



รายละเอียดของรายวิชา (มคอ.3)

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ
คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสวนดุสิต
ประจำภาคเรียนที่ 2/2563

รหัสวิชา 3653606

ชื่อรายวิชา (ภาษาไทย) เครือข่ายทางสังคมออนไลน์และการตลาดดิจิทัล
(ภาษาอังกฤษ) Online Social Network and Digital Marketing

อาจารย์ผู้สอน

(1) ผู้ช่วยศาสตราจารย์อัญญา ลักษณะวิรามสิริ

คำนำ

รายละเอียดรายวิชา 3653606 เครือข่ายทางสังคมและการทำธุรกรรม (Social Network and Social Commerce) เป็นรายในหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ ที่มุ่งเน้นให้ผู้เรียนได้ศึกษาแนวคิดและองค์ประกอบของเครือข่ายทางสังคมออนไลน์และการตลาดดิจิทัล เครื่องมือสำหรับเครือข่ายทางสังคม บทบาทของการตลาดดิจิทัลที่มีต่อธุรกิจ การพัฒนารูปแบบการตลาดดิจิทัล การสื่อสารตราสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ และการตลาดดิจิทัลบนเครือข่ายทางสังคม

รายละเอียดวิชานี้จึงเป็นส่วนสำคัญต่อผู้เรียน ที่เน้นทั้งการเรียนการสอนที่เป็นทฤษฎี การฝึกปฏิบัติ และการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง เพื่อให้ผู้เรียนได้แนวทางในการจัดการเรียนรู้ทฤษฎีและกรณีศึกษาต่างๆ จากกิจกรรมการเรียนการสอนในห้องเรียน และสามารถนำความรู้ที่ได้จากการรายวิชาเครือข่ายทางสังคม และการทำธุรกรรมไปประยุกต์ใช้ในการทำงานอนาคตได้

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ
คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสวนดุสิต
พฤษภาคม 2563

สารบัญ

หมวด	หน้า
หมวด 1 ข้อมูลทั่วไป	4
หมวด 2 จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์	4
หมวด 3 ลักษณะและการดำเนินการ	5
หมวด 4 การพัฒนาผลการเรียนรู้ของนักศึกษา	6
หมวด 5 แผนการสอนและการประเมินผล	10
หมวด 6 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน	43
หมวด 7 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา	44

รายละเอียดของรายวิชา

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา มหาวิทยาลัยสวนดุสิต
คณะ คณะวิทยาการจัดการ

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1. รหัสและชื่อรายวิชา

รหัสวิชา 3653606 ชื่อรายวิชา (ภาษาไทย) เครือข่ายทางสังคมออนไลน์และการตลาดดิจิทัล
(ภาษาอังกฤษ) Online Social Network and Digital Marketing

2. จำนวนหน่วยกิต

3 (3-0-6) หน่วยกิต

3. หลักสูตรและประเภทของรายวิชา

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ ประเภทรายวิชาเฉพาะด้าน

4. อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน

อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. ลัดดา สวนมะลิ
อาจารย์ผู้สอน (1) ผู้ช่วยศาสตราจารย์อัญชญา ลักษณะวิรามสิริ

5. ภาคการศึกษา/ชั้นปีที่เรียน

ภาคการศึกษาที่ 2 / ชั้นปีที่ 3

6. รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน (Pre-requisite) (ถ้ามี)

ไม่มี

7. รายวิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน (Co-requisites) (ถ้ามี)

ไม่มี

8. สถานที่เรียน

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสวนดุสิต

9. วันที่จัดทำหรือปรับปรุงรายละเอียดของรายวิชาครั้งล่าสุด

9.1 วันที่จัดทำ 19 พฤศจิกายน 2562

9.2 วันที่ปรับปรุงครั้งล่าสุด 19 พฤศจิกายน 2563

หมวดที่ 2 จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์

1. จุดมุ่งหมายของรายวิชา

1. เพื่อให้ผู้เรียนมีความรู้ เครือข่ายทางสังคม สื่อทางสังคม ช่องทางการเข้าถึงเครือข่ายทางสังคม ตลอดจนสามารถใช้โปรแกรมประยุกต์กับเครือข่ายทางสังคมและการตลาดดิจิทัลได้
2. เพื่อให้ผู้เรียนมีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับแนวคิดของธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์ องค์ประกอบของธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์ การทำธุรกรรมอิเล็กทรอนิกส์กับเครือข่ายทางสังคม การพัฒนารูปแบบของธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์ จรรยาบรรณ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์
3. เพื่อให้ผู้เรียนมีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับระบบการจัดการลูกค้าสัมพันธ์ การจัดการระบบห่วงโซ่อุปทาน กับการตลาดดิจิทัล
4. เพื่อให้เป็นพื้นฐานความรู้และสามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการศึกษารายวิชาที่สูงขึ้น และในการที่จะนำไปประกอบอาชีพและนำไปใช้ในการดำเนินชีวิตประจำวันได้

2. วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา

1. เพื่อปรับรูปแบบการนำเสนอวิธีสอน การจัดและประเมินผลให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์การเรียนรู้ ผลการเรียนรู้ที่ผู้เรียนได้รับในแต่ละด้าน
2. เพื่อปรับเนื้อหาวิชาที่สอนให้มีความทันสมัยสอดคล้องกับบริบทที่เปลี่ยนแปลงของสังคม
3. เพื่อปรับให้มีกิจกรรมการเรียนรู้ที่สอดคล้องต่อศักยภาพของผู้เรียนและผลลัพธ์จากการเรียนรู้รายวิชา

หมวดที่ 3 ลักษณะและการดำเนินการ

1. คำอธิบายรายวิชา

แนวคิดและองค์ประกอบของเครือข่ายทางสังคมออนไลน์และการตลาดดิจิทัล เครื่องมือสำหรับเครือข่ายทางสังคม บทบาทของการตลาดดิจิทัลที่มีต่อธุรกิจ การพัฒนารูปแบบการตลาดดิจิทัล การสื่อสารตราสินค้า อิเล็กทรอนิกส์ และการตลาดดิจิทัลบนเครือข่ายทางสังคม

Online social network and digital marketing concept and components; social network applications; Roles of digital marketing in business; digital marketing development; electronic brands communication; and digital marketing on social network

2. จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา

บรรยาย	สอนเสริม	ปฏิบัติ/งานภาคสนาม/การฝึกงาน	การศึกษาด้วยตนเอง
45 ชั่วโมงต่อภาคการศึกษา	สอนเสริมตามความต้องการของนักศึกษาเฉพาะราย เพื่อทบทวนความรู้ความเข้าใจให้มีความชัดเจนยิ่งขึ้น	ไม่มี	90 ชั่วโมงต่อภาคการศึกษา

3. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษาเป็น

รายบุคคล

- อาจารย์ประจำรายวิชา ประกาศเวลาให้คำปรึกษาผ่านเว็บไซต์ประจำรายวิชาหรือหลักสูตร
- อาจารย์จัดเวลาให้คำปรึกษาเป็นรายบุคคลหรือรายกลุ่มตามความต้องการ 1 ชั่วโมงต่อสัปดาห์ (เฉพาะรายที่ต้องการโดยติดต่อนัดหมายอาจารย์ผ่านทางช่องทางที่อาจารย์ได้แจ้งไว้)

หมวดที่ 4 การพัฒนาการเรียนรู้ของนักศึกษา

1. คุณธรรม จริยธรรม

1.1 คุณธรรม จริยธรรมที่ต้องพัฒนา

- (1) ตระหนักในคุณค่า คุณธรรม จริยธรรม เสียสละ และซื่อสัตย์สุจริต
- (2) มีวินัย ตรงต่อเวลา ความรับผิดชอบต่อตนเอง และสังคม
- (3) มีภาวะความเป็นผู้นำและผู้ตาม สามารถทำงานเป็นทีม สามารถแก้ไขข้อขัดแย้งและลำดับความสำคัญ
- (4) เคารพสิทธิ รับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น รวมทั้งเคารพในคุณค่า และศักดิ์ศรีของความเป็นมนุษย์
- (5) เคารพกฎระเบียบ ข้อบังคับต่าง ๆ ขององค์กร และสังคม
- (6) สามารถวิเคราะห์ผลกระทบจากการใช้คอมพิวเตอร์ต่อบุคคลองค์กร และสังคม
- (7) มีจรรยาบรรณทางวิชาการ และวิชาชีพ

1.2 วิธีการสอน

- (1) กำหนดวัฒนธรรมองค์กรให้นักศึกษาปฏิบัติตามกฎระเบียบและข้อบังคับ
- (2) การเรียนรู้โดยการปฏิสัมพันธ์เชิงปฏิบัติการ โดยส่งเสริมให้นักศึกษาฝึกตนด้วยการมีระเบียบวินัย ตรงต่อเวลา และความรับผิดชอบต่อตนเอง วิชาชีพและสังคม
- (3) ปลุกฝังให้นักศึกษามีระเบียบวินัย โดยเน้นการเข้าชั้นเรียน ส่งงานให้ตรงเวลา การแต่งกายตามระเบียบของมหาวิทยาลัย
- (4) การมอบงานเดี่ยวและงานกลุ่ม
- (5) อาจารย์ผู้สอนประพฤติ ปฏิบัติตนเป็นแบบอย่างที่ดี กระตุ้นให้นักศึกษาปฏิบัติจนเป็นนิสัย และการสร้างต้นแบบที่ดี โดยการเข้าสอนตรงเวลา ตรวจสอบและแจ้งให้ผู้เรียนรับทราบถึงข้อบกพร่องที่เกิดขึ้นเพื่อนำไปปรับแก้ไข

1.3 วิธีการประเมินผล

- (1) วัดและประเมินจากการตรงเวลาของนักศึกษาในการเข้าชั้นเรียน การส่งงานตามกำหนดระยะเวลาที่มอบหมาย
- (2) วัดและประเมินจากการมีวินัยและพร้อมเพรียงของนักศึกษาในการส่งงานตามข้อกำหนด
- (3) วัดและประเมินจากปริมาณการกระทำความผิดกฎ ระเบียบ ข้อบังคับต่าง ๆ
- (4) วัดและประเมินจากความรับผิดชอบในหน้าที่ ที่ได้รับมอบหมายรายกลุ่มและรายบุคคล
- (5) วัดและประเมินจากผลงานที่ได้รับมอบหมายและการแก้ไขงานที่มีข้อบกพร่อง

