

รายละเอียดของรายวิชา

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา	มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต
วิทยาเขต/คณะ/ภาควิชา	หลักสูตรการจัดการ คณะวิทยาการจัดการ

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

- รหัสและชื่อรายวิชา
3562205 ธุรกิจระหว่างประเทศ
- จำนวนหน่วยกิต
3(3-0) หน่วยกิต
- หลักสูตรและประเภทของรายวิชา
หลักสูตรการจัดการ รายวิชาเลือก
- อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน
ผู้รับผิดชอบรายวิชา อ.รัตนา แสงจันทร์
ผู้สอน อ.นงลักษณ์ โพธิ์ไพจิตร
- ภาคการศึกษา/ชั้นปีที่เรียน
ภาคการศึกษาที่ 2/2554 นักศึกษาชั้นปีที่ 4
- รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน (Pre-requisite) (ถ้ามี)
ไม่มี
- รายวิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน (Co-requisites) (ถ้ามี)
ไม่มี
- สถานที่เรียน
คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต
- วันที่จัดทำหรือปรับปรุงรายละเอียดของรายวิชาครั้งล่าสุด
30 พฤศจิกายน 2554

หมวดที่ 2 จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์

- จุดมุ่งหมายของรายวิชา
 - เพื่อให้ นักศึกษามีความรู้ความเข้าใจถึงวัตถุประสงค์และรูปแบบในการดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศ
 - เพื่อให้ นักศึกษามีความรู้ความเข้าใจถึงแนวคิดและทฤษฎีการค้าระหว่างประเทศ สภาพแวดล้อมในต่างประเทศ การรวมกลุ่มทางเศรษฐกิจ กลยุทธ์การค้าและการลงทุนระหว่างประเทศ ระบบการเงินระหว่างประเทศ และการจัดองค์การและการควบคุมธุรกิจข้ามชาติ
 - เพื่อเป็นแนวทางในการดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด

2. วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา

1. เพื่อให้นักศึกษาทราบถึงเหตุการณ์และสภาพแวดล้อมปัจจุบันที่มีผลต่อการทำธุรกิจ
2. เพื่อให้ นักศึกษาวิเคราะห์สภาพแวดล้อมของการทำธุรกิจและนำไปประยุกต์ใช้ได้
3. เพื่อให้ นักศึกษาใช้ทรัพยากรทางเทคโนโลยีสารสนเทศได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น

หมวดที่ 3 ลักษณะและการดำเนินการ

1. คำอธิบายรายวิชา

ระบบธุรกิจ และสภาพแวดล้อมของธุรกิจระหว่างประเทศ มุ่งเหตุจูงใจในการทำธุรกิจระหว่างประเทศ การควบคุมและส่งเสริมธุรกิจระหว่างประเทศ โดยการใช้พิกัดอัตราภาษีศุลกากร และกฎหมายระหว่างประเทศ ศึกษาโครงสร้างและการดำเนินงานของบริษัทธุรกิจระหว่างประเทศ

2. จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา

บรรยาย การฝึก	สอนเสริม	ปฏิบัติ/งาน ภาคสนาม/การ ฝึกงาน	การศึกษาด้วยตนเอง
45 ชั่วโมง	ไม่มี	ไม่มี	90 ชั่วโมง (6 ชั่วโมงต่อสัปดาห์)

3. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษาเป็นรายบุคคล

อาจารย์ผู้สอนกำหนดวัน เวลาในการให้คำปรึกษา (Office Hour) ที่ห้องพักอาจารย์ หลักสูตรการจัดการ สัปดาห์ละ 6 ชั่วโมงและประกาศให้ผู้เรียนทราบ นอกจากนี้ยังได้กำหนดช่องทางให้นักศึกษาได้ติดต่อปรึกษางานด้วย ได้แก่ การติดต่อทางโทรศัพท์และจดหมายอิเล็กทรอนิกส์

หมวดที่ 4 การพัฒนาการเรียนรู้ของนักศึกษา

1. คุณธรรม จริยธรรม

1.1 คุณธรรม จริยธรรมที่ต้องพัฒนา

- (1) มีแนวคิดด้านจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ
- (2) มีการส่งงานที่มอบหมายตรงตามที่กำหนด
- (3) มีการทำกิจกรรมกลุ่มเพื่อให้เกิดความสามัคคี มีส่วนร่วมในชั้นเรียน และมีวินัยในชั้นเรียน

1.2 วิธีการสอน

- (1) บรรยายโดยการสอดแทรกทฤษฎีพร้อมยกตัวอย่างและให้นักศึกษาแสดงความคิดเห็น

1.3 วิธีการประเมินผล

- (1) สังเกต บันทึกพฤติกรรม และ สัมภาษณ์นักศึกษาเป็นรายบุคคลและเพื่อนรอบข้าง

2. ความรู้

2.1 ความรู้ที่ต้องได้รับ

- (1) ความหมาย รูปแบบ กลยุทธ์ และประโยชน์ของการดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศ
 (2) ทฤษฎีการค้าระหว่างประเทศ สภาพแวดล้อมที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศ
 (3) การรวมกลุ่มทางเศรษฐกิจ กลยุทธ์การค้าและการลงทุนระหว่างประเทศ ระบบการเงินระหว่างประเทศ และการจัดองค์การและการควบคุมธุรกิจข้ามชาติ

