

สารบัญ

หมวด		หน้า
หมวด 1	ข้อมูลทั่วไป	
	1. รหัสและชื่อรายวิชา	3
	2. จำนวนหน่วยกิต	3
	3. หลักสูตรและประเภทของรายวิชา	3
	4. อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน	3
	5. ภาคการศึกษา/ชั้นปีที่เรียน	3
	6. รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน (Pre-requisite) (ถ้ามี)	3
	7. รายวิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน (Co-requisites) (ถ้ามี)	3
	8. สถานที่เรียน	3
	9. วันที่จัดทำหรือปรับปรุงรายละเอียดของรายวิชาครั้งล่าสุด	3
หมวด 2	จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์	
	1. จุดมุ่งหมายของรายวิชา	3
	2. วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา	4
หมวด 3	ลักษณะและการดำเนินการ	
	1. คำอธิบายรายวิชา	4
	2. จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา	4
	3. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษาเป็นรายบุคคล	5
หมวด 4	การพัฒนาผลการเรียนรู้ของนักศึกษา	
	1. คุณธรรม จริยธรรม	5
	2. ความรู้	5
	3. ทักษะทางปัญญา	5
	4. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ	6
	5. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ	6
หมวด 5	แผนการสอนและการประเมินผล	
	1. แผนการสอน	8
	2. แผนการประเมินผลการเรียนรู้	8

หมวด 6	ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน	
	1. เอกสารและตำราหลัก	10
	2. เอกสารและข้อมูลสำคัญ	10
	3. เอกสารและข้อมูลแนะนำ	11
หมวด 7	การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา	
	1. กลยุทธ์การประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนักศึกษา	12
	2. กลยุทธ์การประเมินการสอน	12
	3. การปรับปรุงการสอน	12
	4. การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาในรายวิชา	12
	5. การดำเนินการทบทวนและการวางแผนปรับปรุงประสิทธิผลของรายวิชา	12

รายละเอียดของรายวิชา

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา	มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต
วิทยาเขต/คณะ/ภาควิชา	โรงเรียนการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมบริการ

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

- รหัสและชื่อรายวิชา
รหัสวิชา 3571203 พฤติกรรมและการสื่อสารข้ามวัฒนธรรมของนักท่องเที่ยว
- จำนวนหน่วยกิต
3(3-0-6) หน่วยกิต
- หลักสูตรและประเภทของรายวิชา
หลักสูตรอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ ประเภทวิชาเฉพาะ (กลุ่มวิชาพื้นฐานวิชาชีพ)
- อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน
อาจารย์สุติมา อ่อนแก้ว
- ภาคการศึกษา/ชั้นปีที่เรียน
ภาคการศึกษาที่ 1 / 2555
- รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน (Pre-requisite) (ถ้ามี)
ไม่มี
- รายวิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน (Co-requisites) (ถ้ามี)
ไม่มี
- สถานที่เรียน
มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต
- วันที่จัดทำหรือปรับปรุงรายละเอียดของรายวิชาครั้งล่าสุด
วันที่ 23 ธันวาคม พ.ศ. 2554

หมวดที่ 2 จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์

1. จุดมุ่งหมายของรายวิชา

ศึกษาพฤติกรรมการเดินทางของนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติในแต่ละประเภท กระบวนการในการตัดสินใจซื้อ ความต้องการ แรงจูงใจ วิเคราะห์ปัจจัยส่วนบุคคล ปัจจัยภายในและปัจจัยภายนอกที่มีอิทธิพลต่อการเดินทางของนักท่องเที่ยว รูปแบบการติดต่อสื่อสารของนักท่องเที่ยว จากวัฒนธรรมต่างๆ ในด้านบุคลิกภาพ ทักษะที่ดี

2. วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา

1. เพื่อให้ นักศึกษามีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับความสำคัญของวัฒนธรรมของชาติต่างๆ
2. เพื่อให้ นักศึกษามีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับรูปแบบของพฤติกรรมและการติดต่อสื่อสารของนักท่องเที่ยวจากวัฒนธรรมต่างๆ ที่ส่งผลกระทบต่อธุรกิจท่องเที่ยว
3. เพื่อวางแผนการบริหารจัดการสำหรับรองรับนักท่องเที่ยวชาติต่างๆ

หมวดที่ 3 ลักษณะและการดำเนินการ

1. คำอธิบายรายวิชา

ศึกษาพฤติกรรมการเดินทางของนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติในแต่ละประเภท กระบวนการในการตัดสินใจซื้อ ความต้องการ แรงจูงใจ วิเคราะห์ปัจจัยส่วนบุคคล ปัจจัยภายในและปัจจัยภายนอกที่มีอิทธิพลต่อการเดินทางของนักท่องเที่ยว รูปแบบการติดต่อสื่อสารของนักท่องเที่ยว จากวัฒนธรรมต่างๆ ในด้านบุคลิกภาพ ทักษะที่ดี

2. จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา

บรรยาย/การฝึก	สอนเสริม	ปฏิบัติ/งานภาคสนาม/การฝึกงาน	การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง
บรรยาย 45 ชั่วโมงต่อภาคการศึกษา	สอนเสริมตามความต้องการของนักศึกษาเฉพาะราย	ไม่มี	การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง 6 ชั่วโมงต่อสัปดาห์

3. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษาเป็นรายบุคคล

- อาจารย์จัดเวลาให้คำปรึกษาเป็นรายวิชาตามเวลาที่อาจารย์ประจำวิชากำหนดหรือ 16 ชั่วโมง/ สัปดาห์

หมวดที่ 4 การพัฒนาการเรียนรู้ของนักศึกษา

1. คุณธรรม จริยธรรม

1.1 คุณธรรม จริยธรรมที่ต้องพัฒนา

คุณธรรมและจริยธรรมในดำเนินงานบริการและการติดต่อสื่อสารข้ามวัฒนธรรมที่ส่งผลต่อธุรกิจท้องถิ่น

1.2 วิธีการสอน

บรรยายและมอบหมายงานโดยการสอดแทรกในเรื่องของการพัฒนาคุณธรรมและจริยธรรมด้านการท่องเที่ยว

1.3 วิธีการประเมินผล

ประเมินผลโดยการสังเกต และฝึกทำกรณีศึกษา

2. ความรู้

2.1 ความรู้ที่ต้องได้รับ

ความรู้ทางด้านการจัดการการท่องเที่ยวทั้งประเภทของการท่องเที่ยวแบบต่างๆ แหล่งท่องเที่ยว

2.2 วิธีการสอน

2.2.1 การบรรยายและการอภิปรายกรณีศึกษา

2.2.2 อภิปรายหลังการทำกิจกรรม สถานการณ์จำลอง

2.2.3 การทำงานกลุ่ม และการนำเสนองานหน้าชั้นเรียน

2.2.4 การวิเคราะห์กรณีศึกษา

2.2.5 การออกภาคสนาม

2.3 วิธีการประเมินผล

2.3.1 ประเมินผลโดยการสอบเพื่อประมวลความรู้

2.3.2 ทดสอบกลางภาคและปลายภาค

3. ทักษะทางปัญญา

3.1 ทักษะทางปัญญาที่ต้องพัฒนา

การฝึกคิดอย่างเป็นระบบ และมีทักษะการวิเคราะห์

3.2 วิธีการสอน

3.2.1 การกระตุ้นให้นักศึกษาเข้าร่วมกิจกรรม บทบาทสมมุติ อภิปรายกลุ่ม

3.2.2 การวิเคราะห์กรณีศึกษา ข่าว บทความ ด้วยกระบวนการคิดเชิงระบบ

3.2.3 การอภิปรายกลุ่ม

3.3 วิธีการประเมินผล

การสอบกลางภาคและการสอบปลายภาคโดยเน้นการคิดวิเคราะห์

4. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

4.1 ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบที่ต้องพัฒนา

4.1.1 การทำงานร่วมกันเป็นทีมได้อย่างเหมาะสม

4.1.2 การสร้างความสัมพันธ์ระหว่างผู้เรียนด้วยกัน

4.1.3 ทักษะการเรียนรู้ด้วยตนเอง มีความรับผิดชอบในงานที่ได้รับมอบหมายครบถ้วนและทันเวลา