2. ความรู้

2.1 ความรู้ที่ต้องได้รับ

- (1) มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับหลักการ และทฤษฎีที่สำคัญในเนื้อหาที่ศึกษา
- (2) สามารถวิเคราะห์ปัญหา เข้าใจ และอธิบายความต้องการทางคอมพิวเตอร์ รวมทั้งประยุกต์ความรู้ ทักษะ และการใช้เครื่องมือที่เหมาะสมกับการแก้ไขปัญหา
- (3) สามารถวิเคราะห์ ออกแบบ ติดตั้ง ปรับปรุงระบบคอมพิวเตอร์ให้ตรงตามข้อกำหนด
- (4) สามารถติดตามความก้าวหน้าทางวิชาการ และวิวัฒนาการคอมพิวเตอร์

- (5) รู้ เข้าใจ และสนใจพัฒนาความรู้ ความชำนาญทางคอมพิวเตอร์อย่างต่อเนื่อง
- (6) มีความรู้ในแนวกว้างของสาขาวิชาที่ศึกษาเพื่อให้เล็งเห็นการเปลี่ยนแปลง และเข้าใจผลกระทบของเทคโนโลยีใหม่ ๆ

(7) มีประสบการณ์ในการพัฒนาซอฟต์แวร์ประยุกต์

- (8) สามารถบูรณาการความรู้ในที่ศึกษากับความรู้ในศาสตร์อื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

2.2 วิธีการสอน

- (1) การบรรยายในห้องเรียนของผู้สอนโดยผู้เรียนมีส่วนร่วมในการจัดการเรียนรู้
- (2) การวิเคราะห์และสังเคราะห์องค์ความรู้ และการเรียนรู้แบบสืบสอบ
- (3) การทบทวนวรรณกรรมและสรุปสถานะขององค์ความรู้จากผู้เรียน
- (4) การวิเคราะห์แบบวิภาษวิธีเกี่ยวกับประเด็นขององค์ความรู้และทฤษฎีที่ใช้สอน
- (5) การเรียนรู้ร่วมมือ เพื่อประยุกต์และประเมินค่าองค์ความรู้ในสถานการณ์โลกแห่งความเป็นจริง
- (6) ส่งเสริมให้เข้าร่วมกิจกรรมเสริมความรู้ด้านระบบสารสนเทศทางธุรกิจหรือแข่งขันเพื่อเข้ารับรางวัลประเภทต่าง ๆ จากผลงานที่ได้

2.3 วิธีการประเมินผล

- (1) วัดและประเมินจากผลการวิเคราะห์และสังเคราะห์องค์ความรู้ โดยพิจารณาจากใบงาน ผลการทดสอบย่อย แบบฝึกหัด แบบฝึกปฏิบัติ แบบประเมินผลการเรียนรู้
- (2) วัดและประเมินจากผลการทบทวนวรรณกรรมและสรุปสถานะขององค์ความรู้ โดยการสอบระหว่างภาค รายงานที่ได้มอบหมายโดยมีแหล่งอ้างอิงผลงาน และการสอบปลายภาคการศึกษา
- (3) วัดและประเมินจากผลการวิเคราะห์แบบวิภาษวิธี
- (4) วัดและประเมินจากการเรียนรู้แบบร่วมมือจากรายวิชาหรือโครงการที่นำเสนอ
- (5) วัดและประเมินประเมินจากการนำเสนอรายงานจากการเข้าร่วมกิจกรรมเสริมความรู้หรือผลงานที่เข้าร่วมแข่งขันเพื่อเข้ารับรางวัล

3. ทักษะทางปัญญา

3.1 ทักษะทางปัญญาที่ต้องพัฒนา

- (1) คิดอย่างมีวิจารณญาณและอย่างเป็นระบบ
- (2) สามารถสืบค้น ตีความ และประเมินสารสนเทศเพื่อใช้ในการแก้ไขปัญหาอย่างสร้างสรรค์
- (3) สามารถรวบรวม ศึกษา วิเคราะห์และสรุปผลประเด็นปัญหาและความต้องการ
- (4) สามารถประยุกต์ความรู้และทักษะกับการแก้ไขปัญหาทางคอมพิวเตอร์ได้อย่างเหมาะสม

3.2 วิธีการสอน

- (1) ให้ผู้เรียนศึกษากรณีศึกษาทางการใช้โปรแกรมทางเครือข่ายทางสังคมและการทำธุรกรรม
- (2) การอภิปรายกลุ่ม
- (3) การวิเคราะห์แบบวิภาษวิธีเกี่ยวกับประเด็นวิกฤติของเครือข่ายทางสังคมและการทำธุรกรรม

3.3 วิธีการประเมินผล

- (1) วัดและประเมินจากการนำเสนอ การแสดงความคิดเห็นต่อกรณีศึกษา
- (2) วัดและประเมินจากการแสดงความคิดเห็นในการอภิปรายกลุ่มของผู้เรียน
- (3) วัดและประเมินจากผลการวิเคราะห์แบบวิภาษวิธีเกี่ยวกับประเด็นเครือข่ายทางสังคมและการทำธุรกรรม และการตลาดดิจิทัล

4. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

4.1 ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบที่ต้องพัฒนา

○ (1) สามารถสื่อสารกับกลุ่มคนหลากหลาย สามารถสนทนาทั้งภาษาไทย และภาษาต่างประเทศ อย่างมีประสิทธิภาพ

○ (2) สามารถให้ความช่วยเหลือ และอำนวยความสะดวกแก่การแก้ปัญหาสถานการณ์ต่าง ๆ ในกลุ่มทั้งในบทบาทของผู้นำ หรือในบทบาทของผู้ร่วมทีมทำงาน

○ (3) สามารถใช้ความรู้ในศาสตร์มาชี้นำสังคมในประเด็นที่เหมาะสม

● (4) มีความรับผิดชอบในการกระทำของตนเอง และรับผิดชอบงานในกลุ่ม

○ (5) สามารถเป็นผู้ริเริ่มแสดงประเด็นในการแก้ไขสถานการณ์ทั้งส่วนตัว และส่วนรวม พร้อมทั้งแสดงจุดยืนอย่างพอเหมาะทั้งของตนเองและผู้อื่น

○ (6) มีความรับผิดชอบการพัฒนาการเรียนรู้ทั้งของตนเอง และทางวิชาชีพอย่างต่อเนื่อง

4.2 วิธีการสอน

(1) การเรียนแบบมีส่วนร่วมปฏิบัติการ

(2) การเป็นผู้นำแบบมีส่วนร่วมในการนำเสนองานทางวิชาการ

(3) การมอบหมายงานกลุ่ม การคิดให้ความเห็นและการรับฟังความเห็นแบบสะท้อนกลับ

(4) การเข้าร่วมกิจกรรมด้านระบบสารสนเทศทางธุรกิจ การตลาดดิจิทัล

4.3 วิธีการประเมินผล

(1) วัดและประเมินจากผลการเรียนแบบร่วมมือ

(2) วัดและประเมินจากผลการศึกษาค้นคว้า การแก้ไขโจทย์งาน

(3) วัดและประเมินจากผลการนำเสนอผลงานกลุ่ม และการเป็นผู้นำในการอภิปรายซักถาม

(4) วัดและประเมินจากการเข้าร่วมกิจกรรมและการนำเสนอรายงาน

5. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

5.1 ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่ต้องพัฒนา

● (1) มีทักษะในการใช้เครื่องมือที่จำเป็นที่มีอยู่ในปัจจุบันต่อการทำงานที่เกี่ยวกับคอมพิวเตอร์

(2) สามารถแนะนำประเด็นการแก้ไขปัญหาโดยใช้สารสนเทศทางคณิตศาสตร์หรือการแสดงสถิติประยุกต์ต่อปัญหาที่เกี่ยวข้องอย่างสร้างสรรค์

● (3) สามารถสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพทั้งปากเปล่า และการเขียน เลือกใช้รูปแบบของสื่อการนำเสนออย่างเหมาะสม

● (4) สามารถใช้สารสนเทศ และเทคโนโลยีสื่อสารอย่างเหมาะสม

5.2 วิธีการสอน

(1) การติดตาม การคิด การวิเคราะห์ และนำเสนอรายงานประเด็นสำคัญด้านเครือข่ายทางสังคม และการทำธุรกรรม จากสื่ออิเล็กทรอนิกส์

(2) การสืบค้นและนำเสนอรายงานประเด็นสำคัญ การนำเสนอข้อการเปรียบเทียบ สถิติ ด้านด้านเครือข่ายทางสังคมและการทำธุรกรรมโดยใช้ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ

(3) การเข้าร่วมกิจกรรมการเรียนรู้ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ โดยผู้สอนมอบหมายงานให้มีการสืบค้นเพิ่มเติมจากเนื้อหาที่ได้เรียนรู้

5.3 วิธีการประเมินผล

- (1) วัดและประเมินจากผลการติดตาม การคิด การวิเคราะห์ และนำเสนอรายงานประเด็นสำคัญ ด้านด้านเครือข่ายทางสังคมและการทำธุรกรรม จากสื่ออิเล็กทรอนิกส์ของผู้เรียน
- (2) วัดและประเมินจากผลการสืบค้น เทคนิคการนำเสนอโดยใช้ทฤษฎี การเลือกใช้เครื่องมือทางเทคโนโลยีสารสนเทศ ทางคณิตศาสตร์และสถิติที่เกี่ยวข้องได้อย่างเหมาะสม
- (3) วัดและประเมินจากความสามารถในการอธิบาย ถึงข้อจำกัด เหตุผลในการเลือกใช้เครื่องมือ การอภิปราย กรณีศึกษาที่มีการนำเสนอต่อชั้นเรียนทั้งจากเพื่อนร่วมชั้นและอาจารย์ผู้สอนรายวิชา

