

มคอ3 .

หลักสูตรการบริหารธุรกิจ แขนงวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ

3653505 เทคโนโลยีทางการตลาด
(Technology in Marketing)

Business Computer

มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต ศูนย์การศึกษานอกที่ตั้ง
SUAN DUSIT RAJABHAT UNIVERSITY



คำนำ

รายละเอียดรายวิชาเทคโนโลยีทางการตลาด (Technology in Marketing) รหัสวิชา 3653505 เป็นเอกสารประกอบรายวิชา เทคโนโลยีทางการตลาด ตามหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ ตามหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2554 โดยให้ผู้เรียนศึกษาและประยุกต์ความรู้เข้ากับใช้งานด้านธุรกิจและการโฆษณา การจัดตั้งตัวแทน การจัดตั้งผู้ช่วยจัดซื้อ วิธีการและขั้นตอนในการบริหารจัดการ การตลาดพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ที่เหมาะสมกับพฤติกรรมผู้บริโภคในปัจจุบัน รวมถึงการทำตลาดสำหรับสินค้าที่ขายผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์โดยใช้กระบวนการส่งเสริมทางการตลาดผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์

เอกสารเล่มนี้ใช้ประกอบในรายวิชาการประมวลผลข้อมูลสถิติและงานวิจัยทางธุรกิจด้วยคอมพิวเตอร์ โดยจะมีรายละเอียดเกี่ยวกับเรื่อง ลักษณะและข้อมูลโดยทั่วไปของรายวิชา จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์ ส่วนประกอบของรายวิชา โดยให้มีความรู้และเข้าใจถึงกระบวนการ ขั้นตอนในการบทบาทของอินเทอร์เน็ตในการพัฒนาตลาดพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ผลกระทบของอินเทอร์เน็ตต่อผลิตภัณฑ์ การตั้งราคา การจัดจำหน่ายและการสื่อสารกับลูกค้าผ่านอินเทอร์เน็ต เพื่อให้ได้ความรู้ ความเข้าใจอย่างถูกต้องเหมาะสม และสามารถนำไปประกอบอาชีพ และนำไปใช้ในการดำเนินชีวิตประจำวันได้

คณะกรรมการบริหารหลักสูตร

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต

พฤษภาคม 2556

สารบัญ

หมวด	หน้า
1 ข้อมูลทั่วไป	4
2 จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์	5
3 ลักษณะและการดำเนินการ	5
4 การพัฒนาผลการเรียนรู้ของนักศึกษา	6
5 แผนการสอนและการประเมินผล	12
6 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน	19
7 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา	19

รายละเอียดของรายวิชา

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา
คณะ

มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต
คณะวิทยาการจัดการ

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1. รหัสและชื่อรายวิชา

3653505 เทคโนโลยีทางการตลาด
Technology in Marketing

2. จำนวนหน่วยกิต

3(3-0-6) หน่วยกิต

3. หลักสูตรและประเภทของรายวิชา

3.1 หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ

4. อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน

4.1 อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา อาจารย์ลักษณะสุภา บัวบางพลู
4.2 อาจารย์ผู้สอน อาจารย์จรรยา ชูปาน

5. ภาคการศึกษา/ชั้นปีที่เรียน

ภาคการศึกษาที่ 2 / ชั้นปีที่ 3

6. รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน (Pre-requisite)

ไม่มี

7. รายวิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน (Co-requisites)

ไม่มี

8. สถานที่เรียน

ห้องเรียน DT41 มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต ศูนย์การศึกษานอกที่ตั้ง ตรัง

9. วันที่จัดทำหรือปรับปรุงรายละเอียดของรายวิชาครั้งล่าสุด

วันที่จัดทำ 17 พฤษภาคม 2556

หมวดที่ 2 จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์

1. จุดมุ่งหมายของรายวิชา

- 1.1 เพื่อให้นักศึกษาสามารถอธิบายลักษณะและบทบาทของอินเทอร์เน็ตในการพัฒนาตลาดพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์
- 1.2 เพื่อให้ศึกษารู้จักการคิดวิเคราะห์และติดตามผลกระทบของอินเทอร์เน็ตต่อผลิตภัณฑ์ การตั้งราคา การจัดจำหน่าย และการสื่อสารกับลูกค้า
- 1.3 เพื่อให้ศึกษาสามารถประยุกต์ใช้ทฤษฎีในการบริหารจัดการการตลาดพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ การศึกษาพฤติกรรมผู้บริโภค และกระบวนการส่งเสริมการตลาดในการทำกรณีศึกษา
- 1.4 เพื่อให้ศึกษาสามารถวิเคราะห์เปรียบเทียบกระบวนการส่งเสริมการตลาดผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ในรูปแบบต่างๆ ได้

2. วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา

- 2.1 เพื่อให้เนื้อหามีความถูกต้อง และทันสมัยเหมาะสมกับชีวิตประจำวัน
- 2.2 เพื่อให้การเรียนการสอนมีความเข้าใจมากยิ่งขึ้น สามารถเรียนรู้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- 2.3 เพื่อให้ผู้เรียนมีความรู้ ความสามารถในการประยุกต์ใช้ความรู้ที่ได้รับ มาพัฒนาการทำงานอย่างเหมาะสม

หมวดที่ 3 ลักษณะและการดำเนินการ

1. คำอธิบายรายวิชา

ศึกษาถึงลักษณะและบทบาทของอินเทอร์เน็ตในการพัฒนาตลาดพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ผลกระทบของอินเทอร์เน็ตต่อผลิตภัณฑ์ การตั้งราคา การจัดจำหน่ายและการสื่อสารกับลูกค้าผ่านอินเทอร์เน็ต การประยุกต์ใช้งานด้านธุรกิจและการโฆษณา การจัดตั้งตัวแทน การจัดตั้งผู้ช่วยจัดซื้อ วิธีการและขั้นตอนในการบริหารจัดการการตลาดพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ที่เหมาะกับพฤติกรรมผู้บริโภคในปัจจุบัน รวมถึงการทำตลาดสำหรับสินค้าที่ขายผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์โดยใช้กระบวนการส่งเสริมทางการตลาดผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์รูปแบบต่างๆ และสามารถวิเคราะห์เปรียบเทียบทางเลือกที่เหมาะสมได้

Study of the characteristics and roles of the Internet for electronic commerce development, the impact of the Internet on the product, price, place and communication channel, applied business and advertisements, agency and the purchasing assistance assignment. This course also covers methodologies and appropriate electronic commerce process management with the customer behavior, including marketing via the electronic channel and various devices.

2. จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา

บรรยาย	สอนเสริม	ปฏิบัติ	การศึกษาด้วยตนเอง
45 ชั่วโมงต่อภาคการศึกษา	สอนเสริมตามความต้องการของนักศึกษาเฉพาะราย	-	30 ชั่วโมงต่อภาคการศึกษา

3. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษาเป็นรายบุคคล

- อาจารย์ประจำรายวิชา ประกาศเวลาให้คำปรึกษาผ่านเว็บไซต์คณะ
- อาจารย์จัดเวลาให้คำปรึกษาเป็นรายบุคคล หรือ รายกลุ่มตามความต้องการ 1 ชั่วโมงต่อสัปดาห์ (เฉพาะรายที่ต้องการ)

หมวดที่ 4 การพัฒนาการเรียนรู้ของนักศึกษา

1. คุณธรรม จริยธรรม

1.1 คุณธรรม จริยธรรมที่ต้องพัฒนา

- (1) ตระหนักในคุณค่า คุณธรรม จริยธรรม เสียสละ และซื่อสัตย์สุจริต
- (2) มีวินัย ตรงต่อเวลา ความรับผิดชอบต่อตนเอง และสังคม
- (3) มีภาวะความเป็นผู้นำและผู้ตาม สามารถทำงานเป็นทีม สามารถแก้ไขข้อและลำดับความสำคัญ
- (4) เคารพสิทธิ รับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น รวมทั้งเคารพในคุณค่า และศักดิ์ศรีสร้างสรรค์
- (5) เคารพกฎระเบียบ ข้อบังคับต่างๆ ขององค์กร และสังคม
- (6) สามารถวิเคราะห์ผลกระทบจากการใช้คอมพิวเตอร์ต่อบุคคลองค์กร และสังคม
- (7) มีจรรยาบรรณทางวิชาการ และวิชาชีพ

1.2 วิธีการสอน

จัดให้มีการเลือกวิธีสอนและการจัดกิจกรรมตามความเหมาะสมของเนื้อหาที่จัดการเรียนการสอนในแต่ละสัปดาห์ ดังนี้

- (1) ใช้วิธีสอนแบบร่วมมือ โดยอาศัยทักษะและเทคนิคการสอนที่ให้นักศึกษาแสวงหาความรู้ด้วยการฟังและเกื้อกูลกัน มีการปรึกษาหารืออย่างใกล้ชิดในประเด็นศึกษาที่มอบหมาย ผู้สอนกำหนดและมอบหมายงานให้นักศึกษารับผิดชอบเป็นกลุ่ม ๆ โดยให้ใช้ทักษะปฏิสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและทักษะการทำงานกลุ่ม ความคิดวิเคราะห์ การระดมพลังสมอง และการแสดงความคิดเห็นที่เหมาะสม พร้อมทั้งจัดทำสรุปเป็นผลงานส่งผู้สอน
- (2) ใช้วิธีสอนแบบทักษะ กระบวนการสร้างความคิดรวบยอด โดยให้นักศึกษาศึกษากรณีศึกษาที่กำหนดให้ และให้นักศึกษาค้นคว้าหาความรู้ด้วยการวิเคราะห์ การสังเกต การจำแนกความแตกต่าง การหาลักษณะร่วม เชื่อมโยงความสัมพันธ์และการสรุปความ โดยผู้สอนช่วยแนะนำด้วยการกระตุ้นด้วยคำถาม และฝึกการเขียนแผนผังความคิดสรุปเนื้อหาแบบต่าง ๆ ให้นักศึกษา

(3) ใช้วิธีสอนแบบซิปปา ที่เน้นให้นักศึกษาได้มีส่วนร่วมในกิจกรรมการเรียนการสอนที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญโดยให้นักศึกษาแบ่งกลุ่มศึกษาตามใบความรู้ประเด็นต่าง ๆ และช่วยกันรวบรวมความรู้และสร้างองค์ความรู้ มีปฏิสัมพันธ์กับสิ่งแวดล้อมและบุคคล มีส่วนร่วมทางกายและมีโอกาสเคลื่อนไหวร่างกาย ในขณะที่ปฏิบัติกิจกรรมลักษณะต่าง ๆ ร่วมกันเรียนรู้กระบวนการคิด กระบวนการแก้ปัญหา การแสวงหาความรู้และการประยุกต์ใช้ โดยนำความรู้ที่ได้จากการเรียนรู้ไปประยุกต์ใช้ในสถานการณ์อื่น หรือเชื่อมโยงสร้างองค์ความรู้ที่เป็นสาระใกล้เคียงกันตามที่ผู้สอนสมมติขึ้น

1.3 วิธีการประเมินผล

- (1) สังเกตพฤติกรรมต่างๆ ของผู้เรียนในชั้นเรียน ความสม่ำเสมอในการเข้าเรียน การเข้าร่วมกิจกรรม
- (2) วัดและประเมินผลจากการวิเคราะห์แบบปฏิสัมพันธ์เชิงปฏิบัติการ
- (3) วัดและประเมินจากกลุ่มเพื่อน กลุ่มผู้เกี่ยวข้อง

2. ความรู้

2.1 ความรู้ที่ต้องได้รับ

- (1) มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับหลักการ และทฤษฎีที่สำคัญในเนื้อหาที่ศึกษา
- (2) สามารถวิเคราะห์ปัญหา เข้าใจ และอธิบายความต้องการทางคอมพิวเตอร์ รวมทั้งประยุกต์ความรู้ ทักษะ และการใช้เครื่องมือที่เหมาะสมกับการแก้ไขปัญหา
- (3) สามารถวิเคราะห์ ออกแบบ ติดตั้ง ปรับปรุงระบบคอมพิวเตอร์ให้ตรงตามข้อกำหนด
- (4) สามารถติดตามความก้าวหน้าทางวิชาการ และวิวัฒนาการคอมพิวเตอร์
- (5) รู้ เข้าใจ และสนใจพัฒนาความรู้ ความชำนาญทางคอมพิวเตอร์อย่างต่อเนื่อง
- (6) มีความรู้ในแนวกว้างของสาขาวิชาที่ศึกษาเพื่อให้เล็งเห็นการเปลี่ยนแปลง และเข้าใจผลกระทบของเทคโนโลยีใหม่ ๆ
- (7) มีประสบการณ์ในการพัฒนาซอฟต์แวร์ประยุกต์
- (8) สามารถบูรณาการความรู้ในที่ศึกษากับความรู้ในศาสตร์อื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