4.2 วิธีการสอน

4.2.1 มีการจัดกิจกรรมกลุ่มในการช่วยกันวิเคราะห์กรณีศึกษา

4.2.2 มอบหมายงานทั้งงานกลุ่มและงานเดี่ยว

4.3 วิธีการประเมินผล

พิจารณาจากข้อมูลที่นักศึกษาทั้งกลุ่มนำเสนอหน้าห้อง โดยทุกคนสามารถนำเสนอหน้าห้องเรียน สามารถสื่อความหมายให้อาจารย์และนักศึกษาในชั้นเรียนเข้าใจได้

5. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

5.1 ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่ต้องพัฒนา

5.1.1 พัฒนาทักษะด้านการสื่อสารทั้งการฟัง การพูด การอ่าน โดยจัดทำเป็นรายงานและนำเสนอหน้าชั้นเรียน

5.1.2 นักศึกษาสืบค้นข้อมูลทั้งในห้องสมุดและทางสื่ออิเล็กทรอนิกส์ได้อย่างถูกต้อง

5.2 วิธีการสอน

5.2.1 มอบหมายงานให้ศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง ทางเว็บไซต์แล้ววิเคราะห์พร้อมก็นำเสนอทั้งแบบบรรยายพร้อมกับบอกแหล่งอ้างอิง

5.2.2 นำเสนอผลการศึกษาข้อมูล พร้อมการวิเคราะห์และนำเสนอในรูปแบบเทคโนโลยีที่เหมาะสม

5.3 วิธีการประเมินผล

5.3.1 ประเมินจากการมีส่วนร่วมในการอภิปราย หลังจากฟังการนำเสนอผลการศึกษาของเพื่อน

5.3.1 ประเมินจากรายงานการเขียนและการนำเสนอผลงาน

หมวดที่ 5 แผนการสอนและการประเมินผล

1. แผนการสอน

สัปดาห์ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนรู้ การสอน สื่อที่ใช้ (ถ้ามี)	ผู้สอน
1	แนะนำลักษณะวิชา วัตถุประสงค์ แนวการสอน การวัดและ การประเมินผล	3	อธิบายเนื้อหาทฤษฎีวิชา จุดประสงค์และเป้าหมาย ของรายวิชา เกณฑ์การ วัดผลและประเมินผล รวมถึงแนะนำหนังสือ และ website เพิ่มเติม	อ.สุติมา อ่อนแก้ว
2	บทที่ 1 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับ วัฒนธรรม - ความหมาย - องค์ประกอบของ วัฒนธรรมด้านต่างๆ	3	บรรยายจากสื่อ อิเล็กทรอนิกส์และ สื่อคอมพิวเตอร์และ อภิปรายกรณีศึกษา	อ.สุติมา อ่อนแก้ว
3	บทที่ 2 ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับ วัฒนธรรมไทย - ระบบสังคม - ค่านิยม - ประเพณี - วัฒนธรรม	3	บรรยายจากสื่อ อิเล็กทรอนิกส์และ สื่อคอมพิวเตอร์และ อภิปรายกรณีศึกษา	อ.สุติมา อ่อนแก้ว
4	บทที่ 3 ภาษาและการสื่อสาร ข้ามวัฒนธรรม - ความเป็นมาของภาษา - การสื่อสาร และ การสื่อสารข้ามวัฒนธรรม	3	บรรยายจากสื่อ อิเล็กทรอนิกส์และ สื่อคอมพิวเตอร์และ อภิปรายกรณีศึกษา	อ.สุติมา อ่อนแก้ว

