



รายละเอียดของรายวิชา (มคอ.3)

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศ

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสวนดุสิต

ประจำภาคเรียนที่ 2/2563

รหัสวิชา 3663102 ชื่อรายวิชา

(ภาษาไทย) การจัดการการปฏิบัติการ

(ภาษาอังกฤษ) Operations Management

อาจารย์ผู้สอน

ดร.กัญญทอง หรดาล

คำนำ

รายวิชาการจัดการการปฏิบัติการ รหัสวิชา 3663102 เป็นรายวิชาที่กล่าวถึงการวางแผน การดำเนินงาน การควบคุมการผลิตสินค้าและบริการ การออกแบบผลิตภัณฑ์และกระบวนการผลิตภาพ การเลือกทำเลที่ตั้งและการวางผังสถานประกอบการ การพยากรณ์ การวางแผนกำลังการผลิตและความต้องการทรัพยากร การจัดการห่วงโซ่อุปทานและโลจิสติกส์ การจัดการโครงการ การจัดการสินค้าคงเหลือ การจัดการคุณภาพ ความสามารถในการแข่งขัน เทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องกับการผลิตและการปฏิบัติการ

อาจารย์ผู้ประสานงานรายวิชา การจัดการปฏิบัติการ หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต คณะวิทยาการจัดการ จัดการ ขอขอบคุณทุกท่านที่มีส่วนร่วมในการให้ข้อมูล ซึ่งการจัดทำ มคอ.3 ได้ข้อมูลมาจากการทบทวนกระบวนการจัดการเรียนการสอนของอาจารย์ผู้สอนจากครั้งที่ผ่านมา เพื่อการพัฒนาคุณภาพของการจัดการเรียนการสอนรายวิชาการจัดการการปฏิบัติการอย่างต่อเนื่อง

ผู้จัดทำ

พฤศจิกายน 2563

สารบัญ

หมวด	หน้า
หมวด 1 ข้อมูลทั่วไป	4
หมวด 2 จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์	5
หมวด 3 ลักษณะและการดำเนินการ	5
หมวด 4 การพัฒนาผลการเรียนรู้ของนักศึกษา	6
หมวด 5 แผนการสอนและการประเมินผล	11
หมวด 6 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน	32
หมวด 7 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา	32

รายละเอียดของรายวิชา

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา มหาวิทยาลัยสวนดุสิต
คณะ คณะวิทยาการจัดการ

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1. รหัสและชื่อรายวิชา
รหัสวิชา 3663102 ชื่อรายวิชา (ภาษาไทย) การจัดการการปฏิบัติการ
(ภาษาอังกฤษ) Operations Management
2. จำนวนหน่วยกิต
3 (3-0-6) หน่วยกิต
3. หลักสูตรและประเภทของรายวิชา
บริหารธุรกิจบัณฑิต/วิชาแกน
4. อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน
อาจารย์ผู้ประสานงานรายวิชา ดร.จริยะดา จันทร์รังษี
อาจารย์ผู้สอน ดร.กัญญทอง หรดาล
5. ภาคการศึกษา/ชั้นปีที่เรียน
ภาคการศึกษาที่ 2 / ชั้นปีที่ 2
6. รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน (Pre-requisite) (ถ้ามี)
ไม่มี
7. รายวิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน (Co-requisites) (ถ้ามี)
ไม่มี
8. สถานที่เรียน
คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสวนดุสิต
9. วันที่จัดทำหรือปรับปรุงรายละเอียดของรายวิชาครั้งล่าสุด
12 พฤศจิกายน 2563

หมวดที่ 2 จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์

1. จุดมุ่งหมายของรายวิชา

1. เพื่อให้ผู้เรียนมีจิตสำนึกและจรรยาบรรณที่ดีในวิชาชีพที่เกี่ยวข้องกับการจัดการการปฏิบัติการ
2. เพื่อให้ผู้เรียนทราบและเข้าใจความหมาย วัตถุประสงค์ ประเภทและกระบวนการของการจัดการการปฏิบัติงาน อีกทั้งยังทราบและเข้าใจถึงกลยุทธ์ในการดำเนินงานและการปฏิบัติ การวางแผนเลือกทำเลที่ตั้ง การบริหารโครงการ กระบวนการในการพัฒนาคุณภาพในการผลิต และหลักการคำนวณตามโมเดลการพยากรณ์
3. เพื่อให้ผู้เรียนได้ฝึกคิดวิเคราะห์ ประยุกต์ใช้ และบูรณาการศาสตร์ความรู้ในรายวิชาอื่น ร่วมกับการวิเคราะห์กรณีศึกษา
4. เพื่อให้ผู้เรียนเกิดทักษะในการทำงานร่วมกับผู้อื่น ให้ความช่วยเหลือ แสดงความรับผิดชอบในการตัดสินใจของตน รวมถึงความรับผิดชอบต่อสังคม
5. เพื่อให้ผู้เรียนสามารถใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการค้นคว้า เก็บรวบรวมข้อมูล และสื่อสารข้อมูลธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการจัดการการปฏิบัติการได้อย่างเหมาะสม

2. วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา

เป็นรายวิชาที่พัฒนาขึ้นเพื่อให้ผู้เรียนมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการจัดการการปฏิบัติการในการดำเนินธุรกิจ เพื่อเป็นแนวทางในการดำเนินงาน และการดำเนินธุรกิจของตนเอง

หมวดที่ 3 ลักษณะและการดำเนินการ

1. คำอธิบายรายวิชา (ระบุทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ)

การวางแผน การดำเนินงาน การควบคุมการผลิตสินค้าและบริการ การออกแบบผลิตภัณฑ์และกระบวนการ ผลิตภาพการเลือกทำเลที่ตั้งและการวางผังสถานประกอบการ การพยากรณ์ การวางแผนกำลังการผลิตและความต้องการทรัพยากร การจัดการห่วงโซ่อุปทานและโลจิสติกส์ การจัดการโครงการ การจัดการสินค้าคงเหลือ การจัดการคุณภาพ ความสามารถในการแข่งขัน เทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องกับการผลิตและการปฏิบัติการ

Planning, organizing, and controlling in production of goods and services, product and process design, productivity, location and layout selection, forecasting, capacity and resource planning, supply chain management and logistics, project management, inventory management, quality management, competitiveness, technology in production and operations.

2. จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา

บรรยาย การฝึก	สอนเสริม	ปฏิบัติ/งาน ภาคสนาม/การฝึกงาน	การศึกษาด้วยตนเอง
45 ชั่วโมงต่อภาค การศึกษา	สอนเสริมตามความ ต้องการของนักศึกษา เฉพาะราย	ไม่มีการฝึกปฏิบัติงาน ภาคสนาม	90 ชั่วโมงต่อภาค การศึกษา

3. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษาเป็นรายบุคคล

อาจารย์ผู้สอนกำหนดวันและเวลาในการให้คำปรึกษา (Office Hour) สัปดาห์ละ 6 ชั่วโมง ในวันจันทร์ และวันศุกร์ เวลา 09.00-12.00 น. ณ ห้อง 228 อาคาร 2 ชั้น 2 นอกจากนี้มีการกำหนดช่องทางให้ติดต่อผ่านทางโทรศัพท์เคลื่อนที่ e-mail หรือช่องทางอื่นๆ เช่น ไลน์ เฟซบุ๊ก เป็นต้น โดยแจ้งให้นักศึกษาทราบในสัปดาห์แรกของการเรียนการสอน

