



รายละเอียดของรายวิชา (มคอ.3)

เศรษฐศาสตร์บัณฑิต
สาขาเศรษฐศาสตร์การวิเคราะห์และการประเมินสมัยใหม่
คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสวนดุสิต
ประจำภาคเรียนที่ 1 ปีการศึกษา 2563

รหัสวิชา 3593107 ชื่อรายวิชา เศรษฐศาสตร์เชิงพฤติกรรม
(Behavioral Economics)

อาจารย์ผู้สอน
ผศ.ดร.พรภัทร อินทรวรพัฒน์

คำนำ

รายวิชาเศรษฐศาสตร์เชิงพฤติกรรม (Behavioral Economics รหัสวิชา 3593107) นี้ ผู้สอนได้จัดทำรายละเอียดประกอบรายวิชาสำหรับหลักสูตรเศรษฐศาสตรบัณฑิต สาขาเศรษฐศาสตร์การวิเคราะห์และการประเมินสมัยใหม่ ในหมวดวิชาเฉพาะ วิชาแกน โดยมุ่งเน้นให้ผู้เรียนมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับพฤติกรรมมนุษย์ทางเศรษฐกิจที่ไร้เหตุผล การตัดสินใจภายใต้ความเสี่ยงและความไม่แน่นอน การตัดสินใจภายใต้ต้นทุนและผลประโยชน์ทางสังคม ทฤษฎีอรรถประโยชน์ที่คาดหวัง ทฤษฎีความคาดหวัง ภาพลวงตาของผู้บริโภค อิทธิพลของตัวเลือกที่มีต่อการตัดสินใจของผู้บริโภค อิทธิพลของระบบอคติทางบัญชีที่มีต่อการบริโภคและการออม การอธิบายพฤติกรรมของผู้บริโภคด้วยทฤษฎีเกม การคาดการณ์พฤติกรรมผู้บริโภคและเข้าใจกลยุทธ์ทางการตลาดด้วยเศรษฐศาสตร์เชิงพฤติกรรม

รายละเอียดรายวิชานี้มีความสำคัญต่อผู้เรียน ทั้งนี้เนื้อหาการเรียนการสอนที่เป็นทฤษฎีและการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง ทั้งนี้เพื่อให้ผู้เรียนได้แนวทางในการเรียนรู้จากทฤษฎี แล้วได้ฝึกทักษะการคิดวิเคราะห์และสามารถนำไปประยุกต์ใช้กับสถานการณ์ทางเศรษฐกิจต่าง ๆ จากกรณีศึกษา จากกิจกรรมการเรียนการสอนภายในห้องเรียน รวมถึงการฝึกให้นักศึกษาติดตามเทคโนโลยีใหม่ ๆ โดยใช้ทักษะการค้นคว้าด้วยตนเองเพิ่มเติม นอกเหนือจากการเรียนภายในห้อง อันจะส่งผลให้ผู้เรียนสามารถนำความรู้ที่ได้จากรายวิชานี้ไปประยุกต์ใช้ในอนาคตได้

พรภัทร อินทรวรพัฒน์

มิถุนายน 2563

สารบัญ

หมวด	หน้า
หมวด 1 ข้อมูลทั่วไป	4
หมวด 2 จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์	6
หมวด 3 ลักษณะและการดำเนินการ	6
หมวด 4 การพัฒนาผลการเรียนรู้ของนักศึกษา	7
หมวด 5 แผนการสอนและการประเมินผล	11
หมวด 6 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน	22
หมวด 7 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา	22

รายละเอียดของรายวิชา

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา มหาวิทยาลัยสวนดุสิต
คณะ วิทยาการจัดการ

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1. รหัสและชื่อรายวิชา

รหัสวิชา 3593107 เศรษฐศาสตร์เชิงพฤติกรรม (Behavioral Economics)

2. จำนวนหน่วยกิต

3(3-0-6) หน่วยกิต

3. หลักสูตรและประเภทของรายวิชา

หลักสูตรเศรษฐศาสตรบัณฑิต สาขาเศรษฐศาสตร์การวิเคราะห์และการประเมินสมัยใหม่
ประเภทวิชา **วิชาเฉพาะด้าน**

4. อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน

อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา ผศ.ดร.พรภัทร อินทรวรพัฒน์
อาจารย์ผู้สอน ผศ.ดร.พรภัทร อินทรวรพัฒน์

5. ภาคการศึกษา/ชั้นปีที่เรียน

ภาคการศึกษาที่ 2/2562 ชั้นปีที่ 3 ตอนเรียน A1

6. รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน (Pre-requisite) (ถ้ามี)

ไม่มี

7. รายวิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน (Co-requisites) (ถ้ามี)

ไม่มี

8. สถานที่เรียน

มหาวิทยาลัยสวนดุสิต

9. วันที่จัดทำหรือปรับปรุงรายละเอียดของรายวิชาครั้งล่าสุด

9.1 วันที่จัดทำ

8 มิถุนายน 2563

9.2 วันที่ปรับปรุงรายละเอียดล่าสุด

-

หมวดที่ 2 จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์

1. จุดมุ่งหมายของรายวิชา

1. เพื่อให้ผู้เรียนได้มีความรู้ ความเข้าใจในความหมายและความสำคัญของวิชาเศรษฐศาสตร์เชิงพฤติกรรม
2. เพื่อให้ผู้เรียนสามารถเข้าใจถึงบทบาทของฝ่ายต่างๆที่อยู่ในระบบเศรษฐกิจที่ปรับเปลี่ยนการเปลี่ยนแปลงของพฤติกรรมที่อาจเป็นพฤติกรรมตามดุลยภาพหรือเบี่ยงเบนจากดุลยภาพตามทฤษฎี
3. เพื่อให้ผู้เรียนสามารถนำความรู้ไปประกอบกับวิชาที่สูงขึ้นต่อไป
4. เพื่อให้ผู้เรียนสามารถนำไปใช้สำหรับการประกอบธุรกิจ
5. เพื่อให้ผู้เรียนสามารถนำความรู้ไปประยุกต์กับสถานการณ์ปัจจุบันได้

2. วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา

1. เพื่อพัฒนาเนื้อหาวิชาให้มีความทันสมัย เพื่อความเหมาะสมกับการเปลี่ยนแปลงและสถานการณ์ทางเศรษฐกิจในปัจจุบัน
2. เพื่อการพัฒนาเนื้อหา ตลอดจนประเด็นสำคัญที่ผู้สอนเห็นควรให้ปรับปรุงเพื่อความถูกต้อง
3. เพื่อให้ผู้เรียนเกิดทัศนคติที่ดีต่อรายวิชาเศรษฐศาสตร์เชิงพฤติกรรมและเกิดความรู้ความเข้าใจในการเรียน

