

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา	มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต
วิทยาเขต/คณะ/ภาควิชา	หลักสูตรโรงเรียนการท่องเที่ยวและการบริการ

หมวดที่ 1 ข้อมูลโดยทั่วไป

1. รหัสและชื่อรายวิชา 3573207 การตลาดสำหรับการท่องเที่ยวและการบริการ Marketing Management for Tourism and Hospitality
2. จำนวนหน่วยกิต 3 (3-0-6)
3. หลักสูตรและประเภทของรายวิชา หลักสูตรโรงเรียนการท่องเที่ยวและการบริการ
4. อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน 1. นางสาววรรณพรรณ ริมผดี อาจารย์ผู้รับผิดชอบและอาจารย์ผู้สอน 2. นางสาวรติญา นนธิราช อาจารย์ผู้สอน
5. ภาคการศึกษา / ชั้นปีที่เรียน ภาคการศึกษาที่ 1/2553 / นักศึกษาชั้นปีที่ 1
6. รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน (Pre-requisite) (ถ้ามี) ไม่มี
7. รายวิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน (Co-requisites) (ถ้ามี) ไม่มี
8. สถานที่เรียน มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต
9. วันที่จัดทำหรือปรับปรุงรายละเอียดของรายวิชาครั้งล่าสุด 3 พฤษภาคม 2553

หมวดที่ 2 จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์

1. จุดมุ่งหมายของรายวิชา

เพื่อให้นักศึกษาได้เข้าใจคุณลักษณะและเอกลักษณ์ของสินค้าและบริการของธุรกิจ ในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ รวมถึงสภาพแวดล้อมทางการตลาดการท่องเที่ยวและบริการ กิจกรรมทางการตลาด และห่วงโซ่อาหารอุปทานที่เกี่ยวข้องในอุตสาหกรรมบริการ เพื่อสามารถนำไปประยุกต์ สร้างแผนการตลาดให้บรรลุเป้าหมายทางธุรกิจในรอบของจริยธรรม

2. วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา

เพื่อให้นักศึกษาสามารถประยุกต์ใช้หลักการ วิธีการเทคนิคที่ได้จากการเรียนมาเป็นแนวทาง ในการวิเคราะห์ และในการแก้ปัญหาทางธุรกิจอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการได้

หมวดที่ 3 ลักษณะและการดำเนินการ

1. คำอธิบายรายวิชา

ศึกษาความหมาย คุณลักษณะและเอกลักษณ์ของสินค้าและบริการของธุรกิจ ในอุตสาหกรรม การท่องเที่ยวและบริการ ศึกษาปัจจัยสำคัญทางการตลาด สภาพแวดล้อมทางการตลาดการท่องเที่ยวและการ บริการ กิจกรรมทางการตลาด และห่วงโซ่อาหารอุปทานที่เกี่ยวข้องในอุตสาหกรรมบริการ เพื่อสามารถนำไป ประยุกต์ สร้างแผนการตลาดให้บรรลุเป้าหมายทางธุรกิจในรอบของจริยธรรม

2. จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา

บรรยาย	สอนเสริม	การฝึกปฏิบัติ/งานภาคสนาม/การฝึกงาน	การศึกษาด้วยตนเอง
บรรยาย 30 ชั่วโมง	ไม่มี	ไม่มีการฝึกปฏิบัติงานภาคสนาม	การศึกษาด้วยตนเอง 6 ชั่วโมงต่อสัปดาห์

3. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษาเป็นรายบุคคล

นักศึกษาสามารถติดต่อผู้สอน เพื่อขอคำปรึกษา หรือแนะนำ ได้ตลอดเวลา ด้วยตนเอง หรือโดยวิธีสื่อสารที่สะดวก ดังนี้ สถานที่ติดต่อผู้สอน: ห้อง 345 ในจันทร์เวลา 15.00-17.00น.และ วันอังคาร เวลา 10.00-14.00 น.