หมวดที่ 4 การพัฒนาการเรียนรู้ของนักศึกษา

1. คุณธรรม จริยธรรม

1.1 คุณธรรม จริยธรรมที่ต้องพัฒนา

นักศึกษาจะต้องมีคุณธรรมและจริยธรรมต่อตนเองในการทำงาน หรือดำเนินกิจการที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจระหว่างประเทศ โดยคำนึงถึงผลประโยชน์ขององค์กร สังคม และประเทศชาติเป็นสำคัญ ฉะนั้น การเรียนการสอนจึงต้องมีการพัฒนาคุณลักษณะสำคัญให้แก่ศึกษาในด้านคุณธรรม จริยธรรม โดยมีรายละเอียด ดังนี้

- 1.1.1 มีความซื่อสัตย์สุจริต เสียสละไม่เอาเปรียบผู้อื่น มีความรับผิดชอบต่อตนเอง สังคม และสิ่งแวดล้อม
- 1.1.2 มีความพอเพียงเป็นหลักในการดำเนินชีวิต โดยยึดแนวคิดความพอประมาณ ความมีเหตุผล และการสร้างภูมิคุ้มกัน
- 1.1.3 มีวินัย เคารพและปฏิบัติตามกฎ ระเบียบ และข้อบังคับต่าง ๆ ขององค์กรและสังคม
- 1.1.4 มีความรู้ความเข้าใจในหลักจริยธรรม คุณธรรมที่มีความสำคัญทางธุรกิจ สามารถจัดการปัญหาทางคุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณวิชาชีพทางธุรกิจ

1.2 วิธีการสอน

1.2.1 กำหนดให้มีวัฒนธรรมองค์กร เพื่อเป็นการปลูกฝังให้นักศึกษามีระเบียบวินัย โดยเน้นการเข้าชั้นเรียนให้ตรงเวลาตลอดจนการแต่งกายที่เป็นไปตามระเบียบของมหาวิทยาลัย

1.2.2 ฝึกนักศึกษาให้มีความรับผิดชอบในการทำงานกลุ่มโดยฝึกให้รู้หน้าที่ของการเป็นผู้นำและการเป็นสมาชิกของกลุ่ม มีความซื่อสัตย์โดยไม่ทุจริตหรือคัดลอกงานของผู้อื่น

1.2.3 อาจารย์ผู้สอนสอดแทรกคุณธรรม จริยธรรมในการสอนทุกรายวิชา และมีการจัดกิจกรรมส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม เช่น การยกย่องนักศึกษาที่ประพฤติดี ปฏิบัติดี ทำประโยชน์กับส่วนรวมและมีจิตสาธารณะ

1.3 วิธีการประเมินผล

1.3.1 ประเมินจากการมีวินัยและพร้อมเพรียงของนักศึกษาในการเข้าร่วมกิจกรรมของหลักสูตร

1.3.2 ประเมินจากการเข้าชั้นเรียนตรงเวลาของนักศึกษา การส่งงานตามกำหนดระยะเวลาที่มอบหมาย และการร่วมกิจกรรม

1.3.3 ประเมินจากความรับผิดชอบในหน้าที่ที่ได้รับมอบหมาย ไม่คัดลอกผลงานของผู้อื่นมาเป็นของตน

2. ความรู้

2.1 ความรู้ที่ต้องได้รับ

นักศึกษาต้องมีความรู้ ความเข้าใจ และทักษะในการบริหารจัดการด้านธุรกิจระหว่างประเทศอย่างถ่องแท้ในแนวคิด ทฤษฎีที่สำคัญ และสามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการประกอบอาชีพได้ เพื่อประโยชน์ต่อตนเอง สังคม และประเทศชาติ ดังนั้น มาตรฐานด้านความรู้ต้องครอบคลุม ดังนี้

● 2.1.1 มีความรู้และความเข้าใจในสาระสำคัญของแนวคิด ทฤษฎี หลักการและกระบวนการที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจระหว่างประเทศ

○ 2.1.2 มีความรู้และความเข้าใจในองค์ความรู้อื่นๆที่เกี่ยวข้อง โดยสามารถบูรณาการและนำมาประยุกต์ใช้ได้เหมาะสม

○ 2.1.3 มีความรู้เกี่ยวกับความก้าวหน้าทางวิชาการและวิชาชีพด้านธุรกิจระหว่างประเทศ รวมทั้งมีความเข้าใจในผลกระทบในสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงของประเทศและสังคมโลกอย่างเท่าทัน

2.2 วิธีการสอน

2.2.1 ใช้การสอนหลายรูปแบบต่างๆ เช่น การสอนแบบเน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ การใช้กรณีศึกษา การสอนแบบบรรยายและอภิปราย เป็นต้น

2.2.2 เชิญวิทยากรที่มีความรู้ความชำนาญในสาขาที่เกี่ยวข้องมาบรรยายพิเศษ

2.2.3 จัดให้มีกิจกรรมเสริมหลักสูตร เช่น อบรม สัมมนา ศึกษาดูงานในองค์กรที่มีการดำเนินงานเกี่ยวข้องกับธุรกิจระหว่างประเทศ ฝึกการเขียนแผนธุรกิจ เป็นต้น

2.3 วิธีการประเมินผล

2.3.1 ประเมินจากการแสดงความคิดเห็น การมีส่วนร่วม การตอบคำถาม

2.3.2 ใช้รูปแบบและเครื่องมือประเมินที่หลากหลาย เช่น การสอบข้อเขียนทั้งกลาง-ภาคและปลายภาค การทำรายงาน การวิเคราะห์กรณีศึกษา การทำโครงการ เป็นต้น

2.3.3 ประเมินการฝึกประสบการณ์วิชาชีพ

3. ทักษะทางปัญญา

3.1 ทักษะทางปัญญาที่ต้องพัฒนา

นักศึกษาสามารถประยุกต์ใช้ความรู้ทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติในการทำงาน หรือดำเนินกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจระหว่างประเทศ โดยใช้หลักการวิเคราะห์ในการแก้ไขปัญหาต่าง ๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ดังนั้น นักศึกษาต้องมีคุณสมบัติต่าง ๆ จากการเรียนการสอนเพื่อให้เกิดทักษะทางปัญญาดังนี้

○3.1.1 สามารถสืบค้น แสวงหาความรู้และประเมินข้อมูลเพิ่มเติมได้ด้วยตนเองเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิตและทันต่อการเปลี่ยนแปลงไปของโลกและธุรกิจ

● 3.1.2 มีความคิด คิดอย่างสร้างสรรค์ อย่างมีวิจารณญาณและเป็นระบบ สามารถบูรณาการความรู้จากสาขาวิชาที่ศึกษาและประสบการณ์เพื่อใช้ในการแก้ปัญหาทางธุรกิจและสถานการณ์ทั่วไปได้อย่างเหมาะสม

○3.1.3 สามารถคิดค้น วางแผน วิเคราะห์ทางเลือกและผลกระทบจากทางเลือกอย่างรอบด้าน มีความสามารถในการตัดสินใจเลือกทางเลือกที่สอดคล้องกับสถานการณ์ทางธุรกิจ ทำให้เกิดการได้เปรียบทางการแข่งขันทางธุรกิจ

3.2 วิธีการสอน

3.2.1 ศึกษากรณีศึกษา

3.2.2 เข้าฝึกทักษะอาชีพในสถานประกอบการจริง

3.2.3 การอภิปรายกลุ่ม

3.2.4 การระดมสมอง

3.2.5 อบรม สัมมนา หรือศึกษาดูงานกับองค์กรที่เกี่ยวข้อง เพื่อเพิ่มพูนความรู้ในด้านธุรกิจระหว่างประเทศ

