



## รายละเอียดของรายวิชา (มคอ.3)

หลักสูตรการจัดการบัณฑิต

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสวนดุสิต

ประจำภาคเรียนที่ 2/2562

รหัสวิชา 3604201 ชื่อรายวิชา (ภาษาไทย) การจัดการเชิงกลยุทธ์  
(ภาษาอังกฤษ) Strategic Management

อาจารย์ผู้สอน

ผู้ช่วยศาสตราจารย์นงลักษณ์ โพธิ์ไพจิตร

## คำนำ

มคอ.3 นี้จัดทำขึ้นเพื่อเป็นแนวทางให้กับอาจารย์ผู้สอนที่ดำเนินการสอน ในรายวิชาการจัดการเชิงกลยุทธ์ รหัสวิชา 3604201 โดย มคอ.3 ได้แบ่งหมวดที่เกี่ยวข้องกับการสอนไว้ 7 หมวด ดังต่อไปนี้ หมวด 1 ข้อมูลทั่วไป หมวด 2 จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์ หมวด 3 ลักษณะและการดำเนินการ หมวด 4 การพัฒนาผลการเรียนรู้ของนักศึกษา หมวด 5 แผนการสอนและการประเมินผล หมวด 6 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน และหมวด 7 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา โดยในการจัดทำ มคอ.3 คำนี้ถึงหัวข้อการสอนและ Learning Outcome ที่มีความสอดคล้องกับคำอธิบายรายวิชา รวมทั้งกิจกรรมการเรียนการสอนแบบ Active Learning ที่ผู้เรียนได้มีส่วนร่วมในการเรียนรู้ด้วย

ผู้จัดทำหวังว่า มคอ.3 ที่จัดทำขึ้นจะเป็นประโยชน์สำหรับผู้ที่น่าไปใช้ในการจัดการเรียนการสอน และยินดีรับฟังข้อเสนอแนะต่างๆ เพื่อปรับปรุงให้ มคอ.3 ฉบับนี้มีความสมบูรณ์เพิ่มมากขึ้น และขอขอบคุณมา ณ โอกาสนี้

หลักสูตรการจัดการบัณฑิต  
คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสวนดุสิต  
12 พฤศจิกายน 2562

## สารบัญ

หมวด	หน้า
หมวด 1 ข้อมูลทั่วไป	4
หมวด 2 จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์	4
หมวด 3 ลักษณะและการดำเนินการ	5
หมวด 4 การพัฒนาผลการเรียนรู้ของนักศึกษา	6
หมวด 5 แผนการสอนและการประเมินผล	9
หมวด 6 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน	17
หมวด 7 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา	18

## รายละเอียดของรายวิชา

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา                      มหาวิทยาลัยสวนดุสิต  
คณะ    คณะวิทยาการจัดการ

### หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1. รหัสและชื่อรายวิชา  
รหัสวิชา 3604201 ชื่อรายวิชา (ภาษาไทย) การจัดการเชิงกลยุทธ์  
(ภาษาอังกฤษ) Strategic Management
2. จำนวนหน่วยกิต  
3(3-0-6) หน่วยกิต
3. หลักสูตรและประเภทของรายวิชา  
หลักสูตรการจัดการบัณฑิต วิชาแกน
4. อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน  
อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา ผู้ช่วยศาสตราจารย์น้ำผึ้ง ไชว์พันธุ์  
อาจารย์ผู้สอน ผู้ช่วยศาสตราจารย์ณรงค์ โภธิไพจิตร ตอนเรียน D1
5. ภาคการศึกษา/ชั้นปีที่เรียน

ภาคการศึกษาที่ 2/ ชั้นปีที่ 3

**6. รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน (Pre-requisite) (ถ้ามี)**

ไม่มี

**7. รายวิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน (Co-requisites) (ถ้ามี)**

ไม่มี

**8. สถานที่เรียน**

ห้อง 253 อาคาร 2 ชั้น 5 มหาวิทยาลัยสวนดุสิต กรุงเทพมหานคร

**9. วันที่จัดทำหรือปรับปรุงรายละเอียดของรายวิชาครั้งล่าสุด**

12 พฤศจิกายน 2562

## หมวดที่ 2 จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์

### 1. จุดมุ่งหมายของรายวิชา

1.1 เพื่อให้ผู้เรียนมีความซื่อสัตย์สุจริต มีวินัย และมีความรับผิดชอบในการจัดการองค์การด้วยกลยุทธ์ รวมถึงการมีจริยธรรมทางธุรกิจและความรับผิดชอบต่อสังคม

1.2 เพื่อให้ผู้เรียนมีความรู้ความเข้าใจในกระบวนการจัดการเชิงกลยุทธ์ ประกอบด้วย การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม การกำหนดกลยุทธ์ การนำกลยุทธ์ไปปฏิบัติ และการประเมินกลยุทธ์

1.3 เพื่อให้ผู้เรียนสามารถสืบค้น ประมวลและประเมินข้อมูลจากหลายแหล่งได้ด้วยตนเอง มีความคิดวิเคราะห์อย่างเป็นระบบ มีเหตุผล และคิดอย่างสร้างสรรค์เพื่อให้ได้สารสนเทศที่ใช้ในการจัดทำ Business Model Canvas (BMC) และแผนธุรกิจได้อย่างเหมาะสม

1.4 เพื่อให้ผู้เรียนสามารถวิเคราะห์ทางเลือกและผลกระทบจากทางเลือกอย่างรอบด้าน มีความสามารถในการตัดสินใจเลือกกลยุทธ์การดำเนินงานที่สอดคล้องกับสถานการณ์ในปัจจุบัน

1.5 เพื่อให้ผู้เรียนสามารถแสดงความคิดริเริ่มและความเห็นอย่างสร้างสรรค์ในการทำงานร่วมกับผู้อื่นได้

1.6 เพื่อให้ผู้เรียนสามารถประยุกต์ใช้หลักสถิติในการวิเคราะห์และตัดสินใจเกี่ยวกับการกำหนดกลยุทธ์การดำเนินงานขององค์การและการดำเนินชีวิตได้

