่อการค้า การรวมกลุ่มทางเศรษฐกิจ การเข้าสู่ตลาดต่างประเทศ และการดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศ
3. เพื่อให้ผู้เรียนเกิดทักษะการบูรณาการและการประยุกต์ใช้ความรู้ที่เกี่ยวกับการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศเข้ากับศาสตร์รายวิชาอื่นๆ ของหลักสูตร
4. เพื่อให้ผู้เรียนเกิดทักษะในการทำงานร่วมกับผู้อื่น ให้ความช่วยเหลือ แสดงความรับผิดชอบในการตัดสินใจของตน รวมถึงความรับผิดชอบต่อสังคม
5. เพื่อให้ผู้เรียนสามารถใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการค้นคว้า เก็บรวบรวมข้อมูล และสื่อสารข้อมูลธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการฟัง-พูดภาษาจีนในที่ชุมชนได้อย่างเหมาะสม

2. วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา

เพื่อให้รูปแบบการจัดการเรียนการสอนมีความทันสมัย และผู้เรียนสามารถนำความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ เพื่อเป็นแนวทางในการดำเนินงาน และการดำเนินธุรกิจของตนเอง

หมวดที่ 3 ลักษณะและการดำเนินการ

1. คำอธิบายรายวิชา (ระบุทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ)

แนวคิดและความสำคัญในการดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศ รวมถึงปัจจัยและองค์ประกอบต่าง ๆ ของธุรกิจระหว่างประเทศที่มีผลกระทบต่อการค้า การรวมกลุ่มทางเศรษฐกิจ การเข้าสู่ตลาดต่างประเทศ และการดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศ กลยุทธ์การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ รวมถึงจริยธรรม ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของบริษัทข้ามชาติ และการศึกษาเปรียบเทียบระบบการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศของประเทศต่างๆ

Concepts and importance of international business operations, including factors and elements of international business towards operations; regional economic cooperation; foreign markets entry; and international business operations; international business strategies; ethics, social and environmental responsibility of international corporations, and a comparison study of international business management of various countries

2. จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา

| บรรยาย การฝึก | สอนเสริม | ปฏิบัติ/งาน ภาคสนาม/การฝึกงาน | การศึกษาด้วยตนเอง |
|------------------------------|---|----------------------------------|------------------------------|
| 45 ชั่วโมงต่อภาค การศึกษา | สอนเสริมตามความ ต้องการของนักศึกษา เฉพาะราย | ไม่มีการฝึกปฏิบัติงาน ภาคสนาม | 90 ชั่วโมงต่อภาค การศึกษา |

3. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษาเป็นรายบุคคล

อาจารย์ผู้สอนกำหนดวันและเวลาในการให้คำปรึกษา (Office Hour) สัปดาห์ละ 6 ชั่วโมง ในวันจันทร์ และวันศุกร์ เวลา 09.00-12.00 น. ณ ห้อง 228 อาคาร 2 ชั้น 2 นอกจากนี้มีการกำหนดช่องทางให้ติดต่อผ่านทางโทรศัพท์เคลื่อนที่ e-mail หรือช่องทางอื่นๆ เช่น ไลน์ เฟซบุ๊ก เป็นต้น โดยแจ้งให้นักศึกษาทราบในสัปดาห์แรกของการเรียนการสอน

หมวดที่ 4 การพัฒนาการเรียนรู้ของนักศึกษา

1. คุณธรรม จริยธรรม

1.1 คุณธรรม จริยธรรมที่ต้องพัฒนา

นักศึกษาจะต้องมีคุณธรรมและจริยธรรมต่อตนเองในการทำงาน หรือดำเนินกิจการที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจระหว่างประเทศ โดยคำนึงถึงผลประโยชน์ขององค์กร สังคม และประเทศชาติเป็นสำคัญ ฉะนั้น การเรียนการสอนจึงต้องมีการพัฒนาคุณลักษณะสำคัญให้แก่ศึกษาในด้านคุณธรรม จริยธรรม โดยมีรายละเอียด ดังนี้

- 1.1.1. มีวินัย และความรับผิดชอบต่อตนเองและสังคม เคารพกฎระเบียบ และข้อบังคับต่าง ๆ ขององค์กรและสังคม
- 1.1.2. ตระหนักในคุณค่าของระบบคุณธรรม จริยธรรม เสียสละ และซื่อสัตย์สุจริต
- 1.1.3. มีจิตสำนึก และตระหนักในจริยธรรมทางธุรกิจ

1.2 วิธีการสอน

1.2.1 กำหนดให้มีวัฒนธรรมองค์กร เพื่อเป็นการปลูกฝังให้นักศึกษามีระเบียบวินัย โดยเน้นการเข้าชั้นเรียนให้ตรงเวลาตลอดจนการแต่งกายที่เป็นไปตามระเบียบของมหาวิทยาลัย

1.2.2 ฝึกนักศึกษาให้มีความรับผิดชอบในการทำงานกลุ่มโดยฝึกให้รู้หน้าที่ของการเป็นผู้นำและการเป็นสมาชิกของกลุ่ม มีความซื่อสัตย์โดยไม่ทุจริตหรือคัดลอกงานของผู้อื่น

1.2.3 อาจารย์ผู้สอนสอดแทรกคุณธรรม จริยธรรมในรายวิชา และมีการจัดกิจกรรมส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม เช่น การยกย่องนักศึกษาที่ประพฤติดี ปฏิบัติดี ทำประโยชน์กับส่วนรวมและมีจิตสาธารณะ

1.3 วิธีการประเมินผล

1.3.1 ประเมินจากการมีวินัยและพร้อมเพรียงของนักศึกษาในการเข้าร่วมกิจกรรมของหลักสูตร

1.3.2 ประเมินจากการเข้าชั้นเรียนตรงเวลาของนักศึกษา การส่งงานตามกำหนดระยะเวลาที่มอบหมาย และการร่วมกิจกรรม

1.3.3 ประเมินจากความรับผิดชอบในหน้าที่ที่ได้รับมอบหมาย ไม่คัดลอกผลงานของผู้อื่นมาเป็นของตน

2. ความรู้

2.1 ความรู้ที่ต้องได้รับ

นักศึกษาต้องมีความรู้ ความเข้าใจ และทักษะในการบริหารจัดการด้านธุรกิจระหว่างประเทศ (ธุรกิจจีน-อาเซียน) อย่างถ่องแท้ในแนวคิด ทฤษฎีที่สำคัญ และสามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการประกอบอาชีพได้ เพื่อประโยชน์ต่อตนเอง สังคม และประเทศชาติ ดังนั้น มาตรฐานด้านความรู้ต้องครอบคลุม ดังนี้

● 2.1.1 มีความรู้ ความสามารถ และทักษะการดำเนินธุรกิจในประเทศจีนและอาเซียน

○ 2.2.2 สามารถประยุกต์หลักการทางธุรกิจระหว่างประเทศในการทำงาน

● 2.2.3 มีความรู้ และความเข้าใจเกี่ยวกับหลักการที่สำคัญในเชิงทฤษฎีและปฏิบัติ ในเนื้อหาของสาขาวิชาธุรกิจจีน-อาเซียน

2.2 วิธีการสอน

2.2.1 ใช้การสอนหลายรูปแบบต่างๆ เช่น การสอนแบบเน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ การใช้กรณีศึกษา การสอนแบบบรรยายและอภิปราย เป็นต้น

