

รายละเอียดของรายวิชา

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา	มหาวิทยาลัยสวนดุสิต
วิทยาเขต/คณะ/ภาควิชา	คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ สาขาวิชาศิลปศึกษา

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1.1 รหัสและชื่อรายวิชา

รหัสวิชา 2034110 ชื่อวิชา การออกแบบบรรจุภัณฑ์
Packaging Design

1.2 จำนวนหน่วยกิต

3 (2-2-5) หน่วยกิต

1.3 หลักสูตรและประเภทของรายวิชา

- 1) หลักสูตร : ศึกษาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาศิลปศึกษา (5 ปี) หลักสูตรใหม่ พุทธศักราช 2558
- 2) ประเภทของรายวิชา : กลุ่มเลือกวิชาเอก

1.4 อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน

- 1) อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา : รศ.ดร.เนื่ออ่อน ขรัวทองเขียว
- 2) อาจารย์ผู้สอน : รศ.ดร.เนื่ออ่อน ขรัวทองเขียว

1.5 ภาคการศึกษา/ชั้นปีที่เรียน

ภาคการศึกษาที่ 1/2563 ชั้นปีที่ 4

1.6 รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน (Pre-requisite) (ถ้ามี)

ไม่มี

1.7 รายวิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน (Co-requisites) (ถ้ามี)

ไม่มี

1.8 สถานที่เรียน

อาคาร 13 ชั้น 3 ห้อง 13303

1.9 วันที่จัดทำหรือปรับปรุงรายละเอียดของรายวิชาครั้งล่าสุด

2 กรกฎาคม 2563

หมวดที่ 2 จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์

2.1 จุดมุ่งหมายของรายวิชา เพื่อให้นักศึกษา

- 1) มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการออกแบบบรรจุภัณฑ์
- 2) สามารถปฏิบัติออกแบบบรรจุภัณฑ์พื้นฐานได้อย่างเหมาะสม
- 3) สามารถบูรณาการความรู้ในสาขาวิชาศิลปศึกษา กับความรู้ในศาสตร์อื่นที่เกี่ยวข้อง
- 4) สามารถคิดอย่างเป็นระบบ
- 5) สามารถประยุกต์ความรู้และทักษะของตนเองในการดำเนินชีวิตได้
- 6) มีความสามารถทำงานเป็นกลุ่มในฐานะผู้นำและผู้ตามได้
- 7) มีการค้นคว้าและวางแผนในการเรียนรู้และพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง
- 8) ตระหนักถึงคุณค่าของการใช้ภาษาพูด ภาษาเขียน เทคโนโลยีสารสนเทศ

2.2 วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา

เพื่อให้ผู้เรียนเข้าใจกระบวนการพัฒนาบรรจุภัณฑ์โดยใช้โจทย์จากการลงภาคสนามและเพิ่มกลุ่มตัวอย่างงานออกแบบบรรจุภัณฑ์

หมวดที่ 3 ลักษณะและการดำเนินการ

3.1 คำอธิบายรายวิชา

ศึกษาประวัติความเป็นมาและวิวัฒนาการของบรรจุภัณฑ์ วัสดุ ประเภท ข้อควรคำนึงถึงในการออกแบบบรรจุภัณฑ์ ฝึกปฏิบัติการออกแบบกราฟิกบรรจุภัณฑ์ด้วยการสร้างแบบจำลองให้เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์ ต้นทุนสินค้า และช่องทางการจำหน่าย

Study histories and developments of packaging, its types, materials and consideration in packaging design. Practice in graphic designing for packaging design by making a model that suits to the product's cost and distribution.

3.2 จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา

บรรยาย	สอนเสริม	การฝึกปฏิบัติ/ งานภาคสนาม/การฝึกงาน	การศึกษาด้วย ตนเอง
30 ชั่วโมง ต่อภาคการศึกษา	สอนเสริมตามความต้องการ ของนักศึกษาเฉพาะราย	30 ชั่วโมง ต่อภาคการศึกษา	75 ชั่วโมง ต่อภาคการศึกษา

3.3 จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษาเป็นรายบุคคล

1. อาจารย์ประจำรายวิชา สามารถใช้ช่องทางการปรึกษาผ่านการติดต่อทางเครือข่ายอินเทอร์เน็ต (Internet) และระบบโซเชี่ยลเน็ตเวิร์ค (Social Network)
2. อาจารย์ผู้สอนจัดเวลาให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการ 6 ชั่วโมงต่อสัปดาห์ (เฉพาะรายที่ต้องการ)

หมวดที่ 4 การพัฒนาการเรียนรู้ของนักศึกษา

4.1 แผนพัฒนาและประเมินผลการเรียนรู้แต่ละด้าน

ผลการเรียนรู้ที่ต้องการพัฒนา	วิธีการสอน	วิธีการประเมิน	สัปดาห์ ที่ ประเมิน	ค่าน้ำหนัก ของการ ประเมินผล
ด้านคุณธรรม จริยธรรม 1) แสดงออกซึ่งพฤติกรรมด้านคุณธรรมและจรรยาบรรณวิชาชีพครู 2) มีคุณธรรมจริยธรรมที่เสริมสร้างการพัฒนาที่ยั่งยืน 3) มีความกล้าหาญทางจริยธรรม มีความเข้าใจผู้อื่นและเข้าใจโลก 4) มีจิตสาธารณะ เสียสละ เป็นแบบอย่างที่ดี 5) ให้ความเคารพและยึดถือในกฎระเบียบและข้อบังคับต่างๆ ขององค์กรและสังคม 6) สามารถจัดการและแก้ปัญหาทางคุณธรรม จริยธรรม จรรยาบรรณวิชาชีพครูเชิงสัมพัทธ์ โดยใช้ดุลยพินิจทางค่านิยม ความรู้สึกของผู้อื่น และประโยชน์ของสังคมส่วนรวม	1) อาจารย์ผู้สอน สอดแทรกคุณธรรม จริยธรรมของนักออกแบบ	1) ประเมินจากแนวคิดในการออกแบบ พัฒนาการและผลงานการออกแบบ	2-15	5%
ด้านความรู้ 1) มีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับวิชาชีพครูและสาขาวิชาการสอนศิลปศึกษาอย่างกว้างขวางลึกซึ้ง เป็นระบบ	1) จัดการเรียนรู้จากสถานการณ์จริงโดยการศึกษาดูงานและเชิญผู้เชี่ยวชาญมาเป็นวิทยากรพิเศษ	1) ประเมินจากการเก็บข้อมูลจากสถานการณ์จริง การเข้าร่วม	2-15	40%