1.7 เพื่อให้ผู้เรียนสามารถนำเทคโนโลยีสารสนเทศที่เหมาะสมมาใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล การแปลความหมาย และการสื่อข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการจัดการเชิงกลยุทธ์ได้

### 2. วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา

เพื่อพัฒนาให้ผู้เรียนมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับกระบวนการจัดการเชิงกลยุทธ์ การจัดทำ BMC และแผนธุรกิจ รวมถึงการมีจริยธรรมทางธุรกิจและความรับผิดชอบต่อสังคม สามารถนำไปใช้เป็นแนวทางในการปฏิบัติงานในหน่วยงานต่างๆ หรือการบริหารจัดการธุรกิจของตนเองได้

### หมวดที่ 3 ลักษณะและการดำเนินการ

#### 1. คำอธิบายรายวิชา

แนวคิด และความหมายของการจัดการเชิงกลยุทธ์ กระบวนการจัดการเชิงกลยุทธ์ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและภายนอก การวิเคราะห์สภาพการแข่งขันและการสร้างรายได้เปรียบเทียบในการแข่งขัน การกำหนดกลยุทธ์แต่ละระดับประกอบด้วยกลยุทธ์ระดับองค์การ กลยุทธ์ระดับธุรกิจและกลยุทธ์ระดับหน้าที่ ได้แก่ การตลาด การเงิน การผลิต การจัดการทรัพยากรมนุษย์ การนำกลยุทธ์ไปปฏิบัติ การประเมินกลยุทธ์ กลยุทธ์ร่วมสมัย จริยธรรมทางธุรกิจและความรับผิดชอบต่อสังคม

Concepts and definition of strategic management, strategic management process, analysis of the internal and external environment, analysis of competitive environment and creating a competitive advantage, strategy identification in organizational, business and functional levels, including marketing, finance, production, human resources management, strategy implementation, strategy evaluation, the contemporary strategy, business ethics and corporate social responsibility

#### 2. จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา

บรรยาย การฝึก	สอนเสริม	ปฏิบัติ/งาน ภาคสนาม/การฝึกงาน	การศึกษาด้วยตนเอง
บรรยาย 45 ชั่วโมง ต่อภาคการศึกษา	ตามความต้องการ ของนักศึกษาเฉพาะราย	ไม่มี	90 ชั่วโมงต่อ ภาคการศึกษา

#### 3. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษาเป็นรายบุคคล

อาจารย์ผู้สอนกำหนดวัน เวลาในการให้คำปรึกษา (Office Hour) สัปดาห์ละ 6 ชั่วโมง ณ ห้อง 343 อาคาร 3 ชั้น 4 พร้อมแจ้งเบอร์โทรศัพท์เคลื่อนที่ Line Facebook และ e-mail address ให้ผู้เรียนทราบในสัปดาห์แรกของการเรียนการสอน

### หมวดที่ 4 การพัฒนาการเรียนรู้ของนักศึกษา

#### 1. คุณธรรม จริยธรรม

##### 1.1 คุณธรรม จริยธรรมที่ต้องพัฒนา

- 1.1.1 มีความซื่อสัตย์สุจริต มีวินัย มีความรับผิดชอบต่อ เข้าใจผู้อื่น เข้าใจโลก และเคารพกฎระเบียบ ข้อบังคับต่างๆ ของสถาบันและสังคม รวมถึงการเป็นแบบอย่างที่ดีได้
- 1.1.2 มีจิตสำนึกที่คำนึงถึงประโยชน์ส่วนรวมมากกว่าประโยชน์ส่วนตน
- 1.1.3 มีความรู้ ความเข้าใจ ในคุณค่าแห่งวิชาชีพ และมีทัศนคติที่ดีต่อวิชาชีพ จรรยาบรรณวิชาชีพ

1.1.4 มีความพอเพียงในการดำเนินชีวิต โดยยึดแนวคิดความพอประมาณ ความมีเหตุผล และการสร้างภูมิคุ้มกัน

## 1.2 วิธีการสอน

1.2.1 อาจารย์ผู้สอนสร้างจิตสำนึกของการเป็นนักศึกษาที่ดี เข้าใจบทบาทของการเป็นนักศึกษาและมีการปฏิบัติตนในการเรียนที่เหมาะสม

1.2.2 อาจารย์ผู้สอน กำหนดให้นักศึกษาปฏิบัติตามกฎข้อบังคับของมหาวิทยาลัย เช่น การแต่งกาย ให้ถูกระเบียบ การเข้าเรียนให้ตรงต่อเวลา ยกตัวอย่างเรื่องความซื่อสัตย์ สุจริต เช่น การไม่ทุจริตในการสอบ ตลอดจนการรักษาวินัยและกติกาศึกษาของการเรียนการสอนของวิชานี้

1.2.3 อาจารย์ผู้สอนกำหนดให้มีการจัดทำกิจกรรมกลุ่มที่ต้องอาศัยความร่วมมือ ความมีน้ำใจ ความเอื้อเฟื้อเผื่อแผ่ เห็นความสำคัญของส่วนรวมมากกว่าส่วนตน และการบริหารเวลาในการทำกิจกรรมอย่างมีประสิทธิภาพ

## 1.3 วิธีการประเมินผล

1.3.1 สังเกตพฤติกรรมที่พึงประสงค์ เช่น การแต่งกายให้เหมาะสมตามกาลเทศะ การเข้าเรียนตรงเวลา เป็นต้น

1.3.2 ความพร้อมเพรียงในการเข้าร่วมกิจกรรมกลุ่ม ความรับผิดชอบในหน้าที่ การส่งงานตรงตามกำหนด การนำเสนองานในชั้นเรียน เป็นต้น