หมวดที่ 5 แผนการสอนและการประเมินผล

1. แผนการสอน

สัปดาห์ ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมายรายวิชา (ระบุข้อ)	ผู้สอน
1	<p>- หัวข้อการสอน แนวคิดและองค์ประกอบของเครือข่ายทางสังคมออนไลน์และการตลาดดิจิทัล</p> <p>- สื่อทางสังคมออนไลน์</p> <p>- การตลาด 3.0 ยุคของการมีส่วนร่วมของลูกค้า</p> <p>- Learning Outcome <i>คุณธรรม จริยธรรม</i></p> <p>- นักศึกษาสามารถวิเคราะห์ผลกระทบจากการใช้สื่อทางสังคมออนไลน์ได้ทั้งต่อบุคคล องค์กร และสังคม</p> <p><i>ความรู้</i></p> <p>- นักศึกษามีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับสื่อทางสังคมออนไลน์</p> <p><i>ทักษะทางปัญญา</i></p> <p>- นักศึกษาสามารถรวบรวม ศึกษา วิเคราะห์และสรุปประเด็นปัญหาการใช้สื่อทางสังคมออนไลน์ได้</p> <p><i>ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ</i></p> <p>- นักศึกษามีความรับผิดชอบในการที่ได้รับมอบหมายทั้ง</p>	4	<p>1. อาจารย์ผู้สอนแนะนำตนเองพร้อมอธิบายเนื้อหาทรายวิชา จุดประสงค์และเป้าหมายของรายวิชา เกณฑ์การวัดผลและประเมินผล แนะนำหนังสือและเว็บไซต์</p> <p>2. อาจารย์ผู้สอนบรรยายโดยใช้สื่อที่เหมาะสมตามหัวข้อบรรยายประจำสัปดาห์</p> <p>3. ผู้เรียนฝึกปฏิบัติงานตามใบงานหรือเอกสารที่อาจารย์ผู้สอนมอบหมายให้สืบค้น</p> <p>4. อาจารย์ผู้สอนตรวจสอบงานที่ผู้เรียนนำเสนอและแจ้งให้ปรับแก้ไขหรือจัดทำเพิ่มเติม</p> <p>5. อาจารย์ผู้สอนและผู้เรียนร่วมกันสรุปเนื้อหาการเรียนการสอน</p>	<p>1. เอกสารประกอบการสอน รายวิชาเครือข่ายทางสังคม และการทำธุรกรรม</p> <p>2. ใบงานหรือใบความรู้ การนำเสนอด้วยภาพเคลื่อนไหว (Power Point)</p> <p>3. กรณีตัวอย่าง สื่อทางสังคม</p> <p>4. สื่อมัลติมีเดีย และอุปกรณ์คอมพิวเตอร์</p>	1, 4	4 (1)

สัปดาห์ ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมายรายวิชา (ระบุข้อ)	ผู้สอน
	<p>งานกลุ่มและงานเดี่ยว</p> <p>ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ</p> <p>- นักศึกษาได้รับความรู้เพิ่มเติมจากการสืบค้นข้อมูลและสามารถนำเสนอประเด็นสำคัญด้านสื่อทางสังคมออนไลน์ได้</p>					
2	<p>หัวข้อการสอน</p> <p>แนวคิดและองค์ประกอบของเครือข่ายทางสังคมออนไลน์และการตลาดดิจิทัล (ต่อ)</p> <p>- สื่อทางสังคม</p> <p>- ลักษณะของโซเชียลมีเดีย</p> <p>- การเปรียบเทียบความน่าเชื่อถือของโซเชียลมีเดียและสื่อเดิม</p> <p>- ประเภทของโซเชียลมีเดีย</p> <p>- องค์ประกอบของสื่อทางสังคม</p> <p>- Learning Outcome</p> <p>คุณธรรม จริยธรรม</p> <p>- นักศึกษาสามารถวิเคราะห์ผลกระทบของเครือข่ายทางสังคมได้</p> <p>ความรู้</p> <p>- นักศึกษามีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการสร้างเครือข่ายทางสังคม ประเภทของ Social Network ผลกระทบของ</p>	4	<ol style="list-style-type: none"> 1. อาจารย์ผู้สอนบรรยายโดยใช้สื่อที่เหมาะสมตามหัวข้อบรรยายประจำสัปดาห์ 2. อาจารย์ผู้สอนมอบหมายงานให้ผู้เรียนฝึกปฏิบัติ 3. ผู้เรียนฝึกปฏิบัติงานตามใบงานหรือเอกสารที่อาจารย์ผู้สอนมอบหมายให้สืบค้น 4. อาจารย์ผู้สอนตรวจสอบงานที่ผู้เรียนนำเสนอและแจ้งให้ปรับแก้ไขหรือจัดทำเพิ่มเติม 5. ผู้เรียนตอบคำถามทบทวนท้ายบทเรียน 6. อาจารย์ผู้สอนและผู้เรียนร่วมกันสรุปเนื้อหาการเรียนการสอน 	<ol style="list-style-type: none"> 1. เอกสารประกอบการสอนรายวิชาเครือข่ายทางสังคมและการทำธุรกรรม 2. ใบงานหรือใบความรู้การนำเสนอด้วยภาพเคลื่อนไหว (Power Point) 3. ตัวอย่างเครือข่ายทางสังคม 4. สื่อมัลติมีเดีย และอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ 	1, 4	4 (1)

สัปดาห์ ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมายรายวิชา (ระบุข้อ)	ผู้สอน
	<p>เครือข่ายทางสังคม</p> <p>ทักษะทางปัญญา</p> <p>- นักศึกษาสามารถรวบรวม ศึกษา วิเคราะห์และสรุปประเด็นผลกระทบของเครือข่ายทางสังคม</p> <p>ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ</p> <p>- นักศึกษามีความรับผิดชอบต่อในการที่ได้รับมอบหมายทั้งงานกลุ่มและงานเดี่ยว</p> <p>ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ</p> <p>- นักศึกษาได้รับความรู้เพิ่มเติมจากการสืบค้นข้อมูลและสามารถนำเสนอประเด็นสำคัญด้านของเครือข่ายทางสังคม</p>					
3	<p>หัวข้อการสอน</p> <p>แนวคิดและองค์ประกอบของเครือข่ายทางสังคมออนไลน์และการตลาดดิจิทัล (ต่อ)</p> <p>- เครือข่ายทางสังคม</p> <p>- การสร้างเครือข่ายทางสังคม</p> <p>- ประเภทของ Social Network</p> <p>- ผลกระทบของเครือข่ายทางสังคม</p> <p>- Learning Outcome</p> <p>คุณธรรม จริยธรรม</p> <p>- นักศึกษาสามารถวิเคราะห์ผลกระทบของเครือข่ายทาง</p>	4	<ol style="list-style-type: none"> 1. อาจารย์ผู้สอนบรรยายโดยใช้สื่อที่เหมาะสมตามหัวข้อบรรยายประจำสัปดาห์ 2. อาจารย์ผู้สอนมอบหมายงานให้ผู้เรียนฝึกปฏิบัติ 3. ผู้เรียนฝึกปฏิบัติงานตามใบงานหรือเอกสารที่อาจารย์ผู้สอนมอบหมายให้สืบค้น 4. อาจารย์ผู้สอนตรวจสอบงานที่ผู้เรียนนำเสนอและแจ้งให้ปรับแก้ไข 	<ol style="list-style-type: none"> 1. เอกสารประกอบการสอนรายวิชาเครือข่ายทางสังคมและการทำธุรกรรม 2. ใบงานหรือใบความรู้การนำเสนอด้วยภาพเลื่อน (Power Point) 3. ตัวอย่างเครือข่ายทางสังคม 	1, 4	4 (1)

ลำดับที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวนชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับจุดมุ่งหมายรายวิชา (ระบุข้อ)	ผู้สอน
	<p>สังคมได้</p> <p>ความรู้</p> <p>- นักศึกษามีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการสร้างเครือข่ายทางสังคม ประเภทของ Social Network ผลกระทบของเครือข่ายทางสังคม</p> <p>ทักษะทางปัญญา</p> <p>- นักศึกษาสามารถรวบรวม ศึกษา วิเคราะห์และสรุปประเด็นผลกระทบของเครือข่ายทางสังคม</p> <p>ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ</p> <p>- นักศึกษามีความรับผิดชอบในการที่ได้รับมอบหมายทั้งงานกลุ่มและงานเดี่ยว</p> <p>ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ</p> <p>- นักศึกษาได้รับความรู้เพิ่มเติมจากการสืบค้นข้อมูลและสามารถนำเสนอประเด็นสำคัญด้านของเครือข่ายทางสังคม</p>		<p>หรือจัดทำเพิ่มเติม</p> <p>5. ผู้เรียนตอบคำถามทบทวนท้ายบทเรียน</p> <p>6. อาจารย์ผู้สอนและผู้เรียนร่วมกันสรุปเนื้อหาการเรียนการสอน</p>	4. สื่อมัลติมีเดีย และอุปกรณ์คอมพิวเตอร์		
4	<p>- หัวข้อการสอน</p> <p>เครื่องมือสำหรับเครือข่ายทางสังคม</p> <p>- โปรแกรมประยุกต์บนเครือข่ายสังคมออนไลน์ Facebook, Instagram, youtube</p> <p>- โปรแกรมประยุกต์กับเครือข่ายสังคม</p>	4	<p>1. อาจารย์ผู้สอนบรรยายโดยใช้สื่อที่เหมาะสมตามหัวข้อบรรยายประจำสัปดาห์</p> <p>2. อาจารย์ผู้สอนมอบหมายงานให้ผู้เรียนฝึกปฏิบัติ โปรแกรมประยุกต์กับเครือข่ายสังคม</p>	<p>1. เอกสารประกอบการสอน รายวิชาเครือข่ายทางสังคม และการทำธุรกรรม</p> <p>2. ใบงานหรือใบความรู้ การนำเสนอด้วยภาพเคลื่อนไหว</p>	1, 4	4 (1)

