



รายละเอียดของรายวิชา (มคอ.3)

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศ

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสวนดุสิต

ประจำภาคเรียนที่ 2/2563

รหัสวิชา 3682203 ชื่อรายวิชา

(ภาษาไทย) การตลาดระหว่างประเทศ

(ภาษาอังกฤษ) International Marketing

อาจารย์ผู้สอน

ผู้ช่วยศาสตราจารย์กนกวรรณ รุ่งอรุณพิศาล

คำนำ

เอกสารรายละเอียดรายวิชา (มคอ.3) ของรายวิชา 3682203 การตลาดระหว่างประเทศ (International Marketing) จัดทำขึ้นเพื่อใช้ในการจัดการเรียนการสอนในรายวิชาดังกล่าวให้มีความเป็นมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ เพื่อให้ผู้เรียนมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับ ความหมาย ความสำคัญ บทบาท และแนวคิดของการตลาดระหว่างประเทศ การวิเคราะห์ สภาพแวดล้อมทั้งภายในและภายนอก ทฤษฎีและกิจกรรมการดำเนินการตลาดระหว่างประเทศ การพิจารณาโอกาสทางการตลาดระหว่างประเทศ การเข้าสู่ตลาดระหว่างประเทศ การวางตำแหน่งผลิตภัณฑ์และการกำหนดราคา การพัฒนาช่องทางการจัดจำหน่าย การสื่อสารประชาสัมพันธ์สินค้าในตลาดระหว่างประเทศ ตลาดเพื่อสิ่งแวดลอม การเขียนแผนธุรกิจ

รายละเอียดรายวิชานี้เป็นส่วนสำคัญต่อผู้เรียน ที่เน้นการเรียนการสอนที่เป็นทฤษฎีและการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง เพื่อให้ผู้เรียนได้แนวทางในการจัดการเรียนรู้ทฤษฎีและกรณีศึกษา จากกิจกรรมการเรียนการสอนภายในห้องเรียน รวมถึงติดตามเทคโนโลยีใหม่ ๆ โดยใช้ทักษะการค้นคว้าด้วยตนเองเพิ่มเติม นอกเหนือจากการเรียนภายในห้องเรียน ผู้เรียนสามารถนำความรู้ที่ได้จากรายวิชานี้ไปประยุกต์ใช้ในอนาคตได้

อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสวนดุสิต

16 พฤศจิกายน 2563

สารบัญ

| หมวด | หน้า |
|--|------|
| หมวด 1 ข้อมูลทั่วไป | 4 |
| หมวด 2 จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์ | 4 |
| หมวด 3 ลักษณะและการดำเนินการ | 5 |
| หมวด 4 การพัฒนาผลการเรียนรู้ของนักศึกษา | 5 |
| หมวด 5 แผนการสอนและการประเมินผล | 10 |
| หมวด 6 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน | 18 |
| หมวด 7 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา | 19 |

รายละเอียดของรายวิชา

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา มหาวิทยาลัยสวนดุสิต
 คณะ คณะวิทยาการจัดการ

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1. รหัสและชื่อรายวิชา

รหัสวิชา 3682203.ชื่อรายวิชา (ภาษาไทย) การตลาดระหว่างประเทศ
 (ภาษาอังกฤษ) International Marketing

2. จำนวนหน่วยกิต

3 หน่วยกิต 3(3-0-6) หน่วยกิต

3. หลักสูตรและประเภทของรายวิชา

3.1 หลักสูตร

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศ

3.2 ประเภทของรายวิชา

หมวดวิชาเฉพาะด้าน

4. อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน

อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา ผู้ช่วยศาสตราจารย์กนกวรรณ รุ่งอดุลพิศาล
 อาจารย์ผู้สอน (1) ผศ.กนกวรรณ รุ่งอดุลพิศาล ตอนเรียน A1

5. ภาคการศึกษา/ชั้นปีที่เรียน

ภาคการศึกษาที่ 2 / ชั้นปีที่ 2

6. รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน (Pre-requisite) (ถ้ามี)

ไม่มี

7. รายวิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน (Co-requisites) (ถ้ามี)

ไม่มี

8. สถานที่เรียน

มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต ในสถาบัน

9. วันที่จัดทำหรือปรับปรุงรายละเอียดของรายวิชาครั้งล่าสุด

15 พฤศจิกายน พ.ศ. 2563

หมวดที่ 2 จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์

1. จุดมุ่งหมายของรายวิชา

- 1.1 เพื่อให้ นักศึกษามีความรู้และความเข้าใจจนสามารถวิเคราะห์เรื่องกลยุทธ์ทางการตลาดระหว่างประเทศ
- 1.2. เพื่อให้ นักศึกษามีทักษะในการวิเคราะห์ประเด็นโอกาสและการวัดผลความสำเร็จ สำหรับตลาดระหว่างประเทศและความคล่องตัวต่อการเปลี่ยนแปลงต่อความก้าวหน้าทางวิทยาการและเทคโนโลยีใหม่ๆ
- 1.3. เพื่อให้ นักศึกษาสามารถนำความคิดที่ได้ไปใช้ในการประกอบอาชีพ และแก้ปัญหาเพื่อส่วนรวมในอนาคต

2. วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา

เพื่อให้ได้เนื้อหาที่มีความสอดคล้องกับปัจจุบัน เป็นเนื้อหาวิชาที่สามารถนำไปใช้ได้จริง และมีความทันสมัย

หมวดที่ 3 ลักษณะและการดำเนินการ

1. คำอธิบายรายวิชา (ระบุทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ)

