



รายละเอียดของรายวิชา (มคอ.3)

หลักสูตรการจัดการบัณฑิต

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสวนดุสิต

ประจำภาคเรียนที่ 2/2562

รหัสวิชา 3663102 ชื่อรายวิชา (ภาษาไทย) การจัดการการปฏิบัติการ
(ภาษาอังกฤษ) Operations Management

อาจารย์ผู้สอน

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. จิรัฐ ชวนชม

คำนำ

รายวิชาการจัดการปฏิบัติการ รหัสวิชา 3663102 เป็นรายวิชาที่กล่าวถึงการวางแผน การดำเนินงาน การควบคุมการผลิตสินค้าและบริการ การออกแบบผลิตภัณฑ์และกระบวนการผลิตภาพ การเลือกทำเลที่ตั้งและการวางผังสถานประกอบการ การพยากรณ์ การวางแผนกำลังการผลิตและความต้องการทรัพยากร การจัดการห่วงโซ่อุปทานและโลจิสติกส์ การจัดการโครงการ การจัดการสินค้าคงเหลือ การจัดการคุณภาพ ความสามารถในการแข่งขัน เทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องกับการผลิตและการปฏิบัติการ

อาจารย์ผู้จัดทำ มคอ.3 รายวิชาการจัดการปฏิบัติการ หลักสูตรการจัดการบัณฑิต คณะวิทยาการจัดการ ขอขอบคุณทุกท่านที่มีส่วนร่วมในการให้ข้อมูล ซึ่งผลการจัดทำ มคอ.3 เป็นการทบทวนการปฏิบัติงานของอาจารย์ผู้สอน ของสาขาวิชาการจัดการ ช่วยให้คณะได้รับทราบข้อที่ควรปรับปรุงตามตัวบ่งชี้ต่างๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อการนำไปพัฒนาคุณภาพการศึกษาของหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลยิ่งขึ้นไป

หลักสูตรการจัดการบัณฑิต
คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสวนดุสิต
9 ธันวาคม 2562

สารบัญ

หมวด	หน้า
หมวด 1 ข้อมูลทั่วไป	4
หมวด 2 จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์	4
หมวด 3 ลักษณะและการดำเนินการ	5
หมวด 4 การพัฒนาผลการเรียนรู้ของนักศึกษา	5
หมวด 5 แผนการสอนและการประเมินผล	8
หมวด 6 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน	19
หมวด 7 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา	19

รายละเอียดของรายวิชา

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา มหาวิทยาลัยสวนดุสิต
คณะ คณะวิทยาการจัดการ

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1. รหัสและชื่อรายวิชา
รหัสวิชา 3663102 ชื่อรายวิชา (ภาษาไทย) การจัดการปฏิบัติการ
(ภาษาอังกฤษ) Operations Management
2. จำนวนหน่วยกิต
3 (3-0-6) หน่วยกิต
3. หลักสูตรและประเภทของรายวิชา
หลักสูตรการจัดการบัณฑิต ประเภทของรายวิชา วิชาแกน
4. อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน
อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. จิรัฐ ชวนชม
อาจารย์ผู้สอน ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. จิรัฐ ชวนชม ตอนเรียน A1
5. ภาคการศึกษา/ชั้นปีที่เรียน

ภาคการศึกษาที่ 1 / ชั้นปีที่ 2

6. รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน (Pre-requisite) (ถ้ามี)
ไม่มี
7. รายวิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน (Co-requisites) (ถ้ามี)
ไม่มี
8. สถานที่เรียน
มหาวิทยาลัยสวนดุสิต
9. วันที่จัดทำหรือปรับปรุงรายละเอียดของรายวิชาครั้งล่าสุด
9 ธันวาคม 2562

หมวดที่ 2 จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์

1. จุดมุ่งหมายของรายวิชา

- 1.1 เพื่อพัฒนาผู้เรียนให้มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับความหมายและวัตถุประสงค์ของการจัดการผลิตและการดำเนินการในองค์การที่ผลิตสินค้าและบริการ
- 1.2 เพื่อพัฒนาผู้เรียนให้มีความเข้าใจในกลยุทธ์ในการดำเนินงานและการปฏิบัติ
- 1.3 เพื่อพัฒนาให้ผู้เรียนมีทักษะในการสืบค้นข้อมูล ประมวลและประเมินข้อมูลจากหลายแหล่ง เพื่อนำมาวิเคราะห์หลักการคำนวณตามโมเดลการพยากรณ์ การวางแผนเลือกทำเลที่ตั้ง การบริหารโครงการ
- 1.4 เพื่อพัฒนาผู้เรียนมีความรู้ความเข้าใจกระบวนการในการพัฒนาคุณภาพในการผลิตและการดำเนินงาน
- 1.5 เพื่อพัฒนาให้ผู้เรียนนำเทคโนโลยีสารสนเทศ และเทคนิคการสื่อสารที่เหมาะสมมาใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล การแปลความหมาย และการสื่อข้อมูลที่ถูกต้องได้

2. วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา

- 2.1 เพื่อให้ทราบและเข้าใจ กลยุทธ์ในการดำเนินงานและการปฏิบัติการเลือกทำเลที่ตั้งให้เหมาะสมกับการตั้งโรงงาน และการดำเนินธุรกิจค้าปลีกบริการซึ่งมีความแตกต่างกันในรายละเอียด
- 2.2 เพื่อให้ทราบและเข้าใจ หลักการคำนวณตามโมเดลการพยากรณ์ การวางแผนเลือกทำเลที่ตั้ง การบริหารโครงการ การจัดการสินค้าคงคลัง

