

คำนำ

เอกสารแนวการสอนวิชาเศรษฐศาสตร์จุลภาค 2 (Microeconomics II) ตามรูปแบบ มคอ.3 จัดทำขึ้นเพื่อใช้เป็นแนวทางในการพัฒนาคุณลักษณะบัณฑิตของหลักสูตรเศรษฐศาสตร์บัณฑิต สาขา การวิเคราะห์และการประเมินสมัยใหม่ คณะวิทยาการจัดการ ตาม “กรอบมาตรฐานคุณวุฒิ ระดับอุดมศึกษาของประเทศไทย (National Qualification Framework for Higher Education in Thailand :NQF)” ซึ่งเป็นภาระหน้าที่สำคัญที่สถานศึกษาต้องดำเนินการ ตามพระราชบัญญัติการศึกษา แห่งชาติ พ.ศ. 2542 ที่กำหนดไว้ชัดเจนในมาตรา 48 ว่าให้สถานศึกษามีการจัดทำรายงานประจำปี เสนอต่อหน่วยงานที่เกี่ยวข้องและเปิดเผยต่อสาธารณชน เพื่อจะนำไปสู่การพัฒนาคุณภาพและ มาตรฐานการศึกษา และเพื่อรองรับการประเมินภายนอก

นอกจากนี้ แนวการสอนตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษานี้ ยังถือเป็นเครื่องมือ สำคัญที่ทำให้อาจารย์ปรับเปลี่ยนวิธีการสอนให้เหมาะสมกับกลุ่มมาตรฐานผลการเรียนรู้ที่กำหนด ไว้ในกรอบมาตรฐานคุณวุฒิ เพื่อให้นักศึกษาเปลี่ยนแปลงการเรียนรู้แบบท่องจำไปสู่การพัฒนาทักษะ เชาวนปัญญา ทักษะการคิดวิเคราะห์ และการแก้ปัญหาแบบสร้างสรรค์ รวมทั้งการพัฒนาคุณธรรม จริยธรรม ซึ่งส่งผลให้เกิดผลลัพธ์สำคัญต่อบัณฑิตของหลักสูตรทางด้านความรู้ ความสามารถ ทักษะ ด้านต่างๆ ในการทำงานและการประกอบอาชีพ รวมทั้งคุณลักษณะอื่นๆ ในการอยู่ร่วมกับผู้อื่นในสังคม ได้อย่างมีความสุข

ผู้สอนรายวิชาเศรษฐศาสตร์จุลภาค 2 หวังเป็นอย่างยิ่งว่า แนวการสอนฉบับนี้จะช่วยให้ หลักสูตรเศรษฐศาสตร์บัณฑิต สาขาการวิเคราะห์และการประเมินสมัยใหม่ คณะวิทยาการจัดการ สามารถพัฒนาคุณลักษณะของบัณฑิตให้บรรลุตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา อย่างมี ประสิทธิภาพ

ผู้สอนรายวิชาเศรษฐศาสตร์จุลภาค 2

ตาราง 4.2 ตารางสรุปผลพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตคิดเป็นร้อยละ (ต่อ)

พฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ต	จำนวน	ร้อยละ
การใช้บริการอินเทอร์เน็ตโดยเฉลี่ยต่อ 1 สัปดาห์		
น้อยกว่า 5 ชั่วโมง	68	17
5-10 ชั่วโมง	119	29.8
11-15 ชั่วโมง	68	17
16-20 ชั่วโมง	40	10
21-30 ชั่วโมง	47	11.8
31 ชั่วโมงขึ้นไป	58	14.5
รวม	400	100%

ตอนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ต

การเป็นเจ้าของคอมพิวเตอร์

จากการสำรวจแบบสอบถามพบว่า นักศึกษามีคอมพิวเตอร์ส่วนตัวมากที่สุดมีจำนวน 183 คน คิดเป็นร้อยละ 45.8 และรองลงมา คือ มี Notebook มหาลัยจำนวน 156 คน คิดเป็นร้อยละ 39 และไม่มีคอมพิวเตอร์มีจำนวน 61 คน คิดเป็นร้อยละ 15.3 ค่าเฉลี่ยการใช้อินเทอร์เน็ต ชั่วโมงต่อสัปดาห์ของการเป็นเจ้าของคอมพิวเตอร์พบว่า มีคอมพิวเตอร์ส่วนตัวมีค่าเฉลี่ย 17.48 มี Notebook มหาวิทยาลัยมีค่าเฉลี่ย 12.94 และไม่มีคอมพิวเตอร์มีค่าเฉลี่ย 10.44 ตามลำดับ

การมีอินเทอร์เน็ตที่บ้าน

จากการสำรวจแบบสอบถามพบว่า นักศึกษาที่มีอินเทอร์เน็ตที่บ้านมีจำนวนมากที่สุด คือ 255 คน คิดเป็นร้อยละ 63.8 และรองลงมา คือ นักศึกษาที่ไม่มีอินเทอร์เน็ตที่บ้าน จำนวน 145 คน คิดเป็นร้อยละ 36.3 ค่าเฉลี่ยการใช้อินเทอร์เน็ต ชั่วโมงต่อสัปดาห์ของการมีอินเทอร์เน็ตที่บ้านพบว่า ถ้ามีอินเทอร์เน็ตที่บ้านมีค่าเฉลี่ย 17.30 และไม่มีอินเทอร์เน็ตที่บ้านมีค่าเฉลี่ย 9.95 ตามลำดับ

สถานที่ใช้บริการอินเทอร์เน็ต

จากการสำรวจแบบสอบถามพบว่า นักศึกษาที่ใช้บริการอินเทอร์เน็ตที่สถานศึกษามีจำนวนมากที่สุดคือ 135 คน คิดเป็นร้อยละ 33.8 และรองลงมาคือ ใช้บริการอินเทอร์เน็ตที่สถานที่อื่น ๆ จำนวน 116 คน คิดเป็นร้อยละ 29 ใช้บริการอินเทอร์เน็ตที่ร้านอินเทอร์เน็ตคาเฟ่ จำนวน 88 คน คิดเป็นร้อยละ 22 และใช้บริการอินเทอร์เน็ตที่สถานที่ให้บริการอินเทอร์เน็ต จำนวน 61 คน คิดเป็นร้อยละ 15.3

สารบัญ

หมวด

หน้า

หมวด 1	ข้อมูลทั่วไป
หมวด 2	จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์
หมวด 3	ลักษณะและการดำเนินการ
หมวด 4	การพัฒนาผลการเรียนรู้ของนักศึกษา
หมวด 5	แผนการสอนและการประเมินผล
หมวด 6	ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน
หมวด 7	การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา

ตาราง 4.2 ตารางสรุปผลพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตคิดเป็นร้อยละ (ต่อ)

พฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ต	จำนวน	ร้อยละ
จำนวนชั่วโมงการใช้อินเทอร์เน็ตต่อสัปดาห์		
สถานที่ที่ใช้อินเทอร์เน็ต 0-20 ชั่วโมง/สัปดาห์		
ที่บ้าน	199	49.75
สถานศึกษา	177	44.25
ร้านอินเทอร์เน็ต	150	37.5
อินเทอร์เน็ตหยอดเหรียญ	3	0.75
อื่นๆ	6	1.5
สถานที่ที่ใช้อินเทอร์เน็ต 21-40 ชั่วโมง/สัปดาห์		
ที่บ้าน	46	11.5
สถานศึกษา	3	0.75
ร้านอินเทอร์เน็ต	1	0.25
อินเทอร์เน็ตหยอดเหรียญ	0	0
อื่นๆ	0	0
สถานที่ที่ใช้อินเทอร์เน็ต 41-60 ชั่วโมง/สัปดาห์		
ที่บ้าน	13	3.25
สถานศึกษา	0	0
ร้านอินเทอร์เน็ต	0	0
อินเทอร์เน็ตหยอดเหรียญ	0	0
อื่นๆ	0	0
สถานที่ที่ใช้อินเทอร์เน็ต 60 ชั่วโมงขึ้นไป		
ที่บ้าน	5	0.05
สถานศึกษา	0	0
ร้านอินเทอร์เน็ต	0	0
อินเทอร์เน็ตหยอดเหรียญ	0	0
อื่นๆ	0	0

รายละเอียดของรายวิชา

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา	มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต
วิทยาเขต/คณะ/ภาควิชา	คณะวิทยาการจัดการ

