



รายละเอียดของรายวิชา (มคอ.3)

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศ

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสวนดุสิต

ประจำภาคเรียนที่ 1/2563

รหัสวิชา 3683204 ชื่อรายวิชา (ภาษาไทย) การจัดการนำเข้าและส่งออก

(ภาษาอังกฤษ) Import and Export Management

อาจารย์ผู้สอน

(1) ผศ.กนกวรรณ รุ่งอดุลพิศาล

(2) ผศ.กาหลง กลิ่นจันทร์

คำนำ

รายละเอียดรายวิชาการจัดการนำเข้าและส่งออก (Import and Export Management) รหัสวิชา 3683204 เป็นการจัดทำรายละเอียดประกอบรายวิชาการจัดการนำเข้าและส่งออก หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศ ในหมวดวิชาเลือก โดยมุ่งเน้นให้ผู้เรียนมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับข้อปฏิบัติและคำศัพท์เฉพาะเกี่ยวกับกระบวนการนำเข้าและส่งออกสินค้า ฝึกทักษะ การอ่านเพื่อความเข้าใจในเรื่องข้อบังคับและกฎเกณฑ์ของการนำเข้าและส่งออก ระเบียบพิธีการศุลกากร และเอกสารต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง กฎหมายด้านพิกัดภาษีนำเข้าและส่งออก ระบบอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราระหว่างประเทศ บทบาทและหน้าที่ขององค์กรที่เกี่ยวข้องทั้งภายในและภายนอกประเทศ

เอกสารรายละเอียดรายวิชาการจัดการนำเข้าและส่งออก ฉบับนี้ เพื่อให้การจัดการเรียนรู้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ที่ได้กำหนดไว้ โดยปรับปรุงรูปแบบการสอน รูปแบบการส่งงาน วิธีการสอน การนำเสนอ ผลงานของผู้เรียน ความตระหนักรู้ในเรื่องกระบวนการคิดและความรับผิดชอบของผู้เรียนให้มีมากยิ่งขึ้น และเป็นแนวทางที่สามารถปรับปรุงรูปแบบวิธีการเรียนรู้ให้สอดคล้องกับผู้เรียนได้ดียิ่งขึ้น

สารบัญ

| หมวด | หน้า |
|--|------|
| หมวด 1 ข้อมูลทั่วไป | 4 |
| หมวด 2 จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์ | 5 |
| หมวด 3 ลักษณะและการดำเนินการ | 5 |
| หมวด 4 การพัฒนาผลการเรียนรู้ของนักศึกษา | 6 |
| หมวด 5 แผนการสอนและการประเมินผล | 10 |
| หมวด 6 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน | 20 |
| หมวด 7 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา | 21 |

รายละเอียดของรายวิชา

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา มหาวิทยาลัยสวนดุสิต
คณะ คณะวิทยาการจัดการ

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1. รหัสและชื่อรายวิชา
รหัสวิชา 3683024 ชื่อรายวิชา การจัดการนำเข้าและส่งออก
Import and Export Management
2. จำนวนหน่วยกิต
3 (3-0-6) หน่วยกิตหน่วยกิต
3. หลักสูตรและประเภทของรายวิชา
3.1 หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต
3.2 ประเภท รายวิชาเลือก
4. อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน
อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา อ.ภัคระวี แหวนเพชร
อาจารย์ผู้สอน (1) ผศ.กนกวรรณ รุ่งอดุลพิศาล ตอนเรียน A1
(2) ผศ.กาหลง กลิ่นจันทร์ ตอนเรียน B1
5. ภาคการศึกษา/ชั้นปีที่เรียน
ภาคการศึกษาที่ 1/ ชั้นปีที่ 3
6. รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน (Pre-requisite) (ถ้ามี)
ไม่มี
7. รายวิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน (Co-requisites) (ถ้ามี)
ไม่มี
8. สถานที่เรียน
คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสวนดุสิต
9. วันที่จัดทำหรือปรับปรุงรายละเอียดของรายวิชาครั้งล่าสุด
12 มิถุนายน 2563

หมวดที่ 2 จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์

1. จุดมุ่งหมายของรายวิชา

1. เพื่อให้ผู้เรียนมีความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับการจัดการนำเข้าและการส่งออก รวมถึงคำศัพท์เฉพาะเกี่ยวกับกระบวนการนำเข้าและส่งออก
2. เพื่อให้ผู้เรียนสามารถวิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลต่อการนำเข้าและส่งออกได้
3. เพื่อให้ผู้เรียนสามารถนำความรู้มาประยุกต์ใช้ในการจัดการนำเข้าหรือส่งออกสินค้าที่ตนเองสนใจได้

หมวดที่ 3 ลักษณะและการดำเนินการ

1. คำอธิบายรายวิชา

ข้อปฏิบัติและคำศัพท์เฉพาะเกี่ยวกับกระบวนการนำเข้าและส่งออกสินค้า ฝึกทักษะการอ่านเพื่อความเข้าใจในเรื่องข้อบังคับและกฎเกณฑ์ของการนำเข้าและส่งออก ระเบียบพิธีการศุลกากร และเอกสารต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง กฎหมายด้านพิกัดภาษีนำเข้าและส่งออก ระบบอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราระหว่างประเทศ บทบาทและหน้าที่ขององค์กรที่เกี่ยวข้องทั้งภายในและภายนอกประเทศ

