

รายละเอียดของรายวิชา

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา	มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต
วิทยาเขต/คณะ/ภาควิชา	คณะวิทยาการจัดการ

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

- รหัสและชื่อรายวิชา
3544902 การวิจัยตลาด
- จำนวนหน่วยกิต
3(2-2) หน่วยกิต
- หลักสูตรและประเภทของรายวิชา
บริหารธุรกิจ วิชาบังคับ
- อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน
ร.ศ. วิจิตรา ประเสริฐธรรม, อ.มานพ น้ำเขียวกุล, อ.พีระวัฒน์ (ศุภย์ตรัง)
- ภาคการศึกษา/ชั้นปีที่เรียน
ภาคการศึกษาที่ 1/2553 / ชั้นปีที่ 3
- รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน (Pre-requisite) (ถ้ามี)
-
- รายวิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน (Co-requisites) (ถ้ามี)
-
- สถานที่เรียน
ในมหาวิทยาลัยและศุภย์ตรัง
- วันที่จัดทำหรือปรับปรุงรายละเอียดของรายวิชาครั้งล่าสุด
3 มิถุนายน 2553

หมวดที่ 2 จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์

- จุดมุ่งหมายของรายวิชา
 1. ให้เข้าใจถึงหลักการ เนื้อหาความรู้ด้านการวิจัยตลาด
 2. ให้เข้าใจถึงกระบวนการทำการวิจัยตลาด ตั้งแต่การหาข้อมูล วรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง การสร้างแบบสอบถาม การสุ่มตัวอย่าง การเขียนรายงานอย่างสมบูรณ์
 3. ให้สามารถนำความรู้ด้านการวิจัยตลาดมาทำโครงการวิจัยตลาด
 4. เสริมความรู้ด้านคุณธรรม จริยธรรม ทักษะทางปัญญา และทักษะการวิเคราะห์ต่างๆ รวมทั้งการใช้เทคโนโลยีด้านสารสนเทศ

2. วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา

เพื่อเพิ่มศักยภาพในการเรียนรู้ด้านวิชาการการทำวิจัยตลาด และด้านปฏิบัติในการฝึกทำโครงการวิจัยตลาด

หมวดที่ 3 ลักษณะและการดำเนินการ

1. คำอธิบายรายวิชา

พฤติกรรมผู้บริโภค บทบาท และความสำคัญของการวิจัยตลาด ที่มีต่อธุรกิจ เทคนิค และเครื่องมือในการวิจัยตลาด การวิจัยตลาดเฉพาะกรณีและการนำไปใช้ในวงการธุรกิจ

2. จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา

บรรยาย การฝึก	สอนเสริม	ปฏิบัติ/งานภาคสนาม/การฝึกงาน	การศึกษาด้วยตนเอง
บรรยาย 48 ชั่วโมงต่อภาคการศึกษา	ตามความจำเป็นรายบุคคล	การฝึกปฏิบัติ 48 ชั่วโมงต่อภาคการศึกษา	30 ชั่วโมงต่อภาคการศึกษา

3. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษาเป็นรายบุคคล

3 ชั่วโมงต่อสัปดาห์

หมวดที่ 4 การพัฒนาการเรียนรู้ของนักศึกษา

1. คุณธรรม จริยธรรม

1.1 คุณธรรม จริยธรรมที่ต้องพัฒนา

- ด้านทักษะทางปัญญา...มีความคิดในการวิเคราะห์ข้อมูลด้านการตลาดเพื่อนำมาใช้ในการวิจัยตลาด
- ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ..เกิดปฏิสัมพันธ์ระหว่างสังคมมวลชนในการหาข้อมูลเพื่อการวิจัยตลาด
- ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ...มีการนำสถิติเชิงปริมาณมาใช้ในการวิจัยตลาด และมีการนำเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการหาข้อมูลด้านการวิจัยตลาด

4. ด้านทักษะเฉพาะวิชาชีพที่สามารถเข้าใจถึงวิธีการทำการวิจัยตลาดเพื่อประกอบวิชาชีพต่อไป

