



รายละเอียดของรายวิชา (มคอ.3)

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศ

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสวนดุสิต

ประจำภาคเรียนที่ 2/2563

รหัสวิชา 3604201	ชื่อรายวิชา (ภาษาไทย)	การจัดการเชิงกลยุทธ์
	(ภาษาอังกฤษ)	Strategic Management

อาจารย์ผู้สอน

(1) ผู้ช่วยศาสตราจารย์กนกวรรณ รุ่งอรุณพิศาล

คำนำ

เอกสารรายละเอียดรายวิชา (มคอ.3) ของรายวิชา 3604201 การจัดการเชิงกลยุทธ์ (Strategic Management) จัดทำขึ้นเพื่อใช้ในการจัดการเรียนการสอนในรายวิชาดังกล่าวให้มีความเป็นมาตรฐาน คุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ เพื่อให้ผู้เรียนมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับตัวแบบ แนวคิด หลักการ ทฤษฎี กระบวนการ เครื่องมือ และเทคนิคของการจัดการเชิงกลยุทธ์ทั้งในแง่การกำหนดกลยุทธ์ และการนำกลยุทธ์ไปปฏิบัติให้เกิดผลสัมฤทธิ์ในทุกระดับกลยุทธ์ ได้แก่ สังคม บริษัท ธุรกิจ และหน้าที่ เครื่องมือและเทคนิคที่เน้นให้ความสำคัญ ได้แก่ การวิเคราะห์สภาวะแวดล้อม การวิเคราะห์อุตสาหกรรม การวิเคราะห์การแข่งขัน การกำหนดและตัดสินใจในทางเลือกกลยุทธ์ทุกระดับ และรวมถึงการกำหนดโครงสร้างองค์การ การกำหนดวางระบบการควบคุมที่เน้นวัฒนธรรม และการควบคุมตนเอง และการพัฒนาภาวะผู้นำแบบทีมงานที่จะสามารถตอบสนองการดำเนินกลยุทธ์ทุกระดับ

รายละเอียดรายวิชานี้เป็นส่วนสำคัญต่อผู้เรียน ที่เน้นการเรียนการสอนที่เป็นทฤษฎีและการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง เพื่อให้ผู้เรียนได้แนวทางในการจัดการเรียนรู้ทฤษฎีและกรณีศึกษา จากกิจกรรมการเรียนการสอนภายในห้องเรียน รวมถึงติดตามเทคโนโลยีใหม่ ๆ โดยใช้ทักษะการค้นคว้าด้วยตนเองเพิ่มเติม นอกเหนือจากการเรียนภายในห้องเรียน ผู้เรียนสามารถนำความรู้ที่ได้จากรายวิชานี้ไปประยุกต์ใช้ในอนาคตได้

อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสวนดุสิต

16 พฤศจิกายน 2563

สารบัญ

หมวด	หน้า
หมวด 1 ข้อมูลทั่วไป	4
หมวด 2 จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์	5
หมวด 3 ลักษณะและการดำเนินการ	5
หมวด 4 การพัฒนาผลการเรียนรู้ของนักศึกษา	6
หมวด 5 แผนการสอนและการประเมินผล	11
หมวด 6 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน	22
หมวด 7 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา	23

หมวดที่ 2 จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์

1. จุดมุ่งหมายของรายวิชา

1. เพื่อให้ผู้เรียนมีความเข้าใจเกี่ยวกับการจัดการเชิงกลยุทธ์ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมจนถึงการวางกลยุทธ์ของธุรกิจ ตลอดจนการประเมินและติดตามผลได้
2. เพื่อให้ผู้เรียนสามารถวิเคราะห์องค์การทั้งภาครัฐบาลและเอกชนใช้ในการดำเนินงานได้
3. เพื่อให้ผู้เรียนสามารถประยุกต์ความรู้เกี่ยวกับการจัดการเชิงกลยุทธ์สำหรับใช้ในดำเนินงานและแก้ปัญหาในองค์การได้

2. วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา

เพื่อปรับปรุงเนื้อหาวิชาให้มีความเหมาะสม และทันสมัย สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของสถานการณ์โลกในปัจจุบัน

หมวดที่ 3 ลักษณะและการดำเนินการ

1. คำอธิบายรายวิชา

ตัวแบบ แนวคิด หลักการ ทฤษฎี กระบวนการ เครื่องมือ และเทคนิคของการจัดการเชิงกลยุทธ์ ทั้งในแง่การกำหนดกลยุทธ์ และการนำกลยุทธ์ไปปฏิบัติให้เกิดผลสัมฤทธิ์ในทุกระดับกลยุทธ์ ได้แก่ สังคม บริษัท ธุรกิจ และหน้าที่ เครื่องมือและเทคนิคที่เน้นให้มีความสำคัญ ได้แก่ การวิเคราะห์สภาวะแวดล้อม การวิเคราะห์อุตสาหกรรม การวิเคราะห์การแข่งขัน การกำหนดและตัดสินใจในทางเลือกกลยุทธ์ทุกระดับ และรวมถึงการกำหนดโครงสร้างองค์การ การกำหนดวางระบบการควบคุมที่เน้นวัฒนธรรม และการควบคุมตนเอง และการพัฒนาภาวะผู้นำแบบทีมงานที่จะสามารถตอบสนองการดำเนินกลยุทธ์ทุกระดับ

Models, concepts, principles, theories, processes, tools and techniques for formulation and implementation strategies at all levels such as social, corporate, business and functional. Tools and techniques relating to environment analysis; industry analysis; competition analysis; decision making in strategies alternatives and organization structure; control system that focus on cultural and self-control; development team leadership that correspond to the strategies at all levels.

2. จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา

บรรยาย การฝึก	สอนเสริม	ปฏิบัติ/งาน ภาคสนาม/การฝึกงาน	การศึกษาด้วยตนเอง
45 ชม. ต่อภาค การศึกษา	สอนเสริมเพื่อทดแทน คาบเรียนที่ไม่สามารถ ทำการสอนได้ หรือ ตามที่คุณเรียนร้องขอ เพื่อ ทบทวนความรู้ความ เข้าใจให้มีความชัดเจน ยิ่งขึ้น	ไม่มีการฝึกปฏิบัติงาน	90 ชม.ต่อภาค การศึกษา

3. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษาเป็น

รายบุคคล

- อาจารย์ประจำรายวิชา ประกาศเวลาให้คำปรึกษาผ่าน เว็บไซต์คณะ
- อาจารย์จัดเวลาให้คำปรึกษาเป็นรายบุคคล หรือ รายกลุ่มตามความต้องการ 1 ชั่วโมงต่อสัปดาห์

(เฉพาะรายที่ต้องการ)

หมวดที่ 4 การพัฒนาการเรียนรู้ของนักศึกษา

1. คุณธรรม จริยธรรม

1.1 คุณธรรม จริยธรรมที่ต้องพัฒนา

คุณธรรมและจริยธรรมถือเป็นสิ่งสำคัญที่สุดสำหรับทุกสาขาอาชีพ ดังนั้น มีความจำเป็นอย่างยิ่งในการพัฒนาคุณธรรมและจริยธรรม และพัฒนาไปสู่การเป็นพลเมืองที่ดีของสังคม นักศึกษาจึงต้องมีคุณสมบัติต่าง ๆ จากการเรียนการสอนเพื่อให้เกิดคุณลักษณะสำคัญในการสร้างคุณธรรมและจริยธรรมดังต่อไปนี้

- 1.1.1 ความซื่อสัตย์สุจริต เสียสละไม่เอาเปรียบผู้อื่น มีความรับผิดชอบต่อตนเอง สังคม และสิ่งแวดล้อม
- 1.1.2 มีความพอเพียงเป็นหลักในการดำเนินชีวิต โดยยึดแนวคิดความพอประมาณ ความมีเหตุผล และการสร้างภูมิคุ้มกัน
- 1.1.3 มีวินัย เคารพและปฏิบัติตามกฎ ระเบียบ และข้อบังคับต่าง ๆ ขององค์กรและสังคม

○ 1.1.4 มีความรู้ความเข้าใจในหลักจริยธรรม คุณธรรมที่มีความสำคัญทางธุรกิจ สามารถจัดการปัญหาทางคุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณวิชาชีพทางธุรกิจ

1.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้ด้านคุณธรรม จริยธรรม

- (1) อาจารย์ผู้สอนทุกคนสอดแทรกเรื่องคุณธรรม จริยธรรมในการสอนทุกรายวิชา
- (2) อาจารย์ผู้สอนเป็นแบบอย่างที่ดี
- (3) การปลูกฝังให้นักศึกษามีระเบียบวินัย โดยเน้นการเข้าชั้นเรียนให้ตรงเวลา ตลอดจนการแต่งกายที่เป็นไปตามระเบียบของมหาวิทยาลัย
- (4) มอบหมายงานให้นักศึกษารับผิดชอบงานในหน้าที่ที่ได้รับมอบหมาย โดยฝึกให้รู้หน้าที่ของการเป็นผู้นำและการเป็นสมาชิกกลุ่ม
- (5) ใช้วิธีการสอนโดยใช้กรณีตัวอย่าง วิธีการสอนโดยใช้บทบาทสมมติ ใช้ตัวแบบที่ดี เช่น ตัวแบบที่เป็นจริง ชั่ว เหตุการณ์ ชิวประวัติ สื่อ อินเทอร์เน็ต ใช้กระบวนการปรับพฤติกรรม โดยใช้การเสริมแรงที่เหมาะสม กิจกรรมที่ส่งเสริมการพัฒนาตนเอง
- (6) จัดกิจกรรมส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรม เช่น การยกย่องนักศึกษาที่ทำดี ทำประโยชน์แก่ส่วนรวม เสียสละ

1.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านคุณธรรม จริยธรรม

- (1) ประเมินจากการตรงเวลาของนักศึกษาในการเข้าชั้นเรียน การส่งงานตามกำหนดระยะเวลาที่มอบหมาย การร่วมกิจกรรม และการสังเกตพฤติกรรมในระหว่างเรียน
- (2) ประเมินจากกามมีวินัย และความพร้อมเพรียงของนักศึกษาในการเข้าร่วมกิจกรรมเสริมหลักสูตร
- (3) ประเมินจากความรับผิดชอบในหน้าที่ที่ได้รับมอบหมาย
- (4) ประเมินจากผลงาน กลุ่มเพื่อน และเครื่องมือวัดต่าง ๆ เช่น แบบสอบถาม แบบสังเกต แบบวัดเจตคติ เป็นต้น

2. ความรู้

2.1 ผลการเรียนรู้ด้านความรู้

นักศึกษาต้องมีความรู้และทักษะในการดำรงชีวิต สามารถนำความรู้ที่ได้มาใช้ในการปฏิบัติงาน รวมถึงการนำมาประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวัน ดังนั้นมาตรฐานด้านความรู้จึงต้องครอบคลุม ดังนี้

○ 2.1.1 มีความรู้และความเข้าใจในสาระสำคัญของแนวคิด ทฤษฎี หลักการและกระบวนการที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจระหว่างประเทศ

● 2.1.2 ความรู้และความเข้าใจในองค์ความรู้อื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง โดยสามารถบูรณาการและนำมาประยุกต์ใช้ได้อย่างเหมาะสม

○ 2.1.3 มีความรู้เกี่ยวกับความก้าวหน้าทางวิชาการและวิชาชีพด้านธุรกิจระหว่างประเทศ รวมทั้งมีความเข้าใจในผลกระทบในสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงของประเทศและสังคมโลกอย่างเท่าทัน

2.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้ด้านความรู้

(1) ใช้การเรียนการสอนในหลากหลายรูปแบบ โดยเน้นหลักการทางทฤษฎี ผสมกับภาคปฏิบัติ ทั้งนี้ให้เป็นที่ไปตามลักษณะของรายวิชา ตลอดจนเนื้อหาสาระของรายวิชานั้น ๆ

