



รายละเอียดของรายวิชา (มคอ.3)

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด
คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสวนดุสิต
ประจำภาคเรียนที่ 2/2560

รหัสวิชา 3604201	ชื่อรายวิชา (ภาษาไทย)	การจัดการเชิงกลยุทธ์
	(ภาษาอังกฤษ)	Strategic Management

อาจารย์ผู้สอน

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ภัทรพร ทิมแดง

คำนำ

รายละเอียดรายวิชาการจัดการเชิงกลยุทธ์ (Strategic Management) รหัสวิชา 3604201 เพื่อศึกษาแนวคิดการวางแผนและการบริหารเชิงกลยุทธ์ ความแตกต่างของการวางแผนและการบริหารทั่วไป องค์ประกอบของการวางแผนเชิงกลยุทธ์ การกำหนดเป้าหมายของธุรกิจ กระบวนการและเทคนิคการวางแผน การวางนโยบายธุรกิจ โครงสร้างสภาพแวดล้อมการแข่งขัน การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทั้งภายในและภายนอก กลยุทธ์รวมของธุรกิจ การประเมินผลและการติดตาม รายละเอียดรายวิชานี้เป็นส่วนสำคัญต่อผู้เรียน ที่เน้นทั้งการเรียนการสอนที่เป็นทฤษฎี และการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง เพื่อให้ผู้เรียนได้แนวทางในการจัดการเรียนรู้ทฤษฎีและกรณีศึกษาจากกิจกรรมการเรียนการสอนภายในห้องเรียน รวมถึงติดตามเทคโนโลยีใหม่ ๆ โดยใช้ทักษะการค้นคว้าเพิ่มเติมนอกเหนือจากการเรียนภายในห้อง ผู้เรียนสามารถนำความรู้ที่ได้จากรายวิชานี้ไปประยุกต์ใช้ต่อไปในอนาคตได้

เอกสารรายละเอียดรายวิชาการจัดการเชิงกลยุทธ์ฉบับนี้ เพื่อให้การจัดการเรียนรู้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ที่ได้กำหนดไว้ โดยปรับปรุงรูปแบบการสอน รูปแบบการส่งงาน การนำเสนอผลงานของผู้เรียน ความตระหนักรู้ในเรื่องกระบวนการคิดและความรับผิดชอบของผู้เรียนให้มีมากยิ่งขึ้น และเป็นแนวทางที่สามารถปรับปรุงรูปแบบวิธีการเรียนรู้ให้สอดคล้องกับผู้เรียนได้ดียิ่งขึ้น

ภัทรพร ทิมแดง
อาจารย์ผู้สอน

สารบัญ

หมวด	หน้า
หมวด 1 ข้อมูลทั่วไป	4
หมวด 2 จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์	5
หมวด 3 ลักษณะและการดำเนินการ	5
หมวด 4 การพัฒนาผลการเรียนรู้ของนักศึกษา	6
หมวด 5 แผนการสอนและการประเมินผล	9
หมวด 6 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน	26
หมวด 7 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา	27

หมวดที่ 2 จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์

1. จุดมุ่งหมายของรายวิชา

1. เพื่อให้ผู้เรียนมีความเข้าใจเกี่ยวกับการจัดการเชิงกลยุทธ์ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมจนถึงการวางกลยุทธ์ของธุรกิจ ตลอดจนการประเมินและติดตามผลได้
2. เพื่อให้ผู้เรียนสามารถวิเคราะห์กลยุทธ์ของธุรกิจได้
3. เพื่อให้ผู้เรียนสามารถเขียนแผนธุรกิจได้

2. วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา

เพื่อสอดแทรกการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ และปรับปรุงเนื้อหาวิชาให้มีความเหมาะสม และทันสมัย สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของสถานการณ์ในปัจจุบัน

หมวดที่ 3 ลักษณะและการดำเนินการ

1. คำอธิบายรายวิชา

ตัวแบบ แนวคิด หลักการ ทฤษฎี กระบวนการ เครื่องมือ และเทคนิคของการจัดการเชิงกลยุทธ์ ทั้งในแง่การกำหนดกลยุทธ์ และการนำกลยุทธ์ไปปฏิบัติให้เกิดผลสัมฤทธิ์ในทุกระดับกลยุทธ์ ได้แก่ สังคม บริษัท ธุรกิจ และหน้าที่ เครื่องมือและเทคนิคที่เน้นให้ความสำคัญ ได้แก่ การวิเคราะห์สภาวะแวดล้อม การวิเคราะห์อุตสาหกรรม การวิเคราะห์การแข่งขัน การกำหนดและตัดสินใจในทางเลือกกลยุทธ์ทุกระดับ และรวมถึงการกำหนดโครงสร้างองค์การ การกำหนดวางระบบการควบคุมที่เน้นวัฒนธรรม และการควบคุมตนเอง และการพัฒนาภาวะผู้นำแบบทีมงานที่จะสามารถตอบสนองการดำเนินกลยุทธ์ทุกระดับ

Models, concepts, principles, theories, processes, tools and techniques for formulation and implementation strategies at all levels such as social, corporate, business and functional. Tools and techniques relating to environment analysis; industry analysis; competition analysis; decision making in strategies alternatives and organization structure; control system that focus on cultural and self-control; development team leadership that correspond to the strategies at all levels.

2. จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา

บรรยาย การฝึก	สอนเสริม	ปฏิบัติ/งานภาคสนาม/การฝึกงาน	การศึกษาด้วยตนเอง
45 ช.ม. ต่อภาคการศึกษา	สอนเสริมตามความต้องการของนักศึกษาเฉพาะราย	ไม่มีการฝึกปฏิบัติงานภาคสนาม	90 ช.ม.ต่อภาคการศึกษา (6 ชม.ต่อสัปดาห์)

3. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษาเป็นรายบุคคล

- อาจารย์ประจำรายวิชา ประกาศเวลาให้คำปรึกษาผ่าน เว็บไซต์คณะ
- อาจารย์จัดเวลาให้คำปรึกษาเป็นรายบุคคล หรือ รายกลุ่มตามความต้องการ 1 ชั่วโมงต่อสัปดาห์ (เฉพาะรายที่ต้องการ)

หมวดที่ 4 การพัฒนาการเรียนรู้ของนักศึกษา

1. คุณธรรม จริยธรรม

1.1 คุณธรรม จริยธรรมที่ต้องพัฒนา

○ 1.1.1 มีความซื่อสัตย์สุจริต ซื่อตรงต่อหน้าที่ ต่อตนเองและต่อผู้อื่น ไม่เอาเปรียบผู้อื่นและมีความรับผิดชอบต่องานที่ได้รับมอบหมาย

○ 1.1.2 มีความพอเพียงเป็นหลักในการดำเนินชีวิต โดยยึดแนวความคิดความพอประมาณ ความมีเหตุผล และการสร้างภูมิคุ้มกัน

● 1.1.3 มีความเคารพต่อกฎ ระเบียบ และข้อบังคับต่างๆ ขององค์กรและสังคม

● 1.1.4 มีจิตสำนึกและมโนธรรมที่จะแยกแยะความถูกต้อง ความดี และความชั่ว

1.2 วิธีการสอน

สอดแทรกคุณธรรมจริยธรรมในระหว่างเรียน มอบหมายงานเดี่ยวและกลุ่มเพื่อพิจารณาความซื่อสัตย์ รับผิดชอบต่อหน้าที่ที่ได้รับมอบหมาย ความตรงต่อเวลาในการส่งงานและการเข้าเรียน

1.3 วิธีการประเมินผล

การสังเกตและพิจารณาจากการมีส่วนร่วมในระหว่างการเรียนรู้ ความซื่อสัตย์และความรับผิดชอบต่อหน้าที่ที่ได้รับมอบหมาย และความตรงต่อเวลาในการส่งงานและการเข้าเรียน

2. ความรู้

2.1 ความรู้ที่ต้องได้รับ

● 2.1.1 มีความรู้ความเข้าใจในสาระสำคัญของศาสตร์ที่เป็นพื้นฐานที่จำเป็นสำหรับการเรียนทางด้านการเงิน

● 2.1.2 มีความรู้ความเข้าใจในสาระสำคัญของศาสตร์ด้านบริหารธุรกิจ การตลาด การผลิตและการดำเนินงาน รวมทั้งการจัดการองค์กรและทรัพยากรมนุษย์

● 2.1.3 มีความรู้ความเข้าใจในสาระสำคัญเกี่ยวกับกระบวนการปฏิบัติงานด้านการเงินในสถาบันการเงิน ธุรกิจธนาคารพาณิชย์และธุรกิจหลักทรัพย์

● 2.1.4 มีความรู้เกี่ยวกับความก้าวหน้าทางวิชาการและวิชาชีพด้านการเงิน รวมทั้งมีความเข้าใจในสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงและผลกระทบอย่างเท่าทัน

2.2 วิธีการสอน

2.2.1 การสอนโดยการบรรยาย และใช้สื่อประกอบการสอน เช่น ตำรา เอกสารประกอบ PowerPoint เป็นต้น

2.2.2 การอภิปรายประเด็นสำคัญที่เกี่ยวข้องกับสาระการเรียนรู้

2.2.3 การมอบหมายงานให้กับนักศึกษาทั้งงานเดี่ยวและงานกลุ่ม

2.3 วิธีการประเมินผล

2.3.1 การวิเคราะห์ผลการทำงานเดี่ยว/งานกลุ่มที่ได้รับมอบหมาย

2.3.2 ทดสอบย่อย สอบปลายภาค ด้วยข้อสอบ

3. ทักษะทางปัญญา

3.1 ทักษะทางปัญญาที่ต้องพัฒนา

○ 3.1.1 สามารถสืบค้น จำแนก และวิเคราะห์ข้อมูล เพื่อให้ได้ซึ่งสารสนเทศที่เป็นประโยชน์ในการแก้ไขปัญหาและการตัดสินใจอย่างเหมาะสม

● 3.1.2 มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ ต่อยอดกรอบความรู้เดิม สามารถบูรณาการความรู้ในสาขาวิชาที่ศึกษาและประสบการณ์เพื่อให้เกิดแนวทางในการประกอบวิชาชีพด้านการเงิน

○ 3.1.3 สามารถคิดค้นทางเลือกใหม่ๆ รวมทั้งสามารถวิเคราะห์ทางเลือกและผลกระทบที่เป็นผลจากทางเลือกอย่างรอบด้านมีความกล้าในการตัดสินใจเลือกทางเลือกที่สอดคล้องกับสถานการณ์

3.2 วิธีการสอน

3.2.1 การวิเคราะห์กรณีศึกษา

3.2.2 มอบหมายงานกลุ่มเกี่ยวกับการประยุกต์ใช้ความรู้ที่ได้มาวิเคราะห์เพื่อแก้ไขปัญหาของธุรกิจ

3.3 วิธีการประเมินผล

3.3.1 การวิเคราะห์ผลการทำกรณีศึกษา และงานกลุ่มที่ได้รับมอบหมาย

3.3.2 ทดสอบย่อย สอบปลายภาค โดยเน้นข้อสอบที่มีการวิเคราะห์และการประยุกต์ความรู้ที่ศึกษาและสภาพเนื้อหาในบทเรียนที่ได้ศึกษา

4. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

4.1 ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบที่ต้องพัฒนา

● 4.1.1 สามารถประสานงาน มีมนุษยสัมพันธ์และสร้างสัมพันธภาพอันดีกับผู้อื่น

● 4.1.2 สามารถทำงานเป็นกลุ่ม และแสดงภาวะผู้นำผู้ตามได้อย่างเหมาะสมและมีความรับผิดชอบ

○ 4.1.3 สามารถแสดงความคิดริเริ่มและความคิดเห็นที่มีความแตกต่างอย่างสร้างสรรค์

4.2 วิธีการสอน

มอบหมายให้ทำงานร่วมกันเป็นกลุ่ม โดยเน้นความรู้ที่เรียนในวิชาและการประยุกต์ใช้ความรู้ และการร่วมกันอภิปรายหรือนำเสนองานกลุ่ม

4.3 วิธีการประเมินผล

ประเมินพฤติกรรมในห้องเรียน และการทำงานกิจกรรมกลุ่ม การมีส่วนร่วมในการอภิปรายหรือนำเสนองานกลุ่ม

5. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

5.1 ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่ต้องพัฒนา

○ 5.1.1 สามารถประยุกต์ใช้หลักคณิตศาสตร์ สถิติและการวิเคราะห์เชิงปริมาณมาใช้ในการวิเคราะห์และตัดสินใจทางธุรกิจ

○ 5.1.2 สามารถสื่อสารภาษาไทยและภาษาต่างประเทศได้อย่างมีประสิทธิภาพ

○ 5.1.3 สามารถสื่อสารเพื่ออธิบายและสร้างความเข้าใจอย่างถูกต้อง ทั้งในรูปแบบการเขียนรายงานและการนำเสนอด้วยวาจา

● 5.1.4 ความสามารถนำเทคโนโลยีไปเป็นเครื่องมือในการสนับสนุนในการดำเนินงานและทราบถึงข้อจำกัดของเทคโนโลยี

5.2 วิธีการสอน

5.2.1 มอบหมายงานให้นักศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง จาก website สื่อการสอน e-learning และทำรายงานโดยใช้ความรู้ที่ได้รับจากการศึกษาในรายวิชา

5.2.2 นำเสนอโดยใช้รูปแบบและเทคโนโลยีที่เหมาะสม

5.3 วิธีการประเมินผล

ประเมินจากงานที่ได้มอบหมายให้ และการนำเสนอหน้าชั้นเรียน

หมวดที่ 5 แผนการสอนและการประเมินผล

1. แผนการสอน

สัปดาห์ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับจุดมุ่งหมายรายวิชา (ระบุข้อ)	ผู้สอน
1	<p>ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับการจัดการเชิงกลยุทธ์</p> <ul style="list-style-type: none"> - ความหมายของกลยุทธ์และการจัดการเชิงกลยุทธ์ - ความสำคัญและประโยชน์ของการจัดการเชิงกลยุทธ์ - ลักษณะของการจัดการเชิงกลยุทธ์ - กระบวนการและตัวแบบของการจัดการเชิงกลยุทธ์ - ปัจจัยและสิ่งที่ส่งผลต่อความสำเร็จของการจัดการเชิงกลยุทธ์ <p>Learning Outcome นักศึกษาสามารถเข้าใจและเขียนเชื่อมโยงความ</p>	3	<p>1. แนะนำเนื้อหาวิชา วัตถุประสงค์ของวิชาการ เรียนการสอนและการประเมินผล</p> <p>2. บรรยายและให้นักศึกษาร่วมอภิปรายประเด็นสำคัญที่เกี่ยวข้องกับสาระการเรียนรู้</p>	<p>1. PowerPoint ประกอบการบรรยาย</p> <p>2. ตำราการจัดการเชิงกลยุทธ์</p>	1.1,1.2,1.3,1.4,,2.1,2.2,2.3,2.4,3.1,3.2,3.3,4.1,4.2,5.4	ผศ.ดร. ภัทรพร ทิมแดง

สัปดาห์ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับจุดมุ่งหมายรายวิชา (ระบุข้อ)	ผู้สอน
	คิดเห็นในภาพรวม และ กระบวนการจัดการ เชิงกลยุทธ์					
2	การวิเคราะห์ สภาพแวดล้อม ภายนอกองค์กร - ความหมายและความสำคัญ - ลักษณะของ สภาพแวดล้อมภายนอก องค์กร - ประโยชน์ของการ วิเคราะห์สภาพแวดล้อม ภายนอก Learning Outcome - นักศึกษามีความรู้ ความเข้าใจในองค์ ความรู้ด้านความหมาย และความสำคัญ ลักษณะของ สภาพแวดล้อมภายนอก องค์กร	3	1. แนะนำเนื้อหาวิชา วัตถุประสงค์ของวิชาการ เรียนการสอนและการ ประเมินผล 2. บรรยายและให้นักศึกษา ร่วมอภิปรายประเด็นสำคัญ ที่เกี่ยวข้องกับสาระการ เรียนรู้ 3. มอบหมายให้นักศึกษา ฝึกคิด วิเคราะห์ จาก กรณีศึกษา 4. มอบหมายให้นักศึกษา จัดทำองค์ประกอบของแผน ธุรกิจในส่วนของการ วิเคราะห์สภาพแวดล้อม ภายนอก	1. PowerPoint ประกอบการ บรรยาย 2. ตำราการ จัดการเชิงกลยุทธ์	1.1,1.2,1.3,1.4,,2.1,2.2,2.3,2.4,3.1,3.2,3.3,4.1,4.2,5.4	ผศ.ดร. ภัทรพร ทิมแดง