2.2.2 เชิญวิทยากรที่มีความรู้ความชำนาญในสาขาที่เกี่ยวข้องมาบรรยายพิเศษ

2.2.3 จัดให้มีกิจกรรมเสริมหลักสูตร เช่น อบรม สัมมนา ศึกษาดูงานในองค์กรที่มีการดำเนินงานเกี่ยวข้องกับธุรกิจในประเทศจีนและอาเซียน ฝึกการเขียนแผนธุรกิจ เป็นต้น

2.3 วิธีการประเมินผล

2.3.1 ประเมินจากการแสดงความคิดเห็น การมีส่วนร่วม การตอบคำถาม

2.3.2 ใช้รูปแบบและเครื่องมือประเมินที่หลากหลาย เช่น การสอบข้อเขียนทั้งกลาง-ภาคและปลายภาค การทำรายงาน การวิเคราะห์กรณีศึกษา การทำโครงการ เป็นต้น

2.3.3 ประเมินการฝึกประสบการณ์วิชาชีพ

3. ทักษะทางปัญญา

3.1 ทักษะทางปัญญาที่ต้องพัฒนา

นักศึกษาสามารถประยุกต์ใช้ความรู้ทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติในการทำงาน หรือดำเนินกิจการที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจระหว่างประเทศ (ธุรกิจจีน-อาเซียน) โดยใช้หลักการวิเคราะห์ในการแก้ไขปัญหา

ต่าง ๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ดังนั้น นักศึกษาต้องมีคุณสมบัติต่าง ๆ จากการเรียนการสอนเพื่อให้เกิดทักษะทางปัญญา ดังนี้

3.1.1 สามารถรวบรวมความรู้ มาใช้ในการสรุปประเด็นปัญหา และแก้ปัญหาได้อย่างเหมาะสม

○ 3.1.2 สามารถคิด วิเคราะห์ปัญหาได้อย่างมีระบบ รวมถึงการใช้ข้อมูลประกอบการตัดสินใจในการทำงานด้านธุรกิจจีน-อาเซียนอย่างมีประสิทธิภาพ

● 3.1.3 สามารถบูรณาการความรู้เชิงสหวิทยาการไปใช้ในธุรกิจจีน-อาเซียนได้อย่างเหมาะสม เพื่อการดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพหรือต่อยอดความรู้

● 3.1.4 มีศักยภาพในการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจจีน-อาเซียน

3.2 วิธีการสอน

3.2.1 ศึกษากรณีศึกษา

3.2.2 เข้าฝึกทักษะอาชีพในสถานประกอบการจริง

3.2.3 การอภิปรายกลุ่ม

3.2.4 การระดมสมอง

3.2.5 อบรม สัมมนา หรือศึกษาดูงานกับองค์กรที่เกี่ยวข้อง เพื่อเพิ่มพูนความรู้ในด้านธุรกิจระหว่างประเทศ (ธุรกิจจีน-อาเซียน)

3.3 วิธีการประเมินผล

3.3.1 ประเมินผลความสามารถในการคิดวิเคราะห์จากกรณีศึกษาที่มอบหมายให้นักศึกษา

3.3.2 ประเมินผลงานที่เกิดจากการใช้กระบวนการแก้ไขปัญหาและการศึกษาค้นคว้าอย่างเป็นระบบ เช่น แบบประเมินผลจากการฝึกประสบการณ์วิชาชีพ การสัมมนา การรายงาน ผลการ-อภิปรายกลุ่ม เป็นต้น

3.3.3 ประเมินผลจากการศึกษาค้นคว้ารายงาน/โครงการ/งานวิจัยที่ได้รับมอบหมาย

4. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

4.1 ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบที่ต้องพัฒนา

ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล และความรับผิดชอบจำเป็นต้องเกิดขึ้นกับนักศึกษาในการปฏิบัติงานร่วมกับผู้อื่นได้อย่างมีความสุข ดังนั้น นักศึกษาต้องมีคุณสมบัติต่าง ๆ ดังนี้

● 4.1.1 มีความรับผิดชอบในงานที่ได้รับมอบหมาย

○ 4.1.2 เคารพสิทธิและยอมรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น

○ 4.1.3 มีภาวะความเป็นผู้นำและผู้ตาม สามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นได้อย่างมีประสิทธิภาพ

4.2 วิธีการสอน

4.2.1 มอบหมายงานกลุ่มและแบ่งหน้าที่ความรับผิดชอบและหมุนเวียนกัน

4.2.2 จัดให้เข้าร่วมกิจกรรม/โครงการในระดับชุมชน ระดับจังหวัด ระดับประเทศ

4.3 วิธีการประเมินผล

- 4.3.1 ประเมินจากผลการทำงานของกลุ่มและผลงานของผู้เรียนในกลุ่มที่ได้รับมอบหมาย
- 4.3.2 ประเมินจากการนำเสนอผลงานกลุ่ม และการเป็นผู้นำในการอภิปรายซักถาม
- 4.3.3 ประเมินจากการเข้าร่วมกิจกรรม/โครงการ และการนำเสนอรายงาน

5. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

5.1 ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่ต้องพัฒนา

นักศึกษาต้องมีทักษะในการเลือกใช้ข้อมูลเชิงตัวเลข สถิติ และพินิจความเพื่อนำมาประยุกต์ใช้ในการทำงานและประกอบการตัดสินใจ รวมทั้งเลือกใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อนำเสนอรายงานข้อมูลสารสนเทศเชิงธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล ดังนั้น นักศึกษาต้องมีคุณสมบัติ ดังนี้

- 5.1.1 สามารถระบุและใช้เทคนิคทางคณิตศาสตร์หรือสถิติ มาใช้ในการวิเคราะห์ และแปลความหมายข้อมูล

- 5.1.2 สามารถสื่อสารและแลกเปลี่ยนความรู้ในเชิงวิชาชีพโดยภาษาอังกฤษและภาษาจีน

- 5.1.3 สามารถคัดเลือกแหล่งข้อมูลเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ได้อย่างมีวิจารณญาณ

5.2 วิธีการสอน

- 5.2.1 มอบหมายให้ค้นคว้าหาข้อมูลและนำเสนอหน้าชั้นเรียนทั้งภาษาไทยและภาษาต่างประเทศ

- 5.2.2 จัดกิจกรรมส่งเสริมให้มีการตัดสินใจบนฐานข้อมูลและข้อมูลเชิงตัวเลข โดยใช้กรณีศึกษาหรือรายงานทางธุรกิจทั้งภาษาไทยและภาษาต่างประเทศ

5.3 วิธีการประเมินผล

- 5.3.1 ประเมินการสืบค้นงานและการวิเคราะห์ข้อมูลจากการนำเสนองานที่ได้รับมอบหมาย ทั้งในรูปแบบการเขียนรายงาน และ/หรือการนำเสนอหน้าชั้นเรียน

