

มคอ3 .

หลักสูตรการบริหารธุรกิจ แขนงวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ

3653504 การจัดการเทคโนโลยี
(Technology Management)

Business Computer

มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต ศูนย์การศึกษานอกที่ตั้ง
SUAN DUSIT RAJABHAT UNIVERSITY



คำนำ

รายละเอียดรายวิชา 3653504 การจัดการเทคโนโลยี (Technology Management) มุ่งเน้นให้ผู้เรียนมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับกระบวนการในการจัดการเทคโนโลยี เพื่อเป็นแนวทางในการปฏิบัติสำหรับการบริหารกระบวนการจัดการเทคโนโลยีในปัจจุบันและอนาคต และให้ผู้เรียนเกิดความรู้ ความเข้าใจในการที่จะนำไปประยุกต์เพื่อประกอบอาชีพ และนำไปใช้ในการดำเนินชีวิตประจำวันได้

รายละเอียดรายวิชานี้เป็นส่วนสำคัญต่อผู้เรียน ที่เน้นทั้งการเรียนการสอนที่เป็นทฤษฎีและการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง เพื่อให้ผู้เรียนได้แนวทางในการจัดการเรียนรู้ทฤษฎีและกรณีศึกษาจากกิจกรรมการเรียนการสอนภายในห้องเรียน รวมถึงติดตามเทคโนโลยีใหม่ ๆ โดยใช้ทักษะการค้นคว้าเพิ่มเติมจากการเรียนภายในห้อง ผู้เรียนสามารถนำความรู้ที่ได้จากรายวิชานี้ไปประยุกต์ใช้ในอนาคตได้

คณะกรรมการบริหารหลักสูตร

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต

พฤษภาคม 2554

สารบัญ

หมวด	หน้า
1 ข้อมูลทั่วไป	4
2 จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์	5
3 ลักษณะและการดำเนินการ	5
4 การพัฒนาผลการเรียนรู้ของนักศึกษา	6
5 แผนการสอนและการประเมินผล	9
6 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน	13
7 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา	14

รายละเอียดของรายวิชา

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา
คณะ

มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต
คณะวิทยาการจัดการ

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1. รหัสและชื่อรายวิชา

3653504 การจัดการเทคโนโลยี
Technology Management

2. จำนวนหน่วยกิต

3(3-0-6) หน่วยกิต

3. หลักสูตรและประเภทของรายวิชา

3.1 หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ

4. อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน

4.1 อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา อาจารย์อัญชญา ลักษณะวิรามศิริ

4.2 อาจารย์ผู้สอน อาจารย์จรรยา ชูปาน

5. ภาคการศึกษา/ชั้นปีที่เรียน

ภาคการศึกษาที่ 2 / ชั้นปีที่ 3

6. รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน (Pre-requisite)

ไม่มี

7. รายวิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน (Co-requisites)

ไม่มี

8. สถานที่เรียน

ห้องเรียน DT33 มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต ศูนย์การศึกษานอกที่ตั้ง ตรัง

9. วันที่จัดทำหรือปรับปรุงรายละเอียดของรายวิชาครั้งล่าสุด

9.1 วันที่จัดทำ 12 กุมภาพันธ์ 2553

9.2 วันที่ปรับปรุงรายละเอียดล่าสุด 16 พฤศจิกายน 2554

หมวดที่ 2 จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์

1. จุดมุ่งหมายของรายวิชา

1.1 เพื่อให้ผู้เรียนมีความเข้าใจเกี่ยวกับองค์ประกอบ การสร้างนวัตกรรม และโครงสร้างพื้นฐานของเทคโนโลยี และกระบวนการในการจัดการเทคโนโลยี

1.2 เพื่อเป็นแนวทางในการปฏิบัติสำหรับการบริหารกระบวนการจัดการเทคโนโลยี และการบูรณาการกลยุทธ์ทางเทคโนโลยีกับกลยุทธ์ทางการตลาดและธุรกิจในปัจจุบันและอนาคต