1.2 วิธีการสอน

-ดำเนินการสอนพร้อมการแทรกด้านคุณธรรม และด้านจริยธรรมในบทเรียนตลอดเวลา

-บรรยายพร้อมยกตัวอย่างกรณีศึกษา โดยมีประเด็นด้านคุณธรรมและจริยธรรม ควบคู่ไปด้

การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่เกี่ยวข้อง

- อภิปรายกลุ่ม และรายงานเดี่ยว

1.3 วิธีการประเมินผล

-ให้มีการระดมความรู้ด้านคุณธรรมและด้านจริยธรรม มีการนำเสนอควบคู่กับบทเรียน

-สังเกตพฤติกรรมการเรียน การส่งงาน และอื่นๆที่เกี่ยวข้อง

-จากความก้าวหน้าของโครงการวิจัยตลาดที่มอบหมายให้

2. ความรู้

2.1 ความรู้ที่ต้องได้รับ

1. มีความเข้าใจเกี่ยวกับทัศนคติด้านการวิจัยตลาด

2. ควรทำการวิจัยตลาดโดยมีคุณธรรมเป็นหลักในการปฏิบัติ

3. ควรทำการวิจัยตลาดโดยมีพื้นฐานด้านจริยธรรมทางการตลาด

2.2 วิธีการสอน

บรรยาย อภิปราย กรณีศึกษา นำเสนอโครงการวิจัยตลาด และดำเนินการสอนตามตำราหลัก และหนังสืออื่นๆที่เกี่ยวข้องประกอบ มีการนำเสนอความคืบหน้าของโครงการวิจัยตลาดตลอดระยะเวลาการเรียนการสอน

2.3 วิธีการประเมินผล

จัดบันทึกความก้าวหน้าของโครงการวิจัย และบันทึกใน portfolio ของนักศึกษารายบุคคลในแต่ละสัปดาห์การเรียนการสอน แล้วนำมาคิดเป็นคะแนนส่วนหนึ่งในการประเมินผลด้วย

3. ทักษะทางปัญญา

3.1 ทักษะทางปัญญาที่ต้องพัฒนา

พัฒนาทักษะในการเรียนรู้ของแต่ละบุคคล โดยติดตามความคืบหน้าในการทำโครงการวิจัยควบคู่ไปกับการเรียนการสอน โดยมีการสอบถามถึงความก้าวหน้าในโครงการวิจัย โดยการนำการเรียนรู้จากในห้องเรียนไปพัฒนาเป็นทักษะทางปัญญาในการทำวิจัยตลาด

3.2 วิธีการสอน

บรรยาย อภิปราย กรณีศึกษา นำเสนอโครงการวิจัยตลาด และดำเนินการสอนตามตำราหลัก และหนังสืออื่นๆที่เกี่ยวข้องประกอบ มีการนำเสนอความคืบหน้าของโครงการวิจัยตลาดตลอดระยะเวลาการเรียนการสอน

3.3 วิธีการประเมินผล

จัดบันทึกความก้าวหน้าของโครงการวิจัย และบันทึกใน portfolio ของนักศึกษารายบุคคลในแต่ละสัปดาห์การเรียนการสอน แล้วนำมาคิดเป็นคะแนนส่วนหนึ่งในการประเมินผลด้วย

4. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

4.1 ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบที่ต้องพัฒนา

มีการทำงานกลุ่มระหว่างผู้เรียน ทำให้เกิดการพัฒนาทักษะความรับผิดชอบต่อกลุ่มทำงาน เป็นการพัฒนาทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลควบคู่กัน

4.2 วิธีการสอน

สังเกตพฤติกรรม และสอบถามถึงการแบ่งงานกันทำระหว่างกลุ่มเพื่อดูความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล และความรับผิดชอบในการทำงาน

4.3 วิธีการประเมินผล

จัดบันทึกความก้าวหน้าของโครงการวิจัย และบันทึกใน portfolio ของนักศึกษารายบุคคลในแต่ละสัปดาห์การเรียนการสอน แล้วนำมาคิดเป็นคะแนนส่วนหนึ่งในการประเมินผลด้วย

5. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

5.1 ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่ต้องพัฒนา

มีการพัฒนาด้านทักษะการใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์เข้ามาช่วยในการทำโครงการวิจัยตลาด เช่นการคำนวณหาความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรต่างๆ รวมทั้งมีการพิมพ์งานส่ง การหาข้อมูลด้านการตลาด ล้วนใช้เทคโนโลยีด้านสารสนเทศทั้งสิ้น

5.2 วิธีการสอน

แนะนำการหาแหล่งข้อมูลโดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ รวมทั้งมีการนำสถิติมาใช้ในโครงการวิจัยตลาด โดยเน้นโปรแกรมประยุกต์ทุกๆด้าน ให้มีการนำเสนอโดยใช้เทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องด้วย

5.3 วิธีการประเมินผล

ตรวจสอบงานที่ได้มอบหมายไป โดยพิจารณาจากโครงการวิจัยตลาดว่าต้องมีทักษะด้านการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ อันเป็นการพัฒนาไปพร้อมๆกัน