3.3 วิธีการประเมินผล

3.3.1 ประเมินผลความสามารถในการคิดวิเคราะห์จากกรณีศึกษาที่มอบหมายให้นักศึกษา

3.3.2 ประเมินผลงานที่เกิดจากการใช้กระบวนการแก้ไขปัญหาและการศึกษาค้นคว้าอย่างเป็นระบบ เช่น แบบประเมินผลจากการฝึกประสบการณ์วิชาชีพ การสัมมนา การรายงาน ผลการอภิปรายกลุ่ม เป็นต้น

3.3.3 ประเมินผลจากการศึกษาค้นคว้ารายงาน/โครงการ/งานวิจัยที่ได้รับมอบหมาย

4. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

4.1 ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบที่ต้องพัฒนา

ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล และความรับผิดชอบจำเป็นต้องเกิดขึ้นกับนักศึกษาในการปฏิบัติงานร่วมกับผู้อื่นได้อย่างมีความสุข ดังนั้น นักศึกษาต้องมีคุณสมบัติต่าง ๆ ดังนี้

● 4.1.1 สามารถปฏิบัติและรับผิดชอบงานที่ได้รับมอบหมายทั้งในฐานะผู้นำและผู้ตามได้อย่างมีประสิทธิภาพ

○ 4.1.2 มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ในการแก้ไขสถานการณ์ทั้งของตนเองและส่วนรวม พร้อมทั้งช่วยเหลือและอำนวยความสะดวกด้านต่างๆ

○ 4.1.3 มีมนุษยสัมพันธ์สามารถยอมรับการเปลี่ยนแปลงและปรับตัวเข้ากับวัฒนธรรมองค์การและทำงานร่วมกับผู้อื่นได้เป็นอย่างดี

4.2 วิธีการสอน

4.2.1 มอบหมายงานกลุ่มและแบ่งหน้าที่ความรับผิดชอบและหมุนเวียนกัน

4.2.2 จัดให้เข้าร่วมกิจกรรม/โครงการในระดับชุมชน ระดับจังหวัด ระดับประเทศ

4.3 วิธีการประเมินผล

4.3.1 ประเมินจากผลการทำงานของกลุ่มและผลงานของผู้เรียนในกลุ่มที่ได้รับมอบหมาย

4.3.2 ประเมินจากการนำเสนอผลงานกลุ่ม และการเป็นผู้นำในการอภิปรายซักถาม

4.3.3 ประเมินจากการเข้าร่วมกิจกรรม/โครงการ และการนำเสนอรายงาน

5. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

5.1 ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่ต้องพัฒนา

นักศึกษาต้องมีทักษะในการเลือกใช้ข้อมูลเชิงตัวเลข สถิติ และพินิจความเพื่อนำมาประยุกต์ใช้ในการทำงานและประกอบการตัดสินใจ รวมทั้งเลือกใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อนำเสนอรายงานข้อมูลสารสนเทศเชิงธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล ดังนั้น นักศึกษาต้องมีคุณสมบัติ ดังนี้

● 5.1.1 สามารถประยุกต์ใช้หลักคณิตศาสตร์ สถิติ การวิเคราะห์เชิงปริมาณในการวิเคราะห์และตัดสินใจทางธุรกิจและชีวิตประจำวัน

○ 5.1.2 สามารถสื่อสารภาษาไทยและภาษาต่างประเทศได้อย่างมีประสิทธิภาพทั้งการพูดและการเขียน และมีรูปแบบการนำเสนอที่เหมาะสม

○ 5.1.3 สามารถประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและสื่อเพื่อการสื่อสาร ค้นคว้า ประมวลผลและสนับสนุนการดำเนินงานธุรกิจระหว่างประเทศได้อย่างเหมาะสม

5.2 วิธีการสอน

5.2.1 มอบหมายให้ค้นคว้าหาข้อมูลและนำเสนอหน้าชั้นเรียนทั้งภาษาไทยและภาษาต่างประเทศ

5.2.2 จัดกิจกรรมส่งเสริมให้มีการตัดสินใจบนฐานข้อมูลและข้อมูลเชิงตัวเลข โดยใช้กรณีศึกษาหรือรายงานทางธุรกิจทั้งภาษาไทยและภาษาต่างประเทศ

5.3 วิธีการประเมินผล

5.3.1 ประเมินการสืบค้นงานและการวิเคราะห์ข้อมูลจากการนำเสนองานที่ได้รับมอบหมาย ทั้งในรูปแบบการเขียนรายงาน และ/หรือการนำเสนอหน้าชั้นเรียน

5.3.2 ประเมินจากผลการวิเคราะห์กรณีศึกษาหรือรายงานทางธุรกิจ

หมวด 5 แผนการสอนและการประเมินผล

แผนการสอน

สัปดาห์ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมายรายวิชา (ระบุข้อ)	ผู้สอน
1	<p>แนะนำบทเรียนและทดสอบ ถามพื้นฐานของนักศึกษา ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการจัดการการปฏิบัติงาน</p> <p>Learning Outcome</p> <ul style="list-style-type: none"> - นักศึกษามีความเข้าใจเบื้องต้นเกี่ยวกับรายวิชาการจัดการการปฏิบัติงาน 	3	<ul style="list-style-type: none"> - ผู้สอนอธิบายเนื้อหาและ รายละเอียดของรายวิชา เกณฑ์การให้คะแนน การวัดและการประเมินผล แนะนำเอกสาร ตำรา website ที่ใช้ ประกอบการค้นคว้าเพิ่มเติม - ผู้สอนตั้งคำถามถึงความหมายของการจัดการการปฏิบัติการ ให้ นักศึกษาร่วมกันแสดงความคิดเห็น ผู้สอนสรุปความหมายและภาพรวมของการจัดการการปฏิบัติการ - ผู้สอนอธิบายให้เห็นถึงความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการจัดการการปฏิบัติงาน - ผู้สอนสรุปประเด็นจากการชมวิดีโอทัศน์ ในด้านความหมายและภาพรวมของการจัดการการปฏิบัติงาน 	<ul style="list-style-type: none"> - เอกสาร ประกอบการสอน รายวิชาการจัดการ การปฏิบัติการ - PowerPoint - รายละเอียด ของรายวิชา (มคอ.3) - วิดีทัศน์เรื่อง What is Operations Management? - คำถามท้าย บท 	1, 2, 4, 5	ดร.กัญญทอง ทรดาล

สัปดาห์ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมายรายวิชา (ระบุข้อ)	ผู้สอน
2	<p>การวางแผนและการดำเนินงาน</p> <ul style="list-style-type: none"> - ระบบการจัดการการปฏิบัติการ - การจัดการการปฏิบัติการในองค์กร - ประวัติศาสตร์ของการจัดการการปฏิบัติงาน - แนวโน้มของการจัดการการปฏิบัติงาน - การเพิ่มผลผลิตและความสามารถในการแข่งขัน <p>Learning Outcome</p> <ul style="list-style-type: none"> - นักศึกษาสามารถเข้าใจในระบบการจัดการการปฏิบัติการได้ - นักศึกษาสามารถอธิบายการจัดการการปฏิบัติการ 	3	<ul style="list-style-type: none"> - ผู้สอนอธิบายเนื้อหาและรายละเอียดของรายวิชา เกณฑ์การให้คะแนน การวัดและการประเมินผล แนะนำเอกสาร ตำรา website ที่ใช้ประกอบการค้นคว้าเพิ่มเติม - ผู้สอนตั้งคำถามถึงความสำคัญของการวางแผนและการดำเนินงานให้นักศึกษาร่วมกันแสดงความคิดเห็น ผู้สอนสรุปความหมายและภาพรวมของการวางแผนและการดำเนินงาน - ผู้สอนอธิบายให้เห็นถึงระบบการจัดการการปฏิบัติการ การจัดการการปฏิบัติการในองค์กร ประวัติศาสตร์ของการจัดการการปฏิบัติงาน แนวโน้มของการจัดการการปฏิบัติงาน และการเพิ่มผลผลิตและความสามารถในการแข่งขัน - ผู้สอนให้นักศึกษาแบ่งกลุ่มและอ่านกรณีศึกษา จากนั้นให้นักศึกษา 	<ul style="list-style-type: none"> - เอกสารประกอบการสอนรายวิชาการจัดการการปฏิบัติการ - PowerPoint - กรณีศึกษาเรื่อง การวางแผนการดำเนินงานของร้านกาแฟอะเมซอน - คำถามท้ายบท 	1, 2, 3, 4, 5	ดร.กัญญาทอง หรรดล