ลำดับที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวนชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับจุดมุ่งหมายรายวิชา (ระบุข้อ)	ผู้สอน
	<p>- Learning Outcome</p> <p>คุณธรรม จริยธรรม</p> <p>- นักศึกษามีความตระหนักในคุณค่า คุณธรรม จริยธรรม เสียสละ และซื่อสัตย์สุจริตจากการทำงานโปรแกรมประยุกต์บนเครือข่ายสังคมออนไลน์</p> <p>ความรู้</p> <p>- นักศึกษาสามารถวิเคราะห์ เลือกใช้ประยุกต์บนเครือข่ายสังคมออนไลน์ได้อย่างเหมาะสมกับประเภทของธุรกิจ</p> <p>ทักษะทางปัญญา</p> <p>- นักศึกษาสามารถประยุกต์ความรู้ และสามารถแก้ไขปัญหาที่เกิดจากการใช้โปรแกรมประยุกต์บนเครือข่ายสังคมออนไลน์ โดยอาศัยประสบการณ์ในการพัฒนาซอฟต์แวร์ประยุกต์ได้</p> <p>ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ</p> <p>- นักศึกษามีความรับผิดชอบในการที่ได้รับมอบหมายทั้งงานกลุ่มและงานเดี่ยว</p> <p>ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ</p> <p>- นักศึกษาได้รับความรู้เพิ่มเติมจากการสืบค้นข้อมูลและสามารถนำเสนอประเด็นสำคัญโปรแกรมประยุกต์บนเครือข่ายสังคมออนไลน์ได้</p>		<p>3. ผู้เรียนฝึกปฏิบัติงานตามใบงานหรือเอกสารที่อาจารย์ผู้สอนมอบหมายให้สืบค้น</p> <p>4. อาจารย์ผู้สอนตรวจสอบงานที่ผู้เรียนนำเสนอและแจ้งให้ปรับแก้ไขหรือจัดทำเพิ่มเติม</p> <p>5. อาจารย์ผู้สอนมอบหมายให้ผู้เรียนศึกษาการขายสินค้าผ่านเครือข่ายทางสังคม</p> <p>6. ผู้เรียนตอบคำถามทบทวนท้ายบทเรียน</p> <p>7. อาจารย์ผู้สอนและผู้เรียนร่วมกันสรุปเนื้อหาการเรียนการสอน</p>	<p>(Power Point)</p> <p>3. กรณีตัวอย่าง การขายสินค้าบนเฟสบุ๊ก</p> <p>4. สื่อมัลติมีเดีย และอุปกรณ์คอมพิวเตอร์</p>		

สัปดาห์ ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมายรายวิชา (ระบุข้อ)	ผู้สอน
5	<p>- หัวข้อการสอน</p> <p>บทบาทของการตลาดดิจิทัลที่มีต่อธุรกิจ</p> <p>- ประยุกต์ใช้งานเฟสบุ๊คเพื่อการค้า สร้างแบรนด์ สื่อสารการตลาด</p> <p>- เปลี่ยน Facebook ให้เป็นร้านค้าออนไลน์</p> <p>- การสร้างร้านค้าออนไลน์โดยใช้ Facebook และ Page</p> <p>- ประเภทของ Page และ Page ที่เหมาะสมกับการเปิดร้านออนไลน์</p> <p>- Learning Outcome</p> <p>คุณธรรม จริยธรรม</p> <p>-</p> <p>ความรู้</p> <p>- นักศึกษามีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการประยุกต์ใช้งานเฟสบุ๊คเพื่อการค้า สร้างแบรนด์ สื่อสารการตลาด</p> <p>ทักษะทางปัญญา</p> <p>- นักศึกษาสามารถประยุกต์ใช้งานเฟสบุ๊คเพื่อการค้า สร้างแบรนด์ สื่อสารการตลาด</p> <p>ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ</p> <p>- นักศึกษามีความรับผิดชอบในการที่ได้รับมอบหมายทั้งงานกลุ่มและงานเดี่ยว</p> <p>ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ</p>	4	<ol style="list-style-type: none"> 1. อาจารย์ผู้สอนบรรยายโดยใช้สื่อที่เหมาะสมตามหัวข้อบรรยายประจำสัปดาห์ 2. อาจารย์ผู้สอนมอบหมายงานให้ผู้เรียนฝึกปฏิบัติโปรแกรมประยุกต์กับเครือข่ายสังคม 3. ผู้เรียนฝึกปฏิบัติงานตามใบงานหรือเอกสารที่อาจารย์ผู้สอนมอบหมายให้สืบค้น 4. อาจารย์ผู้สอนตรวจสอบงานที่ผู้เรียนนำเสนอและแจ้งให้ปรับแก้ไขหรือจัดทำเพิ่มเติม 5. ผู้เรียนตอบคำถามทบทวนท้ายบทเรียน 6. อาจารย์ผู้สอนและผู้เรียนร่วมกันสรุปเนื้อหาการเรียนการสอน 	<ol style="list-style-type: none"> 1. เอกสารประกอบการสอน รายวิชาเครือข่ายทางสังคม และการทำธุรกรรม 2. ใบงานหรือใบความรู้ การนำเสนอด้วยภาพเลื่อน (Power Point) 3. กรณีตัวอย่าง เฟสบุ๊คเพื่อการค้า สร้างแบรนด์ สื่อสารการตลาด 4. สื่อมัลติมีเดีย และอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ 	1, 4	4 (1)

สัปดาห์ ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมายรายวิชา (ระบุข้อ)	ผู้สอน
	- นักศึกษาสามารถสืบค้นข้อมูลและสามารถนำเสนอประเด็นสำคัญของการประยุกต์ใช้งานเฟสบุ๊คเพื่อการค้าสร้างแบรนด์ สื่อสารการตลาดได้					
6	<p>- หัวข้อการสอน</p> <p>บทบาทของการตลาดดิจิทัลที่มีต่อธุรกิจ (ต่อ)</p> <p>- เริ่มต้นสร้าง Page Facebook</p> <p>- ส่วนประกอบต่าง ๆ ของหน้า Page</p> <p>- หน้าปกเฟสบุ๊ค (Cover Page)</p> <p>- ข้อมูลของ Page ร้านค้า และการเปลี่ยนแปลงข้อมูลร้านค้า</p> <p>- เมนูแท็บพื้นฐานบน Page ปรับให้เป็นกิจการร้านค้าออนไลน์</p> <p>- เพิ่มรูปภาพข้อมูลสินค้า</p> <p>- Learning Outcome</p> <p>คุณธรรม จริยธรรม</p> <p>-</p> <p>ความรู้</p> <p>- นักศึกษามีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการประยุกต์ใช้งานเฟสบุ๊คเพื่อการค้า สร้างแบรนด์ สื่อสารการตลาด</p> <p>ทักษะทางปัญญา</p> <p>- นักศึกษาสามารถประยุกต์ใช้งานเฟสบุ๊คเพื่อการค้า สร้าง</p>	4	<ol style="list-style-type: none"> 1. อาจารย์ผู้สอนบรรยายโดยใช้สื่อที่เหมาะสมตามหัวข้อบรรยายประจำสัปดาห์ 2. อาจารย์ผู้สอนมอบหมายงานให้ผู้เรียนฝึกปฏิบัติโปรแกรมประยุกต์กับเครือข่ายสังคม 3. ผู้เรียนฝึกปฏิบัติงานตามใบงานหรือเอกสารที่อาจารย์ผู้สอนมอบหมายให้สืบค้น 4. อาจารย์ผู้สอนตรวจสอบงานที่ผู้เรียนนำเสนอและแจ้งให้ปรับแก้ไขหรือจัดทำเพิ่มเติม 5. ผู้เรียนตอบคำถามทบทวนท้ายบทเรียน 6. อาจารย์ผู้สอนและผู้เรียนร่วมกันสรุปเนื้อหาการเรียนการสอน 	<ol style="list-style-type: none"> 1. เอกสารประกอบการสอน รายวิชาเครือข่ายทางสังคม และการทำธุรกรรม 2. ใบงานหรือใบความรู้ การนำเสนอด้วยภาพเลื่อน (Power Point) 3. กรณีตัวอย่าง เฟสบุ๊คเพื่อการค้า สร้างแบรนด์ สื่อสารการตลาด 4. สื่อมัลติมีเดีย และอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ 	1, 4	4 (1)

สัปดาห์ ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมายรายวิชา (ระบุข้อ)	ผู้สอน
	<p>แบรนด์ สื่อสารการตลาด</p> <p>ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ</p> <p>- นักศึกษามีความรับผิดชอบในการที่ได้รับมอบหมายทั้งงานกลุ่มและงานเดี่ยว</p> <p>ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ</p> <p>- นักศึกษาสามารถสืบค้นข้อมูลและสามารถนำเสนอประเด็นสำคัญของการประยุกต์ใช้งานเฟสบุ๊คเพื่อการค้าสร้างแบรนด์ สื่อสารการตลาดได้</p>					
7	<p>- หัวข้อการสอน</p> <p>การพัฒนาแบบการตลาดดิจิทัล</p> <p>- การเข้าถึง Page ร้านค้าสำหรับคนทั่วไป</p> <p>- โปสต์แฉงการเปิดร้านค้า อัปเดตร้านค้า</p> <p>- ตัวอย่างของลิงค์ URL</p> <p>- แฉงเตือนเมื่อมีความเคลื่อนไหวบนร้านค้า (Page)</p> <p>- การสั่งจองสินค้าบน Page การแฉงยอดสินค้า</p> <p>- เทคนิคการขายสินค้าบนเฟสบุ๊ค</p> <p>- Learning Outcome</p> <p>คุณธรรม จริยธรรม</p> <p>- นักศึกษามีความซื่อสัตย์ สุจริต จากการทำทดสอบย่อย</p> <p>ความรู้</p> <p>- นักศึกษามีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการประยุกต์ใช้งาน</p>	4	<ol style="list-style-type: none"> 1. อาจารย์ผู้สอนบรรยายโดยใช้สื่อที่เหมาะสมตามหัวข้อบรรยายประจำสัปดาห์ 2. อาจารย์ผู้สอนมอบหมายงานให้ผู้เรียนฝึกปฏิบัติโปรแกรมประยุกต์กับเครือข่ายสังคม 3. ผู้เรียนฝึกปฏิบัติงานตามใบงานหรือเอกสารที่อาจารย์ผู้สอนมอบหมายให้สืบค้น 4. อาจารย์ผู้สอนตรวจสอบงานที่ผู้เรียนนำเสนอและแฉงให้ปรับแก้ไขหรือจัดทำเพิ่มเติม 5. ผู้เรียนตอบคำถามทบทวนท้าย 	<ol style="list-style-type: none"> 1. เอกสารประกอบการสอน รายวิชาเครือข่ายทางสังคม และการทำธุรกรรม 2. ใบงานหรือใบความรู้ การนำเสนอด้วยภาพเลื่อน (Power Point) 3. กรณีตัวอย่าง เฟสบุ๊คเพื่อการค้า สร้างแบรนด์ สื่อสารการตลาด 4. สื่อมัลติมีเดีย และอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ 	1, 4	4 (1)