ความหมาย ความสำคัญ บทบาท และแนวคิดของการตลาดระหว่างประเทศ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทั้งภายในและภายนอก ทฤษฎีและกิจกรรมการดำเนินการตลาดระหว่างประเทศ การพิจารณาโอกาสทางการตลาดระหว่างประเทศ การเข้าสู่ตลาดระหว่างประเทศ การวางตำแหน่งผลิตภัณฑ์ และการกำหนดราคา การพัฒนาช่องทางการจัดจำหน่าย การสื่อสารประชาสัมพันธ์สินค้าในตลาดระหว่างประเทศ ตลาดเพื่อสิ่งแวดล้อม การเขียนแผนธุรกิจ

Definitions, importance, roles, and concepts of international marketing; internal and external environment analysis; international marketing theories and activities; the consideration of international marketing opportunities; international market entry; positioning and pricing; international distribution channels development; marketing communication; green market; writing business plans

2. จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา

| บรรยาย การฝึก | สอนเสริม | ปฏิบัติ/งาน ภาคสนาม/การฝึกงาน | การศึกษาด้วยตนเอง |
|----------------------------|---|----------------------------------|---------------------------|
| 45 ช.ม. ต่อภาค การศึกษา | สอนเสริมเพื่อทดแทน คาบเรียนที่ไม่สามารถ ทำการสอนได้ หรือ ตามที่คุณเรียนร้องขอ เพื่อ ทบทวนความรู้ความ เข้าใจให้มีความชัดเจน ยิ่งขึ้น | ไม่มีการฝึกปฏิบัติงาน | 90 ช.ม.ต่อภาค การศึกษา |

3. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษาเป็นรายบุคคล

- อาจารย์ประจำรายวิชา ประกาศเวลาให้คำปรึกษาผ่าน เว็บไซต์คณะ
- อาจารย์จัดเวลาให้คำปรึกษาเป็นรายบุคคล หรือ รายกลุ่มตามความต้องการ 1 ชั่วโมงต่อสัปดาห์

หมวดที่ 4 การพัฒนาการเรียนรู้ของนักศึกษา

1. คุณธรรม จริยธรรม

1.1 คุณธรรม จริยธรรมที่ต้องพัฒนา

คุณธรรมและจริยธรรมถือเป็นสิ่งที่สำคัญที่สุดสำหรับทุกสาขาอาชีพ ดังนั้น มีความจำเป็นอย่างยิ่งในการพัฒนาคุณธรรมและจริยธรรม และพัฒนาไปสู่การเป็นพลเมืองที่ดีของสังคม นักศึกษาจึงต้องมีคุณสมบัติต่าง ๆ จากการเรียนการสอนเพื่อให้เกิดคุณลักษณะสำคัญในการสร้างคุณธรรมและจริยธรรมดังต่อไปนี้

- 1.1.1 ความซื่อสัตย์สุจริต เสียสละไม่เอาัดเอาเปรียบผู้อื่น มีความรับผิดชอบต่อนตนเอง สังคม และสิ่งแวดล้อม
- 1.1.2 มีความพอเพียงเป็นหลักในการดำเนินชีวิต โดยยึดแนวคิดความพอประมาณ ความมีเหตุผล และการสร้างภูมิคุ้มกัน
- 1.1.3 มีวินัย เคารพและปฏิบัติตามกฎ ระเบียบ และข้อบังคับต่าง ๆ ขององค์กรและสังคม
- 1.1.4 มีความรู้ความเข้าใจในหลักจริยธรรม คุณธรรมที่มีความสำคัญทางธุรกิจ สามารถจัดการปัญหาทางคุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณวิชาชีพทางธุรกิจ

1.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้ด้านคุณธรรม จริยธรรม

- (1) อาจารย์ผู้สอนทุกคนสอดแทรกเรื่องคุณธรรม จริยธรรมในการสอนทุกรายวิชา
- (2) อาจารย์ผู้สอนเป็นแบบอย่างที่ดี
- (3) การปลูกฝังให้นักศึกษามีระเบียบวินัย โดยเน้นการเข้าชั้นเรียนให้ตรงเวลา ตลอดจนการแต่งกายที่เป็นไปตามระเบียบของมหาวิทยาลัย
- (4) มอบหมายงานให้นักศึกษารับผิดชอบงานในหน้าที่ที่ได้รับมอบหมาย โดยฝึกให้รู้หน้าที่ของการเป็นผู้นำและการเป็นสมาชิกกลุ่ม
- (5) ใช้วิธีการสอนโดยใช้กรณีตัวอย่าง วิธีการสอนโดยใช้บทบาทสมมติ ใช้ตัวแบบที่ดี เช่น ตัวแบบที่เป็นจริง ชำว เหตุการณ์ ชิวประวัติ สื่อ อินเทอร์เน็ต ใช้กระบวนการปรับพฤติกรรม โดยใช้ในการเสริมแรงที่เหมาะสม กิจกรรมที่ส่งเสริมการพัฒนาตนเอง
- (6) จัดกิจกรรมส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรม เช่น การยกย่องนักศึกษาที่ทำดี ทำประโยชน์แก่ส่วนรวม เสียสละ

1.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านคุณธรรม จริยธรรม

- (1) ประเมินจากการตรงเวลาของนักศึกษาในการเข้าชั้นเรียน การส่งงานตามกำหนดระยะเวลาที่มอบหมาย การร่วมกิจกรรม และการสังเกตพฤติกรรมในระหว่างเรียน
- (2) ประเมินจากการมีวินัย และความพร้อมเพรียงของนักศึกษาในการเข้าร่วมกิจกรรมเสริมหลักสูตร
- (3) ประเมินจากความรับผิดชอบในหน้าที่ที่ได้รับมอบหมาย
- (4) ประเมินจากผลงาน กลุ่มเพื่อน และเครื่องมือวัดต่าง ๆ เช่น แบบสอบถาม แบบสังเกต แบบวัดเจตคติ เป็นต้น