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

- รหัสและชื่อรายวิชา
3593101 เศรษฐศาสตร์จุลภาค 2 (Microeconomics II)
- จำนวนหน่วยกิต
3 หน่วยกิต (3-0-6)
- หลักสูตรและประเภทของรายวิชา
หลักสูตรเศรษฐศาสตรบัณฑิต สาขาการวิเคราะห์และการประเมินสมัยใหม่ เป็นวิชาเฉพาะด้าน
กลุ่มเนื้อหา วิชาแกน
- อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน
อ.เทวธิดา ชันคามโกชก
- ภาคการศึกษา/ชั้นปีที่เรียน
ภาคการศึกษาที่ 1 / ชั้นปีที่ 2
- รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน (Pre-requisite) (ถ้ามี)
3592101 เศรษฐศาสตร์จุลภาค 1 (Microeconomics I)
- รายวิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน (Co-requisites) (ถ้ามี)
ไม่มี
- สถานที่เรียน
หลักสูตรเศรษฐศาสตรบัณฑิต สาขาการวิเคราะห์และการประเมินสมัยใหม่
คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต
- วันที่จัดทำหรือปรับปรุงรายละเอียดของรายวิชาครั้งล่าสุด
วันที่ 31 พฤษภาคม 2552

หมวดที่ 2 จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์

- จุดมุ่งหมายของรายวิชา
เพื่อให้นักศึกษาสามารถใช้ทฤษฎีทางเศรษฐศาสตร์จุลภาคเป็นเครื่องมือในการอธิบาย และ
วิเคราะห์ปรากฏการณ์ทางเศรษฐกิจในส่วนย่อย ระดับบุคคลหรือองค์กร ได้แก่ พฤติกรรมผู้บริโภคและ
ผู้ผลิต ดุลยภาพตลาด การเปลี่ยนแปลงของราคาสินค้า การกำหนดราคาสินค้าในตลาดต่างๆ การสร้าง

ตาราง 4.2 สรุปผลพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตคิดเป็นร้อยละ (ต่อ)

พฤติกรรมการณ์ใช้อินเทอร์เน็ต	จำนวน	ร้อยละ
รายจ่ายต่อเดือนในการใช้อินเทอร์เน็ต		
100-500 บาท/เดือน	293	73.25
501-1,000 บาท/เดือน	96	24
1,001-1,500 บาท/เดือน	10	2.5
1,501-2,000 บาท/เดือน	1	0.25
รวม	400	100%
การใช้อินเทอร์เน็ตวัน/สัปดาห์		
ทุกวัน	168	42
1-2 วัน/สัปดาห์	73	18.3
3-4 วัน/สัปดาห์	100	25
5-6 วัน/สัปดาห์	59	14.8
รวม	400	100%
วันที่ใช้อินเทอร์เน็ตมากที่สุด		
จันทร์-ศุกร์	89	22.3
เสาร์-อาทิตย์	89	22.3
ไม่แน่นอน	222	55.5
รวม	400	100%
ช่วงเวลาที่ใช้อินเทอร์เน็ตมากที่สุด		
05.01-09.00น	3	0.8
09.01-13.00น	21	5.3
13.01-17.00น	61	15.3
17.01-21.00น	106	26.5
21.01—01.00น	106	26.5
01.01-05.00น	4	1
ไม่แน่นอน	99	24.8
รวม	400	100%

อำนาจทางการตลาด วิเคราะห์ถึงสวัสดิการทางเศรษฐกิจในตลาดรูปแบบต่างๆ ตลอดจนสามารถวิเคราะห์ถึงความล้มเหลวของตลาดและบทบาทภาครัฐที่มุ่งลดความสูญเสียทางเศรษฐกิจ และเพื่อเป็นแนวทางในการนำไปประยุกต์ใช้ในการศึกษาในระดับที่สูงขึ้น หรือใช้ประกอบธุรกิจอย่างมีหลักการที่ถูกต้อง

2. วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา

เพื่อให้ นักศึกษามีความรู้พื้นฐาน เป็นการเตรียมความพร้อมด้านปัญญาในการนำความรู้ ความเข้าใจ ในหลักการและทฤษฎีที่สำคัญทางเศรษฐศาสตร์จุลภาค เพื่อเป็นพื้นฐานการเรียนรู้ในวิชาอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ ควรมีการเปลี่ยนแปลงตัวอย่างอ้างอิง ให้สอดคล้องกับสถานการณ์ในขณะนั้น

หมวดที่ 3 ลักษณะและการดำเนินการ

1. คำอธิบายรายวิชา

ศึกษาโดยละเอียดในพฤติกรรมผู้บริโภค วิเคราะห์แบบนับหน่วย (Cardinal Approach) และวิเคราะห์แบบเรียงลำดับ (Ordinal Approach) หลักอุปสงค์และอุปทาน ทฤษฎีการผลิต การผสมปัจจัยการผลิตที่เสียต้นทุนต่ำสุด ทฤษฎีต้นทุน ลักษณะของโครงสร้างตลาดประเภทต่างๆ การตั้งราคาและเงื่อนไขในตลาดต่างๆ และการวิภาคกรรม

2. จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา

บรรยาย การฝึก	สอนเสริม	ปฏิบัติ/งานภาคสนาม/การฝึกงาน	การศึกษาด้วยตนเอง
45 (3 ชั่วโมง x 15 สัปดาห์)	-	-	90 (6 ชั่วโมง x 15 สัปดาห์)

3. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษาเป็นรายบุคคล

3 ชั่วโมง โดยระบุวัน เวลา ไว้ในแนวการสอน และแจ้งให้นักศึกษาทราบในชั่วโมงแรกของการสอน

ตาราง 4.2 สรุปผลพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตคิดเป็นร้อยละ

พฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ต	จำนวน	ร้อยละ	ค่าเฉลี่ย ชม./สัปดาห์
การเป็นเจ้าของคอมพิวเตอร์			
มีส่วนตัว	183	45.8	17.48
Notebook มหาวิทยาลัย	156	39	12.94
ไม่มี	61	15.3	10.44
รวม	400	100%	14.63
การมีอินเทอร์เน็ตที่บ้าน			
มี	255	63.8	17.30
ไม่มี	145	36.3	9.95
รวม	400	100%	14.63
สถานที่ให้บริการอินเทอร์เน็ต			
ร้านอินเทอร์เน็ตคาเฟ่	88	22	-
สถานที่ให้บริการอินเทอร์เน็ต	61	15.3	-
สถานศึกษา	135	33.8	-
อื่นๆ	116	29	-
รวม	400	100%	-
การเรียนรู้วิธีการใช้อินเทอร์เน็ต			
ได้รับการศึกษาคตามหลักสูตร	58	14.5	-
ผ่านการอบรมในมหาวิทยาลัย	7	1.8	-
ผ่านการอบรมนอกมหาวิทยาลัย	8	2	-
ศึกษาคด้วยตนเอง	267	66.8	-
ศึกษาจากเพื่อนและผู้อื่น	60	15	-
รวม	400	100%	-
อัตราค่าบริการการใช้อินเทอร์เน็ต			
10 บาท/ชั่วโมง	103	25.8	-
12 บาท/ชั่วโมง	2	0.5	-
15 บาท/ชั่วโมง	210	52.5	-
20 บาท/ชั่วโมง	79	19.8	-
25 บาท/ชั่วโมง	3	0.8	-
30 บาท/ชั่วโมง	3	0.8	-
รวม	400	100%	-

หมวดที่ 4 การพัฒนาการเรียนรู้ของนักศึกษา

1. คุณธรรม จริยธรรม

1.1 คุณธรรม จริยธรรมที่ต้องพัฒนา

พัฒนาผู้เรียนให้มีจิตสำนึกสาธารณะ รับผิดชอบต่อสังคม มีคุณธรรมจริยธรรม และ
อุดมการณ์แห่งวิชาชีพ โดยมีคุณสมบัติ ดังนี้

- 1) ตระหนักในคุณค่าและคุณธรรม จริยธรรม เสียสละ และซื่อสัตย์สุจริต
- 2) มีวินัย ตรงต่อเวลา และความรับผิดชอบต่อตนเอง วิชาชีพและสังคม
- 3) มีภาวะความเป็นผู้นำและผู้ตาม สามารถทำงานเป็นทีมได้อย่างเหมาะสม
- 4) เคารพกฎระเบียบและข้อบังคับต่างๆ ของสังคม
- 5) เคารพสิทธิและยอมรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น

1.2 วิธีการสอน

- 1) บรรยายพร้อมยกตัวอย่างกรณีการจัดการความล้มเหลวของตลาด และการจัดการของ
ภาครัฐ
- 2) อภิปรายกลุ่ม

1.3 วิธีการประเมินผล

- 1) พฤติกรรมการเข้าเรียน และส่งงานที่ได้รับมอบหมายตามขอบเขตที่ให้และตรงเวลา
- 2) ประเมินจากการอภิปรายร่วมกันในชั้นเรียน

