

รายละเอียดของรายวิชา

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา	มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต
วิทยาเขต/คณะ/ภาควิชา	หลักสูตรนิเทศศาสตร์

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

- รหัสและชื่อรายวิชา
3033403 การจัดนิทรรศการและงานประชุม (Exhibition and Conferences Organizing)
- จำนวนหน่วยกิต
3(3-3) หน่วยกิต
- หลักสูตรและประเภทของรายวิชา
หลักสูตรนิเทศศาสตร์ (นศ.บ.)
- อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน
อาจารย์วันพุธ เชิญขวัญ
- ภาคการศึกษา/ชั้นปีที่เรียน
2 / 2554
- รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน (Pre-requisite) (ถ้ามี)
-
- รายวิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน (Co-requisites) (ถ้ามี)
-
- สถานที่เรียน
ในมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต
- วันที่จัดทำหรือปรับปรุงรายละเอียดของรายวิชาครั้งล่าสุด
26 ตุลาคม 2554

หมวดที่ 2 จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์

- จุดมุ่งหมายของรายวิชา
ศึกษาประเภทของนิทรรศการและการประชุม การวางแผนและออกแบบการจัดนิทรรศการ องค์ประกอบของนิทรรศการ เทคนิคการจัดนิทรรศการ รูปแบบการประชุม การวางแผนการจัดประชุม การดำเนินการประชุม การประเมินผลการจัดนิทรรศการและการประชุม ฝึกจัดนิทรรศการ ฝึกจัดการประชุม ตามวัตถุประสงค์ต่างๆ

2. วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา

เพื่อพัฒนาองค์ความรู้ด้านการจัดนิทรรศการในการสื่อสารประชาสัมพันธ์ โดยสามารถนำความรู้มาพัฒนาการสื่อสารประชาสัมพันธ์ในด้านการจัดนิทรรศการให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

หมวดที่ 3 ลักษณะและการดำเนินการ

1. คำอธิบายรายวิชา

ศึกษาประเภทของนิทรรศการและการประชุม การวางแผนและออกแบบการจัดนิทรรศการ องค์ประกอบของนิทรรศการ เทคนิคการจัดนิทรรศการ รูปแบบการประชุม การวางแผนการจัดประชุม การดำเนินการประชุม การประเมินผลการจัดนิทรรศการและการประชุม ฝึกจัดนิทรรศการ ฝึกจัดการประชุม ตามวัตถุประสงค์ต่างๆ

2. จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา

บรรยาย การฝึก	สอนเสริม	ปฏิบัติ/งาน ภาคสนาม/การ ฝึกงาน	การศึกษาด้วยตนเอง
บรรยาย 30 ชม.	อย่างน้อยสัปดาห์ละ 4 ชม.	-	อย่างน้อยสัปดาห์ละ 4 ชม.

3. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษาเป็นรายบุคคล

Office hour สัปดาห์ละ 6 ชม. และติดต่อสื่อสารผ่านทางโทรศัพท์มือถือ ,MSN ,Mail and Facebook ได้ตลอดเวลา

หมวดที่ 4 การพัฒนาการเรียนรู้ของนักศึกษา

1. คุณธรรม จริยธรรม

1.1 คุณธรรม จริยธรรมที่ต้องพัฒนา

- เน้นเรื่องจริยธรรมของการนำเสนอนิทรรศการเพื่อให้เกิดสาระและความรู้ที่ถูกต้องและเหมาะสม

- การมีจิตอาสาและจิตสาธารณะของนักประชาสัมพันธ์ที่มีต่อสังคมและประเทศชาติ

1.2 วิธีการสอน

- สอดแทรกแนวความคิด วิธีการ และปลูกจิตสำนึกให้นักศึกษารู้จักหน้าที่ และมีความรับผิดชอบต่อสังคม

1.3 วิธีการประเมินผล

- อภิปรายแลกเปลี่ยนความคิดเห็นและทัศนคติ

2. ความรู้

2.1 ความรู้ที่ต้องได้รับ

- มีทักษะและความเชี่ยวชาญในการจัดนิทรรศการ
- เสริมสร้างทักษะการเตรียมพร้อมและการจัดประชุมในรูปแบบต่างๆ
- มีความคิดสร้างสรรค์และมีการนำเสนออย่างมีประสิทธิภาพ
- มีทักษะการจัดนิทรรศการในรูปแบบต่างๆ
- วางแผนการเขียนโครงการและนำมาประยุกต์ใช้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