1.3.3 ประเมินผลการวิเคราะห์กรณีศึกษาที่แสดงถึงการมีทัศนคติที่ดีต่อการมีจริยธรรม

## 2. ความรู้

### 2.1 ความรู้ที่ต้องได้รับ

○ 2.1.1 มีความรู้และความเข้าใจในสาระสำคัญของศาสตร์ด้านการจัดการ

● 2.1.2 มีความรู้กว้างและเป็นระบบเกี่ยวกับความก้าวหน้าทางวิชาการและวิชาชีพด้าน การจัดการ รวมทั้งมีความเข้าใจอย่างเท่าทันในผลกระทบในสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงของประเทศและสังคมโลก

○ 2.1.3 มีความรู้และความเข้าใจในด้านการวางแผน การจัดโครงสร้างองค์การ การปฏิบัติการ การควบคุมและการประเมินผลการดำเนินงาน รวมทั้งการปรับปรุงแผนงานให้สอดคล้องกับสถานการณ์ในปัจจุบัน

### 2.2 วิธีการสอน

2.2.1 การสอนแบบเน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ มุ่งเน้นให้ผู้เรียน มีความรู้ และความเข้าใจในแนวคิดด้านการจัดการเชิงกลยุทธ์

2.2.2 มุ่งเน้นการสอนที่ให้ผู้เรียนมีส่วนร่วมในชั้นเรียน สามารถแลกเปลี่ยนข้อคิดเห็นระหว่างผู้เรียน และผู้สอนได้

2.2.3 มุ่งเน้นการสอนโดยใช้การวิเคราะห์ข่าว/กรณีศึกษาและคลิปวิดีโอที่สามารถนำความรู้มาใช้ในการแก้ปัญหาจากสถานการณ์สมมติได้

2.2.4 มอบหมายให้ผู้เรียนได้ค้นคว้าหาข้อมูลที่เกี่ยวข้องจากอินเทอร์เน็ต โดยนำมาสรุปและนำเสนอ

### 2.3 วิธีการประเมินผล

2.3.1 การวิเคราะห์ข่าว/กรณีศึกษาและคลิปวิดีโอ

2.3.2 การรายงานผลการศึกษาค้นคว้า โดยการนำเสนอหน้าชั้นเรียน และเอกสารรายงาน

2.3.3 การทดสอบย่อยและการสอบปลายภาค ด้วยข้อสอบที่เน้นหลักการ ทฤษฎี และการประยุกต์ใช้หลักทฤษฎี

## 3. ทักษะทางปัญญา

### 3.1 ทักษะทางปัญญาที่ต้องพัฒนา

● 3.1.1 สามารถสืบค้น ประมวลและประเมินข้อมูลจากหลายแหล่งได้ด้วยตนเอง มีความคิดวิเคราะห์อย่างเป็นระบบ มีเหตุผล และคิดอย่างสร้างสรรค์เพื่อให้ได้สารสนเทศที่เหมาะสมกับศตวรรษที่ 21

○ 3.1.2 สามารถประยุกต์ความรู้ทางการจัดการและด้านอื่นที่สัมพันธ์กัน จากสาขาวิชาชีพที่ศึกษา และประสบการณ์มาใช้งานตามสถานการณ์ทั่วไปได้อย่างเหมาะสม

○ 3.1.3 มีทักษะที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21 โดยคำนึงถึงผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากการตัดสินใจ และสามารถติดตาม ประเมินผล และรายงานผลได้อย่างถูกต้อง ครบถ้วน

● 3.1.4 สามารถคิดค้นทางเลือก วิเคราะห์ทางเลือกและผลกระทบจากทางเลือกอย่างรอบด้าน มีความสามารถในการตัดสินใจเลือกทางเลือกที่สอดคล้องกับสถานการณ์ในปัจจุบัน

### 3.2 วิธีการสอน

3.2.1 การสอนแบบการบรรยาย อภิปรายกลุ่มโดยเน้นให้อธิบายหลักการเหตุผลที่เกี่ยวข้องกับการจัดการเชิงกลยุทธ์

3.2.2 การสอนโดยใช้เกม ข่าว/กรณีศึกษาด้านการจัดการเชิงกลยุทธ์ในบริษัทที่หลากหลาย เพื่อฝึกให้ผู้เรียนได้วิเคราะห์และนำเสนอหน้าชั้นเรียน

3.2.3 ผู้เรียนศึกษาค้นคว้าประเด็นที่ผู้สอนกำหนด ร่วมกันอภิปราย ผู้สอนสรุปแนวคิด

### 3.3 วิธีการประเมินผล

3.3.1 สังเกตพฤติกรรมมีส่วนร่วมในการเล่นเกมน อภิปราย วิเคราะห์และแก้ปัญหาจากข่าว/กรณีศึกษา

3.3.2 ประเมินจากข้อมูลที่ค้นคว้า การวิเคราะห์ การนำเสนอผลงาน และการตอบคำถามของผู้เรียน

3.3.3 การทดสอบย่อยและการสอบปลายภาค ด้วยข้อสอบที่เน้นการวิเคราะห์สถานการณ์หรือแนวคิดเกี่ยวกับการจัดการเชิงกลยุทธ์

## 4. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

### 4.1 ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบที่ต้องพัฒนา



○ 4.1.1 สามารถแสดงความเป็นกัลยาณมิตร ช่วยเหลือผู้อื่น และแสดงความรับผิดชอบในการตัดสินใจในการกระทำของตนเอง รวมถึงความรับผิดชอบต่อสังคม

● 4.1.2 สามารถแสดงความคิดริเริ่มและความเห็นอย่างสร้างสรรค์ในการพัฒนาความรู้ และความคิดได้อย่างมีประสิทธิภาพ

4.1.3 สามารถทำงานร่วมกับผู้อื่น แสดงภาวะผู้นำ ผู้ตามได้อย่างเหมาะสมตามสถานการณ์ และมีทักษะการแก้ปัญหาในกลุ่ม

○ 4.1.4 มีความเข้าใจในสังคมพหุวัฒนธรรม มีทักษะในการปฏิสัมพันธ์กับผู้อื่นอย่างสร้างสรรค์ ตระหนักและเข้าใจในวัฒนธรรมของสังคมที่ตนเองอาศัยอยู่รวมทั้งเข้าใจความแตกต่างทางวัฒนธรรม และสามารถปรับตัวในสังคมพหุวัฒนธรรมได้อย่างเหมาะสม