2. ความรู้

2.1 ความรู้ที่ต้องได้รับ

- 1) มีความรู้และความเข้าใจในทฤษฎีพฤติกรรมกรการบริโภค การปรับตัวของผู้บริโภคและ
ผู้ผลิตเมื่อเผชิญอุปสงค์ที่มีความยืดหยุ่นที่แตกต่างกัน วิธีการวัดประโยชน์ของผู้บริโภค
และสามารถประยุกต์ใช้ทฤษฎีเพื่อการตัดสินใจบริโภคในชีวิตประจำวันได้อย่างมีเหตุมี
ผล
- 2) มีความรู้และความเข้าใจทฤษฎีการผลิตและต้นทุนการผลิต วิเคราะห์การตัดสินใจผลิต
ของผู้ผลิตได้อย่างมีเหตุมีผล
- 3) มีความรู้และความเข้าใจลักษณะสำคัญของโครงสร้างตลาดประเภทต่างๆ วิเคราะห์การ
ตัดสินใจผลิตของผู้ผลิต และวิเคราะห์เปรียบเทียบประสิทธิภาพทางเศรษฐกิจของตลาด
ประเภทต่างๆ ได้
- 4) มีความรู้และความเข้าใจการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์โดยใช้ทฤษฎีเกม พร้อมทั้งประยุกต์
เข้ากับตลาดผู้ขายน้อยราย

คณะวิทยาการจัดการมีค่าเฉลี่ย 15.30 คณะครุศาสตร์มีค่าเฉลี่ย 11.60 คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีสารสนเทศมีค่าเฉลี่ย 11.49 ตามลำดับ

เกรดเฉลี่ยสะสม

จากการสำรวจแบบสอบถามพบว่านักศึกษามีเกรดเฉลี่ยสะสม 2.01–3.00 มีจำนวนมากที่สุด 221 คน คิดเป็นร้อยละ 55.3 รองลงมาคือมีเกรดเฉลี่ยสะสม ต่ำกว่า 2.00 มีจำนวน 140 คน คิดเป็นร้อยละ 35 มีเกรดเฉลี่ยสะสม 3.01–4.00 มีจำนวน 39 คน คิดเป็นร้อยละ 9.8 ค่าเฉลี่ยการใช้อินเทอร์เน็ตชั่วโมงต่อสัปดาห์ของเกรดเฉลี่ยสะสมพบว่า เกรดเฉลี่ยสะสม 2.01-3.00 มีค่าเฉลี่ย 15.91 เกรดเฉลี่ยสะสมต่ำกว่า 2.00 มีค่าเฉลี่ย 13.40 และเกรดเฉลี่ยสะสม 3.01-4.00 มีค่าเฉลี่ย 11.92 ตามลำดับ

รายได้รวมต่อเดือนของผู้ปกครอง

จากการสำรวจแบบสอบถามพบว่าผู้ปกครองของนักศึกษามีรายได้รวมต่อเดือนต่ำกว่า 20,000 บาท/เดือน มีจำนวนมากที่สุด 256 คนคิดเป็นร้อยละ 64 รองลงมาคือมีรายได้รวมต่อเดือน 20,001-50,000 บาท/เดือน มีจำนวน 115 คน คิดเป็นร้อยละ 28.8 มีรายได้รวมต่อเดือนมากกว่า 50,001 บาท/เดือน มีจำนวน 29 คน คิดเป็นร้อยละ 7.3 ค่าเฉลี่ยการใช้อินเทอร์เน็ตชั่วโมงต่อสัปดาห์ของรายได้รวมต่อเดือนของผู้ปกครองพบว่า รายได้รวมต่อเดือนของผู้ปกครองมากกว่า 50,001 บาท/เดือน มีค่าเฉลี่ย 19.74 20,001-50,000 บาท/เดือนมีค่าเฉลี่ย 15.65 และต่ำกว่า 20,000 บาท/เดือนมีค่าเฉลี่ย 13.58 ตามลำดับ

รายได้รวมต่อเดือนของนักศึกษา

จากการสำรวจแบบสอบถามพบว่านักศึกษาได้รับเงินที่นำมาใช้จ่ายในการเรียนจากบิดามารดามีจำนวนมากที่สุดคือ 387 คน คิดเป็นร้อยละ 96.75 รองลงมาคือไม่ได้รับรายรับจากบิดามารดามีจำนวน 13 คน คิดเป็นร้อยละ 3.25 โดยเฉลี่ยได้รับจากผู้ปกครองจำนวน 1,000-10,000 บาท/เดือน จำนวน 354 คน และ 10,000-20,000 บาท/เดือน จำนวน 26 คน รองลงมาคือ 20,000-30,000 บาท/เดือน 3 คน ตามลำดับ

นักศึกษาที่ไม่ได้รับรายรับจากการทำงานพิเศษมีจำนวนมากที่สุดคือ 387 คน คิดเป็นร้อยละ 95 และมีรายรับจากการทำงานพิเศษมีจำนวน 13 คน คิดเป็นร้อยละ 5

นักศึกษาที่ไม่ได้รับรายรับจากแหล่งอื่นๆ มีจำนวนมากที่สุดคือ 390 คน คิดเป็นร้อยละ 97.5 รองลงมาคือได้รับรายรับจากแหล่งอื่นๆ มีจำนวน 10 คน คิดเป็นร้อยละ 2.5

- 5) สามารถวิเคราะห์การตัดสินใจที่ปัจจัยการผลิตของผู้ผลิตภายใต้เงื่อนไขต่างๆ ได้อย่างเหมาะสมและมีเหตุมีผล
- 6) มีความรู้และความเข้าใจการเกิดขึ้นของสภาวะของดุลยภาพทั่วไป โดยใช้แผนภาพ Edgeworth Box พร้อมทั้งเชื่อมโยงความเกี่ยวข้องของดุลยภาพทั่วไปกับตลาดแข่งขันเสรี และ ตลาดผูกขาด
- 7) มีความรู้และความเข้าใจทฤษฎีเกี่ยวกับสวัสดิการทางเศรษฐกิจ การจัดสรรทรัพยากรที่มีประสิทธิภาพตามเกณฑ์ของ Pareto
- 8) มีความรู้และความเข้าใจปัญหาความล้มเหลวของระบบตลาด และการตัดสินใจของผู้ผลิต ผู้บริโภค เมื่อมีการรับรู้ข้อมูลที่ไม่สมมาตร ปัญหา adverse selection, moral hazard, และ incentive contract

2.2 วิธีการสอน

- 1) บรรยายประกอบสื่อการสอน Power Point พร้อมยกตัวอย่างประกอบ
- 2) แบ่งกลุ่มฝึกปฏิบัติการตามบทเรียน และนำเสนอ
- 3) มอบหมายให้ค้นคว้าหาบทความ ข้อมูลที่เกี่ยวข้อง โดยนำมาเป็นข้อมูลในการวิเคราะห์ทฤษฎีเศรษฐศาสตร์ที่เกี่ยวข้อง และนำเสนอผลการวิเคราะห์
- 4) มอบหมายให้ทำแบบฝึกหัด

2.3 วิธีการประเมินผล

- 1) พฤติกรรมการเข้าเรียน และส่งงานที่ได้รับมอบหมายตามขอบเขตที่ให้และตรงเวลา
- 2) ประเมินจากการอภิปรายร่วมกันในชั้นเรียน
- 3) ประเมินจากการนำเสนอผลงานของนักศึกษา
- 4) ประเมินจากผลการทำแบบฝึกหัด

3. ทักษะทางปัญญา

3.1 ทักษะทางปัญญาที่ต้องพัฒนา

- 1) สามารถประยุกต์ใช้ความรู้ภาคทฤษฎีเศรษฐศาสตร์จุลภาคเป็นเครื่องมือในการอธิบายและวิเคราะห์ปรากฏการณ์ทางเศรษฐกิจในส่วนย่อย ระดับบุคคลหรือองค์กรได้อย่างเหมาะสม
- 2) พัฒนาความสามารถในการคิดวิเคราะห์ และการคิดอย่างเป็นระบบ

3.2 วิธีการสอน

- 1) บรรยายประกอบสื่อการสอน Power Point พร้อมยกตัวอย่างประกอบ

ตาราง 4.1 สรุปผลปัจจัยส่วนบุคคลคิดเป็นร้อยละ (ต่อ)

ข้อมูลทั่วไป	จำนวน	ร้อยละ
ได้รับจากการทำงานพิเศษ		
ไม่ได้รับ	387	96.75
ได้รับ	13	3.25
รวม	400	100%
ได้รับจากแหล่งอื่นๆ		
ไม่ได้รับ	390	97.5
ได้รับ	10	2.5
รวม	400	100%

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม

เพศ

จากการสำรวจแบบสอบถามพบว่าเพศหญิง มีจำนวนมากที่สุด คือ 250 คน คิดเป็นร้อยละ 62.5 และรองลงมาคือ เพศชาย จำนวน 150 คน คิดเป็นร้อยละ 37.5 ค่าเฉลี่ยการใช้อินเทอร์เน็ตชั่วโมงต่อสัปดาห์ของเพศพบว่า เพศชายมีค่าเฉลี่ย 16.27 และเพศหญิง 13.67 ตามลำดับ

