



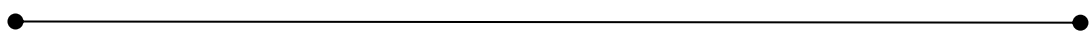
## รายละเอียดของรายวิชา (มคอ.3)

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ  
คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสวนดุสิต  
ภาคการศึกษาที่ 2/2561  
รหัสวิชา 3653501

ชื่อรายวิชา (ภาษาไทย) การจัดการธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์  
(ภาษาอังกฤษ) Electronic Business Management

ผู้สอน

(1) ผู้ช่วยศาสตราจารย์ปรมัตต์ปัญญาปรัชญ์ ต้องประสงค์



## คำนำ

รายละเอียดรายวิชา 3653501 การจัดการธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Business Management) จัดการเรียนการสอนโดยมุ่งเน้นให้ผู้ศึกษามีความรู้ด้านธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์ เทคโนโลยีที่ใช้ในธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์ การตลาดและแบบจำลองธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์ เศรษฐศาสตร์กับธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์ การตลาดอิเล็กทรอนิกส์ การโฆษณาในตลาดอิเล็กทรอนิกส์ จริยธรรม กฎหมาย และความมั่นคงปลอดภัยในการทำธุรกรรมอิเล็กทรอนิกส์ การกำหนดกลยุทธ์สำหรับธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์ การขับเคลื่อนองค์การสู่การเปลี่ยนแปลง การประเมินผลกลยุทธ์ธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์ การได้รับประโยชน์จากการได้เปรียบในการแข่งขันทางธุรกิจ แนวโน้มของธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์

โดยจัดให้มีกิจกรรมการเรียนการสอนเน้นการเรียนรู้ด้วยกิจกรรม ให้สามารถได้ผลการเรียนรู้ตามจุดมุ่งหมายรายวิชาด้วยกิจกรรมการเรียนรู้ผ่านการปฏิบัติ หรือการลงมือทำจริง (Active Learning) กล่าวคือ กระบวนการจัดการเรียนรู้ที่ผู้ศึกษาได้ลงมือกระทำและได้ใช้กระบวนการคิดเกี่ยวกับสิ่งที่ได้กระทำลงไป (Bonwell, & Eric, 1991) เป็นการจัดกิจกรรมการเรียนรู้ภายใต้สมมติฐานพื้นฐานสองประการ ได้แก่ (1) การเรียนรู้เป็นความพยายามโดยธรรมชาติของมนุษย์ และ (2) แต่ละบุคคลมีแนวทางในการเรียนรู้ที่แตกต่างกัน (Meyers, & Jones, 1993) โดยผู้ศึกษาจะเปลี่ยนบทบาทจากผู้รับความรู้ (receive) ไปสู่การมีส่วนร่วมในการสร้างความรู้ (co-creators) (Fedler, & Brent, 1996) ความรู้ที่เกิดขึ้นเป็นความรู้ที่ได้จากประสบการณ์ กระบวนการในการจัดกิจกรรมการเรียนรู้ที่ผู้ศึกษาต้องได้มีโอกาสลงมือกระทำมากกว่าการฟังเพียงอย่างเดียว การจัดกิจกรรมให้ผู้ศึกษาได้การเรียนรู้โดยการอ่าน การเขียน การโต้ตอบ และการวิเคราะห์ปัญหา อีกทั้งให้ผู้ศึกษาได้ใช้กระบวนการคิดขั้นสูง ได้แก่ การวิเคราะห์ การสังเคราะห์ และการประเมินค่าที่เหมาะสมตามสภาพและบริบทของรายวิชารายละเอียดรายวิชา

ทั้งนี้ผู้สอนส่งเสริมและสนับสนุนให้ผู้ศึกษาสามารถมีแนวคิดการจัดการเรียนรู้ด้วยวิธีการจัดการธุรกิจให้สอดคล้องกับนโยบายในเศรษฐกิจสังคมดิจิทัล และเศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์ ตามนโยบายประเทศไทย 4.0 โดยได้ชี้ชัดในประเด็นที่กระตุ้นให้ผู้ศึกษาคิดและปฏิบัติอย่างเห็นผลเชิงประจักษ์ จัดกิจกรรมส่งเสริมให้ผู้ศึกษาสามารถนำเสนอแผนธุรกิจดิจิทัล โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล

รายละเอียดรายวิชานี้เป็นส่วนสำคัญต่อผู้ศึกษาและผู้สอน ที่ใช้สำหรับจัดการการเรียนการสอนที่เน้นผู้ศึกษาเป็นสำคัญ เพื่อให้สามารถจัดการเรียนรู้ได้ตามวัตถุประสงค์ของรายวิชา และบรรลุผลสัมฤทธิ์ตามมาตรฐานผลการเรียนรู้

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ปรมัตต์ปัญญปรัชญ์ ต้องประสงค์  
และ อาจารย์ประจำหลักสูตรหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศ  
คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสวนดุสิต

9 พฤศจิกายน 2561

## สารบัญ

หมวด		หน้า
1	ข้อมูลทั่วไป	1
2	จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์	2
3	ลักษณะและการดำเนินการ	2
4	การพัฒนาการเรียนรู้ของผู้ศึกษา	3
5	แผนการสอนและการประเมินผล	13
6	ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน	37
7	การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา	41

## รายละเอียดของรายวิชา

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา มหาวิทยาลัยสวนดุสิต  
คณะ วิทยาการจัดการ

### หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

- รหัสและชื่อรายวิชา**  
3653501 การจัดการธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์  
Electronic Business Management
- จำนวนหน่วยกิต**  
3(2-2-5) หน่วยกิต
- หลักสูตรและประเภทของรายวิชา**
  - หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศ
  - ประเภทรายวิชาเลือก
- ผู้สอนผู้รับผิดชอบรายวิชาและผู้สอนผู้สอน**
  - ผู้รับผิดชอบรายวิชา ผู้ช่วยศาสตราจารย์กาหลง กลิ่นจันทร์
  - ผู้สอน (1) ผู้ช่วยศาสตราจารย์ปรมัตถ์ปัญญาปรัชญ์ ต้องประสงค์
  
- ภาคการศึกษา/ชั้นปีที่ศึกษา**  
ภาคการศึกษาที่ 2 / ชั้นปีที่ 3
- รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน (Pre-requisite)**  
ไม่มี
- รายวิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน (Co-requisites)**  
ไม่มี
- สถานที่เรียน**  
คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสวนดุสิต กรุงเทพมหานคร
- วันที่จัดทำหรือปรับปรุงรายละเอียดของรายวิชาครั้งล่าสุด**
  - วันที่จัดทำ 9 พฤศจิกายน 2561
  - วันที่ปรับปรุงครั้งล่าสุด 9 พฤศจิกายน 2561

## หมวดที่ 2 จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์

### 1. จุดมุ่งหมายของรายวิชา

1. เพื่อให้ผู้ศึกษามีความรู้ ด้านธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์ เทคโนโลยีดิจิทัลที่ใช้ในการดำเนินธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์ หรือทำธุรกรรมอิเล็กทรอนิกส์ในเศรษฐกิจสังคมดิจิทัล
2. เพื่อพัฒนาผู้ศึกษามีความเข้าใจในเศรษฐกิจสังคมดิจิทัล การได้รับประโยชน์จากการได้เปรียบในการแข่งขันทางธุรกิจ แนวโน้มของธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์
3. เพื่อให้ผู้ศึกษามีทักษะในการอภิปราย การแลกเปลี่ยนเรียนรู้และการนำเสนองาน แผนธุรกิจ โดยสามารถใช้อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ ให้ผู้ศึกษามีส่วนร่วมในการส่งเสริมและสนับสนุนให้คนรอบข้างมีจิตสำนึกในการใช้งานระบบคอมพิวเตอร์ เทคโนโลยีดิจิทัลในการพัฒนาธุรกิจ หรือธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ ฝึกฝนทักษะนำไปประยุกต์กับชีวิตประจำวันได้
4. เพื่อฝึกผู้ศึกษาให้มีความเป็นผู้นำและผู้ตามอย่างสร้างสรรค์ ทำงานเป็นทีม มีความสามารถในการบริหารจัดการแผนงาน การทำงานร่วมกับชุมชน หรือหน่วยงานที่มีกลุ่มคนที่หลากหลายได้ ฝึกให้ผู้ศึกษามีความสามารถในการแก้ไขปัญหา และสถานการณ์เฉพาะหน้าที่จะเกิดได้

### 2. วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา

1. ปรับกิจกรรมการสอนมีความสอดคล้องต่อสภาพของกลุ่มผู้ศึกษาโดยการนำกิจกรรมการบริการวิชาการ การเปลี่ยนแปลงของนโยบายของประเทศไทย นโยบายการจัดการศึกษาอย่างมีคุณภาพ และความเป็นสากลของสาระรายวิชาให้มีความสอดคล้องกัน
2. ปรับให้มีฐานความรู้ของผู้ศึกษาให้ที่ปรากฏเชิงประจักษ์สำหรับการศึกษาที่สามารถเชื่อมโยงกับพันธกิจและสาระรายวิชาในสาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศ
3. สร้างความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับขั้นตอนของการนำคอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีดิจิทัลไปประยุกต์ในงานธุรกิจรวมถึงความสามารถในการปรับเปลี่ยนสภาพของธุรกิจที่มุ่งหวังจะดำเนินการให้มีความทันสมัย

## หมวดที่ 3 ลักษณะและการดำเนินการ

### 1. คำอธิบายรายวิชา

พื้นฐานความรู้ด้านธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์ เทคโนโลยีที่ใช้ในธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์ การตลาดและแบบจำลองธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์ เศรษฐศาสตร์กับธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์ การตลาดอิเล็กทรอนิกส์ การโฆษณาในตลาดอิเล็กทรอนิกส์ จริยธรรม กฎหมาย และความมั่นคงปลอดภัยในการทำธุรกรรมอิเล็กทรอนิกส์ การกำหนดกลยุทธ์สำหรับธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์ การขับเคลื่อนองค์การสู่การเปลี่ยนแปลง การประเมินผลกลยุทธ์ธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์ การได้รับประโยชน์จากการได้เปรียบในการแข่งขันทางธุรกิจ แนวโน้มของธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์

Introduction to electronic business; technology in electronic business; marketing and electronic business model; economics and electronic business; electronic marketing;

advertising in electronic marketing; ethics, laws, and securities in electronic transaction; strategic in electronic business; driven in change organization management; assessment in electronic business strategic; benefits in business competition; electronic business trend

## 2. จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา

บรรยาย	สอนเสริม	ปฏิบัติ	การศึกษาด้วยตนเอง
30 ชั่วโมงต่อภาคการศึกษา	สอนเสริมตามความต้องการของผู้ศึกษา และการวิเคราะห์ความเข้าใจและความต้องการการเรียนรู้ที่แตกต่างกันของผู้ศึกษาเฉพาะราย	30 ชั่วโมงต่อภาคการศึกษา	75 ชั่วโมงต่อภาคการศึกษา

## 3. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่ผู้สอนให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่ผู้ศึกษาเป็นรายบุคคล

- ผู้สอนประจำรายวิชา ประกาศเวลาให้คำปรึกษาผ่านเว็บไซต์ของผู้สอน/สาขาวิชา/คณะ หรือช่องทางสื่อสังคมออนไลน์ที่ผู้สอนกำหนดและผู้ศึกษามีความสะดวกในการติดต่อสื่อสาร
- ผู้สอนจัดเวลาให้คำปรึกษาเป็นรายบุคคล หรือรายกลุ่มตามความต้องการ เฉพาะรายที่ต้องการโดยการนัดหมายล่วงหน้าผ่านช่องทางอิเล็กทรอนิกส์ หรือดิจิทัล

## หมวดที่ 4 การพัฒนาการเรียนรู้ของผู้ศึกษา

### 1. คุณธรรม จริยธรรม

#### 1.1 คุณธรรม จริยธรรมที่ผู้ศึกษาต้องได้รับการพัฒนา

○1.1.1 ความซื่อสัตย์สุจริต เสียสละไม่เอาัดเอาเปรียบผู้อื่น มีความรับผิดชอบต่อตนเอง สังคม และสิ่งแวดล้อม

○1.1.2 มีความพอเพียงเป็นหลักในการดำเนินชีวิต โดยยึดแนวคิดความพอประมาณ ความมีเหตุผล และการสร้างภูมิคุ้มกัน

○1.1.3 มีวินัย เคารพและปฏิบัติตามกฎ ระเบียบ และข้อบังคับต่าง ๆ ขององค์กรและสังคม

●1.1.4 มีความรู้ความเข้าใจในหลักจริยธรรม คุณธรรมที่มีความสำคัญทางธุรกิจ สามารถจัดการปัญหาทางคุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณวิชาชีพทางธุรกิจ

#### 1.2 วิธีการสอน

(1) ใช้วิธีสอนแบบร่วมมือ โดยอาศัยทักษะและเทคนิคการสอนที่ให้ผู้ศึกษาแสวงหาความรู้ด้วยการฟังและเกื้อกูลกัน มีการปรึกษาหารืออย่างใกล้ชิดในประเด็นศึกษาที่มอบหมาย ผู้สอนกำหนดและมอบหมายงานให้ผู้ศึกษารับผิดชอบเป็นกลุ่ม โดยให้ใช้ทักษะปฏิสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและทักษะการทำงานกลุ่ม ความคิดวิเคราะห์ การระดมพลังสมอง และการแสดงความคิดเห็นที่เหมาะสมพร้อมทั้งจัดทำสรุปเป็นผลงานส่งผู้สอน

(2) ใช้วิธีสอนแบบแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน โดยอาศัยทักษะและเทคนิคการสอนที่ให้ผู้ศึกษาศึกษาประเด็นศึกษาที่หลากหลายตามใบงานและให้เชื่อมต่อกับความคิดและเนื้อหาสาระด้วยเทคนิคการเชื่อมความรู้ (Jigsaw) จากการปฏิบัติงานตามที่กำหนดไว้ในใบงานโดยใช้ทักษะกระบวนการกลุ่มและทักษะการสรุปความแล้วจัดทำผลการศึกษานำเสนอหน้าชั้นเรียน โดยใช้สื่อการนำเสนอภาพแบบดิจิทัลหรือสื่ออิเล็กทรอนิกส์ ประกอบและผู้สอนสรุปประกอบอีกครั้ง

(3) ใช้วิธีสอนแบบศูนย์การเรียนรู้ โดยอาศัยทักษะและเทคนิคการมอบหมายงานให้ผู้ศึกษาปฏิบัติเพื่อฝึกทักษะความรับผิดชอบและการศึกษาความรู้ด้วยตนเองตามที่กำหนด พร้อมทั้งให้แบ่งกลุ่มศึกษาเนื้อหาสาระตามใบงาน โดยทำงานร่วมกันและสรุปความจากการเข้าศึกษาเนื้อหาการเรียนที่ผู้สอนกำหนดไว้

(4) ใช้วิธีสอนแบบโครงงาน โดยอาศัยทักษะและเทคนิคการอธิบายเพื่อสร้างความเข้าใจ โดยผู้สอนมอบหมายให้ผู้ศึกษาจัดทำแผนธุรกิจหรือแผนการตลาด เพื่อให้ผู้ศึกษาสามารถเชื่อมโยงความรู้ปฏิบัติกิจกรรมการเรียนรู้ด้วยการลงมือปฏิบัติด้วยตนเอง มีการวางแผนการทำงาน มีกระบวนการทำงานอย่างมีขั้นตอน โดยใช้ทักษะกระบวนการคิด การสรุปความ หลังจากนั้นจัดทำเป็นเอกสารรายงานตามรูปแบบที่กำหนดส่งผู้สอน พร้อมทั้งจัดนำเสนอผลงานในรูปแบบของนิทรรศการให้ผู้อื่นได้ศึกษาโดยมีผู้สอนให้คำแนะนำแนวทางที่ถูกต้อง

(5) ใช้วิธีสอนแบบระดมพลังความคิดจากกรณีศึกษาร่วมกับวิธีสอนแบบร่วมมือ โดยมอบหมายใบงานให้ผู้ศึกษาปฏิบัติกิจกรรมด้วยการสังเกต การวิเคราะห์ การสังเคราะห์ การเชื่อมโยง การสรุปความ ตลอดจนทักษะกระบวนการกลุ่มในการปฏิบัติกิจกรรมร่วมกัน และให้ผู้ศึกษาศึกษาค้นคว้าด้วยตนเองเพิ่มเติม

(6) ใช้วิธีสอนแบบให้ฝึกและปฏิบัติ โดยผู้สอนมอบหมายให้ผู้ศึกษาได้กระทำซ้ำด้วยการตอบคำถามทบทวนเพื่อพัฒนาทักษะ และเทคนิคการปฏิบัติจริงในสิ่งที่ได้เรียนมา โดยมีผู้สอนคอยให้คำปรึกษาและตอบข้อสงสัยทำให้เป็นการเรียนรู้จากประสบการณ์ตรง ด้วยการลงมือกระทำจริง ทำให้เห็นคุณค่าของสิ่งที่เรียนรู้และจดจำเข้าใจสิ่งที่เรียนรู้ได้ดี สามารถถ่ายทอดหรือเชื่อมโยงการเรียนรู้ไปใช้ในสถานการณ์เดียวกันได้

(7) กำหนดให้ผู้ศึกษาทำงานเดี่ยวและทำงานกลุ่ม โดยการนำเสนอผ่านรายละเอียดและหัวข้อผ่านบล็อก สื่ออิเล็กทรอนิกส์ สื่อดิจิทัล หน้าชั้นเรียน ผู้สอนทำการแสดงความคิดเห็น

(8) ผู้สอนมอบหมายงานให้ผู้ศึกษา เน้นการเรียนรู้ด้วยตนเอง โดยให้ศึกษาและค้นคว้างานจากสื่ออิเล็กทรอนิกส์ เช่น อินเทอร์เน็ต เว็บไซต์ วิดิทัศน์ออนไลน์ เป็นต้น



### 1.3 วิธีการประเมินผล

- (1) วัดและประเมินจากการตรงต่อเวลาของผู้ศึกษาในการเข้าชั้นเรียน การส่งงานตามกำหนดระยะเวลาที่มอบหมาย การติดตามและสอบถามเรื่องการจัดส่งงาน และผลของการตรวจงาน
- (2) วัดและประเมินจากการมีวินัย และความพร้อมเพรียงของผู้ศึกษาในการส่งงานตามข้อกำหนด
- (3) วัดและประเมินผลงานที่ได้รับมอบหมายและการแก้ไขงานที่มีข้อบกพร่องโดยไม่นำผลงานของผู้อื่นมาเป็นของตนเอง
- (4) วัดและประเมินจากความมีน้ำใจในการช่วยเหลือผู้สอนและการช่วยแนะนำในสิ่งที่เป็นประโยชน์สร้างสรรค์ต่อเพื่อนร่วมชั้นเรียนเพื่อสร้างกระบวนการเรียนรู้ร่วมกัน

## 2. ความรู้

### 2.1 ความรู้ที่ผู้ศึกษาต้องได้รับ

- 2.1.1 มีความรู้และความเข้าใจในสาระสำคัญของแนวคิด ทฤษฎี หลักการและกระบวนการที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจระหว่างประเทศ
- 2.1.2 ความรู้และความเข้าใจในองค์ความรู้อื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง โดยสามารถบูรณาการและนำมาประยุกต์ใช้ได้เหมาะสม
- 2.1.3 มีความรู้เกี่ยวกับความก้าวหน้าทางวิชาการและวิชาชีพด้านธุรกิจระหว่างประเทศ รวมทั้งมีความเข้าใจในผลกระทบในสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงของประเทศและสังคมโลกอย่างเท่าทัน

### 2.2 วิธีการสอน

(1) ใช้วิธีสอนแบบร่วมมือ โดยอาศัยทักษะและเทคนิคการสอนที่ให้ผู้ศึกษาแสวงหาความรู้ด้วยการฟังและเกื้อกูลกัน มีการปรึกษาหารืออย่างใกล้ชิดในประเด็นศึกษาที่มอบหมาย ผู้สอนกำหนดและมอบหมายงานให้ผู้ศึกษารับผิดชอบเป็นกลุ่ม โดยให้ใช้ทักษะปฏิสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและทักษะการทำงานกลุ่ม ความคิดวิเคราะห์ การระดมพลังสมอง และการแสดงความคิดเห็นที่เหมาะสมพร้อมทั้งจัดทำสรุปเป็นผลงานส่งผู้สอน

(2) ใช้วิธีสอนแบบแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน โดยอาศัยทักษะและเทคนิคการสอนที่ให้ผู้ศึกษาศึกษาประเด็นศึกษาตามใบงานและให้เชื่อมต่อกับความคิดและเนื้อหาสาระด้วยเทคนิคการเชื่อมความรู้ (Jigsaw) จากการปฏิบัติงานตามที่กำหนดไว้ในใบงานโดยใช้ทักษะกระบวนการกลุ่มและทักษะการสรุปความแล้วจัดทำผลการศึกษานำเสนอหน้าชั้นเรียน โดยใช้สื่อการนำเสนอภาพแบบดิจิทัล หรือสื่ออิเล็กทรอนิกส์ประกอบและผู้สอนสรุปประกอบอีกครั้ง

(3) ใช้วิธีสอนแบบการเขียนโครงสร้างความคิด โดยอาศัยทักษะและเทคนิคการสอน โดยให้ผู้ศึกษาแบ่งกลุ่มศึกษาประเด็นตามใบงานที่มอบหมายด้วย การวิเคราะห์ การสังเคราะห์ การมอบหมายงาน การระดมพลังสมอง และให้ผู้ศึกษานำเสนอผลงานด้วยเทคนิคการอธิบายประกอบสื่อการเรียนการสอนต่าง ๆ พร้อมทั้งให้ผู้ศึกษาใช้ทักษะกระบวนการคิดด้วยการเขียนแผนที่ความคิดหลากหลายลักษณะตามที่กำหนดส่งผู้สอน หลังจากนั้นผู้สอนอธิบายสรุปโดยใช้สื่อการนำเสนอภาพแบบดิจิทัล

(4) ใช้วิธีสอนแบบศูนย์การเรียนรู้ โดยอาศัยทักษะและเทคนิคการมอบหมายงานให้ผู้ศึกษาปฏิบัติ เพื่อฝึกทักษะความรับผิดชอบและการศึกษาความรู้ด้วยตนเองตามที่กำหนด พร้อมทั้งให้แบ่งกลุ่มศึกษา เนื้อหาสาระตามใบงาน โดยทำงานร่วมกันและสรุปความจากการเข้าศึกษาเนื้อหาการเรียนที่ผู้สอนกำหนดไว้

(5) ใช้วิธีสอนแบบโครงการ โดยอาศัยทักษะและเทคนิคการอธิบายเพื่อสร้างความเข้าใจ โดยผู้สอนมอบหมายให้ผู้ศึกษาจัดทำโครงการเพื่อให้ผู้ศึกษาสามารถเชื่อมโยงความรู้ปฏิบัติกิจกรรมการเรียนรู้ ด้วยการลงมือปฏิบัติด้วยตนเอง มีการวางแผนการทำงาน มีกระบวนการทำงานอย่างมีขั้นตอน โดยใช้ทักษะกระบวนการคิด การสรุปความ หลังจากนั้นจัดทำเป็นเอกสารรายงานตามรูปแบบที่กำหนดส่งผู้สอน พร้อมทั้งจัดนำเสนอผลงานในรูปแบบของนิทรรศการให้ผู้อื่นได้ศึกษาโดยมีผู้สอนให้คำแนะนำแนวทางที่ถูกต้อง

(6) ใช้วิธีสอนแบบทักษะกระบวนการสร้างความคิดรวบยอด โดยให้ผู้ศึกษาศึกษากรณีศึกษาที่กำหนดให้ และให้ผู้ศึกษาค้นคว้าหาความรู้ด้วยการวิเคราะห์การสังเกต การจำแนกความแตกต่าง การหา ลักษณะร่วม เชื่อมโยงความสัมพันธ์และการสรุปความ โดยผู้สอนช่วยแนะนำด้วยการกระตุ้นด้วยคำถาม และฝึกการเขียนแผนผังความคิดสรุปเนื้อหาเพื่อให้ผู้ศึกษามีความเข้าใจ

(7) ใช้วิธีสอนแบบศึกษาเรียนรู้ด้วยตนเอง โดยให้ผู้ศึกษาศึกษาข้อมูลจากใบความรู้ ตำรา และแหล่งการเรียนรู้ที่หลากหลาย ตลอดจนหนังสือเอกสารและแหล่งการเรียนรู้ที่แนะนำไว้ตามหัวข้อที่กำหนดและนำความรู้ที่ได้ศึกษามาเขียนสังเคราะห์ วิเคราะห์เป็นรายงานส่งผู้สอน

(8) ใช้วิธีสอนแบบระดมพลังความคิดจากกรณีศึกษาร่วมกับวิธีสอนแบบร่วมมือ โดยมอบหมายใบงานให้ผู้ศึกษาปฏิบัติกิจกรรมด้วยการสังเกต การวิเคราะห์ การสังเคราะห์ การเชื่อมโยง การสรุปความ ตลอดจนทักษะกระบวนการกลุ่มในการปฏิบัติกิจกรรมร่วมกัน และให้ผู้ศึกษาค้นคว้าด้วยตนเองเพิ่มเติม

(9) ใช้วิธีสอนแบบชิปปา ที่เน้นให้ผู้ศึกษาได้มีส่วนร่วมในกิจกรรมการเรียนการสอนที่เน้นผู้ศึกษาเป็นสำคัญโดยให้ผู้ศึกษาแบ่งกลุ่มศึกษาตามใบความรู้ประเด็นที่หลากหลาย และช่วยกันรวบรวมความรู้ และสร้างองค์ความรู้ มีปฏิสัมพันธ์กับสิ่งแวดล้อมและบุคคล มีส่วนร่วมทางกายและมีโอกาสเคลื่อนไหวร่างกาย ในขณะที่ปฏิบัติกิจกรรมลักษณะที่หลากหลายร่วมกันเรียนรู้กระบวนการคิด กระบวนการแก้ปัญหา การแสวงหาความรู้และการประยุกต์ใช้ โดยนำความรู้ที่ได้จากการเรียนรู้ไปประยุกต์ใช้ในสถานการณ์อื่นหรือเชื่อมโยงสร้างองค์ความรู้ที่เป็นสาระใกล้เคียงกันตามที่ผู้สอนกำหนดขึ้น

(10) ใช้วิธีสอนแบบอุปนัย โดยใช้ทักษะและเทคนิคการสอนจากรายละเอียดปลีกย่อยไปหา กฎเกณฑ์หลักการหรือข้อสรุป โดยผู้สอนนำเสนอรายละเอียดและตัวอย่างของสาระความรู้ต่าง ๆ และให้ผู้ศึกษาช่วยกันสังเกต เปรียบเทียบ ระดมความคิด ค้นหาสาระที่เหมือนกันหรือคล้ายคลึงกันเพื่อนำไปเป็นข้อสรุป โดยมีผู้สอนเป็นผู้สนับสนุนให้ผู้ศึกษาค้นพบสาระที่สำคัญด้วยตนเอง และเกิดความเข้าใจอย่างชัดเจน

(11) ใช้วิธีสอนแบบให้ฝึกและปฏิบัติ โดยผู้สอนมอบหมายให้ผู้ศึกษาได้กระทำซ้ำด้วยการตอบคำถามทบทวนเพื่อพัฒนาทักษะ และเทคนิคการปฏิบัติจริงในสิ่งที่ได้เรียนมา โดยผู้สอนคอยให้คำปรึกษา และตอบข้อสงสัยทำให้เป็นการเรียนรู้จากประสบการณ์ตรง ด้วยการลงมือกระทำจริง ทำให้เห็นคุณค่าของสิ่งที่เรียนรู้และจดจำเข้าใจสิ่งที่เรียนรู้ได้ดี สามารถถ่ายทอดหรือเชื่อมโยงการเรียนรู้ไปใช้ในสถานการณ์เดียวกันได้