1.3 เพื่อให้ผู้เรียนเกิดความรู้ ความเข้าใจในการที่จะนำความรู้ที่ได้เรียนมาไปประยุกต์ใช้ในการประกอบอาชีพ และการดำเนินชีวิตประจำวัน

2. วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา

2.1 เพื่อให้ให้นักศึกษามีองค์ความรู้เกี่ยวกับเทคโนโลยี และการจัดการเทคโนโลยี

2.2 เพื่อให้นักศึกษาทราบถึงกระบวนการจัดการเทคโนโลยีเพื่อวางแผนพัฒนากลยุทธ์ทางเทคโนโลยี และการตลาด

หมวดที่ 3 ลักษณะและการดำเนินการ

1. คำอธิบายรายวิชา

ศึกษา รูปแบบ ทฤษฎี กระบวนการในการจัดการเทคโนโลยี องค์ประกอบ การสร้างนวัตกรรม โครงสร้างพื้นฐานของวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี การวางแผนและการพยากรณ์เทคโนโลยี การบูรณาการกลยุทธ์ทางเทคโนโลยีกับกลยุทธ์ทางการตลาดให้เชื่อมโยงและสอดคล้องกัน ภายใต้การดำรงชีวิตในสภาวะทางเศรษฐกิจที่ยั่งยืน เพื่อการดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่อง

Study of the technology management models, theory and process which include components, innovation creation. This course also covers sciences and technology infrastructures, technology planning and forecasting, integration of technology strategies through marketing strategies in “last-long” economic models for continuous business improvement.

2. จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา

บรรยาย	สอนเสริม	ปฏิบัติ/งานภาคสนาม/การฝึกงาน	การศึกษาด้วยตนเอง
45 ชั่วโมงต่อภาคการศึกษา	สอนเสริมตามความต้องการของนักศึกษาเฉพาะราย	ไม่มีการฝึกปฏิบัติงานภาคสนาม	6 ชั่วโมงต่อสัปดาห์

3. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษาเป็นรายบุคคล

- อาจารย์ประจำรายวิชา ประกาศเวลาให้คำปรึกษาผ่านเว็บไซต์คณะ
- อาจารย์จัดเวลาให้คำปรึกษาเป็นรายบุคคล หรือ รายกลุ่มตามความต้องการ 1 ชั่วโมงต่อสัปดาห์ (เฉพาะรายที่ต้องการ)

หมวดที่ 4 การพัฒนาการเรียนรู้ของนักศึกษา

1. คุณธรรม จริยธรรม

1.1 คุณธรรม จริยธรรมที่ต้องพัฒนา

- (1) ตระหนักในคุณค่า คุณธรรม จริยธรรม เสียสละ และซื่อสัตย์สุจริต
- (2) มีวินัย ตรงต่อเวลา ความรับผิดชอบต่อตนเอง และสังคม
- (3) มีภาวะความเป็นผู้นำและผู้ตาม สามารถทำงานเป็นทีม สามารถแก้ไขข้อและลำดับความสำคัญ
- (4) เคารพสิทธิ รับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น รวมทั้งเคารพในคุณค่า และศักดิ์ศรีสร้างสรรค์
- (5) เคารพกฎระเบียบ ข้อบังคับต่างๆ ขององค์กร และสังคม
- (6) สามารถวิเคราะห์ผลกระทบจากการใช้คอมพิวเตอร์ต่อบุคคลองค์กร และสังคม
- (7) มีจรรยาบรรณทางวิชาการ และวิชาชีพ

1.2 วิธีการสอน

(1) ใช้การสอนแบบสื่อสารสองทาง เปิดโอกาสให้นักศึกษามีการตั้งคำถามหรือตอบคำถามมีแบบฝึกหัดเพิ่มเติมให้นักศึกษา หรือแสดงความคิดเห็นที่เกี่ยวข้องกับคุณธรรม จริยธรรม ในชั้นเรียนในโอกาสต่าง ๆ ตลอดจนนโยบายเกี่ยวกับการจัดการเทคโนโลยี