Disciplines and special terminology regarding regulations of import and export; practice reading skills for understanding regulations and rules of import and export; customs and related documents; the law of import and export tariffs; exchange rate system; rules and duties of the related domestic and international organization

2. จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา

| บรรยาย การฝึก | สอนเสริม | ปฏิบัติ/งาน ภาคสนาม/การฝึกงาน | การศึกษาด้วยตนเอง |
|--------------------------|---|----------------------------------|--------------------------|
| 45 ชั่วโมงต่อภาคการศึกษา | สอนเสริมตามความต้องการของนักศึกษา เฉพาะราย | ไม่มีการฝึกปฏิบัติงานภาคสนาม | 90 ชั่วโมงต่อภาคการศึกษา |

3. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษาเป็น

รายบุคคล

- อาจารย์ประจำรายวิชา ให้คำปรึกษาเกี่ยวกับรายวิชาในคาบเรียนของวิชาแต่ละสัปดาห์ เป็นจำนวน 3 ชั่วโมงต่อสัปดาห์

- อาจารย์จัดเวลาให้คำปรึกษาเป็นรายบุคคลหรือรายกลุ่มที่ห้องพักอาจารย์ ตามความต้องการในเวลาราชการเท่านั้น เป็นจำนวน 24 ชั่วโมงต่อสัปดาห์

หมวดที่ 4 การพัฒนาการเรียนรู้ของนักศึกษา

1. คุณธรรม จริยธรรม

1.1 คุณธรรม จริยธรรมที่ต้องพัฒนา

1.1.1 มีความซื่อสัตย์สุจริต เสียสละไม่เอาเปรียบผู้อื่น มีความรับผิดชอบต่อนตนเอง สังคม และสิ่งแวดล้อม

1.1.2 มีความพอเพียงเป็นหลักในการดำเนินชีวิต โดยยึดแนวความคิดความพอประมาณ ความมีเหตุผล และการสร้างภูมิคุ้มกัน

1.1.3 มีวินัย เคารพและปฏิบัติตามกฎ ระเบียบ และข้อบังคับต่าง ๆ ขององค์กรและสังคม

1.1.4 มีความรู้ความเข้าใจในหลักจริยธรรม คุณธรรมที่มีความสำคัญทางธุรกิจ สามารถจัดการปัญหาทางคุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณวิชาชีพทางธุรกิจ

1.2 วิธีการสอน

1.2.1 อาจารย์ผู้สอนสอดแทรกคุณธรรม จริยธรรมในการสอนทุกรายวิชา

1.2.2 เปิดโอกาสให้นักศึกษาจัดทำโครงการ/กิจกรรมที่เป็นประโยชน์ต่อสังคมและแสดงถึงความเสียสละและความรับผิดชอบ

1.2.3 เน้นการเข้าชั้นเรียนให้ตรงเวลา รวมถึงการแต่งกายที่เป็นไปตามระเบียบของสถาบันพร้อมทั้งยกย่องนักศึกษาที่ประพฤติดี

1.2.4 อบรม สัมมนา ศึกษาดูงานในองค์กรที่เป็นที่ยอมรับและทำคุณประโยชน์ให้แก่สังคม

1.3 วิธีการประเมินผล

1.3.1 ประเมินจากการกระทำการทุจริตในการสอบ และผลการทำรายงาน

1.3.2 สังเกตพฤติกรรมของผู้เรียนในการปฏิบัติตามกฎระเบียบและข้อบังคับ

1.3.3 ประเมินจากการเข้าเรียนตรงเวลาและการส่งงานตามกำหนด

1.3.4 แบบรายงานผลการอบรม สัมมนา และสังเกตพฤติกรรมการเปลี่ยนแปลง

2. ความรู้

2.1 ความรู้ที่ต้องได้รับ

○ 2.1.2 มีความรู้และความเข้าใจในสาระสำคัญของแนวคิด ทฤษฎี หลักการและกระบวนการที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจระหว่างประเทศ

○ 2.1.2 มีความรู้และความเข้าใจในองค์ความรู้อื่นๆที่เกี่ยวข้อง โดยสามารถบูรณาการและนำมาประยุกต์ใช้ได้อย่างเหมาะสม

● 2.1.3 มีความรู้เกี่ยวกับความก้าวหน้าทางวิชาการและวิชาชีพด้านธุรกิจระหว่างประเทศ รวมทั้งมีความเข้าใจในผลกระทบในสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงของประเทศและสังคมโลกอย่างเท่าทัน

2.2 วิธีการสอน

2.2.1 ใช้การสอนหลายรูปแบบต่างๆ เช่น การสอนแบบเน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ การใช้กรณีศึกษา การสอนแบบบรรยายและอภิปราย เป็นต้น