2.3 เพื่อให้ทราบและเข้าใจในกระบวนการในการพัฒนาคุณภาพในการผลิตและการดำเนินงานรวมทั้งในสBวนของการเทคโนโลยีใหม่เพื่อการดำเนินการผลิตและดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ เพิ่มผลผลิตมากขึ้น

หมวดที่ 3 ลักษณะและการดำเนินการ

1. คำอธิบายรายวิชา

การวางแผน การดำเนินงาน การควบคุมการผลิตสินค้าและบริการ การออกแบบผลิตภัณฑ์และกระบวนการ ผลิตภาพการเลือกทำเลที่ตั้งและการวางผังสถานประกอบการ การพยากรณ์ การวางแผนการกำลังการผลิตและความต้องการทรัพยากร การจัดการห่วงโซ่อุปทาน และโลจิสติกส์ การจัดการโครงการ การจัดการสินค้าคงเหลือ การจัดการคุณภาพ ความสามารถในการแข่งขันเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องกับการผลิตและการปฏิบัติการ

Planning, organizing, and controlling in production of goods and services, product and process design, productivity, location and layout selection, forecasting, capacity and resource planning, supply chain management and logistics, project management, inventory management, quality management, competitiveness, technology in production and operations

2. จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา

บรรยาย การฝึก	สอนเสริม	ปฏิบัติ/งานภาคสนาม/การฝึกงาน	การศึกษาด้วยตนเอง
บรรยาย 45 ชั่วโมงต่อภาคการศึกษา	ตามความต้องการของนักศึกษาเฉพาะราย	ไม่มีการฝึกปฏิบัติงานภาคสนาม	6 ชั่วโมงต่อสัปดาห์

3. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษาเป็นรายบุคคล

อาจารย์ผู้สอนกำหนดวัน เวลาในการให้คำปรึกษา (Office Hour) สัปดาห์ละ 6 ชั่วโมง ในวันพฤหัสบดี เวลา 9.00-12.00 น. และ เวลา 13.00-16.00 น. ณ ห้อง 343 และสามารถติดต่อผ่านทางเบอร์โทรศัพท์ส่วนตัว Line Facebook e-mail address ที่แจ้งให้นักศึกษาทราบในสัปดาห์แรกของการเรียนการสอน

หมวดที่ 4 การพัฒนาการเรียนรู้ของนักศึกษา

1. คุณธรรม จริยธรรม

1.1 คุณธรรม จริยธรรมที่ต้องพัฒนา

● 1.1.1 มีความรู้และความเข้าใจในคุณค่าแห่งวิชาชีพ จรรยาบรรณวิชาชีพ มีทัศนคติที่ดีต่อวิชาชีพ ประยุกต์จรรยาบรรณวิชาชีพ อาทิ ความโปร่งใส ยึดถือในความถูกต้องสู่การเรียนรู้วิชานี้

1.1.2 มีความซื่อสัตย์สุจริต มีวินัย เคารพ และสามารถปฏิบัติตามกฎระเบียบของสถาบันและสังคม ตลอดจนกฎกติกาของการเรียนการสอนรายวิชานี้

● 1.1.3 สามารถบริหารเวลา จัดสรรกิจกรรมอย่างมีประสิทธิภาพทั้งกิจกรรมในชั้นเรียนและงานที่ได้รับหมายให้ทำนอกชั้นเรียน เพื่อสร้างสมดุลและปรับวิถีชีวิตอย่างสร้างสรรค์ในสังคม

1.1.4 มีจิตสำนึก และพฤติกรรมที่คำนึงถึงประโยชน์ส่วนรวมมากกว่าประโยชน์ส่วนตนอย่างมีคุณธรรม ให้ความร่วมมือต่อกิจกรรมและงานกลุ่มที่ต้องมุ่งเน้นความรับผิดชอบเป็นสำคัญ

1.2 วิธีการสอน

1.2.1 มอบหมายให้นักศึกษาให้เรียนรู้ถึงคุณธรรม และจริยธรรม ถึงการนำตัวเลขที่ได้จากการคำนวณทางสถิติไปใช้ในการนำเสนอผลงานและการรายงานผล

1.2.2 สอดแทรกเรื่องคุณธรรม จริยธรรมในการสอนอย่างสม่ำเสมอ และสร้างทัศนคติที่ดีต่อการปฏิบัติที่ถูกต้อง

1.3 วิธีการประเมินผล

1.3.1 วัดและประเมินจากการสังเกตพฤติกรรมที่พึงประสงค์ มีจำนวนเพิ่มขึ้น เช่น การมีทัศนคติที่ดีในเรื่องของความโปร่งใส ความเป็นอิสระ และความเที่ยงธรรม เป็นต้น

2. ความรู้

2.1 ความรู้ที่ต้องได้รับ

2.1.1 มีความรู้และความเข้าใจในสาระสำคัญของศาสตร์ด้านการจัดการ

○ 2.1.2 มีความรู้กว้างและเป็นระบบเกี่ยวกับการใช้เทคนิคคณิตศาสตร์เชิงปริมาณเพื่อการจัดการทางธุรกิจ ความก้าวหน้าทางวิชาการและวิชาชีพด้านการจัดการ รวมทั้งมีความเข้าใจอย่างเท่าทันในผลกระทบในสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงของประเทศและสังคมโลก

● 2.1.3 มีความรู้และความเข้าใจในด้สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์เชิงปริมาณ เทคนิคการตัดสินใจ ภายใต้ความแน่นอน ความเสี่ยงและความไม่แน่นอน รวมทั้งการใช้เทคนิคคณิตศาสตร์เชิงปริมาณเพื่อการจัดการทางธุรกิจ ให้สอดคล้องกับสถานการณ์ในปัจจุบัน