(2) ยกตัวอย่างกรณีศึกษา พร้อมมอบงานเพิ่มเติม

(3) อาจารย์ปฏิบัติตนเป็นตัวอย่าง ให้ความสำคัญต่อจรรยาบรรณวิชาชีพ การมีวินัยเรื่องเวลาการเปิดโอกาสให้นักศึกษาแสดงความคิดเห็นและรับฟังความคิดเห็นของนักศึกษา

(4) อาจารย์ผู้สอนกำหนดข้อปฏิบัติและระเบียบภายในห้องเรียน และแจ้งให้นักศึกษารับทราบและปฏิบัติร่วมกัน เช่น การเข้าชั้นเรียนให้ตรงต่อเวลา การส่งงานให้ตรงต่อเวลา การใช้เครื่องมือหรืออุปกรณ์สื่อสารระหว่างการเรียนรู้ การแต่งกายของนักศึกษา เป็นต้น

1.3 วิธีการประเมินผล

(1) ประเมินผลจากคะแนนสอบกลางภาค คะแนนแบบฝึกหัด และคะแนนสอบปลายภาค

(2) ประเมินผลจากพฤติกรรมที่แสดงออกในชั้นเรียน

(3) การตรวจสอบการมีวินัยต่อการเรียน การตรงต่อเวลาในการเข้าชั้นเรียนและการส่งงาน

2. ความรู้

2.1 ความรู้ที่ต้องได้รับ

(1) มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับหลักการ และทฤษฎีที่สำคัญในเนื้อหาที่ศึกษา

(2) สามารถวิเคราะห์ปัญหา เข้าใจ และอธิบายความต้องการทางคอมพิวเตอร์ รวมทั้งประยุกต์ความรู้ ทักษะ และการใช้เครื่องมือที่เหมาะสมกับการแก้ไขปัญหา

(3) สามารถวิเคราะห์ ออกแบบ ติดตั้ง ปรับปรุงระบบคอมพิวเตอร์ให้ตรงตามข้อกำหนด

(4) สามารถติดตามความก้าวหน้าทางวิชาการ และวิวัฒนาการคอมพิวเตอร์

(5) รู้ เข้าใจ และสนใจพัฒนาความรู้ ความชำนาญทางคอมพิวเตอร์อย่างต่อเนื่อง

(6) มีความรู้ในแนวกว้างของสาขาวิชาที่ศึกษาเพื่อให้สังเกตเห็นการเปลี่ยนแปลง และเข้าใจผลกระทบของเทคโนโลยีใหม่ ๆ

(7) มีประสบการณ์ในการพัฒนาซอฟต์แวร์ประยุกต์

(8) สามารถบูรณาการความรู้ที่ศึกษากับความรู้ในศาสตร์อื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

2.2 วิธีการสอน

(1) ใช้การสอนที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ ได้แก่ การสอนบรรยายร่วมกับการสมมติเหตุการณ์เกี่ยวกับการจัดการเทคโนโลยีในสภาวะการณ์ ยกกรณีศึกษาของบริษัทต่าง ๆ และรูปแบบการจัดการเทคโนโลยีในองค์กรที่แตกต่างกัน

(2) อภิปรายกลุ่มเกี่ยวกับงานการจัดการเทคโนโลยี

(3) การร่วมตอบคำถามในชั้นเรียน และการแสดงความคิดเห็นของนักศึกษา

2.3 วิธีการประเมินผล

(1) การสังเกตพฤติกรรมในห้องเรียนของนักศึกษา

(2) สอบกลางภาค และสอบปลายภาค

(3) การทำแบบฝึกหัด

3. ทักษะทางปัญญา

3.1 ทักษะทางปัญญาที่ต้องพัฒนา

(1) คิดอย่างมีวิจารณญาณ และอย่างเป็นระบบ

(2) สามารถสืบค้น ตีความ และ ชัดแย้งประเมินสารสนเทศเพื่อใช้ในการแก้ไขปัญหาอย่างสร้างสรรค์