2.2 วิธีการสอน

- (1) บรรยาย อภิปราย ยกตัวอย่าง และให้นักศึกษามีส่วนร่วมและให้แสดงความคิดเห็น

2.3 วิธีการประเมินผล

- (1) สังเกตพฤติกรรมการมีส่วนร่วม มีการทดสอบกลางภาคและปลายภาค

3. ทักษะทางปัญญา

3.1 ทักษะทางปัญญาที่ต้องพัฒนา

- (1) พัฒนาความสามารถในการคิดวิเคราะห์อย่างมีวิจารณญาณและเป็นระบบ
 (2) เสนอแนวทางแก้ไขปัญหาอย่างสร้างสรรค์

3.2 วิธีการสอน

- (1) อภิปรายกลุ่ม
 (2) วิเคราะห์กรณีศึกษา
 (3) การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง

3.3 วิธีการประเมินผล

- (1) สอบกลางภาคและปลายภาค
 (2) นำเสนอการวิเคราะห์กรณีศึกษา

4. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

4.1 ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบที่ต้องพัฒนา

- (1) มีทักษะในการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับผู้อื่น
 (2) ปรับตัวในการทำงานร่วมกับผู้อื่นโดยแสดงความเป็นผู้นำและผู้ตามในการทำงานเป็นทีม
 (3) มีความรับผิดชอบในการเรียนรู้ด้วยตนเอง และทำงานที่ได้รับมอบหมายได้เสร็จตรงตามเวลาที่กำหนด

4.2 วิธีการสอน

- (1) จัดกิจกรรมกลุ่มในการวิเคราะห์กรณีศึกษา
- (2) มอบหมายงานให้ศึกษาข้อมูลการจัดการความรู้ของหน่วยงานที่เป็นต้นแบบ

4.3 วิธีการประเมินผล

- (1) สังเกตพฤติกรรมการทำงานเป็นทีม
- (2) ประเมินตนเองและประเมินเพื่อนตามแบบฟอร์มที่กำหนด

5. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

5.1 ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่ต้องพัฒนา

- (1) ทักษะในการสื่อสารทั้งการพูด การฟัง การเขียน โดยการทำรายงานและนำเสนอในชั้นเรียน
- (2) ทักษะในการวิเคราะห์และแปลความหมายข้อมูล
- (3) ทักษะการสืบค้นข้อมูลทางอินเทอร์เน็ต
- (4) ทักษะในการนำเสนอรายงานโดยใช้เทคโนโลยีที่เหมาะสม

5.2 วิธีการสอน

- (1) อภิปราย
- (2) มอบหมายงานให้ค้นคว้าข้อมูลจากอินเทอร์เน็ต
- (3) มอบหมายงานให้เตรียมนำเสนอโดยใช้เทคโนโลยีที่เหมาะสม

5.3 วิธีการประเมินผล

- (1) การมีส่วนร่วมในการอภิปรายและคุณภาพของการอภิปราย
- (2) รายงาน
- (3) การนำเสนอด้วยสื่อเทคโนโลยีสารสนเทศ

หมวดที่ 5 แผนการสอนและการประเมินผล

1. แผนการสอน

สัปดาห์ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน สื่อที่ใช้ (ถ้ามี)	ผู้สอน
1	-การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ -ภาพรวมโดยทั่วไป	3	-Power point -บรรยาย -แนะนำการเรียนและให้จัดกลุ่ม เพื่อมอบหมายงาน	อ.นงลักษณ์
2	-แนวคิดและทฤษฎีการค้า ระหว่างประเทศ	3	-บรรยาย -power point -วิเคราะห์และเปรียบเทียบ ทฤษฎีการค้าต่างๆ	อ.นงลักษณ์
3	-สภาพแวดล้อมที่มีผลกระทบต่อ ธุรกิจระหว่างประเทศ -สภาพแวดล้อมทางวัฒนธรรม -สภาพแวดล้อมทางการเมือง -สภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจ	3	-บรรยาย -Power point -นำเสนอประสบการณ์ที่ เกี่ยวข้องหน้าชั้น -นำเสนอข่าว	อ.นงลักษณ์
4	-การบังคับควบคุมธุรกิจระหว่าง ประเทศของรัฐบาล -การบังคับควบคุมทางเศรษฐกิจ -การบังคับควบคุมทางการเมือง และสังคม -รูปแบบการบังคับควบคุมของ รัฐบาล	3	-บรรยาย -Power point -นำเสนอข่าว -ให้จัดกลุ่มเพื่อวิเคราะห์ ผลกระทบของรัฐบาลว่ามีผลต่อ ธุรกิจอย่างไร	อ.นงลักษณ์
5	-การรวมกลุ่มทางเศรษฐกิจและ สนธิสัญญาการค้าระหว่าง ประเทศ -ประโยชน์ของการรวมกลุ่ม	3	-บรรยาย -Power point -ให้แต่ละกลุ่มอภิปรายถึง ผลกระทบที่เกิดขึ้นของการ รวมกลุ่ม	อ.นงลักษณ์
6	-กลยุทธ์การค้าระหว่างประเทศ -การส่งออก การนำเข้า -การซื้อใบอนุญาต -การค้าต่างตอบแทน	3	-บรรยาย -Power point -กลุ่มทำกิจกรรมที่ต้องตอบ คำถามผู้บรรยายว่ากลยุทธ์แต่ ละตัวมีข้อดีข้อเสียต่างกัน อย่างไร	อ.นงลักษณ์