2.2 วิธีการสอน

- บรรยาย
- ศึกษา Case study และอภิปรายแลกเปลี่ยนความรู้ความคิดเห็น
- ฝึกปฏิบัติ
- ดูการจัดนิทรรศการและการประชุมนอกสถานที่

2.3 วิธีการประเมินผล

- จากการปฏิบัติ
- อภิปรายซักถาม
- การวางแผนดำเนินงานและความคิดสร้างสรรค์

3. ทักษะทางปัญญา

3.1 ทักษะทางปัญญาที่ต้องพัฒนา

- ทักษะการคิดเชิงวิเคราะห์ การคิดเชิงสร้างสรรค์

3.2 วิธีการสอน

- บรรยาย อภิปราย และวิเคราะห์กรณีศึกษา

3.3 วิธีการประเมินผล

- การมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็น
- การปฏิบัติและจัดกิจกรรม

4. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

4.1 ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบที่ต้องพัฒนา

- การทำงานเป็นทีม การสร้างความสัมพันธ์ และจิตสำนึกรับผิดชอบต่อหน้าที่ที่ได้รับมอบหมาย

4.2 วิธีการสอน

- กระบวนการกลุ่ม

- ฝึกปฏิบัติ
- ดูงานนอกสถานที่และอภิปรายผล

4.3 วิธีการประเมินผล

- สังเกตพฤติกรรมการมีส่วนร่วมของนักศึกษา

5. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

5.1 ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่ต้องพัฒนา

- ทักษะการสืบค้น และวิเคราะห์ข้อมูลข่าวสารทางอินเทอร์เน็ต
- ทักษะการสื่อสาร และเทคนิคการนำเสนองาน

5.2 วิธีการสอน

- อธิบาย และสาธิต
- เรียนรู้ผ่านสื่อการสอน อาทิ PowerPoint, Internet

5.3 วิธีการประเมินผล

- การนำเสนอผลงาน (Present)

หมวดที่ 5 แผนการสอนและการประเมินผล

1. แผนการสอน

สัปดาห์ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียน การสอน สื่อที่ใช้ (ถ้ามี)	ผู้สอน
1	แนวการสอน ระเบียบ ข้อควร ปฏิบัติในการเรียนการสอน	4	แนะนำทำความรู้จักและชี้แจง แนวการสอน	
2	ความหมายและความสำคัญ การจัดประชุมรูปแบบต่างๆ	4	บรรยายเนื้อหา (PowerPoint)	
3	คุณลักษณะของการประชุม ประเภทต่างๆของ	4	บรรยายเนื้อหา (PowerPoint)	
4	เทคนิคต่างๆ ในการจัดการประชุม	4	บรรยายเนื้อหา (PowerPoint)	
5	การวางแผน การออกแบบ การจัดประชุม	4	บรรยายเนื้อหา (PowerPoint)	
6	- การวัดและการประเมินผล การจัดนิทรรศการ	4	บรรยายเนื้อหา (PowerPoint)	
7-8	ทักษะในการจัดประชุม รูปแบบต่างๆ พร้อมนำเสนอ	8	บรรยายเนื้อหา (PowerPoint)	

สัปดาห์ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนรู้ การสอน สื่อที่ใช้ (ถ้ามี)	ผู้สอน
9	ความหมายและความสำคัญของการจัดนิทรรศการ	4	บรรยายเนื้อหา (PowerPoint)	
10	คุณลักษณะของนิทรรศการ ประเภทต่างๆของนิทรรศการ	4	บรรยาย เนื้อหา (PowerPoint) และแลกเปลี่ยนความคิดเห็น	
11	การวางแผน การออกแบบ การจัดนิทรรศการ	4	บรรยายเนื้อหา (PowerPoint)	
12	เทคนิคต่างๆ ในการจัดนิทรรศการ	4	บรรยายเนื้อหา (PowerPoint) อภิปราย และวิเคราะห์กรณีศึกษา (case study)	
13-14	ฝึกทักษะการปฏิบัติการจัดนิทรรศการเพื่อการโฆษณา และการประชาสัมพันธ์	8	บรรยายเนื้อหา (PowerPoint) อภิปราย	
15	- การวัดและการประเมินผล การจัดนิทรรศการ - นำเสนอผลงานการจัดนิทรรศการ	4	บรรยายเนื้อหา (PowerPoint) อภิปราย และวิเคราะห์กรณีศึกษา (case study)	
16	สอบปลายภาค			