สัปดาห์ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมายรายวิชา (ระบุข้อ)	ผู้สอน
	<p>ในองค์กรได้</p> <ul style="list-style-type: none"> - นักศึกษาเข้าใจ วัตถุประสงค์และจุดเด่น ประวัติศาสตร์ของการจัดการ การปฏิบัติงานในช่วงต่างๆ ได้ - นักศึกษาสามารถ อธิบายแนวโน้มของการจัดการ การปฏิบัติงานได้ - นักศึกษาสามารถ นำเสนอการเพิ่มผลผลิตและ ความสามารถในการแข่งขันของ องค์กรได้ 		<p>ร่วมกันแสดงความคิดเห็นว่าจะนำ แนวทางปฏิบัติของร้านกาแฟเมซอนมา ใช้ในร้านกาแฟอื่นๆ ได้อย่างไร</p>			
3	<p>การออกแบบผลิตภัณฑ์และ กระบวนการผลิตภาพ</p> <ul style="list-style-type: none"> - การพัฒนาผลิตภัณฑ์ ใหม่ - การปรับปรุง กระบวนการออกแบบผลิตภัณฑ์ 	3	<ul style="list-style-type: none"> - ผู้สอนอธิบายเนื้อหาและ รายละเอียดของรายวิชา เกณฑ์การให้ คะแนน การวัดและการประเมินผล แนะนำเอกสาร ตำรา website ที่ใช้ ประกอบการค้นคว้าเพิ่มเติม - ผู้สอนตั้งคำถามถึงความสำคัญ 	<ul style="list-style-type: none"> - เอกสาร ประกอบการสอน รายวิชาการจัดการ การปฏิบัติการ - PowerPoint - วิดีทัศน์เรื่อง 	1, 2, 4, 5	ดร.กัญญาทอง ทรดาล

สัปดาห์ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมายรายวิชา (ระบุข้อ)	ผู้สอน
	<ul style="list-style-type: none"> - การวิเคราะห์คุณค่า - การวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ - การออกแบบบริการ - แนวทางการให้บริการ <p>Learning Outcome</p> <ul style="list-style-type: none"> - นักศึกษาเข้าใจในหลักการการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ได้ - นักศึกษาเข้าใจในหลักการการปรับปรุงกระบวนการออกแบบผลิตภัณฑ์ได้ - นักศึกษาเข้าใจในความหมายและวิธีการของการวิเคราะห์คุณค่าได้ - นักศึกษาเข้าใจใน 		<p>ของการออกแบบผลิตภัณฑ์และกระบวนการผลิตภาพ ให้นักศึกษาร่วมกันแสดงความคิดเห็น ผู้สอนสรุปความหมายและภาพรวมของความสำคัญของการออกแบบผลิตภัณฑ์และกระบวนการผลิตภาพ</p> <ul style="list-style-type: none"> - ผู้สอนอธิบายให้เห็นถึงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ การปรับปรุงกระบวนการออกแบบผลิตภัณฑ์ การวิเคราะห์คุณค่า การวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ การออกแบบบริการ และแนวทางการให้บริการ - ผู้สอนสรุปประเด็นจากการชมวีดิทัศน์ เรื่องการใช้นวัตกรรมในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ 	<p>Innovation at TOYOTA</p> <ul style="list-style-type: none"> - คำถามท้ายบท 		

สัปดาห์ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมายรายวิชา (ระบุข้อ)	ผู้สอน
	<p>หลักการการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ได้</p> <ul style="list-style-type: none"> - นักศึกษาเข้าใจในหลักการการออกแบบบริการได้ - นักศึกษาสามารถออกแบบแนวทางการให้บริการได้ตรงตามวัตถุประสงค์ของธุรกิจได้ 					
4	<p>การเลือกทำเลที่ตั้ง</p> <ul style="list-style-type: none"> - กระบวนการการตัดสินใจในการเลือกทำเลที่ตั้ง - ปัจจัยในการเลือกทำเลที่ตั้ง - การประเมินปัจจัยในการเลือกทำเลที่ตั้ง <p>Learning Outcome</p> <ul style="list-style-type: none"> - นักศึกษาเข้าใจบทบาท 	3	<ul style="list-style-type: none"> - ผู้สอนอธิบายเนื้อหาและรายละเอียดของรายวิชา เกณฑ์การให้คะแนน การวัดและการประเมินผล - แนะนำเอกสาร ตำรา website ที่ใช้ประกอบการค้นคว้าเพิ่มเติม - ผู้สอนตั้งคำถามถึงความสำคัญของการการเลือกทำเลที่ตั้ง ให้นักศึกษาร่วมกันแสดงความคิดเห็น ผู้สอนสรุปความหมายและภาพรวมของความสำคัญของการเลือกทำเลที่ตั้ง 	<ul style="list-style-type: none"> - เอกสารประกอบการสอนรายวิชาการจัดการปฏิบัติการ - PowerPoint - คำถามท้ายบท 	1, 2, 4, 5	ดร.กัญญทอง หรดาล

สัปดาห์ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมายรายวิชา (ระบุข้อ)	ผู้สอน
	<p>และกระบวนการของการเลือกทำเลที่ตั้งในบริบทของการจัดการการปฏิบัติงานได้</p> <ul style="list-style-type: none"> - นักศึกษาสามารถอธิบายถึงปัจจัยในการเลือกทำเลที่ตั้งได้ - นักศึกษาสามารถประเมินปัจจัยในการเลือกทำเลที่ตั้งของธุรกิจต่างๆ จากกรณีศึกษาได้ 		<ul style="list-style-type: none"> - ผู้สอนอธิบายให้เห็นถึงกระบวนการตัดสินใจในการเลือกทำเลที่ตั้ง ปัจจัยในการเลือกทำเลที่ตั้ง และการประเมินปัจจัยในการเลือกทำเลที่ตั้ง - ผู้สอนแบ่งกลุ่มนักศึกษาออกเป็น 4 กลุ่ม และการเตรียมการนำเสนอด้วยแผนที่ความคิด (Mind Mapping) ผู้สอนกำหนดประเด็นปัจจัยสำคัญในการเลือกทำเลที่ตั้งของกิจการดังนี้ <ul style="list-style-type: none"> กลุ่มที่ 1 ร้านสะดวกซื้อ กลุ่มที่ 2 โรงงานผลิตแบตเตอรี่ กลุ่มที่ 3 สถานีตำรวจ กลุ่มที่ 4 ห้างสรรพสินค้า 			
5	<p>การวางแผนผังสถานประกอบการ</p> <ul style="list-style-type: none"> - การตัดสินใจเรื่องการวางแผนผัง - การออกแบบผังสถานที่ 	3	<ul style="list-style-type: none"> - ผู้สอนอธิบายเนื้อหาและรายละเอียดของรายวิชา เกณฑ์การให้คะแนน การวัดและการประเมินผล แนะนำเอกสาร ตำรา website ที่ใช้ 	<ul style="list-style-type: none"> - เอกสารประกอบการสอน รายวิชาการจัดการปฏิบัติการ 	1, 2, 4, 5	ดร.กัญญาทอง ทรดาล

