

คำนำ

สารบัญ

หมวด

หน้า

- หมวด 1 ข้อมูลทั่วไป
- หมวด 2 จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์
- หมวด 3 ลักษณะและการดำเนินการ
- หมวด 4 การพัฒนาผลการเรียนรู้ของนักศึกษา
- หมวด 5 แผนการสอนและการประเมินผล
- หมวด 6 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน
- หมวด 7 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา

รายละเอียดของรายวิชา

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนคูสิต
 วิทยาเขต/คณะ/ภาควิชา คณะวิทยาการจัดการ

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1. รหัสและชื่อรายวิชา
3544902 การวิจัยตลาด
2. จำนวนหน่วยกิต
3(2-2) หน่วยกิต
3. หลักสูตรและประเภทของรายวิชา
บริหารธุรกิจ วิชาบังคับ
4. อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน
รศ. วิจิตรา ประเสริฐธรรม, อ.มานพ ฉ่ำเฉียวกุล
5. ภาคการศึกษา/ชั้นปีที่เรียน
ภาคการศึกษาที่ 2/2554 / ชั้นปีที่ 4
6. รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน (Pre-requisite) (ถ้ามี)
-
7. รายวิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน (Co-requisites) (ถ้ามี)
-
8. สถานที่เรียน
ในมหาวิทยาลัย
9. วันที่จัดทำหรือปรับปรุงรายละเอียดของรายวิชาครั้งล่าสุด
มิถุนายน 2554

หมวดที่ 2 จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์

1. จุดมุ่งหมายของรายวิชา

1.1 พุทธิพิสัย (ความรู้ที่ได้รับจากการเรียน)

1. มีความรู้ด้านการวิจัยตลาดและความรู้ด้านพฤติกรรมผู้บริโภค
2. มีความรู้ด้านการตลาด และด้านอื่นๆที่เกี่ยวข้องด้านการตลาด
3. มีความรู้ด้านสถิติที่เกี่ยวข้องกับงานวิจัยตลาด

1.2 ทักษะพิสัย (ความสามารถ ทักษะการปฏิบัติ การใช้ IT ที่ได้รับจากการเรียน)

1. มีความเข้าใจเกี่ยวกับทัศนคติด้านการวิจัยตลาด
2. ควรทำการวิจัยตลาดโดยมีคุณธรรมเป็นหลักในการปฏิบัติ
3. ควรทำการวิจัยตลาดโดยมีพื้นฐานด้านจริยธรรมทางการตลาด

1.3 จิตพิสัย (ทัศนคติ คุณธรรม จริยธรรม ที่ได้รับจากการเรียน)

1. ด้านทักษะทางปัญญา...มีความคิดในการวิเคราะห์ข้อมูลด้านการตลาดเพื่อนำมาใช้ในการวิจัยตลาด

2. ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ..เกิดปฏิสัมพันธ์ระหว่างสังคมมวลชนในการหาข้อมูลเพื่อการวิจัยตลาด
 3. ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ...มีการนำสถิติเชิงปริมาณมาใช้ในการวิจัยตลาด และมีการนำเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อหาข้อมูลด้านการวิจัยตลาด
 4. ด้านทักษะเฉพาะวิชาชีพสามารถเข้าใจถึงวิธีการทำการวิจัยตลาดเพื่อประกอบวิชาชีพต่อไป
2. **วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา**
เพื่อเพิ่มศักยภาพในการเรียนรู้ด้านวิชาการการทำวิจัยตลาด และด้านปฏิบัติการฝึกทำโครงการวิจัยตลาด

หมวดที่ 3 ลักษณะและการดำเนินการ

1. คำอธิบายรายวิชา

พฤติกรรมผู้บริโภค บทบาท และความสำคัญของการวิจัยตลาด ที่มีต่อธุรกิจ เทคนิค และเครื่องมือในการวิจัยตลาด การวิจัยตลาดเฉพาะกรณีและการนำประโยชน์ไปใช้ในวงการธุรกิจ

2. จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา

บรรยาย การฝึก	สอนเสริม	ปฏิบัติ/งาน ภาคสนาม/การฝึกงาน	การศึกษาด้วยตนเอง
บรรยาย 48 ชั่วโมง ต่อภาคการศึกษา	ตามความจำเป็นรายบุคคล	การฝึกปฏิบัติ 48 ชั่วโมงต่อ ภาคการศึกษา	30 ชั่วโมงต่อภาคการศึกษา

3. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษาเป็น

รายบุคคล

3 ชั่วโมงต่อสัปดาห์

หมวดที่ 4 การพัฒนาการเรียนรู้ของนักศึกษา

1. คุณธรรม จริยธรรม

1.1 คุณธรรม จริยธรรมที่ต้องพัฒนา

1. ด้านทักษะทางปัญญา...มีความคิดในการวิเคราะห์ข้อมูลด้านการตลาดเพื่อนำมาใช้ในการวิจัยตลาด
2. ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ..เกิดปฏิสัมพันธ์ระหว่างสังคมมวลชนในการหาข้อมูลเพื่อการวิจัยตลาด
3. ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ...มีการนำสถิติเชิงปริมาณมาใช้ในการวิจัยตลาด และมีการนำเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อหาข้อมูลด้านการวิจัยตลาด
4. ด้านทักษะเฉพาะวิชาชีพสามารถเข้าใจถึงวิธีการทำการวิจัยตลาดเพื่อประกอบวิชาชีพต่อไป

1.2 วิธีการสอน

ดำเนินการสอนพร้อมการแทรกด้านคุณธรรม และด้านจริยธรรมในบทเรียนตลอดเวลา

1.3 วิธีการประเมินผล

ให้มีการระดมความรู้ด้านคุณธรรมและด้านจริยธรรม มีการนำเสนอความคู่กับบทเรียน

2. ความรู้

2.1 ความรู้ที่ต้องได้รับ

1. มีความเข้าใจเกี่ยวกับทัศนคติด้านการวิจัยตลาด
2. ควรทำการวิจัยตลาดโดยมีคุณธรรมเป็นหลักในการปฏิบัติ
3. ควรทำการวิจัยตลาดโดยมีพื้นฐานด้านจริยธรรมทางการตลาด

2.2 วิธีการสอน

สอนตามตำราหลักและหนังสืออื่นๆที่เกี่ยวข้องประกอบ มีการนำเสนอความคืบหน้าของโครงการวิจัยตลาดตลอดระยะเวลาการเรียนการสอน

2.3 วิธีการประเมินผล

จัดบันทึกใน portfolio ของนักศึกษารายบุคคลในแต่ละสัปดาห์การเรียนการสอน แล้วนำมาคิดเป็นคะแนนส่วนหนึ่งในการประเมินผลด้วย

3. ทักษะทางปัญญา

3.1 ทักษะทางปัญญาที่ต้องพัฒนา

พัฒนาทักษะในการเรียนรู้ของแต่ละบุคคล โดยคิดตามความคืบหน้าในการทำโครงการวิจัยควบคู่ไปกับการเรียนการสอน โดยมีการสอบถามถึงความก้าวหน้าในโครงการวิจัย โดยการนำการเรียนรู้จากในห้องเรียนไปพัฒนาเป็นทักษะทางปัญญาในการทำวิจัยตลาด

3.2 วิธีการสอน

สอนตามตำราหลักและหนังสืออื่นๆที่เกี่ยวข้องประกอบ มีการนำเสนอความคืบหน้าของโครงการวิจัยตลาดตลอดระยะเวลาการเรียนการสอน

3.3 วิธีการประเมินผล

จัดบันทึกใน portfolio ของนักศึกษารายบุคคลในแต่ละสัปดาห์การเรียนการสอน แล้วนำมาคิดเป็นคะแนนส่วนหนึ่งในการประเมินผลด้วย

4. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

4.1 ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบที่ต้องพัฒนา

มีการทำงานกลุ่มระหว่างผู้เรียน ทำให้เกิดการพัฒนาทักษะความรับผิดชอบต่อกลุ่มทำงาน เป็นการพัฒนาทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลควบคู่กัน

4.2 วิธีการสอน

สอบถามถึงการแบ่งงานกันทำระหว่างกลุ่มเพื่อดูความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล และความรับผิดชอบในการทำงาน

4.3 วิธีการประเมินผล

จัดบันทึกใน portfolio ของนักศึกษารายบุคคลในแต่ละสัปดาห์การเรียนการสอน แล้วนำมาคิดเป็นคะแนนส่วนหนึ่งในการประเมินผลด้วย

5. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

5.1 ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่ต้องพัฒนา

มีการพัฒนาด้านทักษะการใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์เข้ามาช่วยในการทำโครงการวิจัยตลาด เช่นการคำนวณหาความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรต่างๆ รวมทั้งมีการพิมพ์งานส่ง การหาข้อมูลด้านการตลาด ล้วนใช้เทคโนโลยีด้านสารสนเทศทั้งสิ้น

5.2 วิธีการสอน

แนะนำการหาแหล่งข้อมูลโดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ รวมทั้งมีการนำสถิติมาใช้ในโครงการวิจัยตลาด โดยเน้นโปรแกรมประยุกต์ทุกๆด้าน

5.3 วิธีการประเมินผล

ตรวจสอบงานที่ได้มอบหมายไป โดยพิจารณาจากโครงการวิจัยตลาดว่าต้องมีทักษะด้านการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ อันเป็นการพัฒนาไปพร้อมๆกัน

หมวดที่ 5 แผนการสอนและการประเมินผล

1. แผนการสอน

ลำดับ ตอนที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนรู้ การสอน สื่อที่ใช้ (ถ้ามี)	ผู้สอน
1	บทที่ 1 แนวความคิด เบื้องต้นเกี่ยวกับ การวิจัยตลาด - ทบทวนความรู้ ด้านการตลาดที่ได้ ศึกษามา	-แนะนำแนวการเรียน การสอน รวมทั้ง วัตถุประสงค์ของวิชา และการประเมินผล -เน้นการเรียนรู้เกิดจาก ผู้เรียนเป็นสำคัญ	-แบบทบทวนความรู้ ด้านการตลาดที่ได้ ศึกษามา -แนวการสอนของวิชา	-ใช้สื่อผ่านคอมพิวเตอร์ เช่น word ,power point ประกอบการ เรียนการสอน และให้ผู้เรียนร่วม อภิปรายในสาระสำคัญด้วย
2	บทที่ 2 การวิจัยเชิงสำรวจ	-นำมาวิเคราะห์ เปรียบเทียบกับเนื้อหา ในสัปดาห์ที่ได้เรียนมา โดยนำความรู้ที่ได้ ศึกษามาวิเคราะห์ด้วย	-ใบรายงานผลการ ดำเนิน โครงการวิจัย	-ใช้สื่อผ่านคอมพิวเตอร์ เช่น word ,power point ประกอบการ เรียนการสอน และให้ผู้เรียนร่วม อภิปรายในสาระสำคัญด้วย -ให้ศึกษาหาข้อมูลเพิ่มเติมทางสื่อ อิเล็กทรอนิกส์ และสื่อต่างๆ ณ วิทย บริการ
3	บทที่ 3 การวิจัยเชิง พรรณนา	-นำมาวิเคราะห์ เปรียบเทียบกับเนื้อหา ในสัปดาห์ที่ได้เรียนมา โดยมีการนำเนื้อหาที่ได้ จากสื่ออิเล็กทรอนิกส์ มาประกอบการ วิเคราะห์	-ใบรายงานผลการ ดำเนิน โครงการวิจัย และความคืบหน้าของ โครงการวิจัย	-ใช้สื่อผ่านคอมพิวเตอร์ เช่น word ,power point ประกอบการ เรียนการสอน และให้ผู้เรียนร่วม อภิปรายในสาระสำคัญด้วย -ให้ศึกษาหาข้อมูลเพิ่มเติมทางสื่อ อิเล็กทรอนิกส์ และสื่อต่างๆ ในวิทย บริการ -มีการใช้กรณีศึกษา การอภิปรายกลุ่มและ หาหัวข้อ โครงการวิจัย