2.2 วิธีการสอน

2.2.1 ใช้วิธีการสอนแบบแบ่งกลุ่มการทำงานกิจกรรม โดยผู้สอนมอบหมายให้ผู้เรียนทำงานร่วมกัน เป็นกลุ่มในการช่วยกันค้นหาข้อมูลเกี่ยวกับความรู้ความเข้าใจในประเด็นที่กำหนดและมอบหมาย

2.3 วิธีการประเมินผล

2.3.1 สังเกตการณ์อภิปราย

2.3.2 การแสดงความคิดเห็น และการตอบคำถาม

3. ทักษะทางปัญญา

3.1 ทักษะทางปัญญาที่ต้องพัฒนา

3.1.1 สามารถสืบค้น ประมวลและประเมินข้อมูลจากหลายแหล่งได้ด้วยตนเอง มีความคิดวิเคราะห์อย่างเป็นระบบ มีเหตุผล และคิดอย่างสร้างสรรค์เพื่อให้ได้สารสนเทศที่เหมาะสมกับศตวรรษที่ 21

○ 3.1.2 สามารถประยุกต์ความรู้ทางการจัดการและด้านอื่นที่สัมพันธ์กัน จากสาขาวิชาชีพที่ศึกษาและประสบการณ์มาใช้งานตามสถานการณ์ทั่วไปได้อย่างเหมาะสม

○ 3.1.3 มีทักษะที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21 โดยคำนึงถึงผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากการตัดสินใจ และสามารถติดตาม ประเมินผล และรายงานผลได้อย่างถูกต้อง ครบถ้วน

● 3.1.4 สามารถคิดค้นทางเลือก วิเคราะห์ทางเลือกและผลกระทบจากทางเลือกอย่างรอบด้าน มีความสามารถในการตัดสินใจเลือกทางเลือกที่สอดคล้องกับสถานการณ์ในปัจจุบัน

3.2 วิธีการสอน

3.2.1 มอบหมายให้นักศึกษาหาข้อมูลเกี่ยวข้องกับการวางแผนในระดับต่าง ๆ

3.3 วิธีการประเมินผล

3.3.1 สามารถสืบค้น ประมวลข้อมูล หลักฐาน แนวคิดต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการวางแผนในระดับต่าง ๆ

3.3.2 สามารถวิเคราะห์เข้าใจในการวางแผนและการควบคุม เทคนิคและวิธีการควบคุมการปฏิบัติงานในระดับต่าง ๆ ได้

4. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

4.1 ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบที่ต้องพัฒนา

○ 4.1.1 สามารถแสดงความเป็นกัลยาณมิตร ช่วยเหลือผู้อื่น และแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม ตัดสินใจในการกระทำของตนเอง รวมถึงความรับผิดชอบต่อสังคม

○ 4.1.2 สามารถแสดงความคิดริเริ่มและความเห็นอย่างสร้างสรรค์ในการพัฒนาความรู้ และ การใช้เทคนิคคณิตศาสตร์เชิงปริมาณเพื่อการจัดการทางธุรกิจ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

● 4.1.3 สามารถทำงานร่วมกับผู้อื่น แสดงภาวะผู้นำ ผู้ตามได้อย่างเหมาะสมตามสถานการณ์ และมีทักษะการแก้ปัญหากลุ่มและร่วมกันใช้เทคนิคคณิตศาสตร์เชิงปริมาณเพื่อการจัดการทางธุรกิจ

○ 4.1.4 มีความเข้าใจในสังคมพหุวัฒนธรรม มีทักษะในการปฏิสัมพันธ์กับผู้อื่นอย่าง สร้างสรรค์ตระหนักและเข้าใจในวัฒนธรรมของสังคมที่ตนเองอาศัยอยู่รวมทั้งเข้าใจความแตกต่างทาง วัฒนธรรม และสามารถปรับตัวในสังคมพหุวัฒนธรรมได้อย่างเหมาะสม

4.2 วิธีการสอน

4.2.1 กำหนดกิจกรรมให้นักศึกษาทำงานร่วมกัน กิจกรรมการวิเคราะห์โจทย์ร่วมกันและ ส่งตัวแทนนำเสนอผลการทำงาน

4.2.2 กำหนดการแบ่งกลุ่มการทำงาน

4.3 วิธีการประเมินผล

4.3.1 นักศึกษาสามารถปฏิบัติงานร่วมกันเป็นทีมและรับผิดชอบงานที่ได้รับมอบหมาย อย่างมีประสิทธิภาพ

5. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

5.1 ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่ต้องพัฒนา

5.1.1 สามารถประยุกต์ใช้หลักคณิตศาสตร์ สถิติ การวิเคราะห์เชิงปริมาณมาใช้ในการวิเคราะห์ และตัดสินใจในการดำเนินชีวิต

5.1.2 สามารถสื่อสารภาษาไทยและภาษาต่างประเทศที่จำเป็นได้อย่างมีประสิทธิภาพ

● 5.1.3 สามารถใช้ทักษะการฟัง การพูด การอ่าน และการเขียนที่เหมาะสมสำหรับกลุ่มบุคคลที่ แตกต่างกันทั้งที่เป็นข้อมูลธุรกิจและข้อมูลอื่น

5.1.4 สามารถนำเทคโนโลยีสารสนเทศที่เหมาะสม มาใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล การแปล ความหมาย และการสื่อข้อมูล

5.2 วิธีการสอน

5.2.1 มอบหมายให้จัดทำรายงานที่เกี่ยวกับการใช้เทคนิคคณิตศาสตร์เชิงปริมาณเพื่อ การจัดการทางธุรกิจเพื่อให้นักศึกษาพัฒนาความสามารถในการใช้ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลขได้อย่างถูกต้อง