2.2 วิธีการสอน

จัดให้มีการเลือกวิธีสอนและการจัดกิจกรรมตามความเหมาะสมของเนื้อหาที่จัดการเรียนการสอนในแต่ละสัปดาห์ ดังนี้

- (1) ใช้วิธีสอนแบบร่วมมือ โดยอาศัยทักษะและเทคนิคการสอนที่ให้นักศึกษาแสวงหาความรู้ ด้วยการฟังและเกื้อกูลกัน มีการปรึกษาหารืออย่างใกล้ชิดในประเด็นศึกษาที่มอบหมาย ผู้สอนกำหนดและมอบหมายงานให้นักศึกษารับผิดชอบเป็นกลุ่ม ๆ โดยให้ใช้ทักษะปฏิสัมพันธ์ระหว่างบุคคล และทักษะการทำงานกลุ่ม ความคิดวิเคราะห์ การระดมพลังสมอง และการแสดงความคิดเห็นที่เหมาะสมพร้อมทั้งจัดทำสรุปเป็นผลงานส่งผู้สอน
- (2) ใช้วิธีสอนแบบแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน โดยอาศัยทักษะและเทคนิคการสอนที่ให้นักศึกษาศึกษาประเด็นศึกษาต่าง ๆ ตามใบงานและให้เชื่อมต่อกับความคิด และเนื้อหาสาระด้วยเทคนิคการเชื่อมความรู้ (Jigsaw) จากการปฏิบัติงานตามที่กำหนดไว้ในใบงาน โดยใช้ทักษะกระบวนการกลุ่มและทักษะการสรุปความแล้วจัดทำผลการศึกษานำเสนอหน้าชั้นเรียน โดยใช้สื่อการนำเสนอภาพแบบเลื่อน (Power Point) ประกอบและผู้สอนสรุปประกอบอีกครั้ง

(3) ใช้วิธีสอนแบบการเขียนโครงสร้างความคิด โดยอาศัยทักษะและเทคนิคการสอนโดยให้นักศึกษาแบ่งกลุ่มศึกษาประเด็นต่าง ๆ ตามใบงานที่มอบหมายด้วย การวิเคราะห์ การสังเคราะห์ การมอบหมายงาน การระดมพลังสมอง และให้นักศึกษานำเสนอผลงานด้วยเทคนิค การอธิบายประกอบสื่อการเรียนการสอนต่าง ๆ พร้อมทั้งให้นักศึกษาใช้ทักษะกระบวนการคิดด้วยการเขียนแผนที่ความคิดลักษณะต่าง ๆ ตามที่กำหนดส่งผู้สอน หลังจากนั้นผู้สอนอธิบายสรุป โดยใช้สื่อการนำเสนอภาพแบบเลื่อน (Power Point)

(4) ใช้วิธีสอนแบบศูนย์การเรียนรู้ โดยอาศัยทักษะและเทคนิคการมอบหมายงาน ให้นักศึกษาปฏิบัติ เพื่อฝึกทักษะความรับผิดชอบ และการศึกษาความรู้ด้วยตนเองตามที่กำหนด พร้อมทั้งให้แบ่งกลุ่มศึกษาเนื้อหาสาระตามใบงาน โดยทำงานร่วมกันและสรุปความจากการเข้าศึกษาบทเรียนต่าง ๆ ที่ผู้สอนกำหนดไว้

(5) ใช้วิธีสอนแบบโครงงาน โดยอาศัยทักษะและเทคนิคการอธิบายและสร้างความเข้าใจ โดยผู้สอนมอบหมายงานตามใบงานที่กำหนด และให้นักศึกษาเชื่อมโยงความรู้ ปฏิบัติกิจกรรมการเรียนรู้ด้วยการลงมือปฏิบัติด้วยตนเอง มีการวางแผนในการทำงาน มีกระบวนการทำงานอย่างมีขั้นตอน โดยใช้ทักษะกระบวนการคิด และการสรุปความ หลังจากนั้นให้จัดทำเป็นรายงานส่งผู้สอน และจัดนำเสนอผลงานในรูปของนิทรรศการให้ผู้อื่นได้ศึกษา โดยมีผู้สอนคอยแนะนำแนวทางที่ถูกต้อง

(6) ใช้วิธีสอนแบบศึกษาเรียนรู้ด้วยตนเอง โดยให้นักศึกษาศึกษาข้อมูลจากใบความรู้ และเอกสารคำสอนชุดวิชาหลักสูตร และการจัดการเรียนรู้ และแหล่งการเรียนรู้ต่าง ๆ ตลอดจนหนังสือเอกสาร และแหล่งการเรียนรู้ที่แนะนำไว้ตามหัวข้อที่กำหนด และนำความรู้ที่ได้ศึกษามาเขียนสังเคราะห์ วิเคราะห์เป็นรายงานส่งผู้สอน

2.3 วิธีการประเมินผล

- (1) ประเมินผลจากการทำรายงานเดี่ยว
- (2) การมีส่วนร่วมในการอภิปรายในชั้นเรียน

3. ทักษะทางปัญญา

3.1 ทักษะทางปัญญาที่ต้องพัฒนา

- (1) คิดอย่างมีวิจารณ์ญาณ และอย่างเป็นระบบ
- (2) สามารถสืบค้น ตีความ และ ชัดแย้งประเมินสารสนเทศเพื่อใช้ในการแก้ไขปัญหาอย่างสร้างสรรค์
- (3) สามารถรวบรวม ศึกษา วิเคราะห์และสรุปผลประเด็นปัญหาและความต้องการ
- (4) สามารถประยุกต์ความรู้และทักษะกับการแก้ไขปัญหาทางคอมพิวเตอร์ได้อย่างเหมาะสม

3.2 วิธีการสอน

จัดให้มีการเลือกวิธีสอนและการจัดกิจกรรมตามความเหมาะสมของเนื้อหาที่จัดการเรียนการสอนในแต่ละสัปดาห์ ดังนี้

(1) ใช้วิธีสอนแบบแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน โดยอาศัยทักษะและเทคนิคการสอนที่ให้นักศึกษาศึกษาประเด็นศึกษาต่าง ๆ ตามใบงาน และให้เชื่อมต่อกับความคิดและเนื้อหาสาระด้วยเทคนิคการเชื่อมความรู้ (Jigsaw) จากการปฏิบัติงานตามที่กำหนดไว้ในใบงาน โดยใช้ทักษะกระบวนการกลุ่มและทักษะการสรุปความแล้วจัดทำผลการศึกษานำเสนอหน้าชั้นเรียน โดยใช้สื่อการนำเสนอภาพแบบเลื่อน (Power Point) ประกอบและผู้สอนสรุปประกอบอีกครั้ง

