

รายละเอียดของรายวิชา

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต
 วิทยาเขต/คณะ/ภาควิชา คณะวิทยาการจัดการ

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1. รหัสและชื่อรายวิชา
3543201 การมาตรฐานผลิตภัณฑ์
2. จำนวนหน่วยกิต
3(2-2) หน่วยกิต
3. หลักสูตรและประเภทของรายวิชา
บริหารธุรกิจ วิชาบังคับ
4. อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน
อาจารย์ จูฑารีย์ ธนากร
5. ภาคการศึกษา/ชั้นปีที่เรียน
ภาคการศึกษาที่ 1/2553 / ชั้นปีที่ 3
6. รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน (Pre-requisite) (ถ้ามี)
-
7. รายวิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน (Co-requisites) (ถ้ามี)
-
8. สถานที่เรียน
ในมหาวิทยาลัย
9. วันที่จัดทำหรือปรับปรุงรายละเอียดของรายวิชาครั้งล่าสุด
6 มิถุนายน 2553

หมวดที่ 2 จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์

1. จุดมุ่งหมายของรายวิชา
 1. ให้เข้าใจถึงหลักการ เนื้อหาความรู้ด้านการมาตรฐานผลิตภัณฑ์
 2. ให้เข้าใจถึงกระบวนการ เครื่องมือที่ใช้ในการมาตรฐานผลิตภัณฑ์
 3. ให้สามารถนำความรู้ด้านการมาตรฐานผลิตภัณฑ์มาใช้ในชีวิตประจำวัน
 4. เสริมความรู้ด้านคุณธรรม จริยธรรม ทักษะทางปัญญา และทักษะการวิเคราะห์ต่างๆ
 รวมทั้งการใช้เทคโนโลยีด้านสารสนเทศ

2. วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา

เพื่อเพิ่มศักยภาพในการเรียนรู้ด้านวิชาการการมาตรฐานผลิตภัณฑ์

หมวดที่ 3 ลักษณะและการดำเนินการ

1. คำอธิบายรายวิชา

ศึกษาเกี่ยวกับความหมาย วัตถุประสงค์ องค์ประกอบ และชนิดของการมาตรฐานผลิตภัณฑ์และกฎหมายพาณิชย์ ผลประโยชน์ การศึกษาเกี่ยวกับมาตรฐานบางชนิด การมาตรฐานผสมผสาน การได้เปรียบ เสียเปรียบเชิงพาณิชย์ที่เกี่ยวข้องกับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ คลังสินค้า ตู้ฉางผลิตภัณฑ์ ปัญหาที่เกิดขึ้น หน่วยงานที่รับผิดชอบและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

2. จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา

บรรยาย การฝึก	สอนเสริม	ปฏิบัติ/งานภาคสนาม/การฝึกงาน	การศึกษาด้วยตนเอง
บรรยาย 48 ชั่วโมงต่อภาคการศึกษา	ตามความจำเป็นรายบุคคล	การฝึกปฏิบัติ 48 ชั่วโมงต่อภาคการศึกษา	30 ชั่วโมงต่อภาคการศึกษา

3. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษาเป็นรายบุคคล

3 ชั่วโมงต่อสัปดาห์

หมวดที่ 4 การพัฒนาการเรียนรู้ของนักศึกษา

1. คุณธรรม จริยธรรม

1.1 คุณธรรม จริยธรรมที่ต้องพัฒนา

1. ด้านทักษะทางปัญญา มีความคิดในการวิเคราะห์ข้อมูลด้านการตลาดเพื่อนำมาใช้ในการมาตรฐานผลิตภัณฑ์

2. ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ เกิดปฏิสัมพันธ์ระหว่างสังคมมวลชนในการค้นคว้าศึกษาหาข้อมูลประกอบการมาตรฐานผลิตภัณฑ์

3. ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ มีการนำเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการหาข้อมูลด้านการมาตรฐานผลิตภัณฑ์

4. ด้านทักษะเฉพาะวิชาชีพที่สามารถเข้าใจถึงวิธีการทางการมาตรฐานผลิตภัณฑ์เพื่อประกอบวิชาชีพต่อไป