2.2.2 เชิญวิทยากรที่มีความรู้ความชำนาญในสาขาที่เกี่ยวข้องมาบรรยายพิเศษ

2.2.3 จัดให้มีกิจกรรมเสริมหลักสูตร เช่น อบรม สัมมนา ศึกษาดูงานในองค์กรที่มีการดำเนินงานเกี่ยวข้องกับธุรกิจระหว่างประเทศ ฝึกการเขียนแผนธุรกิจ เป็นต้น

2.3 วิธีการประเมินผล

2.3.1 ประเมินจากการแสดงความคิดเห็น การมีส่วนร่วม การตอบคำถาม

2.3.2 ใช้รูปแบบและเครื่องมือประเมินที่หลากหลาย เช่น การสอบข้อเขียนทั้งกลาง-ภาคและปลายภาค การทำรายงาน การวิเคราะห์กรณีศึกษา การทำโครงการ เป็นต้น

2.3.3 ประเมินการฝึกประสบการณ์วิชาชีพ

3. ทักษะทางปัญญา

3.1 ทักษะทางปัญญาที่ต้องพัฒนา

○ 3.1.1 สามารถสืบค้น แสวงหาความรู้และประเมินข้อมูลเพิ่มเติมได้ด้วยตนเองเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิตและทันต่อการเปลี่ยนแปลงของโลกและธุรกิจ

○ 3.1.2 มีความคิด คิดอย่างสร้างสรรค์ อย่างมีวิจารณญาณและเป็นระบบ สามารถบูรณาการความรู้จากสาขาวิชาชีพที่ศึกษาและประสบการณ์เพื่อใช้ในการแก้ปัญหาทางธุรกิจและสถานการณ์ทั่วไปได้อย่างเหมาะสม

● 3.1.3 สามารถคิดค้น วางแผน วิเคราะห์ทางเลือกและผลกระทบจากทางเลือกอย่างรอบด้าน มีความสามารถในการตัดสินใจเลือกทางเลือกที่สอดคล้องกับสถานการณ์ทางธุรกิจ ทำให้เกิดการได้เปรียบทางการแข่งขันทางธุรกิจ

3.2 วิธีการสอน

3.2.1 ศึกษากรณีศึกษา

3.2.2 เข้าฝึกทักษะอาชีพในสถานประกอบการจริง

3.2.3 การอภิปรายกลุ่ม

3.2.4 การระดมสมอง

3.2.5 อบรม สัมมนา หรือศึกษาดูงานกับองค์กรที่เกี่ยวข้อง เพื่อเพิ่มพูนความรู้ในด้านธุรกิจ

ระหว่างประเทศ

3.3 วิธีการประเมินผล

3.3.1 ประเมินผลความสามารถในการคิดวิเคราะห์จากกรณีศึกษาที่มอบหมายให้นักศึกษา

3.3.2 ประเมินผลงานที่เกิดจากการใช้กระบวนการแก้ไขปัญหาและการศึกษาค้นคว้าอย่างเป็นระบบ เช่น แบบประเมินผลจากการฝึกประสบการณ์วิชาชีพ การสัมมนา การรายงาน ผลการ-อภิปรายกลุ่ม เป็นต้น

3.3.3 ประเมินผลจากการศึกษาค้นคว้ารายงาน/โครงการ/งานวิจัยที่ได้รับมอบหมาย

4. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

4.1 ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบที่ต้องพัฒนา

○ 4.1.1 สามารถปฏิบัติและรับผิดชอบงานที่ได้รับมอบหมายทั้งในฐานะผู้นำและผู้ตามได้อย่างมีประสิทธิภาพ

● 4.1.2 มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ในการแก้ไขสถานการณ์ทั้งของตนเองและส่วนรวม พร้อมทั้งช่วยเหลือและอำนวยความสะดวกด้านต่างๆ

○ 4.1.3 มีมนุษยสัมพันธ์สามารถยอมรับการเปลี่ยนแปลงและปรับตัวเข้ากับวัฒนธรรมองค์การและทำงานร่วมกับผู้อื่นได้เป็นอย่างดี

4.2 วิธีการสอน

4.2.1 มอบหมายงานกลุ่มและแบ่งหน้าที่ความรับผิดชอบและหมุนเวียนกัน

4.2.2 จัดให้เข้าร่วมกิจกรรม/โครงการในระดับชุมชน ระดับจังหวัด ระดับประเทศ

4.3 วิธีการประเมินผล

4.3.1 ประเมินจากผลการทำงานของกลุ่มและผลงานของผู้เรียนในกลุ่มที่ได้รับมอบหมาย

4.3.2 ประเมินจากการนำเสนอผลงานกลุ่ม และการเป็นผู้นำในการอภิปรายซักถาม

4.3.3 ประเมินจากการเข้าร่วมกิจกรรม/โครงการ และการนำเสนอรายงาน

5. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

5.1 ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่ต้องพัฒนา

○ 5.1.1 สามารถประยุกต์ใช้หลักคณิตศาสตร์ สถิติ การวิเคราะห์เชิงปริมาณในการวิเคราะห์และตัดสินใจทางธุรกิจและชีวิตประจำวัน

