

รายละเอียดของรายวิชา

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา

มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต

วิทยาเขต/คณะ/ภาควิชา

ศูนย์การศึกษานอกที่ตั้งหัวหิน

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1. รหัสและชื่อรายวิชา
3572209 การเป็นผู้ประกอบการในการจัดการ การท่องเที่ยวและบริการ
2. จำนวนหน่วยกิต
3(3-0-6) หน่วยกิต
3. หลักสูตรและประเภทของรายวิชา
หลักสูตรอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและการบริการ ประเภทของรายวิชาศึกษาทั่วไป
4. อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน
นางสาวปิยะรัตน์ เจริมประไพ
5. ภาคการศึกษา/ชั้นปีที่เรียน
ภาคการศึกษาที่ 1/2556
6. รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน (Pre-requisite) (ถ้ามี)
ไม่มี
7. รายวิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน (Co-requisites) (ถ้ามี)
ไม่มี
8. สถานที่เรียน
ศูนย์การศึกษานอกที่ตั้งหัวหิน
9. วันที่จัดทำหรือปรับปรุงรายละเอียดของรายวิชาครั้งล่าสุด
18 พฤษภาคม 2556

หมวดที่ 2 จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์

1. จุดมุ่งหมายของรายวิชา

- 1.1 เพื่อให้ นักศึกษามีความเข้าใจถึงบทบาทผู้ประกอบการรายใหม่ในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ
- 1.2 นักศึกษาสามารถนำความรู้ความเข้าใจผู้ประกอบการรายใหม่ในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการไปประยุกต์ใช้ต่อไปได้
- 1.3 เพื่อให้ นักศึกษาสร้างความเข้าใจในการวิเคราะห์โอกาสทางธุรกิจ การวางแผนธุรกิจ และกลยุทธ์การตลาดสำหรับผู้ประกอบการรายใหม่ในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการได้
- 1.4 เพื่อให้ นักศึกษามีจิตสำนึกและสร้างแรงจูงใจให้เกิดเจตคติที่ดีต่ออุตสาหกรรมบริการมีค่านิยมในการประกอบอาชีพอิสระอย่างมีจรรยาบรรณ มีคุณภาพ และมีประสิทธิภาพ

2. วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา

เพื่อให้ นักศึกษาสร้างความเข้าใจในการวิเคราะห์โอกาสทางธุรกิจและกลยุทธ์การตลาดสำหรับผู้ประกอบการรายใหม่ในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการได้ และตระหนักถึงความรับผิดชอบในฐานะของผู้ประกอบการ การรักษาสภาพแวดล้อมและการมีจริยธรรมและจรรยาบรรณของผู้ประกอบการ

หมวดที่ 3 ลักษณะและการดำเนินการ

1. คำอธิบายรายวิชา

ศึกษาหลักการและคุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการในธุรกิจการท่องเที่ยวและการบริการ รวมถึงขั้นตอนการจัดตั้งธุรกิจท่องเที่ยวและการบริการ โดยจะเน้นที่การศึกษาที่ภารกิจพื้นฐานในการจัดตั้งธุรกิจใหม่ของผู้ประกอบการที่ประกอบด้วย การจำแนกโอกาสในการประกอบการธุรกิจและการเขียนแผนธุรกิจที่ประกอบด้วยรายละเอียดของการจัดการทรัพยากรต่างๆที่เกี่ยวข้อง

2. จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา

บรรยาย การฝึก	สอนเสริม	ปฏิบัติ/งานภาคสนาม/การฝึกงาน	การศึกษาด้วยตนเอง
45 ชั่วโมง	ตามความเหมาะสม	ไม่มี	6 ชั่วโมง

3. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษาเป็นรายบุคคล

3 ชั่วโมง/สัปดาห์ ณ ห้องวิชาการ ศูนย์การศึกษานอกที่ตั้งหัวหิน

หมวดที่ 4 การพัฒนาการเรียนรู้ของนักศึกษา

1. คุณธรรม จริยธรรม

1.1 คุณธรรม จริยธรรมที่ต้องพัฒนา

1.1.1 นักศึกษาตระหนักถึงความรับผิดชอบในฐานะของผู้ประกอบการ การรักษาสภาพแวดล้อม และการมีจริยธรรมและจรรยาบรรณของผู้ประกอบการ