#### 4.2 วิธีการสอน

4.2.1 มอบหมายงานกลุ่มให้ปฏิบัติ เช่น การวิเคราะห์ข่าว/กรณีศึกษา การจัดทำแผนธุรกิจ และการนำเสนอผลงาน

4.2.2 ให้ผู้เรียนร่วมเล่นเกมที่เกี่ยวข้องกับเนื้อหาการจัดการเชิงกลยุทธ์

#### 4.3 วิธีการประเมินผล

4.3.1 ความถูกต้องของงานกลุ่มที่ปฏิบัติ เช่น การวิเคราะห์ข่าว/กรณีศึกษา การจัดทำแผนธุรกิจ

4.3.2 การมีส่วนร่วมกับสมาชิกกลุ่มในการวิเคราะห์/ข่าวกรณีศึกษา การนำเสนองาน และการเล่นเกม

4.3.4 สังเกตพฤติกรรมการทำงานเป็นทีมของผู้เรียนในระหว่างที่ทำงานร่วมกัน

### 5. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

5.1 ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่ต้องพัฒนา

● 5.1.1 สามารถประยุกต์ใช้หลักคณิตศาสตร์ สถิติ การวิเคราะห์เชิงปริมาณมาใช้ในการวิเคราะห์ และตัดสินใจในการดำเนินชีวิต

○ 5.1.2 สามารถสื่อสารภาษาไทยและภาษาต่างประเทศที่จำเป็นได้อย่างมีประสิทธิภาพ

5.1.3 สามารถใช้ทักษะการฟัง การพูด การอ่าน และการเขียนที่เหมาะสมสำหรับกลุ่มบุคคลที่แตกต่างกันทั้งที่เป็นข้อมูลธุรกิจและข้อมูลอื่น

● 5.1.4 สามารถนำเทคโนโลยีสารสนเทศที่เหมาะสม มาใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล การแปลความหมาย และการสื่อข้อมูล

#### 5.2 วิธีการสอน

5.2.1 มอบหมายงานให้ศึกษาค้นคว้าข้อมูลเพื่อพัฒนาความสามารถการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ และคอมพิวเตอร์ด้วยตนเองจากเว็บไซต์และฐานข้อมูลออนไลน์

5.2.2 ฝึกการนำเสนอผลงานจากการค้นคว้า การวิเคราะห์/ข่าวและกรณีศึกษา การจัดทำแผนธุรกิจ ทั้งที่เป็นลายลักษณ์อักษรและการพูดในชั้นเรียนประกอบการใช้สื่อเทคโนโลยีที่เหมาะสม

5.2.3 ทดสอบย่อยโดยใช้หลักคณิตศาสตร์ในจัดทำตารางสรุปวิเคราะห์ปัจจัยภายในและภายนอก

5.3 วิธีการประเมินผล

5.3.1 สังเกตพฤติกรรมในการสื่อสารทั้งการพูด การฟัง และการเขียน

5.3.2 ตรวจสอบความเหมาะสมในการเลือกใช้สื่อเทคโนโลยีในการค้นคว้าข้อมูลและการนำเสนองาน

5.3.3 ความถูกต้องเหมาะสมในการนำเสนอผลงาน และการจัดทำตารางสรุปวิเคราะห์ปัจจัยภายในและภายนอก

## หมวดที่ 5 แผนการสอนและการประเมินผล

## 1. แผนการสอน

สัปดาห์ ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้อง กับจุดมุ่งหมาย รายวิชา	ผู้สอน
1	<p>- หัวข้อการสอน</p> <p><b>ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับการจัดการเชิงกลยุทธ์</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ความหมาย ความสำคัญ และประโยชน์ของการจัดการเชิงกลยุทธ์</li> <li>- ลักษณะและกระบวนการจัดการเชิงกลยุทธ์</li> <li>- ปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จของการจัดการเชิงกลยุทธ์</li> </ul> <p>- Learning Outcome</p> <p>ผู้เรียนตระหนักถึงความสำคัญของการใช้กลยุทธ์ในการดำเนินงานของธุรกิจ และเข้าใจกระบวนการจัดการเชิงกลยุทธ์</p>	3	<p>1. แนะนำรายละเอียดของรายวิชา (มคอ.3) วัตถุประสงค์ วิธีสอน และวิธีประเมินผล</p> <p>2. บรรยายและอภิปรายในประเด็นสำคัญที่เกี่ยวข้องกับสาระการเรียนรู้</p>	<p>1. รายละเอียดของรายวิชา (มคอ.3)</p> <p>2. ตำรา</p> <p>3. PowerPoint</p>	ข้อ 1.1, 1.2	ผศ.นงลักษณ์ โปธิไพจิตร

สัปดาห์ ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้อง กับจุดมุ่งหมาย รายวิชา	ผู้สอน
2	<p>- หัวข้อการสอน</p> <p><b>การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอก องค์กร</b></p> <p>- ลักษณะของสภาพแวดล้อมภายนอก องค์กร</p> <p>- ประโยชน์ของการวิเคราะห์สภาพ แวดล้อมภายนอก</p> <p>- ประเภทสภาพแวดล้อมภายนอก องค์กร</p> <p>- การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอก องค์กร</p> <p>- <b>Learning Outcome</b> ผู้เรียนวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอก พร้อมระบุโอกาสและอุปสรรคที่มีต่อ องค์กรได้</p>	3	<p>1. บรรยายและอภิปรายในประเด็นสำคัญ ที่เกี่ยวข้องกับสาระการเรียนรู้</p> <p>2. ผู้เรียนวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอก องค์กรจากข่าว/กรณีศึกษา พร้อมระบุ โอกาสและอุปสรรคที่มีต่อองค์กร</p>	<p>1. ตำรา</p> <p>2. PowerPoint</p> <p>3. ข่าว/กรณีศึกษา</p>	ข้อ 1.2, 1.7	ผศ.นงลักษณ์ โพธิ์ไพจิตร
3	<p>- หัวข้อการสอน</p>	3	<p>1. บรรยายและอภิปรายในประเด็นสำคัญ ที่เกี่ยวข้องกับสาระการเรียนรู้</p>	<p>1. ตำรา</p> <p>2. PowerPoint</p>	ข้อ 1.2, 1.6	ผศ.นงลักษณ์ โพธิ์ไพจิตร