หมวดที่ 3 ลักษณะและการดำเนินการ

1. คำอธิบายรายวิชา

พฤติกรรมมนุษย์ทางเศรษฐกิจที่ไร้เหตุผล การตัดสินใจภายใต้ความเสี่ยงและความไม่แน่นอน การตัดสินใจภายใต้ต้นทุนและผลประโยชน์ทางสังคม ทฤษฎีอรรถประโยชน์ที่คาดหวัง ทฤษฎีความคาดหวัง ภาพลวงตาของผู้บริโภค อิทธิพลของตัวเลือกที่มีต่อการตัดสินใจของผู้บริโภค อิทธิพลของระบบอคติทางบัญชีที่มีต่อการบริโภคและการออม การอธิบายพฤติกรรมของผู้บริโภคด้วยทฤษฎีเกม การคาดการณ์พฤติกรรมผู้บริโภคและเข้าใจกลยุทธ์ทางการตลาดด้วยเศรษฐศาสตร์เชิงพฤติกรรม

Human behavior in economic Irrationally, decision-making under the risk and uncertainty, decision-making under social cost and benefit, expected utility theory, consumer cognitive illusion, the influence of various alternatives toward consumer decision-making, the influence of accounting bias on consumption and savings, explaining consumer behavior by game theory, *forecasting* consumer behavior, and understanding marketing strategies via behavior economics.

2. จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา

บรรยาย	สอนเสริม	ฝึกปฏิบัติ	การศึกษาด้วยตนเอง
45 ชั่วโมงต่อภาคการศึกษา	สอนเสริมเพื่อทดแทนคาบเรียนที่ไม่สามารถทำการสอนได้ หรือตามที่ผู้เรียนร้องขอ เพื่อทบทวนความรู้ความเข้าใจให้มีความชัดเจนยิ่งขึ้น	ไม่มีฝึกปฏิบัติ	90 ชั่วโมงต่อภาคการศึกษา

3. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษาเป็น

รายบุคคล

- อาจารย์ประจำรายวิชา ให้คำปรึกษาได้ตามเวลาที่เหมาะสม และกำหนดไว้
- อาจารย์ประจำรายวิชา จัดเวลาให้คำปรึกษาเป็นรายบุคคลหรือรายกลุ่มตามความต้องการของผู้เรียน โดยมีการนัดหมายล่วงหน้า

หมวดที่ 4 การพัฒนาการเรียนรู้ของนักศึกษา

1. คุณธรรม จริยธรรม

1.1 คุณธรรม จริยธรรมที่ต้องพัฒนา

(1) มีความซื่อสัตย์สุจริต เสียสละไม่เอาัดเอาเปรียบผู้อื่น มีความรับผิดชอบต่อตนเอง สังคม และสิ่งแวดล้อม

● (2) มีความพอเพียงเป็นหลักในการดำเนินชีวิต โดยยึดแนวคิดความพอประมาณ ความมีเหตุผล และการสร้างภูมิคุ้มกัน

○ (3) มีวินัย เคารพและปฏิบัติตามกฎ ระเบียบ และข้อบังคับต่างๆ ขององค์กรและสังคม

○ (4) มีความรู้ความเข้าใจในหลักจริยธรรม คุณธรรมที่มีความสำคัญทางธุรกิจ สามารถจัดการปัญหาทางคุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณวิชาชีพ

1.2 วิธีการสอน

สอดแทรกคุณธรรมจริยธรรมในระหว่างเรียน มอบหมายงานเดี่ยวและกลุ่มเพื่อพิจารณาความซื่อสัตย์ ความรับผิดชอบต่องานที่ได้รับมอบหมาย ความตรงต่อเวลาในการส่งงานและการเข้าเรียน

1.3 วิธีการประเมินผล

การสังเกตและพิจารณาจากการมีส่วนร่วมในระหว่างการเรียนรู้ ความซื่อสัตย์และความรับผิดชอบในงานที่ได้รับมอบหมาย และความตรงต่อเวลาในการส่งงานและการเข้าเรียน

2. ความรู้

2.1 ความรู้ที่ต้องได้รับ

○ (1) มีความรู้และความเข้าใจในสาระสำคัญของหลักการและทฤษฎีพื้นฐานด้านเศรษฐศาสตร์

(2) มีความรู้และความเข้าใจในสาระสำคัญของศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับเศรษฐศาสตร์ การวิเคราะห์และประเมินทั้งทางด้านสังคมศาสตร์และวิทยาศาสตร์

● (3) มีความรู้เกี่ยวกับความก้าวหน้าทางวิชาการด้านเศรษฐศาสตร์ การวิเคราะห์และการประเมิน รวมทั้งมีความเข้าใจอย่างเท่าทันในผลกระทบทางเศรษฐกิจ ในสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงของประเทศและสังคมโลก

2.2 วิธีการสอน

(1) การสอนโดยการบรรยาย และใช้สื่อประกอบการสอน เช่น ตำรา เอกสารประกอบ PowerPoint เป็นต้น

(2) การอภิปรายประเด็นสำคัญที่เกี่ยวข้องกับสาระการเรียนรู้

(3) การมอบหมายงานให้กับนักศึกษาทั้งงานเดี่ยวและงานกลุ่ม

2.3 วิธีการประเมินผล

(1) การวิเคราะห์ผลการทำงานเดี่ยว/งานกลุ่มที่ได้รับมอบหมาย

(2) ทดสอบย่อย สอบปลายภาค ด้วยข้อสอบ

3. ทักษะทางปัญญา

3.1 ทักษะทางปัญญาที่ต้องพัฒนา

(1) สามารถสืบค้น ประเมินข้อมูล จากหลายแหล่งและมีประสิทธิภาพด้วยตนเอง เพื่อให้ได้สารสนเทศที่เป็นประโยชน์ในการใช้งานตามสถานการณ์

○ (2) มีความคิดวิเคราะห์อย่างเป็นระบบและมีเหตุผล คิดอย่างสร้างสรรค์ สามารถบูรณาการความรู้ในสาขาวิชาที่ศึกษาและประสบการณ์เพื่อใช้ในการแก้ปัญหาทางธุรกิจและสถานการณ์ทั่วไปได้อย่างเหมาะสม

