



## รายละเอียดของรายวิชา (มคอ.3)

หลักสูตรธุรกิจระหว่างประเทศ

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสวนดุสิต

ประจำภาคเรียนที่ 2/2560

รหัสวิชา 3682203 ชื่อรายวิชา

(ภาษาไทย) การตลาดระหว่างประเทศ

(ภาษาอังกฤษ) International Marketing

อาจารย์ผู้สอน

(1) ดร. วิทยา ศิริพันธ์วัฒนา

## คำนำ

เอกสารรายละเอียดรายวิชา (มคอ.3) ของรายวิชา3682203 การตลาดระหว่างประเทศ (International Marketing) จัดทำขึ้นเพื่อใช้ในการจัดการเรียนการสอนในรายวิชาดังกล่าวให้มีความเป็นมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ เพื่อให้ผู้เรียนมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับ ความหมาย ความสำคัญ บทบาท และแนวคิดของการตลาดระหว่างประเทศ การวิเคราะห์ สภาพแวดล้อมทั้งภายในและภายนอก ทฤษฎีและกิจกรรมการดำเนินการตลาดระหว่างประเทศ การพิจารณาโอกาสทางการตลาดระหว่างประเทศ การเข้าสู่ตลาดระหว่างประเทศ การวางตำแหน่งผลิตภัณฑ์ และการกำหนดราคา การพัฒนาช่องทางการจัดจำหน่าย การสื่อสารประชาสัมพันธ์สินค้าในตลาดระหว่างประเทศ ตลาดเพื่อสิ่งแวดล้อม การเขียนแผนธุรกิจ

รายละเอียดรายวิชานี้เป็นส่วนสำคัญต่อผู้เรียน ที่เน้นการเรียนการสอนที่เป็นทฤษฎีและการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง เพื่อให้ผู้เรียนได้แนวทางในการจัดการเรียนรู้ทฤษฎีและกรณีศึกษา จากกิจกรรมการเรียนการสอนภายในห้องเรียน รวมถึงติดตามเทคโนโลยีใหม่ ๆ โดยใช้ทักษะการค้นคว้าด้วยตนเองเพิ่มเติม นอกเหนือจากการเรียนภายในห้องเรียน ผู้เรียนสามารถนำความรู้ที่ได้จากรายวิชานี้ไปประยุกต์ใช้ในอนาคตได้

## สารบัญ

หมวด	หน้า
หมวด 1 ข้อมูลทั่วไป	
หมวด 2 จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์	
หมวด 3 ลักษณะและการดำเนินการ	
หมวด 4 การพัฒนาผลการเรียนรู้ของนักศึกษา	
หมวด 5 แผนการสอนและการประเมินผล	
หมวด 6 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน	
หมวด 7 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา	

## รายละเอียดของรายวิชา

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา                      มหาวิทยาลัยสวนดุสิต  
คณะ    คณะวิทยาการจัดการ

### หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1. รหัสและชื่อรายวิชา  
รหัสวิชา 3682203.ชื่อรายวิชา (ภาษาไทย) การตลาดระหว่างประเทศ  
(ภาษาอังกฤษ) International Marketing
2. จำนวนหน่วยกิต  
3 หน่วยกิต 3(2-0-6) หน่วยกิต
3. หลักสูตรและประเภทของรายวิชา  
3.1 หลักสูตร  
บริหารธุรกิจบัณฑิต หลักสูตรธุรกิจระหว่างประเทศ  
3.2 ประเภทของรายวิชา  
หมวดวิชาเลือก
4. อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน  
อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา...ดร. วิทยา ศิริพันธ์วัฒนา.....  
อาจารย์ผู้สอน                      (1)...ดร. วิทยา ศิริพันธ์วัฒนา.. ตอนเรียน ...A1
5. ภาคการศึกษา/ชั้นปีที่เรียน  
ภาคการศึกษาที่ 2 / ชั้นปีที่ 2
6. รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน (Pre-requisite) (ถ้ามี)  
ไม่มี
7. รายวิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน (Co-requisites) (ถ้ามี)  
ไม่มี
8. สถานที่เรียน  
มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต
9. วันที่จัดทำหรือปรับปรุงรายละเอียดของรายวิชาครั้งล่าสุด  
22 พฤศจิกายน พ.ศ. 2560

## หมวดที่ 2 จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์

### 1. จุดมุ่งหมายของรายวิชา

#### 1.1 พุทธิพิสัย (ความรู้ทั่วไปและวิชาชีพที่ได้รับจากการเรียน)

1.1.1 เพื่อให้ศึกษามีความรู้ ความเข้าใจ และพัฒนาการคิดในการบริหารธุรกิจระหว่างประเทศ

1.1.2 เพื่อให้ศึกษามีความรู้และความเข้าใจจนสามารถวิเคราะห์เรื่องกลยุทธ์ทางการตลาดระหว่างประเทศ

1.1.3 เพื่อให้ศึกษามีแนวทางการบริหารการผลิต การจัดเก็บสินค้า การขนส่งสินค้าไปยังลูกค้า และการขนส่งกลับ สามารถนำมาประยุกต์ใช้ในการประกอบวิชาชีพ

