

คำนำ

เพื่อศึกษาเกี่ยวกับคำศัพท์เฉพาะทาง ความหมายและขอบเขตของธุรกิจการบิน ประวัติ ธุรกิจการบิน สภาพทั่วไปของธุรกิจการบิน การขยายบริการของสายการบินและการขนส่งสินค้าทางอากาศ กฎระเบียบ นโยบายที่สำคัญของสายการบิน การจัดการธุรกิจการบิน หน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจการบิน ทั้งภายในและภายนอกประเทศ ความสัมพันธ์ระหว่างสายการบินกับธุรกิจการบินและธุรกิจที่เกี่ยวข้อง ปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินธุรกิจการบิน ภายในประเทศและระหว่างประเทศ และข้อจำกัดในแง่มุมต่างๆรวมถึงกรณีศึกษาสำคัญๆ

อาจารย์จิตลดา ปิยะทัต

สารบัญ

หมวด		หน้า
หมวด 1	ข้อมูลทั่วไป <ol style="list-style-type: none">1. รหัสและชื่อรายวิชา2. จำนวนหน่วยกิต3. หลักสูตรและประเภทของรายวิชา4. อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน5. ภาคการศึกษา/ชั้นปีที่เรียน6. รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน (Pre-requisite) (ถ้ามี)7. รายวิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน (Co-requisites) (ถ้ามี)8. สถานที่เรียน9. วันที่จัดทำหรือปรับปรุงรายละเอียดของรายวิชาครั้งล่าสุด	1
หมวด 2	จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์ <ol style="list-style-type: none">1. จุดมุ่งหมายของรายวิชา2. วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา	2
หมวด 3	ลักษณะและการดำเนินการ <ol style="list-style-type: none">1. คำอธิบายรายวิชา2. จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา3. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษาเป็นรายบุคคล	3
หมวด 4	การพัฒนาผลการเรียนรู้ของนักศึกษา <ol style="list-style-type: none">1. คุณธรรม จริยธรรม2. ความรู้3. ทักษะทางปัญญา4. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ5. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ	3
หมวด 5	แผนการสอนและการประเมินผล <ol style="list-style-type: none">1. แผนการสอน2. แผนการประเมินผลการเรียนรู้	6

หมวด 6	ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน	8
	1. เอกสารและตำราหลัก	
	2. เอกสารและข้อมูลสำคัญ	
	3. เอกสารและข้อมูลแนะนำ	
หมวด 7	การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา	9
	1. กลยุทธ์การประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนักศึกษา	
	2. กลยุทธ์การประเมินการสอน	
	3. การปรับปรุงการสอน	
	4. การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาในรายวิชา	
	5. การดำเนินการทบทวนและการวางแผนปรับปรุงประสิทธิผลของรายวิชา	

รายละเอียดของรายวิชา

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต
วิทยาเขต/คณะ/ภาควิชา ศูนย์หัวหิน

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1. รหัสและชื่อรายวิชา

รหัสวิชา 3571403

ชื่อวิชา (ภาษาไทย) ความรู้เบื้องต้นในการจัดการธุรกิจการบิน

(ภาษาอังกฤษ) Introduction In Airline Business

2. จำนวนหน่วยกิต

3(3-0) หน่วยกิต

3. หลักสูตรและประเภทของรายวิชา

หลักสูตร ธุรกิจการบิน

4. อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน

อาจารย์ผู้สอน อาจารย์ จิตลดา ปิยะทัต

E-mail: jitlada01@hotmail.com

โทรศัพท์มือถือ 081-8218103

5. ภาคการศึกษา/ชั้นปีที่เรียน

ภาคการศึกษาที่ 1 / ชั้นปีที่ 1

6. รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน (Pre-requisite) (ถ้ามี)

-

7. รายวิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน (Co-requisites) (ถ้ามี)

-

8. สถานที่เรียน

ศูนย์การศึกษา หัวหิน

9. วันที่จัดทำหรือปรับปรุงรายละเอียดของรายวิชาครั้งล่าสุด

เมษายน 2555

หมวดที่ 2 จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์

1. จุดมุ่งหมายของรายวิชา

1.1 พุทธิพิสัย (ความรู้ที่ได้รับจากการเรียน)

