

คำนำ

รายวิชา 3564908 การสัมมนาธุรกิจระหว่าง มีจุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์เพื่อให้ผู้เรียนมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับเหตุการณ์ ปัญหา และสภาพแวดล้อมของธุรกิจระหว่างประเทศที่สำคัญ พร้อมทั้งสามารถวิเคราะห์เหตุการณ์ในปัจจุบันที่น่าสนใจเกี่ยวกับธุรกิจระหว่างประเทศได้ ตลอดจนปัญหาของธุรกิจระหว่างประเทศต่อการพัฒนาเศรษฐกิจและสามารถใช้นโยบายและกลยุทธ์มาประกอบการแก้ปัญหาโดยนำความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับธุรกิจระหว่างประเทศมาประยุกต์ใช้ได้จริง

ผู้จัดทำ

สารบัญ

หมวด		หน้า
หมวด 1	ข้อมูลทั่วไป	3
หมวด 2	จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์	4
หมวด 3	ลักษณะและการดำเนินการ	4
หมวด 4	การพัฒนาผลการเรียนรู้ของนักศึกษา	5
หมวด 5	แผนการสอนและการประเมินผล	9
หมวด 6	ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน	14
หมวด 7	การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา	15

รายละเอียดของรายวิชา

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต

คณะ / ภาควิชา คณะวิทยาการจัดการ หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต

หมวดที่ 1 ข้อมูลโดยทั่วไป

1. รหัสและชื่อรายวิชา

รหัสวิชา 3564908 ชื่อวิชา การสัมมนาธุรกิจระหว่าง

2. จำนวนหน่วยกิต หรือจำนวนชั่วโมง

3(2-2)

3. หลักสูตรและประเภทรายวิชา

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศ

4. อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน

อ.กนกวรรณ รุ่งอรุณพิศาล

5. ภาคการศึกษา/ชั้นปีที่เรียน

ภาคการศึกษาที่ 1/ ชั้นปีที่ 4

6. รายวิชาที่เรียนมาก่อน (Pre-requisite) (ถ้ามี)

ไม่มี

7. รายวิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน (Co-requisites) (ถ้ามี)

ไม่มี

8. สถานที่เรียน

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต

9. วันที่จัดทำหรือปรับปรุงรายละเอียดของรายวิชาครั้งล่าสุด

5 พฤษภาคม 2553

หมวดที่ 2 จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์

1. จุดมุ่งหมายของรายวิชา

1. เพื่อให้นักศึกษามีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับเหตุการณ์ ปัญหา และสภาพแวดล้อมของธุรกิจระหว่างประเทศที่สำคัญ
2. เพื่อให้นักศึกษาสามารถวิเคราะห์เหตุการณ์ในปัจจุบันที่น่าสนใจเกี่ยวกับธุรกิจระหว่างประเทศได้
3. เพื่อให้นักศึกษาตระหนักถึงความสำคัญ ตลอดจนปัญหาของธุรกิจระหว่างประเทศต่อการพัฒนาเศรษฐกิจและสามารถใช้นโยบายและกลยุทธ์มาประกอบการแก้ปัญหาดังกล่าว
4. เพื่อให้นักศึกษานำความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับธุรกิจระหว่างประเทศมาประยุกต์ใช้ได้จริง

2. วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา

เนื่องจากปัจจุบันนี้เป็นยุคโลกาภิวัตน์ ทำให้การดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศต้องคำนึงถึงการเปลี่ยนแปลงทางด้านเศรษฐกิจ การเมือง กฎหมาย สังคม วัฒนธรรมและเทคโนโลยี ดังนั้น จึงจำเป็นต้องมีการปรับปรุงหลักสูตร โดยอาศัยข้อมูลสารสนเทศ ผลการวิจัยที่เป็นประโยชน์เพื่อให้สนองต่อการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้น และทำให้นักศึกษาในสาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศที่สำเร็จการศึกษาสามารถปรับตัวและเข้าใจการเปลี่ยนแปลงและนำมาใช้ในการประกอบอาชีพของตนเองได้