ลำดับที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้อง กับจุดมุ่งหมาย รายวิชา	ผู้สอน
	<p><b>การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม</b></p> <p><b>อุตสาหกรรมและการแข่งขัน</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- การวิเคราะห์การแข่งขันและแรงกดดัน 5 ประการในอุตสาหกรรม</li> <li>- การวิเคราะห์โครงสร้างอุตสาหกรรมในแต่ละช่วงของวงจรชีวิตอุตสาหกรรม</li> <li>- การวิเคราะห์ตำแหน่งการแข่งขันด้วยกลุ่มกลยุทธ์</li> </ul> <p><b>- Learning Outcome</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. ผู้เรียนวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางการแข่งขันและตำแหน่งการแข่งขันด้วยกลุ่มกลยุทธ์ได้</li> <li>2. จัดทำตารางสรุปวิเคราะห์ปัจจัยภายนอก (EFAS) ได้</li> </ol>		<ol style="list-style-type: none"> <li>2. ผู้เรียนวิเคราะห์แรงกดดัน 5 ประการในอุตสาหกรรมที่มีต่อการดำเนินงานขององค์กรจากข่าว/กรณีศึกษา</li> <li>3. ศึกษาวิธีการจัดทำตารางสรุปวิเคราะห์ปัจจัยภายนอก (EFAS)</li> <li>4. ทดสอบย่อยโดยให้จัดทำตารางสรุปวิเคราะห์ปัจจัยภายนอก (EFAS) จากกรณีศึกษา</li> </ol>	3. ข่าว/กรณีศึกษา		
4	<p><b>- หัวข้อการสอน</b></p> <p><b>การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายใน</b></p> <p><b>องค์กร</b></p>	3	1. บรรยายและอภิปรายในประเด็นสำคัญที่เกี่ยวข้องกับสาระการเรียนรู้	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. ตำรา</li> <li>2. PowerPoint</li> <li>3. ข่าว/กรณีศึกษา</li> </ol>	ข้อ 1.2, 1.6	ผศ.นงลักษณ์ โพธิ์ไพจิตร

สัปดาห์ ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้อง กับจุดมุ่งหมาย รายวิชา	ผู้สอน
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- การวิเคราะห์ตามสายงาน ห่วงโซ่คุณค่า และโครงสร้าง 7s ของแมคคินซี</li> <li>- การประเมินผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในองค์กร</li> <li>- Learning Outcome</li> <li>1. ผู้เรียนวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายใน พร้อมระบุจุดแข็งและจุดอ่อนขององค์กรได้</li> <li>2. จัดทำตารางสรุปวิเคราะห์ปัจจัยภายใน (IFAS) ได้</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>2. ผู้เรียนวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในองค์กรจากข่าว/กรณีศึกษา พร้อมระบุจุดแข็งและจุดอ่อนขององค์กร</li> <li>3. ทดสอบย่อยโดยให้จัดทำตารางสรุปวิเคราะห์ปัจจัยภายใน (IFAS) จากกรณีศึกษา</li> </ul>			
5	<ul style="list-style-type: none"> <li>- หัวข้อการสอน</li> <li>การกำหนดทิศทางขององค์กร</li> <li>- วิสัยทัศน์ พันธกิจ ปรัชญา เป้าหมาย และวัตถุประสงค์ขององค์กร</li> <li>- Learning Outcome</li> </ul>	3	<ul style="list-style-type: none"> <li>1. บรรยายและอภิปรายในประเด็นสำคัญที่เกี่ยวข้องกับสาระการเรียนรู้</li> <li>2. ผู้เรียนค้นคว้าวิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าหมาย ปรัชญา และวัตถุประสงค์ จากเว็บไซต์ขององค์กรต่างๆ พร้อมนำเสนอ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>1. ตำรา</li> <li>2. PowerPoint</li> <li>3. เว็บไซต์ขององค์กร</li> </ul>	ข้อ 1.1, 1.2	ผศ.นงลักษณ์ โพธิ์ไพจิตร

สัปดาห์ ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้อง กับจุดมุ่งหมาย รายวิชา	ผู้สอน
	ผู้เรียนยกตัวอย่างวิสัยทัศน์ พันธกิจ ปรัชญา เป้าหมาย และวัตถุประสงค์ใน การดำเนินงานขององค์กรได้					
6	- หัวข้อการสอน <b>การจัดทำ Business Model Canvas (BMC) และแผนธุรกิจ</b> - การจัดทำ Business Model Canvas - องค์ประกอบของการจัดทำแผนธุรกิจ  - Learning Outcome ผู้เรียนจัดทำ Business Model Canvas (BMC) และแผนธุรกิจได้	3	1. บรรยายและอภิปรายในประเด็นสำคัญ ที่เกี่ยวข้องกับสาระการเรียนรู้ 2. ผู้เรียนจัดทำ Business Model Canvas (BMC) และแผนธุรกิจ เพื่อนำเสนอใน สัปดาห์ที่ 15	1. ตำรา 2. PowerPoint 3. คลิปวีดิทัศน์การจัดทำ Business Model Canvas (BMC) 4. ตัวอย่างแผนธุรกิจ	ข้อ 1.2, 1.3, 1.5, 1.7	ผศ.นงลักษณ์ โพธิ์ไพจิตร
7	- หัวข้อการสอน <b>การกำหนดกลยุทธ์ระดับองค์กร</b> - แนวคิดและจุดมุ่งหมายของการ กำหนดกลยุทธ์ระดับองค์กร - กลยุทธ์พื้นฐานระดับองค์กร  - Learning Outcome	3	1. บรรยายและอภิปรายในประเด็นสำคัญ ที่เกี่ยวข้องกับสาระการเรียนรู้ 2. ผู้เรียนวิเคราะห์การใช้กลยุทธ์ระดับ องค์กรจากข่าว/กรณีศึกษา	1. ตำรา 2. PowerPoint 3. ข่าว/กรณีศึกษา 4. ใบงาน	ข้อ 1.2, 1.4, 1.7	ผศ.นงลักษณ์ โพธิ์ไพจิตร

