

วิชาธุรกิจระหว่างประเทศ

สารบัญ

หมวด		หน้า
หมวด 1	ข้อมูลทั่วไป	
หมวด 2	จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์	
หมวด 3	ลักษณะและการดำเนินการ	
หมวด 4	การพัฒนาผลการเรียนรู้ของนักศึกษา	
หมวด 5	แผนการสอนและการประเมินผล	
หมวด 6	ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน	
หมวด 7	การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา	

รายละเอียดของรายวิชา

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา	มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต
วิทยาเขต/คณะ/ภาควิชา	หลักสูตรการจัดการ คณะวิทยาการจัดการ

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

- รหัสและชื่อรายวิชา
3562205 ธุรกิจระหว่างประเทศ
- จำนวนหน่วยกิต
3(3-0) หน่วยกิต
- หลักสูตรและประเภทของรายวิชา
หลักสูตรการบริหารธุรกิจ รายวิชาบังคับเรียนของแขนงธุรกิจระหว่างประเทศ
- อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน
ผู้รับผิดชอบรายวิชา อ.รจนา กวางรัมย์
ผู้สอน อ.กรรณก มัถการุณ
- ภาคการศึกษา/ชั้นปีที่เรียน
ภาคการศึกษาที่ 1 /2553 ชั้นปีที่ 4
- รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน (Pre-requisite) (ถ้ามี)
ไม่มี
- รายวิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน (Co-requisites) (ถ้ามี)
ไม่มี
- สถานที่เรียน
คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต
- วันที่จัดทำหรือปรับปรุงรายละเอียดของรายวิชาครั้งล่าสุด
31 พฤษภาคม 2553

หมวดที่ 2 จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์

- จุดมุ่งหมายของรายวิชา
 - เพื่อให้ นักศึกษามีความรู้ความเข้าใจถึงวัตถุประสงค์และรูปแบบในการดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศ
 - เพื่อให้ นักศึกษามีความรู้ความเข้าใจถึงแนวคิดและทฤษฎีการค้าระหว่างประเทศ สภาพแวดล้อมในต่างประเทศ การรวมกลุ่มทางเศรษฐกิจ กลยุทธ์การค้าและการลงทุนระหว่างประเทศ ระบบการเงินระหว่างประเทศ และการจัดองค์การและการควบคุมธุรกิจข้ามชาติ
 - เพื่อเป็นแนวทางในการดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด

2. วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา

1. เพื่อให้นักศึกษาทราบถึงเหตุการณ์และสภาพแวดล้อมปัจจุบันที่มีผลต่อการทำธุรกิจ
2. เพื่อให้ นักศึกษาวิเคราะห์สภาพแวดล้อมของการทำธุรกิจและนำไปประยุกต์ใช้ได้
3. เพื่อให้ นักศึกษาใช้ทรัพยากรทางเทคโนโลยีสารสนเทศได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น

หมวดที่ 3 ลักษณะและการดำเนินการ

1. คำอธิบายรายวิชา

ระบบธุรกิจ และสภาพแวดล้อมของธุรกิจระหว่างประเทศ มุ่งเหตุจูงใจในการทำธุรกิจระหว่างประเทศ การควบคุมและส่งเสริมธุรกิจระหว่างประเทศ โดยการใช้พิกัดอัตราภาษีศุลกากร และกฎหมายระหว่างประเทศ ศึกษาโครงสร้างและการดำเนินงานของบริษัทธุรกิจระหว่างประเทศ

2. จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา

บรรยาย การฝึก	สอนเสริม	ปฏิบัติ/งานภาคสนาม/การฝึกงาน	การศึกษาด้วยตนเอง
45 ชั่วโมง	ไม่มี	ไม่มี	21 ชั่วโมง

3. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษาเป็นรายบุคคล
6 ชั่วโมง

หมวดที่ 4 การพัฒนาการเรียนรู้นักศึกษา

1. คุณธรรม จริยธรรม

1.1 คุณธรรม จริยธรรมที่ต้องพัฒนา

มีแนวคิดด้านจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ มีการส่งงานที่มอบหมายตรงตามที่กำหนด มีการทำกิจกรรมกลุ่มเพื่อให้เกิดความสามัคคี มีส่วนร่วมในชั้นเรียน และมีวินัยในชั้นเรียน

1.2 วิธีการสอน

บรรยายโดยการสอดแทรกทฤษฎีพร้อมยกตัวอย่างและให้นักศึกษาแสดงความคิดเห็น

1.3 วิธีการประเมินผล

สังเกต บันทึกพฤติกรรม และ สัมภาษณ์นักศึกษาเป็นรายบุคคลและเพื่อนรอบข้าง

2. ความรู้

2.1 ความรู้ที่ต้องได้รับ

อธิบายความหมาย รูปแบบ กลยุทธ์ ประโยชน์ของการดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศ รวมถึงความแตกต่างระหว่างการดำเนินธุรกิจในประเทศกับการดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศ

2.2 วิธีการสอน

บรรยาย อภิปราย ยกตัวอย่าง และให้นักศึกษามีส่วนร่วมและให้แสดงความคิดเห็น

2.3 วิธีการประเมินผล

สังเกตพฤติกรรมการมีส่วนร่วม มีการทดสอบกลางภาคและปลายภาค

3. ทักษะทางปัญญา

3.1 ทักษะทางปัญญาที่ต้องพัฒนา

วิเคราะห์กรณีศึกษาและสภาพแวดล้อม

3.2 วิธีการสอน

บรรยายโดยให้นักศึกษามีส่วนร่วม

3.3 วิธีการประเมินผล

บันทึกพฤติกรรมและพัฒนาการในการมีส่วนร่วม

4. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

4.1 ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบที่ต้องพัฒนา

มอบหมายงานกลุ่มโดยให้วิเคราะห์และนำเสนอหน้าชั้นเรียน

4.2 วิธีการสอน

จัดกิจกรรมกลุ่มการเรียนการสอน โดยเน้นผู้เรียนเป็นศูนย์กลาง

4.3 วิธีการประเมินผล

สังเกต บันทึกพฤติกรรม และสัมภาษณ์

5. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

5.1 ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่ต้องพัฒนา

มอบหมายงานโดยให้ค้นคว้าข้อมูลด้านสภาพแวดล้อมและนำเสนอหน้าชั้นเรียน

5.2 วิธีการสอน

บรรยาย แนะนำ และให้คำปรึกษา

5.3 วิธีการประเมินผล

สังเกต บันทึกพฤติกรรม

หมวดที่ 5 แผนการสอนและการประเมินผล

1. แผนการสอน

ลำดับที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียน การสอน สื่อที่ใช้ (ถ้ามี)	ผู้สอน
1	-การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ -ภาพรวมโดยทั่วไป	3	-Power point -บรรยาย -แนะนำการเรียนและให้จัดกลุ่มเพื่อมอบหมายงาน	กรกนก มั๊กการุณ
2	-แนวคิดและทฤษฎีการค้าระหว่างประเทศ	3	-บรรยาย -power point -วิเคราะห์และเปรียบเทียบทฤษฎีการค้าต่างๆ	กรกนก มั๊กการุณ
3	-สภาพแวดล้อมที่มีผลกระทบต่อธุรกิจระหว่างประเทศ -สภาพแวดล้อมทางวัฒนธรรม -สภาพแวดล้อมทางการเมือง -สภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจ	3	-บรรยาย -Power point -นำเสนอประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องหน้าชั้น -นำเสนอข่าว	กรกนก มั๊กการุณ
4	-การบังคับควบคุมธุรกิจระหว่างประเทศของรัฐบาล -การบังคับควบคุมทางเศรษฐกิจ -การบังคับควบคุมทางการเมืองและสังคม -รูปแบบการบังคับควบคุมของรัฐบาล	3	-บรรยาย -Power point -นำเสนอข่าว -ให้จัดกลุ่มเพื่อวิเคราะห์ผลกระทบของรัฐบาลว่ามีผลต่อธุรกิจอย่างไร	กรกนก มั๊กการุณ
5	-การรวมกลุ่มทางเศรษฐกิจและสนธิสัญญาการค้าระหว่างประเทศ -ประโยชน์ของการรวมกลุ่ม	3	-บรรยาย -Power point -ให้แต่ละกลุ่มอภิปรายถึงผลกระทบที่เกิดขึ้นของการรวมกลุ่ม	กรกนก มั๊กการุณ
6	-กลยุทธ์การค้าระหว่างประเทศ -การส่งออก การนำเข้า -การซื้อใบอนุญาต -การค้าต่างตอบแทน	3	-บรรยาย -Power point -กลุ่มทำกิจกรรมที่ต้องตอบคำถามผู้บรรยายว่ากลยุทธ์แต่ละตัวมีข้อดีข้อเสียต่างกันอย่างไร	กรกนก มั๊กการุณ