หมวดที่ 3 ลักษณะและการดำเนินการ

1. คำอธิบายรายวิชา

ศึกษา วิเคราะห์ และอภิปรายเกี่ยวกับปัญหาต่าง ๆ เกี่ยวกับระบบธุรกิจและสภาพแวดล้อมของธุรกิจระหว่างประเทศ รวมทั้งเหตุการณ์ในปัจจุบันที่น่าสนใจเกี่ยวกับธุรกิจระหว่างประเทศ

2. จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา

บรรยาย	สอนเสริม	การฝึกปฏิบัติงานภาคสนาม/การฝึกงาน	การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง
30	4	30	65

3. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษาเป็นรายบุคคล

อาจารย์ผู้สอนกำหนดวัน เวลา ในการให้คำปรึกษา (Office Hour) และแจ้งให้นักศึกษาทราบ สัปดาห์ละ 3 ชั่วโมง นอกจากนี้ นักศึกษาสามารถติดต่อผ่านโทรศัพท์ และ e-mail

หมวดที่ 4 การพัฒนาการเรียนรู้ของนักศึกษา

1. คุณธรรม จริยธรรม

1.1 คุณธรรม จริยธรรมที่ต้องพัฒนา

- (1) ตระหนักในคุณค่าและคุณธรรม จริยธรรม เสียสละ และซื่อสัตย์สุจริต
- (2) มีวินัย ตรงต่อเวลา และความรับผิดชอบต่อตนเองและสังคม
- (3) มีภาวะความเป็นผู้นำและผู้ตาม สามารถทำงานเป็นทีมและสามารถแก้ไขข้อขัดแย้งและลำดับความสำคัญ
- (4) เคารพสิทธิและรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น รวมทั้งเคารพในคุณค่าและศักดิ์ศรีของความเป็นมนุษย์
- (5) เคารพกฎระเบียบและข้อบังคับต่าง ๆ ขององค์กรและสังคมของประเทศประเทศตนเองและประเทศที่ไปดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศด้วย
- (6) สามารถวิเคราะห์ผลกระทบของการดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศที่มีต่อบุคคล องค์กรและสังคมของประเทศตนเองและประเทศอื่น ๆ ได้
- (7) มีจรรยาบรรณทางวิชาการและวิชาชีพ

1.2 วิธีการสอน

กำหนดให้มีวัฒนธรรมองค์กร เพื่อเป็นการปลูกฝังให้นักศึกษามีระเบียบวินัย โดยเน้นการเข้าชั้นเรียนให้ตรงเวลาตลอดจนการแต่งกายที่เป็นไปตามระเบียบของมหาวิทยาลัย นักศึกษาต้องมีความรับผิดชอบโดยในการทำงานกลุ่มนั้นต้องฝึกให้รู้หน้าที่ของการเป็นผู้นำกลุ่มและการเป็นสมาชิกกลุ่ม มีความซื่อสัตย์โดยต้องไม่กระทำการทุจริตในการสอบหรือลอกการบ้านของผู้อื่น เป็นต้น นอกจากนี้อาจารย์ผู้สอนทุกคนต้องสอดแทรกเรื่องคุณธรรม จริยธรรมในการสอนทุกรายวิชา รวมทั้งมีการจัดกิจกรรมส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม เช่น การยกย่องนักศึกษาที่ทำดี ทำประโยชน์แก่ส่วนรวม เสียสละ

1.3 วิธีการประเมินผล

- (1) ประเมินจากการตรงเวลาของนักศึกษาในการเข้าชั้นเรียน การส่งงานตามกำหนดระยะเวลาที่มอบหมายและการร่วมกิจกรรม

(2) ประเมินจากการมีวินัยและพร้อมเพียงของนักศึกษาในการเข้าร่วมกิจกรรมเสริมหลักสูตร

(3) ปริมาณการกระทำทุจริตในการสอบ

(4) ประเมินจากความรับผิดชอบในหน้าที่ที่ได้รับมอบหมาย

2. ความรู้

2.1 ความรู้ที่ต้องได้รับ

(1) มีความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับหลักการและทฤษฎีที่สำคัญในเนื้อหาสาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศ

(2) สามารถวิเคราะห์ปัญหา เข้าใจและอธิบายความต้องการทรัพยากรต่าง ๆ ในการบริหารธุรกิจระหว่างประเทศ รวมทั้งประยุกต์ความรู้ทักษะ และการใช้เครื่องมือที่เหมาะสมกับการแก้ไขปัญหา