ลำดับที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้อง กับจุดมุ่งหมาย รายวิชา	ผู้สอน
	ผู้เรียนวิเคราะห์กลยุทธ์ระดับองค์กรที่ องค์กรใช้ในการดำเนินงานได้		3. ผู้เรียนหาตัวอย่างองค์กรที่ใช้กลยุทธ์ ระดับองค์กรตามประเภทที่ผู้สอนกำหนด พร้อมนำเสนอ			
8	<b>- หัวข้อการสอน</b> <b>การกำหนดกลยุทธ์ระดับองค์กร (ต่อ)</b> - เครื่องมือในการวิเคราะห์เพื่อกำหนด กลยุทธ์ระดับองค์กร SWOT, TOWS Matrix, BCG Model และ GE Model <b>- Learning Outcome</b> ผู้เรียนวิเคราะห์ SWOT, TOWS Matrix, BCG Model, GE Model และ ระบุกลยุทธ์ที่เหมาะสมได้	3	1. บรรยายและอภิปรายในประเด็นสำคัญ ที่เกี่ยวข้องกับสาระการเรียนรู้ 2. ผู้เรียนร่วมเล่นเกมเกี่ยวกับการวิเคราะห์ SWOT 3. ผู้เรียนวิเคราะห์ SWOT จัดทำ TOWS Matrix และวิเคราะห์ BCG Model จาก กรณีศึกษา พร้อมนำเสนอ	1. ตำรา 2. PowerPoint 3. ข่าว/กรณีศึกษา 4. เกม	ข้อ 1.2, 1.4, 1.7	ผศ.นงลักษณ์ โพธิ์ไพจิตร
9	<b>- หัวข้อการสอน</b> <b>การกำหนดกลยุทธ์ระดับธุรกิจ</b> - การเลือกกลยุทธ์ระดับธุรกิจเพื่อสร้าง ความได้เปรียบในการแข่งขัน	3	1. บรรยายและอภิปรายในประเด็นสำคัญ ที่เกี่ยวข้องกับสาระการเรียนรู้ 2. ผู้เรียนวิเคราะห์การใช้กลยุทธ์ระดับธุรกิจ จากข่าว/กรณีศึกษา	1. ตำรา 2. PowerPoint 3. ข่าว/กรณีศึกษา 4. ใบงาน	ข้อ 1.2, 1.4, 1.7	ผศ.นงลักษณ์ โพธิ์ไพจิตร



สัปดาห์ ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้อง กับจุดมุ่งหมาย รายวิชา	ผู้สอน
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- การสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขันด้วยหลัก 3C's</li> <li>- กลยุทธ์การแข่งขันทั่วไปของ Porter</li> <li>- Learning Outcome</li> </ul> <p>ผู้เรียนวิเคราะห์กลยุทธ์ระดับธุรกิจได้เหมาะสมกับสถานการณ์ที่กำหนด</p>		3. ผู้เรียนหาตัวอย่างองค์การที่ใช้กลยุทธ์ระดับธุรกิจตามประเภทที่ผู้สอนกำหนด พร้อมนำเสนอ			
10	<ul style="list-style-type: none"> <li>- หัวข้อการสอน</li> <li><b>การกำหนดกลยุทธ์ระดับหน้าที่</b></li> <li>- แนวคิดของกลยุทธ์ระดับหน้าที่</li> <li>- ประเภทของกลยุทธ์ระดับหน้าที่</li> <li>- Learning Outcome</li> </ul> <p>ผู้เรียนวิเคราะห์กลยุทธ์ระดับธุรกิจได้เหมาะสมกับสถานการณ์ที่กำหนด</p>	3	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. บรรยายและอภิปรายในประเด็นสำคัญที่เกี่ยวข้องกับสาระการเรียนรู้</li> <li>2. ผู้เรียนวิเคราะห์การใช้กลยุทธ์ระดับหน้าที่ขององค์การจากคลิปวีดิทัศน์</li> <li>3. ผู้เรียนหาตัวอย่างองค์การที่ใช้กลยุทธ์ระดับหน้าที่ พร้อมนำเสนอ</li> <li>4. ผู้เรียนร่วมเล่นเกมเกี่ยวกับกลยุทธ์ระดับหน้าที่</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. ตำรา</li> <li>2. PowerPoint</li> <li>3. คลิปวีดิทัศน์</li> <li>4. เกม</li> </ol>	ข้อ 1.2, 1.4, 1.7	ผศ.นงลักษณ์ โพธิ์ไพจิตร
11	<ul style="list-style-type: none"> <li>- หัวข้อการสอน</li> <li><b>การนำกลยุทธ์ไปปฏิบัติ</b></li> <li>- แนวคิดในการนำกลยุทธ์ไปปฏิบัติ</li> </ul>	3	1. บรรยายและอภิปรายในประเด็นสำคัญที่เกี่ยวข้องกับสาระการเรียนรู้	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. ตำรา</li> <li>2. PowerPoint</li> </ol>	ข้อ 1.2, 1.7	ผศ.นงลักษณ์ โพธิ์ไพจิตร