5	บทที่ 4 วัฒนธรรมตะวันตก และ วัฒนธรรมตะวันออก	3	บรรยายจากสื่อ อิเล็กทรอนิกส์และ สื่อคอมพิวเตอร์และ อภิปรายกรณีศึกษา	อ.สุติมา อ่อนแก้ว
6	บทที่ 5 ประเภทและพฤติกรรม ของนักท่องเที่ยว - พฤติกรรมของนักท่องเที่ยว - รูปแบบการติดต่อสื่อสาร ของนักท่องเที่ยวจาก ประเทศต่างๆ	3	บรรยายจากสื่อ อิเล็กทรอนิกส์และ สื่อคอมพิวเตอร์และ อภิปรายกรณีศึกษา	อ.สุติมา อ่อนแก้ว
7	บทที่ 5 ประเภทและพฤติกรรม ของนักท่องเที่ยว(ต่อ) - พฤติกรรมของนักท่องเที่ยว - รูปแบบการติดต่อสื่อสาร ของนักท่องเที่ยวจาก ประเทศต่างๆ	3	บรรยายจากสื่อ อิเล็กทรอนิกส์และ สื่อคอมพิวเตอร์และ อภิปรายกรณีศึกษา	อ.สุติมา อ่อนแก้ว
8	สอบกลางภาค	2		
9	บทที่ 6 การจัดการกับวัฒนธรรม ที่แตกต่าง	3	บรรยายจากสื่อ อิเล็กทรอนิกส์และ สื่อคอมพิวเตอร์และ อภิปรายกรณีศึกษา	อ.สุติมา อ่อนแก้ว
10	บทที่ 7 การบริการข้ามวัฒนธรรม - ความสำคัญของธุรกิจ ต่อการบริหารวัฒนธรรม ข้ามชาติ - คุณธรรม จริยธรรม ของผู้ ให้บริการ	3	บรรยายจากสื่อ อิเล็กทรอนิกส์และ สื่อคอมพิวเตอร์และ อภิปรายกรณีศึกษา	อ.สุติมา อ่อนแก้ว

11	บทที่ 8 การบริหารวัฒนธรรมข้ามชาติ - การเรียนรู้วัฒนธรรมการจัดการข้ามชาติ	3	บรรยายจากสื่ออิเล็กทรอนิกส์และสื่อคอมพิวเตอร์และอภิปรายกรณีศึกษา	อ.สุติมา อ่อนแก้ว
12	บทที่ 8 การบริหารวัฒนธรรมข้ามชาติ (ต่อ) - การเรียนรู้วัฒนธรรมการจัดการข้ามชาติ	3	ข้อสอบอัตนัย	อ.สุติมา อ่อนแก้ว
13	บทที่ 9 ลักษณะประจำชาติ และการเจรจาต่อรอง	3	นำเสนองานกลุ่มโดยนักศึกษาและการตอบข้อซักถาม	อ.สุติมา อ่อนแก้ว
14	บทที่ 10 ศึกษารณศึกษา - เรื่องการสื่อสารข้ามวัฒนธรรม	3	บรรยาย Power point - เอกสารประกอบการสอน - แบบฝึกหัดท้ายบท - กิจกรรมในชั้นเรียน	อ.สุติมา อ่อนแก้ว
15	สรุปบททวน	3	บรรยาย Power point - เอกสารประกอบการสอน - ส่งงานที่มอบหมาย	อ.สุติมา อ่อนแก้ว
16	สอบปลายภาค	2		