(3) สามารถรวบรวม ศึกษา วิเคราะห์และสรุปผลประเด็นปัญหาและความต้องการ

(4) สามารถประยุกต์ความรู้และทักษะกับการแก้ไขปัญหาทางคอมพิวเตอร์ได้อย่างเหมาะสม

3.2 วิธีการสอน

ฝึกให้นักศึกษาแสดงความคิดเห็น ร่วมกันแก้ปัญหาในกรณีศึกษาต่าง ๆ เกี่ยวกับการจัดการเทคโนโลยีในองค์กรต่าง ๆ เพื่อระดมสมองในการแก้ไขปัญหาจากกรณีศึกษาตามประเด็นปัญหาที่ได้ถูกกำหนดไว้แล้ว โดยแบ่งนักศึกษาเป็นกลุ่ม ภายในกลุ่มจะต้องเสนอแนวทางไปสู่การแก้ปัญหา

3.3 วิธีการประเมินผล

(1) ประเมินจากการตอบปัญหาและการแสดงความคิดเห็นในชั้นเรียน ทั้งรายบุคคลและกลุ่ม

(2) แบบฝึกหัด

(3) การสอบข้อเขียนกลางภาคและปลายภาค

4. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

4.1 ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบที่ต้องพัฒนา

(1) สามารถสื่อสารกับกลุ่มคนหลากหลาย สามารถสนทนาทั้งภาษาไทย และภาษาต่างประเทศอย่างมีประสิทธิภาพ

(2) สามารถให้ความช่วยเหลือ และอำนวยความสะดวกแก่การแก้ปัญหาสถานการณ์ต่างๆ ในกลุ่ม ทั้งในบทบาทของผู้นำ หรือในบทบาทของผู้ร่วมทีมทำงาน

(3) สามารถใช้ความรู้ในศาสตร์มาชี้นำสังคมในประเด็นที่เหมาะสม

(4) มีความรับผิดชอบในการกระทำของตนเอง และรับผิดชอบงานในกลุ่ม

(5) สามารถเป็นผู้ริเริ่มแสดงประเด็นในการแก้ไขสถานการณ์ทั้งส่วนตัว และส่วนรวม พร้อมทั้งแสดงจุดยืนอย่างพอเหมาะทั้งของตนเองและผู้อื่น

(6) มีความรับผิดชอบการพัฒนาการเรียนรู้ทั้งของตนเอง และทางวิชาชีพอย่างต่อเนื่อง

4.2 วิธีการสอน

- (1) จัดกิจกรรมเสริมในชั้นเรียนและนอกชั้นเรียนที่นักศึกษามีโอกาสปฏิสัมพันธ์กับนักศึกษาอื่นและบุคคลภายนอก
- (2) มอบหมายงานกลุ่มและมีการเปลี่ยนกลุ่มทำงานตามกิจกรรมที่มอบหมาย เพื่อให้นักศึกษาทำงานได้กับผู้อื่น โดยไม่ยึดติดกับเฉพาะเพื่อนที่ใกล้ชิด
- (3) กำหนดความรับผิดชอบของนักศึกษาแต่ละคนในการทำงานกลุ่ม อย่างชัดเจน

4.3 วิธีการประเมินผล

- (1) ประเมินการมีส่วนร่วมในชั้นเรียน
- (2) ประเมินความรับผิดชอบจากรายงานกลุ่มของนักศึกษา

5. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

5.1 ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่ต้องพัฒนา

- (1) มีทักษะในการใช้เครื่องมือที่จำเป็นที่มีอยู่ในปัจจุบันต่อการทำงานที่เกี่ยวกับคอมพิวเตอร์
- (2) สามารถแนะนำประเด็นการแก้ไขปัญหาโดยใช้สารสนเทศทางคณิตศาสตร์หรือการแสดง สถิติ ประยุกต์ต่อปัญหาที่เกี่ยวข้องอย่างสร้างสรรค์
- (3) สามารถสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพทั้งปากเปล่า และการเขียน เลือกใช้รูปแบบของสื่อการนำเสนออย่างเหมาะสม
- (4) สามารถใช้สารสนเทศ และเทคโนโลยีสื่อสารอย่างเหมาะสม

5.2 วิธีการสอน

- (1) ใช้ PowerPoint ที่น่าสนใจ ชัดเจน ง่ายต่อการติดตามทำความเข้าใจ ประกอบการสอนในชั้นเรียน
- (2) การสอนโดยมีการนำเสนอข้อมูลจากการค้นคว้าทางอินเทอร์เน็ต เพื่อเป็นตัวอย่างกระตุ้นให้นักศึกษาเห็นประโยชน์จากการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการนำเสนอและสืบค้นข้อมูล
- (3) การแนะนำเทคนิคการสืบค้นข้อมูลและแหล่งข้อมูล
- (4) การมอบหมายงานที่ต้องมีการสืบค้นข้อมูลด้วยเทคโนโลยีสารสนเทศ
- (5) การมอบหมายงานที่ต้องมีการนำเสนอทั้งในรูปเอกสารและด้วยวาจาประกอบสื่อเทคโนโลยี

5.3 วิธีการประเมินผล

- (1) ประเมินทักษะจากเอกสาร และการสอบต่าง ๆ
- (2) ประเมินทักษะการใช้สื่อและการใช้ภาษาพูดจากการนำเสนอรายงานหน้าชั้นเรียน
- (3) ประเมินรายงานการสืบค้นข้อมูลด้วยเทคโนโลยีสารสนเทศ

หมวดที่ 5 แผนการสอนและการประเมินผล

1. แผนการสอน

สัปดาห์ ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนรู้ การสอน สื่อที่ใช้	ผู้สอน
1-2	บทที่ 1 แนวคิดพื้นฐาน เกี่ยวกับการจัดการและ เทคโนโลยี 1.1 ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับการ จัดการ 1.2 กลุ่มแนวความคิดทฤษฎี การจัดการ 1.3 ความหมาย และ องค์ประกอบของเทคโนโลยี 1.4 เทคโนโลยีกับสังคมและ เศรษฐกิจ 1.5 เทคโนโลยีกับการสร้าง มูลค่าและทรัพย์สิน	6	กิจกรรมการเรียนรู้การสอน 1. อาจารย์ผู้สอนแนะนำตัว และอธิบายเนื้อหารายวิชา จุดประสงค์ และเป้าหมายของ รายวิชา เกณฑ์ การวัดผลและ ประเมินผล แนะนำหนังสือ และเว็บไซต์ต่างๆ รวมถึง เครือข่ายสังคมออนไลน์เพิ่มเติม 2. อาจารย์และนักศึกษาร่วมกัน อภิปรายและซักถาม เรื่อง แนวคิดพื้นฐานเกี่ยวกับการ จัดการและเทคโนโลยี 3. ทำคำถามทบทวนท้าย สื่อการสอน 1. สื่อมัลติมีเดีย 2. เอกสารประกอบการสอน 3. ตำรา 4. เว็บไซต์ 5. Facebook	อ.จริยา ชูปาน
3	บทที่ 2 รูปแบบและ กระบวนการในการจัดการ เทคโนโลยี 2.1 องค์ประกอบของการ จัดการเทคโนโลยี 2.2 กรอบแนวคิดในการ จัดการเทคโนโลยี 2.3 มาตรฐานการจัดการ เทคโนโลยี	3	กิจกรรมการเรียนรู้การสอน 1. บรรยายประกอบสื่อการสอน PowerPoint 2. อาจารย์และนักศึกษาร่วมกัน อภิปรายและซักถาม เรื่อง รูปแบบและกระบวนการใน การจัดการเทคโนโลยี 3. ทำคำถามทบทวนท้าย บทเรียน สื่อการสอน 1. สื่อมัลติมีเดีย 2. เอกสารประกอบการสอน 3. ตำรา 4. เว็บไซต์ 5. Facebook	อ.จริยา ชูปาน