● (3) สามารถคิด คัดเลือกทางเลือก วิเคราะห์ทางเลือกและผลกระทบจากทางเลือกอย่างรอบด้าน มีความสามารถในการตัดสินใจเลือกทางเลือกที่สอดคล้องกับสถานการณ์ ทำให้เกิดการได้เปรียบทางการแข่งขัน

3.2 วิธีการสอน

(1) การวิเคราะห์กรณีศึกษาทางสถานการณ์ทางเศรษฐกิจในปัจจุบัน

(2) มอบหมายงานกลุ่มเกี่ยวกับการประยุกต์ใช้ความรู้ที่ได้มาวิเคราะห์เพื่อแก้ไขปัญหาทางเศรษฐกิจ

3.3 วิธีการประเมินผล

(1) การวิเคราะห์ผลการทำกรณีศึกษา และงานกลุ่มที่ได้รับมอบหมาย

(2) ทดสอบย่อย สอบปลายภาค โดยเน้นข้อสอบที่มีการวิเคราะห์และการประยุกต์ความรู้ที่ศึกษา และสภาพเนื้อหาในบทเรียนที่ได้ศึกษา

4. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

4.1 ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบที่ต้องพัฒนา

(1) สามารถทำงานเป็นกลุ่มและมีทักษะในการทำงานเป็นทีม แสดงภาวะผู้นำ สมาชิกของกลุ่มได้อย่างเหมาะสม และสามารถปรับตัวเชิงวิชาชีพได้

○ (2) สามารถแสดงความคิดเห็นริเริ่มและความเห็นต่างอย่างสร้างสรรค์ เอื้อต่อการแก้ไขปัญหาของทีม

● (3) มีความรับผิดชอบในการทำงานกับผู้อื่นและรับผิดชอบในการเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง เพื่อพัฒนาตนเองและอาชีพ

4.2 วิธีการสอน

มอบหมายให้ทำงานร่วมกันเป็นกลุ่ม โดยเน้นความรู้ที่เรียนในวิชาและการประยุกต์ใช้ความรู้ และการร่วมกันอภิปรายหรือนำเสนองานกลุ่ม

4.3 วิธีการประเมินผล

ประเมินพฤติกรรมในห้องเรียน และการทำกิจกรรมกลุ่ม การมีส่วนร่วมในการอภิปรายหรือนำเสนองานกลุ่ม

5. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

5.1 ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่ต้องพัฒนา

(1) สามารถประยุกต์ใช้หลักคณิตศาสตร์ สถิติ มาใช้ในการวิเคราะห์ คำนวณ เพื่อการตัดสินใจทาง เศรษฐกิจและธุรกิจ รวมถึงการใช้ชีวิตประจำวัน

○ (2) สามารถสื่อสารภาษาไทยและภาษาต่างประเทศที่จำเป็นต่อการปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ และสื่อสารข้อมูลการวิเคราะห์เศรษฐกิจและธุรกิจ ด้วยภาษาพูดและเขียนที่เข้าใจง่าย ชัดเจน

● (3) สามารถสื่อสารเพื่ออธิบายและสร้างความเข้าใจในรูปแบบการพูด การเขียนที่เหมาะสม สำหรับกลุ่มบุคคลที่แตกต่างกัน ในการนำเสนอข้อมูลการวิเคราะห์เศรษฐกิจ ธุรกิจ และข้อมูลตัวชี้วัด เศรษฐกิจ

○ (4) สามารถนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาสนับสนุนการ ดำเนินงานขององค์การ

5.2 วิธีการสอน

(1) มอบหมายงานให้นักศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง จาก website สื่อการสอน และทำรายงานโดยใช้ ความรู้ที่ได้รับจากการศึกษาในรายวิชา

(2) กำหนดให้นักศึกษานำเสนอ ผลงาน /รายงานที่ได้จากการศึกษาค้นคว้าโดยใช้รูปแบบและ เทคโนโลยีที่เหมาะสม เพื่อพัฒนาความสามารถในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ และคอมพิวเตอร์ด้วยตนเอง

(3) นำเสนอโดยใช้รูปแบบและเทคโนโลยีที่เหมาะสม

5.3 วิธีการประเมินผล

ประเมินจากงานที่ได้มอบหมายให้ และการนำเสนอหน้าชั้นเรียน

หมวดที่ 5 แผนการสอนและการประเมินผล

1. แผนการสอน (สัปดาห์ที่ 1-9 การสอนแบบ Online และสัปดาห์ที่ 10-15 การสอนแบบ Offline)

สัปดาห์ที่	หัวข้อการสอน / <i>Learning Outcome</i>	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมาย รายวิชา (ระบุข้อ)	ผู้สอน
1 (Online)	<p>ปฐมนิเทศ แนะนำรายวิชา แนวปฏิบัติรายวิชาเศรษฐศาสตร์เชิง พฤติกรรม ให้นักศึกษาเห็นความสำคัญและความจำเป็น ในการศึกษาเพื่อกระตุ้นความสนใจ</p> <p>- <i>Learning Outcome</i> นักศึกษาสามารถเข้าใจและเขียนผัง ความคิด (<i>Mind Map</i>) ในการเรียนตลอด ภาคการศึกษาได้</p>	3	<p>กิจกรรมการเรียนการสอน</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. อาจารย์ผู้สอนแนะนำตัวและ อธิบายเนื้อหาวิชา รายวิชา จุดประสงค์ และเป้าหมายของรายวิชาเกณฑ์การ วัดผลและประเมินผล แนะนำหนังสือ แหล่งการเรียนรู้ และ <i>Website</i> เพิ่มเติม 2. การบรรยายออนไลน์ผ่านระบบ <i>WBSC</i> ร่วมกับการใช้โปรแกรม <i>Microsoft Team</i> โดยให้ผู้เรียนมีส่วน ร่วมอภิปรายในประเด็นที่สำคัญที่ เกี่ยวข้องกับสาระการเรียนรู้ 3. ถามตอบความรู้พื้นฐาน พื้นฐาน เบื้องต้นและร่วมแสดงความคิดเห็น 4. ให้นักศึกษาทำคำถามทบทวนท้าย บทเรียน 5. เปิดโอกาสให้นักศึกษาอภิปรายและ ซักถามในประเด็นที่สนใจและสงสัย 	<p>สื่อการสอน</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ตำราวิชา เศรษฐศาสตร์เชิง พฤติกรรม 2. สื่อการสอน <i>PowerPoint</i> ใน ระบบ <i>WBSC</i> 3. ใบงาน แบบฝึกหัดท้ายบท 	1,2,3	<p>ผศ.ดร. พรภัทร อินทวรรณพัฒน์</p>