- 5.3.2 ประเมินจากผลการวิเคราะห์กรณีศึกษาหรือรายงานทางธุรกิจ

หมวดที่ 5 แผนการสอนและการประเมินผล

1. แผนการสอน

| สัปดาห์ที่ | หัวข้อการสอน / Learning Outcome | จำนวน ชั่วโมง | กิจกรรมการเรียนการสอน | สื่อการสอน | สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมาย รายวิชา (ระบุข้อ) | ผู้สอน |
|------------|---|---------------|--|--|---|----------------------|
| 1 | ชี้แจงคำอธิบายรายวิชา จุดมุ่งหมาย แนวทางการสอน มอบหมายรายงานกลุ่มเพื่อนำเสนอหน้าชั้นเรียนในสัปดาห์สุดท้าย บทที่ 1 ความรู้ทั่วไปทางธุรกิจระหว่างประเทศ - ความหมายของธุรกิจระหว่างประเทศ - ความสำคัญของธุรกิจระหว่างประเทศ | 3 | - ผู้สอนอธิบายเนื้อหาและรายละเอียดของรายวิชา เกณฑ์การให้คะแนน การวัดและการประเมินผล แนะนำเอกสาร ตำรา website ที่ใช้ประกอบการค้นคว้าเพิ่มเติม - ผู้สอนตั้งคำถามถึงความหมายของธุรกิจระหว่างประเทศ ให้นักศึกษาร่วมกันแสดงความคิดเห็น ผู้สอนสรุปความหมายและภาพรวมของธุรกิจระหว่างประเทศ - ผู้สอนอธิบายให้เห็นถึงความหมายของธุรกิจระหว่างประเทศและความสำคัญของธุรกิจระหว่างประเทศ | - เอกสาร ประกอบการสอนรายวิชา การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ - PowerPoint - รายละเอียดของรายวิชา (มคอ.3) - วิดีทัศน์เรื่องการ International Trade and Business for Beginners (2020) - คำถามท้ายบท | ข้อ (1) ข้อ (2) ข้อ (3) ข้อ (4) ข้อ (5) | ดร.กัญญทอง หรรताल |

| สัปดาห์ที่ | หัวข้อการสอน / Learning Outcome | จำนวน ชั่วโมง | กิจกรรมการเรียนการสอน | สื่อการสอน | สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมาย รายวิชา (ระบุข้อ) | ผู้สอน |
|------------|---|---------------|--|--|---|--------------------------|
| | <p>Learning Outcome</p> <ul style="list-style-type: none"> - นักศึกษาเข้าใจ วัตถุประสงค์และจุดมุ่งหมายใน รายวิชาการจัดการธุรกิจและการค้าเงิน-อาเซียน - นักศึกษาสามารถ อธิบายความหมายของธุรกิจ ระหว่างประเทศได้ - นักศึกษาสามารถบอก ถึงความสำคัญของธุรกิจระหว่าง ประเทศได้ | | <ul style="list-style-type: none"> - ผู้สอนสรุปประเด็นจากการชมวี ดีทัศน์ ในด้านแนวคิด ความหมาย และ ภาพรวมของการจัดการการค้าของธุรกิจ ระหว่างประเทศ - มอบหมายให้นักศึกษาแบ่งกลุ่ม จัดทำโครงการศึกษาการจัดการธุรกิจ ระหว่างประเทศในกลุ่มประเทศอาเซียน และประเทศจีน นำเสนอสัปดาห์ที่ 15 | | | |
| 2 | <p>บทที่ 1 ความรู้ทั่วไปทางธุรกิจ ระหว่างประเทศ (ต่อ)</p> <ul style="list-style-type: none"> - ลักษณะของธุรกิจ ระหว่างประเทศ - ประเภทของธุรกิจ ระหว่างประเทศ | 3 | <ul style="list-style-type: none"> - ผู้สอนแนะนำเอกสาร ตำรา website ที่ใช้ประกอบการค้นคว้า เพิ่มเติม - ผู้สอนตั้งคำถามถึงประเภทของ ธุรกิจระหว่างประเทศ ให้นักศึกษา ร่วมกันแสดงความคิดเห็น ผู้สอนสรุป | <ul style="list-style-type: none"> - เอกสาร ประกอบการสอนรายวิชา การจัดการธุรกิจระหว่าง ประเทศ - PowerPoint - กรณีศึกษา เรื่อง | <ul style="list-style-type: none"> ข้อ (1) ข้อ (2) ข้อ (3) ข้อ (4) ข้อ (5) | <p>ดร.กัญญ ทอง หรดาล</p> |

| สัปดาห์ที่ | หัวข้อการสอน / Learning Outcome | จำนวน ชั่วโมง | กิจกรรมการเรียนการสอน | สื่อการสอน | สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมาย รายวิชา (ระบุข้อ) | ผู้สอน |
|------------|---|---------------|---|---|---|--------------------------------|
| | <p>- รูปแบบของบริษัทที่ดำเนินงานในระดับโลก</p> <p>Learning Outcome</p> <p>- นักศึกษาสามารถอธิบายลักษณะของธุรกิจระหว่างประเทศได้</p> <p>- นักศึกษาสามารถเปรียบเทียบประเภทของธุรกิจระหว่างประเทศแบบต่างๆ ได้</p> <p>- นักศึกษาสามารถอธิบายรูปแบบของบริษัทที่ดำเนินงานในระดับโลกได้</p> | | <p>ประเด็นที่สำคัญ</p> <p>- ผู้สอนอธิบายถึงลักษณะของธุรกิจระหว่างประเทศ ประเภทของธุรกิจระหว่างประเทศ และรูปแบบของบริษัทที่ดำเนินงานในระดับโลก</p> <p>- ผู้สอนให้นักศึกษาแบ่งกลุ่ม และสรุปประเด็นจากกรณีศึกษา จากนั้นร่วมกันแลกเปลี่ยนความเห็นเกี่ยวกับธุรกิจดูแลสุขภาพในประเทศต่างๆ</p> | <p>ธุรกิจ Health Care ในตลาดโลก</p> <p>- คำถามท้ายบท</p> | | |
| 3 | <p>บทที่ 2 องค์การการค้าโลกและการรวมกลุ่มทางเศรษฐกิจ</p> <p>- องค์การการค้าโลก</p> <p>- การรวมกลุ่มทาง</p> | 3 | <p>- ผู้สอนแนะนำเอกสาร ตำรา website ที่ใช้ประกอบการค้นคว้าเพิ่มเติม</p> <p>- ผู้สอนตั้งคำถามถึงความ</p> | <p>- เอกสารประกอบการสอนรายวิชา การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ</p> | <p>ข้อ (1)</p> <p>ข้อ (2)</p> <p>ข้อ (3)</p> <p>ข้อ (4)</p> | <p>ดร.กัญญทอง</p> <p>พรดาล</p> |

| สัปดาห์ที่ | หัวข้อการสอน / Learning Outcome | จำนวน ชั่วโมง | กิจกรรมการเรียนการสอน | สื่อการสอน | สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมาย รายวิชา (ระบุข้อ) | ผู้สอน |
|------------|--|---------------|--|--|---|--------|
| | <p>เศรษฐกิจ</p> <ul style="list-style-type: none"> - เขตความร่วมมือทางเศรษฐกิจ <p>Learning Outcome</p> <ul style="list-style-type: none"> - นักศึกษาสามารถ อธิบายหลักการ แนวคิด และ ความสำคัญของการก่อตั้ง องค์การการค้าโลกได้ - นักศึกษาสามารถ อธิบายหลักการ แนวคิด และ ความสำคัญของการรวมกลุ่มทาง เศรษฐกิจได้ - นักศึกษาสามารถ อธิบายหลักการ แนวคิด และ ความสำคัญของเขตความร่วมมือ ทางเศรษฐกิจได้ | | <p>ความสำคัญของความร่วมมือทาง เศรษฐกิจ ให้นักศึกษาร่วมกันแสดง ความเห็น ผู้สอนสรุปประเด็นที่สำคัญ</p> <ul style="list-style-type: none"> - ผู้สอนอธิบายถึงองค์การ การค้าโลก การรวมกลุ่มทางเศรษฐกิจ และเขตความร่วมมือทางเศรษฐกิจ - ผู้สอนสรุปประเด็นจากการชม วิดีทัศน์ ในด้านแนวคิดการก่อตั้ง องค์การการค้าโลก - ผู้สอนให้นักศึกษาแบ่งกลุ่ม และสรุปประเด็นจากกรณีศึกษา จากนั้น ร่วมกันแลกเปลี่ยนความเห็นเกี่ยวกับการ รวมกลุ่มประเทศในอาเซียนและ อเมริกา | <ul style="list-style-type: none"> - PowerPoint - กรณีศึกษา เรื่อง อาเซียน-อเมริกา - วิดีทัศน์ เรื่อง The World Trade Organization (WTO) Explained in One Minute - คำถามท้ายบท | ข้อ (5) | |