(12) ใช้วิธีสอนแบบสะเต็มศึกษา (STEM) โดยมีแนวทางการจัดการศึกษาที่บูรณาการความรู้ใน 4 สหวิทยาการ ได้แก่ วิทยาศาสตร์ วิศวกรรม เทคโนโลยี และคณิตศาสตร์ โดยเน้นการนำความรู้ไปใช้แก้ปัญหาในชีวิตจริง รวมทั้งการพัฒนากระบวนการหรือผลผลิตใหม่ ที่เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินชีวิต และการทำงาน ช่วยผู้ศึกษาสร้างความเชื่อมโยงระหว่าง 4 สหวิทยาการ กับชีวิตจริงและการทำงาน การจัดการเรียนรู้แบบสะเต็มศึกษาเป็นการจัดการเรียนรู้ที่ไม่เน้นเพียงการท่องจำทฤษฎีหรือกฎทางวิทยาศาสตร์ และคณิตศาสตร์ แต่เป็นการสร้างความเข้าใจทฤษฎีหรือกฎเหล่านั้นผ่านการปฏิบัติให้เห็นจริงควบคู่กับการพัฒนาทักษะการคิด ตั้งคำถาม แก้ปัญหาและการหาข้อมูลและวิเคราะห์ข้อค้นพบใหม่ พร้อมทั้งสามารถนำข้อค้นพบนั้นไปใช้หรือบูรณาการกับชีวิตประจำวันได้ การจัดการเรียนรู้ตามแนวทางสะเต็มมีลักษณะ 5 ประการได้แก่ (1) เป็นการสอนที่เน้นการบูรณาการ (2) ช่วยให้ผู้ศึกษาสร้างความเชื่อมโยงระหว่างเนื้อหาวิชาทั้ง 4 กับชีวิตประจำวันและการทำอาชีพ (3) เน้นการพัฒนาทักษะในศตวรรษที่ 21 (4) ทำทลายความคิดของผู้ศึกษา และ (5) เปิดโอกาสให้ผู้ศึกษาได้แสดงความคิดเห็น และความเข้าใจที่สอดคล้องกับเนื้อหาทั้ง 4 วิชา จุดประสงค์ของการจัดการเรียนรู้ตามแนวทางสะเต็มศึกษา คือ ส่งเสริมให้ผู้ศึกษารักและเห็นคุณค่าของการเรียนวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิศวกรรมศาสตร์ และคณิตศาสตร์ และเห็นว่าวิชาดังกล่าวนี้เป็นเรื่องใกล้ตัวที่สามารถนำมาใช้ได้ทุกวัน

(13) กระบวนการในการจัดกิจกรรมการเรียนรู้ที่ผู้ศึกษาต้องได้มีโอกาสลงมือกระทำมากกว่าการฟังเพียงอย่างเดียว การจัดกิจกรรมให้ผู้ศึกษาได้การเรียนรู้โดยการอ่าน การเขียน การโต้ตอบ และการวิเคราะห์ปัญหา อีกทั้งให้ผู้ศึกษาได้ใช้กระบวนการคิดขั้นสูง ได้แก่ การวิเคราะห์ การสังเคราะห์ และการประเมินค่าที่เหมาะสมตามสภาพ

(14) กำหนดให้ผู้ศึกษาทำงานเดี่ยวและทำงานกลุ่ม โดยการนำเสนอผ่านรายละเอียดและหัวข้อผ่านบล็อก หรือสื่ออิเล็กทรอนิกส์ที่มีความเหมาะสมหน้าชั้นเรียน ผู้สอนทำการแสดงความคิดเห็น

(15) ผู้สอนมอบหมายงานให้ผู้ศึกษา เน้นการเรียนรู้ด้วยตนเอง โดยให้ศึกษาและค้นคว้างานจากสื่ออิเล็กทรอนิกส์ เช่น อินเทอร์เน็ต เว็บไซต์ วิดีทัศน์ออนไลน์ เป็นต้น

### 2.3 วิธีการประเมินผล

(1) วัดและประเมินจากผลการวิเคราะห์และสังเคราะห์องค์ความรู้จากใบงาน แบบฝึกหัด และการฝึกปฏิบัติ ตามที่ได้มอบหมาย

(2) วัดและประเมินจากการทบทวนวรรณกรรมและสรุปความรู้ที่ได้รับ โดยการเก็บคะแนนระหว่างภาคการศึกษา

(3) วัดและประเมินจากการนำเสนอรายงานการเรียนรู้แบบร่วมมือในการพัฒนา แผนธุรกิจหรือกิจกรรมทางธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์

(4) วัดและประเมินจากการเข้าร่วมกิจกรรมเสริมความรู้ การทดสอบเพื่อประเมินผลการเรียนรู้ตลอดภาคการศึกษา

### 3. ทักษะทางปัญญา

#### 3.1 ทักษะทางปัญญาที่ต้องพัฒนา

○ 3.1.1 สามารถสืบค้น แสวงหาความรู้และประเมินข้อมูลเพิ่มเติมได้ด้วยตนเอง เพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิตและทันต่อการเปลี่ยนแปลงไปของโลกและธุรกิจ

○ 3.1.2 มีความคิด คิดอย่างสร้างสรรค์ อย่างมีวิจารณญาณและเป็นระบบ สามารถบูรณาการความรู้จากสาขาวิชาที่ศึกษาและประสบการณ์เพื่อใช้ในการแก้ปัญหาทางธุรกิจและสถานการณ์ทั่วไปได้อย่างเหมาะสม

● 3.1.3 สามารถคิดค้น วางแผน วิเคราะห์ทางเลือกและผลกระทบจากทางเลือกอย่างรอบด้าน มีความสามารถในการตัดสินใจเลือกทางเลือกที่สอดคล้องกับสถานการณ์ทางธุรกิจ ทำให้เกิดการได้เปรียบทางการแข่งขันทางธุรกิจ

#### 3.2 วิธีการสอน

(1) ใช้วิธีสอนแบบการเขียนโครงสร้างความคิด โดยอาศัยทักษะและเทคนิคการสอน โดยให้ผู้ศึกษาแบ่งกลุ่มศึกษาประเด็นตามใบงานที่มอบหมายด้วย การวิเคราะห์ การสังเคราะห์ การมอบหมายงาน การระดมพลังสมอง และให้ผู้ศึกษานำเสนอผลงานด้วยเทคนิคการอธิบายประกอบสื่อการเรียนการสอนที่หลากหลาย พร้อมทั้งให้ผู้ศึกษาใช้ทักษะกระบวนการคิดด้วยการเขียนแผนที่ความคิดหลากหลายลักษณะตามที่กำหนดส่งผู้สอน หลังจากนั้นผู้สอนอธิบายสรุปโดยใช้สื่อการนำเสนอภาพแบบดิจิทัล

(2) ใช้วิธีสอนแบบศูนย์การเรียนรู้ โดยอาศัยทักษะและเทคนิคการมอบหมายงานให้ผู้ศึกษาปฏิบัติเพื่อฝึกทักษะความรับผิดชอบและการศึกษาความรู้ด้วยตนเองตามที่กำหนด พร้อมทั้งให้แบ่งกลุ่มศึกษาเนื้อหาสาระตามใบงาน โดยทำงานร่วมกันและสรุปความจากการเข้าศึกษาเนื้อหาการเรียนที่ผู้สอนกำหนดไว้

(3) ใช้วิธีสอนแบบโครงการ โดยอาศัยทักษะและเทคนิคการอธิบายเพื่อสร้างความเข้าใจ โดยผู้สอนมอบหมายให้ผู้ศึกษาจัดทำแผนธุรกิจ หรือแผนการตลาด เพื่อให้ผู้ศึกษาสามารถเชื่อมโยงความรู้ปฏิบัติกิจกรรมการเรียนรู้ด้วยการลงมือปฏิบัติด้วยตนเอง มีการวางแผนการทำงาน มีกระบวนการทำงานอย่างมีขั้นตอน โดยใช้ทักษะกระบวนการคิด การสรุปความ หลังจากนั้นจัดทำเป็นเอกสารรายงานตามรูปแบบที่กำหนดส่งผู้สอน พร้อมทั้งจัดนำเสนอผลงานในรูปแบบของนิทรรศการให้ผู้อื่นได้ศึกษาโดยมีผู้สอนให้คำแนะนำแนวทางที่ถูกต้อง

(4) ใช้วิธีสอนแบบทักษะกระบวนการสร้างความคิดรวบยอด โดยให้ผู้ศึกษาศึกษากรณีศึกษาที่กำหนดให้ และให้ผู้ศึกษาค้นคว้าหาความรู้ด้วยการวิเคราะห์การสังเกต การจำแนกความแตกต่าง การหา

ลักษณะร่วม เชื่อมโยงความสัมพันธ์และการสรุปความ โดยผู้สอนช่วยแนะนำด้วยการกระตุ้นด้วยคำถาม และฝึกการเขียนแผนผังความคิดสรุปเนื้อหาหลากหลายรูปแบบให้กับผู้ศึกษา

(5) ใช้วิธีสอนแบบศึกษาเรียนรู้ด้วยตนเอง โดยให้ผู้ศึกษาศึกษาข้อมูลจากใบความรู้ ตำราและแหล่งการเรียนรู้ที่หลากหลาย ตลอดจนหนังสือเอกสารและแหล่งการเรียนรู้ที่แนะนำไว้ตามหัวข้อที่กำหนดและนำความรู้ที่ได้ศึกษามาเขียนสังเคราะห์ วิเคราะห์เป็นรายงานส่งผู้สอน

(6) ใช้วิธีสอนแบบระดมพลังความคิดจากกรณีศึกษาร่วมกับวิธีสอนแบบร่วมมือ โดยมอบหมายใบงานให้ผู้ศึกษาปฏิบัติกิจกรรมด้วยการสังเกต การวิเคราะห์ การสังเคราะห์ การเชื่อมโยง การสรุปความ ตลอดจนทักษะกระบวนการกลุ่มในการปฏิบัติกิจกรรมร่วมกัน และให้ผู้ศึกษาศึกษาค้นคว้าด้วยตนเองเพิ่มเติม

(7) ใช้วิธีสอนแบบชิปปา ที่เน้นให้ผู้ศึกษาได้มีส่วนร่วมในกิจกรรมการเรียนการสอนที่เน้นผู้ศึกษาเป็นสำคัญโดยให้ผู้ศึกษาแบ่งกลุ่มศึกษาตามใบความรู้ประเด็นที่หลากหลาย และช่วยกันรวบรวมความรู้ และสร้างองค์ความรู้ มีปฏิสัมพันธ์กับสิ่งแวดล้อมและบุคคล มีส่วนร่วมทางกายและมีโอกาสเคลื่อนไหวร่างกาย ในขณะที่ปฏิบัติกิจกรรมลักษณะที่หลากหลายร่วมกัน เรียนรู้กระบวนการคิด กระบวนการแก้ปัญหา การแสวงหาความรู้และการประยุกต์ความรู้ โดยนำความรู้ที่ได้จากการเรียนรู้ไปประยุกต์ในสถานการณ์อื่นหรือเชื่อมโยงสร้างองค์ความรู้ที่เป็นสาระใกล้เคียงกันตามที่ผู้สอนกำหนดขึ้น

(8) ใช้วิธีสอนแบบอุปนัย โดยใช้ทักษะและเทคนิคการสอนจากรายละเอียดปลีกย่อยไปหา กฎเกณฑ์หลักการหรือข้อสรุป โดยผู้สอนนำเสนอรายละเอียดและตัวอย่างของสาระความรู้ และให้ผู้ศึกษาช่วยกันสังเกต เปรียบเทียบ ระดมความคิด ค้นหาสาระที่เหมือนกันหรือคล้ายคลึงกันเพื่อนำไปเป็นข้อสรุป โดยมีผู้สอนเป็นผู้สนับสนุนให้ผู้ศึกษาค้นพบสาระที่สำคัญด้วยตนเอง และเกิดความเข้าใจอย่างชัดเจน

### 3.3 วิธีการประเมินผล

(1) วัดและประเมินจากการนำเสนอ การแสดงความคิดเห็นต่อการเข้าร่วมกิจกรรมการดำเนินธุรกิจ การประยุกต์เทคโนโลยีดิจิทัลกับธุรกิจ การดำเนินธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์ กระบวนการคิดวิเคราะห์ การคิดเชิงระบบ การคิดแก้ปัญหาเฉพาะหน้า และปัญหาเชิงวิฤติ

(2) วัดและประเมินจากผลการวิเคราะห์เกี่ยวกับประเด็นการดำเนินธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสื่อหรือช่องทางอิเล็กทรอนิกส์ หรือสื่อดิจิทัล

## 4. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

### 4.1 ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบที่ต้องพัฒนา

○ 4.1.1 สามารถปฏิบัติและรับผิดชอบต่องานที่ได้รับมอบหมายทั้งในฐานะผู้นำและผู้ตามได้อย่างมีประสิทธิภาพ

● 4.1.2 มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ในการแก้ไขสถานการณ์ทั้งของตนเองและส่วนรวม พร้อมทั้งช่วยเหลือและอำนวยความสะดวกด้านต่าง ๆ

○4.1.3 มีมนุษยสัมพันธ์สามารถยอมรับการเปลี่ยนแปลงและปรับตัวเข้ากับวัฒนธรรมองค์การและทำงานร่วมกับผู้อื่นได้เป็นอย่างดี

#### 4.2 วิธีการสอน

(1) ใช้วิธีสอนแบบร่วมมือ โดยอาศัยทักษะและเทคนิคการสอนที่ให้ผู้ศึกษาแสวงหาความรู้ด้วยการพึ่งพาและเกื้อกูลกัน มีการปรึกษาหารืออย่างใกล้ชิดในประเด็นศึกษาที่มอบหมาย ผู้สอนกำหนดและมอบหมายงานให้ผู้ศึกษารับผิดชอบเป็นกลุ่ม โดยให้ใช้ทักษะปฏิสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและทักษะการทำงานกลุ่ม ความคิดวิเคราะห์ การระดมพลังสมอง และการแสดงความคิดเห็นที่เหมาะสมพร้อมทั้งจัดทำสรุปเป็นผลงานส่งผู้สอน

(2) ใช้วิธีสอนแบบแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน โดยอาศัยทักษะและเทคนิคการสอนที่ให้ผู้ศึกษาศึกษาประเด็นการศึกษาจากใบงานและให้เชื่อมต่อกับความคิดและเนื้อหาสาระด้วยเทคนิคการเชื่อมความรู้ (Jigsaw) จากการปฏิบัติงานตามที่กำหนดไว้ในใบงานโดยใช้ทักษะกระบวนการกลุ่มและทักษะการสรุปความแล้วจัดทำผลการศึกษานำเสนอหน้าชั้นเรียน โดยใช้ สื่อการนำเสนอภาพแบบดิจิทัลประกอบและ ผู้สอนสรุปประกอบอีกครั้ง

(3) ใช้วิธีสอนแบบศูนย์การเรียนรู้ โดยอาศัยทักษะและเทคนิคการมอบหมายงานให้ผู้ศึกษาปฏิบัติ เพื่อฝึกทักษะความรับผิดชอบและการศึกษาความรู้ด้วยตนเองตามที่กำหนด พร้อมทั้งให้แบ่งกลุ่มศึกษาเนื้อหาสาระตามใบงาน โดยทำงานร่วมกันและสรุปความจากการเข้าศึกษาเนื้อหาการเรียนที่ผู้สอนกำหนดไว้

(4) ใช้วิธีสอนแบบโครงการ โดยอาศัยทักษะและเทคนิคการอธิบายเพื่อสร้างความเข้าใจ โดยผู้สอนมอบหมายให้ผู้ศึกษาจัดทำแผนธุรกิจ เพื่อให้ผู้ศึกษาสามารถเชื่อมโยงความรู้ปฏิบัติกิจกรรมการเรียนรู้ด้วยการลงมือปฏิบัติด้วยตนเอง มีการวางแผนการทำงาน มีกระบวนการทำงานอย่างมีขั้นตอน โดยใช้ทักษะกระบวนการคิด การสรุปความ หลังจากนั้นจัดทำเป็นเอกสารรายงานตามรูปแบบที่กำหนดส่งผู้สอน พร้อมทั้งจัดนำเสนอผลงานในรูปแบบดิจิทัลที่เหมาะสมให้ผู้อื่นได้ศึกษาโดยมีผู้สอนให้คำแนะนำแนวทางที่ถูกต้อง

(5) ใช้วิธีสอนแบบทักษะกระบวนการสร้างความคิดรวบยอด โดยให้ผู้ศึกษาศึกษากรณีศึกษาที่กำหนดให้ และให้ผู้ศึกษาค้นคว้าหาความรู้ด้วยการวิเคราะห์การสังเกต การจำแนกความแตกต่าง การหาลักษณะร่วม เชื่อมโยงความสัมพันธ์และการสรุปความ โดยผู้สอนช่วยแนะนำด้วยการกระตุ้นด้วยคำถาม และฝึกการเขียนแผนผังความคิดสรุปเนื้อหาสำคัญตามความเข้าใจของผู้ศึกษา

(6) ใช้วิธีสอนแบบศึกษาเรียนรู้ด้วยตนเอง โดยให้ผู้ศึกษาศึกษาข้อมูลจากใบความรู้ ตำรา และแหล่งการเรียนรู้ที่หลากหลาย ตลอดจนหนังสือเอกสารและแหล่งการเรียนรู้ที่แนะนำไว้ตามหัวข้อที่กำหนดและนำความรู้ที่ได้ศึกษามาเขียนสังเคราะห์ วิเคราะห์เป็นรายงานส่งผู้สอน

(7) ใช้วิธีสอนแบบระดมพลังความคิดจากกรณีศึกษาร่วมกับวิธีสอนแบบร่วมมือ โดยมอบหมายใบงานให้ผู้ศึกษาปฏิบัติกิจกรรมด้วยการสังเกต การวิเคราะห์ การสังเคราะห์ การเชื่อมโยง การสรุปความ

ตลอดจนทักษะกระบวนการกลุ่มในการปฏิบัติกิจกรรมร่วมกัน และให้ผู้ศึกษาศึกษาค้นคว้าด้วยตนเองเพิ่มเติม

(8) ใช้วิธีสอนแบบชิปปา ที่เน้นให้ผู้ศึกษาได้มีส่วนร่วมในกิจกรรมการเรียนการสอนที่เน้นผู้ศึกษาเป็นสำคัญโดยให้ผู้ศึกษาแบ่งกลุ่มศึกษาตามใบความรู้ประเด็นที่หลากหลาย และช่วยกันรวบรวมความรู้และสร้างองค์ความรู้ มีปฏิสัมพันธ์กับสิ่งแวดล้อมและบุคคล มีส่วนร่วมทางกายและมีโอกาสเคลื่อนไหวร่างกาย ในขณะที่ปฏิบัติกิจกรรมลักษณะหลากหลายร่วมกันเรียนรู้กระบวนการคิด กระบวนการแก้ปัญหา การแสวงหาความรู้และการประยุกต์ใช้ โดยนำความรู้ที่ได้จากการเรียนรู้ไปประยุกต์ใช้ในสถานการณ์อื่นหรือเชื่อมโยงสร้างองค์ความรู้ที่เป็นสาระใกล้เคียงกันตามที่คุณสอนกำหนดขึ้น

(9) กำหนดให้ผู้ศึกษาทำงานเดี่ยวและทำงานกลุ่ม โดยการนำเสนอผ่านรายละเอียดและหัวข้อผ่านบล็อก สื่ออิเล็กทรอนิกส์ สื่อดิจิทัล หน้าชั้นเรียน ผู้สอนทำการแสดงความคิดเห็น

(10) ผู้สอนมอบหมายงานให้ผู้ศึกษา เน้นการเรียนรู้ด้วยตนเอง โดยให้ศึกษาและค้นคว้างานจากสื่ออิเล็กทรอนิกส์ เช่น อินเทอร์เน็ต เว็บไซต์ สื่อดิจิทัลในเรื่องเกี่ยวกับกระบวนการของธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์หรือด้านดิจิทัล เป็นต้น

#### 4.3 วิธีการประเมินผล

(1) วัดและประเมินจากผลจากการค้นคว้า การตอบโจทย์จากใบงาน รูปแบบการนำเสนองานตามข้อกำหนด หรือแผนการจัดกิจกรรมของรายวิชา ความรับผิดชอบต่องาน การมีส่วนร่วม บทบาท หน้าที่ และพฤติกรรมการทำงาน

(2) วัดและประเมินจากผลการนำเสนอผลงานกลุ่ม หรือการจัดส่งผลงานเข้าประกวดหรือการแข่งขันและการมีบทบาทในการอภิปรายซักถาม การตอบคำถาม การแสดงความคิดเห็นเชิงสร้างสรรค์

### 5. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

#### 5.1 ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่ต้องพัฒนา

○ 5.1.1 สามารถประยุกต์ใช้หลักคณิตศาสตร์ สถิติ การวิเคราะห์เชิงปริมาณในการวิเคราะห์และตัดสินใจทางธุรกิจและชีวิตประจำวัน

○ 5.1.2 สามารถสื่อสารภาษาไทยและภาษาต่างประเทศได้อย่างมีประสิทธิภาพทั้งการพูดและการเขียน และมีรูปแบบการนำเสนอที่เหมาะสม

● 5.1.3 สามารถประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและสื่อเพื่อการสื่อสาร ค้นคว้า ประมวลผลและสนับสนุนการดำเนินงานธุรกิจระหว่างประเทศได้อย่างเหมาะสม

#### 5.2 วิธีการสอน

(1) ใช้วิธีสอนแบบร่วมมือ โดยอาศัยทักษะและเทคนิคการสอนที่ให้ผู้ศึกษาแสวงหาความรู้ด้วยการฟังและเกื้อกูลกัน มีการปรึกษาหารืออย่างใกล้ชิดในประเด็นศึกษาที่มอบหมาย ผู้สอนกำหนดและมอบหมายงานให้ผู้ศึกษารับผิดชอบเป็นกลุ่ม โดยให้ใช้ทักษะปฏิสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและทักษะการทำงานกลุ่ม ความคิดวิเคราะห์ การระดมพลังสมอง และการแสดงความคิดเห็นที่เหมาะสมพร้อมทั้งจัดทำสรุปเป็นผลงานส่งผู้สอนที่ก่อให้เกิดการสร้างสรรค์

(2) ใช้วิธีสอนแบบแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน โดยอาศัยทักษะและเทคนิคการสอนที่ให้ผู้ศึกษาศึกษาประเด็นศึกษาต่าง ๆ ตามใบงานและให้เชื่อมต่อกับความคิดและเนื้อหาสาระด้วยเทคนิคการเชื่อมความรู้ (Jigsaw) จากการปฏิบัติงานตามที่กำหนดไว้ในใบงานโดยใช้ทักษะกระบวนการกลุ่มและทักษะการสรุปความแล้วจัดทำผลการศึกษานำเสนอหน้าชั้นเรียน โดยใช้ สื่อการนำเสนอภาพแบบดิจิทัลประกอบ และผู้สอนสรุปประกอบอีกครั้ง

(3) ใช้วิธีสอนแบบศูนย์การเรียนรู้ โดยอาศัยทักษะและเทคนิคการมอบหมายงานให้ผู้ศึกษาปฏิบัติ เพื่อฝึกทักษะความรับผิดชอบและการศึกษาความรู้ด้วยตนเองตามที่กำหนด พร้อมทั้งให้แบ่งกลุ่มศึกษาเนื้อหาสาระตามใบงาน โดยทำงานร่วมกันและสรุปความจากการเข้าศึกษาเนื้อหาการเรียนที่ผู้สอนกำหนดไว้

(4) ใช้วิธีสอนแบบโครงการ โดยอาศัยทักษะและเทคนิคการอธิบายเพื่อสร้างความเข้าใจ โดยผู้สอนมอบหมายให้ผู้ศึกษาจัดทำแผนธุรกิจเพื่อให้ผู้ศึกษาสามารถเชื่อมโยงความรู้ปฏิบัติกิจกรรมการเรียนรู้ด้วยการลงมือปฏิบัติด้วยตนเอง มีการวางแผนการทำงาน มีกระบวนการทำงานอย่างมีขั้นตอน โดยใช้ทักษะกระบวนการคิด การสรุปความ หลังจากนั้นจัดทำเป็นเอกสารรายงานตามรูปแบบที่กำหนดส่งผู้สอน พร้อมทั้งจัดนำเสนอผลงานในรูปแบบของนิทรรศการให้ผู้อื่นได้ศึกษาโดยมีผู้สอนให้คำแนะนำแนวทางที่ถูกต้อง

(5) ใช้วิธีสอนแบบทักษะกระบวนการสร้างความคิดรวบยอด โดยให้ผู้ศึกษาศึกษากรณีศึกษาที่กำหนดให้ และให้ผู้ศึกษาค้นคว้าหาความรู้ด้วยการวิเคราะห์การสังเกต การจำแนกความแตกต่าง การหาลักษณะร่วม เชื่อมโยงความสัมพันธ์และการสรุปความ โดยผู้สอนช่วยแนะนำด้วยการกระตุ้นด้วยคำถามและฝึกการเขียนแผนผังความคิดสรุปเนื้อหาของผู้ศึกษา

(6) ใช้วิธีสอนแบบให้ฝึกและปฏิบัติ โดยผู้สอนมอบหมายให้ผู้ศึกษาได้กระทำซ้ำด้วยการตอบคำถามทบทวนเพื่อพัฒนาทักษะ และเทคนิคการปฏิบัติจริงในสิ่งที่ได้เรียนมา โดยมีผู้สอนให้คำปรึกษาและตอบข้อสงสัยทำให้เป็นการเรียนรู้จากประสบการณ์ตรง ด้วยการลงมือกระทำจริง ทำให้เห็นคุณค่าของสิ่งที่เรียนรู้และจดจำเข้าใจสิ่งที่เรียนรู้ได้ดี สามารถถ่ายทอดหรือเชื่อมโยงการเรียนรู้ไปใช้ในสถานการณ์เดียวกันได้

(7) กำหนดให้ผู้ศึกษาทำงานเดี่ยวและทำงานกลุ่ม โดยการนำเสนอผ่านรายละเอียดและหัวข้อผ่านบล็อก เพลจ สื่ออิเล็กทรอนิกส์ สื่อดิจิทัล หน้าชั้นเรียน ผู้สอนทำการแสดงความคิดเห็น

(8) ผู้สอนมอบหมายงานให้ผู้ศึกษา เน้นการเรียนรู้ด้วยตนเอง โดยให้ศึกษาและค้นคว้างานจากสื่ออิเล็กทรอนิกส์ เช่น อินเทอร์เน็ต เว็บไซต์ในเรื่องเกี่ยวกับธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์ ธุรกิจดิจิทัล เป็นต้น

(9) ใช้วิธีสอนแบบสะเต็มศึกษา (STEM) โดยมีแนวทางการจัดการศึกษาที่บูรณาการความรู้ใน 4 สหวิทยาการ ได้แก่ วิทยาศาสตร์ วิศวกรรม เทคโนโลยี และคณิตศาสตร์ โดยเน้นการนำความรู้ไปใช้แก้ปัญหาในชีวิตจริง รวมทั้งการพัฒนากระบวนการหรือผลผลิตใหม่ ที่เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินชีวิตและการทำงาน ช่วยให้ผู้ศึกษาสร้างความเชื่อมโยงระหว่าง 4 สหวิทยาการ กับชีวิตจริงและการทำงาน การจัดการเรียนรู้แบบสะเต็มศึกษาเป็นการจัดการเรียนรู้ที่ไม่เน้นเพียงการท่องจำทฤษฎีหรือกฎ



ทางวิทยาศาสตร์ และคณิตศาสตร์ แต่เป็นการสร้างความเข้าใจทฤษฎีหรือกฎเหล่านั้นผ่านการปฏิบัติให้เห็นจริงควบคู่กับการพัฒนาทักษะการคิด ตั้งคำถาม แก้ปัญหาและการหาข้อมูลและวิเคราะห์ข้อค้นพบใหม่ พร้อมทั้งสามารถนำข้อค้นพบนั้นไปใช้หรือบูรณาการกับชีวิตประจำวันได้ การจัดการเรียนรู้ตามแนวทางสะเต็มมีลักษณะ 5 ประการได้แก่ (1) เป็นการสอนที่เน้นการบูรณาการ (2) ช่วยให้ผู้ศึกษาสร้างความเชื่อมโยงระหว่างเนื้อหาวิชาทั้ง 4 กับชีวิตประจำวันและการทำอาชีพ (3) เน้นการพัฒนาทักษะในศตวรรษที่ 21 (4) ทำทลายความคิดของผู้ศึกษา และ (5) เปิดโอกาสให้ผู้ศึกษาได้แสดงความคิดเห็น และความเข้าใจที่สอดคล้องกับเนื้อหาทั้ง 4 วิชา จุดประสงค์ของการจัดการเรียนรู้ตามแนวทางสะเต็มศึกษานั้นคือ ส่งเสริมให้ผู้ศึกษารักและเห็นคุณค่าของการเรียนวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิศวกรรมศาสตร์ และคณิตศาสตร์ และเห็นว่าวิชาดังกล่าวนี้เป็นเรื่องใกล้ตัวที่สามารถนำมาใช้ได้ทุกวัน