2. ความรู้

2.1 ผลการเรียนรู้ด้านความรู้

นักศึกษาต้องมีความรู้และทักษะในการดำรงชีวิต สามารถนำความรู้ที่ได้มาใช้ในการปฏิบัติงาน รวมถึงการนำมาประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวัน ดังนั้นมาตรฐานด้านความรู้จึงต้องครอบคลุม ดังนี้

○ 2.1.1 มีความรู้และความเข้าใจในสาระสำคัญของแนวคิด ทฤษฎี หลักการและกระบวนการที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจระหว่างประเทศ

● 2.1.2 ความรู้และความเข้าใจในองค์ความรู้อื่นๆที่เกี่ยวข้อง โดยสามารถบูรณาการและนำมาประยุกต์ใช้ได้อย่างเหมาะสม

○ 2.1.3 มีความรู้เกี่ยวกับความก้าวหน้าทางวิชาการและวิชาชีพด้านธุรกิจระหว่างประเทศ รวมทั้งมีความเข้าใจในผลกระทบในสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงของประเทศและสังคมโลกอย่างเท่าทัน

2.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้ด้านความรู้

(1) ใช้การเรียนการสอนในหลากหลายรูปแบบ โดยเน้นหลักการทางทฤษฎี ผสมกับภาคปฏิบัติ ทั้งนี้ให้เป็นไปตามลักษณะของรายวิชา ตลอดจนเนื้อหาสาระของรายวิชานั้น ๆ

(2) การจัดการเรียนรู้จากสถานการณ์จริงโดยการศึกษาดูงานหรือเชิญผู้เชี่ยวชาญที่มีประสบการณ์ตรงมาเป็นวิทยากรพิเศษเฉพาะเรื่อง

(3) ฝึกทักษะกระบวนการแสวงหาความรู้และส่งเสริมให้ผู้เรียนสร้างความรู้ ความเข้าใจในเรื่องที่ศึกษาด้วยตนเองและฝึกทักษะกระบวนการเรียนรู้ที่จำเป็นได้

(4) ฝึกให้ผู้เรียนวิเคราะห์การคิดการกระทำของตนเองของแผนการปฏิบัติตามเป้าหมายที่กำหนด ควบคุมกำกับตนเองให้ปฏิบัติตามแผนและประเมินผลการปฏิบัติเพื่อปรับปรุงต่อไป

2.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านความรู้

ประเมินจากผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนและการปฏิบัติของนักศึกษาในด้านต่าง ๆ คือ

- (1) การทดสอบย่อย
- (2) การสอบกลางภาคเรียนและปลายภาคเรียน
- (3) ประเมินจากรายงานที่นักศึกษาจัดทำ
- (4) ประเมินจากแผนปฏิบัติงานหรือโครงการที่นำเสนอ
- (5) ประเมินจากการนำเสนอผลงานในชั้นเรียน

3. ทักษะทางปัญญา

3.1 ผลการเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา

ในการพัฒนาทักษะทางปัญญา โดยผ่านกระบวนการจัดการเรียนการสอนเพื่อให้นักศึกษาสามารถคิดอย่างเป็นเหตุเป็นผล รวมทั้งสามารถวิเคราะห์แยกแยะถึงเหตุและผลได้อย่างเป็นระบบ และมีคุณภาพ เพื่อการแก้ไขปัญหาและพัฒนาตนเองอย่างมีประสิทธิภาพ นักศึกษาจึงต้องมีคุณสมบัติต่าง ๆ จากการเรียนการสอนเพื่อให้เกิดทักษะทางปัญญา ดังนี้

○ 3.1.1 สามารถสืบค้น แสวงหาความรู้และประเมินข้อมูลเพิ่มเติมได้ด้วยตนเอง เพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิตและทันต่อการเปลี่ยนแปลงไปของโลกและธุรกิจ

○ 3.1.2 มีความคิด คิดอย่างสร้างสรรค์ อย่างมีวิจารณญาณและเป็นระบบ สามารถบูรณาการความรู้จากสาขาวิชาชีพที่ศึกษาและประสบการณ์เพื่อใช้ในการแก้ปัญหาทางธุรกิจและสถานการณ์ทั่วไปได้อย่างเหมาะสม

● 3.1.3 สามารถคิดค้น วางแผน วิเคราะห์ทางเลือกและผลกระทบจากทางเลือกอย่างรอบด้านมีความสามารถในการตัดสินใจเลือกทางเลือกที่สอดคล้องกับสถานการณ์ทางธุรกิจ ทำให้เกิดการได้เปรียบทางการแข่งขันทางธุรกิจ

3.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้ในการพัฒนาการเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา

- (1) กรณีศึกษา
- (2) การอภิปรายกลุ่ม

- (3) การศึกษาในภาคสนาม
- (4) ใช้ตัวแบบที่ดี สร้างความรู้และความเข้าใจในความหมายและเป็นขั้นตอนของการคิดที่จะพัฒนาและให้ดำเนินการคิดตามขั้นตอนกระบวนการนั้น
- (5) ใช้การเสริมแรง ข้อมูลย้อนกลับและความรู้เพิ่มเติม
- (6) ฝึกให้ลงมือปฏิบัติบ่อย ๆ ใช้สถานการณ์หลากหลายจนเกิดความชำนาญ
- (7) ใช้วิธีการสอนแบบต่าง ๆ เช่น การสาธิต การแสดง การทดลอง การไปทัศนศึกษา
- (8) ใช้เทคนิคการสอนต่าง ๆ เช่น หมวกคิด 6 ใบ ผังความคิด เป็นต้น