| สัปดาห์ที่ | หัวข้อการสอน / Learning Outcome | จำนวน ชั่วโมง | กิจกรรมการเรียนการสอน | สื่อการสอน | สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมาย รายวิชา (ระบุข้อ) | ผู้สอน |
|------------|---|---------------|--|--|---|--|
| 4 | <p>บทที่ 3 กลยุทธ์การเข้าสู่ตลาดต่างประเทศ</p> <ul style="list-style-type: none"> - กลยุทธ์ในการเลือกประเทศ - จังหวะเวลาที่เหมาะสมเข้าสู่ตลาด <p>Learning Outcome</p> <ul style="list-style-type: none"> - นักศึกษาสามารถอธิบายและเปรียบเทียบกลยุทธ์ในการเลือกประเทศได้ - นักศึกษาสามารถใช้ความรู้ในเรื่องจังหวะเวลาที่เหมาะสมเข้าสู่ตลาดกับตัวอย่างที่ผู้สอนยกในท้องเรียนได้ | 3 | <ul style="list-style-type: none"> - ผู้สอนแนะนำเอกสาร ตำรา website ที่ใช้ประกอบการค้นคว้าเพิ่มเติม - ผู้สอนตั้งคำถามถึงความสำคัญของกลยุทธ์การเข้าสู่ตลาดต่างประเทศ ให้นักศึกษาร่วมกันแสดงความคิดเห็น ผู้สอนสรุปประเด็นที่สำคัญ - ผู้สอนอธิบายถึงกลยุทธ์ในการเลือกประเทศ และจังหวะเวลาที่เหมาะสมเข้าสู่ตลาด - ผู้สอนให้นักศึกษายกตัวอย่างบริษัทข้ามชาติที่ประสบความสำเร็จ จากนั้นให้นักศึกษาตอบคำถาม และร่วมกันอภิปรายผล | <ul style="list-style-type: none"> - เอกสาร - ประกอบการสอนรายวิชา - การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ - PowerPoint - คำถามท้ายบท | <ul style="list-style-type: none"> ข้อ (1) ข้อ (2) ข้อ (3) ข้อ (4) ข้อ (5) | <ul style="list-style-type: none"> ดร.กัญญาทอง พรดาล |

| สัปดาห์ที่ | หัวข้อการสอน / Learning Outcome | จำนวน ชั่วโมง | กิจกรรมการเรียนการสอน | สื่อการสอน | สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมาย รายวิชา (ระบุข้อ) | ผู้สอน |
|------------|---|---------------|---|---|---|-------------------------|
| 5 | <p>บทที่ 3 กลยุทธ์การเข้าสู่ตลาดต่างประเทศ (ต่อ)</p> <ul style="list-style-type: none"> - ช่องทางการเข้าสู่ตลาดต่างประเทศ - ปัจจัยที่ใช้ในการตัดสินใจเลือกช่องทางการเข้าสู่ตลาดต่างประเทศ - การลงทุนโดยตรงในต่างประเทศ <p>Learning Outcome</p> <ul style="list-style-type: none"> - นักศึกษาสามารถอธิบายการเลือกช่องทางการเข้าสู่ตลาดต่างประเทศได้ - นักศึกษาสามารถอธิบายปัจจัยต่างๆ ที่ใช้ในการตัดสินใจเลือกช่องทางการเข้าสู่ | 3 | <ul style="list-style-type: none"> - ผู้สอนแนะนำเอกสาร ตำรา website ที่ใช้ประกอบการค้นคว้าเพิ่มเติม - ผู้สอนตั้งคำถามถึงปัจจัยที่ใช้ในการตัดสินใจเลือกช่องทางการเข้าสู่ตลาดต่างประเทศ ให้นักศึกษาร่วมกันแสดงความคิดเห็น ผู้สอนสรุปประเด็นที่สำคัญ - ผู้สอนอธิบายถึงช่องทางการเข้าสู่ตลาดต่างประเทศ ปัจจัยที่ใช้ในการตัดสินใจเลือกช่องทางการเข้าสู่ตลาดต่างประเทศ และการลงทุนโดยตรงในต่างประเทศ - ผู้สอนให้นักศึกษาแบ่งกลุ่มและสรุปประเด็นจากกรณีศึกษา จากนั้นร่วมกันแลกเปลี่ยนความคิดเห็นเกี่ยวกับกลยุทธ์ที่ใช้ในการเข้าสู่ตลาดต่างประเทศ | <ul style="list-style-type: none"> - เอกสาร ประกอบการสอนรายวิชา การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ - PowerPoint - กรณีศึกษา เรื่อง เทสโก้เข้าสู่ตลาดอินเดีย - คำถามท้ายบท | ข้อ (1) ข้อ (2) ข้อ (3) ข้อ (4) ข้อ (5) | ดร.กัญญ ทอง หรดาล |

| สัปดาห์ที่ | หัวข้อการสอน / Learning Outcome | จำนวน ชั่วโมง | กิจกรรมการเรียนการสอน | สื่อการสอน | สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมาย รายวิชา (ระบุข้อ) | ผู้สอน |
|------------|--|---------------|---|---|---|--------------------|
| | ตลาดต่างประเทศได้ - นักศึกษาสามารถ อธิบายการลงทุนโดยตรงใน ต่างประเทศได้ | | ของบริษัทระดับโลก | | | |
| 6 | บทที่ 4 การจัดการการค้า ดำเนินงานระหว่างประเทศและ การจัดการโซ่อุปทาน - การบริการดำเนินงาน ระหว่างประเทศ - การเลือกที่ตั้งโรงงาน หรือสถานที่ดำเนินงาน - นโยบายการจัดซื้อ จัดหา Learning Outcome - นักศึกษาสามารถ อธิบายความสำคัญของการ | 3 | - ผู้สอนแนะนำเอกสาร ตำรา website ที่ใช้ประกอบการค้นคว้า เพิ่มเติม - ผู้สอนตั้งคำถามถึงความสำคัญของการจัดการการค้าดำเนินงานระหว่างประเทศ ให้นักศึกษา ร่วมกันแสดงความคิดเห็น ผู้สอนสรุป ประเด็นที่สำคัญ - ผู้สอนอธิบายถึงการบริการ ดำเนินงานระหว่างประเทศ การเลือก ที่ตั้งโรงงานหรือสถานที่ดำเนินงาน และ นโยบายการจัดซื้อจัดหา - ผู้สอนสรุปประเด็นจากการชม | - เอกสาร ประกอบการสอนรายวิชา การจัดการธุรกิจระหว่าง ประเทศ - PowerPoint - วิดีทัศน์ How Alibaba Works: Explained With 280 Pairs of Pants - คำถามท้ายบท | ข้อ (1) ข้อ (2) ข้อ (3) ข้อ (4) ข้อ (5) | ดร.กัญญา ทอง ทรดาล |