ลำดับที่	หัวข้อการสอน / <i>Learning Outcome</i>	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมาย รายวิชา (ระบุข้อ)	ผู้สอน
2 (Online)	<p>พฤติกรรมมนุษย์ทางเศรษฐกิจที่ไร้เหตุผล - ทฤษฎีอรรถประโยชน์</p> <ul style="list-style-type: none"> - ทฤษฎีว่าด้วยพฤติกรรมมนุษย์ในดุลยภาพ - ทฤษฎีว่าด้วยพฤติกรรมมนุษย์ที่ไร้เหตุผลทางเศรษฐกิจ - ความเป็นไปในการปรับเปลี่ยนทฤษฎีและหลักแนวคิดเบี่ยงเบนออกจากดุลยภาพของเศรษฐศาสตร์สมัยใหม่ <p>Learning Outcome นักศึกษาเข้าใจและสามารถเห็นความต่างของพฤติกรรมมนุษย์ในดุลยภาพและพฤติกรรมมนุษย์ที่ไร้เหตุผลทางเศรษฐกิจ</p>	3	<p>กิจกรรมการเรียนการสอน</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. การบรรยายออนไลน์ผ่านระบบ WBSC ร่วมกับการใช้โปรแกรม <i>Microsoft Team</i> โดยให้ผู้เรียนมีส่วนร่วมอภิปรายในประเด็นที่สำคัญที่เกี่ยวข้องกับสาระการเรียนรู้ 2. ให้นักศึกษาทำคำถามทบทวนท้ายบทเรียน 3. เปิดโอกาสให้นักศึกษาอภิปรายและซักถามในประเด็นที่สนใจและสงสัย 	<p>สื่อการสอน</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ตำราวิชา เศรษฐศาสตร์เชิงพฤติกรรม 2. สื่อการสอน PowerPoint ในระบบ WBSC 3. ใบงาน แบบฝึกหัดท้ายบท 	2,3,4,5	ผศ.ดร. พรภัทร อินทวรรณ
3 (Online)	<p>การตัดสินใจภายใต้ความเสี่ยงและความไม่แน่นอน</p> <ul style="list-style-type: none"> - ทฤษฎีและแนวคิดของเส้น IC แบบดั้งเดิม รวมทั้งดุลยภาพของผู้บริโภค - ทฤษฎีและแนวคิดของเส้น IC ภายใต้ความเสี่ยงและความไม่แน่นอน (พลวัต รวมทั้งดุลยภาพของผู้บริโภคในสถานการณ์พลวัต 	3	<p>กิจกรรมการเรียนการสอน</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. การบรรยายออนไลน์ผ่านระบบ WBSC ร่วมกับการใช้โปรแกรม <i>Microsoft Team</i> โดยให้ผู้เรียนมีส่วนร่วมอภิปรายในประเด็นที่สำคัญที่เกี่ยวข้องกับสาระการเรียนรู้ 2. ให้นักศึกษาทำคำถามทบทวนท้ายบทเรียน 	<p>สื่อการสอน</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ตำราวิชา เศรษฐศาสตร์เชิงพฤติกรรม 2. สื่อการสอน PowerPoint ในระบบ WBSC 3. ใบงาน 	3,4,5	ผศ.ดร. พรภัทร อินทวรรณ

สัปดาห์ที่	หัวข้อการสอน / <i>Learning Outcome</i>	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมาย รายวิชา (ระบุข้อ)	ผู้สอน
	<i>Learning Outcome</i> นักศึกษาเข้าใจและสามารถเห็นความต่างของ ทฤษฎีและแนวคิดของเส้น IC แบบดั้งเดิม รวมทั้งดุลยภาพของผู้บริโภคและกรณี ภายใต้ความเสี่ยงและความไม่แน่นอน (พล วัตร รวมทั้งดุลยภาพของผู้บริโภคใน สถานการณ์พลวัตร		3. เปิดโอกาสให้นักศึกษาอภิปรายและ ซักถามในประเด็นที่สนใจและสงสัย	แบบฝึกหัดท้ายบท		
4 (Online)	การตัดสินใจภายใต้ความเสี่ยงและความไม่ แน่นอน (ต่อ) - ทฤษฎีและแนวคิดของ <i>Portfolio Theory</i> แบบดั้งเดิม รวมทั้งดุลยภาพของผู้บริโภคใน มุมมองของสินทรัพย์ทางการเงิน - ทฤษฎีและแนวคิดของ <i>Portfolio Theory</i> ภายใต้ความเสี่ยงและความไม่แน่นอน (พล วัตร รวมทั้งดุลยภาพของผู้บริโภคใน สถานการณ์พลวัตรของสินทรัพย์ทางการเงิน <i>Learning Outcome</i> นักศึกษาเข้าใจและสามารถเห็นความต่างของ ทฤษฎีและแนวคิดของ <i>Portfolio Theory</i> แบบดั้งเดิม รวมทั้งดุลยภาพของผู้บริโภคและ กรณีภายใต้ความเสี่ยงและความไม่แน่นอน	3	กิจกรรมการเรียนการสอน 1. การบรรยายออนไลน์ผ่านระบบ <i>WBSC</i> ร่วมกับการใช้โปรแกรม <i>Microsoft Team</i> โดยให้ผู้เรียนมีส่วน ร่วมอภิปรายในประเด็นที่สำคัญที่ เกี่ยวข้องกับสาระการเรียนรู้ 2. ให้นักศึกษาทำคำถามทบทวนท้าย บทเรียน 3. เปิดโอกาสให้นักศึกษาอภิปรายและ ซักถามในประเด็นที่สนใจและสงสัย	สื่อการสอน 1. ตำราวิชา เศรษฐศาสตร์เชิง พฤติกรรม 2. สื่อการสอน <i>PowerPoint</i> ใน ระบบ <i>WBSC</i> 3. ใบงาน แบบฝึกหัดท้ายบท	3,4,5	ผศ.ดร. พรภัทร อินทวรรณวัฒน์