ลำดับที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนรู้ การสอน สื่อที่ใช้	ผู้สอน
4-5	บทที่ 3 ปัจจัยที่สำคัญในการจัดการเทคโนโลยี 3.1 โครงสร้างพื้นฐานของวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี 3.2 การสร้างสรรค์และนวัตกรรม 3.3 ความสัมพันธ์ระหว่างเทคโนโลยีและการกำหนดราคา 3.4 เวลากับการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี	6	กิจกรรมการเรียนรู้การสอน 1. บรรยายประกอบสื่อการสอน PowerPoint 2. อาจารย์และนักศึกษาร่วมกันอภิปรายและซักถาม เรื่อง ปัจจัยที่สำคัญในการจัดการเทคโนโลยี 3. ทำคำถามทบทวนท้ายบทเรียน สื่อการสอน 1. สื่อมัลติมีเดีย 2. เอกสารประกอบการสอน 3. ตำรา 4. เว็บไซต์ 5. Facebook	อ.จริญญา ชูปาน
6-7	บทที่ 4 นวัตกรรมกับการจัดการเทคโนโลยี 4.1 ที่มาและหลักการของนวัตกรรม 4.2 ความหมายและขอบเขตของการจัดการนวัตกรรม 4.3 องค์ประกอบของการจัดการนวัตกรรม 4.4 แนวความคิดแบบวงจรนวัตกรรม 4.5 รูปแบบกลยุทธ์การจัดการนวัตกรรม 4.6 การบริหารกระบวนการนวัตกรรมทางเทคโนโลยี 4.7 นวัตกรรมกับการเปลี่ยนแปลงด้านเทคโนโลยี	6	กิจกรรมการเรียนรู้การสอน 1. บรรยายประกอบสื่อการสอน PowerPoint 2. อาจารย์และนักศึกษาร่วมกันอภิปรายและซักถาม เรื่อง นวัตกรรมกับการจัดการเทคโนโลยี 3. ทำคำถามทบทวนท้ายบทเรียน สื่อการสอน 1. สื่อมัลติมีเดีย 2. เอกสารประกอบการสอน 3. ตำรา 4. เว็บไซต์ 5. Facebook	อ.จริญญา ชูปาน
8	สอบกลางภาค			
9-10	บทที่ 5 วงจรชีวิตของเทคโนโลยี 5.1 วงจรชีวิตของเทคโนโลยี	6	กิจกรรมการเรียนรู้การสอน 1. บรรยายประกอบสื่อการสอน PowerPoint	อ.จริญญา ชูปาน