ชั้นปีที่ศึกษา

จากการสำรวจแบบสอบถามพบว่านักศึกษาชั้นปีที่ 1 มีจำนวนมากที่สุด 133 คน คิดเป็นร้อยละ 33.3 รองลงมาคือชั้นปีที่ 3 จำนวน 95 คน คิดเป็นร้อยละ 23.8 ชั้นปีที่ 2 จำนวน 87 คน คิดเป็นร้อยละ 21.8 ชั้นปีที่ 4 จำนวน 85 คน คิดเป็นร้อยละ 21.3 ค่าเฉลี่ยการใช้อินเทอร์เน็ตชั่วโมงต่อสัปดาห์ของชั้นปีที่ศึกษาพบว่านักศึกษาชั้นปีที่ 3 มีค่าเฉลี่ย 16.83 นักศึกษาชั้นปีที่ 1 มีค่าเฉลี่ย 14.51 นักศึกษาชั้นปีที่ 2 มีค่าเฉลี่ย 13.64 และนักศึกษาชั้นปีที่ 4 มีค่าเฉลี่ย 13.32 ตามลำดับ

คณะที่ศึกษา

จากการสำรวจแบบสอบถามพบว่านักศึกษาคณะวิทยาการจัดการมีจำนวนมากที่สุดคือ 225 คน คิดเป็นร้อยละ 56.3 รองลงมาคือคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์มีจำนวน 93 คน คิดเป็นร้อยละ 23.3 คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีสารสนเทศมีจำนวน 59 คน คิดเป็นร้อยละ 14.8 และคณะครุศาสตร์มีจำนวน 23 คน คิดเป็นร้อยละ 5.8 ค่าเฉลี่ยการใช้อินเทอร์เน็ตชั่วโมงต่อสัปดาห์ของคณะที่ศึกษาพบว่าคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์มีค่าเฉลี่ย 15.77

- 2) แบ่งกลุ่มฝึกปฏิบัติกิจกรรมตามบทเรียน และนำเสนอ
- 3) มอบหมายให้ค้นคว้าหาบทความ ข้อมูลที่เกี่ยวข้อง โดยนำมาเป็นข้อมูลในการวิเคราะห์ ทฤษฎีทางเศรษฐศาสตร์ที่เกี่ยวข้อง และนำเสนอผลการวิเคราะห์
- 4) มอบหมายให้ทำแบบฝึกหัด

3.3 วิธีการประเมินผล

- 1) พฤติกรรมการเข้าเรียน และส่งงานที่ได้รับมอบหมายตามขอบเขตที่ให้และตรงเวลา
- 2) ประเมินจากการอภิปรายร่วมกันในชั้นเรียน
- 3) ประเมินจากการนำเสนอผลงานของนักศึกษา
- 4) ประเมินจากการวิเคราะห์สถานการณ์ปัจจุบันที่นักศึกษาค้นคว้า โดยเชื่อมโยงกับ ทฤษฎีเศรษฐศาสตร์จุลภาค
- 5) ประเมินจากผลการทำแบบฝึกหัด
- 6) ประเมินจากคำตอบข้อสอบเชิงวิเคราะห์

4. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

4.1 ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบที่ต้องพัฒนา

- 1) พัฒนาการเรียนรู้ด้วยตนเอง และมีความรับผิดชอบในงานที่มอบหมายให้ครบถ้วนตาม กำหนดเวลา

4.2 วิธีการสอน

- 1) จัดกิจกรรมกลุ่มฝึกปฏิบัติกิจกรรมตามบทเรียน และนำเสนอ
- 2) การนำเสนอรายงานกลุ่ม

4.3 วิธีการประเมินผล

- 1) ประเมินจากการอภิปรายร่วมกันในชั้นเรียน
- 2) ประเมินจากการนำเสนอผลงานของนักศึกษา
- 3) ประเมินจากการทำงานเป็นทีม

5. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

5.1 ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่ต้องพัฒนา

- 1) สามารถใช้การวิเคราะห์เชิงคณิตศาสตร์และกราฟ เพื่ออธิบายทฤษฎีเศรษฐศาสตร์ จุลภาคได้ เช่น พฤติกรรมการบริโภค ความยืดหยุ่น การวัดประโยชน์ของผู้บริโภค ทฤษฎีการผลิตและต้นทุนการผลิต รายรับและกำไรจากการผลิต การตัดสินใจของผู้ผลิตในตลาดประเภทต่างๆ เป็นต้น

จากผลการวิเคราะห์ในตารางพบว่าผู้ตอบแบบสำรวจมีปัจจัยส่วนบุคคลคิดเป็นร้อยละดังนี้

ตาราง 4.1 สรุปผลปัจจัยส่วนบุคคลคิดเป็นร้อยละ

ข้อมูลทั่วไป	จำนวน	ร้อยละ	ค่าเฉลี่ย ชม./สัปดาห์
เพศ			
เพศชาย	150	37.5	16.27
เพศหญิง	250	62.5	13.67
รวม	400	100%	14.63
ชั้นปีที่ศึกษา			
ชั้นปีที่ 1	133	33.3	14.51
ชั้นปีที่ 2	87	21.8	13.64
ชั้นปีที่ 3	95	23.8	16.83
ชั้นปีที่ 4	85	21.3	13.32
รวม	400	100%	14.63
คณะที่ศึกษา			
คณะครุศาสตร์	23	5.8	11.60
คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	93	23.3	15.77
คณะวิทยาการจัดการ	225	56.3	15.30
คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีสารสนเทศ	59	14.8	11.49
รวม	400	100%	14.63
เกรดเฉลี่ยสะสม			
ต่ำกว่า 2.00	140	35	13.40
2.01-3.00	221	55.3	15.91
3.01-4.00	39	9.8	11.92
รวม	400	100%	14.63
รายได้รวมต่อเดือนของครอบครัว			
ต่ำกว่า 20,000 บาท/เดือน	256	64	13.58
20,001-50,000 บาท/เดือน	115	28.8	15.65
มากกว่า 50,001 บาท/เดือน	29	7.3	19.74
รวม	400	100%	14.63
ได้รายรับจากผู้ปกครอง			
ไม่ได้รับ	13	3.25	-
ได้รับ	387	96.75	-
รวม	400	100%	-

- 2) สามารถสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพทั้งปากเปล่าและการเขียน พร้อมทั้งเลือกใช้รูปแบบของสื่อการนำเสนอได้อย่างเหมาะสม
- 3) สามารถใช้เทคโนโลยีสารสนเทศได้อย่างเหมาะสม

5.2 วิธีการสอน

- 1) บรรยายประกอบสื่อการสอน Power Point พร้อมยกตัวอย่างประกอบ
- 2) แบ่งกลุ่มฝึกปฏิบัติกิจกรรมตามบทเรียน และนำเสนอ
- 3) มอบหมายให้ทำแบบฝึกหัด

5.3 วิธีการประเมินผล

- 1) ประเมินจากการอภิปรายร่วมกันในชั้นเรียน
- 2) ประเมินจากผลการทำแบบฝึกหัด

หมวดที่ 5 แผนการสอนและการประเมินผล

1. แผนการสอน

ลำดับที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวนชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน/สื่อที่ใช้ (ถ้ามี)	ผู้สอน
1	บทนำ - แนวคิดหลักทางเศรษฐศาสตร์จุลภาค - ทบทวนความรู้คณิตศาสตร์ที่จำเป็นต้องใช้ในการศึกษาวิชานี้	3	กิจกรรมการเรียนการสอน 1. อาจารย์ผู้สอนแนะนำตัว และ อธิบายเนื้อหา รายวิชา จุดประสงค์และ เป้าหมายของรายวิชา เกณฑ์การวัดผลและประเมินผล แนะนำหนังสือ และ website เพิ่มเติม 2. บรรยายประกอบสื่อการสอน Power Point 3. อาจารย์เล่าเรื่องกรณีศึกษาที่สะท้อนให้เห็นการประยุกต์ใช้แนวคิดทางเศรษฐศาสตร์ 4. การอภิปรายกลุ่ม เพื่อให้ร่วมวางแผนในการจัดสรรทรัพยากรตามที่กำหนดในใบงาน 5. การอภิปรายกลุ่ม เพื่อให้ร่วมแลกเปลี่ยนในคำถาม “โลกนี้ไม่มีอะไรฟรี จริงหรือ?” สื่อที่ใช้ 1. Power Point 2. เอกสารประกอบการสอนวิชาเศรษฐศาสตร์จุลภาค 3. ใบงานกิจกรรมการวางแผนจัดสรรทรัพยากร 4. โจทย์ทบทวนคณิตศาสตร์	อ.เทวธิดา ชั้นคามโกชก์
2	ทฤษฎีพฤติกรรมผู้บริโภค (Consumer	3	กิจกรรมการเรียนการสอน 1. บรรยายประกอบสื่อการสอน Power Point	อ.เทวธิดา ชั้นคามโกชก์

