

หมวด 1

ข้อมูลทั่วไป

1. รหัสและชื่อรายวิชา
2. จำนวนหน่วยกิต
3. หลักสูตรและประเภทของรายวิชา
4. อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน
5. ภาคการศึกษา/ชั้นปีที่เรียน
6. รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน (Pre-requisite) (ถ้ามี)
7. รายวิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน (Co-requisite) (ถ้ามี)
8. สถานที่เรียน
9. วันที่จัดทำหรือปรับปรุงรายละเอียดของรายวิชาครั้งล่าสุด

หมวด 2

จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์

1. จุดมุ่งหมายของรายวิชา
2. วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา

หมวด 3

ลักษณะและการดำเนินการ

1. คำอธิบายรายวิชา
2. จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา
3. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษาเป็นรายบุคคล

หมวด 4

การพัฒนาผลการเรียนรู้ของนักศึกษา

1. คุณธรรม จริยธรรม
2. ความรู้
3. ทักษะทางปัญญา
4. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ
5. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

หมวด 5

แผนการสอนและการประเมินผล

1. แผนการสอน
2. แผนการประเมินผลการเรียนรู้

หมวด 6 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน

1. เอกสารและตำราหลัก
2. เอกสารและข้อมูลสำคัญ
3. เอกสารและข้อมูลแนะนำ

หมวด 7 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา

1. กลยุทธ์การประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนักศึกษา
2. กลยุทธ์การประเมินการสอน
3. การปรับปรุงการสอน
4. การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาในรายวิชา
5. การดำเนินการทบทวนและการวางแผนปรับปรุงประสิทธิผลของรายวิชา

หมวด 1	ข้อมูลทั่วไป
	10. รหัสและชื่อรายวิชา
	11. จำนวนหน่วยกิต
	12. หลักสูตรและประเภทของรายวิชา
	13. อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน
	14. ภาคการศึกษา/ชั้นปีที่เรียน
	15. รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน (Pre-requisite) (ถ้ามี)
	16. รายวิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน (Co-requisite) (ถ้ามี)
	17. สถานที่เรียน
	18. วันที่จัดทำหรือปรับปรุงรายละเอียดของรายวิชาครั้งล่าสุด
หมวด 2	จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์
	3. จุดมุ่งหมายของรายวิชา
	4. วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา
หมวด 3	ลักษณะและการดำเนินการ
	4. คำอธิบายรายวิชา
	5. จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา
	6. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษา เป็นรายบุคคล
หมวด 4	การพัฒนาผลการเรียนรู้ของนักศึกษา
	6. คุณธรรม จริยธรรม
	7. ความรู้
	8. ทักษะทางปัญญา
	9. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ
	10. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ
หมวด 5	แผนการสอนและการประเมินผล
	3. แผนการสอน
	4. แผนการประเมินผลการเรียนรู้

หมวด 6 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน

4. เอกสารและตำราหลัก
5. เอกสารและข้อมูลสำคัญ
6. เอกสารและข้อมูลแนะนำ

หมวด 7 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา

6. กลยุทธ์การประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนักศึกษา
7. กลยุทธ์การประเมินการสอน
8. การปรับปรุงการสอน
9. การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาในรายวิชา
10. การดำเนินการทบทวนและการวางแผนปรับปรุงประสิทธิผลของรายวิชา

รายละเอียดของรายวิชา

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา

มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต

วิทยาเขต/คณะ/ภาควิชา

หลักสูตรอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1. รหัสและชื่อรายวิชา

การวางแผนและกลยุทธ์การท่องเที่ยวนานาชาติ

2. จำนวนหน่วยกิต

3 (3-0-3) หน่วยกิต

3. หลักสูตรและประเภทของรายวิชา

หลักสูตรอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ

4. อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน

อาจารย์จิรานุช ไสภา

5. ภาคการศึกษาชั้นปีที่เรียน

ภาคการศึกษาที่ 1 / ชั้นปีที่ 4

6. รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน (Pro-requisites) (ถ้ามี)