สัปดาห์ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียน การสอน สื่อที่ใช้ (ถ้ามี)	ผู้สอน
7	-การลงทุนระหว่างประเทศ -ความสัมพันธ์ระหว่างการค้าระหว่างประเทศและการเคลื่อนย้ายปัจจัยทางการผลิต	3	-บรรยาย -Power point -กลุ่มกิจกรรม	กรกนก มัถการุณ
8	สอบกลางภาค		-ข้อสอบกลางภาค	กรกนก มัถการุณ
9	-การปริวรรตเงินตราระหว่างประเทศ -ประเภทของตลาดปริวรรต -การค้ากำไร	3	-บรรยาย -Power point -กลุ่มกิจกรรม	กรกนก มัถการุณ
10	-ระบบการเงินและเศรษฐกิจระหว่างประเทศ -ประเภทของระบบการเงิน	3	-บรรยาย -Power point -เกม	กรกนก มัถการุณ
11	-การบริหารธุรกิจข้ามชาติ -การควบคุมบริษัทข้ามชาติ	3	-บรรยาย -Power point	กรกนก มัถการุณ
12	-การจัดการการตลาดระหว่างประเทศ -การจัดทำแผนการตลาด	3	-บรรยาย -Power point -กลุ่มกิจกรรม	กรกนก มัถการุณ
13	-การจัดการทรัพยากรบุคคลระหว่างประเทศ	3	-บรรยาย -Power point -กลุ่มกิจกรรมพร้อมนำเสนอหน้าชั้น	กรกนก มัถการุณ
14	การนำเสนอานกลุ่มการศึกษา การดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศ	3	กลุ่มกิจกรรมนำเสนอหน้าชั้น	กรกนก มัถการุณ
15	การสรุป ทบทวนและซักถาม	3	-บรรยาย -ตอบคำถามและให้คำปรึกษา	กรกนก มัถการุณ
16	สอบปลายภาค			กรกนก มัถการุณ

2. แผนการประเมินผลการเรียนรู้

กิจกรรมที่	ผลการเรียนรู้	วิธีการประเมิน	สัปดาห์ที่ประเมิน	สัดส่วนของการประเมินผล
1	1.1,2.1,3.1,5.1	คะแนนรายบุคคล	ทุกสัปดาห์	10%
2	1.1,2.1,3.1,4.1,5.1	การมีส่วนร่วม การนำเสนอ	ผู้สอนพิจารณา	10%
3	1.1,2.1,3.1,4.1	สังเกตพฤติกรรม	7	10%
4	1.1,2.1,3.1,4.1,5.1	รายงาน กลางภาค ปลายภาค	15 8 15	10% 20% 40%

หมวดที่ 6 ทักษะการประกอบการเรียนการสอน

1. เอกสารและตำราหลัก

- กติบัญญัติ ทรัพย์สินทางปัญญา และคณะ. (2549). การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ. พิมพ์ครั้งที่ 8. กรุงเทพฯ : เท็กซ์ แอนด์ เจอร์นัล พับลิเคชั่น.

2. เอกสารและข้อมูลสำคัญ

- ฐานานา อินไพศาล. (2547). การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ. กรุงเทพฯ : พลเทอดตั้ง.
- อภิรัฐ ตั้งกระจ่าง. (2543). ธุรกิจระหว่างประเทศ. กรุงเทพฯ : ธนรัชการพิมพ์.
- Rarick, Charles A. แปลและเรียบเรียงโดย เทียน เสรวมัญ, บุญสุข เผ่าศรีเจริญ และดำรงศิริ ศิลปวัฒนานันท์. (2548). กรณีศึกษาการดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศ. กรุงเทพฯ : เพียร์สัน เอ็ดดูเคชั่น.
- กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ. (2547). คำย่อ-คำศัพท์ทางเศรษฐกิจ. กรุงเทพฯ : กระทรวงพาณิชย์.

3. เอกสารและข้อมูลแนะนำ

<http://www.depthai.go.th/>

<http://www.mfa.go.th/>

<http://www.exim.go.th>

หมวดที่ 7 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา

1. กลยุทธ์การประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนักศึกษา

- 1.1 การพูดคุย แลกเปลี่ยนความคิดเห็นระหว่างผู้สอนกับนักศึกษา
- 1.2 แบบประเมินผลการสอนโดยนักศึกษา ผ่านเว็บไซต์มหาวิทยาลัย

2. กลยุทธ์การประเมินการสอน

ผลการเรียนของนักศึกษาจากรายงานการค้นคว้า, การอภิปราย, การอบรม/ดูงาน, สอบกลางภาค, สอบปลายภาค

3. การปรับปรุงการสอน

จัดประชุมผู้สอนเพื่อร่วมกันพิจารณาการจัดการเรียนการสอน, การออกข้อสอบและการประเมินผล

4. การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาในรายวิชา

วิจัยในชั้นเรียน

5. การดำเนินการทบทวนและการวางแผนปรับปรุงประสิทธิผลของรายวิชา

หลักสูตรมีระบบการทบทวนประสิทธิผลของรายวิชา พิจารณาจากผลการประเมินการสอนโดยนักศึกษาที่เรียนในแต่ละภาคการศึกษา บัณฑิตที่ไปประกอบอาชีพแล้ว ผู้ประกอบการทั้งภาครัฐและเอกชน