

มคอ. 3

# จริยธรรมทางธุรกิจ

## คำนำ

วิชาจริยธรรมทางธุรกิจ เป็นวิชาที่มีความสำคัญยิ่ง เป็นสิ่งที่ควรตระหนักและจำเป็นต้องมีการศึกษา มีการติดตามอย่างใกล้ชิด จะเห็นได้ว่าในยุคสมัยที่เปลี่ยนแปลงไป กลไกในทางธุรกิจก็มีรูปแบบที่แตกต่างกันออกไปเรื่อยๆ และบางครั้งในทางธุรกิจกว่าจะรู้ทันกลไกเหล่านั้น ก็ทำให้ธุรกิจเกิดความเสียหายไปแล้ว จึงมีมาตรการในการป้องกันเกิดขึ้นมาเอง

การศึกษาจริยธรรมทางธุรกิจนี้ จะเป็นส่วนหนึ่งที่ทำให้ผู้ทำธุรกิจ ผู้ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ มีจิตสำนึกในการทำธุรกิจให้อยู่ในกรอบที่ดี ไม่เอารัดเอาเปรียบกัน ไม่ใช้วิธีการกล่าวหา ให้อภัยกัน ทำธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์สุจริต ตามครรลองความรับผิดชอบต่อสังคม เกิดความสุขในการทำงาน การอยู่ร่วมกัน และทำให้โลกปราศจากการแข่งขันที่เอารัดเอาเปรียบกัน เกิดสันติสุขในทุกพื้นที่ของการทำธุรกิจตลอดไป

คณาจารย์ผู้สอนวิชาจริยธรรมทางธุรกิจ

## สารบัญ

หมวด	หน้า
หมวด 1 ข้อมูลทั่วไป	3
หมวด 2 จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์	4
หมวด 3 ลักษณะและการดำเนินการ	5
หมวด 4 การพัฒนาผลการเรียนรู้ของนักศึกษา	6
หมวด 5 แผนการสอนและการประเมินผล	8
หมวด 6 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน	12
หมวด 7 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา	13

## รายละเอียดของรายวิชา

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา                      มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต  
 วิทยาเขต/คณะ/ภาควิชา                    คณะวิทยาการจัดการ

### หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1. รหัสและชื่อรายวิชา  
3504101 จริยธรรมทางธุรกิจ
2. จำนวนหน่วยกิต  
3(3-0) หน่วยกิต
3. หลักสูตรและประเภทของรายวิชา  
บริหารธุรกิจ วิชาบังคับ
4. อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน  
อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา ดร. สินีมาศ สร้อยศิริ  
อาจารย์ผู้สอน ดร. สินีมาศ สร้อยศิริ
5. ภาคการศึกษา/ชั้นปีที่เรียน  
ภาคการศึกษาที่ 2/2554 ชั้นปีที่ 3
6. รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน (Pre-requisite) (ถ้ามี)  
ไม่จำเป็น
7. รายวิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน (Co-requisites) (ถ้ามี)  
ไม่จำเป็น
8. สถานที่เรียน  
ในมหาวิทยาลัย

ศูนย์ตรัง  
วิทยาเขตสุพรรณบุรี

9. วันที่จัดทำหรือปรับปรุงรายละเอียดของรายวิชาครั้งล่าสุด  
20 ธันวาคม 2554

## หมวดที่ 2 จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์

### 1. จุดมุ่งหมายของรายวิชา

1. เพื่อให้ผู้เรียนมีความรู้ ความเข้าใจ สามารถอธิบายจริยธรรมทางธุรกิจ ตลอดจนแนวคิดและทฤษฎีทางจริยธรรมและความรับผิดชอบต่อสังคม กระบวนการสร้างจริยธรรมในองค์การธุรกิจ จริยธรรมของผู้บริหารและพนักงาน
2. เพื่อเสริมสร้างจิตสำนึกของผู้เรียนให้เป็นผู้มีจริยธรรมในการปฏิบัติตนและการประกอบธุรกิจ
3. เพื่อให้ผู้เรียนนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวันและการประกอบอาชีพ ตลอดจนจนการปรับตัวให้เหมาะสมทางด้านจริยธรรม