สัปดาห์ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน สื่อที่ใช้ (ถ้ามี)	ผู้สอน
7	-การลงทุนระหว่างประเทศ -ความสัมพันธ์ระหว่างการค้า ระหว่างประเทศและการ เคลื่อนย้ายปัจจัยทางการผลิต	3	-บรรยาย -Power point -กลุ่มกิจกรรม	อ.นงลักษณ์
8	สอบกลางภาค			
9	-การปริวรรตเงินตราระหว่าง ประเทศ -ประเภทของตลาดปริวรรต -การค้ากำไร	3	-บรรยาย -Power point -กลุ่มกิจกรรม	อ.นงลักษณ์
10	-ระบบการเงินและเศรษฐกิจ ระหว่างประเทศ -ประเภทของระบบการเงิน	3	-บรรยาย -Power point -เกม	อ.นงลักษณ์
11	-การบริหารธุรกิจข้ามชาติ -การควบคุมบริษัทข้ามชาติ	3	-บรรยาย -Power point	อ.นงลักษณ์
12	-การจัดการการตลาดระหว่าง ประเทศ -การจัดทำแผนการตลาด	3	-บรรยาย -Power point -กลุ่มกิจกรรม	อ.นงลักษณ์
13	-การจัดการทรัพยากรบุคคล ระหว่างประเทศ	3	-บรรยาย -Power point -กลุ่มกิจกรรมพร้อมนำเสนอ หน้าชั้น	อ.นงลักษณ์
14	การนำเสนองานกลุ่มการศึกษา การดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศ	3	กลุ่มกิจกรรมนำเสนอหน้าชั้น	อ.นงลักษณ์
15	การสรุป ทบทวนและซักถาม	3	-บรรยาย -ตอบคำถามและให้คำปรึกษา	อ.นงลักษณ์
16	สอบปลายภาค			

2. แผนการประเมินผลการเรียนรู้

กิจกรรม ที่	ผลการเรียนรู้	วิธีการประเมิน	สัปดาห์ ที่ประเมิน	สัดส่วน ของการ ประเมินผล
1	1.1(1),4.1.3	การเข้าชั้นเรียน	ทุกสัปดาห์	5%
2	2.1(1),2.1(2),2.1(3)	การสอบ - สอบกลางภาค - สอบปลายภาค	8 16	15% 40%
3	1.1(3),2.2(2),2.2(3),3.1(1) 3.1(2)	การมีส่วนร่วมอภิปราย แสดง ความคิดเห็นในชั้นเรียน และ การวิเคราะห์กรณีศึกษา	ตลอดภาค การศึกษา	10%
4	1.1(2),4.1(1),4.1(2),4.1(3)	การปฏิบัติงานรายบุคคล งาน รายกลุ่ม และส่งงานตามที่ มอบหมาย	ตลอดภาค การศึกษา	20%
5	5.1(1),5.1(4)	การนำเสนอรายงานกลุ่ม	15	10%
รวมทั้งสิ้น				100%

หมวดที่ 6 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน

1. เอกสารและตำราหลัก

- กตัญญู หิรัญญสมบุรณ์ และคณะ. (2554). การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ. พิมพ์ครั้งที่ 10. กรุงเทพฯ : เท็กซ์ แอนด์ เจอร์นัล พับลิเคชั่น.

2. เอกสารและข้อมูลสำคัญ

- กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ. (2547). คำย่อ-คำศัพท์ทางเศรษฐกิจ. กรุงเทพฯ : กระทรวงพาณิชย์.
- ฐานานา ฉิ้นไพศาล. (2547). การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ. กรุงเทพฯ : พลเทรตติ้ง.
- อรทัย เลิศวรรณวิทย์ และณัฏษ์ กุลิศ. (2551). ธุรกิจระหว่างประเทศ. กรุงเทพฯ : ธีระฟิล์มและไซเท็กซ์.
- Ball, D. A. & Geringer. (2010). International Business. New York : McGraw-Hill.
- Rarick, C. A. แปลและเรียบเรียงโดย เทียน เลาภมัญ, บุญสุข เผ่าศรีเจริญ และดำรงศิริ ศิลพัฒนานันท์. (2548). กรณีศึกษาการดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศ. กรุงเทพฯ : เพียร์สัน เอ็ดดูเคชั่น.