(2) การจัดการเรียนรู้จากสถานการณ์จริงโดยการศึกษาดูงานหรือเชิญผู้เชี่ยวชาญที่มีประสบการณ์ตรงมาเป็นวิทยากรพิเศษเฉพาะเรื่อง

(3) ฝึกทักษะกระบวนการแสวงหาความรู้และส่งเสริมให้ผู้เรียนสร้างความรู้ ความเข้าใจในเรื่องที่ศึกษาด้วยตนเองและฝึกทักษะกระบวนการเรียนรู้ที่จำเป็นได้

(4) ฝึกให้ผู้เรียนวิเคราะห์การคิดการกระทำของตนเองของแผนการปฏิบัติตามเป้าหมายที่กำหนด ควบคุมกำกับตนเองให้ปฏิบัติตามแผนและประเมินผลการปฏิบัติเพื่อปรับปรุงต่อไป

2.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านความรู้

ประเมินจากผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนและการปฏิบัติของนักศึกษาในด้านต่าง ๆ คือ

- (1) การทดสอบย่อย
- (2) การสอบกลางภาคเรียนและปลายภาคเรียน
- (3) ประเมินจากรายงานที่นักศึกษาจัดทำ
- (4) ประเมินจากแผนปฏิบัติงานหรือโครงการที่นำเสนอ
- (5) ประเมินจากการนำเสนอผลงานในชั้นเรียน

3. ทักษะทางปัญญา

3.1 ผลการเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา

ในการพัฒนาทักษะทางปัญญา โดยผ่านกระบวนการจัดการเรียนการสอนเพื่อให้นักศึกษาสามารถคิดอย่างเป็นเหตุเป็นผล รวมทั้งสามารถวิเคราะห์แยกแยะถึงเหตุและผลได้อย่างเป็นระบบ และมีคุณภาพ เพื่อการแก้ไขปัญหาและพัฒนาตนเองอย่างมีประสิทธิภาพ นักศึกษาจึงต้องมีคุณสมบัติต่าง ๆ จากการเรียนการสอนเพื่อให้เกิดทักษะทางปัญญา ดังนี้

○ 3.1.1 สามารถสืบค้น แสวงหาความรู้และประเมินข้อมูลเพิ่มเติมได้ด้วยตนเอง เพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิตและทันต่อการเปลี่ยนแปลงของโลกและธุรกิจ

○ 3.1.2 มีความคิด คิดอย่างสร้างสรรค์ อย่างมีวิจารณญาณและเป็นระบบ สามารถบูรณาการความรู้จากสาขาวิชาชีพที่ศึกษาและประสบการณ์เพื่อใช้ในการแก้ปัญหาทางธุรกิจและสถานการณ์ทั่วไปได้อย่างเหมาะสม

● 3.1.3 สามารถคิดค้น วางแผน วิเคราะห์ทางเลือกและผลกระทบจากทางเลือกอย่างรอบด้านมีความสามารถในการตัดสินใจเลือกทางเลือกที่สอดคล้องกับสถานการณ์ทางธุรกิจ ทำให้เกิดการได้เปรียบทางการแข่งขันทางธุรกิจ

3.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้ในการพัฒนาการเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา

- (1) กรณีศึกษา
- (2) การอภิปรายกลุ่ม
- (3) การศึกษาในภาคสนาม
- (4) ใช้ตัวแบบที่ดี สร้างความรู้และความเข้าใจในความหมายและเป็นขั้นตอนของการคิดที่จะพัฒนาและให้ดำเนินการคิดตามขั้นตอนกระบวนการนั้น
- (5) ใช้การเสริมแรง ข้อมูลย้อนกลับและความรู้เพิ่มเติม
- (6) ฝึกให้ลงมือปฏิบัติบ่อย ๆ ใช้สถานการณ์หลากหลายจนเกิดความชำนาญ
- (7) ใช้วิธีการสอนแบบต่าง ๆ เช่น การสาธิต การแสดง การทดลอง การไปทัศนศึกษา
- (8) ใช้เทคนิคการสอนต่าง ๆ เช่น หมวกคิด 6 ใบ ผังความคิด เป็นต้น

3.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา

- (1) ประเมินตามสภาพจริงจากผลงาน และการนำเสนอผลงานในชั้นเรียน
- (2) การทดสอบโดยใช้แบบทดสอบหรือสัมภาษณ์

4. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

4.1 ผลการเรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบจำเป็นต้องเกิดขึ้นกับนักศึกษา เพื่อการปฏิบัติงานร่วมกับผู้อื่นอย่างราบรื่นและมีความสุข ซึ่งประกอบไปด้วยลักษณะต่าง ๆ ดังนี้

○ 4.1.1 สามารถปฏิบัติและรับผิดชอบงานที่ได้รับมอบหมายทั้งในฐานะผู้นำและผู้ตามได้อย่างมีประสิทธิภาพ

● 4.1.2 มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ในการแก้ไขสถานการณ์ทั้งของตนเองและส่วนรวม พร้อมทั้งช่วยเหลือและอำนวยความสะดวกด้านต่าง ๆ

○ 4.1.3 มีมนุษยสัมพันธ์สามารถยอมรับการเปลี่ยนแปลงและปรับตัวเข้ากับวัฒนธรรมองค์การและทำงานร่วมกับผู้อื่นได้เป็นอย่างดี

4.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้ในการพัฒนาการเรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

(1) ใช้การสอนที่มีการกำหนดกิจกรรมให้มีการทำงานเป็นกลุ่ม การเรียนแบบมีส่วนร่วมปฏิบัติการ

(2) มอบหมายงานที่ต้องประสานงานกับผู้อื่น หรือต้องค้นคว้าหาข้อมูลจากการสัมภาษณ์บุคคลอื่น หรือผู้มีประสบการณ์

4.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

(1) ประเมินจากพฤติกรรมและการแสดงออกของนักศึกษาในการนำเสนอรายงานกลุ่ม
ในชั้นเรียน

(2) สังเกตจากพฤติกรรมที่แสดงออกในการร่วมกิจกรรมต่าง ๆ พิจารณาจากผลงาน
ความครบถ้วนชัดเจนตรงประเด็นของข้อมูลที่ได้มอบหมาย

5. ทักษะในการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

5.1 ผลการเรียนรู้ด้านทักษะในการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้ เทคโนโลยีสารสนเทศ

○ 5.1.1 สามารถประยุกต์ใช้หลักคณิตศาสตร์ สถิติ การวิเคราะห์เชิงปริมาณในการ
วิเคราะห์และตัดสินใจทางธุรกิจและชีวิตประจำวัน

○ 5.1.2 สามารถสื่อสารภาษาไทยและภาษาต่างประเทศได้อย่างมีประสิทธิภาพทั้งการพูด
และการเขียน และมีรูปแบบการนำเสนอที่เหมาะสม

● 5.1.3 สามารถประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและสื่อเพื่อการสื่อสาร ค้นคว้า ประมวลผล
และสนับสนุนการดำเนินงานธุรกิจระหว่างประเทศได้อย่างเหมาะสม

5.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้ในการพัฒนาการเรียนรู้ด้านทักษะในการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

(1) จัดกิจกรรมการเรียนรู้ ในรายวิชาต่าง ๆ ให้นักศึกษาได้วิเคราะห์ จากกรณีศึกษา
การเรียนรู้เทคนิคและประยุกต์ใช้ในสถานการณ์ต่าง ๆ

(2) การทดลอง การฝึกปฏิบัติ นำเสนอการแก้ปัญหาที่เหมาะสม

(3) มอบหมายงานให้ผู้เรียนสืบค้นและนำเสนอรายงานในประเด็นที่มีความเกี่ยวข้อง
กับการเรียน

5.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านทักษะในการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

ประเมินจากผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนและการปฏิบัติของนักศึกษาในด้านต่าง ๆ ทั้ง
ประเมินตามสภาพจริงจากผลงาน และการปฏิบัติสร้างสรรค์ผลงานของนักศึกษา คือ

(1) การทดสอบย่อย

(2) การสอบกลางภาคเรียนและปลายภาคเรียน

(3) ประเมินจากรายงานที่นักศึกษาจัดทำ

(4) ประเมินจากแผนปฏิบัติงานหรือโครงการที่นำเสนอ

(5) ประเมินจากการนำเสนอผลงานในชั้นเรียน

หมวดที่ 5 แผนการสอนและการประเมินผล

1. แผนการสอน

ลำดับที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมายรายวิชา (ระบุข้อ)	ผู้สอน
1	<p>- ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับการจัดการเชิงกลยุทธ์</p> <ul style="list-style-type: none"> - ความหมายของกลยุทธ์และการจัดการเชิงกลยุทธ์ - ความสำคัญและประโยชน์ของการจัดการเชิงกลยุทธ์ - ลักษณะของการจัดการเชิงกลยุทธ์ - กระบวนการและตัวแบบของการจัดการเชิงกลยุทธ์ - ปัจจัยและสิ่งที่ส่งผลต่อความสำเร็จของการจัดการเชิงกลยุทธ์ <p>- Learning Outcome สามารถเข้าใจและเขียนผังความคิด (Mind Map) ได้</p>	3	<ol style="list-style-type: none"> 1. แนะนำเนื้อหาวิชา วัตถุประสงค์ของวิชาการเรียนการสอนและการประเมินผล 2. บรรยายและให้นักศึกษาร่วมอภิปรายประเด็นสำคัญที่เกี่ยวข้องกับสาระการเรียนรู้ 3. มอบหมายใบงานให้นักศึกษาจัดทำผังความคิด (Mind Map) 	<ol style="list-style-type: none"> 1. PowerPoint ประกอบการบรรยาย 2. ตำราการจัดการเชิงกลยุทธ์ 3. ใบงานจัดทำผังความคิด (Mind Map) 	ข้อ 1	ผศ.กนกวรรณ รุ่งอรุณพิศาล

สัปดาห์ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมายรายวิชา (ระบุข้อ)	ผู้สอน
2	การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมนอกองค์กร - ความหมายและความสำคัญ - ลักษณะของสภาพแวดล้อมภายนอกองค์กร - ประโยชน์ของการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอก - ประเภทสภาพแวดล้อมภายนอกองค์กร - การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอกองค์กร - Learning Outcome สามารถวิเคราะห์ผลกระทบของสภาพแวดล้อมภายนอกแต่ละประเภทที่มีต่อองค์กรได้	3	1. ให้นักศึกษากลุ่ม 1 นำเสนองานวิเคราะห์ข่าวการดำเนินงานขององค์กรธุรกิจหน้าชั้นเรียน พร้อมทั้งให้นักศึกษาในห้องร่วมอภิปรายแลกเปลี่ยนเรียนรู้ในงานวิเคราะห์ข่าวที่เพื่อนนักศึกษานำเสนอ 2. บรรยายและให้นักศึกษาร่วมอภิปรายประเด็นสำคัญที่เกี่ยวข้องกับสาระการเรียนรู้	1. Power Point ประกอบการบรรยาย 2. ตำราการจัดการเชิงกลยุทธ์ 3. ข่าวการดำเนินธุรกิจ 4. กรณีศึกษาเกี่ยวกับผลกระทบของสภาพแวดล้อมที่มีต่อองค์กร	ข้อ 1, 2, 3	ผศ.กนกวรรณ รุ่งอดุลพิศาล
3	การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมอุตสาหกรรม และการแข่งขัน - ความสำคัญของสภาพแวดล้อมและการแข่งขัน - แนวคิดในการวิเคราะห์	3	1. ให้นักศึกษากลุ่ม 2 นำเสนองานวิเคราะห์ข่าวการดำเนินงานขององค์กรธุรกิจหน้าชั้นเรียน พร้อมทั้งให้นักศึกษาในห้องร่วมอภิปรายแลกเปลี่ยนเรียนรู้ในงานวิเคราะห์ข่าวที่เพื่อนนักศึกษานำเสนอ	1. Power Point ประกอบการบรรยาย 2. ตำราการจัดการเชิงกลยุทธ์ 3. ข่าวการดำเนินธุรกิจ	ข้อ 1, 2, 3	ผศ.กนกวรรณ รุ่งอดุลพิศาล

