

รายละเอียดของรายวิชา

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต
วิทยาเขต/คณะ/ภาควิชา คณะวิทยาการจัดการ

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

- รหัสและชื่อรายวิชา
3033404 การผลิตวัสดุกราฟิกเพื่องานประชาสัมพันธ์
- จำนวนหน่วยกิต
3 (2-2-5) หน่วยกิต
- หลักสูตรและประเภทของรายวิชา
หลักสูตรนิเทศศาสตร์ วิชาเลือก
- อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน
อ.วรรณรัตน์ ศรีรัตน์
- ภาคการศึกษา/ชั้นปีที่เรียน
ภาคการศึกษาที่ 2 / ชั้นปีที่ 3
- รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน (Pre-requisite) (ถ้ามี)
ไม่มี
- รายวิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน (Co-requisites) (ถ้ามี)
ไม่มี
- สถานที่เรียน
มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต
- วันที่จัดทำหรือปรับปรุงรายละเอียดของรายวิชาครั้งล่าสุด
25 พฤศจิกายน 2554

หมวดที่ 2 จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์

- จุดมุ่งหมายของรายวิชา

เพื่อให้ นักศึกษามีความรู้ ความเข้าใจ และทักษะในการผลิตวัสดุกราฟิกเพื่อการประชาสัมพันธ์ ตั้งแต่กระบวนการวางแผน การผลิตโดยฝึกปฏิบัติ การนำไปใช้ การประเมิน โดยอาศัยความคิดเชิงสร้างสรรค์และรู้จักวิธีแก้ปัญหาเมื่อเจออุปสรรค

2. วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา

เพื่อพัฒนาความรู้ ความเข้าใจและความคิดเชิงสร้างสรรค์ของนักศึกษาให้ผลิตวัสดุกราฟิกเพื่อ
งานประชาสัมพันธ์ที่ถูกต้องตรงตามวัตถุประสงค์การใช้งาน และเกิดทักษะการใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัย
อย่างคอมพิวเตอร์กราฟิกมาใช้ในการออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์เพื่อใช้งาน

หมวดที่ 3 ลักษณะและการดำเนินการ

1. คำอธิบายรายวิชา

ศึกษาความสำคัญของวัสดุกราฟิกที่มีต่องานประชาสัมพันธ์ หลักการออกแบบวัสดุกราฟิก
ขั้นตอนการออกแบบผลผลิตวัสดุกราฟิก ฝึกปฏิบัติการออกแบบและผลิตวัสดุกราฟิกประเภทต่างๆโดย
เน้นการใช้ความคิดสร้างสรรค์ให้มีรูปแบบและเนื้อหา ที่เหมาะสมตามจุดมุ่งหมายของงาน
ประชาสัมพันธ์

2. จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา

บรรยาย การฝึก	สอนเสริม	ปฏิบัติ/งาน ภาคสนาม/การฝึกงาน	การศึกษาด้วยตนเอง
30 ชม.		30 ชม.	75 ชม.

3. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษาเป็น
รายบุคคล
6 ชม. ต่อ สัปดาห์

หมวดที่ 4 การพัฒนาการเรียนรู้ของนักศึกษา

1. คุณธรรม จริยธรรม

1.1 คุณธรรม จริยธรรมที่ต้องพัฒนา

1. นักศึกษามีความซื่อสัตย์สุจริตต่อวิชาที่ตนเอง
2. นักศึกษาความรับผิดชอบต่อหน้าที่ของตนเอง
3. เคารพสิทธิและรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น
4. นักศึกษามีความตรงต่อเวลาในการเข้าชั้นเรียน

1.2 วิธีการสอน

1. สอดแทรกแนวความคิดเกี่ยวกับคุณธรรมจริยธรรมในกระบวนการเรียนการสอนและกิจกรรม

1.3 วิธีการประเมินผล

1. การสังเกตพฤติกรรมในชั้นเรียน
2. ความรับผิดชอบต่องานที่มอบหมาย

2. ความรู้

2.1 ความรู้ที่ต้องได้รับ

นักศึกษา¹รู้และเข้าใจในกระบวนการผลิตวัสดุกราฟิกเพื่องานประชาสัมพันธ์รวมถึงการแก้ไขปัญหาเมื่อเจออุปสรรคในการผลิต