สัปดาห์ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับจุดมุ่งหมายรายวิชา (ระบุข้อ)	ผู้สอน
	และประโยชน์ของการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอก - นักศึกษาสามารถวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอกที่สอดคล้องกับองค์กรได้					
3	การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอกองค์กร - การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอกองค์กร Learning Outcome - นักศึกษามีความรู้ความเข้าใจในองค์ความรู้ด้านการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอก - นักศึกษาสามารถวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอกที่สอดคล้องกับองค์กรได้	3	1. แนะนำเนื้อหาวิชา วัตถุประสงค์ของวิชาการเรียนการสอนและการประเมินผล 2. บรรยายและให้นักศึกษาร่วมอภิปรายประเด็นสำคัญที่เกี่ยวข้องกับสาระการเรียนรู้ 3. มอบหมายให้นักศึกษาฝึกคิด วิเคราะห์ จากกรณีศึกษา 4. มอบหมายให้นักศึกษาจัดทำองค์ประกอบของแผนธุรกิจในส่วนของการวิเคราะห์สภาพแวดล้อม	1. PowerPoint ประกอบการบรรยาย 2. ตำราการจัดการเชิงกลยุทธ์	1.1,1.2,1.3,1.4,,2.1,2.2,2.3,2.4,3.1,3.2,3.3,4.1,4.2,5.4	ผศ.ดร. ภัทรพร ทิมแดง

สัปดาห์ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับจุดมุ่งหมายรายวิชา (ระบุข้อ)	ผู้สอน
			ภายนอก			
4	<p>การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมอุตสาหกรรมและการแข่งขัน</p> <p>- ความสำคัญของสภาพแวดล้อมอุตสาหกรรมและการแข่งขัน</p> <p>- แนวคิดในการวิเคราะห์อุตสาหกรรมและการแข่งขัน</p> <p>- การวิเคราะห์การแข่งขัน และแรงกดดัน</p> <p>5 ประการในอุตสาหกรรม</p> <p>Learning Outcome</p> <p>- นักศึกษามีความรู้ความเข้าใจในองค์ความรู้ด้านความสำคัญของสภาพแวดล้อม</p>	3	<p>1. แนะนำเนื้อหาวิชา วัตถุประสงค์ของวิชาการเรียนการสอนและการประเมินผล</p> <p>2. บรรยายและให้นักศึกษาร่วมอภิปรายประเด็นสำคัญที่เกี่ยวข้องกับสาระการเรียนรู้</p> <p>3. มอบหมายให้นักศึกษาฝึกคิด และปฏิบัติโดยการวิเคราะห์ จากกรณีศึกษา</p> <p>4. มอบหมายให้นักศึกษาจัดทำองค์ประกอบของแผนธุรกิจในส่วนของการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมอุตสาหกรรมและการแข่งขัน</p>	<p>1. PowerPoint ประกอบการบรรยาย</p> <p>2. ตำราการจัดการเชิงกลยุทธ์</p>	1.1,1.2,1.3,1.4,,2.1,2.2,2.3,2.4,3.1,3.2,3.3,4.1,4.2,5.4	ผศ.ดร. ภัทรพร ทิมแดง

สัปดาห์ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับจุดมุ่งหมายรายวิชา (ระบุข้อ)	ผู้สอน
	อุตสาหกรรมและการแข่งขัน แนวคิดในการวิเคราะห์อุตสาหกรรม และการแข่งขัน และการวิเคราะห์การแข่งขัน และแรงกดดัน 5 ประการในอุตสาหกรรม - นักศึกษาสามารถวิเคราะห์การวิเคราะห์การแข่งขัน และแรงกดดัน 5 ประการในอุตสาหกรรมที่สอดคล้องกับองค์กรได้					
5	การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมอุตสาหกรรมและการแข่งขัน - การวิเคราะห์โครงสร้างอุตสาหกรรมในแต่ละช่วงของวงจรชีวิตอุตสาหกรรม - การวิเคราะห์ตำแหน่ง	3	1. แนะนำเนื้อหาวิชา วัตถุประสงค์ของวิชาการเรียนการสอนและการประเมินผล 2. บรรยายและให้นักศึกษาร่วมอภิปรายประเด็นสำคัญที่เกี่ยวข้องกับสาระการเรียนรู้ 3. มอบหมายให้นักศึกษา	1. PowerPoint ประกอบการบรรยาย 2. ตำราการจัดการเชิงกลยุทธ์	1.1,1.2,1.3,1.4,,2.1,2.2,2.3,2.4,3.1,3.2,3.3,4.1,4.2,5.4	ผศ.ดร. ภัทรพร ทิมแดง

สัปดาห์ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับจุดมุ่งหมายรายวิชา (ระบุข้อ)	ผู้สอน
	<p>การแข่งขันด้วยกลุ่มกลยุทธ์</p> <ul style="list-style-type: none"> - การวิเคราะห์คู่แข่ง - ปัจจัยความสำเร็จในการแข่งขัน <p>Learning Outcome</p> <ul style="list-style-type: none"> - นักศึกษามีความรู้ความเข้าใจในองค์ความรู้ด้านการวิเคราะห์โครงสร้างอุตสาหกรรม - การวิเคราะห์ตำแหน่งการแข่งขัน การวิเคราะห์คู่แข่ง และปัจจัยความสำเร็จในการแข่งขัน - นักศึกษาสามารถวิเคราะห์สภาพแวดล้อมอุตสาหกรรมและการแข่งขันที่สอดคล้องกับองค์กรได้ 		<p>ฝึกคิด และปฏิบัติโดยการวิเคราะห์ จากกรณีศึกษา</p> <p>4. มอบหมายให้นักศึกษาจัดทำองค์ประกอบของแผนธุรกิจในส่วนของการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมอุตสาหกรรมและการแข่งขัน</p>			
6	<p>การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายใน</p>	3	<p>1. แนะนำเนื้อหาวิชา</p> <p>วัตถุประสงค์ของวิชาการ</p>	1. PowerPoint	1.1,1.2,1.3,1.4,,2.1,2.2,2.3,2.4,3.1,3.2,3.3,4.1,4.2,5.4	ผศ.ดร. ภัทรพร