ไม่มี

7. รายวิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน (Co-requisites) (ถ้ามี)

ไม่มี

8. สถานที่เรียน

มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต

9. วันที่จัดทำหรือปรับปรุงรายละเอียดของรายวิชาครั้งล่าสุด

10 พฤษภาคม 2555

หมวดที่ 2 จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์

1. จุดมุ่งหมายของรายวิชา

ศึกษาความหมายและความสำคัญของการท่องเที่ยวนานาชาติ การวางแผนการใช้จ่ายประมาณ และการจัดแผนท่องเที่ยวนานาชาติโดยเน้นความปลอดภัย ตลอดจนปัญหาและอุปสรรคอันจะเกิดขึ้น กลยุทธ์การตลาด การจัดการในการท่องเที่ยวนานาชาติ เกี่ยวกับสินค้าบริการ ราคาการจำหน่าย การส่งเสริมการขาย ตลอดจนปัญหาและอุปสรรคอันจะเกิดขึ้น และสัมพันธ์กับกฎหมายการท่องเที่ยวระหว่างประเทศ

2. วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา

เพื่อตอบสนองต่อการเรียนรู้รายวิชา และเพื่อให้นักศึกษาได้มีความรู้ที่ทันสมัย รวมทั้งมีการติดตามสถานการณ์การท่องเที่ยวในปัจจุบันเพื่อประโยชน์ต่อการประกอบวิชาชีพด้านการท่องเที่ยวในอนาคต

หมวดที่ 3 ลักษณะและการดำเนินการ

1. คำอธิบายรายวิชา

ศึกษาความหมายและความสำคัญของการท่องเที่ยวนานาชาติ การวางแผนการใช้งบประมาณและการจัดแผนท่องเที่ยวนานาชาติโดยเน้นความปลอดภัย ตลอดจนปัญหาและอุปสรรคอันจะเกิดขึ้น กลยุทธ์การตลาด การจัดการในการท่องเที่ยวนานาชาติ เกี่ยวกับสินค้าบริการ ราคาการจำหน่าย การส่งเสริมการขาย ตลอดจนปัญหาและอุปสรรคอันจะเกิดขึ้น และสัมพันธ์กับกฎหมายการท่องเที่ยวระหว่างประเทศ

2. จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา

บรรยาย การฝึก	สอนเสริม	ปฏิบัติงาน ภาคสนามการ ฝึกงาน	การศึกษาด้วยตนเอง
60 ชั่วโมง/ภาค การศึกษา	ตามสถานที่การณ์ หรือความจำเป็น	ไม่มี	ตามการมอบหมาย

3. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษาเป็นรายบุคคล

อาจารย์ประจำวิชาประกาศให้นักศึกษาผ่านระบบ E-mail ของอาจารย์และที่ห้องพักอาจารย์ในวันและเวลาที่กำหนด

หมวดที่ 4 การพัฒนาการเรียนรู้ของนักศึกษา

1. คุณธรรม จริยธรรม

1.1 คุณธรรม จริยธรรมที่ต้องพัฒนา

พัฒนานักศึกษาให้มีความรับผิดชอบ มีวินัย มีจรรยาบรรณในวิชาชีพ เพื่อให้สามารถดำรงชีวิตร่วมกับผู้อื่นในสังคมได้อย่างราบรื่นและเป็นประโยชน์ต่อส่วนรวม โดยมีความเข้าใจในการท่องเที่ยวในระดับนานาชาติเพื่อสร้างความพร้อมในการประกอบอาชีพและมีคุณธรรม จริยธรรมและสำนึกในหน้าที่ดังนี้

1.1.1 เข้าใจในการท่องเที่ยวทั้งในระดับประเทศและนานาชาติ

1.1.2 มีจรรยาบรรณทางวิชาการและวิชาชีพและมีความรับผิดชอบในการประกอบอาชีพด้านการท่องเที่ยว