2.2 วิธีการสอน

1. การบรรยาย
2. การฝึกปฏิบัติในชั้นเรียน
3. กิจกรรมกลุ่มและกิจกรรมรายบุคคล

2.3 วิธีการประเมินผล

1. การทดสอบด้วยแบบฝึกหัด
2. การสังเกตการมีส่วนร่วม
3. การสอบในชั้นเรียน

3. ทักษะทางปัญญา

3.1 ทักษะทางปัญญาที่ต้องพัฒนา

1. การคิดวิเคราะห์
2. การคิดสร้างสรรค์
3. การคิดรวบยอด

3.2 วิธีการสอน

1. การฝึกปฏิบัติ
2. ศึกษางานออกแบบ
3. กิจกรรมกลุ่มและกิจกรรมรายบุคคล

3.3 วิธีการประเมินผล

1. สังเกตพฤติกรรมในชั้นเรียน
2. ผลงานจากการฝึกปฏิบัติ

4. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

4.1 ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบที่ต้องพัฒนา

1. การมีส่วนร่วมในการทำงาน
2. การมีมนุษยสัมพันธ์
3. การมีน้ำใจในการทำงาน

4.2 วิธีการสอน

1. การอภิปราย
2. กิจกรรมกลุ่ม

4.3 วิธีการประเมินผล

1. การบรรยาย
2. การอภิปรายแลกเปลี่ยน
3. ผลงานของกิจกรรมกลุ่ม
5. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

5.1 ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่ต้องพัฒนา

1. การค้นคว้าข้อมูลความรู้จากเว็บไซต์ต่าง ๆ
2. การใช้จดหมายอิเล็กทรอนิกส์ในการสื่อสารระหว่างอาจารย์และนักศึกษา

5.2 วิธีการสอน

1. กิจกรรมในการสืบค้นข้อมูล
2. ฝึกปฏิบัติ
3. นักศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง

5.3 วิธีการประเมินผล

1. ผลงานของกิจกรรม
2. สังเกตจากการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในชั้นเรียน

หมวดที่ 5 แผนการสอนและการประเมินผล

1. แผนการสอน

สัปดาห์ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนรู้ การ สอน สื่อที่ใช้ (ถ้ามี)	ผู้สอน
1	แนะนำแนวการสอน กิจกรรม/ทบทวนความรู้ เก่า	4	-บรรยายโดยใช้power point -ทดสอบความรู้ความเข้าใจ เกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์ และการออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์ -นักศึกษาค้นคว้าข้อมูลทาง เว็บไซต์	อ.วรรณรัตน์ ศรัรัตน์
2	บทที่ 1 แนวคิดเกี่ยวกับ วัสดุกราฟิกเพื่องาน ประชาสัมพันธ์	4	- บรรยาย - ดูตัวอย่าง	อ.วรรณรัตน์ ศรัรัตน์
3-4	บทที่ 2 การออกแบบบก กราฟิกและการจัด องค์ประกอบศิลป์	8	- บรรยาย - ดูตัวอย่าง - ฝึกปฏิบัติโปรแกรม Photoshop - ทำแบบฝึกหัด	อ.วรรณรัตน์ ศรัรัตน์
5	บทที่ 3 ความคิด สร้างสรรค์ในงานวัสดุ กราฟิกเพื่องาน ประชาสัมพันธ์	4	- บรรยาย - ดูตัวอย่าง - ฝึกปฏิบัติโปรแกรม Photoshop - ทำแบบฝึกหัด	อ.วรรณรัตน์ ศรัรัตน์
6	บทที่ 4 องค์ประกอบของ วัสดุกราฟิกเพื่อการ ประชาสัมพันธ์	4	- บรรยาย - ดูตัวอย่าง - ฝึกปฏิบัติโปรแกรม Photoshop - ทำแบบฝึกหัด	อ.วรรณรัตน์ ศรัรัตน์

7-8	บทที่ 5 การใช้สีในการผลิตวัสดุกราฟิก	8	<ul style="list-style-type: none"> - บรรยาย - ฝึกปฏิบัติโปรแกรม Photoshop - ทำแบบฝึกหัด 	อ.วรรณรัตน์ ศิริรัตน์
9	บทที่ 6 กระบวนการผลิตวัสดุกราฟิกเพื่องานประชาสัมพันธ์	4	<ul style="list-style-type: none"> - บรรยาย - ฝึกปฏิบัติ Adobe Illustrator - ทำแบบฝึกหัด 	อ.วรรณรัตน์ ศิริรัตน์
10	บทที่ 7 โปรแกรมประยุกต์สำหรับการผลิตวัสดุกราฟิก : โปรแกรม Adobe Photoshop	4	<ul style="list-style-type: none"> - บรรยาย - ฝึกปฏิบัติ Adobe Illustrator - ทำแบบฝึกหัด 	อ.วรรณรัตน์ ศิริรัตน์
11	บทที่ 8 โปรแกรมประยุกต์สำหรับการผลิตวัสดุกราฟิก : โปรแกรม Adobe Illustrator	4	<ul style="list-style-type: none"> - บรรยาย - ฝึกปฏิบัติ Adobe Illustrator - ทำแบบฝึกหัด 	อ.วรรณรัตน์ ศิริรัตน์
12	บทที่ 9 ระบบพิมพ์	4	<ul style="list-style-type: none"> - บรรยาย - ฝึกปฏิบัติ Adobe Illustrator - ทำแบบฝึกหัด 	อ.วรรณรัตน์ ศิริรัตน์
13-15		12	<ul style="list-style-type: none"> - ฝึกปฏิบัติออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์ด้วยผสมผสานระหว่าง 2 โปรแกรม 	อ.วรรณรัตน์ ศิริรัตน์
16	สอบปลายภาค			