- 1) เพื่อให้เรียนรู้เข้าใจถึงองค์ประกอบต่างๆในธุรกิจการบิน
- 2) เพื่อให้ผู้เรียนรู้เข้าใจและสามารถใช้คำศัพท์ที่ใช้ในงานและการติดต่อในธุรกิจการบิน
- 3) เพื่อให้ผู้เรียนรู้เข้าใจถึงหน่วยงานต่างๆที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจการบิน

1.2 ทักษะพิสัย (ความสามารถ ทักษะการปฏิบัติ การใช้ IT ที่ได้รับจากการเรียน)

- 1) สามารถวิเคราะห์การดำเนินงาน และประเมินสถานการณ์ปัจจุบันที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ การบินได้
- 2) สามารถเข้าใจถึงการดำเนินงานและนำหลักเกณฑ์ต่างๆมาประกอบการพิจารณาถึง ปัญหาต่างๆของธุรกิจการบินได้ พร้อมแนวทางแก้ไข
- 3) ลดขั้นตอนความยุ่งยากในการดำเนินงานเพราะสามารถเข้าใจในธุรกิจการบินอย่างถ่องแท้

1.3 จิตพิสัย (ทัศนคติ คุณธรรม จริยธรรม ที่ได้รับจากการเรียน)

- 1) เพื่อให้ผู้เรียนรู้เกิดเจตนาที่ดีต่อธุรกิจการบิน และมีจรรยาบรรณในการประกอบ วิชาชีพ
- 2) มีบทบาทที่ชัดเจนในการรับผิดชอบในฐานะผู้ให้บริการต่อผู้รับบริการ

2. วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา

เพื่อให้ทันต่อเหตุการณ์และสถานการณ์ในการทำงานจริงและมุมมองต่อธุรกิจในอนาคตพร้อมทั้งหากรณีศึกษาเพื่อประกอบการเรียน

หมวดที่ 3 ลักษณะและการดำเนินการ

1. คำอธิบายรายวิชา

ศึกษาเกี่ยวกับภาษา ความหมายและขอบเขตของธุรกิจการบิน ประวัติธุรกิจการบิน สภาพทั่วไปของธุรกิจการบิน การขยายบริการของสายการบินและการขนส่งสินค้าทางอากาศ กฎระเบียบ นโยบายที่สำคัญของสายการบิน การจัดการธุรกิจการบิน หน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจการบิน เช่น IATA, ICAO, ความสัมพันธ์ระหว่างบริษัทการบินกับธุรกิจการบิน ปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินธุรกิจการบิน ภายในประเทศและระหว่างประเทศ

2. จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา

บรรยาย การฝึก	สอนเสริม	ปฏิบัติ/งาน ภาคสนาม/การ ฝึกงาน	การศึกษด้วยตนเอง
42 ชั่วโมง		รายงานตามหัวข้อ พร้อมวิเคราะห์หน้าชั้น เรียน	กรณีศึกษาต่างๆพร้อม การวิเคราะห์

3. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษาเป็นรายบุคคล

42 ชั่วโมง/สัปดาห์

หมวดที่ 4 การพัฒนาการเรียนรู้ของนักศึกษา

1. คุณธรรม จริยธรรม

1.1 คุณธรรม จริยธรรมที่ต้องพัฒนา

เพื่อให้ผู้เรียนมีจริยธรรมในการประกอบธุรกิจและพัฒนาในการใช้งานต่อชีวิตจริง ในโลกที่มีการแข่งขันสูงในปัจจุบัน

1.2 วิธีการสอน

อ้างอิงจากตำราและกรณีศึกษาอื่นๆที่เกี่ยวข้อง

1.3 วิธีการประเมินผล

การประเมินผล

อิงเกณฑ์

อิงกลุ่ม

ระดับคะแนน	ค่าร้อยละ	ระดับคะแนน	ค่าร้อยละ
A	90-100	A	90-100
B+	85-89	B+	85-89
B	75-84	B	75-84
C+	70-74	C+	70-74
C	60-69	C	60-69
D+	55-59	D+	55-59
D	50-54	D	50-54
E	0-49	F	0-49