(3) รู้ เข้าใจและสนใจพัฒนาความรู้ ความชำนาญด้านการบริหารธุรกิจระหว่างประเทศอย่างต่อเนื่อง

(4) มีความรู้ในแนวกว้างของสาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศเล็งเห็นการเปลี่ยนแปลง และเข้าใจผลกระทบที่เกิดขึ้น

2.2 วิธีการสอน

ใช้การเรียนการสอนในหลากหลายรูปแบบ โดยเน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ นำหลักการ ทฤษฎี และประยุกต์ทางปฏิบัติในสภาพแวดล้อมจริง โดยทันต่อการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจ สังคม การเมือง วัฒนธรรมและเทคโนโลยี นอกจากนี้จัดให้มีการเรียนรู้จากสถานการณ์จริงโดยการศึกษาดูงานจากสถานประกอบการ

2.3 วิธีการประเมินผล

(1) การทดสอบย่อย

(2) การสอบกลางภาคเรียนและปลายภาคเรียน

(3) ประเมินจากรายงานที่นักศึกษาจัดทำ

(4) ประเมินจากการจัดสัมมนา

(5) ประเมินจากการนำเสนอรายงานในชั้นเรียน

3. ทักษะทางปัญญา

3.1 ทักษะทางปัญญาที่ต้องพัฒนา

(1) คิดอย่างมีวิจารณญาณและอย่างเป็นระบบ

(2) สามารถสืบค้น ตีความ และประเมินสารสนเทศ เพื่อใช้ในการแก้ไขปัญหาอย่างสร้างสรรค์

(3) สามารถรวบรวม ศึกษา วิเคราะห์ และสรุปประเด็นปัญหาและความต้องการ

(4) สามารถประยุกต์ความรู้และทักษะกับการแก้ไขปัญหาทางด้านธุรกิจระหว่าง

ประเทศได้อย่างเหมาะสม

3.2 วิธีการสอน

(1) กรณีศึกษาเกี่ยวกับธุรกิจระหว่างประเทศ

(2) การอภิปรายกลุ่ม

(3) ให้นักศึกษามีโอกาสปฏิบัติจริง

3.3 วิธีการประเมินผล

ประเมินตามสภาพจริงจากผลงาน และการปฏิบัติของนักศึกษา เช่น ประเมินจากการ นำเสนอรายงานในชั้นเรียน การทดสอบโดยใช้แบบทดสอบ เป็นต้น

4. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

4.1 ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบที่ต้องพัฒนา

(1) สามารถสื่อสารกับกลุ่มคนหลากหลายและสามารถสนทนาทั้งภาษาไทยและ ภาษาต่างประเทศอย่างมีประสิทธิภาพ

(2) สามารถให้ความช่วยเหลือและอำนวยความสะดวกแก่การแก้ไขปัญหาสถานการณ์ ต่าง ๆ ในกลุ่มทั้งในบทบาทของผู้นำ หรือในบทบาทของผู้ร่วมทีมทำงาน

(3) มีความรับผิดชอบในการกระทำของตนเองและรับผิดชอบงานในกลุ่ม

(4) สามารถเป็นผู้ริเริ่มแสดงประเด็นในการแก้ไขสถานการณ์ทั้งส่วนตัวและส่วนรวม พร้อมทั้งแสดงจุดยืนอย่างพอเหมาะทั้งของตนเองและของกลุ่ม

4.2 วิธีการสอน

ใช้การสอนที่มีการกำหนดกิจกรรมให้มีการทำงานเป็นกลุ่ม การทำงานที่ต้อง ประสานงานกับผู้อื่น ซ้ำมหลักสูตร หรือต้องค้นคว้าหาข้อมูลจากการสัมภาษณ์บุคคลอื่น หรือผู้มี ประสบการณ์ โดยมีความคาดหวังในผลการเรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างตัวบุคคลและ ความสามารถในการรับผิดชอบ

4.3 วิธีการประเมินผล

ประเมินจากพฤติกรรมและการแสดงออกของนักศึกษาในการนำเสนอรายงานกลุ่มใน ชั้นเรียน และสังเกตจากพฤติกรรมที่แสดงออกในการร่วมกิจกรรมต่าง ๆ และความครบถ้วนชัดเจนตรง ประเด็นของข้อมูล

5. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

5.1 ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่ต้องพัฒนา

(1) มีทักษะในการใช้เครื่องมือที่จำเป็นที่มีอยู่ในปัจจุบันต่อการทำงานที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจระหว่างประเทศได้

(2) สามารถแนะนำประเด็นการแก้ไขปัญหาโดยใช้สารสนเทศทางคณิตศาสตร์หรือการแสดงสถิติประยุกต์ต่อปัญหาที่เกี่ยวข้องอย่างสร้างสรรค์

(3) สามารถสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพทั้งปากเปล่าและการเขียน เลือกใช้รูปแบบของการนำเสนออย่างเหมาะสม

(4) สามารถใช้สารสนเทศและเทคโนโลยีสื่อสารอย่างเหมาะสม

5.2 วิธีการสอน

จัดกิจกรรมการเรียนรู้ในรายวิชาต่าง ๆ ให้นักศึกษาได้วิเคราะห์สถานการณ์จำลองและสถานการณ์เสมือนจริง และนำเสนอการแก้ปัญหาที่เหมาะสม เรียนรู้เทคนิคการประยุกต์เทคโนโลยีสารสนเทศในหลากหลายสถานการณ์

5.3 วิธีการประเมินผล

(1) ประเมินจากเทคนิคการนำเสนอโดยใช้ทฤษฎี การเลือกใช้เครื่องมือทางเทคโนโลยีสารสนเทศ หรือคณิตศาสตร์และสถิติ ที่เกี่ยวข้อง

(2) ประเมินจากความสามารถในการอธิบาย ถึงข้อจำกัด เหตุผลในการเลือกใช้เครื่องมือต่าง ๆ การอภิปราย กรณีศึกษาต่าง ๆ ที่มีการนำเสนอต่อชั้นเรียน

หมวดที่ 5 แผนการสอนและการประเมินผล

1. แผนการสอน

สัปดาห์ที่	หัวข้อ / รายละเอียด	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียน การสอน/สื่อที่ใช้	ผู้สอน
1	<p>1.แนะนำรายวิชา</p> <ul style="list-style-type: none"> - ชื่อวิชา ชั่วโมงที่เรียนต่อ สัปดาห์ คำอธิบายรายวิชา วัตถุประสงค์ เนื้อหา การ ประเมินผล เอกสารตำราที่ใช้ <p>2.ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับธุรกิจ ระหว่างประเทศ</p> <ul style="list-style-type: none"> - ความหมายของธุรกิจระหว่าง ประเทศ - รูปแบบของธุรกิจระหว่าง ประเทศ - ความสำคัญของธุรกิจ ระหว่างประเทศในปัจจุบัน - การขยายตัวของการดำเนิน ธุรกิจระหว่างประเทศใน ปัจจุบัน 	4	<p>1. แนะนำ เนื้อหาวิชา แนวการ สอนในวิชา และ ข้อตกลงร่วม กันใน ด้านการแต่งกาย เวลาเรียนในชั้นเรียน</p> <p>2. ทบทวนความรู้ เดิมเกี่ยวกับธุรกิจ ระหว่างประเทศ</p> <p>3. การบรรยายโดย ให้นักศึกษาร่วม อภิปรายประเด็น สำคัญที่เกี่ยวข้องกับ สารการเรียนรู้</p>	อ.กนกวรรณ รุ่งอดุลพิศาล
2	<p>ความรู้เกี่ยวกับการสัมมนา</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ความหมายของการสัมมนา 2. ขั้นตอนการทำสัมมนา 3. องค์ประกอบของสัมมนา 	4	<p>1. การบรรยายโดย ให้นักศึกษาร่วม อภิปรายประเด็น สำคัญที่เกี่ยวข้องกับ สารการเรียนรู้</p> <p>2. ให้นักศึกษา แบ่งกลุ่มเพื่อเลือก หัวข้อสำหรับจัด สัมมนาปลายภาค เรียน</p>	อ.กนกวรรณ รุ่งอดุลพิศาล