สัปดาห์ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมายรายวิชา (ระบุข้อ)	ผู้สอน
	<p>อุตสาหกรรม และการแข่งขัน</p> <ul style="list-style-type: none"> - การวิเคราะห์การแข่งขัน และแรงกดดัน 5 ประการในอุตสาหกรรม - การวิเคราะห์โครงสร้างอุตสาหกรรมในแต่ละช่วงของวงจรชีวิตอุตสาหกรรม - การวิเคราะห์ตำแหน่งการแข่งขันด้วยกลุ่มกลยุทธ์ - การวิเคราะห์คู่แข่ง - ปัจจัยแห่งความสำเร็จในการแข่งขัน <p>- Learning Outcome</p> <p>เข้าใจและสามารถวิเคราะห์อุตสาหกรรมและการแข่งขันได้</p>		<p>2. บรรยายและให้นักศึกษาร่วมอภิปรายประเด็นสำคัญที่เกี่ยวข้องกับสาระการเรียนรู้</p> <p>3. มอบหมายให้นักศึกษาทำใบงานการวิเคราะห์อุตสาหกรรมและการแข่งขัน</p>	<p>4. ใบงานการวิเคราะห์อุตสาหกรรมและการแข่งขัน</p>		
4	<p>การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอกกิจการ</p> <ul style="list-style-type: none"> - ความหมายและความสำคัญ - การวิเคราะห์ตามสายงาน - การวิเคราะห์ห่วงโซ่แห่งคุณค่า - การวิเคราะห์โครงสร้าง 7s ของ 	3	<p>1. ให้นักศึกษากลุ่ม 3 นำเสนองานวิเคราะห์ข่าวการดำเนินงานขององค์กรธุรกิจหน้าชั้นเรียน พร้อมทั้งให้นักศึกษาในห้องร่วมอภิปรายแลกเปลี่ยนเรียนรู้ในงานวิเคราะห์ข่าวที่เพื่อนนักศึกษานำเสนอ</p> <p>2. บรรยายและให้นักศึกษาร่วมอภิปราย</p>	<p>1. Power Point ประกอบการบรรยาย</p> <p>2. ตำราการจัดการเชิงกลยุทธ์</p> <p>3. ข่าวการดำเนินธุรกิจ</p> <p>4. กรณีศึกษาเกี่ยวกับ</p>	ข้อ 1, 2, 3	ผศ.กนกวรรณ รุ่งอรุณพิศาล

สัปดาห์ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมายรายวิชา (ระบุข้อ)	ผู้สอน
	แมคคินซี - การประเมินผลการวิเคราะห์ สภาพแวดล้อมภายในองค์กร - Learning Outcome สามารถวิเคราะห์สภาพแวดล้อม ภายในขององค์กรตามสายงาน ห่วงโซ่คุณค่า และโครงสร้าง 7s ของแมคคินซีได้		ประเด็นสำคัญที่เกี่ยวข้องกับสาระการเรียนรู้ 3. มอบหมายให้นักศึกษาทำกรณีศึกษาเพื่อวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในองค์กรตามสายงาน ห่วงโซ่คุณค่า และโครงสร้าง 7s	สภาพแวดล้อมภายใน องค์กรตามสายงาน ห่วงโซ่คุณค่า และโครงสร้าง 7s		
5	การกำหนดทิศทางองค์กร - การกำหนดทิศทางองค์กร - วิสัยทัศน์ - พันธกิจ/ภารกิจ - ปรัชญาองค์กร - เป้าหมาย - วัตถุประสงค์ - Learning Outcome สามารถกำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ/ ภารกิจ ปรัชญา เป้าหมายและ วัตถุประสงค์ขององค์กรได้	3	1. ให้นักศึกษากลุ่ม 4 นำเสนองานวิเคราะห์ข่าว การดำเนินงานขององค์กรธุรกิจหน้าชั้นเรียน พร้อมทั้งให้นักศึกษาในห้องร่วมอภิปราย แลกเปลี่ยนเรียนรู้ในงานวิเคราะห์ข่าวที่เพื่อน ศึกษานำเสนอ 2. บรรยายและให้นักศึกษาร่วมอภิปราย ประเด็นสำคัญที่เกี่ยวข้องกับสาระการเรียนรู้ 3. มอบหมายงานให้นักศึกษาทำกรณีศึกษาโดย กำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ ปรัชญา เป้าหมาย และวัตถุประสงค์ขององค์กร	1. Power Point ประกอบการบรรยาย 2. ตำราการจัดการเชิงกลยุทธ์ 3. ข่าวการดำเนินธุรกิจ 4. กรณีศึกษาเกี่ยวกับการ กำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ ปรัชญา เป้าหมาย และ วัตถุประสงค์ขององค์กร	ข้อ 1, 2, 3	ผศ.กนกวรรณ รุ่งอรุณพิศาล