### 2. วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา

เพื่อเพิ่มศักยภาพการเรียนรู้ด้านวิชาการและการปฏิบัติในด้านจริยธรรม เป็นการศึกษาวิกฤตการณ์ทางธุรกิจต่างๆ ที่เกิดขึ้นในโลก รวมถึงการแข่งขันในทางธุรกิจที่มีผลกระทบทางด้านจริยธรรม ทั้งในภาครัฐและภาคเอกชน สามารถนำไปใช้ในชีวิตประจำวันและแนวปฏิบัติในองค์กรเพื่อความถูกต้องและเหมาะสมในการดำเนินงานร่วมกันอย่างมีความสุข

### หมวดที่ 3 ลักษณะและการดำเนินการ

#### 1. คำอธิบายรายวิชา

เป็นการศึกษาวิกฤตการณ์ทางธุรกิจต่างๆ ที่เกิดขึ้นในโลก รวมถึงการแข่งขันในทางธุรกิจที่มีผลกระทบทางด้านจริยธรรม ทั้งในภาครัฐและภาคเอกชน โดยการศึกษากรอบแนวคิด ความสำคัญของจริยธรรมทางธุรกิจ ปัญหาจริยธรรมทางธุรกิจ เหตุผลที่ธุรกิจต้องมีจริยธรรม ในทุกระดับบุคคล องค์กร และระดับชาติ สู่การประยุกต์ใช้ในทางปฏิบัติ การแก้ปัญหา การพัฒนาจริยธรรมทางธุรกิจ การสร้างจริยธรรมในองค์การธุรกิจ เน้นจริยธรรมการสร้างจิตสำนึกของผู้บริหาร (Management Ethics) และพนักงาน (Employee's Ethics) โดยใช้ตัวอย่างประกอบ ส่งเสริมให้เกิดความรู้และทักษะสามารถนำไปใช้ในชีวิตรประจำวันและแนวปฏิบัติในองค์กรเพื่อความถูกต้องและเหมาะสมในการดำเนินงานร่วมกัน

This is the study of business crisis of the world, including business competition effecting ethics aspect both in public and private sectors, through the study of conceptual framework, the important of business ethics, business ethics problem, reason why business ethics is require in all levels of personnel, organization and nation, practical application, problem solving, business ethics development, the construction of the organization ethic, focusing on the conscious mind construction of the executives (Management Ethics) and the staff (Employee's Ethics), using relevant example to promote skill and knowledge, ability to be used in daily life and organization practice guideline for the accurate and feasible proper coordination.

#### 2. จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา

บรรยาย การฝึก	สอนเสริม	ปฏิบัติ/งานภาคสนาม/การฝึกงาน	การศึกษด้วยตนเอง
บรรยาย 48 ชั่วโมงต่อภาคการศึกษา	ตามความจำเป็นรายบุคคล	การบรรยายพร้อมการฝึกปฏิบัติ 48 ชั่วโมงต่อภาคการศึกษา	30 ชั่วโมงต่อภาคการศึกษา

3. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษาเป็นรายบุคคล  
3 ชั่วโมงต่อสัปดาห์

## หมวดที่ 4 การพัฒนาการเรียนรู้ของนักศึกษา

### 1. คุณธรรม จริยธรรม

#### 1.1 คุณธรรม จริยธรรมที่ต้องพัฒนา

1. ด้านทักษะทางปัญญา เน้นการมีความคิดในการวิเคราะห์ข้อมูล เหตุผลด้านจริยธรรมเพื่อนำมาใช้ในการทำงานและดำเนินชีวิตประจำวัน
2. ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ..เกิดปฏิสัมพันธ์ระหว่างสังคมมวลชนในด้านจริยธรรมทางธุรกิจ การหาข้อมูลเพื่อการวิเคราะห์ด้านจริยธรรม
3. ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ...มีการนำสถิติเชิงปริมาณมาใช้ในดำเนินการด้านปัญหาจริยธรรม และมีการนำเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการหาข้อมูลด้านจริยธรรมทางธุรกิจ
4. ด้านทักษะเฉพาะวิชาชีพสามารถเข้าใจถึงวิธีการที่เหมาะสมในด้านจริยธรรมทางธุรกิจ เพื่อเป็นแนวทางในการทำงานและการประกอบวิชาชีพต่อไป