<p>2) สามารถบูรณาการความรู้ในสาขาวิชา ศิลปศึกษากับความรู้ในศาสตร์อื่นที่เกี่ยวข้อง</p> <p>3) สามารถประยุกต์ความรู้จากทฤษฎีสู่การ ปฏิบัติ</p> <p>4) มีความสามารถคิด วิเคราะห์ สังเคราะห์ ประเมินค่าองค์ความรู้และสร้างงานวิจัยเพื่อต่อยอดองค์ความรู้สาขาวิชาศิลปศึกษา</p>	<p>2) ใช้การเรียนการสอนใน หลากหลายรูปแบบโดย เน้นหลักการทางทฤษฎี ผสมกับภาคปฏิบัติ ทั้งนี้ ให้เป็นไปตามลักษณะของ รายวิชา ตลอดจนเนื้อหา สาระของรายวิชานั้นๆ</p>	<p>กิจกรรมศึกษาดู งาน และการมีส่วนร่วมในการ ชักถาม</p> <p>2) การสอบปลาย ภาคเรียน</p>		
<p>ด้านทักษะทางปัญญา</p> <p>1) สามารถคิดอย่างเป็นระบบ</p> <p>2) สามารถค้นคว้าศึกษาวิเคราะห์ข้อมูลต่างๆ ได้เป็นอย่างดี</p> <p>3) สามารถประยุกต์ความรู้และทักษะของตนเองในการดำเนินชีวิตได้</p> <p>4) สามารถวิเคราะห์และแก้ไขปัญหาในการ ดำเนินชีวิตได้อย่างสร้างสรรค์</p>	<p>1) ยกตัวอย่างกรณีศึกษา ให้นักศึกษาวิเคราะห์ เปรียบเทียบ</p> <p>2) ให้นักศึกษาแบ่งกลุ่ม สืบค้นข้อมูล นำเสนอหน้า ชั้นเรียน ร่วมซักถามและ อภิปราย</p> <p>3) ให้นักศึกษาปฏิบัติ ออกแบบบรรจุภัณฑ์ พื้นฐานฝึกให้ลงมือปฏิบัติ จนเกิดความชำนาญ</p>	<p>1) ประเมินจาก การใช้เหตุผล การ วิเคราะห์เปรียบเทียบ และการมีส่วนร่วมในการ อภิปราย</p> <p>2) การสอบปลาย ภาคเรียน</p> <p>3) ประเมินจาก รายงานที่ ศึกษาค้นคว้า</p>	2-15	45%
<p>ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและ ความรับผิดชอบ</p> <p>1) มีความสามารถทำงานเป็นกลุ่มในฐานะ ผู้นำและผู้ตามได้</p> <p>2) สามารถริเริ่มสร้างสรรค์ แนวทางที่เป็น ประโยชน์ต่อการดำเนินกิจกรรมต่างๆ ได้</p> <p>3) มีมนุษยสัมพันธ์ที่ดีสามารถสื่อสารกับผู้อื่นได้ เป็นอย่างดี ทั้งภาษาไทยและภาษาต่างประเทศ</p> <p>4) มีการค้นคว้าและวางแผนในการเรียนรู้และ พัฒนาการตนเองอย่างต่อเนื่อง</p>	<p>1) ให้นักศึกษาฝึก ปฏิบัติงานเป็นกลุ่ม</p> <p>2) ให้นักศึกษาค้นหาโจทย์ ในการทำงานและค้นคว้า ข้อมูลด้วยตนเองโดยมี อาจารย์เป็นที่ปรึกษา</p>	<p>1) ประเมินจาก พฤติกรรมและ การแสดงออกใน การทำงานกลุ่ม</p> <p>2) การนำเสนอ ความ ก้าวหน้า ของงานที่ให้ ค้นคว้า</p>	2-15	5%
<p>ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ</p> <p>1) มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการใช้ภาษาพูด ภาษาเขียน เทคโนโลยีสารสนเทศ และสถิติเพื่อการวิจัย เพื่อการสื่อสาร การเรียนรู้ การเก็บ รวบรวมข้อมูลและนำเสนอข้อมูล และการ แก้ไขปัญหาในการดำรงชีวิตและการจัดการเรียน การสอนอย่างเหมาะสมและมีประสิทธิภาพ</p>	<p>1) ให้ฝึกปฏิบัติออกแบบ โดยการสืบค้นข้อมูล สารสนเทศ นำเสนอข้อ ค้นพบและผลงานด้วยการ ใช้ภาษาพูด ภาษาเขียน และเทคโนโลยีสารสนเทศ</p>	<p>1) ประเมินจาก ผลงานออกแบบ และการนำเสนอ ข้อค้นพบจาก เทคโนโลยี สารสนเทศ</p>	2-15	5%