1.2 วิธีการสอน

-ดำเนินการสอนพร้อมการแทรกด้านคุณธรรม และด้านจริยธรรมในบทเรียนตลอดเวลา
-บรรยายพร้อมยกตัวอย่างกรณีศึกษา โดยมีประเด็นด้านคุณธรรมและจริยธรรม ควบคู่ไปกับการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่เกี่ยวข้อง

-อภิปรายกลุ่ม และรายงานเดี่ยว

1.3 วิธีการประเมินผล

-ให้มีการระดมความรู้ด้านคุณธรรมและด้านจริยธรรม มีการนำเสนอควบคู่กับบทเรียน

-สังเกตพฤติกรรมการเรียน การส่งงาน และอื่นๆที่เกี่ยวข้อง

-จากความก้าวหน้าของบทความและเอกสารประกอบการสอนที่มอบหมายให้

2. ความรู้

2.1 ความรู้ที่ต้องได้รับ

1. มีความเข้าใจเกี่ยวกับทัศนคติด้านการมาตรฐานผลิตภัณฑ์

2. ควรศึกษาการมาตรฐานผลิตภัณฑ์โดยมีคุณธรรมเป็นหลักในการปฏิบัติ

3. ควรทำการมาตรฐานผลิตภัณฑ์โดยมีพื้นฐานด้านจริยธรรมทางการตลาด

2.2 วิธีการสอน

บรรยาย อภิปราย กรณีศึกษา นำเสนอรายงานการมาตรฐานผลิตภัณฑ์ และดำเนินการสอนตามตำราหลักและหนังสืออื่นๆที่เกี่ยวข้องประกอบ มีการนำเสนอความคืบหน้าของรายงานการมาตรฐานผลิตภัณฑ์ ตลอดระยะเวลาการเรียนการสอน

2.3 วิธีการประเมินผล

จดบันทึกความก้าวหน้าของรายงานการมาตรฐานผลิตภัณฑ์ และบันทึกใน portfolio ของนักศึกษารายบุคคลในแต่ละสัปดาห์การเรียนการสอน แล้วนำมาคิดเป็นคะแนนส่วนหนึ่งในการประเมินผลด้วย

3. ทักษะทางปัญญา

3.1 ทักษะทางปัญญาที่ต้องพัฒนา

พัฒนาทักษะในการเรียนรู้ของแต่ละบุคคล โดยติดตามความคืบหน้าในการทำรายงานการมาตรฐานผลิตภัณฑ์ ควบคู่ไปกับการเรียนการสอน โดยมีการสอบถามถึงความก้าวหน้าในรายงานการมาตรฐานผลิตภัณฑ์ โดยการนำการเรียนรู้จากในห้องเรียนไปพัฒนาเป็นทักษะทางปัญญาในการทำ การมาตรฐานผลิตภัณฑ์

3.2 วิธีการสอน

บรรยาย อภิปราย กรณีศึกษา นำเสนอรายงานการมาตรฐานผลิตภัณฑ์ และดำเนินการสอนตาม ตำราหลักและหนังสืออื่นๆที่เกี่ยวข้องประกอบ มีการนำเสนอความคืบหน้าของรายงานการมาตรฐาน ผลิตภัณฑ์ ตลอดระยะเวลาการเรียนการสอน

3.3 วิธีการประเมินผล

จัดบันทึกความก้าวหน้าของรายงานการมาตรฐานผลิตภัณฑ์ และบันทึกใน portfolio ของ นักศึกษารายบุคคลในแต่ละสัปดาห์การเรียนการสอน แล้วนำมาคิดเป็นคะแนนส่วนหนึ่งในการ ประเมินผลด้วย

4. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

4.1 ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบที่ต้องพัฒนา

มีการทำงานกลุ่มระหว่างผู้เรียน ทำให้เกิดการพัฒนาทักษะความรับผิดชอบต่อกลุ่มทำงาน เป็น การพัฒนาทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลควบคู่กัน

