



รายละเอียดของรายวิชา (มคอ.3)

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศ (ธุรกิจจีน-อาเซียน)

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสวนดุสิต

ประจำภาคเรียนที่ 1/2563

รหัสวิชา 3681201 ชื่อรายวิชา (ภาษาไทย)

การจัดการธุรกิจและการค้าจีน-อาเซียน

(ภาษาอังกฤษ)

Business Management and China-ASEAN Trade

อาจารย์ผู้สอน

ดร.พรชนิตร์ แก้วเนตร

คำนำ

รายละเอียดรายวิชาการจัดการธุรกิจและการค้าจีน-อาเซียน (Business Management and China-ASEAN Trade) รหัสวิชา 3681201 เป็นการจัดทำรายละเอียดประกอบรายการจัดการธุรกิจและการค้าจีน-อาเซียน หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศ (ธุรกิจจีน-อาเซียน) ในหมวดวิชาเฉพาะ กลุ่มวิทยาศาสตร์ธุรกิจระหว่างประเทศ โดยมุ่งเน้นให้ผู้เรียนมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับแนวคิดและทฤษฎีการจัดการและหลักการบริหาร กิจกรรมทางธุรกิจด้านต่าง ๆ การนำเข้าและส่งออก สภาพแวดล้อมทางด้านกฎหมายและระเบียบข้อบังคับสำหรับธุรกิจ และรูปแบบการดำเนินธุรกิจและการค้าระหว่างประเทศจีนและอาเซียน

เอกสารรายละเอียดรายวิชาการจัดการธุรกิจและการค้าจีน-อาเซียนฉบับนี้ เพื่อให้การจัดการเรียนรู้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ที่ได้กำหนดไว้ โดยมีรูปแบบการสอน รูปแบบการส่งงาน การนำเสนอผลงานของผู้เรียน ความตระหนักรู้ในเรื่องกระบวนการคิดและความรับผิดชอบของผู้เรียนให้มากที่สุด และเป็นแนวทางที่สามารถประยุกต์เข้ากับรูปแบบวิธีการเรียนรู้ให้สอดคล้องกับผู้เรียนได้ดียิ่งขึ้น

ผู้จัดทำ

มิถุนายน 2563

สารบัญ

| หมวด | หน้า |
|--|------|
| หมวด 1 ข้อมูลทั่วไป | 4 |
| หมวด 2 จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์ | 5 |
| หมวด 3 ลักษณะและการดำเนินการ | 5 |
| หมวด 4 การพัฒนาผลการเรียนรู้ของนักศึกษา | 6 |
| หมวด 5 แผนการสอนและการประเมินผล | 10 |
| หมวด 6 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน | 31 |
| หมวด 7 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา | 32 |

รายละเอียดของรายวิชา

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา มหาวิทยาลัยสวนดุสิต
คณะ คณะวิทยาการจัดการ

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1. รหัสและชื่อรายวิชา

รหัสวิชา 3681201 ชื่อรายวิชา (ภาษาไทย) การจัดการธุรกิจและการค้าจีน-อาเซียน
(ภาษาอังกฤษ) Business Management and China-ASEAN Trade

2. จำนวนหน่วยกิต

3 (3-0-6) หน่วยกิต

3. หลักสูตรและประเภทของรายวิชา

บริหารธุรกิจบัณฑิต / หมวดวิชาเฉพาะ

4. อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน

อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา ดร.พรชณิตวี แก้วเนตร

อาจารย์ผู้สอน ดร.พรชณิตวี แก้วเนตร

5. ภาคการศึกษา/ชั้นปีที่เรียน

ภาคการศึกษาที่ 1 / ชั้นปีที่ 1

6. รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน (Pre-requisite) (ถ้ามี)

ไม่มี

7. รายวิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน (Co-requisites) (ถ้ามี)

ไม่มี

8. สถานที่เรียน

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสวนดุสิต

9. วันที่จัดทำหรือปรับปรุงรายละเอียดของรายวิชาครั้งล่าสุด

16 มิถุนายน 2563

หมวดที่ 2 จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์

1. จุดมุ่งหมายของรายวิชา

1. เพื่อให้ทราบและเข้าใจ ความหมาย และวัตถุประสงค์ของการจัดการธุรกิจและการค้าจีน-อาเซียน
2. เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับแนวคิดและทฤษฎีการจัดการและหลักการบริหาร กิจกรรมทางธุรกิจด้านต่าง ๆ การนำเข้าและส่งออก สภาพแวดล้อมทางด้านกฎหมายและระเบียบข้อบังคับสำหรับธุรกิจ และรูปแบบการดำเนินธุรกิจและการค้าระหว่างประเทศจีนและอาเซียน
3. เพื่อประยุกต์และประสานศาสตร์ต่าง ๆ เช่น เทคโนโลยีสารสนเทศ ปัจจัยด้านมนุษย์ และการวัดผล การดำเนินงานเพื่อนำเสนออุปพื้นฐานสู่ทฤษฎี

2. วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา

เพื่อให้รูปแบบการจัดการเรียนการสอนมีความทันสมัย และผู้เรียนสามารถจัดการกับปัญหาพลวัตที่มีความซับซ้อนของการจัดการธุรกิจและการค้าจีน-อาเซียนจากกรณีศึกษาทางธุรกิจเพื่อนำเสนออุปพื้นฐานสู่ทฤษฎี

หมวดที่ 3 ลักษณะและการดำเนินการ

1. คำอธิบายรายวิชา (ระบุทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ)

แนวคิดและทฤษฎีการจัดการ หลักการบริหาร หน้าที่ในการบริหารธุรกิจ รูปแบบการประกอบการทางธุรกิจ ประเภทของธุรกิจ กิจกรรมทางธุรกิจด้านการตลาด การจัดการการผลิต การบริหารทรัพยากรมนุษย์ การบัญชี และการเงิน การนำเข้าและส่งออก สภาพแวดล้อมทางด้านกฎหมายและระเบียบข้อบังคับสำหรับธุรกิจ จรรยาบรรณในการประกอบธุรกิจ และรูปแบบการดำเนินธุรกิจและการค้าระหว่างประเทศจีนและอาเซียน

Concepts and theories of management; principles of management; business administration responsibility; forms of business; business types; business activities in marketing, production management, human resource management, accounting, finance; imports and exports; legal environment and business regulations; business ethics; and business format of China-ASEAN trade international

2. จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา

| บรรยาย การฝึก | สอนเสริม | ปฏิบัติ/งาน ภาคสนาม/การฝึกงาน | การศึกษาด้วยตนเอง |
|------------------------------|---|----------------------------------|------------------------------|
| 45 ชั่วโมงต่อภาค การศึกษา | สอนเสริมตามความ ต้องการของนักศึกษา เฉพาะราย | ไม่มีการฝึกปฏิบัติงาน ภาคสนาม | 90 ชั่วโมงต่อภาค การศึกษา |

3. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษาเป็นรายบุคคล

- อาจารย์ประจำรายวิชา ให้คำปรึกษาเกี่ยวกับรายวิชาในคาบเรียนของวิชาแต่ละสัปดาห์ เป็นจำนวน 3 ชั่วโมงต่อสัปดาห์

- อาจารย์จัดเวลาให้คำปรึกษาเป็นรายบุคคลหรือรายกลุ่มที่ห้องพักอาจารย์ ตามความต้องการในเวลาราชการเท่านั้น เป็นจำนวน 24 ชั่วโมงต่อสัปดาห์