สัปดาห์ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมายรายวิชา (ระบุข้อ)	ผู้สอน
	ให้บริการ Learning Outcome - นักศึกษาสามารถเข้าใจ บทบาทของการวางผังสถานประกอบการในบริบทของการจัดการการปฏิบัติงานได้ - นักศึกษาสามารถสามารถอธิบายข้อดีข้อเสียของการวางผังสถานประกอบการในรูปแบบต่างๆ ได้		ประกอบการค้นคว้าเพิ่มเติม - ผู้สอนตั้งคำถามถึงความสำคัญของการวางผังสถานประกอบการให้นักศึกษาร่วมกันแสดงความคิดเห็น ผู้สอนสรุปความหมายและภาพรวมของความสำคัญของการวางผังสถานประกอบการ - ผู้สอนอธิบายให้เห็นถึงการตัดสินใจเรื่องการวางผัง และการออกแบบผังสถานที่ให้บริการ - ผู้สอนแบ่งกลุ่มนักศึกษาออกเป็น 2 กลุ่ม เพื่อให้อภิปรายและยกตัวอย่าง “สถานที่ซึ่งมีผังที่ไม่เหมาะสม พร้อมกับข้อเสนอแนะในการปรับปรุงแก้ไข” และส่งตัวแทนออกมานำเสนอหน้าชั้นเรียน	- PowerPoint - คำถามท้ายบท		
6	การพยากรณ์ - กระบวนการพยากรณ์ - เทคนิคการพยากรณ์เชิง	3	- ผู้สอนอธิบายเนื้อหาและรายละเอียดของรายวิชา เกณฑ์การให้คะแนน การวัดและการประเมินผล	- เอกสารประกอบการสอนรายวิชาการจัดการ	1, 2, 3, 4, 5	ดร.กัญญทอง ทรดาล

สัปดาห์ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมายรายวิชา (ระบุข้อ)	ผู้สอน
	<p>ปริมาณ</p> <ul style="list-style-type: none"> - เทคนิคการพยากรณ์เชิงคุณภาพ - การประเมินความแม่นยำของการพยากรณ์ <p>Learning Outcome</p> <ul style="list-style-type: none"> - นักศึกษาทราบถึงหลักการและความสำคัญของการพยากรณ์ในบริบทของการจัดการการปฏิบัติงานได้ - นักศึกษาเข้าใจเทคนิคการพยากรณ์ทั้งในเชิงคุณภาพและเชิงปริมาณได้ - นักศึกษาสามารถอธิบายผลกระทบต่างๆ ที่เกิดจากการพยากรณ์ได้ 		<p>แนะนำเอกสาร ตำรา website ที่ใช้ประกอบการค้นคว้าเพิ่มเติม</p> <ul style="list-style-type: none"> - ผู้สอนตั้งคำถามถึงความสำคัญของการพยากรณ์ให้นักศึกษาร่วมกันแสดงความคิดเห็น ผู้สอนสรุปความหมายและภาพรวมของความสำคัญของการพยากรณ์ - ผู้สอนอธิบายให้เห็นถึงกระบวนการพยากรณ์ เทคนิคการพยากรณ์เชิงปริมาณ เทคนิคการพยากรณ์เชิงคุณภาพ และการประเมินความแม่นยำของการพยากรณ์ - ผู้สอนให้นักศึกษาแบ่งกลุ่มและอ่านกรณีศึกษา จากนั้นให้นักศึกษาร่วมกันแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับการพยากรณ์ผู้โดยสารของสนามบิน 	<p>การปฏิบัติการ</p> <ul style="list-style-type: none"> - PowerPoint - กรณีศึกษาเรื่อง International Arrivals - คำถามท้ายบท 		

สัปดาห์ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมายรายวิชา (ระบุข้อ)	ผู้สอน
7	<p>การวางแผนกำลังการผลิต</p> <ul style="list-style-type: none"> - การวางแผนการผลิตรวม - กลยุทธ์สำหรับการวางแผนการผลิตรวม - กำหนดการผลิต - ประเภทของการกำหนดการผลิต <p>Learning Outcome</p> <ul style="list-style-type: none"> - นักศึกษาสามารถอธิบายถึงความสำคัญของการวางแผนการผลิตรวมในบริบทของการจัดการการปฏิบัติงานได้ - นักศึกษาสามารถเข้าใจกลยุทธ์สำหรับการวางแผนการผลิตรวมในแบบต่างๆ ได้ - นักศึกษาสามารถ 	3	<ul style="list-style-type: none"> - ผู้สอนอธิบายเนื้อหาและรายละเอียดของรายวิชา เกณฑ์การให้คะแนน การวัดและการประเมินผล แนะนำเอกสาร ตำรา website ที่ใช้ประกอบการค้นคว้าเพิ่มเติม - ผู้สอนตั้งคำถามถึงความสำคัญของการวางแผนกำลังการผลิตให้นักศึกษาร่วมกันแสดงความคิดเห็น ผู้สอนสรุปความหมายและภาพรวมของความสำคัญของการวางแผนกำลังการผลิต - ผู้สอนอธิบายให้เห็นถึงการวางแผนการผลิตรวม กลยุทธ์สำหรับการวางแผนการผลิตรวม กำหนดการผลิต และประเภทของการกำหนดการผลิต - ผู้สอนให้นักศึกษาแบ่งกลุ่มและอ่านกรณีศึกษา จากนั้นให้นักศึกษาเตรียมการนำเสนอด้วยแผนที่ความคิด 	<ul style="list-style-type: none"> - เอกสารประกอบการสอนรายวิชาการจัดการปฏิบัติการ - PowerPoint - กรณีศึกษาเรื่อง Developing an Aggregate Plan – Bradford Manufacturing - คำถามท้ายบท 	1, 2, 3, 4, 5	ดร.กัญญทอง ทรดาล

สัปดาห์ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมายรายวิชา (ระบุข้อ)	ผู้สอน
	อธิบายประเภทของการ กำหนดการผลิตได้		(Mind Mapping) เกี่ยวกับการวางแผน กำลังการผลิตของ Bradford Manufacturing			
8	ความต้องการทรัพยากรใน องค์กร <ul style="list-style-type: none"> - หลักการจัดการ พนักงาน - การออกแบบงาน - มาตรฐานการปฏิบัติงาน - การวัดงาน - แนวโน้มของโรงงาน สมัยใหม่ Learning Outcome <ul style="list-style-type: none"> - นักศึกษาสามารถ อธิบายความสำคัญของ ความ ต้องการทรัพยากรในองค์กรได้ - นักศึกษาสามารถ 	3	<ul style="list-style-type: none"> - ผู้สอนอธิบายเนื้อหาและ รายละเอียดของรายวิชา เสนอการให้ คะแนน การวัดและการประเมินผล แนะนำเอกสาร ตำรา website ที่ใช้ ประกอบการค้นคว้าเพิ่มเติม - ผู้สอนตั้งคำถามถึงความสำคัญ ของความต้องการทรัพยากรในองค์กร ให้ นักศึกษาร่วมกันแสดงความคิดเห็น ผู้สอน สรุปความหมายและภาพรวมของ ความสำคัญของความต้องการทรัพยากร ในองค์กร - ผู้สอนอธิบายให้เห็นถึงหลักการ จัดการพนักงาน การออกแบบงาน มาตรฐานการปฏิบัติงาน การวัดงาน แนวโน้มของโรงงานสมัยใหม่ 	<ul style="list-style-type: none"> - เอกสาร ประกอบการสอน รายวิชาการจัดการ การปฏิบัติการ - PowerPoint - คำถามท้าย บท 	1, 2, 4, 5	ดร.กัญญาทอง ทรดาล