<p>2) ตระหนักถึงคุณค่าของการใช้ภาษาพูด ภาษาเขียน เทคโนโลยีสารสนเทศและสถิติเพื่อการวิจัย เพื่อการสื่อสาร การเรียนรู้ การเก็บรวบรวมข้อมูลและนำเสนอข้อมูล และการแก้ปัญหาในการดำรงชีวิตและการจัดการเรียนการสอน</p> <p>3) สามารถใช้ภาษาพูด ภาษาเขียน เทคโนโลยีสารสนเทศ และสถิติเพื่อการวิจัยเพื่อสื่อสารการเรียนรู้ การเก็บรวบรวมข้อมูลและนำเสนอข้อมูล และการแก้ปัญหาในการดำรงชีวิตและการจัดการเรียนการสอนอย่างเหมาะสมและมีประสิทธิภาพ</p> <p>4) สามารถบูรณาการข้อมูลเพื่อการสื่อสารอย่างเป็นระบบด้วยสื่อและเทคโนโลยีเพื่อการสื่อสารได้อย่างมีประสิทธิภาพ</p>				
--	--	--	--	--

หมายเหตุ ผลการเรียนรู้ตัวเข้ม = ความรับผิดชอบหลัก ผลการเรียนรู้ตัวธรรมดา = ความรับผิดชอบรอง

หมวดที่ 5 แผนการสอนและการประเมินผล

5.1 แผนการสอน

ลำดับที่ (ชม.)	หัวข้อ/รายละเอียด	กิจกรรมการเรียนการสอน/ใบงาน	สื่อที่ใช้	การวัดและประเมินผล (สัดส่วนการประเมิน)	ผู้สอน
1 (4 ชม.)	<p>-ปฐมนิเทศ</p> <p>ชี้แจงกิจกรรมการเรียนการสอน วิธีการวัดและการประเมินผล แนวทางการสืบค้นข้อมูล</p> <p>-ความหมาย ความสำคัญ หน้าที่ และประเภทของบรรณกิจณ์ท์</p>	<p>สอน onsite</p> <p>1. ผู้สอนชี้แจงกิจกรรมการเรียนการสอนและวิธีการวัดและการประเมินผล</p> <p>2. ผู้สอนบรรยายความหมาย ความสำคัญ หน้าที่ และประเภทของบรรณกิจณ์ท์ ยกตัวอย่างบรรณกิจณ์ท์ ให้นักศึกษาวิเคราะห์และอภิปรายในประเด็นที่เกี่ยวข้องเกี่ยวกับเนื้อหา</p> <p>3. ผู้สอนแนะนำข้อมูลการสืบค้นหนังสือและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการออกแบบบรรณกิจณ์ท์จากฐานข้อมูล www.opac.lib.su.ac.th ใช้ keywords บรรณกิจณ์ท์</p> <p>4. ผู้สอนให้นักศึกษานำตัวอย่างบรรณกิจณ์ท์ที่ตนเองชื่นชอบมาคนละ 1 ชิ้น เพื่อนำเสนอครั้งหน้าและจับกลุ่มอภิปราย</p> <p>5. ให้นักศึกษาเตรียมคำศัพท์คนละ 10 คำที่เกี่ยวข้องกับบรรณกิจณ์ท์มานำเสนอครั้งที่ 3</p>	<p>1. มคอ.3</p> <p>2. เอกสารประกอบการเรียน</p> <p>3. PowerPoint</p> <p>4. ตัวอย่างบรรณกิจณ์ท์</p>	<p>1. สังเกตพฤติกรรม การมีส่วนร่วมในการอภิปราย</p> <p>2. การตรงต่อเวลาของนักศึกษาในการเข้าชั้นเรียน</p>	<p>รศ.ดร. ธีระ อ่อนชวีรวง</p> <p>เขียว</p>