บทที่ 4

ผลการศึกษา

ในการศึกษาเรื่อง “พฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต” ผู้ทำการศึกษาได้นำแบบสอบถามที่ได้ทำการเก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างคือนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต นักศึกษาระดับปริญญาตรีภาคปกติที่ศึกษาอยู่ในมหาวิทยาลัยเท่านั้น ผู้วิจัยได้ทำการแจกแบบสอบถามให้นักศึกษาในช่วงเดือนพฤษภาคม – เดือนมิถุนายน พ.ศ. 2552 ซึ่งประกอบไปด้วยนักศึกษา คณะครุศาสตร์ คณะวิทยาการจัดการ คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ ผู้ทำวิจัยได้สุ่มตัวอย่างจากประชากรโดยวิธีการสุ่มแบ่งชั้นภูมิจำนวน 400 ชุด แล้วนำมาวิเคราะห์ผลทางสถิติโดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูป SPSS (Statistic Package for Social & Science) โดยหาความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และค่าไค – สแควร์ (Chi- Square test) แล้วนำแบบสอบถามดังกล่าวมาวิเคราะห์ผลโดยแบ่งเป็น 4 ตอนดังนี้

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม

ตอนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ต

ตอนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับความพึงพอใจต่อเครือข่ายอินเทอร์เน็ตในมหาวิทยาลัย

ตอนที่ 4 ข้อมูลเกี่ยวกับปัญหาและข้อเสนอแนะของบริการอินเทอร์เน็ตในมหาวิทยาลัย
ผลจากการออกแบบสอบถามจำนวน 400 ชุด เป็นดังนี้

สัปดาห์ ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน/สื่อที่ใช้ (ถ้ามี)	ผู้สอน
	Theory)		<p>2. การอภิปรายกลุ่ม เพื่อให้ร่วมกันฝึกวิเคราะห์พฤติกรรมกรรมการบริโภคจากโจทย์ตัวอย่าง โดยวิธีคณิตศาสตร์และกราฟ</p> <p>3. อาจารย์และนักศึกษาร่วมแลกเปลี่ยนความคิดเห็น</p> <p>4. ให้นักศึกษาทำแบบฝึกหัดเพิ่มเติม</p> <p>สื่อที่ใช้</p> <p>1. Power Point</p> <p>2. เอกสารประกอบการสอนวิชาเศรษฐศาสตร์จุลภาค2</p> <p>3. แบบฝึกหัดวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค</p>	
3	ความยืดหยุ่นของอุปสงค์ (Demand Elasticity)	3	<p>กิจกรรมการเรียนการสอน</p> <p>1. บรรยายประกอบการสอน Power Point</p> <p>2. ยกตัวอย่างประกอบการสอน</p> <p>3. การอภิปรายกลุ่ม เพื่อให้ร่วมกันฝึกวิเคราะห์ความยืดหยุ่นของอุปสงค์จากโจทย์ตัวอย่าง โดยวิธีคณิตศาสตร์และกราฟ</p> <p>4. ให้นักศึกษาทำแบบฝึกหัดเพิ่มเติม</p> <p>สื่อที่ใช้</p> <p>1. Power Point</p> <p>2. เอกสารประกอบการสอนวิชาเศรษฐศาสตร์จุลภาค2</p> <p>3. แบบฝึกหัดการวิเคราะห์ความยืดหยุ่น</p>	อ.เทวธิดา ชันคามโกชก์
4	การวัดประโยชน์ของผู้บริโภคเมื่อราคาเปลี่ยนแปลง (Consumer Welfare) และการประยุกต์ใช้ทฤษฎีพฤติกรรมกรรมการบริโภค	3	<p>กิจกรรมการเรียนการสอน</p> <p>1. บรรยายประกอบการสอน Power Point</p> <p>2. ยกตัวอย่าง เพื่อการอธิบายแนวคิดเรื่องการวัดประโยชน์ของผู้บริโภคเมื่อราคาเปลี่ยนแปลง (Consumer Welfare) และการประยุกต์ใช้ทฤษฎีพฤติกรรมกรรมการบริโภค โดยวิธีกราฟ</p> <p>3. อาจารย์ร่วมกับนักศึกษ้อภิปราย ชักถาม</p> <p>4. การอภิปรายกลุ่ม เพื่อให้ร่วมกันฝึกวิเคราะห์การวัดประโยชน์ของผู้บริโภคเมื่อราคาเปลี่ยนแปลงและการประยุกต์ทฤษฎีพฤติกรรมกรรมการบริโภคจากโจทย์ตัวอย่าง</p> <p>5. ให้นักศึกษาไปค้นคว้าตัวอย่างในการประยุกต์ใช้ทฤษฎีพฤติกรรมกรรมการบริโภคเพิ่มเติม แล้วนำมาแลกเปลี่ยนในสัปดาห์ถัดไป</p>	อ.เทวธิดา ชันคามโกชก์

ถ้าค่า Asymp.Sig ที่ได้จากการทดสอบไคสแควร์ มีค่าน้อยกว่าระดับนัยสำคัญ 0.05 จะทำการปฏิเสธ H_0 แต่ถ้าค่า Asymp.Sig ที่ได้จากการทดสอบไคสแควร์มีค่ามากกว่าระดับนัยสำคัญ 0.05 จะยอมรับ H_0

โดยที่ H_0 คือ ปัจจัยส่วนบุคคลไม่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ต

H_a คือ ปัจจัยส่วนบุคคลมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ต

สัปดาห์ ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน/สื่อที่ใช้ (ถ้ามี)	ผู้สอน
			สื่อที่ใช้ 1. Power Point 2. เอกสารประกอบการสอนวิชาเศรษฐศาสตร์จุลภาค2	
5	ทฤษฎีการผลิต และ ต้นทุนการผลิต (Production Theory and Cost of Production)	3	กิจกรรมการเรียนการสอน 1. นักศึกษานำเสนอตัวอย่างการประยุกต์ทฤษฎี พฤติกรรมกรบริโภคจากข้อมูลที่นักศึกษาไปค้นคว้า 2. บรรยายประกอบสื่อการสอน Power Point 3. ยกตัวอย่าง เพื่อการอธิบายแนวคิดเรื่องทฤษฎีการ ผลิตและต้นทุนการผลิต 4. การอภิปรายกลุ่ม เพื่อให้ร่วมกันฝึกวิเคราะห์ทฤษฎี การผลิตและต้นทุนการผลิตจากโจทย์ตัวอย่าง โดย วิธีคณิตศาสตร์และกราฟ 5. ให้นักศึกษาทำแบบฝึกหัดเพิ่มเติม สื่อที่ใช้ 1. Power Point 2. เอกสารประกอบการสอนวิชาเศรษฐศาสตร์จุลภาค2 3. แบบฝึกหัดทฤษฎีการผลิต และต้นทุนการผลิต	อ.เทวธิดา ชันคามโกชก
6	รายรับ และกำไรจาก การผลิต (Revenue and Profit)	6	กิจกรรมการเรียนการสอน 1. บรรยายประกอบสื่อการสอน Power Point 2. ยกตัวอย่าง เพื่อการอธิบายแนวคิดเรื่องรายรับและ กำไรจากการผลิต 3. การอภิปรายกลุ่ม เพื่อให้ร่วมกันฝึกวิเคราะห์รายรับ และกำไรจากการผลิตจากโจทย์ตัวอย่าง โดยวิธี คณิตศาสตร์และกราฟ 4. ให้นักศึกษาทำแบบฝึกหัดเพิ่มเติม สื่อที่ใช้ 1. Power Point 2. เอกสารประกอบการสอนวิชาเศรษฐศาสตร์จุลภาค2 3. แบบฝึกหัดทฤษฎีการผลิต และต้นทุนการผลิต	อ.เทวธิดา ชันคามโกชก
7	ทดสอบครั้งที่ 1			
8	ตลาดแข่งขันสมบูรณ์ (Competitive Market) และตลาด ผูกขาด (Monopoly	3	กิจกรรมการเรียนการสอน 1. บรรยายประกอบสื่อการสอน Power Point 2. ยกตัวอย่าง เพื่อการอธิบายแนวคิดเรื่องตลาด แข่งขันสมบูรณ์ และตลาดผูกขาด	อ.เทวธิดา ชันคามโกชก

2. ข้อมูลเกี่ยวกับความพึงพอใจต่อเครือข่ายอินเทอร์เน็ตในมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิตทำการวิเคราะห์โดยหาค่าเฉลี่ย (Mean) และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation)

โดยมีรายละเอียดอธิบายผลการศึกษาค่าความพึงพอใจต่อเครือข่ายอินเทอร์เน็ตในมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิตว่ามีการให้อยู่ในระดับใด ดังนี้