สัปดาห์ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมายรายวิชา (ระบุข้อ)	ผู้สอน
	อธิบายแนวโน้มการจัดการการปฏิบัติงานในอนาคตได้		- ผู้สอนให้นักศึกษาแบ่งกลุ่มและเตรียมการนำเสนอด้วยแผนที่ความคิด (Mind Mapping) ผู้สอนกำหนดประเด็นที่เกี่ยวกับ โรงงานสมัยใหม่และโรงงานสมัยเก่า			
9	การจัดการห่วงโซ่อุปทานและโลจิสติกส์ <ul style="list-style-type: none"> - ความแตกต่างของโซ่อุปทานและโลจิสติกส์ - ส่วนประกอบของโซ่อุปทานและโลจิสติกส์ - กลยุทธ์ที่ใช้ในการจัดการโซ่อุปทานและโลจิสติกส์ - การจัดซื้อจัดจ้าง - ความสัมพันธ์กับซัพพลายเออร์ - การจัดการวัสดุ - การขนส่ง 	3	<ul style="list-style-type: none"> - ผู้สอนอธิบายเนื้อหาและรายละเอียดของรายวิชา เสนอการให้คะแนน การวัดและการประเมินผล แนะนำเอกสาร ตำรา website ที่ใช้ประกอบการค้นคว้าเพิ่มเติม - ผู้สอนตั้งคำถามถึงความสำคัญของการจัดการห่วงโซ่อุปทานและโลจิสติกส์ ให้นักศึกษาร่วมกันแสดงความคิดเห็น ผู้สอนสรุปความหมายและภาพรวมของความสำคัญของการจัดการห่วงโซ่อุปทานและโลจิสติกส์ - ผู้สอนอธิบายให้เห็นถึงความแตกต่างของโซ่อุปทานและโลจิสติกส์ 	<ul style="list-style-type: none"> - เอกสารประกอบการสอนรายวิชาการจัดการปฏิบัติการ - PowerPoint - คำถามท้ายบท 	1, 2, 4, 5	ดร.กัญญาทอง ทรดาล

สัปดาห์ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมายรายวิชา (ระบุข้อ)	ผู้สอน
	<p>- เทคโนโลยีสารสนเทศที่ใช้ในการจัดการโซ่อุปทานและโลจิสติกส์</p> <p>Learning Outcome</p> <p>- นักศึกษาสามารถอธิบายความหมายและความแตกต่างของการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทานได้ รวมทั้งสามารถเข้าใจเป้าหมายและกิจกรรมหลักของโลจิสติกส์ได้</p> <p>- นักศึกษาสามารถอธิบายส่วนประกอบของโซ่อุปทานและโลจิสติกส์ได้</p> <p>- นักศึกษาสามารถประยุกต์ใช้กลยุทธ์ที่ใช้ในการจัดการโซ่อุปทานและโลจิสติกส์ได้</p>		<p>ส่วนประกอบของโซ่อุปทานและโลจิสติกส์ กลยุทธ์ที่ใช้ในการจัดการโซ่อุปทานและโลจิสติกส์ การจัดซื้อจัดจ้าง ความสัมพันธ์กับซัพพลายเออร์ การจัดการวัสดุ การขนส่ง และเทคโนโลยีสารสนเทศที่ใช้ในการจัดการโซ่อุปทานและโลจิสติกส์</p> <p>- ผู้สอนให้นักศึกษาแบ่งกลุ่มและเตรียมการนำเสนอในประเด็น “What is supply chain management? Will a supply chain always look like a chain?” และผู้สอนสุ่มนำเสนอผลงาน</p>			

สัปดาห์ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมายรายวิชา (ระบุข้อ)	ผู้สอน
	<ul style="list-style-type: none"> - นักศึกษาสามารถทราบถึงหลักการและความสำคัญของการจัดซื้อจัดจ้างได้ - นักศึกษาสามารถทราบถึงหลักการและความสำคัญของการจัดการวัสดุได้ - นักศึกษาสามารถทราบถึงหลักการและความสำคัญของการขนส่งได้ - นักศึกษาสามารถทราบถึงหลักการและความสำคัญของเทคโนโลยีสารสนเทศที่ใช้ในการจัดการโซ่อุปทานและโลจิสติกส์ได้ 					
10	การจัดการโครงการ <ul style="list-style-type: none"> - ส่วนประกอบของการจัดการโครงการ - แผนภูมิแกนต์ 	3	<ul style="list-style-type: none"> - ผู้สอนอธิบายเนื้อหาและรายละเอียดของรายวิชา เสนอการให้คะแนน การวัดและการประเมินผล แนะนำเอกสาร ตำรา website ที่ใช้ 	<ul style="list-style-type: none"> - เอกสารประกอบการสอน รายวิชาการจัดการปฏิบัติการ 	1, 2, 4, 5	ดร.กัญญาทอง ทรดาล

สัปดาห์ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมายรายวิชา (ระบุข้อ)	ผู้สอน
	<ul style="list-style-type: none"> - เทคนิค PERT และ CPM - การวางแผนโครงการ - การเร่งโครงการ <p>Learning Outcome</p> <ul style="list-style-type: none"> - นักศึกษาสามารถเข้าใจ ส่วนประกอบของการจัดการโครงการได้ - นักศึกษาสามารถ อธิบายหลักการและความสำคัญของแผนภูมิแกนต์ได้ - นักศึกษาสามารถ อธิบายหลักการและความสำคัญของการวางแผนโครงการโดยเทคนิค PERT และ CPM ได้ - นักศึกษาสามารถเข้าใจ แต่ละกิจกรรมในโครงการได้ 		<p>ประกอบการค้นคว้าเพิ่มเติม</p> <ul style="list-style-type: none"> - ผู้สอนตั้งคำถามถึงความสำคัญของการจัดการโครงการ ให้นักศึกษาร่วมกันแสดงความคิดเห็น ผู้สอนสรุปความหมายและภาพรวมของความสำคัญของการจัดการโครงการ - ผู้สอนอธิบายให้เห็นถึง ส่วนประกอบของการจัดการโครงการ แผนภูมิแกนต์ เทคนิค PERT และ CPM การวางแผนโครงการ และการเร่งโครงการ - ผู้สอนให้นักศึกษาทำแบบฝึกหัดท้ายบท และอภิปรายคำตอบร่วมกัน 	<ul style="list-style-type: none"> - PowerPoint - คำถามท้ายบท 		

สัปดาห์ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมายรายวิชา (ระบุข้อ)	ผู้สอน
	<ul style="list-style-type: none"> - นักศึกษาสามารถวาดโครงข่ายของงานได้ - นักศึกษาสามารถคำนวณการหาเส้นทางวิกฤติของโครงการได้ 					
11	<p>การจัดการสินค้าคงคลัง</p> <ul style="list-style-type: none"> - ความสำคัญของสินค้าคงคลัง - ต้นทุนสินค้าคงคลัง - ประเภทของความ ต้องการสินค้าคงคลัง - ปริมาณการสั่งที่ประหยัด - การจำแนกกลุ่ม ABC <p>Learning Outcome</p> <ul style="list-style-type: none"> - นักศึกษาสามารถอธิบายความสำคัญของสินค้าคง 	3	<ul style="list-style-type: none"> - ผู้สอนอธิบายเนื้อหาและรายละเอียดของรายวิชา เสนอการให้คะแนน การวัดและการประเมินผล - แนะนำเอกสาร ตำรา website ที่ใช้ประกอบการค้นคว้าเพิ่มเติม - ผู้สอนตั้งคำถามถึงความสำคัญของการจัดการสินค้าคงคลัง ให้นักศึกษาร่วมกันแสดงความคิดเห็น ผู้สอนสรุปความหมายและภาพรวมของความสำคัญของการจัดการสินค้าคงคลัง - ผู้สอนอธิบายให้เห็นถึงความสำคัญของสินค้าคงคลัง ต้นทุนสินค้าคงคลัง ประเภทของความ ต้องการสินค้า 	<ul style="list-style-type: none"> - เอกสารประกอบการสอนรายวิชาการจัดการ การปฏิบัติการ - PowerPoint - คำถามท้ายบท 	1, 2, 4, 5	ดร.กัญญาทอง ทรดาล