(2) ใช้วิธีสอนแบบการเขียนโครงสร้างความคิด โดยอาศัยทักษะและเทคนิคการสอน โดยให้นักศึกษาแบ่งกลุ่มศึกษาประเด็นต่าง ๆ ตามใบงานที่มอบหมายด้วย การวิเคราะห์ การสังเคราะห์ การมอบหมายงาน การระดมพลังสมอง และให้นักศึกษานำเสนอผลงานด้วยเทคนิค การอธิบายประกอบสื่อการเรียนการสอนต่าง ๆ พร้อมทั้งให้นักศึกษาใช้ทักษะกระบวนการคิดด้วยการเขียนแผนที่ความคิดลักษณะต่าง ๆ ตามที่กำหนดส่งผู้สอน หลังจากนั้นผู้สอนอธิบายสรุป โดยใช้สื่อการนำเสนอภาพแบบเลื่อน (Power Point)

(3) ใช้วิธีสอนแบบโครงงาน โดยอาศัยทักษะและเทคนิคการอธิบายและสร้างความเข้าใจ โดยผู้สอนมอบหมายงานตามใบงานที่กำหนดและให้นักศึกษาเชื่อมโยงความรู้ ปฏิบัติกิจกรรมการเรียนรู้ด้วยการลงมือปฏิบัติด้วยตนเอง มีการวางแผนในการทำงาน มีกระบวนการทำงานอย่างมีขั้นตอน โดยใช้ทักษะกระบวนการคิด และการสรุปความ หลังจากนั้นให้จัดทำเป็นรายงานส่งผู้สอน และจัดนำเสนอผลงานในรูปแบบของนิทรรศการให้ผู้อื่นได้ศึกษา โดยมีผู้สอนคอยแนะนำแนวทางที่ถูกต้อง

(4) ใช้วิธีสอนแบบอุปนัย โดยใช้ทักษะและเทคนิคการสอนจากรายละเอียดปลีกย่อยไปหา กฎเกณฑ์หลักการหรือข้อสรุป โดยผู้สอนนำเสนอรายละเอียดและตัวอย่างของสาระความรู้ต่าง ๆ และให้นักศึกษาช่วยกันสังเกต เปรียบเทียบ ระดมความคิด ค้นหาสาระที่เหมือนกันหรือคล้ายคลึงกันเพื่อนำไปเป็นข้อสรุป โดยมีผู้สอนเป็นผู้สนับสนุนให้นักศึกษาค้นพบสาระที่สำคัญ ๆ ด้วยตนเอง และเกิดความเข้าใจอย่างแจ่มชัด

(5) ใช้วิธีสอนแบบให้ฝึกและปฏิบัติ โดยผู้สอนมอบหมายให้นักศึกษาได้กระทำซ้ำด้วยการทำแบบฝึกหัดบททวนบทเรียนเพื่อพัฒนาทักษะ และเทคนิคการปฏิบัติจริงในสิ่งที่ได้เรียนมา โดยมีผู้สอนคอยให้คำปรึกษาและตอบข้อสงสัยทำให้เป็นการเรียนรู้จากประสบการณ์ตรง ด้วยการลงมือกระทำจริง ทำให้เห็นคุณค่าของสิ่งที่เรียนรู้และจดจำเข้าใจสิ่งที่เรียนรู้ได้ดี สามารถถ่ายทอดหรือเชื่อมโยงการเรียนรู้ไปใช้ในสถานการณ์เดียวกันได้

3.3 วิธีการประเมินผล

- (1) ประเมินผลจากแบบทดสอบในชั้นเรียน
- (2) การมีส่วนร่วมในการอภิปรายในชั้นเรียน

4. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

4.1 ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบที่ต้องพัฒนา

- (1) สามารถสื่อสารกับกลุ่มคนหลากหลาย สามารถสนทนาทั้งภาษาไทย และภาษาต่างประเทศอย่างมีประสิทธิภาพ
- (2) สามารถให้ความช่วยเหลือ และอำนวยความสะดวกแก่การแก้ปัญหาสถานการณ์ต่างๆ ในกลุ่มทั้งในบทบาทของผู้นำ หรือในบทบาทของผู้ร่วมทีมทำงาน
- (3) สามารถใช้ความรู้ในศาสตร์มาชี้นำสังคมในประเด็นที่เหมาะสม
- (4) มีความรับผิดชอบในการกระทำของตนเอง และรับผิดชอบงานในกลุ่ม
- (5) สามารถเป็นผู้ริเริ่มแสดงประเด็นในการแก้ไขสถานการณ์ทั้งส่วนตัว และส่วนรวม พร้อมทั้งแสดงจุดยืนอย่างพอเหมาะทั้งของตนเองและผู้อื่น
- (6) มีความรับผิดชอบการพัฒนาการเรียนรู้ทั้งของตนเอง และทางวิชาชีพอย่างต่อเนื่อง

4.2 วิธีการสอน

จัดให้มีการเลือกวิธีการสอนและการจัดกิจกรรมตามความเหมาะสมของเนื้อหาที่จัดการเรียนการสอนในแต่ละสัปดาห์ ดังนี้

(1) ใช้วิธีการสอนแบบร่วมมือ โดยอาศัยทักษะและเทคนิคการสอนที่ให้นักศึกษาแสวงหาความรู้ด้วยการฟังและเกื้อกูลกัน มีการปรึกษาหารืออย่างใกล้ชิดในประเด็นศึกษาที่มอบหมาย ผู้สอนกำหนดและมอบหมายงานให้นักศึกษารับผิดชอบเป็นกลุ่ม ๆ โดยให้ใช้ทักษะปฏิสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและทักษะการทำงานกลุ่ม ความคิดวิเคราะห์ การระดมพลังสมอง และการแสดงความคิดเห็นที่เหมาะสม พร้อมทั้งจัดทำสรุปเป็นผลงานส่งผู้สอน

(2) ใช้วิธีการสอนแบบแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน โดยอาศัยทักษะและเทคนิคการสอนที่ให้นักศึกษาศึกษาประเด็นศึกษาต่าง ๆ ตามใบงาน และให้เชื่อมต่อกับความคิดและเนื้อหาสาระด้วยเทคนิคการเชื่อมความรู้ (Jigsaw) จากการปฏิบัติงานตามที่กำหนดไว้ในใบงาน โดยใช้ทักษะกระบวนการกลุ่มและทักษะการสรุปความแล้วจัดทำผลการศึกษานำเสนอหน้าชั้นเรียน โดยใช้สื่อการนำเสนอภาพแบบเลื่อน (Power Point) ประกอบและผู้สอนสรุปประกอบอีกครั้ง