มากที่สุด	ให้คะแนนเท่ากับ 5
มาก	ให้คะแนนเท่ากับ 4
ปานกลาง	ให้คะแนนเท่ากับ 3
น้อย	ให้คะแนนเท่ากับ 2
น้อยที่สุด	ให้คะแนนเท่ากับ 1

$$\begin{aligned} \text{พิสัยของคะแนนเฉลี่ย} &= \text{คะแนนสูงสุด} - \text{ต่ำสุด} \\ &= 5 - 1 = 4 \end{aligned}$$

กำหนดระดับความพึงพอใจมี 5 ระดับ

$$\begin{aligned} \text{อัตราภาคส่วน} &= \text{พิสัย} / \text{จำนวนชั้น} \\ &= 4 / 5 \\ &= 0.8 \end{aligned}$$

ช่วงคะแนนการพิจารณาระดับความพึงพอใจ ดังนี้

<u>ช่วงคะแนน</u>	<u>ระดับความพึงพอใจ</u>
1.00-1.80	น้อยที่สุด
1.81-2.60	น้อย
2.61-3.40	ปานกลาง
3.41-4.20	มาก
4.21-5.00	มากที่สุด

3. การวิเคราะห์เชิงปริมาณ (Quantitative Method) โดยนำข้อมูลที่ได้จากการเก็บรวบรวมข้อมูลจากการออกแบบสอบถามมาทำการวิเคราะห์ทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยต่างๆ กับความต้องการใช้อินเทอร์เน็ต โดยใช้โปรแกรมทางคอมพิวเตอร์ SPSS และใช้ไคสแควร์เป็นเครื่องมือทางสถิติในการวิเคราะห์

สัปดาห์ ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน/สื่อที่ใช้ (ถ้ามี)	ผู้สอน
	Market)		3. การอภิปรายกลุ่ม เพื่อให้ร่วมกันฝึกวิเคราะห์ตลาด แข่งขันสมบูรณ์และตลาดผูกขาดจากโจทย์ตัวอย่าง โดยวิธีคณิตศาสตร์และกราฟ 4. ให้นักศึกษาทำแบบฝึกหัดเพิ่มเติม สื่อที่ใช้ 1. Power Point 2. เอกสารประกอบการสอนวิชาเศรษฐศาสตร์จุลภาค2 3. แบบฝึกหัดตลาดแข่งขันสมบูรณ์และตลาดผูกขาด	
9	ตลาดผู้ขายน้อยราย และตลาดกึ่งแข่งขัน กึ่งผูกขาด (Monopolistic Competition and Oligopoly)	3	กิจกรรมการเรียนการสอน 1. บรรยายประกอบสื่อการสอน Power Point 2. ยกตัวอย่าง เพื่อการอธิบายแนวคิดเรื่องตลาดผู้ขาย น้อยราย และตลาดกึ่งแข่งขันกึ่งผูกขาด 3. การอภิปรายกลุ่ม เพื่อให้ร่วมกันฝึกวิเคราะห์ตลาด ผู้ขายน้อยราย และตลาดกึ่งแข่งขันกึ่งผูกขาดจาก โจทย์ตัวอย่าง โดยวิธีคณิตศาสตร์และกราฟ 4. ให้นักศึกษาทำแบบฝึกหัดเพิ่มเติม สื่อที่ใช้ 1. Power Point 2. เอกสารประกอบการสอนวิชาเศรษฐศาสตร์จุลภาค2	อ.เทวธิดา ชั้นคามโภชน์
10	ทฤษฎีเกม (Game Theory)	3	กิจกรรมการเรียนการสอน 1. บรรยายประกอบสื่อการสอน Power Point 2. ยกตัวอย่าง เพื่อการอธิบายแนวคิดเรื่องทฤษฎีเกม 3. การอภิปรายกลุ่ม เพื่อให้ร่วมกันฝึกวิเคราะห์ทฤษฎี เกมจากโจทย์ตัวอย่าง และร่วมแลกเปลี่ยนความ คิดเห็น 4. ให้นักศึกษาไปค้นคว้าตัวอย่างในการ ประยุกต์ใช้ทฤษฎีเกมเพิ่มเติม แล้วนำมา แลกเปลี่ยนในสัปดาห์ถัดไป สื่อที่ใช้ 1. Power Point 2. เอกสารประกอบการสอนวิชาเศรษฐศาสตร์จุลภาค2	อ.เทวธิดา ชั้นคามโภชน์
11	ตลาดปัจจัยการผลิต (Factor Market)	3	กิจกรรมการเรียนการสอน 1. ให้นักศึกษานำเสนอตัวอย่างการประยุกต์ทฤษฎีเกม จากข้อมูลที่นักศึกษาไปค้นคว้า	อ.เทวธิดา ชั้นคามโภชน์

$$n = \frac{N}{1 + Ne^2}$$

เมื่อ n = ขนาดตัวอย่าง

N = ขนาดประชากร

e = ระดับความคลาดเคลื่อน

$$N = \frac{12,359}{1 + 12,359(0.05)^2}$$

$N = 387.5$ ในการวิจัยครั้งนี้จึงใช้กลุ่มตัวอย่าง 400 คน

ตาราง 3.1 แสดงจำนวนประชากรกลุ่มตัวอย่าง

คณะ	จำนวนนักศึกษา (คน)	ร้อยละ	จำนวนเก็บ แบบสอบถาม
คณะวิทยาการจัดการ	6,484	52.46	210
คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	3,304	26.73	107
คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	2,078	16.81	67
คณะครุศาสตร์	493	3.99	16
รวมทั้งหมด	12,359	100	400

การเก็บรวบรวมข้อมูล

การศึกษาในครั้งนี้ กำหนดให้ใช้แบบสำรวจเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลโดยวิธีแจกแบบสำรวจให้กับนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต โดยผู้วิจัยเป็นผู้แจกแบบสำรวจ โดยการสุ่มแก่นักศึกษาตามคณะต่างๆ ในมหาวิทยาลัยและเก็บแบบสำรวจเอง

การวิเคราะห์ข้อมูล

ผู้วิจัยนำแบบสำรวจพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ต มาตรวจสอบความสมบูรณ์ของแบบสำรวจที่นักศึกษา ได้ตอบและทำการวิเคราะห์ตามขั้นตอนดังนี้

1. ข้อมูลเกี่ยวกับสถานภาพของนักศึกษา และพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ต ทำการวิเคราะห์โดยการหาความถี่ (Frequency) และค่าร้อยละ (Percentage)

สัปดาห์ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวนชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน/สื่อที่ใช้ (ถ้ามี)	ผู้สอน
			2. บรรยายประกอบสื่อการสอน Power Point 3. ยกตัวอย่าง เพื่อการอธิบายแนวคิดเรื่องตลาดปัจจัยการผลิต 4. การอภิปรายกลุ่ม เพื่อให้ร่วมกันฝึกวิเคราะห์ตลาดปัจจัยการผลิต จากโจทย์ตัวอย่าง และร่วมแลกเปลี่ยนความคิดเห็น 5. ให้นักศึกษาทำแบบฝึกหัดเพิ่มเติม สื่อที่ใช้ 1. Power Point 2. เอกสารประกอบการสอนวิชาเศรษฐศาสตร์จุลภาค2	
12	ดุลยภาพทั่วไป และประสิทธิภาพทางเศรษฐกิจ	3	กิจกรรมการเรียนการสอน 1. บรรยายประกอบสื่อการสอน Power Point 2. ยกตัวอย่าง เพื่อการอธิบายแนวคิดเรื่องดุลยภาพทั่วไป และประสิทธิภาพทางเศรษฐกิจ 3. การอภิปรายกลุ่ม เพื่อให้ร่วมกันฝึกวิเคราะห์ดุลยภาพทั่วไป และประสิทธิภาพทางเศรษฐกิจจากโจทย์ตัวอย่าง และร่วมแลกเปลี่ยนความคิดเห็น สื่อที่ใช้ 1. Power Point 2. เอกสารประกอบการสอนวิชาเศรษฐศาสตร์จุลภาค2	อ.เทวธิดา ชั้นคามโภชน์
13	ความล้มเหลวของตลาด (Market Failure)	3	กิจกรรมการเรียนการสอน 1. บรรยายประกอบสื่อการสอน Power Point 2. ยกตัวอย่าง เพื่อการอธิบายแนวคิดเรื่องความล้มเหลวของตลาด 3. การอภิปรายกลุ่ม เพื่อให้ร่วมกันฝึกวิเคราะห์ความล้มเหลวของตลาดจากโจทย์ตัวอย่าง และร่วมแลกเปลี่ยนความคิดเห็น 4. ให้นักศึกษาไปค้นคว้าตัวอย่างเพิ่มเติมแล้วนำมาแลกเปลี่ยนในสัปดาห์ถัดไป สื่อที่ใช้ 1. Power Point 2. เอกสารประกอบการสอนวิชาเศรษฐศาสตร์จุลภาค2	อ.เทวธิดา ชั้นคามโภชน์
14	ทดสอบครั้งที่ 2 และนำเสนอตัวอย่างความล้มเหลวของตลาด (Market Failure) จากข้อมูลที่นักศึกษาไปค้นคว้า			