สัปดาห์ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมายรายวิชา (ระบุข้อ)	ผู้สอน
	<p>คลังได้</p> <ul style="list-style-type: none"> - นักศึกษาสามารถคำนวณต้นทุนสินค้าคงคลัง และปริมาณการสั่งที่ประหยัดได้ - นักศึกษาสามารถอธิบายประเภทของความ ต้องการสินค้าคงคลังได้ - นักศึกษาสามารถอธิบายหลักการและความสำคัญของการจำแนกกลุ่ม ABC ได้ 		<p>คงคลัง ปริมาณการสั่งที่ประหยัด และการจำแนกกลุ่ม ABC</p> <ul style="list-style-type: none"> - ผู้สอนให้นักศึกษาแบ่งกลุ่มทำ Clip VDO จำลองสถานการณ์เกี่ยวกับการจัดการสินค้าคงคลัง พร้อมทั้งแชร์ในโซเชียลมีเดียที่สร้างขึ้นเป็นกลุ่มเฉพาะของนักศึกษาที่เรียนในรายวิชาการจัดการ การปฏิบัติงาน 			
12	<p>การจัดการคุณภาพ</p> <ul style="list-style-type: none"> - ความหมายของคุณภาพ - ลักษณะด้านคุณภาพของสินค้า - ลักษณะด้านคุณภาพของบริการ - ต้นทุนคุณภาพ 	3	<ul style="list-style-type: none"> - ผู้สอนอธิบายเนื้อหาและรายละเอียดของรายวิชา เสนอการให้คะแนน การวัดและการประเมินผล แนะนำเอกสาร ตำรา website ที่ใช้ประกอบการค้นคว้าเพิ่มเติม - ผู้สอนตั้งคำถามถึงความสำคัญของการจัดการคุณภาพ ให้นักศึกษาร่วมกันแสดงความคิดเห็น ผู้สอนสรุป 	<ul style="list-style-type: none"> - เอกสารประกอบการสอนรายวิชาการจัดการ การปฏิบัติการ - PowerPoint - กรณีศึกษาเรื่อง การควบคุมคุณภาพของร้านค้า 	1, 2, 3, 4, 5	ดร.กัญญาทอง ทรดาล

สัปดาห์ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมายรายวิชา (ระบุข้อ)	ผู้สอน
	<p>Learning Outcome</p> <ul style="list-style-type: none"> - นักศึกษาสามารถ อธิบายความสำคัญของการ จัดการคุณภาพได้ - นักศึกษาสามารถ อธิบายและเปรียบเทียบลักษณะ ด้านคุณภาพของสินค้าและ บริการได้ - นักศึกษาสามารถ อธิบายหลักการและความสำคัญ ของต้นทุนคุณภาพได้ 		<p>ความหมายและภาพรวมของความสำคัญ ของการจัดการคุณภาพ</p> <ul style="list-style-type: none"> - ผู้สอนอธิบายให้เห็นถึง ความหมายของคุณภาพ ลักษณะด้าน คุณภาพของสินค้า ลักษณะด้านคุณภาพ ของบริการ และต้นทุนคุณภาพ - ผู้สอนให้นักศึกษาแบ่งกลุ่มและ อ่านกรณีศึกษา จากนั้นให้นักศึกษา ร่วมกันแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับการกล ยุทธ์ควบคุมคุณภาพของร้านค้าปลีก 	<p>ปlick</p> <ul style="list-style-type: none"> - คำถามท้าย บท 		
13	<p>การจัดการคุณภาพ</p> <ul style="list-style-type: none"> - ประวัติความเป็นมาของ การจัดการคุณภาพ - แนวคิดของเต็มมิ่ง - การจัดการคุณภาพเชิง รวม 	3	<ul style="list-style-type: none"> - ผู้สอนอธิบายเนื้อหาและ รายละเอียดของรายวิชา เกณฑ์การให้ คะแนน การวัดและการประเมินผล แนะนำเอกสาร ตำรา website ที่ใช้ ประกอบการค้นคว้าเพิ่มเติม - ผู้สอนตั้งคำถามถึงความสำคัญ ของการจัดการคุณภาพ ให้นักศึกษา 	<ul style="list-style-type: none"> - เอกสาร ประกอบการสอน รายวิชาการจัดการ การปฏิบัติการ - PowerPoint - วิดีทัศน์ เรื่อง U.S. Poultry 	1, 2, 4, 5	ดร.กัญญาทอง ทรดาล

สัปดาห์ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมายรายวิชา (ระบุข้อ)	ผู้สอน
	<p>Learning Outcome</p> <ul style="list-style-type: none"> - นักศึกษาสามารถ อธิบายความเป็นมาและจุดเด่นของการจัดการคุณภาพในช่วงต่างๆ ได้ - นักศึกษาสามารถ อธิบายหลักการและความสำคัญของแนวคิดของเต็มมิ่งได้ - นักศึกษาสามารถ อธิบายหลักการและความสำคัญของการจัดการคุณภาพเชิงรวมได้ - นักศึกษาสามารถ อธิบายแนวโน้มความน่าจะเป็นของการจัดการคุณภาพในอนาคตได้ 		<p>ร่วมกันแสดงความคิดเห็น ผู้สอนสรุป ความหมายและภาพรวมของความสำเร็จของการจัดการคุณภาพ</p> <ul style="list-style-type: none"> - ผู้สอนอธิบายให้เห็นถึงประวัติความเป็นมาของการจัดการคุณภาพ แนวคิดของเต็มมิ่ง และการจัดการคุณภาพเชิงรวม - ผู้สอนสรุปประเด็นจากการชมวิดิทัศน์ ในด้านความหมายและภาพรวมของการควบคุมคุณภาพของบริษัทอาหาร 	<p>Quality Control and Food Safety</p> <ul style="list-style-type: none"> - คำถามท้ายบท 		

สัปดาห์ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมายรายวิชา (ระบุข้อ)	ผู้สอน
14	<p>ความสามารถในการแข่งขัน</p> <p>Learning Outcome</p> <p>- นักศึกษาสามารถเข้าใจและอธิบายความสำคัญของความสามารถในการแข่งขันองค์กรได้</p>	3	<ul style="list-style-type: none"> - ผู้สอนอธิบายเนื้อหาและรายละเอียดของรายวิชา เกณฑ์การให้คะแนน การวัดและการประเมินผล แนะนำเอกสาร ตำรา website ที่ใช้ประกอบการค้นคว้าเพิ่มเติม - ผู้สอนตั้งคำถามถึงความสำคัญของความสามารถในการแข่งขันให้นักศึกษาร่วมกันแสดงความคิดเห็น ผู้สอนสรุปความหมายและภาพรวมของความสามารถในการแข่งขัน - ผู้สอนอธิบายให้เห็นถึงความสามารถในการแข่งขัน - ผู้สอนแบ่งกลุ่มนักศึกษา และอภิปรายในหัวข้อ ปัจจัยที่ส่งเสริมให้เกิดความสามารถในการแข่งขัน และส่งตัวแทนกลุ่มออกมานำเสนอหน้าชั้นเรียน 	<ul style="list-style-type: none"> - เอกสารประกอบการสอนรายวิชาการจัดการปฏิบัติการ - PowerPoint - คำถามท้ายบท 	1, 2, 4, 5	ดร.กัญญทอง ทรดาล