(3) ใช้วิธีการสอนแบบการเขียนโครงสร้างความคิด โดยอาศัยทักษะและเทคนิคการสอนโดยให้นักศึกษาแบ่งกลุ่มศึกษาประเด็นต่าง ๆ ตามใบงานที่มอบหมายด้วย การวิเคราะห์ การสังเคราะห์ การมอบหมายงาน การระดมพลังสมอง และให้นักศึกษานำเสนอผลงานด้วยเทคนิคการอธิบายประกอบสื่อการเรียนการสอนต่าง ๆ พร้อมทั้งให้นักศึกษาใช้ทักษะกระบวนการคิดด้วยการเขียนแผนที่ความคิดลักษณะต่าง ๆ ตามที่กำหนดส่งผู้สอน หลังจากนั้นผู้สอนอธิบายสรุป โดยใช้สื่อการนำเสนอภาพแบบเลื่อน (Power Point)

(4) ใช้วิธีการสอนแบบระดมพลังความคิดจากกรณีศึกษาร่วมกับวิธีการสอนแบบร่วมมือร่วมใจ โดยมอบหมายใบงานให้นักศึกษาปฏิบัติกิจกรรมด้วย การสังเกตการวิเคราะห์การสังเคราะห์การเชื่อมโยงการสรุปความ ตลอดจนทักษะกระบวนการกลุ่มในการปฏิบัติกิจกรรมร่วมกัน และให้นักศึกษาศึกษาค้นคว้าด้วยตนเองประกอบเพิ่มเติม

(5) ใช้วิธีการสอนแบบซิปปา ที่เน้นให้นักศึกษาได้มีส่วนร่วมในกิจกรรมการเรียนการสอนที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญโดยให้นักศึกษาแบ่งกลุ่มศึกษาตามใบความรู้ประเด็นต่าง ๆ และช่วยกันรวบรวมความรู้และสร้างองค์ความรู้ มีปฏิสัมพันธ์กับสิ่งแวดล้อมและบุคคล มีส่วนร่วมทางกาย และมีโอกาสเคลื่อนไหวร่างกาย ในขณะที่ปฏิบัติกิจกรรมลักษณะต่าง ๆ ร่วมกันเรียนรู้ กระบวนการคิด กระบวนการแก้ปัญหา การแสวงหาความรู้และการประยุกต์ใช้ โดยนำความรู้ที่ได้จากการเรียนรู้ไปประยุกต์ใช้ในสถานการณ์อื่น หรือเชื่อมโยงสร้างองค์ความรู้ที่เป็นสาระใกล้เคียงกันตามที่ผู้สอนสมมติขึ้น

4.3 วิธีการประเมินผล

- (1) ความรับผิดชอบ ตรงต่อเวลา ความถูกต้องของงาน
- (2) การมีส่วนร่วมในการอภิปรายในชั้นเรียน
- (3) ประเมินผลจากการทำรายงานกลุ่ม

5. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

5.1 ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่ต้องพัฒนา

- (1) มีทักษะในการใช้เครื่องมือที่จำเป็นที่มีอยู่ในปัจจุบันต่อการทำงานที่เกี่ยวข้องกับคอมพิวเตอร์
- (2) สามารถแนะนำประเด็นการแก้ไขปัญหาโดยใช้สารสนเทศทางคณิตศาสตร์หรือการแสดง สถิติ ประยุกต์ต่อปัญหาที่เกี่ยวข้องอย่างสร้างสรรค์
- (3) สามารถสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพทั้งปากเปล่า และการเขียน เลือกใช้รูปแบบของสื่อการนำเสนออย่างเหมาะสม
- (4) สามารถใช้สารสนเทศ และเทคโนโลยีสื่อสารอย่างเหมาะสม

5.2 วิธีการสอน

จัดให้มีการเลือกวิธีสอนและการจัดกิจกรรมตามความเหมาะสมของเนื้อหาที่จัดการเรียนการสอนในแต่ละสัปดาห์ ดังนี้

(1) ใช้วิธีสอนแบบแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน โดยอาศัยทักษะและเทคนิคการสอนที่ให้นักศึกษาศึกษาประเด็นศึกษาต่าง ๆ ตามใบงาน และให้เชื่อมต่อกับความคิดและเนื้อหาสาระด้วยเทคนิคการเชื่อมความรู้ (Jigsaw) จากการปฏิบัติงานตามที่กำหนดไว้ในใบงาน โดยใช้ทักษะกระบวนการกลุ่มและทักษะการสรุปความแล้วจัดทำผลการศึกษานำเสนอหน้าชั้นเรียน โดยใช้สื่อการนำเสนอภาพแบบเลื่อน (Power Point) ประกอบและผู้สอนสรุปประกอบอีกครั้ง

(2) ใช้วิธีสอนแบบโครงงาน โดยอาศัยทักษะและเทคนิคการอธิบายและสร้างความเข้าใจ โดยผู้สอนมอบหมายงานตามใบงานที่กำหนดและให้นักศึกษาเชื่อมโยงความรู้ ปฏิบัติกิจกรรมการเรียนรู้ด้วยการลงมือปฏิบัติด้วยตนเอง มีการวางแผนในการทำงาน มีกระบวนการทำงานอย่างมีขั้นตอน โดยใช้ทักษะกระบวนการคิด และการสรุปความ หลังจากนั้นให้จัดทำเป็นรายงานส่งผู้สอน และจัดนำเสนอผลงานในรูปแบบของนิทรรศการให้ผู้อื่นได้ศึกษา โดยมีผู้สอนคอยแนะนำแนวทางที่ถูกต้อง

(3) กำหนดให้ผู้เรียนทำงานเดี่ยวและทำงานกลุ่ม โดยการนำเสนอผ่านรายละเอียดและหัวข้อผ่านบล็อก และเอกสารงานวิจัยหน้าชั้นเรียน ผู้สอนทำการแสดงความคิดเห็น

(4) ผู้สอนมอบหมายงานให้ผู้เรียน เน้นการเรียนรู้ด้วยตนเอง โดยให้ศึกษาและค้นคว้างานจากสื่ออิเล็กทรอนิกส์ เช่น อินเทอร์เน็ต ในเรื่องเกี่ยวกับกระบวนการวิจัยทางธุรกิจ

