

วิชาการค้าระหว่างประเทศ

สารบัญ

หมวด		หน้า
หมวด 1	ข้อมูลทั่วไป	
หมวด 2	จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์	
หมวด 3	ลักษณะและการดำเนินการ	
หมวด 4	การพัฒนาผลการเรียนรู้ของนักศึกษา	
หมวด 5	แผนการสอนและการประเมินผล	
หมวด 6	ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน	
หมวด 7	การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา	

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต
 วิทยาเขต/คณะ/ภาควิชา คณะวิทยาการจัดการ หลักสูตรการบริหารธุรกิจ (แขนงธุรกิจระหว่างประเทศ)

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1. รหัสและชื่อรายวิชา 3563207 การค้าระหว่างประเทศ
2. จำนวนหน่วยกิต 3 หน่วยกิต อัตราส่วนการเรียน (3-0)
3. หลักสูตรและประเภทของรายวิชา
หลักสูตรการบริหารธุรกิจ เป็นวิชาเอกเลือกของแขนงธุรกิจระหว่างประเทศ
4. อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน
อ.จรรยา กวางรัมย์
5. ภาคการศึกษา / ชั้นปีที่เรียน
1/2553 / ชั้นปีที่ 4
6. รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน (Pre-requisite) (ถ้ามี) ไม่มี
7. รายวิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน (Co-requisites) (ถ้ามี) ไม่มี
8. สถานที่เรียน
ห้อง 404 ในมหาวิทยาลัย
9. วันที่จัดทำหรือปรับปรุงรายละเอียดของรายวิชาครั้งล่าสุด
25 กุมภาพันธ์ 2553

หมวดที่ 2 จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์

1. จุดมุ่งหมายของรายวิชา
 - 1.1. เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับทฤษฎี นโยบาย องค์การและอนุสัญญาการค้าระหว่างประเทศ
 - 1.2. เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการรวมกลุ่มทางเศรษฐกิจ การลดอุปสรรคทางการค้าทางด้านภาษี และมีใช้ภาษี โดยเฉพาะประเทศไทยในฐานะสมาชิกกลุ่มต่างๆ เช่น WTO และ ASEAN เป็นต้น
 - 1.3. เพื่อให้เกิดทักษะในการคิดวิเคราะห์โอกาสทางการค้าระหว่างประเทศต่อธุรกิจและประเทศ
2. วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา
 เพื่อต้องการให้เกิดการเรียนรู้เกี่ยวกับการค้าระหว่างประเทศ ซึ่งการค้าระหว่างประเทศนั้นมีการเคลื่อนไหวและเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา จึงมีความจำเป็นที่จะต้องปรับปรุงเนื้อหาของรายวิชาให้ทันสมัยอยู่เสมอ รวมถึงติดตามการเปลี่ยนแปลงของนโยบายภาครัฐ การเจรจาการค้าระหว่างประเทศของไทยกับกลุ่มเศรษฐกิจต่างๆ โดยเฉพาะเรื่องของ ASEAN ซึ่งจะมีการพัฒนาการไปสู่ความเป็นประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (ASEAN Economic Community : AEC) ในปี พ.ศ. 2558

หมวดที่ 3 ลักษณะและการดำเนินการ

1. คำอธิบายรายวิชา

ศึกษาถึงทฤษฎีการค้าและความชำนาญการค้าระหว่างประเทศ โดยพิจารณาจากต้นทุนเปรียบเทียบ สัดส่วนปัจจัยการผลิต ผลตอบแทนปัจจัยการผลิต เปรียบเทียบทรัพยากรธรรมชาติ ทรัพยากรมนุษย์และเทคโนโลยี นโยบายการค้าระหว่างประเทศ องค์การและอนุสัญญาเกี่ยวกับการค้าระหว่างประเทศ ทฤษฎีและนโยบายการลงทุน และนโยบายเทคโนโลยีระหว่างประเทศ ความสำคัญของการค้าระหว่างประเทศ กิจกรรมพัฒนาเศรษฐกิจ ปัญหา นโยบายและกลยุทธ์ทางการค้าระหว่างประเทศกำลังพัฒนาและของไทย

2. จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา

บรรยาย การฝึก	สอนเสริม	ปฏิบัติ/งาน ภาคสนาม/การฝึกงาน	การศึกษาด้วยตนเอง
25 ช.ม.	3 ช.ม. เฉพาะส่วนของเนื้อหาที่ ต้องการเสริม นอกเหนือ ไปจากบทเรียน	-	17 ช.ม. (การทำรายงาน,อภิปรายกลุ่ม, การศึกษาดูงาน)

3. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษาเป็นรายบุคคล

- 6 ชั่วโมง/สัปดาห์ ทุกวันอังคาร เวลา 11.30-17.30 น.
- ห้องพัก,มือถือ,e-mail
- blog
- facebook

หมวดที่ 4 การพัฒนาผลการเรียนรู้ของนักศึกษา

1. คุณธรรม จริยธรรม

- 1.1 มีความซื่อสัตย์สุจริต ยุติธรรม มีความรับผิดชอบต่อการทำการค้าระหว่างประเทศ
- 1.2 บรรยาย,กรณีศึกษา,อภิปรายกลุ่ม หัวข้อ "จริยธรรมในการทำการค้าระหว่างประเทศ"
- 1.3 คะแนนกรณีศึกษาและสังเกตพฤติกรรมการทำงานร่วมกันในชั้นเรียน

2. ความรู้

- 2.1 แนวคิด ทฤษฎี นโยบายภาครัฐ การรวมกลุ่มทางเศรษฐกิจ องค์การระหว่างประเทศ อนุสัญญาการค้าระหว่างประเทศ มาตรการทางด้านภาษีและมีใช้ภาษี วิธีการชำระเงิน แบบฟอร์มการค้า
- 2.2 บรรยาย / CVD / อินเทอร์เน็ต / ศึกษาด้วยตนเอง
- 2.3 คะแนนรายงาน/การสังเกตพฤติกรรมและการมีส่วนร่วม/การซักถาม

3. ทักษะทางปัญญา

3.1 สามารถค้นหาข้อเท็จจริง ทำความเข้าใจและประเมินข้อมูลเกี่ยวกับการค้าระหว่างประเทศที่ได้รับจากแหล่งข้อมูลที่หลากหลาย และนำมาใช้พัฒนา/แก้ไข/ปรับปรุงการทำงานของตนเองได้อย่างเหมาะสม

3.2 ศึกษาด้วยตนเองจากแหล่งค้นคว้าต่างๆ ทำความเข้าใจ วิเคราะห์และประเมินผล นำเสนอหน้าชั้นเรียนเป็นรายบุคคล

3.3 คะแนนรายบุคคล พิจารณาจากความตั้งใจ เทคนิค วิธีการในการนำเสนอ การสรุปข้อมูลและการแสดงความคิดเห็นต่อข้อมูลที่นำมาเสนอ

4. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

4.1 สามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นได้ มีทักษะในการบริหารความขัดแย้งภายในกลุ่ม ความมีเหตุมีผล รับฟังความคิดเห็นผู้อื่น การตัดสินใจ และความมีภาวะผู้นำ

4.2 จัดกิจกรรมในชั้นเรียนและนอกชั้นเรียน เช่น การจับกลุ่มอภิปราย,การระดมความคิดเห็น,การทำงานกลุ่ม

4.3 คะแนนการอภิปราย,การสังเกต

5. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

5.1 สามารถนำ IT มาใช้ในการสืบค้นข้อมูลสารสนเทศด้านการค้าระหว่างประเทศจากแหล่งข้อมูลต่างๆได้ และนำความรู้ด้าน IT มาพัฒนารูปแบบการค้าระหว่างประเทศได้ เช่น e-commerce รวมถึงนำมาประยุกต์ใช้ในการสื่อสารได้อย่างมีประสิทธิภาพ ตลอดจนสามารถนำข้อมูล สถิติทางการค้ามาวิเคราะห์สถานการณ์และแนวโน้มได้

5.2 บรรยาย / การสืบค้นข้อมูลจากอินเทอร์เน็ต / กิจกรรมเสริมความรู้โดยผู้มีประสบการณ์ภายนอก

5.3 คะแนนรายงาน / การมีส่วนร่วม / การซักถาม

6. ทักษะเฉพาะวิชาชีพ

6.1 มีความสามารถในการเจรจาและโน้มน้าวจิตใจผู้อื่น มีวิสัยทัศน์ มีความกระตือรือร้นและมุ่งหวังผลสำเร็จ

6.2 ศึกษาจาก VCD เรื่อง "บุคลิกภาพสำหรับผู้นำเข้า-ส่งออก" จากนั้นแบ่งกลุ่มระดมความคิดเห็นหาข้อสรุปจาก VCD และข้อเสนอแนะเพิ่มเติมจากเนื้อหา