สัปดาห์ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมายรายวิชา (ระบุข้อ)	ผู้สอน
15	<p>เทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องกับการผลิตและการปฏิบัติการ</p> <p>รายงานและนำเสนอ</p> <p>Learning Outcome</p> <ul style="list-style-type: none"> - นักศึกษาเข้าใจในหลักการและประยุกต์ใช้เทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องกับการผลิตและการปฏิบัติการได้ 	3	<ul style="list-style-type: none"> - ผู้สอนอธิบายเนื้อหาและรายละเอียดของรายวิชา เกณฑ์การให้คะแนน การวัดและการประเมินผล - แนะนำเอกสาร ตำรา website ที่ใช้ประกอบการค้นคว้าเพิ่มเติม - ผู้สอนตั้งคำถามถึงความสำคัญ <p>ของเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องกับการผลิตและการปฏิบัติการ ให้นักศึกษาร่วมกันแสดงความคิดเห็น ผู้สอนสรุปความหมายและภาพรวมของเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องกับการผลิตและการปฏิบัติการ</p> <ul style="list-style-type: none"> - ผู้สอนอธิบายให้เห็นถึงเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องกับการผลิตและการปฏิบัติการ - นักศึกษานำเสนอรายงานที่มอบหมายให้ พร้อมทั้งยกตัวอย่างกรณีศึกษา 	<ul style="list-style-type: none"> - เอกสารประกอบการสอน - รายวิชาการจัดการ - การปฏิบัติการ - PowerPoint - คำถามท้ายบท 		ดร.กัญญทอง ทรดาล

2. แผนการประเมินผลการเรียนรู้

กิจกรรมที่	ผลการเรียนรู้ที่ได้ (ระบุข้อ)	วิธีการประเมิน	สัปดาห์ที่ ประเมิน	สัดส่วนของ การ ประเมินผล
การเข้าเรียน การมีส่วนร่วม ในกิจกรรมในชั้นเรียน เช่น การตอบคำถาม การแสดง ความคิดเห็น	1.1.1, 1.1.2, 1.1.3, 1.1.4	1. ความตรงเวลาในการ เข้าห้องเรียน 2. สังเกตการมีส่วนร่วม ในการทำกิจกรรม และมี ความประพฤติที่ดี	1-15	10%
การทดสอบย่อย และการ วิเคราะห์ประเด็น กรณีศึกษา และคลิปวิดีโอ ทัศน์	1.1.1, 2.1.1, 2.1.2, 2.1.3, 3.1.2, 4.1.1, 5.1.1, 5.1.2, 5.1.3	1. ความถูกต้องของการ วิเคราะห์ประเด็น กรณีศึกษา และคลิปวิดีโอ ทัศน์ 2. การบูรณาการความรู้ ในรายวิชาการจัดซื้อและ จัดหา ร่วมกับรายวิชา อื่น 3. การนำเสนอผลงาน 4. แบบทดสอบ	1-15	40%
รายงานกลุ่ม	1.1.1, 2.1.1, 3.1.1, 3.1.2, 3.1.3, 4.1.1, 4.1.2, 4.1.3, 5.1.1, 5.1.2, 5.1.3	1. ความถูกต้องของ ข้อมูลที่ได้ค้นคว้า 2. การนำเสนอผลงาน	15	20%
สอบปลายภาค	2.1.1, 2.1.2, 2.1.3, 3.1.2	1. แบบทดสอบ	16	30%
รวมทั้งสิ้น				100%

หมวดที่ 6 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน

1. เอกสารและตำราหลัก

สรวรรณ เรื่อง กัลปวงศ์ และอรณพ เรื่อง กัลปวงศ์. (2562). *เอกสารประกอบการเรียนรายวิชาการจัดการปฏิบัติการ*. กรุงเทพฯ: ศูนย์บริการสื่อและสิ่งพิมพ์กราฟิคไซท์.

2. เอกสารและข้อมูลสำคัญ

สัญญาชัย ลั้งแท้กุล. (2562). *การจัดการการดำเนินงาน*. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

3. เอกสารและข้อมูลแนะนำ

Chary, S. N. (2017). *Production and operations management*. McGraw Hill Education.

Wisner, J. D. (2016). *Operations management: A supply chain process approach*. Sage Publications.

Yoo, M. J., & Glardon, R. (2018). *Manufacturing Operations Management*. World Scientific.

หมวดที่ 7 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา

1. กลยุทธ์การประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนักศึกษา

- 1.1 การสนทนาระหว่างผู้สอนกับผู้เรียน
- 1.2 แบบประเมินผู้สอนและแบบประเมินรายวิชา

2. กลยุทธ์การประเมินการสอน

- 2.1 จากคณะกรรมการที่ได้รับการแต่งตั้งจากหลักสูตร
- 2.2 การสังเกตผู้สอน ความคิดหรือข้อเสนอแนะของผู้สอน จากการประชุมผู้รับผิดชอบหลักสูตรและผล
การดำเนินงานของรายวิชา (มคอ.5)
- 2.3 ความพึงพอใจของผู้เรียน จากแบบสอบถาม การสังเกตในขณะการจัดการเรียนการสอน
- 2.4 ผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนและการรับรู้ของนักศึกษาจากแบบสอบถาม
- 2.5 ผลงานของนักศึกษาที่ได้รับมอบหมาย

3. การปรับปรุงการสอน

นำผลการประเมินของภาคเรียนปัจจุบันไปปรับปรุง มคอ.3 ของปีการศึกษาถัดไปให้มีความเหมาะสมและมีประสิทธิภาพมากขึ้น โดยผู้สอนกำหนดวิธีการสอนที่เน้นให้นักศึกษาได้ปฏิบัติจริง มีส่วนร่วมในการคิด วิเคราะห์และอภิปรายมากขึ้น ลดการบรรยายเนื้อหา และเพิ่มกิจกรรมในชั้นเรียน

4. การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาในรายวิชา

- 4.1 การทวนสอบผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาในรายวิชาเมื่อสิ้นสุดภาคการศึกษา
- 4.2 รายงานผลการดำเนินงานรายวิชา (มคอ.5) และรายงานผลการดำเนินงานของหลักสูตร (มคอ.7)
- 4.3 จากผลการเรียนรู้ที่กำหนดให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของหลักสูตร
- 4.4 ประเมินข้อสอบว่าครอบคลุมผลการเรียนรู้ตามที่กำหนดไว้ในคำอธิบายรายวิชาและการให้คะแนนในแต่ละรายวิชา (มคอ.3) โดยคณะกรรมการของหลักสูตร
- 4.5 ประเมินผลการเรียนรู้จากผลการประเมินของผู้เรียนโดยใช้แบบประเมินผลการเรียนรู้ด้านต่างๆ
- 4.6 จากผลงานของนักศึกษาที่ทำกิจกรรมหรือได้รับรางวัล

5. การดำเนินการทบทวนและการวางแผนปรับปรุงประสิทธิผลของรายวิชา

หลักสูตรมีระบบการทบทวนประสิทธิผลของรายวิชา พิจารณาจากผลการประเมินการสอนโดยนักศึกษาที่เรียนในแต่ละภาคการศึกษา ผลการประเมินโดยคณะกรรมการประเมินการสอนของหลักสูตร การรายงานรายวิชาโดยอาจารย์ผู้สอนหลังการทบทวนประสิทธิผลของรายวิชา อาจารย์ผู้สอนรับผิดชอบในการทบทวนเนื้อหาที่สอน กลยุทธ์ที่ใช้ในการสอน และคณะกรรมการภายนอกหลักสูตร โดยนำผลการประเมินมาแนะนำเสนอแนวทางในการปรับปรุงพัฒนาต่อไป