ลำดับ ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนรู้ การสอน สื่อที่ใช้	ผู้สอน
	<p>กับการเติบโตของตลาด</p> <p>5.2 วิวัฒนาการแต่ละยุคของเทคโนโลยี</p> <p>5.3 การแข่งขันในแต่ละระยะของเทคโนโลยี</p> <p>5.4 การแพร่กระจายของเทคโนโลยี</p>		<p>2. อาจารย์และนักศึกษา ร่วมกันอภิปรายและซักถาม เรื่อง วงจรชีวิตของเทคโนโลยี</p> <p>3. ทำคำถามทบทวนท้ายบทเรียน</p> <p>สื่อการสอน</p> <p>1. สื่อมัลติมีเดีย</p> <p>2. เอกสารประกอบการสอน</p> <p>3. ตำรา</p> <p>4. เว็บไซต์</p> <p>5. Facebook</p>	
11-12	<p>บทที่ 6 การวางแผนการจัดการเทคโนโลยี</p> <p>6.1 การพยากรณ์เทคโนโลยี</p> <p>6.2 การวางแผนตามวงจรชีวิตของเทคโนโลยี</p> <p>6.3 ขอบเขตและช่วงเวลาของการจัดการเทคโนโลยี</p> <p>6.4 ขั้นตอนการอนุมัติแผนงาน</p>	6	<p>กิจกรรมการเรียนการสอน</p> <p>1. บรรยายประกอบสื่อการสอน PowerPoint</p> <p>2. อาจารย์และนักศึกษา ร่วมกันอภิปรายและซักถาม เรื่อง วงจรชีวิตของเทคโนโลยี</p> <p>3. ทำคำถามทบทวนท้ายบทเรียน</p> <p>สื่อการสอน</p> <p>1. สื่อมัลติมีเดีย</p> <p>2. เอกสารประกอบการสอน</p> <p>3. ตำรา</p> <p>4. เว็บไซต์</p> <p>5. Facebook</p>	อ.จริญญา ชูปาน
13-14	<p>บทที่ 7 กลยุทธ์ทางธุรกิจกับกลยุทธ์เทคโนโลยี</p> <p>7.1 การบูรณาการกลยุทธ์ทางเทคโนโลยีกับกลยุทธ์ทางการตลาด</p> <p>7.2 การวางแผนกลยุทธ์ทางการตลาด</p> <p>7.3 การจัดการและควบคุมการนำออกสู่ตลาด</p>	6	<p>กิจกรรมการเรียนการสอน</p> <p>1. บรรยายประกอบสื่อการสอน PowerPoint</p> <p>2. อาจารย์และนักศึกษา ร่วมกันอภิปรายและซักถาม เรื่อง กลยุทธ์ทางธุรกิจกับกลยุทธ์เทคโนโลยี</p> <p>3. ทำคำถามทบทวนท้ายบทเรียน</p>	อ.จริญญา ชูปาน

ลำดับที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนรู้ การสอน สื่อที่ใช้	ผู้สอน
	7.4 การผลักดันทางการตลาดด้วยเทคโนโลยี		สื่อการสอน 1. สื่อมัลติมีเดีย 2. เอกสารประกอบการสอน 3. ตำรา 4. เว็บไซต์ 5. Facebook	
15	บทที่ 8 กรณีศึกษาการจัดการเทคโนโลยี และ บทเรียนของการเป็นผู้นำนวัตกรรมเทคโนโลยี 8.1 เทคโนโลยีกับเศรษฐกิจแบบยั่งยืนเพื่อการดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่อง 8.2 ความท้าทายของการเป็นผู้ริเริ่มวิสัยทัศน์นวัตกรรม 8.3 ความท้าทายของการเป็นองค์กรที่เน้นเทคโนโลยี 8.4 ความท้าทายขององค์กรที่ใช้เทคโนโลยีเป็นฐาน	3	กิจกรรมการเรียนรู้การสอน 1. บรรยายประกอบสื่อการสอน PowerPoint 2. อาจารย์และนักศึกษาร่วมกันอภิปรายและซักถาม เรื่อง กรณีศึกษาการจัดการเทคโนโลยี และบทเรียนของการเป็นผู้นำนวัตกรรมเทคโนโลยี 3. ทำคำถามทบทวนท้ายบทเรียน สื่อการสอน 1. สื่อมัลติมีเดีย 2. เอกสารประกอบการสอน 3. ตำรา 4. เว็บไซต์ 5. Facebook	อ.จริยา ชูปาน
16	สอบปลายภาค			