สัปดาห์ที่	หัวข้อการสอน / <i>Learning Outcome</i>	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมาย รายวิชา (ระบุข้อ)	ผู้สอน
	(พลวัตร รวมทั้งคุณภาพของผู้บริโภคใน สถานการณ์พลวัตรของสินทรัพย์ทางการเงิน ตาม <i>Portfolio Theory</i>					
5 (Online)	การตัดสินใจภายใต้ต้นทุนและผลประโยชน์ ทางสังคม - ความหมายของต้นทุนทางสังคม - ความหมายของผลประโยชน์ทางสังคม - แนวคิดการตัดสินใจแบบ <i>Cost-Benefit Analysis</i> กับการเปลี่ยนแปลงของพฤติกรรม ผู้บริโภค <i>Learning Outcome</i> นักศึกษาเข้าใจและสามารถอธิบาย การวิเคราะห์ <i>Cost-Benefit Analysis</i> กับการ เปลี่ยนแปลงของพฤติกรรมผู้บริโภคได้	3	กิจกรรมการเรียนการสอน 1. การบรรยายออนไลน์ผ่านระบบ <i>WBSC</i> ร่วมกับการใช้โปรแกรม <i>Microsoft Team</i> โดยให้ผู้เรียนมีส่วน ร่วมอภิปรายในประเด็นที่สำคัญที่ เกี่ยวข้องกับสาระการเรียนรู้ 2. ให้นักศึกษาทำคำถามทบทวนท้าย บทเรียน 3. เปิดโอกาสให้นักศึกษาอภิปรายและ ซักถามในประเด็นที่สนใจและสงสัย	สื่อการสอน 1. ตำราวิชา เศรษฐศาสตร์เชิง พฤติกรรม 2. สื่อการสอน <i>PowerPoint</i> ใน ระบบ <i>WBSC</i> 3. ใบงาน แบบฝึกหัดท้ายบท	3,4,5	ผศ.ดร. พรภัทร อินทวรรณพัฒน์
6 (Online)	การตัดสินใจภายใต้ต้นทุนและผลประโยชน์ ทางสังคม (ต่อ) - แนวคิดการตัดสินใจแบบ <i>Cost-Benefit Analysis</i> และการบริหารความเสี่ยงใน พฤติกรรมของผู้บริโภค - ต้นทุนทางสังคมผลประโยชน์ทางสังคมกับ หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง	3	กิจกรรมการเรียนการสอน 1. การบรรยายออนไลน์ผ่านระบบ <i>WBSC</i> ร่วมกับการใช้โปรแกรม <i>Microsoft Team</i> โดยให้ผู้เรียนมีส่วน ร่วมอภิปรายในประเด็นที่สำคัญที่ เกี่ยวข้องกับสาระการเรียนรู้ 2. ให้นักศึกษาทำคำถามทบทวนท้าย	สื่อการสอน 1. ตำราวิชา เศรษฐศาสตร์เชิง พฤติกรรม 2. สื่อการสอน <i>PowerPoint</i> ใน ระบบ <i>WBSC</i>	3,4,5	ผศ.ดร. พรภัทร อินทวรรณพัฒน์

สัปดาห์ที่	หัวข้อการสอน / <i>Learning Outcome</i>	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมาย รายวิชา (ระบุข้อ)	ผู้สอน
	<i>Learning Outcome</i> นักศึกษาเข้าใจและสามารถอธิบายการเปลี่ยนแปลงของพฤติกรรมของคนตามแบบ <i>Cost-Benefit Analysis</i> และการบริหารความเสี่ยงในพฤติกรรมของผู้บริโภค และหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงได้		บทเรียน 3. เปิดโอกาสให้นักศึกษาอภิปรายและซักถามในประเด็นที่สนใจและสงสัย	3. ใบงาน แบบฝึกหัดท้ายบท		
7 (Online)	ทฤษฎีอรรถประโยชน์ที่คาดหวัง - ความหมายของทฤษฎีอรรถประโยชน์ที่คาดหวัง - ทฤษฎีอรรถประโยชน์ที่คาดหวังและการเปลี่ยนแปลงของพฤติกรรมผู้บริโภค การออม การลงทุน ทางเศรษฐศาสตร์ <i>Learning Outcome</i> นักศึกษาเข้าใจและสามารถอธิบายการเปลี่ยนแปลงของพฤติกรรมผู้บริโภค การออม การลงทุน ทางเศรษฐศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับทฤษฎีอรรถประโยชน์ที่คาดหวัง	3	กิจกรรมการเรียนการสอน 1. การบรรยายออนไลน์ผ่านระบบ <i>WBSC</i> ร่วมกับการใช้โปรแกรม <i>Microsoft Team</i> โดยให้ผู้เรียนมีส่วนร่วมอภิปรายในประเด็นที่สำคัญที่เกี่ยวข้องกับสาระการเรียนรู้ 2. ให้นักศึกษาทำคำถามทบทวนท้ายบทเรียน 3. เปิดโอกาสให้นักศึกษาอภิปรายและซักถามในประเด็นที่สนใจและสงสัย	สื่อการสอน 1. ตำราวิชาเศรษฐศาสตร์เชิงพฤติกรรม 2. สื่อการสอน PowerPoint ในระบบ WBSC 3. ใบงาน แบบฝึกหัดท้ายบท	3,4,5	ผศ.ดร. พรภัทร อินทวรรณพัฒน์
8 (Online)	ทฤษฎีความคาดหวังและภาพลวงตาของผู้บริโภค - การประยุกต์ทฤษฎีทางเศรษฐศาสตร์เพื่ออธิบายภาวะภาพลวงตาของผู้บริโภค	3	กิจกรรมการเรียนการสอน 1. การบรรยายออนไลน์ผ่านระบบ <i>WBSC</i> ร่วมกับการใช้โปรแกรม <i>Microsoft Team</i> โดยให้ผู้เรียนมีส่วนร่วม	สื่อการสอน 1. ตำราวิชาเศรษฐศาสตร์เชิงพฤติกรรม	2,3,4,5	ผศ.ดร. พรภัทร อินทวรรณพัฒน์

