

3544103 การตลาดระหว่างประเทศ (International Marketing)

สารบัญ

หมวด		หน้า
หมวด 1	ข้อมูลทั่วไป	
	1. รหัสและชื่อรายวิชา	3
	2. จำนวนหน่วยกิต	3
	3. หลักสูตรและประเภทของรายวิชา	3
	4. อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน	3
	5. ภาคการศึกษา/ชั้นปีที่เรียน	3
	6. รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน (Pre-requisite) (ถ้ามี)	3
	7. รายวิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน (Co-requisites) (ถ้ามี)	3
	8. สถานที่เรียน	3
	9. วันที่จัดทำหรือปรับปรุงรายละเอียดของรายวิชาครั้งล่าสุด	3
หมวด 2	จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์	
	1. จุดมุ่งหมายของรายวิชา	4
	2. วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา	4
หมวด 3	ลักษณะและการดำเนินการ	
	1. คำอธิบายรายวิชา	4
	2. จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา	4
	3. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษาเป็นรายบุคคล	5
หมวด 4	การพัฒนาผลการเรียนรู้ของนักศึกษา	
	1. คุณธรรม จริยธรรม	5
	2. ความรู้	5
	3. ทักษะทางปัญญา	6
	4. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ	7
	5. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ	7
หมวด 5	แผนการสอนและการประเมินผล	
	1. แผนการสอน	8
	2. แผนการประเมินผลการเรียนรู้	12

หมวด 6	ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน	
1.	เอกสารและตำราหลัก	12
2.	เอกสารและข้อมูลสำคัญ	12
3.	เอกสารและข้อมูลแนะนำ	12
หมวด 7	การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา	
1.	กลยุทธ์การประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนักศึกษา	13
2.	กลยุทธ์การประเมินการสอน	13
3.	การปรับปรุงการสอน	13
4.	การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาในรายวิชา	13
5.	การดำเนินการทบทวนและการวางแผนปรับปรุงประสิทธิผลของรายวิชา	13

รายละเอียดของรายวิชา

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต
 วิทยาเขต/ คณะ/ ภาควิชา คณะวิทยาการจัดการ

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1. รหัสและชื่อรายวิชา
 3544103 การตลาดระหว่างประเทศ (International Marketing)
2. จำนวนหน่วยกิต
 3 หน่วยกิต อัตราส่วนการเรียน (3-0)
3. หลักสูตรและประเภทของรายวิชา
 3.1 หลักสูตร บริหารธุรกิจบัณฑิต หมวดวิชาเนื้อหา กลุ่มวิชาเฉพาะบังคับเรียน
 หลักสูตรการบริหารธุรกิจ สาขาการตลาด
 3.2 ประเภทของรายวิชา วิชาเอกบังคับ
4. อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน
 รศ.วิจิตรา ประเสริฐธรรม: อาจารย์ผู้สอน
 อ.รติวัลย์ วัฒนสิน: อาจารย์ผู้สอน
 อ.สมธิราภ์ พรหมศิริ: อาจารย์ผู้สอน
5. ภาคการศึกษา / ชั้นปีที่เรียน
 ภาคการศึกษาที่ 2 / ชั้นปีที่ 3
6. รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน (Pre-requisite) (ถ้ามี)
 ไม่มี
7. รายวิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน (Co-requisite) (ถ้ามี)
 ไม่มี
8. สถานที่เรียน
 มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต
9. วันที่จัดทำหรือปรับปรุงรายละเอียดของรายวิชาครั้งล่าสุด
 6 ธันวาคม 2554

หมวดที่ 2 จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์

1. จุดมุ่งหมายของรายวิชา

1.1 พุทธิพิสัย (ความรู้ที่ได้รับจากการเรียน)

- 1) เพื่อให้ศึกษามีความรู้ ความเข้าใจในแนวคิด และวิธีการดำเนินการการตลาดระหว่างประเทศได้
- 2) เพื่อให้ศึกษามีความสามารถวิเคราะห์ถึงสถานการณ์ทางการตลาดระหว่างประเทศในปัจจุบันได้
- 3) เพื่อให้ศึกษามีการจัดการด้านกลยุทธ์ทางการตลาดระหว่างประเทศได้อย่างถูกต้อง
- 4) เพื่อให้ศึกษานำเอาความรู้และหลักทฤษฎีการตลาดระหว่างประเทศไปประยุกต์ใช้ในอนาคตได้

1.2 ทักษะพิสัย (ความสามารถ ทักษะการปฏิบัติ การใช้ IT ที่ได้รับจากการเรียน)