ลำดับที่ (ชม.)	หัวข้อ/รายละเอียด	กิจกรรมการเรียนการสอน/ใบงาน	สื่อที่ใช้	การวัดและประเมินผล (สัดส่วนการประเมิน)	ผู้สอน
2 (4 ชม.)	วิวัฒนาการของงานบรรจุภัณฑ์	สอน onsite 1. ผู้สอนบรรยายวิวัฒนาการของงานบรรจุภัณฑ์ 2. ให้นักศึกษานำเสนอบรรจุภัณฑ์ที่ตนเองเตรียมมาและอธิบายสาเหตุของการเลือกบรรจุภัณฑ์ชิ้นนั้นๆ 3. ให้นักศึกษาร่วมกันวิเคราะห์เหตุผลในการออกแบบบรรจุภัณฑ์ดังที่ปรากฏโดยมีขอบเขตในการวิเคราะห์ความเหมาะสม ได้แก่ 1) หน้าที่การใช้งาน 2) รูปทรงโครงสร้าง 3) วัสดุ และ 4) กราฟิก 4. ให้นักศึกษานำตัวอย่างกล่องพับได้ขนาดเล็กที่ใช้จำหน่ายสินค้าในท้องตลาดที่มีรูปแบบ (Pattern) แปลกตาน่าสนใจ กระดาษ 100 ปอนด์ คัตเตอร์ และแผ่นรองตัด เตรียมฝึกปฏิบัติในครั้งที่ 3 5. ให้นักศึกษานำเสนอคำศัพท์ที่ค้นคว้ามาและร่วมแลกเปลี่ยนในชั้นเรียน	1. เอกสารประกอบการเรียน 2. PowerPoint 3. ตัวอย่างบรรจุภัณฑ์	1. สังเกตพฤติกรรม การมีส่วนร่วมในการอภิปราย 2. การตรงต่อเวลาของนักศึกษาในการเข้าชั้นเรียน	รศ.ดร. เนื่ออ่อน ขวัญทอง เขียว
3 (4 ชม.)	วัสดุที่ใช้ทำบรรจุภัณฑ์-กระดาษ	สอน onsite 1. ผู้สอนบรรยายประเภทของกระดาษที่ใช้ทำบรรจุภัณฑ์ 2. ผู้สอนบรรยายประเภทของกล่องกระดาษ Folding Carton และ Setup Box และ pattern กล่องกระดาษที่นิยมในท้องตลาด 3. ผู้สอนยกตัวอย่างกล่องที่มีจำหน่ายในท้องตลาด ให้นักศึกษาวิเคราะห์เปรียบเทียบตัวอย่างกล่องที่ตนนำมา 4. ให้นักศึกษาฝึกปฏิบัติถอด pattern กล่อง โดยใช้กระดาษ 100 ปอนด์มาประกอบเป็นชิ้นงานให้ถูกต้องและเรียบร้อย ส่งในชั้นเรียน (งานครั้งที่ 1) 5. การบ้าน ให้นักศึกษาหากล่อง Folding Carton ขนาดเล็ก 5 กล่อง ศึกษา 1) มิติ 2) pattern กล่อง 3) กราฟิก และ 4) รายละเอียดที่พิมพ์บนกล่อง นำมาถอดลายเส้นบนกระดาษปรู๊ฟขนาด A3 ส่งงานครั้งที่ 4 6. สรุบบางงานรวมคำศัพท์ที่ควรรู้ในรายวิชาการออกแบบบรรจุภัณฑ์ให้นักศึกษานำกลับไปท่องจำเตรียมสอบการนำไปใช้ 7. ให้นักศึกษานำตัวอย่างบรรจุภัณฑ์ที่เป็น แก้ว โลหะ หรือพลาสติกมาคนละ 1 ชิ้น เตรียมอภิปรายแลกเปลี่ยนครั้งหน้า	1. เอกสารประกอบการเรียน 2. PowerPoint, VDO 3. ตัวอย่างกล่องกระดาษ Folding Carton Setup Box และ pattern กล่องกระดาษ	1. สังเกตพฤติกรรม การมีส่วนร่วมในการอภิปราย 2. ประเมินจากการตรงต่อเวลาของนักศึกษาในการเข้าชั้นเรียนและการส่งงาน	รศ.ดร. เนื่ออ่อน ขวัญทอง เขียว

สัปดาห์ ที่ (ชม.)	หัวข้อ/ รายละเอียด	กิจกรรมการเรียนการสอน/ใบงาน	สื่อที่ใช้	การวัดและ ประเมินผล (สัดส่วนการประเมิน)	ผู้สอน
4 (4 ชม.)	วัสดุที่ใช้ทำ บรรจุภัณฑ์ -แก้ว -โลหะ -พลาสติก	สอน onsite 1. ให้นักศึกษาส่งการบ้านการศึกษากล่องและถอด ลายเส้นบนกระดาษรูป (งานครั้งที่ 2) 2. ผู้สอนบรรยายวัสดุที่ใช้ทำบรรจุภัณฑ์ ได้แก่ แก้ว โลหะ และพลาสติก 3. ให้นักศึกษาแต่ละคนนำบรรจุภัณฑ์ที่เตรียมมา วิเคราะห์เหตุผลในการออกแบบบรรจุภัณฑ์ดังที่ ปรากฏโดยมีขอบเขตในการวิเคราะห์ ได้แก่ 1) สิ่งของที่บรรจุ 2) หน้าที่การใช้งาน 3) รูปทรง โครงสร้าง 4) วัสดุ 5) กราฟิก และ 6) ผู้บริโภคหลัก สรุปความรู้ที่ได้ร่วมกันและคัดเลือกตัวอย่างบรรจุ ภัณฑ์ที่น่าสนใจมาเสนอความเห็นหน้าชั้นเรียน 4. การบ้านให้นักศึกษาออกแบบศึกษาบรรจุภัณฑ์ซีเรียลที่ มีในท้องตลาด ประเด็น 1) ชื่อสินค้า 2) ตรายสินค้า 3) กราฟิก 4) ราคา 5) รายละเอียดที่จำเป็นที่ต้องมีบน บรรจุภัณฑ์ และ 6) ข้อสังเกตอื่นๆ เตรียมนำเสนอ ครั้งที่ 5 (ทำเป็นเอกสารสรุป)	1. เอกสาร ประกอบการ เรียน 2. PowerPoint 3. ตัวอย่างบรรจุ ภัณฑ์แก้ว โลหะ และพลาสติก	1. สังเกตพฤติกรรม การมีส่วนร่วมในการ อภิปราย 2. การส่งงานและเข้า ชั้นเรียนตรงเวลา 3) ความสามารถในการ ใช้เทคโนโลยี สารสนเทศ	รศ.ดร. เนื่ออ่อน ขวัญทอง เขียว
5 (4 ชม.)	ข้อควรรู้ใน การออกแบบ บรรจุภัณฑ์ -หลักการ ตลาด 4P -การแบ่งกลุ่ม ลูกค้าและ พฤติกรรม ผู้บริโภค -การตั้งชื่อ สินค้า -การออกแบบ ตรายสินค้า	สอน online 1. ให้นักศึกษามานำเสนอข้อค้นพบจากการศึกษา บรรจุภัณฑ์ซีเรียลที่มีในท้องตลาด 2. ผู้สอนบรรยายและยกตัวอย่างข้อควรรู้ในการ ออกแบบบรรจุภัณฑ์ -หลักการตลาด 4P -การแบ่งกลุ่มลูกค้าและพฤติกรรมผู้บริโภค -การตั้งชื่อสินค้า -การออกแบบตรายสินค้า 3. ผู้สอนนำบรรจุภัณฑ์ซีเรียลที่นักเรียนนำมา วิเคราะห์ให้เห็นถึงข้อควรรู้ในการออกแบบบรรจุ ภัณฑ์ 4. การบ้าน ให้นักศึกษาออกแบบกล่องบรรจุภัณฑ์ ซีเรียลยี่ห้อใหม่ส่ง sketch ครั้งที่ 6 5. ผู้สอนให้นักศึกษาใช้ฐานข้อมูล www.opac.lib.su.ac.th สืบค้นงานวิจัยการ ออกแบบกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์ที่สัมพันธ์กับบุคลิก สินค้าและพฤติกรรมผู้บริโภค นำมาแลกเปลี่ยน ความรู้ร่วมกัน	1. เอกสาร ประกอบการ เรียน 2. PowerPoint, VDO 3. เว็บไซต์ 4. ตัวอย่างบรรจุ ภัณฑ์กล่องซีเรียล	1. สังเกตพฤติกรรม การมีส่วนร่วมในการ อภิปราย 2. การส่งงานและเข้า ชั้นเรียนตรงเวลา 3. ความสามารถในการ ใช้เทคโนโลยี สารสนเทศ	รศ.ดร. เนื่ออ่อน ขวัญทอง เขียว