1.1.2 มีจิตสำนึกและสร้างแรงจูงใจให้เกิดเจตคติที่ดีต่ออุตสาหกรรมบริการมีค่านิยมในการประกอบอาชีพ อีสุระอย่างมีจรรยาบรรณ มีคุณภาพ และมีประสิทธิภาพ

1.1.3 ให้คำแนะนำแนวปฏิบัติที่ช่วยส่งเสริมคุณภาพและบริการในภาคส่วนของอุตสาหกรรมบริการ

1.1.4 เคารพในสิทธิและรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น เคารพในคุณค่าและศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์ เข้าใจตนเอง เข้าใจผู้อื่น พร้อมกับปฏิบัติต่อผู้อื่นได้อย่างเหมาะสม

1.2 วิธีการสอน

อาจารย์ผู้สอนอธิบายความหมายของคำว่าผู้ประกอบการในภาพรวม และให้นักศึกษาช่วยกันวิเคราะห์คุณสมบัติที่ดีของคำว่าผู้ประกอบการในธุรกิจของภาคอุตสาหกรรมบริการ การสร้างจรรยาบรรณของผู้ประกอบการ คุณธรรมและจริยธรรมของผู้ประกอบการที่ควรมีและควรปฏิบัติต่อลูกค้าในแต่ละประเภท และให้นักศึกษาอธิบายความหมายของคำว่าธุรกิจคืออะไร องค์ประกอบของธุรกิจมีอะไรบ้าง กระบวนการในการจัดตั้งธุรกิจควรมีขั้นตอนอย่างไร และอาจารย์ผู้สอนจะให้ตัวอย่างกรณีศึกษา มาให้นักศึกษาช่วยกันวิเคราะห์ จากนั้นอาจารย์ผู้สอนอธิบายองค์ประกอบของแผนธุรกิจว่าวิธีการเขียนแผนธุรกิจนั้นควรประกอบไปด้วยสิ่งใดบ้าง แนะนำวิธีการเขียนที่ดี และการเขียนแผนที่ผิดพลาด พร้อมยกตัวอย่างให้นักศึกษาเห็นภาพ จากนั้นอาจารย์แบ่งกลุ่มให้นักศึกษาฝึกลองเขียนแผนธุรกิจ และแผนการตลาด พร้อมออกมานำเสนองานหน้าชั้นเรียน และให้เพื่อนในห้องช่วยกันแสดงความคิดเห็น และสรุปโดยอาจารย์ผู้สอนอีกครั้ง

1.3 วิธีการประเมินผล

1.3.1 พิจารณาจากข้อมูลที่นักศึกษานำเสนองานหน้าห้องเรียน และการทำงานเป็นทีมของนักศึกษา

1.3.2 พิจารณาจากพฤติกรรมการเข้าเรียนและการทำงานที่ได้รับมอบหมายอย่างถูกต้องและตรงเวลา

2. ความรู้

2.1 ความรู้ที่ต้องได้รับ

นักศึกษาเข้าใจความหมายของคำว่าผู้ประกอบการในธุรกิจภาคอุตสาหกรรมบริการ และเข้าใจประโยชน์ของการเขียนแผนธุรกิจและแผนการตลาด รวมถึงการเรียนรู้การเป็นผู้ประกอบการที่ดีมีคุณธรรม จริยธรรม ในการให้บริการลูกค้าในธุรกิจบริการ

2.2 วิธีการสอน

2.2.1 บรรยายประกอบการยกตัวอย่าง

2.2.2 อภิปรายหลังการทำกิจกรรม สถานการณ์จำลอง

2.2.3 การทำงานกลุ่ม และการนำเสนองานหน้าชั้นเรียน

2.2.4 การวิเคราะห์กรณีศึกษา

2.3 วิธีการประเมินผล

2.3.1 ประเมินจากการนำเสนอผลการศึกษาค้นคว้า

2.3.2 ทดสอบกลางภาคและปลายภาค

3. ทักษะทางปัญญา

3.1 ทักษะทางปัญญาที่ต้องพัฒนา

การฝึกคิดอย่างเป็นระบบ มีทักษะการวิเคราะห์

3.2 วิธีการสอน

3.2.1 ร่วมกิจกรรม บทบาทสมมติแล้วอภิปรายกลุ่ม พร้อมกับรายงานทั้งด้านวาจาและการเขียน