### 5.3 วิธีการประเมินผล

(1) วัดและประเมินจากผลการติดตามจากวิธีการคิด การวิเคราะห์และนำเสนอรายงานประเด็นสำคัญด้านการสัมมนาทางธุรกิจของผู้ศึกษาเพื่อการบริหารธุรกิจดิจิทัล นวัตกรรมทางธุรกิจ หรือการสร้างสรรคของผลิตภัณฑ์หรือบริการทางธุรกิจ

(2) วัดและประเมินจากผลการสืบค้น เทคนิคการนำเสนอโดยใช้ทฤษฎี การเลือกใช้เครื่องมือทางเทคโนโลยีสารสนเทศ คณิตศาสตร์และสถิติที่เกี่ยวข้องได้อย่างเหมาะสม และถูกต้อง

(3) วัดและประเมินจากความสามารถในการอธิบายถึงข้อจำกัด เหตุผลการเลือกใช้เครื่องมือ การอภิปรายกรณีศึกษาที่มีการนำเสนอต่อชั้นเรียนทั้งจากเพื่อนร่วมชั้นและผู้สอนรายวิชา

## หมวดที่ 5 แผนการสอนและการประเมินผล

## 1. แผนการสอน

สัปดาห์ ที่	หัวข้อการสอนและผลลัพธ์การเรียนรู้	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนรู้ การสอน สื่อการสอน และความ สอดคล้องกับจุดมุ่งหมายรายวิชา	ผู้สอน
1	<p>แนะนำรายวิชา ทำความรู้จักนักศึกษ อธิบายกิจกรรมการเรียนรู้ ในชั้นเรียน พร้อมบรรยาย ภาพรวมของรายวิชา และเกณฑ์การวัดและการประเมินผล</p> <p><b>สัปดาห์ที่ 1 พื้นฐานความรู้ด้านธุรกิจ อิเล็กทรอนิกส์</b></p> <p>1.การพัฒนาของเศรษฐกิจใหม่ 2.ประเภทของธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์และ อุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้อง 3.การเจริญเติบโตของธุรกิจ อิเล็กทรอนิกส์ 4.ประโยชน์ของอินเทอร์เน็ต 5.บุคคลสำคัญในธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์</p> <p>ทิม เบอร์เนิร์ส ลี (Tim Berners Lee) มาร์ค แอนดริสัน (Marce Andeerson) บิล เกตส์ (Bill Gates) ไมเคิล เดลล์ (Michael Dell) เจอร์รี่ หยาง (Jerry Yang) ปีแอร์ โอมิดยาร์ (Pierre Omidyar) เจฟ เบซอส (Jeff Bezos)</p> <p>สรุปเนื้อหาประจำสัปดาห์</p> <p><b>ผลลัพธ์การเรียนรู้</b></p> <p><b>ด้านคุณธรรม จริยธรรม</b></p> <p>○1.1.1 ความซื่อสัตย์สุจริต เสียสละไม่ เอารัดเอาเปรียบผู้อื่น มีความ</p>	4	<p><b>กิจกรรมการเรียนการสอน</b></p> <p>1. ผู้สอนแนะนำตัว อธิบายเนื้อหาวิชา จุดประสงค์และเป้าหมายของรายวิชา เกณฑ์การวัดผลและประเมินผล แนะนำ หนังสือ และเว็บไซต์ รวมถึงเครือข่าย สังคมออนไลน์เพิ่มเติม</p> <p>2. ผู้สอนให้ผู้ศึกษายกตัวอย่างการใช้ระบบ สารสนเทศทางธุรกิจ เทคโนโลยีดิจิทัล การดำเนินธุรกิจด้วยสื่ออิเล็กทรอนิกส์ใน องค์การธุรกิจ</p> <p>3. ผู้สอนบรรยาย และให้ผู้ศึกษาสรุป ประเด็นสำคัญจากความเข้าใจ</p> <p>4. ผู้สอนใช้วิธีการสอนที่หลากหลาย ได้แก่ วิธีสอนแบบร่วมมือ วิธีสอนแบบ แลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน วิธีสอนแบบ การเขียนโครงสร้างความคิด วิธีสอน แบบศูนย์การเรียนรู้ วิธีสอนแบบทักษะ กระบวนการสร้างความคิดรวบยอด วิธี สอนแบบศึกษาเรียนรู้ด้วยตัวเอง</p> <p>5. ผู้สอนกำหนดงานให้ผู้ศึกษาทำงานเดี่ยว และงานกลุ่ม โดยเน้นการเรียนรู้ได้ด้วย ตนเองผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์หลากหลาย รูปแบบ</p> <p>6. ผู้ศึกษาฝึกปฏิบัติวิเคราะห์ความสำคัญ ของธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์</p> <p>7. ผู้สอนและผู้ศึกษาร่วมกันอภิปรายและ ตอบข้อซักถาม</p>	4.2 (1)

ลำดับ ที่	หัวข้อการสอนและผลลัพธ์การเรียนรู้	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนรู้ การสอน สื่อการสอน และความ สอดคล้องกับจุดมุ่งหมายรายวิชา	ผู้สอน
	<p>รับผิดชอบต่อตนเอง สังคม และ สิ่งแวดล้อม</p> <p>○ 1.1.2 มีความพอเพียงเป็นหลักใน การดำเนินชีวิต โดยยึดแนวความคิดความ พอประมาณ ความมีเหตุผล และการ สร้างภูมิคุ้มกัน</p> <p>○ 1.1.3 มีวินัย เคารพและปฏิบัติตาม กฎ ระเบียบ และข้อบังคับต่าง ๆ ของ องค์กรและสังคม</p> <p>● 1.1.4 มีความรู้ความเข้าใจในหลัก จริยธรรม คุณธรรมที่มีความสำคัญทาง ธุรกิจ สามารถจัดการปัญหาทาง คุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณ วิชาชีพทางธุรกิจ</p> <p><b>ด้านความรู้</b> ความรู้ที่ผู้ศึกษาต้องได้รับ</p> <p>○ 2.1.1 มีความรู้และความเข้าใจใน สาระสำคัญของแนวคิด ทฤษฎี หลักการและกระบวนการที่เกี่ยวข้อง กับธุรกิจระหว่างประเทศ</p> <p>○ 2.1.2 ความรู้และความเข้าใจใน องค์ความรู้อื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง โดย สามารถบูรณาการและนำมา ประยุกต์ใช้ได้เหมาะสม</p> <p>● 2.1.3 มีความรู้เกี่ยวกับ ความก้าวหน้าทางวิชาการและวิชาชีพ ด้านธุรกิจระหว่างประเทศ รวมทั้งมี ความเข้าใจในผลกระทบใน สถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงของประเทศ และสังคมโลกอย่างเท่าทัน</p>		<p><b>สื่อการสอน</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>เอกสารประกอบการเรียน</li> <li>ใบงานหรือใบความรู้</li> <li>สื่อมัลติมีเดีย/การนำเสนอด้วยภาพเคลื่อนไหว</li> <li>กรณีศึกษา</li> <li>เว็บไซต์/วิดีโอทัศน์ออนไลน์/ฐานข้อมูล ออนไลน์</li> </ol> <p><b>ความสอดคล้องกับจุดมุ่งหมายรายวิชา</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>เพื่อให้ผู้ศึกษามีความรู้ ด้านธุรกิจ อิเล็กทรอนิกส์ เทคโนโลยีดิจิทัลที่ใช้ในการ ดำเนินธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์ หรือทำธุรกรรม อิเล็กทรอนิกส์ในเศรษฐกิจสังคมดิจิทัล</li> </ol>	

ลำดับ ที่	หัวข้อการสอนและผลลัพธ์การเรียนรู้	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียน การสอน สื่อการสอน และความ สอดคล้องกับจุดมุ่งหมายรายวิชา	ผู้สอน
	<p><b>ด้านทักษะทางปัญญา</b></p> <p>○ 3.1.1 สามารถสืบค้น แสวงหา ความรู้และประเมินข้อมูลเพิ่มเติมได้ ด้วยตนเอง เพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต และทันต่อการเปลี่ยนแปลงไปของโลก และธุรกิจ</p> <p>○ 3.1.2 มีความคิด คิดอย่าง สร้างสรรค์ อย่างมีวิจารณญาณและ เป็นระบบ สามารถบูรณาการความรู้ จากสาขาวิชาชีพที่ศึกษาและ ประสบการณ์เพื่อใช้ในการแก้ปัญหา ทางธุรกิจและสถานการณ์ทั่วไปได้ อย่างเหมาะสม</p> <p>● 3.1.3 สามารถคิดค้น วางแผน วิเคราะห์ทางเลือกและผลกระทบจาก ทางเลือกอย่างรอบด้านมีความสามารถ ในการตัดสินใจเลือกทางเลือกที่ สอดคล้องกับสถานการณ์ทางธุรกิจ ทำ ให้เกิดการได้เปรียบทางการแข่งขัน ทางธุรกิจ</p> <p><b>ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่าง บุคคลและความรับผิดชอบที่ต้อง พัฒนา</b></p> <p>○ 4.1.1 สามารถปฏิบัติและ รับผิดชอบงานที่ได้รับมอบหมายทั้งใน ฐานะผู้นำและผู้ตามได้อย่างมี ประสิทธิภาพ</p> <p>● 4.1.2 มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ใน การแก้ไขสถานการณ์ทั้งของตนเองและ</p>			

ลำดับ ที่	หัวข้อการสอนและผลลัพธ์การเรียนรู้	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียน การสอน สื่อการสอน และความ สอดคล้องกับจุดมุ่งหมายรายวิชา	ผู้สอน
	<p>ส่วนรวม พร้อมทั้งช่วยเหลือและอำนวยความสะดวกด้านต่าง ๆ</p> <p>○4.1.3 มีมนุษยสัมพันธ์สามารถยอมรับการเปลี่ยนแปลงและปรับตัวเข้ากับวัฒนธรรมองค์การและทำงานร่วมกับผู้อื่นได้เป็นอย่างดี</p> <p><b>ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่ต้องพัฒนา</b></p> <p>○ 5.1.1 สามารถประยุกต์ใช้หลักคณิตศาสตร์ สถิติ การวิเคราะห์เชิงปริมาณในการวิเคราะห์และตัดสินใจทางธุรกิจและชีวิตประจำวัน</p> <p>○ 5.1.2 สามารถสื่อสารภาษาไทยและภาษาต่างประเทศได้อย่างมีประสิทธิภาพทั้งการพูดและการเขียน และมีรูปแบบการนำเสนอที่เหมาะสม</p>			
2	<p>ลำดับที่ 2 เทคโนโลยีที่ใช้ในธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.พัฒนาการของอินเทอร์เน็ต</li> <li>2.เว็ลด์ไวด์เว็บ</li> <li>3.โครงสร้างพื้นฐานสารสนเทศ</li> <li>4.ภาษาโปรแกรม</li> <li>5.การเขียนโปรแกรมเชิงวัตถุ</li> <li>6.เทคโนโลยีไร้สาย</li> <li>7.เทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์</li> <li>8.ระบบการชำระเงินสำหรับการทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์</li> </ol> <p>สรุปเนื้อหาประจำสัปดาห์</p>	4	<p><b>กิจกรรมการเรียนการสอน</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. ผู้สอนจัดกิจกรรมการสอนเชิงรุกและบรรยายสรุปประกอบสื่อการสอนแบบดิจิทัล</li> <li>2. ผู้สอนและผู้ศึกษาร่วมกันอภิปราย</li> <li>3. ผู้สอนใช้วิธีการสอนที่หลากหลาย ได้แก่ วิธีสอนแบบร่วมมือ วิธีสอนแบบแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน วิธีสอนแบบการเขียนโครงสร้างความคิด วิธีสอนแบบศูนย์การเรียนรู้ วิธีสอนแบบทักษะกระบวนการสร้างความคิดรวบยอด วิธีสอนเชิงรุก วิธีสอนแบบสะเต็มศึกษา วิธีสอนแบบศึกษาเรียนรู้ด้วยตัวเอง</li> </ol>	4.2 (1)

ลำดับ ที่	หัวข้อการสอนและผลลัพธ์การเรียนรู้	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียน การสอน สื่อการสอน และความ สอดคล้องกับจุดมุ่งหมายรายวิชา	ผู้สอน
	<p>ศึกษาระดับปริญญาตรี</p> <p><b>ผลลัพธ์การเรียนรู้</b></p> <p><b>ด้านคุณธรรม จริยธรรม</b></p> <p>○1.1.1 ความซื่อสัตย์สุจริต เสียสละไม่เอารัดเอาเปรียบผู้อื่น มีความรับผิดชอบต่อนตนเอง สังคม และสิ่งแวดล้อม</p> <p>○1.1.2 มีความพอเพียงเป็นหลักในการดำเนินชีวิต โดยยึดแนวความคิดความพอประมาณ ความมีเหตุผล และการสร้างภูมิคุ้มกัน</p> <p>○1.1.3 มีวินัย เคารพและปฏิบัติตามกฎ ระเบียบ และข้อบังคับต่าง ๆ ขององค์กรและสังคม</p> <p>●1.1.4 มีความรู้ความเข้าใจในหลักจริยธรรม คุณธรรมที่มีความสำคัญทางธุรกิจ สามารถจัดการปัญหาทางคุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณวิชาชีพทางธุรกิจ</p> <p><b>ด้านความรู้</b></p> <p>ความรู้ที่ผู้ศึกษาต้องได้รับ</p> <p>○ 2.1.1 มีความรู้และความเข้าใจในสาระสำคัญของแนวคิด ทฤษฎี หลักการและกระบวนการที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจระหว่างประเทศ</p> <p>○ 2.1.2 ความรู้และความเข้าใจในองค์ความรู้อื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง โดยสามารถบูรณาการและนำมาประยุกต์ใช้ได้อย่างเหมาะสม</p>		<p>4. ผู้สอนกำหนดงานให้ผู้ศึกษาทำงานเดี่ยวและงานกลุ่ม โดยเน้นการเรียนรู้ได้ด้วยตนเองผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ที่หลากหลายรูปแบบ</p> <p>5. ผู้ศึกษาฝึกปฏิบัติการวิเคราะห์ความสำคัญและความสัมพันธ์ของเทคโนโลยีที่ใช้ในธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์</p> <p>6. ผู้ศึกษาตอบคำถามทบทวนท้ายสัปดาห์และศึกษาระดับปริญญาตรี</p> <p><b>สื่อการสอน</b></p> <p>1. เอกสารประกอบการเรียน</p> <p>2. ใบงานหรือใบความรู้</p> <p>3. สื่อมัลติมีเดีย/การนำเสนอด้วยภาพเคลื่อนไหว</p> <p>4. กรณีตัวอย่าง</p> <p>5. เว็บไซต์/วิดีโอทัศน์ออนไลน์/ฐานข้อมูลออนไลน์</p> <p><b>ความสอดคล้องกับจุดมุ่งหมายรายวิชา</b></p> <p>1. เพื่อให้ผู้ศึกษามีความรู้ ด้านธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์ เทคโนโลยีดิจิทัลที่ใช้ในการดำเนินธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์ หรือทำธุรกรรมอิเล็กทรอนิกส์ในเศรษฐกิจสังคม</p> <p>2. เพื่อพัฒนาผู้ศึกษามีความเข้าใจในเศรษฐกิจสังคมดิจิทัล การได้รับประโยชน์จากการได้เปรียบในการแข่งขันทางธุรกิจแนวโน้มของธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์</p>	

ลำดับ ที่	หัวข้อการสอนและผลลัพธ์การเรียนรู้	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียน การสอน สื่อการสอน และความ สอดคล้องกับจุดมุ่งหมายรายวิชา	ผู้สอน
	<p>● 2.1.3 มีความรู้เกี่ยวกับ ความก้าวหน้าทางวิชาการและวิชาชีพ ด้านธุรกิจระหว่างประเทศ รวมทั้งมี ความเข้าใจในผลกระทบใน สถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงของประเทศ และสังคมโลกอย่างเท่าทัน</p> <p><b>ด้านทักษะทางปัญญา</b></p> <p>○ 3.1.1 สามารถสืบค้น แสวงหา ความรู้และประเมินข้อมูลเพิ่มเติมได้ ด้วยตนเอง เพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต และทันต่อการเปลี่ยนแปลงไปของโลก และธุรกิจ</p> <p>○ 3.1.2 มีความคิด คิดอย่าง สร้างสรรค์ อย่างมีวิจารณญาณและ เป็นระบบ สามารถบูรณาการความรู้ จากสาขาวิชาชีพที่ศึกษาและ ประสบการณ์เพื่อใช้ในการแก้ปัญหา ทางธุรกิจและสถานการณ์ทั่วไปได้ อย่างเหมาะสม</p> <p>● 3.1.3 สามารถคิดค้น วางแผน วิเคราะห์ทางเลือกและผลกระทบจาก ทางเลือกอย่างรอบด้านมีความสามารถ ในการตัดสินใจเลือกทางเลือกที่ สอดคล้องกับสถานการณ์ทางธุรกิจ ทำ ให้เกิดการได้เปรียบทางการแข่งขัน ทางธุรกิจ</p> <p><b>ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่าง บุคคลและความรับผิดชอบที่ต้อง พัฒนา</b></p>			

ลำดับ ที่	หัวข้อการสอนและผลลัพธ์การเรียนรู้	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียน การสอน สื่อการสอน และความ สอดคล้องกับจุดมุ่งหมายรายวิชา	ผู้สอน
	<p>○ 4.1.1 สามารถปฏิบัติและ รับผิดชอบงานที่ได้รับมอบหมายทั้งใน ฐานะผู้นำและผู้ตามได้อย่างมี ประสิทธิภาพ</p> <p>● 4.1.2 มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ใน การแก้ไขสถานการณ์ทั้งของตนเองและ ส่วนรวม พร้อมทั้งช่วยเหลือและอำนวยความสะดวก ความสะดวkd้านต่าง ๆ</p> <p>○ 4.1.3 มีมนุษยสัมพันธ์สามารถ ยอมรับการเปลี่ยนแปลงและปรับตัวเข้ากับ วัฒนธรรมองค์กรและทำงาน ร่วมกับผู้อื่นได้เป็นอย่างดี</p> <p><b>ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยี สารสนเทศที่ต้องพัฒนา</b></p> <p>○ 5.1.1 สามารถประยุกต์ใช้หลัก คณิตศาสตร์ สถิติ การวิเคราะห์เชิง ปริมาณในการวิเคราะห์และตัดสินใจ ทางธุรกิจและชีวิตประจำวัน</p> <p>○ 5.1.2 สามารถสื่อสารภาษาไทย และภาษาต่างประเทศได้อย่างมี ประสิทธิภาพทั้งการพูดและการเขียน และมีรูปแบบการนำเสนอที่เหมาะสม</p>			
3	<p>ลำดับที่ 3 การตลาดและ แบบจำลองธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์</p> <p>1.ธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์</p> <p>2.สภาพแวดล้อมของธุรกิจ อิเล็กทรอนิกส์</p> <p>3.บริบททางอุตสาหกรรม</p>	4	<p><b>กิจกรรมการเรียนการสอน</b></p> <p>1. ผู้สอนจัดกิจกรรมการสอนเชิงรุกและ บรรยายสรุปประกอบสื่อการสอนแบบ ดิจิทัล</p> <p>2. ผู้สอนและผู้ศึกษาร่วมกันอภิปราย</p> <p>3. ผู้สอนใช้วิธีการสอนที่หลากหลาย ได้แก่ วิธีสอนแบบร่วมมือ วิธีสอนแบบ</p>	4.2 (1)



ลำดับ ที่	หัวข้อการสอนและผลลัพธ์การเรียนรู้	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียน การสอน สื่อการสอน และความ สอดคล้องกับจุดมุ่งหมายรายวิชา	ผู้สอน
	<p>4.ตลาดกลาง อิเล็กทรอนิกส์</p> <p>5.การตลาดในธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์</p> <p>6.แบบจำลองธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์</p> <p>7.แบบจำลองการจัดจำหน่าย</p> <p>8.เว็บไซต์</p> <p>9.ตลาดกลางสำหรับบุคคลที่สาม</p> <p>10.แบบจำลองผู้ผลิต</p> <p>11.แบบจำลองตัวแทนขาย</p> <p>12.แบบจำลองการตอบรับการเป็น สมาชิก</p> <p>13.แบบจำลองสำหรับเทคโนโลยี โทรศัพท์เคลื่อนที่ไร้สาย</p> <p>14.กรอบแนวคิดเพื่อการวิเคราะห์ แบบจำลองธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์</p> <p>สรุปเนื้อหาประจำสัปดาห์</p> <p>ผู้ศึกษาทำแบบฝึกหัดทบทวน ศึกษากรณีศึกษา</p> <p><b>ผลลัพธ์การเรียนรู้</b></p> <p><b>ด้านคุณธรรม จริยธรรม</b></p> <p>○1.1.1 ความซื่อสัตย์สุจริต เสียสละไม่ เอารัดเอาเปรียบผู้อื่น มีความ รับผิดชอบต่อตนเอง สังคม และ สิ่งแวดล้อม</p> <p>○1.1.2 มีความพอเพียงเป็นหลักใน การดำเนินชีวิต โดยยึดแนวคิดความ พอประมาณ ความมีเหตุผล และการ สร้างภูมิคุ้มกัน</p>		<p>แลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน วิธีสอนแบบ การเขียนโครงสร้างความคิด วิธีสอน แบบศูนย์การเรียนรู้ วิธีสอนแบบทักษะ กระบวนการสร้างความคิดรวบยอด วิธี สอนแบบศึกษาเรียนรู้ด้วยตัวเอง</p> <p>4. ผู้สอนกำหนดงานให้ผู้ศึกษาทำงานเดี่ยว และงานกลุ่ม โดยเน้นการเรียนรู้ได้ด้วย ตนเองผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ที่ หลากหลายรูปแบบ</p> <p>5. ผู้ศึกษาฝึกปฏิบัติการการกำหนดแผนการ จัดการธุรกิจและการวางแผนการจัดการ งาน</p> <p>6. ผู้ศึกษาตอบคำถามทบทวนท้ายสัปดาห์และ ศึกษากรณีศึกษา</p> <p><b>สื่อการสอน</b></p> <p>1. เอกสารประกอบการเรียน</p> <p>2. ใบงานหรือใบความรู้</p> <p>3. สื่อมัลติมีเดีย/การนำเสนอแบบดิจิทัล</p> <p>4. กรณีศึกษา</p> <p>5. เว็บไซต์/วิดีโอทัศน์ออนไลน์/ฐานข้อมูล ออนไลน์</p> <p><b>ความสอดคล้องกับจุดมุ่งหมายรายวิชา</b></p> <p>1. เพื่อให้ผู้ศึกษามีความรู้ ด้านธุรกิจ อิเล็กทรอนิกส์ เทคโนโลยีดิจิทัลที่ใช้ในการ ดำเนินธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์ หรือทำธุรกรรม อิเล็กทรอนิกส์ในเศรษฐกิจสังคม</p> <p>2. เพื่อพัฒนาผู้ศึกษามีความเข้าใจใน เศรษฐกิจสังคมดิจิทัล การได้รับประโยชน์</p>	

ลำดับ ที่	หัวข้อการสอนและผลลัพธ์การเรียนรู้	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียน การสอน สื่อการสอน และความ สอดคล้องกับจุดมุ่งหมายรายวิชา	ผู้สอน
	<p>○ 1.1.3 มีวินัย เคารพและปฏิบัติตามกฎ ระเบียบ และข้อบังคับต่าง ๆ ขององค์กรและสังคม</p> <p>● 1.1.4 มีความรู้ความเข้าใจในหลักจริยธรรม คุณธรรมที่มีความสำคัญทางธุรกิจ สามารถจัดการปัญหาทางคุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณวิชาชีพทางธุรกิจ</p> <p><b>ด้านความรู้</b> ความรู้ที่ผู้ศึกษาต้องได้รับ</p> <p>○ 2.1.1 มีความรู้และความเข้าใจในสาระสำคัญของแนวคิด ทฤษฎี หลักการและกระบวนการที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจระหว่างประเทศ</p> <p>○ 2.1.2 ความรู้และความเข้าใจในองค์ความรู้อื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง โดยสามารถบูรณาการและนำมาประยุกต์ใช้ได้เหมาะสม</p> <p>● 2.1.3 มีความรู้เกี่ยวกับความก้าวหน้าทางวิชาการและวิชาชีพด้านธุรกิจระหว่างประเทศ รวมทั้งมีความเข้าใจในผลกระทบในสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงของประเทศและสังคมโลกอย่างเท่าทัน</p> <p><b>ด้านทักษะทางปัญญา</b></p> <p>○ 3.1.1 สามารถสืบค้น แสวงหาความรู้และประเมินข้อมูลเพิ่มเติมได้ด้วยตนเอง เพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต และทันต่อการเปลี่ยนแปลงไปของโลกและธุรกิจ</p>		<p>จากการได้เปรียบในการแข่งขันทางธุรกิจ แนวโน้มของธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์</p> <p>3. เพื่อให้ผู้ศึกษามีทักษะในการอภิปราย การแลกเปลี่ยนเรียนรู้และการนำเสนองาน แผนธุรกิจ โดยสามารถใช้อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ ให้ผู้ศึกษามีส่วนร่วมในการส่งเสริมและสนับสนุนให้คนรอบข้างมีจิตสำนึกในการใช้งานระบบคอมพิวเตอร์ เทคโนโลยีดิจิทัลในการพัฒนาธุรกิจ หรือธุรกิจทางอิเล็กทรอนิกส์ ฝึกฝนทักษะนำไปประยุกต์กับชีวิตประจำวันได้</p>	

ลำดับ ที่	หัวข้อการสอนและผลลัพธ์การเรียนรู้	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนรู้ การสอน สื่อการสอน และความ สอดคล้องกับจุดมุ่งหมายรายวิชา	ผู้สอน
	<p>○ 3.1.2 มีความคิด คิดอย่าง สร้างสรรค์ อย่างมีวิจารณญาณและ เป็นระบบ สามารถบูรณาการความรู้ จากสาขาวิชาชีพที่ศึกษาและ ประสบการณ์เพื่อใช้ในการแก้ปัญหา ทางธุรกิจและสถานการณ์ทั่วไปได้ อย่างเหมาะสม</p> <p>● 3.1.3 สามารถคิดค้น วางแผน วิเคราะห์ทางเลือกและผลกระทบจาก ทางเลือกอย่างรอบด้านมีความสามารถ ในการตัดสินใจเลือกทางเลือกที่ สอดคล้องกับสถานการณ์ทางธุรกิจ ทำ ให้เกิดการได้เปรียบทางการแข่งขัน ทางธุรกิจ</p> <p><b>ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่าง บุคคลและความรับผิดชอบที่ต้อง พัฒนา</b></p> <p>○ 4.1.1 สามารถปฏิบัติและ รับผิดชอบงานที่ได้รับมอบหมายทั้งใน ฐานะผู้นำและผู้ตามได้อย่างมี ประสิทธิภาพ</p> <p>● 4.1.2 มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ใน การแก้ไขสถานการณ์ทั้งของตนเองและ ส่วนรวม พร้อมทั้งช่วยเหลือและอำนวยความสะดวก ความสะอาดด้านต่าง ๆ</p> <p>○ 4.1.3 มีมนุษยสัมพันธ์สามารถ ยอมรับการเปลี่ยนแปลงและปรับตัวเข้ากับ วัฒนธรรมองค์การและทำงาน ร่วมกับผู้อื่นได้เป็นอย่างดี</p>			