2. ความรู้

2.1 ความรู้ที่ต้องได้รับ

ความรู้ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจการบินและธุรกิจท่าอากาศยาน งานอื่นๆที่เกี่ยวข้องและสามารถนำไปใช้ให้เกิดประโยชน์และสร้างความเข้าใจในงานที่ปฏิบัติ

2.2 วิธีการสอน

สอนเนื้อหาจากตำราเรียน เรียนรู้กรณีศึกษาและพาเยี่ยมชมการปฏิบัติงานจริงการบรรยายเนื้อหาบางส่วนจากวิทยากรภายนอกที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมการบิน

2.3 วิธีการประเมินผล

ประเมินจากการเรียนรู้ตามหัวข้อที่ระบุไว้และการประเมินการผ่านอิงเกณฑ์มหาวิทยาลัย

3. ทักษะทางปัญญา

3.1 ทักษะทางปัญญาที่ต้องพัฒนา

สามารถนำสิ่งที่เรียนรู้ไปใช้ได้จริงและเข้าใจในสถานการณ์ที่เกิดขึ้นพร้อมวิเคราะห์และแก้ปัญหาที่อาจเกิดขึ้นได้

3.2 วิธีการสอน

สอนจากตำราและกรณีศึกษาต่างๆที่เกี่ยวข้อง

3.3 วิธีการประเมินผล

สังเกตจากงานที่ระบุให้ทำในห้องเรียน และโจทย์ที่สมมติขึ้นจากกรณีศึกษา

4. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

4.1 ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบที่ต้องพัฒนา

งานจากโจทย์ที่กำหนดไว้ระบุระยะเวลาในการส่ง และมีเกณฑ์กำหนดตามมาตรฐาน

4.2 วิธีการสอน

อ้างอิงจากตำรา และประสบการณ์ของผู้สอนและสื่อมัลติมีเดียต่างๆ รวมถึงการทำแบบจำลองสนามบิน

4.3 วิธีการประเมินผล

ประเมินจากวัตถุประสงค์ที่ระบุไว้ตามโจทย์

5. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

5.1 ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่ต้องพัฒนา

เทคโนโลยีการสื่อสารจากระบบออนไลน์

5.2 วิธีการสอน

ผ่านระบบข้อมูลสารสนเทศและสื่อมัลติมีเดีย

5.3 วิธีการประเมินผล

สรุปจากการทำความเข้าใจและวิเคราะห์ว่านักศึกษาสามารถผ่านวัตถุประสงค์การเรียนรู้

หมวดที่ 5 แผนการสอนและการประเมินผล

1. แผนการสอน

สัปดาห์ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนรู้ การสอน สื่อที่ใช้ (ถ้ามี)	ผู้สอน
1	-แนวการสอน -ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับธุรกิจการบิน -ทดสอบความรู้เบื้องต้น	3	Power Point	อ.จิตลดา ปิยะทัต
2	-ประวัติธุรกิจการบิน -สิทธิเสรีภาพทางการบิน ,การเปิด น่านฟ้าเสรีของประเทศไทย (Air Freedom Right) -คำศัพท์ที่เกี่ยวข้อง	3	Power Point	อ.จิตลดา ปิยะทัต
3	-รูปแบบการดำเนินงานของธุรกิจ การบิน -ในประเทศ -ระหว่างประเทศ	3	Power Point	อ.จิตลดา ปิยะทัต
4	- ความสัมพันธ์ระหว่างธุรกิจการ บินกับหน่วยงานอื่นๆที่เกี่ยวข้องใน อุตสาหกรรมการบิน -การให้บริการในลานจอด -การให้บริการภายในสนามบิน	3	Power Point	อ.จิตลดา ปิยะทัต
5	-องค์ประกอบของธุรกิจการบิน -การบริหารและการจัดการ -ธุรกิจที่เกี่ยวข้อง	3	Power Point	อ.จิตลดา ปิยะทัต
6	-เส้นทางการบิน -ในประเทศ -ระหว่างประเทศ	3	Power Point	อ.จิตลดา ปิยะทัต
7	-การบริหารจัดการสายการบิน ต้นทุนต่ำ(Low-cost Airline Model) -กรณีศึกษาสายการบินในประเทศ -กรณีศึกษาสายการบินระหว่าง ประเทศ	3	Power Point	อ.จิตลดา ปิยะทัต