3.2.2 วเคราะห์กรณีศึกษา ข่าว บทความ ด้วยกระบวนการคิดเชิงระบบ

3.2.3 อภิปรายกลุ่ม

3.3 วิธีการประเมินผล

3.3.1 สอบกลางภาคและปลายภาคโดยเน้นการคิดวิเคราะห์

3.3.2 พิจารณาจากการอภิปรายกลุ่มเล็ก และ กลุ่มใหญ่

4. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

4.1 ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบที่ต้องพัฒนา

4.1.1 การทำงานร่วมกันเป็นทีมได้อย่างเหมาะสม

4.1.2 การสร้างความสัมพันธ์ระหว่างผู้เรียนด้วยกัน

4.1.3 ทักษะการเรียนรู้ด้วยตัวเอง มีความรับผิดชอบในงานที่ได้รับมอบหมายครบถ้วนและทันเวลา

4.2 วิธีการสอน

4.2.1 มีการจัดกิจกรรมกลุ่มในการช่วยกันวิเคราะห์กรณีศึกษา

4.2.2 มอบหมายงานทั้งงานเดี่ยวและงานกลุ่ม

4.3 วิธีการประเมินผล

พิจารณาจากข้อมูลที่นักศึกษาทั้งกลุ่มนำเสนอหน้าห้องโดยทุกคนสามารถนำเสนอหน้าห้องเรียน สามารถสื่อความหมายให้อาจารย์และนักศึกษาในชั้นเรียนเข้าใจได้

5. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

5.1 ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่ต้องพัฒนา

5.1.1 พัฒนาทักษะด้านการสื่อสารทั้งการฟัง การพูด การอ่าน โดยจัดทำเป็นรายงานและนำเสนอหน้าชั้นเรียน

5.1.2 นักศึกษาสืบค้นข้อมูลทั้งในห้องสมุด และทางอินเทอร์เน็ตได้อย่างถูกต้อง

5.2 วิธีการสอน

5.2.1 มอบหมายงานให้ศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง ทางเว็บไซต์ แล้ววิเคราะห์พร้อมก็นำเสนอ ทั้งแบบบรรยาย พร้อมกับบอกแหล่งอ้างอิง

5.3 วิธีการประเมินผล

5.3.1 ประเมินจากการมีส่วนร่วมในการอภิปราย หลังจากฟังการนำเสนอผลการศึกษาของเพื่อน

5.3.2 ประเมินจากรายงานการเขียนและการนำเสนอผลงาน

หมวดที่ 5 แผนการสอนและการประเมินผล

1. แผนการสอน

ลำดับที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนรู้ การสอน สื่อที่ใช้ (ถ้ามี)	ผู้สอน
1	แนะนำลักษณะวิชา วัตถุประสงค์ แนวการสอน การวัด และประเมินผล	3	อาจารย์ผู้สอนแนะนำตัวและ อธิบายเนื้อหาทฤษฎีวิชา จุดประสงค์และเป้าหมายของ รายวิชา เกณฑ์การวัดผลและ ประเมินผล แนะนำหนังสือ และ websiteเพิ่มเติม ทำกิจกรรม การนำเข้าสู่บทเรียนโดยให้ นักศึกษาอธิบายความหมายของ การเป็นผู้ประกอบการ	
2	บทที่1 ความหมายของ ผู้ประกอบการ -คุณสมบัติของผู้ประกอบการ -คุณลักษณะของการเป็น ผู้ประกอบการที่ประสบ ความสำเร็จ -การควบคุมคุณภาพเบื้องต้น สำหรับผู้ประกอบการ	3	1บรรยายโดยผู้สอนจากสื่อ power point และเอกสาร ประกอบการสอน -นศ.แบ่งกลุ่มวิเคราะห์คุณสมบัติ ของการเป็นผู้ประกอบการที่ดีและไม่ ดี 2. นศ.สรุปประเด็นและซักถาม ภายในห้อง 3.อาจารย์สรุปประเด็น	
3.	บทที่2 ความหมายของธุรกิจ (BUSINEES MEANING) -ความหมาย หน้าที่ และ ความสำคัญของธุรกิจ หน้าที่ของธุรกิจ -ปัจจัยในการดำเนินธุรกิจ -รูปแบบของการประกอบ ธุรกิจ -บทบาทของธุรกิจต่อ เศรษฐกิจและสังคมของ ประเทศ -ความรับผิดชอบต่อธุรกิจควร มีต่อสังคม -ความเสี่ยงในการประกอบ ธุรกิจ -จริยธรรมทางธุรกิจ -ความรับผิดชอบต่อธุรกิจควร มีต่อสังคม	3	1บรรยายโดยผู้สอนจากสื่อ power point และเอกสาร ประกอบการสอน -นศ.แบ่งกลุ่มวิเคราะห์คุณสมบัติ ของการเป็นผู้ประกอบการที่ดีและไม่ ดี 2. นศ.สรุปประเด็นและซักถาม ภายในห้อง 3.อาจารย์สรุปประเด็น	