5.3 วิธีการประเมินผล

5.3.1 ใช้แบบประเมินผลงานที่มอบหมาย โดยมีเกณฑ์การประเมินเทคนิคการนำเสนอ ความถูกต้อง การใช้ภาษาเขียน ภาษาพูด ความสามารถในการอธิบาย

หมวดที่ 5 แผนการสอนและการประเมินผล

1. แผนการสอน

ลำดับที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้อง กับ จุดมุ่งหมาย รายวิชา	ผู้สอน
1	<p>แนะนำบทเรียน ชี้แจงการสอน การวัดประเมินผล การวางแผน การดำเนินงาน การควบคุมการผลิตสินค้าและบริการ - Learning Outcome</p> <p>1. มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการความหมายของการวางแผน ความสำคัญของการวางแผน ข้อจำกัดของการวางแผน และ ลักษณะของการวางแผนที่ดี</p> <p>2. มีความรู้ในการผลิตและการจัดการดำเนินงาน</p> <p>3.บอกความหมายและความสำคัญ</p>	3	<p>บรรยายโดยมีสื่อการสอน ประกอบ</p> <p>1. แนะนำเนื้อหาวิชา วัตถุประสงค์ของวิชาการ เรียนการสอนและการ ประเมินผล</p> <p>2. การบรรยาย โดยให้นักศึกษาร่วมอภิปราย ประเด็นสำคัญที่เกี่ยวข้อง กับสาระการเรียนรู้</p> <p>3. ให้นักศึกษาฝึกการ คิดวิเคราะห์โดยการ วิเคราะห์กรณีศึกษาหรือ จัดทำแบบฝึกหัดท้าย</p>	<p>1. ใช้สื่อ PowerPoint ประกอบการสอน</p> <p>2. รายละเอียดของรายวิชา (มคอ.3)</p>	1.1	ผศ.ดร.จิรัฐ ชวนชม

สัปดาห์ ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้อง กับ จุดมุ่งหมาย รายวิชา	ผู้สอน
	ของการวางแผนในการผลิตและการจัดการดำเนินงานได้		ชั่วโมง			
2	<p>- หัวข้อการสอน</p> <p>การออกแบบผลิตภัณฑ์และกระบวนการผลิตภาพ</p> <p>- Learning Outcome</p> <p>1. มีความเข้าใจเกี่ยวกับการออกแบบผลิตภัณฑ์ องค์ประกอบที่มีผลกระทบในการออกแบบผลิตภัณฑ์ การคิดผลิตภัณฑ์ใหม่</p> <p>การพัฒนาผลิตภัณฑ์</p> <p>2. มีความรู้ในกระบวนการวัดผลิตภาพ และแนวทางการดำเนินการปรับปรุงผลิตภาพ</p>	3	<p>บรรยายโดยมีสื่อการสอนประกอบ</p> <p>- ระหว่างการบรรยาย มีการตั้ง</p> <p>คำถามให้นักศึกษาตอบคำถามหรือให้นักศึกษายกตัวอย่าง เพื่อทดสอบความเข้าใจ</p> <p>- ให้นักศึกษาวิเคราะห์กรณีศึกษา</p> <p>หรือจัดทำแบบฝึกหัดท้ายชั่วโมง</p>	<p>1.เอกสารประกอบการเรียน การจัดการ การปฏิบัติการ</p> <p>2. สื่อการสอน: Power Point Slide และ/หรือ คลิปมีลิตมีเดีย</p> <p>การใช้ A Social Media</p>	1.1, 1.2	ผศ.ดร.จิรัฐ ชวนชม

สัปดาห์ ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้อง กับ จุดมุ่งหมาย รายวิชา	ผู้สอน
	3. ยกตัวอย่างความรู้ใน กระบวนการวัดผลผลิตภาพได้					
3	หัวข้อการสอน การเลือกทำเลที่ตั้งและการวางผัง สถานประกอบการ - Learning Outcome 1. มีความรู้ในหลักการคำนวณ รูปแบบต่างๆ วิธีการวิเคราะห์ จุดคุ้มทุน เปรียบเทียบการ เลือกทำเลที่ตั้ง 2. มีความเข้าใจในการวางผัง ตามกระบวนการผลิต ระบบของ การวาง ผังโรงงาน	3	บรรยายโดยมีสื่อการสอน ประกอบ - ระหว่างการบรรยาย มี การตั้งคำถามให้นักศึกษา ตอบคำถามหรือให้ นักศึกษายกตัวอย่าง เพื่อ ทดสอบ ความเข้าใจ - ให้นักศึกษาวิเคราะห์ กรณีศึกษาหรือจัดทำ แบบฝึกหัดท้ายชั่วโมง	เอกสาร ประกอบการ เรียน การ จัดการการ ปฏิบัติการ สื่อการสอน : Power Point Slide และ/ หรือ คลิป มัลติมีเดีย การใช้ Social Media	1.3	ผศ.ดร.จิรัฐ ชวนชม

สัปดาห์ ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้อง กับ จุดมุ่งหมาย รายวิชา	ผู้สอน
				ประกอบการ บรรยายโดย ให้นักศึกษา ร่วม อภิปราย ประเด็น สำคัญที่ เกี่ยวข้อง กับสาระการ เรียนรู้		
4	- หัวข้อการสอน การพยากรณ์ - Learning Outcome 1. มีความเข้าใจถึงความสำคัญ ของการพยากรณ์ การแบ่ง ช่วงเวลาการพยากรณ์ การ พยากรณ์เพื่อการผลิตการ	3	บรรยายโดยมีสื่อการสอน ประกอบ - ระหว่างการบรรยาย มี การตั้งคำถามให้นักศึกษา ตอบคำถามหรือให้ นักศึกษายกตัวอย่าง เพื่อ ทดสอบความเข้าใจ	เอกสาร ประกอบการ เรียน การ จัดการการ ปฏิบัติการ สื่อการสอน : Power	1.3	ผศ.ดร.จิรัฐ ชวนชม