สัปดาห์ ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมายรายวิชา (ระบุข้อ)	ผู้สอน
	<p>เฟสบุ๊คเพื่อการค้า สร้างแบรนด์ สื่อสารการตลาด</p> <p>ทักษะทางปัญญา</p> <p>- นักศึกษาสามารถประยุกต์ใช้งานเฟสบุ๊คเพื่อการค้า สร้างแบรนด์ สื่อสารการตลาด</p> <p>ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ</p> <p>- นักศึกษามีความรับผิดชอบต่อใบงานที่ได้รับมอบหมายทั้งงานกลุ่มและงานเดี่ยว</p> <p>ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ</p> <p>- นักศึกษาสามารถสืบค้นข้อมูลและสามารถนำเสนอประเด็นสำคัญของการประยุกต์ใช้งานเฟสบุ๊คเพื่อการค้า สร้างแบรนด์ สื่อสารการตลาดได้</p>		<p>บทเรียน</p> <p>6. ทดสอบย่อย</p> <p>7. อาจารย์ผู้สอนและผู้เรียนร่วมกันสรุปเนื้อหาการเรียนการสอน</p>			
8	<p>- หัวข้อการสอน</p> <p>สอบกลางภาค และนำเสนอรูปแบบการตลาดดิจิทัลตามที่ได้รับมอบหมาย</p> <p>- Learning Outcome</p> <p>คุณธรรม จริยธรรม</p> <p>- นักศึกษามีความซื่อสัตย์ สุจริต จากการทำทดสอบย่อย</p> <p>ความรู้</p> <p>- นักศึกษามีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการประยุกต์ใช้งานเฟสบุ๊คเพื่อการค้า สร้างแบรนด์ สื่อสารการตลาด</p> <p>ทักษะทางปัญญา</p>	4	<ol style="list-style-type: none"> 1. อาจารย์ผู้สอนบรรยายโดยใช้สื่อที่เหมาะสมตามหัวข้อบรรยายประจำสัปดาห์ 2. อาจารย์ผู้สอนมอบหมายงานให้ผู้เรียนฝึกปฏิบัติโปรแกรมประยุกต์กับเครือข่ายสังคม 3. ผู้เรียนฝึกปฏิบัติงานตามใบงานหรือเอกสารที่อาจารย์ผู้สอนมอบหมายให้สืบค้น 4. อาจารย์ผู้สอนตรวจสอบงานที่ 	<ol style="list-style-type: none"> 1. เอกสารประกอบการสอน รายวิชาเครือข่ายทางสังคม และการทำธุรกรรม 2. ใบงานหรือใบความรู้ การนำเสนอด้วยภาพเลื่อน (Power Point) 3. กรณีตัวอย่าง เฟสบุ๊คเพื่อการค้า สร้างแบรนด์ สื่อสาร 	1, 4	4 (1)

สัปดาห์ ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมายรายวิชา (ระบุข้อ)	ผู้สอน
	<p>- นักศึกษาสามารถประยุกต์ใช้งานเฟสบุ๊คเพื่อการค้า สร้าง แบรนด์ สื่อสารการตลาด</p> <p>ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ</p> <p>- นักศึกษามีความรับผิดชอบในการที่ได้รับมอบหมายทั้ง งานกลุ่มและงานเดี่ยว</p> <p>ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้ เทคโนโลยีสารสนเทศ</p> <p>- นักศึกษาสามารถสืบค้นข้อมูลและสามารถนำเสนอ ประเด็นสำคัญของการประยุกต์ใช้งานเฟสบุ๊คเพื่อการค้า สร้างแบรนด์ สื่อสารการตลาดได้</p>		<p>ผู้เรียนนำเสนอและแจ้งให้ปรับแก้ไข หรือจัดทำเพิ่มเติม</p> <p>5. ผู้เรียนตอบคำถามทบทวนท้าย บทเรียน</p> <p>6. ทดสอบย่อย</p> <p>7. อาจารย์ผู้สอนและผู้เรียนร่วมกัน สรุปเนื้อหาการเรียนการสอน</p>	<p>การตลาด</p> <p>4. สื่อมัลติมีเดีย และอุปกรณ์ คอมพิวเตอร์</p>		
9	<p>- หัวข้อการสอน</p> <p>การทำการตลาดผ่านอินสตาแกรม</p> <p>- แนะนำการใช้งานอินสตาแกรม</p> <p>- เริ่มต้นรู้จักอินสตาแกรม</p> <p>- ตั้งค่าความเป็นส่วนตัว</p> <p>- หลักการโพสต์รูปภาพ วีดีโอ ข้อความ และการตั้งแ ชแท็ก</p> <p>- Learning Outcome</p> <p>คุณธรรม จริยธรรม</p> <p>- นักศึกษามีความตระหนักในคุณค่า คุณธรรม จริยธรรม เสียสละ และซื่อสัตย์สุจริตในการสร้างคลิปวิดีโอแนะนำ สินค้าเพื่อทำการตลาดผ่านยูทูป</p>	4	<p>1. อาจารย์ผู้สอนบรรยายโดยใช้สื่อที่ เหมาะสมตามหัวข้อบรรยายประจำ สัปดาห์</p> <p>2. อาจารย์ผู้สอนมอบหมายงานให้ ผู้เรียนศึกษาการทำตลาดผ่าน อินสตาแกรม</p> <p>3. ผู้เรียนฝึกปฏิบัติงานตามใบงาน หรือเอกสารที่อาจารย์ผู้สอน มอบหมายให้สืบค้น</p> <p>4. อาจารย์ผู้สอนตรวจสอบงานที่ ผู้เรียนนำเสนอและแจ้งให้ปรับแก้ไข หรือจัดทำเพิ่มเติม</p>	<p>1. เอกสารประกอบการสอน รายวิชาเครือข่ายทางสังคม และการทำธุรกรรม</p> <p>2. ใบงานหรือใบความรู้ การนำเสนอด้วยภาพเลื่อน (Power Point)</p> <p>3. กรณีตัวอย่าง การทำ การตลาดผ่านยูทูป</p> <p>4. สื่อมัลติมีเดีย และอุปกรณ์ คอมพิวเตอร์</p>	1, 4	4 (1)

ลำดับที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวนชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับจุดมุ่งหมายรายวิชา (ระบุข้อ)	ผู้สอน
	<p>ความรู้</p> <ul style="list-style-type: none"> - นักศึกษามีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการทำการตลาดผ่านอินสตาแกรม <p>ทักษะทางปัญญา</p> <ul style="list-style-type: none"> - นักศึกษาสามารถประยุกต์การทำการตลาดผ่านอินสตาแกรมได้ <p>ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ</p> <ul style="list-style-type: none"> - นักศึกษามีความรับผิดชอบในการที่ได้รับมอบหมายทั้งงานกลุ่มและงานเดี่ยว - นักศึกษาสามารถให้ความช่วยเหลือและอำนวยความสะดวกในการแก้ปัญหาสถานการณ์ต่าง ๆ ทั้งในบทบาทของผู้นำ หรือในบทบาทของผู้ร่วมทีมทำงานได้ <p>ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ</p> <ul style="list-style-type: none"> - นักศึกษาสามารถสืบค้นข้อมูลและสามารถนำเสนอประเด็นสำคัญของการทำการตลาดผ่านอินสตาแกรมได้ 		<p>5. อาจารย์ผู้สอนมอบหมายงานกลุ่มให้ผู้เรียนสร้างคลิปวิดีโอแนะนำสินค้าเพื่อทำการตลาดผ่านอินสตาแกรม</p> <p>5. ผู้เรียนทำแบบฝึกหัดทบทวนท้ายบทเรียน</p> <p>6. อาจารย์ผู้สอนและผู้เรียนร่วมกันสรุปเนื้อหาการเรียนการสอน</p>			
10	<p>- หัวข้อการสอน</p> <ul style="list-style-type: none"> - การทำการตลาดผ่านอินสตาแกรม - การเชื่อมต่อเฟสบุ๊คกับอินสตาแกรม - การเข้าถึงกลุ่มลูกค้าที่แตกต่าง - รูปแบบการตลาดบนอินสตาแกรม 	4	<p>1. อาจารย์ผู้สอนบรรยายโดยใช้สื่อที่เหมาะสมตามหัวข้อบรรยายประจำสัปดาห์</p> <p>2. อาจารย์ผู้สอนมอบหมายงานให้ผู้เรียนศึกษาการทำการตลาดผ่านอินสตาแกรม</p>	<p>1. เอกสารประกอบการสอนรายวิชาเครือข่ายทางสังคมและการทำธุรกรรม</p> <p>2. ใบงานหรือใบความรู้การนำเสนอด้วยภาพเคลื่อนไหว</p>	1, 4	4 (1)