สัปดาห์ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับจุดมุ่งหมายรายวิชา (ระบุข้อ)	ผู้สอน
	<p>องค์กร</p> <ul style="list-style-type: none"> - ความหมายและความสำคัญ - การวิเคราะห์ตามสายงาน - การวิเคราะห์ห่วงโซ่คุณค่า - การวิเคราะห์โครงสร้าง 7s - การประเมินผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายใน <p>Learning Outcome</p> <ul style="list-style-type: none"> - นักศึกษามีความรู้ความเข้าใจในองค์ความรู้ด้านการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายใน - นักศึกษาสามารถวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในที่สอดคล้องกับองค์กรได้ 		<p>เรียนการสอนและการประเมินผล</p> <p>2. บรรยายและให้นักศึกษาร่วมอภิปรายประเด็นสำคัญที่เกี่ยวข้องกับสาระการเรียนรู้</p> <p>3. มอบหมายให้นักศึกษาฝึกคิด และปฏิบัติโดยการวิเคราะห์ จากกรณีศึกษา</p> <p>4. มอบหมายให้นักศึกษาจัดทำองค์ประกอบของแผนธุรกิจในส่วนของการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายใน</p>	<p>ประกอบการบรรยาย</p> <p>2. ตำราการจัดการเชิงกลยุทธ์</p>		ทีมแดง

สัปดาห์ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับจุดมุ่งหมายรายวิชา (ระบุข้อ)	ผู้สอน
7	การกำหนดทิศทางองค์กร - วิสัยทัศน์ - พันธกิจ/ภารกิจ - ปรัชญาองค์กร - เป้าหมาย - วัตถุประสงค์ Learning Outcome - นักศึกษามีความรู้ความเข้าใจในองค์ความรู้ด้านการกำหนดทิศทางองค์กร - นักศึกษาสามารถวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอกและภายในและนำมากำหนดทิศทางขององค์กรได้	3	1. แนะนำเนื้อหาวิชา วัตถุประสงค์ของวิชาการเรียนการสอนและการประเมินผล 2. บรรยายและให้นักศึกษาร่วมอภิปรายประเด็นสำคัญที่เกี่ยวข้องกับสาระการเรียนรู้ 3. มอบหมายให้นักศึกษาฝึกคิด และปฏิบัติโดยการวิเคราะห์การกำหนดองค์กรจากกรณีศึกษา 4. มอบหมายให้นักศึกษาจัดทำองค์ประกอบของแผนธุรกิจในส่วนของการกำหนดทิศทางขององค์กร	1. PowerPoint ประกอบการบรรยาย 2. ตำราการจัดการเชิงกลยุทธ์	1.1,1.2,1.3,1.4,,2.1,2.2,2.3,2.4,3.1,3.2,3.3,4.1,4.2,5.4	ผศ.ดร. ภัทรพร ทิมแดง
8	การกำหนดกลยุทธ์ระดับองค์กร - แนวคิดเกี่ยวกับกลยุทธ์ระดับองค์กร - จุดมุ่งหมายการ	3	1. แนะนำเนื้อหาวิชา วัตถุประสงค์ของวิชาการเรียนการสอนและการประเมินผล 2. บรรยายและให้นักศึกษา	1. PowerPoint ประกอบการบรรยาย 2. ตำราการ	1.1,1.2,1.3,1.4,,2.1,2.2,2.3,2.4,3.1,3.2,3.3,4.1,4.2,5.4	ผศ.ดร. ภัทรพร ทิมแดง

สัปดาห์ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับจุดมุ่งหมายรายวิชา (ระบุข้อ)	ผู้สอน
	<p>กำหนดกลยุทธ์ระดับองค์กร</p> <ul style="list-style-type: none"> - กลยุทธ์พื้นฐานระดับองค์กร - เครื่องมือในการวิเคราะห์เพื่อกำหนดกลยุทธ์ระดับองค์กร <p>Learning Outcome</p> <ul style="list-style-type: none"> - นักศึกษามีความรู้ความเข้าใจในองค์ความรู้ด้านการกำหนดกลยุทธ์ระดับองค์กร - นักศึกษาสามารถกำหนดกลยุทธ์ระดับองค์กร จากทิศทางองค์กรที่วางไว้ได้ 		<p>ร่วมอภิปรายประเด็นสำคัญที่เกี่ยวข้องกับสาระการเรียนรู้</p> <p>3. มอบหมายให้นักศึกษาฝึกคิด และปฏิบัติโดยการวิเคราะห์การกำหนดกลยุทธ์ระดับองค์กร และการทำกรณีศึกษา</p> <p>4. มอบหมายให้นักศึกษาจัดทำองค์ประกอบของแผนธุรกิจในส่วนของการกำหนดกลยุทธ์ระดับองค์กร</p>	จัดการเชิงกลยุทธ์		
9	<p>การกำหนดกลยุทธ์ระดับธุรกิจ</p> <ul style="list-style-type: none"> - ความหมายของการกำหนดกลยุทธ์ระดับธุรกิจ - แนวคิดเกี่ยวกับกล 	3	<p>1. แนะนำเนื้อหาวิชา วัตถุประสงค์ของวิชาการเรียนการสอนและการประเมินผล</p> <p>2. บรรยายและให้นักศึกษาร่วมอภิปรายประเด็นสำคัญ</p>	<p>1. PowerPoint ประกอบการบรรยาย</p> <p>2. ตำราการจัดการเชิงกลยุทธ์</p>	1.1,1.2,1.3,1.4,,2.1,2.2,2.3,2.4,3.1,3.2,3.3,4.1,4.2,5.4	<p>ผศ.ดร. ภัทรพร ทิมแดง</p>