| สัปดาห์ที่ | หัวข้อการสอน / Learning Outcome | จำนวน ชั่วโมง | กิจกรรมการเรียนการสอน | สื่อการสอน | สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมาย รายวิชา (ระบุข้อ) | ผู้สอน |
|------------|--|---------------|--|---|--|---------------------------------|
| | <p>บริการดำเนินงานระหว่างประเทศได้</p> <ul style="list-style-type: none"> - นักศึกษาสามารถแสดงการเปรียบเทียบในการเลือกที่ตั้งโรงงานหรือสถานที่ดำเนินงานได้ - นักศึกษาสามารถอธิบายหลักการและแนวคิดของนโยบายการจัดซื้อจัดหาได้ | | วีดิทัศน์ ในด้านการดำเนินงานของบริษัท Alibaba | | | |
| 7 | <p>บทที่ 4 การจัดการการดำเนินงานระหว่างประเทศและการจัดการโซ่อุปทาน (ต่อ)</p> <ul style="list-style-type: none"> - การจัดหาจากภายนอกหรือการจ้างผลิต - การจัดการโลจิสติกส์ | 3 | <ul style="list-style-type: none"> - ผู้สอนแนะนำเอกสาร ตำรา website ที่ใช้ประกอบการค้นคว้าเพิ่มเติม - ผู้สอนตั้งคำถามถึงความสำคัญของการจัดการโลจิสติกส์ต่อการดำเนินงานระหว่างประเทศ ให้ นักศึกษาร่วมกันแสดงความคิดเห็น ผู้สอนสรุปประเด็นที่สำคัญ | <ul style="list-style-type: none"> - เอกสาร ประกอบการสอนรายวิชา การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ - PowerPoint - กรณีศึกษา โซ่อุปทานของอุตสาหกรรมเสื้อผ้าที่เปลี่ยนแปลงไป | <p>ข้อ (1)</p> <p>ข้อ (2)</p> <p>ข้อ (3)</p> <p>ข้อ (4)</p> <p>ข้อ (5)</p> | <p>ดร.กัญญาทอง</p> <p>หรรดล</p> |

| สัปดาห์ที่ | หัวข้อการสอน / Learning Outcome | จำนวน ชั่วโมง | กิจกรรมการเรียนการสอน | สื่อการสอน | สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมาย รายวิชา (ระบุข้อ) | ผู้สอน |
|------------|---|---------------|---|---|---|---------------------|
| | Learning Outcome - นักศึกษาสามารถบอกถึงความสำคัญของการจัดหาจากภายนอกหรือการจ้างผลิต - นักศึกษาสามารถอธิบายแนวคิดและหลักการของการจัดการโลจิสติกส์ที่มีต่อการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ | | - ผู้สอนอธิบายถึงการจัดหาจากภายนอกหรือการจ้างผลิต และการจัดการโลจิสติกส์ - ผู้สอนให้นักศึกษาแบ่งกลุ่มและสรุปประเด็นจากกรณีศึกษา จากนั้นร่วมกันแลกเปลี่ยนความเห็นเกี่ยวกับโซ่อุปทานของแพชชั่นระดับโลก | อย่างรวดเร็ว - คำถามท้ายบท | | |
| 8 | บทที่ 5 กลยุทธ์การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ - การจัดการเชิงกลยุทธ์ - การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม - กระบวนการในการจัดการเชิงกลยุทธ์ของธุรกิจระหว่างประเทศ | 3 | - ผู้สอนแนะนำเอกสาร ตำรา website ที่ใช้ประกอบการค้นคว้าเพิ่มเติม - ผู้สอนตั้งคำถามถึงความสำคัญของกลยุทธ์การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ ให้นักศึกษาร่วมกันแสดงความคิดเห็น ผู้สอนสรุปประเด็นที่สำคัญ - ผู้สอนอธิบายถึงการจัดการ | - เอกสาร ประกอบการสอนรายวิชา การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ - PowerPoint - วิดีทัศน์ Why Starbucks Failed in Australia - คำถามท้ายบท | ข้อ (1) ข้อ (2) ข้อ (3) ข้อ (4) ข้อ (5) | ดร.กัญญทอง หรดาล |

| สัปดาห์ที่ | หัวข้อการสอน / Learning Outcome | จำนวน ชั่วโมง | กิจกรรมการเรียนการสอน | สื่อการสอน | สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมาย รายวิชา (ระบุข้อ) | ผู้สอน |
|------------|---|---------------|--|--|--|--------------------------|
| | <p>Learning Outcome</p> <ul style="list-style-type: none"> - นักศึกษาสามารถ อธิบายหลักการและแนวคิดของการจัดการเชิงกลยุทธ์ได้ - นักศึกษาสามารถแสดง การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมได้ - นักศึกษาสามารถ อธิบายถึงกระบวนการในการ จัดการเชิงกลยุทธ์ของธุรกิจ ระหว่างประเทศได้ | | <p>เชิงกลยุทธ์ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม และกระบวนการในการจัดการเชิงกลยุทธ์ของธุรกิจระหว่างประเทศ</p> <ul style="list-style-type: none"> - ผู้สอนสรุปประเด็นจากการชม วิดีทัศน์ เกี่ยวกับกลยุทธ์ของร้านกาแฟ Starbucks | | | |
| 9 | <p>บทที่ 5 กลยุทธ์การจัดการ ธุรกิจระหว่างประเทศ (ต่อ)</p> <ul style="list-style-type: none"> - การวิเคราะห์กลยุทธ์ในระดับนานาชาติ - การสร้างความ ได้เปรียบทางการแข่งขัน | 3 | <ul style="list-style-type: none"> - ผู้สอนแนะนำเอกสาร ตำรา website ที่ใช้ประกอบการค้นคว้าเพิ่มเติม - ผู้สอนตั้งคำถามถึงความ สำคัญของการวิเคราะห์กลยุทธ์ในระดับนานาชาติ ให้นักศึกษาร่วมกัน แสดงความเห็น ผู้สอนสรุปประเด็นที่ | <ul style="list-style-type: none"> - เอกสาร ประกอบการสอนรายวิชา การจัดการธุรกิจระหว่าง ประเทศ - PowerPoint - กรณีศึกษาเรื่อง ไทยเบฟกับการเข้าซื้อ | <p>ข้อ (1) ข้อ (2) ข้อ (3) ข้อ (4) ข้อ (5)</p> | <p>ดร.กัญญ ทอง หรดาล</p> |

| สัปดาห์ที่ | หัวข้อการสอน / Learning Outcome | จำนวน ชั่วโมง | กิจกรรมการเรียนการสอน | สื่อการสอน | สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมาย รายวิชา (ระบุข้อ) | ผู้สอน |
|------------|--|---------------|---|--|---|--------|
| | <p>- กลยุทธ์ในการจัดการของบริษัทข้ามชาติ</p> <p>Learning Outcome</p> <p>- นักศึกษาสามารถทำการวิเคราะห์กลยุทธ์ในระดับนานาชาติ</p> <p>- นักศึกษาสามารถอธิบายการสร้างรายได้เปรียบเทียบทางการแข่งขันให้กับองค์กรระหว่างประเทศได้</p> <p>- นักศึกษาสามารถประยุกต์ใช้กลยุทธ์ในการจัดการของบริษัทข้ามชาติได้</p> | | <p>สำคัญ</p> <p>- ผู้สอนอธิบายถึงการวิเคราะห์กลยุทธ์ในระดับนานาชาติ การสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขัน และกลยุทธ์ในการจัดการของบริษัทข้ามชาติ</p> <p>- ผู้สอนให้นักศึกษาแบ่งกลุ่มและสรุปประเด็นจากกรณีศึกษา จากนั้นร่วมกันแลกเปลี่ยนความเห็นเกี่ยวกับการเข้าสู่กิจการในต่างประเทศ</p> | <p>กิจการในต่างประเทศ</p> <p>- คำถามท้ายบท</p> | | |