○ 5.1.2 สามารถสื่อสารภาษาไทยและภาษาต่างประเทศได้อย่างมีประสิทธิภาพทั้งการพูดและการเขียน และมีรูปแบบการนำเสนอที่เหมาะสม

● 5.1.3 สามารถประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและสื่อเพื่อการสื่อสาร ค้นคว้า ประมวลผลและสนับสนุนการดำเนินงานธุรกิจระหว่างประเทศได้อย่างเหมาะสม

5.2 วิธีการสอน

5.2.1 มอบหมายให้ค้นคว้าหาข้อมูลและนำเสนอหน้าชั้นเรียนทั้งภาษาไทยและภาษาต่างประเทศ

5.2.2 จัดกิจกรรมส่งเสริมให้มีการตัดสินใจบนฐานข้อมูลและข้อมูลเชิงตัวเลข โดยใช้กรณีศึกษาหรือรายงานทางธุรกิจทั้งภาษาไทยและภาษาต่างประเทศ

5.3 วิธีการประเมินผล

5.3.1 ประเมินการสืบค้นงานและการวิเคราะห์ข้อมูลจากการนำเสนองานที่ได้รับมอบหมาย ทั้งในรูปแบบการเขียนรายงาน และ/หรือการนำเสนอหน้าชั้นเรียน

5.3.2 ประเมินจากผลการวิเคราะห์กรณีศึกษาหรือรายงานทางธุรกิจ

หมวดที่ 5 แผนการสอนและการประเมินผล

1. แผนการสอน

| สัปดาห์ที่ | หัวข้อการสอน / Learning Outcome | จำนวน ชั่วโมง | กิจกรรมการเรียนการสอน | สื่อการสอน | สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมาย รายวิชา (ระบุ ข้อ) | ผู้สอน |
|---------------|--|---------------|--|--|--|----------|
| 1 (Online) | ชี้แจงคำอธิบายรายวิชา จุดมุ่งหมาย แนวทางการสอน และทบทวนความรู้เกี่ยวกับการค้าระหว่างประเทศ <u>Learning Outcome</u> -สามารถบอกความหมายของการค้าระหว่างประเทศและอธิบายรูปแบบการดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศ | 3 | - อธิบายแนวการสอน/บรรยายและสร้างแรงจูงใจและเป้าหมายในการเรียนของวิชา ออนไลน์ ผ่านระบบ Microsoft Team - ชักถามความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับรายวิชาที่จะเรียน | - ะบบ Microsoft Team -เอกสารประกอบการสอน - power point | 1 | (1), (2) |
| 2 (Online) | เทคโนโลยีสำหรับการค้าระหว่างประเทศ - ความหมาย - บทบาทและหน้าที่ - ปัจจัยที่ส่งผลต่อการเลือกใช้เทคโนโลยี | | -- ให้นักศึกษาได้ทบทวนความรู้ที่ผ่านมาและตั้งประเด็นข้อสงสัยต่าง ๆ และร่วมกันหาคำตอบ | - ะบบ Microsoft Team - เอกสารประกอบการสอน | 1,2 | (1), (2) |

| สัปดาห์ที่ | หัวข้อการสอน / Learning Outcome | จำนวน ชั่วโมง | กิจกรรมการเรียนการสอน | สื่อการสอน | สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมาย รายวิชา (ระบุ ข้อ) | ผู้สอน |
|---------------|---|---------------|---|--|--|----------|
| | <p>- เทคโนโลยีสำหรับการค้าระหว่างประเทศ</p> <p><u>Learning Outcome</u></p> <p>- สามารถยกตัวอย่างเทคโนโลยีที่ใช้สำหรับการนำเข้าและส่งออกได้</p> | | <p>- บรรยายความรู้พื้นฐานออนไลน์ ผ่านระบบ Microsoft Team</p> <p>- ให้นักศึกษายกตัวอย่างและอธิบายเกี่ยวกับเทคโนโลยีที่เคยใช้หรือพบเห็นว่าเป็นอย่างไร ใช้ในการทำการค้าอย่างไร และช่วยอำนวยความสะดวกในการทำการค้าระหว่างประเทศอย่างไรในใบงาน</p> | <p>- power point</p> <p>-Website ที่เกี่ยวข้อง</p> <p>- ใบงานที่มอบหมาย</p> | | |
| 3 (Online) | <p>หน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินการนำเข้าและส่งออก</p> <p>- หน่วยงานในประเทศ</p> <p>- หน่วยงานต่างประเทศ</p> <p><u>Learning Outcome</u></p> <p>- สามารถบอกหน่วยงานทั้งในประเทศและต่างประเทศที่เกี่ยวข้องได้</p> | 3 | <p>-อธิบายแนวการสอน/บรรยายออนไลน์ ผ่านระบบ Microsoft Team</p> <p>- มอบหมายงานให้ค้นคว้าหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการนำเข้าและส่งออกพร้อมทั้ง</p> | <p>- ร ะ บ บ Microsoft Team</p> <p>- เอกสารประกอบการสอน</p> <p>- power point</p> <p>-Website ที่</p> | 1,2 | (1), (2) |