สัปดาห์ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมายรายวิชา (ระบุข้อ)	ผู้สอน
6	<p>การกำหนดกลยุทธ์ระดับองค์การ</p> <ul style="list-style-type: none"> - แนวคิดเกี่ยวกับกลยุทธ์ระดับองค์การ - จุดมุ่งหมายการกำหนดกลยุทธ์ระดับองค์การ - กลยุทธ์พื้นฐานระดับองค์การ <p>- Learning Outcome</p> <p>สามารถกำหนดกลยุทธ์ระดับองค์การได้</p>		<ol style="list-style-type: none"> 1. ให้นักศึกษากลุ่ม 5 นำเสนองานวิเคราะห์ข่าวการดำเนินงานขององค์กรธุรกิจหน้าชั้นเรียน พร้อมทั้งให้นักศึกษาในห้องร่วมอภิปรายแลกเปลี่ยนเรียนรู้ในงานวิเคราะห์ข่าวที่เพื่อนนักศึกษานำเสนอ 2. บรรยายและให้นักศึกษาร่วมอภิปรายประเด็นสำคัญที่เกี่ยวข้องกับสาระการเรียนรู้ 3. มอบหมายงานให้นักศึกษาทำกรณีศึกษาเกี่ยวกับกลยุทธ์ระดับองค์การ 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Power Point ประกอบการบรรยาย 2. ตำราการจัดการเชิงกลยุทธ์ 3. ข่าวการดำเนินธุรกิจ 4. กรณีศึกษาเกี่ยวกับกลยุทธ์ระดับองค์การ 	ข้อ 1, 2, 3	
7	<p>การกำหนดกลยุทธ์ระดับองค์การ</p> <ul style="list-style-type: none"> - เครื่องมือในการวิเคราะห์เพื่อกำหนดกลยุทธ์ระดับองค์การ <p>- Learning Outcome</p> <p>สามารถเลือกเครื่องมือในการวิเคราะห์เพื่อกำหนดกลยุทธ์ระดับองค์การได้</p>	3	<ol style="list-style-type: none"> 1. ให้นักศึกษากลุ่ม 6 นำเสนองานวิเคราะห์ข่าวการดำเนินงานขององค์กรธุรกิจหน้าชั้นเรียน พร้อมทั้งให้นักศึกษาในห้องร่วมอภิปรายแลกเปลี่ยนเรียนรู้ในงานวิเคราะห์ข่าวที่เพื่อนนักศึกษานำเสนอ 2. บรรยายและให้นักศึกษาร่วมอภิปรายประเด็นสำคัญที่เกี่ยวข้องกับสาระการเรียนรู้ 3. มอบหมายงานให้นักศึกษาทำกรณีศึกษาเกี่ยวกับ SWOT จัดทำ TOWS วิเคราะห์ BCG Model 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Power Point ประกอบการบรรยาย 2. ตำราการจัดการเชิงกลยุทธ์ 3. ข่าวการดำเนินธุรกิจ 4. กรณีศึกษาเกี่ยวกับ SWOT จัดทำ TOWS วิเคราะห์ BCG Model 	ข้อ 1, 2, 3	ผศ.กนกวรรณ รุ่งอรุณพิศาล

สัปดาห์ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมายรายวิชา (ระบุข้อ)	ผู้สอน
8	<p>การกำหนดกลยุทธ์ระดับธุรกิจ</p> <ul style="list-style-type: none"> - ความหมายของกลยุทธ์ระดับธุรกิจ - แนวคิดเกี่ยวกับกลยุทธ์ระดับธุรกิจ - ลักษณะของกลยุทธ์ระดับธุรกิจ - การเลือกกลยุทธ์ระดับธุรกิจเพื่อสร้างความได้เปรียบในการแข่งขัน - การสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขันด้วยหลัก 3 C's - กลยุทธ์การแข่งขันทั่วไปของพอร์ทเตอร์ - กรอบการคิดกลยุทธ์ธุรกิจ <p>Learning Outcome</p> <p>สามารถกำหนดกลยุทธ์ระดับธุรกิจเพื่อสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขันได้</p>	3	<ol style="list-style-type: none"> 1. ให้นักศึกษากลุ่ม 7 นำเสนองานวิเคราะห์ข่าวการดำเนินงานขององค์กรธุรกิจหน้าชั้นเรียน พร้อมทั้งให้นักศึกษาในห้องร่วมอภิปรายแลกเปลี่ยนเรียนรู้ในงานวิเคราะห์ข่าวที่เพื่อนนักศึกษานำเสนอ 2. บรรยายและให้นักศึกษาร่วมอภิปรายประเด็นสำคัญที่เกี่ยวข้องกับสาระการเรียนรู้ 3. มอบหมายงานให้นักศึกษาทำกรณีศึกษาเกี่ยวกับการกำหนดกลยุทธ์ระดับธุรกิจเพื่อสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขัน 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Power Point ประกอบการบรรยาย 2. ตำราการจัดการเชิงกลยุทธ์ 3. ข่าวการดำเนินธุรกิจ 4. กรณีศึกษาเกี่ยวกับการกำหนดกลยุทธ์ระดับธุรกิจเพื่อสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขัน 	ข้อ 1, 2, 3	ผศ.กนกวรรณ รุ่งอรุณพิศาล

สัปดาห์ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมายรายวิชา (ระบุข้อ)	ผู้สอน
9	<p>การกำหนดกลยุทธ์ระดับธุรกิจ</p> <ul style="list-style-type: none"> - ความหมายของกลยุทธ์ระดับหน้าที่ - แนวคิดของกลยุทธ์ระดับหน้าที่ - ประเภทของกลยุทธ์ระดับหน้าที่ <p>Learning Outcome</p> <p>สามารถกำหนดกลยุทธ์ระดับหน้าที่ได้</p>	3	<ol style="list-style-type: none"> 1. ให้นักศึกษากลุ่ม 8 นำเสนองานวิเคราะห์ข่าวการดำเนินงานขององค์กรธุรกิจหน้าชั้นเรียน พร้อมทั้งให้นักศึกษาในห้องร่วมอภิปรายแลกเปลี่ยนเรียนรู้ในงานวิเคราะห์ข่าวที่เพื่อนนักศึกษานำเสนอ 2. บรรยายและให้นักศึกษาร่วมอภิปรายประเด็นสำคัญที่เกี่ยวข้องกับสาระการเรียนรู้ 3. มอบหมายให้นักศึกษาทำกรณีศึกษาเกี่ยวกับการวิเคราะห์กลยุทธ์ระดับหน้าที่ 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Power Point ประกอบการบรรยาย 2. ตำราการจัดการเชิงกลยุทธ์ 3. ข่าวการดำเนินธุรกิจ 4. กรณีศึกษาเกี่ยวกับการวิเคราะห์กลยุทธ์ระดับหน้าที่ 	ข้อ 1, 2, 3	ผศ.กนกวรรณ รุ่งอรุณพิศาล
10	<p>- การนำกลยุทธ์ไปปฏิบัติ</p> <ul style="list-style-type: none"> - ความหมายและความสำคัญ - ขั้นตอนการนำกลยุทธ์ไปปฏิบัติ <p>Learning Outcome</p> <p>สามารถวิเคราะห์การนำกลยุทธ์ไปปฏิบัติรวมถึงขั้นตอนในการนำไปปฏิบัติได้</p>	3	<ol style="list-style-type: none"> 1. ให้นักศึกษากลุ่ม 9 นำเสนองานวิเคราะห์ข่าวการดำเนินงานขององค์กรธุรกิจหน้าชั้นเรียน พร้อมทั้งให้นักศึกษาในห้องร่วมอภิปรายแลกเปลี่ยนเรียนรู้ในงานวิเคราะห์ข่าวที่เพื่อนนักศึกษานำเสนอ 2. บรรยายและให้นักศึกษาร่วมอภิปรายประเด็นสำคัญที่เกี่ยวข้องกับสาระการเรียนรู้ 3. ทดสอบย่อย 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Power Point ประกอบการบรรยาย 2. ตำราการจัดการเชิงกลยุทธ์ 3. ข่าวการดำเนินธุรกิจ 4. แบบทดสอบย่อย 	ข้อ 1, 2, 3	ผศ.กนกวรรณ รุ่งอรุณพิศาล