สัปดาห์ ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้อง กับ จุดมุ่งหมาย รายวิชา	ผู้สอน
	<p>พยากรณ์เชิงคุณภาพ การพยากรณ์เชิงปริมาณ</p> <p>2. มีความรู้ในการคำนวณการพยากรณ์เชิงคุณภาพและปริมาณการอนุกรมเวลา สมการถดถอยเชิงเส้น</p> <p>3. มีความรู้ความเข้าใจสามารถคำนวณรูปแบบการพยากรณ์ได้</p>		<ul style="list-style-type: none"> - ให้นักศึกษาวิเคราะห์กรณีศึกษา - ให้นักศึกษาปรึกษาโครงการน้ายชั่วโมง 	<p>Point Slide และ/หรือ คลิป มัลติมีเดีย การใช้ Social Media ประกอบการบรรยายโดยให้นักศึกษาร่วมอภิปรายประเด็นสำคัญที่เกี่ยวข้องกับสาระการ</p>		

สัปดาห์ ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้อง กับ จุดมุ่งหมาย รายวิชา	ผู้สอน
				เรียนรู้		
5	<p>- หัวข้อการสอน</p> <p>การพยากรณ์เพื่อการผลิต การพยากรณ์เชิงคุณภาพ การพยากรณ์เชิงปริมาณ</p> <p>2. มีความรู้ในการคำนวณการพยากรณ์เชิงคุณภาพและปริมาณการอนุกรมเวลา สมการถดถอยเชิงเส้น</p> <p>3. มีความรู้ความเข้าใจสามารถคำนวณรูปแบบการพยากรณ์ได้</p>	3	<p>บรรยายโดยมีสื่อการสอนประกอบ</p> <p>- ระหว่างการบรรยาย มีการตั้งคำถามให้นักศึกษาตอบคำถามหรือให้นักศึกษายกตัวอย่าง เพื่อทดสอบความเข้าใจ</p> <p>- ให้นักศึกษาวิเคราะห์กรณีศึกษา</p> <p>- ให้นักศึกษาปรึกษาโครงการท้ายชั่วโมง</p>	<p>เอกสารประกอบการเรียน การจัดการการปฏิบัติการ สื่อการสอน : Power Point Slide และ/หรือ คลิป มัลติมีเดีย การใช้ Social Media ประกอบการ</p>	1.4	<p>ผศ.ดร.จิรัฐ ชวนชม</p>

สัปดาห์ ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้อง กับ จุดมุ่งหมาย รายวิชา	ผู้สอน
				บรรยายโดย ให้นักศึกษา ร่วม อภิปราย ประเด็น สำคัญที่ เกี่ยวข้อง กับสาระการ เรียนรู้		
6	- หัวข้อการสอน การวางแผนกำลังการผลิตและ ความต้องการทรัพยากร - Learning Outcome 1. มีความรู้ ความเข้าใจใน สถานการณ์จริง ในกำลังผลิต ความสำคัญของการวางแผน กำลัง	3	บรรยายโดยมีสื่อ ประกอบการบรรยาย - ระหว่างการบรรยาย มี การตั้ง คำถามให้นักศึกษาตอบ คำถามหรือ ให้นักศึกษายกตัวอย่าง เพื่อทดสอบความเข้าใจ	เอกสาร ประกอบการ เรียน การ จัดการการ ปฏิบัติการ สื่อการสอน : Power Point	1.4	ผศ.ดร.จิรัฐ ชวนชม

สัปดาห์ ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้อง กับ จุดมุ่งหมาย รายวิชา	ผู้สอน
	<p>การผลิต ประเภทของกำลังการผลิต การผลิตการวัดกำลังการผลิต การเพิ่มกำลังการผลิต ทฤษฎีข้อจำกัด กลยุทธ์กำลังการผลิต การประเมินทางเลือกสำหรับการกำหนดกำลังการผลิต การวิเคราะห์จุดคุ้มทุน</p> <p>2. ยกตัวอย่างองค์การธุรกิจการผลิต ในการวางแผนกำลังการผลิตและความต้องการทรัพยากรได้</p>			<p>Slide และ/หรือคลิปมัลติมีเดียการใช้ Social Media ประกอบการบรรยายโดยให้นักศึกษาร่วมอภิปรายประเด็นสำคัญที่เกี่ยวข้องกับสาระการเรียนรู้</p>		

สัปดาห์ ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้อง กับ จุดมุ่งหมาย รายวิชา	ผู้สอน
7	<p>- หัวข้อการสอน การจัดการห่วงโซ่อุปทานและโล จิสติกส์</p> <p>- Learning Outcome</p> <p>1. มีความรู้ ความเข้าใจ ใน ความหมายการจัดการห่วงโซ่อุปทาน และโลจิสติกส์ ความสำคัญ ของโลจิสติกส์ กลยุทธ์การ ขนส่งโลจิสติกส์ บทบาทหน้าที่ และปัญหาโลจิสติกส์</p> <p>2. บอกความสำคัญของการ ขนส่ง ทางโลจิสติกส์ได้</p>	3	<p>บรรยายโดยมีสื่อการสอน ประกอบ</p> <p>- ระหว่างการบรรยาย มี การตั้งคำถามให้นักศึกษา ตอบคำถามหรือให้ นักศึกษายกตัวอย่าง เพื่อ ทดสอบ ความเข้าใจ</p> <p>- ให้นักศึกษาวิเคราะห์ กรณีศึกษา</p> <p>- ให้นักศึกษาปรึกษา โครงงาน ห้าชั่วโมง</p>	<p>เอกสาร ประกอบการ เรียน การ จัดการการ ปฏิบัติการ สื่อการสอน : Power Point Slide และ/ หรือ คลิป มัลติมีเดีย การใช้ Social Media</p>	1.4	ผศ.ดร.จิรัฐ ชวนชม