#### 1.2 ทักษะพิสัย (ความสามารถ ทักษะการปฏิบัติ การใช้ IT ที่ได้รับจากการเรียน)

1.2.1 เพื่อให้ศึกษามีทักษะในการวิเคราะห์ประเด็นการจัดการโลจิสติกส์ ห่วงโซ่อุปทาน การบริหารการผลิต การตลาด บุคลากร คุณภาพการบริการ การวิเคราะห์โอกาสและการวัดผลความสำเร็จ สำหรับตลาดระหว่างประเทศและความคล่องตัวต่อการเปลี่ยนแปลงต่อความก้าวหน้าทางวิทยาการและเทคโนโลยีใหม่ๆ

1.2.2 เพื่อให้ศึกษามีทักษะด้านการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการสืบค้นข้อมูลงานวิจัยหรือตำราที่เกี่ยวข้องกับการจัดการและการบริหารธุรกิจระหว่างประเทศ

#### 1.3 จิตพิสัย (ทัศนคติ คุณธรรม จริยธรรม ที่ได้รับจากกิจกรรมการเรียนการสอน)

1.3.1 นักศึกษามีความรับผิดชอบในงานที่ได้รับมอบหมาย และมีทัศนคติที่ดีต่อการเรียนรู้

1.3.2 นักศึกษาสามารถนำความคิดที่ได้ไปใช้ในการประกอบอาชีพ และแก้ปัญหาเพื่อส่วนรวมใน

อนาคต

### 2. วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา

เพื่อให้ได้เนื้อหาที่มีความสอดคล้องกับปัจจุบัน เป็นเนื้อหาวิชาที่สามารถนำไปใช้ได้จริง และมีความทันสมัย

### หมวดที่ 3 ลักษณะและการดำเนินการ

#### 1. คำอธิบายรายวิชา (ระบุทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ)

ความหมาย ความสำคัญ บทบาท และแนวคิดของการตลาดระหว่างประเทศ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทั้งภายในและภายนอก ทฤษฎีและกิจกรรมการดำเนินการตลาดระหว่างประเทศ การพิจารณาโอกาสทางการตลาดระหว่างประเทศ การเข้าสู่ตลาดระหว่างประเทศ การวางตำแหน่งผลิตภัณฑ์ และการกำหนดราคา การพัฒนาช่องทางการจัดจำหน่าย การสื่อสารประชาสัมพันธ์สินค้าในตลาดระหว่างประเทศ ตลาดเพื่อสิ่งแวดล้อม การเขียนแผนธุรกิจ

Definitions, importance, roles, and concepts of international marketing; internal and external environment analysis; international marketing theories and activities; the consideration of international marketing opportunities; international market entry; positioning and pricing; international distribution channels development; marketing communication; green market; writing business plans

#### 2. จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา

บรรยาย การฝึก	สอนเสริม	ปฏิบัติ/งานภาคสนาม/การฝึกงาน	การศึกษาด้วยตนเอง
45 ชั่วโมงต่อภาคการศึกษา	ไม่มี	-	6 ชั่วโมงต่อสัปดาห์

#### 3. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษาเป็น

รายบุคคล

2 ชั่วโมง/สัปดาห์ โดยการมาพบหรือใช้สื่อเทคโนโลยีสารสนเทศ

### หมวดที่ 4 การพัฒนาการเรียนรู้ของนักศึกษา

#### 1. คุณธรรม จริยธรรม

##### 1.1 คุณธรรม จริยธรรมที่ต้องพัฒนา

คุณธรรมและจริยธรรมถือเป็นสิ่งที่สำคัญที่สุดสำหรับทุกสาขาอาชีพ ดังนั้น มีความจำเป็นอย่างยิ่งในการพัฒนาคุณธรรมและจริยธรรม และพัฒนาไปสู่การเป็นพลเมืองที่ดีของสังคม นักศึกษาจึงต้องมีคุณสมบัติต่าง ๆ จากการเรียนการสอนเพื่อให้เกิดคุณลักษณะสำคัญในการสร้างคุณธรรมและจริยธรรมดังต่อไปนี้

○ 1.1.1 ความซื่อสัตย์สุจริต เสียสละไม่เอาเปรียบผู้อื่น มีความรับผิดชอบต่อตนเอง สังคม และสิ่งแวดล้อม

○ 1.1.2 มีความพอเพียงเป็นหลักในการดำเนินชีวิต โดยยึดแนวคิดความพอประมาณ ความมีเหตุผล และการสร้างภูมิคุ้มกัน

● 1.1.3 มีวินัย เคารพและปฏิบัติตามกฎ ระเบียบ และข้อบังคับต่าง ๆ ขององค์กรและสังคม

○ 1.1.4 มีความรู้ความเข้าใจในหลักจริยธรรม คุณธรรมที่มีความสำคัญทางธุรกิจ สามารถจัดการปัญหาทางคุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณวิชาชีพทางธุรกิจ

## 1.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้ด้านคุณธรรม จริยธรรม

- (1) อาจารย์ผู้สอนทุกคนสอดแทรกเรื่องคุณธรรม จริยธรรมในการสอนทุกรายวิชา
- (2) อาจารย์ผู้สอนเป็นแบบอย่างที่ดี
- (3) การปลูกฝังให้นักศึกษามีระเบียบวินัย โดยเน้นการเข้าชั้นเรียนให้ตรงเวลา ตลอดจนการแต่งกายที่เป็นไปตามระเบียบของมหาวิทยาลัย
- (4) มอบหมายงานให้นักศึกษารับผิดชอบงานในหน้าที่ที่ได้รับมอบหมาย โดยฝึกให้รู้หน้าที่ของการเป็นผู้นำและการเป็นสมาชิกกลุ่ม
- (5) ใช้วิธีการสอนโดยใช้กรณีตัวอย่าง วิธีการสอนโดยใช้บทบาทสมมติ ใช้ตัวแบบที่ดี เช่น ตัวแบบที่เป็นจริง ชาว เหตุการณ์ ชีวประวัติ สื่อ อินเทอร์เน็ต ใช้กระบวนการปรับพฤติกรรม โดยใช้การเสริมแรงที่เหมาะสม กิจกรรมที่ส่งเสริมการพัฒนาตนเอง
- (6) จัดกิจกรรมส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรม เช่น การยกย่องนักศึกษาที่ทำดี ทำประโยชน์แก่ส่วนรวม เสียสละ

## 1.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านคุณธรรม จริยธรรม

- (1) ประเมินจากการตรงเวลาของนักศึกษาในการเข้าชั้นเรียน การส่งงานตามกำหนดระยะเวลาที่มอบหมาย การร่วมกิจกรรม และการสังเกตพฤติกรรมในระหว่างเรียน
- (2) ประเมินจากการมีวินัย และความพร้อมเพรียงของนักศึกษาในการเข้าร่วมกิจกรรมเสริมหลักสูตร
- (3) ประเมินจากความรับผิดชอบในหน้าที่ที่ได้รับมอบหมาย
- (4) ประเมินจากผลงาน กลุ่มเพื่อน และเครื่องมือวัดต่าง ๆ เช่น แบบสอบถาม แบบสังเกต แบบวัดเจตคติ เป็นต้น

## 2. ความรู้

### 2.1 ผลการเรียนรู้ด้านความรู้

นักศึกษาต้องมีความรู้และทักษะในการดำรงชีวิต สามารถนำความรู้ที่ได้มาใช้ในการปฏิบัติงาน รวมถึงการนำมาประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวัน ดังนั้นมาตรฐานด้านความรู้จึงต้องครอบคลุม ดังนี้

○ 2.1.1 มีความรู้และความเข้าใจในสาระสำคัญของแนวคิด ทฤษฎี หลักการและกระบวนการที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจระหว่างประเทศ

● 2.1.2 ความรู้และความเข้าใจในองค์ความรู้อื่นๆที่เกี่ยวข้อง โดยสามารถบูรณาการและนำมาประยุกต์ใช้ได้อย่างเหมาะสม

○ 2.1.3 มีความรู้เกี่ยวกับความก้าวหน้าทางวิชาการและวิชาชีพด้านธุรกิจระหว่างประเทศ รวมทั้งมีความเข้าใจในผลกระทบในสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงของประเทศและสังคมโลกอย่างเท่าทัน

## 2.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้ด้านความรู้

(1) ใช้การเรียนการสอนในหลากหลายรูปแบบ โดยเน้นหลักการทางทฤษฎี ผสมกับภาคปฏิบัติ ทั้งนี้ให้ปฏิบัติตามลักษณะของรายวิชา ตลอดจนเนื้อหาสาระของรายวิชานั้น ๆ

(2) การจัดการเรียนรู้จากสถานการณ์จริงโดยการศึกษาดูงานหรือเชิญผู้เชี่ยวชาญที่มีประสบการณ์ตรงมาเป็นวิทยากรพิเศษเฉพาะเรื่อง

(3) ฝึกทักษะกระบวนการแสวงหาความรู้และส่งเสริมให้ผู้เรียนสร้างความรู้ ความเข้าใจในเรื่องที่ศึกษาด้วยตนเองและฝึกทักษะกระบวนการเรียนรู้ที่จำเป็นได้

(4) ฝึกให้ผู้เรียนวิเคราะห์การคิดการกระทำของตนเองของแผนการปฏิบัติตามเป้าหมายที่กำหนด ควบคุมกำกับตนเองให้ปฏิบัติตามแผนและประเมินผลการปฏิบัติเพื่อปรับปรุงต่อไป

## 2.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านความรู้

ประเมินจากผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนและการปฏิบัติของนักศึกษาในด้านต่าง ๆ คือ

(1) การทดสอบย่อย

(2) การสอบกลางภาคเรียนและปลายภาคเรียน

(3) ประเมินจากรายงานที่นักศึกษาจัดทำ

(4) ประเมินจากแผนปฏิบัติงานหรือโครงการที่นำเสนอ

(5) ประเมินจากการนำเสนอผลงานในชั้นเรียน

## 3. ทักษะทางปัญญา

### 3.1 ผลการเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา

ในการพัฒนาทักษะทางปัญญา โดยผ่านกระบวนการจัดการเรียนการสอนเพื่อให้นักศึกษาสามารถคิดอย่างเป็นเหตุเป็นผล รวมทั้งสามารถวิเคราะห์แยกแยะถึงเหตุและผลได้อย่างเป็นระบบ และมีคุณภาพ เพื่อการแก้ไขปัญหาและพัฒนาตนเองอย่างมีประสิทธิภาพ นักศึกษาจึงต้องมีคุณสมบัติต่าง ๆ จากการเรียนการสอนเพื่อให้เกิดทักษะทางปัญญา ดังนี้