ลำดับ ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมายรายวิชา (ระบุข้อ)	ผู้สอน
	<p>- Learning Outcome</p> <p>คุณธรรม จริยธรรม</p> <p>- นักศึกษามีความตระหนักในคุณค่า คุณธรรม จริยธรรม เสียสละ และซื่อสัตย์สุจริตในการสร้างคลิปวิดีโอแนะนำสินค้าเพื่อทำการตลาดผ่านยูทูป</p> <p>ความรู้</p> <p>- นักศึกษามีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการทำการตลาดผ่านอินสตาแกรม</p> <p>ทักษะทางปัญญา</p> <p>- นักศึกษาสามารถประยุกต์การทำการตลาดผ่านอินสตาแกรมได้</p> <p>ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ</p> <p>- นักศึกษามีความรับผิดชอบในการที่ได้รับมอบหมายทั้งงานกลุ่มและงานเดี่ยว</p> <p>- นักศึกษาสามารถให้ความช่วยเหลือและอำนวยความสะดวกในการแก้ปัญหาสถานการณ์ต่าง ๆ ทั้งในบทบาทของผู้นำ หรือในบทบาทของผู้ร่วมทีมทำงานได้</p> <p>ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ</p> <p>- นักศึกษาสามารถสืบค้นข้อมูลและสามารถนำเสนอประเด็นสำคัญของการทำการตลาดผ่านอินสตาแกรมได้</p>		<p>3. ผู้เรียนฝึกปฏิบัติงานตามใบงานหรือเอกสารที่อาจารย์ผู้สอนมอบหมายให้สืบค้น</p> <p>4. อาจารย์ผู้สอนตรวจสอบงานที่ผู้เรียนนำเสนอและแจ้งให้ปรับแก้ไขหรือจัดทำเพิ่มเติม</p> <p>5. อาจารย์ผู้สอนมอบหมายงานกลุ่มให้ผู้เรียนสร้างคลิปวิดีโอแนะนำสินค้าเพื่อทำการตลาดผ่านอินสตาแกรม</p> <p>5. ผู้เรียนทำแบบฝึกหัดทบทวนท้ายบทเรียน</p> <p>6. อาจารย์ผู้สอนและผู้เรียนร่วมกันสรุปเนื้อหาการเรียนการสอน</p>	<p>(Power Point)</p> <p>3. กรณีสตัวอย่าง การทำการตลาดผ่านยูทูป</p> <p>4. สื่อมัลติมีเดีย และอุปกรณ์คอมพิวเตอร์</p>		

สัปดาห์ ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมายรายวิชา (ระบุข้อ)	ผู้สอน
11	<p>- หัวข้อการสอน การทำการตลาดผ่านยูทูป - แนะนำการใช้งาน Youtube.com - เริ่มต้นอัปโหลดคลิปวิดีโอลงเว็บไซต์ YouTube - ตั้งค่าความเป็นส่วนตัว - ลบวิดีโอออกจาก YouTube - เลือกเก็บวิดีโอที่ชื่นชอบ - ลบวิดีโอออกจากหมวด Favorites - ข้อดีของการขายสินค้าผ่าน YouTube</p> <p>- Learning Outcome คุณธรรม จริยธรรม - นักศึกษามีความตระหนักในคุณค่า คุณธรรม จริยธรรม เสียสละ และซื่อสัตย์สุจริตในการสร้างคลิปวิดีโอแนะนำสินค้าเพื่อทำการตลาดผ่านยูทูป</p> <p>ความรู้ - นักศึกษามีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการทำการตลาดผ่านยูทูป</p> <p>ทักษะทางปัญญา - นักศึกษาสามารถประยุกต์การทำการตลาดผ่านยูทูปได้</p> <p>ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ - นักศึกษามีความรับผิดชอบต่อในการที่ได้รับมอบหมายทั้งงานกลุ่มและงานเดี่ยว</p>	4	<ol style="list-style-type: none"> 1. อาจารย์ผู้สอนบรรยายโดยใช้สื่อที่เหมาะสมตามหัวข้อบรรยายประจำสัปดาห์ 2. อาจารย์ผู้สอนมอบหมายงานให้ผู้เรียนศึกษากรณีศึกษาของคลิปโฆษณาต่าง ๆ บนยูทูป 3. อาจารย์ผู้สอนตรวจสอบงานที่ผู้เรียนนำเสนอและแจ้งให้ปรับแก้ไขหรือจัดทำเพิ่มเติม 4. อาจารย์ผู้สอนและผู้เรียนร่วมกันสรุปเนื้อหาการเรียนการสอน 	<ol style="list-style-type: none"> 1. เอกสารประกอบการสอน รายวิชาเครือข่ายทางสังคม และการทำธุรกรรม 2. ใบงานหรือใบความรู้ การนำเสนอด้วยภาพเลื่อน (Power Point) 3. กรณีตัวอย่าง การทำการตลาดผ่านยูทูป 4. สื่อมัลติมีเดีย และอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ 	1, 4	4 (1)

สัปดาห์ ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมายรายวิชา (ระบุข้อ)	ผู้สอน
	<p>- นักศึกษาสามารถให้ความช่วยเหลือและอำนวยความสะดวกในการแก้ปัญหาสถานการณ์ต่าง ๆ ทั้งในบทบาทของผู้นำ หรือในบทบาทของผู้ร่วมทีมทำงานได้</p> <p>ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ</p> <p>- นักศึกษาสามารถสืบค้นข้อมูลและสามารถนำเสนอประเด็นสำคัญของการทำการตลาดผ่านยูทูปได้</p>					
12	<p>- หัวข้อการสอน</p> <p>การทำการตลาดผ่านยูทูป</p> <p>- ตัวอย่างที่ดีและไม่มีของการตลาดผ่านยูทูป</p> <p>- การทำการตลาดผ่านยูทูปให้ตรงกลุ่มเป้าหมาย</p> <p>- Learning Outcome</p> <p>คุณธรรม จริยธรรม</p> <p>- นักศึกษามีความตระหนักในคุณค่า คุณธรรม จริยธรรม เสียสละ และซื่อสัตย์สุจริตในการสร้างคลิปวิดีโอแนะนำสินค้าเพื่อทำการตลาดผ่านยูทูป</p> <p>ความรู้</p> <p>- นักศึกษามีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการทำการตลาดผ่านยูทูป</p> <p>ทักษะทางปัญญา</p> <p>- นักศึกษาสามารถประยุกต์การทำการตลาดผ่านยูทูปได้</p>	4	<ol style="list-style-type: none"> 1. อาจารย์ผู้สอนบรรยายโดยใช้สื่อที่เหมาะสมตามหัวข้อบรรยายประจำสัปดาห์ 2. นักศึกษานำเสนอตัวอย่างของคลิปโฆษณาผ่านยูทูป 3. อาจารย์ผู้สอนมอบหมายงานให้ผู้เรียนศึกษาการทำการตลาดถ่ายคลิปวิดีโอผ่านยูทูป โดยที่คอนเทนต์ต้องมีความสอดคล้องกับเฟสบุ๊คและอินสตาแกรม 4. อาจารย์ผู้สอนตรวจสอบงานที่ผู้เรียนนำเสนอและแจ้งให้ปรับแก้ไขหรือจัดทำเพิ่มเติม 5. อาจารย์ผู้สอนมอบหมายงานกลุ่มให้ผู้เรียนสร้างคลิปวิดีโอแนะนำ 	<ol style="list-style-type: none"> 1. เอกสารประกอบการสอน รายวิชาเครือข่ายทางสังคม และการทำธุรกรรม 2. ใบงานหรือใบความรู้ การนำเสนอด้วยภาพเลื่อน (Power Point) 3. กรณีตัวอย่าง การทำการตลาดผ่านยูทูป 4. สื่อมัลติมีเดีย และอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ 	1, 4	4 (1)

สัปดาห์ ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมายรายวิชา (ระบุข้อ)	ผู้สอน
	<p>ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ</p> <ul style="list-style-type: none"> - นักศึกษามีความรับผิดชอบต่อในการที่ได้รับมอบหมายทั้งงานกลุ่มและงานเดี่ยว - นักศึกษาสามารถให้ความช่วยเหลือและอำนวยความสะดวกในการแก้ปัญหาสถานการณ์ต่าง ๆ ทั้งในบทบาทของผู้นำ หรือในบทบาทของผู้ร่วมทีมทำงานได้ <p>ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ</p> <ul style="list-style-type: none"> - นักศึกษาสามารถสืบค้นข้อมูลและสามารถนำเสนอประเด็นสำคัญของการทำการตลาดผ่านยูทูปได้ 		<p>สินค้าเพื่อทำการตลาดผ่านยูทูป</p> <p>5. ผู้เรียนทำแบบฝึกหัดทบทวนท้ายบทเรียน</p> <p>6. อาจารย์ผู้สอนและผู้เรียนร่วมกันสรุปเนื้อหาการเรียนการสอน</p>			
13	<p>- หัวข้อการสอน</p> <p>ระบบการชำระเงินบนอินเทอร์เน็ต</p> <ul style="list-style-type: none"> - กระบวนการทำงานของธุรกิจบนอินเทอร์เน็ต - ระบบความปลอดภัยในการชำระเงิน - ระบบการชำระเงินอิเล็กทรอนิกส์ <p>- Learning Outcome</p> <p>คุณธรรม จริยธรรม</p> <ul style="list-style-type: none"> - <p>ความรู้</p> <ul style="list-style-type: none"> - นักศึกษามีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับระบบการชำระเงินบนอินเทอร์เน็ต 	4	<ol style="list-style-type: none"> 1. อาจารย์ผู้สอนบรรยายโดยใช้สื่อที่เหมาะสมตามหัวข้อบรรยายประจำสัปดาห์ 2. ผู้เรียนฝึกปฏิบัติงานตามใบงานหรือเอกสารที่อาจารย์ผู้สอนมอบหมายให้สืบค้นและนำเสนอข้อมูล 3. อาจารย์ผู้สอนตรวจสอบงานที่ผู้เรียนนำเสนอและแจ้งให้ปรับแก้ไขหรือจัดทำเพิ่มเติม 4. ผู้เรียนทำแบบฝึกหัดทบทวนท้ายบทเรียน 	<ol style="list-style-type: none"> 1. เอกสารประกอบการสอน รายวิชาเครือข่ายทางสังคม และการทำธุรกรรม 2. ใบงานหรือใบความรู้ การนำเสนอด้วยภาพเลื่อน (Power Point) 3. กรณีตัวอย่าง ระบบการชำระเงิน 4. สื่อมัลติมีเดีย และอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ 	2, 4	4 (1)