สัปดาห์ ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้อง กับ จุดมุ่งหมาย รายวิชา	ผู้สอน
				ประกอบการ บรรยายโดย ให้นักศึกษา ร่วม อภิปราย ประเด็น สำคัญที่ เกี่ยวข้อง กับสาระการ เรียนรู้		
8	- หัวข้อการสอน การจัดการโครงการ - Learning Outcome 1. มีความรู้ความเข้าใจ ความหมายของโครงการ การ เขียนโครงการการจัดทำ โครงการ แผนภูมิ Gantt chart	3	บรรยายโดยมีสื่อการสอน ประกอบ - ระหว่างการบรรยาย มี การตั้งคำถามให้นักศึกษา ตอบคำถามหรือให้ นักศึกษายกตัวอย่าง เพื่อ ทดสอบ	เอกสาร ประกอบการ เรียน การ จัดการการ ปฏิบัติการ สื่อการสอน : Power	1.1, 1.2, 1.3, 1.4	ผศ.ดร.จิรัฐ ชวนชม

ลำดับที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้อง กับ จุดมุ่งหมาย รายวิชา	ผู้สอน
	กับงานโครงการ		<p>ความเข้าใจ</p> <ul style="list-style-type: none"> - ให้นักศึกษาวิเคราะห์กรณีศึกษา - ให้นักศึกษาปรึกษาโครงการ ท้ายชั่วโมง 	<p>Point Slide และ/หรือ คลิป มัลติมีเดีย การใช้ Social Media ประกอบการบรรยายโดยให้นักศึกษา ร่วมอภิปรายประเด็นสำคัญที่เกี่ยวข้องกับสาระการ</p>		

สัปดาห์ ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้อง กับ จุดมุ่งหมาย รายวิชา	ผู้สอน
				เรียนรู้		
9	<p>- หัวข้อการสอน</p> <p>การจัดการโครงการ ด้วย PERT CPM</p> <p>- Learning Outcome</p> <p>1. เทคนิค PERT CPM การสร้างโครงข่ายงาน (Network) การวิเคราะห์ข่ายงานการคำนวณ เวลาคงเหลือ การบริหารโครงการด้วยเทคนิค PERT</p> <p>2. เขียนโครงการ เขียนโครงข่ายงาน คำนวณ เวลา การบริหารโครงการด้วยเทคนิค PERT CPM ได้</p>	3	<p>บรรยายโดยมีสื่อการสอน ประกอบ</p> <p>- ระหว่างการบรรยาย มีการตั้งคำถามให้นักศึกษา ตอบคำถามหรือให้นักศึกษายกตัวอย่าง เพื่อทดสอบความเข้าใจ</p> <p>- ให้นักศึกษาวิเคราะห์กรณีศึกษา</p> <p>- ให้นักศึกษาปรึกษาโครงงาน หักชั่วโมง</p>	<p>เอกสารประกอบการเรียน การจัดการการปฏิบัติการ สื่อการสอน : Power Point Slide และ/หรือ คลิป มัลติมีเดีย การใช้ Social Media</p>	1.1, 1.2, 1.3, 1.4	ผศ.ดร.จิรัฐ ชวนชม

สัปดาห์ ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้อง กับ จุดมุ่งหมาย รายวิชา	ผู้สอน
				ประกอบการ บรรยายโดย ให้นักศึกษา ร่วม อภิปราย ประเด็น สำคัญที่ เกี่ยวข้อง กับสาระการ เรียนรู้		
10	- หัวข้อการสอน การจัดการสินค้าคงคลัง - Learning Outcome 1. มีความรู้ ความเข้าใจ ความหมายของการบริหารสินค้า คงคลัง ปัจจัยในการคำนวณ สินค้าคงคลัง การคิดคำนวณ	3	บรรยายโดยมีสื่อการสอน ประกอบ - ระหว่างการบรรยาย มี การตั้งคำถามให้นักศึกษา ตอบคำถามหรือให้ นักศึกษายกตัวอย่าง เพื่อ ทดสอบ	เอกสาร ประกอบการ เรียน การ จัดการการ ปฏิบัติการ สื่อการสอน : Power	1.1, 1.2, 1.3, 1.4	ผศ.ดร.จิรัฐ ชวนชม

สัปดาห์ ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้อง กับ จุดมุ่งหมาย รายวิชา	ผู้สอน
	<p>ต้นทุนสินค้าคงคลัง ระบบการควบคุมสินค้าคงคลัง ปริมาณการสั่งซื้อที่ประหยัด</p> <p>2. บอกความสำคัญ ประโยชน์ การจัดการสินค้าคงคลังได้</p>		<p>ความเข้าใจ</p> <ul style="list-style-type: none"> - ให้นักศึกษาวิเคราะห์กรณีศึกษา - ให้นักศึกษาปรึกษาโครงงาน ท้ายชั่วโมง 	<p>Point Slide และ/หรือ คลิป มัลติมีเดีย การใช้ Social Media ประกอบการบรรยายโดยให้นักศึกษาร่วมอภิปรายประเด็นสำคัญที่เกี่ยวข้องกับสาระการ</p>		