2. แผนการประเมินผลการเรียนรู้

กิจกรรมที่	ผลการเรียนรู้	วิธีการประเมิน	สัดส่วนที่ประเมิน	สัดส่วนของการประเมินผล
ออกแบบตราสัญลักษณ์	1.1, 2.1,3.1,5.1	ประเมินจากการออกแบบและเนื้อหา	5	10%
ผลิตสื่อนามบัตร	1.1, 2.1,3.1,5.1	ประเมินจากการออกแบบและเนื้อหา	7	20%
ผลิตสื่อแผ่นพับ	1.1, 2.1,3.1,4.1, 5.1	ประเมินจากการออกแบบและเนื้อหา	9	20%
ผลิตโปสเตอร์	1.1, 2.1,3.1,4.1, 5.1	ประเมินจากการออกแบบและผลิต	11	10%
ผลิตสื่อประชาสัมพันธ์รูปแบบใหม่	1.1, 2.1,3.1,5.1	ประเมินจากการออกแบบและเนื้อหา	13	20%

6	นักศึกษาที่มีผลคะแนน ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 50	สอบ ข้อเขียน	16	20%
---	---	-----------------	----	-----

หมวดที่ 6 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน

1. เอกสารและตำราหลัก

วรรณรัตน์ ศรีรัตน์. 2554. การผลิตวัสดุกราฟิกเพื่องานประชาสัมพันธ์. เอกสารประกอบการสอน. มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต

2. เอกสารและข้อมูลสำคัญ

กษิรา ศิริวัฒนากุล และคณะ . 2551. Computer Arts and Graphic Design เส้นทางสู่นักกราฟิก มืออาชีพ. กรุงเทพฯ : หจก. ส.เจริญการพิมพ์. พิมพ์ครั้งที่ 3

ทองเจือ เขียดทอง. (2542). การออกแบบสัญลักษณ์. กรุงเทพฯ: สถาบันราชภัฏธนบุรี.

ทวีเดช จิวบาง. (2547). เรียนรู้ทฤษฎีสี. กรุงเทพฯ: โอเดียนสโตร์ พิมพ์ครั้งที่ 2.

เทียนชัย ตั้งพรประเสริฐ. (2549). องค์ประกอบศิลป์ 1. กรุงเทพฯ : หจก. สามลดา พิมพ์ครั้งที่ 5.

อวิชัย ศรีสุเทพ. (2549). ฟอนต์ไหนดี?. นนทบุรี : มาร์คมายเว็บ.

ธารทิพย์ เสริมทวัฒน์. (2550). ทักษะศิลป์: การออกแบบพาณิชย์ศิลป์. กรุงเทพฯ: หลักไทช่างพิมพ์.

วสันต์ พึ่งพูลผล. (2551). Illustrator CS3 Basic. นนทบุรี : โอดีซี.

_____. (2549). ชุดสีโดนใจ. นนทบุรี : มาร์คมายเว็บ.

วิรุณ ตั้งเจริญ. (2544). ประวัติศาสตร์ศิลป์และการออกแบบ. กรุงเทพฯ : สันติศิริการพิมพ์.

ศิริพงศ์ พยอมแย้ม. (2537). เทคนิคกราฟิก. กรุงเทพฯ: โอเดียนสโตร์.

_____. (2530). การพิมพ์เบื้องต้น. กรุงเทพฯ: โอเดียนสโตร์.

ศิริพรรณ ปีเตอร์. (2549). การออกแบบกราฟิก. กรุงเทพฯ : โอเดียนสโตร์.

โสรัชญ์ นันทวัชรวิบูลย์. (2545). Be Graphic สูเส้นทางกราฟิกดีไซน์เนอร์. กรุงเทพฯ: พิมพ์ดี.

อารยะ ศรีกัลยาณบุตร. (2550). การออกแบบสิ่งพิมพ์. กรุงเทพฯ : วิสคอมเซ็นเตอร์.

3. เอกสารและข้อมูลแนะนำ

ทฤษฎีสี <http://www.prc.ac.th/newart/webart/colour01.html>

Print Media Design <http://coursewares.mju.ac.th/e-learning49/ca519/index.html>