ลำดับที่	หัวข้อ /รายละเอียด	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียน การสอน/สื่อที่ใช้	ผู้สอน
3-4	<p>สิ่งที่ต้องคำนึงถึงในการดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศ</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. สิ่งแวดล้อมภายในประเทศ 2. สิ่งแวดล้อมภายนอกประเทศ 3. สิ่งแวดล้อมภายนอกประเทศ 4. สิ่งแวดล้อมด้านสังคมและวัฒนธรรม 5. สิ่งแวดล้อมด้านการเมืองและกฎหมาย 6. สิ่งแวดล้อมด้านเศรษฐกิจ 7. สิ่งแวดล้อมด้านเทคโนโลยี 8. ผลกระทบของสิ่งแวดล้อมต่อการดำเนินดำเนินธุรกิจในปัจจุบัน 9. ผลกระทบของการรวมกลุ่มเศรษฐกิจต่อการดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศของไทย 	4	<ol style="list-style-type: none"> 1. การบรรยายโดยให้นักศึกษาร่วมอภิปรายประเด็นสำคัญที่เกี่ยวข้องกับสาระการเรียนรู้ 2. ให้นักศึกษาฝึกการคิด วิเคราะห์จากเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นและเกี่ยวข้องกับธุรกิจระหว่างประเทศ 	อ.กนกวรรณ รุ่งอดุลพิศาล
5-7	<p>การดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศ</p> <p>- <i>ด้านการผลิต</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. สิ่งที่ต้องคำนึงถึงเกี่ยวกับการดำเนินการผลิตระหว่างประเทศ 2. กลยุทธ์การเลือกแหล่งผลิต 3. กลยุทธ์ในการผลิต 4. รูปแบบการผลิตระหว่างประเทศ 5. ระบบการผลิต 	4	<ol style="list-style-type: none"> 1. การบรรยายโดยให้นักศึกษาร่วมอภิปรายประเด็นสำคัญที่เกี่ยวข้องกับสาระการเรียนรู้ 2. ให้นักศึกษาฝึกการคิด วิเคราะห์จากเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นและเกี่ยวข้องกับธุรกิจระหว่างประเทศ 	อ.กนกวรรณ รุ่งอดุลพิศาล

สัปดาห์ที่	หัวข้อ /รายละเอียด	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียน การสอน/สื่อที่ใช้	ผู้สอน
5-7	<p>การดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศ</p> <p>- <i>ด้านการผลิต</i></p> <p>6. การดำเนินการผลิตของธุรกิจระหว่างประเทศในปัจจุบัน</p> <p>7. ปัญหาและวิธีการแก้ปัญหาด้านการผลิตระหว่างประเทศ</p> <p>- <i>ด้านการเงิน</i></p> <p>1. องค์ประกอบเรื่องการเงินระหว่างประเทศ</p> <p>2. ความเสี่ยงด้านการเงิน</p> <p>3. การจัดการความเสี่ยงด้านการเงิน</p> <p>4. การจัดการด้านการเงินระหว่างประเทศในปัจจุบัน</p> <p>5. ปัญหาและวิธีการแก้ปัญหาด้านการเงินระหว่างประเทศ</p> <p>- <i>ด้านการเงิน</i></p> <p>1. การตัดสินใจเข้าสู่ตลาดระหว่างประเทศ</p> <p>2. สภาพการแข่งขันทางการตลาดของธุรกิจระหว่างประเทศในปัจจุบัน</p> <p>3. ปัญหาและวิธีการแก้ปัญหาด้านการตลาดระหว่างประเทศ</p> <p>- <i>ด้านการบริหารทรัพยากรมนุษย์</i></p> <p>1. การฝึกอบรมกรณีพนักงานท้องถิ่นในประเทศ</p> <p>2. รูปแบบการฝึกอบรม</p>	4	<p>1. การบรรยายโดยให้นักศึกษาร่วมอภิปรายประเด็นสำคัญที่เกี่ยวข้องกับสาระการเรียนรู้</p> <p>2. ให้นักศึกษาฝึกการคิด วิเคราะห์จากเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นและเกี่ยวข้องกับธุรกิจระหว่างประเทศ</p>	อ.กนกวรรณ รุ่งอดุลพิศาล