6.3 การสังเกตพฤติกรรมกลุ่ม/การแสดงความคิดเห็น

หมวดที่ 5 แผนการสอนและการประเมินผล

1. แผนการสอน

สัปดาห์ ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียน การสอน สื่อที่ใช้ (ถ้ามี)	ผู้สอน
1-2	<p>แนะนำบทเรียน กิจกรรมและการประเมินผล</p> <p>บทที่ 1 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการค้าระหว่างประเทศ</p> <ul style="list-style-type: none"> ◆ ความหมาย ◆ สาเหตุที่ทำให้เกิดการค้าระหว่างประเทศ ◆ ความสำคัญ ◆ ผลกระทบ ◆ สิ่งที่ต้องคำนึงถึง 	3	<ul style="list-style-type: none"> ▶ วิชวลไลเซอร์ ▶ พาวเวอร์พ้อย์ ▶ สื่อสิ่งพิมพ์ 	อ.รจนา กวางรัมย์
3-4	<p>บทที่ 1 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการค้าระหว่างประเทศ</p> <ul style="list-style-type: none"> ◆ ความเสี่ยงทางการค้าระหว่างประเทศ <p>บทที่ 2 ทฤษฎีทางการค้าระหว่างประเทศ</p> <p>กิจกรรม จับกลุ่มอภิปรายการนำทฤษฎีทางการค้ามาใช้กับประเทศไทย และเปรียบเทียบข้อดี-ข้อเสียของทฤษฎีต่างๆ</p>	3	<ul style="list-style-type: none"> ▶ วิชวลไลเซอร์ ▶ พาวเวอร์พ้อย์ ▶ สื่อสิ่งพิมพ์ 	อ.รจนา กวางรัมย์
5-6	<p>บทที่ 3 รูปแบบการค้าระหว่างประเทศ</p> <ul style="list-style-type: none"> ◆ การส่งออก ◆ การนำเข้า ◆ การค้าบริการระหว่างประเทศ ◆ การแทรกแซงจากรัฐบาล <p>กิจกรรม ดูวิดีโอเกี่ยวกับการนำเข้าและส่งออก</p>	3	<ul style="list-style-type: none"> ▶ วิชวลไลเซอร์ ▶ พาวเวอร์พ้อย์ ▶ สื่อสิ่งพิมพ์ ▶ CD/DVD 	อ.รจนา กวางรัมย์
7	<p>บทที่ 4 การรวมกลุ่มทางเศรษฐกิจ</p> <ul style="list-style-type: none"> ◆ ลักษณะของการรวมกลุ่มทางเศรษฐกิจ ◆ ระดับขั้นของการรวมกลุ่มทางเศรษฐกิจ 5 ระดับ ◆ กลุ่มเศรษฐกิจต่างๆ ◆ ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) 	3	<ul style="list-style-type: none"> ▶ วิชวลไลเซอร์ ▶ พาวเวอร์พ้อย์ ▶ CD/DVD ▶ สัมมนา 	อ.รจนา กวางรัมย์
8	สอบกลางภาค			
สัปดาห์	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน	กิจกรรมการเรียน	ผู้สอน

ที่		ชั่วโมง	การสอน สื่อที่ใช้ (ถ้ามี)	
9	บทที่ 5 อนุสัญญาและกฎระเบียบเกี่ยวกับการค้าระหว่างประเทศ ◆ SPS ◆ TRIPS ◆ TRIMs ◆ AD ◆ TBT ◆ GATT ◆ SAFEGUARD ◆ GATS ◆ สิทธิประโยชน์ภายใต้กรอบ AFTA	3	▶ วิชวลไลเซอร์ ▶ พาวเวอร์พ้อย ▶ อินเทอร์เน็ต	อ.รจนา กวางรัมย์
10	บทที่ 6 การขนส่งระหว่างประเทศกับการประกันภัย ◆ การขนส่งระหว่างประเทศ ◆ การประกันภัยเพื่อการส่งออก ◆ การประกันภัยทางทะเลและการขนส่ง ◆ ข้อตกลงทางการค้าระหว่างประเทศ	3	▶ วิชวลไลเซอร์ ▶ พาวเวอร์พ้อย	อ.รจนา กวางรัมย์
11	บทที่ 7 การชำระเงินระหว่างประเทศ ◆ วิธีการชำระเงิน ◆ Letter of Credit : L/C	3	▶ วิชวลไลเซอร์ ▶ พาวเวอร์พ้อย ▶ CD/DVD	อ.รจนา กวางรัมย์
12	บทที่ 8 เอกสารเกี่ยวกับการค้าระหว่างประเทศ ◆ เอกสารการค้า ◆ เอกสารการเงิน ◆ เอกสารการขนส่ง ◆ เอกสารการประกันภัย ◆ เอกสารรับรองประเภทต่างๆ	3	▶ วิชวลไลเซอร์ ▶ พาวเวอร์พ้อย ▶ สื่อสิ่งพิมพ์	อ.รจนา กวางรัมย์
13	บทที่ 9 ประเทศไทยกับการค้าระหว่างประเทศ ◆ วิวัฒนาการการค้าระหว่างประเทศ ◆ ประเทศไทยกับการทำเขตการค้าเสรี (FTA)	3	▶ วิชวลไลเซอร์ ▶ พาวเวอร์พ้อย ▶ สื่อสิ่งพิมพ์	อ.รจนา กวางรัมย์
14-15	เรียนเสริม ◆ E-COMMERCE ◆ E-Bay ◆ Paypal ◆ ทบทวนบทเรียน	3	▶ วิชวลไลเซอร์ ▶ พาวเวอร์พ้อย ▶ อินเทอร์เน็ต	อ.รจนา กวางรัมย์
16	สอบปลายภาค			