8	Midterm Test 30%			
9	-ตารางการบิน -ตารางเวลา -เวลามาตรฐาน	3	Power Point	อ.จิตลดา ปิยะทัต
10	-การบริหารจัดการและการตลาด สำหรับธุรกิจการบิน -กรณีศึกษาต่างๆ -วิเคราะห์สถานการณ์	3	Power Point	อ.จิตลดา ปิยะทัต
11	-การบริการต่างๆของธุรกิจการบิน -บริการภาคพื้นดิน (On ground service) -กรณีศึกษาต่างๆ	3	Power Point	อ.จิตลดา ปิยะทัต
12	-การบริการต่างๆของธุรกิจการบิน -การบริการบนเครื่องบิน (On board service) -กรณีศึกษาต่างๆ	3	Power Point	อ.จิตลดา ปิยะทัต
13	-การขนส่งสินค้า Cargo -กฎระเบียบ/ข้อกำหนด -ชนิดสินค้า	3	Power Point Video	อ.จิตลดา ปิยะทัต
14	-กฎระเบียบและความรับผิดชอบ ของสายการบินต่อผู้โดยสาร -หน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจการ บิน -กรณีศึกษาต่างๆ	3	Power Point	อ.จิตลดา ปิยะทัต
15	ทบทวนเนื้อหา	3		อ.จิตลดา ปิยะทัต
สอบปลาย ภาค	Final Test 40%			

2. แผนการประเมินผลการเรียนรู้

กิจกรรมที่	ผลการเรียนรู้	วิธีการประเมิน	สัปดาห์ที่ประเมิน	สัดส่วนของการประเมินผล
1	มีการนำเสนอแผนงานที่กำหนดให้หน้าชั้นเรียน	ทำตามหัวข้อที่กำหนดไว้	สัปดาห์ที่13	15%
2	ทดสอบย่อยในชั้นเรียน	ทำตามหัวข้อที่กำหนดไว้	สัปดาห์ที่6	5%

หมวดที่ 6 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน

1. เอกสารและตำราหลัก

หนังสือ Airline Business Management

2. เอกสารและข้อมูลสำคัญ

1. Jeanne Semer – Purzycki. (2001). A practical Guide to Fares and Ticketing.
2. Airline Training Center. (1993). Introductory to Fare and Ticketing.
3. Korean air Education & Training Center. (1993). Company Orientation Manual.
4. Thai Amadeus Southeast Asia Co.,Ltd Amadeus Information Basic.
5. Stephen Shaw. (2004). Airline Marketing and Management.
6. John J. Sheehan. (2003). Business and Corporate Aviation Management.
7. Stephen Holloway. (2003). Straight and Level Practical Airline Economics

3. เอกสารและข้อมูลแนะนำ

เอกสารเพิ่มเติมอื่นๆ จากสายการบิน บริษัทนำเที่ยวต่างๆ กระทรวงการต่างประเทศ วารสาร นิตยสารที่เกี่ยวข้องและ Internet

เอกสารอิเล็กทรอนิกส์

- <http://www.Koreanair.com>
- <http://www.Flightglobal.com>
- <http://www.Oag.com>
- <http://www.airlinequality.com>

หมวดที่ 7 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา

1. กลยุทธ์การประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนักศึกษา
ประเมินผ่านระบบของมหาวิทยาลัย
2. กลยุทธ์การประเมินการสอน
ดูได้จากงานที่มอบหมายให้ทำในชั้นเรียนและนักศึกษาสามารถผ่านการทดสอบไม่ต่ำกว่ามาตรฐาน
3. การปรับปรุงการสอน
ปรับปรุงจากข้อเสนอแนะจากนักศึกษาจากการประเมินผลที่มีส่วนร่วมในรายวิชาเรียน
4. การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาในรายวิชา
-
5. การดำเนินการทบทวนและการวางแผนปรับปรุงประสิทธิผลของรายวิชา
มีการปรับปรุงเนื้อหารายวิชาทุกภาคเรียนการศึกษา และปรับแนวการสอนให้เหมาะสมกับสถานการณ์ปัจจุบัน