2. แผนการประเมินผลการเรียนรู้

กิจกรรมที่	ผลการเรียนรู้	วิธีการประเมิน	สัปดาห์ที่ประเมิน	สัดส่วนของการประเมินผล
1.	นักศึกษามีวินัย คุณธรรม จริยธรรม บุคลิกภาพ และ พฤติกรรมที่เหมาะสมกับวิชาชีพ	ประเมินจากการเข้าชั้นเรียน การแต่งกาย และ การมีส่วนร่วมในการทำกิจกรรมในชั้นเรียน	1-15	10
2.	นักศึกษาสามารถค้นคว้า วิเคราะห์ มีความรู้ความเข้าใจ ความหมายและความสำคัญ	ประเมินจากการตอบคำถาม และการแสดงความคิดเห็น	2-6	10

	ของการจัดนิทรรศการรวมทั้งเทคนิคต่างๆในการจัดนิทรรศการและเข้าใจความหมายและความสำคัญการจัดประชุมรูปแบบต่างๆและการแก้ไขสถานการณ์เฉพาะหน้า			
3.	นักศึกษามีทักษะในการผลิตสื่อการจัดนิทรรศการ	ประเมินจากการมีส่วนร่วมในการทำกิจกรรมในชั้นเรียนและผลงาน	7-11	20
4.	นักศึกษามีทักษะในการจัดประชุมรูปแบบต่างๆ	ประเมินจากการมีส่วนร่วมในการทำกิจกรรมในชั้นเรียนผลงาน	12-15	20
5.	นักศึกษามีผลคะแนนไม่ต่ำกว่าร้อยละ 50	คะแนนสอบจากข้อสอบข้อเขียน	16	30

หมวดที่ 6 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน

1. เอกสารและตำราหลัก

ผศ.ประเสริฐ ศีลรัตน์ การออกแบบนิทรรศการ .กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์ศิลปประภา, 2549.
ณรงควิทย์ แสนทอง เทคนิคการประชุมที่เหนือชั้น .กรุงเทพมหานคร :ซีเอ็ดยูเคชั่น, 2549

2. เอกสารและข้อมูลสำคัญ

Website ต่างๆ

3. เอกสารและข้อมูลแนะนำ

จันทร์ มาตสุพงศ์. **หลักนิทรรศการ**. กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์โอเดียนสโตร์, 2540.
ประเสริฐ ศีลรัตน์. **การออกแบบนิทรรศการ**. กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์ศิลปประภา, 2546.
เป็รื่อง กุมุท. **เทคนิคนิทรรศการ**. กรุงเทพมหานคร : สุวีริยาสาส์น, 2526.
เย็นจิตร วงษาลังการ. **ศิลปะการตกแต่งป้ายนิเทศ**. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์โอเดียนสโตร์, 2526.

หมวดที่ 7 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา

1. กลยุทธ์การประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนักศึกษา

- 1.1 การสนทนาระหว่างผู้สอนกับผู้เรียน
- 1.2 แบบประเมินผู้สอนและแบบประเมินรายวิชา