| สัปดาห์ที่ | หัวข้อการสอน / Learning Outcome | จำนวน ชั่วโมง | กิจกรรมการเรียนรู้ | สื่อการสอน | สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมาย รายวิชา (ระบุ ข้อ) | ผู้สอน |
|-----------------|---|---------------|---|--|--|----------|
| | - สามารถอธิบายบทบาทและหน้าที่ของหน่วยงานเหล่านี้ได้ | | อธิบายถึงบทบาทและหน้าที่ของแต่ละหน่วยงานในใบงาน | เกี่ยวข้อง - ใบงานที่มอบหมาย | | |
| 4-5 (Online) | <p>ความเสี่ยงของธุรกิจระหว่างประเทศ</p> <ul style="list-style-type: none"> - ความหมายของความเสี่ยง - ประเภทของความเสี่ยง - ระบบอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ - การจัดการความเสี่ยงด้านอัตราแลกเปลี่ยน <p>Learning Outcome</p> <ul style="list-style-type: none"> - สามารถบอกความเสี่ยงจากการนำเข้าและส่งออกและผลกระทบจากความเสี่ยงได้ - สามารถอธิบายถึงการจัดการความเสี่ยงที่เกิดขึ้นได้ | 6 | <ul style="list-style-type: none"> - ให้นักศึกษาได้ทบทวนความรู้ที่ผ่านมาและตั้งประเด็นข้อสงสัยต่าง ๆ และร่วมกันหาคำตอบ - บรรยายความรู้พื้นฐานออนไลน์ ผ่านระบบ Microsoft Team - ให้นักศึกษาแสดงความคิดเห็นว่าอะไรที่เป็นความเสี่ยงจากการนำเข้าและส่งออกและคิดว่าจะมีวิธีการบริหารความเสี่ยงนั้นอย่างไรในใบงาน | <ul style="list-style-type: none"> - ระบบ Microsoft Team - เอกสารประกอบการสอน - power point - Website ที่เกี่ยวข้อง - ใบงานที่มอบหมาย | 1,2,3 | (1), (2) |

| สัปดาห์ที่ | หัวข้อการสอน / Learning Outcome | จำนวน ชั่วโมง | กิจกรรมการเรียนการสอน | สื่อการสอน | สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมาย รายวิชา (ระบุ ข้อ) | ผู้สอน |
|---------------|--|---------------|--|--|--|----------|
| | | | | | | |
| 6 (Online) | การจัดการจัดซื้อในตลาดต่างประเทศ - ต้นทุน - คุณสมบัติเฉพาะของผลิตภัณฑ์ - การขนย้าย <u>Learning Outcome</u> - สามารถอธิบายถึงต้นทุน คุณสมบัติเฉพาะของสินค้า และการขนย้ายว่ามีผลต่อการนำเข้าและส่งออกอย่างไร | | - ให้นักศึกษาได้ทบทวนความรู้ที่ผ่านมาและตั้งประเด็นข้อสงสัยต่าง ๆ และร่วมกันหาคำตอบ - บรรยายความรู้พื้นฐานออนไลน์ ผ่านระบบ Microsoft Team - มอบหมายงานให้นักศึกษาเลือกสินค้าที่สนใจและอธิบายว่าสินค้านี้มีคุณสมบัติพิเศษอย่างไรและต้องคำนึงถึงการขนย้ายในประเด็นใดบ้างและอย่างไร | - ระบบ Microsoft Team - เอกสารประกอบการสอน - power point - Website ที่เกี่ยวข้อง - ใบงานที่มอบหมาย | 1,2,3 | (1), (2) |

| สัปดาห์ที่ | หัวข้อการสอน / Learning Outcome | จำนวน ชั่วโมง | กิจกรรมการเรียนการสอน | สื่อการสอน | สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมาย รายวิชา (ระบุ ข้อ) | ผู้สอน |
|---------------|--|---------------|---|---|--|----------|
| 7 (Online) | <p>โลจิสติกส์และการขนส่งสินค้าสำหรับการนำเข้าและส่งออก</p> <ul style="list-style-type: none"> - โลจิสติกส์ - การขนส่งสินค้าระหว่างประเทศ <p><u>Learning Outcome</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - สามารถอธิบายความเกี่ยวข้องของโลจิสติกส์กับการนำเข้าและส่งออกได้ - สามารถระบุรูปแบบการขนส่งระหว่างประเทศที่เหมาะสมกับสินค้าได้ | 3 | <ul style="list-style-type: none"> - ให้นักศึกษาได้ทบทวนความรู้ที่ผ่านมาและตั้งประเด็นข้อสงสัยต่าง ๆ และร่วมกันหาคำตอบออนไลน์ผ่านระบบ Microsoft Team - บรรยายความรู้พื้นฐานออนไลน์ ผ่านระบบ Microsoft Team - ให้นักศึกษาแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับโลจิสติกส์และการขนส่งกับสินค้าแต่ละประเภทผ่านระบบ Microsoft Team | <ul style="list-style-type: none"> - ระบบ Microsoft Team - เอกสารประกอบการสอน - power point - Website ที่เกี่ยวข้อง | 1,2,3 | (1), (2) |
| 8 (Online) | <p>การจัดการนำเข้า-ส่งออก</p> <ul style="list-style-type: none"> - ความหมาย - ความสำคัญ | 3 | <ul style="list-style-type: none"> - ให้นักศึกษาได้ทบทวนความรู้ที่ผ่านมาและตั้งประเด็นข้อสงสัยต่าง ๆ และ | <ul style="list-style-type: none"> - ระบบ Microsoft Team - เอกสาร | 1,2 | (1), (2) |