หมวดที่ 4 การพัฒนาการเรียนรู้ของนักศึกษา

<p>1. คุณธรรม จริยธรรม</p>
<p>1.1 คุณธรรม จริยธรรมที่ต้องพัฒนา</p> <p>1.1.1) เสริมสร้างให้ผู้เรียนมีความตระหนักความสำคัญคุณธรรม จริยธรรมด้านความซื่อสัตย์ ต่อตนเองและสังคม และเพื่อให้ผู้เรียนเข้าใจธรรมชาติของงานด้านการบริการและมีทัศนคติที่ดีต่ออาชีพ</p> <p>1.1.2) เสริมสร้างให้ผู้เรียนในการรับรู้และให้คุณค่าในด้านต่าง ๆ ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> - การเคารพและรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่นอย่างมีเหตุผล - เคารพกฎระเบียบและข้อบังคับต่าง ๆ ขององค์กรและสังคม - มีภาวะความเป็นผู้นำและผู้ตามภายใต้สถานการณ์ที่กำหนด - สามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นและสามารถแก้ไขข้อขัดแย้งจากการทำงานได้อย่างมีเหตุผล
<p>1.2 วิธีการสอน</p> <p>1.2.1 สอดแทรกคุณธรรม จริยธรรม คำสอนคตินิยม หรือข่าวในสถานการณ์ปัจจุบันก่อนเข้าสู่เนื้อหาบทเรียน</p> <p>1.2.2 บรรยายพร้อมยกตัวอย่างกรณีศึกษาสถานการณ์ปัจจุบันที่เกี่ยวข้องกับเศรษฐกิจ สังคม และธุรกิจ</p> <p>1.2.3 นำกรณีศึกษาที่เกี่ยวข้องกับเนื้อหาอภิปรายร่วมกัน</p> <p>1.2.4 นำซีดีรอม ที่เกี่ยวข้องกับเนื้อหาประกอบการสอน</p> <p>1.2.5 บันทึกผลการเรียนในแต่ละบทเรียน</p>
<p>1.3 วิธีการประเมินผล</p> <p>1.3.1 พฤติกรรมการเข้าเรียน และส่งงานที่ได้รับมอบหมายตามขอบเขตที่ให้และตรงเวลา</p> <p>1.3.2 มีการอ้างอิงเอกสารที่ได้นำมาทำรายงาน อย่างถูกต้องและเหมาะสม</p> <p>1.3.3 ประเมินผลการวิเคราะห์กรณีศึกษา</p> <p>1.3.4 ประเมินผลการนำเสนอรายงานที่มอบหมาย</p>
<p>2. ความรู้</p>
<p>2.1 ความรู้ที่ต้องได้รับ</p> <p>2.1.1 ความรู้รอบในศาสตร์/เนื้อหาสาระที่เกี่ยวข้อง</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. เพื่อให้ นักศึกษามีความเข้าใจถึงบทบาทของตลาดสำหรับการท่องเที่ยวและบริการ 2. เพื่อให้ นักศึกษามีความรู้และเข้าใจเกี่ยวกับส่วนประกอบต่างๆของตลาดสำหรับการท่องเที่ยวและบริการ 3. เพื่อให้ นักศึกษาสร้าง ความเข้าใจในการวิเคราะห์ การวางแผนและการกำหนดกลยุทธ์ทางการตลาด สำหรับการท่องเที่ยวและบริการได้

<p>4. นักศึกษสามารถนำความรู้ ความเข้าใจทางการตลาดสำหรับการท่องเที่ยวและบริการประยุกต์ใช้ได้</p> <p>2.1.2 การใช้ความรู้มาอธิบายปรากฏการณ์ที่เกิดขึ้นผู้เรียนสามารถอธิบายสถานการณ์ต่าง ๆ ตามสถานการณ์ที่กำหนดให้ตามที่ได้รับมอบหมาย</p>
<p>2.1.3 การนำความรู้มาปรับใช้ให้เหมาะสมกับสถานการณ์/งานที่ได้รับผิดชอบ ผู้เรียนสามารถวิเคราะห์ปัญหากรณีศึกษา พร้อมนำความรู้ที่ได้ศึกษามาปรับใช้ประกอบการอภิปราย</p> <p>2.1.4 การแก้ปัญหาโดยใช้ความรู้และเหตุผล ผู้เรียนสามารถประยุกต์ใช้ความรู้เสนอแนวทางการแก้ไขปัญหาที่เหมาะสมและสอดคล้องกับตนเองและสังคม</p>
<p>2.2 วิธีการสอน การบรรยาย การวิเคราะห์กรณีตัวอย่าง การถามตอบ การใช้สื่ออิเล็กทรอนิกส์ การมอบหมายงานให้ศึกษาค้นคว้า การอภิปรายร่วมกัน</p>
<p>2.3 วิธีการประเมินผล</p> <p>2.3.1 แบบทดสอบย่อย สอบกลางภาค สอบปลายภาค</p> <p>2.3.2 นำเสนอสรุปการอ่านจากการค้นคว้าข้อมูลที่เกี่ยวข้อง</p> <p>2.3.3 วิเคราะห์กรณีศึกษา</p>
<p>3. ทักษะทางปัญญา</p>
<p>3.1 ทักษะทางปัญญาที่ต้องพัฒนา</p> <p>3.1.1 การคิดวิเคราะห์ และการวิพากษ์ ผู้เรียนสามารถวิเคราะห์สถานการณ์ต่าง ๆ ตามที่ได้รับมอบหมาย พร้อมนำเสนอผลการศึกษาค้นคว้า</p> <p>3.1.2 การคิดเชิงสร้างสรรค์ ผู้เรียนมีส่วนร่วมในการอภิปรายอย่างมีเหตุผลจากกรณีศึกษา หรืองานที่ได้รับมอบหมาย</p> <p>3.1.3 การคิดเชิงมนทัศน์ ผู้เรียนมีส่วนร่วมในการเสนอแนวทางในการแก้ไขปัญหาจากกรณีศึกษา หรืองานที่ได้รับมอบหมาย โดยการนำความรู้มาประยุกต์ใช้ให้สอดคล้องกับเหตุการณ์ปัจจุบัน</p>
<p>3.2 วิธีการสอน</p> <p>3.2.1 การมอบหมายให้นักศึกษาทำโครงการพิเศษที่เกี่ยวข้องกับเนื้อหา และนำเสนอผลการศึกษาค้นคว้า</p> <p>3.2.2 อภิปรายกลุ่ม</p> <p>3.2.3 วิเคราะห์กรณีศึกษา</p>