5.3 วิธีการประเมินผล

- (1) ประเมินผลจากการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่เหมาะสม และถูกต้องในการนำเสนอผลงาน
- (2) การมีส่วนร่วมในการอภิปรายในชั้นเรียน

หมวดที่ 5 แผนการสอนและการประเมินผล

1. แผนการสอน

สัปดาห์ ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนรู้ การสอน สื่อที่ใช้	ผู้สอน
1	บทที่ 1 สื่อพลังมวลชน 1.1 ลักษณะการพัฒนาสื่อพลังมวลชน 1.2 บทบาทของอินเทอร์เน็ต 1.3 ตลาดพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ 1.4 ผลกระทบของสื่อพลังมวลชน	3	กิจกรรมการเรียนรู้การสอน 1. อาจารย์ผู้สอนแนะนำตัวและอธิบายเนื้อหารายวิชา จุดประสงค์ และเป้าหมายของรายวิชา เกณฑ์ การวัดผลและประเมินผล แนะนำหนังสือและเว็บไซต์ต่างๆ รวมถึงเครือข่ายสังคมออนไลน์เพิ่มเติม 2. อาจารย์และนักศึกษาร่วมกันอภิปรายและซักถาม เรื่อง สื่อพลังมวลชน 3. ทำคำถามทบทวนท้าย สื่อการสอน 1. สื่อมัลติมีเดีย 2. เอกสารประกอบการสอน 3. ตำรา 4. โปรแกรมสำเร็จรูป 5. Facebook	อ.จรียา ชูปาน
2-3	บทที่ 2 การตลาดผ่านเฟสบุ๊ก 2.1 การประยุกต์ใช้งานด้านธุรกิจด้วยการตลาดผ่านเฟสบุ๊ก 2.2 การตั้งราคาด้วยการทำการตลาดผ่านเฟสบุ๊ก 2.3 การจัดจำหน่ายด้วยการทำการตลาดผ่านเฟสบุ๊ก	6	กิจกรรมการเรียนรู้การสอน 1. บรรยายประกอบสื่อการสอน PowerPoint 2. อาจารย์และนักศึกษาร่วมกันอภิปรายและซักถาม เรื่อง การตลาดผ่านเฟสบุ๊ก 3. ทำคำถามทบทวนท้ายบทเรียน สื่อการสอน 1. สื่อมัลติมีเดีย 2. เอกสารประกอบการสอน 3. ตำรา 4. โปรแกรมสำเร็จรูป 5. Facebook	อ.จรียา ชูปาน

สัปดาห์ ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนรู้ การสอน สื่อที่ใช้	ผู้สอน
4	บทที่ 3 การตลาดผ่านทวิตเตอร์ 3.1 การประยุกต์ใช้งานด้านธุรกิจด้วยการตลาดผ่านทวิตเตอร์ 3.2 วิธีการและขั้นตอนในการบริหารจัดการการตลาดผ่านทวิตเตอร์ 3.3 การโฆษณาผ่านทวิตเตอร์ 3.4 กระบวนการส่งเสริมทางการตลาดผ่านทวิตเตอร์	3	กิจกรรมการเรียนรู้การสอน 1. บรรยายประกอบสื่อการสอน PowerPoint 2. อาจารย์และนักศึกษาร่วมกันอภิปรายและซักถาม เรื่อง การตลาดผ่านทวิตเตอร์ 3. ทำคำถามทบทวนท้ายบทเรียน สื่อการสอน 1. สื่อมัลติมีเดีย 2. เอกสารประกอบการสอน 3. ตำรา 4. โปรแกรมสำเร็จรูป 5. Facebook	อ.จรียา ชูปาน
5-6	บทที่ 4 การใช้วิดีโอแบบบอกต่อ 4.1 การทำการตลาดสำหรับสินค้าที่ขายผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์โดยใช้กระบวนการใช้วิดีโอแบบบอกต่อ 4.2 การส่งเสริมทางการตลาดด้วยการใช้วิดีโอแบบบอกต่อ 4.3 การเปรียบเทียบทางเลือกที่เหมาะสมสำหรับการใช้วิดีโอแบบบอกต่อ	6	กิจกรรมการเรียนรู้การสอน 1. บรรยายประกอบสื่อการสอน PowerPoint 2. อาจารย์และนักศึกษาร่วมกันอภิปรายและซักถาม เรื่อง การใช้วิดีโอแบบบอกต่อ 3. ทำคำถามทบทวนท้ายบทเรียน สื่อการสอน 1. สื่อมัลติมีเดีย 2. เอกสารประกอบการสอน 3. ตำรา 4. โปรแกรมสำเร็จรูป 5. Facebook	อ.จรียา ชูปาน
7	บทที่ 5 การตลาดแบบเข้มทิศ (Location Based Marketing Association) 5.1 สถิติที่น่าสนใจเกี่ยวกับการตลาดแบบเข้มทิศ	3	กิจกรรมการเรียนรู้การสอน 1. บรรยายประกอบสื่อการสอน PowerPoint 2. อาจารย์และนักศึกษาร่วมกันอภิปรายและซักถาม เรื่อง การตลาดแบบเข้มทิศ	อ.จรียา ชูปาน

ลำดับที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนรู้ การสอน สื่อที่ใช้	ผู้สอน
	5.2 ประเภทและความนิยม ใช้งานของการตลาดแบบเข้ม ทิศ 5.3 วิเคราะห์เปรียบเทียบ ทางเลือกการตลาดแบบเข้ม ทิศ		3. ทำคำถามทบทวนท้าย บทเรียน สื่อการสอน 1. สื่อมัลติมีเดีย 2. เอกสารประกอบการสอน 3. ตำรา 4. โปรแกรมสำเร็จรูป 5. Facebook	
8	สอบกลางภาค			
9	บทที่ 6 การตลาดบน อุปกรณ์สื่อสารเคลื่อนที่ 6.1 ภาพรวมของการตลาด บนอุปกรณ์สื่อสารเคลื่อนที่ 6.2 ปัจจัยที่จะเป็นการ แข่งขันในธุรกิจอุปกรณ์ สื่อสารเคลื่อนที่ 6.3 การปฏิวัติระบบโฆษณา บนอุปกรณ์สื่อสารเคลื่อนที่ 6.4 บทสรุปของการตลาดบน อุปกรณ์สื่อสารเคลื่อนที่	3	กิจกรรมการเรียนรู้การสอน 1. บรรยายประกอบสื่อการสอน PowerPoint 2. อาจารย์และนักศึกษา ร่วมกัน อภิปรายและซักถาม เรื่อง การตลาดบนอุปกรณ์ สื่อสารเคลื่อนที่ 3. ทำคำถามทบทวนท้าย บทเรียน สื่อการสอน 1. สื่อมัลติมีเดีย 2. เอกสารประกอบการสอน 3. ตำรา 4. โปรแกรมสำเร็จรูป 5. Facebook	อ.จริญญา ชูปาน
10-11	บทที่ 7 การตลาดแบบเกม 7.1 สถิติและพฤติกรรมของ ผู้เล่นเกม 7.2 ความสำเร็จของ นักพัฒนาเกมระดับโลก 7.3 เทคโนโลยีและองค์ ความรู้ในการสร้างเกม 7.4 เทคนิคการ ประชาสัมพันธ์เกม 7.5 การขายแอฟพลิเคชั่น	6	กิจกรรมการเรียนรู้การสอน 1. บรรยายประกอบสื่อการสอน PowerPoint 2. อาจารย์และนักศึกษา ร่วมกัน อภิปรายและซักถาม เรื่อง การตลาดแบบเกม 3. ทำคำถามทบทวนท้าย บทเรียน สื่อการสอน 1. สื่อมัลติมีเดีย 2. เอกสารประกอบการสอน	อ.จริญญา ชูปาน