สัปดาห์ ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้อง กับจุดมุ่งหมาย รายวิชา	ผู้สอน
	- ขั้นตอนการนำกลยุทธ์ไปปฏิบัติ - Learning Outcome ผู้เรียนบอกปัญหาและแนวทางแก้ไข ปัญหาในการนำกลยุทธ์ไปปฏิบัติได้		2. ผู้เรียนระดมความคิดเกี่ยวกับปัญหาและ แนวทางแก้ไขปัญหาในการนำกลยุทธ์ไป ปฏิบัติขององค์การ			
12	- หัวข้อการสอน <b>การควบคุมและการประเมินกลยุทธ์</b> - แนวคิดและกระบวนการควบคุมและ ประเมินผลกลยุทธ์ - ประเภทของเครื่องมือในการควบคุม และการประเมินกลยุทธ์ - Learning Outcome ผู้เรียนอธิบายกระบวนการควบคุมและ ประเมินกลยุทธ์ รวมถึงเกณฑ์ที่ใช้ใน การประเมินผลการดำเนินงานของ องค์การแต่ละประเภทได้	3	1. บรรยายและอภิปรายในประเด็นสำคัญ ที่เกี่ยวข้องกับสาระการเรียนรู้ 2. ผู้เรียนค้นคว้าบทความวิจัย/บทความ วิชาการเกี่ยวกับการใช้เกณฑ์ด้านการเงิน หลักการบริหารตามวัตถุประสงค์ (MBO) ตัวแบบ Balanced Scorecard และการ เปรียบเทียบ Benchmarking พร้อม นำเสนอ	1. ตำรา 2. PowerPoint 3. บทความวิจัย/บทความ วิชาการ	ข้อ 1.2, 1.7	ผศ.นงลักษณ์ โพธิ์ไพจิตร
13	- หัวข้อการสอน <b>ผู้นำและผู้นำเชิงกลยุทธ์</b>	3	1. บรรยายและอภิปรายในประเด็นสำคัญ ที่เกี่ยวข้องกับสาระการเรียนรู้	1. ตำรา 2. PowerPoint	ข้อ 1.2, 1.7	ผศ.นงลักษณ์ โพธิ์ไพจิตร

ลำดับที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้อง กับจุดมุ่งหมาย รายวิชา	ผู้สอน
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ความแตกต่างระหว่างผู้นำกับผู้นำเชิงกลยุทธ์</li> <li>- ลักษณะและองค์ประกอบของความเป็นผู้นำเชิงกลยุทธ์</li> <li>- Learning Outcome</li> </ul> <p>ผู้เรียนยกตัวอย่างบุคคลที่มีลักษณะของผู้นำเชิงกลยุทธ์ได้</p>		2. ผู้เรียนศึกษาค้นคว้าบุคคลที่มีความเป็นผู้นำเชิงกลยุทธ์ และกลยุทธ์ที่บุคคลนั้นใช้ในการบริหารองค์การ พร้อมนำเสนอ	3. ใบงาน		
14	<p><b>- หัวข้อการสอน</b></p> <p><b>จริยธรรมทางธุรกิจ และความรับผิดชอบต่อสังคม</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ความหมายและองค์ประกอบของจริยธรรมทางธุรกิจ</li> <li>- ประเภทของความรับผิดชอบต่อสังคม</li> <li>- Learning Outcome</li> </ul> <p>1. ผู้เรียนยกตัวอย่างองค์การที่มีจริยธรรมทางธุรกิจและความรับผิดชอบต่อสังคมได้</p>	3	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. บรรยายและอภิปรายในประเด็นสำคัญที่เกี่ยวข้องกับสาระการเรียนรู้</li> <li>2. ผู้เรียนค้นคว้าตัวอย่างองค์การที่มีและไม่มีจริยธรรมในการดำเนินงาน และองค์การที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม พร้อมนำเสนอ</li> <li>3. ผู้เรียนวิเคราะห์ผลกระทบที่มีต่อองค์การหากดำเนินงานโดยไม่มีจริยธรรมหรือละเลยความรับผิดชอบต่อสังคม</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. ตำรา</li> <li>2. PowerPoint</li> <li>3. ข่าว/กรณีศึกษา</li> <li>4. ใบงาน</li> </ol>	ข้อ 1.1, 1.5	ผศ.นงลักษณ์ โพธิ์ไพจิตร

สัปดาห์ ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้อง กับจุดมุ่งหมาย รายวิชา	ผู้สอน
	2. วิเคราะห์ผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นหาก องค์กรไม่มีจริยธรรมทางธุรกิจและ ความรับผิดชอบต่อสังคมได้					
15	- หัวข้อการสอน การนำเสนอแผนธุรกิจ - Learning Outcome ผู้เรียนจัดทำแผนธุรกิจได้	3	1. ผู้เรียนนำเสนอแผนธุรกิจพร้อมตอบ ข้อซักถาม 2. ผู้สอนประเมินผลการจัดทำแผนธุรกิจ พร้อมให้ข้อเสนอแนะ 3. ทบทวนเนื้อหาบทเรียน และให้ผู้เรียน ซักถามข้อสงสัย	1. ตำรา 2. PowerPoint 3. แบบประเมินผล	ข้อ 1.3, 1.5, 1.7	ผศ.นงลักษณ์ โพธิ์ไพจิตร
16	สอบปลายภาค					