สัปดาห์ ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมายรายวิชา (ระบุข้อ)	ผู้สอน
	<p>ทักษะทางปัญญา</p> <p>-</p> <p>ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ</p> <p>- นักศึกษามีความรับผิดชอบในการที่ได้รับมอบหมายทั้งงานกลุ่มและงานเดี่ยว</p> <p>ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ</p> <p>- นักศึกษาสามารถสืบค้นข้อมูลและสามารถนำเสนอประเด็นสำคัญของระบบการชำระเงินบนอินเทอร์เน็ต</p> <p>- นักศึกษาสามารถสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพทั้งปากเปล่าและการเขียน เลือกใช้รูปแบบของสื่อการนำเสนออย่างเหมาะสมผ่านกิจกรรมการสืบค้นข้อมูลและการนำเสนอข้อมูล</p>		5. อาจารย์ผู้สอนและผู้เรียนร่วมกันสรุปเนื้อหาการเรียนการสอน			
14	<p>- หัวข้อการสอน</p> <p>นำเสนอรูปแบบการตลาดดิจิทัลผ่านทาง facebook Instagram และ youtube ตามที่ได้รับมอบหมาย</p> <p>- Learning Outcome</p> <p>คุณธรรม จริยธรรม</p> <p>- นักศึกษามีความซื่อสัตย์ สุจริต จากการทำการตลาดที่ไม่คัดลอกงานลิขสิทธิ์จากผู้อื่น</p> <p>ความรู้</p> <p>- นักศึกษามีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการประยุกต์ใช้งาน</p>	4	<p>1. อาจารย์ผู้สอนบรรยายโดยใช้สื่อที่เหมาะสมตามหัวข้อบรรยายประจำสัปดาห์</p> <p>2. อาจารย์ผู้สอนมอบหมายงานให้ผู้เรียนฝึกปฏิบัติโปรแกรมประยุกต์กับเครือข่ายสังคม</p> <p>3. ผู้เรียนฝึกปฏิบัติงานตามใบงานหรือเอกสารที่อาจารย์ผู้สอนมอบหมายให้สืบค้น</p>	<p>1. เอกสารประกอบการสอน รายวิชาเครือข่ายทางสังคม และการทำธุรกรรม</p> <p>2. ใบงานหรือใบความรู้ การนำเสนอด้วยภาพเลื่อน (Power Point)</p> <p>3. กรณีตัวอย่าง เฟสบุ๊กเพื่อ</p>	1, 4	4 (1)

สัปดาห์ ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมายรายวิชา (ระบุข้อ)	ผู้สอน
	<p>เฟสบุ๊คเพื่อการค้า สร้างแบรนด์ สื่อสารการตลาด</p> <p>ทักษะทางปัญญา</p> <p>- นักศึกษาสามารถประยุกต์ใช้งานเฟสบุ๊ค อินสตาแกรม และยูทูปเพื่อการค้า สร้างแบรนด์ สื่อสารการตลาด</p> <p>ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ</p> <p>- นักศึกษามีความรับผิดชอบต่อในการที่ได้รับมอบหมายทั้งงานกลุ่มและงานเดี่ยว</p> <p>ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ</p> <p>- นักศึกษาสามารถสืบค้นข้อมูลและสามารถนำเสนอประเด็นสำคัญของการประยุกต์ใช้งานเฟสบุ๊คเพื่อการค้า สร้างแบรนด์ สื่อสารการตลาดได้</p>		<p>4. อาจารย์ผู้สอนตรวจสอบงานที่ผู้เรียนนำเสนอและแจ้งให้ปรับแก้ไขหรือจัดทำเพิ่มเติม</p> <p>5. ผู้เรียนตอบคำถามทบทวนท้ายบทเรียน</p> <p>6. ทดสอบย่อย</p> <p>7. อาจารย์ผู้สอนและผู้เรียนร่วมกันสรุปเนื้อหาการเรียนการสอน</p>	<p>การค้า สร้างแบรนด์ สื่อสารการตลาด</p> <p>4. สื่อมัลติมีเดีย และอุปกรณ์คอมพิวเตอร์</p>		
15	<p>- หัวข้อการสอน</p> <p>นำเสนอรูปแบบการตลาดดิจิทัลผ่านทาง facebook Instagram และ youtube ตามที่ได้รับมอบหมาย</p> <p>- Learning Outcome</p> <p>คุณธรรม จริยธรรม</p> <p>- นักศึกษามีความซื่อสัตย์ สุจริต จากการทำการตลาดที่ไม่คัดลอกงานลิขสิทธิ์จากผู้อื่น</p> <p>ความรู้</p> <p>- นักศึกษามีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการประยุกต์ใช้งานเฟสบุ๊คเพื่อการค้า สร้างแบรนด์ สื่อสารการตลาด</p>	4	<p>1. อาจารย์ผู้สอนบรรยายโดยใช้สื่อที่เหมาะสมตามหัวข้อบรรยายประจำสัปดาห์</p> <p>2. อาจารย์ผู้สอนมอบหมายงานให้ผู้เรียนฝึกปฏิบัติโปรแกรมประยุกต์กับเครือข่ายสังคม</p> <p>3. ผู้เรียนฝึกปฏิบัติงานตามใบงานหรือเอกสารที่อาจารย์ผู้สอนมอบหมายให้สืบค้น</p> <p>4. อาจารย์ผู้สอนตรวจสอบงานที่</p>	<p>1. เอกสารประกอบการสอน รายวิชาเครือข่ายทางสังคม และการทำธุรกรรม</p> <p>2. ใบงานหรือใบความรู้ การนำเสนอด้วยภาพเลื่อน (Power Point)</p> <p>3. กรณีตัวอย่าง เฟสบุ๊คเพื่อการค้า สร้างแบรนด์ สื่อสาร</p>	1, 4	4 (1)

สัปดาห์ ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมายรายวิชา (ระบุข้อ)	ผู้สอน
	<p>ทักษะทางปัญญา</p> <p>- นักศึกษาสามารถประยุกต์ใช้งานเฟสบุ๊ก อินสตาแกรม และยูทูปเพื่อการค้า สร้างแบรนด์ สื่อสารการตลาด</p> <p>ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ</p> <p>- นักศึกษามีความรับผิดชอบในการที่ได้รับมอบหมายทั้งงานกลุ่มและงานเดี่ยว</p> <p>ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ</p> <p>- นักศึกษาสามารถสืบค้นข้อมูลและสามารถนำเสนอประเด็นสำคัญของการประยุกต์ใช้งานเฟสบุ๊กเพื่อการค้า สร้างแบรนด์ สื่อสารการตลาดได้</p>		<p>ผู้เรียนนำเสนอและแจ้งให้ปรับแก้ไขหรือจัดทำเพิ่มเติม</p> <p>5. ผู้เรียนตอบคำถามทบทวนท้ายบทเรียน</p> <p>6. ทดสอบย่อย</p> <p>7. อาจารย์ผู้สอนและผู้เรียนร่วมกันสรุปเนื้อหาการเรียนการสอน</p>	<p>การตลาด</p> <p>4. สื่อมัลติมีเดีย และอุปกรณ์คอมพิวเตอร์</p>		

หมายเหตุ : ระบุทุกสัปดาห์ จำนวน 15 สัปดาห์

2. แผนการประเมินผลการเรียนรู้

กิจกรรม	ผลการเรียนรู้ที่ได้ (ระบุข้อ)	วิธีการประเมิน	สัปดาห์ที่ ประเมิน	สัดส่วนของการ ประเมินผล
-การมีส่วนร่วมในชั้นเรียน - การมอบหมายงานให้นักศึกษาทำทำงานกลุ่มและงานเดี่ยว	คุณธรรม จริยธรรม 1.ตระหนักในคุณค่า คุณธรรม จริยธรรม เสียสละ และซื่อสัตย์ สุจริต (1.1) 2. มีวินัย ตรงต่อเวลา ความรับผิดชอบต่อนอง วิชาชีพและสังคม (1.2) 3. มีภาวะความเป็นผู้นำ และผู้ตาม สามารถทำงานเป็นทีม สามารถ แก้ไขข้อขัดแย้ง และ ลำดับความสำคัญ (1.3) 4. เคารพสิทธิ รับฟัง ความคิดเห็นของผู้อื่น รวมทั้งเคารพในคุณค่า และศักดิ์ศรีความเป็น มนุษย์ (1.4) 5. เคารพกฎระเบียบ ข้อบังคับต่าง ๆ ของ องค์กร และสังคม (1.5) 6. สามารถวิเคราะห์ ผลกระทบจากการใช้ คอมพิวเตอร์ต่อบุคคล องค์กร และสังคม (1.6) 7. มีจรรยาบรรณทาง วิชาการ และวิชาชีพ (1.7)	1. วัดและประเมินจากการตรง ต่อเวลาของนักศึกษาในการเข้า ชั้นเรียน การส่งงานตามกำหนด ระยะเวลาที่มอบหมาย 2. วัดและประเมินจากการมี วินัยและความพร้อมเพียงของ นักศึกษาในการส่งงานตาม ข้อกำหนด 3. วัดและประเมินผลงานที่ ได้รับมอบหมายและการแก้ไข งานที่มีข้อบกพร่องโดยไม่นำ ผลงานของผู้อื่นมาเป็นของตน 4. วัดและประเมินจากความมี น้ำใจในการช่วยเหลืออาจารย์ ผู้สอนและการช่วยแนะนำในสิ่ง ที่เป็นประโยชน์สร้างสรรค์ต่อ เพื่อนร่วมชั้นเรียนเพื่อสร้าง กระบวนการเรียนรู้ร่วมกัน	1-15	5
- การมอบหมายใบงาน การทดสอบย่อย	ความรู้ 1. มีความรู้ความเข้าใจ เกี่ยวกับหลักการและ ทฤษฎีที่สำคัญในเนื้อหาที่	1. วัดและประเมินจากผลการ วิเคราะห์และสังเคราะห์องค์ ความรู้จากใบงาน การทดสอบ	1-15	10