○ 3.1.1 สามารถสืบค้น แสวงหาความรู้และประเมินข้อมูลเพิ่มเติมได้ด้วยตนเอง เพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิตและทันต่อการเปลี่ยนแปลงไปของโลกและธุรกิจ



○ 3.1.2 มีความคิด คิดอย่างสร้างสรรค์ อย่างมีวิจารณ์ญาณและเป็นระบบ สามารถบูรณาการความรู้จากสาขาวิชาชีวะที่ศึกษาและประสบการณ์เพื่อใช้ในการแก้ปัญหาทางธุรกิจและสถานการณ์ทั่วไปได้อย่างเหมาะสม

● 3.1.3 สามารถคิดค้น วางแผน วิเคราะห์ทางเลือกและผลกระทบจากทางเลือกอย่างรอบด้านมีความสามารถในการตัดสินใจเลือกทางเลือกที่สอดคล้องกับสถานการณ์ทางธุรกิจ ทำให้เกิดการได้เปรียบทางการแข่งขันทางธุรกิจ

### 3.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้ในการพัฒนาการเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา

- (1) กรณีศึกษา
- (2) การอภิปรายกลุ่ม
- (3) การศึกษาในภาคสนาม
- (4) ใช้ตัวแบบที่ดี สร้างความรู้และความเข้าใจในความหมายและเป็นขั้นตอนของการคิดที่จะพัฒนาและให้ดำเนินการคิดตามขั้นตอนกระบวนการนั้น
- (5) ใช้การเสริมแรง ข้อมูลย้อนกลับและความรู้เพิ่มเติม
- (6) ฝึกให้ลงมือปฏิบัติบ่อย ๆ ใช้สถานการณ์หลากหลายจนเกิดความชำนาญ
- (7) ใช้วิธีการสอนแบบต่าง ๆ เช่น การสาธิต การแสดง การทดลอง การไปทัศนศึกษา
- (8) ใช้เทคนิคการสอนต่าง ๆ เช่น หมวกคิด 6 ใบ ผังความคิด เป็นต้น

### 3.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา

- (1) ประเมินตามสภาพจริงจากผลงาน และการนำเสนอผลงานในชั้นเรียน
- (2) การทดสอบโดยใช้แบบทดสอบหรือสัมภาษณ์

## 4. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

### 4.1 ผลการเรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบจำเป็นต้องเกิดขึ้นกับนักศึกษา เพื่อการปฏิบัติงานร่วมกับผู้อื่นอย่างราบรื่นและมีความสุข ซึ่งประกอบไปด้วยลักษณะต่าง ๆ ดังนี้

○ 4.1.1 สามารถปฏิบัติและรับผิดชอบงานที่ได้รับมอบหมายทั้งในฐานะผู้นำและผู้ตามได้อย่างมีประสิทธิภาพ

● 4.1.2 มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ในการแก้ไขสถานการณ์ทั้งของตนเองและส่วนรวม พร้อมทั้งช่วยเหลือและอำนวยความสะดวกด้านต่าง ๆ

○ 4.1.3 มีมนุษยสัมพันธ์สามารถยอมรับการเปลี่ยนแปลงและปรับตัวเข้ากับวัฒนธรรมองค์กรและทำงานร่วมกับผู้อื่นได้เป็นอย่างดี

4.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้ในการพัฒนาการเรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

(1) ใช้การสอนที่มีการกำหนดกิจกรรมให้มีการทำงานเป็นกลุ่ม การเรียนแบบมีส่วนร่วมปฏิบัติกร

(2) มอบหมายงานที่ต้องประสานงานกับผู้อื่น หรือต้องค้นคว้าหาข้อมูลจากการสัมภาษณ์บุคคลอื่น หรือผู้มีประสบการณ์

#### 4.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

(1) ประเมินจากพฤติกรรมและการแสดงออกของนักศึกษาในการนำเสนอรายงานกลุ่มในชั้นเรียน

(2) สังเกตจากพฤติกรรมที่แสดงออกในการร่วมกิจกรรมต่าง ๆ พิจารณาจากผลงานความครบถ้วนชัดเจนตรงประเด็นของข้อมูลที่ได้มอบหมาย

### 5. ทักษะในการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

#### 5.1 ผลการเรียนรู้ด้านทักษะในการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

○ 5.1.1 สามารถประยุกต์ใช้หลักคณิตศาสตร์ สถิติ การวิเคราะห์เชิงปริมาณในการวิเคราะห์และตัดสินใจทางธุรกิจและชีวิตประจำวัน

○ 5.1.2 สามารถสื่อสารภาษาไทยและภาษาต่างประเทศได้อย่างมีประสิทธิภาพทั้งการพูดและการเขียน และมีรูปแบบการนำเสนอที่เหมาะสม

● 5.1.3 สามารถประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและสื่อเพื่อการสื่อสาร ค้นคว้า ประมวลผล และสนับสนุนการดำเนินงานธุรกิจระหว่างประเทศได้อย่างเหมาะสม

#### 5.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้ในการพัฒนาการเรียนรู้ด้านทักษะในการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