หมวดที่ 4 การพัฒนาการเรียนรู้ของนักศึกษา

1. คุณธรรม จริยธรรม

1.1 คุณธรรม จริยธรรมที่ต้องพัฒนา

นักศึกษาจะต้องมีคุณธรรมและจริยธรรมต่อตนเองในการทำงาน หรือดำเนินกิจการที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจระหว่างประเทศ โดยคำนึงถึงผลประโยชน์ขององค์กร สังคม และประเทศชาติเป็นสำคัญ ฉะนั้น การเรียนการสอนจึงต้องมีการพัฒนาคุณลักษณะสำคัญให้แก่ศึกษาในด้านคุณธรรม จริยธรรม โดยมีรายละเอียด ดังนี้

- 1.1.1. มีวินัย และความรับผิดชอบต่อตนเองและสังคม เคารพกฎระเบียบ และข้อบังคับต่าง ๆ ขององค์กรและสังคม

- 1.1.2. ตระหนักในคุณค่าของระบบคุณธรรม จริยธรรม เสียสละ และซื่อสัตย์สุจริต

- 1.1.3. มีจิตสำนึก และตระหนักในจริยธรรมทางธุรกิจ

1.2 วิธีการสอน

1.2.1 กำหนดให้มีวัฒนธรรมองค์กร เพื่อเป็นการปลูกฝังให้นักศึกษามีระเบียบวินัย โดยเน้นการเข้าชั้นเรียนให้ตรงเวลาตลอดจนการแต่งกายที่เป็นไปตามระเบียบของมหาวิทยาลัย

1.2.2 ฝึกนักศึกษาให้มีความรับผิดชอบในการทำงานกลุ่มโดยฝึกให้รู้หน้าที่ของการเป็นผู้นำและการเป็นสมาชิกของกลุ่ม มีความซื่อสัตย์โดยไม่ทุจริตหรือคัดลอกงานของผู้อื่น

1.2.3 อาจารย์ผู้สอนสอดแทรกคุณธรรม จริยธรรมในรายวิชา และมีการจัดกิจกรรมส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม เช่น การยกย่องนักศึกษาที่ประพฤติดี ปฏิบัติดี ทำประโยชน์กับส่วนรวมและมีจิตสาธารณะ

1.3 วิธีการประเมินผล

1.3.1 ประเมินจากการมีวินัยและพร้อมเพรียงของนักศึกษาในการเข้าร่วมกิจกรรมของหลักสูตร

1.3.2 ประเมินจากการเข้าชั้นเรียนตรงเวลาของนักศึกษา การส่งงานตามกำหนดระยะเวลาที่มอบหมาย และการร่วมกิจกรรม

1.3.3 ประเมินจากความรับผิดชอบในหน้าที่ที่ได้รับมอบหมาย ไม่คัดลอกผลงานของผู้อื่นมาเป็นของตน

2. ความรู้

2.1 ความรู้ที่ต้องได้รับ

นักศึกษาต้องมีความรู้ ความเข้าใจ และทักษะในการบริหารจัดการด้านธุรกิจระหว่างประเทศ (ธุรกิจจีน-อาเซียน) อย่างถ่องแท้ในแนวคิด ทฤษฎีที่สำคัญ และสามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการประกอบอาชีพได้ เพื่อประโยชน์ต่อตนเอง สังคม และประเทศชาติ ดังนั้น มาตรฐานด้านความรู้ต้องครอบคลุม ดังนี้

● 2.1.1 มีความรู้ ความสามารถ และทักษะการดำเนินธุรกิจในประเทศจีนและอาเซียน

○ 2.2.2 สามารถประยุกต์หลักการทางธุรกิจระหว่างประเทศในการทำงาน

● 2.2.3 มีความรู้ และความเข้าใจเกี่ยวกับหลักการที่สำคัญในเชิงทฤษฎีและปฏิบัติ ในเนื้อหาของสาขาวิชาธุรกิจจีน-อาเซียน

2.2 วิธีการสอน

2.2.1 ใช้การสอนหลายรูปแบบต่างๆ เช่น การสอนแบบเน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ การใช้กรณีศึกษา การสอนแบบบรรยายและอภิปราย เป็นต้น

2.2.2 เชิญวิทยากรที่มีความรู้ความชำนาญในสาขาที่เกี่ยวข้องมาบรรยายพิเศษ

2.2.3 จัดให้มีกิจกรรมเสริมหลักสูตร เช่น อบรม สัมมนา ศึกษาดูงานในองค์กรที่มีการดำเนินงานเกี่ยวข้องกับธุรกิจในประเทศจีนและอาเซียน ฝึกการเขียนแผนธุรกิจ เป็นต้น

2.3 วิธีการประเมินผล

2.3.1 ประเมินจากการแสดงความคิดเห็น การมีส่วนร่วม การตอบคำถาม

2.3.2 ใช้รูปแบบและเครื่องมือประเมินที่หลากหลาย เช่น การสอบข้อเขียนทั้งกลาง-ภาคและปลายภาค การทำรายงาน การวิเคราะห์กรณีศึกษา การทำโครงการ เป็นต้น

2.3.3 ประเมินการฝึกประสบการณ์วิชาชีพ

3. ทักษะทางปัญญา

3.1 ทักษะทางปัญญาที่ต้องพัฒนา

นักศึกษาสามารถประยุกต์ใช้ความรู้ทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติในการทำงาน หรือดำเนินกิจการที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจระหว่างประเทศ (ธุรกิจจีน-อาเซียน) โดยใช้หลักการวิเคราะห์ในการแก้ไขปัญหาต่าง ๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ดังนั้น นักศึกษาต้องมีคุณสมบัติต่าง ๆ จากการเรียนการสอนเพื่อให้เกิดทักษะทางปัญญา ดังนี้

3.1.1 สามารถรวบรวมความรู้ มาใช้ในการสรุปประเด็นปัญหา และแก้ปัญหาได้อย่างเหมาะสม

○ 3.1.2 สามารถคิด วิเคราะห์ปัญหาได้อย่างมีระบบ รวมถึงการใช้ข้อมูลประกอบการตัดสินใจในการทำงานด้านธุรกิจจีน-อาเซียนอย่างมีประสิทธิภาพ

● 3.1.3 สามารถบูรณาการความรู้เชิงสหวิทยาการไปใช้ในธุรกิจจีน-อาเซียนได้อย่างเหมาะสม เพื่อดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพหรือต่อยอดความรู้

● 3.1.4 มีศักยภาพในการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจจีน-อาเซียน

3.2 วิธีการสอน

3.2.1 ศึกษากรณีศึกษา

3.2.2 เข้าฝึกทักษะอาชีพในสถานประกอบการจริง

3.2.3 การอภิปรายกลุ่ม

3.2.4 การระดมสมอง

3.2.5 อบรม สัมมนา หรือศึกษาดูงานกับองค์กรที่เกี่ยวข้อง เพื่อเพิ่มพูนความรู้ในด้านธุรกิจระหว่างประเทศ (ธุรกิจจีน-อาเซียน)

3.3 วิธีการประเมินผล

3.3.1 ประเมินผลความสามารถในการคิดวิเคราะห์จากกรณีศึกษาที่มอบหมายให้นักศึกษา

3.3.2 ประเมินผลงานที่เกิดจากการใช้กระบวนการแก้ไขปัญหาและการศึกษาค้นคว้าอย่างเป็นระบบ เช่น แบบประเมินผลจากการฝึกประสบการณ์วิชาชีพ การสัมมนา การรายงาน ผลการ-อภิปรายกลุ่ม เป็นต้น

3.3.3 ประเมินผลจากการศึกษาค้นคว้ารายงาน/โครงการ/งานวิจัยที่ได้รับมอบหมาย

4. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

4.1 ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบที่ต้องพัฒนา

ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล และความรับผิดชอบจำเป็นต้องเกิดขึ้นกับนักศึกษาในการปฏิบัติงานร่วมกับผู้อื่นได้อย่างมีความสุข ดังนั้น นักศึกษาต้องมีคุณสมบัติต่าง ๆ ดังนี้