สัปดาห์ ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนรู้ การสอน สื่อที่ใช้	ผู้สอน
			3. ตำรา 4. โปรแกรมสำเร็จรูป 5. Facebook	
12-13	บทที่ 8 การตลาดธุรกิจ บันเทิง 8.1 การเปลี่ยนแปลงทาง การตลาดที่ส่งผลต่อธุรกิจ บันเทิง 8.2 การตลาดแบบดิจิทัล มีวสิค 8.3 กรณีศึกษาธุรกิจบันเทิง ในบ้าน : Netflix 8.4 กรณีศึกษาธุรกิจบันเทิง : บริษัท RS	6	กิจกรรมการเรียนรู้การสอน 1. บรรยายประกอบสื่อการสอน PowerPoint 2. อาจารย์และนักศึกษา อภิปรายและซักถาม เรื่อง การตลาดธุรกิจ บันเทิง 3. ทำคำถามทบทวนท้าย บทเรียน สื่อการสอน 1. สื่อมัลติมีเดีย 2. เอกสารประกอบการสอน 3. ตำรา 4. โปรแกรมสำเร็จรูป 5. Facebook	อ.จริญญา ชูปาน
14-15	บทที่ 9 การตลาดแบบสื่อ เพื่อการค้นหา 9.1 ความสำคัญของสื่อเพื่อ การค้นหา 9.2 การสนับสนุนของสื่อเพื่อ การค้นหา 9.3 หลักการทำงานของ การตลาดแบบสื่อเพื่อการ ค้นหา 9.4 ทางเลือกสำหรับนักการ ตลาด	6	กิจกรรมการเรียนรู้การสอน 1. บรรยายประกอบสื่อการสอน PowerPoint 2. อาจารย์และนักศึกษา อภิปรายและซักถาม เรื่อง การตลาดแบบสื่อเพื่อการค้นหา 3. ทำคำถามทบทวนท้าย บทเรียน สื่อการสอน 1. สื่อมัลติมีเดีย 2. เอกสารประกอบการสอน 3. ตำรา 4. โปรแกรมสำเร็จรูป 5. Facebook	อ.จริญญา ชูปาน
16	สอบปลายภาค			

2. แผนการประเมินผลการเรียนรู้

กิจกรรมที่	ผลการเรียนรู้	วิธีการประเมิน	สัปดาห์ที่ประเมิน	สัดส่วนของการประเมินผล
1.	<p>คุณธรรม จริยธรรม</p> <p>1. ตระหนักในคุณค่า คุณธรรม จริยธรรม เสียสละ และซื่อสัตย์สุจริต (1.1)</p> <p>2. มีวินัย ตรงต่อเวลาและความรับผิดชอบต่อตนเอง และสังคม (1.2)</p> <p>3. มีภาวะความเป็นผู้นำและผู้ตาม สามารถทำงานเป็นทีม สามารถแก้ไขข้อขัดแย้ง และลำดับความสำคัญ (1.3)</p> <p>4. เคารพสิทธิ รับผิดชอบต่อความคิดเห็นของผู้อื่นรวมทั้งเคารพในคุณค่า และศักดิ์ศรีของความเป็นมนุษย์ (1.4)</p> <p>5. เคารพกฎระเบียบ ข้อบังคับต่าง ๆ ขององค์กร และสังคม (1.5)</p> <p>6. มีจรรยาบรรณทางวิชาการและวิชาชีพ (1.7)</p>	<p>1. วัดและประเมินจากการตรงต่อเวลาของนักศึกษาในการเข้าชั้นเรียน การส่งงานตามกำหนดระยะเวลาที่มอบหมาย</p> <p>2. วัดและประเมินจากการมีวินัยและความพร้อมเพรียงของนักศึกษาในการส่งงานตามข้อกำหนด</p> <p>3. วัดและประเมินผลงานที่ได้รับมอบหมายและการแก้ไขงานที่มีข้อบกพร่อง โดยไม่นำผลงานของผู้อื่นมาเป็นของตน</p> <p>4. วัดและประเมินจากความมีน้ำใจในการช่วยเหลือ อาจารย์ผู้สอน และการช่วยแนะนำในสิ่งที่เป็นประโยชน์ สร้างสรรค์ต่อเพื่อนร่วมชั้นเรียนเพื่อสร้างกระบวนการเรียนรู้ร่วมกัน</p>	1-15	5
2.	<p>ความรู้</p> <p>1. มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับหลักการและทฤษฎีที่สำคัญในเนื้อหาที่ศึกษา (2.1)</p>	<p>1. วัดและประเมินจากผลการวิเคราะห์และสังเคราะห์องค์ความรู้จากใบงาน การทดสอบย่อย</p>	1-15	10