สัปดาห์ที่	หัวข้อการสอน / <i>Learning Outcome</i>	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมาย รายวิชา (ระบุข้อ)	ผู้สอน
	<p>- การอธิบายการปรับเปลี่ยนพฤติกรรม ผู้บริโภคไปตามพฤติกรรมที่เบี่ยงเบนจากดุลย ภาพในศาสตร์ทางเศรษฐศาสตร์ดั้งเดิม</p> <p><i>Learning Outcome</i> นักศึกษาเข้าใจและสามารถอธิบายการเกิด และรับรู้ภาพลวงตาทางการเงินที่ เปลี่ยนแปลงพฤติกรรมทางเศรษฐกิจได้</p>		<p>ร่วมอภิปรายในประเด็นที่สำคัญที่ เกี่ยวข้องกับสาระการเรียนรู้</p> <p>2. ให้นักศึกษาทำคำถามทบทวนท้าย บทเรียน</p> <p>3. เปิดโอกาสให้นักศึกษาอภิปรายและ ซักถามในประเด็นที่สนใจและสงสัย</p>	<p>2. สื่อการสอน <i>PowerPoint</i> ใน ระบบ <i>WBSC</i></p> <p>3. ใบงาน แบบฝึกหัดท้ายบท</p>		
9 (Online)	<p>อิทธิพลของตัวเลือกที่มีต่อการตัดสินใจของ ผู้บริโภค</p> <p>- ความหมายของอิทธิพลของตัวเลือกที่มีต่อ การตัดสินใจ</p> <p>- กรณีศึกษา/ การสำรวจ/ ผลวิจัยที่สะท้อน อิทธิพลของตัวเลือกที่มีต่อการตัดสินใจของ ผู้บริโภค</p> <p><i>Learning Outcome</i> - นักศึกษาเข้าใจและสามารถอธิบายการเกิด อิทธิพลของตัวเลือกที่มีต่อการตัดสินใจกับ พฤติกรรมทางเศรษฐกิจของตนเอง</p>	3	<p>กิจกรรมการเรียนการสอน</p> <p>1. การบรรยายออนไลน์ผ่านระบบ <i>WBSC</i> ร่วมกับการใช้โปรแกรม <i>Microsoft Team</i> โดยให้ผู้เรียนมีส่วน ร่วมอภิปรายในประเด็นที่สำคัญที่ เกี่ยวข้องกับสาระการเรียนรู้</p> <p>2. ให้นักศึกษาทำคำถามทบทวนท้าย บทเรียน</p> <p>3. เปิดโอกาสให้นักศึกษาอภิปรายและ ซักถามในประเด็นที่สนใจและสงสัย</p>	<p>สื่อการสอน</p> <p>1. ตำราวิชา เศรษฐศาสตร์เชิง พฤติกรรม</p> <p>2. สื่อการสอน <i>PowerPoint</i> ใน ระบบ <i>WBSC</i></p> <p>3. ใบงาน แบบฝึกหัดท้ายบท</p>	2,3,4,5	ผศ.ดร. พรภัทร อินทรวรพัฒน์

สัปดาห์ที่	หัวข้อการสอน / <i>Learning Outcome</i>	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมาย รายวิชา (ระบุข้อ)	ผู้สอน
10 (Offline)	<p>อิทธิพลของระบบอคติทางบัญชีที่มีต่อการ บริโภคและการออม</p> <ul style="list-style-type: none"> - ความหมายของอิทธิพลของระบบอคติทางบัญชี - กรณีศึกษา/ การสำรวจ/ ผลวิจัยที่สะท้อนอิทธิพลของระบบอคติทางบัญชีที่มีต่อการบริโภคและการออม <p>Learning Outcome</p> <ul style="list-style-type: none"> - นักศึกษาเข้าใจและสามารถอธิบายการเกิดอิทธิพลของระบบอคติทางบัญชีที่มีต่อการบริโภคและการออมกับพฤติกรรมทางเศรษฐกิจของตนเอง 	3	<p>กิจกรรมการเรียนการสอน</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. การบรรยายโดยให้ผู้เรียนมีส่วนร่วมอภิปรายในประเด็นที่สำคัญที่เกี่ยวข้องกับสาระการเรียนรู้ 2. ให้นักศึกษาทำคำถามทบทวนท้ายบทเรียน 3. เปิดโอกาสให้นักศึกษาอภิปรายและซักถามในประเด็นที่สนใจและสงสัย 	<p>สื่อการสอน</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ตำราวิชา เศรษฐศาสตร์เชิงพฤติกรรม 2. สื่อการสอน PowerPoint ในระบบ WBSC 3. ใบงาน แบบฝึกหัดท้ายบท 	2,3,4,5	ผศ.ดร. พรภัทร อินทวรรณพัฒน์
11 (Offline)	<p>การอธิบายพฤติกรรมของผู้บริโภคด้วย ทฤษฎีเกม</p> <ul style="list-style-type: none"> - ความหมายหลักคิดของทฤษฎีเกม - การตัดสินใจของผู้บริโภคกับทางเลือกในทฤษฎีเกมแบบไม่มีเงื่อนไข <p>Learning Outcome</p> <ul style="list-style-type: none"> - นักศึกษาเข้าใจและสามารถอธิบายความหมายของหลักคิดของทฤษฎีเกมและการทำนายการตัดสินใจของผู้บริโภคกับ 	3	<p>กิจกรรมการเรียนการสอน</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. การบรรยายโดยให้ผู้เรียนมีส่วนร่วมอภิปรายในประเด็นที่สำคัญที่เกี่ยวข้องกับสาระการเรียนรู้ 2. ให้นักศึกษาทำคำถามทบทวนท้ายบทเรียน 3. เปิดโอกาสให้นักศึกษาอภิปรายและซักถามในประเด็นที่สนใจและสงสัย 	<p>สื่อการสอน</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ตำราวิชา เศรษฐศาสตร์เชิงพฤติกรรม 2. สื่อการสอน PowerPoint ในระบบ WBSC 3. ใบงาน แบบฝึกหัดท้ายบท 	2,3,4,5	ผศ.ดร. พรภัทร อินทวรรณพัฒน์