| สัปดาห์ที่ | หัวข้อการสอน / Learning Outcome | จำนวน ชั่วโมง | กิจกรรมการเรียนการสอน | สื่อการสอน | สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมาย รายวิชา (ระบุข้อ) | ผู้สอน |
|------------|---|---------------|---|--|---|--|
| 10 | <p>บทที่ 6 จริยธรรมในการดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศ</p> <ul style="list-style-type: none"> - บรรษัทภิบาล - แนวคิดทางจรรยาบรรณธุรกิจ - การให้สินบนกับการทุจริต - กลยุทธ์การบริหารงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคม <p>Learning Outcome</p> <ul style="list-style-type: none"> - นักศึกษาสามารถอธิบายความหมายของบรรษัทภิบาลได้ - นักศึกษาสามารถอธิบายหลักแนวคิดทางจรรยาบรรณธุรกิจได้ | 3 | <ul style="list-style-type: none"> - ผู้สอนแนะนำเอกสาร ตำรา website ที่ใช้ประกอบการค้นคว้าเพิ่มเติม - ผู้สอนตั้งคำถามถึงความสำคัญของจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศ ให้นักศึกษาร่วมกันแสดงความคิดเห็น ผู้สอนสรุปประเด็นที่สำคัญ - ผู้สอนอธิบายถึงบรรษัทภิบาล แนวคิดทางจรรยาบรรณธุรกิจ การให้สินบนกับการทุจริต และกลยุทธ์การบริหารงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคม - ผู้สอนให้นักศึกษาแบ่งกลุ่มและสรุปประเด็นจากกรณีศึกษา จากนั้นร่วมกันแลกเปลี่ยนความเห็นเกี่ยวกับจริยธรรมในธุรกิจของประเทศต่างๆ | <ul style="list-style-type: none"> - เอกสารประกอบการสอนรายวิชา การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ - PowerPoint - กรณีศึกษาเรื่องการเสริมสร้างจริยธรรมให้เกิดขึ้นในธุรกิจ: กรณีของประเทศเยอรมนี - คำถามท้ายบท | <ul style="list-style-type: none"> ข้อ (1) ข้อ (2) ข้อ (3) ข้อ (4) ข้อ (5) | <ul style="list-style-type: none"> ดร.กัญญาทอง พรดาล |

| สัปดาห์ที่ | หัวข้อการสอน / Learning Outcome | จำนวน ชั่วโมง | กิจกรรมการเรียนการสอน | สื่อการสอน | สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมาย รายวิชา (ระบุข้อ) | ผู้สอน |
|------------|---|---------------|---|--|---|----------------------|
| | <ul style="list-style-type: none"> - นักศึกษาสามารถบอกผลเสียของการให้สินบนกับการทุจริตได้ - นักศึกษาสามารถอธิบายกลยุทธ์การบริหารงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมได้ | | | | | |
| 11 | บทที่ 7 บทบาทของวัฒนธรรมกับการจัดการระหว่างประเทศ <ul style="list-style-type: none"> - วัฒนธรรม - ค่านิยม - ความสำคัญที่วัฒนธรรมมีต่อการบริหารธุรกิจระหว่างประเทศ - ทฤษฎีทางวัฒนธรรม | 3 | <ul style="list-style-type: none"> - ผู้สอนแนะนำเอกสาร ตำรา website ที่ใช้ประกอบการค้นคว้าเพิ่มเติม - ผู้สอนตั้งคำถามถึงความสำคัญที่วัฒนธรรมมีต่อการบริหารธุรกิจระหว่างประเทศ ให้นักศึกษาร่วมกันแสดงความคิดเห็น ผู้สอนสรุปประเด็นที่สำคัญ - ผู้สอนอธิบายถึงวัฒนธรรม ค่านิยม ความสำคัญที่วัฒนธรรมมีต่อการบริหารธุรกิจระหว่างประเทศ และทฤษฎี | <ul style="list-style-type: none"> - เอกสารประกอบการสอนรายวิชา การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ - PowerPoint - วิดีทัศน์เรื่อง Cross-Cultural Management - คำถามท้ายบท | ข้อ (1) ข้อ (2) ข้อ (3) ข้อ (4) ข้อ (5) | ดร.กัญญาทอง หรดาล |

| สัปดาห์ที่ | หัวข้อการสอน / Learning Outcome | จำนวน ชั่วโมง | กิจกรรมการเรียนการสอน | สื่อการสอน | สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมาย รายวิชา (ระบุข้อ) | ผู้สอน |
|------------|--|---------------|---|---|--|---------------------------|
| | <p>Learning Outcome</p> <ul style="list-style-type: none"> - นักศึกษาสามารถ อธิบายความหมายของ วัฒนธรรมและค่านิยมได้ - นักศึกษาสามารถบอก ถึงความสำคัญที่วัฒนธรรมมีต่อ การบริหารธุรกิจระหว่างประเทศ ได้ - นักศึกษาสามารถ อธิบายถึงทฤษฎีทางวัฒนธรรม ได้ | | <p>ทางวัฒนธรรม</p> <ul style="list-style-type: none"> - ผู้สอนสรุปประเด็นจากการชม วีดิทัศน์ เกี่ยวกับการบริหารความ แตกต่างทางด้านวัฒนธรรมและการ บริหารธุรกิจ | | | |
| 12 | <p>บทที่ 7 บทบาทของวัฒนธรรม กับการจัดการระหว่างประเทศ (ต่อ)</p> <ul style="list-style-type: none"> - องค์ประกอบของ วัฒนธรรมในสังคม | 3 | <ul style="list-style-type: none"> - ผู้สอนแนะนำเอกสาร ตำรา website ที่ใช้ประกอบการค้นคว้า เพิ่มเติม - ผู้สอนตั้งคำถามถึงความ สำคัญของวัฒนธรรมในประเทศ ต่างๆ ให้นักศึกษาร่วมกันแสดงความเห็น | <ul style="list-style-type: none"> - เอกสาร ประกอบการสอนรายวิชา การจัดการธุรกิจระหว่าง ประเทศ - PowerPoint - กรณีศึกษาเรื่อง | <p>ข้อ (1) ข้อ (2) ข้อ (3) ข้อ (4) ข้อ (5)</p> | <p>ดร.กัญญา ทอง ทรดาล</p> |

| สัปดาห์ที่ | หัวข้อการสอน / Learning Outcome | จำนวน ชั่วโมง | กิจกรรมการเรียนการสอน | สื่อการสอน | สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมาย รายวิชา (ระบุข้อ) | ผู้สอน |
|------------|--|---------------|--|---|---|--------|
| | <ul style="list-style-type: none"> - วัฒนธรรมกับการค้าระหว่างประเทศ - วัฒนธรรมกับการจัดการ - วัฒนธรรมกับพฤติกรรมผู้บริโภค <p>Learning Outcome</p> <ul style="list-style-type: none"> - นักศึกษาสามารถบอกถึงองค์ประกอบของวัฒนธรรมในสังคมได้ - นักศึกษาสามารถอธิบายถึงความสัมพันธ์ระหว่างวัฒนธรรมกับการค้าระหว่างประเทศได้ - นักศึกษาสามารถ | | <p>ผู้สอนสรุปประเด็นที่สำคัญ</p> <ul style="list-style-type: none"> - ผู้สอนอธิบายถึงองค์ประกอบของวัฒนธรรมในสังคม วัฒนธรรมกับการค้าระหว่างประเทศ วัฒนธรรมกับการจัดการ และวัฒนธรรมกับพฤติกรรมผู้บริโภค - ผู้สอนให้นักศึกษาแบ่งกลุ่มและสรุปประเด็นจากกรณีศึกษา จากนั้นร่วมกันแลกเปลี่ยนความเห็นเกี่ยวกับภาวะผู้นำกับวัฒนธรรม | <p>ภาวะผู้นำกับวัฒนธรรม</p> <ul style="list-style-type: none"> - คำถามท้ายบท | | |