ลำดับ ที่	หัวข้อการสอนและผลลัพธ์การเรียนรู้	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียน การสอน สื่อการสอน และความ สอดคล้องกับจุดมุ่งหมายรายวิชา	ผู้สอน
	<p>ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่ต้องพัฒนา</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 5.1.1 สามารถประยุกต์ใช้หลักคณิตศาสตร์ สถิติ การวิเคราะห์เชิงปริมาณในการวิเคราะห์และตัดสินใจทางธุรกิจและชีวิตประจำวัน</li> <li>○ 5.1.2 สามารถสื่อสารภาษาไทย และภาษาต่างประเทศได้อย่างมีประสิทธิภาพทั้งการพูดและการเขียน และมีรูปแบบการนำเสนอที่เหมาะสม</li> </ul>			
4	<p>ลำดับที่ 4 เศรษฐศาสตร์กับธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. การแข่งขันสมบูรณ์</li> <li>2. ผลกระทบของอินเทอร์เน็ตต่อสภาพแวดล้อมทางการแข่งขัน</li> <li>3. ลักษณะเฉพาะทางเศรษฐกิจที่สำคัญของอินเทอร์เน็ต</li> <li>4. ต้นทุนการผลิตและการจัดจำหน่ายสินค้า</li> <li>5. การขายตรงของผู้ผลิตและตัวกลางใหม่ในระบบออนไลน์</li> <li>6. เศรษฐศาสตร์ด้านสารสนเทศ</li> <li>7. ต้นทุนการทำธุรกรรม</li> <li>8. ฐานลูกค้าขนาดใหญ่</li> <li>9. การกำหนดราคา</li> </ol> <p>สรุปเนื้อหาประจำสัปดาห์ ผู้ศึกษาทำแบบฝึกหัดทบทวน ศึกษากรณีศึกษา ผลลัพธ์การเรียนรู้</p>	4	<p><b>กิจกรรมการเรียนการสอน</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. ผู้สอนจัดกิจกรรมการสอนเชิงรุกและบรรยายสรุปประกอบสื่อการสอนแบบดิจิทัล</li> <li>2. ผู้สอนและผู้ศึกษาร่วมกันอภิปราย</li> <li>3. ผู้สอนใช้วิธีการสอนที่หลากหลาย ได้แก่ วิธีสอนแบบร่วมมือ วิธีสอนแบบแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน วิธีสอนแบบการเขียนโครงสร้างความคิด วิธีสอนแบบศูนย์การเรียนรู้ วิธีสอนแบบทักษะกระบวนการสร้างความคิดรวบยอด วิธีสอนแบบศึกษาเรียนรู้ด้วยตัวเอง</li> <li>4. ผู้สอนกำหนดงานให้ผู้ศึกษาทำงานเดี่ยวและงานกลุ่ม โดยเน้นการเรียนรู้ได้ด้วยตนเองผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ที่หลากหลายรูปแบบ</li> <li>5. ผู้ศึกษาฝึกปฏิบัติการการกำหนดแผนการจัดการธุรกิจที่สัมพันธ์กับหลักเศรษฐศาสตร์</li> </ol>	4.2 (1)

ลำดับ ที่	หัวข้อการสอนและผลลัพธ์การเรียนรู้	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียน การสอน สื่อการสอน และความ สอดคล้องกับจุดมุ่งหมายรายวิชา	ผู้สอน
	<p><b>ด้านคุณธรรม จริยธรรม</b></p> <p>○1.1.1 ความซื่อสัตย์สุจริต เสียสละไม่เอารัดเอาเปรียบผู้อื่น มีความรับผิดชอบต่อตนเอง สังคม และสิ่งแวดล้อม</p> <p>○1.1.2 มีความพอเพียงเป็นหลักในการดำเนินชีวิต โดยยึดแนวความคิดความพอประมาณ ความมีเหตุผล และการสร้างภูมิคุ้มกัน</p> <p>○1.1.3 มีวินัย เคารพและปฏิบัติตามกฎ ระเบียบ และข้อบังคับต่าง ๆ ขององค์กรและสังคม</p> <p>●1.1.4 มีความรู้ความเข้าใจในหลักจริยธรรม คุณธรรมที่มีความสำคัญทางธุรกิจ สามารถจัดการปัญหาทางคุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณวิชาชีพทางธุรกิจ</p> <p><b>ด้านความรู้</b></p> <p>ความรู้ที่ผู้ศึกษาต้องได้รับ</p> <p>○ 2.1.1 มีความรู้และความเข้าใจในสาระสำคัญของแนวคิด ทฤษฎี หลักการและกระบวนการที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจระหว่างประเทศ</p> <p>○ 2.1.2 ความรู้และความเข้าใจในองค์ความรู้อื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง โดยสามารถบูรณาการและนำมาประยุกต์ใช้ได้อย่างเหมาะสม</p> <p>● 2.1.3 มีความรู้เกี่ยวกับความก้าวหน้าทางวิชาการและวิชาชีพด้านธุรกิจระหว่างประเทศ รวมทั้งมี</p>		<p>6. ผู้ศึกษาตอบคำถามทบทวนท้ายสัปดาห์และศึกษารณศึกษา</p> <p><b>สื่อการสอน</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>เอกสารประกอบการเรียน</li> <li>ใบงานหรือใบความรู้</li> <li>สื่อมัลติมีเดีย/การนำเสนอแบบดิจิทัล</li> <li>กรณีศึกษา</li> <li>เว็บไซต์/วิดีโอออนไลน์/ฐานข้อมูลออนไลน์</li> </ol> <p><b>ความสอดคล้องกับจุดมุ่งหมายรายวิชา</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>เพื่อให้ผู้ศึกษามีความรู้ ด้านธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์ เทคโนโลยีดิจิทัลที่ใช้ในการดำเนินธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์ หรือทำธุรกรรมอิเล็กทรอนิกส์ในเศรษฐกิจสังคม</li> <li>เพื่อพัฒนาผู้ศึกษามีความเข้าใจในเศรษฐกิจสังคมดิจิทัล การได้รับประโยชน์จากการได้เปรียบในการแข่งขันทางธุรกิจแนวโน้มของธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์</li> <li>เพื่อให้ผู้ศึกษามีทักษะในการอภิปรายการแลกเปลี่ยนเรียนรู้และการนำเสนองานแผนธุรกิจ โดยสามารถใช้อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ ให้ผู้ศึกษามีส่วนร่วมในการส่งเสริมและสนับสนุนให้คนรอบข้างมีจิตสำนึกในการใช้งานระบบคอมพิวเตอร์เทคโนโลยีดิจิทัลในการพัฒนาธุรกิจ หรือธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ ฝึกฝนทักษะนำไปประยุกต์กับชีวิตประจำวันได้</li> </ol>	

ลำดับ ที่	หัวข้อการสอนและผลลัพธ์การเรียนรู้	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนรู้ การสอน สื่อการสอน และความ สอดคล้องกับจุดมุ่งหมายรายวิชา	ผู้สอน
	<p>ความเข้าใจในผลกระทบใน สถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงของประเทศ และสังคมโลกอย่างเท่าทัน</p> <p><b>ด้านทักษะทางปัญญา</b></p> <p>○ 3.1.1 สามารถสืบค้น แสวงหา ความรู้และประเมินข้อมูลเพิ่มเติมได้ ด้วยตนเอง เพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต และทันต่อการเปลี่ยนแปลงไปของโลก และธุรกิจ</p> <p>○ 3.1.2 มีความคิด คิดอย่าง สร้างสรรค์ อย่างมีวิจารณญาณและ เป็นระบบ สามารถบูรณาการความรู้ จากสาขาวิชาที่ศึกษาและ ประสบการณ์เพื่อใช้ในการแก้ปัญหา ทางธุรกิจและสถานการณ์ทั่วไปได้ อย่างเหมาะสม</p> <p>● 3.1.3 สามารถคิดค้น วางแผน วิเคราะห์ทางเลือกและผลกระทบจาก ทางเลือกอย่างรอบด้านมีความสามารถ ในการตัดสินใจเลือกทางเลือกที่ สอดคล้องกับสถานการณ์ทางธุรกิจ ทำ ให้เกิดการได้เปรียบทางการแข่งขัน ทางธุรกิจ</p> <p><b>ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่าง บุคคลและความรับผิดชอบที่ต้อง พัฒนา</b></p> <p>○ 4.1.1 สามารถปฏิบัติและ รับผิดชอบงานที่ได้รับมอบหมายทั้งใน ฐานะผู้นำและผู้ตามได้อย่างมี ประสิทธิภาพ</p>			

ลำดับ ที่	หัวข้อการสอนและผลลัพธ์การเรียนรู้	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียน การสอน สื่อการสอน และความ สอดคล้องกับจุดมุ่งหมายรายวิชา	ผู้สอน
	<p>● 4.1.2 มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ในการแก้ไขสถานการณ์ทั้งของตนเองและส่วนรวม พร้อมทั้งช่วยเหลือและอำนวยความสะดวกด้านต่าง ๆ</p> <p>○ 4.1.3 มีมนุษยสัมพันธ์สามารถยอมรับการเปลี่ยนแปลงและปรับตัวเข้ากับวัฒนธรรมองค์กรและทำงานร่วมกับผู้อื่นได้เป็นอย่างดี</p> <p><b>ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่ต้องพัฒนา</b></p> <p>○ 5.1.1 สามารถประยุกต์ใช้หลักคณิตศาสตร์ สถิติ การวิเคราะห์เชิงปริมาณในการวิเคราะห์และตัดสินใจทางธุรกิจและชีวิตประจำวัน</p> <p>○ 5.1.2 สามารถสื่อสารภาษาไทยและภาษาต่างประเทศได้อย่างมีประสิทธิภาพทั้งการพูดและการเขียน และมีรูปแบบการนำเสนอที่เหมาะสม</p>			
5	<p>ลำดับที่ 5 การตลาดอิเล็กทรอนิกส์</p> <p>1.การตลาดบนอินเทอร์เน็ต</p> <p>2.แผนการตลาดอิเล็กทรอนิกส์</p> <p>3.สภาพแวดล้อมของการตลาดอิเล็กทรอนิกส์</p> <p>4.การวิเคราะห์อุปสงค์</p> <p>5.การวิเคราะห์คู่แข่ง</p> <p>6.การกำหนดวัตถุประสงค์</p> <p>7.การตรวจสอบทางการตลาดอิเล็กทรอนิกส์</p> <p>8.ส่วนประสมทางการตลาด</p>	4	<p><b>กิจกรรมการเรียนการสอน</b></p> <p>1. ผู้สอนจัดกิจกรรมการสอนเชิงรุกและบรรยายสรุปประกอบสื่อการสอนแบบดิจิทัล</p> <p>2. ผู้สอนและผู้ศึกษาร่วมกันอภิปรายและซักถามประเด็นเนื้อหาการเรียนรู้</p> <p>3. ผู้สอนใช้วิธีการสอนที่หลากหลาย ได้แก่ วิธีสอนแบบร่วมมือ วิธีสอนแบบแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน วิธีสอนแบบการเขียนโครงสร้างความคิด วิธีสอนแบบศูนย์การเรียนรู้ วิธีสอนแบบทักษะ</p>	4.2 (1)

ลำดับ ที่	หัวข้อการสอนและผลลัพธ์การเรียนรู้	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียน การสอน สื่อการสอน และความ สอดคล้องกับจุดมุ่งหมายรายวิชา	ผู้สอน
	<p>9.การสร้างตราสินค้า สรุปเนื้อหาประจำสัปดาห์ ผู้ศึกษาทำแบบฝึกหัดทบทวน ศึกษากรณีศึกษา</p> <p><b>ผลลัพธ์การเรียนรู้</b></p> <p><b>ด้านคุณธรรม จริยธรรม</b></p> <p>○1.1.1 ความซื่อสัตย์สุจริต เสียสละไม่ เอารัดเอาเปรียบผู้อื่น มีความ รับผิดชอบต่อตนเอง สังคม และ สิ่งแวดล้อม</p> <p>○1.1.2 มีความพอเพียงเป็นหลักใน การดำเนินชีวิต โดยยึดแนวความคิดความ พอประมาณ ความมีเหตุผล และการ สร้างภูมิคุ้มกัน</p> <p>○1.1.3 มีวินัย เคารพและปฏิบัติตาม กฎ ระเบียบ และข้อบังคับต่าง ๆ ของ องค์กรและสังคม</p> <p>●1.1.4 มีความรู้ความเข้าใจในหลัก จริยธรรม คุณธรรมที่มีความสำคัญทาง ธุรกิจ สามารถจัดการปัญหาทาง คุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณ วิชาชีพทางธุรกิจ</p> <p><b>ด้านความรู้</b></p> <p>ความรู้ที่ผู้ศึกษาต้องได้รับ</p> <p>○ 2.1.1 มีความรู้และความเข้าใจใน สาระสำคัญของแนวคิด ทฤษฎี หลักการและกระบวนการที่เกี่ยวข้อง กับธุรกิจระหว่างประเทศ</p> <p>○ 2.1.2 ความรู้และความเข้าใจใน องค์ความรู้อื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง โดย</p>		<p>กระบวนการสร้างความคิดรวบยอด วิธี สอนแบบศึกษาเรียนรู้ด้วยตัวเอง</p> <p>4. ผู้สอนกำหนดงานให้ผู้ศึกษาทำงานเดี่ยว และงานกลุ่ม โดยเน้นการเรียนรู้ได้ด้วย ตนเองผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ที่ หลากหลายรูปแบบ</p> <p>5. ผู้ศึกษาฝึกปฏิบัติการวิเคราะห์การ เชื่อมโยง</p> <p>6. ผู้ศึกษาตอบคำถามทบทวนท้ายสัปดาห์ และศึกษากรณีศึกษา</p> <p><b>สื่อการสอน</b></p> <p>1. เอกสารประกอบการเรียน</p> <p>2. ใบงานหรือใบความรู้</p> <p>3. สื่อมัลติมีเดีย/การนำเสนอด้วยสื่อดิจิทัล</p> <p>4. กรณีศึกษา</p> <p>5. เว็บไซต์/วิดีโอทัศน์ออนไลน์/ฐานข้อมูล ออนไลน์</p> <p><b>ความสอดคล้องกับจุดมุ่งหมายรายวิชา</b></p> <p>1. เพื่อให้ผู้ศึกษามีความรู้ ด้านธุรกิจ อิเล็กทรอนิกส์ เทคโนโลยีดิจิทัลที่ใช้ในการ ดำเนินธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์ หรือทำธุรกรรม อิเล็กทรอนิกส์ในเศรษฐกิจสังคม</p> <p>2. เพื่อพัฒนาผู้ศึกษามีความเข้าใจใน เศรษฐกิจสังคมดิจิทัล การได้รับประโยชน์ จากการได้เปรียบในการแข่งขันทางธุรกิจ แนวโน้มของธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์</p> <p>3. เพื่อให้ผู้ศึกษามีทักษะในการอภิปราย การแลกเปลี่ยนเรียนรู้และการนำเสนองาน</p>	



ลำดับ ที่	หัวข้อการสอนและผลลัพธ์การเรียนรู้	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียน การสอน สื่อการสอน และความ สอดคล้องกับจุดมุ่งหมายรายวิชา	ผู้สอน
	<p>สามารถบูรณาการและนำมาประยุกต์ใช้ได้อย่างเหมาะสม</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 2.1.3 มีความรู้เกี่ยวกับความก้าวหน้าทางวิชาการและวิชาชีพด้านธุรกิจระหว่างประเทศ รวมทั้งมีความเข้าใจในผลกระทบในสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงของประเทศและสังคมโลกอย่างเท่าทัน</li> </ul> <p><b>ด้านทักษะทางปัญญา</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 3.1.1 สามารถสืบค้น แสวงหาความรู้และประเมินข้อมูลเพิ่มเติมได้ด้วยตนเอง เพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิตและทันต่อการเปลี่ยนแปลงไปของโลกและธุรกิจ</li> <li>○ 3.1.2 มีความคิด คิดอย่างสร้างสรรค์ อย่างมีวิจารณญาณและเป็นระบบ สามารถบูรณาการความรู้จากสาขาวิชาชีพที่ศึกษาและประสบการณ์เพื่อใช้ในการแก้ปัญหาทางธุรกิจและสถานการณ์ทั่วไปได้อย่างเหมาะสม</li> <li>● 3.1.3 สามารถคิดค้น วางแผน วิเคราะห์ทางเลือกและผลกระทบจากทางเลือกอย่างรอบด้านมีความสามารถในการตัดสินใจเลือกทางเลือกที่สอดคล้องกับสถานการณ์ทางธุรกิจ ทำให้เกิดการได้เปรียบทางการแข่งขันทางธุรกิจ</li> </ul>		<p>แผนธุรกิจ โดยสามารถใช้อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ ให้ผู้ศึกษามีส่วนร่วมในการส่งเสริมและสนับสนุนให้คนรอบข้างมีจิตสำนึกในการใช้งานระบบคอมพิวเตอร์ เทคโนโลยีดิจิทัลในการพัฒนาธุรกิจ หรือธุรกิจทางอิเล็กทรอนิกส์ ฝึกฝนทักษะนำไปประยุกต์กับชีวิตประจำวันได้</p> <p>4. เพื่อฝึกผู้ศึกษาให้มีความเป็นผู้นำและผู้ตามอย่างสร้างสรรค์ ทำงานเป็นทีม มีความสามารถในการบริหารจัดการแผนงานการทำงานร่วมกับชุมชน หรือหน่วยงานที่มีกลุ่มคนที่หลากหลายได้ ฝึกให้ผู้ศึกษามีความสามารถในการแก้ไขปัญหา และสถานการณ์เฉพาะหน้าที่จะเกิดได้</p>	

ลำดับ ที่	หัวข้อการสอนและผลลัพธ์การเรียนรู้	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียน การสอน สื่อการสอน และความ สอดคล้องกับจุดมุ่งหมายรายวิชา	ผู้สอน
	<p>ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบที่ต้องพัฒนา</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 4.1.1 สามารถปฏิบัติและรับผิดชอบงานที่ได้รับมอบหมายทั้งในฐานะผู้นำและผู้ตามได้อย่างมีประสิทธิภาพ</li> <li>● 4.1.2 มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ในการแก้ไขสถานการณ์ทั้งของตนเองและส่วนรวม พร้อมทั้งช่วยเหลือและอำนวยความสะดวกด้านต่าง ๆ</li> <li>○ 4.1.3 มีมนุษยสัมพันธ์สามารถยอมรับการเปลี่ยนแปลงและปรับตัวเข้ากับวัฒนธรรมองค์การและทำงานร่วมกับผู้อื่นได้เป็นอย่างดี</li> </ul> <p>ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่ต้องพัฒนา</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 5.1.1 สามารถประยุกต์ใช้หลักคณิตศาสตร์ สถิติ การวิเคราะห์เชิงปริมาณในการวิเคราะห์และตัดสินใจทางธุรกิจและชีวิตประจำวัน</li> <li>○ 5.1.2 สามารถสื่อสารภาษาไทยและภาษาต่างประเทศได้อย่างมีประสิทธิภาพทั้งการพูดและการเขียน และมีรูปแบบการนำเสนอที่เหมาะสม</li> </ul>			
6	<p>ลำดับที่ 6 การโฆษณาในตลาดอิเล็กทรอนิกส์</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. การโฆษณาออนไลน์</li> <li>2. การโฆษณาโดยใช้ป้ายโฆษณา</li> </ol>	4	<p><b>กิจกรรมการเรียนการสอน</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. ผู้สอนจัดกิจกรรมการสอนเชิงรุกและบรรยายสรุปประกอบสื่อการสอนแบบดิจิทัล และวีดิทัศน์ออนไลน์</li> </ol>	4.2 (1)

ลำดับ ที่	หัวข้อการสอนและผลลัพธ์การเรียนรู้	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียน การสอน สื่อการสอน และความ สอดคล้องกับจุดมุ่งหมายรายวิชา	ผู้สอน
	<p>3.การตลาดผ่านผู้แทนโฆษณา</p> <p>4.การตลาดแบบบอกต่อ</p> <p>5.การกำหนดเป้าหมายของลูกค้าออนไลน์</p> <p>6.การตลาดแบบขออนุญาต</p> <p>7.การตลาดตามคำขอและการตลาดแบบส่งโฆษณาตามคำขอ</p> <p>8.ความสัมพันธ์ระหว่างผู้โฆษณาและผู้บริโภค</p> <p>9.การจัดการลูกค้าสัมพันธ์</p> <p>สรุปเนื้อหาประจำสัปดาห์</p> <p>ผู้ศึกษาทำแบบฝึกหัดทบทวน</p> <p>ศึกษากรณีศึกษา</p> <p><b>ผลลัพธ์การเรียนรู้</b></p> <p><b>ด้านคุณธรรม จริยธรรม</b></p> <p>○1.1.1 ความซื่อสัตย์สุจริต เสียสละไม่เอารัดเอาเปรียบผู้อื่น มีความรับผิดชอบต่อนตนเอง สังคม และสิ่งแวดล้อม</p> <p>○1.1.2 มีความพอเพียงเป็นหลักในการดำเนินชีวิต โดยยึดแนวความคิดความพอประมาณ ความมีเหตุผล และการสร้างภูมิคุ้มกัน</p> <p>○1.1.3 มีวินัย เคารพและปฏิบัติตามกฎ ระเบียบ และข้อบังคับต่าง ๆ ขององค์กรและสังคม</p> <p>●1.1.4 มีความรู้ความเข้าใจในหลักจริยธรรม คุณธรรมที่มีความสำคัญทางธุรกิจ สามารถจัดการปัญหาทาง</p>		<p>2. ผู้สอนและผู้ศึกษาร่วมกันอภิปรายและซักถามประเด็นการเรียนรู้</p> <p>3. ผู้สอนใช้วิธีการสอนที่หลากหลาย ได้แก่ วิธีสอนแบบร่วมมือ วิธีสอนแบบแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน วิธีสอนแบบการเขียนโครงสร้างความคิด วิธีสอนแบบศูนย์การเรียนรู้ วิธีสอนแบบทักษะกระบวนการสร้างความคิดรวบยอด วิธีสอนแบบศึกษาเรียนรู้ด้วยตัวเอง</p> <p>4. ผู้สอนกำหนดงานให้ผู้ศึกษาทำงานเดี่ยวและงานกลุ่ม โดยเน้นการเรียนรู้ได้ด้วยตนเองผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ที่หลากหลายรูปแบบ</p> <p>5. ผู้ศึกษาฝึกปฏิบัติวิเคราะห์รูปแบบการจัดการเรียนรู้</p> <p>6. ผู้ศึกษาตอบคำถามทบทวนท้ายสัปดาห์ และศึกษากรณีศึกษา</p> <p><b>สื่อการสอน</b></p> <p>1. เอกสารประกอบการเรียน</p> <p>2. ใบงานหรือใบความรู้</p> <p>3. สื่อมัลติมีเดีย/การนำเสนอแบบดิจิทัล</p> <p>4. กรณีศึกษา</p> <p>5. เว็บไซต์/วิดีโอทัศน์ออนไลน์/สื่อสังคมออนไลน์</p> <p><b>ความสอดคล้องกับจุดมุ่งหมายรายวิชา</b></p> <p>1. เพื่อให้ผู้ศึกษามีความรู้ ด้านธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์ เทคโนโลยีดิจิทัลที่ใช้ในการ</p>	

ลำดับ ที่	หัวข้อการสอนและผลลัพธ์การเรียนรู้	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียน การสอน สื่อการสอน และความ สอดคล้องกับจุดมุ่งหมายรายวิชา	ผู้สอน
	<p>คุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณ วิชาชีพทางธุรกิจ</p> <p><b>ด้านความรู้</b> ความรู้ที่ผู้ศึกษาต้องได้รับ</p> <p>○ 2.1.1 มีความรู้และความเข้าใจใน สาระสำคัญของแนวคิด ทฤษฎี หลักการและกระบวนการที่เกี่ยวข้อง กับธุรกิจระหว่างประเทศ</p> <p>○ 2.1.2 ความรู้และความเข้าใจใน องค์ความรู้อื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง โดย สามารถบูรณาการและนำมา ประยุกต์ใช้ได้เหมาะสม</p> <p>● 2.1.3 มีความรู้เกี่ยวกับ ความก้าวหน้าทางวิชาการและวิชาชีพ ด้านธุรกิจระหว่างประเทศ รวมทั้งมี ความเข้าใจในผลกระทบใน สถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงของประเทศ และสังคมโลกอย่างเท่าทัน</p> <p><b>ด้านทักษะทางปัญญา</b></p> <p>○ 3.1.1 สามารถสืบค้น แสวงหา ความรู้และประเมินข้อมูลเพิ่มเติมได้ ด้วยตนเอง เพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต และทันต่อการเปลี่ยนแปลงไปของโลก และธุรกิจ</p> <p>○ 3.1.2 มีความคิด คิดอย่าง สร้างสรรค์ อย่างมีวิจารณญาณและ เป็นระบบ สามารถบูรณาการความรู้ จากสาขาวิชาชีพที่ศึกษาและ ประสบการณ์เพื่อใช้ในการแก้ปัญหา</p>		<p>ดำเนินธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์ หรือทำธุรกรรม อิเล็กทรอนิกส์ในเศรษฐกิจสังคม</p> <p>2. เพื่อพัฒนาผู้ศึกษามีความเข้าใจใน เศรษฐกิจสังคมดิจิทัล การได้รับประโยชน์ จากการได้เปรียบในการแข่งขันทางธุรกิจ แนวโน้มของธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์</p> <p>3. เพื่อให้ผู้ศึกษามีทักษะในการอภิปราย การแลกเปลี่ยนเรียนรู้และการนำเสนองาน แผนธุรกิจ โดยสามารถใช้อุปกรณ์ อิเล็กทรอนิกส์ ให้ผู้ศึกษามีส่วนร่วมในการ ส่งเสริมและสนับสนุนให้คนรอบข้างมี จิตสำนึกในการใช้งานระบบคอมพิวเตอร์ เทคโนโลยีดิจิทัลในการพัฒนาธุรกิจ หรือ ธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ ฝึกฝนทักษะ นำไปประยุกต์กับชีวิตประจำวันได้</p> <p>4. เพื่อฝึกผู้ศึกษาให้มีความเป็นผู้นำและ ผู้ตามอย่างสร้างสรรค์ ทำงานเป็นทีม มี ความสามารถในการบริหารจัดการแผนงาน การทำงานร่วมกับชุมชน หรือหน่วยงานที่มี กลุ่มคนที่หลากหลายได้ ฝึกให้ผู้ศึกษามี ความสามารถในการแก้ไขปัญหา และ สถานการณ์เฉพาะหน้าที่จะเกิดได้</p>	

ลำดับ ที่	หัวข้อการสอนและผลลัพธ์การเรียนรู้	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนรู้ การสอน สื่อการสอน และความ สอดคล้องกับจุดมุ่งหมายรายวิชา	ผู้สอน
	<p>ทางธุรกิจและสถานการณ์ทั่วไปได้ อย่างเหมาะสม</p> <p>● 3.1.3 สามารถคิดค้น วางแผน วิเคราะห์ทางเลือกและผลกระทบจาก ทางเลือกอย่างรอบด้านมีความสามารถ ในการตัดสินใจเลือกทางเลือกที่ สอดคล้องกับสถานการณ์ทางธุรกิจ ทำ ให้เกิดการได้เปรียบทางการแข่งขัน ทางธุรกิจ</p> <p><b>ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่าง บุคคลและความรับผิดชอบที่ต้อง พัฒนา</b></p> <p>○ 4.1.1 สามารถปฏิบัติและ รับผิดชอบงานที่ได้รับมอบหมายทั้งใน ฐานะผู้นำและผู้ตามได้อย่างมี ประสิทธิภาพ</p> <p>● 4.1.2 มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ใน การแก้ไขสถานการณ์ทั้งของตนเองและ ส่วนรวม พร้อมทั้งช่วยเหลือและอำนวยความสะดวก ความสะอาดด้านต่าง ๆ</p> <p>○ 4.1.3 มีมนุษยสัมพันธ์สามารถ ยอมรับการเปลี่ยนแปลงและปรับตัวเข้ากับ วัฒนธรรมองค์กรและทำงาน ร่วมกับผู้อื่นได้เป็นอย่างดี</p> <p><b>ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยี สารสนเทศที่ต้องพัฒนา</b></p> <p>○ 5.1.1 สามารถประยุกต์ใช้หลัก คณิตศาสตร์ สถิติ การวิเคราะห์เชิง</p>			