- 1) นักศึกษามีความสามารถในการสืบค้นข้อมูลสารสนเทศได้
- 2) นักศึกษามีทักษะจากการศึกษาผ่านกรณีศึกษา
- 3) นักศึกษามีความสามารถในการสร้างกลยุทธ์ทางการตลาดระหว่างประเทศได้
- 4) นักศึกษามีทักษะในการดำเนินการตลาดระหว่างประเทศได้อย่างถูกต้อง

1.3 จิตพิสัย (ทัศนคติ คุณธรรม จริยธรรม ที่ได้รับจากการเรียน)

- 1) นักศึกษาสามารถสร้างทัศนคติและมีมุมมองต่อวิชาที่เรียนทั้งแง่บวกและแง่ลบได้
- 2) นักศึกษารักษาคุณธรรมและจริยธรรม โดยอ้างอิงสิ่งที่ค้นคว้ามาเพิ่มเติมเสมอ
- 3) นักศึกษาได้แง่คิดจากเนื้อหาวิชาที่เรียนนำไปปฏิบัติได้จริงในชีวิตประจำวัน

2. วัตถุประสงค์ในการพัฒนา / ปรับปรุงรายวิชา

เพื่อการประยุกต์ใช้เนื้อหาทางการตลาดให้เหมาะสมกับสภาพแวดล้อมปัจจุบัน

หมวดที่ 3 ลักษณะและการดำเนินการ

1. คำอธิบายรายวิชา

ศึกษาหลักการ แนวความคิด และวิธีดำเนินการเกี่ยวกับการสั่งซื้อ การส่งออก และการลงทุนในต่างประเทศ รวมทั้งวิเคราะห์ และแก้ไขปัญหาเกี่ยวกับภาวะแวดล้อมที่มีผลต่อการดำเนินการทางการตลาด

2. จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา

บรรยาย	สอนเสริม	ฝึกปฏิบัติ	การศึกษาด้วยตนเอง
บรรยาย 45 ชั่วโมง ต่อภาคการศึกษา	ตามความจำเป็น รายบุคคล	การฝึกปฏิบัติ 45 ชั่วโมง ต่อภาคการศึกษา	45 ชั่วโมง ต่อภาคการศึกษา

3. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษา เป็นรายบุคคล

อาจารย์ประจำรายวิชาแจ้งนักศึกษาเกี่ยวกับห้องทำงาน ตารางสอน เวลาว่างในแต่ละสัปดาห์ รวมทั้ง วันเวลาที่นักศึกษาเข้าพบได้ โดยไม่จำกัดจำนวนชั่วโมงที่เข้าพบ

หมวดที่ 4 การพัฒนาการเรียนรู้ของนักศึกษา

1. คุณธรรม จริยธรรม

1.1 คุณธรรม จริยธรรมที่ต้องพัฒนาตระหนักในคุณธรรม จริยธรรม เสียสละ และซื่อสัตย์สุจริต

1. มีวินัย ตรงต่อเวลา และมีความรับผิดชอบต่อตนเองและสังคม
2. มีภาวะความเป็นผู้นำและผู้ตาม สามารถทำงานเป็นทีมและสามารถแก้ไขปัญหาคือ ความขัดแย้งและลำดับความสำคัญของปัญหาได้
3. เคารพสิทธิและรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น รวมทั้งเคารพในคุณค่าและศักดิ์ศรีของความเป็นมนุษย์

4. เคารพกฎระเบียบและข้อบังคับต่างๆขององค์กรและสังคม

5. มีจรรยาบรรณทางวิชาการและวิชาชีพ

6. ต้องยอมรับฟังความคิดเห็นต่าง ๆ ในการติ ชม ผลงานอย่างเป็นกลางได้

1.2 วิธีการสอน

1. ดำเนินการสอนพร้อมการแทรกด้านคุณธรรม และด้านจริยธรรมในบทเรียนตลอดเวลา
2. บรรยายพร้อมยกตัวอย่างกรณีศึกษา โดยมีประเด็นด้านคุณธรรมและจริยธรรม ควบคู่ไปกับการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่เกี่ยวข้อง
3. อภิปรายกลุ่ม และรายงานเดี่ยว

1.3 วิธีการประเมินผล

1. ให้มีการระดมความรู้ด้านคุณธรรมและด้านจริยธรรม มีการนำเสนอควบคู่กับบทเรียน
2. สังเกตพฤติกรรมกรรมการเรียน การส่งงาน และอื่นๆที่เกี่ยวข้อง
3. จากความก้าวหน้าของโครงการที่มอบหมายให้