| สัปดาห์ที่ | หัวข้อการสอน / Learning Outcome | จำนวน ชั่วโมง | กิจกรรมการเรียนการสอน | สื่อการสอน | สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมาย รายวิชา (ระบุข้อ) | ผู้สอน |
|------------|--|---------------|---|---|---|--------------------|
| | อธิบายถึงความสัมพันธ์ระหว่าง วัฒนธรรมกับการจัดการได้ - นักศึกษาสามารถ อธิบายถึงความสัมพันธ์ระหว่าง วัฒนธรรมกับพฤติกรรมผู้บริโภค ได้ | | | | | |
| 13 | บทที่ 8 เศรษฐกิจการเมืองของ การค้าระหว่างประเทศ - เศรษฐกิจการเมือง - ปัจจัยกำหนดการพัฒนาเศรษฐกิจ - ความสัมพันธ์ของระบบ การเมืองกับการพัฒนาของ เศรษฐกิจ | 3 | - ผู้สอนแนะนำเอกสาร ตำรา website ที่ใช้ประกอบการค้นคว้า เพิ่มเติม - ผู้สอนตั้งคำถามถึงความสำคัญของเศรษฐกิจการเมือง ให้ นักศึกษาร่วมกันแสดงความคิดเห็น ผู้สอน สรุปรประเด็นที่สำคัญ - ผู้สอนอธิบายถึงเศรษฐกิจ การเมือง ปัจจัยกำหนดการพัฒนา เศรษฐกิจ และความสัมพันธ์ของระบบ การเมืองกับการพัฒนาของเศรษฐกิจ | - เอกสาร ประกอบการสอนรายวิชา การจัดการธุรกิจระหว่าง ประเทศ - PowerPoint - วิดีทัศน์เรื่อง Market Economy: Crash Course Government and Politics #46 - คำถามท้ายบท | ข้อ (1) ข้อ (2) ข้อ (3) ข้อ (4) ข้อ (5) | ดร.กัญญา ทอง ทรดาล |

| สัปดาห์ที่ | หัวข้อการสอน / Learning Outcome | จำนวน ชั่วโมง | กิจกรรมการเรียนการสอน | สื่อการสอน | สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมาย รายวิชา (ระบุข้อ) | ผู้สอน |
|------------|--|---------------|---|--|---|--|
| | <p>Learning Outcome</p> <ul style="list-style-type: none"> - นักศึกษาสามารถ อธิบายความหมายและความสำคัญของเศรษฐกิจ การเมืองได้ - นักศึกษาสามารถบอก ถึงปัจจัยกำหนดการพัฒนา เศรษฐกิจได้ - นักศึกษาสามารถ อธิบายความสัมพันธ์ของระบบ การเมืองกับการพัฒนาของ เศรษฐกิจได้ | | <ul style="list-style-type: none"> - ผู้สอนสรุปประเด็นจากการชม วิดีทัศน์ เกี่ยวกับความสัมพันธ์ของ การตลาดและการเมือง | | | |
| 14 | <p>บทที่ 8 เศรษฐกิจการเมืองของ การค้าระหว่างประเทศ (ต่อ)</p> <ul style="list-style-type: none"> - ความเกี่ยวข้องสัมพันธ์ ของระบบการเมืองกับธุรกิจ | 3 | <ul style="list-style-type: none"> - ผู้สอนแนะนำเอกสาร ตำรา website ที่ใช้ประกอบการค้นคว้า เพิ่มเติม - ผู้สอนตั้งคำถามถึง | <ul style="list-style-type: none"> - เอกสาร ประกอบการสอนรายวิชา การจัดการธุรกิจระหว่าง ประเทศ | <ul style="list-style-type: none"> ข้อ (1) ข้อ (2) ข้อ (3) ข้อ (4) ข้อ (5) | <ul style="list-style-type: none"> ดร.กัญญา ทอง หรดาล |

| สัปดาห์ที่ | หัวข้อการสอน / Learning Outcome | จำนวน ชั่วโมง | กิจกรรมการเรียนการสอน | สื่อการสอน | สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมาย รายวิชา (ระบุข้อ) | ผู้สอน |
|------------|---|---------------|---|---|---|--------|
| | <p>ระหว่างประเทศ</p> <ul style="list-style-type: none"> - เศรษฐกิจการเมืองของการค้าระหว่างประเทศ - เครื่องมือของนโยบายการค้าระหว่างประเทศ <p>Learning Outcome</p> <ul style="list-style-type: none"> - นักศึกษาสามารถอธิบายความสัมพันธ์ของระบบการเมืองกับธุรกิจระหว่างประเทศได้ - นักศึกษาสามารถอธิบายหลักการและแนวคิดของเศรษฐกิจการเมืองของการค้าระหว่างประเทศได้ - นักศึกษาสามารถ | | <p>ความสัมพันธ์ของระบบการเมืองกับธุรกิจระหว่างประเทศ ให้นักศึกษาร่วมกันแสดงความคิดเห็น ผู้สอนสรุปประเด็นที่สำคัญ</p> <ul style="list-style-type: none"> - ผู้สอนอธิบายถึงความเกี่ยวข้องสัมพันธ์ของระบบการเมืองกับธุรกิจระหว่างประเทศ เศรษฐกิจการเมืองของการค้าระหว่างประเทศ และเครื่องมือของนโยบายการค้าระหว่างประเทศ - ผู้สอนให้นักศึกษาแบ่งกลุ่มและสรุปประเด็นจากกรณีศึกษา จากนั้นร่วมกันแลกเปลี่ยนความคิดเห็นเกี่ยวกับการเมืองในกลุ่มประเทศอาเซียน | <ul style="list-style-type: none"> - PowerPoint - กรณีศึกษาเรื่อง การปฏิรูปการเมืองและเศรษฐกิจในพม่า - คำถามท้ายบท | | |

| สัปดาห์ที่ | หัวข้อการสอน / Learning Outcome | จำนวน ชั่วโมง | กิจกรรมการเรียนการสอน | สื่อการสอน | สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมาย รายวิชา (ระบุข้อ) | ผู้สอน |
|------------|---|---------------|---|--|---|---------------------------------|
| | อธิบายเครื่องมือของนโยบาย การค้าระหว่างประเทศได้ | | | | | |
| 15 | <p>นำเสนอรายงานกลุ่มประจำภาคเรียน</p> <p>สรุปและบูรณาการเนื้อหาของรายวิชา</p> <p>Learning Outcome</p> <ul style="list-style-type: none"> - นักศึกษาสามารถบูรณาการความรู้และสามารถนำเสนอรายงานหน้าชั้นเรียนได้ - นักศึกษาสามารถประยุกต์และประสานศาสตร์ต่างๆ เช่น เทคโนโลยีสารสนเทศ ปัจจัยด้านมนุษย์ และการวัดผล การดำเนินงานเพื่อนำเสนอ | 3 | <ul style="list-style-type: none"> - ผู้สอนแนะนำเอกสาร ตำรา website ที่ใช้ประกอบการค้นคว้าเพิ่มเติม - ผู้สอนให้นักศึกษาแต่ละกลุ่ม นำเสนอผลที่ได้จากการทำโครงการ ศึกษาการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ ในกลุ่มประเทศอาเซียน และประเทศจีน - ผู้สอนและนักศึกษาร่วมกัน ชักถาม วิจาร์ณ และให้ข้อเสนอแนะแก่กลุ่มที่นำเสนอผลงาน - ผู้สอนสรุปเนื้อหาสาระของ รายวิชาให้กับนักศึกษา | <ul style="list-style-type: none"> - หนังสือหลักการ จัดการธุรกิจปัจจุบัน - PowerPoint - แบบประเมินผล การนำเสนอโครงการ | <ul style="list-style-type: none"> ข้อ (1) ข้อ (2) ข้อ (3) ข้อ (4) ข้อ (5) | <p>ดร.กัญญาทอง</p> <p>พรดาล</p> |

| สัปดาห์ที่ | หัวข้อการสอน / Learning Outcome | จำนวน ชั่วโมง | กิจกรรมการเรียนการสอน | สื่อการสอน | สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมาย รายวิชา (ระบุข้อ) | ผู้สอน |
|------------|-----------------------------------|---------------|-----------------------|------------|---|--------|
| | พื้นฐานสู่ทฤษฎี และนำไปปฏิบัติได้ | | | | | |