● 4.1.1 มีความรับผิดชอบในงานที่ได้รับมอบหมาย

○ 4.1.2 เคารพสิทธิและยอมรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น

- 4.1.3 มีภาวะความเป็นผู้นำและผู้ตาม สามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นได้อย่างมีประสิทธิภาพ

4.2 วิธีการสอน

- 4.2.1 มอบหมายงานกลุ่มและแบ่งหน้าที่ความรับผิดชอบและหมุนเวียนกัน
- 4.2.2 จัดให้เข้าร่วมกิจกรรม/โครงการในระดับชุมชน ระดับจังหวัด ระดับประเทศ

4.3 วิธีการประเมินผล

- 4.3.1 ประเมินจากผลการทำงานของกลุ่มและผลงานของผู้เรียนในกลุ่มที่ได้รับมอบหมาย
- 4.3.2 ประเมินจากการนำเสนอผลงานกลุ่ม และการเป็นผู้นำในการอภิปรายซักถาม
- 4.3.3 ประเมินจากการเข้าร่วมกิจกรรม/โครงการ และการนำเสนอรายงาน

5. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

5.1 ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่ต้องพัฒนา

นักศึกษาต้องมีทักษะในการเลือกใช้ข้อมูลเชิงตัวเลข สถิติ และพินิจความเพื่อนำมาประยุกต์ใช้ในการทำงานและประกอบการตัดสินใจ รวมทั้งเลือกใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อนำเสนอรายงานข้อมูลสารสนเทศเชิงธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล ดังนั้น นักศึกษาต้องมีคุณสมบัติ ดังนี้

- 5.1.1 สามารถระบุและใช้เทคนิคทางคณิตศาสตร์หรือสถิติ มาใช้ในการวิเคราะห์ และแปลความหมายข้อมูล

- 5.1.2 สามารถสื่อสารและแลกเปลี่ยนความรู้ในเชิงวิชาชีพโดยภาษาอังกฤษและภาษาจีน

- 5.1.3 สามารถคัดเลือกแหล่งข้อมูลเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ได้อย่างมีวิจารณญาณ

5.2 วิธีการสอน

- 5.2.1 มอบหมายให้ค้นคว้าหาข้อมูลและนำเสนอหน้าชั้นเรียนทั้งภาษาไทยและภาษาต่างประเทศ

- 5.2.2 จัดกิจกรรมส่งเสริมให้มีการตัดสินใจบนฐานข้อมูลและข้อมูลเชิงตัวเลข โดยใช้กรณีศึกษาหรือรายงานทางธุรกิจทั้งภาษาไทยและภาษาต่างประเทศ

5.3 วิธีการประเมินผล

- 5.3.1 ประเมินการสืบค้นงานและการวิเคราะห์ข้อมูลจากการนำเสนองานที่ได้รับมอบหมาย ทั้งในรูปแบบการเขียนรายงาน และ/หรือการนำเสนอหน้าชั้นเรียน

- 5.3.2 ประเมินจากผลการวิเคราะห์กรณีศึกษาหรือรายงานทางธุรกิจ

หมวดที่ 5 แผนการสอนและการประเมินผล

1. แผนการสอน

| สัปดาห์ที่ | หัวข้อการสอน / Learning Outcome | จำนวน ชั่วโมง | กิจกรรมการเรียนการสอน | สื่อการสอน | สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมาย รายวิชา (ระบุข้อ) | ผู้สอน |
|----------------|---|---------------|---|--|---|-----------------------------|
| 1 (On site) | ชี้แจงคำอธิบายรายวิชา จุดมุ่งหมาย แนวทางการสอน มอบหมายรายงานกลุ่มเพื่อนำเสนอหน้าชั้นเรียนในสัปดาห์สุดท้าย บทที่ 1 ความหมายและภาพรวมของการจัดการ - ความหมายของการจัดการ - กระบวนการจัดการ - หน้าที่ในการบริหารธุรกิจ | 3 | - ผู้สอนอธิบายเนื้อหาและรายละเอียดของรายวิชา เกณฑ์การให้คะแนน การวัดและการประเมินผล แนะนำเอกสาร ตำรา website ที่ใช้ประกอบการค้นคว้าเพิ่มเติม - ผู้สอนตั้งคำถามถึงความหมายของการจัดการธุรกิจ ให้นักศึกษาร่วมกันแสดงความคิดเห็น ผู้สอนสรุปความหมายและภาพรวมของการจัดการ - ผู้สอนอธิบายให้เห็นถึงความหมายของการจัดการ กระบวนการจัดการ หน้าที่ในการบริหารธุรกิจ รูปแบบการบริหารธุรกิจ ประเภทของธุรกิจ และการจัดการในสภาพแวดล้อม | - หนังสือหลักการจัดการธุรกิจปัจจุบัน - PowerPoint - รายละเอียดของรายวิชา (มคอ.3) - วิดีทัศน์เรื่องการบริหารจัดการ - กรณีศึกษาเรื่อง Café' Amazon ร้านกาแฟในปั้มน้ำมันสุ่แพรนไฮส์พันล้าน - คำถามท้ายบท | ข้อ (1) ข้อ (2) ข้อ (3) | ดร. พรชณิตว์ แก้วเนตร |

| สัปดาห์ที่ | หัวข้อการสอน / Learning Outcome | จำนวน ชั่วโมง | กิจกรรมการเรียนการสอน | สื่อการสอน | สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมาย รายวิชา (ระบุข้อ) | ผู้สอน |
|------------|---|---------------|---|------------|---|--------|
| | <ul style="list-style-type: none"> - รูปแบบการบริหารธุรกิจ - ประเภทของธุรกิจ - การจัดการในสภาพแวดล้อมสากล <p>Learning Outcome</p> <ul style="list-style-type: none"> - นักศึกษาเข้าใจวัตถุประสงค์และจุดมุ่งหมายในรายวิชาการจัดการธุรกิจและการค้าเงิน-อาเซียน - นักศึกษาสามารถอธิบายความหมายต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับจัดการได้ - นักศึกษาสามารถอธิบายกระบวนการจัดการได้ - นักศึกษาสามารถ | | <p>สากล</p> <ul style="list-style-type: none"> - ผู้สอนสรุปประเด็นจากการชมวีดิทัศน์ ในด้านความหมายและภาพรวมของการจัดการ - ผู้สอนให้นักศึกษาอ่านกรณีศึกษา ตอบคำถาม และร่วมกันแสดงความคิดเห็น - มอบหมายให้นักศึกษาแบ่งกลุ่มจัดทำโครงการศึกษาการจัดการธุรกิจและการค้าเงิน-อาเซียน นำเสนอสัปดาห์ที่ 15 | | | |

| สัปดาห์ที่ | หัวข้อการสอน / Learning Outcome | จำนวน ชั่วโมง | กิจกรรมการเรียนการสอน | สื่อการสอน | สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมาย รายวิชา (ระบุข้อ) | ผู้สอน |
|----------------|--|---------------|--|--|---|-----------------------------|
| | อธิบายบทบาทหน้าที่ตาม หลักการจัดการได้ - นักศึกษามีความเข้าใจ สภาพแวดล้อมของการจัดการใน ระดับสากล โดยเฉพาะการ จัดการธุรกิจการเงินและอาเซียน ได้ | | | | | |
| 2 (On site) | บทที่ 2 พัฒนาการทฤษฎี การจัดการ - ทฤษฎีการจัดการแบบ วิทยาศาสตร์ - ทฤษฎีการจัดการเชิง บริหาร - ทฤษฎีการจัดการเชิง พฤติกรรม - ทฤษฎีการจัดการเชิง ปริมาณ | 3 | - ผู้สอนแนะนำเอกสาร ตำรา website ที่ใช้ประกอบการค้นคว้า เพิ่มเติม - ผู้สอนตั้งคำถามถึงวิธีการ ประยุกต์ทฤษฎีที่นักศึกษาเรียนมา นำไปสู่การปฏิบัติจริงได้อย่างไร ให้ นักศึกษาร่วมกันแสดงความคิดเห็น ผู้สอน สรุประเด็นที่สำคัญ - ผู้สอนอธิบายถึงทฤษฎีการ จัดการแบบวิทยาศาสตร์ ทฤษฎีการ | - หนังสือหลักการ จัดการธุรกิจปัจจุบัน - PowerPoint - คำถามท้ายบท | ข้อ (1) ข้อ (2) ข้อ (3) | ดร. พรชนิทร์ แก้วเนตร |