ลำดับ ที่	หัวข้อการสอนและผลลัพธ์การเรียนรู้	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียน การสอน สื่อการสอน และความ สอดคล้องกับจุดมุ่งหมายรายวิชา	ผู้สอน
	<p>ปริมาณในการวิเคราะห์และตัดสินใจทางธุรกิจและชีวิตประจำวัน</p> <p>○ 5.1.2 สามารถสื่อสารภาษาไทยและภาษาต่างประเทศได้อย่างมีประสิทธิภาพทั้งการพูดและการเขียนและมีรูปแบบการนำเสนอที่เหมาะสม</p>			
7	<p>ลำดับที่ 7 จริยธรรม กฎหมาย ความมั่นคงปลอดภัยในการทำธุรกรรมอิเล็กทรอนิกส์</p> <p>1.ความหมายของจริยธรรมและจรรยาบรรณในการประกอบวิชาชีพด้านคอมพิวเตอร์</p> <p>2.จริยธรรมในการประกอบวิชาชีพด้านคอมพิวเตอร์</p> <p>3.จริยธรรมของผู้ใช้งานคอมพิวเตอร์</p> <p>4.จริยธรรมในการใช้งานอินเทอร์เน็ต</p> <p>5.จริยธรรมในการใช้สื่อสังคมออนไลน์</p> <p>6.กฎหมายกับการใช้เครือข่ายอินเทอร์เน็ต</p> <p>7.ทรัพย์สินทางปัญญา</p> <p>8.การป้องกันฐานข้อมูล</p> <p>9.ความเป็นส่วนตัว</p> <p>10.ความไว้วางใจและการรักษาความมั่นคงปลอดภัย</p> <p>11.โครงสร้างพื้นฐานของรหัสข้อมูลสาธารณะ</p> <p>12.รูปแบบที่ทำความเสียหายให้ระบบความมั่นคงปลอดภัย</p> <p>13.ธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์</p> <p>สรุปเนื้อหาประจำสัปดาห์</p>	4	<p><b>กิจกรรมการเรียนการสอน</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. ผู้สอนจัดกิจกรรมการสอนเชิงรุกและบรรยายสรุปประกอบสื่อการสอนแบบดิจิทัล</li> <li>2. ผู้สอนและผู้ศึกษาร่วมกันอภิปรายและซักถามประเด็นการเรียนรู้</li> <li>3. ผู้สอนใช้วิธีการสอนที่หลากหลาย ได้แก่ วิธีสอนแบบร่วมมือ วิธีสอนแบบแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน วิธีสอนแบบการเขียนโครงสร้างความคิด วิธีสอนแบบศูนย์การเรียนรู้ วิธีสอนแบบทักษะกระบวนการสร้างความคิดรวบยอด วิธีสอนแบบศึกษาเรียนรู้ด้วยตัวเอง</li> <li>4. ผู้สอนกำหนดงานให้ผู้ศึกษาทำงานเดี่ยวและงานกลุ่ม โดยเน้นการเรียนรู้ได้ด้วยตนเองผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ที่หลากหลายรูปแบบ</li> <li>5. ผู้ศึกษาฝึกปฏิบัติวิเคราะห์รูปแบบการจัดการเรียนรู้</li> <li>6. ผู้ศึกษาตอบคำถามทบทวนท้ายสัปดาห์และศึกษากรณีศึกษา</li> </ol> <p><b>สื่อการสอน</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. เอกสารประกอบการเรียน</li> </ol>	4.2 (1)

ลำดับ ที่	หัวข้อการสอนและผลลัพธ์การเรียนรู้	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียน การสอน สื่อการสอน และความ สอดคล้องกับจุดมุ่งหมายรายวิชา	ผู้สอน
	<p>ผู้ศึกษาทำแบบฝึกหัดทบทวน ศึกษาระณีศึกษา</p> <p><b>ผลลัพธ์การเรียนรู้</b></p> <p><b>ด้านคุณธรรม จริยธรรม</b></p> <p>○1.1.1 ความซื่อสัตย์สุจริต เสียสละไม่ เอารัดเอาเปรียบผู้อื่น มีความ รับผิดชอบต่อตนเอง สังคม และ สิ่งแวดล้อม</p> <p>○1.1.2 มีความพอเพียงเป็นหลักใน การดำเนินชีวิต โดยยึดแนวความคิดความ พอประมาณ ความมีเหตุผล และการ สร้างภูมิคุ้มกัน</p> <p>○1.1.3 มีวินัย เคารพและปฏิบัติตาม กฎ ระเบียบ และข้อบังคับต่าง ๆ ของ องค์กรและสังคม</p> <p>●1.1.4 มีความรู้ความเข้าใจในหลัก จริยธรรม คุณธรรมที่มีความสำคัญทาง ธุรกิจ สามารถจัดการปัญหาทาง คุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณ วิชาชีพทางธุรกิจ</p> <p><b>ด้านความรู้</b></p> <p>ความรู้ที่ผู้ศึกษาต้องได้รับ</p> <p>○ 2.1.1 มีความรู้และความเข้าใจใน สาระสำคัญของแนวคิด ทฤษฎี หลักการและกระบวนการที่เกี่ยวข้อง กับธุรกิจระหว่างประเทศ</p> <p>○ 2.1.2 ความรู้และความเข้าใจใน องค์ความรู้อื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง โดย สามารถบูรณาการและนำมา ประยุกต์ใช้ได้อย่างเหมาะสม</p>		<p>2. ใบงานหรือใบความรู้</p> <p>3. สื่อมัลติมีเดีย/การนำเสนอแบบดิจิทัล</p> <p>4. กรณีศึกษา</p> <p>5. เว็บไซต์/วิดีโอออนไลน์/สื่อสังคม ออนไลน์</p> <p><b>ความสอดคล้องกับจุดมุ่งหมายรายวิชา</b></p> <p>1. เพื่อให้ผู้ศึกษามีความรู้ ด้านธุรกิจ อิเล็กทรอนิกส์ เทคโนโลยีดิจิทัลที่ใช้ในการ ดำเนินธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์ หรือทำ ธุรกรรมอิเล็กทรอนิกส์ในเศรษฐกิจสังคม</p> <p>2. เพื่อพัฒนาผู้ศึกษามีความเข้าใจใน เศรษฐกิจสังคมดิจิทัล การได้รับประโยชน์ จากการได้เปรียบในการแข่งขันทางธุรกิจ แนวโน้มของธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์</p> <p>3. เพื่อให้ผู้ศึกษามีทักษะในการอภิปราย การแลกเปลี่ยนเรียนรู้และการนำเสนองาน แผนธุรกิจ โดยสามารถใช้อุปกรณ์ อิเล็กทรอนิกส์ ให้ผู้ศึกษามีส่วนร่วมในการ ส่งเสริมและสนับสนุนให้คนรอบข้างมี จิตสำนึกในการใช้งานระบบคอมพิวเตอร์ เทคโนโลยีดิจิทัลในการพัฒนาธุรกิจ หรือ ธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ ฝึกฝนทักษะ นำไปประยุกต์กับชีวิตประจำวันได้</p>	

ลำดับ ที่	หัวข้อการสอนและผลลัพธ์การเรียนรู้	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียน การสอน สื่อการสอน และความ สอดคล้องกับจุดมุ่งหมายรายวิชา	ผู้สอน
	<p>● 2.1.3 มีความรู้เกี่ยวกับ ความก้าวหน้าทางวิชาการและวิชาชีพ ด้านธุรกิจระหว่างประเทศ รวมทั้งมี ความเข้าใจในผลกระทบใน สถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงของประเทศ และสังคมโลกอย่างเท่าทัน</p> <p><b>ด้านทักษะทางปัญญา</b></p> <p>○ 3.1.1 สามารถสืบค้น แสวงหา ความรู้และประเมินข้อมูลเพิ่มเติมได้ ด้วยตนเอง เพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต และทันต่อการเปลี่ยนแปลงไปของโลก และธุรกิจ</p> <p>○ 3.1.2 มีความคิด คิดอย่าง สร้างสรรค์ อย่างมีวิจารณญาณและ เป็นระบบ สามารถบูรณาการความรู้ จากสาขาวิชาชีพที่ศึกษาและ ประสบการณ์เพื่อใช้ในการแก้ปัญหา ทางธุรกิจและสถานการณ์ทั่วไปได้ อย่างเหมาะสม</p> <p>● 3.1.3 สามารถคิดค้น วางแผน วิเคราะห์ทางเลือกและผลกระทบจาก ทางเลือกอย่างรอบด้านมีความสามารถ ในการตัดสินใจเลือกทางเลือกที่ สอดคล้องกับสถานการณ์ทางธุรกิจ ทำ ให้เกิดการได้เปรียบทางการแข่งขัน ทางธุรกิจ</p> <p><b>ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่าง บุคคลและความรับผิดชอบที่ต้อง พัฒนา</b></p>			



ลำดับ ที่	หัวข้อการสอนและผลลัพธ์การเรียนรู้	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียน การสอน สื่อการสอน และความ สอดคล้องกับจุดมุ่งหมายรายวิชา	ผู้สอน
	<p>○ 4.1.1 สามารถปฏิบัติและ รับผิดชอบงานที่ได้รับมอบหมายทั้งใน ฐานะผู้นำและผู้ตามได้อย่างมี ประสิทธิภาพ</p> <p>● 4.1.2 มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ใน การแก้ไขสถานการณ์ทั้งของตนเองและ ส่วนรวม พร้อมทั้งช่วยเหลือและอำนวยความสะดวก ความสะดวกรด้านต่าง ๆ</p> <p>○ 4.1.3 มีมนุษยสัมพันธ์สามารถ ยอมรับการเปลี่ยนแปลงและปรับตัวเข้ากับ วัฒนธรรมองค์กรและทำงาน ร่วมกับผู้อื่นได้เป็นอย่างดี</p> <p><b>ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยี สารสนเทศที่ต้องพัฒนา</b></p> <p>○ 5.1.1 สามารถประยุกต์ใช้หลัก คณิตศาสตร์ สถิติ การวิเคราะห์เชิง ปริมาณในการวิเคราะห์และตัดสินใจ ทางธุรกิจและชีวิตประจำวัน</p> <p>○ 5.1.2 สามารถสื่อสารภาษาไทย และภาษาต่างประเทศได้อย่างมี ประสิทธิภาพทั้งการพูดและการเขียน และมีรูปแบบการนำเสนอที่เหมาะสม</p>			
8	<p>ลำดับที่ 8 การจัดการธุรกิจ <b>อิเล็กทรอนิกส์</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. การจัดการความรู้</li> <li>2. ระบบการจัดการการใช้งานสำหรับ ธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์</li> <li>3. การวางแผนทรัพยากรองค์การ</li> <li>4. ระบบจัดการลูกค้าสัมพันธ์</li> </ol>	4	<p><b>กิจกรรมการเรียนการสอน</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. ผู้สอนจัดกิจกรรมการสอนเชิงรุกและ บรรยายสรุปประกอบสื่อการสอนแบบ ดิจิทัล และวีดิทัศน์ออนไลน์</li> <li>2. ผู้สอนและผู้ศึกษาร่วมกันอภิปรายและ ซักถามประเด็นการเรียนรู้</li> </ol>	4.2 (1)

ลำดับที่	หัวข้อการสอนและผลลัพธ์การเรียนรู้	จำนวนชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน สื่อการสอน และ ความสอดคล้องกับจุดมุ่งหมายรายวิชา	ผู้สอน
	<p>5. การจัดการห่วงโซ่อุปทาน</p> <p>6. อัจฉริยะทางธุรกิจ</p> <p>7. ทักษะการจัดการสำหรับธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์</p> <p>8. ความเป็นผู้นำในธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์</p> <p>9. กรอบการประเมินความเสี่ยง</p> <p>10. กลยุทธ์ของธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์</p> <p>11. การดำเนินการจัดการความเสี่ยงในธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์</p> <p>สรุปเนื้อหาประจำสัปดาห์</p> <p>ผู้ศึกษาทำแบบฝึกหัดทบทวน</p> <p>ศึกษากรณีศึกษา</p> <p><b>ผลลัพธ์การเรียนรู้</b></p> <p><b>ด้านคุณธรรม จริยธรรม</b></p> <p>○1.1.1 ความซื่อสัตย์สุจริต เสียสละไม่เอารัดเอาเปรียบผู้อื่น มีความรับผิดชอบต่อตนเอง สังคม และสิ่งแวดล้อม</p> <p>○1.1.2 มีความพอเพียงเป็นหลักในการดำเนินชีวิต โดยยึดแนวความคิดความพอประมาณ ความมีเหตุผล และการสร้างภูมิคุ้มกัน</p> <p>○1.1.3 มีวินัย เคารพและปฏิบัติตามกฎ ระเบียบ และข้อบังคับต่าง ๆ ขององค์กรและสังคม</p> <p>●1.1.4 มีความรู้ความเข้าใจในหลักจริยธรรม คุณธรรมที่มีความสำคัญทางธุรกิจ สามารถจัดการปัญหาทาง</p>		<p>3. ผู้สอนใช้วิธีการสอนที่หลากหลาย ได้แก่ วิธีสอนแบบร่วมมือ วิธีสอนแบบแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน วิธีสอนแบบการเขียนโครงสร้างความคิด วิธีสอนแบบศูนย์การเรียนรู้ วิธีสอนแบบทักษะกระบวนการสร้างความคิดรวบยอด วิธีสอนแบบศึกษาเรียนรู้ด้วยตัวเอง</p> <p>4. ผู้สอนกำหนดงานให้ผู้ศึกษาทำงานเดี่ยวและงานกลุ่ม โดยเน้นการเรียนรู้ได้ด้วยตนเองผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ที่หลากหลายรูปแบบ</p> <p>5. ผู้ศึกษาฝึกปฏิบัติวิเคราะห์รูปแบบการจัดการเรียนรู้</p> <p>6. ผู้ศึกษาตอบคำถามทบทวนท้ายสัปดาห์และศึกษากรณีศึกษา</p> <p><b>สื่อการสอน</b></p> <p>1. เอกสารประกอบการเรียน</p> <p>2. ใบงานหรือใบความรู้</p> <p>3. สื่อมัลติมีเดีย/การนำเสนอแบบดิจิทัล</p> <p>4. กรณีศึกษา</p> <p>5. เว็บไซต์/วิดีโอทัศน์ออนไลน์/สื่อสังคมออนไลน์</p> <p><b>ความสอดคล้องกับจุดมุ่งหมายรายวิชา</b></p> <p>1. เพื่อให้ผู้ศึกษามีความรู้ ด้านธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์ เทคโนโลยีดิจิทัลที่ใช้ในการดำเนินธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์ หรือทำธุรกรรมอิเล็กทรอนิกส์ในเศรษฐกิจสังคม</p>	

ลำดับ ที่	หัวข้อการสอนและผลลัพธ์การเรียนรู้	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียน การสอน สื่อการสอน และความ สอดคล้องกับจุดมุ่งหมายรายวิชา	ผู้สอน
	<p>คุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณ วิชาชีพทางธุรกิจ</p> <p><b>ด้านความรู้</b> ความรู้ที่ผู้ศึกษาต้องได้รับ</p> <p>○ 2.1.1 มีความรู้และความเข้าใจใน สาระสำคัญของแนวคิด ทฤษฎี หลักการและกระบวนการที่เกี่ยวข้อง กับธุรกิจระหว่างประเทศ</p> <p>○ 2.1.2 ความรู้และความเข้าใจใน องค์ความรู้อื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง โดย สามารถบูรณาการและนำมา ประยุกต์ใช้ได้เหมาะสม</p> <p>● 2.1.3 มีความรู้เกี่ยวกับ ความก้าวหน้าทางวิชาการและวิชาชีพ ด้านธุรกิจระหว่างประเทศ รวมทั้งมี ความเข้าใจในผลกระทบใน สถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงของประเทศ และสังคมโลกอย่างเท่าทัน</p> <p><b>ด้านทักษะทางปัญญา</b></p> <p>○ 3.1.1 สามารถสืบค้น แสวงหา ความรู้และประเมินข้อมูลเพิ่มเติมได้ ด้วยตนเอง เพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต และทันต่อการเปลี่ยนแปลงไปของโลก และธุรกิจ</p> <p>○ 3.1.2 มีความคิด คิดอย่าง สร้างสรรค์ อย่างมีวิจารณญาณและ เป็นระบบ สามารถบูรณาการความรู้ จากสาขาวิชาชีพที่ศึกษาและ ประสบการณ์เพื่อใช้ในการแก้ปัญหา</p>		<p>2. เพื่อพัฒนาผู้ศึกษามีความเข้าใจใน เศรษฐกิจสังคมดิจิทัล การได้รับประโยชน์ จากการได้เปรียบในการแข่งขันทางธุรกิจ แนวโน้มของธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์</p> <p>3. เพื่อให้ผู้ศึกษามีทักษะในการอภิปราย การแลกเปลี่ยนเรียนรู้และการนำเสนองาน แผนธุรกิจ โดยสามารถใช้อุปกรณ์ อิเล็กทรอนิกส์ ให้ผู้ศึกษามีส่วนร่วมในการ ส่งเสริมและสนับสนุนให้คนรอบข้างมี จิตสำนึกในการใช้งานระบบคอมพิวเตอร์ เทคโนโลยีดิจิทัลในการพัฒนาธุรกิจ หรือ ธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ ฝึกฝนทักษะ นำไปประยุกต์กับชีวิตประจำวันได้</p>	

ลำดับ ที่	หัวข้อการสอนและผลลัพธ์การเรียนรู้	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนรู้ การสอน สื่อการสอน และความ สอดคล้องกับจุดมุ่งหมายรายวิชา	ผู้สอน
	<p>ทางธุรกิจและสถานการณ์ทั่วไปได้ อย่างเหมาะสม</p> <p>● 3.1.3 สามารถคิดค้น วางแผน วิเคราะห์ทางเลือกและผลกระทบจาก ทางเลือกอย่างรอบด้านมีความสามารถ ในการตัดสินใจเลือกทางเลือกที่ สอดคล้องกับสถานการณ์ทางธุรกิจ ทำ ให้เกิดการได้เปรียบทางการแข่งขัน ทางธุรกิจ</p> <p><b>ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่าง บุคคลและความรับผิดชอบที่ต้อง พัฒนา</b></p> <p>○ 4.1.1 สามารถปฏิบัติและ รับผิดชอบงานที่ได้รับมอบหมายทั้งใน ฐานะผู้นำและผู้ตามได้อย่างมี ประสิทธิภาพ</p> <p>● 4.1.2 มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ใน การแก้ไขสถานการณ์ทั้งของตนเองและ ส่วนรวม พร้อมทั้งช่วยเหลือและอำนวยความสะดวก ความสะอาดด้านต่าง ๆ</p> <p>○ 4.1.3 มีมนุษยสัมพันธ์สามารถ ยอมรับการเปลี่ยนแปลงและปรับตัวเข้ากับ วัฒนธรรมองค์กรและทำงาน ร่วมกับผู้อื่นได้เป็นอย่างดี</p> <p><b>ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยี สารสนเทศที่ต้องพัฒนา</b></p> <p>○ 5.1.1 สามารถประยุกต์ใช้หลัก คณิตศาสตร์ สถิติ การวิเคราะห์เชิง</p>			

ลำดับ ที่	หัวข้อการสอนและผลลัพธ์การเรียนรู้	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียน การสอน สื่อการสอน และความ สอดคล้องกับจุดมุ่งหมายรายวิชา	ผู้สอน
	ปริมาณในการวิเคราะห์และตัดสินใจทางธุรกิจและชีวิตประจำวัน ○ 5.1.2 สามารถสื่อสารภาษาไทยและภาษาต่างประเทศได้อย่างมีประสิทธิภาพทั้งการพูดและการเขียนและมีรูปแบบการนำเสนอที่เหมาะสม			
9	<b>ลำดับที่ 9 การกำหนดกลยุทธ์สำหรับธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์</b> 1.การจัดการกลยุทธ์และการกำหนดวัตถุประสงค์ 2.ขั้นตอนของกลยุทธ์ 3.การวิเคราะห์สภาพภายในของธุรกิจ 4.การวิเคราะห์ห่วงโซ่คุณค่า 5.ห่วงโซ่คุณค่าเสมือน 6.ห่วงโซ่คุณค่าทางการจัดการธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์ 7.กิจกรรมหลักในห่วงโซ่คุณค่า 9.กิจกรรมที่สนับสนุนห่วงโซ่คุณค่า 10.การจัดการทรัพยากรมนุษย์ 11.การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอกของธุรกิจ 12.การคุกคามของผู้แข่งขันหน้าใหม่ในอุตสาหกรรม 13.อำนาจต่อรองของผู้ซื้อ 14.อำนาจต่อรองของผู้ขายปัจจัยการผลิต 15.การคุกคามของผลิตภัณฑ์หรือบริการทดแทน 16.ความเข้มแข็งของการแข่งขันระหว่างบริษัทที่แข่งขันในอุตสาหกรรม	4	<b>กิจกรรมการเรียนการสอน</b> 1. ผู้สอนจัดกิจกรรมการสอนเชิงรุกและบรรยายสรุปประกอบสื่อการสอนแบบดิจิทัล 2. ผู้สอนและผู้ศึกษาร่วมกันอภิปรายและซักถาม 3. ผู้สอนใช้วิธีการสอนที่หลากหลาย ได้แก่ วิธีสอนแบบร่วมมือ วิธีสอนแบบแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน วิธีสอนแบบการเขียนโครงสร้างความคิด วิธีสอนแบบศูนย์การเรียนรู้ วิธีสอนแบบทักษะกระบวนการสร้างความคิดรวบยอด วิธีสอนแบบศึกษาเรียนรู้ด้วยตัวเอง 4. ผู้สอนกำหนดงานให้ผู้ศึกษาทำงานเดี่ยวและงานกลุ่ม โดยเน้นการเรียนรู้ได้ด้วยตนเองผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ที่หลากหลายรูปแบบ 5. ผู้ศึกษาฝึกปฏิบัติการทำความเข้าใจเรื่องการประเมินการสัมมนา 6. ผู้ศึกษาตอบคำถามทบทวนท้ายสัปดาห์และศึกษากรณีศึกษา  <b>สื่อการสอน</b> 1. เอกสารประกอบการเรียน	4.2 (1)

สัปดาห์ ที่	หัวข้อการสอนและผลลัพธ์การเรียนรู้	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียน การสอน สื่อการสอน และความ สอดคล้องกับจุดมุ่งหมายรายวิชา	ผู้สอน
	<p>17.กลยุทธ์การแข่งขันสำหรับการจัดการธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์ สรุปเนื้อหาประจำสัปดาห์ ศึกษากรณีศึกษา</p> <p><b>ผลลัพธ์การเรียนรู้</b></p> <p><b>ด้านคุณธรรม จริยธรรม</b></p> <p>○1.1.1 ความซื่อสัตย์สุจริต เสียสละไม่เอารัดเอาเปรียบผู้อื่น มีความรับผิดชอบต่อตนเอง สังคม และสิ่งแวดล้อม</p> <p>○1.1.2 มีความพอเพียงเป็นหลักในการดำเนินชีวิต โดยยึดแนวความคิดความพอประมาณ ความมีเหตุผล และการสร้างภูมิคุ้มกัน</p> <p>○1.1.3 มีวินัย เคารพและปฏิบัติตามกฎ ระเบียบ และข้อบังคับต่าง ๆ ขององค์กรและสังคม</p> <p>●1.1.4 มีความรู้ความเข้าใจในหลักจริยธรรม คุณธรรมที่มีความสำคัญทางธุรกิจ สามารถจัดการปัญหาทางคุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณวิชาชีพทางธุรกิจ</p> <p><b>ด้านความรู้</b></p> <p>ความรู้ที่ผู้ศึกษาต้องได้รับ</p> <p>○ 2.1.1 มีความรู้และความเข้าใจในสาระสำคัญของแนวคิด ทฤษฎี หลักการและกระบวนการที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจระหว่างประเทศ</p>		<p>2. ใบงานหรือใบความรู้</p> <p>3. สื่อมัลติมีเดีย/การนำเสนอแบบดิจิทัล</p> <p>4. กรณีศึกษา</p> <p>5. เว็บไซต์/วิดีโอออนไลน์/สื่อสังคมออนไลน์</p> <p><b>ความสอดคล้องกับจุดมุ่งหมายรายวิชา</b></p> <p>1. เพื่อให้ผู้ศึกษามีความรู้ ด้านธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์ เทคโนโลยีดิจิทัลที่ใช้ในการดำเนินธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์ หรือทำธุรกรรมอิเล็กทรอนิกส์ในเศรษฐกิจสังคม</p> <p>2. เพื่อพัฒนาผู้ศึกษามีความเข้าใจในเศรษฐกิจสังคมดิจิทัล การได้รับประโยชน์จากการได้เปรียบในการแข่งขันทางธุรกิจแนวโน้มของธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์</p> <p>3. เพื่อให้ผู้ศึกษามีทักษะในการอภิปราย การแลกเปลี่ยนเรียนรู้และการนำเสนองานแผนธุรกิจ โดยสามารถใช้อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ ให้ผู้ศึกษามีส่วนร่วมในการส่งเสริมและสนับสนุนให้คนรอบข้างมีจิตสำนึกในการใช้งานระบบคอมพิวเตอร์ เทคโนโลยีดิจิทัลในการพัฒนาธุรกิจ หรือธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ ฝึกฝนทักษะนำไปประยุกต์กับชีวิตประจำวันได้</p>	

ลำดับ ที่	หัวข้อการสอนและผลลัพธ์การเรียนรู้	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียน การสอน สื่อการสอน และความ สอดคล้องกับจุดมุ่งหมายรายวิชา	ผู้สอน
	<p>○ 2.1.2 ความรู้และความเข้าใจใน องค์ความรู้อื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง โดย สามารถบูรณาการและนำมา ประยุกต์ใช้ได้เหมาะสม</p> <p>● 2.1.3 มีความรู้เกี่ยวกับ ความก้าวหน้าทางวิชาการและวิชาชีพ ด้านธุรกิจระหว่างประเทศ รวมทั้งมี ความเข้าใจในผลกระทบใน สถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงของประเทศ และสังคมโลกอย่างเท่าทัน</p> <p><b>ด้านทักษะทางปัญญา</b></p> <p>○ 3.1.1 สามารถสืบค้น แสวงหา ความรู้และประเมินข้อมูลเพิ่มเติมได้ ด้วยตนเอง เพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต และทันต่อการเปลี่ยนแปลงไปของโลก และธุรกิจ</p> <p>○ 3.1.2 มีความคิด คิดอย่าง สร้างสรรค์ อย่างมีวิจารณญาณและ เป็นระบบ สามารถบูรณาการความรู้ จากสาขาวิชาชีพที่ศึกษาและ ประสบการณ์เพื่อใช้ในการแก้ปัญหา ทางธุรกิจและสถานการณ์ทั่วไปได้ อย่างเหมาะสม</p> <p>● 3.1.3 สามารถคิดค้น วางแผน วิเคราะห์ทางเลือกและผลกระทบจาก ทางเลือกอย่างรอบด้านมีความสามารถ ในการตัดสินใจเลือกทางเลือกที่ สอดคล้องกับสถานการณ์ทางธุรกิจ ทำ ให้เกิดการได้เปรียบทางการแข่งขัน ทางธุรกิจ</p>			

ลำดับ ที่	หัวข้อการสอนและผลลัพธ์การเรียนรู้	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียน การสอน สื่อการสอน และความ สอดคล้องกับจุดมุ่งหมายรายวิชา	ผู้สอน
	<p>ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบที่ต้องพัฒนา</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 4.1.1 สามารถปฏิบัติและรับผิดชอบงานที่ได้รับมอบหมายทั้งในฐานะผู้นำและผู้ตามได้อย่างมีประสิทธิภาพ</li> <li>● 4.1.2 มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ในการแก้ไขสถานการณ์ทั้งของตนเองและส่วนรวม พร้อมทั้งช่วยเหลือและอำนวยความสะดวกด้านต่าง ๆ</li> <li>○ 4.1.3 มีมนุษยสัมพันธ์สามารถยอมรับการเปลี่ยนแปลงและปรับตัวเข้ากับวัฒนธรรมองค์การและทำงานร่วมกับผู้อื่นได้เป็นอย่างดี</li> </ul> <p>ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่ต้องพัฒนา</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 5.1.1 สามารถประยุกต์ใช้หลักคณิตศาสตร์ สถิติ การวิเคราะห์เชิงปริมาณในการวิเคราะห์และตัดสินใจทางธุรกิจและชีวิตประจำวัน</li> <li>○ 5.1.2 สามารถสื่อสารภาษาไทยและภาษาต่างประเทศได้อย่างมีประสิทธิภาพทั้งการพูดและการเขียน และมีรูปแบบการนำเสนอที่เหมาะสม</li> </ul>			
10	<p>ลำดับที่ 10 การดำเนินกลยุทธ์ในธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์</p> <p>1.การดำเนินกลยุทธ์และการควบคุมกลยุทธ์</p>	4	<p><b>กิจกรรมการเรียนการสอน</b></p> <p>1. ผู้สอนจัดกิจกรรมการสอนเชิงรุกและบรรยายสรุปประกอบสื่อการสอนแบบดิจิทัล และวีดิทัศน์ออนไลน์</p>	4.2 (1)