บทที่ 3

วิธีดำเนินการวิจัย

การศึกษาวิจัยเรื่อง พฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏสวนคูสิต ผู้วิจัยได้มีการดำเนินการตามขั้นตอน ดังนี้

วิธีการศึกษา

ในการวิจัยครั้งนี้ผู้ทำการศึกษาต้องการทราบถึงพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏสวนคูสิต ซึ่งผู้ศึกษาได้ทำการวิจัยเชิงสำรวจ โดยมีวิธีการศึกษาตามลำดับดังนี้

1. การสร้างแบบสำรวจ
2. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง
3. วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล
4. การวิเคราะห์ข้อมูล

ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากรที่ใช้ในการสำรวจและวิจัยครั้งนี้ได้แก่นักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏสวนคูสิต โดยเลือกศึกษาเฉพาะนักศึกษาภาคปศุสัตว์ระดับปริญญาตรีที่ศึกษาอยู่ในมหาวิทยาลัยเท่านั้น ผู้วิจัยได้ทำการแจกแบบสอบถามนักศึกษาในช่วงเดือนพฤษภาคม – เดือนมิถุนายน พ.ศ. 2552 ซึ่งประกอบไปด้วย นักศึกษาคณะครุศาสตร์ คณะวิทยาการวัดการ คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี คณะมนุษยศาสตร์ และสังคมศาสตร์ จำนวนทั้งหมด 12,359 กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ ผู้ทำวิจัยได้สุ่มตัวอย่างจากประชากรโดยวิธีการสุ่มแบ่งชั้นภูมิ (Stratified Random Sampling) และใช้สูตรคำนวณหาขนาดจำนวนประชากรโดยวิธียามาเน่ (Taro Yamane)

ขนาดของกลุ่มตัวอย่าง ที่ระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 95 และความคลาดเคลื่อน \pm ไม่เกินร้อยละ 5 สามารถคำนวณได้จากสูตร Taro Yamane คือ

สัปดาห์ ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน/สื่อที่ใช้ (ถ้ามี)	ผู้สอน
15	ทบทวนเนื้อหาวิชา	3		อ.เทวธิดา ชั้นคามโกชท์
16	สอบปลายภาค	2		

2. แผนการประเมินผลการเรียนรู้

กิจกรรมท	ผลการ เรียนรู้	วิธีการประเมิน	สัปดาห์ท ประเมิน	สัดส่วนของการ ประเมินผล
1	1.1, 1.2, 2.1, 2.2, 3.1, 3.2, 4.1, 4.2, 5.1, 5.2	การมีส่วนร่วมในกิจกรรมฝึกปฏิบัติในชั้นเรียน และงานที่มอบหมาย	ทุกสัปดาห์	10%
2	1.1, 1.2, 2.1, 2.2, 3.1, 3.2, 4.1, 4.2, 5.1, 5.2	การจัดทำกิจกรรมกลุ่ม และการนำเสนอ	1, 2, 3, 4, 5, 6, 8, 9, 10, 11, 12, 13	20%
3	1.1, 1.2, 2.1, 2.2, 3.1, 3.2	ทดสอบย่อยครั้งที่ 1, 2	7, 14	30%
4	1.1, 1.2, 2.1, 2.2, 3.1, 3.2	การสอบปลายภาค	16	40%

หมวดที่ 6 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน

1. เอกสารและตำราหลัก

ชยันต์ ตันติวิสดาการ. (2550). *เศรษฐศาสตร์จุลภาค: ทฤษฎีและการประยุกต์*. กรุงเทพฯ:
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์. พิมพ์ครั้งที่ 1.

2. เอกสารและข้อมูลสำคัญ

ชุมพร สมร่าง. 2543. *เศรษฐศาสตร์จุลภาควิเคราะห์*. กรุงเทพฯ : ห้างหุ้นส่วนจำกัด ทีพีเอ็น
เพรส.

Nicholson, Walter E. 2005. *MICROECONOMIC THEORY: BASIC PRINCIPLES AND
EXTENSIONS (ISE)*. South Western College Publishing. 9th edition.

Pindyck, Robert S. and Daniel L. Rubinfeld. 2001. *Microeconomics*. New Jersey:
Prentice Hall. 5th edition.

โดยที่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมด้านการศึกษาในทิศทางตรงกันข้าม สมการที่ใช้ในการพยากรณ์
จำนวนวันที่ใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษา คือ ปริมาณการใช้อินเทอร์เน็ตในแต่ละสัปดาห์ = $0.977 -$
 0.547 (เพศ) + 0.214 (ด้านการศึกษา) + 0.288 (ด้านการติดต่อสื่อสาร) + 0.154 (ด้านธุรกิจ) + 0.072
(ประสพการณ์การใช้)

3. เอกสารและข้อมูลแนะนำ

- 1) Basic Micro Economics :
<http://www.boisestate.edu/econ/lreynol/web/Micro.htm>
- 2) Online Microeconomics Textbook :
http://economics.about.com/od/microeconomics/a/micro_text.htm
- 3) Intermediate Microeconomics :
<http://www.economicsnetwork.ac.uk/teaching/text.htm>
- 4) Lecture Notes Online : <http://arielrubinstein.tau.ac.il/Rubinstein2005.pdf>

หมวดที่ 7 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา

1. กลยุทธ์การประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนักศึกษา

การประเมินประสิทธิผลในรายวิชานี้ ที่จัดทำโดยนักศึกษา ได้จัดกิจกรรมในการนำแนวคิดและความเห็นจากนักศึกษาได้ดังนี้

- 1) การสนทนากลุ่มระหว่างผู้สอนและผู้เรียน
- 2) การสังเกตจากพฤติกรรมของผู้เรียน
- 3) แบบประเมินผู้สอนและแบบประเมินรายวิชา

2. กลยุทธ์การประเมินการสอน

ในการเก็บข้อมูลเพื่อประเมินการสอน ได้มีกลยุทธ์ ดังนี้

- 1) ผลการสอบ
- 2) การทวนสอบผลประเมินการเรียนรู้

3. การปรับปรุงการสอน

- 1) การประมวลความคิดเห็นของนักศึกษา
- 2) การประเมินการสอนของตนเองและสรุปปัญหา อุปสรรค แนวทางแก้ไขเมื่อสิ้นสุดการสอน เพื่อเป็นข้อมูลเบื้องต้นในการปรับปรุงรายวิชาในภาคการศึกษาต่อไป
- 3) ปรับปรุงรายละเอียดของรายวิชาให้ทันสมัยและเหมาะสมกับนักศึกษารุ่นต่อไป

4. การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาในรายวิชา

- 1) การทวนสอบการให้คะแนนจากการสุ่มตรวจผลงานของนักศึกษาโดยอาจารย์อื่นที่ไม่ใช่อาจารย์ประจำหลักสูตร
- 2) มีการตั้งคณะกรรมการในสาขาวิชา ตรวจสอบผลการประเมินการเรียนรู้ของนักศึกษา โดยตรวจสอบข้อสอบ รายงาน วิธีการให้คะแนนสอบ และการให้คะแนนพฤติกรรม

ด้านต่างๆ ที่แตกต่างกัน รวมทั้งเจตคติต่อการใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษามีอิทธิพลต่อการใช้อินเทอร์เน็ตในด้านต่างๆ

การวิจัยเป็นเชิงสำรวจ ประชากรที่ใช้ในการวิจัยคือ นักศึกษาระดับอุดมศึกษาของสถาบันการศึกษาในเขตกรุงเทพและปริมณฑล แบ่งเป็น 3 กลุ่ม คือ สถาบันอุดมศึกษาของรัฐ สถาบันอุดมศึกษาของเอกชน สถาบันเทคโนโลยีราชมงคลและราชภัฏ ทำการเก็บข้อมูลกลุ่มละ 2 สถาบัน โดยใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบ Multistage ซึ่งแบ่งเป็นการสุ่มแบบเป็นกลุ่ม (Cluster Random Sampling) การสุ่มตัวอย่างแบบแบ่งชั้น (Stratified Random Sampling) และการสุ่มตัวอย่างแบบสัดส่วน (Quota Sampling) โดยแจกแบบสอบถามสถาบันละ 115 ชุดจำนวน 6 สถาบัน รวมเป็น 690 ชุด และได้รับกลับคืนมาเป็นจำนวน 688 ชุด คิดเป็นร้อยละ 99.71 ของแบบสอบถามที่แจกทั้งหมด และวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูป SPSS For Windows เวอร์ชัน 13.0 เพื่อคำนวณค่าสถิติเชิงพรรณนา ค่าความถี่ของข้อมูลเบื้องต้น การวิเคราะห์ความแปรปรวนแบบจำแนกทางเดียว ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ และวิเคราะห์สมการการถดถอยเชิงพหุ