| สัปดาห์ที่ | หัวข้อการสอน / Learning Outcome | จำนวน ชั่วโมง | กิจกรรมการเรียนการสอน | สื่อการสอน | สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมาย รายวิชา (ระบุข้อ) | ผู้สอน |
|----------------|--|---------------|---|--|--|--------------------------------------|
| | <p>- ทฤษฎีสภาพแวดล้อมขององค์กร</p> <p>Learning Outcome</p> <p>- นักศึกษาสามารถอธิบายพัฒนาการของทฤษฎีทางการจัดการทั้ง 5 แนวทางได้</p> <p>- นักศึกษาสามารถอธิบายความแตกต่างของทฤษฎีทางการจัดการได้</p> <p>- สรุปแนวทางในการประยุกต์ทฤษฎีทางการจัดการแบบต่าง ๆ ได้</p> | | <p>จัดการเชิงบริหาร ทฤษฎีการจัดการเชิงพฤติกรรม ทฤษฎีการจัดการเชิงปริมาณ และทฤษฎีสภาพแวดล้อมขององค์กร</p> <p>- ผู้สอนให้นักศึกษาแบ่งกลุ่ม และสรุปว่าถ้านักศึกษาเป็นผู้บริหารบริษัทขนาดใหญ่ มีผลการดำเนินงานทั่วโลก จะประยุกต์ทฤษฎีทางการจัดการแต่ละกลุ่ม พร้อมทั้งนำเสนอและอภิปราย</p> | | | |
| 3 (On site) | <p>บทที่ 3 การบริหารการตลาด</p> <p>- การตลาด</p> <p>- สภาพแวดล้อมทางการตลาด</p> | 3 | <p>- ผู้สอนแนะนำเอกสาร ตำรา website ที่ใช้ประกอบการค้นคว้าเพิ่มเติม</p> <p>- ผู้สอนตั้งคำถามถึงความ</p> | <p>- หนังสือหลักการจัดการธุรกิจปัจจุบัน</p> <p>- PowerPoint</p> <p>- วิดิทัศน์เรื่อง The</p> | <p>ข้อ (1)</p> <p>ข้อ (2)</p> <p>ข้อ (3)</p> | <p>ดร. พรชณิตว์ แก้วเนตร</p> |

| สัปดาห์ที่ | หัวข้อการสอน / Learning Outcome | จำนวน ชั่วโมง | กิจกรรมการเรียนการสอน | สื่อการสอน | สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมาย รายวิชา (ระบุข้อ) | ผู้สอน |
|----------------|--|---------------|--|--|---|--------------------------------------|
| | <p>Learning Outcome</p> <ul style="list-style-type: none"> - นักศึกษาสามารถ อธิบายความหมายและบทบาท ของการตลาดต่อการบริหาร องค์กรธุรกิจได้ - นักศึกษาเข้าใจถึง สภาพแวดล้อมทางการตลาด - นักศึกษาสามารถ อธิบายความแตกต่างของ สภาพแวดล้อมทางการตลาดใน จีนและอาเซียนได้ | | <p>ความสำคัญของการบริหารการตลาด ให้ นักศึกษาร่วมกันแสดงความคิดเห็น ผู้สอน สรุปรประเด็นที่สำคัญ</p> <ul style="list-style-type: none"> - ผู้สอนอธิบายถึงความหมาย ของการตลาด และสภาพแวดล้อม ทางการตลาด - ผู้สอนให้นักศึกษาสรุป ประเด็นจากการชมวิดีโอทั้ง 2 เรื่อง จากนั้นร่วมกันแลกเปลี่ยนความเห็น เกี่ยวกับการบริหารการตลาดของบริษัท ชั้นนำระดับโลก - ผู้สอนให้นักศึกษาทำ แบบฝึกหัดตอบคำถาม และร่วมกัน อภิปรายผล | <p>Secret Behind Coca-Cola Marketing Strategy</p> <ul style="list-style-type: none"> - วิดีทัศน์เรื่อง Tesla competitive advantage (2020) : Why Tesla and Apple are so very similar - คำถามทบทวน | | |
| 4 (On site) | <p>บทที่ 3 การบริหารการตลาด (ต่อ)</p> <ul style="list-style-type: none"> - พฤติกรรมผู้บริโภค | 3 | <ul style="list-style-type: none"> - ผู้สอนแนะนำเอกสาร ตำรา website ที่ใช้ประกอบการค้นคว้า เพิ่มเติม | <ul style="list-style-type: none"> - หนังสือหลักการ จัดการธุรกิจปัจจุบัน - PowerPoint | <p>ข้อ (1) ข้อ (2) ข้อ (3)</p> | <p>ดร. พรชนิษฐ์ แก้วเนตร</p> |

| สัปดาห์ที่ | หัวข้อการสอน / Learning Outcome | จำนวน ชั่วโมง | กิจกรรมการเรียนการสอน | สื่อการสอน | สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมาย รายวิชา (ระบุข้อ) | ผู้สอน |
|----------------|--|---------------|--|---|---|------------------|
| | <ul style="list-style-type: none"> - กระบวนการซื้อของผู้บริโภค - ส่วนผสมทางตลาด <p>Learning Outcome</p> <ul style="list-style-type: none"> - นักศึกษาสามารถ อธิบายส่วนผสมทางการตลาดได้ - นักศึกษาสามารถ อธิบายสภาพแวดล้อมทางการตลาดต่อการบริหารการตลาดในปัจจุบันได้ - นักศึกษาสามารถ อธิบายพื้นฐานพฤติกรรมผู้บริโภคและกระบวนการซื้อได้ | | <ul style="list-style-type: none"> - ผู้สอนตั้งคำถามถึงความสำคัญของการจัดซื้อและการจัดหาในห่วงโซ่อุปทานที่มีต่อการดำเนินงานขององค์กร ให้นักศึกษาร่วมกันแสดงความคิดเห็น ผู้สอนสรุปประเด็นที่สำคัญ - ผู้สอนอธิบายถึงพฤติกรรมผู้บริโภค กระบวนการซื้อของผู้บริโภค และส่วนผสมทางตลาด - ผู้สอนให้นักศึกษาแบ่งกลุ่ม และสรุปประเด็นจากกรณีศึกษา จากนั้นร่วมกันแลกเปลี่ยนความเห็นเกี่ยวกับการบริหารการตลาดของ Alibaba จากนั้นให้นักศึกษาตอบคำถาม และร่วมกันอภิปรายผล | <ul style="list-style-type: none"> - กรณีศึกษา เปิดอาณาจักร Alibaba-บริษัท Online Commerce ที่ใหญ่ที่สุดในโลก - คำถามท้ายบท | | |
| 5 (On site) | <p>บรรยายพิเศษ ในหัวข้อ “ประสบการณ์การทำธุรกิจ</p> | 3 | <ul style="list-style-type: none"> - ผู้สอนและนักศึกษารับฟังการบรรยายพิเศษในหัวข้อ “ประสบการณ์ | <ul style="list-style-type: none"> - หนังสือหลักการจัดการธุรกิจปัจจุบัน | ข้อ (1) ข้อ (2) | ดร. พรชนิตรวี |