3.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา

- (1) ประเมินตามสภาพจริงจากผลงาน และการนำเสนอผลงานในชั้นเรียน
- (2) การทดสอบโดยใช้แบบทดสอบหรือสัมภาษณ์

4. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

4.1 ผลการเรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบจำเป็นต้องเกิดขึ้นกับนักศึกษา เพื่อการปฏิบัติงานร่วมกับผู้อื่นอย่างราบรื่นและมีความสุข ซึ่งประกอบไปด้วยลักษณะต่าง ๆ ดังนี้

- 4.1.1 สามารถปฏิบัติและรับผิดชอบงานที่ได้รับมอบหมายทั้งในฐานะผู้นำและผู้ตามได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- 4.1.2 มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ในการแก้ไขสถานการณ์ทั้งของตนเองและส่วนรวม พร้อมทั้งช่วยเหลือและอำนวยความสะดวกด้านต่าง ๆ
- 4.1.3 มีมนุษยสัมพันธ์สามารถยอมรับการเปลี่ยนแปลงและปรับตัวเข้ากับวัฒนธรรมองค์การและทำงานร่วมกับผู้อื่นได้เป็นอย่างดี

4.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้ในการพัฒนาการเรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

- (1) ใช้การสอนที่มีการกำหนดกิจกรรมให้มีการทำงานเป็นกลุ่ม การเรียนแบบมีส่วนร่วมปฏิบัติกร
- (2) มอบหมายงานที่ต้องประสานงานกับผู้อื่น หรือต้องค้นคว้าหาข้อมูลจากการสัมภาษณ์บุคคลอื่น หรือผู้มีประสบการณ์

4.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

- (1) ประเมินจากพฤติกรรมและการแสดงออกของนักศึกษาในการนำเสนอรายงานกลุ่มในชั้นเรียน

(2) สังเกตจากพฤติกรรมที่แสดงออกในการร่วมกิจกรรมต่าง ๆ พิจารณาจากผลงาน ความครบถ้วนชัดเจนตรงประเด็นของข้อมูลที่ได้มอบหมาย

5. ทักษะในการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

5.1 ผลการเรียนรู้ด้านทักษะในการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

- 5.1.1 สามารถประยุกต์ใช้หลักคณิตศาสตร์ สถิติ การวิเคราะห์เชิงปริมาณในการวิเคราะห์และตัดสินใจทางธุรกิจและชีวิตประจำวัน
- 5.1.2 สามารถสื่อสารภาษาไทยและภาษาต่างประเทศได้อย่างมีประสิทธิภาพทั้งการพูดและการเขียน และมีรูปแบบการนำเสนอที่เหมาะสม
- 5.1.3 สามารถประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและสื่อเพื่อการสื่อสาร ค้นคว้า ประมวลผล และสนับสนุนการดำเนินงานธุรกิจระหว่างประเทศได้อย่างเหมาะสม

5.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้ในการพัฒนาการเรียนรู้ด้านทักษะในการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

- (1) จัดกิจกรรมการเรียนรู้ ในรายวิชาต่าง ๆ ให้นักศึกษาได้วิเคราะห์ จากกรณีศึกษา การเรียนรู้เทคนิคและประยุกต์ใช้ในสถานการณ์ต่าง ๆ
- (2) การทดลอง การฝึกปฏิบัติ นำเสนอการแก้ปัญหาที่เหมาะสม
- (3) มอบหมายงานให้ผู้เรียนสืบค้นและนำเสนอรายงานในประเด็นที่มีความเกี่ยวข้องกับการเรียน

5.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านทักษะในการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

ประเมินจากผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนและการปฏิบัติของนักศึกษาในด้านต่าง ๆ ทั้งประเมินตามสภาพจริงจากผลงาน และการปฏิบัติสร้างสรรค์ผลงานของนักศึกษา คือ

- (1) การทดสอบย่อย
- (2) การสอบกลางภาคเรียนและปลายภาคเรียน
- (3) ประเมินจากรายงานที่นักศึกษาจัดทำ
- (4) ประเมินจากแผนปฏิบัติงานหรือโครงการที่นำเสนอ
- (5) ประเมินจากการนำเสนอผลงานในชั้นเรียน

หมวดที่ 5 แผนการสอนและการประเมินผล

1. แผนการสอน

| สัปดาห์ที่ | หัวข้อการสอน / Learning Outcome | จำนวน ชั่วโมง | กิจกรรมการเรียนการสอน | สื่อการสอน | สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมายรายวิชา (ระบุข้อ) | ผู้สอน |
|------------|--|---------------|---|--|--|-------------------------------------|
| 1 | <p>ทบทวนความรู้ทางการตลาด</p> <p>-การปฐมนิเทศ ระเบียบปฏิบัติ กฎและกติกากการให้คะแนน</p> <p>-ทบทวนความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการตลาด</p> <p>- Learning Outcome สามารถอธิบายเกี่ยวกับ องค์ประกอบของการตลาดได้</p> | 3 | <ol style="list-style-type: none"> ชี้แจงรายละเอียดวิชาตาม มคอ.3 บรรยายประกอบสื่อ การมอบหมายงาน | <ol style="list-style-type: none"> เอกสาร ประกอบการเรียน รายวิชาการตลาด ระหว่างประเทศ PowerPoint | 1.1 | ผศ. กนกวรรณ รุ่งอดุล พิศาล |
| 2 | <p>แนวคิดการเข้าสู่การตลาด ระหว่างประเทศ</p> <p>- Learning Outcome ความรู้ความเข้าใจการตลาด ระหว่างประเทศในภาพรวม</p> | 3 | <ol style="list-style-type: none"> บรรยายประกอบสื่อ การอภิปราย กรณีศึกษาที่เกี่ยวข้อง งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง การฝึกปฏิบัติ <p>* จริยธรรม 5 นาที</p> | <ol style="list-style-type: none"> เอกสารประกอบการ เรียนรายวิชาการตลาด ระหว่างประเทศ PowerPoint clip VDO จาก Website กรณีศึกษา | 1.1 1.2 1.3 | ผศ. กนกวรรณ รุ่งอดุล พิศาล |