สัปดาห์ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมายรายวิชา (ระบุข้อ)	ผู้สอน
11	<p>-การควบคุมและการประเมินกลยุทธ์</p> <ul style="list-style-type: none"> - ความหมายของการควบคุมและการประเมินกลยุทธ์ - แนวคิดเกี่ยวกับการควบคุมและการประเมินกลยุทธ์ - กระบวนการควบคุมและการประเมินกลยุทธ์ - ความสัมพันธ์ระหว่างการควบคุมและการประเมินกลยุทธ์ <p>Learning Outcome</p> <p>สามารถเลือกกระบวนการและวิธีการการควบคุมและการประเมินผลที่เหมาะสมได้</p>	3	<ol style="list-style-type: none"> 1. ให้นักศึกษากลุ่ม 10 นำเสนองานวิเคราะห์ข่าวการดำเนินงานขององค์กรธุรกิจหน้าชั้นเรียน พร้อมทั้งให้นักศึกษาในห้องร่วมอภิปรายแลกเปลี่ยนเรียนรู้ในงานวิเคราะห์ข่าวที่เพื่อนนักศึกษานำเสนอ 2. บรรยายและให้นักศึกษาร่วมอภิปรายประเด็นสำคัญที่เกี่ยวข้องกับสาระการเรียนรู้ 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Power Point ประกอบการบรรยาย 2. ตำราการจัดการเชิงกลยุทธ์ 3. ข่าวการดำเนินธุรกิจ 	ข้อ 1, 2, 3	ผศ.กนกวรรณ รุ่งอรุณพิศาล
12	<p>การเขียนแผนธุรกิจ</p> <ul style="list-style-type: none"> - ความหมายและความสำคัญของการเขียนแผนธุรกิจ - องค์ประกอบของการเขียนแผนธุรกิจ - การเขียน Business Model Canvas 	3	<ol style="list-style-type: none"> 1. ให้นักศึกษากลุ่ม 11 นำเสนองานวิเคราะห์ข่าว การดำเนินงานขององค์กรธุรกิจหน้าชั้นเรียน พร้อมทั้งให้นักศึกษาในห้องร่วมอภิปรายแลกเปลี่ยนเรียนรู้ในงานวิเคราะห์ข่าวที่เพื่อนนักศึกษานำเสนอ 2. บรรยายและให้นักศึกษาร่วมอภิปรายประเด็นสำคัญที่เกี่ยวข้องกับสาระการเรียนรู้ 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Power Point ประกอบการบรรยาย 2. ตำราการจัดการเชิงกลยุทธ์ 3. ข่าวการดำเนินธุรกิจ 4. ตัวอย่างแผนธุรกิจ/ Business Model 	ข้อ 1, 2, 3	

สัปดาห์ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมายรายวิชา (ระบุข้อ)	ผู้สอน
	Learning Outcome สามารถเขียน Business Model Canvas ได้		3. แบ่งกลุ่มนักศึกษาจัดทำแผนธุรกิจ/ Business Model Canvas (BMC) เพื่อนำเสนอ ในสัปดาห์ที่ 15	Canvas (BMC)		
13	ผู้นำและผู้นำเชิงกลยุทธ์ - ผู้นำ - ผู้นำเชิงกลยุทธ์	3	1.บรรยายและให้นักศึกษาร่วมอภิปรายประเด็น สำคัญที่เกี่ยวข้องกับสาระการเรียนรู้ 2. รายงานความก้าวหน้าในการจัดทำแผนธุรกิจ/ Business Model Canvas (BMC)	1. Power Point ประกอบการบรรยาย 2. ตำราการจัดการเชิงกล ยุทธ์ 3. แบบฟอร์มรายงาน ความก้าวหน้าการจัดทำ แผนธุรกิจ/ Business Model Canvas (BMC)	ข้อ 1, 2, 3	
14	- จริยธรรมทางธุรกิจและความ รับผิดชอบต่อสังคม - ความหมายของจริยธรรม - ความสำคัญของจริยธรรม - จริยธรรมทางธุรกิจ - ความรับผิดชอบต่อสังคม Learning Outcome	3	1. บรรยายและให้นักศึกษาร่วมอภิปราย ประเด็นสำคัญที่เกี่ยวข้องกับสาระการเรียนรู้ 2. นำกรณีศึกษาเกี่ยวกับจริยธรรมทางธุรกิจและ ความรับผิดชอบต่อสังคมมาให้ให้นักศึกษาร่วม อภิปรายแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกัน	1. Power Point ประกอบการบรรยาย 2. ตำราการจัดการเชิงกล ยุทธ์ 3. กรณีศึกษาเกี่ยวกับ จริยธรรมทางธุรกิจและ ความรับผิดชอบต่อสังคม	ข้อ 1, 2, 3	ผศ.กนกวรรณ รุ่งอรุณพิศาล