สัปดาห์ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับจุดมุ่งหมายรายวิชา (ระบุข้อ)	ผู้สอน
	<p>ยุทธระดับธุรกิจ</p> <ul style="list-style-type: none"> - ลักษณะของกลยุทธ์ระดับธุรกิจ - การเลือกกลยุทธ์ระดับธุรกิจเพื่อความได้เปรียบในการแข่งขัน - การสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขันด้วยกลยุทธ์ 3 C's - กลยุทธ์การแข่งขันทั่วไปของ Porter <p>Learning Outcome</p> <ul style="list-style-type: none"> - นักศึกษามีความรู้ความเข้าใจในองค์ความรู้ด้านการกำหนดกลยุทธ์ระดับธุรกิจ - นักศึกษาสามารถกำหนดกลยุทธ์ระดับธุรกิจ จากทิศทางองค์กร และกลยุทธ์ระดับองค์กรที่วางไว้ได้ 		<p>ที่เกี่ยวข้องกับสาระการเรียนรู้</p> <p>3. มอบหมายให้นักศึกษาฝึกคิด และปฏิบัติโดยการวิเคราะห์การกำหนดกลยุทธ์ระดับธุรกิจ และการทำกรณีศึกษา</p> <p>4. มอบหมายให้นักศึกษาจัดทำองค์ประกอบของแผนธุรกิจในส่วนของการกำหนดกลยุทธ์ระดับธุรกิจ</p>			

สัปดาห์ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับจุดมุ่งหมายรายวิชา (ระบุข้อ)	ผู้สอน
10	<p>การกำหนดกลยุทธ์ระดับหน้าที่</p> <ul style="list-style-type: none"> - ความหมายของกลยุทธ์ระดับหน้าที่ - แนวคิดของกลยุทธ์ระดับหน้าที่ - ประเภทของกลยุทธ์ระดับหน้าที่ <p>Learning Outcome</p> <ul style="list-style-type: none"> - นักศึกษามีความรู้ความเข้าใจในองค์ความรู้ด้านการกำหนดกลยุทธ์ระดับหน้าที่ - นักศึกษาสามารถกำหนดกลยุทธ์ระดับหน้าที่ จากทิศทางองค์กร กลยุทธ์ระดับองค์กรและกลยุทธ์ระดับธุรกิจที่วางไว้ได้ 	3	<ol style="list-style-type: none"> 1. แนะนำเนื้อหาวิชา วัตถุประสงค์ของวิชาการเรียนการสอนและการประเมินผล 2. บรรยายและให้นักศึกษาร่วมอภิปรายประเด็นสำคัญที่เกี่ยวข้องกับสาระการเรียนรู้ 3. มอบหมายให้นักศึกษาฝึกคิด และปฏิบัติโดยการวิเคราะห์การกำหนดกลยุทธ์ระดับหน้าที่ และการทำกรณีศึกษา 4. มอบหมายให้นักศึกษาจัดทำองค์ประกอบของแผนธุรกิจในส่วนของการกำหนดกลยุทธ์ระดับหน้าที่ 	<ol style="list-style-type: none"> 1. PowerPoint ประกอบการบรรยาย 2. ตำราการจัดการเชิงกลยุทธ์ 	1.1,1.2,1.3,1.4,,2.1,2.2,2.3,2.4,3.1,3.2,3.3,4.1,4.2,5.4	ผศ.ดร. ภัทรพร ทิมแดง
11	<p>การนำกลยุทธ์ไปปฏิบัติ</p> <ul style="list-style-type: none"> - ความหมายและความสำคัญ 	3	<ol style="list-style-type: none"> 1. แนะนำเนื้อหาวิชา วัตถุประสงค์ของวิชาการเรียนการสอนและการ 	<ol style="list-style-type: none"> 1. PowerPoint ประกอบการ 	1.1,1.2,1.3,1.4,,2.1,2.2,2.3,2.4,3.1,3.2,3.3,4.1,4.2,5.4	ผศ.ดร. ภัทรพร ทิมแดง

สัปดาห์ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับจุดมุ่งหมายรายวิชา (ระบุข้อ)	ผู้สอน
	<p>- ขั้นตอนการนำกลยุทธ์ไปปฏิบัติ</p> <p>Learning Outcome</p> <p>- นักศึกษามีความรู้ความเข้าใจในองค์ความรู้ด้านการนำกลยุทธ์ไปปฏิบัติ</p> <p>- นักศึกษาสามารถวางแผนทางการนำกลยุทธ์ไปปฏิบัติจากกลยุทธ์ในระดับต่างๆ ที่วางไว้ได้</p>		<p>ประเมินผล</p> <p>2. บรรยายและให้นักศึกษาร่วมอภิปรายประเด็นสำคัญที่เกี่ยวข้องกับสาระการเรียนรู้</p> <p>3. มอบหมายให้นักศึกษาฝึกคิด และปฏิบัติ และการทำกรณีศึกษา</p> <p>4. มอบหมายให้นักศึกษาจัดทำองค์ประกอบของแผนธุรกิจในส่วนของการวางแผนนำกลยุทธ์ไปปฏิบัติ</p>	<p>บรรยาย</p> <p>2. ตำราการ</p> <p>จัดการเชิงกลยุทธ์</p>		
12	<p>การควบคุมและการประเมินกลยุทธ์</p> <p>- ความหมายของการควบคุมและการประเมินกลยุทธ์</p> <p>- แนวคิดเกี่ยวกับการควบคุมและการประเมินกลยุทธ์</p> <p>- กระบวนการควบคุมและการประเมินกลยุทธ์</p>	3	<p>1. แนะนำเนื้อหาวิชาวัตถุประสงค์ของวิชาการเรียนการสอนและการประเมินผล</p> <p>2. บรรยายและให้นักศึกษาร่วมอภิปรายประเด็นสำคัญที่เกี่ยวข้องกับสาระการเรียนรู้</p> <p>3. มอบหมายให้นักศึกษาฝึกคิด และปฏิบัติ การการ</p>	<p>1. PowerPoint ประกอบการบรรยาย</p> <p>2. ตำราการ</p> <p>จัดการเชิงกลยุทธ์</p>	1.1,1.2,1.3,1.4,,2.1,2.2,2.3,2.4,3.1,3.2,3.3,4.1,4.2,5.4	ผศ.ดร. ภัทรพร ทิมแดง