ลำดับ ที่	หัวข้อการสอนและผลลัพธ์การเรียนรู้	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนรู้ การสอน สื่อการสอน และความ สอดคล้องกับจุดมุ่งหมายรายวิชา	ผู้สอน
	<p>2.การเรียนรู้องค์การ</p> <p>3.ผู้ริเริ่มและผู้ติดตาม</p> <p>4.ค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นกับองค์การการเรียนรู้</p> <p>5.วัฒนธรรมองค์การในธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์</p> <p>6.โครงสร้างองค์การของธุรกิจทรอนิกส์</p> <p>สรุปเนื้อหาประจำสัปดาห์</p> <p><b>ผลลัพธ์การเรียนรู้</b></p> <p><b>ด้านคุณธรรม จริยธรรม</b></p> <p>○1.1.1 ความซื่อสัตย์สุจริต เสียสละไม่เอารัดเอาเปรียบผู้อื่น มีความรับผิดชอบต่อนตนเอง สังคม และสิ่งแวดล้อม</p> <p>○1.1.2 มีความพอเพียงเป็นหลักในการดำเนินชีวิต โดยยึดแนวความคิดความพอประมาณ ความมีเหตุผล และการสร้างภูมิคุ้มกัน</p> <p>○1.1.3 มีวินัย เคารพและปฏิบัติตามกฎ ระเบียบ และข้อบังคับต่าง ๆ ขององค์กรและสังคม</p> <p>●1.1.4 มีความรู้ความเข้าใจในหลักจริยธรรม คุณธรรมที่มีความสำคัญทางธุรกิจ สามารถจัดการปัญหาทางคุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณวิชาชีพทางธุรกิจ</p> <p><b>ด้านความรู้</b></p> <p>ความรู้ที่ผู้ศึกษาต้องได้รับ</p> <p>○ 2.1.1 มีความรู้และความเข้าใจในสาระสำคัญของแนวคิด ทฤษฎี</p>		<p>2. ผู้สอนและผู้ศึกษาร่วมกันอภิปรายและซักถามประเด็นการเรียนรู้</p> <p>3. ผู้สอนใช้วิธีการสอนที่หลากหลาย ได้แก่ วิธีสอนแบบร่วมมือ วิธีสอนแบบแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน วิธีสอนแบบการเขียนโครงสร้างความคิด วิธีสอนแบบโครงการ วิธีสอนแบบศูนย์การเรียนรู้ วิธีสอนแบบทักษะกระบวนการสร้างความคิดรวบยอด วิธีสอนแบบศึกษาเรียนรู้ด้วยตัวเอง</p> <p>4. ผู้สอนกำหนดงานให้ผู้ศึกษาทำงานเดี่ยวและงานกลุ่ม โดยเน้นการเรียนรู้ได้ด้วยตนเองผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ที่หลากหลายรูปแบบ</p> <p>5. ผู้ศึกษาฝึกปฏิบัติการพัฒนาแผนธุรกิจ</p> <p>6. ผู้ศึกษาตอบคำถามทบทวนท้ายสัปดาห์ และศึกษาจากกรณีศึกษา</p> <p><b>สื่อการสอน</b></p> <p>1. เอกสารประกอบการเรียน</p> <p>2. ใบงานหรือใบความรู้</p> <p>3. สื่อมัลติมีเดีย/การนำเสนอด้วยภาพเคลื่อนไหว</p> <p>4. กรณีศึกษา</p> <p>5. เว็บไซต์/วิดีโอทัศน์ออนไลน์/สื่อสังคมออนไลน์</p> <p><b>ความสอดคล้องกับจุดมุ่งหมายรายวิชา</b></p> <p>1. เพื่อให้ผู้ศึกษามีความรู้ ด้านธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์ เทคโนโลยีดิจิทัลที่ใช้ในการ</p>	

ลำดับ ที่	หัวข้อการสอนและผลลัพธ์การเรียนรู้	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียน การสอน สื่อการสอน และความ สอดคล้องกับจุดมุ่งหมายรายวิชา	ผู้สอน
	<p>หลักการและกระบวนการที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจระหว่างประเทศ</p> <p>○ 2.1.2 ความรู้และความเข้าใจในองค์ความรู้อื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง โดยสามารถบูรณาการและนำมาประยุกต์ใช้ได้เหมาะสม</p> <p>● 2.1.3 มีความรู้เกี่ยวกับความก้าวหน้าทางวิชาการและวิชาชีพด้านธุรกิจระหว่างประเทศ รวมทั้งมีความเข้าใจในผลกระทบในสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงของประเทศและสังคมโลกอย่างเท่าทัน</p> <p><b>ด้านทักษะทางปัญญา</b></p> <p>○ 3.1.1 สามารถสืบค้น แสวงหาความรู้และประเมินข้อมูลเพิ่มเติมได้ด้วยตนเอง เพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต และทันต่อการเปลี่ยนแปลงไปของโลกและธุรกิจ</p> <p>○ 3.1.2 มีความคิด คิดอย่างสร้างสรรค์ อย่างมีวิจารณญาณและเป็นระบบ สามารถบูรณาการความรู้จากสาขาวิชาชีพที่ศึกษาและประสบการณ์เพื่อใช้ในการแก้ปัญหาทางธุรกิจและสถานการณ์ทั่วไปได้อย่างเหมาะสม</p> <p>● 3.1.3 สามารถคิดค้น วางแผนวิเคราะห์ทางเลือกและผลกระทบจากทางเลือกอย่างรอบด้านมีความสามารถในการตัดสินใจเลือกทางเลือกที่สอดคล้องกับสถานการณ์ทางธุรกิจ ทำ</p>		<p>ดำเนินธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์ หรือทำธุรกรรมอิเล็กทรอนิกส์ในเศรษฐกิจสังคม</p> <p>2. เพื่อพัฒนาผู้ศึกษามีความเข้าใจในเศรษฐกิจสังคมดิจิทัล การได้รับประโยชน์จากการได้เปรียบในการแข่งขันทางธุรกิจแนวใหม่ของธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์</p> <p>3. เพื่อให้ผู้ศึกษามีทักษะในการอภิปรายการแลกเปลี่ยนเรียนรู้และการนำเสนองานแผนธุรกิจ โดยสามารถใช้อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ ให้ผู้ศึกษามีส่วนร่วมในการส่งเสริมและสนับสนุนให้คนรอบข้างมีจิตสำนึกในการใช้งานระบบคอมพิวเตอร์เทคโนโลยีดิจิทัลในการพัฒนาธุรกิจ หรือธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ ฝึกฝนทักษะนำไปประยุกต์กับชีวิตประจำวันได้</p> <p>4. เพื่อฝึกผู้ศึกษาให้มีความเป็นผู้นำและผู้ตามอย่างสร้างสรรค์ ทำงานเป็นทีม มีความสามารถในการบริหารจัดการแผนงานการทำงานร่วมกับชุมชน หรือหน่วยงานที่มีกลุ่มคนที่หลากหลายได้ ฝึกให้ผู้ศึกษามีความสามารถในการแก้ไขปัญหา และสถานการณ์เฉพาะหน้าที่จะเกิดได้</p>	

ลำดับ ที่	หัวข้อการสอนและผลลัพธ์การเรียนรู้	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนรู้ การสอน สื่อการสอน และความ สอดคล้องกับจุดมุ่งหมายรายวิชา	ผู้สอน
	<p>ให้เกิดการได้เปรียบทางการแข่งขันทางธุรกิจ</p> <p><b>ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบที่ต้องพัฒนา</b></p> <p>○ 4.1.1 สามารถปฏิบัติและรับผิดชอบงานที่ได้รับมอบหมายทั้งในฐานะผู้นำและผู้ตามได้อย่างมีประสิทธิภาพ</p> <p>● 4.1.2 มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ในการแก้ไขสถานการณ์ทั้งของตนเองและส่วนรวม พร้อมทั้งช่วยเหลือและอำนวยความสะดวกด้านต่าง ๆ</p> <p>○ 4.1.3 มีมนุษยสัมพันธ์สามารถยอมรับการเปลี่ยนแปลงและปรับตัวเข้ากับวัฒนธรรมองค์การและทำงานร่วมกับผู้อื่นได้เป็นอย่างดี</p> <p><b>ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่ต้องพัฒนา</b></p> <p>○ 5.1.1 สามารถประยุกต์ใช้หลักคณิตศาสตร์ สถิติ การวิเคราะห์เชิงปริมาณในการวิเคราะห์และตัดสินใจทางธุรกิจและชีวิตประจำวัน</p> <p>○ 5.1.2 สามารถสื่อสารภาษาไทยและภาษาต่างประเทศได้อย่างมีประสิทธิภาพทั้งการพูดและการเขียนและมีรูปแบบการนำเสนอที่เหมาะสม</p>			
11	ลำดับที่ 11 การขับเคลื่อนองค์การสู่การเปลี่ยนแปลง	4	กิจกรรมการเรียนการสอน	4.2 (1)

สัปดาห์ ที่	หัวข้อการสอนและผลลัพธ์การเรียนรู้	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียน การสอน สื่อการสอน และความ สอดคล้องกับจุดมุ่งหมายรายวิชา	ผู้สอน
	<p>1.ความหมายของการเปลี่ยนแปลง</p> <p>2.สาเหตุของการเปลี่ยนแปลงองค์การ</p> <p>3.วัตถุประสงค์ของการเปลี่ยนแปลง</p> <p>4.ประเภทในการเปลี่ยนแปลง</p> <p>5.แนวทางในการเปลี่ยนแปลงองค์การ</p> <p>6.การจัดการการเปลี่ยนแปลง</p> <p>7.ทฤษฎีการวิเคราะห์หลังขับเคลื่อนองค์การ</p> <p>8.ลักษณะสำคัญของการเปลี่ยนแปลง</p> <p>9.การปรับเปลี่ยนกระบวนการทางธุรกิจ</p> <p>10.การปรับปรุงกระบวนการทางธุรกิจ</p> <p>11.ระบบการทำงานอัตโนมัติ</p> <p>12.การปฏิบัติจริงและยุทธวิธีสำหรับการดำเนินการเปลี่ยนแปลง</p> <p>13.การตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงสรุปเนื้อหาประจำสัปดาห์</p> <p><b>ผลลัพธ์การเรียนรู้</b></p> <p><b>ด้านคุณธรรม จริยธรรม</b></p> <p>○1.1.1 ความซื่อสัตย์สุจริต เสียสละไม่เอารัดเอาเปรียบผู้อื่น มีความรับผิดชอบต่อตนเอง สังคม และสิ่งแวดล้อม</p> <p>○1.1.2 มีความพอเพียงเป็นหลักในการดำเนินชีวิต โดยยึดแนวความคิดความพอประมาณ ความมีเหตุผล และการสร้างภูมิคุ้มกัน</p> <p>○1.1.3 มีวินัย เคารพและปฏิบัติตามกฎ ระเบียบ และข้อบังคับต่าง ๆ ขององค์กรและสังคม</p>		<p>1. ผู้สอนจัดกิจกรรมการสอนเชิงรุกและบรรยายสรุปประกอบสื่อการสอนแบบดิจิทัล</p> <p>2. ผู้สอนและผู้ศึกษาร่วมกันอภิปรายตอบข้อซักถาม</p> <p>3. ผู้สอนใช้วิธีการสอนที่หลากหลาย ได้แก่ วิธีสอนแบบสะเต็มศึกษา วิธีสอนแบบร่วมมือ วิธีสอนแบบแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน วิธีสอนแบบการเขียนโครงสร้างความคิด วิธีสอนแบบศูนย์การเรียนรู้ วิธีสอนแบบโครงการ วิธีสอนแบบระดมพลังงานความคิดจากกรณีศึกษาร่วมกับวิธีสอนแบบร่วมมือ วิธีสอนแบบ ชิปปา วิธีสอนแบบอุปนัย วิธีสอนแบบทักษะกระบวนการสร้างความคิดรวบยอด วิธีสอนแบบศึกษาเรียนรู้ด้วยตัวเอง</p> <p>4. ผู้สอนกำหนดงานให้ผู้ศึกษาทำงานเดี่ยวและงานกลุ่ม โดยเน้นการเรียนรู้ได้ด้วยตนเองผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ที่หลากหลายรูปแบบ</p> <p>5. ผู้ศึกษาฝึกปฏิบัติการวิเคราะห์วิธีการแสวงหาโอกาสทางธุรกิจ การทางความสำเร็จในธุรกิจ การผ่านพ้นความล้มเหลวจากการดำเนินธุรกิจจากกรณีศึกษาตัวอย่างและกรณีศึกษาที่ผู้ศึกษาสนใจ</p> <p>6. ผู้ศึกษาวิเคราะห์และนำเสนอกรณีศึกษา</p> <p><b>สื่อการสอน</b></p> <p>1. เอกสารประกอบการเรียน</p>	

ลำดับ ที่	หัวข้อการสอนและผลลัพธ์การเรียนรู้	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียน การสอน สื่อการสอน และความ สอดคล้องกับจุดมุ่งหมายรายวิชา	ผู้สอน
	<p>● 1.1.4 มีความรู้ความเข้าใจในหลักจริยธรรม คุณธรรมที่มีความสำคัญทางธุรกิจ สามารถจัดการปัญหาทางคุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณวิชาชีพทางธุรกิจ</p> <p><b>ด้านความรู้</b></p> <p>ความรู้ที่ผู้ศึกษาต้องได้รับ</p> <p>○ 2.1.1 มีความรู้และความเข้าใจในสาระสำคัญของแนวคิด ทฤษฎี หลักการและกระบวนการที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจระหว่างประเทศ</p> <p>○ 2.1.2 ความรู้และความเข้าใจในองค์ความรู้อื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง โดยสามารถบูรณาการและนำมาประยุกต์ใช้ได้เหมาะสม</p> <p>● 2.1.3 มีความรู้เกี่ยวกับความก้าวหน้าทางวิชาการและวิชาชีพด้านธุรกิจระหว่างประเทศ รวมทั้งมีความเข้าใจในผลกระทบในสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงของประเทศและสังคมโลกอย่างเท่าทัน</p> <p><b>ด้านทักษะทางปัญญา</b></p> <p>○ 3.1.1 สามารถสืบค้น แสวงหาความรู้และประเมินข้อมูลเพิ่มเติมได้ด้วยตนเอง เพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิตและทันต่อการเปลี่ยนแปลงไปของโลกและธุรกิจ</p> <p>○ 3.1.2 มีความคิด คิดอย่างสร้างสรรค์ อย่างมีวิจารณญาณและเป็นระบบ สามารถบูรณาการความรู้</p>		<p>2. ใบงานหรือใบความรู้</p> <p>3. สื่อมัลติมีเดีย/การนำเสนอด้วยสื่อดิจิทัล</p> <p>4. กรณีตัวอย่าง</p> <p>5. เว็บไซต์/วิดีโอออนไลน์/สื่อสังคมออนไลน์</p> <p><b>ความสอดคล้องกับจุดมุ่งหมายรายวิชา</b></p> <p>1. เพื่อให้ผู้ศึกษามีความรู้ ด้านธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์ เทคโนโลยีดิจิทัลที่ใช้ในการดำเนินธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์ หรือทำธุรกรรมอิเล็กทรอนิกส์ในเศรษฐกิจสังคม</p> <p>2. เพื่อพัฒนาผู้ศึกษามีความเข้าใจในเศรษฐกิจสังคมดิจิทัล การได้รับประโยชน์จากการได้เปรียบในการแข่งขันทางธุรกิจ แนวโน้มของธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์</p> <p>3. เพื่อให้ผู้ศึกษามีทักษะในการอภิปราย การแลกเปลี่ยนเรียนรู้และการนำเสนองานแผนธุรกิจ โดยสามารถใช้อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ ให้ผู้ศึกษามีส่วนร่วมในการส่งเสริมและสนับสนุนให้คนรอบข้างมีจิตสำนึกในการใช้งานระบบคอมพิวเตอร์ เทคโนโลยีดิจิทัลในการพัฒนาธุรกิจ หรือธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ ฝึกฝนทักษะนำไปประยุกต์กับชีวิตประจำวันได้</p> <p>4. เพื่อฝึกผู้ศึกษาให้มีความเป็นผู้นำและผู้ตามอย่างสร้างสรรค์ ทำงานเป็นทีม มีความสามารถในการบริหารจัดการแผนงานการทำงานร่วมกับชุมชน หรือหน่วยงานที่มีกลุ่มคนที่หลากหลายได้ ฝึกให้ผู้ศึกษามี</p>	

ลำดับ ที่	หัวข้อการสอนและผลลัพธ์การเรียนรู้	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนรู้ การสอน สื่อการสอน และความ สอดคล้องกับจุดมุ่งหมายรายวิชา	ผู้สอน
	<p>จากสาขาวิชาชีพที่ศึกษาและ ประสบการณ์เพื่อใช้ในการแก้ปัญหา ทางธุรกิจและสถานการณ์ทั่วไปได้ อย่างเหมาะสม</p> <p>● 3.1.3 สามารถคิดค้น วางแผน วิเคราะห์ทางเลือกและผลกระทบจาก ทางเลือกอย่างรอบด้านมีความสามารถ ในการตัดสินใจเลือกทางเลือกที่ สอดคล้องกับสถานการณ์ทางธุรกิจ ทำ ให้เกิดการได้เปรียบทางการแข่งขัน ทางธุรกิจ</p> <p><b>ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่าง บุคคลและความรับผิดชอบที่ต้อง พัฒนา</b></p> <p>○ 4.1.1 สามารถปฏิบัติและ รับผิดชอบงานที่ได้รับมอบหมายทั้งใน ฐานะผู้นำและผู้ตามได้อย่างมี ประสิทธิภาพ</p> <p>● 4.1.2 มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ใน การแก้ไขสถานการณ์ทั้งของตนเองและ ส่วนรวม พร้อมทั้งช่วยเหลือและอำนวยความสะดวก ความสะดวกรด้านต่าง ๆ</p> <p>○ 4.1.3 มีมนุษยสัมพันธ์สามารถ ยอมรับการเปลี่ยนแปลงและปรับตัวเข้า กับวัฒนธรรมองค์กรและทำงาน ร่วมกับผู้อื่นได้เป็นอย่างดี</p> <p><b>ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยี สารสนเทศที่ต้องพัฒนา</b></p>		<p>ความสามารถในการแก้ไขปัญหา และ สถานการณ์เฉพาะหน้าที่จะเกิดได้</p>	

ลำดับ ที่	หัวข้อการสอนและผลลัพธ์การเรียนรู้	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียน การสอน สื่อการสอน และความ สอดคล้องกับจุดมุ่งหมายรายวิชา	ผู้สอน
	<p>○ 5.1.1 สามารถประยุกต์ใช้หลักคณิตศาสตร์ สถิติ การวิเคราะห์เชิงปริมาณในการวิเคราะห์และตัดสินใจทางธุรกิจและชีวิตประจำวัน</p> <p>○ 5.1.2 สามารถสื่อสารภาษาไทยและภาษาต่างประเทศได้อย่างมีประสิทธิภาพทั้งการพูดและการเขียน และมีรูปแบบการนำเสนอที่เหมาะสม</p>			
12	<p><b>ลำดับที่ 12 การประเมินผลกลยุทธ์ธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์</b></p> <p>1.กระบวนการประเมินผล</p> <p>2.การควบคุมและการประเมินผลองค์กร</p> <p>3.การประเมินผลกลยุทธ์ด้านการเงิน</p> <p>4.การประเมินผลกลยุทธ์ด้านเทคโนโลยี</p> <p><b>ผลลัพธ์การเรียนรู้</b></p> <p><b>ด้านคุณธรรม จริยธรรม</b></p> <p>○1.1.1 ความซื่อสัตย์สุจริต เสียสละไม่เอาัดเอาเปรียบผู้อื่น มีความรับผิดชอบต่อนตนเอง สังคม และสิ่งแวดล้อม</p> <p>○1.1.2 มีความพอเพียงเป็นหลักในการดำเนินชีวิต โดยยึดแนวความคิดความพอประมาณ ความมีเหตุผล และการสร้างภูมิคุ้มกัน</p> <p>○1.1.3 มีวินัย เคารพและปฏิบัติตามกฎ ระเบียบ และข้อบังคับต่าง ๆ ขององค์กรและสังคม</p>	4	<p><b>กิจกรรมการเรียนการสอน</b></p> <p>1. ผู้สอนจัดกิจกรรมการสอนเชิงรุกและบรรยายสรุปประกอบสื่อการสอนแบบดิจิทัล</p> <p>2. ผู้สอนและผู้ศึกษาร่วมกันอภิปรายตอบข้อซักถาม</p> <p>3. ผู้สอนใช้วิธีการสอนที่หลากหลาย ได้แก่ วิธีสอนแบบสะเต็มศึกษา วิธีสอนแบบร่วมมือ วิธีสอนแบบแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน วิธีสอนแบบการเขียนโครงสร้างความคิด วิธีสอนแบบศูนย์การเรียนรู้ วิธีสอนแบบโครงการ วิธีสอนแบบระดมพลังงานความคิดจากกรณีศึกษาร่วมกับวิธีสอนแบบร่วมมือ วิธีสอนแบบ ซิปปา วิธีสอนแบบอุปนัย วิธีสอนแบบทักษะกระบวนการสร้างความคิดรวบยอด วิธีสอนแบบศึกษาเรียนรู้ด้วยตัวเอง</p> <p>4. ผู้สอนกำหนดงานให้ผู้ศึกษาทำงานเดี่ยวและงานกลุ่ม โดยเน้นการเรียนรู้ได้ด้วยตนเองผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ที่หลากหลายรูปแบบ</p>	4.2 (1)

ลำดับ ที่	หัวข้อการสอนและผลลัพธ์การเรียนรู้	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียน การสอน สื่อการสอน และความ สอดคล้องกับจุดมุ่งหมายรายวิชา	ผู้สอน
	<p>● 1.1.4 มีความรู้ความเข้าใจในหลักจริยธรรม คุณธรรมที่มีความสำคัญทางธุรกิจ สามารถจัดการปัญหาทางคุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณวิชาชีพทางธุรกิจ</p> <p><b>ด้านความรู้</b> ความรู้ที่ผู้ศึกษาต้องได้รับ</p> <p>○ 2.1.1 มีความรู้และความเข้าใจในสาระสำคัญของแนวคิด ทฤษฎี หลักการและกระบวนการที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจระหว่างประเทศ</p> <p>○ 2.1.2 ความรู้และความเข้าใจในองค์ความรู้อื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง โดยสามารถบูรณาการและนำมาประยุกต์ใช้ได้อย่างเหมาะสม</p> <p>● 2.1.3 มีความรู้เกี่ยวกับความก้าวหน้าทางวิชาการและวิชาชีพด้านธุรกิจระหว่างประเทศ รวมทั้งมีความเข้าใจในผลกระทบในสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงของประเทศและสังคมโลกอย่างเท่าทัน</p> <p><b>ด้านทักษะทางปัญญา</b></p> <p>○ 3.1.1 สามารถสืบค้น แสวงหาความรู้และประเมินข้อมูลเพิ่มเติมได้ด้วยตนเอง เพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต และทันต่อการเปลี่ยนแปลงไปของโลกและธุรกิจ</p> <p>○ 3.1.2 มีความคิด คิดอย่างสร้างสรรค์ อย่างมีวิจารณญาณและเป็นระบบ สามารถบูรณาการความรู้</p>		<p>5. ผู้ศึกษาฝึกปฏิบัติการวิเคราะห์วิธีการแสวงหาโอกาสทางธุรกิจ การทางความสำเร็จในธุรกิจ การผ่านพ้นความล้มเหลวจากการดำเนินธุรกิจจากกรณีศึกษาตัวอย่างและกรณีศึกษาที่ผู้ศึกษาสนใจ</p> <p>6. ผู้ศึกษาวิเคราะห์และนำเสนอกรณีศึกษา</p> <p><b>สื่อการสอน</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>เอกสารประกอบการเรียน</li> <li>ใบงานหรือใบความรู้</li> <li>สื่อมัลติมีเดีย/การนำเสนอด้วยสื่อดิจิทัล</li> <li>กรณีตัวอย่าง</li> <li>เว็บไซต์/วีดิทัศน์ออนไลน์/สื่อสังคมออนไลน์</li> </ol> <p><b>ความสอดคล้องกับจุดมุ่งหมายรายวิชา</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>เพื่อให้ผู้ศึกษามีความรู้ ด้านธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์ เทคโนโลยีดิจิทัลที่ใช้ในการดำเนินธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์ หรือทำธุรกรรมอิเล็กทรอนิกส์ในเศรษฐกิจสังคม</li> <li>เพื่อพัฒนาผู้ศึกษามีความเข้าใจในเศรษฐกิจสังคมดิจิทัล การได้รับประโยชน์จากการได้เปรียบในการแข่งขันทางธุรกิจ แนวโน้มของธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์</li> <li>เพื่อให้ผู้ศึกษามีทักษะในการอภิปราย การแลกเปลี่ยนเรียนรู้และการนำเสนอแผนธุรกิจ โดยสามารถใช้อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ ให้ผู้ศึกษามีส่วนร่วมในการส่งเสริมและสนับสนุนให้คนรอบข้างมีจิตสำนึกในการใช้งานระบบคอมพิวเตอร์</li> </ol>	



ลำดับ ที่	หัวข้อการสอนและผลลัพธ์การเรียนรู้	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียน การสอน สื่อการสอน และความ สอดคล้องกับจุดมุ่งหมายรายวิชา	ผู้สอน
	<p>จากสาขาวิชาชีพที่ศึกษาและ ประสบการณ์เพื่อใช้ในการแก้ปัญหา ทางธุรกิจและสถานการณ์ทั่วไปได้ อย่างเหมาะสม</p> <p>● 3.1.3 สามารถคิดค้น วางแผน วิเคราะห์ทางเลือกและผลกระทบจาก ทางเลือกอย่างรอบด้านมีความสามารถ ในการตัดสินใจเลือกทางเลือกที่ สอดคล้องกับสถานการณ์ทางธุรกิจ ทำ ให้เกิดการได้เปรียบทางการแข่งขัน ทางธุรกิจ</p> <p><b>ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่าง บุคคลและความรับผิดชอบที่ต้อง พัฒนา</b></p> <p>○ 4.1.1 สามารถปฏิบัติและ รับผิดชอบงานที่ได้รับมอบหมายทั้งใน ฐานะผู้นำและผู้ตามได้อย่างมี ประสิทธิภาพ</p> <p>● 4.1.2 มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ใน การแก้ไขสถานการณ์ทั้งของตนเองและ ส่วนรวม พร้อมทั้งช่วยเหลือและอำนวยความสะดวก ความสะดวกด้านต่าง ๆ</p> <p>○ 4.1.3 มีมนุษยสัมพันธ์สามารถ ยอมรับการเปลี่ยนแปลงและปรับตัวเข้า กับวัฒนธรรมองค์กรและทำงาน ร่วมกับผู้อื่นได้เป็นอย่างดี</p> <p><b>ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยี สารสนเทศที่ต้องพัฒนา</b></p>		<p>เทคโนโลยีดิจิทัลในการพัฒนาธุรกิจ หรือ ธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ ฝึกฝนทักษะ นำไปประยุกต์กับชีวิตประจำวันได้</p> <p>4. เพื่อฝึกผู้ศึกษาให้มีความเป็นผู้นำและ ผู้ตามอย่างสร้างสรรค์ ทำงานเป็นทีม มี ความสามารถในการบริหารจัดการแผนงาน การทำงานร่วมกับชุมชน หรือหน่วยงานที่มี กลุ่มคนที่หลากหลายได้ ฝึกให้ผู้ศึกษามี ความสามารถในการแก้ไขปัญหา และ สถานการณ์เฉพาะหน้าที่จะเกิดได้</p>	