1.2 วิธีการสอน

ปลูกฝังให้นักศึกษามีระเบียบวินัย ความรัก ความสามัคคี และบุคลิกภาพที่ดี โดยเน้นการเข้าเรียนการทำงานเป็นกลุ่ม ตลอดจนการแต่งกายที่เป็นไปตามระเบียบของหลักสูตรอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต มีความซื่อสัตย์โดยต้องไม่กระทำทุจริตในการสอบและอาจารย์ผู้สอนมีการสอดแทรกเรื่องคุณธรรม จริยธรรม ในการสอนทุกสัปดาห์

1.3 วิธีการประเมินผล

- ประเมินจากการเข้าชั้นเรียน
- ประเมินจากการส่งงานที่มอบหมายให้ตรงตามเวลาที่ผู้สอนกำหนด
- ประเมินจากการนำเสนองานที่มอบหมาย
- ประเมินการผลคะแนนการสอบ

2. ความรู้

2.1 ความรู้ที่ต้องได้รับ

นักศึกษาต้องมีความรู้เกี่ยวกับรายวิชาดังนี้

2.1.1 มีความรู้และเข้าใจในการวางแผนการท่องเที่ยวทั้งในระดับชาติและนานาชาติ

2.1.2 สามารถนำความรู้มาประยุกต์ใช้ในการประกอบอาชีพด้านการท่องเที่ยวในอนาคต

2.2 วิธีการสอน

บรรยาย ทำงานกลุ่ม ทำงานเดี่ยว มอบหมายงานให้ค้นคว้าและการนำเสนอ

2.3 วิธีการประเมินผล

- จากชิ้นงานที่มอบหมาย
- จากการนำเสนอ
- จากการสอบกลางภาค
- จากการสอบปลายภาค

3. ทักษะทางปัญญา

3.1 ทักษะทางปัญญาที่ต้องพัฒนา

มีการคิด สร้างสรรค์อย่างเป็นระบบ มีจรรยาบรรณที่ดี มีความสามารถในการสืบค้นหาข้อมูลและ
แสวงหาความรู้เพิ่มเติมได้ด้วยตนเอง

3.2 วิธีการสอน

มอบหมายงานให้นักศึกษาทำรายงาน

3.3 วิธีการประเมินผล

- การเข้าชั้นเรียน
- สอบกลางภาค
- สอบปลายภาค
- วัดผลจากรายงาน การนำเสนอ

4. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

4.1 ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบที่ต้องพัฒนา

นักศึกษาจะองทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบที่ต้องพัฒนา ดังนี้

4.1.1 รู้จักบทบาทหน้าที่ ความรับผิดชอบในการทำงานงานที่ได้รับมอบหมาย ทั้งงานส่วน
บุคคลและงานกลุ่ม โดยสามารถปรับตัวและทำงานร่วมกับผู้อื่นได้อย่างมีประสิทธิภาพ

4.1.2 มีจิตสำนึกความรับผิดชอบต่อการเรียนและงานที่มอบหมาย

4.2 วิธีการสอน

บรรยายในห้องเรียน

จัดกิจกรรมกลุ่มและมอบหมายงานกลุ่มในการนำเสนอรายงาน

4.3 วิธีการประเมินผล

- ประเมินจากรายงานที่ส่ง
- ประเมินจากการนำเสนอ
- ประเมินจากผลสอบกลางภาคและการสอบปลายภาค

5. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

5.1 ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่ต้องพัฒนา

มีทักษะในการสื่อสารข้อมูลทางการพูด การเรียน การอ่าน การวิเคราะห์และการตีความ

5.2 วิธีการสอน

มอบหมายให้นักศึกษาค้นคว้าด้วยตัวเอง และการนำเสนอรายงาน

5.3 วิธีการประเมินผล

ประเมินจากรายงาน และการนำเสนอ การสอบกลางภาคและปลายภาค

หมวดที่ 5 แผนการสอนและการประเมินผล

1. แผนการสอน

สัปดาห์ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนรู้การสอนสื่อที่ ใช้ (ถ้ามี)	ผู้สอน
1	แนะนำลักษณะวิชา วัตถุประสงค์ แนวการสอน การวัดและประเมินผล	3	อาจารย์ผู้สอนแนะนำตัว และ อธิบายเนื้อหารายวิชา จุดประสงค์และ เป้าหมายของ รายวิชา เกณฑ์การวัดผลและ ประเมินผล แนะนำหนังสือ และ website เพิ่มเติม ทำกิจกรรม	ดร. จิรานุช ไสภา
2	ความหมายและความสำคัญของการ ท่องเที่ยว -ประวัติความเป็นมาของการ ท่องเที่ยว -การท่องเที่ยวไทย	3	บรรยายโดยผู้สอนจากสื่อ Power point และเอกสาร ประกอบการสอน	ดร. จิรานุช ไสภา
3	บทบาท ความสำคัญและแนวโน้ม การท่องเที่ยวของโลก	3	บรรยายโดยผู้สอนจากสื่อ Power point และเอกสาร ประกอบการสอน -นศ.แบ่งกลุ่มเพื่อหาประวัติและ การส่งเสริมการท่องเที่ยวของ ต่างประเทศ	ดร. จิรานุช ไสภา
4	บทบาทของธุรกิจการท่องเที่ยวต่อ เศรษฐกิจและสังคมของประเทศ	3	บรรยายโดยผู้สอนจากสื่อ Power point และเอกสาร ประกอบการสอน นักศึกษานำเสนอรายงานจาก รายงานที่มอบหมายไป	ดร. จิรานุช ไสภา
5	กลยุทธ์และกลยุทธ์ทางการท่องเที่ยว	3	1.บรรยายโดยผู้สอนจากสื่อ Power point และเอกสาร ประกอบการสอน	ดร. จิรานุช ไสภา

6	รูปแบบการท่องเที่ยวประเภทต่างๆ	3	1.บรรยายโดยผู้สอนจากสื่อ Power point และเอกสาร ประกอบการสอน 2.นศ.นศ.นำเสนองานหน้าชั้น และสรุปประเด็น และซักถาม ภายในห้อง 3.อาจารย์สรุปประเด็น	ดร. จิรานุช โสภา
7	ธุรกิจประเภทต่างๆในอุตสาหกรรมบริการ - ความหมายของอุตสาหกรรมบริการ - องค์ประกอบของอุตสาหกรรมบริการ - ธุรกิจโรงแรม - ธุรกิจท่องเที่ยว - ธุรกิจร้านอาหารและภัตตาคาร	3	บรรยายโดยผู้สอนจากสื่อ Power point และเอกสาร ประกอบการสอน	ดร. จิรานุช โสภา
8	สอบกลางภาค	3	ผู้สอนจัดสอบ	ดร. จิรานุช โสภา
9	การตลาดการท่องเที่ยวนานาชาติ	3	1.บรรยายโดยผู้สอนจากสื่อ Power point และเอกสาร ประกอบการสอน 2.นศ.สรุปประเด็น และซักถาม ภายในห้อง 3.อาจารย์สรุปประเด็น	ดร. จิรานุช โสภา
10	การวางแผนและการจัดการแผนการท่องเที่ยวนานาชาติ	3	1.บรรยายโดยผู้สอนจากสื่อ Power point และเอกสาร ประกอบการสอน 2.แบ่งกลุ่มให้นักศึกษาหา แผนการท่องเที่ยวนานาชาติ	ดร. จิรานุช โสภา