สัปดาห์ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับจุดมุ่งหมายรายวิชา (ระบุข้อ)	ผู้สอน
	<p>- ความสัมพันธ์ระหว่างการควบคุมและการประเมินกลยุทธ์</p> <p>Learning Outcome</p> <p>- นักศึกษามีความรู้ความเข้าใจในองค์ความรู้ด้านการควบคุมและการประเมินกลยุทธ์</p> <p>- นักศึกษาสามารถวางแผนการควบคุมและประเมินผลกลยุทธ์ที่วางไว้ได้</p>		<p>ควบคุมและการประเมินผลจากกรณีศึกษา</p> <p>4. มอบหมายให้นักศึกษาจัดทำองค์ประกอบของแผนธุรกิจในส่วนของการวางแผนการควบคุมและประเมินกลยุทธ์</p>			
13	<p>- ผู้นำและผู้นำเชิงกลยุทธ์</p> <p>- ความสำคัญของผู้นำและผู้นำเชิงกลยุทธ์</p> <p>- ความแตกต่างระหว่างผู้นำและผู้นำเชิงกลยุทธ์</p> <p>- ความสัมพันธ์ระหว่างกลยุทธ์และผู้นำเชิงกลยุทธ์</p> <p>Learning Outcome</p>	3	<p>1. แนะนำเนื้อหาวิชาวัตถุประสงค์ของวิชาการเรียนการสอนและการประเมินผล</p> <p>2. บรรยายและให้นักศึกษาร่วมอภิปรายประเด็นสำคัญที่เกี่ยวข้องกับสาระการเรียนรู้</p> <p>3. มอบหมายให้นักศึกษาฝึกคิด และวิเคราะห์</p>	<p>1. PowerPoint ประกอบการบรรยาย</p> <p>2. ตำราการจัดการเชิงกลยุทธ์</p>	1.1,1.2,1.3,1.4,,2.1,2.2,2.3,2.4,3.1,3.2,3.3,4.1,4.2,5.4	<p>ผศ.ดร. ภัทรพร ทิมแดง</p>

สัปดาห์ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับจุดมุ่งหมายรายวิชา (ระบุข้อ)	ผู้สอน
	<ul style="list-style-type: none"> - นักศึกษามีความรู้ความเข้าใจในองค์ความรู้ด้านผู้นำและผู้นำเชิงกลยุทธ์ - นักศึกษาสามารถระบุความสัมพันธ์ระหว่างผู้นำเชิงกลยุทธ์ที่มีความเหมาะสมกับกลยุทธ์ในลักษณะต่างๆ รวมถึงเสนอแนะลักษณะของผู้นำกลยุทธ์ที่มีผลต่อความสำเร็จขององค์กรที่มีกลยุทธ์ที่แตกต่างกันได้ 		ลักษณะ และความแตกต่างของผู้นำ และผู้นำเชิงกลยุทธ์จากกรณีศึกษา			
14	จริยธรรมทางธุรกิจและความรับผิดชอบต่อสังคม <ul style="list-style-type: none"> - ความหมายของจริยธรรม - ความสำคัญของจริยธรรม - จริยธรรมทางธุรกิจ - ความรับผิดชอบต่อ 	3	<ol style="list-style-type: none"> 1. แนะนำเนื้อหาวิชา วัตถุประสงค์ของวิชาการเรียนการสอนและการประเมินผล 2. บรรยายและให้นักศึกษาร่วมอภิปรายประเด็นสำคัญที่เกี่ยวข้องกับสาระการเรียนรู้ 3. มอบหมายให้นักศึกษา 	<ol style="list-style-type: none"> 1. PowerPoint ประกอบการบรรยาย 2. ตำราการจัดการเชิงกลยุทธ์ 	1.1,1.2,1.3,1.4,,2.1,2.2,2.3,2.4,3.1,3.2,3.3,4.1,4.2,5.4	ผศ.ดร. ภัทรพร ทิมแดง