3.3 วิธีการประเมินผล

สอบกลางภาคและปลายภาค โดยเน้นข้อสอบที่มีการวิเคราะห์สถานการณ์ หรือวิเคราะห์แนวคิด ในการประยุกต์ใช้ความรู้ให้สอดคล้องตามสถานการณ์ปัจจุบัน

4. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

- 4.1 ผู้เรียนสามารถพัฒนาการเรียนรู้การอยู่ร่วมกันและมีความรับผิดชอบต่อสังคม
- 4.2 ผู้เรียนสามารถเข้าใจในสิทธิหน้าที่ตนเองและเคารพสิทธิของผู้อื่น
- 4.3 ผู้เรียนสามารถเรียนรู้ความอดทนและการยอมรับความแตกต่างของผู้อื่นเพื่อการอยู่ร่วมกัน
- 4.4 ผู้เรียนสามารถพัฒนาทักษะการสร้างสัมพันธ์ภาพที่ดีในการทำงานเป็นทีม
 - พัฒนาทักษะในระหว่างผู้เรียนด้วยกัน
 - พัฒนาความเป็นผู้นำและผู้ตามในการทำงานเป็นทีม
 - พัฒนาการเรียนรู้ด้วยตนเอง และมีความรับผิดชอบในงานที่มอบหมายให้ครบถ้วนตามกำหนดเวลา

4.2 วิธีการสอน

- 4.2.1 มอบหมายงานรายกลุ่ม และรายบุคคล
- 4.2.2 จัดกิจกรรมกลุ่มในการวิเคราะห์กรณีศึกษา
- 4.2.3 การนำเสนอผลงานจากการศึกษาค้นคว้า

4.3 วิธีการประเมินผล

- 4.3.1 สังเกตการณ์
- 4.3.2 รายงานที่นำเสนอ พฤติกรรมการทำงานเป็นทีม
- 4.3.3 การบันทึกผลการเรียนรายบุคคล

5. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

- 5.1 ผู้เรียนสามารถนำเทคโนโลยีเพื่อการสื่อสารในการสืบค้น ข้อมูลทางอินเทอร์เน็ต และการส่งงาน ตามที่ได้รับมอบหมายผ่านทางอีเมล
- 5.2 ผู้เรียนสามารถพัฒนาทักษะในการนำเสนอรายงานโดยใช้รูปแบบ เครื่องมือ และเทคโนโลยีที่เหมาะสม
- 5.3 ผู้เรียนสามารถเลือกใช้ภาษาเพื่อการสื่อสารได้อย่างเหมาะสมกับสถานการณ์ตามกำหนด

5.2 วิธีการสอน

- 5.2.1 มอบหมายงานให้ผู้เรียนศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง ในการสืบค้น ข้อมูลทางอินเทอร์เน็ต และการส่งงาน ตามที่ได้รับมอบหมายผ่านทางอีเมล
- 5.2.2 ให้ผู้เรียนรายงานผลการศึกษาค้นคว้าและนำเสนอผลงานโดยใช้รูปแบบและเทคโนโลยีที่เหมาะสม จากการอ้างอิงแหล่งที่มาข้อมูลที่นำเสนอ