กิจกรรมที่	ผลการเรียนรู้	วิธีการประเมิน	สัปดาห์ที่ประเมิน	สัดส่วนของการประเมินผล
	2. มีความรู้ในแนวกว้างของสาขาวิชา คอมพิวเตอร์ธุรกิจเพื่อให้ สังเกตเห็นการเปลี่ยนแปลง และเข้าใจผลกระทบของ เทคโนโลยีใหม่ ๆ ที่ เกี่ยวข้อง (2.6)	แบบฝึกหัด แบบฝึก ปฏิบัติ 2. วัดและประเมิน จากการทบทวน วรรณกรรมและ สรุปลองค์ความรู้ โดย การสอบระหว่างภาค 3. วัดและประเมิน จากการทบทวน วรรณกรรมและ สรุปลองค์ความรู้ โดย การสอบปลายภาค	8 16	25 30
3.	ทักษะทางปัญญา 1. คิดอย่างมีวิจารณญาณ และอย่างเป็นระบบ (3.1) 2. สามารถรวบรวม ศึกษา วิเคราะห์ และสรุปประเด็น ปัญหาและความต้องการ (3.3)	1. วัดและประเมิน จากการนำเสนอ การ แสดงความคิดเห็นต่อ กรณีศึกษา 2. วัดและประเมิน จากการแสดงความคิดเห็น ในการ อภิปรายกลุ่มของ ผู้เรียน 3. วัดและประเมิน จากผลการวิเคราะห์ กรณีศึกษา	1-15 1-15 1-15	10
4.	ทักษะความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคลและความ รับผิดชอบ 1. สามารถสื่อสารทั้ง ภาษาไทยและ ภาษาต่างประเทศกับกลุ่ม คนหลากหลายได้อย่างมี ประสิทธิภาพ (4.1) 2. สามารถใช้ความรู้ใน ศาสตร์มาชี้นำสังคมใน ประเด็นที่เหมาะสม (4.3)	1. วัดและประเมิน จากผลการเรียนแบบ ร่วมมือ 2. วัดและประเมิน จากผลการค้นคว้า การตอบโจทย์ 3. วัดและประเมิน จากผลการนำเสนอ ผลงานกลุ่มและการ เป็นผู้นำในการ อภิปรายซักถาม	1-15 1-15 1-15	10

กิจกรรมที่	ผลการเรียนรู้	วิธีการประเมิน	สัปดาห์ที่ประเมิน	สัดส่วนของการประเมินผล
5.	<p>ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และ การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ</p> <p>1. สามารถสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพทั้งปากเปล่า และการเขียนพร้อมทั้ง เลือกใช้รูปแบบของสื่อ การนำเสนอได้อย่างเหมาะสม (5.3)</p> <p>2. สามารถใช้สารสนเทศ และเทคโนโลยีสื่อสารอย่างเหมาะสม (5.4)</p>	<p>1. วัดและประเมิน จากผลการติดตาม การคิด การวิเคราะห์ และนำเสนอรายงาน ประเด็นสำคัญด้าน เทคโนโลยีทางการตลาด</p> <p>2. วัดและประเมิน จากผลการสืบค้น เทคนิคการนำเสนอ โดยใช้ทฤษฎี การ เลือกใช้เครื่องมือทาง เทคโนโลยีสารสนเทศ ที่เกี่ยวข้องได้อย่างเหมาะสม</p> <p>3. วัดและประเมิน จากความสามารถในการอธิบายถึง ข้อจำกัด เหตุผลการ เลือกใช้เครื่องมือ การอภิปราย กรณีศึกษาที่มีการ นำเสนอต่อชั้นเรียน ทั้งจากเพื่อนร่วมชั้น และอาจารย์ผู้สอน รายวิชา</p>	<p>1-15</p> <p>1-15</p> <p>1-15</p>	10

หมวดที่ 6 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน

1. เอกสารและตำราหลัก

ลักษณะสุภา บัวบางพลู. (2555). เอกสารประกอบการสอนเทคโนโลยีทางการตลาด.

กรุงเทพมหานคร : มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต.

วิลาส ฉ่ำเลิศวัฒน์ และคณะ. (2554). iMarketing 10.0. กรุงเทพมหานคร : บริษัท โปรวิชั่น จำกัด.

2. เอกสารและข้อมูลสำคัญ

-

3. เอกสารและข้อมูลแนะนำ

-

หมวดที่ 7 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา

1. กลยุทธ์การประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนักศึกษา

- การสนทนากลุ่มระหว่างผู้สอนและผู้เรียน
- การสังเกตการณ์จากพฤติกรรมของผู้เรียน ทั้งในและนอกชั้นเรียน
- แบบประเมินผู้สอน และแบบประเมินรายวิชา
- ข้อเสนอแนะผ่านเว็บ ที่อาจารย์ผู้สอนได้จัดทำเป็นช่องทางการสื่อสารกับนักศึกษา

2. กลยุทธ์การประเมินการสอน

- การสอนควรเป็นไปในลักษณะที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ มีการบรรยายถึงเนื้อหาหลักและแนะนำให้ผู้เรียนทำการค้นคว้าหรือทำความเข้าใจปลีกย่อยด้วยตนเอง

- การสอนควรเน้นการได้มาซึ่งทฤษฎีและกฎเกณฑ์ต่าง ๆ ในเชิงวิเคราะห์ และชี้ให้เห็นความสัมพันธ์ระหว่างทฤษฎีกับปรากฏการณ์ต่าง ๆ เทคโนโลยีที่มีการใช้งานทางการตลาดในปัจจุบัน

- การสอนควรสอดแทรกเนื้อหา/กิจกรรมที่ส่งเสริมด้านคุณธรรม จริยธรรม เพื่อให้ผู้เรียนเกิดทักษะในการเรียนรู้ การนำเสนอและการอภิปรายโดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการสืบค้นกรณีศึกษา

3. การปรับปรุงการสอน

- สัมมนาการจัดการเรียนการสอน
- การวิจัยในและนอกชั้นเรียน

4. การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาในรายวิชา

- การทวนสอบการให้คะแนนจากการสุ่มตรวจผลงานของนักศึกษาโดยอาจารย์ท่านอื่น หรือผู้ทรงคุณวุฒิ ที่ไม่ใช่อาจารย์ประจำหลักสูตร

- มีการตั้งคณะกรรมการในสาขาวิชา ตรวจสอบผลการประเมินการเรียนรู้ของนักศึกษา โดยตรวจสอบข้อสอบ รายงาน วิธีการให้คะแนนสอบ และการให้คะแนนพฤติกรรม

5. การดำเนินการทบทวนและการวางแผนปรับปรุงประสิทธิผลของรายวิชา

- ปรับปรุงรายวิชาทุกปี หรือตามข้อเสนอแนะและผลการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ตามข้อ 4

- เปลี่ยนหรือสลับอาจารย์ผู้สอน เพื่อให้นักศึกษามีมุมมองในเรื่องการประยุกต์ความรู้นี้กับปัญหาที่มาจากงานวิจัยของอาจารย์