4	บทที่ 4 การวิจัยเชิงเหตุผล	-นำมาวิเคราะห์ เปรียบเทียบกับเนื้อหา ในสัปดาห์ที่ได้เรียนมา โดยมีการนำเนื้อหาที่ได้ จากสื่ออิเล็กทรอนิกส์ มาประกอบการ วิเคราะห์	-ใบรายงานผลการ ดำเนิน โครงการวิจัย และความคืบหน้าของ โครงการวิจัย	-ใช้สื่อผ่านคอมพิวเตอร์ เช่น word ,power point ประกอบการ เรียนการสอน และให้ผู้เรียนร่วม อภิปรายในสาระสำคัญด้วย -ให้ศึกษาหาข้อมูลเพิ่มเติมทางสื่อ อิเล็กทรอนิกส์ และสื่อต่างๆในวิทย บริการ -มีการใช้กรณีศึกษา การอภิปรายกลุ่มและ หาหัวข้อ โครงการวิจัย
5	บทที่ 5 กระบวนการวิจัย	-ศึกษาภาพรวมและ ขั้นตอนการวิจัย เพื่อ นำไปสู่การ แบ่งกลุ่ม เพื่อนำเสนอ โครงการวิจัย และมีการ ดำเนินการ ในภาคปฏิบัติต่อไป	-ใบรายงานผลการ ดำเนิน โครงการวิจัย และความคืบหน้าของ โครงการวิจัย	-ใช้สื่อผ่านคอมพิวเตอร์ เช่น word ,power point ประกอบการ เรียนการสอน และให้ผู้เรียนร่วม อภิปรายในสาระสำคัญด้วย -นำข้อมูลที่ได้อภิปรายเพื่อได้แต่ละ กลุ่มได้แนวทางของโครงการวิจัย ประจำกลุ่ม
6	บทที่ 6 การกำหนดปัญหา และวัตถุประสงค์ การวิจัย	-ศึกษาแนวทาง โดยการ อธิบายและใช้ กรณีศึกษาที่เกี่ยวข้อง โดยมีการอภิปรายในแต่ ละกลุ่ม รวมทั้งติดตาม ความคืบหน้าในการ ทำโครงการวิจัย	-ใบรายงานผลการ ดำเนิน โครงการวิจัย และความคืบหน้าของ โครงการวิจัย	-ใช้สื่อผ่านคอมพิวเตอร์ เช่น word ,power point ประกอบการ เรียนการสอน และให้ผู้เรียนร่วม อภิปรายในสาระสำคัญด้วย -นำข้อมูลที่ได้อภิปรายเพื่อได้แต่ละ กลุ่มได้แนวทางของโครงการวิจัย ประจำกลุ่ม
7	บทที่ 7 การศึกษาทฤษฎีที่ เกี่ยวข้อง	-เป็นการนำแนวทฤษฎี ต่างๆที่เกี่ยวข้องในการ ทำวิจัยมาเพื่ออ้างอิง -มีการตั้งสมมติฐานของ การวิจัยที่เกี่ยวข้องด้วย	-ใบรายงานผลการ ดำเนิน โครงการวิจัย และความคืบหน้าของ โครงการวิจัย	-ใช้สื่อผ่านคอมพิวเตอร์ เช่น word ,power point ประกอบการ เรียนการสอน และให้ผู้เรียนร่วม อภิปรายในสาระสำคัญด้วย - นำข้อมูลที่ได้อภิปรายเพื่อได้แต่ละ กลุ่มได้แนวทางการค้นคว้าทฤษฎี ของโครงการวิจัยประจำกลุ่ม -ศึกษาสมมติฐานของโครงการวิจัยที่ ได้ทำไว้แล้ว โดยดูจากวิทยานิพนธ์ หรือบทความการวิจัยต่างๆที่เกี่ยวข้อง
8	บทที่ 8 การสุ่มตัวอย่าง	-สอนการหาจำนวน ตัวอย่างโดยใช้หลัก	-ใบรายงานผลการ ดำเนิน โครงการวิจัย	-ใช้สื่อผ่านคอมพิวเตอร์ เช่น word ,power point