สัปดาห์ ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้อง กับ จุดมุ่งหมาย รายวิชา	ผู้สอน
				เรียนรู้		
11	<p>- หัวข้อการสอน แนวคิดการจัดการคุณภาพ - Learning Outcome 1. มีความรู้ ความเข้าใจ การจัดการ คุณภาพ ต้นทุนคุณภาพ องค์ประกอบของการจัดการ คุณภาพโดยรวม 2. ยกตัวอย่างองค์การธุรกิจในการ จัดการคุณภาพได้</p>	3	<p>บรรยายโดยมีสื่อการสอนประกอบ - ระหว่างการบรรยาย มีการตั้งคำถามให้นักศึกษาตอบคำถามหรือให้นักศึกษายกตัวอย่างเพื่อทดสอบ ความเข้าใจ - ให้นักศึกษาวิเคราะห์กรณีศึกษา - ให้นักศึกษาปรึกษาโครงงาน ห้าชั่วโมง</p>	<p>เอกสารประกอบ ประกอบการเรียน การจัดการ การปฏิบัติการ สื่อการสอน : Power Point Slide และ/หรือ คลิป มัลติมีเดีย การใช้ Social Media</p>	1.1 1.3	<p>ผศ.ดร.จิรัฐ ชวนชม</p>

สัปดาห์ ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้อง กับ จุดมุ่งหมาย รายวิชา	ผู้สอน
				ประกอบการ บรรยายโดย ให้นักศึกษา ร่วม อภิปราย ประเด็น สำคัญที่ เกี่ยวข้อง กับสาระการ เรียนรู้		
12	- หัวข้อการสอน แนวคิดการจัดการคุณภาพ มาตรฐานคุณภาพสากล - Learning Outcome 1. มีความรู้ ความเข้าใจ การ จัดการ คุณภาพ ต้นทุนคุณภาพ	3	บรรยายโดยมีสื่อการสอน ประกอบ - ระหว่างการบรรยาย มี การตั้งคำถามให้นักศึกษา ตอบคำถามหรือให้ นักศึกษายกตัวอย่าง เพื่อ ทดสอบ	เอกสาร ประกอบการ เรียน การ จัดการการ ปฏิบัติการ สื่อการสอน : Power	1.1, 1.2, 1.3, 1.4	ผศ.ดร.จิรัฐ ชวนชม

สัปดาห์ ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้อง กับ จุดมุ่งหมาย รายวิชา	ผู้สอน
	องค์ประกอบของการจัดการ คุณภาพโดยรวม 2. ยกตัวอย่างองค์การธุรกิจในการ จัดการคุณภาพได้		ความเข้าใจ - ให้นักศึกษาวิเคราะห์ กรณีศึกษา - ให้นักศึกษาปรึกษา โครงการน ห้ายชั่วโมง	Point Slide และ/ หรือ คลิป มัลติมีเดีย การใช้ Social Media ประกอบการ บรรยายโดย ให้นักศึกษา ร่วม อภิปราย ประเด็น สำคัญที่ เกี่ยวข้อง กับสาระการ		

สัปดาห์ ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้อง กับ จุดมุ่งหมาย รายวิชา	ผู้สอน
				เรียนรู้		
13	<p>- หัวข้อการสอน</p> <p>ความสามารถในการแข่งขันและเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องกับการผลิตและการปฏิบัติการ</p> <p>- Learning Outcome</p> <p>1. มีความรู้ ความเข้าใจในการผลิตสินค้าและบริการ ผลกระทบที่เกิดจากการใช้เทคโนโลยีการผลิตสินค้าและบริการ ระบบของเทคโนโลยีในการผลิตสินค้าและบริการ การเพิ่มความสามารถในการแข่งขันโดยเทคโนโลยี การใช้ระบบคอมพิวเตอร์ในองค์กร</p> <p>2. บอกประโยชน์การใช้เทคโนโลยีที่</p>	3	<p>บรรยายโดยมีสื่อการสอนประกอบ</p> <p>- ระหว่างการบรรยาย มีการตั้งคำถามให้นักศึกษาตอบคำถามหรือให้นักศึกษายกตัวอย่าง เพื่อทดสอบความเข้าใจ</p> <p>- ให้นักศึกษาวิเคราะห์กรณีศึกษา</p> <p>- ให้นักศึกษาปรึกษาโครงงาน ท้ายชั่วโมง</p>	<p>เอกสารประกอบการเรียน การจัดการการปฏิบัติการ สื่อการสอน : Power Point Slide และ/หรือ คลิป มัลติมีเดีย การใช้ Social Media</p>	1.1, 1.2, 1.3, 1.4	ผศ.ดร.จิรัฐ ชวนชม

สัปดาห์ ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้อง กับ จุดมุ่งหมาย รายวิชา	ผู้สอน
	มีต่อการผลิตสินค้าและบริการได้			ประกอบการ บรรยายโดย ให้นักศึกษา ร่วม อภิปราย ประเด็น สำคัญที่ เกี่ยวข้อง กับสาระการ เรียนรู้		
14	- หัวข้อการสอน การนำเสนอโครงการ - Learning Outcome 1. พัฒนาทักษะการสื่อสาร การ คิด วิเคราะห์ แยกแยะ 2. มีความรู้ความเข้าใจเนื้อหา การจัดการการปฏิบัติการ	3	นักศึกษานำเสนอ โครงการ ระหว่างการนำเสนอ นักศึกษาในชั้น เรียนร่วมซักถามประเด็น สำคัญที่ เกี่ยวข้องกับสาระการ		1.1, 1.2, 1.3, 1.4	ผศ.ดร.จิรัฐ ชวนชม

สัปดาห์ ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้อง กับ จุดมุ่งหมาย รายวิชา	ผู้สอน
			เรียนรู้ของ โครงการ			
15	- หัวข้อการสอน การนำเสนองานผลิตภัณฑ์ - Learning Outcome 1. พัฒนาทักษะการสื่อสาร การ คิด วิเคราะห์ แยกแยะ 2. มีความรู้ความเข้าใจเนื้อหา การจัดการการปฏิบัติการ	3	นักศึกษานำเสนองาน ผลิตภัณฑ์ ระหว่างการนำเสนอ นักศึกษาในชั้น เรียนร่วมซักถามประเด็น สำคัญที่ เกี่ยวข้องกับการ เรียนรู้ของ โครงการ		1.1, 1.2, 1.3, 1.4	ผศ.ดร.จิรัฐ ชวนชม
16			สอบปลายภาค			-