สัปดาห์ที่	หัวข้อการสอน / <i>Learning Outcome</i>	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมาย รายวิชา (ระบุข้อ)	ผู้สอน
	ทางเลือกในทฤษฎีเกมแบบไม่มีเงื่อนไข					
12 (Offline)	<p>การอธิบายพฤติกรรมของผู้บริโภคด้วยทฤษฎีเกม (ต่อ)</p> <ul style="list-style-type: none"> - การตัดสินใจของผู้บริโภคกับทางเลือกในทฤษฎีเกมแบบมีเงื่อนไข - การคำนวณผลได้และผลเสียจากการตัดสินใจด้วยทฤษฎีเกมแบบมีเงื่อนไข <p>Learning Outcome</p> <ul style="list-style-type: none"> - นักศึกษาเข้าใจและสามารถอธิบายความหมายของหลักคิดของทฤษฎีเกมและการทำนายการตัดสินใจของผู้บริโภคกับทางเลือกในทฤษฎีเกมแบบมีเงื่อนไข 	3	<p>กิจกรรมการเรียนการสอน</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. การบรรยายโดยให้ผู้เรียนมีส่วนร่วมอภิปรายในประเด็นที่สำคัญที่เกี่ยวข้องกับสาระการเรียนรู้ 2. ให้นักศึกษาทำคำถามทบทวนท้ายบทเรียน 3. เปิดโอกาสให้นักศึกษาอภิปรายและซักถามในประเด็นที่สนใจและสงสัย 	<p>สื่อการสอน</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ตำราวิชา เศรษฐศาสตร์เชิงพฤติกรรม 2. สื่อการสอน PowerPoint ในระบบ WBSC 3. ใบงาน แบบฝึกหัดท้ายบท 	3,4,5	ผศ.ดร. พรภัทร อินทรวรพัฒน์
13 (Offline)	<p>การคาดการณ์พฤติกรรมผู้บริโภค</p> <ul style="list-style-type: none"> - ทฤษฎีและแนวคิดในการคาดการณ์พฤติกรรมผู้บริโภค - กรณีศึกษา/ การสำรวจ/ ผลวิจัยที่สะท้อนการคาดการณ์พฤติกรรมผู้บริโภค - เครื่องมือทางการวิจัยในการสำรวจพฤติกรรมผู้บริโภค 	3	<p>กิจกรรมการเรียนการสอน</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. การบรรยายโดยให้ผู้เรียนมีส่วนร่วมอภิปรายในประเด็นที่สำคัญที่เกี่ยวข้องกับสาระการเรียนรู้ 2. ให้นักศึกษาทำคำถามทบทวนท้ายบทเรียน 3. เปิดโอกาสให้นักศึกษาอภิปรายและซักถามในประเด็นที่สนใจและสงสัย 	<p>สื่อการสอน</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ตำราวิชา เศรษฐศาสตร์เชิงพฤติกรรม 2. สื่อการสอน PowerPoint ในระบบ WBSC 3. ใบงาน 	3,4,5	ผศ.ดร. พรภัทร อินทรวรพัฒน์

สัปดาห์ที่	หัวข้อการสอน / <i>Learning Outcome</i>	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมาย รายวิชา (ระบุข้อ)	ผู้สอน
	<i>Learning Outcome</i> นักศึกษาเข้าใจและสามารถประยุกต์ใช้ทฤษฎี และแนวคิด รวมถึงการใช้เครื่องมือทางการ วิจัยในการสำรวจพฤติกรรมผู้บริโภค			แบบฝึกหัดท้ายบท		
14 (Offline)	การคาดการณ์พฤติกรรมผู้บริโภค (ต่อ) - การประยุกต์ใช้แบบจำลองทาง เศรษฐศาสตร์ในการคาดการณ์พฤติกรรม ผู้บริโภค <i>Learning Outcome</i> - นักศึกษาเข้าใจและสามารถประยุกต์ใช้ แบบจำลองทางเศรษฐศาสตร์ในการ คาดการณ์พฤติกรรมผู้บริโภคได้	3	กิจกรรมการเรียนการสอน 1. การบรรยายโดยให้ผู้เรียนมีส่วนร่วม อภิปรายในประเด็นที่สำคัญที่เกี่ยวข้อง กับสาระการเรียนรู้ 2. ให้นักศึกษาทำคำถามทบทวนท้าย บทเรียน 3. เปิดโอกาสให้นักศึกษาอภิปรายและ ซักถามในประเด็นที่สนใจและสงสัย 4. ฝึกประเมินผลและแปลผลลัพธ์ แบบจำลองด้วยโปรแกรมประยุกต์ทาง สถิติ	สื่อการสอน 1. ตำราวิชา เศรษฐศาสตร์เชิง พฤติกรรม 2. สื่อการสอน PowerPoint ใน ระบบ WBSC 3. ใบงาน แบบฝึกหัดท้ายบท 4. โปรแกรม ประยุกต์ทางสถิติ	3,4,5	ผศ.ดร. พรภัทร อินทวรรณพัฒน์
15 (Offline)	กลยุทธ์ทางการตลาดด้วยเศรษฐศาสตร์เชิง พฤติกรรม - การประยุกต์ใช้เศรษฐศาสตร์เชิงพฤติกรรม เพื่อวิเคราะห์และสังเคราะห์กลยุทธ์ทาง การตลาด - กรณีศึกษา/ การสำรวจ/ ผลวิจัยที่สะท้อน	3	กิจกรรมการเรียนการสอน 1. การบรรยายโดยให้ผู้เรียนมีส่วนร่วม อภิปรายในประเด็นที่สำคัญที่เกี่ยวข้อง กับสาระการเรียนรู้ 2. ให้นักศึกษาทำคำถามทบทวนท้าย บทเรียน	สื่อการสอน 1. ตำราวิชา เศรษฐศาสตร์เชิง พฤติกรรม 2. สื่อการสอน PowerPoint ใน	3,4,5	ผศ.ดร. พรภัทร อินทวรรณพัฒน์

สัปดาห์ที่	หัวข้อการสอน / <i>Learning Outcome</i>	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมาย รายวิชา (ระบุข้อ)	ผู้สอน
	<p>การประยุกต์ใช้เศรษฐศาสตร์เชิงพฤติกรรมเพื่อวิเคราะห์และสังเคราะห์กลยุทธ์ทางการตลาด</p> <p><i>Learning Outcome</i></p> <p>- นักศึกษาเข้าใจและสามารถประยุกต์ใช้เศรษฐศาสตร์เชิงพฤติกรรม เพื่อวิเคราะห์และสังเคราะห์กลยุทธ์ทางการตลาดได้</p>		<p>3. เปิดโอกาสให้นักศึกษาอภิปรายและซักถามในประเด็นที่สนใจและสงสัย</p> <p>4. ฝึกนำเสนอกลยุทธ์ทางการตลาดจากการประมวลผลและแปลผลลัพธ์แบบจำลองด้วยโปรแกรมประยุกต์ทางสถิติ</p>	<p>ระบบ WBSC</p> <p>3. ใบงาน</p> <p>แบบฝึกหัดท้ายบท</p> <p>4. โปรแกรมประยุกต์ทางสถิติ</p>		