สัปดาห์ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมายรายวิชา (ระบุข้อ)	ผู้สอน
	สามารถระบุการกระทำที่มี จริยธรรมทางธุรกิจและความ รับผิดชอบต่อสังคมได้					
15	การแลกเปลี่ยนเรียนรู้เกี่ยวกับแผน ธุรกิจ/ Business Model Canvas (BMC) Learning Outcome สามารถเขียนแผนธุรกิจ/ Business Model Canvas (BMC)	3	1. นักศึกษานำเสนอแผนธุรกิจ/ Business Model Canvas (BMC) พร้อมตอบข้อซักถาม และแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างกลุ่ม 2. ทบทวนเนื้อหาบทเรียน และให้นักศึกษา ซักถามข้อสงสัย	1. Power Point ประกอบการบรรยาย 2. ตำราการจัดการเชิงกลยุทธ์ 3. แผนธุรกิจ/ Business Model Canvas (BMC)		ผศ.กนกวรรณ รุ่งอรุณพิศาล

หมายเหตุ : ระบุทุกสัปดาห์ จำนวน 15 สัปดาห์

2. แผนการประเมินผลการเรียนรู้

กิจกรรมที่	ผลการเรียนรู้ที่ได้ (ระบุข้อ)	วิธีการประเมิน	สัปดาห์ที่ ประเมิน	สัดส่วนของการ ประเมินผล
1. การเข้าชั้นเรียน / การตรงต่อเวลา / การแต่งกาย / ความรับผิดชอบต่อตนเอง/การมีจิตสำนึกความถูกต้อง/คุณธรรมจริยธรรม	1.1.3	1. ประเมินจากการตรงเวลาของนักศึกษาในการเข้าชั้นเรียน การส่งงานตามกำหนดระยะเวลาที่มอบหมาย 2. ประเมินจากการแต่งกายของนักศึกษาที่เป็นไปตามระเบียบของมหาวิทยาลัย 3. ประเมินจากความรับผิดชอบในหน้าที่ที่ได้รับมอบหมายรายกลุ่มและบุคคล	1-15	10
2. งานเดี่ยวที่ได้รับมอบหมาย (รายบุคคล/รายกลุ่ม) /การทดสอบย่อย	1.1.3, 2.1.2, 3.1.3, 4.1.2, 5.1.3	- ประเมินจากการส่งงานตรงเวลา - ประเมินจากคุณภาพงาน/คะแนนที่ได้จากการสอบ	2-15	30
3. เขียนแผนธุรกิจ	1.1.3, 2.1.2, 3.1.3, 4.1.2, 5.1.3	- ประเมินจากการส่งงานตรงเวลา - ประเมินจากคุณภาพงาน - การนำเสนองาน	15	20
4. สอบปลายภาค	2.1.2, 3.1.3, 4.1.2	1. ประเมินจากการสอบปลายภาค โดยใช้ข้อสอบแบบปรนัย	16	40

หมวดที่ 6 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน

1. เอกสารและตำราหลัก

ชนากร ปักษา. (2560). *การจัดการเชิงกลยุทธ์*. กรุงเทพมหานคร: ศูนย์บริการสื่อและสิ่งพิมพ์กราฟฟิคไซท์ มสด.

2. เอกสารและข้อมูลสำคัญ

สรารวรรณ เรื่องกัลป์ปวงศ์ และอรรรณพ เรื่องกัลป์ปวงศ์ (2560). *การจัดการเชิงกลยุทธ์*. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยสวนดุสิต.

สุดใจ วันอุดมเดชาชัย. (2556). *การจัดการเชิงกลยุทธ์*. กรุงเทพฯ : สามลดา.

JGamble,J., Peteraf, M.A., and Thompson, A.A,Jr. (2018). **Essentials of Strategic Management: The Quest for Competitive Advantage**. Singapore : McGraw-Hill Education.

Morrison, E., Hutcheson, S., Nilsen, E., Fadden, J., and Franklin, N. (2019). **Strategic Doing: Ten Skills for Agile Leadership**. Singapore : McGraw-Hill Education.

Rothaermel, F. (2016). **Strategic Management**. (3rd ed). Singapore : McGraw-Hill Education.

Thompson, A. A., Peteraf, M. A., Gamble, J. E. & Strickland, A. J. (2014). **Crafting and executing strategy: The quest for competitive advantage concepts and cases** (19th ed). Singapore : McGraw-Hill Education.

3. เอกสารและข้อมูลแนะนำ

นิตยสาร Marketeer นิตยสาร Brandage

รายการ SME ตีแตก

หมวดที่ 7 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา

1. กลยุทธ์การประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนักศึกษา

- แบบประเมินผู้สอนประเมินรายวิชา

2. กลยุทธ์การประเมินการสอน

- การสนทนากลุ่มระหว่างผู้สอนและผู้เรียน
- การทวนสอบผลโดยอาจารย์สอน เช่น การสุ่มตรวจผลงานของนักศึกษา

3. การปรับปรุงการสอน

นำผลที่ได้จากการประเมินในข้อ 2 มาปรับปรุงการสอนและหาข้อมูลเพิ่มเติมในการปรับปรุงการเรียนการสอนโดยจัดกิจกรรม “การวิพากษ์แนวการสอนโดยผู้สอน”

4. การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาในรายวิชา

การแต่งตั้งคณะกรรมการในสาขาวิชาตรวจสอบผลการประเมินการเรียนรู้ของนักศึกษาโดยตรวจสอบข้อสอบ การพิจารณาจากรายงานของผู้เรียนวิธีการให้คะแนนสอบและการให้คะแนนตามข้อกำหนดการวัดและประเมินผลประจำรายวิชา

5. การดำเนินการทบทวนและการวางแผนปรับปรุงประสิทธิผลของรายวิชา

ปรับปรุงรายละเอียดวิชาทุกภาคการศึกษาที่จัดการเรียนการสอนหรือตามข้อเสนอแนะและผลการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ตามข้อ 4 ปรับปรุงรูปแบบการสอนให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น โดยเน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