| สัปดาห์ที่ | หัวข้อการสอน / Learning Outcome | จำนวน ชั่วโมง | กิจกรรมการเรียนการสอน | สื่อการสอน | สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมายรายวิชา (ระบุข้อ) | ผู้สอน |
|------------|--|---------------|--|--|--|-------------------------------------|
| | | | | 5.งานวิจัย | | |
| 3 | สิ่งแวดล้อมทางการตลาดระหว่างประเทศ - Learning Outcome สามารถจำแนกแยกแยะสิ่งแวดล้อมทางการตลาดระหว่างประเทศ | 3 | 1. บรรยายประกอบสื่อ 2. เอกสารประกอบการเรียนรายวิชาการตลาดระหว่างประเทศ 3. การอภิปราย 4. งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง 5. การฝึกปฏิบัติ * จริยธรรม 5 นาที | 1 เอกสารประกอบการเรียนรายวิชาการตลาดระหว่างประเทศ 2. PowerPoint 3. clip VDO จาก Website 4. กรณีศึกษา 5. งานวิจัย | 1.1 1.2 1.3 | ผศ. กนกวรรณ รุ่งอรุณ พิศาล |
| 4 | การบริหารการตลาดเชิงกลยุทธ์ - Learning Outcome สามารถออกแบบแผนการตลาดเชิงกลยุทธ์ | 3 | 1. บรรยายประกอบสื่อ 2. ศึกษาเอกสารประกอบการเรียนรายวิชาการตลาดระหว่างประเทศ 3. ดำเนินการอภิปราย 4. ศึกษากรณีศึกษาที่เกี่ยวข้อง 5. ศึกษางานวิจัยที่เกี่ยวข้อง. 6. การฝึกปฏิบัติ * จริยธรรม 5 นาที | 1 เอกสารประกอบการเรียนรายวิชาการตลาดระหว่างประเทศ 2. PowerPoint 3. clip VDO จาก Website 4. กรณีศึกษา 5. งานวิจัย | 1.1 1.2 1.3 | ผศ. กนกวรรณ รุ่งอรุณ พิศาล |

| สัปดาห์ที่ | หัวข้อการสอน / Learning Outcome | จำนวน ชั่วโมง | กิจกรรมการเรียนการสอน | สื่อการสอน | สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมายรายวิชา (ระบุข้อ) | ผู้สอน |
|------------|---|---------------|--|--|--|-------------------------------------|
| 5 | ระบบสารสนเทศทางการตลาด และการวิจัย - Learning Outcome สามารถสืบค้นข้อมูลสารสนเทศทางการตลาดระหว่างประเทศได้อย่างดี | 3 | 1. บรรยายประกอบสื่อ 2. ศึกษาเอกสารประกอบการเรียนรายวิชาการตลาดระหว่างประเทศ 3. ดำเนินการอภิปราย 4. ศึกษากรณีศึกษาที่เกี่ยวข้อง 5. ศึกษางานวิจัยที่เกี่ยวข้อง. 6. การฝึกปฏิบัติ * จริยธรรม 5 นาที | 1 เอกสารประกอบการเรียนรายวิชาการตลาดระหว่างประเทศ 2. PowerPoint 3. clip VDO จาก Website 4. กรณีศึกษา 5. งานวิจัย | 1.1 1.2 1.3 | ผศ. กนกวรรณ รุ่งอดุล พิศาล |
| 6 | การแบ่งส่วนตลาดระหว่างประเทศ - Learning Outcome สามารถทำ STP marketing | 3 | 1. บรรยายประกอบสื่อ 2. เอกสารประกอบการเรียนรายวิชาการตลาดระหว่างประเทศ 3. นำเสนองานที่มอบหมาย * จริยธรรม 5 นาที | 1 เอกสารประกอบการเรียนรายวิชาการตลาดระหว่างประเทศ 2. PowerPoint | 1.1 1.2 1.3 | ผศ. กนกวรรณ รุ่งอดุล พิศาล |
| 7 | เทคโนโลยี บาร์โค้ด และ RFID และการนำไปใช้ - Learning Outcome สามารถประยุกต์ใช้เทคโนโลยี | 3 | 1. บรรยายประกอบสื่อ 2. เอกสารประกอบการเรียนรายวิชาการตลาดระหว่างประเทศ 3. ทดสอบย่อย/แบบฝึกหัด และถาม-ตอบ ปัญหาทางวิชาการระหว่างเรียน | 1 เอกสารประกอบการเรียนรายวิชาการตลาดระหว่างประเทศ 2. PowerPoint 3. clip VDO จาก | 1.1 1.2 1.3 | ผศ. กนกวรรณ รุ่งอดุล พิศาล |