| สัปดาห์ที่ | หัวข้อการสอน / Learning Outcome | จำนวน ชั่วโมง | กิจกรรมการเรียนการสอน | สื่อการสอน | สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมาย รายวิชา (ระบุข้อ) | ผู้สอน |
|------------|---|---------------|--|---|---|----------|
| | <p>การค้าระหว่างประเทศ มุ่งเน้น การค้าจีน-อาเซียน”</p> <p>Learning Outcome</p> <ul style="list-style-type: none"> - นักศึกษามีโอกาสได้รับ ฟังประสบการณ์การทำธุรกิจ การค้าระหว่างประเทศ จาก ผู้ประกอบการโดยตรง - นักศึกษาสามารถทราบ ถึงจุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และ อุปสรรคเฉพาะทางธุรกิจ ระหว่างประเทศที่สำคัญและ สอดคล้องกับสถานการณ์ ปัจจุบัน นักศึกษาสามารถเรียนรู้โดย พัฒนาแนวคิด โดยการ แลกเปลี่ยนแนวความคิด หรือ | | <p>การทำธุรกิจการค้าระหว่างประเทศ มุ่งเน้นการค้าจีน-อาเซียน”</p> <ul style="list-style-type: none"> - วิทยากร ผู้สอน และนักศึกษา ร่วมกันอภิปรายแสดงความคิดเห็น - ผู้สอนให้นักศึกษาสรุป ประเด็นสำคัญจากการบรรยายพิเศษ และอภิปรายคำตอบร่วมกัน <p>-</p> | <ul style="list-style-type: none"> - PowerPoint - เอกสาร <p>ประกอบการบรรยาย พิเศษ</p> | ข้อ (3) | แก้วเนตร |

| สัปดาห์ที่ | หัวข้อการสอน / Learning Outcome | จำนวน ชั่วโมง | กิจกรรมการเรียนการสอน | สื่อการสอน | สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมาย รายวิชา (ระบุข้อ) | ผู้สอน |
|----------------|---|---------------|---|--|---|-----------------------------|
| | สอบถามจากผู้มีประสบการณ์ตรง รวมถึงให้นักศึกษาสามารถนำความรู้จากบทเรียนไปประยุกต์ใช้ให้เกิดประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานจริงได้ | | | | | |
| 6 (On site) | บทที่ 4 การจัดการการผลิต และการจัดการคุณภาพ <ul style="list-style-type: none"> - เทคโนโลยีกับผลผลิต - เทคโนโลยีที่ใช้ในการเพิ่มผลผลิต - เทคโนโลยีชนิดต่าง ๆ ที่ใช้ในการปฏิบัติการ Learning Outcome <ul style="list-style-type: none"> - นักศึกษาสามารถอธิบายความหมายและบทบาทของการผลิตได้ | 3 | <ul style="list-style-type: none"> - ผู้สอนแนะนำเอกสาร ตำรา website ที่ใช้ประกอบการค้นคว้าเพิ่มเติม - ผู้สอนอธิบายถึงเทคโนโลยีกับผลผลิต เทคโนโลยีที่ใช้ในการเพิ่มผลผลิต และเทคโนโลยีชนิดต่าง ๆ ที่ใช้ในการปฏิบัติการ - ผู้สอนให้นักศึกษาสรุปประเด็นจากการชมวีดิทัศน์ จากนั้นร่วมกันแลกเปลี่ยนความเห็นเกี่ยวกับขอบเขตและบทบาทของการจัดการการผลิตในองค์กรผลิตสินค้าและบริการ | <ul style="list-style-type: none"> - หนังสือหลักการจัดการธุรกิจปัจจุบัน - PowerPoint - วีดิทัศน์เรื่อง What is Operations Management? - คำถามทบทวน | ข้อ (1) ข้อ (2) ข้อ (3) | ดร. พรชนิตร์ แก้วเนตร |

| สัปดาห์ที่ | หัวข้อการสอน / Learning Outcome | จำนวน ชั่วโมง | กิจกรรมการเรียนการสอน | สื่อการสอน | สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมาย รายวิชา (ระบุข้อ) | ผู้สอน |
|---------------|---|---------------|--|---|---|-----------------------------|
| | - นักศึกษาสามารถ อธิบายบทบาทของเทคโนโลยี ปัจจุบันกับการผลิตได้ | | | | | |
| 7 (Online) | บทที่ 4 การจัดการการผลิต และการจัดการคุณภาพ (ต่อ) <ul style="list-style-type: none"> - การจัดการคุณภาพทั้งระบบ - เครื่องมือที่ใช้ในการดำเนินการด้านคุณภาพโดยรวม Learning Outcome <ul style="list-style-type: none"> - นักศึกษาสามารถ อธิบายความหมายและบทบาทของระบบคุณภาพต่อการบริหารองค์การธุรกิจได้ - นักศึกษาสามารถ อธิบายระบบการควบคุม | 3 | <ul style="list-style-type: none"> - ผู้สอนแนะนำเอกสาร ตำรา website ที่ใช้ประกอบการค้นคว้าเพิ่มเติม - ผู้สอนอธิบายถึงการจัดการคุณภาพทั้งระบบ และเครื่องมือที่ใช้ในการดำเนินการด้านคุณภาพโดยรวม - ผู้สอนให้นักศึกษาเตรียมการนำเสนอด้วยแผนที่ความคิด (Mind Mapping) ผู้สอนกำหนดประเด็นที่เกี่ยวกับ ประโยชน์ของการจัดการคุณภาพ - ผู้สอนให้นักศึกษาแบ่งกลุ่ม และให้แต่ละกลุ่มเลือกว่าถ้าทำธุรกิจการผลิตจะเลือกทำธุรกิจอะไร พร้อมทั้ง | <ul style="list-style-type: none"> - หนังสือหลักการจัดการธุรกิจปัจจุบัน - PowerPoint - คำถามทบทวน - โปรแกรม WBSC, Microsoft Teams, Zoom, LINE | ข้อ (1) ข้อ (2) ข้อ (3) | ดร. พรชณิตว์ แก้วเนตร |

| สัปดาห์ที่ | หัวข้อการสอน / Learning Outcome | จำนวน ชั่วโมง | กิจกรรมการเรียนการสอน | สื่อการสอน | สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมาย รายวิชา (ระบุข้อ) | ผู้สอน |
|------------|--|---------------|--|---|---|-----------------------------|
| | คุณภาพที่ใช้ในปัจจุบัน - นักศึกษาสามารถวิเคราะห์ทิศทางของการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีการผลิตต่อองค์การธุรกิจได้ | | อภิปรายถึงเทคโนโลยีที่อาจนำมาใช้เพื่อการปรับปรุงประสิทธิภาพการผลิต | | | |
| 8 (Online) | บทที่ 5 การบริหารทรัพยากรมนุษย์ - แนวคิดของหลักการบริหารจัดการทรัพยากรมนุษย์ - กระบวนการบริหารทรัพยากรมนุษย์ Learning Outcome - นักศึกษาสามารถอธิบายความสำคัญและบทบาทของการบริหารทรัพยากรมนุษย์ได้ - นักศึกษาสามารถ | 3 | - ผู้สอนแนะนำเอกสาร ตำรา website ที่ใช้ประกอบการค้นคว้าเพิ่มเติม - ผู้สอนอธิบายถึงแนวคิดของหลักการบริหารจัดการทรัพยากรมนุษย์ และกระบวนการบริหารทรัพยากรมนุษย์ - ผู้สอนให้นักศึกษาแบ่งกลุ่มและสรุปประเด็นจากการชมวิดีโอที่ตน จากนั้นร่วมกันแลกเปลี่ยนความเห็นเกี่ยวกับหลักการบริหารคนของ Jack Ma และให้นักศึกษาตอบคำถาม และ | - หนังสือหลักการจัดการธุรกิจปัจจุบัน - PowerPoint - วิดีทัศน์เรื่อง Jack Ma สอนบริหารคน โง่ กับคนฉลาด! Suthichai Live สุทธิชัย Live - คำถามทบทวน - โปรแกรม WBSC, Microsoft Teams, Zoom, LINE | ข้อ (1) ข้อ (2) ข้อ (3) | ดร. พรชณิตร์ แก้วเนตร |