4	บทที่ 3 องค์การและการจัดการ -องค์การสมัยใหม่ -ความหมายของการจัดการ -ขอบวนการจัดการ -บทบาทของการจัดการ	3	1บรรยายโดยผู้สอนจากสื่อ power point และเอกสารประกอบการสอน 2. นศ.สรุปประเด็นและซักถามภายในห้อง 3.อาจารย์สรุปประเด็น	
5	บทที่ 4 การจัดการและวางแผนทรัพยากรในองค์กร -ทรัพยากรมนุษย์และการจัดการทรัพยากรมนุษย์ -การจัดการทรัพยากรมนุษย์ -การวางแผนทรัพยากรมนุษย์ -ความจำเป็นในการวางแผน	3	1บรรยายโดยผู้สอนจากสื่อ power point และเอกสารประกอบการสอน -ใน นศ.แบ่งกลุ่มและช่วยกันวางแผนจัดโครงสร้างทรัพยากรให้เหมาะสมในแต่ละหน้าที่ความรับผิดชอบ โดยอธิบายคุณลักษณะของแต่ละคน 2 นศ.นำเสนองานหน้าชั้นเรียนและสรุปประเด็น และซักถามภายในห้อง 3อาจารย์สรุปประเด็น	
6	บทที่ 5 ธุรกิจประเภทต่างๆในอุตสาหกรรมบริการ -ความหมายของอุตสาหกรรมบริการ -องค์ประกอบของอุตสาหกรรมบริการ -ธุรกิจโรงแรม -ธุรกิจท่องเที่ยว -ธุรกิจร้านอาหารและภัตตาคาร	3	1บรรยายโดยผู้สอนจากสื่อ Power point และเอกสารประกอบการสอน 2 นศ.สรุปประเด็นและซักถามภายในห้อง 3 อาจารย์สรุปประเด็น	