ลำดับ ที่	หัวข้อการสอนและผลลัพธ์การเรียนรู้	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียน การสอน สื่อการสอน และความ สอดคล้องกับจุดมุ่งหมายรายวิชา	ผู้สอน
	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 5.1.1 สามารถประยุกต์ใช้หลักคณิตศาสตร์ สถิติ การวิเคราะห์เชิงปริมาณในการวิเคราะห์และตัดสินใจทางธุรกิจและชีวิตประจำวัน</li> <li>○ 5.1.2 สามารถสื่อสารภาษาไทยและภาษาต่างประเทศได้อย่างมีประสิทธิภาพทั้งการพูดและการเขียนและมีรูปแบบการนำเสนอที่เหมาะสม</li> </ul>			
13	<p><b>ลำดับที่ 13 การประเมินผลกลยุทธ์ด้านทรัพยากรมนุษย์</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.การประเมินผลกลยุทธ์ด้านทรัพยากรมนุษย์</li> <li>2.การประเมินผลกลยุทธ์ด้านเว็บไซต์</li> <li>3.การประเมินผลกลยุทธ์ตามรูปแบบจำลองทางธุรกิจ</li> <li>4.การประเมินผลกลยุทธ์ด้านธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์</li> </ol> <p><b>ผลลัพธ์การเรียนรู้</b></p> <p><b>ด้านคุณธรรม จริยธรรม</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○1.1.1 ความซื่อสัตย์สุจริต เสียสละไม่เอาัดเอาเปรียบผู้อื่น มีความรับผิดชอบต่อนตนเอง สังคม และสิ่งแวดล้อม</li> <li>○1.1.2 มีความพอเพียงเป็นหลักในการดำเนินชีวิต โดยยึดแนวความคิดความพอประมาณ ความมีเหตุผล และการสร้างภูมิคุ้มกัน</li> <li>○1.1.3 มีวินัย เคารพและปฏิบัติตามกฎ ระเบียบ และข้อบังคับต่าง ๆ ขององค์กรและสังคม</li> </ul>	4	<p><b>กิจกรรมการเรียนการสอน</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. ผู้สอนจัดกิจกรรมการสอนเชิงรุกและบรรยายสรุปประกอบสื่อการสอนแบบดิจิทัล</li> <li>2. ผู้สอนและผู้ศึกษาร่วมกันอภิปรายตอบข้อซักถาม</li> <li>3. ผู้สอนใช้วิธีการสอนที่หลากหลาย ได้แก่ วิธีสอนแบบสะเต็มศึกษา วิธีสอนแบบร่วมมือ วิธีสอนแบบแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน วิธีสอนแบบการเขียนโครงสร้างความคิด วิธีสอนแบบศูนย์การเรียนรู้ วิธีสอนแบบโครงการ วิธีสอนแบบระดมพลังงานความคิดจากกรณีศึกษาร่วมกับวิธีสอนแบบร่วมมือ วิธีสอนแบบ ชิปปา วิธีสอนแบบอุปนัย วิธีสอนแบบทักษะกระบวนการสร้างความคิดรวบยอด วิธีสอนแบบศึกษาเรียนรู้ด้วยตัวเอง</li> <li>4. ผู้สอนกำหนดงานให้ผู้ศึกษาทำงานเดี่ยวและงานกลุ่ม โดยเน้นการเรียนรู้ได้ด้วยตนเองผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ที่หลากหลายรูปแบบ</li> </ol>	4.2 (1)

ลำดับ ที่	หัวข้อการสอนและผลลัพธ์การเรียนรู้	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียน การสอน สื่อการสอน และความ สอดคล้องกับจุดมุ่งหมายรายวิชา	ผู้สอน
	<p>● 1.1.4 มีความรู้ความเข้าใจในหลักจริยธรรม คุณธรรมที่มีความสำคัญทางธุรกิจ สามารถจัดการปัญหาทางคุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณวิชาชีพทางธุรกิจ</p> <p><b>ด้านความรู้</b> ความรู้ที่ผู้ศึกษาต้องได้รับ</p> <p>○ 2.1.1 มีความรู้และความเข้าใจในสาระสำคัญของแนวคิด ทฤษฎี หลักการและกระบวนการที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจระหว่างประเทศ</p> <p>○ 2.1.2 ความรู้และความเข้าใจในองค์ความรู้อื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง โดยสามารถบูรณาการและนำมาประยุกต์ใช้ได้อย่างเหมาะสม</p> <p>● 2.1.3 มีความรู้เกี่ยวกับความก้าวหน้าทางวิชาการและวิชาชีพด้านธุรกิจระหว่างประเทศ รวมทั้งมีความเข้าใจในผลกระทบในสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงของประเทศและสังคมโลกอย่างเท่าทัน</p> <p><b>ด้านทักษะทางปัญญา</b></p> <p>○ 3.1.1 สามารถสืบค้น แสวงหาความรู้และประเมินข้อมูลเพิ่มเติมได้ด้วยตนเอง เพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต และทันต่อการเปลี่ยนแปลงไปของโลกและธุรกิจ</p> <p>○ 3.1.2 มีความคิด คิดอย่างสร้างสรรค์ อย่างมีวิจารณญาณและเป็นระบบ สามารถบูรณาการความรู้</p>		<p>5. ผู้ศึกษาฝึกปฏิบัติการวิเคราะห์วิธีการแสวงหาโอกาสทางธุรกิจ การทางความสำเร็จในธุรกิจ การผ่านพ้นความล้มเหลวจากการดำเนินธุรกิจจากกรณีศึกษาตัวอย่างและกรณีศึกษาที่ผู้ศึกษาสนใจ</p> <p>6. ผู้ศึกษาวิเคราะห์และนำเสนอกรณีศึกษา</p> <p><b>สื่อการสอน</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>เอกสารประกอบการเรียน</li> <li>ใบงานหรือใบความรู้</li> <li>สื่อมัลติมีเดีย/การนำเสนอด้วยสื่อดิจิทัล</li> <li>กรณีตัวอย่าง</li> <li>เว็บไซต์/วิดีโอทัศน์ออนไลน์/สื่อสังคมออนไลน์</li> </ol> <p><b>ความสอดคล้องกับจุดมุ่งหมายรายวิชา</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>เพื่อให้ผู้ศึกษามีความรู้ ด้านธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์ เทคโนโลยีดิจิทัลที่ใช้ในการดำเนินธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์ หรือทำธุรกรรมอิเล็กทรอนิกส์ในเศรษฐกิจสังคม</li> <li>เพื่อพัฒนาผู้ศึกษามีความเข้าใจในเศรษฐกิจสังคมดิจิทัล การได้รับประโยชน์จากการได้เปรียบในการแข่งขันทางธุรกิจ แนวโน้มของธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์</li> <li>เพื่อให้ผู้ศึกษามีทักษะในการอภิปราย การแลกเปลี่ยนเรียนรู้และการนำเสนอแผนธุรกิจ โดยสามารถใช้อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ ให้ผู้ศึกษามีส่วนร่วมในการส่งเสริมและสนับสนุนให้คนรอบข้างมีจิตสำนึกในการใช้งานระบบคอมพิวเตอร์</li> </ol>	

ลำดับ ที่	หัวข้อการสอนและผลลัพธ์การเรียนรู้	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียน การสอน สื่อการสอน และความ สอดคล้องกับจุดมุ่งหมายรายวิชา	ผู้สอน
	<p>จากสาขาวิชาชีพที่ศึกษาและ ประสบการณ์เพื่อใช้ในการแก้ปัญหา ทางธุรกิจและสถานการณ์ทั่วไปได้ อย่างเหมาะสม</p> <p>● 3.1.3 สามารถคิดค้น วางแผน วิเคราะห์ทางเลือกและผลกระทบจาก ทางเลือกอย่างรอบด้านมีความสามารถ ในการตัดสินใจเลือกทางเลือกที่ สอดคล้องกับสถานการณ์ทางธุรกิจ ทำ ให้เกิดการได้เปรียบทางการแข่งขัน ทางธุรกิจ</p> <p><b>ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่าง บุคคลและความรับผิดชอบที่ต้อง พัฒนา</b></p> <p>○ 4.1.1 สามารถปฏิบัติและ รับผิดชอบงานที่ได้รับมอบหมายทั้งใน ฐานะผู้นำและผู้ตามได้อย่างมี ประสิทธิภาพ</p> <p>● 4.1.2 มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ใน การแก้ไขสถานการณ์ทั้งของตนเองและ ส่วนรวม พร้อมทั้งช่วยเหลือและอำนวยความสะดวก ความสะดวกด้านต่าง ๆ</p> <p>○ 4.1.3 มีมนุษยสัมพันธ์สามารถ ยอมรับการเปลี่ยนแปลงและปรับตัวเข้า กับวัฒนธรรมองค์กรและทำงาน ร่วมกับผู้อื่นได้เป็นอย่างดี</p> <p><b>ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยี สารสนเทศที่ต้องพัฒนา</b></p>		<p>เทคโนโลยีดิจิทัลในการพัฒนาธุรกิจ หรือ ธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ ฝึกฝนทักษะ นำไปประยุกต์กับชีวิตประจำวันได้</p> <p>4. เพื่อฝึกผู้ศึกษาให้มีความเป็นผู้นำและ ผู้ตามอย่างสร้างสรรค์ ทำงานเป็นทีม มี ความสามารถในการบริหารจัดการแผนงาน การทำงานร่วมกับชุมชน หรือหน่วยงานที่มี กลุ่มคนที่หลากหลายได้ ฝึกให้ผู้ศึกษามี ความสามารถในการแก้ไขปัญหา และ สถานการณ์เฉพาะหน้าที่จะเกิดได้</p>	

ลำดับ ที่	หัวข้อการสอนและผลลัพธ์การเรียนรู้	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียน การสอน สื่อการสอน และความ สอดคล้องกับจุดมุ่งหมายรายวิชา	ผู้สอน
	<p>○ 5.1.1 สามารถประยุกต์ใช้หลักคณิตศาสตร์ สถิติ การวิเคราะห์เชิงปริมาณในการวิเคราะห์และตัดสินใจทางธุรกิจและชีวิตประจำวัน</p> <p>○ 5.1.2 สามารถสื่อสารภาษาไทยและภาษาต่างประเทศได้อย่างมีประสิทธิภาพทั้งการพูดและการเขียนและมีรูปแบบการนำเสนอที่เหมาะสม</p>			
14	<p><b>ลำดับที่ 14 การสร้างความได้เปรียบในการแข่งขันทางธุรกิจ</b></p> <p>1.ประสิทธิภาพในการแข่งขัน</p> <p>2.การได้เปรียบของผู้ดำเนินธุรกิจรายแรก</p> <p>3.กลยุทธ์ทั่วไป</p> <p>4.การบูรณาการกลยุทธ์ทั่วไป</p> <p>5.การขยายแนวผลิตภัณฑ์</p> <p>6.ต้นทุนที่เกิดกับลูกค้าประจำและต้นทุนที่เปลี่ยนไปทำธุรกิจอื่น</p> <p>7.ธุรกิจแบบดั้งเดิมและธุรกิจออนไลน์</p> <p>8.ตลาดแบบผู้ชนะได้ไปทั้งหมด</p> <p>9.ปัญหาของการรักษาไว้ซึ่งการได้เปรียบในการแข่งขัน</p> <p><b>ผลลัพธ์การเรียนรู้</b></p> <p><b>ด้านคุณธรรม จริยธรรม</b></p> <p>○ 1.1.1 ความซื่อสัตย์สุจริต เสียสละไม่เอารัดเอาเปรียบผู้อื่น มีความรับผิดชอบต่อนตนเอง สังคม และสิ่งแวดล้อม</p>	4	<p><b>กิจกรรมการเรียนการสอน</b></p> <p>1. ผู้สอนจัดกิจกรรมการสอนเชิงรุกและบรรยายสรุปประกอบสื่อการสอนแบบดิจิทัล</p> <p>2. ผู้สอนและผู้ศึกษาร่วมกันอภิปรายตอบข้อซักถาม</p> <p>3. ผู้สอนใช้วิธีการสอนที่หลากหลาย ได้แก่ วิธีสอนแบบสะเต็มศึกษา วิธีสอนแบบร่วมมือ วิธีสอนแบบแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน วิธีสอนแบบการเขียนโครงสร้างความคิด วิธีสอนแบบศูนย์การเรียนรู้ วิธีสอนแบบโครงการ วิธีสอนแบบระดมพลังงานความคิดจากกรณีศึกษาร่วมกับวิธีสอนแบบร่วมมือ วิธีสอนแบบ ชิปปา วิธีสอนแบบอุปนัย วิธีสอนแบบทักษะกระบวนการสร้างความคิดรวบยอด วิธีสอนแบบศึกษาเรียนรู้ด้วยตัวเอง</p> <p>4. ผู้สอนกำหนดงานให้ผู้ศึกษาทำงานเดี่ยวและงานกลุ่ม โดยเน้นการเรียนรู้ได้ด้วย</p>	4.2 (1)

ลำดับ ที่	หัวข้อการสอนและผลลัพธ์การเรียนรู้	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียน การสอน สื่อการสอน และความ สอดคล้องกับจุดมุ่งหมายรายวิชา	ผู้สอน
	<p>○1.1.2 มีความพอเพียงเป็นหลักใน การดำเนินชีวิต โดยยึดแนวความคิดความ พอประมาณ ความมีเหตุผล และการ สร้างภูมิคุ้มกัน</p> <p>○1.1.3 มีวินัย เคารพและปฏิบัติตาม กฎ ระเบียบ และข้อบังคับต่าง ๆ ของ องค์กรและสังคม</p> <p>●1.1.4 มีความรู้ความเข้าใจในหลัก จริยธรรม คุณธรรมที่มีความสำคัญทาง ธุรกิจ สามารถจัดการปัญหาทาง คุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณ วิชาชีพทางธุรกิจ</p> <p><b>ด้านความรู้</b> ความรู้ที่ผู้ศึกษาต้องได้รับ</p> <p>○ 2.1.1 มีความรู้และความเข้าใจใน สาระสำคัญของแนวคิด ทฤษฎี หลักการและกระบวนการที่เกี่ยวข้อง กับธุรกิจระหว่างประเทศ</p> <p>○ 2.1.2 ความรู้และความเข้าใจใน องค์ความรู้อื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง โดย สามารถบูรณาการและนำมา ประยุกต์ใช้ได้เหมาะสม</p> <p>● 2.1.3 มีความรู้เกี่ยวกับ ความก้าวหน้าทางวิชาการและวิชาชีพ ด้านธุรกิจระหว่างประเทศ รวมทั้งมี ความเข้าใจในผลกระทบใน สถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงของประเทศ และสังคมโลกอย่างเท่าทัน</p> <p><b>ด้านทักษะทางปัญญา</b></p>		<p>ตนเองผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ที่ หลากหลายรูปแบบ</p> <p>5. ผู้ศึกษาฝึกปฏิบัติการวิเคราะห์วิธีการ แสวงหาโอกาสทางธุรกิจ การทาง ความสำเร็จในธุรกิจ การผ่านพ้นความ ล้มเหลวจากการดำเนินธุรกิจจาก กรณีศึกษาตัวอย่างและกรณีศึกษาที่ผู้ ศึกษาสนใจ</p> <p>6. ผู้ศึกษาวิเคราะห์และนำเสนอกรณีศึกษา</p> <p><b>สื่อการสอน</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. เอกสารประกอบการเรียน</li> <li>2. ใบงานหรือใบความรู้</li> <li>3. สื่อมัลติมีเดีย/การนำเสนอด้วยสื่อดิจิทัล</li> <li>4. กรณีตัวอย่าง</li> <li>5. เว็บไซต์/วิดีโอทัศน์ออนไลน์/สื่อสังคม ออนไลน์</li> </ol> <p><b>ความสอดคล้องกับจุดมุ่งหมายรายวิชา</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. เพื่อให้ผู้ศึกษามีความรู้ ด้านธุรกิจ อิเล็กทรอนิกส์ เทคโนโลยีดิจิทัลที่ใช้ในการ ดำเนินธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์ หรือทำ ธุรกรรมอิเล็กทรอนิกส์ในเศรษฐกิจสังคม</li> <li>2. เพื่อพัฒนาผู้ศึกษามีความเข้าใจใน เศรษฐกิจสังคมดิจิทัล การได้รับประโยชน์ จากการได้เปรียบในการแข่งขันทางธุรกิจ แนวโน้มของธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์</li> <li>3. เพื่อให้ผู้ศึกษามีทักษะในการอภิปราย การแลกเปลี่ยนเรียนรู้และการนำเสนองาน แผนธุรกิจ โดยสามารถใช้อุปกรณ์ อิเล็กทรอนิกส์ ให้ผู้ศึกษามีส่วนร่วมในการ</li> </ol>	

ลำดับ ที่	หัวข้อการสอนและผลลัพธ์การเรียนรู้	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียน การสอน สื่อการสอน และความ สอดคล้องกับจุดมุ่งหมายรายวิชา	ผู้สอน
	<p>○ 3.1.1 สามารถสืบค้น แสวงหา ความรู้และประเมินข้อมูลเพิ่มเติมได้ ด้วยตนเอง เพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต และทันต่อการเปลี่ยนแปลงไปของโลก และธุรกิจ</p> <p>○ 3.1.2 มีความคิด คิดอย่าง สร้างสรรค์ อย่างมีวิจารณญาณและ เป็นระบบ สามารถบูรณาการความรู้ จากสาขาวิชาที่ศึกษาและ ประสบการณ์เพื่อใช้ในการแก้ปัญหา ทางธุรกิจและสถานการณ์ทั่วไปได้ อย่างเหมาะสม</p> <p>● 3.1.3 สามารถคิดค้น วางแผน วิเคราะห์ทางเลือกและผลกระทบจาก ทางเลือกอย่างรอบด้านมีความสามารถ ในการตัดสินใจเลือกทางเลือกที่ สอดคล้องกับสถานการณ์ทางธุรกิจ ทำ ให้เกิดการได้เปรียบทางการแข่งขัน ทางธุรกิจ</p> <p><b>ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่าง บุคคลและความรับผิดชอบที่ต้อง พัฒนา</b></p> <p>○ 4.1.1 สามารถปฏิบัติและ รับผิดชอบงานที่ได้รับมอบหมายทั้งใน ฐานะผู้นำและผู้ตามได้อย่างมี ประสิทธิภาพ</p> <p>● 4.1.2 มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ใน การแก้ไขสถานการณ์ทั้งของตนเองและ ส่วนรวม พร้อมทั้งช่วยเหลือและอำนวยความสะดวก ความสะดวkdด้านต่าง ๆ</p>		<p>ส่งเสริมและสนับสนุนให้คนรอบข้างมี จิตสำนึกในการใช้งานระบบคอมพิวเตอร์ เทคโนโลยีดิจิทัลในการพัฒนาธุรกิจ หรือ ธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ ฝึกฝนทักษะ นำไปประยุกต์กับชีวิตประจำวันได้</p> <p>4. เพื่อฝึกผู้ศึกษาให้มีความเป็นผู้นำและ ผู้ตามอย่างสร้างสรรค์ ทำงานเป็นทีม มี ความสามารถในการบริหารจัดการแผนงาน การทำงานร่วมกับชุมชน หรือหน่วยงานที่มี กลุ่มคนที่หลากหลายได้ ฝึกให้ผู้ศึกษามี ความสามารถในการแก้ไขปัญหา และ สถานการณ์เฉพาะหน้าที่จะเกิดได้</p>	

ลำดับ ที่	หัวข้อการสอนและผลลัพธ์การเรียนรู้	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียน การสอน สื่อการสอน และความ สอดคล้องกับจุดมุ่งหมายรายวิชา	ผู้สอน
	<p>○4.1.3 มีมนุษยสัมพันธ์สามารถ ยอมรับการเปลี่ยนแปลงและปรับตัวเข้ากับวัฒนธรรมองค์กรและทำงาน ร่วมกับผู้อื่นได้เป็นอย่างดี</p> <p><b>ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยี สารสนเทศที่ต้องพัฒนา</b></p> <p>○ 5.1.1 สามารถประยุกต์ใช้หลัก คณิตศาสตร์ สถิติ การวิเคราะห์เชิง ปริมาณในการวิเคราะห์และตัดสินใจ ทางธุรกิจและชีวิตประจำวัน</p> <p>○ 5.1.2 สามารถสื่อสารภาษาไทย และภาษาต่างประเทศได้อย่างมี ประสิทธิภาพทั้งการพูดและการเขียน และมีรูปแบบการนำเสนอที่เหมาะสม</p>			
15	<p>ลำดับที่ 15 <b>แนวโน้มของธุรกิจ อิเล็กทรอนิกส์</b></p> <p>1.พัฒนาการในธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์</p> <p>2.ประสิทธิภาพการดำเนินงานของ ธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์</p> <p>3.แนวโน้มของธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์</p> <p><b>ผลลัพธ์การเรียนรู้</b></p> <p><b>ด้านคุณธรรม จริยธรรม</b></p> <p>○1.1.1 ความซื่อสัตย์สุจริต เสียสละไม่ เอารัดเอาเปรียบผู้อื่น มีความ รับผิดชอบต่อตนเอง สังคม และ สิ่งแวดล้อม</p> <p>○1.1.2 มีความพอเพียงเป็นหลักใน การดำเนินชีวิต โดยยึดแนวความคิดความ</p>	4	<p><b>กิจกรรมการเรียนการสอน</b></p> <p>1. ผู้สอนมอบหมายงานให้ผู้ศึกษานำเสนอ ประเด็นการอภิปราย สรุปผังความคิด</p> <p>2. ผู้สอนและผู้ศึกษาร่วมกันอภิปรายและ ประเมินผลงานที่ดำเนินแผนงาน/ โครงการทางธุรกิจกับแนวโน้มที่เกิดขึ้น</p> <p>3. ผู้สอนใช้วิธีการสอนที่หลากหลาย ได้แก่ วิธีสอนแบบร่วมมือ วิธีสอนแบบ แลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน วิธีสอนแบบ การเขียนโครงสร้างความคิด วิธีสอน แบบศูนย์การเรียนรู้ วิธีสอนแบบระดม พลังงานความคิดจากกรณีศึกษาร่วมกับวิธี สอนแบบร่วมมือ วิธีสอนแบบอุปนัย วิธี สอนแบบทักษะกระบวนการสร้าง</p>	4.2 (1)



ลำดับ ที่	หัวข้อการสอนและผลลัพธ์การเรียนรู้	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียน การสอน สื่อการสอน และความ สอดคล้องกับจุดมุ่งหมายรายวิชา	ผู้สอน
	<p>พอประมาณ ความมีเหตุผล และการสร้างภูมิคุ้มกัน</p> <p>○ 1.1.3 มีวินัย เคารพและปฏิบัติตามกฎ ระเบียบ และข้อบังคับต่าง ๆ ขององค์กรและสังคม</p> <p>● 1.1.4 มีความรู้ความเข้าใจในหลักจริยธรรม คุณธรรมที่มีความสำคัญทางธุรกิจ สามารถจัดการปัญหาทางคุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณวิชาชีพทางธุรกิจ</p> <p><b>ด้านความรู้</b></p> <p>ความรู้ที่ผู้ศึกษาต้องได้รับ</p> <p>○ 2.1.1 มีความรู้และความเข้าใจในสาระสำคัญของแนวคิด ทฤษฎี หลักการและกระบวนการที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจระหว่างประเทศ</p> <p>○ 2.1.2 ความรู้และความเข้าใจในองค์ความรู้อื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง โดยสามารถบูรณาการและนำมาประยุกต์ใช้ได้เหมาะสม</p> <p>● 2.1.3 มีความรู้เกี่ยวกับความก้าวหน้าทางวิชาการและวิชาชีพด้านธุรกิจระหว่างประเทศ รวมทั้งมีความเข้าใจในผลกระทบในสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงของประเทศและสังคมโลกอย่างเท่าทัน</p> <p><b>ด้านทักษะทางปัญญา</b></p> <p>○ 3.1.1 สามารถสืบค้น แสวงหาความรู้และประเมินข้อมูลเพิ่มเติมได้ด้วยตนเอง เพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต</p>		<p>ความคิดรวบยอด วิธีสอนแบบศึกษาเรียนรู้ด้วยตัวเอง</p> <p>4. ผู้สอนกำหนดงานให้ผู้ศึกษาทำงานกลุ่ม โดยเน้นการเรียนรู้ได้ด้วยตนเองผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ที่หลากหลายรูปแบบ</p> <p>5. ผู้ศึกษาฝึกปฏิบัติการนำเสนองาน</p> <p>6. ผู้ศึกษาวิเคราะห์ผลงานที่ได้ดำเนินการ</p> <p><b>สื่อการสอน</b></p> <p>1. เอกสารประกอบการเรียน</p> <p>2. แบบประเมินผลงาน/โครงการ</p> <p>3. สื่อมัลติมีเดีย/การนำเสนอด้วยสื่อดิจิทัล</p> <p>4. กรณีศึกษา</p> <p>5. เว็บไซต์/วีดิทัศน์ออนไลน์/สื่อสังคมออนไลน์</p> <p><b>ความสอดคล้องกับจุดมุ่งหมายรายวิชา</b></p> <p>1. เพื่อให้ผู้ศึกษามีความรู้ ด้านธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์ เทคโนโลยีดิจิทัลที่ใช้ในการดำเนินธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์ หรือทำธุรกรรมอิเล็กทรอนิกส์ในเศรษฐกิจสังคม</p> <p>2. เพื่อพัฒนาผู้ศึกษามีความเข้าใจในเศรษฐกิจสังคมดิจิทัล การได้รับประโยชน์จากการได้เปรียบในการแข่งขันทางธุรกิจแนวโน้มของธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์</p> <p>3. เพื่อให้ผู้ศึกษามีทักษะในการอภิปราย การแลกเปลี่ยนเรียนรู้และการนำเสนองานแผนธุรกิจ โดยสามารถใช้อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ ให้ผู้ศึกษามีส่วนร่วมในการ</p>	

ลำดับ ที่	หัวข้อการสอนและผลลัพธ์การเรียนรู้	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียน การสอน สื่อการสอน และความ สอดคล้องกับจุดมุ่งหมายรายวิชา	ผู้สอน
	<p>และทันต่อการเปลี่ยนแปลงไปของโลก และธุรกิจ</p> <p>○ 3.1.2 มีความคิด คิดอย่าง สร้างสรรค์ อย่างมีวิจารณ์ญาณและเป็นระบบ สามารถบูรณาการความรู้จากสาขาวิชาที่ศึกษาและประสบการณ์เพื่อใช้ในการแก้ปัญหาทางธุรกิจและสถานการณ์ทั่วไปได้อย่างเหมาะสม</p> <p>● 3.1.3 สามารถคิดค้น วางแผน วิเคราะห์ทางเลือกและผลกระทบจากทางเลือกอย่างรอบด้านมีความสามารถในการตัดสินใจเลือกทางเลือกที่สอดคล้องกับสถานการณ์ทางธุรกิจ ทำให้เกิดการได้เปรียบทางการแข่งขันทางธุรกิจ</p> <p><b>ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบที่ต้องพัฒนา</b></p> <p>○ 4.1.1 สามารถปฏิบัติและรับผิดชอบงานที่ได้รับมอบหมายทั้งในฐานะผู้นำและผู้ตามได้อย่างมีประสิทธิภาพ</p> <p>● 4.1.2 มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ในการแก้ไขสถานการณ์ทั้งของตนเองและส่วนรวม พร้อมทั้งช่วยเหลือและอำนวยความสะดวกด้านต่าง ๆ</p> <p>○ 4.1.3 มีมนุษยสัมพันธ์สามารถยอมรับการเปลี่ยนแปลงและปรับตัวเข้า</p>		<p>ส่งเสริมและสนับสนุนให้คนรอบข้างมีจิตสำนึกในการใช้งานระบบคอมพิวเตอร์ เทคโนโลยีดิจิทัลในการพัฒนาธุรกิจ หรือธุรกิจทางอิเล็กทรอนิกส์ ฝึกฝนทักษะนำไปประยุกต์กับชีวิตประจำวันได้</p> <p>4. เพื่อฝึกผู้ศึกษาให้มีความเป็นผู้นำและผู้ตามอย่างสร้างสรรค์ ทำงานเป็นทีม มีความสามารถในการบริหารจัดการแผนงานการทำงานร่วมกับชุมชน หรือหน่วยงานที่มีกลุ่มคนที่หลากหลายได้ ฝึกให้ผู้ศึกษามีความสามารถในการแก้ไขปัญหา และสถานการณ์เฉพาะหน้าที่จะเกิดได้</p>	