(1) จัดกิจกรรมการเรียนรู้ ในรายวิชาต่าง ๆ ให้นักศึกษาได้วิเคราะห์ จากกรณีศึกษา การเรียนรู้เทคนิคและประยุกต์ใช้ในสถานการณ์ต่าง ๆ

(2) การทดลอง การฝึกปฏิบัติ นำเสนอการแก้ปัญหาที่เหมาะสม

(3) มอบหมายงานให้ผู้เรียนสืบค้นและนำเสนอรายงานในประเด็นที่มีความเกี่ยวข้องกับการเรียน

#### 5.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านทักษะในการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

ประเมินจากผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนและการปฏิบัติของนักศึกษาในด้านต่าง ๆ ทั้งประเมินตามสภาพจริงจากผลงาน และการปฏิบัติสร้างสรรค์ผลงานของนักศึกษา คือ

(1) การทดสอบย่อย

- (2) การสอบกลางภาคเรียนและปลายภาคเรียน
- (3) ประเมินจากรายงานที่นักศึกษาจัดทำ
- (4) ประเมินจากแผนปฏิบัติงานหรือโครงการที่นำเสนอ
- (5) ประเมินจากการนำเสนอผลงานในชั้นเรียน

## หมวดที่ 5 แผนการสอนและการประเมินผล

## 1. แผนการสอน

สัปดาห์ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมายรายวิชา (ระบุข้อ)	ผู้สอน
1	-การปฐมนิเทศ ระเบียบปฏิบัติ กฎและกติกาการให้คะแนน -ทบทวนความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการตลาด	3	1. ชี้แจงรายละเอียดวิชาตาม มคอ.3 2. บรรยายประกอบสื่อ 3. การมอบหมายงาน <b>ผลลัพธ์ที่ได้</b> การทบทวนความรู้เดิม	เอกสารประกอบการ เรียนรายวิชาการตลาด ระหว่าง ประเทศ PowerPoint	1.1	ดร.วิทยา ศิริพันธ์ วัฒนา
2	- แนวคิดการเข้าสู่การตลาด ระหว่างประเทศ	3	1. บรรยายประกอบสื่อ 2. การอภิปราย 3. กรณีศึกษาที่เกี่ยวข้อง 4. งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง 4. การฝึกปฏิบัติ * จริยธรรม 5 นาที <b>ผลลัพธ์ที่ได้</b> ความรู้ความเข้าใจการตลาดระหว่าง ประเทศในภาพรวม	เอกสารประกอบการ เรียนรายวิชาการตลาด ระหว่างประเทศ PowerPoint clip VDO จาก Website	1.1 1.2 1.3	ดร.วิทยา ศิริพันธ์ วัฒนา

3	- สิ่งแวดล้อมทางการตลาดระหว่างประเทศ	3	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. บรรยายประกอบสื่อ</li> <li>2. เอกสารประกอบการเรียนรายวิชาการตลาดระหว่างประเทศ</li> <li>3. การอภิปราย</li> <li>4. งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง</li> <li>5. การฝึกปฏิบัติ</li> </ol> <p>* จริยธรรม 5 นาที</p> <p><b>ผลลัพธ์ที่ได้</b></p> <p>สามารถจำแนกแยกแยะ สิ่งแวดล้อมทางการตลาดระหว่างประเทศ</p>	PowerPoint กรณีศึกษา . clip VDO จาก Website	1.1 1.2 1.3	ดร.วิทยา ศิริพันธ์ วัฒนา
4	- การบริหารการตลาดเชิงกลยุทธ์	3	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. บรรยายประกอบสื่อ</li> <li>2. ศึกษาเอกสารประกอบการเรียนรายวิชาการตลาดระหว่างประเทศ</li> <li>3. ดำเนินการอภิปราย</li> <li>4. ศึกษากรณีศึกษาที่เกี่ยวข้อง</li> <li>5. ศึกษางานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.</li> <li>6. การฝึกปฏิบัติ</li> </ol> <p>* จริยธรรม 5 นาที</p> <p><b>ผลลัพธ์ที่ได้</b></p>	PowerPoint clip VDO จาก Website	1.1 1.2 1.3	ดร.วิทยา ศิริพันธ์ วัฒนา

			สามารถออกแบบแผนการตลาดเชิงกลยุทธ์			
5	- ระบบสารสนเทศทางการตลาดและการวิจัย	3	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. บรรยายประกอบสื่อ</li> <li>2. ศึกษาเอกสารประกอบการเรียนรายวิชาการตลาดระหว่างประเทศ</li> <li>3. ดำเนินการอภิปราย</li> <li>4. ศึกษากรณีศึกษาที่เกี่ยวข้อง</li> <li>5. ศึกษางานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.</li> <li>6. การฝึกปฏิบัติ</li> </ol> <p>* จริยธรรม 5 นาที</p> <p><b>ผลลัพธ์ที่ได้</b></p> <p>สามารถสืบค้นข้อมูลสารสนเทศทางการตลาดระหว่างประเทศได้อย่างดี</p>	PowerPoint clip VDO จาก Website	1.1 1.2 1.3	ดร.วิทยา ศิริพันธ์ วัฒนา
6	- การแบ่งส่วนตลาดระหว่างประเทศ	3	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. บรรยายประกอบสื่อ</li> <li>2. เอกสารประกอบการเรียนรายวิชาการตลาดระหว่างประเทศ</li> <li>3. นำเสนองานที่มอบหมาย</li> </ol> <p>* จริยธรรม 5 นาที</p> <p><b>ผลลัพธ์ที่ได้</b></p> <p>สามารถทำ STP marketing</p>	PowerPoint	1.1 1.2 1.3	ดร.วิทยา ศิริพันธ์ วัฒนา