| สัปดาห์ที่ | หัวข้อการสอน / Learning Outcome | จำนวน ชั่วโมง | กิจกรรมการเรียนการสอน | สื่อการสอน | สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมาย รายวิชา (ระบุ ข้อ) | ผู้สอน |
|---------------|---|---------------|---|---|--|----------|
| | <p>- ปัจจัยที่ส่งผลต่อการจัดการนำเข้าและส่งออก</p> <p>- กระบวนการ</p> <p><u>Learning Outcome</u></p> <p>- นักศึกษาสามารถคิดค้น วางแผน ทางเลือกและผลกระทบ จากทางเลือกอย่างรอบด้าน</p> <p>- นักศึกษาสามารถตัดสินใจเลือกทางเลือกที่สอดคล้องกับ สถานการณ์ทางธุรกิจ ทำให้เกิดการได้เปรียบทางการแข่งขัน ทางธุรกิจ</p> | | <p>ร่วมกันหาคำตอบ</p> <p>- บรรยายความรู้พื้นฐาน</p> <p>ออนไลน์ ผ่านระบบ</p> <p>Microsoft Team</p> <p>- ทำกรณีศึกษาจากสื่อดิจิทัล โดยให้ผู้เรียนวิเคราะห์ สถานการณ์ โอกาสและ ปัญหา</p> | <p>ประกอบการสอน</p> <p>- power point</p> <p>- สื่อออนไลน์เรื่อง</p> <p>ข่าวการนำเข้า</p> <p>และส่งออก</p> | | |
| 9 (Online) | <p>การจัดการนำเข้าสินค้า</p> <p>- กระบวนการ</p> <p>- Incoterm</p> <p>- Letter of credit (L/C)</p> <p><u>Learning Outcome</u></p> <p>- นักศึกษาสามารถคิดค้น วางแผน ทางเลือกและผลกระทบ จากทางเลือกอย่างรอบด้าน</p> <p>- นักศึกษาสามารถตัดสินใจเลือกทางเลือกที่สอดคล้องกับ</p> | 3 | <p>- บรรยายความรู้พื้นฐาน</p> <p>ออนไลน์ผ่านระบบ</p> <p>Microsoft Team</p> <p>Microsoft Team</p> <p>- ชักถามโดยการตั้งคำถาม และตอบคำถาม</p> <p>- ระดมความคิดทำ</p> <p>แบบฝึกหัดกันเป็นกลุ่มและ</p> <p>อภิปราย</p> | <p>- ระบบ</p> <p>Microsoft Team</p> <p>- เอกสาร</p> <p>ประกอบการสอน</p> <p>- power point</p> | 1.2.3 | (1), (2) |

| สัปดาห์ที่ | หัวข้อการสอน / Learning Outcome | จำนวน ชั่วโมง | กิจกรรมการเรียนการสอน | สื่อการสอน | สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมาย รายวิชา (ระบุ ข้อ) | ผู้สอน |
|-----------------|--|---------------|--|--|--|----------|
| | <p>สถานการณ์ทางธุรกิจ ทำให้เกิดการได้เปรียบทางการแข่งขันทางธุรกิจ</p> <p>-นักศึกษาสามารถคิดริเริ่มสร้างสรรค์ในการแก้ไขสถานการณ์ ทั้งของตนเองและส่วนรวมได้</p> <p>-นักศึกษาสามารถอธิบายขั้นตอนการจัดการนำเข้าได้</p> | | | | | |
| 10 (Offline) | <p>การจัดการนำเข้าสินค้า</p> <p>- วิธีการนำเข้าสินค้า</p> <p>- ระเบียบ ข้อบังคับ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการนำเข้า</p> <p>Learning Outcome</p> <p>-นักศึกษาสามารถตัดสินใจเลือกทางเลือกที่สอดคล้องกับสถานการณ์ทางธุรกิจ ทำให้เกิดการได้เปรียบทางการแข่งขันทางธุรกิจ</p> <p>-นักศึกษาสามารถคิดริเริ่มสร้างสรรค์ในการแก้ไขสถานการณ์ ทั้งของตนเองและส่วนรวมได้</p> <p>-นักศึกษาสามารถอธิบายขั้นตอนการทำพิธีการนำเข้าสินค้าได้</p> | 3 | <p>- บรรยายความรู้พื้นฐานโดยใช้ PowerPoint</p> <p>-ซักถามโดยการตั้งคำถาม และตอบคำถาม</p> <p>-ศึกษากรณีศึกษาของเนื้อหาที่เกี่ยวข้องกับพิธีการนำเข้าสินค้า</p> | <p>- เอกสาร ประกอบการสอน</p> <p>- power point</p> <p>- สื่อออนไลน์เรื่อง การนำเข้าสินค้า จากต่างประเทศ</p> | 1.2.3 | (1), (2) |