หมายเหตุ : แนวการสอนในแต่ละสัปดาห์สามารถปรับเปลี่ยนได้ตามสถานการณ์และความจำเป็น

2.แผนการประเมินผลการเรียนรู้

กิจกรรมที่	ผลการเรียนรู้	วิธีการประเมินผล	สัปดาห์ที่ประเมิน	สัดส่วนของการประเมินผล
1.การเข้าชั้นเรียน/ การตรงต่อเวลา/ การแต่งกาย/ กิจกรรมตามใบ งาน/การวิเคราะห์ กรณีศึกษา	(1.1.2(1.1.3 (2.1.1(2.1.2 (3.1.1(3.1.2 (4.1.1 (4.1.2(4.1.3 (5.1.1 (5.1.2 (5.1.3	1. ประเมินจากการตรงเวลาของ นักศึกษาในการเข้าชั้นเรียน การส่ง งานตามกำหนดระยะเวลาที่ มอบหมาย 2. ประเมินจากการแต่งกายของ นักศึกษาที่เป็นไปตามระเบียบของ มหาวิทยาลัย 3. ประเมินจากความรับผิดชอบใน หน้าที่ที่ได้รับมอบหมายรายกลุ่ม และบุคคล 4. ประเมินจากการมีส่วนร่วมในการ แสดงความคิดเห็นการอภิปรายกลุ่ม 5. ประเมินจากงาน/กิจกรรมต่างๆ ที่มอบหมายให้นักศึกษาฝึกปฏิบัติ ต้องมีความซื่อสัตย์ ไม่ทุจริต ไม่นำ ผลงานของผู้อื่นมาเป็นของตน เช่น แบบฝึกหัดทบทวน 6. ประเมินจากการวิเคราะห์ กรณีศึกษา เพื่อวัดความเข้าใจของ นักศึกษา	1-15	20%
2.การทดสอบย่อย	(1.1.1 (1.1.2 (1.1.3 (2.1.1(2.1.2 (3.1.1 (3.1.2 (3.1.3 (5.1.2 (5.1.3	1. ประเมินจากการตรงเวลาของ นักศึกษาในการเข้าชั้นเรียน 2. ประเมินจากการแต่งกายของ นักศึกษาที่เป็นไปตามระเบียบของ มหาวิทยาลัย 3.ประเมินจากการทดสอบย่อย	7, 14	20%
3.รายงานและการ นำเสนอ	(1.1.1(1.1.2(1.1.3 (1.1.4 (2.1.2(2.1.4 (3.1.1(3.1.2 (3.1.3 (4.1.1(4.1.2 (4.1.3 (5.1.3	1. ประเมินจากการตรงเวลาของ นักศึกษาในการเข้าชั้นเรียน การส่ง งานตามกำหนดระยะเวลาที่ มอบหมาย 2. ประเมินจากการแต่งกายของ นักศึกษาที่เป็นไปตามระเบียบของ มหาวิทยาลัย 3. ประเมินจากความรับผิดชอบใน หน้าที่ที่ได้รับมอบหมายรายกลุ่ม	15	20%

กิจกรรมที่	ผลการเรียนรู้	วิธีการประเมินผล	สัปดาห์ที่ประเมิน	สัดส่วนของการประเมินผล
		<p>และบุคคล</p> <p>4. ประเมินจากรายงาน ที่ได้รับมอบหมาย มีความซื่อสัตย์ ไม่ทุจริต ไม่นำผลงานของผู้อื่นมาเป็นของตน</p> <p>5. ประเมินจากการนำเสนอผลงาน (กลุ่ม หน้าชั้นเรียน การเป็นผู้นำ และผู้ตามในการอภิปรายซักถาม ตลอดจนการใช้ความคิดแก้ไขปัญหา ทางด้านเศรษฐศาสตร์ได้อย่างเหมาะสม</p> <p>6. ประเมินจากผลการสืบค้นเทคนิค การนำเสนอโดยการเลือกใช้เทคโนโลยีสารสนเทศได้อย่างเหมาะสม</p>		
4.สอบปลายภาค	(1.1.1 (1.1.2 (1.1.3 (2.1.1(2.1.2 (3.1.1 (5.1.3	1. ประเมินจากการสอบปลายภาค โดยใช้ข้อสอบแบบปรนัย	16	40%

หมวดที่ 6 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน

1. เอกสารและตำราหลัก

ศรพล ตูลยะเสถียร และพิมพ์ชรา กุศลวิฑิตกุล. (2562). **เศรษฐศาสตร์พฤติกรรม: เศรษฐศาสตร์แนวใหม่**ที่มองคนไปไกลกว่าสัตว์เศรษฐกิจ. ห้างหุ้นส่วนจำกัด Bookscape.

Ariely, D. (2008). **Predictably Irrational: The Hidden Forces That Shape Our Decisions**. New York: HarperCollins Publishers.

2. เอกสารและข้อมูลสำคัญ

- ฐานข้อมูลธนาคารแห่งประเทศไทย www.bot.or.th
- ฐานข้อมูลสำนักงานสถิติแห่งชาติ www.nso.go.th

3. เอกสารและข้อมูลแนะนำ

- Kahneman, D and A. Tversky. 1979. "Prospect theory: an analysis of decision under risk." *Econometrica*, 47 (2): 263-291.

หมวดที่ 7 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา

1. กลยุทธ์การประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนักศึกษา

- การสนทนากลุ่มระหว่างผู้สอนและผู้เรียน
- แบบประเมินผู้สอนและแบบประเมินรายวิชา

2. กลยุทธ์การประเมินการสอน

- แต่งตั้งคณะกรรมการประเมินการสอน เพื่อกำกับดูแลการสอนให้ได้คุณภาพ
- การทวนสอบผลประเมินการเรียนรู้ของผู้เรียน

3. การปรับปรุงการสอน

นำผลที่ได้จากการประเมินในข้อ 2 มาปรับปรุงการสอนและหาข้อมูลเพิ่มเติมในการปรับปรุงการเรียนการสอนโดยจัดกิจกรรม “การวิพากษ์แนวการสอนโดยผู้สอน”

4. การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาในรายวิชา

การแต่งตั้งคณะกรรมการในสาขาวิชาตรวจสอบผลการประเมินการเรียนรู้ของนักศึกษาโดยตรวจสอบข้อสอบ การพิจารณาจากรายงานของผู้เรียนวิธีการให้คะแนนสอบและการให้คะแนนตามข้อกำหนดการวัดและประเมินผลประจำรายวิชา

5. การดำเนินการทบทวนและการวางแผนปรับปรุงประสิทธิผลของรายวิชา

- ปรับปรุงรายละเอียดวิชาทุกภาคการศึกษาที่จัดการเรียนการสอนหรือตามข้อเสนอแนะและผลการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ตามข้อ 4
- ปรับปรุงรูปแบบการสอนให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น โดยเน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