#### 1.2 วิธีการสอน

- ดำเนินการสอนความเป็นเหตุผลที่เหมาะสมด้านจริยธรรมทางธุรกิจ พร้อมการแทรกด้านคุณธรรม และด้านจริยธรรมในบทเรียนตลอดเวลา
- บรรยายพร้อมยกตัวอย่างกรณีศึกษาด้านจริยธรรมทางธุรกิจ โดยมีประเด็นด้านคุณธรรมและจริยธรรม ควบคู่ไปกับการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่เกี่ยวข้อง
- อภิปรายกลุ่ม และรายงานเดี่ยว

#### 1.3 วิธีการประเมินผล

- ให้มีการระดมความรู้ด้านคุณธรรมและด้านจริยธรรม มีการนำเสนอควบคู่กับบทเรียนจริยธรรมทางธุรกิจ
- สังเกตพฤติกรรมการเรียน การส่งงาน และพฤติกรรมอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องด้านจริยธรรมทางธุรกิจ
- พฤติกรรมที่เปลี่ยนแปลง ความก้าวหน้าของการปฏิบัติ การวิเคราะห์ความมีเหตุผลด้านจริยธรรมทางธุรกิจจากความประพฤติและงานที่ได้มอบหมาย

### 2. ความรู้

#### 2.1 ความรู้ที่ต้องได้รับ

1. มีความเข้าใจเกี่ยวกับทัศนคติด้านจริยธรรมทางธุรกิจ

2. การศึกษาจริยธรรมทางธุรกิจ มีคุณธรรมเป็นหลักในการปฏิบัติ
3. การศึกษาจริยธรรมทางธุรกิจ โดยมีพื้นฐานด้านการจัดการ หรือ การบริหารธุรกิจ

## 2.2 วิธีการสอน

บรรยาย อภิปราย กรณีศึกษา นำเสนอแนวทางด้านจริยธรรมทางธุรกิจ และดำเนินการสอนตามตำราหลักและหนังสืออื่นๆ ที่เกี่ยวข้องประกอบ มีการนำเสนอการเปลี่ยนแปลง ความสำเร็จของจริยธรรมทางธุรกิจ ตลอดระยะเวลาการเรียนการสอน

## 2.3 วิธีการประเมินผล

จัดบันทึกความก้าวหน้าของความรู้ความเข้าใจด้านจริยธรรมทางธุรกิจ และบันทึกใน portfolio ของนักศึกษารายบุคคลในแต่ละสัปดาห์การเรียนการสอน แล้วนำมาคิดเป็นคะแนนส่วนหนึ่งในการประเมินผลด้วย

## 3. ทักษะทางปัญญา

### 3.1 ทักษะทางปัญญาที่ต้องพัฒนา

พัฒนาทักษะในการเรียนรู้ของแต่ละบุคคล โดยติดตามความคืบหน้าในความรู้ความเข้าใจด้านจริยธรรมทางธุรกิจ ควบคู่ไปกับการเรียนการสอน โดยมีการสอบถามถึงความก้าวหน้าในการศึกษาจริยธรรมทางธุรกิจ โดยการนำการเรียนรู้จากในห้องเรียนไปพัฒนาเป็นทักษะทางปัญญาในการทำความเข้าใจด้านจริยธรรมทางธุรกิจ

### 3.2 วิธีการสอน

บรรยาย อภิปราย กรณีศึกษา นำเสนอรายงายการศึกษาด้านจริยธรรมทางธุรกิจ และดำเนินการสอนตามตำราหลักและหนังสืออื่นๆ ที่เกี่ยวข้องประกอบ มีการนำเสนอความก้าวหน้าของการเรียนรู้ด้านจริยธรรมทางธุรกิจ ตลอดระยะเวลาการเรียนการสอน

### 3.3 วิธีการประเมินผล

จัดบันทึกความก้าวหน้าของการศึกษาวิชาจริยธรรมทางธุรกิจ และบันทึกใน portfolio ของนักศึกษารายบุคคลในแต่ละสัปดาห์การเรียนการสอน แล้วนำมาคิดเป็นคะแนนส่วนหนึ่งในการประเมินผลด้วย

## 4. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

### 4.1 ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบที่ต้องพัฒนา

มีการทำงานกลุ่มระหว่างผู้เรียน ทำให้เกิดความรู้ความเข้าใจ มีเหตุและผล มีความสามารถพัฒนาทักษะความรับผิดชอบต่อกลุ่มทำงาน เป็นการพัฒนาทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลควบคู่กัน ตลอดจนตระหนักในด้านจริยธรรมทางธุรกิจ