ลำดับที่	หัวข้อ /รายละเอียด	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียน การสอน/สื่อที่ใช้	ผู้สอน
5-7	<p>การดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศ</p> <p>- ด้านการบริหารทรัพยากรมนุษย์</p> <p>3. การฝึกอบรมข้ามวัฒนธรรม</p> <p>4. ปัญหาและวิธีการแก้ปัญหาของบุคลากรของธุรกิจระหว่างประเทศ</p>	4	<p>1. การบรรยายโดยให้นักศึกษาร่วมอภิปรายประเด็นสำคัญที่เกี่ยวข้องกับสาระการเรียนรู้</p> <p>2. ให้นักศึกษาฝึกการคิดวิเคราะห์จากเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นและเกี่ยวข้องกับธุรกิจระหว่างประเทศ</p>	อ.กนกวรรณ รุ่งอดุลพิศาล
8	<p>กลยุทธ์กับธุรกิจระหว่างประเทศ</p> <p>1. กระบวนการบริหารกลยุทธ์ธุรกิจระหว่างประเทศ</p> <p>2. การวิเคราะห์ธุรกิจระหว่างประเทศในปัจจุบัน</p>	4	<p>1. การบรรยายโดยให้นักศึกษาร่วมอภิปรายประเด็นสำคัญที่เกี่ยวข้องกับสาระการเรียนรู้</p> <p>2. ให้นักศึกษาฝึกการคิดวิเคราะห์จากเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นและเกี่ยวข้องกับธุรกิจระหว่างประเทศ</p>	อ.กนกวรรณ รุ่งอดุลพิศาล
9	<p>จริยธรรมกับการดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศ</p> <p>1. ผลกระทบทางด้านจริยธรรมต่อการดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศ</p> <p>2. ปัญหาด้านจริยธรรมของการดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศการแก้ปัญหาโดยนำทฤษฎีเศรษฐกิจพอเพียงมาประยุกต์ใช้</p>	4	<p>1. การบรรยายโดยให้นักศึกษาร่วมอภิปรายประเด็นสำคัญที่เกี่ยวข้องกับสาระการเรียนรู้</p> <p>2. ให้นักศึกษาฝึกการคิด วิเคราะห์จากเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นและเกี่ยวข้องกับธุรกิจระหว่างประเทศ</p>	อ.กนกวรรณ รุ่งอดุลพิศาล

สัปดาห์ที่	หัวข้อ / รายละเอียด	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียน การสอน/สื่อที่ใช้	ผู้สอน
10	การศึกษาดูงานในสถาน ประกอบการที่ดำเนินธุรกิจ ระหว่างประเทศ	4	1. นำนักศึกษาไปดู งานสถาน ประกอบการจริงที่ ดำเนินธุรกิจระหว่าง ประเทศ 2. ให้นักศึกษาสรุป การไปศึกษาดูงาน	อ.กนกวรรณ รุ่งอดุลพิศาล
11-12	กรณีศึกษา	4	1. ให้นักศึกษา แบ่งกลุ่มทำ กรณีศึกษาที่ได้รับ มอบหมาย 2. ให้นักศึกษาแต่ละ กลุ่มนำเสนอผลการ วิเคราะห์หน้าชั้นเรียน 3. ผู้สอนและนักศึกษา ในชั้นเรียนร่วมกัน แสดงความคิดเห็น	อ.กนกวรรณ รุ่งอดุลพิศาล
13-14	จัดสัมมนา	4	1. ให้นักศึกษาจัด สัมมนาในหัวข้อที่ ได้รับมอบหมาย 2. ให้นักศึกษาที่เข้าฟัง ร่วมกันสอบถามและ แสดงความคิดเห็น 3. ผู้สอนเสนอแนะ	อ.กนกวรรณ รุ่งอดุลพิศาล
15	ทบทวนความรู้ที่เรียนมาใน ภาคเรียน	4	1. นักศึกษาสรุป เรื่องที่เรียนมาใน ประเด็นที่สำคัญ	อ.กนกวรรณ รุ่งอดุลพิศาล
16	สอบปลายภาค	4		