| สัปดาห์ที่ | หัวข้อการสอน / Learning Outcome | จำนวน ชั่วโมง | กิจกรรมการเรียนการสอน | สื่อการสอน | สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมายรายวิชา (ระบุข้อ) | ผู้สอน |
|------------|---|---------------|--|--|--|-------------------------------------|
| | ใหม่ๆเพื่อประสิทธิภาพการตลาดระหว่างประเทศ | | * จริยธรรม 5 นาที | Website 4. แบบฝึกหัด/ แบบทดสอบ | | |
| 8 | ความรู้และการวิเคราะห์เกี่ยวกับการบริหารการผลิต - Learning Outcome สามารถประมวลความรู้ที่ได้เรียนมาเพื่อแก้ปัญหาได้ | 3 | 1. บรรยายประกอบสื่อ 2. ศึกษาเอกสารประกอบการเรียนรายวิชาการตลาดระหว่างประเทศ 3. ดำเนินการอภิปราย 4. ศึกษากรณีศึกษาที่เกี่ยวข้อง 5. ศึกษางานวิจัยที่เกี่ยวข้อง. 6. การฝึกปฏิบัติ * จริยธรรม 5 นาที | 1 เอกสารประกอบการเรียนรายวิชาการตลาดระหว่างประเทศ 2. PowerPoint 3. clip VDO จาก Website 4. กรณีศึกษา 5. งานวิจัย | 1.1 1.2 1.3 | ผศ. กนกวรรณ รุ่งอรุณ พิศาล |
| 9 | การตัดสินใจด้านผลิตภัณฑ์ระหว่างประเทศ - Learning Outcome สามารถวิเคราะห์และตัดสินใจด้านการตลาดระหว่างประเทศอย่างถูกต้องเหมาะสม | 3 | 1. บรรยายประกอบสื่อ 2. ศึกษาเอกสารประกอบการเรียนรายวิชาการตลาดระหว่างประเทศ 3. ดำเนินการอภิปราย 4. ศึกษากรณีศึกษาที่เกี่ยวข้อง 5. ศึกษางานวิจัยที่เกี่ยวข้อง. 6. การฝึกปฏิบัติ | 1 เอกสารประกอบการเรียนรายวิชาการตลาดระหว่างประเทศ 2. PowerPoint 3. clip VDO จาก Website 4. กรณีศึกษา | 1.1 1.2 1.3 | ผศ. กนกวรรณ รุ่งอรุณ พิศาล |

| สัปดาห์ที่ | หัวข้อการสอน / Learning Outcome | จำนวน ชั่วโมง | กิจกรรมการเรียนการสอน | สื่อการสอน | สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมายรายวิชา (ระบุข้อ) | ผู้สอน |
|------------|---|---------------|--|--|--|-------------------------------------|
| | | | * จริยธรรม 5 นาที | | | |
| 10 | การบริหารต้นทุน (Cost Management) - Learning Outcome มีความสามารถวิเคราะห์และบริหารต้นทุนทางการตลาด | 3 | 1. บรรยายประกอบสื่อ 2. ศึกษาเอกสารประกอบการเรียนรายวิชาการตลาดระหว่างประเทศ 3. ดำเนินการอภิปราย 4. ศึกษากรณีศึกษาที่เกี่ยวข้อง 5. ศึกษางานวิจัยที่เกี่ยวข้อง. 6. การฝึกปฏิบัติ * จริยธรรม 5 นาที | 1 เอกสารประกอบการเรียนรายวิชาการตลาดระหว่างประเทศ 2. PowerPoint 3. clip VDO จาก Website 4. กรณีศึกษา 5. งานวิจัย | 1.1 1.2 1.3 | ผศ. กนกวรรณ รุ่งอรุณ พิศาล |
| 11 | การตัดสินใจด้านราคาระหว่างประเทศ - Learning Outcome สามารถดำเนินการด้าน pricing ได้เป็นอย่างดี | | 1. บรรยายประกอบสื่อ 2. ศึกษาเอกสารประกอบการเรียนรายวิชาการตลาดระหว่างประเทศ 3. ดำเนินการอภิปราย 4. ศึกษากรณีศึกษาที่เกี่ยวข้อง 5. ศึกษางานวิจัยที่เกี่ยวข้อง. 6. การฝึกปฏิบัติ * จริยธรรม 5 นาที | 1 เอกสารประกอบการเรียนรายวิชาการตลาดระหว่างประเทศ 2. PowerPoint 3. clip VDO จาก Website 4. กรณีศึกษา 5. งานวิจัย | 1.1 1.2 1.3 | ผศ. กนกวรรณ รุ่งอรุณ พิศาล |