ผลการวิจัยพบว่า อายุเฉลี่ยของนักศึกษาเท่ากับ 20.56 ปี มีการใช้อินเทอร์เน็ตโดยเฉลี่ย 3.75 วัน/สัปดาห์ และในแต่ละวันมีการใช้อินเทอร์เน็ตประมาณ 2.90 ชั่วโมง ประสิทธิภาพในการใช้อินเทอร์เน็ตของแต่ละคน 5.40 ปี โดยวัตถุประสงค์ในการใช้อินเทอร์เน็ตส่วนใหญ่จะใช้เพื่อความบันเทิง ซึ่งคิดเป็นร้อยละ 54.2 ของกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด เมื่อศึกษาแยกตามพฤติกรรมของการทำงานในแต่ละด้านพบว่า ด้านการศึกษา มีการใช้อินเทอร์เน็ตสำหรับค้นคว้าหาข้อมูล และรองลงมาคือ Download ข้อมูลเพื่อการเรียน ด้านบันเทิง มีการใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อการฟังเพลง และรองลงมาคือเล่นเกมส์ ด้านการติดต่อสื่อสาร มีการใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อส่งจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ และรองลงมาคือเล่น MSN ด้านธุรกิจส่วนตัว ไม่ค่อยมีการใช้อินเทอร์เน็ตมากนัก และกลุ่มที่ใช้ด้านนี้มักใช้เพื่อการเลือกชมหรือซื้อสินค้าที่สนใจความแตกต่างในการใช้งานอินเทอร์เน็ตพบว่า ด้านการศึกษา เมื่อจำแนกตามปัจจัยต่างๆ พบว่า สถาบันเอกชนมีการใช้งานมากที่สุด ในแต่ละกลุ่มสาขามีการใช้งานไม่แตกต่างกัน ในแต่ละชั้นปีนั้น ชั้นปีที่ 3 มีการใช้งานมากที่สุด และนักศึกษาที่มีภูมิลำเนาในภาคตะวันออกเฉียงเหนือมีการใช้งานมากที่สุด ด้านบันเทิง เมื่อจำแนกตามปัจจัยต่างๆ พบว่า สถาบันเอกชนมีการใช้งานมากที่สุด และในกลุ่มสาขาวิชาที่มีการใช้งานไม่แตกต่างกัน ด้านการติดต่อสื่อสาร เมื่อจำแนกตามปัจจัยต่างๆ พบว่า สถาบันเอกชนมีการใช้งานมากที่สุด และกลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีเป็นกลุ่มที่มีการใช้ด้านนี้มากที่สุด และในแต่ละชั้นปีมีการใช้งานไม่แตกต่างกัน ในแต่ละภูมิลำเนามีการใช้งานไม่แตกต่างกัน ด้านธุรกิจ เมื่อจำแนกตามปัจจัยต่างๆ พบว่าสถาบันเทคโนโลยีราชมงคลและราชภัฏมีการใช้งานมากที่สุด และกลุ่มสาขาวิชาสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์มีการใช้งานด้านนี้มากที่สุด และในแต่ละชั้นปีมีการใช้งานไม่แตกต่างกัน ในแต่ละภูมิลำเนามีการใช้งานไม่แตกต่างกัน เจตคติและประสิทธิภาพการใช้อินเทอร์เน็ตมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมในการใช้อินเทอร์เน็ตทั้ง 4 ด้าน ได้แก่ ด้านการศึกษา ด้านการติดต่อสื่อสาร ด้านบันเทิง และด้านธุรกิจ

5. การดำเนินการทบทวนและการวางแผนปรับปรุงประสิทธิผลของรายวิชา

จากผลการประเมินการสอน และมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของรายวิชา นำมาวางแผนปรับปรุงการสอนและรายละเอียดวิชา เพื่อให้เกิดคุณภาพมากขึ้น ดังนี้

- 1) ปรับปรุงรายวิชาทุกปี หรือตามข้อเสนอแนะ และผลการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของรายวิชาตามข้อ 4
- 2) เปลี่ยนหรือสลับอาจารย์ผู้สอน เพื่อให้นักศึกษามีมุมมองในการประยุกต์ใช้ทฤษฎี เศรษฐศาสตร์จุลภาคในการอธิบาย และวิเคราะห์ปรากฏการณ์ทางเศรษฐกิจในส่วนย่อย ระดับบุคคลหรือองค์กรที่หลากหลาย

2. ปัจจัยจิตลักษณะได้แก่

2.1 แรงจูงใจใฝ่สัมฤทธิ์

2.2 ลักษณะมุ่งอนาคตควบคุมตน

2.3 ความถนัดทางคอมพิวเตอร์ ตัวแปรตามประกอบด้วยพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ต

ได้แก่ 1. กิจกรรมที่ใช้งาน 2. ความถี่ในการใช้งานและกำหนดกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษา 400 คน โดยใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบโควตา (Quota Sampling) กำหนดจากสัดส่วนของนักศึกษาในแต่ละสาขาและแต่ละชั้นปี การเก็บข้อมูลโดยใช้แบบสอบถามวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สถิติพรรณนา (Descriptive Statistics) ได้แก่ ความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน เพื่อบรรยายตัวแปรและสถิติอ้างอิง ได้แก่ การทดสอบไคสแควร์และการวิเคราะห์ถดถอยเชิงซ้อน (Multiple Regression) ผลการศึกษาพบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีความถนัดปานกลางในเรื่องการใช้งานโปรแกรมคอมพิวเตอร์ในเรื่องความรู้ความชำนาญเกี่ยวกับอุปกรณ์คอมพิวเตอร์การใช้งานอินเทอร์เน็ตในภาพรวม กลุ่มตัวอย่างมีลักษณะมุ่งอนาคตควบคุมตนและแรงจูงใจใฝ่สัมฤทธิ์ในระดับมาก ความคิดเห็นต่อสภาพแวดล้อมในสถาบันการศึกษาในระดับปานกลางส่วนใหญ่มีประสบการณ์ใช้อินเทอร์เน็ต 2 – 3 ปี ใช้อินเทอร์เน็ตของที่บ้านหรือสถานศึกษาเพื่อค้นหาข้อมูล ชมสินค้า ระยะเวลาการใช้โดยเฉลี่ย 1 ชั่วโมง น้อยกว่า 3 ชั่วโมง ในช่วงเวลา 20.01 – 24.00 น. (หัวค่ำถึงดึก) โดยส่วนใหญ่ใช้อินเทอร์เน็ตในวันเสาร์

กลุ่มตัวอย่างที่มีเพศ อายุ ชั้นปี สาขาวิชา และรายได้ต่อเดือนของครอบครัวแตกต่างกัน มีกิจกรรมใช้งานอินเทอร์เน็ตแตกต่างกัน ความถนัดทางคอมพิวเตอร์เป็นตัวแปรที่ส่งผลในทิศทางเดียวกับการใช้อินเทอร์เน็ตในกิจกรรม e-mail ลักษณะมุ่งอนาคตควบคุมตน แรงจูงใจใฝ่สัมฤทธิ์ และความถนัดทางคอมพิวเตอร์เป็นตัวแปรที่ส่งผลในทิศทางเดียวกันกับการใช้อินเทอร์เน็ตในการค้นหาข้อมูล ความถนัดทางคอมพิวเตอร์เป็นตัวแปรที่ส่งผลในทิศทางเดียวกันกับการใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ (Software) พบว่า สภาพแวดล้อมในสถาบันการศึกษาไม่ใช่ว่าเป็นตัวแปรที่มีอิทธิพลต่อความถี่ในการใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษา ความสะดวกในการใช้งานคอมพิวเตอร์เป็นของตนเองเป็นตัวแปรที่มีอิทธิพลต่อความถี่ในการใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษา

ระวีวรรณ แก้ววิทย์ (2549) ได้ทำการศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษาระดับอุดมศึกษาในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑลการวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ต เจตคติต่อการใช้อินเทอร์เน็ต และปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตในด้านต่างๆ ของนักศึกษาระดับอุดมศึกษาในเขตกรุงเทพและปริมณฑล สมมติฐานของการวิจัย คือ นักศึกษาที่เรียนในกลุ่มสาขาวิชา ประเภทของสถาบันการศึกษา ภูมิภาคและชั้นปีที่แตกต่างกันจะมีพฤติกรรมและเจตคติต่อการใช้อินเทอร์เน็ตใน