2. แผนการประเมินผลการเรียนรู้

กิจกรรมที่	ผลการเรียนรู้	วิธีการประเมิน	สัปดาห์ที่ประเมิน	สัดส่วนของการประเมินผล
1.	1.1, 1.2, 1.5, 1.6, 1.7, 2.1, 2.2, 2.4, 2.5, 2.6, 2.8, 3.1, 3.2, 3.3, 3.4, 4.3, 4.4, 4.5, 4.6, 5.1, 5.3, 5.4	การนำเสนองานเดี่ยว การมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็น และการวิเคราะห์กรณีศึกษา	2 - 7 และ 9 - 15	20
2.	1.6, 2.1, 2.2, 2.4, 2.5, 2.6, 2.8, 3.1, 3.4, 5.1, 5.4	สอบกลางภาค	8	30
3.	1.1, 1.2, 1.5, 1.6, 1.7, 2.1, 2.2, 2.4, 2.5, 2.6, 2.8, 3.1, 3.2, 3.3, 3.4, 4.3, 4.4, 4.5, 4.6, 5.1, 5.3, 5.4	การนำเสนองานกลุ่ม	9 - 15	20
4.	1.6, 2.1, 2.2, 2.4, 2.5, 2.6, 2.8, 3.1, 3.4, 5.1, 5.4	สอบปลายภาค	16	30

หมวดที่ 6 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน

1. เอกสารและตำราหลัก

อัญชญา ลักษณะวิรามศิริ ลักษณะสุภา บัวบางพลู และสุภารัตน์ คุ่มบำรุง. (2555).

การจัดการเทคโนโลยี. กรุงเทพมหานคร: มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต,

2. เอกสารและข้อมูลสำคัญ

-

3. เอกสารและข้อมูลแนะนำ

บดีรินทร์ รัศมีเทศ. (2550). การจัดการเทคโนโลยี. กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์แสงดาว.

ภาณุ ลิ้มมานนท์. (2546). กลยุทธ์การจัดการนวัตกรรมธุรกิจสมัยใหม่. กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์สีปรีช.

หมวดที่ 7 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา

1. กลยุทธ์การประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนักศึกษา

- การสนทนากลุ่มระหว่างผู้สอนและผู้เรียน
- การสังเกตการณ์จากพฤติกรรมของผู้เรียน ทั้งในและนอกชั้นเรียน
- แบบประเมินผู้สอน และแบบประเมินรายวิชา
- ข้อเสนอแนะผ่านเว็บ ที่อาจารย์ผู้สอนได้จัดทำเป็นช่องทางการสื่อสารกับนักศึกษา

2. กลยุทธ์การประเมินการสอน

- ผลการสอบ
- การทวนสอบผลประเมินการเรียนรู้
- ประเมินรายงานผลการดำเนินโครงการที่นำเสนอและพฤติกรรมการทำงานเป็นทีม
- ประเมินพฤติกรรมของนักศึกษาทั้งในและนอกห้องเรียน เช่น การเข้าเรียน การทำงานส่ง การประสานงานกับหน่วยงานต่าง ๆ ในมหาวิทยาลัย การประสานงานกับชุมชน เป็นต้น

3. การปรับปรุงการสอน

- สัมมนาการจัดการเรียนการสอน
- การวิจัยในและนอกชั้นเรียน

4. การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาในรายวิชา

- การทวนสอบการให้คะแนนจากการสุ่มตรวจผลงานของนักศึกษาโดยอาจารย์ท่านอื่น หรือผู้ทรงคุณวุฒิ ที่ไม่ใช่อาจารย์ประจำหลักสูตร
- มีการตั้งคณะกรรมการในสาขาวิชา ตรวจสอบผลการประเมินการเรียนรู้ของนักศึกษา โดยตรวจสอบข้อสอบ รายงาน วิธีการให้คะแนนสอบ และการให้คะแนนพฤติกรรม

5. การดำเนินการทบทวนและการวางแผนปรับปรุงประสิทธิผลของรายวิชา

- ปรับปรุงรายวิชาทุกปี หรือตามข้อเสนอแนะและผลการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ตามข้อ 4
- เปลี่ยนหรือสลับอาจารย์ผู้สอน เพื่อให้นักศึกษามีมุมมองในเรื่องการประยุกต์ความรู้นี้กับปัญหาที่มาจากงานวิจัยของอาจารย์