ลงทะเบียน								
<input type="checkbox"/>		B1	จ. 08.00-12.00	10402	ชมพูนุท นุดาคม(04-094)	view		
<input type="checkbox"/>		C1	จ. 13.00-17.00	10402	บศรินทร์ ชินศิลป์(1004-086)	view		
<input type="checkbox"/>		D1	อ. 13.00-17.00	L13304	สุวลักษณ์ หวงเย็น(1004-232)	view		
<input type="checkbox"/>	10. 3041103	หลักวิทยุกระจายเสียง และวิทยุโทรทัศน์	3(3-0-6)	A2	จ. 11.30-14.30	401	กฤติกาพร มาลาสามัคคี(4118-044)	view
<input type="checkbox"/>		B2	พ. 08.00-11.00	102	ศุภพล กิจศรีเนตร(4118-031)	view		
<input type="checkbox"/>		C2	อ. 11.30-14.30	301	สุพิลา จุลกนิษฐ์(4124-019)	view		
<input type="checkbox"/>		D2	อ. 11.30-14.30	302	โสวรรณ คงสวัสดิ์(4118-042)	view		
<input type="checkbox"/>		E2	อ. 08.00-11.00	301	สุพิลา จุลกนิษฐ์(4124-019)	view		
<input type="checkbox"/>	11. 3051107	หลักการโฆษณา	3(3-0-6)	A2	พ. 11.30-14.30	102	นิรมาน ชินศิลป์(4124-001)	view
<input type="checkbox"/>		B2	อ. 11.30-14.30	204	ศิรินา คงทัพ(4118-019)	view		
<input type="checkbox"/>		C2	พ. 08.00-11.00	204	วิระดา โพธารามิก(4118-029)	view		
<input type="checkbox"/>		D2	พ. 11.30-14.30	202	ธีร โสทธิโกมล(4124-007)	view		
<input type="checkbox"/>		E2	พ. 11.30-14.30	204	วิระดา โพธารามิก(4118-029)	view		
<input type="checkbox"/>	12. 3053504	การวางแผนรณรงค์การ โฆษณา	3(2-2-5)	A1	อ. 08.00-12.00	เรียนรวม405	ฐานวัฒนา สุขวงศ์(04-133)	view
<input type="checkbox"/>		B1	อ. 13.00-17.00	เรียนรวม405	ชินชรา ปาลโมกข์(1004-134)	view		
<input type="checkbox"/>		C1	พ. 08.00-12.00	11603	วันพร เขียวขวัญ(1004-160)	view		
<input type="checkbox"/>		D1	อ. 08.00-12.00	10403	ชินชรา ปาลโมกข์(1004-134)	view		
<input type="checkbox"/>	13. 3061102	การถ่ายภาพ	3(2-2-5)	A2	อ. 08.00-12.00	101	ทัศนะ กฤษพันธ์(4124-025)	view
<input type="checkbox"/>		B2	อ. 13.00-17.00	102	เกษม จันดี(4118-017)	view		
<input type="checkbox"/>		C2	พ. 08.00-12.00	102	อนุสรณ์ พงษ์ไพบูลย์(4118-032)	view		
<input type="checkbox"/>		D2	พ. 13.00-17.00	101	กฤษฎา วัฒนามภรณ์(4124-027)	view		
วิชาเลือก								
<input type="checkbox"/>	14. 3023505	การบริหารจัดการ วารสารสนเทศ	3(3-0-6)	A1	พ. 13.00-16.00	L13303	วิสาชา เทียมลม (1004-138)	view
<input type="checkbox"/>	15. 3033403	การจัดนิทรรศการและ การประชุม	3(2-2-5)	A1	พ. 13.00-17.00	L13304	วันพร เขียวขวัญ(1004-160)	view
<input type="checkbox"/>	16. 3043408	การผลิตรายการวิทยุ กระจายเสียง	3(2-2-5)	A1	พ. 13.00-17.00	11603	กรมล วิไลจิตต์(1004-225)	view
<input type="checkbox"/>				ZA	จ. 15.00-19.00		บุษณะ จันทร์อ่อน(1004-215)	view
<input type="checkbox"/>	17. 3053301	การออกแบบด้วย คอมพิวเตอร์กราฟิก	3(2-2-5)	A2	พ. 08.00-12.00	PC1	ภูษิตต์ ภูริปาณี(4124-003)	view
<input type="checkbox"/>				B2	พ. 13.00-17.00	PC1	ภูษิตต์ ภูริปาณี(4124-003)	view
<input type="checkbox"/>				C2	ศ. 08.00-12.00	PC1	จตุรงค์ ดวงจินดา(4118-027)	view
<input type="checkbox"/>				D2	ศ. 13.00-17.00	PC1	จตุรงค์ ดวงจินดา(4118-027)	view
<input type="checkbox"/>	18. 3053601	การสื่อสารตราสินค้า	3(3-0-6)	A1	พ. 13.00-16.00	11602	วีรดี อันทสร(03-009)	view
<input type="checkbox"/>	ลบ							เพิ่ม

<< กลับกลับ พร้อมให้นักศึกษาลงทะเบียน