| สัปดาห์ที่ | หัวข้อการสอน / Learning Outcome | จำนวน ชั่วโมง | กิจกรรมการเรียนรู้ | สื่อการสอน | สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมาย รายวิชา (ระบุ ข้อ) | ผู้สอน |
|-----------------|---|---------------|--|---|--|----------|
| 11 (Offline) | <p>การจัดการนำเข้าสินค้า</p> <p>- เอกสารเพื่อการนำเข้า</p> <p><u>Learning Outcome</u></p> <p>- นักศึกษาสามารถอธิบายการเตรียมเอกสารเพื่อส่งออกสินค้าได้</p> | 3 | <p>- บรรยายความรู้พื้นฐานโดยใช้ PowerPoint</p> <p>- ให้นักศึกษาศึกษาขั้นตอนพิธีการศุลกากร ทำในห้องแล็บเปลี่ยนรถประเด็น</p> | <p>- เอกสารประกอบการสอน</p> <p>- power point</p> <p>- สื่อออนไลน์</p> | | |
| 12 (Offline) | <p>การจัดการส่งออกสินค้า</p> <p>- กระบวนการ</p> <p><u>Learning Outcome</u></p> <p>นักศึกษาสามารถคิดค้น วางแผน ทางเลือกและผลกระทบจากทางเลือกอย่างรอบด้าน</p> <p>- นักศึกษาสามารถตัดสินใจเลือกทางเลือกที่สอดคล้องกับสถานการณ์ทางธุรกิจ ทำให้เกิดการได้เปรียบทางการแข่งขันทางธุรกิจ</p> <p>- นักศึกษาสามารถคิดริเริ่มสร้างสรรค์ในการแก้ไขสถานการณ์ ทั้งของตนเองและส่วนรวมได้</p> <p>- นักศึกษาสามารถอธิบายขั้นตอนการจัดการส่งออกได้</p> | 3 | <p>- บรรยายความรู้พื้นฐานโดยใช้ PowerPoint</p> <p>- ชักถามโดยการตั้งคำถามและตอบคำถาม</p> <p>- ระดมความคิดทำแบบฝึกหัดกันเป็นกลุ่มและอภิปราย</p> | <p>- เอกสารประกอบการสอน</p> <p>- power point</p> | 1.2 | (1), (2) |

| สัปดาห์ที่ | หัวข้อการสอน / Learning Outcome | จำนวน ชั่วโมง | กิจกรรมการเรียนการสอน | สื่อการสอน | สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมาย รายวิชา (ระบุ ข้อ) | ผู้สอน |
|-----------------|---|---------------|--|---|--|----------|
| 13 (Offline) | <p>การจัดการส่งออกสินค้า</p> <ul style="list-style-type: none"> - พิธีการส่งออกสินค้า - ระเบียบ ข้อบังคับ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการนำส่งออก <p><u>Learning Outcome</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - นักศึกษาสามารถตัดสินใจเลือกทางเลือกที่สอดคล้องกับสถานการณ์ทางธุรกิจ ทำให้เกิดการได้เปรียบทางการแข่งขันทางธุรกิจ - นักศึกษาสามารถคิดริเริ่มสร้างสรรค์ในการแก้ไขสถานการณ์ ทั้งของตนเองและส่วนรวมได้ - นักศึกษาสามารถอธิบายขั้นตอนการทำพิธีการนำเข้าสินค้าได้ | 3 | <ul style="list-style-type: none"> - บรรยายความรู้พื้นฐานโดยใช้ PowerPoint - ซักถามโดยการตั้งคำถาม และตอบคำถาม - ศึกษากรณีศึกษาของเนื้อหาที่เกี่ยวข้องพิธีการส่งออกสินค้า | <ul style="list-style-type: none"> - เอกสารประกอบการสอน - power point - สื่อออนไลน์เรื่องการส่งออกสินค้า | 1,2,3 | (1), (2) |
| 14 (Offline) | <p>การจัดการส่งออกสินค้า</p> <ul style="list-style-type: none"> - เอกสารเพื่อการส่งออก <p><u>Learning Outcome</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - นักศึกษาสามารถอธิบายการเตรียมเอกสารเพื่อส่งออกสินค้าได้ | 3 | <ul style="list-style-type: none"> - บรรยายความรู้พื้นฐานโดยใช้ PowerPoint - ให้นักศึกษาศึกษาขั้นตอนพิธีการศุลกากร ทำในห้องแล็บเปลี่ยนรถประเด็น | <ul style="list-style-type: none"> - เอกสารประกอบการสอน - power point - สื่อออนไลน์ | 1,2,3 | (1), (2) |