| สัปดาห์ที่ | หัวข้อการสอน / Learning Outcome | จำนวน ชั่วโมง | กิจกรรมการเรียนการสอน | สื่อการสอน | สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมาย รายวิชา (ระบุข้อ) | ผู้สอน |
|---------------|---|---------------|--|--|---|----------------------------|
| | อธิบายหลักการพื้นฐานของการบริหารทรัพยากรมนุษย์ได้ - นักศึกษาสามารถอธิบายภาระหน้าที่และกระบวนการบริหารทรัพยากรมนุษย์ได้ - นักศึกษาสามารถประยุกต์หลักการพื้นฐานในการบริหารทรัพยากรมนุษย์ไปใช้ในการปฏิบัติงานได้ | | ร่วมกันอภิปรายผล | | | |
| 9 (Online) | บทที่ 6 การบัญชีการเงินเพื่อการจัดการธุรกิจ - ความหมายของการบัญชี - วัตถุประสงค์ของการจัดทำบัญชี - ความหมายของงบ | 3 | - ผู้สอนแนะนำเอกสาร ตำรา website ที่ใช้ประกอบการค้นคว้าเพิ่มเติม - ผู้สอนอธิบายถึงความหมายของการบัญชี วัตถุประสงค์ของการจัดทำบัญชี ความหมายของงบการเงิน และวัตถุประสงค์ของงบการเงิน | - หนังสือหลักการจัดการธุรกิจปัจจุบัน - PowerPoint - คำถามทบทวน - โปรแกรม WBSC, Microsoft Teams, Zoom, LINE | ข้อ (1) ข้อ (2) ข้อ (3) | ดร. พรชนิตร แก้วเนตร |

| สัปดาห์ที่ | หัวข้อการสอน / Learning Outcome | จำนวน ชั่วโมง | กิจกรรมการเรียนการสอน | สื่อการสอน | สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมาย รายวิชา (ระบุข้อ) | ผู้สอน |
|----------------|--|---------------|---|---|--|--------------------------------------|
| | <p>การเงิน</p> <p>- วัตถุประสงค์ของงบการเงิน</p> <p>Learning Outcome</p> <p>- นักศึกษาสามารถ อธิบายความหมายของการบัญชี และการเงินได้</p> <p>- นักศึกษาสามารถ จำแนกหมวดหมู่บัญชีและงบการเงินได้</p> <p>- นักศึกษาสามารถ ประยุกต์ใช้การบัญชีและการเงิน ในการดำเนินธุรกิจได้</p> | | <p>- ผู้สอนให้นักศึกษาทำแบบฝึกหัดตอบคำถาม และร่วมกันอภิปรายผล</p> | | | |
| 10 (Online) | <p>บทที่ 7 การนำเข้าและส่งออก</p> <p>- หลักการนำเข้าและการส่งออก</p> | 3 | <p>- ผู้สอนแนะนำเอกสาร ตำรา website ที่ใช้ประกอบการค้นคว้าเพิ่มเติม</p> | <p>- หนังสือหลักการจัดการธุรกิจปัจจุบัน</p> <p>- PowerPoint</p> | <p>ข้อ (1)</p> <p>ข้อ (2)</p> <p>ข้อ (3)</p> | <p>ดร. พรชณิตร์ แก้วเนตร</p> |

| สัปดาห์ที่ | หัวข้อการสอน / Learning Outcome | จำนวน ชั่วโมง | กิจกรรมการเรียนการสอน | สื่อการสอน | สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมาย รายวิชา (ระบุข้อ) | ผู้สอน |
|------------|---|---------------|---|--|---|--------|
| | <ul style="list-style-type: none"> - วัตถุประสงค์ของการนำเข้าส่งออก - กระบวนการนำเข้าและการส่งออก - การพัฒนาผลการดำเนินงานของการส่งออกและนำเข้า - การเติบโตของการแลกเปลี่ยนสินค้า <p>Learning Outcome</p> <ul style="list-style-type: none"> - นักศึกษามีความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับหลักการนำเข้าและการส่งออก - นักศึกษาทราบถึงประโยชน์ของการดำเนินกิจกรรมนำเข้าส่งออก - นักศึกษามีความรู้และ | | <ul style="list-style-type: none"> - ผู้สอนอธิบายถึงความสำคัญของหลักการนำเข้าและการส่งออก วัตถุประสงค์ของการนำเข้าส่งออก กระบวนการนำเข้าและการส่งออก การพัฒนาผลการดำเนินงานของการส่งออกและนำเข้า และการเติบโตของการแลกเปลี่ยนสินค้า - ผู้สอนให้นักศึกษาแบ่งกลุ่มและสรุปประเด็นจากกรณีศึกษา จากนั้นร่วมกันแลกเปลี่ยนความเห็นเกี่ยวกับผลกระทบจากสงครามการค้าจีนและสหรัฐอเมริกา จากนั้นให้นักศึกษาตอบคำถาม และร่วมกันอภิปรายผล | <ul style="list-style-type: none"> - บทความ เรื่อง ไทยพร้อมรับมือใหม่ ถามใจดู? เมื่อถนนทุกสายมุ่งสู่ ‘ประเทศอาเซียน’ เพราะพิษสงครามการค้า จีน-สหรัฐฯ - คำถามทบทวน - โปรแกรม WBSC, Microsoft Teams, Zoom, LINE | | |

| สัปดาห์ที่ | หัวข้อการสอน / Learning Outcome | จำนวน ชั่วโมง | กิจกรรมการเรียนการสอน | สื่อการสอน | สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมาย รายวิชา (ระบุข้อ) | ผู้สอน |
|----------------|--|---------------|--|---|--|----------------------------|
| | <p>ความเข้าใจเกี่ยวกับกระบวนการนำเข้าและการส่งออก</p> <ul style="list-style-type: none"> - นักศึกษาสามารถประยุกต์ใช้หลักการนำเข้าและส่งออกในการดำเนินการธุรกิจได้ - นักศึกษาทราบถึงหลักการและความสำคัญของการแลกเปลี่ยนสินค้า | | | | | |
| 11 (Online) | <p>บทที่ 8 สภาพแวดล้อมทางด้านกฎหมายและระเบียบสำหรับธุรกิจ</p> <ul style="list-style-type: none"> - ความหมายและลักษณะขององค์กรธุรกิจทางกฎหมาย - ความหมายของสัญญา - สัญญาที่เกี่ยวข้องกับ | 3 | <ul style="list-style-type: none"> - ผู้สอนแนะนำเอกสาร ตำรา website ที่ใช้ประกอบการค้นคว้าเพิ่มเติม - ผู้สอนอธิบายถึงความหมายของนิติกรรม ความหมายของสัญญา สัญญาที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ - ผู้สอนยกตัวอย่างกรณีศึกษา | <ul style="list-style-type: none"> - หนังสือหลักการจัดการธุรกิจปัจจุบัน - PowerPoint - กรณีศึกษา <p>ประเด็นทางจริยธรรมที่เกี่ยวข้องกับกฎหมายธุรกิจ และประเด็นข่าวที่เกิดขึ้นในแต่ละวัน</p> | <p>ข้อ (1)</p> <p>ข้อ (2)</p> <p>ข้อ (3)</p> | <p>ดร.พรชนิทร์แก้วเนตร</p> |