2. แผนการประเมินผลการเรียนรู้

กิจกรรมที่	ผลการเรียนรู้	วิธีการประเมิน	สัดส่วนที่ประเมิน	สัดส่วนของการประเมินผล
1	นักศึกษาให้ความร่วมมือในการเรียนการสอน การเข้าร่วมกิจกรรมในการเรียนการสอนและส่งงานครบตามกำหนดเวลารวมถึงบุคลิกภาพและการแต่งกาย	การเข้าชั้นเรียนและ การมีส่วนร่วม กิจกรรมในชั้นเรียน	ตลอดภาคการศึกษา	20%
2	ทดสอบกลางภาคและปลายภาคที่เน้นหลักการ เกี่ยวข้องกับการเข้าใจ และการคิดวิเคราะห์	สอบกลางภาคและ สอบปลายภาค	สัปดาห์ที่ 8 สัปดาห์ที่ 16	20% 30%
3	ประเมินผลจากการนำเสนอผลจากการศึกษาค้นคว้าและพิจารณาจากการอภิปรายกลุ่มย่อย และกลุ่มใหญ่พร้อมประเมินผลจากการรายงาน	การค้นคว้าและนำเสนอ ผลงานทั้งงานเดี่ยวและงานกลุ่ม		30%

หมวดที่ 6 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน

1. เอกสารและตำราหลัก

เอกสารประกอบการสอนวิชาพฤติกรรมและการสื่อสารข้ามวัฒนธรรมของนักท่องเที่ยว

2. เอกสารและข้อมูลสำคัญ

Akagawa, N. & Siririsak, T. *Intangible heritage in urban planning process.*

Case study: Chao Phraya Riverscape, Thailand. 8th International Conference of the Asian Planning Schools Association. 11-14th September 2005

Andereck, K.L. and Vogt, C.A. (2000). The Relationship between Residents' Attitudes toward Tourism and Tourism Development Options. *Journal of Travel Research*, no. 39, no. 1: 27-36.

Bryant, C.A., Dewalt, K.M, Courtney, A., & Schwartz, J. (2003). *The Cultural Feast: an introduction to food and society.* Ontario: Thomson Wadsworth Learning.

Buckley, R., Pickering, C., and Weaver, D.B. (2003). *Nature-Based Tourism Environment and Land Management.* CABI Publishing, London.

Wechtunyagul, P. (2003). *Trip Characteristics and activities of international and domestic agrotourists: The case of Chokchai Farm, Nakhon Ratchasima Province.* Thesis. Bangkok: Assumption University

Weiler, B. and Hall, C. M. (1998). *Special Interest Tourism*, New York: John Wiley and Sons.

ผศ.ดร.เพ็ชรี ฐปะวิเชตร์.(2554).**การเรียนรู้ลักษณะการจัดการ : การจัดการข้ามวัฒนธรรม.**ดวง กมลพัลลิขิง

3. เอกสารและข้อมูลแนะนำ

UNESCO (1982). Mexico City Declaration of the World Conference on Cultural Policies, 26 July – 6 August 1982. Retrieved on February 15, 2008, from http://www.unesco.org/culture/lawa/maxico/html_eng/page1.shtml

World Tourism Organization (2009). Sustainable Tourism Management at World Heritage Sites: Enhancing Inter-agency and Stakeholder Coordination for Joint Action. International Conference, Huangshan, China, 24-27 March, 2008., Madrid.

หมวดที่ 7 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา

1. กลยุทธ์การประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนักศึกษา

ระดับคะแนน	ค่าร้อยละ	ค่าระดับคะแนน
A	90-100	4.00
B+	85-89	3.50
B	75-84	3.00
C+	70-74	2.50
C	60-69	2.00
D+	55-59	1.50
D	50-54	1.00
E	0-49	0.00

2. กลยุทธ์การประเมินการสอน

- 2.1 ศึกษากรอกข้อมูลแบบสอบถามเพื่อประเมินประสิทธิภาพการสอนในชั้น
- 2.2 ผลการเรียนของนักศึกษา

3. การปรับปรุงการสอน

วิจัยในชั้นเรียนเพื่อปรับปรุงการสอน

4. การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาในรายวิชา

สอบกลางภาคและสอบปลายภาค

5. การดำเนินการทบทวนและการวางแผนปรับปรุงประสิทธิผลของรายวิชา

นำข้อมูลที่ได้รับจากการสอนเทอมปัจจุบันไปปรับปรุงพัฒนาประสิทธิผลของรายวิชาในเทอมต่อไป