| สัปดาห์ที่ | หัวข้อการสอน / Learning Outcome | จำนวน ชั่วโมง | กิจกรรมการเรียนการสอน | สื่อการสอน | สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมาย รายวิชา (ระบุ ข้อ) | ผู้สอน |
|-----------------|--|---------------|--|---|--|----------|
| 15 (Offline) | <p>การแลกเปลี่ยนเรียนรู้เกี่ยวกับการจัดการนำเข้าหรือส่งออกสินค้า</p> <p><u>Learning Outcome</u></p> <p>สามารถอธิบายถึงการนำเข้าหรือส่งออกสินค้าที่ตนเองสนใจได้</p> | 3 | <p>1. นักศึกษานำเสนอการนำเข้าหรือส่งออกสินค้าที่ตนเองสนใจมาคนละ 1 อย่าง พร้อมตอบข้อซักถามและแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างกัน</p> <p>2. ทบทวนเนื้อหาบทเรียนและให้นักศึกษาซักถามข้อสงสัย</p> | <p>- เอกสาร</p> <p>ประกอบการสอน</p> <p>- power point</p> <p>- สื่อออนไลน์</p> | 1,2,3 | (1), (2) |

หมายเหตุ : ระบุทุกสัปดาห์ จำนวน 15 สัปดาห์

แผนการสอนในแต่ละสัปดาห์ สามารถปรับเปลี่ยนได้ตามสถานการณ์

2. แผนการประเมินผลการเรียนรู้

| กิจกรรมที่ | ผลการเรียนรู้ที่ได้ (ระบุข้อ) | วิธีการประเมิน | สัปดาห์ที่ ประเมิน | สัดส่วนของการ ประเมินผล |
|---|----------------------------------|---|-----------------------|----------------------------|
| การมีส่วนร่วมในกิจกรรมและพฤติกรรมจรรยาบรรณการเรียนรู้ | 1.1.4 | - สังเกตการมีส่วนร่วมในการทำกิจกรรม และมีความประพฤติที่ดี - บันทึกการเข้าห้องเรียนทุกครั้ง | 1-15 | 10% |
| งานที่ให้ค้นคว้าวิเคราะห์ | 2.1.3,3.1.3,4.1.2,5.1.3 | - การเก็บคะแนนจากการตรวจแบบฝึกหัด (In-class exercise) และงานที่มอบหมายในแต่ละครั้ง | 1-15 | 20% |
| โครงงานและการนำเสนอ | 2.1.3,3.1.3,4.1.2, 5.1.3 | -สังเกตและให้คะแนนจากการนำเสนอผลงาน -เนื้อหาของโครงงานมีความสอดคล้องกันและถูกต้อง | 15 | 20% |
| ทดสอบระหว่างเรียน | 1.1.4,2.1.3,3.1.3 | แบบทดสอบ | 8 | 20% |
| สอบปลายภาค | 1.1.4,2.1.3,3.1.3 | แบบทดสอบ | 16 | 30% |

หมวดที่ 6 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน

1. เอกสารและตำราหลัก

ภัคระวี แหวนเพชร. (2560). *เอกสารประกอบการสอนวิชาการจัดการนำเข้าและส่งออก*. กรุงเทพมหานคร: ศูนย์บริการสื่อและสิ่งพิมพ์กราฟฟิคไซท์ มสด.

2. เอกสารและข้อมูลสำคัญ

<http://www.dft.go.th> เว็บไซต์กรมการค้าต่างประเทศ

กรณีศึกษาต่างๆเกี่ยวกับการนำเข้าสินค้าและส่งออกสินค้าจากสื่อออนไลน์

หมวดที่ 7 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา

1. กลยุทธ์การประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนักศึกษา

1. สังเกตพฤติกรรม การร่วมกิจกรรมการอภิปราย และการตอบคำถาม
2. ประเมินการสืบค้นงานและการวิเคราะห์ข้อมูลจากการนำเสนองานที่ได้รับมอบหมาย ทั้งในรูปแบบการเขียนรายงาน และ/หรือการนำเสนอหน้าชั้นเรียน
3. การสอบปฏิบัติและการสอบวัดผลความรู้ โดยการจัดทำข้อสอบ

2. กลยุทธ์การประเมินการสอน

1. ผลการสอบ
2. การทวนสอบผลประเมินการเรียนรู้
3. แบบประเมินอาจารย์ผู้สอน

3. การปรับปรุงการสอน

1. นำผลการประเมินไปใช้ในการปรับปรุงการเรียนการสอน
2. เข้าร่วมการอบรมเพื่อเพิ่มพูนความรู้และประสิทธิภาพของอาจารย์ผู้สอน

4. การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาในรายวิชา

1. การทวนสอบการสุ่มตรวจผลงานของนักศึกษา โดยการสังเกต การสัมภาษณ์ โดยอาจารย์ผู้สอน
2. การทวนสอบการให้คะแนนจากการสุ่มตรวจผลงานของนักศึกษาโดยอาจารย์ท่านอื่น หรือผู้ทรงคุณวุฒิ ที่ไม่ใช่อาจารย์ประจำหลักสูตร

5. การดำเนินการทบทวนและการวางแผนปรับปรุงประสิทธิผลของรายวิชา

ปรับปรุงรายวิชาทุกปี หรือตามข้อเสนอแนะและผลการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ตามข้อ 4 เช่น การปรับแผนการสอนทุกปีการศึกษา