7	- เทคโนโลยี บาร์โค้ด และ RFID และการนำไปใช้	3	1. บรรยายประกอบสื่อ 2. เอกสารประกอบการเรียนรายวิชาการตลาดระหว่างประเทศ 3. ทดสอบย่อย/แบบฝึกหัด และถาม-ตอบ ปัญหาทางวิชาการระหว่างเรียน * จริยธรรม 5 นาที <b>ผลลัพธ์ที่ได้</b> สามารถประยุกต์ใช้เทคโนโลยีใหม่ๆ เพื่อ ประสิทธิภาพการตลาดระหว่างประเทศ	PowerPoint	1.1 1.2 1.3	ดร.วิทยา ศิริพันธ์ วัฒนา
8	- ความรู้และการวิเคราะห์ เกี่ยวกับการบริหารการผลิต และ เก็บคะแนนกลางภาคกลางภาค	3	1. บรรยายประกอบสื่อ 2. ศึกษาเอกสารประกอบการเรียน รายวิชาการตลาดระหว่างประเทศ 3. ดำเนินการอภิปราย 4. ศึกษากรณีศึกษาที่เกี่ยวข้อง 5. ศึกษางานวิจัยที่เกี่ยวข้อง. 6. การฝึกปฏิบัติ * จริยธรรม 5 นาที <b>ผลลัพธ์ที่ได้</b> สามารถประมวลความรู้ที่ได้เรียนมาเพื่อ แก้ปัญหาได้	PowerPoint clip VDO จาก Website	1.1 1.2 1.3	ดร.วิทยา ศิริพันธ์ วัฒนา

9	-การตัดสินใจด้านผลิตภัณฑ์ระหว่างประเทศ	3	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. บรรยายประกอบสื่อ</li> <li>2. ศึกษาเอกสารประกอบการเรียนรายวิชาการตลาดระหว่างประเทศ</li> <li>3. ดำเนินการอภิปราย</li> <li>4. ศึกษากรณีศึกษาที่เกี่ยวข้อง</li> <li>5. ศึกษางานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.</li> <li>6. การฝึกปฏิบัติ</li> </ol> <p>* จริยธรรม 5 นาที</p> <p><b>ผลลัพธ์ที่ได้</b></p> <p>สามารถวิเคราะห์และตัดสินใจด้านการตลาดระหว่างประเทศอย่างถูกต้องเหมาะสม</p>	PowerPoint clip VDO จาก Website	1.1 1.2 1.3	ดร.วิทยา ศิริพันธ์ วัฒนา
10	- การบริหารต้นทุน (Cost Management)	3	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. บรรยายประกอบสื่อ</li> <li>2. ศึกษาเอกสารประกอบการเรียนรายวิชาการตลาดระหว่างประเทศ</li> <li>3. ดำเนินการอภิปราย</li> <li>4. ศึกษากรณีศึกษาที่เกี่ยวข้อง</li> <li>5. ศึกษางานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.</li> <li>6. การฝึกปฏิบัติ</li> </ol>	PowerPoint clip VDO จาก Website	1.1 1.2 1.3	ดร.วิทยา ศิริพันธ์ วัฒนา



			<p>* จริยธรรม 5 นาที</p> <p><b>ผลลัพธ์ที่ได้</b></p> <p>มีความสามารถวิเคราะห์และบริหาร ต้นทุนทางการตลาด</p>			
11	- การตัดสินใจด้านราคาระหว่างประเทศ		<ol style="list-style-type: none"> <li>1. บรรยายประกอบสื่อ</li> <li>2. ศึกษาเอกสารประกอบการเรียนรายวิชาการตลาดระหว่างประเทศ</li> <li>3. ดำเนินการอภิปราย</li> <li>4. ศึกษากรณีศึกษาที่เกี่ยวข้อง</li> <li>5. ศึกษางานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.</li> <li>6. การฝึกปฏิบัติ</li> </ol> <p>* จริยธรรม 5 นาที</p> <p><b>ผลลัพธ์ที่ได้</b></p> <p>สามารถดำเนินการด้าน pricing ได้เป็นอย่างดี</p>	PowerPoint clip VDO จาก Website	1.1 1.2 1.3	ดร.วิทยา ศิริพันธ์ วัฒนา
12	- การจัดจำหน่ายและกระจายสินค้าระหว่างประเทศ	3	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. บรรยายประกอบสื่อ</li> <li>2. ศึกษาเอกสารประกอบการเรียนรายวิชาการตลาดระหว่างประเทศ</li> <li>3. ดำเนินการอภิปราย</li> <li>4. ศึกษากรณีศึกษาที่เกี่ยวข้อง</li> </ol>	PowerPoint clip VDO จาก Website	1.1 1.2 1.3	ดร.วิทยา ศิริพันธ์ วัฒนา