สัปดาห์ ที่ (ชม.)	หัวข้อ/ รายละเอียด	กิจกรรมการเรียนการสอน/ใบงาน	สื่อที่ใช้	การวัดและ ประเมินผล (สัดส่วนการประเมิน)	ผู้สอน
6 (4 ชม.)	ขั้นตอนการ ออกแบบ บรรจุภัณฑ์ -รูปทรง -กราฟิก	สอน online 1. ผู้สอนบรรยายขั้นตอนการออกแบบบรรจุภัณฑ์ -การออกแบบรูปทรง -การออกแบบกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์ 2. ผู้สอนยกตัวอย่างบรรจุภัณฑ์ที่ได้รับการยอมรับ ระดับโลกว่ามีรูปทรงและกราฟิกที่น่าสนใจ 4. ผู้สอนให้นักศึกษาที่สืบค้นข้อมูล opac.lib มา นำเสนอตัวอย่างงานที่ไปศึกษามาและร่วมกัน แลกเปลี่ยนความเห็นเรื่องการวิเคราะห์บุคลิกสินค้า และพฤติกรรมผู้บริโภคที่ส่งผลต่อการออกแบบบรรจุ ภัณฑ์ 5. ผู้สอนให้นักศึกษานำเสนอแบบ sketch กล่อง บรรจุภัณฑ์ซีเรียลและให้ร่วมกันซักถามและอภิปราย นำข้อเสนอแนะไปปรับแก้และนำเสนอต้นแบบ ครั้งที่ 7	1. เอกสาร ประกอบการ เรียน 2. PowerPoint 3. เว็บไซต์	1. สังเกตพฤติกรรม การมีส่วนร่วมในการ อภิปราย 2. ความสามารถในการใช้ IT 3. ความสามารถในการออกแบบ 4. การส่งงานและเข้า ชั้นเรียนตรงเวลา	รศ.ดร. เนืออ่อน ขวัญทอง เขียว
7 (4 ชม.)	-สื่ักับการ ออกแบบ บรรจุภัณฑ์ -การใช้ ภาพประกอบ ในงาน ออกแบบ บรรจุภัณฑ์ -เครื่องหมาย ภาพที่มักใช้ ในงาน ออกแบบ บรรจุภัณฑ์	สอน online 1. ให้นักศึกษาส่งต้นแบบกล่องบรรจุภัณฑ์ซีเรียล (งานครั้งที่ 3) และให้วิเคราะห์ปรับปรุงผลงานของ ตนเอง 2. ผู้สอนบรรยายโดยยกตัวอย่างประกอบ -สื่ักับการออกแบบบรรจุภัณฑ์ -การใช้ภาพประกอบในงานออกแบบบรรจุภัณฑ์ -เครื่องหมายภาพที่มักใช้ในงานออกแบบบรรจุภัณฑ์ 3. ผู้สอนให้นักศึกษาศึกษาบรรจุภัณฑ์ซอสมะเขือเทศ ในท้องตลาด ประเด็น 1) ลักษณะสินค้า 2) วิธีการใช้ งาน 3) ชื่อสินค้า 4) ตราสินค้า 5) กราฟิก 6) ราคา 7) รายละเอียดที่จำเป็นต้องมีบนบรรจุภัณฑ์ และ 8) ข้อสังเกตอื่นๆ เตรียมออกแบบบรรจุภัณฑ์ซอส มะเขือเทศยี่ห้อใหม่ส่งแบบ sketch	1. เอกสาร ประกอบการ เรียน 2. PowerPoint 3. เว็บไซต์	1. สังเกตพฤติกรรม การมีส่วนร่วมในการ อภิปราย 2. ความสามารถในการ การโปรแกรม คอมพิวเตอร์สำหรับ การออกแบบ 3. การส่งงานและเข้า ชั้นเรียนตรงเวลา	รศ.ดร. เนืออ่อน ขวัญทอง เขียว
8 (4 ชม.)	ทัศนศึกษา สถาน ประกอบการ ออกแบบ บรรจุภัณฑ์ แลกเปลี่ยน ความเห็นกับ นักออกแบบ บรรจุภัณฑ์	สอน onsite 1. ศึกษาดูงานสถานประกอบการและเชิญนัก ออกแบบบรรยายเทคนิคการออกแบบบรรจุภัณฑ์ 2. ให้นักศึกษาซักถามและแลกเปลี่ยนความเห็น 3. ส่งรายงานการศึกษารวบรวมข้อมูลซอสมะเขือเทศใน ท้องตลาดและส่งแบบ sketch 4. สอบการใช้คำศัพท์ภาษาอังกฤษเกี่ยวกับงาน ออกแบบบรรจุภัณฑ์	ไม่มี	1. สังเกตพฤติกรรม การมีส่วนร่วมในการ อภิปราย 2. การส่งงานและเข้า ชั้นเรียนตรงเวลา 3. การวิเคราะห์บรรจุ ภัณฑ์ซอสมะเขือเทศ และการออกแบบ sketch	รศ.ดร. เนืออ่อน ขวัญทอง เขียว