4.2 วิธีการสอน

สังเกตพฤติกรรม และสอบถามถึงการแบ่งงานกันทำระหว่างกลุ่มเพื่อดูความสัมพันธ์ระหว่าง บุคคล และความรับผิดชอบในการทำงาน

4.3 วิธีการประเมินผล

จัดบันทึกความก้าวหน้าของรายงานการมาตรฐานผลิตภัณฑ์ และบันทึกใน portfolio ของ นักศึกษารายบุคคลในแต่ละสัปดาห์การเรียนการสอน แล้วนำมาคิดเป็นคะแนนส่วนหนึ่งในการ ประเมินผลด้วย

5. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

5.1 ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่ต้องพัฒนา

มีการพัฒนาด้านทักษะการใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์เข้ามาช่วยในการทำรายงานการมาตรฐาน ผลิตภัณฑ์ รวมทั้งมีการพิมพ์งานส่ง การหาข้อมูลด้านการมาตรฐานผลิตภัณฑ์ ส่วนใช้เทคโนโลยีด้าน สารสนเทศทั้งสิ้น

5.2 วิธีการสอน

แนะนำการหาแหล่งข้อมูลโดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ โดยเน้นโปรแกรมประยุกต์ทุกด้าน ให้มีการนำเสนอโดยใช้เทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องด้วย

5.3 วิธีการประเมินผล

ตรวจสอบงานที่ได้มอบหมายไป โดยพิจารณาจากรายงานการมาตรฐานผลิตภัณฑ์ ว่าต้องมีทักษะด้าน การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ อันเป็นการพัฒนาไปพร้อมๆกัน

หมวดที่ 5 แผนการสอนและการประเมินผล

1. แผนการสอน

สัปดาห์ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวนชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน สื่อที่ใช้ (ถ้ามี)	ผู้สอน
1	บทที่ 1 ความหมาย ความสำคัญ และ ขอบเขตของประเภท ของการมาตรฐาน ผลิตภัณฑ์	-แนะนำแนวการเรียนการสอน รวมทั้งวัตถุประสงค์ของวิชา และการประเมินผล -เน้นการเรียนรู้เกิดจากผู้เรียนเป็นสำคัญ	-แบบทบทวนความรู้ด้านการตลาดที่ได้ศึกษามา -แนวการสอนของวิชา	-ใช้สื่อผ่านคอมพิวเตอร์ เช่น word ,power point ประกอบการเรียนการสอน และให้ผู้เรียนร่วมอภิปรายในสาระสำคัญด้วย
2	บทที่ 2 แนวคิดเรื่องสำนักงานมาตรฐาน ผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม และการมาตรฐานในประเทศไทย	-นำมาวิเคราะห์ เปรียบเทียบกับเนื้อหาในสัปดาห์ที่ได้เรียนมา โดยนำความรู้ที่ได้ศึกษามาวิเคราะห์ด้วย	-ใบรายงานผลการดำเนินงาน การมาตรฐานผลิตภัณฑ์	-ใช้สื่อผ่านคอมพิวเตอร์ เช่น word ,power point ประกอบการเรียนการสอน และให้ผู้เรียนร่วมอภิปรายในสาระสำคัญด้วย -ให้ศึกษาหาข้อมูลเพิ่มเติมทางสื่ออิเล็กทรอนิกส์ และสื่อต่างๆ ณ วิทยบริการ
3	บทที่ 3 การมาตรฐาน ผลิตภัณฑ์ชุมชน	-นำมาวิเคราะห์ เปรียบเทียบกับเนื้อหาในสัปดาห์ที่ได้เรียนมา โดยมีการนำเนื้อหาที่ได้จากสื่ออิเล็กทรอนิกส์มาประกอบการวิเคราะห์	-ใบรายงานผลการดำเนินงาน การมาตรฐานผลิตภัณฑ์	-ใช้สื่อผ่านคอมพิวเตอร์ เช่น word ,power point ประกอบการเรียนการสอน และให้ผู้เรียนร่วมอภิปรายในสาระสำคัญด้วย -ให้ศึกษาหาข้อมูลเพิ่มเติม