			<p>5. ศึกษางานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.</p> <p>6. การฝึกปฏิบัติ</p> <p>* จริยธรรม 5 นาที</p> <p><b>ผลลัพธ์ที่ได้</b></p> <p>สามารถจัดระบบโลจิสติกส์และบริหารโซ่อุปทานได้อย่างมีประสิทธิภาพ</p>			
13	<p>- ศึกษาเกี่ยวกับการจัดการการขนส่ง</p> <p>- การวิเคราะห์และตัดสินใจด้านการขนส่ง</p> <p>- เครื่องมือและเทคโนโลยีด้านการจัดการการขนส่ง</p>	3	<p>1. บรรยายประกอบสื่อ</p> <p>2. ศึกษาเอกสารประกอบการเรียนรายวิชาการตลาดระหว่างประเทศ</p> <p>3. ดำเนินการอภิปราย</p> <p>4. ศึกษากรณีศึกษาที่เกี่ยวข้อง</p> <p>5. ศึกษางานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.</p> <p>6. การฝึกปฏิบัติ</p> <p>* จริยธรรม 5 นาที</p> <p><b>ผลลัพธ์ที่ได้</b></p> <p>สามารถวางแผนได้ดีจากการวิเคราะห์ที่ถูกต้อง</p>	PowerPoint clip VDO จาก Website	1.1 1.2 1.3	ดร.วิทยา ศิริพันธ์ วัฒนา
14	- การส่งเสริมการตลาดระหว่างประเทศ	3	<p>1. บรรยายประกอบสื่อ</p> <p>2. เอกสารประกอบการเรียนรายวิชาการตลาดระหว่างประเทศ</p>	PowerPoint Clip video	1.1 1.2 1.3	ดร.วิทยา ศิริพันธ์ วัฒนา

			3. ทดสอบย่อย/แบบฝึกหัด และถาม- ตอบปัญหาทางวิชาการระหว่างเรียน <b>ผลลัพธ์ที่ได้</b> สามารถวางแผนส่วนผสมทางการตลาดได้ อย่างมีประสิทธิภาพ			
15	- แนวโน้มการตลาดระหว่าง ประเทศ	3	1. บรรยายประกอบสื่อ 2. ศึกษาเอกสารประกอบการเรียน รายวิชาการตลาดระหว่างประเทศ 3. ดำเนินการอภิปราย 4. ศึกษากรณีศึกษาที่เกี่ยวข้อง 5. ศึกษางานวิจัยที่เกี่ยวข้อง. 6. การฝึกปฏิบัติ * จริยธรรม 5 นาที <b>ผลลัพธ์ที่ได้</b> สามารถวิเคราะห์แนวโน้ม เพื่อวางแผน และตัดสินใจได้	PowerPoint clip VDO จาก Website	1.1 1.2 1.3	ดร.วิทยา ศี ริพันธ์ วัฒนา
16	สอบปลายภาค					ดร.วิทยา ศี ริพันธ์ วัฒนา

หมายเหตุ : ระบุทุกสัปดาห์ จำนวน 16 สัปดาห์

## 2. แผนการประเมินผลการเรียนรู้

กิจกรรมที่	ผลการเรียนรู้ที่ได้ (ระบุข้อจากหมวด4)	วิธีการประเมิน	สัปดาห์ที่ ประเมิน	สัดส่วนของการ ประเมินผล
1	1 +2 การทบทวน ความรู้เดิม	การสอบถามในห้อง	1	-
2	2+3 ความรู้ความ เข้าใจการตลาด ระหว่างประเทศใน ภาพรวม	การวิเคราะห์โจทย์ case study การ นำเสนอ และการสอบ	2,7	5
3	2+3 สามารถ จำแนกแยกแยะ สิ่งแวดล้อมทาง การตลาดระหว่าง ประเทศ	การวิเคราะห์โจทย์ case study การ นำเสนอ และการสอบ	3,7	5
4	2+3 สามารถ ออกแบบแผนการ ตลาดเชิงกลยุทธ์	การวิเคราะห์โจทย์ case study การ นำเสนอ และการสอบ	4,7	5
5	2+3+5 สามารถ สืบค้นข้อมูล สารสนเทศทาง การตลาดระหว่าง ประเทศได้อย่างดี	การวิเคราะห์โจทย์ case study การ นำเสนอ และการสอบ	5,7	5
6	2+3 สามารถทำ STP marketing	การวิเคราะห์โจทย์ case study การ นำเสนอ และการสอบ	6,7	10
7	2+3+4 สามารถ ประยุกต์ใช้ เทคโนโลยีใหม่ๆ เพื่อประสิทธิภาพ การตลาดระหว่าง ประเทศ	การอภิปรายกลุ่ม การนำเสนอ	7,16	5