สัปดาห์ ที่	หัวข้อการสอนและผลลัพธ์การเรียนรู้	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียน การสอน สื่อการสอน และความ สอดคล้องกับจุดมุ่งหมายรายวิชา	ผู้สอน
	<p>กับวัฒนธรรมองค์กรและทำงาน ร่วมกับผู้อื่นได้เป็นอย่างดี</p> <p><b>ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข</b> <b>การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยี</b> <b>สารสนเทศที่ต้องพัฒนา</b></p> <p>○ 5.1.1 สามารถประยุกต์ใช้หลัก คณิตศาสตร์ สถิติ การวิเคราะห์เชิง ปริมาณในการวิเคราะห์และตัดสินใจ ทางธุรกิจและชีวิตประจำวัน</p> <p>○ 5.1.2 สามารถสื่อสารภาษาไทย และภาษาต่างประเทศได้อย่างมี ประสิทธิภาพทั้งการพูดและการเขียน และมีรูปแบบการนำเสนอที่เหมาะสม</p>			

## 2. แผนการประเมินผลการเรียนรู้

กิจกรรม ที่	ผลการเรียนรู้	วิธีการประเมินผล	สัปดาห์ที่ ประเมิน	สัดส่วนของ การ ประเมินผล
1.	<p><b>คุณธรรม จริยธรรม</b></p> <p>○1.1.1 ความซื่อสัตย์สุจริต เสียสละไม่เอาวัดเอาเปรียบผู้อื่น มีความรับผิดชอบต่อนตนเอง สังคม และสิ่งแวดล้อม</p> <p>○1.1.2 มีความพอเพียงเป็นหลักในการดำเนินชีวิต โดยยึดแนวคิดความพอประมาณ ความมีเหตุผล และการสร้างภูมิคุ้มกัน</p> <p>○1.1.3 มีวินัย เคารพและปฏิบัติตามกฎ ระเบียบ และข้อบังคับต่าง ๆ ขององค์กรและสังคม</p> <p>●1.1.4 มีความรู้ความเข้าใจในหลักจริยธรรม คุณธรรมที่มีความสำคัญทางธุรกิจ สามารถ</p>	<p>1. วัดและประเมินจากการตรงต่อเวลาของผู้ศึกษาในการเข้าชั้นเรียน การส่งงานตามกำหนดระยะเวลาที่มอบหมายและการเข้าร่วมกิจกรรมตามที่กำหนดไว้</p> <p>2. วัดและประเมินจากการมีวินัยและความพร้อมเพรียงของผู้ศึกษาในการส่งงานตามข้อกำหนด</p> <p>3. วัดและประเมินผลงานที่ได้รับมอบหมายและการแก้ไขงานที่มีข้อบกพร่องโดยไม่นำผลงานของผู้อื่นมาเป็นของตนเอง</p>	1-15	5 (กรณีที่ผู้ศึกษาไม่ดำเนินให้มีคะแนนติดลบ อันเนื่องมาจากผู้ศึกษาขาดความรับผิดชอบ)

กิจกรรม ที่	ผลการเรียนรู้	วิธีการประเมินผล	สัปดาห์ที่ ประเมิน	สัดส่วนของ การ ประเมินผล
	จัดการปัญหาทางคุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณ วิชาชีพทางธุรกิจ	4. วัดและประเมินจากความมี น้ำใจในการช่วยเหลือผู้สอน และการช่วยแนะนำในสิ่งที่ เป็นประโยชน์สร้างสรรค์ต่อ เพื่อนร่วมชั้นเรียนเพื่อสร้าง กระบวนการเรียนรู้ร่วมกัน รวมถึงข้อกำหนดของชุมชน หรือองค์การที่มีส่วนร่วม สนับสนุนกับกิจกรรมการ เรียนรู้		
2.	<b>ความรู้</b> ○ 2.1.1 มีความรู้และความ เข้าใจในสาระสำคัญของแนวคิด ทฤษฎี หลักการและ กระบวนการที่เกี่ยวข้องกับ ธุรกิจระหว่างประเทศ ○ 2.1.2 ความรู้และความ เข้าใจในองค์ความรู้อื่น ๆ ที่ เกี่ยวข้อง โดยสามารถบูรณา การและนำมาประยุกต์ใช้ได้ อย่างเหมาะสม ● 2.1.3 มีความรู้เกี่ยวกับ ความก้าวหน้าทางวิชาการและ วิชาชีพด้านธุรกิจระหว่าง ประเทศ รวมทั้งมีความเข้าใจใน ผลกระทบในสถานการณ์ที่ เปลี่ยนแปลงของประเทศและ สังคมโลกอย่างเท่าทัน	1. วัดและประเมินจากผลการ วิเคราะห์และสังเคราะห์องค์ ความรู้จากใบงาน ใบความรู้ การทดสอบย่อย แบบฝึกหัด และแบบฝึกปฏิบัติ 2. วัดและประเมินจากการ ทบทวนวรรณกรรมและสรุป องค์ความรู้ โดยการสอบ ระหว่างภาค 3. วัดและประเมินจากการ ทบทวนวรรณกรรมและสรุป องค์ความรู้ โดยการสอบ ปลายภาค 4. วัดและประเมินจากการ นำเสนอรายงานการเรียนรู้ แบบร่วมมือในการจัดแผน ธุรกิจ	1-15 7 16 1-15	5 5 10 35 (กรณีที่ผู้ ศึกษาไม่ ส่งผลงานให้ มีคะแนนติด ลบ)

กิจกรรม ที่	ผลการเรียนรู้	วิธีการประเมินผล	สัปดาห์ที่ ประเมิน	สัดส่วนของ การ ประเมินผล
		5. วัดและประเมินจากการเข้าร่วมกิจกรรมเสริมความรู้สำหรับประเด็นการพัฒนาแนวคิด หลักคิด และเพิ่มประสบการณ์การเรียนรู้	15	15
3.	<b>ทักษะทางปัญญา</b> ○ 3.1.1 สามารถสืบค้น แสวงหาความรู้และประเมินข้อมูลเพิ่มเติมได้ด้วยตนเอง เพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิตและทันต่อการเปลี่ยนแปลงของโลกและธุรกิจ ○ 3.1.2 มีความคิด คิดอย่างสร้างสรรค์ อย่างมีวิจารณญาณ และเป็นระบบ สามารถบูรณาการความรู้จากสาขาวิชาชีพที่ศึกษาและประสบการณ์เพื่อใช้ในการแก้ปัญหาทางธุรกิจและสถานการณ์ทั่วไปได้อย่างเหมาะสม ● 3.1.3 สามารถคิดค้นวางแผน วิเคราะห์ทางเลือก และผลกระทบจากทางเลือกอย่างรอบด้านมีความสามารถในการตัดสินใจเลือกทางเลือกที่สอดคล้องกับสถานการณ์ทางธุรกิจ ทำให้เกิดการได้เปรียบทางการแข่งขันทางธุรกิจ	1. วัดและประเมินจากการนำเสนอ การแสดงความคิดเห็นต่อกรณีศึกษาจากการดำเนินธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์ 2. วัดและประเมินจากการแสดงความคิดเห็นในการอภิปรายกลุ่มของผู้ศึกษา การวิเคราะห์สังเคราะห์ ต่อแผนธุรกิจและรูปแบบธุรกิจที่มีการนำเสนอ 3. วัดและประเมินจากผลการวิเคราะห์เกี่ยวกับประเด็นการจัดการธุรกิจ อิเล็กทรอนิกส์ ธุรกิจดิจิทัล	1-15 1-15 1-15	5 5 5
4.	<b>ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ</b>			

กิจกรรม ที่	ผลการเรียนรู้	วิธีการประเมินผล	สัปดาห์ที่ ประเมิน	สัดส่วนของ การ ประเมินผล
	<p>○ 4.1.1 สามารถปฏิบัติและ รับผิดชอบงานที่ได้รับ มอบหมายทั้งในฐานะผู้นำและผู้ ตามได้อย่างมีประสิทธิภาพ</p> <p>● 4.1.2 มีความคิดริเริ่ม สร้างสรรค์ในการแก้ไข สถานการณ์ทั้งของตนเองและ ส่วนรวม พร้อมทั้งช่วยเหลือและ อำนวยความสะดวกด้านต่าง ๆ</p> <p>○ 4.1.3 มีมนุษยสัมพันธ์ สามารถยอมรับการเปลี่ยนแปลง และปรับตัวเข้ากับวัฒนธรรม องค์กรและทำงานร่วมกับผู้อื่น ได้เป็นอย่างดี</p>	1. วัดและประเมินจากผลการจัด นิทรรศการทำการวิเคราะห์ พร้อมนำเสนอ	1-15	5  (กรณีที่ผู้ ศึกษาไม่ ดำเนินให้มี คะแนนติด ลบ อัน เนื่องมาจาก ผู้ศึกษาขาด ความ รับผิดชอบ)
		2. วัดและประเมินจากผลการ ค้นคว้า การตอบโจทย์งาน	1-15	
		3. วัดและประเมินจากผลการ นำเสนอผลงานกลุ่มและการ เป็นผู้นำในการอภิปราย ซักถาม	1-15	
5.	<p><b>ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้ เทคโนโลยีสารสนเทศ</b></p> <p>○ 5.1.1 สามารถประยุกต์ใช้ หลักคณิตศาสตร์ สถิติ การ วิเคราะห์เชิงปริมาณในการ วิเคราะห์และตัดสินใจทางธุรกิจ และชีวิตประจำวัน</p> <p>○ 5.1.2 สามารถสื่อสาร ภาษาไทยและ ภาษาต่างประเทศได้อย่างมี ประสิทธิภาพทั้งการพูดและ การเขียน และมีรูปแบบการ นำเสนอที่เหมาะสม</p>	<p>1. วัดและประเมินจากผลการ ติดตาม การคิด การวิเคราะห์ และนำเสนอรายงานประเด็น สำคัญด้านการนำเสนอแผน ธุรกิจ โครงการทางธุรกิจ</p> <p>2. วัดและประเมินจากผลการ สืบค้น เทคนิคการนำเสนอ โดยใช้ทฤษฎี การเลือกใช้ เครื่องมือทางเทคโนโลยี สารสนเทศ คณิตศาสตร์และ สถิติที่เกี่ยวข้องได้อย่าง เหมาะสม</p>	<p>1-15</p> <p>1-15</p>	<p>5  (กรณีที่ผู้ ศึกษาไม่ ดำเนินให้มี คะแนนติด ลบ อัน เนื่องมาจาก ผู้ศึกษามี ความ บกพร่องใน การสื่อสาร)</p>

กิจกรรม ที่	ผลการเรียนรู้	วิธีการประเมินผล	สัปดาห์ที่ ประเมิน	สัดส่วนของ การ ประเมินผล
		3. วัดและประเมินจาก ความสามารถในการอธิบาย ถึงข้อจำกัด เหตุผลการ เลือกใช้เครื่องมือ การ อภิปรายกรณีศึกษาที่มีการ นำเสนอในชั้นเรียนทั้งจาก เพื่อนร่วมชั้นและผู้สอน รายวิชา และคณาจารย์ผู้ ประเมิน	1-15	

**หมายเหตุ** สามารถปรับเปลี่ยนข้อตกลงร่วมกันตามสภาวะการณ์ระหว่างกิจกรรมการจัดการเรียนรู้ระหว่างผู้ศึกษาและผู้สอน

การพิจารณาผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ของผู้ศึกษาในรายวิชาที่ครอบคลุมผลการเรียนรู้ทั้ง 5 ด้าน ประกอบด้วย (1) ด้านคุณธรรม จริยธรรม (2) ด้านความรู้ (3) ด้านทักษะทางปัญญา (4) ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ (5) ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ ตามข้อบังคับของมหาวิทยาลัยสวนดุสิต ว่าด้วยการประเมินผลการศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2560

#### การประเมิน

ระดับคะแนน	ความหมายของผลการเรียน	ค่าระดับคะแนน	ค่าร้อยละ
A	ดีเยี่ยม (Excellent)	4.0	90-100
B+	ดีมาก (Very Good)	3.5	85-89
B	ดี (Good)	3.0	75-84
C+	ดีพอใช้ (Fair)	2.5	70-74
C	พอใช้ (Fair)	2.0	60-69
D+	อ่อน (Poor)	1.5	55-59
D	อ่อนมาก (Very Poor)	1.0	50-54
F	ตก (Fail)	0.0	0-49



## หมวดที่ 6 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน

### 1. เอกสารและตำราหลัก

ปรมัตต์ปัญญาปรัชญ์ ต้องประสงค์. (2561). *การจัดการธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์*. กรุงเทพมหานคร: ศูนย์บริการสื่อและสิ่งพิมพ์กราฟฟิคไซต์.

### 2. เอกสารและข้อมูลสำคัญ

ปรมัตต์ปัญญาปรัชญ์ ต้องประสงค์. (2561) พิมพ์ครั้งที่ 3. *การสร้างธุรกิจใหม่และการเป็นผู้ประกอบการด้านธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์*. กรุงเทพมหานคร : ศูนย์บริการสื่อและสิ่งพิมพ์กราฟฟิคไซต์.

### 3. เอกสารและข้อมูลแนะนำ

กรมทรัพย์สินทางปัญญา. กระทรวงพาณิชย์. (2556). “กฎหมายสินทางปัญญา” สืบค้นเมื่อ 2555, เมษายน, 25, เข้าถึงได้จาก <http://www.ipthailand.go.th/ipthailand/index.php>

กนิษฐา ศรีเอนก. (2555). *การจัดการเรียนการสอนโดยใช้กรณีศึกษากับการเรียนรายวิชา ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการทางธุรกิจ*. รายงานการวิจัยในชั้นเรียน คณะวิทยาการจัดการ. มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต.

กิติมา เพชรทรัพย์. (2557). “สารสนเทศเพื่อการจัดการ” สืบค้นเมื่อ 2557, มิถุนายน ,19, เข้าถึงได้จาก: [http://www.sirikitdam.egat/WEB\\_MIS/108/mis.html](http://www.sirikitdam.egat/WEB_MIS/108/mis.html)

เขมณัฐ มิ่งศิริธรรม, (2554). *การบูรณาการวิธีการเขียนแบบร่วมมือกับการเรียนร่วมกัน*. Veridian e-Journal SU, 4(1), 435-444.

โชคดี เลียวพานิช. (2555). *จับกระแสเทคโนโลยี ปี 2555. ไมโครคอมพิวเตอร์*, 30 (318), 50-51.

ณัฐพงศ์ เอี่ยมเสถียรพร และวงพงศ์ งามศิริมงคลชัย. (2555). *รวบเงินล้านด้วยการขายสินค้าผ่าน Amazon.com*. 25 สิงหาคม 2555; มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, กรุงเทพมหานคร.

ประเสริฐ ศิริเสวีวรรณ. (2557). *ระบบสารสนเทศทางการตลาด*. สืบค้นเมื่อ 2557, มิถุนายน, 15, เข้าถึงได้จาก <http://www.utcc.ac.th/subject/5101>

พงษ์ศักดิ์ ผกามาต. (2553). *ระบบไอซีทีและการจัดการยุคใหม่*. กรุงเทพมหานคร: วิดีทัศน์.

พรณี สวนเพลง. (2555). *ระบบสารสนเทศเชิงกลยุทธ์*. กรุงเทพมหานคร: ซีเอ็ดยูเคชั่น.

- ไพรัช ศรีนครินทร์. (2555). *ช่องทางในการสร้างรายได้ขายของซื้อของใน eBay*.  
25 สิงหาคม 2555; บริษัท ไวส์ ซัคเซส (ประเทศไทย) จำกัด, กรุงเทพมหานคร.
- ไพโรจน์ ไววานิชกิจ. (2555). *ระบบโทรศัพท์เคลื่อนที่ 3.5G สู่ 4G จากเทคโนโลยีสู่โลกธุรกิจ*.  
25 สิงหาคม 2555; มหาวิทยาลัยศรีปทุม, กรุงเทพมหานคร.
- มยุรี อนุমানราชธน. (2551). *การบริหารโครงการ* (พิมพ์ครั้งที่ 6). ปทุมธานี: คูมาบเบส.
- ราชบัณฑิตยสถาน. (2530). *พจนานุกรมฉบับราชบัณฑิตยสถาน พ.ศ. 2525* (พิมพ์ครั้งที่ 3).  
กรุงเทพมหานคร: อักษรเจริญทัศน์.
- Clifford, F.G., & Erik, W.L. (2000). *Project Management*. NY: McGraw-Hill.
- Cusworth, J.W., & Franks, T. (1993). *Managing Projects in Developing Countries*. London: Longmans, Harlow.
- Dan, R., and others. (2007). *The Effective Measurement and Management of ICT Costs and Benefits*. Elsevier Science & Technology.
- Dori, Y.J. (2003). From nationwide standardized testing to school-based alternative embedded assessment in Israel: students' performance in the 'Matriculation 2000' project. *Journal of Research in Science Teaching*, 40(1), 34-52
- Laudon, K.C., & Laudon, J.P. (2012). *Management information systems: Managing the digital firm* (12<sup>th</sup> ed.). NY: Prentice Hall.
- Mircea, M., & Andreescu, A.L., (2011). *Using Cloud Computing in Higher Education: A Strategy to Improve Agility in the Current Financial Crisis*. *Communications of the IBIMA*, 1-15. Cited 2014 June 14, Available form:  
<http://www.ibimapublishing.com/journals/CIBIMA/cibima.html>
- O'Brien, J.A., & Marakas, G.M. (2011). *Management information systems* (10<sup>th</sup> ed.). NY: McGraw-Hill/Irwin.
- Turban, E., & Volonino, L. (2010). *Information technology for management* (8<sup>th</sup> ed.). NJ: John Wiley & Sons (Asia).
- Turban, E., Leidner, D., Mclean, E., & Weatherbe, J. (2006). *Information technology for Management: transforming organizations in the digital economy* (5<sup>th</sup> ed.). Hoboken, NJ: John Wiley & Sons (Asia).
- Webster's Ninth New Collegiate Dictionary. (1985). Massachusetts:

Merriam Webster.

Wheelen, T.L., & Hunger, J.D. (2002). *Strategic Management and Business Policy* (8<sup>th</sup> ed.). Upper Sadler River, NJ: Prentice-Hall.

## หมวดที่ 7 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา

### 1. กลยุทธ์การประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยผู้ศึกษา

- การสนทนากลุ่มระหว่างผู้สอนและผู้ศึกษา การอภิปรายร่วมกัน
- การสังเกตการณ์จากพฤติกรรมของผู้ศึกษาทั้งในและนอกชั้นเรียนสำหรับการนำความรู้ไปใช้
- การวิเคราะห์ข้อมูลจากแบบประเมินผู้สอน และแบบประเมินรายวิชา
- ข้อเสนอแนะผ่านกลุ่มของสื่อสังคมออนไลน์ที่ผู้สอนได้จัดทำเป็นช่องทางการสื่อสารกับผู้ศึกษา

### 2. กลยุทธ์การประเมินการสอน

#### 2.1 กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้ด้านคุณธรรม จริยธรรม

- (1) กำหนดให้ผู้ศึกษาปฏิบัติตามกฎระเบียบ และข้อบังคับ
- (2) การเรียนรู้โดยการปฏิสัมพันธ์เชิงปฏิบัติการ โดยส่งเสริมให้ผู้ศึกษาฝึกตนด้วยการมีระเบียบวินัย ตรงต่อเวลา และความรับผิดชอบต่อตนเอง วิชาชีวะและสังคม อยู่เป็นประจำ สม่ำเสมอ ต่อเนื่อง
- (3) ปลูกฝังให้ผู้ศึกษามีระเบียบวินัย โดยเน้นการเข้าชั้นเรียน ส่งงานให้ตรงเวลา การแต่งกายตามระเบียบของมหาวิทยาลัย การปฏิบัติตามกติกากฎ ระเบียบของสังคม และการอยู่ร่วมกัน
- (4) การมอบหมายงานกลุ่มและการบริหารจัดการแผน กิจกรรม และโครงการ
- (5) ผู้สอนประพฤติปฏิบัติตนเป็นแบบอย่างที่ดี กระตุ้นให้ผู้ศึกษาปฏิบัติจนเป็นนิสัย และการสร้างต้นแบบที่ดีสำหรับผู้อื่น ในสังคม

#### 2.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้ด้านความรู้

- (1) การวิเคราะห์และสังเคราะห์องค์ความรู้ และการเรียนรู้แบบสืบสอบ
- (2) การทบทวนวรรณกรรมและสรุปองค์ความรู้ การสอนด้วยการบูรณาการตามรูปแบบสะเต็มศึกษา และการเรียนรู้เชิงรุก
- (3) การวิเคราะห์แบบวิภาษวิธีเกี่ยวกับประเด็นขององค์ความรู้และทฤษฎี
- (4) การเรียนรู้ร่วมมือ เพื่อประยุกต์และประเมินค่าองค์ความรู้ในสถานการณ์โลกแห่งความเป็นจริง
- (5) ส่งเสริมให้เข้าร่วมกิจกรรมเสริมความรู้ด้านระบบสารสนเทศทางธุรกิจ

### 2.3 กลยุทธ์การสอนที่ใช้ในการพัฒนาการเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา

- (1) กรณีศึกษาทางการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ เทคโนโลยีดิจิทัล
- (2) การอภิปรายกลุ่มในประเด็นที่ผู้สอนกำหนดในแต่ละสัปดาห์ของการจัดการเรียนรู้
- (3) การวิเคราะห์แบบวิภาษวิธีเกี่ยวกับประเด็นวิกฤติทางวิชาการ วิชาชีพ และทางสังคม
- (4) การศึกษากระบวนการวิจัยและพัฒนานวัตกรรมอย่างมีวิสัยทัศน์ ร่วมกับการสอนด้วยการบูรณาการตามรูปแบบสะเต็มศึกษา
- (5) กำหนดให้ผู้ศึกษาปฏิบัติงานในหน่วยงาน เพื่อฝึกการแก้ไขปัญหาจากสภาพจริง หรือสภาพเสมือนจริง

### 2.4 กลยุทธ์การสอนที่ใช้ในการพัฒนาการเรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

- (1) การเรียนแบบมีส่วนร่วมปฏิบัติการ
- (2) การเป็นผู้นำแบบมีส่วนร่วม ในการนำเสนองานทางวิชาการ
- (3) การมอบหมายงานกลุ่ม การคิดให้ความเห็นและการรับฟังความเห็นแบบสะท้อนกลับ
- (4) การเข้าร่วมกิจกรรมการได้รับความรู้ในการพัฒนาแผนธุรกิจ หรือการแข่งขันประกวดแผนธุรกิจ หรือโครงการทางธุรกิจ

### 2.5 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

- (1) วัดและประเมินจากผลการติดตาม การคิด การวิเคราะห์ และนำเสนอรายงานประเด็นสำคัญด้านระบบสารสนเทศทางธุรกิจจากสื่ออิเล็กทรอนิกส์
- (2) วัดและประเมินจากผลการสืบค้น เทคนิคการนำเสนอโดยใช้ทฤษฎี การเลือกใช้เครื่องมือทางเทคโนโลยีสารสนเทศ หรือคณิตศาสตร์และสถิติ ที่เกี่ยวข้องได้อย่างเหมาะสม
- (3) วัดและประเมินจากความสามารถในการอธิบาย ถึงข้อจำกัด เหตุผลในการเลือกใช้เครื่องมือการอภิปราย กรณีศึกษาที่มีการนำเสนอต่อชั้นเรียนทั้งจากเพื่อนร่วมชั้นและคณาจารย์ผู้สอนรายวิชา

## 3. การปรับปรุงการสอน

- สัมมนาการจัดการเรียนการสอน
- ผู้สอนทำการประเมินบันทึกผลการวิเคราะห์สภาพการศึกษาของผู้ศึกษา และพิจารณาทิศทางการปรับรายบุคคล

#### 4. การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของผู้ศึกษาในรายวิชา

- การทวนสอบการให้คะแนนจากการตรวจผลงานของผู้ศึกษาโดยผู้สอน และผู้สอนท่านอื่นที่ให้ความสนใจแลกเปลี่ยนเรียนรู้ หรือผู้ทรงคุณวุฒิ การพิจารณาจากผลงานที่ได้นำเสนอ นิทรรศการ โครงการทางธุรกิจดิจิทัล การแข่งขันหรือการนำเสนอผลงาน

- มีการแต่งตั้งคณะกรรมการในสาขาวิชาสำหรับตรวจสอบผลการประเมิน ทวนสอบวิธีการ และผลการเรียนรู้ของผู้ศึกษา โดยตรวจสอบข้อสอบ รายงาน เอกสารผลงาน วิธีการให้คะแนนสอบ และการให้คะแนนพฤติกรรม กิจกรรมของผู้ศึกษา

การทวนสอบผลสัมฤทธิ์การศึกษาจากผลการเรียนรู้ทั้ง 5 ด้านประกอบด้วย

##### (1) ด้านคุณธรรม จริยธรรม

สังเกตพฤติกรรม จากการแสดงออกของผู้ศึกษา และการทำกิจกรรมร่วมกัน

##### (2) ด้านความรู้

การวิเคราะห์ข้อสอบรายวิชา การพิจารณาคุณภาพของโครงการ และนิทรรศการ

การให้ผู้ศึกษาอธิบายการได้มาซึ่งแนวคิดในการทำงาน การเรียนรู้

##### (3) ด้านทักษะทางปัญญา

การวิเคราะห์ประเมินจากการกำหนดให้ผู้ศึกษาได้มีโอกาสแก้ปัญหา หรือสำรวจปัญหา จากเหตุการณ์ที่ผู้สอนได้กำหนด

##### (4) ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

สังเกตจากการทำงานกลุ่มของผู้ศึกษา การส่งงานตามกำหนดเวลา

##### (5) ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

การวิเคราะห์ข้อมูลของธุรกิจจากผู้ศึกษาด้วยเครื่องมือ หรือโปรแกรมที่นักศึกษาเลือกเองจากโจทย์ที่ได้รับมอบหมายโดยให้สามารถอธิบายที่มาของวิธีการทำงานและเหตุผลของการทำงาน การพิจารณาจากรูปแบบของข้อมูลหรือสารสนเทศที่ผู้ศึกษาเลือกนำเสนอ

#### 5. การดำเนินการทบทวนและการวางแผนปรับปรุงประสิทธิผลของรายวิชา

- ปรับปรุงรูปแบบกิจกรรมการสอนรายวิชาทุกภาคการศึกษาที่เปิดการเรียนการสอนหรือตามข้อเสนอแนะและผลการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ตามข้อ 4

- เชิญวิทยากร เจ้าของธุรกิจ กิจการ ผู้เชี่ยวชาญ ผู้ทรงคุณวุฒิหรือผู้ประกอบการที่มีประสบการณ์ตรงมาเป็นส่วนร่วมในการทำพิชญ์พิจารณา เพื่อให้ผู้ศึกษามีมุมมองในเรื่องการประยุกต์ความรู้กับปัญหาที่มาจากงานสร้างสรรค์ของผู้สอนหรือการจัดการเรียนรู้ตามประเด็นที่เกี่ยวข้องหรือสอดคล้อง

## บรรณานุกรม

- Bonwell, C. C., & Eison, J.A. (1991). *Active learning: Creating excitement in the classroom*. ASHE-ERIC Higher Education Report No. 1. Washington, DC: George Washington University.
- Brent, R., & Felder, R.M.. (1992). *Writing assignments-Pathways to connections, clarity, creativity*. *College Teaching*, 402, pp. 43-47.
- Hanover Research- District Administrative Practices. (October 2011). *K-12 STEM Education Overview*. Washington, DC
- Meyers, C., & Jones, B.T. (1993). *Promoting active learning*. San Francisco: Jossey-Bass.

### หมายเหตุ

สาเหตุที่ต้องมีบรรณานุกรมเพราะไม่ใช่คำพูดของผู้จัดทำรายละเอียดรายวิชาที่กล่าวไว้ และเป็นมารยาทจรรยาบรรณที่ดีทางวิชาการ