7	บทที่6 แผนธุรกิจ (BUSINEES PLAN) -ทำความเข้าใจแผนธุรกิจ -องค์ประกอบที่สำคัญในแผนธุรกิจ -ตัวอย่างการเขียนแผนธุรกิจ	3	1 บรรยายโดยผู้สอนจากสื่อ Power Point และเอกสารประกอบการสอน -นำตัวอย่างวิธีการเขียนแผนธุรกิจให้นัก.ได้นำไปศึกษา 2 แบ่งกลุ่มให้นัก ลงมือเขียนแผนธุรกิจ	
8	Present งานชิ้นที่ 1 หัวข้อ การเขียนแผนธุรกิจ	3	1 นศ.แต่ละกลุ่มนำแผนธุรกิจที่เขียน ออกมานำเสนอหน้าชั้นเรียน 2 ตอบและซักถาม ความเข้าใจในเรื่องการทำแผนธุรกิจ 3 อาจารย์สรุปประเด็น	
9	บทที่7แผนการตลาด -ส่วนประกอบของแผนการตลาด -ตัวอย่างแผนตลาด	3	1 บรรยายโดยผู้สอนจากสื่อ Power Point และเอกสารประกอบการสอน -นำตัวอย่างวิธีการเขียนแผนธุรกิจให้นัก.ได้นำไปศึกษา 2 แบ่งกลุ่มให้นัก ลงมือเขียนแผนธุรกิจ	
10	บทที่ 8 การวางแผนกลยุทธ์การตลาด -แนวคิดทางการวางแผนกลยุทธ์ทางการตลาด -กลยุทธ์การตลาดสำหรับธุรกิจบริการ	3	1บรรยายโดยผู้สอนจากสื่อ Power point และเอกสารประกอบการสอน 2 นศ.สรุปประเด็นและซักถามภายในห้อง 3 อาจารย์สรุปประเด็น	
11	Present งานชิ้นที่2 หัวข้อ การเขียนแผนการตลาด		1 นศ.แต่ละกลุ่มนำแผนธุรกิจที่เขียน ออกมานำเสนอหน้าชั้นเรียน 2 ตอบและซักถาม ความเข้าใจในเรื่องการทำแผนธุรกิจ 3 อาจารย์สรุปประเด็น	

12	สอบกลางภาค		สอบอัตนัย	
13	<p>บทที่ 9 CRM และCEM</p> <ul style="list-style-type: none"> -หลักการที่สำคัญในการจัดการลูกค้าสัมพันธ์ -การนำเอาระบบการจัดการลูกค้าสัมพันธ์(CRM)มาปฏิบัติ -เทคโนโลยีที่จำเป็นต้องใช้ในการบริหารลูกค้าสัมพันธ์ -ผลลัพธ์ที่ได้จากการจัดการลูกค้าสัมพันธ์(CRM) -ความหมายของCEM -ประโยชน์ของ CEM -แนวคิดCEM -ความเชื่อมโยงของ CRM และCEM 	3	<p>1บรรยายโดยผู้สอนจากสื่อ Power point และเอกสารประกอบการสอน</p> <p>2 นศ.สรุประดับและซักถามภายในห้อง</p> <p>3 อาจารย์สรุประดับ</p>	
14	<p>บทที่ 10 จริยธรรมในธุรกิจอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ</p> <ul style="list-style-type: none"> -ความหมายของจริยธรรม -ประโยชน์ของจริยธรรม -ปัญหาอันเนื่องมาจากการขาดจริยธรรมในธุรกิจ -ความหมายของจริยธรรมทางการตลาด 	3	<p>1บรรยายโดยผู้สอนจากสื่อ Power point และเอกสารประกอบการสอน</p> <p>2 แบ่งกลุ่ม วิเคราะห์กรณีศึกษาปัญหาอันเนื่องมาจากการขาดจริยธรรมในธุรกิจ</p> <p>3 นำเสนอโดย Present</p> <p>4 อาจารย์สรุประดับ</p>	
15	ทบทวนเนื้อหาที่เรียนมาทั้งหมด	3	<p>1 อาจารย์สรุประดับเนื้อหา</p> <p>2 นักศึกษาซักถามในเนื้อหาที่เรียนมาทั้งหมด</p> <p>3นศ.ทำแบบฝึกหัด</p>	
16	สอบปลายภาค		ข้อสอบปลายภาค	

2. แผนการประเมินผลการเรียนรู้

กิจกรรมที่	ผลการเรียนรู้	วิธีการประเมิน	สัดส่วนที่ประเมิน	สัดส่วนของการประเมินผล
1	-นศ.ให้ความร่วมมือในการเรียนการสอน เข้าร่วมทุกกิจกรรมในการเรียนการสอนและส่งงานได้ครบตามกำหนดเวลา	การเข้าชั้นเรียนและการมีส่วนร่วมกิจกรรมในชั้นเรียน	ตลอดภาคการศึกษา	10%
2	-ทดสอบกลางภาคและปลายภาคที่เน้นหลักการเกี่ยวข้องกับความเข้าใจและการคิดวิเคราะห์	สอบกลางสอบปลายภาค	12 16	30% 30%
3	-ประเมินผลจากการนำเสนอผลจากการศึกษาค้นคว้า -พิจารณาจากการอภิปรายกลุ่มย่อยและกลุ่มใหญ่ -ประเมินผลจากรายงานที่นักศึกษาได้นำเสนอ -ประเมินผลจากการอภิปรายกลุ่ม -ประเมินจากการมีส่วนร่วมในการอภิปรายหลังจากฟังการนำเสนอผลการศึกษาของเพื่อน -ประเมินจากรายงานการเขียน และการนำเสนอผลงานในรูปของเทคโนโลยี	การค้นคว้าและนำเสนอผลงานทั้งงานเดี่ยวและงานกลุ่มการวิเคราะห์กรณีศึกษาการทำแบบฝึกหัดและการทดสอบย่อย		30%