กิจกรรม	ผลการเรียนรู้ที่ได้ (ระบุข้อ)	วิธีการประเมิน	สัปดาห์ที่ ประเมิน	สัดส่วนของการ ประเมินผล
แบบฝึกหัด แบบฝึก ปฏิบัติ - การ นำเสนอ รายงานการ เรียนรู้แบบ ร่วมมือใน รายวิชา - กิจกรรม ส่งเสริมการ ส่งผลงาน เข้าร่วม แข่งขันเพื่อ ขอรับรางวัล - การ ทบทวน วรรณกรรม และสรุป สถานองค์ ความรู้ โดย การสอบ ปลายภาค	ศึกษา(2.1) 2. สามารถวิเคราะห์ ปัญหา เข้าใจและอธิบาย ความต้องการทาง คอมพิวเตอร์ รวมทั้ง ประยุกต์ ความรู้ ทักษะ และการใช้เครื่องมือที่ เหมาะสมกับการแก้ไข ปัญหา(2.2)	ย่อย แบบฝึกหัด แบบฝึกปฏิบัติ		
		2. วัดและประเมินจากการ ทบทวนวรรณกรรมและสรุป สถานองค์ความรู้ โดยการสอบ ระหว่างภาค	8	30
		3. วัดและประเมินจากการ ทบทวนวรรณกรรมและสรุป สถานองค์ความรู้ โดยการสอบ ปลายภาค	16	30
		4. วัดและประเมินจากการ นำเสนอรายงานการเรียนรู้แบบ ร่วมมือในรายวิชา/โครงการ 5. วัดและประเมินจากการเข้า ร่วมกิจกรรมเสริมความรู้ 6. วัดและประเมินจากการ ส่งผลงานเข้าร่วมแข่งขันเพื่อ ขอรับรางวัล	1-15	5
- มอบหมาย งานให้ นักศึกษา วิเคราะห์ แสดงความ คิดเห็น รวมทั้งร่วม อภิปราย กลุ่ม	ทักษะทางปัญญา 1. คิดอย่างมี วิจรรย์ญาณและอย่าง เป็นระบบ(3.1) 2. สามารถสืบค้น ติความ และประเมินสารสนเทศ เพื่อใช้ในการแก้ไขปัญหา อย่างสร้างสรรค์ (3.2) 3. สามารถรวบรวม ศึกษา วิเคราะห์และสรุป ประเด็นปัญหาและความ ต้องการ(3.3)	1. วัดและประเมินจากการ นำเสนอ การแสดงความคิดเห็น ต่อกรณีศึกษา/งานที่ได้รับ มอบหมาย	1-15	5
		2. วัดและประเมินจากการ แสดงความคิดเห็นในการ อภิปรายกลุ่มของผู้เรียน	1-15	5
		3. วัดและประเมินจากผลการ วิเคราะห์แบบวิภาษวิธีเกี่ยวกับ ประเด็นการเรียนรู้	1-15	

กิจกรรม	ผลการเรียนรู้ที่ได้ (ระบุข้อ)	วิธีการประเมิน	สัปดาห์ที่ ประเมิน	สัดส่วนของการ ประเมินผล
	4. สามารถประยุกต์ ความรู้และทักษะกับการ แก้ไขปัญหาทาง คอมพิวเตอร์ได้อย่าง เหมาะสม(3.4)			
- การ นำเสนอ ผลงานที่ ได้รับ มอบหมาย ทั้งงานกลุ่ม และงาน เดี่ยว	ทักษะความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคลและความ รับผิดชอบ 1. สามารถให้ความ ช่วยเหลือและอำนวยความสะดวก ความสะดวกในการ แก้ปัญหาสถานการณ์ต่าง ๆ ทั้งในบทบาทของผู้นำ หรือในบทบาทของผู้ร่วม ทีมทำงาน (4.2) 2. มีความรับผิดชอบต่อ การกระทำของตนเอง และรับผิดชอบต่องานใน กลุ่ม(4.4)	1. วัดและประเมินจากผลการ เรียนแบบร่วมมือ	1-15	5
		2. วัดและประเมินจากผลการ ค้นคว้า การตอบโจทย์งาน	1-15	
		3. วัดและประเมินจากผลการ นำเสนอผลงานกลุ่มและการ เป็นผู้นำในการอภิปรายซักถาม	1-15	
- การ ติดตาม การ คิด การ วิเคราะห์ และ นำเสนอ รายงาน ประเด็น สำคัญด้าน เครือข่าย ทางสังคม และการทำ ธุรกรรม	ทักษะการวิเคราะห์เชิง ตัวเลข การสื่อสาร และ การใช้เทคโนโลยี สารสนเทศ 1. มีทักษะในการใช้ เครื่องมือที่จำเป็นที่มีอยู่ ในปัจจุบันต่อการทำงาน ที่เกี่ยวข้องกับ คอมพิวเตอร์(5.1) 2. สามารถสื่อสารอย่างมี ประสิทธิภาพทั้งปาก เปล่าและการเขียน เลือกใช้รูปแบบของสื่อ การนำเสนออย่าง เหมาะสม (5.3) 3. สามารถใช้สารสนเทศ	1. วัดและประเมินจากผลการ ติดตาม การคิด การวิเคราะห์ และนำเสนอรายงานประเด็น สำคัญด้านเครือข่ายทางสังคม และการทำธุรกรรม	1-15	5
		2. วัดและประเมินจากผลการ สืบค้น เทคนิคการนำเสนอโดย ใช้ทฤษฎี การเลือกใช้เครื่องมือ ทางเทคโนโลยีสารสนเทศ คณิตศาสตร์และสถิติที่เกี่ยวข้อง ได้อย่างเหมาะสม	1-15	
		3. วัดและประเมินจาก	1-15	

กิจกรรม	ผลการเรียนรู้ที่ได้ (ระบุข้อ)	วิธีการประเมิน	สัปดาห์ที่ ประเมิน	สัดส่วนของการ ประเมินผล
	และเทคโนโลยีสื่อสาร อย่างเหมาะสม(5.4)	ความสามารถในการอธิบายถึง ข้อจำกัด เหตุผลการเลือกใช้ เครื่องมือ การอภิปราย กรณีศึกษาที่มีการนำเสนอต่อ ชั้นเรียนทั้งจากเพื่อนร่วมชั้น และอาจารย์ผู้สอนรายวิชา		

หมวดที่ 6 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน

1. เอกสารและตำราหลัก

ลัดดา สวนมะลิ และอัญชญา ลักษณะวิรามศิริ. (2563). *เอกสารประกอบการเรียนเครือข่ายทางสังคมออนไลน์และการตลาดดิจิทัล*. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยสวนดุสิต.

2. เอกสารและข้อมูลสำคัญ

ภิเชก ชัยนิรันดร์. (2556). *E-Commerce และ Online Marketing*. กรุงเทพฯ: บริษัท โปรวิชั่น จำกัด.

ศราวุธ ชาติโสสม. (2555). *YouTube Marketing*. กรุงเทพฯ: อินพลัส.

อาราดา ประทินอักษร. (2556). *หาเงินออนไลน์ง่าย ๆ รวย ๆ*. นนทบุรี: ไอดีซี พรีเมียร์ จำกัด.

อิทธิวัฒน์ รัตนพองปู่. (2557). *YouTube ดัง รวย เกิด*. กรุงเทพฯ : POP GET BOOK.

โอภาส เอี่ยมสิริวงศ์. (2556). *พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์*. กรุงเทพฯ : ซีเอ็ดดูเคชั่น.

โอภาส เอี่ยมสิริวงศ์. (2556). *พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (มุมมองด้านบริหาร)*. กรุงเทพฯ: วี.พรี้น (1991).

3. เอกสารและข้อมูลแนะนำ

-

หมวดที่ 7 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา

1. กลยุทธ์การประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนักศึกษา

- การอภิปรายกลุ่มระหว่างผู้สอนและผู้เรียน
- แบบประเมินผู้สอนและแบบประเมินรายวิชา
- ข้อเสนอแนะผ่านเว็บ ที่อาจารย์ผู้สอนได้จัดทำเป็นช่องทางการสื่อสารกับนักศึกษา

2. กลยุทธ์การประเมินการสอน

- ผลการสอบของนักศึกษา

การวัดผล

ค่าคะแนน ร้อยละ 100 ได้จาก คะแนนการสอบ/ระดับผลการเรียนของนักศึกษา พฤติกรรมการเรียนรู้/ส่วนร่วมในชั้นเรียน งานที่ได้รับมอบหมายและการนำเสนอผลงาน โดยพิจารณาจากผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษา ทั้ง 5 ด้าน แบ่งได้ ดังนี้

1) ด้านคุณธรรม จริยธรรม	ร้อยละ	5
2) ด้านความรู้	ร้อยละ	75
3) ด้านทักษะทางปัญญา	ร้อยละ	10
4) ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ	ร้อยละ	5
5) ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร	ร้อยละ	5

และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

การประเมิน ค่าร้อยละของแต่ละช่วงค่าระดับคะแนนในระบบอิงเกณฑ์ มีดังนี้

ระดับคะแนน	ความหมายของผลการเรียน	ค่าระดับคะแนน	ค่าร้อยละ
A	ดีเยี่ยม (Excellent)	4.0	85-100
B+	ดีมาก (Very Good)	3.5	79-84
B	ดี (Good)	3.0	73-78
C+	ดีพอใช้ (Fair)	2.5	67-72
C	พอใช้ (Fair)	2.0	61-66
D+	อ่อน (Poor)	1.5	55-60
D	อ่อนมาก (Very Poor)	1.0	50-54
F	ตก (Fail)	0.0	0-49

- การทวนสอบผลประเมินการเรียนรู้

3. การปรับปรุงการสอน

สัมมนาการจัดการเรียนการสอนเพื่อระดมสมอง และหาข้อมูลในการปรับปรุงการเรียนการสอน เพื่อปรับปรุงรายละเอียดของรายวิชาให้ทันสมัยในภาคเรียนถัดไป

4. การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาในรายวิชา

- ทวนสอบผลการเรียนรู้ของนักศึกษาจากคะแนนการสอบ/ระดับผลการเรียนของนักศึกษา พฤติกรรมการเรียนรู้/มีส่วนร่วมในชั้นเรียน งานที่ได้รับมอบหมายและการนำเสนอผลงาน โดยพิจารณาจากผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษา ทั้ง 5 ด้าน ดังนี้

ผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษา	การสอบ/ผลการเรียน	พฤติกรรม/มีส่วนร่วม	มอบหมายงาน/นำเสนอ
1. คุณธรรม จริยธรรม	✓	✓	✓
2. ความรู้	✓	✓	✓
3. ทักษะทางปัญญา	✓	✓	✓
4. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ		✓	✓
5. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ	✓	✓	✓

5. การดำเนินการทบทวนและการวางแผนปรับปรุงประสิทธิผลของรายวิชา

- ปรับปรุงรายวิชาทุกปี หรือตามข้อเสนอแนะและผลการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ตามข้อ 4
- เชิญวิทยากรบรรยายบางประเด็นเพื่อให้นักศึกษามีมุมมองที่หลากหลาย