| สัปดาห์ที่ | หัวข้อการสอน / Learning Outcome | จำนวน ชั่วโมง | กิจกรรมการเรียนการสอน | สื่อการสอน | สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมายรายวิชา (ระบุข้อ) | ผู้สอน |
|------------|---|---------------|--|--|--|-------------------------------------|
| 12 | <p>การจัดจำหน่ายและกระจายสินค้าระหว่างประเทศ</p> <p>- Learning Outcome</p> <p>สามารถจัดระบบโลจิสติกส์และบริหารโซ่อุปทานได้อย่างมีประสิทธิภาพ</p> | 3 | <ol style="list-style-type: none"> 1. บรรยายประกอบสื่อ 2. ศึกษาเอกสารประกอบการเรียนรายวิชาการตลาดระหว่างประเทศ 3. ดำเนินการอภิปราย 4. ศึกษากรณีศึกษาที่เกี่ยวข้อง 5. ศึกษางานวิจัยที่เกี่ยวข้อง. 6. การฝึกปฏิบัติ <p>* จริยธรรม 5 นาที</p> | <ol style="list-style-type: none"> 1 เอกสารประกอบการเรียนรายวิชาการตลาดระหว่างประเทศ 2. PowerPoint 3. clip VDO จาก Website 4. กรณีศึกษา 5. งานวิจัย | 1.1 1.2 1.3 | ผศ. กนกวรรณ รุ่งอดุล พิศาล |
| 13 | <p>การจัดการการขนส่ง</p> <p>- การวิเคราะห์และตัดสินใจด้านการขนส่ง</p> <p>- เครื่องมือและเทคโนโลยีด้านการจัดการการขนส่ง</p> <p>- Learning Outcome</p> <p>สามารถวางแผนได้ดีจากการวิเคราะห์ที่ถูกต้อง</p> | 3 | <ol style="list-style-type: none"> 1. บรรยายประกอบสื่อ 2. ศึกษาเอกสารประกอบการเรียนรายวิชาการตลาดระหว่างประเทศ 3. ดำเนินการอภิปราย 4. ศึกษากรณีศึกษาที่เกี่ยวข้อง 5. ศึกษางานวิจัยที่เกี่ยวข้อง. 6. การฝึกปฏิบัติ <p>* จริยธรรม 5 นาที</p> | <ol style="list-style-type: none"> 1 เอกสารประกอบการเรียนรายวิชาการตลาดระหว่างประเทศ 2. PowerPoint 3. clip VDO จาก Website 4. กรณีศึกษา 5. งานวิจัย | 1.1 1.2 1.3 | ผศ. กนกวรรณ รุ่งอดุล พิศาล |

| สัปดาห์ที่ | หัวข้อการสอน / Learning Outcome | จำนวน ชั่วโมง | กิจกรรมการเรียนการสอน | สื่อการสอน | สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมายรายวิชา (ระบุข้อ) | ผู้สอน |
|------------|---|---------------|--|--|--|-------------------------------------|
| 14 | การส่งเสริมการตลาดระหว่างประเทศ - Learning Outcome สามารถวางแผนส่วนผสมทางการตลาดได้อย่างมีประสิทธิภาพ | 3 | 1. บรรยายประกอบสื่อ 2. เอกสารประกอบการเรียนรายวิชาการตลาดระหว่างประเทศ 3. ทดสอบย่อย/แบบฝึกหัด และถาม-ตอบปัญหาทางวิชาการระหว่างเรียน | 1 เอกสารประกอบการเรียนรายวิชาการตลาดระหว่างประเทศ 2. PowerPoint 3. แบบทดสอบย่อย/แบบฝึกหัด | 1.1 1.2 1.3 | ผศ. กนกวรรณ รุ่งอดุล พิศาล |
| 15 | แนวโน้มการตลาดระหว่างประเทศ - Learning Outcome สามารถวิเคราะห์แนวโน้ม เพื่อวางแผนและตัดสินใจได้ | 3 | 1. บรรยายประกอบสื่อ 2. ศึกษาเอกสารประกอบการเรียนรายวิชาการตลาดระหว่างประเทศ 3. ดำเนินการอภิปราย 4. ศึกษากรณีศึกษาที่เกี่ยวข้อง 5. ศึกษางานวิจัยที่เกี่ยวข้อง. 6. การฝึกปฏิบัติ * จริยธรรม 5 นาที | 1 เอกสารประกอบการเรียนรายวิชาการตลาดระหว่างประเทศ 2. PowerPoint 3. clip VDO จาก Website 4. กรณีศึกษา 5. งานวิจัย | 1.1 1.2 1.3 | ผศ. กนกวรรณ รุ่งอดุล พิศาล |

หมายเหตุ : ระบุทุกสัปดาห์ จำนวน 15 สัปดาห์

2. แผนการประเมินผลการเรียนรู้

| กิจกรรมที่ | ผลการเรียนรู้ที่ได้ (ระบุข้อ) | วิธีการประเมิน | สัปดาห์ที่ ประเมิน | สัดส่วนของการ ประเมินผล |
|------------|---|--|-----------------------|----------------------------|
| 1 | การทบทวนความรู้ เดิม | การสอบถามในห้อง | 1 | 2 |
| 2 | ความรู้ความเข้าใจ การตลาดระหว่าง ประเทศในภาพรวม | การวิเคราะห์โจทย์ case study การ นำเสนอ และการสอบ | 2,7 | 7 |
| 3 | สามารถจำแนก แยกแยะ สิ่งแวดล้อมทาง การตลาดระหว่าง ประเทศ | การวิเคราะห์โจทย์ case study การ นำเสนอ และการสอบ | 3,7 | 7 |
| 4 | สามารถออกแบบ แผนการตลาด เชิงกลยุทธ์ | การวิเคราะห์โจทย์ case study การ นำเสนอ และการสอบ | 4,7 | 7 |
| 5 | สามารถสืบค้น ข้อมูลสารสนเทศ ทางการตลาด ระหว่างประเทศได้ อย่างดี | การวิเคราะห์โจทย์ case study การ นำเสนอ และการสอบ | 5,7 | 7 |
| 6 | สามารถทำ STP marketing | การวิเคราะห์โจทย์ case study การ นำเสนอ และการสอบ | 6,7 | 7 |
| 7 | สามารถประยุกต์ใช้ เทคโนโลยีใหม่ๆ เพื่อประสิทธิภาพ การตลาดระหว่าง ประเทศ | | 7,16 | 7 |
| 8 | สามารถประมวล | การวิเคราะห์โจทย์ case study การ | 8.16 | 7 |