สัปดาห์ ที่ (ชม.)	หัวข้อ/ รายละเอียด	กิจกรรมการเรียนการสอน/ใบงาน	สื่อที่ใช้	การวัดและ ประเมินผล (สัดส่วนการประเมิน)	ผู้สอน
9 (4 ชม.)	-กฎหมายที่ เกี่ยวข้องใน งานออกแบบ บรรจุภัณฑ์ -หน่วยงานที่ เกี่ยวข้องใน การควบคุม บรรจุภัณฑ์	สอน onsite 1. ผู้สอนบรรยาย กฎหมายและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ในงานออกแบบบรรจุภัณฑ์ 2. ให้นักศึกษานำเสนอผลงานออกแบบบรรจุภัณฑ์ ขอสมมติชื่อเทคโนโลยีในท้องตลาด ร่วมกันซักถามและ อภิปราย (งานครั้งที่ 4) 3. ให้นักศึกษาสำรวจตลาดบะหมี่ถ้วยสำเร็จรูปใน ท้องตลาด ประเด็น 1) ลักษณะสินค้า 2) วิธีการใช้ งาน 3) ชื่อสินค้า 4) ตราสินค้า 5) กราฟิก 6) ราคา 7) รายละเอียดที่จำเป็นต้องมีบนบรรจุภัณฑ์ และ ข้อสังเกตอื่นๆ เตรียมออกแบบบรรจุภัณฑ์บะหมี่ถ้วย สำเร็จรูปและส่งแบบ sketch 4. ให้นักศึกษานำบรรจุภัณฑ์ทรงกรวยมาคนละ 1 ชิ้น เตรียมคำนวณพื้นที่เพื่อการออกแบบฉลากรูปกรวย	1. เอกสาร ประกอบการ เรียน 2. PowerPoint	1. สังเกตพฤติกรรม การมีส่วนร่วมในการ อภิปราย 2. การส่งงานและเข้า ชั้นเรียนตรงเวลา 3. ความสามารถในการ ใช้คอมพิวเตอร์ เพื่อการออกแบบ	รศ.ดร. เนืออ่อน ขวัญทอง เขียว
10 (4 ชม.)	-การออกแบบ ฉลากบน กระบอกทรง กรวย -การออกแบบ บรรจุภัณฑ์ เพื่อ สิ่งแวดล้อม	สอน online 1. ผู้สอนบรรยายและสาธิตการคำนวณพื้นที่ออกแบบ ฉลากบนกระบอกทรงกรวย 2. ให้นักศึกษาแลกเปลี่ยนความเห็น และทดลอง คำนวณพื้นที่ฉลากรูปกรวยบนบรรจุภัณฑ์ที่เตรียมมา 3. ส่งรายงานสำรวจตลาดบะหมี่ถ้วยสำเร็จรูปและ ร่างแบบ sketch บรรจุภัณฑ์บะหมี่ถ้วยสำเร็จรูป วิเคราะห์และร่วมกันนำเสนอข้อคิดเห็น 4. ผู้สอนบรรยายการออกแบบบรรจุภัณฑ์เพื่อ สิ่งแวดล้อม	1. เอกสาร ประกอบการ เรียน 2. PowerPoint 3. บรรจุภัณฑ์ ทรงกรวย	1. สังเกตพฤติกรรม ในการซักถาม 2. การส่งงานและเข้า ชั้นเรียนตรงเวลา 3. ความสามารถในการ ใช้คอมพิวเตอร์ เพื่อการออกแบบ 4. การนำเสนอ ผลงานออกแบบบรรจุ ภัณฑ์ขอสมมติชื่อเทคโนโลยี	รศ.ดร. เนืออ่อน ขวัญทอง เขียว
11 (4 ชม.)	-ตัวอย่างการ ออกแบบ บรรจุภัณฑ์ สินค้าเฉพาะ ทาง	สอน online 1. ให้นักศึกษานำเสนอผลงานออกแบบบรรจุภัณฑ์ บะหมี่ถ้วยสำเร็จรูป ร่วมกันซักถามและอภิปราย (งานครั้งที่ 5) 2. ผู้สอนบรรยายการออกแบบบรรจุภัณฑ์สินค้าเฉพาะ ทาง เช่น สินค้าที่เป็นอันตรายประเภทยาฉีดกันยุง ยกตัวอย่างลักษณะเฉพาะการใช้สีและภาษาภาพเพื่อ การสื่อสาร 3. ให้นักศึกษาสำรวจตลาดยาฉีดกันยุงในท้องตลาด ประเด็น 1) ลักษณะสินค้า 2) วิธีการใช้งาน 3) ชื่อ สินค้า 4) ตราสินค้า 5) กราฟิก 6) ราคา 7) รายละเอียดที่จำเป็นต้องมีบนบรรจุภัณฑ์ และ 8) ข้อสังเกตอื่นๆ เตรียมออกแบบบรรจุภัณฑ์ยาฉีดกัน ยุงยี่ห้อใหม่ส่งแบบ sketch	1. ภาพสไลด์ จากโปรแกรม พาวเวอร์พอยท์ 2. ตัวอย่างบรรจุ ภัณฑ์เฉพาะทาง เช่น ไบคอน น้ำยาล้างห้องน้ำ	1. สังเกตพฤติกรรม ในการซักถาม 2. การส่งงานและเข้า ชั้นเรียนตรงเวลา 3. ความสามารถในการ ใช้คอมพิวเตอร์ เพื่อการออกแบบ	รศ.ดร. เนืออ่อน ขวัญทอง เขียว