2. แผนการประเมินผลการเรียนรู้

กิจกรรม ที่	ผลการเรียนรู้	วิธีการประเมิน	สัปดาห์ ประเมิน	สัดส่วนของการ ประเมินผล
1.	1.1,1.2,1.3,1.4,1.5,1.7, 2.1,2.2,2.3,2.4,3.1,3.2, 3.3,3.4,4.1,4.2,4.3,4.4, 5.1,5.2,5.3,5.4	- การแสดงความ คิดเห็น - การมีส่วนร่วมใน กิจกรรมในชั้นเรียน	1-9	20 %
2.	1.1,1.3,1.4,1.5,1.6,1.7, 2.1,2.3,2.4,3.1,3.4,4.1, 4.2,4.3,4.4	- การศึกษาดูงาน สถานประกอบการ	10	10 %
3.	1.1,1.2,1.3,1.4,1.5,1.6, 1.7,2.1,2.2,2.3,2.4,3.1, 3.2,3.3,3.4,4.1,4.2,4.3, 4.4,5.1,5.2,5.3,5.4	- การวิเคราะห์ กรณีศึกษา	11-12	20 %
4.	1.1,1.2,1.3,1.4,1.5,1.6, 1.7,2.1,2.2,2.3,2.4,3.1, 3.2,3.3,3.4,4.1,4.2,4.3, 4.4,5.1,5.2,5.3,5.4	- การจัดสัมมนา	13-14	20 %
5	1.1,1.2,1.5,1.6, 1.7,2.1,2.2,2.3,2.4,3.1, 3.2,3.4,4.1,5.2	- สอบปลายภาค	16	30%

หมวดที่ 6 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน

1. เอกสารตำราหลัก

1. สิทธิเดช สีมัคเดช "สัมมนาน่าสนุก"
2. กนกวรรณ รุ่งอดุลพิศาล "ธุรกิจระหว่างประเทศ"

2. เอกสารและข้อมูลสำคัญ

1. อ.อรพินทร์ นิลผาย "คำบรรยายวิชาการค้าระหว่างประเทศ"
2. ทวีศักดิ์ เทพพิทักษ์ "การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ"

3. รศ.ดร.พุทธกาล วัชระ และรศ.รัตนา สายคณิต "เศรษฐศาสตร์การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ"
4. กรมการส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์ "เอกสารเรื่องการค้าระหว่างประเทศ"
5. Elsworth, P.T. "The International Economy"
6. Dennis, R. Appleyard, "International Economic"
7. J. Borkqkoti, "International Trade : Cause and Consequences"
8. www.depthai.go.th
9. www.thaifta.ac.th
10. www.siaminfobiz.com

3. เอกสารและข้อมูลแนะนำ

1. www.bu.ac
2. www.nesdb.go.th
3. www.bangkok.diplo.de
4. www.chachoengsao.go.th
5. www.nso.go.th

หมวดที่ 7 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา

1. กลยุทธ์การประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนักศึกษา

- 1.1 การสอบถามความเข้าใจของนักศึกษา
- 1.2 แบบประเมินผู้สอนและแบบประเมินรายวิชา

2. กลยุทธ์การประเมินการสอน

- 2.1 ผลการเรียนของนักศึกษา
- 2.2 การสอบปลายภาค
- 2.3 การมีส่วนร่วมในชั้นเรียน
- 2.4 การค้นคว้าข้อมูลและการจัดสัมมนา
- 2.5 การวิเคราะห์กรณีศึกษาและการนำเสนอ
- 2.6 การสรุปจากการศึกษาดูงานสถานประกอบการ

3. การปรับปรุงการสอน

นำผลการวิจัยในชั้นเรียนมาใช้ปรับปรุงกระบวนการจัดการเรียนการสอนให้ดีขึ้นและมีความหลากหลายมากขึ้น

4. การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาในรายวิชา

หลักสูตรมีคณะกรรมการประเมินการสอนทำหน้าที่ทวนสอบผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาในรายวิชา โดยการสุ่มประเมินข้อสอบและความเหมาะสมของการให้คะแนน

5. การดำเนินการทบทวนและการวางแผนปรับปรุงประสิทธิผลของรายวิชา

หลักสูตรต้องมีการติดตามและประเมินผลทุก 2 ปี และนำผลที่ได้รับมาดำเนินการปรับปรุงหลักสูตร และปรับปรุงรายวิชาต่อไป นอกจากนี้ ยังนำผลการประเมินรายวิชาโดยนักศึกษาในแต่ละภาคการศึกษา การวิจัยในชั้นเรียนมาเป็นข้อมูลประกอบการวางแผนปรับปรุงประสิทธิผลของรายวิชา