11	Present งานที่มอบหมาย	3	1. นศ.แต่ละกลุ่มออกมานำเสนอหน้าชั้นเรียน 2.อาจารย์สรุปประเด็น	อ.ดร. จิราνούช โสภา
12	การตลาดการจัดการท่องเที่ยว การส่งเสริมการขาย	3	บรรยายโดยผู้สอนจากสื่อ power point และเอกสาร	อ.ดร. จิราνούช โสภา
13	การส่งเสริมการท่องเที่ยว ศึกษากรณีการท่องเที่ยวในกลุ่มประเทศอาเซียน	3	1.บรรยายโดยผู้สอนจากสื่อ Power point และเอกสารประกอบการสอน	อ.ดร. จิราνούช โสภา
14	ระเบียบ กฎเกณฑ์ กฎหมายระหว่างประเทศ และอุปสรรค ปัญหา ต่อการท่องเที่ยวนานาชาติ	3	1.บรรยายโดยผู้สอนจากสื่อ Power point และเอกสารประกอบการสอน	อ.ดร. จิราνούช โสภา
15	ทบทวนเนื้อหาที่เรียนมาทั้งหมด	3	1.อาจารย์สรุปเนื้อหา 2.นักศึกษาซักถามในเนื้อหาที่เรียนมาทั้งหมด	อ.ดร. จิราνούช โสภา
16	สอบปลายภาค		ข้อสอบปลายภาค	อ.ดร. จิราνούช โสภา

2. แผนการประเมินผลการเรียนรู้

กิจกรรม ที่	ผลการเรียนรู้	วิธีการประเมิน	สัปดาห์ที่ประเมิน	สัดส่วนของการ ประเมิน
1.	บุคลิกภาพ	การเข้าชั้นเรียน การแต่ง กาย และการส่งงาน	ทุกสัปดาห์	10%
2	การนำเสนอรายงาน	การบรรยาย และการ ปฏิบัติงาน ณ สถานที่จริง	6และ11	30%
3	การสอบกลางภาค	การสอบกลางภาค	8	30%
4	การสอบปลายภาค	การสอบปลายภาค	16	30

หมวดที่ 6 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน

1. เอกสารและตำราหลัก

เอกสารประกอบการสอน

2. เอกสารและข้อมูลสำคัญ

รังสรรค์ เลิศในสัตย์. การตลาดเชิงกลยุทธ์เพื่อความสำเร็จสำหรับผู้บริหาร SMEs. กรุงเทพฯ : สมาคมส่งเสริมเทคโนโลยีไทย-ญี่ปุ่น. 2549.

สันติธร ภูริภักดี และคณะ (แปล). การตลาดระหว่างประเทศ. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์แมคกรอ-ฮิล. 2550.

3.เอกสารและข้อมูลแนะนำ

- เว็บไซต์การท่องเที่ยวนานาชาติของแต่ละประเทศ
- เว็บไซต์กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

หมวดที่ 7 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา

1. กลยุทธ์การประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนักศึกษา

- การสนทนากลุ่มระหว่างอาจารย์ผู้สอนและนักศึกษา
- แบบประเมินอาจารย์ผู้สอน

2. กลยุทธ์การประเมินการสอน

- ผลการเรียนรู้ของนักศึกษา
- ผลการประเมินอาจารย์ผู้สอน

ระดับคะแนน	ค่าร้อยละ	ระดับคะแนน	ค่าร้อยละ
A	90-100	A	90-100
B+	85-89	B+	85-89
B	75-84	B	75-84
C+	70-74	C+	70-74
C	60-69	C	60-69
D+	55-59	D+	55-59
D	50-54	D	50-54
F	0-49	F	0-49

3. การปรับปรุงการสอน

จากการประเมินของนักศึกษา

4. การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาในรายวิชา

การนำเสนอ การสอบกลางภาคและการสอบปลายภาค

5. การดำเนินการทบทวนและการวางแผนปรับปรุงประสิทธิผลของรายวิชา

ปรับปรุงรายวิชาตามหลักเกณฑ์การปรับปรุงหลักสูตร