## 2. แผนการประเมินผลการเรียนรู้

กิจกรรมที่	ผลการเรียนรู้	วิธีการประเมิน	สัปดาห์ที่ประเมิน	สัดส่วนของการประเมินผล
การเข้าเรียน การมีส่วนร่วมในกิจกรรมในชั้นเรียน	1.1.1, 1.1.3, 2.1.1, 4.1.4	1. ความตรงเวลาในการเข้าเรียน 2. การมีส่วนร่วมในกิจกรรมในชั้นเรียน	1-15	10%
การทดสอบย่อยและสอบปลายภาค	1.1.1, 2.1.1, 2.1.2, 5.1.1	ความถูกต้องของการตอบข้อสอบ	3, 4, 16	10% 40%
การวิเคราะห์ประเด็นข่าว กรณีศึกษา และคลิปวิดีโอทัศน์	2.1.1, 2.1.2, 3,1.2, 3.1.3, 3.1.4, 4.1.1, 4.1.2, 5.1.2	1. ความถูกต้องของการวิเคราะห์ประเด็นข่าว กรณีศึกษา และคลิปวิดีโอทัศน์ 2. การนำเสนอผลงาน	2-4, 7-9, 14	15%
การค้นคว้าข้อมูลตามที่มีอบหมาย	1.1.2, 1.1.3, 2.1.2, 3.1.1, 4.1.1, 4.1.2, 5.1.2, 5.1.4	1. ความถูกต้องของข้อมูลที่ค้นคว้า 2. การนำเสนอผลงาน	5, 7, 9-10, 12-14	10%
การจัดทำ BMC และแผนธุรกิจ	1.1.2, 2.1.3, 3.1.1, 3.1.2, 3.1.3, 3.1.4, 4.1.1, 4.1.2, 5.1.2, 5.1.4	1. ความถูกต้องของการจัดทำ BMC และแผนธุรกิจ 2. การนำเสนอแผนธุรกิจ	6, 15	15%
<b>รวมทั้งสิ้น</b>				<b>100%</b>

## หมวดที่ 6 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน

## 1. เอกสารและตำราหลัก

ธนากร ปักษา. (2562). *การจัดการเชิงกลยุทธ์* (พิมพ์ครั้งที่ 8). กรุงเทพมหานคร: ศูนย์บริการสื่อและสิ่งพิมพ์กราฟฟิคไซท์ มหาวิทยาลัยสวนดุสิต.

## 2. เอกสารและข้อมูลสำคัญ

หนังสือพิมพ์ออนไลน์ เช่น ประชาชาติธุรกิจ กรุงเทพธุรกิจ เป็นต้น  
นิตยสารออนไลน์ เช่น Positioning

## 3. เอกสารและข้อมูลแนะนำ

พิบูล ทีปะपाल. (2559). *การจัดการเชิงกลยุทธ์*. กรุงเทพฯ: ศูนย์หนังสือจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

สรารวรรณ เรื่องกัลปวงศ์ และอรรรพ เรื่องกัลปวงศ์ (2560). *การจัดการเชิงกลยุทธ์*. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยสวนดุสิต.

สุดใจ วันอุดมเดชาชัย. (2558). *การจัดการเชิงกลยุทธ์* (พิมพ์ครั้งที่ 2). กรุงเทพฯ: สามลดา.

David, F. R. & David, F. R. (2017). *Strategic Management: A competitive advantage approach* (16th ed.). Malaysia: Pearson Education.

Wheelen, T. L., Hunger, J. D., Hoffman, A. N., & Bamford, C. E. (2018). *Concepts in strategic management and business policy: Globalization, innovation and sustainability* (15th ed.). Malaysia: Pearson Education.

## หมวดที่ 7 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา

### 1. กลยุทธ์การประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนักศึกษา

- 1.1 การสนทนาระหว่างผู้สอนกับผู้เรียน
- 1.2 แบบประเมินผู้สอนและแบบประเมินรายวิชา

### 2. กลยุทธ์การประเมินการสอน

- 2.1 จากคณะกรรมการที่ได้รับการแต่งตั้งจากหลักสูตร
- 2.2 การสังเกตผู้สอน ความคิดหรือข้อเสนอแนะของผู้สอน จากการประชุมผู้รับผิดชอบหลักสูตรและผลการดำเนินงานของรายวิชา (มคอ.5)
- 2.3 ความพึงพอใจของผู้เรียน จากแบบสอบถาม การสังเกตในขณะการจัดการเรียนการสอน
- 2.4 ผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนและการรับรู้ของนักศึกษาจากแบบสอบถาม
- 2.5 ผลงานของนักศึกษาที่ได้รับมอบหมาย

### 3. การปรับปรุงการสอน

นำผลการประเมินของภาคเรียนปัจจุบันไปปรับปรุง มคอ.3 ของปีการศึกษาถัดไปให้มีความเหมาะสมและมีประสิทธิภาพมากขึ้น โดยผู้สอนกำหนดวิธีการสอนที่เน้นให้นักศึกษาได้ปฏิบัติจริง มีส่วนร่วมในการคิดวิเคราะห์และอภิปรายมากขึ้น ลดการบรรยายเนื้อหา และเพิ่มกิจกรรมในชั้นเรียน

### 4. การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาในรายวิชา

- 4.1 การทวนสอบผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาในรายวิชาเมื่อสิ้นสุดภาคการศึกษา
- 4.2 รายงานผลการดำเนินงานรายวิชา (มคอ.5) และรายงานผลการดำเนินงานของหลักสูตร (มคอ.7)
- 4.3 จากผลการเรียนรู้ที่กำหนดให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของหลักสูตร
- 4.4 ประเมินข้อสอบว่าครอบคลุมผลการเรียนรู้ตามที่กำหนดไว้ในคำอธิบายรายวิชาและการให้คะแนนในแต่ละรายวิชา (มคอ.3) โดยคณะกรรมการของหลักสูตร
- 4.5 ประเมินผลการเรียนรู้จากผลการประเมินของผู้เรียนโดยใช้แบบประเมินผลการเรียนรู้ด้านต่างๆ

## 5. การดำเนินการทบทวนและการวางแผนปรับปรุงประสิทธิผลของรายวิชา

หลักสูตรมีระบบการทบทวนประสิทธิผลของรายวิชา พิจารณาจากผลการประเมินการสอนโดยนักศึกษาที่เรียนในแต่ละภาคการศึกษา ผลการประเมินโดยคณะกรรมการประเมินการสอนของหลักสูตร การรายงานรายวิชาโดยอาจารย์ผู้สอนหลังการทบทวนประสิทธิผลของรายวิชา อาจารย์ผู้สอนรับผิดชอบในการทบทวนเนื้อหาที่สอน กลยุทธ์ที่ใช้ในการสอน และคณะกรรมการภายนอกหลักสูตร โดยนำผลการประเมินมาเสนอแนะแนวทางในการปรับปรุงพัฒนาต่อไป