2. แผนการประเมินผลการเรียนรู้

กิจกรรมที่	ผลการเรียนรู้	วิธีการประเมิน	สัปดาห์ที่ประเมิน	สัดส่วนของการประเมินผล
การอภิปราย ซักถาม และวิเคราะห์	1.1.1, 1.1.3 2.1.2, 4.1.2 4.1.3	การมีส่วนร่วม ความเอาใจใส่ ความถูกต้องในการตอบข้อคำถาม และวิเคราะห์ข้อคำถามได้ถูกต้อง	สัปดาห์ที่ 1-15	15%
การวิเคราะห์แบบทดสอบ	1.1.1, 2.1.1 3.1.2 5.1.1	การตอบข้อคำถาม และแบบทดสอบได้ถูกต้อง	สัปดาห์ที่ 2-15	15%
ทดสอบย่อยและสอบปลายภาค	1.1.1, 1.1.3 2.1.1 5.1.1	ความถูกต้องของการทดสอบย่อย	สัปดาห์ที่ 7	30%
		ความถูกต้องของการทดสอบปลายภาค	สัปดาห์ที่ 16	40%
รวมทั้งสิ้น				100%

หมวดที่ 6 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน

1. เอกสารและตำราหลัก

สรารวรรณ เรื่องกัลป์ปางส์ และ อรรณพ เรื่องกัลป์ปางส์. (2559). การจัดการการปฏิบัติการ . กรุงเทพฯ :

ศูนย์บริการสื่อและสิ่งพิมพ์กราฟฟิคไซท์.

2. เอกสารและข้อมูลสำคัญ

Jay Heizer & Barry Render, 2014. Operations Management Sustainability and Supply Chain Management, 11thEdition, ISBN: 978-0-13-292114-5. Published Pearson Education, Inc., Russell & Taylor. 2011. Operations Management: Creating Value Along the Supply Chain 7thEdition. ISBN: 978-0-470-64623-6. Printed in Asia 10987654321

3. เอกสารและข้อมูลแนะนำ

<http://www.kmitnbxmie8.com/index.php> เว็บไซต์ของภาควิชาการ
บริหารอุตสาหกรรม
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าAพระนครเหนือ

หมวดที่ 7 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา

1. กลยุทธ์การประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนักศึกษา

- 1.1 การสนทนาระหว่างผู้สอนกับผู้เรียน
- 1.2 แบบประเมินผู้สอนและแบบประเมินรายวิชา

2. กลยุทธ์การประเมินการสอน

- 2.1 จากคณะกรรมการที่ได้รับการแต่งตั้งจากหลักสูตร
- 2.2 การสังเกตผู้สอน ความคิดหรือข้อเสนอแนะของผู้สอน จากการประชุมผู้รับผิดชอบหลักสูตรและผล
การดำเนินงานของรายวิชา (มคอ.5)
- 2.3 ความพึงพอใจของผู้เรียน จากการแบบสอบถาม การสังเกตในขณะการจัดการเรียนการสอน
- 2.4 ผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนและการรับรู้ของนักศึกษาจากแบบสอบถาม
- 2.5 ผลงานของนักศึกษาที่ได้รับการมอบหมาย

3. การปรับปรุงการสอน

นำผลการประเมินของภาคเรียนที่ผ่านมา มคอ.5 มาปรับปรุงการจัดการเรียนการสอนในภาคเรียน
ปัจจุบันให้มีความเหมาะสมและมีประสิทธิภาพมากขึ้น โดยให้นักศึกษาฝึกวิเคราะห์โจทย์เพิ่มมากขึ้นเพื่อ
เข้าใจในเนื้อหาของการเรียนเพิ่มมากขึ้น

4. การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาในรายวิชา

- 4.1 การทวนสอบผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาในรายวิชาเมื่อสิ้นสุดภาคการศึกษา
- 4.2 รายงานผลการดำเนินงานรายวิชา (มคอ.5) และรายงานผลการดำเนินงานของหลักสูตร (มคอ.7)
- 4.3 จากผลการเรียนรู้ที่กำหนดให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของหลักสูตร

4.4 ประเมินข้อสอบว่าครอบคลุมผลการเรียนรู้ตามที่กำหนดไว้ในคำอธิบายรายวิชาและการให้คะแนนในแต่ละรายวิชา (มคอ.3) โดยคณะกรรมการของหลักสูตร

4.5 ประเมินผลการเรียนรู้จากผลการประเมินของผู้เรียนโดยใช้แบบประเมินผลการเรียนรู้ด้านต่างๆ

5. การดำเนินการทบทวนและการวางแผนปรับปรุงประสิทธิผลของรายวิชา

หลักสูตรมีระบบการทบทวนประสิทธิผลของรายวิชา พิจารณาจากผลการประเมินการสอนโดยนักศึกษาที่เรียนในแต่ละภาคการศึกษา ผลการประเมินโดยคณะกรรมการประเมินการสอนของหลักสูตร การรายงานรายวิชาโดยอาจารย์ผู้สอนหลังการทบทวนประสิทธิผลของรายวิชา อาจารย์ผู้สอนรับผิดชอบในการทบทวนเนื้อหาที่สอน กลยุทธ์ที่ใช้ในการสอน และคณะกรรมการภายนอกหลักสูตร โดยนำผลการประเมินมาเสนอแนะแนวทางในการปรับปรุงพัฒนาต่อไป