		สถิติ -สอนวิธีการต่างๆที่ใช้ ในการสุ่มตัวอย่าง ตาม ความเหมาะสมของแต่ละ โครงการวิจัย	และความคืบหน้าของ โครงการวิจัย	ประกอบการเรียน การสอน และให้ผู้เรียนร่วมอภิปราย ในสาระสำคัญด้วย -มีการอภิปรายการหาตัวอย่างและ จำนวนตัวอย่างของแต่ละ โครงการวิจัยให้เห็นประจักษ์ -ให้กลุ่มวิจัยอื่นๆ ได้วิจารณ์และเห็น เป็นแบบอย่าง เพื่อนำไปใช้ประยุกต์ ต่อไป
9	บทที่ 9 มาตรวัด และมาตร วัดทัศนคติ	-ศึกษาถึงประเภทต่างๆ ของการวัดเช่น การวัดความพึงพอใจ การวัดทัศนคติ การศึกษาแรงจูงใจ เป็น ต้น	-ใบรายงานผลการ ดำเนินโครงการวิจัย และความคืบหน้าของ โครงการวิจัย	-ใช้สื่อผ่านคอมพิวเตอร์ เช่น word ,power point ประกอบการ เรียนการสอน และให้ผู้เรียนร่วม อภิปรายในสาระสำคัญด้วย -มีการอภิปรายการหาตัวอย่างและ จำนวนตัวอย่างของแต่ละ โครงการวิจัยให้เห็นประจักษ์ -ให้กลุ่มวิจัยอื่นๆ ได้วิจารณ์และเห็น เป็นแบบอย่าง เพื่อนำไปใช้ประยุกต์ ต่อไป รวมทั้งมีการทำคำถามท้ายบทเพื่อเพิ่ม ความเข้าใจในเนื้อหาเพิ่มเติมตาม ความเหมาะสม
10	บทที่ 10 การออกแบบ แบบสอบถาม	-เป็นการศึกษาถึง ประเภทของ แบบสอบถามอย่าง หลากหลาย -ฝึกปฏิบัติการทำ แบบสอบถามแต่ละ ประเภท	-ใบรายงานผลการ ดำเนินโครงการวิจัย และความคืบหน้าของ โครงการวิจัย	-ใช้สื่อผ่านคอมพิวเตอร์ เช่น word ,power point ประกอบการ เรียนการสอน และให้ผู้เรียนร่วม อภิปรายในสาระสำคัญของ โครงการวิจัยให้เห็นประจักษ์ -ให้กลุ่มวิจัยอื่นๆ ได้วิจารณ์และเห็น เป็นแบบอย่าง เพื่อนำไปใช้ประยุกต์ ต่อไป -มีการทำคำถามท้ายบทเพื่อเพิ่มความ เข้าใจในเนื้อหาเพิ่มเติมตามความ เหมาะสม
11	บทที่ 10 การออกแบบ แบบสอบถาม(ต่อ)	-ศึกษาถึงประเภทของ คำถามต่างๆใน แบบสอบถาม	-ใบรายงานผลการ จัดพิมพ์โครงการวิจัย และความคืบหน้าของ	-ใช้สื่อผ่านคอมพิวเตอร์ เช่น word ,power point ประกอบการ เรียนการสอน และให้ผู้เรียนร่วม