สัปดาห์ ที่ (ชม.)	หัวข้อ/ รายละเอียด	กิจกรรมการเรียนการสอน/ใบงาน	สื่อที่ใช้	การวัดและ ประเมินผล (สัดส่วนการประเมิน)	ผู้สอน
12 (4 ชม.)	บรรจุภัณฑ์ OTOP	สอน online 1. ผู้สอนบรรยายผลิตภัณฑ์ OTOP ข้อจำกัดของ สินค้า OTOP และการออกแบบบรรจุภัณฑ์ OTOP 2. ผู้สอนบรรยายแนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์และ Thailand 4.0 3. ผู้สอนยกตัวอย่างงานวิจัยของผู้สอนเรื่องการศึกษา ลวดลายสังคโลกเพื่อประยุกต์ใช้ในงานออกแบบบรรจุ ภัณฑ์ 4. ให้นักศึกษาเตรียมหาพื้นที่เพื่อพัฒนาบรรจุภัณฑ์ OTOP 5. ให้นักศึกษานำเสนอผลงานการออกแบบและ ต้นแบบบรรจุภัณฑ์ยาคิดกันยุงหน้าชั้นเรียน วิเคราะห์และนำเสนอข้อควรปรับปรุงร่วมกันในชั้น เรียน (งานครั้งที่ 6)	1. เอกสาร ประกอบการ เรียน 2. PowerPoint	1. สังเกตพฤติกรรม ในการซักถาม 2. การส่งงานและเข้า ชั้นเรียนตรงเวลา 3. ความสามารถในการ ใช้คอมพิวเตอร์ เพื่อการออกแบบ 4. การนำเสนอ ผลงานออกแบบบรรจุ ภัณฑ์ยาคิดกันยุง	รศ.ดร. เนื่ออ่อน ขวัญทอง เชียว
13 (4 ชม.)	ศึกษาแหล่ง พัฒนาบรรจุ ภัณฑ์ OTOP	สอน online 1. ผู้สอนให้นักศึกษานำเสนอแหล่งพัฒนาบรรจุภัณฑ์ OTOP 2. ให้นักศึกษานำข้อค้นพบมาวิเคราะห์ความเป็นไป ได้ร่วมกันและค้นหาแนวคิดในการพัฒนาบรรจุภัณฑ์	ตัวอย่างแหล่ง กรณีศึกษาบรรจุ ภัณฑ์ OTOP	1. สังเกตพฤติกรรม ในการซักถาม 2. การส่งงานและเข้า ชั้นเรียนตรงเวลา 3. การใช้ IT	รศ.ดร. เนื่ออ่อน ขวัญทอง เชียว
14 (4 ชม.)	รายงาน ความก้าวหน้า ในการพัฒนา บรรจุภัณฑ์ OTOP	สอน online 1. ผู้สอนให้นักศึกษารายงานความก้าวหน้าในการ พัฒนาบรรจุภัณฑ์ OTOP 2. ให้นักศึกษานำข้อค้นพบมาวิเคราะห์ความเป็นไป ได้ร่วมกันและการค้นหาแนวคิดในการพัฒนาบรรจุ ภัณฑ์	ตัวอย่างแหล่ง กรณีศึกษาบรรจุ ภัณฑ์ OTOP	1. สังเกตพฤติกรรม การมีส่วนร่วมในการ อภิปราย 2. การส่งงานและเข้า ชั้นเรียนตรงเวลา 3. การใช้ IT	รศ.ดร. เนื่ออ่อน ขวัญทอง เชียว
15 (4 ชม.)	นำเสนอผล การพัฒนา บรรจุภัณฑ์ OTOP	สอน onsite 1. ผู้สอนให้นักศึกษานำเสนอผลการพัฒนาบรรจุ ภัณฑ์ OTOP ทีละคน 2. ให้นักศึกษาวิเคราะห์ข้อดี ข้อเสีย และสิ่งที่อยาก ปรับปรุงงานของตนเอง และเพื่อนร่วมชั้นเรียนร่วม ซักถาม อภิปราย (งานครั้งที่ 7)	บรรจุภัณฑ์ OTOP	1. สังเกตพฤติกรรม ในการซักถาม 2. การตรงต่อเวลาใน การส่งงานและเข้าชั้น เรียน 3. ความสามารถในการ ใช้คอมพิวเตอร์ เพื่อการออกแบบ 4. การนำเสนอ ผลงานออกแบบ	รศ.ดร. เนื่ออ่อน ขวัญทอง เชียว

5.2 การวัดและการประเมินผล

1) การวัดผล :

- คะแนนระหว่างภาค ร้อยละ 85
1. ฝึกปฏิบัติถอด pattern กล้องกระดาษในชั้นเรียน 10%
 2. การศึกษา pattern กล้องกระดาษและถอดลายเส้นกราฟิกบนกระดาษปรีฟ 10%
 3. การออกแบบบรรจุภัณฑ์กล่องซีเรียล 10%
 4. การออกแบบบรรจุภัณฑ์ซอสมะเขือเทศ 10%
 5. การออกแบบบรรจุภัณฑ์บะหมี่ถ้วย 10%
 6. การออกแบบบรรจุภัณฑ์ยาฉีดกันยุง 10%
 7. พัฒนาบรรจุภัณฑ์ OTOP 25%
- คะแนนปลายภาค ร้อยละ 15

2) การประเมินผล : ใช้ระบบ อิงกลุ่ม อิงเกณฑ์ของมหาวิทยาลัย ดังนี้

ระดับคะแนน	ระดับผลการเรียน
85-100	A
79-84	B+
73-78	B
67-72	C+
61-66	C
55-60	D+
50-54	D
0-49	F

หมวดที่ 6 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน

6.1 เอกสารและตำราหลัก

เนื่ออ่อน ขวัญทองเขียว. (2563). *การออกแบบบรรจุภัณฑ์*. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยสวนดุสิต

6.2 เอกสารและข้อมูลสำคัญ

เกษมณี หมั่นทำการและจิระวรรณ สุขพัฒน์. (2548). *ถาม-ตอบ 20? คำถามบรรจุภัณฑ์ : คู่มือ*

ผู้ประกอบการที่คิดจะเริ่มต้นทำบรรจุภัณฑ์. กรุงเทพฯ : จิรายา คอมมูนิเคชั่น.