| สัปดาห์ที่ | หัวข้อการสอน / Learning Outcome | จำนวน ชั่วโมง | กิจกรรมการเรียนการสอน | สื่อการสอน | สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมาย รายวิชา (ระบุข้อ) | ผู้สอน |
|------------|---|---------------|--|--|---|--------|
| | <p>ธุรกิจ</p> <ul style="list-style-type: none"> - กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ <p>Learning Outcome</p> <ul style="list-style-type: none"> - นักศึกษาสามารถอธิบายถึงลักษณะขององค์กรธุรกิจทางกฎหมายและการจัดตั้งองค์กรธุรกิจได้ - นักศึกษาเข้าใจและสามารถอธิบายถึงความหมายและประโยชน์ของกฎหมายต่อธุรกิจ - นักศึกษาทราบถึงกฎหมายเบื้องต้นเกี่ยวกับการประกอบธุรกิจ - นักศึกษาทราบถึง | | <p>เกี่ยวกับประเด็นทางจริยธรรมที่เกี่ยวข้องกับกฎหมายธุรกิจ รวมทั้งหยิบยกประเด็นข่าวที่เกิดขึ้นในแต่ละวัน และให้นักศึกษาอภิปรายคำตอบร่วมกัน</p> | <ul style="list-style-type: none"> - คำถามทบทวน - โปรแกรม <p>WBSC, Microsoft Teams, Zoom, LINE</p> | | |

| สัปดาห์ที่ | หัวข้อการสอน / Learning Outcome | จำนวน ชั่วโมง | กิจกรรมการเรียนการสอน | สื่อการสอน | สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมาย รายวิชา (ระบุข้อ) | ผู้สอน |
|----------------|--|---------------|---|---|---|-----------------------------|
| | สัญญากฎหมายพิเศษอื่น ๆ ที่สำคัญต่อการประกอบธุรกิจ | | | | | |
| 12 (Online) | บทที่ 9 จรรยาบรรณและความรับผิดชอบต่อสังคมในการประกอบธุรกิจ <ul style="list-style-type: none"> - บรรษัทภิบาล - แนวคิดทางจรรยาบรรณธุรกิจ - การให้สินบนกับการทุจริต - กลยุทธ์การบริหารงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคม Learning Outcome <ul style="list-style-type: none"> - นักศึกษาสามารถทราบแนวคิดทางจรรยาบรรณธุรกิจ - นักศึกษาทราบถึง | 3 | <ul style="list-style-type: none"> - ผู้สอนแนะนำเอกสาร ตำรา website ที่ใช้ประกอบการค้นคว้าเพิ่มเติม - ผู้สอนอธิบายถึงบรรษัทภิบาล แนวคิดทางจรรยาบรรณธุรกิจ การให้สินบนกับการทุจริต และกลยุทธ์การบริหารงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคม - ผู้สอนให้นักศึกษาแบ่งกลุ่ม และสรุปประเด็นจากการชมวิดีโอที่สนั้นร่วมกันแลกเปลี่ยนความเห็นเกี่ยวกับหลักการรับผิดชอบต่อสังคมและจรรยาบรรณ ของบริษัท LEGO และให้นักศึกษาตอบคำถาม และร่วมกันอภิปรายผล - ผู้สอนให้นักศึกษาทำ | <ul style="list-style-type: none"> - หนังสือหลักการจัดการธุรกิจปัจจุบัน - PowerPoint - วิดีทัศน์เรื่อง Social Responsibility and Ethics in Marketing - LEGO - คำถามทบทวน - โปรแกรม WBSC, Microsoft Teams, Zoom, LINE | ข้อ (1) ข้อ (2) ข้อ (3) | ดร. พรชณิตรี แก้วเนตร |

| สัปดาห์ที่ | หัวข้อการสอน / Learning Outcome | จำนวน ชั่วโมง | กิจกรรมการเรียนการสอน | สื่อการสอน | สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมาย รายวิชา (ระบุข้อ) | ผู้สอน |
|----------------|---|---------------|---|---|---|-----------------------------|
| | ผลเสียจากการทุจริต - นักศึกษาสามารถประยุกต์ใช้กลยุทธ์การบริหารงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมในการดำเนินการธุรกิจขององค์กรได้ | | แบบฝึกหัดท้ายบท และอภิปรายคำตอบร่วมกัน | | | |
| 13 (Online) | บทที่ 10 การดำเนินธุรกิจและการค้าระหว่างประเทศ - การค้าระหว่างประเทศ - ลักษณะของการค้าระหว่างประเทศ Learning Outcome - นักศึกษาสามารถทราบถึงความหมายและวัตถุประสงค์ของการทำการค้าระหว่างประเทศได้ | 3 | - ผู้สอนแนะนำเอกสาร ตำรา website ที่ใช้ประกอบการค้นคว้าเพิ่มเติม - ผู้สอนอธิบายถึงการค้าระหว่างประเทศ และลักษณะของการค้าระหว่างประเทศ - ผู้สอนให้นักศึกษาแบ่งกลุ่มและสรุปประเด็นจากการชมวิดีโอที่ค้นจากนั้นร่วมกันแลกเปลี่ยนความเห็นเกี่ยวกับผลกระทบของการค้าระหว่างประเทศในประเทศไทย เมื่อเกิดสงคราม | - หนังสือหลักการจัดการธุรกิจปัจจุบัน - PowerPoint - วิดีทัศน์เรื่อง International trade expert Anna Ashton on the China-U.S. trade war - คำถามทบทวน - โปรแกรม WBSC, Microsoft | ข้อ (1) ข้อ (2) ข้อ (3) | ดร. พรชณิตว์ แก้วเนตร |

| สัปดาห์ที่ | หัวข้อการสอน / Learning Outcome | จำนวน ชั่วโมง | กิจกรรมการเรียนการสอน | สื่อการสอน | สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมาย รายวิชา (ระบุข้อ) | ผู้สอน |
|-------------|--|---------------|--|---|---|-----------------------------|
| | - นักศึกษาสามารถ จำแนกลักษณะและประเภทของการค้าระหว่างประเทศได้ | | ทางการค้าระหว่างจีนและสหรัฐอเมริกา และให้นักศึกษาตอบคำถาม และร่วมกันอภิปรายผล - ผู้สอนให้นักศึกษาทำแบบฝึกหัดท้ายบท และอภิปรายคำตอบร่วมกัน | Teams, Zoom, LINE | | |
| 14 (Online) | บทที่ 10 การดำเนินธุรกิจและการค้าระหว่างประเทศ (ต่อ) - ประเภทของธุรกิจระหว่างประเทศ - ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการดำเนินธุรกิจและการค้าระหว่างประเทศ Learning Outcome - นักศึกษาสามารถ อธิบายประเภทของธุรกิจ | 3 | - ผู้สอนแนะนำเอกสาร ตำรา website ที่ใช้ประกอบการค้นคว้าเพิ่มเติม - ผู้สอนอธิบายถึงประเภทของธุรกิจระหว่างประเทศ และปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการดำเนินธุรกิจและการค้าระหว่างประเทศ - ผู้สอนให้นักศึกษาแบ่งกลุ่มและสรุปประเด็นจากบทความ จากนั้นร่วมกันแลกเปลี่ยนความเห็นเกี่ยวกับผลกระทบจากการค้าจีนและอาเซียนต่อ | - หนังสือหลักการจัดการธุรกิจปัจจุบัน - PowerPoint - บทความเรื่อง China and ASEAN Trade: ความท้าทายซ่อนอยู่ในสมรภูมิสงครามการค้าโลก - คำถามทบทวน - โปรแกรม WBSC, Microsoft | ข้อ (1) ข้อ (2) ข้อ (3) | ดร. พรชณิตว์ แก้วเนตร |