8	2+3+4+5 สามารถประมวลความรู้ที่ได้เรียนมาเพื่อแก้ปัญหาได้	การวิเคราะห์โจทย์ case study การนำเสนอ และการสอบ	8,16	5
9	2+3สามารถวิเคราะห์และตัดสินใจด้านการตลาดระหว่างประเทศอย่างถูกต้องเหมาะสม	การวิเคราะห์โจทย์ case study การนำเสนอ และการสอบ	9,16	5
10	2+3+5 ความสามารถวิเคราะห์และบริหารต้นทุนทางการตลาด	การวิเคราะห์โจทย์ case study การนำเสนอ และการสอบ	10,16	5
11	2+3+5 สามารถดำเนินการด้าน pricing ได้เป็นอย่างดี	การวิเคราะห์โจทย์ case study การนำเสนอ และการสอบ	11,16	5
12	2+3+5 สามารถจัดระบบโลจิสติกส์และบริหารโซ่อุปทานได้อย่างมีประสิทธิภาพ	การวิเคราะห์โจทย์ case study การนำเสนอ และการสอบ	12,16	5
13	2+3+4 สามารถวางแผนได้ดีจากการวิเคราะห์ที่ถูกต้อง	การวิเคราะห์โจทย์ case study การนำเสนอ และการสอบ	13,16	5
14	2+3+4+5 สามารถวางแผนส่วนผสมทางการตลาดได้	การวิเคราะห์โจทย์ case study การนำเสนอ และการสอบ	14,16	5

	อย่างมีประสิทธิภาพ			
15	2+3+4+5 สามารถวิเคราะห์แนวโน้มเพื่อวางแผนและตัดสินใจได้	การวิเคราะห์โจทย์ case study การนำเสนอ และการสอบ	15,16	5
16	2+3+4+5	สอบปลายภาค	16	25

## หมวดที่ 6 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน

### 1. เอกสารและตำราหลัก

การตลาดระหว่างประเทศ (Global Marketing) โดย ศศิวิมล สุขบท พิมพ์ครั้งที่ 13 สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย 252 หน้า

### 2. เอกสารและข้อมูลสำคัญ

การจัดการโลจิสติกส์: มิติซัพพลายเชน ภาคทฤษฎีและปฏิบัติ โดยธำปนา บุญหล้า, ศ.ดร., นางลักษณ์ นิมิตรภูวตล สำนักพิมพ์ซีเอ็ดยูเคชั่น) 404 หน้า

วิภาวี วลีพิทักษ์เดช. (2559). *ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับระบบสารสนเทศ*. กรุงเทพมหานคร: ศูนย์บริการสื่อและสิ่งพิมพ์กราฟฟิคไซท์ มสศ.

### 3. เอกสารและข้อมูลแนะนำ

-

## หมวดที่ 7 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา

### 1. กลยุทธ์การประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนักศึกษา

ให้นักศึกษาทุกคนประเมินประสิทธิผลของรายวิชา ซึ่งรวมถึงวิธีการสอน การจัดกิจกรรมในห้องเรียน สิ่งสนับสนุนการเรียนการสอน ซึ่งมีผลกระทบต่อการเรียนรู้ และผลการเรียนรู้ที่ได้รับ และ

เสนอแนะเพื่อการปรับปรุงรายวิชา ด้วยระบบคอมพิวเตอร์ของมหาวิทยาลัย

## 2. กลยุทธ์การประเมินการสอน

การประเมินการสอน โดยนักศึกษา และคณะกรรมการประเมินการสอนที่แต่งตั้งโดยหลักสูตรฯ ที่สังเกตขณะสอน และการสัมภาษณ์ตัวแทนนักศึกษา

## 3. การปรับปรุงการสอน

หลักสูตรกำหนดให้อาจารย์ผู้สอนทบทวน และปรับปรุงกลยุทธ์ และวิธีการสอนจากผลการประเมินประสิทธิผลของรายวิชา แล้วจัดทำรายงานรายวิชาตามรายละเอียดที่ สกอ. กำหนดทุกภาคการศึกษา หลักสูตรกำหนดให้อาจารย์ผู้สอนเข้ารับการฝึกอบรมกลยุทธ์การสอน/การวิจัยในชั้นเรียน และมอบหมายให้อาจารย์ผู้สอนรายวิชาที่มีปัญหาทำวิจัยในชั้นเรียน มีการประชุมอาจารย์เพื่อหารือปัญหาการเรียนรู้นักศึกษาและร่วมกันหาแนวทางแก้ไข

## 4. การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาในรายวิชา

หลักสูตรมีคณะกรรมการประเมินการสอนทำหน้าที่ทวนสอบผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาในรายวิชา โดยการสุ่มประเมินข้อสอบและความเหมาะสมของการให้คะแนน ทั้งคะแนนดิบ และระดับคะแนน ของรายวิชา 60% ของรายวิชาทั้งหมด ในความรับผิดชอบของหลักสูตร ภายในรอบเวลาหลักสูตร

## 5. การดำเนินการทบทวนและวางแผนปรับปรุงประสิทธิผลของรายวิชา

หลักสูตรมีระบบการทบทวนประสิทธิผลของรายวิชา โดยพิจารณาจากผลการประเมินการสอนโดยนักศึกษา ผลการประเมินโดยคณะกรรมการประเมินการสอนของหลักสูตร การรายงานรายวิชาโดยอาจารย์ผู้สอน หลังการทบทวนประสิทธิผลของรายวิชา อาจารย์ผู้สอนรับผิดชอบในการทบทวนเนื้อหาที่สอนและกลยุทธ์การสอนที่ใช้ และนำเสนอแนวทางในการปรับปรุงและพัฒนาในรายงานผลการดำเนินการของรายวิชา เสนอต่อประธานหลักสูตรฯ เพื่อนำเข้าที่ประชุมอาจารย์ประจำหลักสูตรพิจารณาให้ความคิดเห็นและสรุปวางแผนพัฒนาปรับปรุงสำหรับใช้ในปีการศึกษาถัดไป