หมายเหตุ : แผนการสอนในแต่ละสัปดาห์สามารถปรับเปลี่ยนได้ตามสถานการณ์

2. แผนการประเมินผลการเรียนรู้

| กิจกรรมที่ | ผลการเรียนรู้ที่ ได้ (ระบุข้อ) | วิธีการประเมิน | สัปดาห์ ที่ ประเมิน | สัดส่วน ของการ ประเมินผล |
|--|---|---|---------------------------|--------------------------------|
| การเข้าเรียน การมีส่วนร่วมในกิจกรรมในชั้นเรียน เช่น การตอบคำถาม การแสดงความคิดเห็น | 1.1.1, 1.1.2, 1.1.3 | 1. ความตรงเวลาในการเข้าห้องเรียน 2. สังเกตการมีส่วนร่วมในการทำกิจกรรม และมีความประพฤติที่ดี | 1-15 | 10% |
| การทดสอบย่อย และการวิเคราะห์ประเด็นกรณีศึกษา และคลิปวีดิทัศน์ | 2.1.1, 2.1.2, 2.1.3, 3.1.2, 3.1.3, 3.1.4, 4.1.1, 4.1.2, 4.1.3, 5.1.1, 5.1.2, 5.1.3 | 1. ความถูกต้องของการวิเคราะห์ประเด็นกรณีศึกษา และคลิปวีดิทัศน์ 2. การบูรณาการความรู้ในรายวิชาการจัดซื้อและจัดหา ร่วมกับรายวิชาอื่น 3. การนำเสนอผลงาน 4. แบบทดสอบ | 1-15 | 30% |
| รายงานกลุ่ม | 2.1.1, 2.1.3, 3.1.3, 3.1.4, 4.1.3, 5.1.3 | 1. การบูรณาการความรู้ในรายวิชาการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ 2. การนำเสนองาน | 15 | 20% |
| การค้นคว้าข้อมูลตามที่มอบหมาย เช่น ข่าวบทความวิจัย/วิชาการ | 2.1.1, 2.1.2, 2.1.3, 3.1.2, 3.1.3, 3.1.4, 4.1.1, 4.1.3, 5.1.1, 5.1.3 | 1. ความถูกต้องของข้อมูลที่ได้ค้นคว้า 2. การนำเสนอผลงาน | 1-15 | 20% |
| สอบปลายภาค | 1.1.1, 1.1.2, 1.1.3, 2.1.1, 2.1.3, 3.1.2, 3.1.3, 3.1.4 | 1. แบบทดสอบ | 16 | 30% |
| รวมทั้งสิ้น | | | | 100% |

หมวดที่ 6 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน

1. เอกสารและตำราหลัก

กัญญทอง หรดาล. (2563). *เอกสารประกอบการเรียนรายวิชาการจัดซื้อและจัดหา*. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยสวนดุสิต

2. เอกสารและข้อมูลสำคัญ

ชนงกรณ์ กุณฑลบุตร. (2560). *การบริหารธุรกิจระหว่างประเทศ*. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

รชยา อินทนนท์. (2563). *ธุรกิจระหว่างประเทศ*. กรุงเทพฯ: ซีเอ็ดดูเคชั่น

สมชนก ภาสกรจรัส. (2561). *หลักการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ*. กรุงเทพฯ: ซีเอ็ดดูเคชั่น

3. เอกสารและข้อมูลแนะนำ

Peng, M. W., & Meyer, K. (2016). *International business*. Nelson Education.

Tian, X. (2016). *Managing international business in China*. Cambridge University Press.

หมวดที่ 7 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา

1. กลยุทธ์การประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนักศึกษา

1.1 การสนทนาระหว่างผู้สอนกับผู้เรียน

1.2 แบบประเมินผู้สอนและแบบประเมินรายวิชา

2. กลยุทธ์การประเมินการสอน

2.1 จากคณะกรรมการที่ได้รับการแต่งตั้งจากหลักสูตร

2.2 การสังเกตผู้สอน ความคิดหรือข้อเสนอแนะของผู้สอน จากการประชุมผู้รับผิดชอบหลักสูตรและผลการดำเนินงานของรายวิชา (มคอ.5)

2.3 ความพึงพอใจของผู้เรียน จากแบบสอบถาม การสังเกตในขณะการจัดการเรียนการสอน

2.4 ผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนและการรับรู้ของนักศึกษาจากแบบสอบถาม

2.5 ผลงานของนักศึกษาที่ได้รับมอบหมาย

3. การปรับปรุงการสอน

นำผลการประเมินของภาคเรียนปัจจุบันไปปรับปรุง มคอ.3 ของปีการศึกษาถัดไปให้มีความเหมาะสมและมีประสิทธิภาพมากขึ้น โดยผู้สอนกำหนดวิธีการสอนที่เน้นให้นักศึกษาได้ปฏิบัติจริง มีส่วนร่วมในการคิดวิเคราะห์และอภิปรายมากขึ้น ลดการบรรยายเนื้อหา และเพิ่มกิจกรรมในชั้นเรียน

4. การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาในรายวิชา

- 4.1 การทวนสอบผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาในรายวิชาเมื่อสิ้นสุดภาคการศึกษา
- 4.2 รายงานผลการดำเนินงานรายวิชา (มคอ.5) และรายงานผลการดำเนินงานของหลักสูตร (มคอ.7)
- 4.3 จากผลการเรียนรู้ที่กำหนดให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของหลักสูตร
- 4.4 ประเมินข้อสอบว่าครอบคลุมผลการเรียนรู้ตามที่กำหนดไว้ในคำอธิบายรายวิชาและการให้คะแนนในแต่ละรายวิชา (มคอ.3) โดยคณะกรรมการของหลักสูตร
- 4.5 ประเมินผลการเรียนรู้จากผลการประเมินของผู้เรียนโดยใช้แบบประเมินผลการเรียนรู้ด้านต่างๆ
- 4.6 จากผลงานของนักศึกษาที่ทำกิจกรรมหรือได้รับรางวัล

5. การดำเนินการทบทวนและการวางแผนปรับปรุงประสิทธิผลของรายวิชา

หลักสูตรมีระบบการทบทวนประสิทธิผลของรายวิชา พิจารณาจากผลการประเมินการสอนโดยนักศึกษาที่เรียนในแต่ละภาคการศึกษา ผลการประเมินโดยคณะกรรมการประเมินการสอนของหลักสูตร การรายงานรายวิชาโดยอาจารย์ผู้สอนหลังการทบทวนประสิทธิผลของรายวิชา อาจารย์ผู้สอนรับผิดชอบในการทบทวนเนื้อหาที่สอน กลยุทธ์ที่ใช้ในการสอน และคณะกรรมการภายนอกหลักสูตร โดยนำผลการประเมินมานำเสนอแนวทางในการปรับปรุงพัฒนาต่อไป