สัปดาห์ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับจุดมุ่งหมายรายวิชา (ระบุข้อ)	ผู้สอน
	<p>สังคม</p> <p>Learning Outcome</p> <ul style="list-style-type: none"> - นักศึกษามีความรู้ความเข้าใจในองค์ความรู้ด้านจริยธรรมทางธุรกิจและความรับผิดชอบต่อสังคม - นักศึกษาสามารถวางแผนทางในการสร้างจริยธรรมทางธุรกิจและความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กรได้ 		<p>ฝึกคิด และวิเคราะห์ลักษณะ จริยธรรมทางธุรกิจและความรับผิดชอบต่อสังคม จากกรณีศึกษา</p> <p>4. มอบหมายให้นักศึกษาจัดทำองค์ประกอบของแผนธุรกิจในส่วนของการสร้างความรับผิดชอบต่อสังคม</p>			
15	<p>การจัดทำแผนธุรกิจ</p> <ul style="list-style-type: none"> - หลักการเขียนแผนธุรกิจ - การนำเสนอแผนธุรกิจ - การแลกเปลี่ยนเรียนรู้และเติมเต็มประเด็นสำคัญ เพื่อให้แผนธุรกิจมีความสมบูรณ์ และมีความเป็นไปได้ทางธุรกิจ <p>Learning Outcome</p>	3	1. มอบหมายให้นักศึกษานำเสนอ และแลกเปลี่ยนความคิดเห็นในแผนธุรกิจของแต่ละกลุ่ม	-	1.1,1.2,1.3,1.4,,2.1,2.2,2.3,2.4,3.1,3.2,3.3,4.1,4.2,5.4	ผศ.ดร. ภัทรพร ทิมแดง

สัปดาห์ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับจุดมุ่งหมายรายวิชา (ระบุข้อ)	ผู้สอน
	- นักศึกษาสามารถเขียนแผนธุรกิจที่มีความเป็นไปได้ทางธุรกิจ					

หมายเหตุ : ระบุทุกสัปดาห์ จำนวน 15 สัปดาห์

2. แผนการประเมินผลการเรียนรู้

กิจกรรมที่	ผลการเรียนรู้ที่ได้ (ระบุข้อ)	วิธีการประเมิน	สัปดาห์ที่ ประเมิน	สัดส่วนของการ ประเมินผล
การเข้าเรียนและการมีส่วนร่วมในกิจกรรมต่างๆ ในชั้นเรียน	1.1. , 1..2 , 1..3 , 1.4, 3.1 , 4.1 , 4.1, 5.1 , 5.3	- สังเกตจากการเข้าเรียน ตรงเวลา การมีส่วนร่วมใน ชั้นเรียน	1-15	10
งานเดี่ยวที่ได้รับมอบหมาย/การทดสอบย่อย (การวิเคราะห์กรณีศึกษาและการสอบย่อย)	1.1. , 1.2 , 1.3 , 1..4 2.1. , 2..2 , 2..3 , 2.4, 3.1 , 3.2 , 3..3 5.1 , 5.3	- ประเมินจากการส่งงาน ตรงเวลา - ประเมินจากคุณภาพ งาน/คะแนนที่ได้จากการ สอบ	1-15	20
งานกลุ่มที่ได้รับมอบหมาย (การจัดทำแผนธุรกิจ)	1.1 , 1.2 , 1.3 , 1.4 2.1 , 2.2 , 2.3 , 2.4 3.1 , 3.2 , 3.3 4.1 , 4.2 , 4.3 5.1 , 5.2 , 5.3 5.4	- ประเมินจากการส่งงาน ตรงเวลา - ประเมินจากคุณภาพงาน - การนำเสนองาน	1-15	30
สอบปลายภาค	1.1 , 1.2 , 1.3 , 1.4 2.1 , 2.2 , 2.3 , 2.4 3.1 , 3.2 , 3.3 5.1	คะแนนที่ได้จาก สอบปลายภาค	16	40

หมวดที่ 6 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน

1. เอกสารและตำราหลัก

ธนากร ปักษา. (2560). *การจัดการเชิงกลยุทธ์*. กรุงเทพมหานคร: ศูนย์บริการสื่อและสิ่งพิมพ์กราฟิกไซท์ มสด.

2. เอกสารและข้อมูลสำคัญ

สรารวรรณ เรื่องกัลป์ปวงศ์ และอรรรนพ เรื่องกัลป์ปวงศ์ (2560). *การจัดการเชิงกลยุทธ์*. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยสวนดุสิต.

สุดใจ วันอุดมเดชาชัย. (2556). *การจัดการเชิงกลยุทธ์*. กรุงเทพฯ : สามลดา.

Thompson, A. A., Peteraf, M. A., Gamble, J. E. & Strickland, A. J. (2014). *Crafting and executing strategy: The quest for competitive advantage concepts and cases* (19th ed). Singapore : McGraw-Hill Education.

3. เอกสารและข้อมูลแนะนำ

นิตยสาร Marketeer นิตยสาร Brandage
รายการ SME ตีแตก

หมวดที่ 7 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา

1. กลยุทธ์การประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนักศึกษา

- ประเมินประสิทธิภาพการจัดการเรียนการสอน
- การสนทนาระหว่างผู้สอนกับนักศึกษา

2. กลยุทธ์การประเมินการสอน

- ผลสัมฤทธิ์ในการเรียนของนักศึกษา

3. การปรับปรุงการสอน

- พิจารณาจากผลสัมฤทธิ์ในการเรียนของนักศึกษา การสนทนากับนักศึกษา และผลประเมินประสิทธิภาพการจัดการเรียนการสอน

4. การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาในรายวิชา

- การทวนสอบการให้คะแนนจาก การสุ่มตรวจผลงานของนักศึกษา การให้คะแนนนักศึกษาโดยอาจารย์ผู้สอน

- มีการทวนสอบโดยตั้งคณะกรรมการในการทวนสอบที่เป็นผู้ทรงคุณวุฒิที่ไม่ใช่อาจารย์ประจำหลักสูตร

5. การดำเนินการทบทวนและการวางแผนปรับปรุงประสิทธิผลของรายวิชา

- ปรับปรุงรายวิชาทุกปี หรือตามข้อเสนอแนะและผลการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ตามข้อ 4
- เชิญวิทยากร หรือเปลี่ยนอาจารย์ผู้สอน เพื่อให้ศึกษามีมุมมองในเรื่องการประยุกต์ความรู้