| | | | | |
|----|---|---|-------|---|
| | ความรู้ที่ได้เรียนมา เพื่อแก้ปัญหาได้ | นำเสนอ และการสอบ | | |
| 9 | สามารถวิเคราะห์ และตัดสินใจด้าน การตลาดระหว่าง ประเทศ ได้อย่าง ถูกต้องเหมาะสม | การวิเคราะห์โจทย์ case study การ นำเสนอ และการสอบ | 9,16 | 7 |
| 10 | มีความสามารถ วิเคราะห์และ บริหารต้นทุนทาง การตลาด | การวิเคราะห์โจทย์ case study การ นำเสนอ และการสอบ | 10,16 | 7 |
| 11 | สามารถดำเนินการ ด้าน pricing ได้ เป็นอย่างดี | การวิเคราะห์โจทย์ case study การ นำเสนอ และการสอบ | 11,16 | 7 |
| 12 | สามารถจัดระบบโล จิสติกส์และบริหาร โซ่อุปทานได้อย่างมี ประสิทธิภาพ | การวิเคราะห์โจทย์ case study การ นำเสนอ และการสอบ | 12,16 | 7 |
| 13 | สามารถวางแผนได้ ดีจากการวิเคราะห์ ที่ถูกต้อง | การวิเคราะห์โจทย์ case study การ นำเสนอ และการสอบ | 13,16 | 7 |
| 14 | สามารถวางแผน ส่วนผสมทางการ ตลาดได้อย่างมี ประสิทธิภาพ | การวิเคราะห์โจทย์ case study การ นำเสนอ และการสอบ | 14,16 | 7 |
| 15 | สามารถวิเคราะห์ แนวโน้ม เพื่อ วางแผนและ ตัดสินใจได้ | การวิเคราะห์โจทย์ case study การ นำเสนอ และการสอบ | 15,16 | 7 |

หมวดที่ 6 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน

1. เอกสารและตำราหลัก

ภูษณิศา เดชเถกิง, ดร. (2556) การตลาดระหว่างประเทศ (international Marketing) .

กรุงเทพมหานคร : ซีเอ็ดยูเคชั่น.

2. เอกสารและข้อมูลสำคัญ

ฐาปนา บุญหล้า, ศ.ดร., และ นางลักษณ นิมิตรภูวตล. การจัดการโลจิสติกส์: มิติซัพพลายเชน

ภาคทฤษฎีและปฏิบัติ . กรุงเทพมหานคร : ซีเอ็ดยูเคชั่น.

วิภาวี วลีพิทักษ์เดช. (2559). ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับระบบสารสนเทศ. กรุงเทพมหานคร: ศูนย์บริการ
สื่อและสิ่งพิมพ์กราฟิคไซท์ มสค.

หมวดที่ 7 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา

1. กลยุทธ์การประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนักศึกษา

ให้นักศึกษาทุกคนประเมินประสิทธิผลของรายวิชา ซึ่งรวมถึงวิธีการสอน การจัดกิจกรรมในห้องเรียน สิ่งสนับสนุนการเรียนการสอน ซึ่งมีผลกระทบต่อการเรียนรู้ และผลการเรียนรู้ที่ได้รับ และเสนอแนะเพื่อการปรับปรุงรายวิชา ด้วยระบบคอมพิวเตอร์ของมหาวิทยาลัย

2. กลยุทธ์การประเมินการสอน

การประเมินการสอน โดยนักศึกษา และคณะกรรมการประเมินการสอนที่แต่งตั้งโดยหลักสูตรฯ ที่สังเกตขณะสอน และการสัมภาษณ์ตัวแทนนักศึกษา

3. การปรับปรุงการสอน

หลักสูตรกำหนดให้อาจารย์ผู้สอนทบทวน และปรับปรุงกลยุทธ์ และวิธีการสอนจากผลการประเมินประสิทธิผลของรายวิชา แล้วจัดทำรายงานรายวิชาตามรายละเอียดที่ สกอ. กำหนดทุกภาคการศึกษา หลักสูตรกำหนดให้อาจารย์ผู้สอนเข้ารับการฝึกอบรมกลยุทธ์การสอน/การวิจัยในชั้นเรียน และมอบหมายให้อาจารย์ผู้สอนรายวิชาที่มีปัญหาทำวิจัยในชั้นเรียน มีการประชุมอาจารย์เพื่อหาหรือปัญหาการเรียนรู้ของนักศึกษาและร่วมกันหาแนวทางแก้ไข

4. การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาในรายวิชา

หลักสูตรมีคณะกรรมการประเมินการสอนทำหน้าที่ทวนสอบผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาในรายวิชา โดยการสุ่มประเมินข้อสอบและความเหมาะสมของการให้คะแนน ทั้งคะแนนดิบ และระดับคะแนน ของรายวิชา 60% ของรายวิชาทั้งหมด ในความรับผิดชอบของหลักสูตร ภายในรอบเวลาหลักสูตร

5. การดำเนินการทบทวนและวางแผนปรับปรุงประสิทธิผลของรายวิชา

หลักสูตรมีระบบการทบทวนประสิทธิผลของรายวิชา โดยพิจารณาจากผลการประเมินการสอนโดยนักศึกษา ผลการประเมินโดยคณะกรรมการประเมินการสอนของหลักสูตร การรายงาน

รายวิชาโดยอาจารย์ผู้สอน หลังการทบทวนประสิทธิผลของรายวิชา อาจารย์ผู้สอนรับผิดชอบในการทบทวนเนื้อหาที่สอนและกลยุทธ์การสอนที่ใช้ และนำเสนอแนวทางในการปรับปรุงและพัฒนาในรายงานผลการดำเนินการของรายวิชา เสนอต่อประธานหลักสูตรฯ เพื่อนำเข้าที่ประชุมอาจารย์ประจำหลักสูตรพิจารณาให้ความคิดเห็นและสรุปวางแผนพัฒนาปรับปรุงสำหรับใช้ในปีการศึกษาถัดไป