2. แผนการประเมินผลการเรียนรู้

กิจกรรมที่	ผลการเรียนรู้	วิธีการประเมิน	สัดส่วนที่ประเมิน	สัดส่วนของการประเมินผล
1	1.1,2.1,3.1,5.1	คะแนนรายบุคคล	ทุกสัปดาห์	10%
2	1.1,2.1,3.1,4.1,5.1	การมีส่วนร่วม การนำเสนอ	ผู้สอนพิจารณา	10%
3	1.1,2.1,3.1,4.1	สังเกตพฤติกรรม	7	10%
4	1.1,2.1,3.1,4.1,5.1	รายงาน กลางภาค ปลายภาค	15 8 15	10% 20% 40%

หมวดที่ 6 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน

1. ตำราและเอกสารหลัก

- รจนา กวางรัมย์.(2552)การค้าระหว่างประเทศ. มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต
- เว็บไซต์ของผู้สอน

2. เอกสารและข้อมูลสำคัญ

- สมพงษ์ เพ็ญอารมณ.(2549).ธุรกิจการค้าระหว่างประเทศ.กรุงเทพฯ: จามจุรีโปรดักส์.
- สมพงษ์ เพ็ญอารมณ.(2549).ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับข้อตกลงเขตการค้าเสรี.กรุงเทพฯ:มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- <http://www.depthai.go.th/>
- <http://www.mfa.go.th/>
- www.dtn.go.th
- www.thaifta.com
- www.customs.go.th

3. เอกสารและข้อมูลแนะนำ

- จิตินันท์ พงษ์สุทธิรักษ์และราชนัน แซลลี.(2551).การเจรจาการค้าระหว่างประเทศ:พลวัตและข้อคิดสำหรับนโยบายเปิดเสรีการค้า.กรุงเทพฯ:โครงการหนังสือชุดความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ.จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

หมวดที่ 7 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา

1. กลยุทธ์การประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนักศึกษา

- 1.1 การพูดคุย แลกเปลี่ยนความคิดเห็นระหว่างผู้สอนกับนักศึกษา
- 1.2 แบบประเมินผลการสอนโดยนักศึกษา ผ่านเว็บไซต์มหาวิทยาลัย

2. กลยุทธ์การประเมินการสอน

ผลการเรียนของนักศึกษาจากรายงานการค้นคว้า, การอภิปราย, การอบรม/ดูงาน, สอบกลางภาค, สอบปลายภาค

3. การปรับปรุงการสอน

จัดประชุมผู้สอนเพื่อร่วมกันพิจารณาการจัดการเรียนการสอน, การออกข้อสอบและการประเมินผล

4. การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาในรายวิชา

วิจัยในชั้นเรียน

5. การดำเนินการทบทวนและการวางแผนปรับปรุงประสิทธิผลของรายวิชา

หลักสูตรมีระบบการทบทวนประสิทธิผลของรายวิชา พิจารณาจากผลการประเมินการสอนโดยนักศึกษาที่เรียนในแต่ละภาคการศึกษา บัณฑิตที่ไปประกอบอาชีพแล้ว ผู้ประกอบการทั้งภาครัฐและเอกชน