2. ความรู้

2.1 ความรู้ที่ต้องได้รับ

นักศึกษามีความรู้ในเรื่องลักษณะพื้นฐานทั่วไปเกี่ยวกับการตลาดระหว่างประเทศ ความเหมือนและความแตกต่างของผู้บริโภคและปัจจัยแวดล้อมในต่างประเทศที่มีผลต่อกระบวนการตัดสินใจ ลักษณะส่วนประสมทางการตลาดที่เหมาะสม และการเลือกใช้กลยุทธ์ให้ตรงตามวัตถุประสงค์และตามสถานการณ์

2.2 วิธีการสอน

- ศึกษาจากเอกสารประกอบการสอน
- บรรยายพร้อมยกตัวอย่าง กรณีศึกษาในประเด็นที่เกี่ยวข้อง
- ศึกษาโดยใช้ปัญหา แก้ไขปัญหา
- อภิปราย
- สันทนาซักถาม
- ทดลองปฏิบัติ
- รวบรวมข้อมูล ศึกษาค้นคว้าจากแหล่งต่าง ๆ
- ทำโครงการ
- นำเสนอรายงานเป็นรายบุคคลและเป็นกลุ่ม
- แสดงบทบาทสมมติ
- กิจกรรมเพิ่มฐานความรู้

2.3 วิธีการประเมินผล

ประเมินผลระหว่างภาค ร้อยละ.....70..... แบ่งออกตามกิจกรรมและเนื้อหา ดังนี้

- การมีส่วนร่วมในชั้นเรียน	15
- งานที่ได้รับมอบหมาย	10
- การอภิปราย วิเคราะห์กรณีศึกษาแบบกลุ่ม/ เดี่ยว	10
- สอบกลางภาค กิจกรรม หรือโครงการ	10
- การทำรายงานกลุ่มและนำเสนอ	25

ประเมินผลปลายภาค ร้อยละ.....30.....

รวม ร้อยละ.....100.....

3. ทักษะทางปัญญา

3.1 ทักษะทางปัญญาที่ต้องพัฒนา

พัฒนาความสามารถในการคิดอย่างเป็นระบบ มีการวิเคราะห์ เพื่อการป้องกันและแก้ไขปัญหาอย่างสร้างสรรค์และพัฒนาการฝึกคิดให้มีประสิทธิภาพ

3.2 วิธีการสอน

- มอบหมายงานให้ทำโครงการพิเศษและนำเสนอผลการศึกษา
- ให้นักศึกษาวางแผนปฏิบัติกิจกรรมต่าง ๆ ในรายวิชา
- ทำแผนที่ความคิด (Mind Mapping)
- อภิปรายกลุ่ม

- วิเคราะห์กรณีศึกษา
- ผลิตสื่อโฆษณาทางสื่อสิ่งพิมพ์และสื่อวิทยุโทรทัศน์

3.3 วิธีการประเมินผล

- ประเมินพฤติกรรมการเรียนแต่ละกิจกรรม
- ประเมินการนำเสนอความรู้ประกอบการใช้สื่อต่างๆ
- สอบกลางภาค
- สอบปลายภาค

4. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

4.1 ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบที่ต้องพัฒนา

- สร้างความสัมพันธ์ภาพระหว่างผู้เรียนด้วยกัน
- ฝึกฝนความเป็นผู้นำและผู้ตามที่ดีในการทำงานเป็นทีม
- ฝึกการพึ่งตนเองโดยการเรียนรู้ด้วยตนเอง และมีความรับผิดชอบทำงานที่ได้มอบหมายให้ครบถ้วนตามกำหนดเวลา

4.2 วิธีการสอน

- มอบหมายงานให้ทำโครงการพิเศษและนำเสนอผลการศึกษา
- ให้นักศึกษาวางแผนปฏิบัติกิจกรรมต่างๆในรายวิชา
- อภิปรายกลุ่ม
- วิเคราะห์กรณีศึกษา

4.3 วิธีการประเมินผล

- ประเมินผลชิ้นงาน
- ประเมินพฤติกรรมการเรียนแต่ละกิจกรรม
- ประเมินการนำเสนอความรู้ประกอบการใช้สื่อต่างๆ

5. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

5.1 ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่ต้องพัฒนา

- การสื่อสารทั้งการพูด การฟัง การเขียน โดยการทำรายงานและนำเสนอหน้าชั้นเรียน
- วิเคราะห์ข้อมูลจากกรณีศึกษา
- สืบค้นทางอินเทอร์เน็ต
- ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการสื่อสาร เช่น การส่งงานทางอีเมล
- การนำเสนอรายงานโดยใช้รูปแบบ เครื่องมือ และเทคโนโลยีที่เหมาะสมกับชิ้นงาน