| สัปดาห์ที่ | หัวข้อการสอน / Learning Outcome | จำนวน ชั่วโมง | กิจกรรมการเรียนการสอน | สื่อการสอน | สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมาย รายวิชา (ระบุข้อ) | ผู้สอน |
|----------------|---|---------------|--|---|---|-----------------------------|
| | ระหว่างประเทศได้ - นักศึกษาสามารถระบุ ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการดำเนิน ธุรกิจและการค้าระหว่าง ประเทศ | | ระบบการค้าโลก จากนั้นให้นักศึกษา ตอบคำถาม และร่วมกันอภิปรายผล - ผู้สอนให้นักศึกษาทำ แบบฝึกหัดท้ายบท และอภิปรายคำตอบ ร่วมกัน | Teams, Zoom, LINE | | |
| 15 (Online) | นำเสนอรายงานกลุ่มประจำ ภาคเรียน สรุปและบูรณาการเนื้อหาของ รายวิชา Learning Outcome - นักศึกษาสามารถบูรณา การความรู้และสามารถนำเสนอ รายงานหน้าชั้นเรียนได้ - นักศึกษาสามารถ ประยุกต์และประสานศาสตร์ต่าง | 3 | - ผู้สอนแนะนำเอกสาร ตำรา website ที่ใช้ประกอบการค้นคว้า เพิ่มเติม - ผู้สอนให้นักศึกษาแต่ละกลุ่ม นำเสนอผลที่ได้จากการทำโครงการ ศึกษาการจัดการธุรกิจและการค้าเงิน- อาเซียน - ผู้สอนและนักศึกษาร่วมกัน ชักถาม วิจารณ์ และให้ข้อเสนอแนะแก่ กลุ่มที่นำเสนอผลงาน - ผู้สอนสรุปเนื้อหาสาระของ รายวิชาให้กับนักศึกษา | - หนังสือหลักการ จัดการธุรกิจปัจจุบัน - PowerPoint - โปรแกรม WBSC, Microsoft Teams, Zoom, LINE - แบบประเมินผล การนำเสนอโครงการ | ข้อ (1) ข้อ (2) ข้อ (3) | ดร. พรชณิตว์ แก้วเนตร |

| สัปดาห์ที่ | หัวข้อการสอน / Learning Outcome | จำนวน ชั่วโมง | กิจกรรมการเรียนการสอน | สื่อการสอน | สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมาย รายวิชา (ระบุข้อ) | ผู้สอน |
|------------|--|---------------|-----------------------|------------|---|--------|
| | ๑ เช่น เทคโนโลยีสารสนเทศ ปัจจัยด้านมนุษย์ และการวัดผล การดำเนินงานเพื่อนำเสนอ พื้นฐานสู่ทฤษฎี และนำไปปฏิบัติ ได้ | | | | | |

หมายเหตุ : แผนการสอนในแต่ละสัปดาห์สามารถปรับเปลี่ยนได้ตามสถานการณ์

2. แผนการประเมินผลการเรียนรู้

| กิจกรรมที่ | ผลการเรียนรู้ที่ได้ (ระบุข้อ) | วิธีการประเมิน | สัปดาห์ที่ ประเมิน | สัดส่วนของการ ประเมินผล |
|---|---|---|-----------------------|----------------------------|
| 1. Class Attendant. (การมีส่วนร่วมใน กิจกรรมและ พฤติกรรม จริยธรรมการ เรียน) | 1.1.1, 1.1.2, 1.1.3 | - สังเกตการมีส่วนร่วมในการทำ กิจกรรม และมีความประพฤติที่ดี - บันทึกการเข้าห้องเรียนทุกครั้ง | 1-15 | 10% |
| 2. Assignments | 2.1.1, 2.1.2, 2.1.3, 3.1.2, 3.1.3, 3.1.4, 4.1.1, 4.1.2, 4.1.3, 5.1.1, 5.1.2, 5.1.3 | - การเก็บคะแนนจากการตรวจ แบบฝึกหัด (In-class exercise) และ งานที่มอบหมายในแต่ละครั้ง (อาจารย์เฉลยแบบฝึกหัดใน ห้องเรียน) | 1-15 | 30% |
| 3. รายงาน กลุ่ม | 2.1.1, 2.1.3, 3.1.3, 3.1.4, 4.1.3, 5.1.3 | - การบูรณาการความรู้ในรายวิชา การจัดการธุรกิจและการค้าเงิน- อาเซียน - การนำเสนองาน | 15 | 20% |
| 4. ทดสอบ เก็บคะแนน ย่อย | 2.1.1, 2.1.2, 2.1.3, 3.1.2, 3.1.3, 3.1.4, 4.1.1, 4.1.3, 5.1.1, 5.1.3 | - แบบฝึกหัดกลุ่ม - กรณีศึกษา | 2-15 | 10% |
| 5. สอบปลาย ภาค | 1.1.1, 1.1.2, 1.1.3, 2.1.1, 2.1.3, 3.1.2, | แบบทดสอบ | 16 | 30% |

| | | | | |
|--|---|--|--|--|
| | 3.1.3, 3.1.4, 4.1.1, 4.1.2, 4.1.3, 5.1.1, 5.1.2, 5.1.3 | | | |
|--|---|--|--|--|

หมวดที่ 6 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน

1. เอกสารและตำราหลัก

ชนงกรณ์ กุณทลบุตร. (2560). *หลักการจัดการธุรกิจปัจจุบัน*. กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

2. เอกสารและข้อมูลสำคัญ

-

3. เอกสารและข้อมูลแนะนำ

Chen, M. (2004). *Asian management systems: Chinese, Japanese and Korean styles of business*. Cengage Learning EMEA.

Erasmus, B., Botha, T., Van Rensburg, M., Du Toit, G. S., & Motlatla, M. D. C. (2016). *Introduction to business management*. J. W. Strydom, & S. Rudansky-Kloppers (Eds.). Oxford University Press Southern Africa.

Jeston, J., & Nelis, J. (2014). *Business process management*. Routledge.

หมวดที่ 7 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา

1. กลยุทธ์การประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนักศึกษา

1. สังเกตพฤติกรรม การร่วมกิจกรรมการอภิปราย และการตอบคำถาม
2. ตรวจสอบผลงานการศึกษาค้นคว้ารายงานที่ได้รับมอบหมาย
3. การสอบปฏิบัติและการสอบวัดผลความรู้ โดยการจัดทำข้อสอบ

2. กลยุทธ์การประเมินการสอน

1. ผลการสอบ
2. การทวนสอบผลประเมินการเรียนรู้
3. แบบประเมินอาจารย์ผู้สอน

3. การปรับปรุงการสอน

1. นำผลการประเมินไปใช้ในการปรับปรุงการเรียนการสอน
2. เข้าร่วมการอบรมเพื่อเพิ่มพูนความรู้และประสิทธิภาพของอาจารย์ผู้สอน

4. การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาในรายวิชา

1. การทวนสอบการสุ่มตรวจผลงานของนักศึกษา โดยการสังเกต การสัมภาษณ์ โดยอาจารย์ผู้สอน
2. การทวนสอบการให้คะแนนจากการสุ่มตรวจผลงานของนักศึกษาโดยอาจารย์ท่านอื่น หรือผู้ทรงคุณวุฒิ ที่ไม่ใช่อาจารย์ประจำหลักสูตร

5. การดำเนินการทบทวนและการวางแผนปรับปรุงประสิทธิผลของรายวิชา

-ปรับปรุงรายวิชาทุกปี หรือตามข้อเสนอแนะและผลการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ตามข้อ 4