หมวดที่ 6 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน

1. เอกสารและตำราหลัก

ชิตขม กันจุฬา.(2553). เอกสารประกอบการสอนการเป็นผู้ประกอบการในการจัดการการท่องเที่ยวและบริการ. กรุงเทพฯ.มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต

2. เอกสารและข้อมูลสำคัญ

การจัดการอุตสาหกรรมบริการ. นิคม จารุมณี. 2536. กรุงเทพฯ: โอเดียนสโตร์
การตลาดธุรกิจบริการเฉพาะอย่าง (Marketing For Specific Service Business) โดย ผู้ช่วยศาสตราจารย์สุพรรณิ อินทร์แก้ว

ตลาดบริการ โดย สุมนา อยู่โพธิ์. 2544. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

พิชิตธุรกิจอย่างมืออาชีพ ชุดบันไดสู่ความมั่งคั่งเล่ม 2 โดย กฤษฎา เสกตระกูล.กรุงเทพฯ: ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย, 2546.

เอกสารประกอบการสอน วิชาการจัดการประกันคุณภาพสินค้า โดย ธราธร กุลภัทรนิรันดร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีมหานคร

Marketing Management โดย Philip Kotler

Cross-Cultural Communication the Tourism and Hospitality Industry โดย Helen Fitzgerald สำนักพิมพ์ Hospitality Press

3. เอกสารและข้อมูลแนะนำ

<http://www.hospitalitynet.org>

www.google.com (ตามหัวข้อเรื่องที่นักศึกษาสนใจ)

หมวดที่ 7 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา

1. กลยุทธ์การประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนักศึกษา

- การสนทนากลุ่มระหว่างผู้สอนและผู้เรียน
- การสะท้อนคิดจากพฤติกรรมของผู้เรียน
- แบบประเมินผู้สอนและแบบประเมินรายวิชา

2. กลยุทธ์การประเมินการสอน

- ผลการเรียนรู้ของนักศึกษา
- การทวนสอบผลประเมินการเรียนรู้

3. การปรับปรุงการสอน

- สัมมนาการจัดการเรียนการสอน
- การวิจัยในและนอกชั้นเรียน

4. การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาในรายวิชา

ในระหว่างกระบวนการสอนรายวิชา มีการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ในรายหัวข้อ ตามที่คาดหวังจากการเรียนรู้ในรายวิชาได้จาก การสอบถามนักศึกษา หรือสุ่มตรวจผลงานของนักศึกษา รวมถึงพิจารณาจากผลการทดสอบย่อย กิจกรรมในชั้นเรียน และหลังการออกผลการเรียนรายวิชา มีการทวนสอบผลสัมฤทธิ์โดยรวมในวิชาได้ดังนี้

- การทวนสอบการให้คะแนนจากการสุ่มตรวจผลงานนักศึกษา โดยอาจารย์อื่นที่ไม่อาจารย์ประจำหลักสูตร
- มีการตั้งคณะกรรมการในสาขาวิชา ตรวจสอบผลการประเมินการเรียนรู้ของนักศึกษา โดยตรวจสอบข้อสอบ รายงาน วิธีการให้คะแนนสอบ และการให้คะแนนพฤติกรรม

5. การดำเนินการทบทวนและการวางแผนปรับปรุงประสิทธิผลของรายวิชา

- นำข้อมูลที่ได้รับจากการสอนเทอมปัจจุบันไปปรับปรุงพัฒนาประสิทธิผลของรายวิชาในเทอมต่อไป