คำนาย อภิปรัชญากุล. (2557). *สินค้าและบรรจุภัณฑ์*. กรุงเทพฯ : โฟกัสมีเดีย แอนด์ พับลิชซิง.

นเร ขอจิตต์เมตต์. (2550). *เสกสรรปั้นแต่งบรรจุภัณฑ์*. กรุงเทพฯ : ฐานการพิมพ์.

ประชิด ทิณบุตร. (2531). *การออกแบบบรรจุภัณฑ์*. กรุงเทพฯ : โอเดียนสโตร์.

ปูน คงเจริญเกียรติและสมพร คงเจริญเกียรติ. (2541). *บรรจุภัณฑ์อาหาร*. กรุงเทพฯ : บริษัทแพคเมทส์.

ปูน คงเจริญเกียรติและสมพร คงเจริญเกียรติ. (2551). *บรรจุภัณฑ์โลหะ*. กรุงเทพฯ : แพคเมทส์.

สุมาลี ทองรุ่งโรจน์. (2555). *ออกแบบบรรจุภัณฑ์*. กรุงเทพฯ : วาดศิลป์.

อาทิตย์ ฉิมพาลี (บรรณาธิการ). (2550). *การออกแบบบรรจุภัณฑ์*. ปทุมธานี : มปป.

6.3 เอกสารและข้อมูลแนะนำ

<https://www.thaipack.or.th/>

<http://opac.lib.su.ac.th/>

<https://web.tcdc.or.th/th>

<https://www.goodstartpackaging.com/>

<https://www.creativebloq.com/packaging/inspirational-packaging-912837>

หมวดที่ 7 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา

7.1 กลยุทธ์การประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนักศึกษา

นักศึกษาประเมินผลประสิทธิภาพการสอนของอาจารย์ในด้านต่าง ๆ เช่น ด้านทักษะการใช้กลยุทธ์การสอน การตรงต่อเวลา การชี้แจงเป้าหมายและวัตถุประสงค์รายวิชา ชี้แจงเกณฑ์การประเมินรายวิชา การใช้สื่อการสอนโดยการประเมินผ่านระบบออนไลน์ของมหาวิทยาลัย นำผลที่ได้มาปรับปรุงแผนกลยุทธ์การสอน

7.2 กลยุทธ์การประเมินการสอน

นักศึกษาประเมินประสิทธิภาพการสอน การออกแบบกิจกรรมการเรียนการสอน วิธีการวัดและการประเมินผล รวมทั้งสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ตามแบบประเมินที่หลักสูตรฯ ร่วมกันออกแบบ

7.3 การปรับปรุงการสอน

อาจารย์ผู้สอนทบทวนผลการประเมินแผนกลยุทธ์การสอนจากนักศึกษาเพื่อนำมาวางแผนและปรับปรุงกลยุทธ์การสอนในปีการศึกษาต่อไป

7.4 การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาในรายวิชา

1) ประเมินกิจกรรม การฝึกปฏิบัติ แบบทดสอบปลายภาค ให้ครอบคลุมและสอดคล้องกับคอบายรายวิชาและจุดมุ่งหมายของรายวิชา

2) สังเกตและบันทึกพฤติกรรมการเรียนรู้นักศึกษาระหว่างการเรียนรู้เพื่อนำข้อมูลมาเปรียบเทียบกับผลการเรียนรู้

3) ทวนสอบคุณภาพของงานเขียน/ รายงานการค้นคว้า/ การฝึกปฏิบัติ

4) ทวนสอบผลการเรียนรู้ของนักศึกษา ตามประเด็นดังนี้

ผลลัพธ์การเรียนรู้	วิธีการประเมิน			
	พฤติกรรมความ รับผิดชอบและการมี ส่วนร่วมในการทำงาน	คะแนนสอบ	งานที่ได้รับมอบหมาย (โครงการ/ รายงาน)	การนำเสนอผลงานด้วยทักษะ การวิเคราะห์เชิงตัวเลข/ การ สื่อสาร/ การใช้ IT
คุณธรรม จริยธรรม	✓		✓	✓
ความรู้		✓	✓	✓
ปัญญา		✓	✓	✓
ความสัมพันธ์ระหว่าง บุคคลและความรับผิดชอบ	✓		✓	✓
ทักษะการวิเคราะห์เชิง ตัวเลข/การสื่อสาร/ภาษา/ การใช้ IT			✓	✓

7.5 การดำเนินการทบทวนและการวางแผนปรับปรุงประสิทธิผลของรายวิชา

1) อาจารย์ผู้สอนสรุปผลการจัดการเรียนการสอน ทวนสอบด้วยตนเองด้วยการประเมินการเรียนรู้ของนักศึกษาตามวิธีการข้อ 7.4

2) กรณีที่ผลการเรียนรู้ของรายวิชายังไม่ได้ประสิทธิผล อาจารย์ผู้สอนจะให้โอกาสนักศึกษาปรับปรุงปรับปรุงแก้ไขได้ตามความจำเป็นเป็นรายกรณี